



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
جامعة وهران 2- محمد بن احمد

قسم علم الاجتماع

كلية العلوم الاجتماعية

مذكرة مقدمة لنيل شهادة \*ماستر\* في علم اجتماع الاتصال:

# استخدام الفيسبوك وانعكاسه على العلاقة الزوجية (دراسة سوسيولوجية مع الأزواج بحي البر مدينة وهران)

تحت إشراف الأستاذة:

بلحاج حسنية

من إعداد الطالبتين:

➤ لوزاني سارة

➤ بلمختار هدى

أعضاء لجنة المناقشة:

الصفة	الجامعة	الاسم و اللقب
رئيسا	جامعة وهران 2	بلخير بومحراث
مشرفا و مقرررا	جامعة وهران 2	بلحاج حسنية
مناقشا	جامعة وهران 2	بوزيدي سلاف

الموسم الجامعي 2021/2020

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## شكر وتقدير:

أشكر الله عز و جل و أحمده على توفيقه لنا لإنجاز هذا العمل المتواضع

كما أتقدم بخالص الشكر إلى الأستاذة المشرفة "بلحاج حسنية"

على إرشاداتها و توجيهاتها طيلة فترة إنجاز هذه المذكرة

الشكر موصول أيضا إلى الأساتذة أعضاء لجنة المناقشة الذين

تفضلوا بقراءة هذه المذكرة : بلخير بومحراث . بوزيدي سلاف

كما أتقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذ : شليح توفيق و إلى كل من

ساعدني في إنجاز هذا العمل المتواضع بكلمة , بفكرة , بمرجع .

شكرا لكم

**إهداء:**

**بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ**

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات و الصلاة و السلام على أفضل خلقه نبينا

محمد "صلى الله عليه و سلم"

الى الإنسانية التي علمتني كيف يكون الصبر طريقا للنجاح.....السند و القدوة...

أمي أطل الله في عمرها

الى أبي الغالي و إخوتي الأعزاء "أسماء و هدى و محمد" و الى أبناء أختي

ليندة و وسيم و آدم

اهدي هذا العمل المتواضع الى عائلة لوزاني و المهدي صغيرا و كبيرا .

**لوزاني سارة**

## بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات و الصلاة و السلام على أفضل خلقه نبينا

محمد "صلى الله عليه و سلم"

اهدي هذا العمل المتواضع الى أعز الناس و أقربهم الى قلبي

أمي و أبي أطال الله في عمرهم

الذان كانا عوناً و سندا لي و كانا لدعائهما المبارك أعظم الأثر في تسيير سفينة البحث

الى أخي الغالي مصطفى الذي ساندني و لم يبخل علي يوما بشيء

الى روح جدي و جدي رحمهم الله و الى كل عائلة بلمختار صغيراً و كبيراً .

**بلمختار هدى**

## ملخص الدراسة:

-تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الزوجية من خلال دراسة عينة من مستخدمي موقع "الفايسبوك" , و تم إجراء هذه الدراسة في حي البدر ولاية وهران , و لقد تم الاعتماد على أداة الملاحظة و المقابلة لجمع البيانات من المبحوثين حيث بلغ عدد الأزواج 10 مستخدمين للفايسبوك .

-و اعتمدنا في ذلك على المنهج الوصفي و من خلال جمع البيانات و تحليلها توصلنا إلى أهم النتائج التالية :

- ✓ أكدت دراسة أن استهلاك الفاييسبوك أثر بشكل ايجابي من خلال تعرف البعض من وراء هذا الموقع , و من جهة أخرى أثر بشكل سلبي و ذلك بسبب إهمال الزوج لزوجته أو إهمال الزوجة لبيتها.
- ✓ أكدت الدراسة أن بعض النساء يستخدمن الفاييسبوك بسبب الروتين اليومي و شعورهم بالملل , و ذلك ناجم عن مكوئهم في البيت.
- ✓ أظهرت الدراسة أن الأزواج يستخدمون الفاييسبوك و ذلك راجع لتلقي أخبار جديدة و التواصل و الدردشة .

## الكلمات المفتاحية :

التأثير , الانعكاس , الاستخدام , مواقع التواصل الاجتماعي , الفاييسبوك , العلاقة الزوجية .

# الفهرس

شكر و تقدير

إهداء

ملخص الدراسة

1..... مقدمة عامة

## ا. الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة

- 3-4.....الإشكالية و الفرضيات.
- 4-7.....تحديد المفاهيم.....
- 8.....أسباب اختيار الموضوع
- 8.....أهمية و أهداف الدراسة.
- 9- 11.....الدراسات السابقة
- 12-13.....الإجراءات المنهجية للدراسة
- 14-17.....نظرية الاستخدامات و الاشباعات كمنظور للدراسة.

## ا. الفصل الثاني : الفايسبوك و أبعاده الاجتماعية

- 18.....تمهيد
- 19.....مواقع التواصل الاجتماعي.
- 20.....تعريف الفايسبوك و نشأته
- 21.....خصائص الفايسبوك
- 21.....أهداف الفايسبوك
- 21-22.....إيجابيات و سلبيات الفايسبوك
- 23.....خاتمة

## ا. الفصل الثالث: ماهية العلاقة الزوجية

- 25.....تمهيد
- 26.....مفهوم العلاقة الزوجية.
- 26.....أهمية العلاقة الزوجية
- 27.....أبعاد العلاقة الزوجية
- 27.....مشاكل العلاقة الزوجية
- 27.....أسباب مشاكل العلاقة الزوجية
- 28.....الحقوق الزوجية

- 29.....تقوية العلاقة الزوجية.....  
30.....خاتمة.....

#### .IV الفصل الرابع :استخدام الفايسبوك و تأثيره في العلاقة الزوجية

- 32.....-استخدام الزوجيين للفايسبوك.....  
33.....-المدة التي يقضيها الأزواج في استهلاك الفايسبوك.....  
34.....-اثر استخدام الفايسبوك على العلاقة الزوجية.....

نتائج الدراسة.....  
خاتمة العامة.....  
قائمة المراجع.....  
الملاحق.....



## ❖ مقدمة عامة:

يواجه العالم في الآونة الأخيرة ثورة كبيرة في مختلف جوانب الحياة الإنسانية , الثقافية , الفكرية و الاجتماعية . إذ تعد وسائل الاتصال من بين الوسائل التي ساهمت في تغير المجتمع و هذا ما أدى إلى ظهور الإعلام الجديد . و منه مواقع التواصل الاجتماعي التي أصبحت تعتبر الأكثر انتشارا في الوقت الحالي حيث جذبت الملايين من المستخدمين و دمجت هذه المواقع العديد منهم في ممارساتهم اليومية , و إقبالا متزايدا لما تملكه من فعالية و ميزات عالية و من بين هذه المواقع "الفايسبوك" .

يعد الفايسبوك من أشهر مواقع التواصل الاجتماعي و أهمها , حيث أصبح جزء لا يتجزء من الحياة اليومية فهو يلعب دور كبير في أحداث تغير كامل على الأفراد في نمط عيشتهم و سلوكياتهم و أفكارهم و أصبح استخدامه أمر ضروري لمعظم الأفراد من مختلف الفئات و من بين هذه الفئات الأزواج فقد أصبح استخدامه بالنسبة لهم أمر لا يمكن الاستغناء عنه . و استعماله قد يؤثر على سلوكياتهم الزوجية و بالتالي تخريب العلاقة أو العكس تماما .

و من خلال دراستنا هذه حاولنا التطرق إلى هذا الموضوع استخدام الفايسبوك و انعكاسه على العلاقة الزوجية حيث يعتبر هذا الموضوع من المواضيع السوسولوجية المهمة يتوجب البحث فيه و بالتالي تم تقسيمه إلى أربعة فصول :

**-الفصل الأول:** جاء بعنوان "الإطار المنهجي للدراسة" و يتضمن مختلف الإجراءات المنهجية للدراسة التي تم تتبعها بداية من الإشكالية ثم الفرضيات و أهمية الدراسة و أهدافها , أسباب اختيار الموضوع , مجتمع البحث و عينة الدراسة و من تم مجال الدراسة الزماني و المكاني و التقنية و المنهجية المتبعة و الدراسات السابقة و تحديد المفاهيم و في الأخير النظرية المستخدمة

**-الفصل الثاني:** وهو خاص بالجانب النظري و جاء بعنوان "الفايسبوك و أبعاده الاجتماعية" و تمثلت عناصره في مواقع التواصل الاجتماعي و تعريف الفايسبوك ونشأته و خصائصه , أهداف الفايسبوك , إيجابيات و سلبيات الفايسبوك .

**-الفصل الثالث:** جاء بعنوان " ماهية العلاقة الزوجية " حيث تمثلت عناصره في مفهوم العلاقة الزوجية و أهمية العلاقة الزوجية و أبعادها و مشاكلها و أسباب مشاكل العلاقة الزوجية , الحقوق الزوجية , تقوية العلاقة الزوجية.

**-الفصل الرابع:** أما في ما يخص الفصل الرابع فقد عرضنا فيه تحليل المقابلات و نتائجها ثم خاتمة عامة و قائمة المراجع .

# الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

- ❖ تحديد الإشكالية و الفرضيات.
- ❖ تحديد المفاهيم.
- ❖ أسباب اختيار الموضوع .
- ❖ أهمية و أهداف الدراسة .
- ❖ الدراسات السابقة .
- ❖ الإجراءات المنهجية للدراسة .
- ❖ نظرية الاستخدامات و الاشباعات كمنظور للدراسة .

# الفصل الثاني : الفاييبوك و أبعاده الإجتتماعية

- ❖ تمهيد
- ❖ مواقع التواصل الاجتتماعي
- ❖ تعريف الفاييبوك و نشأته
- ❖ خصائص الفاييبوك
- ❖ أهداف الفاييبوك
- ❖ ايجابيات و سلبيات الفاييبوك
- ❖ خاتمة

# الفصل الثالث: ماهية العلاقة الزوجية

- ❖ تمهيد
- ❖ مفهوم العلاقة الزوجية
- ❖ أهمية العلاقة الزوجية
- ❖ أبعاد العلاقة الزوجية
- ❖ مشاكل العلاقة الزوجية
- ❖ أسباب مشاكل العلاقة الزوجية
- ❖ الحقوق الزوجية
- ❖ تقوية العلاقة الزوجية
- ❖ خاتمة

# الفصل الرابع: تأثير الفايسبوك على العلاقة الزوجية

- ❖ استخدام الزوجين للفايسبوك
- ❖ المدة التي يقضيها الأزواج في استهلاك الفايسبوك
- ❖ اثر استخدام الفايسبوك على العلاقة الزوجية

# نتائج الدراسة



## ❖ نتائج الدراسة :

و قد توصلنا في هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج التالية :

- نستنتج أن اغلب المبحوثين يستخدمون الفايسبوك لتمضية الوقت و الاطلاع على الأخبار
- كشفت الدراسة أن بعض المبحوثين يستخدمون الفايسبوك للعمل به
- كشفت الدراسة أن استخدام الفايسبوك بشكل مفرط يؤدي إلى حدوث المشاكل و بالتالي تخريب العلاقة بينهم.
- أظهرت الدراسة أن استخدام الأزواج للفايسبوك بطريقة منظمة راجع إلى كيفية تعاملهما و تنظيم وقتهم.
- اثر الفايسبوك بشكل ايجابي فهو سبب في تعارف بعض الأزواج و جمع بينهم .
- أظهرت الدراسة أن بعض المبحوثين يستخدمون الفايسبوك للتواصل مع العائلة و الأصدقاء.
- كشفت الدراسة أن بعض الأزواج يستخدمون الفايسبوك للتحدث مع الفتيات مما أدى إلى خيانة زوجية .

## - خاتمة عامة :

من خلال هذه الدراسة حاولنا التعرف على استهلاك الأزواج للفايسبوك و تأثيره على علاقتهم الزوجية , نظرا لأهميته و احتلاله الصدارة حيث أصبح استخدامه أمر حتمي , فلهذا الموقع تأثيرات سلبية و منها ايجابية على الأزواج . حيث يعد الفاييسبوك من أشهر و أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداما في جميع أنحاء العالم , حيث مكن لمستخدميه من تبادل الأفكار و المعلومات فيما بينهم كما أصبح مكانا للتعرف و التسلية . فمن خلال دراستنا هذه ما أحدثه الفاييسبوك أدى إلى تغييرات حيث أصبح استخدام الأزواج للفايسبوك أمر يكاد أن يكون خطير من ناحية قضاءهم معظم الوقت في هذا الفضاء الافتراضي و بعضهم يستخدمونه للهروب من الواقع بإضافة إلى التأثيرات الناجمة عن استهلاكهم المفرط لهذا الموقع لما في ذلك إهمال المرأة لزوجها أو العكس .

كما توصلنا في نهاية بحثنا إلى مجموعة من الاستنتاجات التي نجيب بها عن التساؤلات التي طارحناها في بداية الدراسة حول استخدام الفاييسبوك و انعكاسه على العلاقة الزوجية فاستخدام الأزواج للفايسبوك له تأثيرات ايجابية من ناحية التواصل مع الناس كذلك تعرف بعض الأشخاص في هذا الموقع و انتهى أمرهم بالزواج أما من الناحية السلبية إهمال الزوجة لبيتها و زوجها و قضائها معظم الوقت تصفح في هذا الموقع , كما سبق و طرحنا بعض الفرضيات الأولى و الثانية فقد تحققنا حيث كانت الفرضية الأولى اثر الفاييسبوك و استخداماته المتكررة في العلاقة الزوجية حيث أن هناك بعض المبحوثين اثر عليهم ايجابيا و ذلك راجع لحسن استعماله كما اثر على البعض بطريقة سلبية حيث سبب لهم مشاكل زوجية . أما الفرضية الثانية العلاقة الزوجية تتحدد بالاتصال المتبادل و التفاهم بين الزوجين . حيث اتضح لنا ان الاتصال هو أساس التفاهم بين الزوجين أما الفرضية الثالثة لا يمكن للفايسبوك أن يؤثر في العلاقة الزوجية لم تتحقق حيث الفاييسبوك يؤثر على الزوجين إما ايجابيا أو سلبيا . نستخلص في النهاية انه على الزوج أن يحسنوا استعمال هذه الشبكة إلى ما هو نافع للأسرة . و في الأخير أردنا أن نقدم بعض الاقتراحات قد تساعد الأزواج في كيفية التعامل مع هذه الوسيلة :

- ✓ على الأزواج أن لا يضيعوا الوقت في التصفح على هذا الموقع .
- ✓ على الأزواج معرفة كيفية التعامل مع هذا الموقع .
- ✓ عدم السماح لأي وسيلة أن تؤثر على علاقتهم الزوجية .
- ✓ الحفاظ على العلاقة الاتصالية بين الزوج و الزوجة لتفادي المشاكل.



## ❖ قائمة المراجع :

### - قائمة الكتب :

- 1- كامل خورشيد مراد، الاتصال الجماهيري والإعلام، الطبعة الأولى، دار أسامة للنشر و التوزيع الأردن، صفحة 146
- 2- إبراهيم يحيوي نور الدين، تأثير فضائيات الطفل على قيمهم الاجتماعية 1995، صفحة 66
- 3- محمد عبد الحميد البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، الطبعة الأولى عالم الكتب القاهرة صفحة 159
- 4- محمد عبد الرؤوف محمد احمد، اثر الروابط الأسرية على تطبيق القانون الجنائي، الطبعة الأولى، المصدر القومي للإصدارات القانونية، القاهرة 2008 صفحة 147
- 5- عبد الرحمان بن إبراهيم الشاعر، مواقع التواصل الاجتماعي والتواصل الإنساني، الطبعة الأولى، دار صفاء للنشر و التوزيع، عمان، 2015، صفحة 63
- 6- حسان احمد قميحة، الفايسبوك تحت المجهر، الطبعة الأولى، دار النخبة، مصر، 2017، صفحة 58
- 7- جمال محمد بن شنب، فواعد البحث العلمي والاجتماعي، دار المعرفة الجامعية 2009، صفحة 14
- 8- احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال، الطبعة الثانية، ديوان المطبوعات الجامعية بن عكنون، الجزائر، 2005، صفحة 124
- 9- نواف عبد الجبار قشغجي، مناهج البحث العلمي، عالم الكتب الحديث، الأردن 2012، صفحة 63
- 10- محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الطبعة الثانية، دار العالمية للنشر و التوزيع، 2002، صفحة 212
- 11- بسام عبد الرحمان المشاقبة، نظريات الإعلام، دار المسيرة، للنشر و التوزيع والطباعة، 2003، صفحة 84
- 12- رشا محمد، عالم الفايسبوك، الطبعة الأولى، دار النيل والفرات، 2018، صفحة 05
- 15- نسيم الخوري، الزواج مقارنة نفسية واجتماعية، الطبعة الأولى، دار المنهل اللبناني، 2008، صفحة 139
- 16- علي القائي، الأسرة وقضايا الزواج، الطبعة الثانية، دار النبلاء، 2004، صفحة 193
- 17- مؤمن مبيض، التفاهم في الحياة الزوجية، الطبعة الأولى، المكتب الإسلامي، صفحة 234

- 18- بن عبود نسرين، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال الأسري، دراسة ميدانية على عينة اسر مدينة عين البيضاء، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال، تخصص اتصال والعلاقات العامة، أم البواقي، 2016/2017
- 19- رحموني مريم، مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على شبكة العلاقات الأسرية، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر تخصص سوسولوجي العنف وعلم الجنائي ، خميس مليانة، 2017/2018،  
-معاجم وقواميس:

- 20- بودون بوريكو، المعجم النقدي لعلم الاجتماع، ديوان المطبوعات، الجامعية، 1995، صفحة 66
- 21- محمد صديق المنشاوي ، معجم التعريفات، دار الفضيلة 1413، صفحة 21

#### المواقع الالكترونية :

- 22- موقع وموسوعة فقهية <http://www.libeshia.ir> Vu le 31/05/2021 à 21: 30
- 23- <https://www.alukah.net> Vu le 31/05/2021 à 20 :48

#### مقالات:

- 24- هند بنت مصطفى شريفي، مقال حول مفهوم العلاقة الزوجية وأهميتها <https://www.alukah.net> vu le 02/06/2021 à 17 :00

**الملحق 01:**



الصورة رقم 02: المشاكل الزوجية الناتجة على الفايسبوك

الصورة رقم 01: انشغال الزوجين في العالم الافتراضي



الصورة رقم 03: إهمال الزوج لزوجته و انشغاله بالفايسبوك



## ❖ الإشكالية:

-إن العالم اليوم يشهد تطورات هائلة في مجالات مختلفة من العلوم, و قد أحدثت هذه التطورات تغييرات عديدة في جوانب مختلفة منها: الثقافية و الفكرية و الاجتماعية و الاقتصادية, حيث تعد تكنولوجيا الاتصال من بين الوسائل التي أحدثت تغييرا كبيرا في المجتمع , حيث حققت ثورة حقيقية في مجال التواصل وهذا ما أدى بظهور الإعلام الجديد و منه مواقع التواصل الاجتماعي .

-أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي ظاهرة وجزءا لا يتجزأ من حياة عدد كبير من أفراد المجتمع لا يمكن الاستغناء عنها فهي تؤثر في حياتنا ووظائفنا اليومية ومن ابرز هذه المواقع " الفايسبوك " .

-يعتبر الفايسبوك من أشهر وسائل التواصل الاجتماعي ويمكن تعريفه انه شبكة اجتماعية كبيرة , حيث أصبح ظاهرة اجتماعية منتشرة و تشكل حيز كبير لما تتيحه من خدمات فيعد من أكثر المواقع شهرة و استخداما .

-إلى أن هذه الوسيلة تتميز بجانبها الايجابي والسلبى , فذلك يتوقف على طبيعة الاستعمال , حيث ساهم الفايسبوك بشكل كبير في ربط العلاقات رغم بعد المسافة, و التعارف فيما بينهم حيث يوجد العديد من الأشخاص الذين تعرفوا عن طريق الفايسبوك و انتهى الأمر بعلاقة زوجية إلا انه يحينا أيضا للدور السلبى الذي يقوم به الفايسبوك الذي يتمثل في عزل الأفراد اجتماعيا و حدوث المشاكل في العلاقة الزوجية.

-اخذ الفايسبوك النصيب الأكبر من الوقت حيث أصبح الناس يستهلكون ساعات طويلة على هذا الموقع مما أدى إلى العديد من المشاكل الزوجية وصولا إلى الطلاق فمن بين هذه المشاكل إهمال الزوجة بيتها وزوجها وأيضا تفشي أسرار العائلات الزوجية مما أصبح الرجل و خاصة المرأة يلجئان إلى الفايسبوك ويحكيان أسرار عائلتهم بطريقة تنتهك خصوصيتهم وجعله وسيلة لنشر أخبارهم الخاصة و طريقة عيشتهم , و من هنا يمكننا القول أن الفايسبوك بجمع و يفرق وهذا هو هدف الدراسة التي سوف نتطرق لها مع مجموعة من نساء الحي وذلك باعتمادنا على نظرية الاستخدامات و الاشباع كمنظور للدراسة.

-حيث تهدف هذه النظرية إلى الكشف عن الاشباع المطلوبة الذي يسعى الفرد إلى تلبيتها من خلال استخدامه لوسائل الاتصال و الاشباع المختلفة من وراء هذا الاستخدام . و من هنا نطرح التساؤل التالي :

- كيف يؤثر استخدام الفايسبوك على العلاقة الزوجية ؟ وكيف ينعكس عليها ؟

❖ فرضيات الدراسة :

- يؤثر الفايسبوك و استخداماته المتكررة في العلاقة الزوجية
- العلاقة الزوجية تتحدد بالاتصال المتبادل و التفاهم بين الزوجين .
- لا يمكن للفايسبوك أن يؤثر في العلاقة الزوجية .

❖ تحديد المفاهيم:

- سنقوم في دراستنا بتحديد المفاهيم التالية :
- التأثير , الفايسبوك , مواقع التواصل الاجتماعي , العلاقة الزوجية , الاستخدام , الانعكاس

### التأثير:

- مفهوم التأثير في اللغة :

الأثر , العلامة , واثر الشيء بقية , و التأثير أي ظهر فيه الأثر , و التأثير ابقاء الأثر في الشيء 1

- التأثير اصطلاحا :

هو متحدثه الرسالة الإعلامية في نفس المتلقي , وكلما استجاب المتلقي للرسالة يحدث التأثير هو إنتاج التفاعل الواقعي بين خصائص الرسائل الإعلامية وخصائص المتلقين . 2

- ويعرف أيضا :

بأنه بعض التغير الذي يطرأ على مستقبل الرسالة كفرد , فقد تألفت الرسالة انتباهه ويدركها , وقد تضيف إلى معلوماته معلومات جديدة , و قد تجعله يكون اتجاهات جديدة أو يعدل اتجاهاته القديمة وقد تجعله يتفرق بطريقة جديدة أو يعدل سلوكه السابق , فهناك مستويات عديدة للتأثير من الاهتمام إلى حدوث دعم داخلي للاتجاهات إلى حدوث تغيير على تلك الاتجاهات , ثم في النهاية إقدام الفرد على سلوك علني . 3

- إجرائيا:

التأثير هو ذلك التغيير الذي يحدث على مستوى الفرد أو الأسرة بسبب تعرضهم لمواقع التواصل الاجتماعي و ما يلحقه من تغييرات في السلوك.

1 - إبراهيم يحيىوي. نور الدين جبالي. تأثير فضائيات الطفل على قيمهم الجامعية. 1995 ص66

2- إبراهيم يحيىوي . مرجع سبق ذكره. ص25

3-بودون بوريكو. المعجم النقدي لعلم الاجتماع. ديوان المطبوعات الجامعية 1995 ص66



-الانعكاس:

- مفهوم الانعكاس في اللغة :

وهو في اللغة بمعنى رد أخر الشيء على أوله و قيل بالعكس .

- اصطلاحا:

بمعنى التلازم في الانتقاء , أي كلما يصدق عليه الحد لم يصدق عليه المحدود , او كلما وجد المحدود وجد الحد , و هذا معنى كون التعريف جامعا للأفراد , و قيل العكس هو عدم الحكم لعدم العلة .<sup>1</sup>

- إجرائيا:

الانعكاس هو ذلك التغيير الذي يحدث للفرد نتيجة استخدامه للفيسبوك قد تكون انعكاسات ايجابية أو سلبية.

-الاستخدام:

يبدو مفهوم الاستخدام من خلال النظرة الأولى مفهوما واضحا و بسيط المعنى غير ذي حاجة أو نشاط يتخذ ضبطه غير أنه محاولة تستهدف ضبط المعاني و الدلالات النظرية و التطبيقية تصطدم مفهوم غامض و متنوع يحتمل الكثير من الدلالات المختلفة باختلاف ما هو اجتماعي وما هو تقني الداخل في تركيبه تكنولوجية الاتصال و الإعلام الحديثة، الغموض الذي يحيط بالنقطة مرده إلى استعماله في تعيين و تقرير و تحليل مجموعة السلوكيات و المظاهر .<sup>2</sup>

- و يعرف ايضا:

هو أن يذكر لفظ له معنيان فيراد به احدهما، ثم يراد بالضمير الراجع إلى ذلك اللفظ معناه الآخر، أو يراد بأحد ضميريه احد معنييه، ثم بالآخر معنى الآخر .<sup>3</sup>

-مواقع التواصل الاجتماعي: social media webs

هي مواقع الانترنت التي يمكن للمستخدمين المشاركة و المساهمة في إنشاء أو إضافة صفحاتها و بسهولة .<sup>4</sup>

1- الموسوعة الفقهية : 31/05/2021 à 21m30 VU LE http://WWW.b.eshia.irvuhe.COM

2- محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، طبعة 1 القاهرة، عالم الكتب،ص 159

3- محمد صديق المنشاوي، معجم التعريفات، دار الفضيلة 1413، ص21

4- خالد غسان يوسف المقداي، ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النفاش للنشر و التوزيع طبعة (1) الأردن، 2013 ص24

- وتعرف أيضا :

مواقع التواصل الاجتماعي بأنها تركيبة اجتماعية تتم صناعتها من أراد أو جماعات أو مؤسسات، و تتم تسمية الجزء التكويني الأساسي مثل (الفرد الواحد) باسم العقدة (node)، بحيث يتم إيصال هذه العقد أنواع مختلفة من العلاقات كتشجيع فريق معين أو الانتماء لشركة ما، أو حمل جنسية لبلد ما في هذا العالم، و قد تصل هذه العلاقات لدرجات أكثر عمقا كطبيعة الوضع الاجتماعي و المعتقدات أو الطبقة التي ينتمي إليها.<sup>1</sup>

- إجرائيا:

هي مجموعة من المواقع التي تتيح للأفراد التواصل فيما بينهم، و تبادل المعلومات و نشر صورهم و فيديوهم و التعليق عليها بالإضافة إلى خصائص أخرى.

-الفايسبوك:

هو شبكة اجتماعية استأثرت بقبول و تجاوب كبير من الناس خصوصا من الشباب في جميع أنحاء العالم، و هي لا تتعدى حدود مدونة شخصية في بداية نشأتها في شباط عام (2004م)، في جامعة (هارفارد) في الولايات المتحدة الأمريكية، من قبل طالب يدعى (مارك زوكنبيرج).<sup>2</sup>

- ويعرف أيضا :

بأنه كلمة أعجمية مكونة من جزأين: فيس face و بوك book و هي تعني كتاب الوجه مثلما أراد مؤسس الموقع.<sup>3</sup>

-العلاقة الزوجية:

إن العلاقة الزوجية هي أسمى الروابط الإنسانية التي تربط بين رجل و امرأة فهي الإطار الشرعي لبناء أسرة شرعية صحية آمنة.<sup>4</sup>

- ويعرف أيضا :

الزواج في الإسلام: " رابطة شرعية محكمة بين رجل و امرأة على وجه الدوام و الاستمرار و تتعقد بالرضا و القبول الكامل منهما وفق الأحكام المفصلة شرعا " تعد العلاقة الزوجية أقوى ارتباط معنوي و مادي بين الزوجين و يقوم على أسس و مبادئ و آداب تقوي هذه العلاقة.<sup>5</sup>

- إجرائيا:

العلاقة الزوجية هي النواة الأولى لتكوين الأسرة و المجتمع.

1- عباس صادق، الإعلام الجديد المفاهيم و الوسائل و التطبيقات طبعة 1 دار الشروق و التوزيع عمان 2008، ص157

2- عبد الرحمان بن إبراهيم الشاعر، مواقع التواصل الاجتماعي و السلوك الإنساني، طبعة أولى، دار صفاء للنشر و التوزيع-عمان 2015 ص63

3- حسان احمد قميحة، الفايسبوك تحت المجهر، طبعة 1 دار النخبة مصر، 2017 ص 58

4- محمد عبد الرؤوف محمد محمد، أثار الروابط الأسرية على تطبيق القانون الجنائي طبعة 1، المذكر القومي للإصدارات القانونية - القاهرة 2008 ص147.

5 [HTTPS://WWW.ALUKAH.NET](https://www.alukah.net) VU LE 31/05/2021 A 21 :30 H

### -أسباب اختيار الموضوع:

- أسباب ذاتية:

الميل الشخصي للمواضيع التي تتعلق بمواقع التواصل الاجتماعي.

الرغبة في معالجة هذا الموضوع باعتباره من اهتمامات الباحث الشخصية.

- أسباب موضوعية:

البحث عن تأثير مواقع التواصل الاجتماعي عن الحياة الزوجية.

يعتبر موضوع الفايسبوك و العلاقة الزوجية من أهم المواضيع التي تعيشها في الوقت الحالي.

الرغبة في الاكتشاف و التوصل إلى الحقائق التي لم يتم التوصل إليها من قبل.

### -أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية هذه الدراسة في:

في أن للفايسبوك الكثير من الفوائد فهو يساعدنا في البقاء على اتصال مع الناس، مشاركة الصور المراسلات، و التعرف على الأشخاص و تكوين علاقات و منهم من تطورت علاقتهم إلى تكوين أسرة.

معرفة مدى تأثير الفايسبوك على العلاقة الزوجية.

وضع العلاقة في منحنى الخطر حيث بات يهدد الحياة الزوجية بجعل بعض الأزواج يكونون أكثر عرضة للخيانة.

### أهداف الدراسة:

اثر استخدام الفايسبوك في تكوين العلاقات و التعارف.

الكشف عن تأثير الفايسبوك على العلاقة الزوجية.

الكشف عن الدوافع و الاستخدامات المحققة من مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك" لدى الزوجين.

### -الدراسات السابقة:

#### الدراسات الجزئية:

-الدراسة الأولى:

بعنوان تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال الأسري . دراسة ميدانية على عينة من الأسر عين البيضاء مذكرة مكملة

لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال تخصص اتصال و علاقات عامة للباحثة بن عبود نسرين . أم البواقي و ذلك

سنة 2016 / 2017.

تدور إشكالية هذه الدراسة حول التعرف على مواقع التواصل الاجتماعي باعتبارها بيئة افتراضية تربط بين الأفراد من أماكن متباعدة ليسهل عملية التواصل فيما بينهم.

ومدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال بين أفراد الأسرة باعتبارها أصبحت من أولويات الذي يعتمد عليها أفراد الأسرة للاتصال مع بعضهم البعض. وعلى ضوء ما ذكر صاغت الباحثة اشكاليته في التساؤل التالي :

-ماهو تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال الأسري؟

وقد تفرعت من هذا التساؤل تساؤلات فرعية :

-ماهي عادات وأنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الأسرة ؟

-ماهي الدوافع و الاشباعات المحققة للأسرة من وراء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ؟

-ما اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاتصالية داخل الأسرة ؟

وقد اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على المنهج المسحي أما لجمع البيانات اعتمدت على طريقة الملاحظة و الملاحظة و الاستمارة و في الأخير توصلت الباحثة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

-تستخدم اسر عين البيضاء مواقع التواصل الاجتماعي بصفة دائمة إلا أن هذا الاستخدام غير مقيد بساعة أو بفترة محددة

بغية الدردشة مع الأقارب و الأصدقاء في المواضيع الاجتماعية .

-تستخدم اسر عين البيضاء مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على الأخبار و المعلومات المتعلقة بمشاكل الأسرية و المواضيع

الخاصة بطرق التعامل بين أفراد الأسرة.

-أثرت مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال الأسري و يظهر ذلك من خلال انزعاج الأسرة من أبنائها بسبب الوقت الذي يقضونه في الدردشة عبر هذه المواقع لما تتيح لهم من أشياء لا يجدونها في أسرهم .

-الدراسة الثانية :

-بعنوان "مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على شبكة العلاقات الأسرية " , مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر تخصص سوسيولوجيا العنف و علم الجنائي من إعداد الباحثة رحموني مريم , خميس مليانة , وذلك سنة 2017\2018 .

تدور إشكالية هذه الدراسة حول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي و أهميتها كونها أصبحت ظاهرة منتشرة في الآونة الأخيرة داخل الأسرة الجزائرية, حيث أصبح يهدد العلاقة بين أفراد الأسرة.

و على حسب ما ذكر صاغت الباحثة اشكاليته في التساؤلات التالية :

التساؤل الرئيسي:

- مامدى تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية ؟

التساؤلات الفرعية:

- هل استخدام احد الزوجين لمواقع التواصل الاجتماعي لفترة زمنية طويلة يؤدي إحداث الخلافات و الشجارات بينهما ؟

- هل تفضيل احد الزوجين او كليهما الدخول إلى مواقع التواصل الاجتماعي بصفة دائمة يؤثر على سبل الحوار و التواصل مع الأبناء ؟

و المنهج الذي اعتمدت عليه الباحثة في هذه الدراسة المنهج العلمي باستخدامها الأسلوب الوصفي التحليلي , كما ركزت على ادوات

جمع البيانات عن طريق استمارات و الاستبيان .

ثم توصلت الباحثة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

- الاستخدام الكثير لمواقع التواصل الاجتماعي يؤدي إلى الخلافات بين الزوجين و ضعف التواصل المباشر و إثارة المشكلات النفسية لدى الأسرة .
- تفكك العلاقة بين الآباء و أبنائهم حيث أصبح هناك بعد في اتصالهم ببعضهم البعض و أصبح للزوجين دور بيولوجي فقط اتجاه أبنائهم.
- دراسة عربية:

بعنوان "وسائل التواصل الاجتماعي و أثرها على الأسرة " , دراسة فقهية من إعداد دعاء عمر محمد كنانة , مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الفقه و التشريع بكلية الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية , نابلس , فلسطين و ذلك سنة 2015 تدور إشكالية هذه الدراسة حول معرفة المكانة التي احتلتها وسائل الاتصال في هذا العصر و أثرها على أفراد الأسرة و على ضوء ما ذكر صاغت الباحثة اشكالياتها في التساؤل التالي :

- ما تأثير وسائل الاتصال الحديثة على أفراد الأسرة ؟

و قد تفرعت من هذا التساؤل تساؤلات فرعية .

- مامفهوم وسائل الاتصال الحديثة ؟
- ماهي أهم الضوابط التي يجب الالتزام بها عند استخدام وسائل الاتصال الحديثة ؟
- ماهي الأحكام الفقهية المتعلقة باستخدام وسائل الاتصال الحديثة ؟

و قد اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على المنهج الاستقرائي الوصفي و التحليلي . و في الأخير توصلت الباحثة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

- التواصل الإنساني وجد منذ القدم, وقد ورد الكثير من صور تواصل في القران الكريم و السنة الشريفة.
- إن التعارف بين التاب و الققات عبر وسائل التواصل الحديثة غالبا ما يكون ذريعة إلى ما تحمل عقابه .
- إن إضاعة الوقت في استخدام وسائل الاتصال الحديثة مكروه.

-قد يتم إجراء العديد من العقود عن طريق وسائل تواصل الاجتماعي و تعتمد إلى عقد نكاح و طلاق لما فيهما من خصوصية شرعية.

### دراسة أجنبية:

قام بها كل من " mark grindeland ; cathy harisson " بعنوان " أهمية الشبكات الاجتماعية وصلتها بالأبحاث المتعلقة بالمرأة"

و نشرت وكالة multimedia corp shes connected و هي وكالة تهدف للاستفادة من قوة الشبكات الاجتماعية ووسائل الإعلام الاجتماعي لاشترك المرأة في مختلف النشاطات المجدية و المهمة الدراسة طالت عينة من النساء لمعرفة أسباب و طرق

استخدامهن للشبكات الاجتماعية و لقد انطلقت هذه الدراسة من التساؤلات التالية:

-من هن النساء اللاتي يستخدمن الشبكات الاجتماعية ؟

-كيف تستخدم المرأة الشبكات الاجتماعية و لماذا ؟

-وماهي أكثر خصائص الشبكات الاجتماعية أهمية بالنسبة لهن ؟

و كانت النتائج التي توصلت إليها الدراسة في ما يلي :

-تشترك اغلب النساء عينة الدراسة في موقع الفاييسوك بنسبة 83% يليه التويتر .

-أغلبية النساء 59% تدخلن لمواقع الشبكات الاجتماعية مرتين في اليوم .

-تستخدم أغلبية النساء أفراد العينة الشبكات الاجتماعية منذ أكثر من سنتين 55%.

### -التعقيب على الدراسات السابقة :

-تكمن أوجه الاختلاف بين دراستنا هذه و الدراسات السابقة التي اعتمدنا عليها في :

-تناولت دراستنا متغير العلاقات الزوجية بينما تناولت دراسة الباحثة بن عبود نسرین متغير الاتصال الأسري كما اختلفت في المجالين المكاني و الزماني بالإضافة إلى المنهج المتبع .

-الاختلاف الذي لاحظناه أيضا بين دراستنا و دراسة الباحثة رحموني مريم في إن هذه الأخيرة اعتمدت على أداة الاستمارة و الاستبيان

و تختلف دراستنا أيضا مع دراسة الباحثة دعاء عمر محمد كتانة في المنهج المستخدم حيث اعتمدت على المنهج الاستقرائي الوصفي التحليلي .

- الإجراءات المنهجية للدراسة :

1-نوع الدراسة:

بما أن دراستنا حول الفايبيوك و العلاقات الزوجية فهي تندرج ضمن الدراسة الوصفية , التي تقوم بوصف طبيعة مجتمع او جماعة معينة .

2-منهج الدراسة:

-المنهج في اللغة يعني الطريق الواضح , و تهج الطريق بمعنى ابانه و أوضحه و سلكه .

-كما انه يعرف كذلك انه الطريق الواضح الذي يؤدي إلى الهدف المطلوب كما يعني كيفية أو طريقة فعل أو تعليم شيء معين ,وفقا لبعض القواعد بصورة منظمة 1.

-ويعرف المنهج في الاصطلاح بأنه الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم , بواسطة طائفة من القواعد العامة التي تهيمن على سير العقل و تحدد عملياته , حتى يصل إلى نتيجة معلومة 2.

-ومن خلال هذه الدراسة قمنا باختيار المنهج الوصفي , حيث هو طريقة يعتمد عليها الباحثون في الحصول على معلومات وافية و دقيقة , تصور الواقع الاجتماعي و الذي يؤثر في كافة الأنشطة الثقافية و السياسية و العلمية .

3-مجتمع البحث و عينة الدراسة :

-مجتمع البحث: يختلف معنى مجتمع الدراسة عن معنى عينة الدراسة , إذ يشير معنى مجتمع الدراسة إلى جميع عناصر و مفردات المشكلة أو الظاهرة قيد الدراسة 3 .

-مجتمع الدراسة: هو مجموعة الأفراد التي يتاح لنا إجراء الدراسة عليها .

- يشمل مجتمع البحث الأزواج القاطنة بمدينة وهران, والتي تتكون من الزوج و الزوجة.

-عينة الدراسة : هي جزء من مجتمع البحث تعبر عن الأفراد أو مفردات مختارة للدراسة و التحليل من أجل الاستدلال على خصائص المجتمع الذي أخذت العينة منه .

-ومن هذا المنطق قمنا بطريقة قصديه باختيار الأزواج الذين يستخدمون الفايبيوك , فقمنا باختيار حي رئيسي "حي البدر " لأننا لانستطيع أن ندرس جميع الأحياء و ذلك لكثرة الأفراد كما يمكن أن نرجع ذلك لعامل الوقت و الجهد و التكلفة .

1-جمال محمد بن شنب , قواعد البحث العلمي و الاجتماعي , دار المعرفة الجامعية , 2009. صفحة 14

2-جمال محمد بن شنب , مرجع سبق ذكره , صفحة 15 .

3-احمد بن مرسل , مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال , الطبعة الثانية ديوان المطبوعات الجامعية -بن عكنون- 2005 , صفحة 124.

#### 4/ أدوات جمع البيانات:

للوصول إلى المعلومات لابد من جمع معلومات حول الظاهرة المقصودة باستخدام المنهج المناسب و طبيعة هذا المنهج، تحدد أدوات جمع البيانات التي تعتبر من الخطوات الأساسية في إجراء أي بحث.

و قد استخدمنا في هذه الدراسة كلا من الملاحظة و المقابلة.

اما بالنسبة للدراسة الاستطلاعية فقد كانت بداية شهر ديسمبر 2020 من اجل جس نبض الميدان و التعرف على المبحوثين و حتى تتمكن من اختيار العينة بشكل صحيح .

مفهوم المقابلة : تعرف المقابلة بأنها محادثة بين شخصين، يبدأها الشخص الذي يجري المقابلة (الباحث) لأهداف معينة، و تهدف إلى الحصول على معلومات وثيقة الصلة بالبحث و يركز فيها على محتوى محدد بأهداف بحثية لتوظيف منظم أو تنبؤ أو شرح. 1

- اعتمدنا على مقابلة نصف موجهة من خلال طرح الأسئلة على المبحوثين و ترك لهم فرضية الإجابة و كانت تتم المقابلة في الفترة المسائية لأنها تساعد المبحوثين .

مفهوم الملاحظة: الملاحظة بصفة عامة هي المشاهدة الحسية للظواهر، و تعتبر الملاحظة الطريقة الأساسية في دراسة الظواهر الإنسانية و الاجتماعية. 2

- اعتمدنا على الملاحظة المباشرة من خلال ملاحظة كل ما يصدر عن المبحوثين .

#### المجال الزماني و المكاني للدراسة:

- المجال الزماني:

تمت دراستنا هذه في الفترة ما بين مارس و جوان مع المبحوثين وكانت في الفترة المسائية لأنها ساعدتهم لإجراء مقابلة.

- المجال المكاني:

تمت دراستنا في "حي البدر" وهران.

#### صعوبات البحث:

- إخفاء الرجال لبعض المعلومات و التردد في الإجابة.
- عدم تقبل بعض النساء للتدخل في خصوصيتها و البوح بأسرار حياتها الشخصية.
- عدم الحصول على إجابات صحيحة.

1- احمد بن مرسل، مرجع سبق ذكره. ص149

2- نواف عبد الجبار خندقجي، مناهج البحث العلمي، عالم الكتب الحديث. الأردن 2012 ص63



❖ نظرية الاستخدامات و الإشاعات:

- مفهوم النظرية:

يطلق عليها البعض نموذج و البعض الآخر مدخل، و يطلق عليها آخرون منظور. 1

و من جهة " كاترو بلومر" فان مدخل الاستخدامات و الاشباع يعيد ما يلي:

- الأحوال الاجتماعية و السيكولوجية.

- الاحتياجات التي يتولد عنها.

- توقعات.

- من وسائل الإعلام أو أي مصادر تؤدي إلى:

أنماط مختلفة من التعرض لوسائل الإعلام ينتج عنها إشاعات للاحتياجات و نتائج أخرى في الغالب غير مقصودة. 2

- مفهوم آخر:

انطلق مفهوم النظرية من خلال تعرض الجمهور للمنتج الإعلامي لإشباع رغبات معينة استجابة لدوافع الحاجات الفردية. 3

- أصول و نشأة هذه النظرية:

" يرجع الاهتمام بالإشاعات التي تقدمها وسائل الإعلام الجماهيري إلى بداية بحوث الاتصال الجماهيري بالرغم من أن هذه

البحوث اهتمت في الأصل بدراسة التأثيرات قصيرة المدى لوسائل الإعلام و من المنظور التاريخي نجد أن البحوث النظرية قد بدأت

تحت مسميات أخرى من بداية الأربعينيات و في مجالات قليلة من علم الاجتماع التي تتعلق بالاتصال الجماهيري التجريبي على

دراسة مضمون وسائل الإعلام شكل أكثر من تركيزها على اختلافات إشاعات الفرد". 4

1-د.محمود حسين إسماعيل: مبادئ علم الاتصال و نظريات التأثير، الطبعة الثانية، دار العالمية للنشر و التوزيع، 2003 ص 253.

2- د.محمود حسين إسماعيل: مرجع سبق ذكره ص253.

3-بسام عبد الرحمان المشاقبة، نظريات الإعلام، دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة، الأردن 2011 ص84

4- بسام عبد الرحمان المشاقبة، مرجع سبق ذكره ، الأردن 2011 ص84

- فروض النظرية :

-وضع كاتز و زملاؤه من علماء الاتصال خمسة فروض رئيسية تتعلق بكيفية استخدام الأفراد لوسائل الاتصال و الاشباعات التي يسعون إلى تحقيقها من وراء هذا الاستخدام .

و قد نقل عن كاتز عدد كبير من علماء الاتصال العرب و الأجانب هذه الفروض دون إضافة و هي :

1-إن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري , و يستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلي توقعاتهم .

2-يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور, و تتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية.

3- إن أعضاء الجمهور هم الذين يختارون الرسائل و المضمون الذي يشبع حاجاتهم , و إن وسائل الإعلام تتنافس مع مصادر الإشباع الأخرى في تلبية هذه الحاجات .

4-إن أفراد الجمهور لديهم القدرة على تحديد دوافع تعرضهم و حاجاتهم التي يسعون إلى تلبيتها لذا فهم يختارون الوسائل المناسبة لإشباع هذه الحاجات .

يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة في المجتمع من خلال استخدام الجمهور لوسائل الاتصال , و ليس من خلال محتواه فقط .<sup>5</sup>

-أهداف نظرية استخدامات و الاشباعات :

-تسعى هذه النظرية لتحقيق الأهداف التالية :

1-الكشف عن كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام .

2- الكشف عن دوافع الاستخدامات لوسيلة معينة .

3-الفهم العميق لعملية الاتصال من خلال النتائج التي يتم التوصل بها .

4-الكشف عن الاشباعات المطلوبة التي يسعى الفرد إلى تلبيتها من خلال استخدامه لوسائل الاتصال و الاشباعات المختلفة من وراء هذا الاستخدام .<sup>6</sup>

<sup>5</sup>-كامل خورشيد , الاتصال الجماهيري و الإعلام , طبعة الأولى , دار أسامة للنشر و التوزيع ,الأردن 2011 , ص146

<sup>6</sup>-كامل خورشيد , مرجع سبق ذكره , ص 146.

**-أهم الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات و الاشباعات :**

- 1- إن هذه النظرية تتبنى مفاهيم تتسم بشيء من المرونة , مثل الدافع , الإشباع , الهدف , الوظيفة , و هذه المفاهيم ليس لها تعريفات محددة , و بالتالي فمن الممكن إن تختلف النتائج التي تحصل عليها من تطبيق النظرية تبعا لاختلاف التعريفات
- 2-إن الحاجات الخاصة بالفرد متعددة بين فسيولوجية و نفسية اجتماعية , و تختلف أهميتها من فرد لأخر , ولتحقيق تلك الحاجات تتعدد أنماط التعرض لوسائل الإعلام و اختيار المحدود .
- 3-تقوم النظرية على افتراض إن استخدام الفرد لوسائل الإعلام استخدام متعمد و مقصود و هادف , و الواقع يختلف في أحيان كثيرة عن ذلك , فهناك أيضا استخدامات غير هادفة .
- 4-تتظر البحوث التي تستند إلى نظرية الاستخدامات و الاشباعات إلى وظائف وسائل الاتصال من منظور فردي يستخدم الرسائل الاتصالية , في حين إن الرسائل الاتصالية قد تتحقق وظائف لبعض الأفراد و تحقق اختلالا وظيفيا لبعض الأخر .

- التعقيب على نظرية الاستخدامات و الاشباعات :

و من خلال النظرية التي قمنا بطرحها و الاستفادة منها في بحثنا, اتضح أن هذه النظرية أكدت لنا معرفة كيفية استخدام الجمهور لوسائل الإعلام, و اختيار الوسيلة التي تشبع احتياجاته من خلال استخدامه لوسائل الاتصال و إشباعها من وراء هذا الاستخدام.

- تمهيد:

- يعيش العالم اليوم تطورا كبيرا في شتى مجالات الحياة و ذلك بفضل التطور التكنولوجي و الانفجار التقني و المعرفي و الثقافي .

ووسائل الاتصال التي انتشرت و عرفت رواجا كبيرا في كافة أرجاء المعمورة , و من أهم هذه الوسائل " الفيسبوك " الذي أصبح أفضل وسيلة لتحقيق التواصل بين الأفراد و مجال للتعبير عن الآراء و الأفكار .

- و الفيسبوك الذي أصبح من أشهر شبكات التواصل الاجتماعي نظرا لما يحدثه من تغييرات على المدى القريب و البعيد . فسنعوم في هذا الفصل بإجراء دراسات تهتم بتأثير الفيسبوك على مستخدميه من خلال : تعريف الفيسبوك , و فوائد و خدمات التي يقدمها الفيسبوك و سلبياته و ايجابياته .

### -مواقع التواصل الاجتماعي:

-بلغت تكنولوجيا الاتصال الالكتروني الوسيطى ذروتها حين أدخلت الناس في شكل جديد من أشكال التواصل الاجتماعي لم يكن يخطر على بال احد, و هو الاتصال من خلال مواقع التواصل الاجتماعية « SOCIAL NETWORK SITIES » فقد عملت هذه المواقع على تغيير واضح في مفهوم التواصل و التفاعل بين الأفراد و المجتمعات. <sup>1</sup>

-ويمكن تعريف مواقع التواصل الاجتماعي بأنها "مواقع الكترونية" تقدم خدمات اجتماعية لمستخدميها لأغراض التواصل الإنساني و الاجتماعي , تؤسسها شركات كبرى لجمع المستخدمين و الأصدقاء و تبرمجها لخدمة تكوين صداقات , أو البحث عن هوايات و اهتمامات مشتركة , و صور و أفلام و أنشطة لدى أشخاص آخرين يتبادلون فيما بينهم .<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>-حلمي خضر ساري , التواصل الاجتماعي . "الأبعاد و المبادئ و المهارات , الطبعة الأولى . دار كنوز المعرفة العلمية للنشر 2014.ص103

<sup>2</sup>-حلمي خضر ساري . مرجع سبق ذكره .ص103

- تعريف الفايسبوك ونشأته :

-الفايسبوك من أشهر شبكات التواصل الاجتماعي و أكثرها استخداما .و لقد تأسست هذه الشبكة في عام 2004 على يد طالب اسمه مارك زوكربيرغ في جامعة هارفارد بالولايات المتحدة الأمريكية , و بدأ عدد مستخدميه من عشرات إلى ملايين , و الفايسبوك هو موقع ويب و شبكة اجتماعية تديرها شركة مساهمة تحت اسم "فايسبوك" و أصبح هذا الطالب هو الرئيس التنفيذي للشركة واحد ملاكها و مؤسسها .<sup>1</sup>

-حيث انطلق موقع الفايسبوك في 28 أكتوبر من عام 2007 , عندما قام "مارك زوكربيرغ" و هو طالب في سنة ثانية بجامعة هارفارد الأمريكية بابتكار الفيس ماش مع زميليه في غرفة السكن "موسكوفيتز" و "هيوز" حيث تم استخدام صور لطلبة المدينة الجامعية , عن طريق وضع صورتين بجانب بعضهما البعض و دعوة الطلاب المستخدمين إلى اختيار الشخص "الأكثر جاذبية" .<sup>1</sup> حيث أنشا مارك زوكربيرغ و هو طالب جامعي موقع الفايسبوك وسرعان ملاقى هذا الموقع إقبالا هائلا من قبل المشتركين حيث بلغ عدد مشتركين في ديسمبر من عام 2004, مليون مشترك. و بعد مرور عام واحد على ذلك . ليرتفع في ديسمبر عام 2006 إلى 12مليون مشترك .

و سجل في عام 2007 وجود أكثر من 70 مليون شخص « ELLION & LAMP.2007 » وفي ابريل من عام 2008. كان عدد مشتركى الفايسبوك يفوق 120 مليون « LEWIS & CRISTAKIS 2008 » و في 2009 فاق عدد أعضائه 300مليون مشترك . و في يوليو 2010 افتخر الموقع حين أعلن زوكربيرغ مؤسسه و الرئيس التنفيذي له عن وصول عدد مشتركيه في تموز 2011 إلى 650 مليون مشترك .<sup>2</sup>

1- ليلي أحمد جرار , الفايسبوك و الشباب العربي , الطبعة الأولى 2012 دار النشر و التوزيع مكتبة الفلاح , ص52.

2- ليلي أحمد جرار , مرجع سبق ذكره , ص51

### -خصائص الفايسبوك :

يتميز الفايسبوك بعدة خصائص أهمها :

-خاصية WELL: أو لوحة الحائط , حيث يمكن للأصدقاء أن يكتبوا و يعلقوا ما يريدون , ويمكنهم أن يستمعوا إلى موسيقاه المفضلة صور أفضل أصدقائه , مذكراته , مواعيده .

-خاصية STATUS: لدى كل شخص صفحة خاصة به يتصرف فيها كما يريد , و هو ما يطرح لدى الشباب رغبة لا تقاوم في إظهار ذاته كما يود.

### -أهداف الفايسبوك :

-للفايسبوك عدة أهداف و لكن الرغبة في كيفية التعامل مع هذا الموقع أثره كبير من خطأ استخدامه و التعامل من خلاله و لكن تتلخص هذه الأهداف في خمسة و هي :

1-خلق عنصر جديد للتواصل .

2-الاتجاه إلى تفكير شخص منفتح

3-الاطلاع على برامج توعية .

4-تنمية العقل فكريا .

5-تجديد مستوى الصداقات العامة. 1

### -إيجابيات و سلبيات الفايسبوك :

- إيجابياته : لفايسبوك عدة إيجابيات منها :

-التعاون على نشر هدف أو فكرة

-مساعدة الآخرين في شيء من الاحتياجات

-تقديم نصيحة في التعامل أو اخذ نصيحة .

-نشر أهداف ثقافية و علمية .

-رؤية عالم جديد من التكنولوجيا .

-يعمل على توعية العقل الشخصي .

-سلبياته: على الرغم من انه وسيلة للتعبير عن الرأي كما أن لديه إيجابيات مع ذلك لديه سلبيات منها :

-الإدمان في استخدام الفايسبوك .

-ترك الأعمال و الاتجاه للمحادثات و الاطلاع عليه



-السهر المفرط في استخدامه يؤثر على الجسد و الفكر

-نشر الشائعات الكاذبة

- التأثير على المستوى الدراسي و العملي و المهني

-التلاعب بمشاعر الآخرين من الجنسين

-اختراق خصوصية الآخرين

-نشر أشياء مخلة بالأخلاق و الآداب . 2

---

1- رشا محمد, عالم الفيسبوك (بحث اجتماعي ) . الطبعة الأولى, دار النيل و الفران , سبتمبر 2018 ص 05

2- رشا محمد , مرجع سبق ذكره , ص 07/06

### - خاتمة:

نستخلص مما سبق ذكره أن موقع التواصل الاجتماعي الفاييسبوك ربط أجزاء هذا العالم بفضائه الواسع , ومهد الطريق لكافة المجتمعات للتعارف و التقارب و تبادل الأفكار و الآراء .  
فكما له ايجابيات له كذلك سلبيات فعلى الإنسان أن يحسن استغلاله في ما هو نافع له .

- تمهيد:

إن العلاقة الزوجية هي العلاقة الوحيدة التي ارتضاها الإسلام لنوع العلاقة بين الرجل والمرأة , و هذا يتصادم مع الهجمات الشرسة التي تسعى لتفكيك الأسرة و تحطيم كيانها و أسسها الشرعية عبر مؤتمرات عديدة تدعوا صراحة لإلغاء مفهوم الأسرة القائم على ارتباط الرجل بالمرأة بميثاق شرعي , إلى اعتبار ذلك متحقق من خلال أي ارتباط بين أي رجل و امرأة و لو بلا ميثاق ولا عقد شرعي .

كما أن العلاقة الزوجية هي أساس البناء الأسري و سبب لاستمرار بقاء الإنسان و امتداد نسله , و قد حث نبينا "صلى الله عليه وسلم " ذلك بقوله :

"النكاح من سنتي , فمن لم يعمل بسنتي فليس مني , و تزوجوا فاني مكاتر بكم الأمم " .

### -مفهوم العلاقة الزوجية :

الزواج في الإسلام: "رابطة شرعية محكمة بين رجل و امرأة على وجه الدوام و الاستمرار, و تتعقد بالرضا و القبول الكامل منهما وفق الأحكام المفصلة شرعا , و تعد العلاقة الزوجية أقوى , ارتباط معنوي ومادي بين الزوجين , و يقوم على أسس و مبادئ و آداب تقوي هذه العلاقة , و تنظم الحقوق و الواجبات بين الزوجين في ضوء القران و السنة , بما يحققه مقاصد الزواج السامية , و يوفر أسباب السعادة و الاستقرار و يحد من مظاهر النشوز و الشقاق و التفكك الأسري , فالعلاقة الزوجية السعيدة هي العلاقة الاجتماعية و النفسية التي يحقق فيها الإنسان حياة الاستقرار و السكينة . 1

### -أهمية العلاقة الزوجية :

تتبع أهمية العلاقة الزوجية من أهمية الزواج ذاته فهو منه الله على عباده , و هو الأساس الذي تقوم عليه الأسرة و المجتمع قال تعالى: " و الله جعل لكم من أنفسكم أزواجا و جعل لكم من أزواجكم بنين و حفدة " ....النحل 72 و تمثل العلاقة الزوجية السلوك و التفاعل بين الزوجين , إذ أنها مجال ترجمة المشاعر و الرحمة و السكون و المودة بينهما , و هي الارتباط الذي يحقق أهداف و منافع الزواج إذا كانت العلاقة سامية مبتدئة البنين , يقوم كل طرف فيها بواجباته و مسؤولياته , فالزواج منافعه عظيمة و غاياته نبيلة, فهو مستقر العواطف و سكنها كما قال الله تعالى: " و من آياته إن خلق لكم من أنفسكم أزواجا لتسكنوا إليها و جعل بينكم مودة و رحمة ..... " الروم 21 . 2

1-هند بنت مصطفى شريفي , مفهوم العلاقة الزوجية و أهميتها , مقال حول مفهوم العلاقة الزوجية .

[HTTPS://WWW.ALUKAH.NET](https://www.alukah.net) VU LE 02/6/2021 A 17 :00

2-هند بنت مصطفى شريفي , مرجع سبق ذكره , VU LE 02/06/2021 A 17 : 30

### -أبعاد العلاقة الزوجية :

قد تكون العلاقات الزوجية من اعقد العلاقات و أكثرها دقة من حيث إمكانية نجاحها و استمرارها , لان الزواج مهما كانت أسبابه و دوافعه و مهما اختلفت طقوسه و طالت فترة خطوبته أو قصرت , فإنما لا يعني على الإطلاق ضمانه النجاح في إقامة العلاقات الزوجية و ضمانه استمراريتها فكل المراحل التي تسبق الزواج تبدو خيالية ووهما بعد الدخول في تجربة الزواج و اقتسام الحياة اليومية بكل تفاصيلها و مشاكلها . و لهذا يعتبر الزواج فتحا لعالم كان مقفلا او دخولا لعالم جديد يبقى مجهولا تمام الجهل بالرغم من المعرفة و الإلهام بالآخر .<sup>1</sup>

### -مشاكل العلاقات الزوجية :

يقتضي البحث في المشاكل التي تعترى العلاقات الزوجية التعرف على هذه العلاقات في تفاصيلها بدءا من الاختيار و أشكاله و أنواعه و مدى درجات التكافؤ فيه مروراً بفترة الخطوبة و مدى فحصها عن شخصيتي الزوجين و مدى تناسبهما وصولاً إلى العلاقات الأسرية المرتبطة بالإنجاب و تربية الأولاد و نشأتهم.

### -أسباب المشاكل الزوجية :

بهذا المعنى, ووفقاً لدرجة الغضب و الخلاف بين الزوجين يمكننا إن نقسم المشاكل التي تولدها العلاقات الزوجية إلى فئتين :  
-الأولى: و نعي بها المشاكل التي تعتبر من طبيعة العلاقات الزوجية و تحت هذه الفئة تحتوي عناوين عدة كسوء الأخلاق و الإهمال و تأثير الأسر الكبيرة و تدخلها في الشؤون الزوجية , و الجمود في الحياة الزوجية و التبذل و التفاوت في العمر و الثقافة و الدين و كثرة الغياب عن المنزل..... الخ  
و هذه الأسباب الطبيعية تعتبر كما اشرنا من صلب العلاقة الزوجية و الاحتكاك اليومي و هي تغضب العائلات كلها و ناذرا ما تؤدي إلى نتائج خطيرة كالطلاق أو الهجر أو الانفصال .

-الثانية : و هي المشاكل الكبرى التي تهز كيان خلافات الزوجين و تؤدي بهما إلى مجمل الأحيان إلى الطلاق أو الانفصال أو إبطال الزواج و تعد هذه الفئة.....مشاكل أخرى اشد حدة و خطراً كأمراض جسدية و نفسية .<sup>2</sup>

1-نسليم الحوزي , الزواج مقارنة نفسية و اجتماعية , طبعة أولى , دار المنهل اللبناني . 2008 , ص 139

2-نسليم الحوزي , مرجع سبق ذكره , ص 238/233.

### -الحقوق الزوجية :

الزواج عقد يوقعه الرجل و المرأة من اجل حياة مشتركة تحت سقف واحد, عقد يتضمن مجموعة من البنود و الضوابط التي تنظم علاقتهما المتشابكة , من اجل إرسال دعائم بناء متين يحفظ حقوقها و يحدد واجباتهم .

إن مسألة الزواج كعقد مشترك أمر تجمع عليه كل القوانين في جميع الدول و المجتمعات و الأصول , فان شقاء و سعادة الأسرة التي تعتبر حجر الأساس في بناء المجتمع أمر يتحقق على سعي الرجل و المرأة في خلق أجواء صحية و مناخ مناسب , و توفير الظروف المناسبة لنمو شجرة السعادة

و ما أكثر أولئك الذين اخطوا طريق السعادة بسبب حملهم و عدم رعايتهم لحقوق و الواجبات الزوجية ففاقوا أعمارهم في نزاع و خلاف و شجار لا نهاية له و ثمرة من ورائه سوى المرارة و الألم و العذاب<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>-علي الفانمي , الأسرة و قضايا الزواج , الطبعة الثانية , دار النبلاء , 2004 , ص 193 .

### - تقوية العلاقة الزوجية:

من الأمور الهامة في العلاقة الزوجية, كيفية تصرف الزوجين في معالجة اختلافاتهما باحترام كبير, ولقد رأينا حتى الآن المهارات التالية لتحقيق هذا الأمر :

1- الاستماع لشيء من الانفتاح و الاهتمام و التفهم.

2- الحديث الذاتي عما يريده الإنسان و يشعر به .

3- النظر في كل الاقتراحات و الاحتمالات الممكنة , و من ثم الوصول إلى اتفاق .

و قد وجد أن مثل هذه الآلية في حل المشكلات و الوصول إلى نتيجة و قرار تساعد الأزواج في معظم الحالات .

و إذا اعتقدت أن هذه الآلية في علاج مشكلاتك , فقد وجد من خلال التجربة أن مجرد محاولة استعمال هذه المهارات ستقوي كثيرا من متانة العلاقة الزوجية .2

- الخاتمة :

نستخلص مما سبق ذكره أن العلاقة الزوجية هي عبارة عن تجربة حياتية تضم الزوجين الذين يعيشان كشريكين في كل شيء , فهو اتحاد رجل و امرأة في إطار من الحقوق و الواجبات و يتضمن تشابههما في أشياء و اختلافهما كذلك في أشياء أخرى تتغير حسب تغير الظروف و البيئة و غيرهما .



### استخدام الزوجين للفايسبوك :

أدت تكنولوجيا الاتصال إلى إنتاج وسائل جديدة التي أحدثت تغييرات كثيرة في شتى المجالات و من بين هذه الوسائل الفايسبوك الذي يعتبر من أكثر المواقع التي لها تاثير كبير في العلاقات و خاصة العلاقة الزوجية , و من بين هذه التأثيرات الايجابية و السلبية لاحظنا من خلال إجراء المقابلات مع المبحوثين فيما يخص استخدامهم للفايسبوك أن هذا الموقع أصبح جزء مهم في حياة بعض الأزواج.

كما قالت المبحوثة رقم 1 {الفايسبوك جزء من حياتي} و ذلك راجع إلى استخدام الموقع كوسيلة للعمل به هي و زوجها و قال المبحوث رقم 2 {انا الفايسبوك دايره للزعاقة نهدر نترشق مع صحابي} , فهو يستخدم الفايسبوك للترفيه و الدردشة . و كما اشارت المبحوثات في المقابلة رقم 5/4/3 أنهم يستخدمون الفايسبوك لقضاء الوقت و هذا ناتج عن مكوثهم بالبيت . اما المبحوثة رقم 6 قالت { انا تعرفت على راجلي في الفايسبوك } هنا لاحظنا أن الفايسبوك كان سبب في تعارفهم وصولا الى الزواج . كما أشار المبحوثين رقم 9/8/7 أنهم يستخدمون الفايسبوك للاطلاع على الأخبار اليومية . كما قال المبحوث رقم 10 { انا دارنا قاع في الصحرا و انا متزوج في وهران و ليق ندير فايسبوك باش نهدر مع دارنا }

المقابلة رقم 01: متزوجة أم لطفلين 29 سنة , 2021/06/12 الساعة 15:30

المقابلة رقم 02: متزوج 25 سنة , 2021/06/13 الساعة 14:00

المقابلة رقم 03: متزوجة أم لثلاث أطفال 40 سنة , 2021/06/13 الساعة 17:00

المقابلة رقم 04: متزوجة أم لطفلة , 24 سنة , 2021/06/14 الساعة 10:25

المقابلة رقم 05: متزوجة أم لطفلة , 27 سنة 2021/06/14 الساعة 11:00

المقابلة رقم 06: متزوجة أم لطفلين 30 سنة . 2021/06/14 الساعة 13:30

المقابلة رقم 07: متزوج 26 سنة 2021/06/14 الساعة

المقابلة رقم 08: متزوج أب لطفل 31 سنة 2021/06/15 , الساعة 11:00

المقابلة رقم 09: متزوج أب لأربعة أطفال 45 سنة 2021/06/15 الساعة 14:00

المقابلة رقم 10: متزوج أب لطفل 28 سنة 2021/06/16 الساعة 16:00

### -المدة التي يقضيها الأزواج في استهلاك الفايسبوك:

اما في ما يخص المدة التي بدأ المبحوثين يستخدمون الفايسبوك منذ أكثر من 08 سنوات و هذا راجع إلى ميزاته المتمثلة في بث كل ما هو جديد من أخبار و سهولة التواصل مع الآخرين كما أن استعماله لا يتطلب جهد كبير .  
و بالنسبة للساعات التي يستغرقها في تصفح هذا الموقع كانت ما بين { 03 ساعات إلى 07} تقريبا و هذا ما لاحظناه في المقابلة رقم 10/07 على عكس المبحوثات رقم 04/03 فهن يستخدمونه نهارا و ليلا و ذلك راجع لمكوتهن بالبيت و قال المبحوث رقم 09 { نضل نكونيكتي باش ميفوتني حتى جديد } و هذا راجع إلى تصفحه الكثير مما جعله يتابع جميع الأخبار الغير خاصة به

نلاحظ من خلال تحليلنا للمقابلات أن اغلب المبحوثين يستخدمون الفايسبوك لتمضية الوقت و الاطلاع على الأخبار . اما فيما يخص تحليلنا لعنصر الاستخدام نلاحظ أن بعض المبحوثين يستخدمون الفايسبوك للعمل به و ذلك على حسب ما ذكر في المقابلة 8/1 نستنتج من خلال تحليلنا للمقابلات التي قمنا باجرائها أن استخدام الأزواج للفايسبوك أصبح أمر ضروري و جزء مهم في حياتنا .

---

المقابلة رقم 01 :متزوجة أم لطفلين .29سنة , 2021/06/12 الساعة 15:30

المقابلة رقم 03 متزوجة أم لثلاث أطفال , 40 سنة 2021/06/13 الساعة 17:00

المقابلة رقم 04 متزوجة أم لطفلة . 24 سنة . 2021/06/14 الساعة 10:25

المقابلة رقم 07 متزوج . 26 سنة 2021/06/14 الساعة 14:10

المقابلة رقم 08 متزوج أب لطفل 31 سنة . 2021/06/15 الساعة 11:00

المقابلة رقم 09 متزوج أب لثلاثة أطفال 45 سنة . 2021/06/015

المقابلة رقم10 متزوج أب لطفلة 28 سنة 2021/06/16 الساعة 16:00

### -أثر استخدام الفايسبوك على العلاقة الزوجية :

من خلال المقابلات التي قمنا باجرائها مع المبحوثين في العنصر المتعلق بتأثير الفايسبوك على العلاقة الزوجية لاحظنا ان اثر الفايسبوك ينقسم إلى جزئين السلبي و الايجابي . كما قالت المبحوثة رقم 5 {الفايسبوك دارلي مشاكل نفسية وصلني للطلاق مع راجلي كل خطرة نلقاه يمدد فيا مع وحدة }و قالت المبحوثة رقم 04 {وصلت للطلاق مع راجلي لقاني حالة فايسبوك بدسة . حليته باش نفوت الوقت }كما قالت المبحوثة رقم 03 {الفايسبوك دارلي مشاكل بزاف انا نكونيكتي بزاف وليت قاع سامحة في داري وولادي و راجلي يتنارفا عليا }لاحظنا من خلال المقابلة رقم 3 ان الفايسبوك اثر سلبا على علاقتها مع زوجها و ذلك بسبب قضاء معظم وقتها تتصفح الفايسبوك مما ادى إلى نقص الحوار مع زوجها و اهتمامها بعائلتها . على عكس المقابلات رقم 08/06/01 فهنا الفايسبوك اثر بشكل ايجابي . كما قالت المبحوثة رقم 06 {الفايسبوك عاوني ماديا وليت قاعدة فدار و ندخل دراهم } و قال المبحوث رقم 08 {انا عندي حانوت تاع قش و الفايسبوك دايره باش نبيع صوالحي }فهنا لاحظنا ان المبحوثة رقم 06 و المبحوث رقم 08 يستخدمون الفايسبوك لغرض التجارة اما المبحوثة رقم 01 الفايسبوك كان له دور ايجابي في حياتها هي و زوجها من خلال قولها {بسباب الفايسبوك تعرفت انا و راجلي } فهنا الفايسبوك كان له دور في انه جمع بينهم و من خلال المقابلة رقم 9/7 فاستخدام الفايسبوك بالنسبة لهم أمر عادي و ذلك من خلال قول المبحوث رقم 7 {الفايسبوك حاجة نورمال انا و مرتي ندلو نكونيكتو بصح كلش عاطيينه و قته }فهنا الفايسبوك لا يؤثر بطريقة سلبية على حياتهم لأنهما يقومان بضبط وقتتهما

المقابلة رقم 5 متزوجة أم لطفلة . 27 سنة , 14 يوم /06/2021 الساعة 11:00

المقابلة رقم 04 : متزوجة أم لطفلة , 24 سنة يوم 14/06/2021 الساعة 10:25

المقابلة رقم 3 : متزوجة أم لثلاثة أطفال 40 سنة , يوم 13/06/2021 الساعة 17:00

المقابلة رقم 01 . متزوجة أم لطفلين 29 سنة يوم 12/06/2021 الساعة 15:30

المقابلة رقم 06 : متزوجة أم لطفلين , 30 سنة , يوم 14/06/2021 الساعة 13:30

المقابلة رقم 08 : متزوج أب لطفلة 31 سنة , يوم 15/06/2021 الساعة 11:00

المقابلة رقم 07 . : متزوج . 26 سنة , يوم 14/06/2021 الساعة 14:10

المقابلة رقم 09: متزوج , أب ل ثلاثة أطفال يوم 15/06/2021 الساعة 14:00

و بالتالي نستنتج ان الفاييبوك قد يكون سيء او جيد وهذا على حسب المستخدم نفسه و كيف يتعامل به  
و ما الهدف منه . 1