الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

جامعة وهران مُحَّد بن احمد 02

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

كلية العلوم الاجتماعية

تخصص : إرشاد و توجيه

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر

تحت عنوان

دور الجامعة في تنمية المهارات المقاولتية عند الطلبة الجامعيين

من إعداد الطالبة:

بلقادة فاطمة الزهراء

تحت إشراف الأستاذة

د. غيات حياة

السنة الجامعية : 2022-2023

اهداء

الحمد لله الواجب الوجود ، الدائم العطاء و الجود ، الموجود قبل كل موجود ، و الصلاة والسلام على الرحمة المهداة سيدنا و حبيبنا و عظمينا و قائدنا ... مُحَمَّد ﷺ ملئ الغلا بكماله كشف الدجى بجماله ، عظمت جميع خصاله صلوا عليه و اله ، صلى الله عليك يا سيدي يا رسول الله. وبعد أهدي ثمرة جهدي و عملي هذا إلى:

والدّي : {و قل ربي ارحمهما كما ربياني صغيرا}

شكرا لكم بحجم السماء ، شكرا لكم بعدد الندى على الزهر .

إلى ملاكي بالحياة و سر الوجود ، أمي اقسم بما أحل القسم أنك معنى الحب و لذة الحياة .

إلى أبي ذلك الشخص الوحيد الذي نصحني دون أن يعاقبني ، ووثق بي دون أن يراقبني و كان رجلا لي لاعلي ، أنت الأمان و الملجأ بعد الله.

ربيتموني على سمو الأخلاق و ها أنا أقف إجلالا لفضلكما و أحمد المولى لوجودكم في عالمي .

إلى من حبهم يجري في عروقي ، إلي القلوب الطاهرة ، و النفوس البريئة ، إلى ريحان حياتي إخواتي .

إلى روح الفقيدة صديقتي" تعزونت يسرى."

فاللهم وفقني بإذنك يا رب

شـكر و تقدير

الحمد لله الذي علم بالقلم علم الإنسان ما – لم يعلم

سبحانك ربنا لا علم لنا إلا ما علمتنا – أحمدك وأشكرك وشكرا طيبا ، يليق بوجهك الكريم على نعمتك التي مننت بها في هذا العمل المتواضع .

كما أتقدم بالشكر الجزيل إلى كل من – علمني حرفا إلى كل أستاذ خاف الله فينا.

قائمة

المحتويات

الموضوع	الصفحة
اهداء	
شكر و تقدير	
قائمة المحتويات	
المقدمة	
الجانب النظري	
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	
1- الإشكالية	1
2- الفرضية	2
3- أهيمة الدراسة	2
4- أهداف الدراسة	2
5- حدود الدراسة	2
6- صعوبات الدراسة	2
7- أسباب اختيار الموضوع	3
8- الدراسات السابقة	3
الفصل الثاني : دور الجامعة في تنمية المهارات المقاولتية عند الطلبة الجامعيين	
1- تعريف الجامعة	9
2- مفهوم التعليم العالي	10
3- وظائف التعليم العالي	10
4- أهمية الجامعة	12
5- خصائص الجامعة	13
6- أهداف الجامعة	14

7- أهداف التعليم العالي في الجزائر	14
8- وظائف الجامعة	15
9- تعريف الطالب الجامعي	15
10- مفهوم التعليم المقاولتي	16
11- أهداف التعليم المقاولتي	16
12- أهمية التعليم المقاولتي	17
13- مراحل بناء برنامج التعليم المقاولتي	17
14- البرامج الجامعية و أثرها على الفكر المقاولتي للطالب	18
15- دور الأستاذ الجامعي في غرس روح المقاولتية	19
16- دور الجامعة في تنمية التوجهات المقاولتية	19
17- خلاصة الفصل	20
الفصل الثالث : المهارات المقاولتية	
1. تعريف المقاولتية	23
2. تعريف المقاول	24
3. نشأة المقاولتية	24
4. خصائص المقاولتية	26
5. دور المقاولتية	27
6. منظمات الأعمال المقاولتية	29
7. المقاولتية عند الشباب	31
8. المشاريع الصغيرة عند الطالب الجامعي	32
9. خلاصة الفصل	34
الجانب التطبيقي	

الفصل الرابع : منهجية الدراسة و نتائجها	
تمهيد	37
1. المنهج المتبع	37
2. الدراسة الاستطلاعية	37
3. مكان إجراء الدراسة	38
4. تحديد العينة	39
5. أدوات جمع البيانات	39
6. الأدوات الإحصائية	40
7. عرض البينات والنتائج المتعلقة بالدراسة	40
8. النتائج المتوصل اليها من خلال موضوع الدراسة	54
9. النتيجة العامة للفرضية	55
10. خلاصة الفصل	55
خاتمة	57

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على موضوع الجامعة والتعرف على التعليم العالي المقاولاتية وتبيان دورها وأهميتها الاجتماعية والاقتصادية اعتمدت الباحثة في دراستها على المنهج الوصفي ولجمع البيانات والمعلومات لهذا البحث تم الاعتماد على الاستبيان كاداه لجمع المعلومات على الطلبة الجامعيين .

حيث تحصلنا على النتائج التالية:

- هدف الطلبة إنشاء مؤسسة خاصة.

-متأكدون من نجاحهم عند إنشاء مؤسسة خاصة.

- للجامعة دور كبير في تنمية فكرة فتح مشروع مصغر عند الطلبة.

- يسمعون الطلبة بالكثير من المقاولين الناجحين ومتفائلين بإنشاء مشاريع تخصهم مستقبلا.

-للمقاولتية دور كبير في حياة الطلبة وللقضاء على البطالة والانتظار معا.

-للجامعة دور كبير في تنمية المهارات المقاولاتية و تطوير فكرة الابتكار لدى الطلبة الجامعيين.

المقـــدمة

1- المقدمة:

شهدت الساحة الاقتصادية سلسلة من التغيرات والتحولات التي أتسمت باهتمام مختلف الباحثين الاقتصاديين وكذا دول العالم بمجال المقاولاتية الذي أصبح يلعب دورا مهما في النشاط الاقتصادي ، الأمر الذي جعله من أفضل وسائل الإنعاش الاقتصادي نظرا لسهولة تكيفه ومرونته التي تجعله قادرا على الجمع بين التنمية الاقتصادية وتوفير مناصب الشغل فضلا عن إمكانية قدرته على الابتكار والإبداع و التجديد وتطوير منتجات جديدة ، والمقاولاتية من أهم مجالات الأعمال التي تزايد الإهتمام بها في كل دول العالم حيث أصبحت أبرز منبع للتنمية الاقتصادية والاجتماعية ، والتي غالبا ما تقترن بالمؤسسات الصغيرة و المتوسطة التي تعتبر أهم قاطرات المجتمع ، وكل ما يحدث في هذا العصر من تغيرات متسارعة في جميع المجالات ، يمثل نقطة تحوُل نحو مفاهيم جديدة و متميزة تتيح للمشاريع فرص النمو والرقي ، وقد أخذ الاهتمام بالمشاريع المقاولاتية يتزايد يوما بعد يوم إدراكا لأهمية دورها في الاقتصاد الوطني وأنَّها المحرك الأساسي للنشاط والنمو الاقتصادي في معظم الدول وبالذات الدول النامية ، حيث تتمتع كل المشاريع بسمات وخصوصيات مميزة كالمرونة ، القدرة على التغيير السريع ، القدرة على الابتكار والتطوير و علينا غرس روح و ثقافة المقاولتية للشباب خاصة لدى الطلبة الجامعيين المتخرجين و المتمدرسين أصبح التعليم الجامعي ضرورة من ضرورات إعداد رأس المال البشري المؤهل للإنتاج والبحث والتطوير، ورفع المستوى الفكري والثقافي العام لخريجي التعليم في ظل الثورات المعرفية والتكنولوجية ، وذلك من أجل التعامل الفعال مع تلك الثورات، والتي تفرض على كافة المجتمعات ضرورة إنتاج المعرفة، والعمل على تراكمها، وزيادة إعداد طلاب التعليم الجامعي للتغلب على المشكلات والتحديات المجتمعية بهدف الارتقاء والتنمية، ويعتبر التعليم الجامعي من أهم المراحل التعليمية نظرا لقرب الخريجين من الجامعات للدخول إلى سوق العمل ، فالجامعة هي المصنع الذي يعد الطالب أولا و يشجعه و يغرس فيه روح

المقاولاتية و الابتكار و اللجوء إلى الأعمال الحرة بدل البطالة و الانتظار ، وتكاد الجامعة تتحمل العبء الأساسي في نشر الفكر ، من خلال المعرفة والبحث والتجديد والتدريس والتدريب والتربية المستمرة وتربية قادة الفكر والسياسة ورؤساء الشركات القادرين على تطوير المجتمع ، وفهم التكنولوجيا الجديدة ومتطلباتها ومتغيرات سوق العمل.

إن قيام الجامعة بدورها في توجيه الطالب و تنمية مهاراته اتجاه المقاولاتية و الرقي بمستوى التعليم كيفية استيعاب مخرجات التعليم، هو من منطلق الحرص على تنمية وتطوير الموارد البشرية التي هي أساس التنمية المستدامة و تطور الدولة.

و عليه عمل الباحثة تركز على جانبين (نظري ، تطبيقي) جانب نظري الذي تكون من ثلاث فصول ، الفصل الأول تمثل في الإطار العم الدراسة ، أما الفصل الثاني تمثل في تعريف الجامعة و الطالب الجامعي و أهدافهم ووظائفهم و أهميتهم و دور الجامعة في تنمية المهارات المقاولتية لدى الطالب الجامعي .

أما في الفصل الثالث ركزنا على المقاولتية و دورها الاقتصادي و الاجتماعي و أهميتها و مهاراتها و المشاريع الصغيرة عند الطالب الجامعي ، ثم تطرقنا إلى الجانب التطبيقي الذي تمثل في الدراية الأساسية و الدراسة الاستطلاعية و منه توصلنا إلى نتائج هذا البحث .

الفصل الأول

منهجية الدراسة

و نتائجها

الفصل الأول الإطار العام للدراسة

1- الإشكالية

2- الفرضية

3- أهمية الدراسة

4- أهداف الدراسة

5- حدود الدراسة

6- صعوبات الدراسة

7- أسباب اختيار الموضوع

8- الدراسات السابقة

1- الإشكالية:

عرفت الجزائر في السنوات الأخيرة موجة من الإصلاحات الاقتصادية و مسار تحول من النهج الاشتراكي إلى الاقتصاد الحر، مما أكدت على أهمية الإنشاء لمؤسسات المقاولة من قبل الشباب المتعلم على اعتبارها فئة اجتماعية متميزة بتثمين كل ما يساهم في إعلاء قيمة الفرد و تنمية قدراته و مهاراته للمشاركة الفعلية في التنمية الاقتصادية و خدمة المجتمع، بما يعزز عامل الثقة بالنفس لديهم والقدرة على أخذ زمام المبادرة و المخاطرة كخصائص للشخص المقاول المتقاربة مع ديناميكية النمو الاجتماعي للفرد الشاب المتوافقة مع المستجدات و التطورات التكنولوجية التي تجعل من السلوك سلوكا مبتكرا و متطلعا لكل ما هو جديد ؛ هنا تشكلت دراسات المقاولاتية و تكوين المقاول من طرف الخبراء و لتحقيق هذا الغرض على المستوي السلوكي يجب أن تتفاعل الجامعة مع هذه المتغيرات و أن تكون بدورها فضاء لاكتشاف الشباب المقاول القادر على إنتاج أفكار مبدعة و مؤسسة لمؤسسات منتجة تعمل على خلق فرص عمل مبتكرة و توفير مناصب شغل مع التركيز على أهمية تنويع النشاط الاقتصادي لخروج الجزائر من منطق الريع البترولي و أزمة البطالة حيث ان الطلاب عند تخرجهم يمرون بمرحلة صعبة من البطالة.

وعليه توجب على الجامعة ضرورة إدراج وحدات تعليمية تخدم هذا الغرض بتوسيع أفق التفكير و تعديل السلوك لدي الطالب الجامعي لتحويل توجهه المهني نحو عمل المقاولة لان لها دور كبير في الانتعاش الاقتصادي و دعمه و تطويره.

ومنه يمكن صياغة إشكالية الدراسة على السؤال التالي:

ما مدى مساهمة الجامعة في تنمية المهارات الجامعية للطلبة الجامعيين ؟

2- الفرضية:

للإجابة على سؤال البحث نفترض الفرضية التالية تساهم الجامعة في تنمية المهارات المقاولتية لدى الطلبة الجامعيين .

3- أهمية الدراسة :

التعرف على الجامعة و دورها في تنمية الثقافة و المهارات المقاولتية لدى الطلبة الجامعيين

4- أهداف الدراسة :

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على موضوع الجامعة و التعرف على التعليم العالي التعرف على المقاولتية و تبيان دورها و أهميتها الاجتماعية و الاقتصادية .

التعرف على دور الجامعة بالثقافة المقاولتية و الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين .

5- حدود الدراسة :

المحدد البشري الطلاب الجامعيين

المحدد الزمني من شهر فيفري إلى شهر ماي

المحدد المكاني جامعة وهران محمد بن احمد وهران

6- صعوبات الدراسة :

قلة المواضيع في المكتبة الجامعية نظرا لكون الموضوع من المواضيع الحديثة

صعوبة الحصول على الدراسات السابقة حول الموضوع

7- أسباب اختيار الموضوع :

إكمال موضوع دراستي في مذكرة ليسانس المفروض علي من طرف أستاذتي التي أطردتني حيث أصبح مصدرا اهتمامي لكوني طالبة جامعية و لانجاز مشروع صغير في مستقبلي القناعة بان البطالة أصبحت مشكلة كبيرة تجري وراء الشباب خاصة أصحاب الشهادات و بان المقاولتية و إنشاء المؤسسات الصغيرة و المتوسطة تبقى احد الحلول الممكنة لمواجهة هذه المشكلة ، تزايد الاهتمام في هذه الآونة بالدور الذي يمكن ان يلعبه المقاول و الانتعاش الاقتصادي ، الرغبة في إلقاء الضوء على حاضنات الأعمال في تشجيع المشاريع المقاولتية و مدى الأهمية التي تكنسيها ، التأكد و التيقن من آن التعليم و المعرفة و الروح الثقافية هي القاعدة الأساسية التي تواجه الشباب او الطلبة و هذا ما يمكنهم من تبني الفكر المقاولاتي .

8- الدراسات السابقة :

أ- حول الجامعة :

هناك عدة دراسات حول موضوع الجامعة و المقاولتية و عليه نتناول ابرز و اهم هذه الدراسات

الدراسة الأولى نادية إبراهيمي 2012_2013

دراسة نادية إبراهيمي لنيل شهادة الماجيستر كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية قسم الإدارة الإستراتيجية للتنمية المستدامة جامعة فرحات عباس سطيف بعنوان دور الجامعة في تنمية رأس المال البشري لتحقيق التنمية المستدامة تحت إشراف الأستاذ يوسف بركان و منه توصلت هذه الدراسة إلى النتائج

التالية ، التعليم يعد من أهم وسائل تنمية رأس المال وظائف الجامعة لا تتوقف عن التكوين الجامعي و البحث العلمي بل هناك الوظيفة الثالثة للجامعة ألا و هي المساهمة في خدمة المجتمع و تنميته من خلال تحقيق الشراكة مع مؤسسات المجتمع .

الدراسة الثانية :

دراسة عيطور كريمة لنيل شهادة الماستر؛ كلية العلوم الاقتصادية والتسيير وعلوم التجارية؛ قسم قسم علوم التسيير تخصص إدارة الأعمال ؛ جامعة عبد الحفيظ بوصوف ميلا ؛ بعنوان "دور الجامعة في ترقية متطلبات الشغل في الجزائر "تحت إشراف الأستاذ "خير الدين بنون" وعليه توصلت هذه الدراسة الى النتائج التالية:

الجامعة تمكن الطالب من التعرف على عالم الشغل ومستجدات التشغيل .

مساعدة الطالب على اكتساب التقنيات الضرورية للبحث عن العمل.

تعمل الجامعة على رفع كفاءة خريجيها لتوافق احتياجات سوق الشغل.

ب- **حول المقاولاتية :**

الدراسة الأولى مو لخلوة احمد :

قدمت هذه الدراسة لنيل شهادة ماستر في كلية العلوم الاقتصادية و العلوم الاجتماعية و علوم التسيير جامعة د مولاي الطاهر سعيدة تحت عنوان سياسات دعم المقاولتية في الجزائر ، أشرفت عليها الدكتورة دربال أمينة و التي كانت إشكالية المذكرة حول ما هو دور سياسات المقاولتية في إنشاء و تنمية المؤسسات الصغيرة و قد توصلت هذه الدراسة إلى النتائج التالية :

تساهم المقاولتية في دفع عجلة التنمية الاقتصادية و الاجتماعية .

المقاولتيـة تلعـب دور مهـم علـى صـعيد التشـغيل مـن خـلال تـوفير فـرص عمـل و المسـاهمة فـي النـاتج الخام و القيمة المضافة .

الدراسة الثانية الجدوي محمد علي :

قـدمت هـذه الدراسـة لنيـل شـهادة الـدكتوراه كليـة العلـوم الاقتصـادية و العلـوم التجاريـة و علـوم التسـيير جامعـة محمد خيضـر بسكرة تحـت عنـوان نحـو تطـوير المقاولتيـة مـن خـلال التعلـيم المقـاولاتي تحـت اشـراف الـدكتور موسـى رحمـاني و التـي كانـت تسـاؤلاتها الفرعيـة تـدور حـول مـا هـو واقـع المقاولتيـة فـي الجزائـر و الـى اي مـدى يقـوم التعلـيم المقـاولاتي بالجامعـة بتهنئـة الطالـب و تعزيـز روح المقاولتيـة لديـه و عليـه توصلت هذه الدراسة إلى النتائج التالية .

التعلـيم المقـاولاتي يعـدل أنمـاط التفكيـر التقليـدي للطلبـة بالبحـث عـن الوظـائف و ينمـي طموحـاتهم بـان يصبحوا مستثمرين و خالقين لمناصب شغل بدلا لطالبين لها

يجـب خلـق حاضـنات أعمـال علـى مسـتوى الجامعـات بالتنسـيق مـع أجهـزة الـدعم و ذلـك للمشـاريع الإبداعية التي تكون من تصميم الطلبة قصد ترقية روح المقاولتية

الدراسة الثالثة حدة عابد:

دراسـة حـدة عابـد لنيـل شـهادة الماسـتر كليـة العلـوم الاقتصـادية و العلـوم التجاريـة و علـوم التسـيير قسـم علـوم تجاريـة بجامعـة العربـي بـن مهيـدي ام البـواقي بعنـوان دور حاضـنات الأعمـال فـي دعـم و تمويـل المشـاريع المقاولتيـة تحـت إشـراف الأسـتاذ محمد الشـريف بـن زاوي و منـه توصـلت هـذه الدراسـة إلـى النتـائج التالية :

المشاريع المقاولتية دور هام في تحقيق التنمية الاقتصادية و الاجتماعية و البيئية لما لها من أهمية بالغة و أصبحت تحضى بدعم من طرف جميع الهيئات و لحضات الأعمال دور فعال في دعم و ترقية المشاريع المقاولتية و زيادة قدرتها التنافسية في ظل إستراتيجية وطنية واسعة للتنمية الاقتصادية .

الفصل الثاني

دور الجامعة في تنمية المهارات المقاولتية عند الطلبة الجامعيين

الفصل الثاني دور الجامعة في تنمية المقاولتية عند الطلبة الجامعيين

1- تعريف الجامعة
2- مفهوم التعليم العالي
3- وظائف التعليم العالي
4- أهمية الجامعة
5- خصائص الجامعة
6- أهداف الجامعة
7- أهداف التعليم العالي في الجزائر
8- وظائف الجامعة
9- تعريف الطالب الجامعي
10- مفهوم التعليم المقاولاتي
11- أهداف التعليم المقاولاتي
12- أهمية التعليم المقاولتي
13- مراحل بناء برنامج التعليم المقاولتي
14- البرامج الجامعية و أثرها على الفكر المقولاتي للطالب
15- دور الأستاذ الجامعي في غرس روح المقاولتية
16- دور الجامعية في تنمية المهارات المقاولتية
17- خلاصة الفصل

تمهيد:

إن التعليم الجامعي يهدف للتحصيل المعرفة والتنمية للعقل والذكاء سهل الإنسان على الإدراك في الحياة والتعليم يشتمل على المعارف العين فلابد للإنسان إن يتعرف على تاريخ بلده وتاريخ جغرافيا العالم ومعرفة اللغات وكل هذا ناتج من دخول الصفوف المدرسية كما تعتبر الجميع من أهم المؤسسات في تحقيق التنمية وهي نطاق السياسة التربوية الشاملة من الأدوات الأساسية التي تسهم في تكوين الفرد والمجتمع بلوره ملامح في الحاضر والمستقبل معا ومن هنا نرى أن الجميع أداة وسيلة للتعبير الاجتماعي .

1-تعريف الجامعة:

لغة:

هي كلمة مشتقة من كلمة الجمع والاجتماع كما كلمه جامع ففيها يجتمع الناس للعلم.

وهي مؤنث الجامع وهو الاسم الذي يطلق على المؤسسة الثقافية التي تشمل على معاهد التعليم العالي في أهم فروعه كالفلسفة والطب والحقوق والهندسة والأدب.

اصطلاحا:

هي مؤسسة إنتاجية تعمل على إسراء المعارف وتطويل التقنيات وتهيئة الكفاءات مستفيدة من التراكم العلمي الإنساني في شتل المجالات العلمية الإدارية التقنية (فضيل ، 76)

التعريف الثاني:

هي بمثابة مؤسسة اجتماعية تهدف لأداء مهمة عامة للتكوين والبحث وزرع مجموعة من القيم الوطنية والسياسية وتعمل كذلك على تقديم خدمة أكاديمية من خلال توفير الجو المناسب للطلبة من اجل تعزيز فكرة الانتماء للمجتمع.

التعريف الثالث:

هي مؤسسة عالية المستوى غرضها التدريس والبحث ومنح شهادات أكاديمية لمن يرتدونها كما تعد مجتمعا مصغرا يقوم فيه الأستاذ والطالب معا بالمناقشة والتطوير واستكشاف أفكار تتميز بالصعوبة وهي التعقيد مصدر التطور الاجتماعي الثقافي والاقتصادي (بومدين ،249- 2016)

التعريف الرابع:

يعرفها ألاف توران مكان إلقاء يتحقق فيه الاحتكاك بين عملية تنمية المعرفة وخدمة هدف التعليم والحاجة إلى الخريجين.

التعريف الخامس:

تعتبر الجامعة مؤسسة تعليم مسؤولية عن نقل القيم الحضارية وعن تنمية المجتمع الذي نعيش فيه ولا تستطيع استكمال او انجاز هذه المسؤولية بكفاءة إلاً إذا تابعت التغيرات العالمية وشاركت في نقلها

التعريف السادس:

يعرفها ماسيبا مانسو على أنها مؤسسة او مجموعة اشخاص يجمعهم نظام ونسق تستعمل وثائق وتنسق بين مهام مختلفة للوصول بطريقة ما الى معرفة عليا.

2-مفهوم التعليم العالي:

يقصد به التعليم الذي يتم داخل الكليات أو المعاهد الجامعية بعد الحصول على شهادة الثانوية وتختلف مده الدراسة في هذه المؤسسة من ثلاث سنوات إلى أكثر حيث يضم كل التخصصات.

3-وظائف التعليم العالي:

حددت وظائف التعليم العالي في المؤتمر العلمي لمنظمة يونيسكو المنعقد سنه 1998 وقسمت الى ثلاث وظائف رئيسية (حسين وآخرون ،26:2002)

أ _ التعليم:

هـو أول وظيفـة للتعلـيم العـالي فمـن المتوقـع ان تقـوم الجامعـة بإعـداد الإطـارات المطلوبـة التـي سـتقوم بعمل الوظائف العلمية والتقنية والمهنية والإدارية ذات المستوى العالي.

ب_البحث العلمي:

أصـبح البحـث العلمـي وإنتـاج معرفـة جديـدة مـن أهـم وظـائف التعلـيم العـالي حيـث آن الجمـع بـين التعلـيم والبحـث هـو مـا أدى إلـى ظهـور الجامعـة الحديثـة فـي القـرن 18 و 19 فـي ألمانيـا والتـي اهتمـت بالبحـث العلمـي فهـو عمليـة فكريـة منظمـة يقـوم بهـا الباحـث مـن اجـل تقصـي الحقـائق بشـان مسـالة أو مشـكلة معينـة بإتبـاع طريقـة علميـة منظمـة بغيـة الوصـول الـى حلـول ملائمـة للعـلاج وإنتـاج صـالحة للتعمـيم على المشاكل المتماثلة.

ج_ خدمة المجتمع:

مـن المفـروض أن تتـأقلم الجامعـات تتلاقـى الاحتياجـات المجتمـع فالجامعـة فـي العصـور الوسـطى كانـت تهـتم أكثـر بعلـوم الـدين وفلسـفة ارسـطو أكثـر مـن التنميـة الاقتصـادية وبعـد الثـورة الاصـطناعية بـدأت تتـأقلم بشـكل جزئـي مـع احتياجـات المجتمـع حيـث بـدأت فـي القـرن 19 بتـوفير التعلـيم بتخصصـات طردتهـا الوظـائف الجديـدة التـي ظهـرت منهـا العلـوم والهندسـة والمحاسـبة لكـن فقـط فـي القـرن العاشـرين أصـبحت الجامعـة تـدرس جميـع التخصصـات التـي يتطلبهـا المجتمـع الجديـد بمـا فيهـا علـم الاجتمـاع إدارة الأعمال...

4-أهمية الجامعة:

التعليم العالي هو كلمة سر في نجاح اي دوله اقتصاديا واجتماعيا وعلميا وسياسيا فإذا أرادت الدولة الارتقاء يجب عليها الاهتمام بمستوى التعليم عامة والتعليم خاصة واذ نذكر أهمية الجامعة وأهمية التعليم الجامعي بالنسبة للطالب والمجتمع تتمثل فيما يلي: (هاشمي، 62:2016)

التعليم الجامعي بالنسبة للطالب هو مفتاح العمل والتوظيف وهو مازال على مقاعد الدراسة.

يعتبر التعليم الجامعي رافدا للمجتمع بالكفاءات والخيارات المختلفة. يؤدي رسالة تربوية في المجتمع فكثير من الناس يظن ان التعليم الجامعي هو تعليم أكاديمي فقط وهذا الرأي خطأ في الرسالة الجامعية هي مزيج من الرسائل الأكاديميه والوسائل التربوية ومن الرسائل التربوية التي تركز عليها الجامعات هي تربية الطلاب على احترام المجتمع وتعلم وتعلم أساليب الحوار وكذلك الابتعاد عن العنف الذي يسيء إلى العملية التعليمية.

التعليم الجامعي هو وسيلة الابتكار والإبداع في الجامعات التي توفر مجالا للبحث العلمي تكون فيها الفرص اكبر أمام الطلاب وللإبداع والابتكار.

وتكمن أهمية الجامعة أيضا في كونها فكرة ومؤسسة بالنسبة للمجتمع تتبع الفرصة للتيارات الفكرية والآراء المتباينة والالتقاء والاحتكاك مما ينجم عنه نمو الطاقات الإبداعية والقدرات الخلاقه ومن ثم حدود التغيير والتطور والجامعة كمؤسسة تهدف في حقيقة الأمر إلى تهيئة الظروف بين الطلاب والأساتذة من خلال الدراسة والبحث وصولا إلى تحقيق أهداف المجتمع وقيادة التغيير فيه.

5-خصائص الجامعة:

تعتبر جميع مؤسسة للتعليم العالي وتتصف بمجموعة من الخصائص والصفات التي تكمن في الجامعة قبل أن تكون بنيانا هي مؤسسة تعليمية ومركز بحثي ومنارة الإشعاع تدعو للتقدم .

(جلول : 2009 ؛52)

السلعة الرئيسية التي تنتجها الجامعة هي المعرفة وحتى تتمكن من إنتاجها يتعاون الأفراد كلهم خاصة الأساتذة وتكون الوسيلة الرئيسية التي يستخدمونها هي البحث العلمي.

الجامعة مساحة للتنمية الطاقة المكونة والمحركة لوعي المتعلم وعيا بالنفس والمحيط ومفهوم الحاضر والتحسب لاحتمالات المستقبل.

الجامعة ملتقى تبحث فيه القضايا الإقليمية والوطنية والدولية وتجد الحلول لمشاكلها و يتم كل ذلك بروح النقد العالمية البناءه.

الجامعة مجتمع يصدق أعضائها باستمرار البحث عن الثقة وحماية حقوق الإنسان الديمقراطية والعدالة الاجتماعية والتسامح والمشاركة ونشر ثقافة الإسلام بين الشعوب.

6-أهداف الجامعة:

أهداف معرفية: وهي تتناول ما يرتبط بالمعرفة تطور وتطويرا.

أهداف اقتصادية: التي من شأنها أن تعمل على تطوير اقتصاد المجتمع والعمل على ترويضه بما يحتاج إليه من حاجات بشرية وما يحتاج إليه من خيارات في معاونته للتغلب على مشكلة الاقتصادية وتنمية ما يحتاج إليه من مهارات وقيم اقتصادية.

أهداف اجتماعية:

من شانها ان تعمل على استقرار المجتمع وتخطي ما يواجهها من مشكلة اجتماعية وتتمثل هذه الأهداف فيما يلي:

تدريب الطلاب على ممارسة الأنشطة الاجتماعية مثل مكافحة الأمية تكوين العقلية الواعية لمشاكل المجتمع العامة والبيئة المحلية الخاصة.

تفسير نتائج الأبحاث ونشرها للاستفادة منها في المجتمع ربط الجامعة بالمؤسسات الإنتاجية في علاقة متبادلة.

تقديم خدمات متميزة للمجتمع الحاضر والمستقبل.

7-أهداف التعليم العالي في الجزائر: (تركي، 38)

تسعى الجامعة الجزائرية لتحقيق غايتين أساسيتين تنمية الشخصية الإنسانية وتحقيق غاية نفعية برغماتية في إعداد الفرض للعمل وتتلخص أهداف التعليم العالي في:

العمل على نظام الجامعي يستجيب الاحتياجات الاقتصاد من إطارات ضرورية للتنمية.

توسيع التعليم العالي وتوفيره للراغبين في الدراسة تبعا لمبدأ ديمقراطية التعليم ولتوفيره الإطارات العليا للبلاد في مختلف التخصصات تطوير البحث وتنمية الروح العلمية والنشر الدراسات ونتائج البحوث ربط التعليم العالي بالحقائق الوطنية عن طريق معالجة المشكلات.

ترقيه الثقافة الوطنية والإنسانية والنشاط الفكري بصفة عامة بما يتضمنه من كفاءات.

8-وظائف الجامعة:

وظيفة الجامعة قد تغيرت وتطورت بتطور المجتمع علميا وتكنولوجيا حيث أن مهمة الجامعة كانت تتمثل في المحافظة على المعرفة القائمة ونقلها عبر الأجيال دون البحث العلمي بمفهومه الحديث الذي يستهدف نمو المعرفة وتطويرها ويحصر "تركي رابح " وظائف الجامعة في ثلاثة:

1- نشر العلم يهدف التعليم العالي إلى نشر العلم الراقي بين الصفوة الممتازة من نوابع الامة قصد إعدادهم لخدماتها .

2- ترقية العلم لا يقتصر التعليم العالي على نشر العلم بين طلابه وإنما يهدف أيضا إلى ترقيته والنهوض بالبحوث والدراسات العلمية التي يجر بها الأساتذة وطلبه الدراسة العليا في الماجستر والدكتوراه في مختلف الحقول .

3- تعليم المهن الرفيعة الوظيفة الثالثة في التعليم المهن الرفيعة لنخبه ممتازة من الشباب كي يكونوا قاده وإطارات عليا للبلاد.

9-تعريف الطالب الجامعي:

عرفه رياض قاسم أنه شخص يسمح له مستواه العلمي بالانتقال من مرحلة الثانوية إلى الجامعة وفقا لتخصص يخول الحصول على الشهادة أدلي الطالب الحق في اختيار التخصص الذي بلائم ذوقه ويتماشى معه . (رياض و قاسم ؛1995:85)

التعريف الثاني:

هو ذلك الشخص الذي سمحت له كفاءته العلمية الانتقال من مرحلة الثانوية إلى الجامعة بواسطة دبلوم وهو شاب أو فئة عمرية يشغل وضع متميزا في بناء المجتمع ويعمل على تحقيق هدفه وأهداف المجتمع وتطلعاته

10- مفهوم التعليم المقاولاتي:

يعرف التعليم المقاولاتي على أنه مجموعة من أساليب النظام الذي يقوم على إعلام وتدريب وتعليم أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولات وتأسيس أو تطوير المشاريع الصغيرة التعليم المقاولاتي هو عبارة عن مجموعة من الطرق والوسائل التي تنمي القدرات والمهارات الإبداعية في الطالب لإبراز الروح المقاولاتية فيه وصولا إلى إنشاء مشاريع صغيرة التي بدورها تزيد من التنمية الاقتصادية والاجتماعية .

11 – أهداف التعليم المقاولاتي:

يهدف بشكل عام إلى إكساب الأفراد وهم في مراحل عمرية مختلفة سمات المقاول وخصائصها السلوكية مثل المبادرة المخاطرة من أجل خلق جيل جديد من المقاولين ومن هنا فان أهم أهداف التعليم المقاولاتي .

تمكين الفرد من تحضير خطط عمل لمشاريعهم المستقبلية.

التركيز على قضايا ومواضيع مهمة قبل البدء في المشروع مثل الأبحاث ودراسات السوق تحليل المنافسين الإجراءات القانونية قضايا النظام الضريبي في البلاد....

تمكين الطلبة من تطوير سمات وخصائص السلوك المقاولاتي لديهم مثل المخاطرة المنافسة الاستقلالية المبادرة قبول المسؤوليات التركيز على مهارات العمل المقاولاتي.

تمكين الأفراد يصبح قادرين على خلق مشاريع تقنية متطورة وتأسيسها والقدرة على حل المشاكل والتنظيم التخطيط وأخذ القرارات.

12-أهمية التعليم المقاولاتي:

يعتبر التعليم بصفه عامة والجامعة بصفة خاصة محورا أساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية إذ يجب ان تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية المثابرة الثقة بالنفس وغيرها من المهارات ويساهم التعليم المقاولات في تنميه الفرد وخلق ثقافة مقاولاتية لديه لإقامة مشاريع شخصية من خلال تطوير مواهبهم وقدراتهم على الإبداع والابتكار لتحقيق أحلامهم على أرض الواقع وبالتالي الحصول على الحرية والاستقلالية لأن هناك العديد من الإخفاقات التي يتعرض لها حامل الشهادات الجامعية لذا لابد من محاولة البدء في الأعمال التجارية الحرة.

13- مراحل بناء برنامج التعليم المقاولاتي(شيخ والعموري ، 2018 :41)

التعليم المقاولاتي هو عملية تعلم دائما مدى الحياة ويجب بدءه من جميع المستويات التعليمية وأن عملية التعليم المقاولات مدى الحياة تمر على مراحل محددة التي تتمثل في:

1تعلم أساسيات المقاولة:

يجب على الطلبة ان يتعلموا ويمارسوا الأنشطة المختلفة لملكية المشاريع المختلفة في الصفوف الدراسية ويتيقنوا المهارات الأساسية للنجاح .

2- الوعي بالكفاءة:

التعلم الحديث لغة الأعمال ورؤية المشاكل من وجهة نظر أرباب العمل والتعليم التقني حيث أن التركيز يكون على الكفاءات الأولية واكتشافها لديهم.

_3التطبيقات الإبداعية:

إن مجال الأعمال معقد جدا لدى أن جهود التعليم لا يعكس هذا التعقيد بطبيعته ففي هذه المرحلة يكشف الطلاب أفكار وخطط الأعمال من خلال حضورهم العديد من الندوات التي تضمن العديد من

التطبيقات الإبداعية وعليه هذه المرحلة تشجع الطالب على الابتكار وخلق فكره عمل القيام بعملية اتخاذ القرارات من خلال بناء خطو عمل متكاملة.

4- بدء المشروع:

بعد اكتساب الطالب تجربة العمل المقاولات والتعليم التطبيقي فإن العديد منهم يحتاج إلى مساعدة خاصة لترجمة فكره العمل هذا إلى واقع علمي وذلك من خلال توفير الدعم والمساعدة المقدمة من طرف أفراد المجتمع في الكليات والجامعات.

_5النمو:

عندما تنضج الشركة أو المشروع فهناك العديد من التحديات سيواجهها المقاول في هذه المرحلة حيث أن العديد من مالك الأعمال لا يشدون بالمساعدة في هذه المرحلة وهنا تبدأ روح المنافسة والمثابرة

14 -البرامج الجامعية وأثرها على الفكر المقاولات للطالب:

لابد من غرس الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين وتحسيسهم بأهمية المقاولتية في الرقيب الاقتصاد والوطني والمساهمة في الحد من مشكله البطالة حيث قامت الدولة بإنشاء دار المقاولاتية في أغلب الولايات بحيث تهدف إلى أعلام الطلبة بصفة عامة بالآليات التي تتيحها الدولة في مجال إنشاء المؤسسات واستغلال الامتيازات التي توفرها الدولة من خلال الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب إذ تعمل دار المقاولاتية على توجيه الشباب وخاصة حاملي الشهادات الجامعية على وجه الخصوص إلى النشاطات التي تضم التنمية المحلية بالدرجة الأولى الإتحاد العام الطلابي 2017

لذا افتراضي وتطوير وتشجيع ألم بادرة المقاولاتية في الوسط الجامعي وتحفيز روحها لدى الباحثين والطلب من خلال برامج ونشاطات تهدف إلى نشر وزرع الثقافة المقاولتية وبناء بنك الأفكار من أجل مشاريع استثمارية في المستقبل ومن هذا المنطق يمكن القول أن الأستاذ الجامعي يلعب دورا هاما

فـي غـرس التوجـه المقـاولاتي لـدى الطالـب الجـامعي فـي إنشـاء مشـروعه الخـاص وذلـك فـي ظـروف معينة أي تطوير الاستعدادات والمؤهلات وسلوكيات المقاولة عند الطلبة.

15-دور الأستاذ الجامعي في غرس روح المقاولاتية:

إن الأساتذة الجامعيين هم الفاطرة العقلية العلمية الثقافية والإبداعية المهمة القوية في المجتمع فالخريج الجامعي بحاجة ماسة لتحضيره لدخول السوق العلمي وإعطائه نظرة عامة حول ما يدور في السوق من النشاطات والتغيرات وعدم تركه يصطدم بمفاجآت سوق العمل والوقوف في شبكة البطالة وهنا يلعب الأستاذ دورا مهما وكبيرا في نشر الوعي وتغيير بعض القيم والأفكار فيحفر الطالب على أنه بإمكانه الحصول على الوظيفة باعتبار الفرص المطلوبة في سوق العمل عوضه الانتظار أن تمنح له فرصه عمل وتجنبه لمعاناة طويلة من البطالة أو العمل في مناصب لا تتماشى مع مستواه العلمي فيتم تحضيره لدخول سوق العمل بفكرة الاعتماد على النفس وذلك من خلال إنجازه مشروع جديد وإنشاء مؤسسة خاصة بفضل ما تعلمه من الجامعة من معارف علمية ومهارات وقدرات إضافة إلى توفر كل الإمكانيات اللازمة لذلك وبالتالي يكون قد حققت طموحاته التي تعود عليه بالفائدة وعلى المجتمع الذي ينتمي إليه .(شيخ العموري ، 2018 :43)

16- دور الجامعة في تنمية التوجهات المقاولاتية:

للجامعـة دور كبيـر فـي تنميـة روح المقاولاتيـة حـول الطلبـة الجـامعيين حيـث تعـزز فـيهم الـوعي المقـاولات وتأسـيس مشـاريع الأعمـال الصـغيرة وتطويرهـا وتكسـبهم اتجاهـات ومهـارات العمـل الحـر وتنميـة الرغبـة للمبـادرة بإطلاقـه وممارسـة التوظيـف الـذاتي أي جعـل الخـريجين خـالقين فـرص العمـل لا بـاحثين عنهـا هنـا يمكننـا أن نقـول أنهـا عمليـة نقـل المعرفـة بهـدف غـرس الفكـر المقـاولاتي للطلبـة وتغييـر نمـط تفكيـرهم التقليـدي إلـى نمـط التفكيـر حـديث مبنـي علـى الإبـداع والتجديـد وخلـق منصـبهم الشخصـي تـوفير فـرص عمـل والوصـول إلـى مكانـه أفضـل حيـث يعـرض التعلـيم المقـاولات للطلبـة أمثلـة علـى التخطـيط النـاجح للأعمـال أو التفاعـل مـع رجـال الأعمـال النـاجحين ويـوفر أيضـا عناصـر اسـتراتيجيات التكيـف التـي مـن

شأنها أن تساهم في دافعية واهتمام الطلاب نحو المقاولات هي ما يؤدي إلى ارتفاع توقعات النجاح وزيادة القدرة الذاتية للمبادرة.

17- خلاصة الفصل :

حاولنا في هذا الفصل أن نلم ما يتعلق بالجامعة ودورها في تنمية.المهارات المقاولاتية للطالب الجامعي ، وما يمكن قوله أنه لا يختلف اثنان فيما للتعليم العالي من أهمية محورية وأساسية ، وعائد ملموس وثري للتنمية بمختلف جوانبها ، فهو أحد أهم المقومات الأساسية للدولة الحديثة ، وتتبع أهمية هذه الأخيرة من أهمية الطالب كأحد الأطراف الفاعلة في العملية التعليمية والذي يعد ثمرتها النهائية ، هذا الطالب الذي يمتلك قدرات إن أحسن تنميتها ، وأعتبرت من أهم الأولويات في برامج ومناهج وأهداف الجامعات ، أهلت صاحبها للقيام بأصعب المسؤوليات ، وتولي أعلى القيادات في المجتمع كله تحديات ورهانات.

الفصل الثالث

المهارات المقاولتية

الفصل الثالث المهارات المقاولتية

1- تعريف المقاولتية
2- تعريف المقاول
3- نشأة المقاولتية
4- خصائص المقاولتية
5- دور المقاولتية
6- منظمات الأعمال المقاولتية
7- المقاولتية عند الشباب
8- المشاريع الصغيرة عند الطالب الجامعي
9- خلاصة الفصل

1 –تعريف المقاولتية :

تعد المقاولتية اليوم من بين الحقول الدراسية الواعدة والتي أصبح لها حيز هام في الدراسة والبحث وهي مفهوم قديم أستعمل في بداية القرن 19 في دلالاتها التي تمثل بعض النشاطات الإنسانية التي، تعددت تعريفاتها لكن ذلك لم يغير كثيرا تمكن أن تكون ثقافية ، جمعوية ، علمية ، ومنها سنتطرق لأهم التعاريف الخاصة بهذا المصطلح .

– التعريف الأول:

المقاولتية هي كلمة إنجليزية (SUIP ENTERPRENER)مشتقة من كلمة (ENTREPRENEURE) عرف على بحيث تأتها عبارة عن مجموعة من الأعمال و الأنشطة التي تهدف إلى تشكيل مؤسسة وخلق نشاط معين .

– ويعرفها ريتشارد كلينتلون 1730:

"أنها عمل يتضمن التشغيل ذاتيا بغض النظر عن الطبيعة أو الاتجاه". (الفقير ، 2015: 119)

– وأعطى الإتحاد الأوروبي سنة 2003 التعريف التالي المقاولتية :

هي الأفكار والطرق التي تمكن من خلق وتطوير نشاط ما عن طريق مزج المخاطرة والابتكار أو الإبداع والفاعلية فبالتسيير وذلك ضمن مؤسسة جديدة أو قائمة.

ومنه نستخلص أن المقاولتية بمختلف مكوناتها محل دراسة واهتمام عدد كبير من الباحثين سواء كان قطاعا عاماً مما أدى إلى تعدد واختلاف وجهات النظر فيما يتعلق بمفهومها أو تأثيرها ، المقاولتية هي سلسلة من المراحل يتم فيها اكتشاف فرص لخلق سلع وخدمات مستقبلية بتقييمها واستغلالها وهي مجموعة من المراحل

والأنشطة التي تسمح للمنشئ بتعبئة وتركيب المواد اللازمة لاستغلال الفرص وتجسيدها على شكل مشروع مهيكل .

2 – تعريف المقاول:

عرف المقاول أنه ذلك الفرد الذي يأخذ ويتحمل الأخطار بجمع الموارد بشكل فعال، ويبتكر في اللجنة الأوروبية: إنتاج خدمات ومنتجات بطرح إنتاج جديدة، يحدد الأهداف التي يريد بلوغها ، وذلك بتشخيصه الناجع للموارد. (مرداوي,2010 : 07)

كما يمكن تعريف المقاول على أنه شخص مبدع ومسير لمؤسسة صغيرة ومتوسطة يساهم بنسبة كبيرة في رأس مال المؤسسة ويقوم بدور نشيط في القرارات المتعلقة بتوجهه أو حل مشاكلها. (رايس ، 2010 :10)

3 – نشأة المقاولتية :

قد تطور البحث في مجال المقاولتية حسب ثلاث اتجاهات ذكرية فإلى غاية الستينات عرف هذا المجال سيطرة الاتجاه الوظيفي الذي يدرس المقاولتية من الجانب الاقتصادي ويليه اتجاه ثاني إلى جانبه يركز على دراسة خصائص الأفراد وتأثيرها على المقاولتية ومع بداية التسعينات ظهر اتجاه جديد أهتم بدراسة سير العملية ككل يتزعمه المسيرون.

أ– المقاولتية حسب الاتجاه الاقتصادي :

تطور المقاول تماشيا مع التحولات التي عرفها النظام الاقتصادي العالمي حيث استعملت كلمة المقاول لأول مرة 1616 منطرف "مونتشريتيان – Montchrétien "كانت تعني الشخص الذي يوقع عقدا مع السلطات العمومية من أجل ضمان عمل ماوبعدها كان الفضل في إدخاله للنظرية الاقتصادية إلى " كانتيليونCANTILION" سنة

1775 "وسايSAY " سنة 1803. ولم يصبح المقاول عنصرا محوريا في التطور في التطور الاقتصادي إلاّ مع ظهور الأبحاث التي قام بيها اب المقاولتية " شام بيتر " Shempiter سنة 1935 فالمقاول هو قبل كل شيء شخص مبدع يقوم باستخدام الموارد المتاحة بطريقة مختلفة ،و من أجل الإبداع يقوم بتحمل الأخطار المرتقبة عن عملية البحث لتنظيمات جديدة لعوامل الإنتاج ، أما بالنسبة" لكيزنر" (kizner)المقاول هو شخص حساس للفرص ومهنته إعادة حالة التوازن باستغلال الفرص الناجمة عند اختلاله . (عابد,2016: 02)

النظريات الاقتصادية ركزت على دراسة تأثير المقاولتية على الاقتصاد وظهرت مجموعة من النظريات الاجتماعية تهتم بدراسة أسباب المقاولتية والعوامل الثقافية التي تساهم ترقيتها ومن روادها " ماكس ويبر " (M.Weber)و ساهم هذا الاتجاه في إعطاء أسس تاريخية في مجال المقاولتية.

ب – المقاولتية حسب اتجاه خصائص الأفراد :

تم التركيز على المقاول في حد ذاته ، وذلك بدراسة خصائصه التي يمكن من خلالها فهم النشاط المقاولاتي ، وأيضاُ ظهرت مجموعة درست الخصائص النفسية التي ركزت على الخاصية الأساسّية وسلوك المقاول وهي الحاجة إلى الإنجاز . وثانيا الخصائص الشخصية اهتمت بدراسة الوسط العائلي ، المستوى الذي يتمتع به ، الخبرة المهنية المكتسبة .

ج– المقاولتية حسب سير النشاط المقاولاتي :

لقد أهتم الاتجاه الاقتصادي بدراسة دور المقاولتية في اقتصاد المجتمع ككل ، وأهتم اتجاه خصائص الأفراد بشرح تصرفات المقاول وسلوكه .

وفي هذا الإطار ظهرت مجموعة من الدراسات ركز الباحثون من خلالها على دراسة العوامل الأساسية التي تسمح للمقاول والمؤسسات الجديدة بالنجاح من بينها أعمال" drucker " الذي أثار في مطلع الثمانينات إلى

التحول الكبير الذي طرأ على نظام الاقتصادي وانتقل بفعل روح المقاولتية من اقصاد مركزا أساسيا على المسيرين إلى اقتصاد مبني على المقاولين .

النظام الاقتصادي انتقل بفعل روح المقاولتية من اقتصاد مركز أساسا حيث ركز drucker على أهمية التغيير والذيَ سو المقاولة من خلال استعماله المواد المتاحة بطريقة جديدة وشكل مختلف عن ما سبق ، كان يقوم مثُلا بتغيير المجال أو القطاع الذي يستغل فيه المقاول هذه الموارد إلى قطاع آخر و مردودية أحسن و إنتاجية أعلى وأن يقوم باستغلال الموارد التي يمتلكها أو تنسيقها بطرق جديدة تعطيها أكثر إنتاجية.

اهتم الباحثون بهذا الإنتان لأنه يسمح لهم بالخروج من النظم السابقة الضيقة و المحدودة التي تنحصر في دراسة عامل واحد ،صفة إنسانية أو وظيفة اقتصادية لعملية معقدة و التي يجب أن يتدرب ككل عامل ومن جميع الجوانب حتى تتمكن من فهمها بشكل أفضل . (ولحاج ، 2019 : 27)

4- خصائص المقاولتية :

توجد ثلاثة خصائص تشكل علامة فارقة بين المقاولة عن جهة و الأعمال الصغيرة من جهة الأخرى تتمثل في :

أ – الإبداع : يتركز نجاح المقاولات على الإبداع مثل منتح حديد بطريقة جديدة في تقديم المنتج أو الخدمة أو التسويق أو التوزيع ، أّما المنظمات الصغيرة فتؤسس تقدم المنتج بالخدمة و ثميل إلى الإنتاج بالطريقة التي تؤسسها و هذا لا يعني أنها لا تعمل شيئا جديدا لكنها تصل إلى المحلية و لا تعمل إلى التوجه نحو العالمية .

ب – إمكانية النمو : المقاولات تملك قدرة قوية و إمكانية النمو أكتر من الأعمال الصغيرة و كذالك ترتكز على الإبداع بينما المشروعات الصغيرة و المتوسطة و قد تكون فريدة فقط الناحية المحلية فهي على الغالب محدودة في إمكانية النمو .

ج –الأهداف الإستراتيجية : إ ّن مشروع المقاولة عادة ما يذهب الى أبعد من الأعمال الصغيرة في الأهداف حبل تراه يملك أهداف إستراتيجية ترتبط بنمو تطوير السوق و الحصة التسويقية .

بالإضافة إلى ما سبق تتسم المقاولتية بأنها إنشاء مؤسسة غير نمطية تتميز بالإبداع و ارتفاع نسبة المخاطر في المقاولتية لأنها تأتي بالجديد وتتميز المقاولية بالفردية النسبية المبادرة . (ولحاج ، 2020 : 28)

5 – دور المقاولتية :

عرفت السنوات الأخيرة اهتمام متزايدا المقاولتية ، حيث بينت دراسات عديدة مساهمة هذه الأخيرة في ارتفاع معادلة نمو الاقتصاد الوطني وتحسين المستوى المعيشي لأفراد المجتمع و قد تبين لنا ذلك في :

أ – الدور الاقتصادي للمقاولتية : (بوبريث و مخلوف ، 2018: 20)

– يمكن اعتبار المقاولاتية على أنها العمود الفقري للاقتصاد الوطني ، فقد بينت الإحصائيات المنشورة في الولايات المتحدة الأمريكية أ ّن من بين 12 مليون مشروع هناك ما يقارب 5,20 ملين أي نسبة 98 % من تلك الأعمال يمكن اعتبارها مشروعات مقاولاتية ، و تعمل هذه المشروعات في كل المجالات الاقتصادية على الرغم من أن أغلبها ترتكز على التجارة ولخدمات.

– نقل التكنولوجيا من خلال المبادرة و ابتكار بسلع و خدمات جديدة بأساليب تقنيات عمل جديدة.

– للمقاولاتية مرتبة عالية في النشاط الاقتصادي ، بحيث يمكن أن تتجاوز قطاعات كثيرة خاصة القطاع الصناعي .

– إ ّن النمو الاقتصادي و الذي يعبر عنه بالناتج المحلي الإجمالي PIB و مستوى التشغيل يكون نتيجة الديناميكية الاقتصادية و المتمثلة في الحركة المقاولاتية أي خلق و توسيع المؤسسات .

– تساهم في تنمية الصادرات و دوران ميزان المدفوعات.

– قدرتها على تنمية رؤوس الأموال العائلية من خلال المدخرات الفردية و العائلية .

– إيجاد أسواق جديدة من خلال استغلال الفرص في الأسواق ، و البحث عن عملاء جدد و خلق طلب و عرض جديدين على المنتوج أو الخدمة في السوق .

– المساهمة في تحسين ميزان المدفوعات من خلال زيادة الإنتاج المحلي بدل الاستيراد و كذلك الذهاب إلى التصدير و جلب العملة الصعبة.

– زيادة مستوى الإنتاجية في الأعمال و الأنشطة من خلال استغلال الموارد المتاحة .

ب – الدور الاجتماعي المقاولتية :

رغم أن المقاولة هي مشروع اقتصادي هدفه تحقيق الربح و تحسين الدخل الشخصي للمقاول و لها دور اقتصادي مهم , فيأ ّن واحد لها دور اجتماعي كبير أيضا إذ أ ّن المقاولة مؤسسة اقتصادية ، اجتماعية و مالية مستقلة ، لها مزايا اجتماعية أي دولة تتمثل في :

– زيادة التشغيل : إن الاهتمام الدولي المتزايد بالمقاولات راجع إلى الدور الذي تؤديه على مستوى التشغيل و بالتالي المساهمة في استخدام الأساليب الإنتاجية مما يجعلها أداة هامة لاستيعاب الغرض المتزايد للقوة العاملة .

– عدالة توزيع الدخول: إ ّن وجود مقاولات بالعدد الكبير و متقاربة في الحجم، و التي تعمل في ظروف تنافسية بسيطة تساهم في تحقيق عادلة توزيع الدخول و هذا يساعد في توسيع حجم الطبقة المتوسطة و تقليص حجم الطبقة الفقيرة .

– زيادة المسؤولية الاجتماعية : من خلال ابتكار منتوجات و خدمات تخدم البيئة و متطلبات المجتمع.

– المساهمة في الدعم الاجتماعي : الحد من البطالة، و محاربة الفقر و الآفات الاجتماعية، و دعم الصحة و التعليم و الرياضة المواهب تنمية المناطق النائية .

6 – منظمات الأعمال المقاولتية :

1 –تعريف منظمات الأعمال المقاولتية :

تمثل منظمات الأعمال المقاولتية تلك المنظمات التي تقوم على الأعمال والأنشطة الإبداعية لإقامة المشاريع وضمان نموها .

وهي تلك المنظمات التي يكون لها القدرة على الإبداع والابتكار من خلال منتجات جديدة ، وأسواق جديدة ونماذج جديدة في المنظمات , والمنظمة المقاولتية هي التي تكون قادرة على إيجاد شيء جديد ذو قيمة في الوقت المناسب مع الأخذ بلا الموارد المالية والمخاطر الاجتماعية . (السكرانة ، 2008 : 87/88)

2 – خصائص منظمات الأعمال المقاولتية : (ميسون ، 2013: 394)

تتميز المنظمات المقاولتية بمجموعة من الخصائص التي تعتبر في نفس الوقت عن عوامل نجاحها يمكن تلخيص هذه الخصائص فيما يلي :

أ – الرؤية المقاولتية : تتميز المنظمات المقاولتية بوجود رؤية واضحة المعالم و تعني النتائج المتوقعة التي تسعى المنظمة إلى تحقيقها .

ب – التوجه نحو السوق : من خصائص المنظمات المقاولتية معرفة السوق ، إذ تتيح لها هذه المعرفة فهما واضحا لحاجات الزبائن ما ينتج عنه انتعاش المنظمة بالإبداع القائم على أفكار جديدة .

ج – التعلم التفاعلي : يقصد به تفاعل الأفكار الإبداعّية مع الوظائف التقليدية و الذي يتولد داخل بيئة إبداعّية تتميز بها هذه المنظمات .

3 – أنواع منظمات الأعمال المقاولتية : (زيرق ، 2017 : 18)

أ – أعمال إبتكارية بحته : هي الأعمال التي يقوم من خلالها المقاول فكرة جديدة غير مسبوقة في مجال الأعمال.

ب – أعمال إبتكارية مطورة : هي الأعمال القائمة على الأفكار والمعلومات والتكنولوجيا المتوفرة ، حيث يقوم المقاول بتوظيف فكرة ما أو إضافة قيمة جديدة من خلال تطوير فكرة منتج ، أو خدمة موجودة مسبقا .

ج – دخول أسواق و مجالات جديدة : هي تلك الأعمال التي تسعى إلى إدخال منتج أو خدمة معروفة إلى منظمة جديدة لأول مرة من أجل اكتساب أسواق ومنافذ جديدة .

7 – المقاولتية عند الشباب :

تتعدد العوامل التي تدفع الشباب نحو التوجه المقاولاتي غير أنه يمكن إعادة تلخيصها في أهم نموذج مقدم في هذا الخصوص وهو نموذجَ تكون الحدث المقاولاتي للعالمانShapro. A و Sokol. L حيث قاما بوضع أهم مرجع للأبحاث في مجال المقاولة ، وتكمن الفكرة الرئيسية لهذا النموذج أنه " لكي يبادر الفرد نحو القيام بتغيير كبير و مهم في حياته مثل إتخاد قرار استحداث مؤسسة خاصة مثلا يحب أن يسبق القرار حدث مهم في حياته يكسر به الروتين الذي أعتاد أن يعيشه" .(هاملي و حوحو ، 2018: 27)

ويشير هذا النموذج إلى وجود ثلاث أنواع من العوامل تدفع الأفراد نحو التوجه المقاولاتي تتمثل في : (خالف و سلامي ،2013: 11)

أ – الانتقادات السلبية : مثل التسريح من العمل ، الهجرة ، عدم الرضا عن العمل .

ب– الانتقادات الإيجابية : تأثير العائلة ، وجود سوق أو مستثمرين محتملين .

ج– الأوضاع الوسيطة: مثل الخروج من الجيش والمدرسة أو السجن.

وعليه يمكن لهذه العوامل أن تحدث تغيير في حياة الفرد وهي الدافع الرئيسي للفعل المقاولاتي ، فالعامل الأول كالهجرة مثلا تدفع الأفراد نحو العمل المقاولاتي حيث تم ملاحظة ذلك في العديد من الدول من خلال قيم المهاجرين باستحداث مؤسسات . أما العوامل الثانية و الثالثة تؤثر بشكل كبير على نظم القيم للافراد وعلى رغباتهم .

8– المشاريع الصغيرة عند الطالب الجامعي :

في فترة الدراسة بالجامعة يبحث الطلاب عن أفكار لمشاريع صغيرة تناسبهم و تجعلهم قادرين على توفير الأموال لتكملة مصاريف الدراسة حيث الراسبة بالجامعة لا تساعدهم على العمل لدى الشركات أو المصانع أو المحلات حيث يتطلب ذلك ساعات عمل معينة وهذا الأمر معاكس له تماما . هنا الطالب الجامعي يفكر في اختيار عمل يمكن أداءه من المنزل أي اللجوء إلى المشاريع الصغيرة التي يمكن مشاركتها مع زملاءه ، تجمع مهارتهم و الأمور التي يمكن عملها سويا ويشرعون في وضع خطط للمشروع قادرة على تحقيق الربح وهذا ينطبق أيضا على الشباب حديثي التخرج بسنة أو سنتين .....سنتطرق للبعض.

منها :

أ – مشروع عربة الطعام :

عربة طعامَ من منا لا يحب تناول الطعام ، و نسأل بعضنا قبل الخروج عن المكان أو المطعم الجديد الذي ستجربونهما ، و لهذا يمكنك استغلال حبك للطعام ، و معرفة إذا كنت تملك القدرة على إعداد الوجبات أو الأطعمة السريعة في بدء مشروع عربة طعام متنقلة ، خاصة ، أنها بدأت تنتشر في الفترة الأخيرة وأصبحت مقبولة لدى الناس ، ولذا يمكنك إعداد المكونة أو ساندويتشات الهمبرجر واختيار مكان مرخص و مسموح لك بالتواجد فيه و البدء ببيع الطعام .. 22.05.2022 (https://www.e7kky.com)

ب –الكتابة :

خدمة كتابة البحوث الجامعية أو المدرسية باللغة العربية أو الإنجليزية. تتضمن هذه الخدمة مهام كتابة الأبحاث والمذكرات وعروض باور بوينت بالإضافة إلى الربح من مشروع كتابة الرسائل العلمية على الكمبيوتر و كتابة الملخصات و عمل مطويات بالإضافة إلى التقارير ، و توفير الكتب الالكترونية، و البيانات الصحفية ، و المقترحات التجارية .

ج – الحلاقة:

فكرة مشروع تصفيف الشعر والحلاقة للنساء بالنسبة للبنات و أيضا يمكن لفكرة المشروع أن تطبق على الرجال ، و لا يشترطان يكون صالون حلاقة لا فقط توفير بعض المعدات و اللوازم و العمل من المنزل و البدء في تقديم الخدمة كمصففة شعر.

الجميع يحب أن يبدو جميلا و خصوصا النساء لأنهم يهتمون كثيرا بمظهرهن و خاصة شعرهم لأنه يحسن المظهر العام للأنثى.لذلك، سوف يكون هذا المشروع مربحا و ناجحا مما سيجعلك تربحين الكثير من المال من زميلاتك الطالبات.

9- خلاصة الفصل :

من خلال ما تم تناوله سلفا من تعريف المقاولتية و نشأتها و دورها و غيرها من عناصر يمكننا القول أن المقاولتية تعبر عن المسار الحركي لإنشاء و تطور النسيج الاقتصادي ، وهي مصدر جوهري لخلق فرص العمل و الإبداع خاصة لدى الشباب والطلبة الجامعيين و حتى المتخرجين أو المقبلين على التخرج ذلك بإنشاء مشاريع صغيرة و تطويرها بمرور الزمن مما يمكنهم بالنهوض الاقتصادي و التقدم و والولوج إلى العمل الحر و الخاص ، وفي نهاية القول حقا التوجه المقاولتية له دور فعال في تحقيق التنمية المستدامة و القضاء على البطالة و تقدم الاقتصاد الدولي و خاصة غرس روح النشاط و الطموح للطلبة والشباب .

الفصل الرابع

منهجية الدراسة

و نتائجها

الفصل الرابع منهجية الدراسة و نتائجها

1- المنهج المتبع
2- الدراسة الاستطلاعية
3- مكان إجراء الدراسة
4- تحديد العينة
5- أدوات جمع البيانات
6- الأدوات الإحصائية
7- عرض البيانات و النتائج المتعلقة بالدراسة
8- النتائج المتوصل اليها من خلال موضوع الدراسة
9- النتيجة العامة للفرضية
10- خلاصة الفصل .

تمهيد :

هذا الفصل يعتبر الرابط بين الجانب النظري و الدراسة الميدانية، حيث في هذا الفصل سنتعرف على الجانب التطبيقي للدراسة و البحث الذي قمنا به، و يحتوي على كل الأدوات المساعدة لنا لاستعمال و القيام بالبحث على أكمل وجه من منهج و أدوات...الخ

لهذا من خلال هذا الفصل نتمكن على معرفة الجانب التطبيقي للدراسة و الأدوات التي تم الاعتماد عليها في البحث.

1- المنهج المتبع:

اعتمدنا في هذه الدراسة على منهج الوصفي وهو أحد الطرق المعتمدة للتحليل و التفسير بشكل علمي منظم.

2- الدراسة الاستطلاعية:

نظرا لأهمية الدراسة الاستطلاعية قبل الشروع في أي دراسة أو بحث معمق فهي تعتبر المرحلة الأولى بالنسبة لنا بحيث من خلالها تستطيع أخذ نظرة أولية شاملة سطحية حول موضوع الدراسة و ذالك بجميع معلومات و بيانات حول موضوع البحث من مختلف جوانبه. و الهدف من هذه الدراسة كان الأخذ فكرة بسيطة حول موضوع دور الجامعة في تنمية المهارات المقاولتية لدى الطلبة الجامعيين ، قبل شروعنا في الدراسة الأساسية ليسهل علينا البحث و يمهد لنا لطريق للتعميق أكثر لهذا قمنا بالدراسة على البعض من طلبة جامعة وهران 2 محمد بن أحمد و تمت هذه الجولة الاستطلاعية في شهر ماي.

3-تعريف جامعة وهران 2 محمد بن احمد:

جامعة وهران أو جامعة السانية هي جامعة تقع في غرب الجزائر في ولاية وهران ، تم إنشاؤها أول مرة في نوفمبر 1961حيث كانت ملحقة بجامعة الجزائر، وفي 13 أفريل 1965 تحولت إلى مركز جامعي، وفي 20 ديسمبر 1967 حولت رسميا إلى جامعة، وهي أول جامعة يتم إنشاؤها بعد استقلال الجزائر و تعتبر جامعة وهران من أهم وأكبر الجامعات في الجزائر ، يتخرج منها سنويا آلاف الطلبة في جميع الاختصاصات من كل أنحاء الجزائر ومن الدول العربية والأجنبية أيضاً ، كما تساهم في التأطير العلمي والبيداغوجي للعديد من الجامعات والمراكز الجامعية بغرب الجزائر.

لمحة تاريخية على محمد بن احمد

هو عضو قيادة الولاية الخامسة التاريخية ولد محمد بن أحمد المدعو الرائد سي موسى يوم 02 جويلية 1920 بوهران تابع دراسته في المدرسة الرسمية باللغة الفرنسية ، تحصل على الشهادة الابتدائية و ما فوق مستواها ليصبح معلما سنة 1939 بمدينة سيق ، ترك التدريس و التحق بمدينة وهران لممارسة التجارة ، حتى يكون حرا في تنقلاته و تصرفاته و أعماله حيث كان من مؤسسي مدرسة الفلاح لتعليم اللغة العربية و الدين الإسلامي بوهران . كان أول نشاطه بجمعية العلماء في الإصلاح التربوي و الاجتماعي سنة 1940 ، التي كان يتزعمها الشيخ عبد الحميد بن باديس . قبل أن يلتحق بصفوف الإتحاد الديمقراطي لأحباب البيان، و في سنة 1952 ترشح بوهران في الانتخابات المحلية ، و أصبح يعمل مع بن أحمد عبد الغني و السويح الهواري في حركة انتصار الحريات الديمقراطية بعد أن تم حل حزب الشعب الجزائري ، فصنع و عاش أحزان تفجير أول نوفمبر 1954 ، مع رفاق له ، وفي سنة 1960 عين قائد القيادة الحدود الشرقية الجزائرية التونسية لتنظيم و هيكلة جيش التحرير الوطني في فيالق قتالية لمواجهة العدو في خطي شال و موريس و التنسيق بين المنطقتين

الشمالية و الجنوبية للعماليات الحربية على الحدود الجزائرية التونسية ، و بعد توقيف القتال في 19 مارس 1962 شارك الرائد موسى بن احمد في تضميد الجروح و وحدة الصف الوطني الترابي و الشعبي ، و جمع الشمل و توحيد الصفوف و القلوب بين أبناء الوطن الواحد و هو الجزائر لا غير ، توفي المجاهد و المناضل محمد بن أحمد المدعو بالرائد سي موسى ليلة الثلاثاء شهر أفريل 2004 عن عمر يناهز 84 سنة.

4- عينة البحث :

العينة هي: معلومات عدد من الوحدات التي تسحب من المجتمع الأصلي موضوع الدراسة بحيث تكون ممثلة تمثيلا صادقا لصفات هذا المجتمع.العينة هي جزء من مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية و هي تعتبر جزءا من كل بمعنى أنه تأخذ مجموعة من أفراد المجتمع على تكون ممثلة لمجتمع البحث. ولقد قمنا باختيار هذه العينة بطريقة مسحية استطلاعية حيث تمثل عينة البحث في هذه الدراسة طلبة جامعة وهران 2 محمد بن أحمد حيث تحتوي عينة البحث على 60 طالب و طالبة.

5- أدوات جمع البيانات :

و لجمع البيانات و المعلومات المختلفة لموضوع هذا البحث ثم الاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع المعلومات، والأسئلة كانت واضحة و سهلة لتحقيق البحث و معالجة كلا المتغيرين.

6- الأدوات الإحصائية :

اعتمدنا على تفريغ البيانات في جداول و إحصائها حسب النسب المئوية :

7- عرض البيانات والنتائج المتعلقة بالدراسة :

أ- الجداول هذا يمثل البيانات الشخصية للعينة

1- جدول (أ) يمثل توزيع العينة حسب الجنس:

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
الذكور	25	41.67
الاناث	35	58.33
المجموع	60	1000

نلاحظ من الجدول أن أغلبية عينة الدراسة هم إناث إذ يشكلون نسبة 58،33 % من مجموع الطلبة أما نسبة الذكور مثلث 41،67. %

الجدول (ب) يمثل توزيع العينة حسب السن:

السن	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 20 سنة	7	11.67
من 20 سنة الى 25 سنة	41	68.33
أكثر من 25 سنة	12	20
المجموع	60	100

نلاحظ من الجدول بأن أغلبية الطلبة يتراوح سنهم ما بين 20-25 بنسبة 68.33 %لتكون آخر نسبة أقل من عشرون سنة إذ شكلت 11،67.%

جدول (ج) يمثل توزيع العينة حسب المستوى الدراسي:

المستوى الدراسي	التكرار	النسبة المئوية
السنة الأولى	00	00

السنة الثانية	14	23.33
السنة الثالثة	18	30
الماستر	28	46.67
المجموع	60	100

– نلاحظ في الجدول أن الماستر والسنة الثالثة مثلوا أكبر نسبة حيث أن نسبة الماستر كانت 46.67 % والسنة الثالثة 30.%

الجدول (د) يمثل توزيع العينة حسب التخصص الدراسي:

التخصص	التكرار	النسبة المئوية
ارشاد و توجيه	25	41.66
تربية خاصة	20	33.33
علم النفس التربوي	07	11.67
علم النفس المدرسي	08	13.34
المجموع	60	100

– نلاحظ في الجدول أن اكبر نسبة مثلها طلبة الارشاد والتوجيه إذ شكلوا نسبه 41. 66% وبعدها طلبة التربية الخاصة حيث كانت نسبتهم 33.33% أما المرتبة الثالثة كانت لطلبة علم النفس المدرسي 13.34% وآخر نسبة لعلم النفس التربوي حيث مثلوا 11،67.%

الجدول الثاني يمثل الحصص التي يحضرها الطلبة كثيرا :

الحصص	التكرار	النسبة المئوية

المحاضرة	0	0
التطبيقات	60	100
المجموع	60	100

-يوضح الجدول الثاني أن كل إفراد العينة أكثر حصة يحضرونها هي التطبيقات.

الأهداف	التكرار	النسبة المئوية
العمل في القطاع العام	11	18.33
العمل في القطاع الخاص	15	25
إنشاء مؤسسة صغيرة	34	56.67
المجموع	60	100

الجدول الثالث يوضح أهداف الطلبة مستقبلا بعد تخرجهم من الجامعة:

_الجدول الثالث يوضح أن جُل الطلبة هدفهم المستقبلي هو إنشاء مؤسسة صغيرة حيث قُدّرت نسبتهم 56.57% وما تبقى من يفضل العمل عند القطاع الخاص بنسبه 25% ومنهم من يريد القطاع العام بنسبة 18.33%.

الجدول الرابع يوضح نظرة الطلبة إلى سياسة تشغيل الشباب في المقاولتية:

نظرتهم	التكرار	النسبة المئوية
أسمع كثيرا عن ظهور مقاولين ناجحين	20	33.33
لا اعرف احدا نجح في مقاولته الخاصة	12	20
سوف اسعى للحصول على دعم لونساج لإنشاء مشروع خاص	28	46.67
المجموع	60	100

-يوضح الجدول الرابع نظرة الطلبة لسياسة تشغيل الشباب في المقاولاتية ؛ وعليه كانت أكبر نسبة لقولهم سوف أسعى للحصول على دعم لونساج لإنشاء مشروع خاص حيث مثلوا نسبة 46،67% وتليها بقولهم نسمع كثيرا عن ظهور مقاولين ناجحين حيث مثلت 33،33% اما ما تبقى يقولون لا يعرفون احد نجاح في مقاولته الخاصة قدرت نسبتهم 20. %

الجدول الخامس يمثل مدى استعدادات الطلبة لإنشاء مؤسسه خاصة بعد التخرج:

مدى الاستعداد	التكرار	النسبة المئوية
أنا متأكد من نجاحي عند إنشاء مؤسستي الخاصة	40	66.67
المحيط صعب و ليس بالسهل	20	33.33
المجموع	60	100

يوضح الجدول الخامس مدى استعدادات الطلبة لإنشاء مؤسسة خاصة بعد التخرج حيث حيث أغلبيتهم متأكدون من نجاحهم عند إنشاء مؤسسة خاصة إذ قدرت نسبتهم حوالي 66.67% أما الطرف الآخر فأجاب بالمحيط صعب وليس من السهل حيثُ قدروا بنسبة 33.33.%

الجدول السادس يوضح اذ فتحوا الطلبة مشروع محفز صغير في المرحلة الجامعية :

نعم	25	41.67
لا	35	58.33
المجموع	60	100

يوضح الجدول السادس أن الطلبة الذين لم يقوموا بأي مشروع في المرحلة الجامعية مثلوا نسبة 58.33% وما تبقى بحوالي 41,67% قاموا بمشاريع صغيرة ؛ فمنهم من دخل في صفقات البيع والشراء الالكتروني ومنهم من كتب المذكرات ومنهم من كتب البحوث ؛و من الأولاد من باع الأرز والكفتة في الشارع ومن يستعير سيارة ابوه لإيصال رفقائه ومن عملت حلاقة في المقامات الجامعية.

الاستفسار السابع توضيح المشروع الذي يريدون إنشائه:

معظم الطالبات يفكرون في فتح روضة؛ صالون تجميل؛ صالون حلاقة؛ صناعة وبيع منتجات التجميل؛ فتح محل خياطة؛ فتح محل ملابس نسائية؛ أما الأولاد إنشاء مؤسسات صغيرة وتنشيطها عبر الزمن فمنهم من قال أريد تحويل البلاستيك وأوراق الجامعة وإعادة تدويرها أيضا فتح مؤسسه لخدمة التوصيل؛ فتح محل حلاقة وفي الأخير رأيت أن جل الطلبة متحفزين لفتح مشاريع خاصة صغيرة تخصهم.

الجدول الثامن يوضح إن كان الجامعة دور في تنمية فكرة فتح مشروع صغير:

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	46	76.67
لا	14	23.33

المجموع	60	100

في الجدول الثامن جل الطلبة يروا أن للجامعة دور في تنمية فكرة فتح مشروع صغير حيث قدرت نسبتهم ب 76.67% لأنها نمّت فيهم فكرة المقاولاتية والابتكار وما تبقى منه يرى أن ليس لها دور في ذلك حيث مثلث نسبة33، 23.%

الجدول التاسع يوضح إن كان للطلبة الشخص من عائلتهم قام لإنشاء مؤسسة خاصة:

الاجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	34	56.66
لا	26	43.34
المجموع	60	100

وضح لنا الجدول التاسع أغلبية الطلبة لهم مقاولين في عائلاتهم حيث مثلوا نسبة 56.66.%

الجدول العاشر إجابة الطلبة إذ انشؤوا مؤسسة خاصة هل يستطيعون النجاح:

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	42	70
لا أعلم	18	30

المجموع	60	100

يوضح هذا الجدول أن الطلبة متأكدون من نجاحهم إذا أسسوا مؤسسة خاصة مستقبلا حيث مثلوا 70% و 30% لا يعلمون إذ يستطيعون النجاح أم لا.

الجدول الحادي عشر يوضح إذا كان الطلبة مستعدون للتضحية بوقتهم وجهودهم لإنشاء وتسيير المؤسسة خاصة:

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	40	66.67
لا أعلم	20	33.33
المجموع	60	100

أغلبية الطلبة هنا مستعدون للتضحية بوقتهم ووضع جهدهم وتسيير مؤسسة خاصة حيث مثلوا نسبة 66.67% وما تبقى لا يعلمون حتى حيث تمثلوا نسبة 33.33.%

الجدول الثاني عشر هل المخاطر التي تهدد المقاولتية ضعيفة ؟

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	28	46.67

لا أعلم	32	53.33
المجموع	60	100

هذا الجدول يوضح أن الطلبة أغلبيتهم لا يعلمون إن كانت المخاطر التي تهدد المقاولاتية ضعيفة حيث مثلوا نسبه 53.33% آما الطلبة الآخرون قالوا نعم ضعيفة المخاطر التي تهدد المقاولاتية حيث مثلوا نسبة %.46.67

الجدول الثالث عشر العراقيل التي تواجه عملية إنشاء مؤسسة خاصة

العراقيل	التكرار	النسبة المئوية
نقص الخبرة	17	28.33
نقص الأفكار المبتكرة	0	0
غياب دعم المحيط	43	71.67
المجموع	60	100

هنا يروا أن أكثر مشكلة ستواجههم هي غياب دعم المحيط حيث مثلوا نسبة 71.76%؛ وما تبقى يرون أن نقص الخبرة هي المشكلة التي تواجه إنشاء مؤسسة خاصة مستقبلا حيث مثلوا نسبة 28.33.%

الجدول الرابع عشر يوضح لنا الموافقة على أن

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية

انشاء مؤسسة خاصة ، خيار جديد بالنسبة للطالب	20	33.33
عموما أحب المخاطرة و التحديات و أفضل أن اعمل لصالحي عوض الغير	40	66.67
المجموع	60	100

هنا جُل الطلبة وافقوا على أنهم يحبون المخاطرة والتحديات ويحبون العمل الحر الغير مقيد حيث مثلوا نسبة 66،67% والطلبة الآخرون قالوا أن إنشاء مؤسسه خاصة خيار جيد بالنسبة للطالب إذ مثلوا نسبة 33،33.%

الجدول الخامس عشر يمثل إذ حضروا الطلبة إلى محاضرات المقياس المقاولاتي:

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	45	75
لا	15	25
المجموع	60	100

أغلبية الطلبة بنسبة 75% حضروا محاضرات المقاولاتية و 25% لم يحضروها.

الجدول السادس عشر يوضح حضورهم في الملتقيات الجامعية المتعلقة بالمقاولاتية:

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	39	65

لا	21	35
المجموع	60	100

نرى في هذا الجدول أغلبية الطلبة حضروا ملتقيات المقاولاتية حيث مثلوا نسبة 65 %

الجدول السابع عشر يوضح لنا إن ساهمت المحاضرات الملتقيات في توضيح فكره العمل الحر و المقاولتية:

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	37	61.67
لا	23	38.33
المجموع	60	100

نرى أن الطلبة أغلبيتهم بنسبة 61.67% يقولون أن هذه المحاضرة و الملتقيات ساهمت في توضيح معنى شرح وتفسير فكرة العمل الحر والمقاولاتية بإعطائهم أمثلة عن مقاولين ناجحين واستثمار ناجح ومفيد وشرح معنى الإبتكار والتحديات والنسبة الأخرى بما يعادل 38.33% يروا أنها لم تساهم في ذلك.

الجدول الثامن عشر يوضح إذ ساهمت محاضرات وملتقيات المقاولاتية في تحديد تنمية المهارات المقاولاتية:

الإجابة	التكرار	النسبة المئوية

نعم	37	61.67
لا	23	38.33
المجموع	60	100

في هذا الجدول 61.67% قالوا نعم ساهمت هذه الاخيرة في تحديد تنمية المهارات المقاولاتية بحيث كل كلنا نفكر ونريد إنشاء عمل حر و مؤسسة خاصة ؛ فيما يعاكسهم الرأي بنسبة 38.33% بقولهم أنها لم تساهم هذه المحاضرات والملتقيات في تحديد تنمية المهارات المقاولاتية.

ب-مناقشة النتائج :

نستنتج من خلال دراستنا أن نسبة الإناث كانت أكثر من نسبة الذكور في عينة الأفراد المبحوتين وخاصة طلبة الماستر ؛ كان عمر العينة المدروسة أغلبيتهم يتراوح من 20 الى 25 سنة ؛ كان تخصص الطلبة يدور بين الإرشاد التربوي والتربية الخاصة حيث كانت نسبتهم تقدر 41،66% في الإرشاد والتوجيه 33،33% في التربية الخاصة عرض على العين الاستبيان هذا الذي يتكون من عدة استفسارات عن المقاولاتية والطالب الجامعي وكانت بنوده كالتالي اولا عن الحصص التي يحضرها الطلبة كثيرا فأجابوا كلهم بالتطبيقات ثانيا عن أهداف الطلبة مستقبلا بعد تخرجهم من الجامعة حيث كانت اكبر نسبة هي إنشاء مؤسسة صغيرة وقدرت ب 56.67% وكانت بعدها العمل في القطاع الخاص حيث قدرت نسبتهم ب 25% اما ثالثا كان العمل في القطاع العام حيث قدرت نسبتهم 18.33% هذا ما بين لنا أن جل الطلبة جل يريدون ومتفائلين بفتح مشروع صغير يخصهم لوحدهم إما بالنسبة للاستفسار الثالث كان يوضح نظرة الطلبة إلى سياسة تشغيل الشباب في المقاولاتية حيث كانت اكبر نسبة لقولهم سوف اسعي الحصول على دعم لونساج التي قدرت نسبتهم ب 46.67% تليها اسمع كثيرا عن ظهور مقاولين ناجحين حيث قدرت نسبتهم ب 33.33 هنا نرى ان الطلبة متفائلون جدا بالعمل الحر هذا، إما رابعا مدى استعداد الطلبة لإنشاء مؤسسه خاصة بعد التخرج حيث كانت إجابتهم المحيط أنا متأكد من نجاح في إنشاء مؤسسه خاصة حيث يقدر ب 60.67 والطرف المتبقي قال المحيط صعب وليس من السهل حيث قدمت نسبتهم 33.33% إما عن الخامس استفسار فهو يوضح إذ فتح طلب مشروع محفز صغير في المرحلة الجامعية كانت إجابتهم بلا ونعم حيث قدرت إجابة نعم ب 41. 67% ولا 58.33%، كان سابع استفسار حول المشروع الذي يريدون انشائه معظم الطالبات يفكرون في فتح روضة، صالون تجميل، صالون حلاقة، صناعة وبيع منتجات التجميل، اما الاولاد إنشاء مؤسسة صغيرة وتنشيطها عبر الزمن فمنهم من قال اريد اعادة تحويل البلاستيك واوراق الجامعة واعادة تدويرها وفتح مؤسسة لخدمة التوصيل فتح

محل حلاقة الرجال وفي الأخير رأيت أن جل الطلبة محفزين لفتح مشاريع خاصة تخصهم وتخص المجتمع من جهة اخرى كفتح مناصب عمل جديدة، و ثامن استفسار يوضح ان كان الجامعة دور في تنمية فكرة فتح مشروع صغير أغلبية الطلبة أجابوا بنعم حيث قدرت نسبتهم ب 76.67% إما الطرف الأخر كانت نسبتهم ب 23.33% و كان حول عائلتهم ان كان لهم احد من قبل قام بإنشاء مؤسسه خاصة هنا جل الطلبة أجابوا بنعم حيث قدرت نسبتهم 56.66% اما لا قدرت نسبة 43.37 عاشرا كان السؤال حول اذ انشئوا مؤسسة خاصة هل يستطيعون النجاح اغلبيه الطلبة أجابوا بنعم حيث قدرت نسبتهم 70% وقدرت نسبه الطلبة الآخرون الذين أجابوا بلا اعلم ب 30%

الاستفسار الحادي عشر يوضح إذا الطلبة مستعدين للتضحية بوقتهم وجودهم لإنشاء وتسيير مؤسسة خاصة حيث أجابوا الطلبة بنعم وقدرت نسبتهم 66.67% والطلبة الآخرون بلا علم حيث قدر نسبهم 33.33 الاستفسار الثاني إما الاستفسار على المخاطر التي تهدد المقاولاتية هل هي ضعيفة أجاب جل الطلبة بلا اعلم حيث قدرات نسبتهم 53.33% إما من أجابوا بنعم كانت نسبتهم 46.67%

أما الاستفسار الثالث كان حول العراقيين التي تواجه عملية إنشاء مؤسسة خاصة أغلبية الطلبة قالوا أن غياب المحيط هو أول مشكلة اذ قدرت نسبتهم ب 71.67%

أما الاستفسارات الأخيرة كانت حول المحاضرات الملتقيات إذا ساهمت في توضيح فكره العمل الحر والمقاولاتية حيث جل الطلبة أجابوا بنعم وقدرت نسبة حول 61.67% وكان أخر استفسار إذا ساهمت محاضرات وملتقيات المقاولاتية المهارات المقاولاتية عند الطالب الجامعي أجابوا بنعم حيث قدرت نسبتهم 71.61% و عاكس هنا نرى أن هذه الأخيرة ساهمت في تنميه المهارات المقاولاتية بحيث بحيث كل الطلبة يريدون يفكرون في إنشاء عمل حر ومؤسسات خاصة.

8- -النتائج المتوصل إليها من خلال موضوع الدراسة :

وبعد الدراسة الاستطلاعية وعرض محتوى الجداول الإحصائية حسب ما جاء في كل محور وتحليل وتفسير البيانات نحاول فيما يلي عرض النتائج العامة التي توصلنا إليها منذ خلال دراستنا لهذا الموضوع التي جاءت كالتالي:

-هدف الطلبة إنشاء مؤسسة خاصة. -متأكدون من نجاحهم عند إنشاء مؤسسة خاصة.

- للجامعة دور كبير في تنمية فكرة فتح مشروع مصغر عند الطلبة.

- يسمعون الطلبة بالكثير من المقاولين الناجحين ومتفائلين بإنشاء مشاريع تخصهم مستقبلا.

-للمقاولتية دور كبير في حياة الطلبة وللقضاء على البطالة والانتظار معا.

-للجامعة دور كبير في تنمية المهارات المقاولاتية و تطوير فكرة الابتكار لدى الطلبة الجامعيين.

9-النتيجة العامة للفرضية :

من خلال الدراسة التي قمت بها و نتائج التساؤلات المقدمة للطلبة نستنتج ان فرضية الدراسة المتمثلة في:

"تساهم الجامعة بشكل كبير في تنمية المهارات المقاولتية لدى الطلبة الجامعيين" هي فرضية محققة و صحيحة و ثابتة.

10- خلاصة الفصل:

من خلال هذا الفصل تم عرض الدراسة الاستطلاعية والتي قمنا من خلالها بتحليل أسئلة الاستبيان الذي تم تقديمه لعينة البحث المكونة من الطلبة وذلك من أجل جمع الآراء والبيانات الخاصة بالدراسة التي قمنا بتحليلها إذ توصلنا من خلاله إلى أنّ فرضية الدراسة المتمثلة في "تساهم الجامعة بشكل كبير في تنمية المهارات المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين" فرضية محققة و مقبولة و ثابتة.

الـخـاتـمـة

خاتمة:

الحمد الله الذي تتم بنعمته الصالحات والصلاة والسلام على نبينا محمد الداعي إلى المكرمات ، ورضي الله عن أصحابه أولي العزم على الطاعات ، وبعد الحمد الله الذي أعانني على إتمام هذا البحث المتواضع ، الذي حمل دور الجامعة في تنمي المهارات المقاولتية لدى الطلبة الجامعيين.

حيث استنتجنا في الدراسة هذه أنّ الجامعة تسببت في دور هام في مجال تكوين الدراسات العليا للأفراد هي العملية التي يتم من خلالها الربط بين الطالب و عالم المقاولتية في المحيط الاجتماعي من أجل تحقيق فوائده على المستوى الشخصي وتفيد المجتمع بشكل كامل ، إذ تُستخدم اليوم تلك ،و تعد الوسيلة الأفضل التي بها يجتمع جميع طلاب في المدارس والجامعات ويقومون بالتفكير في بمشاريع صغيرة من خلالها حيث يشكل الشباب عماد الأمة ، وهم حاضرها ومستقبلها وأمنها ، وهم أكثر فئات المجتمع الأكثر استقلالية والقادرين على تكوين الآراء واتخاذ القرارات المناسبة ، وهذا ما سعت إليه الجامعة من خلال الاهتمام بشبابها الجامعي في مختلف جوانبهم النفسية والاجتماعية والاقتصادية...الخ ، مما يجعلها أيضا مؤهلة بالارتقاء بالتعليم المهني لتلبية حاجات سوق العمل ، واندماجهم في الأعمال المهنية مما يحقق في ذلك توافق بين حاجات سوق العمل وبين الإعداد الذي تقدمه للشباب خريجي الجامعة الذين يعتبرون الأكثر شريحة بين العاطلين عن العمل وهذا ما تكلمنا عليه في المقاولتية بالإضافة إلى الاستبيان المقدم للطلبة وفي النتيجة استخلصنا من الفرضية المتمثلة في "تساهم الجامعة بشكل كبير في تنمية المهارات المقاولتية لدى الطلبة الجامعيين" إنها فرضية محققة وثابتة و مقبولة.

و انطلاقا من النتائج السالفة الذكر يمكن تقديم بعض التوصيات :

عدم الاكتفاء بفتح مسارات تكوينية في المقاولاتية على مستوى قسم واحد من الأقسام، وتعميم ذلك مع جميع الكليات والتخصصات في الجامعة، أو على الأقل إدراج مقرر مقياس أو مقياسين في المقاولاتية في كل تخصص .

التفكير في إنشاء برامج خاصة مستقلة بالمقاولاتية على مستوى الجامعة، تعتني بتكوين الطلبة في المقاولاتية وتكون· تحت إشراف دار المقاولاتية مثلا .

العمل على خلق حاضنات أعمال ومشاتل على مستوى الجامعات بالتنسيق مع أجهزة الدعم وذلك للمشاريع الإبداعية التي تكون من تصميم الطلبة، قصد ترقية روح المقاولاتية لديهم .

التنويع في طرق وأساليب التدريس للتعليم المقاولاتي باستخدام طرق معمول ا في الجامعات العالمية وعدم الاقتصار على الطرق الكلاسيكية (إلقاء، بحث (...

نشر ثقافة العمل الحر لدى الطلبة وذلك بالاعتماد على الزيارات الميدانية وكذلك مناهج دراسة الحالة للأعمال الحرة الناجحة .

تكوين الأساتذة الذين يشرفون على تدريس تخصصات المقاولاتية في أساليب التدريس الحديثة والتي تتناسب مع مقررات المقاولاتية .

ات تكوينية في المقاولاتية على مستوى قسم واحد من الأقسام، وتعميم ذلك مع جميع·

الكليات والتخصصات في الجامعة، أو على الأقل إدراج مقرر مقياس أو مقياسين في المقاولاتية في كل تخصص .

التفكير في إنشاء برامج خاصة مستقلة بالمقاولاتية على مستوى الجامعة، تعتني بتكوين الطلبة في المقاولاتية وتكون·تحت إشراف دار المقاولاتية مثلا .

العمل على خلق حاضنات أعمال ومشاتل على مستوى الجامعات بالتنسيق مع أجهزة الدعم وذلك للمشاريع الإبداعية التي تكون من تصميم الطلبة، قصد ترقية روح المقاولاتية لديهم .

التنويع في طرق وأساليب التدريس للتعليم المقاولاتي باستخدام طرق معمول في الجامعات العالمية وعدم الاقتصار· على الطرق الكلاسيكية (إلقاء، بحث (...

نشر ثقافة العمل الحر لدى الطلبة وذلك بالاعتماد على الزيارات الميدانية وكذلك مناهج دراسة الحالة للأعمال الحرة· الناجحة .

تكوين الأساتذة الذين يشرفون على تدريس تخصصات المقاولاتية في أساليب التدريس الحديثة والتي تتناسب مع مقررات المقاولاتية .

قائمة المصادر

و المراجع

1- أحمد جلول،(2009) دور الجامعة في نشر نظام LMd بين الطلبة ، دراسة مقدمة لنيل شهادة الماجستر في علم النفس الاجتماعي ،كلية الآداب و اللغات و العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة العربي بن مهيدي ،أم البواقي

2- الفقيرحمزة ، (2015) دورا لتكوين فيد عمرو حال مقاولتية لدى الأفراد . مجلة الاقتصاد الجديد المجلد الأول العدد12 ، 2015 ، برج بوعريريج .

3- المركز البريطاني لتحليل الدراسات العليا،(2013) ، دراسة حول تطويرالمقاولة في بريطانيا ،تقرير نهائي

4- بوبريث ، ثينية ، مخلوف ، صورية (2018) دور المقاولتية في التنويع الاقتصادي الجزائري ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في العلوم السياسية ، دراسة حالة المقاولاتية و دورها في التنويع الاقتصادي الجزائري ، بومرداس .

5 – تركي رابح ،(1984) أصول التربية و التعليم ، المؤسسة الوطنية للكتاب ، الجزائر العاصمة ، الجزائر .

6- حلف السكارنة ، بلال (2008) استراتيجيات الريادة ودورها في تحقيق الميزة التنافسية ، دراسة ميدانية على شركات الاتصال في الأردن ، مجلة بغداد للعلوم الاقتصادية ، العدد17 .

7- رايس ، وفاء (2010) دور التكوين في تنمية الحس المقاولاتي ، مداخلة ضمن ملتقى حول المقاولتية و التكوين وفرص الأعمال ، جامعة بسكرة .

8 – رميسة هاشمي ،(2016) ،صورة جامعة بن مهيدي تلاميذ الأقسام النهائية ،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال، كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية ، اتصال و علاقات عامة ، جامعة العربي بن مهيدي ، أم البواقي

9- زيرق سوسن (2017) محاضرات في مقياس المقاولتية موجهة لجميع تخصصات السنة الأولى ماستر ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير .

10- شيخ خولة و لعموري زينب (2018) ، دور الجامعة في خلق اتجاه مقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر ، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر ، كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية ، قسم العلوم و الاتصال ، تخصص اتصال و علاقات عامة ، جامعة 08 ماي 1945 ، قالمة.

11-عابد حدّة (2016) دور حاضنات في دعم و تمويل المشاريع المقاولتية مذكرة نيل شهادة ماستر أكاديمي في العلوم التجارية ، محاسبة و مالية ، جامعة عربي بن مهدي، أم بواقي .

12- عربي بومدين (،2016)دور الجامعة الجزائرية في التنمية الاقتصادية : الفرص و القيو. ، المجلة الجزائرية للعولمة و السياسات الإفتصادية ، مجلة علمية تصدر عن مخبر إصلاح السياسات العربية في ظل تحديات العولمة جامعة الجزائر 3، العدد7.

13-محمود، رياض ، جابر ، قاسم (1995). مسؤولية المجتمع العربي ، منظور الجامعة الجامعة المصرية وفق الحرية الديمقراطية داخل الحرم الجامعي العربي ، مجلة المستقبل العربي ، العدد 193 . بيروت ، لبنان.

14-مرداوي كمال (2010) الابتكار كعنصر أساسي لنجاح سيرورة المقاولتية في ظل رهانات إقتصاد السوق ، المداخلة في الملتقى 40 الوطني حول المقاولتية : التكوين و فرص الأعمال ،كلية علو التسيير والاقتصاد ، جامعة مُحَّد خيضر بسكرة ، الجزائر ..

15-ميسون علي حسين (2013) الريادة في منظمات الأعمال مع الإشارة لتجربة بعض الدول بحث نظري ن مجلة العلوم الإنسانية ، بابل ، مُجلد 21 ، عدد 2 .

16-هاملي عبد القادر ، حوحو ، مصطفى (2018) . محددات توجه الشاب الجامعي نحو النشاط المقولاتي الجامعي ، مجلة إقتصاديات المال و الأعمال jebe، عدد الثامن .

17- ولحاج توفيق (2019) التكوين المهني و دوره في تنمية التوجهات المقاولاتية، مذكرة مقدمة شهادة الليسانس ، علم النفس ، عمل و تنظيم ، جامعة مُحَّد بن أحمد 2 ..

المواقع :

https://www.e7kky.com

الملاحق

دور الجامعة في تنمية المهارات المقاولاتية عند الطلبة الجامعيين

في إطار البحث العلمي واستكمال للمتطلبات شهادة ماستر 2 أتقدم لكم أخي الطالب وأختي الطالبة لهذا الاستبيان عليكم قراءته وفهمه ووضع علامة(×) في الخانة المناسبة ليست هناك إجابات خاطئة وأخرى صحيحة إنما هي عبارة عن أسئلة عامة ووجهات نظر خاصة بكل طالب الرجاء منكم الإجابة عن كل الأسئلة وبصدق وشكرا .

_1البيانات الشخصية :

الجنس :

ذكر: انثى :

السن:

اقل من 20 سنة: 20_25: اكثر من 25:

المستوى الدراسي :

السنة الاولى: السنة الثانية: السنة الثالثة: ماستر:

التخصص .....

_2ماهي الحصص التي تحضرها كثيرا ؟

المحاضرة :

التطبيقات:

_3ما هي أهدافك مستقبلا بعد تخرجك من الجامعة ؟

العمل في القطاع العام

العمل في القطاع الخاص

إنشاء مؤسسة صغيرة

_4كيف هي نظرتك إلى سياسة تشغيل الشباب في المقاولتية ؟

اسمع كثيرا عن ظهور مقاولين ناجحين

لا اعرف احد النجاح في مقاولته الخاصة

سوف أسعى للحصول على دعم لونساج لإنشاء مشروع خاص

_5ما مدى استعدادك لإنشاء مؤسسة خاصة بعد التخرج ؟

أنا متأكد من نجاحي عند إنشاء مؤسستي الخاصة.

المحيط صعب وليس من السهل.

_6هل فتحت مشروع صغير محفز في المرحلة الجامعية؟

نعم. لا

وضح ذلك ؟.....

_7ما طبيعة المشروع الذي تريد إنشاءه ؟

....

_8هل تعتقد أن الجامعة لها دور في تنمية فكرة فتح مشروع مصغر؟

نعم. لا

كيف ذلك؟.....

_9هل يوجد شخص من عائلتك قام بإنشاء مؤسسة خاصة ؟

نعم. لا

_10في نظرك إذا أنشأت مؤسسة خاصة هل تستطيع النجاح؟

نعم لا اعلم

_11 أنت مستعد للتضحية بوقتك وجهدك لإنشاء وتسيير مؤسسة خاصة ؟

نعم. لا اعلم

_12هل المخاطر التي تهدد النجاح المقاولاتي ضعيفة ؟

نعم. لا اعلم

13 – إذا كنت ستنشئ مؤسستك الخاصة في رأيك ما هي العلاقة التي تواجه عمليه الإنشاء؟

نقص الخبرة

نقص الأفكار المبتكرة

غياب دعم المحيط

_14هل توافق على أن:

إنشاء مؤسسة خاصة خيار جديد بالنسبة للطالب

عموما أحب المخاطرة والتحديات الجديدة أفضل أن اعمل لصالحي عوضا اعمل للغير

_15هل حضرت محاضرات المقياس المقاولاتي ؟

نعم. لا

_16هل حضرت في الملتقيات الجامعية المتعلقة بالمقاولاتية ؟

نعم لا

_17 هل ساهمت المحاضرات والملتقيات في توضيح فكرة العمل الحر المقاولاتية ؟

نعم. لا

كيف ذلك ؟ .....

_18 هل ساهمت محاضرات وملتقيات المقاولاتية في تحديد تنمية المهارات المقاولاتية ؟

نعم. لا

كيف ذلك ؟

. .....

.....