



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة وهران 2 - محمد بن أحمد -

كلية العلوم الاجتماعية

قسم علم الاجتماع

تخصص : علم اجتماع إتصال

مذكرة تخرج بعنوان



## دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تشجيع المرأة الجزائرية على ممارسة الرياضة -الانستغرام انموذجا-

تحت إشراف الأستاذ

أ.بداش وردة

من إعداد الطالبتين

مصباحي إيمان

مكاوي أحلام

لجنة مناقشة

الرقم	الإسم واللقب	مؤسسة الإنتماء	الصفة
1	أ.شنافي فوزية	جامعة وهران 2	رئيسا
2	أ.بداش وردة	جامعة وهران 2	مشرفا مقرا
3	ا.العراجي عبد الكريم	جامعة وهران 2	مناقشا

السنة الجامعية: 2023/2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ  
الرَّحِيمِ

## قائمة المحتويات

الإهداء.....	أ.....
الشكر والتقدير.....	ب.....

## مقدمة عامة

مقدمة.....	1 .....
الإشكالية.....	3 .....
الفرضيات.....	6 .....
أسباب إختيار الموضوع.....	7 .....
أهمية الدراسة.....	7 .....
أهداف الدراسة.....	8 .....
تحديد مفاهيم الدراسة.....	9 .....
الدراسات السابقة.....	12 .....
مجالات الدراسة.....	15 .....
منهج الدراسة.....	16 .....
مجتمع الدراسة.....	17 .....
أدوات جمع البيانات.....	18 .....

## الفصل الأول: دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة و موقع الانستغرام

- دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة..... 21
- تعريف تكنولوجيا الاتصال الحديثة..... 21
- خصائص تكنولوجيا الاتصال الحديثة..... 25
- مزايا تكنولوجيا الاتصال الحديثة..... 26
- عيوب تكنولوجيا الاتصال الحديثة..... 27

### منصة الانستغرام

- نشأة الانستغرام ..... 28
- خصائص الانستغرام..... 31
- إيجابيات وسلبيات الانستغرام..... 33
- الإلتزامات التي يجب أن يراعيها المستخدم..... 35

### المرأة والرياضة

- نشأة الرياضة النسوية في الجزائر ..... 36
- أهمية ممارسة المرأة الرياضة..... 38
- دور العوامل الاجتماعية في عزوف المرأة عن المشاركة في الرياضة..... 41
- دور وسائل الاعلام في نشر وتشجيع الثقافة الرياضية
- وظائف الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية..... 44
- دور مواقع التواصل الإجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة..... 45

## الفصل الثاني: عرض النتائج الميدانية

48	عادات وأنماط ودوافع استخدام الصفحات الرياضية على موقع الانستغرام.....
51	الإشباع المحققة من إستخدام الصفحات الخاصة بالرياضة النسوية.....
54	تأثير الصفحات الرياضية على سلوك المستخدم.....
58	النتائج العامة.....
60	خاتمة.....
61	إقتراحات وتوصيات.....
62	قائمة المصادر و المراجع.....
65	قائمة الملاحق.....
67	ملخصات الدراسة.....

## الإهداء:

أرى رحلتنا الجامعية قد شارفت على الانتهاء بالفعل، من بعد تعب ومشقة لوقت طويل، وها نحن هنا اليوم نختم بحت تخرجنا بكل ما لدينا من همّة ونشاط وبداخلنا كل تقدير وامتحان لكل شخص كان الفضل له في مسيرتنا وقدم لنا المساعدة ولو باليسر....

﴿وآخر دعوانهم أن الحمد لله رب العالمين﴾

نشكر الله عز وجل أولاً وآخراً له الحمد وله الفضل ما كنا لنفعل لولا فضل الله فالحمد لله عند البلاء وعند الختام الحمد لله ما انتهى حرب وحثم الجهد ولا تم السعي إلا بفضل الله على التمام وعلى لذة الإنجاز.

إلى من حبهم يعلو فوق كل حب إلى من أناروا لنا طريقنا للعلم وساندونا ووفروا لنا سبيل السعادة والنجاح...

-إلى والدي العزيز حفظه الله ووالد صديقتي العزيزة رحمه الله-

معلمنا الأول وسندنا الثابت في كل خطوات حياتنا، مصدر فخرنا وسعادتنا التي لا نرى الدنيا إلا بهم...

-إلى والدتينا الغاليتين أدامهم الله-

أيام عظيمة تلك التي سهرتوا بيها من أجلنا و علمتمونا بأن الحياة عقبات كلما أنجزناها وكلما خطونا خطوة إلى النجاح...

-إلى رفقاء دربنا-

الذين أمدونا دائماً بالقوة وكانوا موضع الاتكاء في كل عثرائنا وكانوا لنا حسناً وسنداً وزرعوا لنا التفاؤل في دربنا...

إلى التي تربت على قلوبنا والتي غمرتنا بالحب والتوجيه، إلى من كانت وراء هذا النجاح.. حتى نصل إلى ما نحن عليه الآن

الدكتورة: "بداش وردة "

## الشكر والتقدير:

نشكر الله الذي وفقنا في إنجاز هذا البحث

نتقدم بخالص الشكر والتقدير لكل من ساهم من قريب أو من بعيد في مساعدتنا أثناء إعداد هذه المذكرة ونخص بالذكر في هذا المجال الأستاذة المشرفة "بداش وردة" على تفضلها بالإشراف على هذه الأطروحة ومساعدتها المساندة التي قدمتها لنا ولم تدخر أي جهد في سبيل تقييدنا وتوجيهنا بإرشاداتها القيمة وإمداداتها بالعديد من التوجيهات البناءة ونصائحها الملائمة ونعبر عن امتناننا وتقديرنا لكل الأسرة الجامعية بقسم العلوم الاجتماعية والإنسانية وبالأخص نذكر

أستاذة اللجنة المساعدة

هيئة الإدارة المساعدة

# المقدمة

## مقدمة :

شهدت الآونة الأخيرة تطورات سريعة وغير مسبوقة في كافة مناحي الحياة، أبرز هذه التطورات والتي ميزت وقتنا الحالي هي الديناميكية التي عرفها المجال التكنولوجي خاصة في تلك المتعلقة بتوصيل المعلومات وبثها ومعالجتها، أو بما أصبح يعرف بتكنولوجيا الاتصال الحديثة، حيث ساهم الاستخدام الواسع لتكنولوجيا الاتصال الحديثة ومنظومة الشبكات في تغيير أساليب جمع البيانات وتحليلها، حيث أصبحت من ضمن المتطلبات الحديثة لمواكبة التطورات في بيئة وكشكل من أشكال التجديد، وذلك من أجل تسريع عملية الحصول على المعلومات وسرعة توصيلها لدى المستخدمين.

فمواقع التواصل الاجتماعي اليوم أصبح يلعب دورا هاما في حياتنا اليومية على جميع الأصعدة، كما تعد هذه الأخيرة واحدة من أبرز الوسائل والتقنيات التي يمكن من خلالها الاطلاع على المعلومات الحديثة والمعارف العلمية واكتساب المهارات والخبرات للمستخدمين لهذه المواقع إما عن طريق البحث أو ظهورها بالصدفة، حيث تتيح هذه المواقع لمستخدميها إمكانية تطوير الذات وتوسيع المفاهيم وتنمية الإدراك لدى الأفراد.

كما يستخدم العديد من الأشخاص في كافة العالم مواقع التواصل الاجتماعي ومن بين هذه المواقع موقع الانستجرام الذي يعد أكثر انتشارا ورواجا خلال هذه الفترة الأخيرة لما له من ميزات عديدة ومتنوعة التي يمكن أن يوفرها هذا الموقع ما عدا عن الميزات الأساسية التي تتمثل في نشر الصور ومقاطع الفيديو كما أنها تتيح أدوار ووظائف تتمثل في فتح مجال للعديد من الأنشطة وخاصة المجال الرياضي للمرأة التي أصبحت اليوم تحقق ذاتها وتثبت قدراتها عبر هذا الموقع، لأن الانستجرام لم يعد موقعا من أجل التواصل فقط أو نشر الفيديوهات بل أصبح عاملا مؤثرا ودخل جميع الميادين من أجل نشر الثقافة الرياضية النسوية في مختلف المجتمعات بعدة طرق الصفحات الرياضية المخصصة للنساء التي تنشر كل ما هو متعلق بالتوعية الرياضية النسوية.

ومن هنا وقفنا على هذه المسألة و بغرض دراسة دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تشجيع المرأة الجزائرية على ممارسة الرياضة الإنستجرام أ.نموذجا

ومن أجل الوصول إلى فهم دقيق وواضح لموضوعنا اعتمدنا إلى تقسيم دراستنا إلى 3 فصول:

**الفصل الأول:** وهو الإطار المنهجي والتقني للدراسة حيث تم عنوانته بموضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية والتقنية حيث تم تقسيمه إلى قسمين:

- القسم الأول: موضوع الدراسة حيث يتضمن تحديد الإشكالية، الفرضيات، أسباب اختيار الموضوع وأهمية الدراسة وأهداف الدراسة وتحديد المفاهيم والدراسات السابقة والمدخل النظري للدراسة.
- أما القسم الثاني: عنوانه تحت الإجراءات المنهجية والتقنية للدراسة الذي تطرقنا فيه إلى منهج الدراسة ومجتمع الدراسة وعينته وأدوات جمع البيانات.

**الفصل الثاني:** لقد قمنا ب عنوانته بالإجراءات النظرية للدراسة أي الإطار النظري، حيث قسمنا هذا الفصل إلى 4 أقسام:

القسم الأول: تم عنوانته بدور تكنولوجيا الاتصال الحديثة ومنصة الانستجرام وتتضمن فيه تعريف تكنولوجيا الاتصال الحديثة وخصائصها ومزاياها وعيوبها.

القسم الثاني: تم عنوانته ب منصة الانستغرام وتتضمن فيه نشأة الانستجرام وخصائصه وإيجابيات وسلبياته والالتزامات التي يجب أن يراعيها المستخدم.

القسم الثالث: فعنوانه بالمرأة والرياضة وتطرقنا فيه إلى نشأة الرياضة النسوية في الجزائر وأهمية ممارسة المرأة للرياضة ودور العوامل الاجتماعية في عزوف المرأة عن المشاركة في الرياضة.

أما القسم الرابع: فعنوانه بدور وسائل الإعلام في تشجيع الرياضة وثقافتها وتتضمن وظائف الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية وأيضاً دور مواقع الاتصال الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة.

**أما الفصل الثالث:** فعنوانه بعرض وتحليل بيانات الدراسة التطبيقية.

و يتضمن النتائج العامة بالإضافة إلى الاقتراحات والتوصيات وخاتمة وقائمة المصادر والمراجع وقائمة الملاحق وملخص الدراسة.

## الإشكالية:

تعتبر تكنولوجيا الاتصال الحديثة من بين الوسائل التي أحدثت تغييرا كبيرا في المجتمع فلا نكاد نجد ميدانا من الميادين لم تقتحمه هذه الأخيرة وتقردها نفسها على القائمين والمشتغلين في مختلف الأنشطة، حيث عملت على إزالة الفوارق بين الأدوات الاتصالية المختلفة لكي تعلن عن بداية عهد جديد يكون فيه الاتصال هو سيد الموقف وتقاس فيه قوة وهيمنة الأمم بمدى تحكمها في المعلومة، خاصة على مستوى المنظمات الحديثة والمعاصرة التي تواكب التطورات التكنولوجية باستخدامها لتكنولوجيا الاتصال الحديثة (الأساليب الوسائل) لنقل واستقبال وتخزين المعلومات بشكل إلكتروني باستخدام الحاسوب ومنظومة الشبكات، فالاستخدام الواسع لها ولنظام الشبكات قد يؤدي إلى تغيير واضح في أساليب جمع وتبادل البيانات بما في ذلك أساليب الاتصال، فتكنولوجيا الاتصال الحديثة أصبحت من الوسائط في تطوير الرياضة النسوية التي تلعب دور مهم في الحياة اليومية له.

ومن هذا المنطلق شهد العالم تحولات جذرية بتطوير وسائل الإعلام والاتصال التقليدية و بدهور تقنية التكنولوجيا الحديثة كشبكة الإنترنت وتطبيقاتها حيث خلفت هذه الأخيرة ما يعرف بالإعلام الجديد أو الإعلام الرقمي فمن خلال دهور هذه الأخيرة ظهرت أدوات وفضاءات خاصة بها والتي جعلت لهما سمات وخصائص عديدة كالتفاعلية والرقمية وجعلت إمكانية إنشاء وتعديل ومشاركة المحتوى مع الآخرين ومن بين هذه الفضاءات (المواقع الإلكترونية، المدونات، وشبكة الويب وشبكات التواصل الاجتماعي).

كما انتشر مؤخرا على شبكة الإنترنت مصطلح الشبكات الاجتماعية والذي يطلق عليها بالمواقع التي تهتم بالتواصل الاجتماعي حيث هذه المواقع اكتسبت شهرة واسعة لدى الجماهير وذلك من خلال المميزات التي يرغبها الكل وال غنية عن التعريف والتي ساهمت في صناعة المحتوى الإعلامي والتي جعلت المجتمع متفاعلا مع مختلف القضايا المطروحة وأكثر شيوعا في هذه المنصات، ولهذا لقت شبكات التواصل الاجتماعي من خلال استخداماتها إقبالا متزايدا وطلبا كبيرا من شرائح المجتمع الجزائري المختلفة لما تحققة من تفاعل اجتماعي.

ومواقع التواصل الاجتماعي قد أحدثت تغييرا كبيرا من خلال كيفية الاتصال والمشاركة بين الأشخاص والمجتمعات وتبادل المعلومات، وتنقسم حسب الأغراض والدوافع وهي كثيرة وعديدة ومن بين أهم هذه المواقع المنتشرة بقوة (الفييس بوك، تيك توك، يوتيوب و انستجرام).

ف الانستجرام هو واحد من بين منصات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما وانتشارا والأسرع التطبيقات نموا اليوم، حيث يسمح بمشاركة وتبادل الصور والفيديوهات بسهولة بالإضافة وجود العلامات المرجعية على المنشورات التي يتم نشرها من خلال العديد من الميزات حيث بلغ عدد مستخدميه حاليا 1 مليار ليس تجاوز بذلك عدد الأشخاص المستخدمين لتويتر.

اليوم أصبح الانستجرام يعتبر مصدرا لوجود الأخبار والمعلومات لأنه حل محل وسائل الأخبار التقليدية وما ساعده في ذلك الخاصية الآتية التي يتمتع بها الموقع بانتشاره وجماهيره الواسعة، حيث أتاح لا هم فرص كثيرة للانفتاح على العالم الخارجي.

لكن في الآونة الأخيرة لم يعد استخدام الإنستجرام كما كان في السابق من خلال نشر وتبادل ومشاركة الصور والفيديوهات بل قام بوظائف أخرى وأدوار حيث تم فتح العديد من الأنشطة ك النشاط الاقتصادي(كالتجارة الإلكترونية وما يعرف بالتسويق الإلكتروني) بالإضافة إلى ذلك قد أعطى المجال للمرأة للتعبير عن ذاتها وتحقيق قدرتها وإثباتها في مختلف الهوايات والأنشطة والعديد من المجالات الأخرى.

ومن بين هذه المجالات التي تميزت بها المرأة الجزائرية هي مجال الرياضة وهي من أكثر المشاكل التي تعرضت لها وعانت منها بسبب العادات والتقاليد والمعتقدات، ونظرة المجتمع لها الذي لا يعترف بالمرأة خارج البيت وأسرتها بما تقدمه من أدوار خارج المنظومة التقليدية.

ومن هنا أخذت الرياضة النسوية في الانتشار لأن أخذت الوسائط المختلفة خاصة على منصة الإنستجرام في نشر ثقافات الوعي الرياضي النسوي وتأكيد ذاتها من جهة والمساواة مع الرجال من جهة أخرى، بالإضافة إلى ذلك لرفع المستوى الثقافي لدى المرأة وصل شخصيتها، وبالتالي فمواقع التواصل الاجتماعي سهلت على نساء الجزائر بالولوج لكافة المعلومات في مختلف الأنشطة والتخصصات.

ومن هذا المنطلق ومن خلال ما سبق ارتأينا أن نصب اهتماماتنا البحثية حول دراسة دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تشجيع الرياضة النسوية في الجزائر المتمثلة في البحث العلمي، وهذا من خلال طرحنا للتساؤل الرئيسي الآتي :

ما الدور الذي تؤديه تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تشجيع الرياضة النسوية في الجزائر؟

## الفرضيات:

الفرضيات : لا يخلو البحث العلمي من مجموعات من الفرضيات التي اعتمدنا عليها في بحثنا هذا،  
وتكمن أهميتها :

الفرضية الأولى : تعدد العوائق والصعوبات عند النساء من خلال ممارسة الرياضة مثل : (الوسط  
الاجتماعي، العوامل الدينية).

الفرضية الثانية : الوسط الاجتماعي يحول دون ممارسة الرياضة.

العوامل الدينية التي تعيق المرأة عن ممارسة الرياضة.

## أسباب اختيار الموضوع:

يرجع السبب في اختيارنا لموضوع البحث هذا هي أكثر أوقات الحاجة لحل المشكلة المتمحورة حول دور الإنستجرام في تشجيع الرياضة النسوية في الجزائر وهذا راجع لأسباب ودوافع مرتبطة بأهمية موضوع بحثنا والأخرى مرتبطة بالميول الشخصية للباحث.

## ➤ الأسباب الذاتية:

\_اهتمامنا الكبير لمجال الرياضة النسوية ،كوننا مستخدمين الانستغرام.

\_الإقبال الكبير للمرأة في تخصصات الرياضة.

## ➤ الأسباب الموضوعية:

يعتبر هذا الموضوع حديثا وجديدا، خاصة بدهور إطارات وبطلات في الرياضة شرفن الوطن عبر منصة الانستغرام.

وهذا بسبب قلة الدراسات والبحوث الميدانية من خلال علاقة الانستغرام بتشجيع الرياضة النسوية في الجزائر.

تأثير الرياضة بشكل عام والرياضة النسوية بشكل خاص على ثقافات الشعوب واتجاهاتهم ودور الإنستجرام في تشجيع ونشر ذلك.

## أهمية البحث :

إن أهمية البحث تكمن في كونها تعالج أحد مواضيع الساعة "دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تشجيع المرأة الجزائرية على ممارسة الرياضة الانستجرام نمودجا" .

لأن مواقع التواصل الاجتماعي تزداد أهمية في حياتنا اليومية يوما بعد يوم خاصة بعد التطور الكبير الذي شهدته خلال الفترة الأخيرة و بد و بظهور العديد من التقنيات الحديث لأن مواقع التواصل الاجتماعي تلعب دورا هاما على الصعيد الاجتماعي والعلمي والتعليمي والرياضي.

خاصة موقع الإنستجرام الذي تكمن أهميته في تحقيق التواصل المستمر ومشاركة الأفكار والآراء والخبرات ومتابعة الأحداث الجارية.

كما تكمن أهمية الموقع بأنها تقوم بتلبية الرغبات على نطاق واسع بكونه يعتمد على عرض الوسائط الجديدة والمتعددة الذي يختلف ميزاته عن بقية مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى.

وأيضاً تعد الرياضة النسوية بأنها جزء فاعلاً لواقع الحركة الرياضية في أي مجتمع وتكمن أهميتها في تطورها لموضوع الرياضة النسوية التي تعتبر سلوك صحي هام لتحسين الصحة العامة للمرأة واستغلال ممتاز للطاقات ووسيلة لتنميتها بشكل صحي لأنها تشكل حماية ممتازة للمرأة كونها مهمة للصحة الدهنية ومهمة للوقاية من الأمراض وأيضاً الصحة النفسية.

### أهداف البحث :

1. معرفة المبحوثات كيفية استخدام صفحات الرياضة على موقع الإنستجرام.
2. تم الكشف عن المبحوثات لاستخدامهم الصفحات الرياضية على موقع الإنستجرام.
3. التعرف على الإشباع التي وجدت المبحوثات في هذا الموقع بخصوص موضوع الرياضة.
4. الكشف عن تغير سلوك المبحوثات في الجانب الرياضي منذ استخدامهن لتلك الصفحات على ذلك الموقع.

## تحديد المفاهيم:

إن المفاهيم في البحث العلمي تعتبر من الكلمات المفتاحية وقد رجعت كثيرة على انهار موزت عكس مضمون فكر أو سلوك أو موقف لأفراد المجتمع البحث ومن بين المفاهيم التي تطرقنا إليها في بحثنا هذا ما يلي :

• **الدور :** لغة : مصدر جمع أدوار ويقصد بها المهمة والوظيفة، وقام بدور أي قامه واصطلاح بمهمة.<sup>1</sup>

**اصطلاحاً :** فقد عرف أحمد زكي بدوي الدور في معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية على أنه السلوك المتوقع من الفرد في الجماعة، فإن الدور يشير إلى نموذج السلوك الذي يتطلبه المركز ويتحدد سلوك الفرد في ضوء توقعاته وتوقعات الآخرين منه ومدة التوقعات تتأثر بفهم الفرد والآخرين والواجبات المرتبطة بمركزي الاجتماعي (السلوك في الثقافة السائدة).<sup>2</sup>

**إجرائياً :** ويقصد بالدور هنا في دراستنا هي المهمة أو الوظيفة أو العمل الذي تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي عامة و الإنترنت خاصة في نشر وتشجيع الرياضة النسوية.

• **تكنولوجيا:** لغة: كلمة إغريقية الأصل مؤلفة من جزئين تكتيك أي الإتقان أو التقنية، والثانية لوجي أي العلم أو البحث وتعني علم التقنية من الدقة.<sup>3</sup>

**اصطلاحاً:** هي مجموعة من النظم والقواعد التطبيقية وأساليب العمل التي تستقر لتطبيق المعطيات المستخدمة لبحوث ودراسات مبتكرة في مجال الإنتاج والخدمات كونها المنظم للمعرفة والخبرات المكتبية

<sup>1</sup> معجم دار الشرق، المنجد الابجدي، دار المشرق، 1986، لبنان، ص480.

<sup>2</sup> أحمد زكي بدوي، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان، بيروت، 1995، ص395.

<sup>3</sup> محمد الهاشمي، تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع الأردن، 2012، ص44.

التي تمثل مجموعة من الوسائل والأساليب الفنية التي يستخدمها الإنسان في مختلف نواحي الحياة العلمية وبالتالي فهي مركب قوامه المعدات والمعرفة الإنسانية.<sup>4</sup>

ويعرفها "سمير عبده" بأنه الأدوات والوسائل التي تستخدم لأغراض عمليات تطبيقية والتي يستعين بها الإنسان في عمله لإكمال قواه وقدراته وتلبية تلك الحاجيات، التي تظهر في إطار ظروفه الاجتماعية ومراحله التاريخية.<sup>5</sup>

• **الاتصال: لغة:** إن الأصل في كلمة communication من الأصل اللاتيني للفعل communicate بمعنى بشع عن طريق المشاركة .

عندما نقوم بعملية الاتصال فنحن نحاول أن نقيم رسالة مشتركة مع شخص أو جماعة أخرى أي أننا نحاول أن نشترك سوياً في المعلومات والأفكار أو مواقف واحدة.<sup>6</sup>

**اصطلاحاً:** يشير مفهوم الاتصال إلى العملية أو الطريقة التي تنتقل بيها الأفكار والمعلومات بين الناس داخل نسق اجتماعي معين، تختلف من حيث الحجم ومن حيث المحتوى للعلاقة المنظمة فيه، بمعنى هذا النسق الاجتماعي قد يكون مجرد علاقة ثنائية نمطية بين شخصين أو جماعة صغيرة أو مجتمع محلي أو مجتمع قومي أو حتى المجتمع الإنساني ككل.

عرف "كارل فلاند" الاتصال بأنه العملية التي يقدم خلالها القائم بالاتصال منبهات عادة تأتي على الشكل رموز لغوية لكي يعدل سلوك الأفراد والآخرين مستقبلي الرسالة.<sup>7</sup>

• **تكنولوجيا الاتصال الحديثة اصطلاحاً:** لتحديد مفهوم تكنولوجيا الاتصال الحديثة لا بد أن نخرج على تعريف تكنولوجيا الاتصال حيث يرى "روبن وبرنت" أنها أداة أو وسيلة تساعد على إنتاج أو توزيع أو تخزين أو استقبال أو عرض البيانات.<sup>8</sup>

هذا التعريف يلخص تكنولوجيا الاتصال بكونها مجموعة من الأدوات والتقنيات التي تعمل على إنتاج وتوزيع أو تخزين البيانات.

<sup>4</sup> عبد الأمير الفيصل، الصحافة الإلكترونية الوطن العربي، عمان، دار الشروق للنشر والتوزيع، 2005، ص14-15

<sup>5</sup> محمد عبد الشفيق عيسى، العالم الثالث والتحديات التكنولوجية الغربية، بيروت، دار الطباعة والنشر، ط1، 1984، ص35

<sup>6</sup> محمد جمال الفار، المعجم الاعلامي، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2010، ص7

<sup>7</sup> سعاد جبر سعيد: سيكولوجيا الاتصال الجماهيري، ط1، دار الكتاب العالمي للنشر والتوزيع، عمان، 2011، ص11

<sup>8</sup> حسين عماد مكاوي، تكنولوجيا الاتصال في عصر المعلومات، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ص63

وهناك من يعرف مصطلح تكنولوجيا الاتصال على أنه مجموعة التجهيزات والوسائل التي اكتشفها واخترعتها البشرية لجمع وإنتاج وبث ونقل واستقبال وعرض المعلومات الاتصالية بين المجتمعات والأفراد.<sup>9</sup>

- **التعريف الإجرائي لتكنولوجيا الاتصال الحديثة:** هي مجموعة الأدوات والوسائل المتعلقة بعمليات المعالجة والإنتاج وتبادل المعلومات، والتي تجمع بين ثلاث مجالات تقنية، المعلوماتية، الاتصال السمعي والبصري، والمستخدم بمديرية الصحة والسكان من طرف موظفيها.
- **الإنستجرام:** هو عبارة عن موقع للتواصل يتيح لمستخدميه تبادل الصور والفيديوهات وذلك عبر الدخول للتطبيق بعد تحميله على الهاتف الذكي من متجر جوجل بالنسبة للأجهزة التي تدعم نظام التشغيل أندرويد وكذا اللوح الإلكتروني كما يمكن أيضا الدخول إليها عبر طريق الحاسوب لكن ذلك يلغي بعض الامتيازات المتاحة عند الدخول عبر الهاتف الذكي وله العديد في عرض محتوى على غرار المنشور أو القصة، إضافة إلى البث المباشر<sup>10</sup>
- **الرياضة:** تعد الرياضة أحد الأنشطة الإنسانية المهمة فلا يكاد يخلو مجتمع من المجتمعات الإنسانية في هذا المجال.

هي أيضا مجهود جسدي أو مهارة تمارس بموجب قواعد وضوابط بهدف الترفيه أو المنافسة أو ملء الفراغ أو تطوير الذات والهوايات وهي عدة أنواع : (كمال الأجسام، كرة السلة، كرة القدم.... إلى غير ذلك)<sup>11</sup>

- **الرياضة النسوية:** هو جمهور المرأة الرياضية المدونة للمضامين الصحية ورشاقة المرأة ودورها في تشكيل المعرفة الصحية عبر مختلف المواقع.
- **مواقع التواصل الاجتماعي:** هي مواقع تكنولوجية فعالة تعمل على تسهيل الحياة الاجتماعية لمستخدميها بهدف الحصول على المعلومة والاتصال والتواصل بين مجموعة من المعارف والأصدقاء وهي تقوم على المستخدمين بالدرجة الأولى من خلال الاتصال والقدرة أيضا على التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وهي شبكات إجتماعية تفاعلية تتيح التواصل

<sup>9</sup> محمد محفوظ، تكنولوجيا الاتصال لدراسة في أبعاد النظرية والعملية لتكنولوجيا الاتصال، الاسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ص200  
<sup>10</sup> رحموني لبنى، صيد عادل، التدوين الإلكتروني النسوي في الجزائر تجارب واقعية ورؤى مستقبلية، منشورات مركز السمعي البصري، جامعة أم البواقي، 2021، ص440  
<sup>11</sup> أمين أنور الخولي، الرياضة والمجتمع، سلسلة كتب ثقافية شهرية يصدرها المجلس الوطني لثقافة والفنون والآداب، الكويت، 1978، ص5

لمستخدميه في أي وقت يشاؤون وفي أي مكان من العالم وأبرزها (فيسبوك، تويتر، البريد الإلكتروني، اليوتيوب، الواتساب).<sup>12</sup>

وأيضا هي منظومة من الشبكات ومواقع إلكترونية تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لهم نفس الاهتمامات والميول والهوايات ومن ثم يتيح للفرد إنشاء الرسائل الإلكترونية ونشرها بين الأعضاء أو المواقع المشتركة.

### الدراسات السابقة:

#### • الدراسة الأولى :

أجرى مريشيش خالد وجمال صلاح الدين ومجادي رابح دراسة بعنوان دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، 2021\_ص 293\_ص 311.

وتناولت هذه الدراسة التساؤل التالي: هل لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية؟

حيث هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع الرياضة اللاصفية واستعمل البحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي لدراسة إشكاليته واعتمدت على العينة العشوائية المكونة من 50 تلميذ من المرحلة النهائية بالثانوية ثانوية الشريف الإدريسي .

واعتمد البحث في جمع المادة العلمية على أدوات و وسائل وهو الاستبيان ،وانتهت هذه الدراسة بنتائج أهمها:

1. مواقع التواصل الاجتماعي تساهم بشكل كبير في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية.
2. الرياضة اللاصفية هي أولوية التلاميذ عند تصفح مواقع التواصل الاجتماعي.
3. لفت الرياضة اللاصفية اقبال كبير من طرف التلاميذ خاصة بعد تصفح هذه المواقع.

<sup>12</sup> علي خليل، الاعلام الجديد، شبكات التواصل الاجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2014، ص29

## التعليق :

تعتبر وهذه الدراسة هامة لدراستنا والتي عالجت موضوع دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية وهذا من خلال تشابه هذه الدراسة مع دراستنا في المنهج المستخدم وهو المنهج الوصفي كما أنها اعتمدت على أداة لجمع البيانات.

وتباينت من حيث مجتمع البحث والعينة فهذه الدراسة اعتمدت على عينة من تلاميذ المرحلة النهائية للطور الثانوي لكن عينتنا اعتمدنا فيها على مستخدمات الإنستجرام.

## • الدراسة الثانية :

قامت رنا مروان العيسي بإجراء دراسة حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة المدربين الرياضيين، شهادة ماجستير، الأردن 2020.

حيث تناولت هذه الدراسة التساؤل التالي بعنوان إلى أي مدى مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين؟

حيث تهدف هذه الدراسة إلى تقصي وجهة نظر المدربين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية للشباب الأردني.

واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي في بحثنا واستخدمت عينة عشوائية بسيطة المتكونة من 328مدرب وتم تطبيق أداة جمع البيانات وهي استمارة الاستبيان و وصلت هذه الدراسة إلى النتائج التالية أهمها:

1. لمواقع التواصل الاجتماعي دور في نشر الثقافة الرياضية من وجهة نظر المدربين.
2. تعد مواقع التواصل الاجتماعي من أفضل وسيلة في نشر الثقافة الرياضية.
3. الفيسبوك والإنستجرام من أفضل وأكثر المواقع استخداما من قبل المدربين الرياضيين في التثقيف الرياضي.

## التعليق :

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات المهمة والمتشابهة لدراستنا التي عالجت دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين.

حيث التقت هذه الدراسة مع دراستنا في المنهج المستخدم وفي أداة جمع البيانات وهو الاستبيان، وتباينت من حيث مجتمع البحث الذي كان على الشباب الأردني، أما دراسنا على مجتمع من نساء الجزائر وأيضاً اختلافات في مكان الدراسة الأردن والجزائر.

واعتمدت هذه الدراسة على الوسيلة الإعلامية الحديثة لمواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة لكن دراستنا تخصصت في موقع واحد وهو الانستجرام.

#### • الدراسة الثالثة:

و عبد الحكيم أحمد، و إ.وليد بن زايد الشكلي بدراسة سنة 2019 المتمحورة حول "دور الإعلام الرياضي الأردني في تعزيز ثقافة المرأة الرياضية"، مذكرة ماجستير، جامعة البيت، الأردن.

حيث تهدف هذه الدراسة إلى مدى معرفة دور الإعلام الرياضي الأردني في تعزيز ثقافة المرأة الرياضية.

كما أنه تم الاعتماد على المنهج الوصفي المسحي من خلال استخدام الاستبانة كوسيلة لجمع البيانات.

حيث أجريت هذه الدراسة على عينة قصدية متكونة من 187 طالب من قسم التربية البدنية وتم معالجة البيانات من خلال برنامج التحليل الإحصائي والمتوسط الحسابي، حيث أظهرت هذه النتائج كالتالي:

1. إن الإعلام الرياضي الأردني له دور متوسط في تعزيز الثقافة الرياضية النسوية.
2. عدم وجود فروق للدلالة الإحصائية لدور الإعلام في تعزيز الرياضي الأردني للثقافة الرياضية النسوية.

#### التعليق :

و تعتبر هذه الدراسة من أهم الدراسات العربية المشابهة لدراستنا والتي عالجت لنا إشكالية دور الإعلام الرياضي الأردني في تعزيز الثقافة الرياضية للمرأة الأردنية .

حيث التقت هذه هي الدراسة مع دراستنا في المنهج المستخدم وهو المنهج الوصفي وأيضاً الأداة المستخدمة في جمع البيانات والمتمثلة في الاستبيان.

كما أن دراستنا اختلفت مع هذه الدراسة من حيث مكان الدراسة الأردن عكس دراستنا في الجزائر وأيضاً مجتمع الدراسة هنا أقيم على طلبة من قسم التربية البدنية تقيضاً لدراستنا التي أقيمت على مستخدمي الإنترنت.

### أوجه الاستفادة :

من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة المختلفة والتي ساعدتنا ووجهتنا في بحثنا هذا وصلنا إلى النقاط الآتية:

1. ساهمت في توجيهنا للبحث خاصة من حيث المنهجية وكيفية تطبيقها.
2. ساعدتنا أيضاً في تطبيق المنهج الوصفي في دراستنا.
3. بالإضافة إلى أدوات جمع البيانات وطريقة استخدامها.
4. ساهمت في كيفية صياغة أسئلة الاستبيان.
5. أيضاً في كيفية حساب حجم العينة.
6. كما ساعدتنا في كيفية تحليل البيانات.

### مجالات الدراسة:

يجب أن يعرف الباحث العلمي طريقة تحديد مجالات الدراسة وموضوع الدراسة من أجل إعداد بحث علمي لإجراء بحوث خالية من أي خطأ أكاديمي فهي من الأمور الرئيسية في الدراسة ومعرفة الصعوبات التي واجهها الباحث.

### 1. المجال المكاني:

ونعني به المكان الذي أجرينا فيه دراستنا المتعلقة بالموضوع الذي درسناه والمتعلق خاصة بوسائل التكنولوجيا الاتصال الحديثة المتمثلة في موقع الإنترنت تحديدًا حيث قمنا بالذهاب إلى الذين لديهم

علاقة بالرياضة و أغليتهن يمارسن مختلف الرياضات من أجل الحصول على عينة الأفراد للوصول إلى معلومات ومعارف تفسر وتحلل مؤشرات موضوعنا لكي نصل إلى نتائج صحيحة.

### ب. المجال البشري:

حيث يمثل هذا المجال في دراستنا مستخدمات موقع الانستجرام.

### ج. المجال الزمني:

ونعني به تحديد الوقت الذي استغرقنا في إعداده لدراستنا والوقت الذي استلزمنا في جمع البيانات.<sup>13</sup>

وهذا ما يحدده المجال الزمني عندما تتطلب الدراسة الميدانية التي بدأت بجمع البيانات في مارس وتم توزيع استمارة الاستبيان في 14 ماي 2023 لمدة 15 يوم وتحصلنا على عدد مناسب في دراستنا للموضوع لنبدأ بعملية التفريغ للبيانات ثم نحلها من أجل الوصول إلى النتائج العامة في نهاية شهر ماي.

### منهج الدراسة:

إن المنهج يعتبر ضروري في أي بحث علمي وهذا لأنه وسيلة محددة توصلنا إلى غاية معينة.

لأن المنهج هو المنهج العلمي الذي يتبعه الباحث العلمي أثناء دراسته العلمية لتساعده بتنظيم وتنسيق وتحليل المبادئ والعمليات العقلية التجريبية لأنه أداة منهجية في غاية الأهمية للوصول إلى الحقائق العلمية الصحيحة.<sup>14</sup>

ومن خلال هيدا دراستنا التي تهدف إلى معرفة كيف نستخدم المبحوثات الصفحات الخاصة بالرياضة على موقع الانستغرام لأنها تندرج ضمن الدراسات الوصفية والتي تعرف بدراسة الأوضاع الراهنة للظواهر من حيث خصائصها وأشكالها وعلاقتها والعوامل المؤثرة في ذلك، وهذا يعني أن المنهج الوصفي يهتموا بدراسة حاضر الظواهر والأحداث بعكس المنهج التاريخي الذي يدرس الماضي، مع ملاحظة أن المنهج الوصفي يشمل في كثير من الأحيان على عمليات التنبؤ لمستقبل الظواهر والأحداث التي يدرسها.<sup>15</sup>

<sup>13</sup> الموسوعة، المجال البشري والجغرافي والزمني، 19 ماي 2023، 14:00

<sup>14</sup> بحث حول المنهج العلمي، أكاديمية BTS 2، 20:55، 2023

<sup>15</sup> الدكتور ربحي مصطفى عليان، الدكتور عثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي (النظرية و التطبيق)، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2000م، جامعة البلقاء التطبيقية، ص42

لأنها تحاول الكشف عن حقيقة لمستخدمات صفحات الرياضة وعن الدور الذي يلعبه موقع الانستغرام في تشجيع ذلك أكثر ملائمة لدراسة مثل هذه المواضيع، وكل هذا من خلال إعطاء نتائج وتفسيرات لوصف الحقائق والأحداث والمعتقدات... إلى غير ذلك وهذا باعتداده على تقنية الملاحظة بكل أنواعها بالإضافة إلى الإحصاء.

فالمنهج الملائم لهذا النوع من الدراسات هو المنهج المسحي الذي يعرف من خلاله أنه ذلك النوع من البحوث الذي يتم بواسطته استجواب جميع أفراد مجتمع البحث أو عينة كبيرة منهم، وذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها ودرجة وجودها فقط دون أن يتجاوز ذلك دراسة العلاقة أو استنتاج الأسباب.<sup>16</sup>

وفي موضوع دراستنا فرضت ال نستخدم الأسلوب المسحي من أجل دراسة بحثنا دراسة شاملة لنقوم بجمع البيانات وتفسيرها وأيضاً لتفادي كلا من جهدنا المضاعف وكذا أن يأخذ بحثنا فترة طويلة وهذا لاعتمادنا في موضوعنا المدروس بالمنهج المسحي العينة من أجل تحليل البيانات المتعلقة بموقع الانستغرام ودوره في تشجيع الرياضة النسوية وكذا تعميم النتائج.

### مجتمع الدراسة وعينته:

لابد على كل باحث علمي تحديد مجتمع البحث الأصلي المراد دراسته والذي يعرف أنه:

وهو جميع العناصر ذات العلاقة بمشكلة الدراسة التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها نتائج الدراسة، وهي أيضاً مجموعة من الأفراد أو الأشياء أو البيانات التي تمتلك صفة مشتركة واحدة أو أكثر وتحدد هذه الصفة بواسطة معايير أحد العينة التي وضعها الباحث ويمثل مجتمع الدراسة.<sup>17</sup>

أما مجتمع بحثنا لدراستنا هذه التي تمثل مستخدمات موقع الإنستغرام وهذا بسبب عدم القدرة على حصر المجتمع ككل واتساعه لقد توجهنا في دراستنا دراسة جزئية من خلال هذا المجتمع الواسع والمتمثلة في العينة التي تحدد لنا الدراسة التي ستقام عليها الإجابة على إشكالية بحثنا.

<sup>16</sup> د. محمد سرحان علي المحمودي، مناهج البحث العلمي، ط3، دار الكتب، صنعاء، 2019، ص52

<sup>17</sup> Populations and sampling, umsl.edu, retrieved 5/2/2022. Edited. 21mai2023, 18 :49

ونعرف العينة على أنها نموذج يشمل ويعكس جانبا أو جزء من وحدات المجتمع الأصلي المعني بالبحث، وتكون ممثلة لا هو بحيث تحمل صفات وخصائص مشتركة للمجتمع، وهذا النموذج يغني الباحث عن دراسة كل وحدات ومفردات المجتمع الأصلي خاصة في حالة صعوبة واستحالة دراسة الكل أو تلك وحدات المجتمع المعني بالبحث.<sup>18</sup>

وأیضا هي مجموعة جزئية من مجتمع البحث يتم اختيارها بطريقة معينة وفق قواعد وطرائق علمية التي تتوفر فيها خصائص المجتمع الأصلي لإجراء البحث عليها للحصول على النتائج على المجتمع ككل.<sup>19</sup>

وعليه تم اختيار العينة القصدية نوع من العينات لكبر الاحتمالية والتي تعرف على أنها اختيار العينة بطريقة حرة تحقق أغراض الدراسة التي يقوم بها الباحث مثال على ذلك أنه إذا أراد الباحث دراسة تاريخ التعليم في السودان فإنه يمكن أن يختار عينة من كبار المعلمين هناك لتحقيق أغراض البحث.<sup>20</sup>

حيث يمكن للباحث أن ينتقي عناصر العينة لأنه يعرف مسبقا بأنه الأقدر على تقديم المعلومات لمشكلة معينة أكثر من غيرهم لأنهم عاشوا المشكلة أو عاصروها، لأنه يتطلب من الباحث دائما درجة صدقه وأمانته العلمية والوصول للنتائج من هذه العينة المقصودة بما توفره من معلومات صادقة ودقيقة و واضحة.<sup>21</sup>

ثم اختبار هذه العينة بالذات إلى وجود علاقة وخاصة في عينتنا للبحث وهي استخدام موقع الإستجرام وسمة نوع الجنس، وهم النساء بمعنى مستخدمات موقع الانستجرام التي اعتمدنا عليها في طبيعة بحثنا التي قصدت عينة من هذه المستخدمات لهذا الموقع.

في بحثنا اعتمدنا على أربع متغيرات ديموغرافية ضرورية كالسن والمستوى التعليمي والوظيفة ونوع الرياضة التي تمارسها المبحوثات كالاتي:

### خصائص العينة :

#### **الجدول رقم 1 يبين توزيع خصائص العينة حسب متغير الجنس:**

<sup>18</sup>الدكتور عامر ابراهيم قنديلجي، منهجية البحث العلمي، ط1، دار اليازوري، عمان، 2012، ص133

<sup>19</sup>الدكتور ربحي مصطفى عليان، الدكتور عثمان غنيم، المرجع السابق، ص137

<sup>20</sup>الدكتور سيف الإسلام سعد عمر، الموجز في منهج البحث العلمي في التربية والعلوم الانسانية، ط1، دار الفكر، دمشق، 2009، ص111-115

<sup>21</sup>الدكتور ربحي مصطفى عليان، الدكتور عثمان غنيم، المرجع السابق، ص166-167

النسب المئوية	التكرارات	الجنس
100%	40	الإناث
100% كك	40	المجموع

تظهر نتائج الجدول رقم 1 أن كل افراد العينة الاناث حيث مثلوا نسبة 100%

الجدول رقم 2 يبين توزيع خصائص العينة حسب متغير الحالة المدنية :

النسب المئوية	التكرارات	الحالة المدنية
90%	36	عزباء
7.5%	3	متزوج/ة
2.5%	1	أرمل/ة
00%	00	مطلق/ة
100%	40	المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم 2 ان فئة العازبات مثلن نسبة 90% مقسمة على 36 مفردة و هي أعلى قيمة و فئة المتزوجات مثلن نسبة 7.5% مقسمة على 3 و أدنى نسبة كانت لفئة الارامل حيث مثلت ب

2.5%

الجدول رقم 3 يبين توزيع العينة حسب المستوى الدراسي :

النسب المئوية	التكرارات	المستوى الدراسي
//	00	إبتدائي
2.5%	1	متوسط
15%	6	ثانوي
75%	30	جامعي
7.5%	3	تكوين مهني
100%	40	المجموع

تظهر نتائج الجدول رقم 3 أن فئة الجامعيات مثلن أعلى نسبة بقيمة 75% لتليها فئة المستوى الثانوي اللواتي مثلن نسبة 15% ، و من تم فئة التكوين المهني بنسبة 7.5% و في الأخير فئة المستوى المتوسط بقيمة 2.5%

الجدول رقم 4 يبين توزيع العينة حسب متغير السن:

النسب المئوية	التكرارات	السن
72.5%	25	سنة 18-22
30%	12	سنة 23-27
5%	2	سنة 28-32
2.5%	1	سنة 33-37
100%	40	المجموع

الجدول رقم 5 يبين توزيع العينة حسب متغير الوظيفة:

النسب المئوية	التكرارات	الوظيفة
75%	30	طالبة
10%	4	عاملة
15%	6	ماكثة في البيت
100%	40	المجموع

توضح نتائج الجدول رقم 5 أن فئة الطالبات مثلن نسبة 75% مقسمة على 30 مفردة ، تليها فئة الماكثات في البيت اللواتي مثلن نسبة 15% ، أما فئة العاملات فمثلن أدنى نسبة بقيمة 10%

## 1. دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة:

### 1. مفهوم تكنولوجيا الاتصال الحديثة:

التكنولوجيا: كلمة إغريقية الأصل مؤلفا من جزئين أحدهما "تكنيك" أي الإتقان أو التقنية، والثانية "لوجي" أي العلم أو البحث وتعني علم التقنية من الدقة<sup>22</sup>، وقد عرفت الموسوعة السوفيتية التكنولوجيا بأنها: مجموعة الآلات والآليات والأنظمة، ووسائل السيطرة واتجمع والتخزين ونقل الطاقة والمعلومات كل تلك التي تخلق لأغراض الإنتاج والبحث والحرب.<sup>23</sup>

وهذا التعريف عصاره التكنولوجيا في مجرد الآلات ووسائل على عكس بعض التعاريف التي وسعت مفهوم التكنولوجيا إلى مجموع معارف وتطبيقات علمية، حيث تعرف بأنها "مجموعة من النظم والقواعد التطبيقية واساليب العمل التي تستقر لتطبيق المنظم للمعرفة والخبرات المكتسبة والتي تمثل مجموعة الوسائل والأساليب الفنية التي يستخدمها الإنسان في مختلف نواحي حياته العلمية" وبالتالي فهي مركب قوامه المعدات والمعارف الإنسانية<sup>24</sup>

الاتصال: تناولت الكثير من الدراسات موضوع الاتصال منذ ظهور هذا المصطلح إلى الآن، وسنحاول الآن تقديم أهم التعريفات التي أحاطت بمفهوم الاتصال، حيث يرجع أصل كلمة اتصال **communication** إلى الكلمة اللاتينية **communis** ومعناها **common** أي مشترك أو عام وبالتالي فإن الاتصال كعملية يتضمن المشاركة أو التقاهم حول شيئا أو فكرة أو إحساس أو اتجاه أو سلوك أو فعل ما.

أما في اللغة العربية فقد ورد تحديدها في قاموس المحيط ولسان العرب على أنها مشتقة من "وصل" والذي يعني الصلة وبلوغ الغاية، فوصل الشيء إلى الشيء وصولا وتوصل إليه أي إنتهى إليه وبلغه ويعني أيضا "المواصلات والبلاغ".<sup>25</sup>

يعرفه "كارل هوفلند" على أنه العملية التي يقدم خلالها القائم بالاتصال منبهات (عادة رمزية لغوية) لكي يعدله سلوك الأفراد الآخرين (مستقبلي الرسالة).<sup>26</sup>

<sup>22</sup> حسن عماد مكاي، تكنولوجيا الاتصال في عصر المعلومات، الدار المصرية البنانية، ص52

<sup>23</sup> محمد الزغبى، التغيير الاجتماعي، ط1، القاهرة، دار الطليعة للنشر والتوزيع، 1998، ص85

<sup>24</sup> حسن عماد مكاي، نفس المرجع السابق، ص92

<sup>25</sup> أسامة الخوالي، القرارات التكنولوجية وأثرها على وسائل الاعلام، الاسكندرية، دار النهضة العربية، 2000، ص41

ويرى الباحث "جورج لنبرج" أن كلمة اتصال تستخدم لتشير إلى التفاعل بواسطة العلامات والرموز وتكون الرموز عبارة عن حركة أو صور أو لغة أو شيء آخر، تعمل كمنبه للسلوك أي أن الاتصال هو نوع من التفاعل الذي يحدث بواسطة الرموز وتتفق كل التعاريف على اعتبار الاتصال عملية ديناميكية تشتمل على التأثير والتأثر، والذي يدهر من خلال تفاعل المرسل ومستقبل للرسالة.<sup>27</sup>

وقد عرف "أحمد ماهر" الاتصال بأنه عملية مستمرة تتضمن قيام أحد الأطراف بتحويل أفكار ومعلومات معينة إلى رسالة شفوية أو مكتوبة، تنقل من خلال وسيلة اتصال إلى طرف آخر.<sup>28</sup>

ويرى علماء النفس والاجتماع أن الاتصال بصفة إجمالية عملية تبادل المعاني فيها طرفين مرسل ومستقبل، والتبادل لا يتم إلا إذا وقع بين شخصين أو أكثر فإن وقع بين شخصين فإنهم يسمونه بالاتصال الفردي الشخصي وهو اتصال بدائي، وإن وقع بين المرسل وعدد كبير من الأشخاص فإنهم يسمونه بالاتصال الجماعي أو الجماعي وهو الاتصال المتطور<sup>29</sup>

**تكنولوجيا الاتصال الحديثة:** لتحديد مفهوم تكنولوجيا الاتصال الحديثة لا بد أن نخرج إلى تقديم تعريف تكنولوجيا الاتصال كما يلي:

ورد تعريفها في المعجم الإعلامي بأنها: مجمل المعارف والخبرات المتراكمة والمتاحة والأدوات والوسائل المادية والإدارية والتنظيمية المستخدمة في جمع المعلومات ومعالجتها وإنتاجها وتخزينها واسترجاعها ونشرها وتبادلها، أي توصيلها إلى الأفراد والمجمعات.<sup>30</sup>

ويعفها "بروكتر" وآخرون : بأنها العلم والنشاط في تخزين واسترجاع ومعالجة وبتث المعلومات باستخدام أجهزة الكمبيوتر، كما يعرفها معهد تكنولوجيا المعلومات بأنها: علم تجميع وتصنيف ومعالجة ونقل البيانات.

وقد ورد تعريفها في الموسوعة الإعلامية بأنها: الأدوات والنظم التي تساعد على القيام بالاتصال وتتمثل هذه الأدوات أساسا في الحسابات الإلكترونية.

<sup>26</sup> حسن عماد مكاي، نفس المرجع السابق، ص 69

<sup>27</sup> فضيل دليو، مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 1998، ص 9

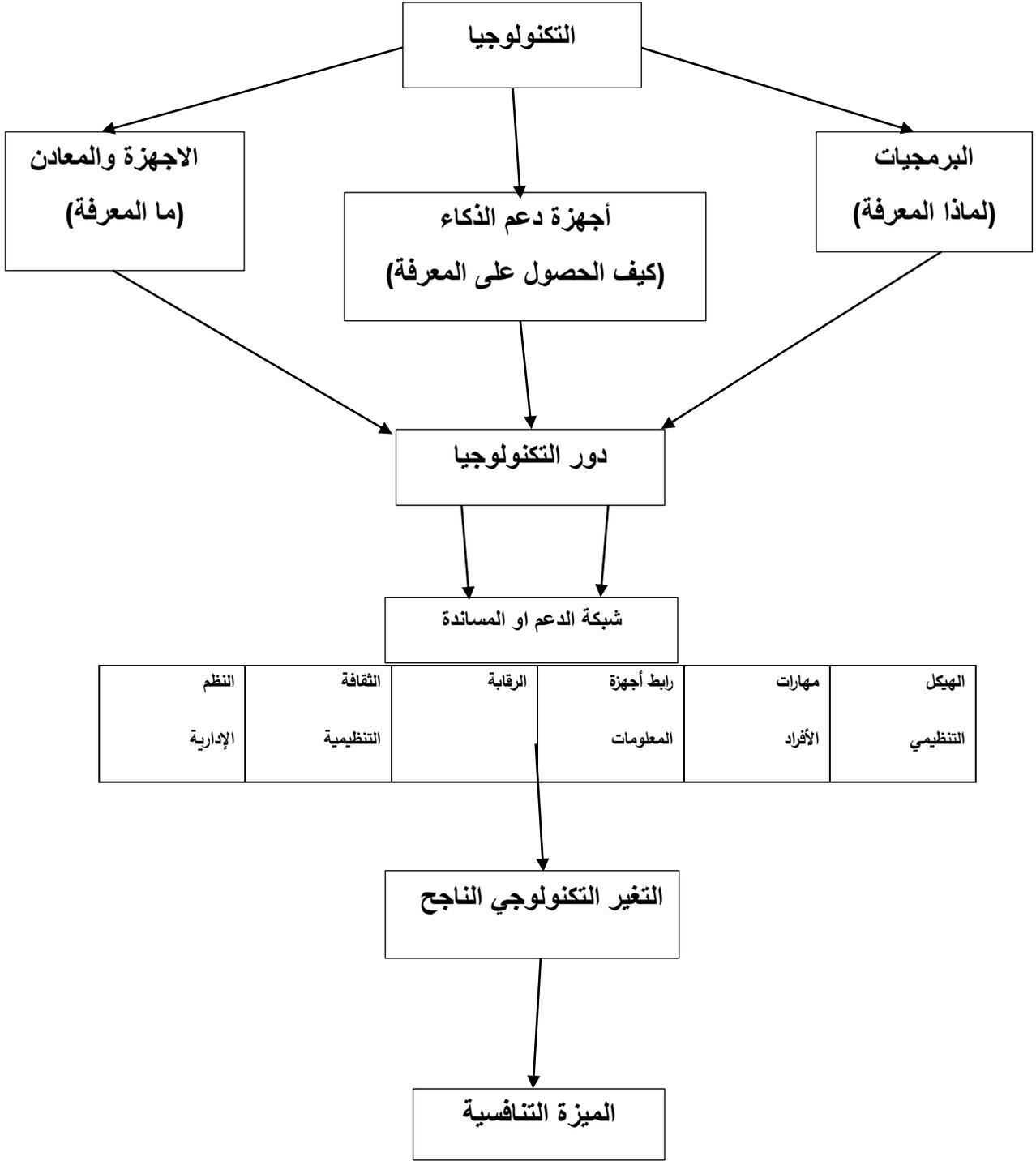
<sup>28</sup> أحمد ماهر، كيف مهارتك الإدارية في الاتصال، الإسكندرية، الدار الجامعية، 2000، ص 24-25

<sup>29</sup> زهير أحداتن، مدخل لعلوم الاعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 1993، ص 9

<sup>30</sup> محمد منير حجاب، الموسوعة الاعلامية، المجلد 1، ط 1، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، ص 166



### المكونات الثلاثة لمفهوم التكنولوجيا 31



<sup>31</sup> عطا الله عمر، تكنولوجيا شبه الانترنت والتجارة الالكترونية والتأثير على تطوير أنظمة المعلومات المحاسبية (دراسة حالة الجزائر) أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه، 2016-2017

## 2. خصائص التكنولوجيا الحديثة:

تعمل تكنولوجيا الاتصال حديثة على الحصول على المعلومات المرئية والمكتوبة واللاسلكية والصوتية ومعالجتها ونشرها بواسطة مجموعة من الأجهزة الإلكترونية وبما إن هذه التكنولوجيا الحديثة تطورها واكتشافها يكون دائما في صالح الإنسان الذي يساير ويتابع كل ما تطرحه من جديد والاستفادة منها، فإنها تمتاز بمجموعة من الخصائص وهي:

- **التفاعلية interactivity** : حيث يؤثر المشاركون في العملية الاتصالية على أحوال الآخرين وأفكارهم ويتبادلون معهم المعلومات ويطلق على القائمين بالاتصال لفظ (مشاركين أو متفاعلين).
- **الاجماهيرية demassification**: ما يؤخذ على وسائل الاتصال الحديثة تحولها من توزيع رسائل جماهيرية إلى الميل إلى تحديد هذه الرسائل وتصنيفها لتلائم جماعات نوعية أكثر تخصصا، وتعني أن الرسالة الاتصالية من الممكن ان تتوجه إلى فرد واحد أو جماعة معينة، فقدت سمحت الوسائل الجديدة للفرد أن يستقبل مجموعة الرسائل التي يتابعها، ومثال ذلك محطات البث التلفزيوني في البلدان المتقدمة التي تقدم متنوعة حسب طلب المشترك ورغباته.<sup>32</sup>
- **اللاتزامنية Asynchronization**: وتعني إمكانية إرسال الرسائل واستقبالها في وقت مناسب للفرد المستخدم، ولا تتطلب من المشاركين كلهم أن يستخدموا النظام في الوقت نفسه.
- **قابلية التحريك أو الحركة mobility**: تتجه رسالة الاتصال الجماهيرية في ظل هذه الثورة إلى رسالة صغيرة يمكن نقلها من مكان إلى آخر، وبالشكل الذي يتلائم وظروف مستهلك هذا العصر الذي يتميز بكثرة التنقل والتحرك عكس مستهلك العقود الماضية الذي اتسم بالسكوت والثبات.<sup>33</sup>
- **قابلية التحويل convertibility**: وهي قدرة رسائل الاتصال على نقل المعلومات من وسيط لآخر، كالتقنيات التي يمكنها تحويل الرسالة المسموعة الى رسالة مطبوعة والعكس.

<sup>32</sup> محمد الفاتح حمدي، مسعود بوسعدية، ياسين قوناني، تكنولوجيا الاتصال والاعلام الحديثة، ط1، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، ص8-9

<sup>33</sup> محمد الفاتح حمدي، مسعود بوسعدية، ياسين قوناني، نفس المرجع السابق، ص10

- **قابلية التوصيل والتركيب connectivity:** لم تعد شركات صناعة أدوات الإتصال تعمل بمعزل عن بعضها البعض فقد اندمجت الأنظمة واتحدت الأشكال والوحدات التي تصنعها الشركات المختصة في صناعة أدوات الاتصال وميتين على ذلك وحدات الهوائي المقعر التي يمكن تجميعها في موديلات مختلفة الصنع، لكنها تؤدي وظيفتها في مجال استقبال الإشارات التلفزيونية على أكمل وجه.
- **الشيوع والإنتشار:** وتعني به الانتشار المنهجي لنظام وسائل الاتصال حول العالم في داخل كل طبقة من طبقات المجتمع، كما تعني تغلغل وسائل الاتصال حول العالم، وداخل كل طبقة إجتماعية، فتكنولوجيا الاتصال تتجه من التضخيم إلى التصغير ومن المعقد إلى البسيط ومن الأحادي إلى المتعدد.
- **الكونية globalization:** التطور المتسارع في هذه التكنولوجيا في اتجاه اختصار عامل المسافة والزمن وهذا التطور بلغ من الأهمية في الحقب الأخيرة إلى حد بعيد حيث وصفت الكرة الأرضية بالقرية العالمية كناية على القدرة التي تشعها تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مجال نقل وتبادل المعلومات.<sup>34</sup>

### 3. مزايا تكنولوجيا الاتصال الحديثة:

تتلخص هذه المزايا في عملها على جلب الراحة والرفاهية للمستخدمين لما توفره من جهد ووقت ومال، وذلك عن طريق جمعها بين مجالي الاتصال عن بعد والكمبيوتر كما حدث من استهلاك الورق خصوصا بظهور الكتاب الإلكتروني والصحيفة الإلكترونية وتقدم التقنيات الرقمية الحديثة عشرات القنوات تتيح فرص كبيرة لبث برامج غير ترفيهية مثل خدمات المعلومات والبرامج التعليمية، كما أنها تزيد من المعرفة والتعليم فبواسطتها يستطيع القائم بالاتصال توصيل خدمات التعليم والإسهام في علاج أوجه قصور التعليم التقليدي الرسمي، علاوة على أن عالمية الإعلام يمكن أن تمثل الساحة الاحتكاك الحضاري ووسيلة لتنمية وعي إنسان هذا العصر، وساهمت التكنولوجيا في رفع مستوى جودة المنتج الإعلامي النهائي من خلال ما تتسم به من مرونة وسرعة وقدرة إنتاجية، ومن

<sup>34</sup>محمد الفاتح حمدي، مسعود بوسعدية، ياسين قوناني، نفس المرجع السابق، ص10-11

مزاياها سرعتها الفائقة في نقل واستقبال المعلومات والبيانات، فهي تتيح سرعة بمعدل ألف ضعف دفعة واحدة.

وعموماً فإن أهم مزايا تكنولوجيا الاتصال الحديثة قدمت لمستخدميها أبعاد ثلاثة هي:

- **البعد الزمني:** حيث أتاحت أقصى درجات السرعة في نقل المعلومات إلى حد إلغاء الفرق بين زمن البث و زمن الواقعي في حالة البث المباشر عبر الأقمار الصناعية.
- **البعد المكاني:** حيث وفرت كماً هائلاً من المساحة المطلوبة لتخزين المعلومات ونقلها، كما أنها تكتبت تحدد عنصر المسافة مهما بعدت.
- **البعد الخاص بالوسيلة وعلاقتها بالمتلقي:** حيث أتاحت ثورة الاتصال للمتلقى درجة من التفاعل الإيجابي مع هذه التكنولوجيات تليفزيون الذي يستخدم الاتصال الرقمي ويسمح للمتلقى بالتدخل في اختيار البرامج.<sup>35</sup>

#### 4. عيوب تكنولوجيا الاتصال الحديثة:

حدوث الفجوة المعرفية بين الدول المالكة لهذه التكنولوجيا والدول المستوردة لها مثل ما يحدث اليوم بين الدول الأوروبية والدول العربية إلى المشاركة في الثورة التكنولوجية والاتصالية فإن هناك خطر احتمالات حدوث العزلة الثقافية، الدينية والعرقية التي يمكن أن تؤدي إلى صراعات إقليمية.

إنذماج تكنولوجيا الإعلام والاتصال والمعلومات في منظومة واحدة وهو أحد الأدوات الرئيسية للعولمة الراهنة بأبعادها الاقتصادية والسياسية والثقافية.

لقد عمل تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على تكريس وإشاعة قيم الاستهلاك العربي وفرض النموذج الثقافي الأورو أمريكي وترسيخ قيم الامتتالية والقضاء على التنوع الثقافي للمجتمع.

تتميط العالم على نحو نمط المجتمعات الغربية وبالذات المجتمع الأمريكي وذلك بترويج الإيديولوجيات الفكرية وفرضها في الواقع من خلال الضغوط الإعلامية والسياسية.

<sup>35</sup> حورية بولعويدات، استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية، دراسة ميدانية بمؤسسة سونلغاز فرع تسيير شبكة نقل الغاز بالشرق GRTG قسنطينة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في تخصص اتصال وعلاقات عامة، 2007-2008، ص 79

لم يعد هناك مجال لحياة الفرد الخاصة كجسمه وعائلته وممتلكاته وقيمه في ظل التطور الهائل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، فقد تمت تعريته من جل ما يميزه كفرد له سره وظاهره في الحياة.

36

## II. منصة الانستغرام:

### 1. نشأة الانستغرام:instagram

هو تطبيق مجاني لتبادل الصور وشبكة إجتماعية أيضا، وأطلق في أكتوبر عام 2010 واستحوذت عليه شركة فيسبوك من خلال صفقة بلغت قيمتها مليار دولار، ويتيح للمستخدمين التقاط صورة وإضافة فلتر رقمي إليها ثم مشاركتها في مجموعة متنوعة من خدمات الشبكات الاجتماعية وشبكة انستغرام نفسها.<sup>37</sup>

وكان دعم انستغرام في البداية على الآيفون والآيباد والآيبود تاتش، وفي أبريل 2012 تمت إتاحتها على منصة أندرويد فرويو (2,2)، يتم توزيعه عبر متجر آيتونز وجوجل بلاي، وفي يونيو 2013 جرى وضع تطبيق تصوير الفيديو بالشكل المنقطع للمستخدمين.

شهد موقع الانستغرام نموا كبيرا من حيث عدد المستخدمين منذ بدء تحميله على الأجهزة الداعمة لنظام الأندرويد، ليبلغ عدد مستخدميه 30 مليون مستخدم، وخلال عام واحد فقط بلغ العدد الكلي ما يزيد عن 300 مليون مستخدم.<sup>38</sup>

## تحليل و مناقشة النتائج:

### الجدول 6: يمثل أنواع الرياضات المختلفة

البدائل	التكرارات	النسب المئوية
كرة السلة	2	5%
لا أمارس	13	32.5%
كمال الاجسام	11	27.5%
الكاراتيه	4	10%

<sup>36</sup> غناي هاجر، أثر استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التنشئة الاجتماعية للطفل الجزائري، دراسة ميدانية على عينة من الأولياء بمدينة أم البواقي، مذكرة لنيل شهادة ماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة، 2016-2017، ص77-80

<sup>37</sup> حديجة شرفية، تطبيق الانستغرام كمستحدث تكنولوجيا يدعو للترويج السياحي الثقافي، مجلة الميدان للعلوم الانسانية والاجتماعية، المجلد 04، العدد 01، جامعة الأمير عبد القادر، قسنطينة، ص94

<sup>38</sup> <https://mawdoo3.com/> بحث حول الانستغرام /

5%	2	ركوب الخيل
20%	8	انواع اخرى
100%	40	المجموع

تفسر نتائج الجدول رقم 6 أن نسبة 32.5% لا يمارسن الرياضة ، و نسبة 27.5 % يمارسن رياضة كمال الأجسام أما نسبة 20% يمارسون أنواع أخرى من الرياضة الغير المذكورة في البدائل ، و نسبة 5 % يمارسن كرة السلة و ركوب الخيل .

#### الجدول 7: يمثل مدى استخدام موقع الانستجرام

النسب المئوية	التكرارات	البدائل
10%	4	دائما
40%	16	أحيانا
50%	20	نادرا
100%	40	المجموع

أظهرت نتائج الجدول رقم 7 أن نسبة 50 % من اللواتي نادرا ما يستخدمن موقع أنستغرام و نسبة 40% ممن يستعملنه أحيانا ، و نسبة 10 % ممن يستعملنه دائما

#### الجدول 8: يمثل أنواع صفحات الانستجرام

النسب المئوية	التكرارات	البدائل
2.5%	1	صفحات سياسية
17.5%	7	صفحات الفن
40%	16	صفحات رياضية
27.5%	11	صفحات الطبخ
2.5%	1	صفحات أخرى
10%	4	التجميل والموضة
100%	40	المجموع

من خلال نتائج الجدول رقم 8 يظهر أن الصفحات الرياضية هي الأكثر تتبعا بنسبة 40% ، أما الصفحات الأخرى فقد تراوحت قيمها ب 27.5% بالنسبة لصفحات الطبخ ، و 17.5% للصفحات المتعلقة بالفن و نسبة 10% بالنسبة للصفحات المتعلقة بالوصفات التجميلية و الموضة و 2.5% بالنسبة للصفحات السياسية و الصفحات الأخرى .

#### الجدول 9: يمثل أنواع الصفحات الرياضية على موقع الانستجرام

البدائل	التكرارات	النسب المئوية
دائما	6	15%
أحيانا	20	50%
نادرا	14	35%
المجموع	40	100%

تظهر نتائج الجدول رقم 9 أن نسبة 50% ممن يتابعن أحيانا الصفحات الرياضية عبر موقع أنستغرام و نسبة 35% ممن نادرا ما يتابعنها و 15% ممن يتابعنها دائما .

#### الجدول 10: يمثل أهم الصفحات الرياضية

البدائل	التكرارات	النسب المئوية
فيتناس ايجبت	9	22.5%
Sara popfit	5	12.5%
Amira merah	16	40%
Miss fit dhikra	1	2.5%
Hakim la magicien	2	5%
صفحات اخرى	7	17%
المجموع	40	100%

تظهر نتائج الجدول رقم 10 أن أكثر الصفحات تتبعا هي صفحة أميرة مراح بنسبة 40% ، لتليها صفحة فيتناس ايجبت بنسبة 22.5% ، و من تم صفحات أخرى غير موجودة في البدائل بقيمة

17% ، و نسبة 12.5% ممن يتابعن صفحة سارة بوب فيت ، و 5% صفحة حكيم و أدنى نسبة كانت لصفحة ميس فيت دحكرة بنسبة 2.5%

## 2. خصائص الانستجرام:

- إمكانية مشاركة الصور والفيديوهات مع الأصدقاء على مختلف شبكات التواصل الاجتماعي.
- يحتوي على تطبيق به فلاتر متعددة تتيح لمستخدمي انستجرام اختيار الفلتر الذي يريدونه بكل سهولة.
- إمكانية إضافة روابط شخصية عن طريق السيرة الذاتية bioضمن صفحتك الرسمية.
- ميزة البث المباشر " live " وهي إحدى أفضل الطرق للبقاء قريباً من المتابعين.
- يسمح بالكتابة على الصور وتعديلها من حيث الحجم والأبعاد ومن ثم نشرها.
- ميزة القصص "story" وتختفي بعدها 24 ساعة.
- مقاطع الفيديو على الإنستجرام قصيرة وهذا يمكن المستخدم على قطع الفيديو وتحميل فقط ما يريد منه.
- خاصية التجارة الإلكترونية و التسويق عبر تسويق منتجاتهم.
- منصة لعرض مواهب المستخدمين في عدة مجالات.
- يركز الإنستجرام على العرض وليس الاختيار.
- لا توجد مجموعات وإنما صفحات شخصية يمكن متابعتها بسهولة، فهو تطبيق متخصص يركز على الصورة ومقاطع الفيديو.<sup>39</sup>
- يتمتع بخاصية الهاشتاق ولكل هاشتاق موضوع خاص به.
- يمنح إمكانية التبليغ عن التطبيقات المسيئة.

## الجدول 11: يمثل أنواع المضامين على الصفحات الرياضية

البدائل	التكرارات	المجموع
اللياقة البدنية	29	72.5%

<sup>39</sup>ريام عبد الهادي، ماهو دور الانستغرام-مميزات الانستغرام التي جعلته مختلف 2021، 12 ماي 2023، 18:21

10%	4	الحميات الغذائية
7.5%	3	توعية الصحة الرياضية
10%	4	اهمية الصحة الرياضية
100%	40	المجموع

توضح نتائج الجدول رقم 11 مضامين الصفحات المتتبعة حيث جاءت نتيجة صفحة مضامين خاصة باللياقة البدنية بنسبة 72.5% ، و مضامين خاصة بالحميات الغذائية و أهمية الصحة النفسية بنسبة 10%. أما مضامين خاصة بالتوعية الصحية الرياضية بنسبة 7.5%.

#### الجدول 12: يمثل مدى استغراق الوقت في هذه الصفحات

المجموع	التكرارات	البدائل
27.5%	11	أقل من ساعة
50%	20	حسب الظروف
15%	6	أكثر من ساعة
7.5%	3	طيلة الوقت
100%	40	المجموع

من خلال نتائج الجدول رقم 12 تبين أن نسبة 50% ممن يتصفحون هاته الصفحات حسب الظروف و نسبة 27.5% يستغرقن أقل من ساعة في تصفحها ، و 15% يتصفحنها لأكثر من ساعة ، و نسبة 7.5% ممن يبقين طيلة الوقت في التصفح .

#### الجدول 13: يمثل أهم الشخصيات الرياضية

النسب المئوية	التكرارات	البدائل
30%	12	كوثر أوعلال

17.5%	7	أميرة مراح
20%	8	كريستيانو رونالدو
25%	10	رياض محرز
5%	2	شخصية أخرى
2.5%	1	ميسي
100%	40	المجموع

تفسر نتائج الجدول رقم 13 أن أهم الشخصيات المتتبعة هي كوثر أوعلال بنسبة 30% و نسبة 25 % لشخصية رياض محرز ، و شخصية كريستيانو رونالدو ب 20%، و نسبة 17.5% أميرة مراح و. نسبة 5 % متتبعين لصفحات أخرى مثل صفحة.....و 2.5% ممن يتتبعن صفحة ميسي

#### الجدول 14: يمثل تشجيع الشخصيات الرياضية عبر الصفحات

البدائل	التكرارات	المجموع
لا	6	15%
نعم /بالإعجاب	25	62.5%
نعم /بالمشاركة	7	17.5%
نعم /بالتعليقات	2	5%
المجموع	40	100%

• من خلال نتائج الجدول رقم 14 نسبة 15 % ممن لا يتابعن الشخصيات الرياضية عبر الصفحات الرياضية، ونسبة 62.5% ممن يتابعنها بالإعجاب وهي أعلى نسبة، و نسبة 17.5% ممن يتابعن بالمشاركة و نسبة 5 % بالتعليقات و هي أدنى نسبة.

#### 3. إيجابيات وسلبيات الانستجرام:

• من إيجابياته:

سهولة التواصل وسرعته مع من تريد من شخصية سواء علماء أو شيوخ أو طلاب علم أو سياسيين أو كتاب أو محللين أو صحفيين...إلخ

سهولة متابعة مجريات الأحداث وآخر الأخبار والمستجدات.

سهولة الاستفادة منه في حقل الدعوة ونشر النصائح والتوصيات والكتب والبحوث وغيره.

تحول العالم إلى شبكة مصغرة يتواصل و فيه الناس على اختلاف أجنس فيهم وأنواعهم بسهولة عجيبة.<sup>40</sup>

استطلاعات الرأي العام.

### الجدول 15: يمثل مدى استخدام هذه الصفحات الرياضية

البدائل	التكرارات	المجموع
المحافظة على اللياقة البدنية	19	47.5%
ملئ الفراغ	6	15%
اكتساب ثقافة وزيادة الوعي الرياضي	5	12.5%
أسباب أخرى	3	7.5%
مجال الرياضة النسوية	7	17.5%
المجموع	40	100%

تفسر نتائج الجدول رقم 15 أن نسبة 47.5% يستخدم الصفحات الرياضية من أجل المحافظة على اللياقة البدنية . تليهم نسبة 17.5 % في مجال الرياضة النسوية ، ثم نسبة 15% من أجل ملأ الفراغ ، و نسبة 12.5% من أجل إكتساب ثقافة و زيادة الوعي الرياضي و أدنى نسبة جاءت بقيمة 7.5% للإستخدام من أجل أسباب أخرى .

#### • من سلبياته:

الناقشات والجدال الذي لا تقع منه سوى الطعن والسب والتحريش بين المسلمين.

كشف الخفايا ومعرفة الجميع بما يدور حتى في أمور من الأفضل أن تحفظ.

إدمان البعض عليه لدرجة تنسيهم الذكر والعبادة...

<sup>40</sup> ريم قيس، إيجابيات وسلبيات الانستغرام، 12 ماي 2023، 13:50  
Www.alreem11.wordpress.com

استغلاله من بعض شرار الناس في نشر الفتن والكذب والإشاعات والتدليسات...

نشر ما يسيء لديننا والانتهاكات الخطيرة لعقيدتنا.<sup>41</sup>

#### 4. الالتزامات التي يجب أن يراعيها المستخدم:

• الأخلاقيات والسلوك السليم: تفرض شروط وأحكام الانستجرام قيودا على المحتوى الذي يمكن نشره في الانستجرام حيث يحظر على المستخدمين المسجلين نشر أي محتوى لا يتفق مع الآداب العامة والنظام العام والسلوك الحسن.

• المضايقة والتشهير: تتناول العديد من البنود في شورات وأحكام الإنستجرام في موضوع المدايقة لمنع المستخدمين من استخدامها وتهدف هذه الأحكام التصرفات التالية:

المضايقة أو إساءة الاستخدام أو تهديد الناس أو المؤسسات.

إنشاء أو إرسال بريد إلكتروني أو تعليقات غير مرغوب بها أو أية أشكال أخرى من الاتصالات الدعائية أول مزعجة لأي مستخدم إنستغرام.

• الخصوصية: تحضر شروط الإنستجرام وأحكامها من استخدام الخدمة انتهاك خصوصية لغرض نشر المعلومات الشخصية أو السرية.

• أمن تقنية المعلومات: ومن أمن البنود المتعلقة بأمن المعلومات ما يلي:

تغيير أو تعديل خدمة الانستجرام أو موقع إلكتروني آخر للإيحاء بأنه تابع له كإدخال محتوى أو شفرات.

تشويش أو تعطيل خدمة الإنستجرام أو الخوادم أو الشبكة المتصلة به كالفيروسات أو برمجيات تجسسية.

إنشاء حسابات مع خدمة الإنستجرام من خلال طرق غير معتمدة.

#### • التزامات عامة:

إنشاء أي حساب لأي شخص غير المستخدم نفسه.

<sup>41</sup> ريم قيس، المرجع السابق

استخدام أسماء أو عناوين المواقع الإلكترونية في اسم المستخدم دون الحصول على الموافقة.<sup>42</sup>

### الجدول 16: يمثل المواضيع التي تناولتها الصفحات الرياضية المناسبة لكل الفئات العمرية

البدائل	التكرارات	المجموع
نعم	21	52.5%
لا	3	7.5%
لا /مرحلة الطفولة	2	5%
4/ لا مرحلة الشباب	14	35%
المجموع	40	100%

من خلال نتائج الجدول رقم 16 تبين أن نسبة 52.5% من أفراد العينة يعتقدون أن البرامج التي تتناولها الصفحات الرياضية مناسبة لجميع الأعمار ، و أن نسبة 35% يرون بأنه لا هي غير مناسبة فقط لمرحلة الشباب و النضج ، أما نسبة 5 % يرون أنها مناسبة لفترة الطفولة .

### III. المرأة والرياضة:

#### 1. نشأة الرياضة النسوية في الجزائر:

إن الرياضة النسوية الجزائرية ظاهرة حديثة بدأ الاهتمام بها بعد الاستقلال إذ في عهد الاستعمار اقتصرت الرياضة على الرجال وذلك لغرض الدفاع عن الوطن.

أو ما يسمى الرياضة النسوية فلم يكن لها وجود في تلك الفترة إذ اقتصر دور المرأة في تربية الأولاد وبعد الاستقلال أصبحت المرأة الجزائرية متحررة ومناضلة لتثبت مدى جدارتها في الميدان الرياضي والدليل على ذلك بروز عدد لا بأس به من الرياضيات من 1962 إلى 1978.

وفي الثمانينات ازدادت مشاركة الرياضيات الجزائريات في عدة بطولات وطنية عربية إفريقية وعالمية كالألعاب الأولمبية بموسكو سنة 1980م، كما شهدت هذه الفترة ارتفاع نسبة الرياضيات في مختلف الرياضات الجماعية بين 1980 و 1986م والتي وصلت إلى 52 لكن بعد 1986م عرفت الرياضة

<sup>42</sup>هيئة تنظيم الاتصالات، انستغرام، 10 ماي 2023، 9:00  
Telecommunication. Regulatory authority.com

تدهورا كبيرا إذ بلغت عدد الفتيات الممارسة للرياضة الجماعية 37 وذلك لتأثرها بالغيابات الاجتماعية والاقتصادية التي عرفها المجتمع الجزائري.

إذ تعرضت بعض الرياضيات للتهديد والمضايقات كما واجهت الرياضة النسوية عدة عقبات ومشاكل خاصة فيما يتعلق بالدهنيات والعادات والتقاليد المحافظة والتي أثرت كثيرا على الممارسة النسوية للرياضة كما أثرت بالفوارق الموجودة بين الجنسين على مستوى بعض الرياضيات كرياضة النخبة إذ منع نادي التجارة لكرة القدم من المشاركة في المنافسات العالمية.

أما في السنوات الأخيرة بدأ المجتمع الجزائري يتقبل نوعا ما صورة المرأة الرياضية خاصة بعد الانتصارات التي حققتها بعض المنافسات الدولية كالألعاب الأولمبية والبطولات العالمية.<sup>43</sup>

#### الجدول 17: يمثل مدى تحفيز الانستجرام على مزولة النشاط الرياضي

البدائل	التكرارات	النسب المئوية
نعم	33	82.5%
لا	7	17.5%
المجموع	40	100%

تفسر نتائج الجدول رقم 17 أن نسبة 82.5% أجابوا بنعم، و نسبة 17.5% أجابوا ب لا .

#### الجدول 18: الانستجرام أفضل وسيلة لنشر الثقافة الرياضية

البدائل	التكرارات	المجموع
نعم	38	95%
لا	2	5%

<sup>43</sup> ريو جعطاط محمد، أثر الثقافة على تدني مستوى الممارسة الرياضية النسوية في الجزائر، دراسة الأندية الرياضية لكرة السلة النسوية بالجزائر، مجلة الدراسات والأبحاث، العدد2، 2003، ص158

المجموع	40	100%
---------	----	------

تفسر نتائج الجدول رقم 18 أن نسبة 95 % أجابوا بنعم ، و نسبة 5% أجابوا ب لا .

### الجدول 19: يمثل تقديم هذه الصفحات الرياضية المضامين بطريقة مفهومة

البدائل	التكرارات	المجموع
نعم	37	92.7%
لا	3	7.5%
المجموع	40	100%

من خلال نتائج الجدول رقم 19 تبين أن نسبة 92% أجابوا بنعم و نسبة 7.5% أجابوا ب لا .

## 2. أهمية ممارسة المرأة الرياضة:

ومن أهم فوائد ممارسة الرياضة تحسين الصحة العامة والحصول على اللياقة البدنية ورشاقة الجسم وتقيها من الإصابة بمجموعة من الأمراض، خاصة تلك المرتبطة بالتقدم في السن.

تقي الرياضة من الإصابات بالأمراض المزمنة، كأمراض القلب والأوعية الدموية والسكري، والسرطان وارتفاع ضغط الدم والسمنة.

تخفف الرياضة من الكولسترول وتقلل نسبة الدهون.

تقوي الرياضة العظام وتحد من هشاشتها، إذ تساعد في منع فقدان الكالسيوم داخل الجسم.

- \_تساعد الرياضة في تقوية جهاز المناعة.
- \_تقوي الرياضة عضلات الرئة والقلب للقيام بوظائفها بشكل سليم.
- \_تقضي الرياضة عن آلام الظهر والحوض عند الحوامل.
- \_تحسن الرياضة المزاج، و تزيد الثقة بالنفس، وتقلل الاكتئاب، وتساعد على النوم والاسترخاء.
- \_تساعد الرياضة النساء في السيطرة على الوزن كحرق السعرات الحرارية.
- \_تشد الرياضة عضلات الجسم كافة وتقضي على مشكلة السيلوليت.
- \_تتضرر الرياضة البشرة وذلك من خلال تحفيز هرمون الكولاجين المسؤول عن تجديد الخلايا مما يؤخر ظهور علامات التجاعيد.<sup>44</sup>

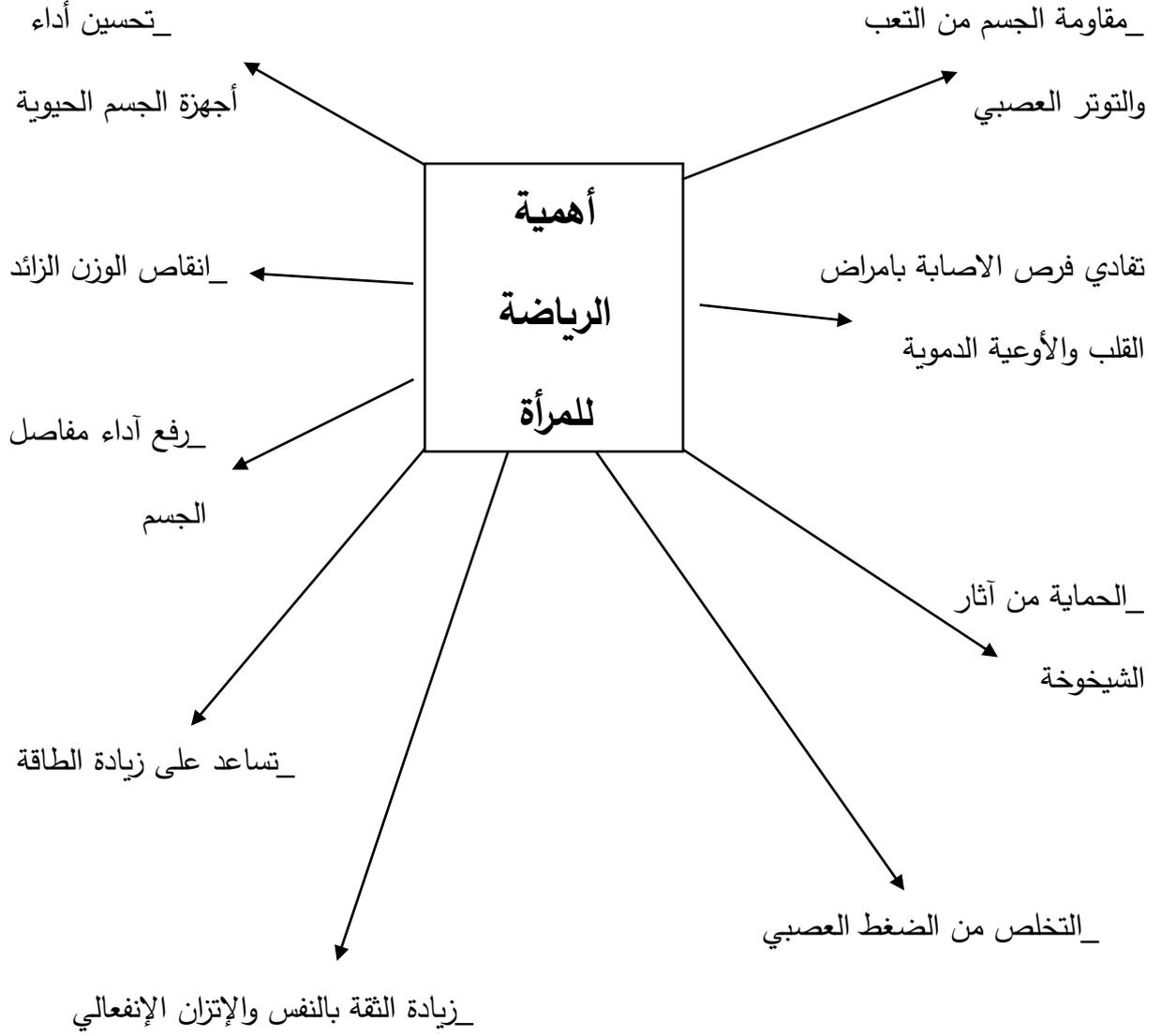
#### الجدول 20: يمثل تلبية حاجيات النساء في هذه الصفحات

البدائل	التكرارات	المجموع
نعم	30	75%
لا	10	25%
المجموع	40	100%

توضح نتائج الجدول رقم 20 أن نسبة 75% يرون أن هاته الصفحات تلبية حاجاتهن الرياضية ، و 25 % يرون العكس حيث أجبن ب لا .

<sup>44</sup>مجلة سيدتي، زينة حاموش، 14 ماي 2023، 19:45,  
<https://www.sayidaty.net>

## مخطط أهمية الرياضة للمرأة :



### 3. دور العوامل الاجتماعية في عزوف المرأة عن المشاركة في الرياضة:

تؤدي العوامل الاجتماعية والحضارية الدور الكبير الهام والمؤثر في عزوف النساء عن المشاركة في ممارسة الأنشطة الترويحية، خاصة الأنشطة الرياضية بمختلف أنواعها سواء كانت أنشطة فردية، أو أنشطة جماعية، كما أن العوامل الاجتماعية تأخذ عدة أشكال وهي متمثلة في:

#### أ. التنشئة الاجتماعية:

هي عملية تعلم والتدريب والنقل مهارات وخبرات يتلقاها المتعلم الرياضي من المدرس، حيث يستطيع من خلالها بناء شخصيته وبلورة أدواره الوظيفية الأساسية والتكميلية، كما أن عملية التنشئة الاجتماعية التي مرت بها المرأة خلال السنوات الماضية جعلها تكتسب معلومات وقيم وأفكار سلبية عن طبيعة المشاركة في الأنشطة الرياضية، لأن الأفكار والمعتقدات السلبية التي تلقتها المرأة من خلال عملية التنشئة جعلها تعتقد أنها لا تستطيع أن تشارك في ممارسة الألعاب الرياضية لأنها ليست برجل وأن تنشئتها الأسرية والمجتمعية لا تسمح لها بالمشاركة.

#### ب. الوسط الاجتماعي والبيئي الذي تعيش فيه المرأة:

إن عوامل الوسط الاجتماعي والبيئي الذي تعيش فيه المرأة له الدور الكبير والهام في عدم أو ضعف مشاركتها في الأنشطة الترويحية الرياضية، ومن بين هذه العوامل طبيعة واقع المنزلة الاجتماعية للمرأة الرياضية في المجتمع ودرجة تحررها واستقلاليتها السيطرة و سطوت الرجل فعلى الرغم من التحسن والتطور الذي تطرأ على المكانة الاجتماعية للمرأة داخل المجتمع وإتاحة المجال والفرص أمامها بمشاركة الرجال في جميع أنشطته المهنية والوظيفية والتعليمية والترويحية والإبداعية، إلا أنه لا يزال الجانب التقليدي المحافظ يطغى عليها.<sup>45</sup>

<sup>45</sup>نانسي البوريني، ماهو دور العوامل الاجتماعية في عزوف المرأة عن المشاركة في الرياضة، 14 ماي 2023، 21:25

### ج. طبيعة قيم المجتمع:

يقصد بها الضوابط والسياقات الفكرية والسلوكية التي تحدد ممارسة الأفراد الرياضيين ونصبها في قالب يتماشى ما يريده المجتمع لأفراده وجماعاته، حيث تؤثر القيم التي يحملها الأفراد الرياضيين والجماعات تؤثر في ممارستهم اليومي.

حيث للقيم الاجتماعية السلبية التي يحملها المجتمع تجاه المرأة في الأنشطة التي تشجعها مطلقا على ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية سواء كان داخل البيت أو خارجه، لأنه يريد من المرأة أن تركز على واجباتها البيئية والدراسية والخدماتية فقط وفي الأخير تمتنع عن ممارسة الرياضة حفاظا على سمعتها ومكانتها الاجتماعية.

### د. المؤسسات الاجتماعية الرسمية وغير الرسمية التي تنتمي إليها المرأة:

إن جميع المؤسسات التي تنتمي إليها المرأة الرياضية مثل المؤسسات الأسرية والتربوية والسياسية والاقتصادية، وهي تطلب من المرأة تقديم خدماتها عن طريق المهام الإنتاجية والتربوية، حيث لا تريد هذه المؤسسات أن تشارك المرأة في ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية لأنها تضر بالمهام ولا تقوم بإرشاده على أهمية النشاط الرياضي كجسم المرأة وعقلها في المؤسسات الاجتماعية أيوا في عيلة وعامل مهم وضروري في عزوف النساء على النشاط الرياضي، لأنه في اعتقادهم أن المرأة الرياضية لا تبني شخصيتها ولا ترفع سمعتها الاجتماعية وإنما تسيء إلى سمعتها الأخلاقية وتعمل على تحطيم شخصيتها.<sup>46</sup>

<sup>46</sup>نانسي البوريني ، المرجع السابق، 14 ماي 2023 ، 21:25

## الجدول 21: يمثل زيادة الرصيد المعرفي حول الرياضة

البدائل	التكرارات	المجموع
لا	3	7.5%
نعم /التشجيع	20	50%
نعم /متابعة	3	7.5%
نعم/تغير	14	35%
المجموع	40	100%

من خلال نتائج الجدول رقم 21 تبين أن نسبة 50 % يرون أنه منذ إستخدامهم للصفحات الرياضية زاد رصيدهم المعرفي حول الرياضة من حيث يرون أنها تشجعهم على ممارستها ، و 35 % قد غيرت نظرتهم حول الرياضة النسوية 7.5% ممن ساهمت في متابعتهم لحميات غذائية ، أما 7.5% المتبقية أجابوا ب لا .

## الجدول 22: يمثل القيم التي تروجها هذه الصفحات

البدائل	التكرارات	المجموع
التحفيز على الرياضة	29	72.5%
تفاعلية	1	2.5%
مشاركة في البطولات	2	5%
الإنفتاح	8	20%
المجموع	40	100%

تظهر نتائج الجدول رقم 22 أن نسبة 72.5% يرون أن هاته البرامج تحفز على ممارسة الرياضة و تليهم نسبة 20% الذين يرون أن قيم هاته البرامج تروج على الإنفتاح ، أما نسبة 5% يرون أنها تساهم في المشاركة في البطولات العالمية و نسبة 2.5 % يرون أنها برامج تفاعلية

## الجدول 23: يمثل اهتمام بالرياضة قبل هذه الصفحات

البدائل	التكرارات	المجموع
لا	10	25%
نعم /هل زادت نسبة إهتمامك	28	70%
نعم /هل نقصت نسبة إهتمامك	00	00%
نعم /هل بقيت على حالها	2	5%
المجموع	40	100%

من خلال نتائج الجدول رقم 23 ظهر أن نسبة 25 % لم يكونوا مهتمين بالرياضة قبل تتبع البرامج الرياضية ، أما نسبة 70% فقد أجابوا أنهم نعم كانوا يهتمون بالرياضة و لكن زاد إهتمامهم بها بعد متابعة البرامج ، و نسبة 5% كانوا أيضا يهتمون بها و لكن بقيوا على حالهم بعد المشاهدة .

### IV. دور وسائل الإعلام في نشر وتشجيع الثقافة الرياضية:

#### 1. وظائف الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية:

- إمداد كافة أجهزة الإعلام المحلية والدولية بالأخبار والمعلومات المتعلقة بالأنشطة الرياضية المختلفة.
- تسهيل المهام وتذليل الصعاب التي قد تواجه رجال الإعلام أثناء تغطيتهم للفعاليات والأنشطة الرياضية المختلفة.
- توطيد الصلات مع كافة أجهزة الإعلام بالدولة.
- متابعة ماتبته وكالات الأنباء العربية والأجنبية وشبكات الإنترنت بواسطة فريق مؤهل من أكفأ عناصر الإعلام الرياضي.
- قياس اتجاهات الرأي العام تجاه شتى القضايا الرياضية سواء على مستوى الجمهور العام أو على نطاق الجمهور الداخلي.
- تغطية الاحتفالات والفعاليات والمناسبات الرياضية التي تشارك فيها الفرق الرياضية في الأندية والمؤسسات المختلفة.

إعداد الحملات الإعلامية التوعوية التي تهدف إلى نشر الوعي الرياضي على المستوى الداخلي والخارجي.

إعداد النشرات والكتيبات الخاصة بحملات التوعية الرياضية والأنشطة التي تنظمها المؤسسات المختلفة في الدولة.<sup>47</sup>

### الجدول 24: يمثل الدوافع عند النساء لاهتمامهم بالرياضة

البدايل	التكرارات	النسب المئوية
فيديوهات تحفيزية	26	65%
اطارات ومشاهير	4	10%
دوافع أخرى	6	15%
رفيقاتك	4	10%
المجموع	40	100%

من خلال نتائج الجدول رقم 24 تبين أن الدافع الذي جعل أفراد العينة مهتمين بها هو أنها فيديوهات تحفيزية عن الرياضة حيث قدرت نسبة الإجابة على هذا البديل ب 65% مقسمة على 26 مفردة ، و 15 % من أفراد العينة يتابعونها لأغراض أخرى ، أما البدائل 2 و 4 فقدرت نسبتها ب 10%.

#### 1. دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة:

لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية، وللمعرفة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تشجيع ممارسة الرياضة اللاصفية من خلال إسهام هذه المواقع في التعريف بهذه الرياضة اللاصفية من خلال زيادة الوعي بتنمية تلك الرياضة والمساعدة على الإقبال على ممارستها، كما أن هذه مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة ساهمت في قياس مدى شعبية الأندية الرياضية ودورها الكبير في انتشارها في مختلف أنحاء العالم.

<sup>47</sup>د. بشير حسام، دور الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية في الجزائر، مجلة التحدي، العدد07، 2014، الجزائر، ص66

حيث أصبحت هذه الشبكات وسيلة فاعلة في مجال التسويق للكثير من الفئات الرياضية المشهورة، وأتاحت الفرصة للكثير من الجماهير والمعجبين التواصل مع لاعبيهم المفضلين حول العالم والإطلاع على أخبارهم بشكل مستمر وسنحت للاعبين فرصة لتدوين مقالاتهم الخاصة على هذه المواقع لينالوا إعجاب المتابعين ولتعزيز العلاقة بينهم.

وكما برزت العديد من الصفحات الرياضية التي تلعب دورا تثقيفيا وتوعويا وأصبح بإمكان الكثير ممن يستخدمون هذه الشبكات ولا سيما من غير الصحفيين المشاركة في التعبير عن وجهات نظرهم الرياضية وإظهار انتمائهم للكثير من الفرق الرياضية وتعد شبكة التواصل الاجتماعي وسيلة يستخدمها الكثير لمشاهدة المباريات من داخل البث وخاصة الكلاسيكو عبر مواقع الإنترنت المتخصصة في عرضها.<sup>48</sup>

#### الجدول 25: يمثل تقييم استخدام هذه الصفحات على الانستجرام

البدائل	التكرارات	المجموع
مؤثرة	38	95%
غير مؤثرة	2	5%
المجموع	40	100%

تظهر نتائج الجدول رقم 25 أن نسبة 95 % يرون أن الصفحات الرياضية على موقع أنستجرام مؤثرة .و نسبة 5% يرون أنها غير مؤثرة .

#### الجدول 26: يمثل توفير هذه الصفحات الرياضية بنية افتراضية مناسبة للنساء

البدائل	التكرارات	المجموع
نعم وفرت	38	95%
لا لم توفر	2	5%
المجموع	40	100%

<sup>48</sup> آية بوعلي، التأثير الإيجابي لوسائل التواصل الاجتماعي على ممارسة الرياضة، 15 ماي 2023، 16:10  
voice.com [www.alwatan](http://www.alwatan)

من خلال الجدول رقم 26 يتضح أن نسبة 95 % من النساء برون أن هاته الصفحات الرياضية وفرت بيئة إفتراضية مناسبة للنساء الجزائريات لتبادل المعلومات مع الأصدقاء و أصحاب الإهتمام الرياضي المشترك ، أما نسبة 5 % المتبقية أجبن ب لا .

## الفصل الثاني: عرض النتائج الميدانية

عادات وأنماط ودوافع استخدام الصفحات الرياضية على موقع الانستغرام:

### الجدول 6: يمثل أنواع الرياضات المختلفة

البدائل	التكرارات	النسب المئوية
كرة السلة	2	5%
لا أمارس	13	32.5%
كمال الاجسام	11	27.5%
الكاراتيه	4	10%
ركوب الخيل	2	5%
انواع اخرى	8	20%
المجموع	40	100%

تفسر نتائج الجدول رقم 6 أن نسبة 32.5% لا يمارس الرياضة ، و نسبة 27.5 % يمارس رياضة كمال الأجسام أما نسبة 20% يمارسون أنواع أخرى من الرياضة الغير المذكورة في البدائل ، و نسبة 5 % يمارس كرة السلة و ركوب الخيل .

### الجدول 7: يمثل مدى استخدام موقع الانستغرام

البدائل	التكرارات	النسب المئوية
دائما	4	10%
أحيانا	16	40%
نادرا	20	50%
المجموع	40	100%

أظهرت نتائج الجدول رقم 7 أن نسبة 50 % من اللواتي نادرا ما يستخدمون موقع أنستغرام و نسبة 40% ممن يستعملونه أحيانا ، و نسبة 10 % ممن يستعملونه دائما

### الجدول 8: يمثل أنواع صفحات الانستجرام

البدائل	التكرارات	النسب المئوية
صفحات سياسية	1	2.5%
صفحات الفن	7	17.5%
صفحات رياضية	16	40%
صفحات الطبخ	11	27.5%
صفحات أخرى	1	2.5%
التجميل والموضة	4	10%
المجموع	40	100%

من خلال نتائج الجدول رقم 8 يظهر أن الصفحات الرياضية هي الأكثر تتبعا بنسبة 40% ، أما الصفحات الأخرى فقد تراوحت قيمها ب 27.5% بالنسبة لصفحات الطبخ ، و 17.5% للصفحات المتعلقة بالفن و نسبة 10% بالنسبة للصفحات المتعلقة بالوصفات التجميلية و الموضة و 2.5% بالنسبة للصفحات السياسية و الصفحات الأخرى .

### الجدول 9: يمثل أنواع الصفحات الرياضية على موقع الانستجرام

البدائل	التكرارات	النسب المئوية
دائما	6	15%
أحيانا	20	50%
نادرا	14	35%
المجموع	40	100%

تظهر نتائج الجدول رقم 9 أن نسبة 50% ممن يتابعن أحيانا الصفحات الرياضية عبر موقع أنستغرام و نسبة 35% ممن نادرا ما يتابعنها و 15% ممن يتابعنها دائما .

### الجدول 10: يمثل أهم الصفحات الرياضية

البدائل	التكرارات	النسب المئوية
فيتناس ايجبت	9	22.5%
Sara popfit	5	12.5%
Amira merah	16	40%
Miss fit dhikra	1	2.5%
Hakim la magicien	2	5%
صفحات اخرى	7	17%
المجموع	40	100%

تظهر نتائج الجدول رقم 10 أن أكثر الصفحات تتبعا هي صفحة أميرة مراح بنسبة 40% ، لتليها صفحة فيتناس ايجبت بنسبة 22.5% ، و من تم صفحات أخرى غير موجودة في البدائل بقيمة 17% ، و نسبة 12.5% ممن يتابعن صفحة سارة بوب فيت ، و 5% صفحة حكيم و أدنى نسبة كانت لصفحة ميس فيت دحكرة بنسبة 2.5%

### الجدول 11: يمثل أنواع المضامين على الصفحات الرياضية

البدائل	التكرارات	المجموع
اللياقة البدنية	29	72.5%
الحميات الغذائية	4	10%
توعية الصحة الرياضية	3	7.5%
اهمية الصحة الرياضية	4	10%
المجموع	40	100%

توضح نتائج الجدول رقم 11 مضامين الصفحات المتتبعة حيث جاءت نتيجة صفحة مضامين خاصة باللياقة البدنية بنسبة 72.5% ، و مضامين خاصة بالحميات الغذائية و أهمية الصحة النفسية بنسبة 10%. أما مضامين خاصة بالتوعية الصحية الرياضية بنسبة 7.5%.

#### الجدول 12: يمثل مدى استغرق الوقت في هذه الصفحات

البدائل	التكرارات	المجموع
أقل من ساعة	11	27.5%
حسب الظروف	20	50%
أكثر من ساعة	6	15%
طيلة الوقت	3	7.5%
المجموع	40	100%

من خلال نتائج الجدول رقم 12 تبين أن نسبة 50% ممن يتصفحون هاته الصفحات حسب الظروف و نسبة 27.5% يستغرقن أقل من ساعة في تصفحها ، و 15% يتصفحنها لأكثر من ساعة ، و نسبة 7.5% ممن يبقيين طيلة الوقت في التصفح .

الاشباعات المحققة من استخدام الصفحات الخاصة بالرياضة النسوية :

#### الجدول 13: يمثل أهم الشخصيات الرياضية

البدائل	التكرارات	النسب المئوية
كوثر أوعلال	12	30%
أميرة مراح	7	17.5%
كريستيانو رونالدو	8	20%
رياض محرز	10	25%
شخصية أخرى	2	5%
ميسي	1	2.5%
المجموع	40	100%

تفسر نتائج الجدول رقم 13 أن أهم الشخصيات المتتبعة هي كوثر أوعلال بنسبة 30% و نسبة 25 % لشخصية رياض محرز ، و شخصية كريسيانو رونالدو ب 20%، و نسبة 17.5% أميرة مراح و. نسبة 5 % متابعين لصفحات أخرى مثل صفحة.....و 2.5% ممن يتتبعن صفحة ميسي

#### الجدول 14: يمثل تشجيع الشخصيات الرياضية عبر الصفحات

المجموع	التكرارات	البدائل
15%	6	لا
62.5%	25	نعم /بالإعجاب
17.5%	7	نعم /بالمشاركة
5%	2	نعم /بالتعليقات
100%	40	المجموع

من خلال نتائج الجدول رقم 14 نسبة 15 % ممن لا يتابعن الشخصيات الرياضية عبر الصفحات الرياضية، ونسبة 62.5% ممن يتابعنها بالإعجاب وهي أعلى نسبة، و نسبة 17.5% ممن يتابعن بالمشاركة و نسبة 5 % بالتعليقات و هي أدنى نسبة.

#### الجدول 15: يمثل مدى استخدام هذه الصفحات الرياضية

المجموع	التكرارات	البدائل
47.5%	19	المحافظة على اللياقة البدنية
15%	6	ملئ الفراغ
12.5%	5	اكتساب ثقافة وزيادة الوعي الرياضي
7.5%	3	أسباب أخرى
17.5%	7	مجال الرياضة النسوية
100%	40	المجموع

تفسر نتائج الجدول رقم 15 أن نسبة 47.5% يستخدمن الصفحات الرياضية من أجل المحافظة على اللياقة البدنية . تليهم نسبة 17.5 % في مجال الرياضة النسوية ، ثم نسبة 15% من أجل ملأ الفراغ

، و نسبة 12.5% من أجل إكتساب ثقافة و زيادة الوعي الرياضي و أدنى نسبة جاءت بقيمة 7.5% للإستخدام من أجل أسباب أخرى .

#### الجدول 16: يمثل المواضيع التي تناولتها الصفحات الرياضية المناسبة لكل الفئات العمرية

البدائل	التكرارات	المجموع
نعم	21	52.5%
لا	3	7.5%
لا /مرحلة الطفولة	2	5%
4/ لا مرحلة الشباب	14	35%
المجموع	40	100%

من خلال نتائج الجدول رقم 16 تبين أن نسبة 52.5% من أفراد العينة يعتقدون أن البرامج التي تتناولها الصفحات الرياضية مناسبة لجميع الأعمار ، و أن نسبة 35% يرون بأنه لا هي غير مناسبة فقط لمرحلة الشباب و النضج ، أما نسبة 5 % يرون أنها مناسبة لفترة الطفولة .

#### الجدول 17: يمثل مدى تحفيز الانستجرام على مزاوله النشاط الرياضي

البدائل	التكرارات	النسب المئوية
نعم	33	82.5%
لا	7	17.5%
المجموع	40	100%

تفسر نتائج الجدول رقم 17 أن نسبة 82.5 % أجابوا بنعم ، و نسبة 17.5% أجابوا ب لا .

### الجدول 18: الانستجرام أفضل وسيلة لنشر الثقافة الرياضية

البدائل	التكرارات	المجموع
نعم	38	95%
لا	2	5%
المجموع	40	100%

تفسر نتائج الجدول رقم 18 أن نسبة 95 % أجابوا بنعم ، و نسبة 5 % أجابوا ب لا .

### الجدول 19: يمثل تقديم هذه الصفحات الرياضية المضامين بطريقة مفهومة

البدائل	التكرارات	المجموع
نعم	37	92.7%
لا	3	7.5%
المجموع	40	100%

من خلال نتائج الجدول رقم 19 تبين أن نسبة 92% أجابوا بنعم و نسبة 7.5% أجابوا ب لا .

تأثير الصفحات الرياضية على سلوك المستخدم :

### الجدول 20: يمثل تلبية حاجيات النساء في هذه الصفحات

البدائل	التكرارات	المجموع
نعم	30	75%
لا	10	25%
المجموع	40	100%

توضح نتائج الجدول رقم 20 أن نسبة 75% يرون أن هاته الصفحات تلبي حاجاتهم الرياضية ، و25 % يرون العكس حيث أجبن ب لا .

#### الجدول 21: يمثل زيادة الرصيد المعرفي حول الرياضة

البدائل	التكرارات	المجموع
لا	3	7.5%
نعم /التشجيع	20	50%
نعم /متابعة	3	7.5%
نعم/تغير	14	35%
المجموع	40	100%

من خلال نتائج الجدول رقم 21 تبين أن نسبة 50 % يرون أنه منذ إستخدامهم للصفحات الرياضية زاد رصيدهم المعرفي حول الرياضة من حيث يرون أنها تشجعهم على ممارستها ، و 35 % قد غيرت نظرتهم حول الرياضة السنوية 7.5% ممن ساهمت في متابعتهم لحميات غذائية ، أما 7.5% المتبقية أجابوا ب لا .

#### الجدول 22: يمثل القيم التي تروجها هذه الصفحات

البدائل	التكرارات	المجموع
التحفيز على الرياضة	29	72.5%
تفاعلية	1	2.5%
مشاركة في البطولات	2	5%
الإنتتاح	8	20%
المجموع	40	100%

تظهر نتائج الجدول رقم 22 أن نسبة 72.5% يرون أن هاته البرامج تحفز على ممارسة الرياضة و تليهم نسبة 20% الذين يرون أن قيم هاته البرامج تروج على الإنتتاح ، أما نسبة 5% يرون أنها تساهم في المشاركة في البطولات العالمية و نسبة 2.5 % يرون أنها برامج تفاعلية

### الجدول 23: يمثل اهتمام بالرياضة قبل هذه الصفحات

البدائل	التكرارات	المجموع
لا	10	25%
نعم /هل زادت نسبة إهتمامك	28	70%
نعم /هل نقصت نسبة إهتمامك	00	00%
نعم /هل بقيت على حالها	2	5%
المجموع	40	100%

من خلال نتائج الجدول رقم 23 ظهر أن نسبة 25 % لم يكونوا مهتمين بالرياضة قبل تتبع البرامج الرياضية ، أما نسبة 70% فقد أجابوا أنهم نعم كانوا يهتمون بالرياضة و لكن زاد إهتمامهم بها بعد متابعة البرامج ، و نسبة 5% كانوا أيضا يهتمون بها و لكن بقيوا على حالهم بعد المشاهدة .

### الجدول 24: يمثل الدوافع عند النساء لاهتمامهم بالرياضة

البدائل	التكرارات	النسب المئوية
فيديوهات تحفيزية	26	65%
اطارات ومشاهير	4	10%
دوافع أخرى	6	15%
رفيقاتك	4	10%
المجموع	40	100%

من خلال نتائج الجدول رقم 24 تبين أن الدافع الذي جعل أفراد العينة مهتمين بها هو أنها فيديوهات تحفيزية عن الرياضة حيث قدرت نسبة الإجابة على هذا البديل ب 65% مقسمة على 26 مفردة ، و 15 % من أفراد العينة يتابعونها لأغراض أخرى ، أما البدائل 2 و 4 فقدرت نسبتها ب 10%.

### الجدول 25: يمثل تقييم استخدام هذه الصفحات على الانستجرام

البدائل	التكرارات	المجموع
مؤثرة	38	95%
غير مؤثرة	2	5%
المجموع	40	100%

تظهر نتائج الجدول رقم 25 أن نسبة 95 % يرون أن الصفحات الرياضية على موقع أنستغرام مؤثرة . و نسبة 5% يرون أنها غير مؤثرة .

### الجدول 26: يمثل توفير هذه الصفحات الرياضية بنية افتراضية مناسبة للنساء

البدائل	التكرارات	المجموع
نعم وفرت	38	95%
لا لم توفر	2	5%
المجموع	40	100%

من خلال الجدول رقم 26 يتضح أن نسبة 95 % من النساء يرون أن هاته الصفحات الرياضية وفرت بيئة إفتراضية مناسبة للنساء الجزائريات لتبادل المعلومات مع الأصدقاء و أصحاب الإهتمام الرياضي المشترك ، أما نسبة 5 % المتبقية أجبن ب لا .

## النتائج العامة:

من خلال دراستنا التي قمنا بها في بحثنا لقد توصلنا إلى نتائج تثبت دراستنا أن الشبكات الاجتماعية بصفة عامة وموقع الانستجرام بصفة خاصة هي من أهم مواقع التواصل الاجتماعي الذي لا يمكن الاستغناء عنها في حياتنا اليومية لأنها أصبحت المصدر الوحيد لمعرفة الأخبار والمستجدات في العالم وخاصة لدى الطالبات الجامعيات ومن أكثر الفئات التي تتميز بالوعي والنضج.

إنه الصفحات الرياضية هي من أكثر الصفحات التي تتابعها النساء على موقع الانستغرام.

إن الدوافع وراء استخدام النساء لهذه الصفحات الرياضية هو راجع إلى اكتساب ثقافة رياضية وزيادة الوعي الرياضي.

تعتبر هذه الصفحات الرياضية من أكثر الطرق التي تحفز النساء على مزاوله النشاط الرياضي.

تعمل هذه الصفحات الرياضية على موقع الانستغرام على توعية النساء الجزائريات لاكتساب لياقة بدنية خاصة فيما يتعلق بتصحيح هذه العادات الخاطئة.

إن أغلب النساء الجزائريات يرون أن المضامين الرياضية التي تناولتها هذه الصفحات الرياضية هي مضامين مناسبة لكل الفئات العمرية.

الإقبال الكبير من طرف النساء على متابعة هذه المضامين التي تنشرها هذه الصفحات الرياضية على موقع الانستجرام.

إن المجال الرياضي في وقتنا الحالي يعد من أكثر المجالات المتابعة من طرف النساء.

هذه الصفحات الرياضية على موقع الإنستجرام هي من أفضل الوسائل لنشر الثقافة الرياضية النسوية.

# الخاتمة

## الخاتمة:

وفي الأخير نستنتج أن الرياضة تعد هي واحدة من أهم الأمور التي لها أهمية كبيرة في حياة الأفراد وفوائد هامة على صحتهم الذهنية والجسمية والنفسية حيث أثبتت الدراسات أن الرياضة لها تأثير قوي على الجانب العملي للنهوض باقتصاد قوي للبلاد والإنسان الذي يقوم بمزاولة النشاط الرياضي الذي يعبر عن روح الحياة التي تنطق بالحركة، ولا بد من ذلك توفير كل الطرق والأساليب والوسائل لنشر هذه الثقافة خاصة الإعلام الجديد بمختلف أشكاله.

فمواقع التواصل الاجتماعي تعد من أهم المواقع المنتشرة بكثرة في وقتنا الحالي، فموقع الانستغرام هو واحد من أهم هذه المواقع الأكثر رواجاً خلال الآونة الأخيرة من خلال دورها الهام في المجتمع، فالصفحات الرياضية على موقع الانستغرام تلعب دوراً فعالاً في نشر الثقافة الرياضية من خلال ممارستها كما أنها تساهم هذه الصفحات الرياضية في توعية النساء من خلال استغلال وقت فراغهن على مزاولة النشاط البدني لاستثمار جهدهن.

ومن خلال هذه الدراسة فقط تبين أن لهذه الصفحات الرياضية وما تنشره من هذه المضامين قد تم الفات إقبال كبير من طرف النساء حول اهتمامهن لهذه الصفحات الرياضية.

كما تكمن هذه الصفحات الرياضية في سعيها إلى تغيير نظرة المجتمع تجاه ممارسة المرأة لهذه الرياضة من خلال نشرها للتوعية الثقافية للرياضة النسوية.

## اقتراحات وتوصيات:

من خلال بحثنا هذا في دراسة دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تشجيع المرأة الجزائرية على ممارسة الرياضة الانستغرام أ.نموذجا حيث أجريت هذه الدراسة على عينة من مستخدمات موقع الانستغرام لمحاولة معرفة حقيقة موقع الانستغرام ودوره في تناول المواضيع النسائية من خلال هذه الصفحات الرياضية أم لا.

ومن هذه الدراسة لقد صادقنا عدة مشاكل ولا بد من وضع بعض الاقتراحات والتوصيات التي يجب على هذه الصفحات الرياضية أن تأخذها بعين الاعتبار وهي:

1. تغيير النظرة الاجتماعية اتجاه ممارسة المرأة للنشاط البدني والخروج من عقليات المنظومة التقليدية التي ترى بأن دور المرأة فقط يكون في المنزل.
2. مزاوله النشاط الرياضي للمرأة من خلال متابعتها للمضامين الخاصة بها فهو أمر أساسي يعود عليها بفوائد جسمية ونفسية وعقلية.
3. توفير الإمكانيات والوسائل المادية والبشرية لمزاوله هذه النساء للنشاط الرياضي.
4. عدم عزل النساء من البطولات الرياضية العالمية.
5. تنظيم للنساء دورات تدريبية أون لاین عبر موقع الانستغرام بغية التعرف على قوانينها الرياضية وأنواعها.
6. تناول عدة مواضيع رياضية توعوية حول أهمية الرياضة النسوية وحدها من الأمراض الخطيرة.
7. تخصيص كفاءات ومتخصصين في هذا المجال للتحدث عنه بعمق.

## قائمة المصادر و المراجع :

- \_ معاجم دار الشرق، المنجد الابجدي، دار المشرق، 1986، لبنان، ص480.
- \_ أحمد زكي بدوي، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان، بيروت، 1995، ص395.
- \_ محمد الهاشمي، تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع الأردن، 2012، ص44.
- \_ عبد الامير الفيصل، الصحافة الالكترونية الوطن العربي، عمان، دار الشروق للنشر والتوزيع، 2005، ص14-15
- \_ محمد عبد الشفيق عيسى، العالم الثالث والتحدي التكنولوجي الغربي، بيروت، دار الطباعة والنشر، ط1، 1984، ص35
- \_ محمد جمال الفار، المعجم الاعلامي، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2010، ص7
- \_ سعاد جبر سعيد: سيكولوجيا الاتصال الجماهيري، ط1، دار الكتاب العالمي للنشر والتوزيع، عمان، 2011، ص11
- \_ حسين عماد مكاوي، تكنولوجيا الاتصال في عصر المعلومات، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ص63
- \_ محمد محفوظ، تكنولوجيا الاتصال لدراسة في أبعاد النظرية والعملية لتكنولوجيا الاتصال، الاسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ص200
- \_ رحموني لبنى، صيد عادل، التدوين الالكتروني النسوي في الجزائر تجارب واقعية ورؤى مستقبلية، منشورات مركز السمعي البصري، جامعة أم البواقي، 2021، ص440
- \_ مين أنور الخولي، الرياضة والمجتمع، سلسلة كتب ثقافية شهرية يصدرها المجلس الوطني لثقافة والفنون والادب، الكويت، 1978، ص5
- \_ علي خليل، الاعلام الجديد، شبكات التواصل الاجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2014، ص29
- \_ الموسوعة، المجال البشري والجغرافي والزمني، 19 ماي 2023، 14:00
- \_ بحث حول المنهج العلمي، أكاديمية BTS 2 ماي 2023، 20:55
- \_ الدكتور ربحي مصطفى عليان، الدكتور عثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي (النظرية و التطبيق)، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2000م، جامعة البلقاء التطبيقية، ص42
- \_ د.محمد سرحان علي المحمودي، مناهج البحث العلمي، ط3، دار الكتب، صنعاء، 2019، ص52
- \_ Populations and sampling, umsl.edu, retrieved 5/2/2022. Edited. 21mai2023, 18 :49

- \_ الدكتور عامر ابراهيم قنديلجي، منهجية البحث العلمي، ط1، دار اليازوري، عمان، 2012، ص133
- \_ الدكتور ربحي مصطفى عليان، الدكتور عثمان غنيم، المرجع السابق، ص137
- \_ الدكتور سيف الاسلام سعد عمر، الموجز في منهج البحث العلمي في التربية والعلوم الانسانية، ط1، دار الفكر، دمشق، 2009، ص111-115
- \_ الدكتور ربحي مصطفى عليان، الدكتور عثمان غنيم، المرجع السابق، ص166-167
- \_ حسن عماد مكاي، تكنولوجيا الاتصال في عصر المعلومات، الدار المصرية اللبنانية، ص52
- \_ محمد الزغبى، التغير الاجتماعي، ط1، القاهرة، دار الطليعة للنشر والتوزيع، 1998، ص85
- \_ أسامة الخوالي، القرارات التكنولوجية وأثرها على وسائل الاعلام، الاسكندرية، دار النهضة العربية، 2000، ص41
- \_ فضيل دليو، مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 1998، ص9
- \_ أحمد ماهر، كيف مهارتك الإدارية في الاتصال، الاسكندرية، الدار الجامعية، 2000، ص24-25
- \_ زهير أحداتن، مدخل لعلوم الاعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 1993، ص9
- \_ محمد منير حجاب، الموسوعة الاعلامية، المجلد1، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، ص166
- \_ عطا الله عمر، تكنولوجيا شبه الانترنت والتجارة الالكترونية والتأثير على تطوير أنظمة المعلومات المحاسبية (دراسة حالة الجزائر) أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه، 2016-2017
- \_ محمد الفاتح حمدي، مسعود بوسعدية، ياسين قوناني، تكنولوجيا الاتصال والاعلام الحديثة، ط1، مؤسسة كنوزالحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، ص8-9
- \_ حورية بولعودات، استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية، دراسة ميدانية بمؤسسة سونلغاز فرع تسيير شبكة نقل الغاز بالشرق GRTG قسنطينة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في تخصص اتصال وعلاقات عامة، 2007-2008، ص79
- \_ غناي هاجر، أثر استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في التنشئة الاجتماعية للطفل الجزائري، دراسة ميدانية على عينة من الأولياء بمدينة أم البواقي، مذكرة لنيل شهادة ماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة، 2016-2017، ص77-80
- \_ خديجة شرفية، تطبيق الانستغرام كمستحدث تكنولوجي يدعو للترويج السياحي الثقافي، مجلة الميدان للعلوم الانسانية والاجتماعية، المجلد04، العدد01، جامعة الأمير عبد القادر، قسنطينة، ص94
- \_ بحث حول الانستغرام // <https://mawdoo3.com/>
- \_ ريام عبد الهادي، ماهو دور الانستغرام-مميزات الانستغرام التي جعلته مختلف 2021، 12 ماي 2023، 18:21

ريم قيس، ايجابيات وسلبيات الانستغرام، 12 ماي 2023، 13:50

[Www.alreem11.wordpress.com](http://Www.alreem11.wordpress.com)

هيئة تنظيم الاتصالات، انستغرام، 10 ماي 2023، 9:00

[Telecommunication.Regulatory.authority.com](http://Telecommunication.Regulatory.authority.com)

ربو جعطات محمد، أثر الثقافة على تدني مستوى الممارسة الرياضية النسوية في الجزائر، دراسة الأندية

الرياضية لكرة السلة النسوية بالجزائر، مجلة الدراسات والأبحاث، العدد2، 2003، ص158

مجلة سيدتي، زينة حاموش، 14 ماي 2023، 19:45،

[Https://www.sayidaty.net](https://www.sayidaty.net)

نانسي البوريني، ماهو دور العوامل الاجتماعية في عزوف المرأة عن المشاركة في الرياضة، 14

ماي2023، 21:25

[Www.e3arbi.com](http://Www.e3arbi.com)

د. بشير حسام، دور الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية في الجزائر، مجلة التحدي، العدد07،

2014، الجزائر، ص66

آية بوعلي، التأثير الإيجابي لوسائل التواصل الإجتماعي على ممارسة الرياضة، 15 ماي 2023،

16:10

[Www.alwatan](http://Www.alwatan)

## قائمة الملاحق :

نضع هذه الاستمارة بين أيديكم رغبة في الحصول على أجوبة تتوافق مع موضوعنا دور التكنولوجيا الإتصال الحديثة في تشجيع المرأة الجزائرية على ممارسة الرياضة الانستغرام أ نموذجاً في تعرفنا على معظم الأفكار التي يحملها كل شخص فنتمنى أن تملؤوا هذه الاستمارة بوضع علامة (x) أمام كل سؤال موجود في الاستمارة.

1. الجنس:  انثى  ذكر
2. الحالة المدنية:  أعزب  متزوج  أرمل  مطلق  جامعي  ثانوي  تكوين مهني
3. المستوى الدراسي:  ابتدائي  متوسط  ثانوي  جامعي  تكوين مهني
4. السن:
5. الوظيفة:  طالبة  عاملة  ماعنة في البيت  لا أمارس  كمال الأجسام  الكاراتيه
6. ما نوع الرياضة التي تمارسها:  ركوب الخيل  أنواع أخرى  كرة السلة  لا أمارس  كمال الأجسام  الكاراتيه
7. ما مدى استخدامك لموقع الانستغرام?  دائما  أحيانا  نادرا
8. ما نوع الصفحات التي تتابعونها :
  - صفحات متعلقة بالسياسة
  - صفحات متعلقة بالفن
  - صفحات رياضية
  - صفحات متعلقة بالطبخ
  - صفحات أخرى
  - صفحات متعلقة بالوصفات التجميلية والموضة
  - إذا كانت أنواع أخرى اذكرها
9. هل تتابعين الصفحات الرياضية على موقع الانستغرام?  دائما  أحيانا  نادرا
10. ما هي أهم الصفحات الرياضية التي تتابعونها?
  - فيتناس ايجبت
  - Sara popfit
  - Amira merah
  - Miss fit dhikra
  - Hakim la magicien
  - إذا كانت صفحات أخرى اذكرها .....
11. ما نوع المضامين التي تتابعونها في هذه الصفحات الرياضية?
  - مضامين خاصة باللياقة البدنية
  - مضامين خاصة بالحميات الغذائية
  - مضامين خاصة بالتوعية الصحية الرياضية
  - مضامين خاصة بأهمية الصحة النفسية
12. كم من الوقت تستغرقين في تصفح هذه الصفحات?  أقل من ساعة  حسب الظروف  أكثر من ساعة  طيلة الوقت
13. أهم الشخصيات الرياضية التي تتابعينهم?  رونالدو  رياض محرز  كوتر أوعلال  أميرة مراح  كريستيانو  إذا كان مشاهير رياضية أخرى اذكرها  شخصية أخرى
14. هل تشجعين الشخصيات الرياضية عبر الصفحات الرياضية?  نعم  لا  إذا كانت ب نعم  كيف تتفاعلين معها?  بالإعجاب  المشاركة  التعليقات
15. هل سبب استخدامك لهذه الصفحات الرياضية راجع إلى:
  - المحافظة على اللياقة البدنية
  - ملء الفراغ
  - اكتساب ثقافة وزيادة الوعي الرياضي

- أسباب أخرى
- متابعة مستخدمات في مجال الرياضة النسوية
16. هل تعتقدان إن المواضيع التي تناولتها الصفحات الرياضية على موقع الانستغرام مناسبة لكل الفئات العمرية؟
- نعم  لا  إذا كانت إجابتك ب لا ما هي الفئة العمرية المناسبة لذلك حسب رأيك؟
- مرحلة الطفولة  حلة الشباب والنضج
17. هل استخدامك للصفحات الرياضية على موقع الانستغرام يحفزك على مزاولة النشاط الرياضي؟
- نعم  لا
18. هل تعد الصفحات الرياضية في وقتنا الحالي أفضل وسيلة لنشر الثقافة الرياضية النسوية؟
- نعم  لا
19. هل تقدم لك هذه الصفحات الرياضية المضامين بطريقة شيقة وجذابة ومفهومة؟
- نعم  لا
20. هل تلبى هذه الصفحات الرياضية حاجاتكن؟
- نعم  لا
21. منذ استخدامك لهذه الصفحات الرياضية هل زاد رصيدك المعرفي حول الرياضة؟
- نعم  لا
- إذا كانت إجابتك نعم كيف ذلك؟
- التشجيع على ممارسة الرياضة
- متابعة الحميات الغذائية
- تغير النظرة عن الرياضة النسوية
22. ما هي القيم التي تروجها هذه الصفحات الرياضية في رأيك؟
- التحفيز على ممارسة الرياضة
- التفاعلية  المشاركة في البطولات العالمية  الإنفتاح
23. قبل لا تتبعك الصفحات الرياضية هل كنت مهتما بالرياضة؟
- نعم  لا
- إذا كانت إجابتك نعم:
- هل زادت نسبة اهتمامك
- هل نقصت نسبة اهتمامك
- هل بقيت على حالها
- أما إذا كانت إجابتك ب لا فهل جعلتك هدي الصفحات الرياضية تهتمين بموضوع الرياضة؟
- نعم  لا
24. ما الدوافع التي جعلتك مهتمة لها؟
- فيديوهات تحفيزية عن الرياضة
- إشارات ومشاهير رياضية
- دوافع أخرى
- رفقائك المهتمات بالمجال الرياضي
- إذا كانت هناك دوافع أخرى اذكرها .....
25. ما هو تقييمك للاستخدام للصفحات الرياضية على موقع الانستغرام في ممارسة الرياضة؟
- مؤثر  غير مؤثر
26. هل وفرت هذه الصفحات الرياضية بيئة افتراضية مناسبة للنساء الجزائريات لتبادل المعلومات مع الأصدقاء وأصحاب الاهتمام الرياضي المشترك
- نعم  لا

## ملخصات الدراسة:

لقد هدفت هذه الدراسة التي تتمحور حول دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تشجيع المرأة الجزائرية عن ممارسة الرياضة الانستغرام. نموذجاً إلى معرفة أنماط واستخدامات هذه التكنولوجيا الحديثة ك الانستغرام الذي يعد أشهر موقع حالياً وأكثر انتشاراً في عصرنا الحالي لتشجيع الرياضة النسوية لدى المستخدمين التي تنطلق من التساؤل الرئيسي التالي:

ما الدور الذي تؤديه تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تشجيع الرياضة النسوية في الجزائر؟

ويندرج هذا التساؤل إلى التساؤلات الفرعية الآتية:

كيف تستخدم المبحوثات الصفحات الرياضية على موقع الانستغرام؟

لماذا تستخدم المبحوثات الصفحات الرياضية تلك؟

ما هي الإشاعات التي وجدتها المبحوثات في هذا الموقع بخصوص موضوع الرياضة؟

هل تعبر سلوك المبحوثات في الجانب الرياضي منذ استخدامهن لتلك الصفحات على موقع الإنستغرام؟

وللإجابة على هذه الإشكالية لقد اعتمدنا على المنهج الوصفي مستخدمين الملاحظة البسيطة واستمارة

الاستبيان وأدوات جمع البيانات لتتوصل إلى أهم النتائج التالية :

إن الصفحات الرياضية تلبى حاجات النساء.

مدى تأثير هذه الصفحات الرياضية على سلوك المبحوثات.

كثرة الإقبال الكبير من طرف النساء حول المضامين التي تنشرها هذه الصفحات الرياضية.

مساهمة الصفحات الرياضية على موقع الانستغرام لاكتساب ثقافة رياضية وزيادة الوعي الرياضي

النسوي.