

**وزارة التعليم العالي والبحث العلمي**

**جامعة وهران 02 محمد بن أحمد**

**كلية العلوم الاجتماعية**

**قسم علم النفس والأرطوفونيا**

**أطــروحـــة**

**مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه علوم تخصص: علم النفس العمل والتنظيم**

**دراسة نية الشراء والولاء للعلامة والحساسية للسعر**

**بـدلالة تفاضل الشخصية ورأسمال العلامة**

**وطبيعة العلاقة بينھا**

**لدى مستعملي الهاتف النقال بولاية الجلفة**

**إعداد الطالب: إشراف الأستاذ:**

**العـون عطيـة أمحمـد تيغـزة**

**لجنـــة المناقشـــة**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **مقــدم سهيـــل** | **أستاذ التعليم العالي** | **جامعة وهران 02 محمد بن أحمد** | **رئيسا** |
| **أمحمـد تيغـــزة** | **أستاذ التعليم العالي** | **جامعة وهران 02 محمد بن أحمد** | **مشرفا ومقررا** |
| **فيصـل فراحـــي** | **أستاذ التعليم العالي** | **جامعة وهران 02 محمد بن أحمد** | **مناقشا** |
| **الهواري محمـودي** | **أستاذ محاضــر أ** | **المدرسة الوطنية المتعددة التقنيات وهران** | **مناقشا** |
| **يحـي بشـــلاغم** | **أستاذ التعليم العالي** | **جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان** | **مناقشا** |
| **عبد الفتاح أبي مولود** | **أستاذ التعليم العالي** | **جامعة قاصدي مرباح ورقلة** | **مناقشا** |

**السنة الجامعية 2023–2024**