



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة وهران 2 محمد بن أحمد
كلية العلوم الاجتماعية
قسم علم الاجتماع والانثروبولوجيا



مذكرة لنيل شهادة ماستر في تخصص علم الاجتماع التربية
تحت عنوان:

استراتيجيات وتدابير الطالب الجامعي للحصول على منصب عمل
دراسة ميدانية بكلية العلوم الاجتماعية – جامعة وهران 2-

تحت إشراف الأستاذة:

زيدان نعيمة

من إعداد الطالبين :

- سكوم جمال

- بن أحمد أسماء

لجنة المناقشة

رئيس	جامعة وهران 2	B غرس الله عبد الحفيظ
مناقش	جامعة وهران 2	A.حساين محمد
مقررة	جامعة وهران 2	B زيدان نعيمة

السنة الجامعية:

2023/2022

الشكر و التقدير

نحمد الله سبحانه وتعالى الذي منَّ علينا بنعمة العقل والدين، وهو القائل في محكم التنزيل: “فَأَذْكُرُونِي

أَذْكُرْكُمْ وَأَشْكُرُوا لِي وَلَا تَكْفُرُونِ”، وقد قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: “مَنْ صَنَعَ إِلَيْكُمْ مَعْرُوفًا

فَكَافَأْتُوهُ، فَإِنْ لَمْ تَجِدُوا مَا تُكَافِئُونَهُ فَادْعُوا لَهُ حَتَّى تَرَوْا أَنَّكُمْ قَدْ كَافَأْتُمُوهُ”، وأيضًا وفاءً وتقديرًا واعترافًا

منا بالجميل والفضل الجزيل نتقدم بجزيل الشكر للأساتذة الأفاضل المخلصين الذين لم يبخلوا علينا

بأي جهد في مساعدتنا في مجال البحث العلمي وفي دعمنا للوصول إلى نجاحنا، ولهم منا خالص

آيات الشكر وأسمى باقات التقدير على هذه الدراسة، وهم أصحاب الفضل في توجيهنا و مساعدتنا في

تجميع المادة البحثية، فجزاهم الله كل خير عنا وعن جميع الطلاب، ولا نسي أن نتقدم بجزيل الشكر

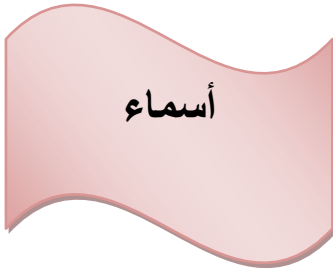
للأستاذة المشرفة زيدان نعيمة ، الذي قامت بتوجيهنا طوال فترة الدراسة هذه، وأخيرًا نتقدم بجزيل

الشكر إلى كل من مدَّ لنا يد العون والمساعدة في إعداد هذه الدراسة على أكمل وجه، والحمد لله رب

العالمين

الإهداء

أولا قبل كل شئ الحمد لله الذي وفقنا لإتمام هذا العمل المتواضع.
أهدي هذا العمل إلى من أدين لهما بكل جميل أبي و أمي لقد كنتما الأمل و الدافع خلال
مساري التعليمي شكرا لكما على دعمكما و جهدكما و اليوم تعلقو راية علمي
بفضلكما و بكل فخر و اعتزاز أرفع هذه الشهادة لكما
إلى كل من ساندني و دعمني أختي غاليتي و إخواتي و صديقاتي
إلى ابن أختي جود و عائلة محروق و عائلة ولحين
إلى جميع الأساتذة الكرام و أهل الفضل علينا

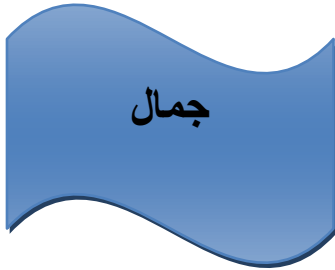


الإهداء

بعد بسم الله الرحمن الرحيم

أهدي ثمرة هذا العمل المتواضع الى كل من ساندني في مسيرتي : أمي وأبي ، يا خير من في السراء والضراء واجهني بالمدح والإطراء ، لي الفخر أن وجدت بين أحضانكما ، طبعاً دون أنسى مصدر التشجيع الدعم شيماء وذات الفضل رميساء كما اخص بالذكر ابنة أختي نور الهدى وجميع أخواتي وأصدقائي عبد الله زفران....

إليكم جميعاً أهدي هذا العمل



قائمة المحتويات :

- ✓ الشكر و التقدير.....أ.....
- ✓ الإهداءب.....
- ✓ قائمة المحتوياتد.....
- ✓ قائمة الجداولح.....
- ✓ قائمة الأشكالط.....
- ✓ مقدمة 1

الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

- الإشكالية.....5.....
- فرضيات الدراسة.....5.....
- أهداف الدراسة.....6.....
- أهمية الدراسة.....6.....
- أسباب إختيار الموضوع7.....
- تحديد المفاهيم.....7.....
- الدراسات السابقة11.....

الفصل الثاني : الجامعة الجزائرية

- تمهيد.....14.....

- مفهوم الجامعة 16.....
- وظائف الجامعة المعاصرة.....17
- البحث العلمي20
- خصائص و أهداف التعليم العالي بالجزائر.....23
- واقع التعليم العالي في الجزائر.....25
- أهم التحديات التي تواجه التعليم العالي في الجزائر.....27
- استراتيجية الجودة الشاملة في الجامعة الجزائرية.....27
- أسباب اخفاق متطلبات الجودة بالجامعة الجزائرية..... 37
- خلاصة.....31

فصل الثالث: التعليم العالي و سوق العمل في الجزائر

- -تمهيد33
- -1سوق العمل.....34
- -2أفاق الموائمة بين التعليم العالي و التنمية و التشغيل.....35
- الفجوة القائمة بين مخرجات التعليم العالي و سوق العمل في الجزائر .. 37
- -4الابعاد الرئيسية لسياسة تشغيل الشباب و محاربة البطالة.....38
- -5العوامل المؤثرة في سوق العمل.....42
- إقتراحات لمساهمة التعليم العالي في تحضير الطلبة الى سوق العمل .. 45

46.....7-الخلاصة.....

فصل الرابع : بعض الاستراتيجيات التي تساعد الطلاب في الحصول على

فرصة عمل

48.....تمهيد.....

49.....تعريف المقولاتية و دور الجامعة في تنمية الثقافة المقولاتية.....

مفاهيم التعميم عن

51.....بعد.....

54.....أنماط التكوين المهني في الجزائر.....

57.....أهمية اعلام الآلي في مواكبة سوق العمل.....

59.....اللغات الأجنبية الأكثر طلب لسوق العمل.....

61.....بعض الاستراتيجيات لتطوير مهارات الطلاب.....

63.....خلاصة.....

الفصل الخامس : الجانب التطبيقي

65.....المحور الأول :خصائص أفراد العينة.....

74.....المحور الثاني :التخصص المدروس وسوق العمل.....

94.....الاستنتاجات العامة للجانب التطبيقي.....

95.....فرضيات الدراسة.....

- الإقتراحات و التوصيات 96
- خاتمة 98
- قائمة المصادر و المراجع..... 100
- الملاحق 105

قائمة الجداول :

الصفحة	العبارة
65	جدول رقم (1) يوضح توزيع افراد العينة حسب الجنس
66	جدول رقم (2) يوضح خصائص أفراد العينة حسب السن
67	جدول رقم (3) يوضح خصائص أفراد العينة حسب المستوى الجامعي
68	جدول رقم (4) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الحالة المدنية
69	جدول رقم (5) يوضح توزيع افراد العينة حسب الإقامة
70	جدول رقم (6) يوضح خصائص أفراد العينة حسب مستوى الدخل العائلي
71	جدول رقم (7) يوضح خصائص أفراد العينة حسب اختيار التخصص
72	جدول رقم (8) يوضح خصائص أفراد العينة حسب التخصص الجامعي
73	جدول رقم (9) يوضح خصائص أفراد العينة حسب المهنة
74	جدول رقم (10) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل
75	جدول رقم (11) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل
76	جدول رقم (12) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل
78	جدول رقم (13) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل
79	جدول رقم (14) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل
81	جدول رقم (15) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل
82	جدول رقم (16) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل
83	جدول رقم (17) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل
85	جدول رقم (18) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل
86	جدول رقم (19) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل
87	جدول رقم (20) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل
88	جدول رقم (21) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل
89	جدول رقم (22) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل
90	جدول رقم (23) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل
91	جدول رقم (24) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل
92	جدول رقم (25) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل

93	جدول رقم (26) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل
----	--

قائمة الاشكال :

الصفحة	العبارة
65	منحنى بياني 01 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية
66	منحنى بياني 02 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية
67	منحنى بياني 03 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية
68	منحنى بياني 04 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية
69	منحنى بياني 05 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية
70	منحنى بياني 06 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية
71	منحنى بياني 07 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية
73	منحنى بياني 08 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية
74	منحنى بياني 09 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية
75	منحنى بياني 10 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية
76	منحنى بياني 11 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية
77	منحنى بياني 12 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية
79	منحنى بياني 13 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية
80	منحنى بياني 14 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية
82	منحنى بياني 15 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية
83	منحنى بياني 16 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية
84	منحنى بياني 17 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية
86	منحنى بياني 18 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية
87	منحنى بياني 19 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية
88	منحنى بياني 20 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية
89	منحنى بياني 21 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية
90	منحنى بياني 22 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية
91	منحنى بياني 23 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية
92	منحنى بياني 24 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية
93	منحنى بياني 25 يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية

مقدمة :

يعتبر التعليم العالي جزءًا مهمًا في إعداد الطلبة لمواجهة التحديات التي يمكن أن تنتظرهم في سوق العمل ، ويكون ذلك من خلال تزويدهم بالمعارف و المهارات و الدراسات و البحوث العلمية المتعلقة بتخصصهم الجامعي ، حيث أن الطلاب و المتخرجين واجهوا في السنوات الأخيرة صعوبات في العثور على وظائف تتناسب مع مؤهلاتهم العلمية ، و هذا يعود إلى العوامل المتعددة التي يواجهونها ، منها زيادة عدد الطلاب وتقلص الوظائف وعدم مواءمة متطلبات سوق العمل مع تخصصاتهم و مهاراتهم الأكاديمية ، حيث أن الشهادة الجامعية الأكاديمية المتحصل عليها في الجامعة لم تعد وحدها كافية لدخول سوق العمل الحالي الذي يتطلب عدد كبير من المعارف و المهارات ، فأغلب الوظائف و الشركات التي تبحث على عمال تتطلب المهارات العلمية بالإضافة إلى تحديد تخصصات عديدة وإتقان مهارات التكنولوجيا كالإعلام الالي الذي أصبح إتقانه من شروط التوظيف.

ومنه فإن سوق العمل في حاضرنا يتطلب الكثير من الخبرات و المهارات المكتسبة التي لا يمكن تحقيقها من خلال الحصول على شهادة جامعية فقط ، لهذا فإن الطلاب باتوا يواجهون تحديا كبيرا في مسارهم المهني ، فعند البحث عن وظيفة يجد الأخير نفسه بحاجة إلى مواجهة سوق العمل المتصاعد و المتنافس و عليه وضع إستراتيجية للحصول على عمل و الهروب من شبح البطالة و يكون ذلك عن طريق التخطيط لمستقبله المهني بوضع أهداف و تحديد الخطوات التي عليه إتباعها لتحقيق و الوصول إلى أهدافه وإحدى أهم الخطوات تطوير استراتيجية الطالب في العمل تكون بتحديد الأهداف المهنية و وضع خطط تتساير مع متطلبات سوق العمل الحالي وقد تكون هذه الاستراتيجية في دعم شهادته الجامعية بشهادات أخرى مدعمة لها عن طريق الدورات التدريبية و التكوينية و تعلم لغات أجنبية و كسب الوقت و المسافة عن طريق التعلم عن بعد وغيرها لزيادة

خبرته و مكتسباته العلمية و قد يتبع خطط مهنية أخرى في غير تخصصه الأكاديمي و العلمي ، ل هذا جاءت دراستنا لمعرفة بعض الاستراتيجيات التي يتبعها الطالب الجامعي من أجل الحصول على فرصة عمل و من خلال هذا البحث و باتباعنا المنهج الوصفي سوف نتطرق إلى خمسة فصول الفصل الأول يدور حول موضوع الدراسة و يتضمن أسباب اختيار الموضوع ، الإشكالية ، أهمية الدراسة ، الفرضيات، تحديد المفاهيم و الدراسات السابقة، أما الفصل الثاني يهتم بتعريف الجامعة الجزائرية و أبعادها وأهدافها ، أما الفصل الثالث يتطرق إلى التعليم العالي و سوق العمل في الجزائر والإصلاحات التي قامت بها الجزائر في منظومة التعليم العالي لتطويرها و النقائص التي تواجهها وآفاق الموائمة بين التعليم العالي و التنمية و التشغيل و نتناول في الفصل الرابع بعض الاستراتيجيات التي تساعد الطلاب في الحصول على فرصة عمل و على أن الشهادة الجامعية وحدها غير كافية وعليهم اتباع خطط لتسهيل عليهم فرص العمل كالدخول في عالم المقولاتية و غيرها ، أما الفصل الخامس يقوم حول الدراسة الميدانية و إجراءات البحث الميداني و تحليل البيانات و الخلاصة.

الجانب النظري

الفصل الأول : الإطار النظري للدراسة

- الإشكالية
- فرضيات الدراسة
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- أسباب إختيار الموضوع
- تحديد المفاهيم
- الدراسات السابقة

1. الإشكالية

مع التطور الحاصل في السنوات الأخيرة على مستوى سوق العمل أصبحت الشهادة الجامعية وحدها غير كافية، ولا تتوافق مع متطلبات سوق العمل، خاصة في العلوم الاجتماعية ، فقد لا تلم مكتسبات الطالب الجامعي بمتطلبات الوظيفة من مهارة وأداء. كما أنه لا يوجد توازن بين خريجي الجامعة واحتياجات سوق العمل مما تسبب في ظاهرة البطالة النوعية ، حيث أن تدني فرصة العمل في الوظيف العمومي عن طريق المشاركة في مسابقات والتي أصبحت فرصة النجاح فيها شبه مستحيلة، جعلت الطالب الجامعي متخوف على مستقبله المهني بعد التخرج، مما دفعه إلى تبني استراتيجيات وتدبير من أجل مضاعفة الفرص للحصول على منصب عمل أو وظيفة ، ومن هذا المنطلق نطرح التساؤل الآتي:

- ماهي الاستراتيجيات وتدبير التي يتخذها الطالب الجامعي للحصول على منصب عمل بعد التخرج؟

في ظل هذا التساؤل العام نطرح التساؤل الفرعي الآتي:

- ماهي الطرق التي تدعم الشهادة الجامعية لزيادة فرص العمل ؟
- كيف يتعامل الطالب الجامعي مع شح سوق العمل؟

2. الفرضية الرئيسية:

- يعتمد الطالب الجامعي على عدة استراتيجيات و تدابير لدعم شهادته الجامعية و الحصول على منصب عمل أو وظيفة.
- الفرضيات الفرعية:
- يسعى الطالب إلى تعلم اللغات الأجنبية والإعلام الآلي لدعم شهادته الجامعية والحصول على وظيفة.
- الانخراط في التعلم عن بعد للحصول على شهادة في تخصص آخر لزيادة الفرص للحصول على وظيفة.
- الالتحاق بالتكوين المهني للحصول على عمل مهني في حالة إن لم يجد وظيفة في تخصصه الجامعي.
- البحث عن رأس مال اجتماعي لتسهيل الحصول على وظيفة.

3. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية دراسة هذا الموضوع في الكشف عن الواقع الذي يعيشه الطالب الجامعي أمام شح سوق العمل .

4. أهداف الدراسة:

تهدف دراستنا الى معرفة أو الكشف عن الاستراتيجيات والأساليب التي يتبعها الطالب الجامعي لزيادة الفرص للحصول على منصب عمل.

5. دوافع اختيار الموضوع

الأسباب الموضوعية:

- التطرق إلى معرفة و دراسة هذا الموضوع دراسة مفصلة و دقيقة قدر الامكان و ذلك بسبب محاولة فهم الموضوع .
- اكتشاف خلفيات وأسباب الموضوع
- إضافة فائدة للبحوث العلمية من خلال التواصل الى نتائج جديدة في الدراسة و اكتشاف معلومات من شأنها ان تساعد الباحثين في هذا المجال.

الأسباب الذاتية:

- حب المعرفة و الاطلاع العلمي.
- ميول و رغبة الباحث الشديدة في دراسة هذا الموضوع.

6- تحديد المفاهيم :

1- الطالب الجامعي:

- التعريف الاصطلاحي:

يعرفه محمد على محمد بأنه مفهوم الطالب من المنظور العلمي التقليدي هو جماعة أو شريحة من المثقفين في المجتمع بصفة عامة إذا يركز المئات و الالوف من الشباب في نطاق المؤسسات التعليمية.¹

-**التعريف الإجرائي:** هو كل شخص مسجل في المرحلة الجامعية ليسانس ماستر دكتوراة، ويزاول دراسته بالمؤسسة الجامعية.

2-**تعريف الجامعة:**

-**التعريف اللغوي:**

هي جامعة من فعل جمع يجمع جمعا جمع المتفرق أي ضم بعضه إلي بعض و يقول قدر الجامعة بمعنى عظيم وجمعهم جامعة أي أمر جامع و الجامعة مجموعة معاهد علمية تسمى كليات تدرس فيها العلوم والفنون والأدب

-**التعريف الاصطلاحي:**

وقد عرفت الموسوعة البريطانية الجامعة أنها معهد للدراسات العالية، يتألف من كليات الآداب والعلوم ،مدارس للمهنيين و مدرسة خريجي للدراسة العليا ،وهذا المعهد يمتلك حق منح الدرجات العلمية في ميادين الدراسة المختلفة ، أما سلامة الخميسي يعرفها على أنها

¹ حمزة شراك،مشكلات العمل المعرفي للطالب الجامعي في ظل نظام ل. م. د ، مذكرة لنيل شهادة الدكتوراه.جامعة العربي تبسي.تبسة . 2021 ص 9 2.

تلك المؤسسة التي تتبنى المستويات الرفيعة من الثقافة، فتحافظ عليها، وتضيف لها وتقدمها

بعد ذلك إلى الطالب الذي يلتحق بها ما يجعل منه إنسانا مثقفا وشخصا مهنيا¹.

التعريف الإجرائي: هي مؤسسة تابعة لوزارة التعليم العالي و البحث العلمي يسجل فيها اي

طالب تحصل على شهادة البكالوريا على حسب تخصصه و معدل القبول و فيها ثلاث

مراحل ليسانس - ماستر - دكتوراة.

3. تعريف سوق العمل:

التعريف اللغوي: السوق هي جمع أسواق أو سوق وهو موضع البضائع.

التعريف الإصطلاحي:

سوق العمل هو ذلك المكان الذي يلتقى فيه الطلب و العرض على الشغل أو العمل ويعبر

على عرض و طلب سلعة هذا السوق بتعبير العمل أو الشغل.²

التعريف الإجرائي: هو المكان الذي يلتقى فيه العرض و الطلب و يجتمع فيه العمال الذين

يبحثون عن العمل و هو سوق افتراضي اقتصادي.

4. تعريف الاستراتيجية:

التعريف الاصطلاحي:

¹ شارف أفغول نسرين ، خريجو الجامعة ، التكوين المهني و سوق العمل في الجزائر ، مذكرة لنيل شهادة الماستر ، تخصص عمل و تنظيم ، جامعة وهران 2 احمد بن بلة 2014 ص 10

² عمار بهاليل نجاح، البطالة لدى خريجي الجامعة أسبابها اثارها الإجتماعية و الاقتصادية ، مذكرة لنيل شهادة الماستر .جامعة 8 ماي 45 قالمة، 2017 ص 11

الاستراتيجية هي مصطلح يوناني الأصل وله عدة معاني مختلفة و ارتبط بفن الحرب و القيادة تم اتسع مفهومها إلى أن أصبح مصطلح لتحقيق الأهداف و شملت عدة مجالات مختلفة بوصف الموقع استراتيجي أو القرار أو التفكير و التخطيط الاستراتيجي.

التعريف الاجرائي: إن مفهوم الاستراتيجية، هو في الأصل مصطلح عسكري، إلا أنه أستعير في عدة ميادين اقتصادية و إجتماعية ...الخ، وأصبح هذا المفهوم مرتبط بالتخطيط و الطرق والمسارات التي تساعد الأشخاص والمؤسسات و غيرها للوصول إلى هدفهم.¹

التدابير لغة:

هو النظر في عاقبة الأمر و ما تؤول إليه عاقبته و التدابير هو التفكير فيه ويقال أيضا دبرت الأمر تدبيرا فعلته عن فكر وروته.

التعريف الاجرائي : يقصد بها على أنها الخطوات والإجراءات التي يتم اتخاذها لتحقيق هدف أو السيطرة على مشكلة ما . يتم التدابير عادةً تحت ظروف غير متوقعة أو لحل مشكلة أو للتأكد من تحقيق الهدف بطريقة مؤكدة وتشمل التدابير أيضًا تحليل المشكلات وتحديد الخطوات اللازمة لحلها، وتحديد الموارد المطلوبة².

الأساليب لغة :

¹ الموسوعة السياسية ، <http://political-encyclopedia.org/Dictionary>
² عادل قاسمي، تدابير الأمن في التشريع الجزائري، مذكرة لنيل شهادة الماستر في الحقوق تخصص قانوني جنائي، جامعة محمد خيضر، يسكرة 2015 ص 6

لغة: الجمع أساليب . الأسلوب هو وسيلة طريقة الوصول إلى المطلوب و الأسلوب هو الطريق و يقول فنونه المتنوعة طريقة ،مذهب ،نمط،المناهج .

التعريف الإجرائي:

هي الطرق و الخطوات التي يجب إتباعها لإجراء مهمة أو نشاط محدد و قد تطبق هذه الأساليب على مختلف المجالات علمية كانت أو غيرها¹.

7. الدراسات السابقة :

خلال بحثنا عن المصادر و المراجع التي يمكن تناولها للموضوع ذاته وهو استراتيجية الطالب الجامعي للعمل و الخطط التي يتبعها من أجل الدخول إلى سوق الشغل و الهروب من البطالة تبين لنا انعدام تلك المصادر و المراجع، المطابقة لدراستنا لكن من جهة أخرى وجدنا دراسات قريبة من الموضوع تخدمنا في كثير من الجزئيات، من بينها

أولاً: دراسة من إعداد الطالبة غول عفاف إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو التعليم المهني ،أعدت لنيل شهادة الماستر تخصص علم إجتماع التربية بجامعة محمد خيضر بسكرة سنة 2020-2019

تمحورت إشكالية الدراسة حول العوامل المؤدية للطلبة الجامعيين إلى التوجه نحو التعليم المهني وذلك من أجل عدة عوامل أكاديمية و إجتماعية و اقتصادية وكلها من أجل نيل شهادة في سوق العمل و الهروب من البطالة².

¹ <https://www.almaany.com/ar/dictar-ar> معجم المعاني

² غول عفاف ، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو التعليم المهني ، مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص علم اجتماع التربية ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، 2019

ثانيا: دراسة من إعداد الطالبة شارف أفول نسرين، خريجو الجامعة، التكوين المهني وسوق العمل في الجزائر دراسة ميدانية بالمعهد واضح بن عودة -عين تموشنت، أعدت لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع تخصص، عمل وتنظيم بجامعة جامعة وهران اثنين محمد بن أحمد سنة 2014-2015

و طرحت إشكالية حول خريجو الجامعة¹ والتكوين المهني وسوق العمل في الجزائر وتوصلت نتائج دراستها إلى أن المبحوثين هم متخرجون من الجامعات و متحصلون على شهادة ليسانس و ماستر إلا أنهم يتوجهون إلى معاهد التكوين المهني كإستراتيجية و طرق بديلة لحل مشكلة عدم إنسجامهم مع سوق العمل عن طرق الحصول على تكوين في تخصص يكون مكمل لتكوينهم أو بتوسيع معارفهم واكتساب مهارات، كفاءات و خبرة بالتالي منح لأنفسهم فرص للولوج إلى سوق العمل .

¹ شارف أفول نسرين ، خريجو الجامعة ، التكوين المهني و سوق العمل في الجزائر ، مذكرة لنيل شهادة الماستر ، تخصص عمل و تنظيم ، جامعة وهران 2 احمد بن بلة 2014

الفصل الثاني : الجامعة الجزائرية

تمهيد

1.الجامعة الجزائرية

2. وظائف الجامعة المعاصرة

3. خصائص و أهداف التعليم العالي بالجزائر

4. واقع التعليم العالي في الجزائر

5. أهم التحديات التي تواجه التعليم العالي في الجزائر

6. استراتيجية الجودة الشاملة في الجامعة الجزائرية

7. أسباب إخفاق متطلبات الجودة بالجامعة الجزائرية

خلاصة

تمهيد

تقع الجامعة على رأس هرم المراحل التعليمية، حيث تعتبر من أهم مؤسسات المجتمع لما تقدمه من معارف وتأهيل وتكوين للطلاب لولوجهم الى سوق العمل بكل جدارة، ومما يكتسبه البحث العلمي في مخابرها من فائدة للعلم والمجتمع، فهي لها عدة أبعاد وأهداف ثقافية و إجتماعية و اقتصادية وحتى سياسية.

ولكن عليها مواجهة بعض التحديات و تحسين جودة التعليم من أجل تكوين أفضل وهذا ما حاولنا تقديمه في هذا الفصل

1.المبحث الأول:مفهوم الجامعة

يعتبر الإنسان مركز التنمية و هدفها الرئيسي و يعتبر التعليم الجامعي ذا أهمية فهو يحقق التنمية المستدامة الاقتصادية و الإجتماعية و الثقافية من خلال الوظائف الرئيسة التي يقوم عليها وهي التدريس ووظيفة البحث العلمي و ووظيفة خدمة المجتمع فالجامعة لها دور في تأهيل الطلاب و تمنحهم المهارات و المعرفة اللازمة لخوض سوق العمل وتوسعي لخدمة المجتمع و المساهمة في تطويره مرت بتطورات عدة عبر العصور و ظل المجتمع الإنساني حريصا على قيام قيام هذه المؤسسة حتى استقرت تسميته هذه المؤسسة بالجامعة في العصور الحديثة و تميزت هذه المؤسسة بأداء رسالة متميزة في مجالات المعرفة و الفكر وفق احتياجات المجتمع وثقافته عبر اختلاف الأزمنة و الأمكنة من خلال تحملها مسؤولية بناء الإنسان الذي يمثل القوة الدافعة لعملية تطور المجتمع وبهذا تمحور إهتمام الجامعات على تنمية القدرات البشرية التي يحتاجها المجتمع في مختلف القطاعات .

وتعني بالجامعة هي المؤسسة التي تضم في قاعاتها أشخاصا تختلف اتجاهاتهم فتعمل على التأليف بينهم برباط من الأهداف المشتركة والتطلعات المشتركة و أن الجامعة و المعرفة مفهومين متلازمان ،فقد ارتبط مفهوم الجامعة خلال تاريخها الطويل بمفهوم المعرفة ولذلك تعرف الجامعة بأنها مجتمع العلماء على هذا الأساس ينظر إلى الجامعات على أنها تمثل الموارد المعرفية للمجتمع ، فبقدر ما يحتاج المجتمع إلى موارد و مصادر طبيعية لبناء

كيانه الإقتصادي يحتاج أيضا إلى موارد ومصادر لبناء كيانه المعرفي والفكري وهذه وظيفة الجامعات و قد عبر المفكر الألماني كارل جاسبرز عن ذلك بقوله أن الجامعة تعني في الحقيقة الأمر الوجود الفكري للمجتمع .

ويؤكد هذا المفهوم المعرفي لوظيفة الجامعة ما ذكره كارل ويلك حيث قال بأن الجامعة هي مصدر المعرفة وإنما تستمد هويتها وشرعية وجودها من هذا الدور المعرفي الهام الذي تقوم به في حياة المجتمع .

و يعرف تعريف الجامعة بأنها مؤسسة علمية مستقلة ذات هيكل تنظيمي معتمد و أنظمة وأعراف و تقاليد أكاديمية معينة تتمثل وظائفها الرئيسية في التدريس والبحث العلمي وخدمة المجتمع و تتألف من مجموعة من الكليات والأقسام ذات الطبيعة العلمية التخصصية وتقدم برامج دراسية متنوعة في تخصصات مختلفة منها ما هو على مستوى البكالوريوس ومنها ما هو على مستوى الدراسات العليا تمنح بموجبها درجات علمية للطلاب كما تعرف أيضا الجامعة بأنها هي مجموعة معاهد علمية ذات صفة قانونية يعمل بها أساتذة و ينتظم بها طلاب،تعمل على صياغة المعرفة ونشرها وتطور بالإضافة إلى إعداد الطلاب،تعمل على صياغة المعرفة و نشرها و تطورها بالإضافة إلى إعداد الطلاب إعدادًا يؤهلهم ليكونوا أعضاء نافعين لمجتمعهم. ومن هذه التعريفات تعرف الجامعة بأنها مؤسسة تعليمية عالية تدرس عدة تخصصات أكاديمية و تقوم بإعداد الطلاب من أجل خوضهم سوق العمل

والمساهمة في التنمية الاجتماعية و الإقتصادية للدولة و من خلال ما تقدمه الجامعة من بحث علمي يتم توسيع قاعدة المعرفة في عدة مجالات⁹

1. المبحث الثاني: وظائف الجامعة المعاصرة:

تتمثل الوظائف الرئيسية للجامعة المعاصرة في ثلاث مجالات رئيسية و هي

1- أعداد القوى البشرية

2- البحث العلمي

3- التنشيط الثقافي و الفكري العام

4- أعداد القوى البشرية

ولقد ارتبط التعليم الجامعي بتطوير الطلاب في مختلف التخصصات الأدبية و العلمية و اعدادهم لسوق العمل و تطورت مجالات الدراسة عبر التاريخ وزاد توسع التخصصات و اهتمامهم بالمهن كالزراعة و الهندسة وفي القرن العشرين ظهرت تخصصات أخرى و حديثة مثل الصحافة و الإعلام السياسة و الاقتصاد و علوم المكتبات و و مع التطور العلمي اضطرت الجامعة إلى زيادة من مجال التخصصات الحديثة و تطويرها من الجانب العلمي و المعرفي و تزويد الطلاب بالمهارات و المعرفة لازمة لكي يصبحوا قادرين على إنتاج المعرفة و مساهمتهم في تنمية إقتصاد المجتمع و تحديد المهارات و الخبرات المطلوبة

⁹ 1. طارق عبد الرؤوف عامر، الجامعة وخدمة المجتمع توجهات عالمية معاصرة، مؤسسة طبية للنشر و التوزيع، القاهرة 2012، ص 13 ص 14 ص 16 2. نور جوزف. دور الجامعة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، دراسة مقارنة بين الولايات المتحدة الأمريكية و الفلبين ، الخليج الجديد لاعلام .السنة الرابعة .العدد 14 ، 2014 ص

لتلبية احتياجات المجتمع المستقبلية و إنتاج المعرفة كما يرى أن الجامعة تنتج القوى البشرية التي بحد ذاتها تنتج المعرفة و توسيع الاختصاصات الجديدة إذن منه نستنتج أن الجامعة هيا التي تنتج القوى البشرية و تعد مؤسسة إنتاجية تنتج العقول المفكرة و الجامعة تستثمر في طلابها من خلال دعم و تطوير قدراتهم الفكرية و مهاراتهم بشكل مستمر و تهيئتهم للمهن التي سوف يشغلونها مستقبلا و بتالي تعتبر الجامعة راس مال بشري لهم أهمية كبرى في تحقيق النمو الاقتصادي في المجتمع و أن الطلاب الجامعيين لهم دور كبير في تنمية الاقتصاد و هم من يصنعون و ينتجون المعرفة

-البحث العلمي : تتباين أهمية الجامعة ودورها من جامعة لآخرى من خلال ما تقدمه من تدريس و بحث علمي وفقا لاختلاف تخصصاتها و أهدافها التي تسعى للوصول إليها فمنه من تركز بشكل أساسي على البحث العلمي مما يعنى أن هذه الجامعة تولي الأهمية الكبرى لي للنشاط البحثي و تدعم الطلاب و الباحثين على البحوث العلمية و الإنجازات الأكاديمية بينما تختلف أهمية جامعات أخرى في تعطي أهمية كبرى و تركز على التدريس و تسعى لتقديم لطلاب المهارات و المعرفة التي يحتاجونها للعمل مستقبلا و يعتبر البحث العلمي من الركائز التي تستند عليها الجامعة حيث تعمل على دعم الأبحاث و الدراسات العلمية و البحث العلمي هو جزء أساسي من الجامعة المعاصرة و يساهم في المعرفة و التقدم في عدة مجالات مختلفة و من أجل الوصول إلى المعرفة و تنميتها تحتاج الجامعة إلى تقديم المناخ العلمي المناسب و زيادة من تطوير الأبحاث العلمية و دعمها و و تشجيع

الطلاب من أجل حل المشاكل الحالية في المجتمع و تحقيق التنمية الاقتصادية و برغم من الصعوبات التي تواجهها الجامعات في بحوثها العلمية عليها أن تواجهها و تواصل العمل لتحقيق الإنجازات العلمية بالبحث العلمي يساعد الطلاب على أحداث التطور و تعميق المعرفة العلمية في جميع التخصصات فالبحث العلمي يمكن الجامعات من توسيع و تطوير المعرفة و العلوم و المجالات و التقنيات المختلفة و تساهم في تطوير التكنولوجيا و دفع عجلة التنمية الاقتصادية و الإجتماعية و الثقافية للمجتمع فيها تساهم في تحسين جودة الحياة للمجتمع و حل بعض القضايا الاجتماعية و الاقتصادية التي تهم المجتمع

3-التنشيط الثقافي و الفكري العام: فالجامعة ليست مجرد مؤسسة تعليمية و بحث علمي بل هيا أيضا مركز للتنمية الشخصية الإجتماعية للطلاب فهي تعمل على التنمية و التعلم و تساعد على الخدمات التثقيفية المتنوعة و تخدم الطلاب لتثقيفهم و تطوير مهاراتهم تمثل الجامعة مؤسسة تعليمية و ثقافية هامة في المجتمع و تعتبر مكانا لنشر المعرفة و الثقافة و هيا مركز اشعاع ثقافي للمجتمع الذي يساعد على فهم المشكلات التي تواجه المجتمع و محاولة الوصول إلى حلول للمشاكل الحالية التي يعاني منها المجتمع و ذلك من خلال الاستفادة من الخبرات و المعرفة

تثقيف الطلاب: هوا جزء مهم من دور الجامعة يتضمن ذلك كل الجوانب التثقيفية اجتماعيا و فكريا و علميا و ثقافيا فللجامعة دور في توجيه الطلاب و تنمية وعيهم الفكري و الاجتماعي و المعرفي و كما تقدم لهم الجامعة العديد من الفرص للمشاركة في الحوارات

البناء و زيارة شعوب العالم الأخرى و التعرف عليها و ممارسة الديمقراطية و توثيق العلاقات مع المنظمات الطلابية في الجامعات الأخرى و تسعى الجامعة إلى توجيه الطلاب نحو السلوك المثالي و الخلقى و تمكينهم من تحقيق أهدافهم الشخصية و المهنية و تعلم التقاليد الجامعية السليمة التي تفيدهم في المستقبل

تثقيف المجتمع: تعد الجامعة منبع الثقافة للمجتمع فتعد برامج ثقافية و أنشطة تعليمية للمجتمع و تحاول معالجة القضايا الاجتماعية و للجامعة دور هام في رفع مستوى الوعي الاجتماعي و الثقافي و الاقتصادي لدى أفراد المجتمع من خلال تنظيم البرامج التثقيفية و الإجتماعية و تستعين بوسائل الإعلام المختلفة و تستعين بالاساتذة و العلماء من جامعات مختلفة و تساهم الجامعة في تحسين الأحوال الإجتماعية للمجتمع من خلال التوعية و التعامل المعرفي و العلمي و محاولة حل المشاكل الاجتماعية و تحليلها و تشجيع الإبتكار و البحث العلمي و ذلك عن طريق توفير الإمكانيات التي يحتاجها الأفراد لتحقيق أهدافهم و لا بد للجامعة أن تستجيب لتطور الحاصل و تلبية احتياجات المجتمع بإنشاء مراكز التعليم المفتوح في الجامعات و توفير كل الاحتياجات¹⁰

3. المبحث الثالث: خصائص و أهداف التعليم العالي بالجزائر

¹⁰ محمد منير مرسى، التعليم الجامعي المعاصر وأساليب تدريسه، ط1، مطبعة النيل عالم الكتب، القاهرة، 2002، ص 22 ص 23
ص30

يلعب التعليم العالي دورا مهما في تطوير المجتمعات و تقديم الأفضل للطلاب و ذلك من خلال تقديم المعرفة بجودة عالية و تطوير الخدمات المستقبلية و تميز التعليم العالي بمجموعة من الخصائص و التي بدورها تعبر على مجموعة من المبادئ العلمية و الفكرية و الإجتماعية و من هنا يمكننا تلخيص هذه الخصائص أو المبادئ في النقاط التالية:

-ديمقراطية التعليم تعزز الحكومة الجزائرية الديمقراطية في التعليم العالي تمتلك الاستقلال الإداري و المالي و الأكاديمي ولكل شخص نجاح في شهادة البكالوريا و يملك القدرات و المؤهلات يمكنه متابعة مختلف الاطوار التعليم الجامعي دون تمييز و الذي يميز الطالب الجامعي هو مستواه و قدراته العلمية و المعرفية فقط و لقد عملت الدولة الجزائرية على تعميم التعليم العالي و توسيع الجامعات لتشمل كل أنحاء الجزائر و التمويل يكون من قبل الدولة اي مجانية التعليم العالي و البحث العلمي و توفير بيئة تعليمية تشجع الطلاب على الإبداع و الابتكار و ذلك من خلال توفير برامج دراسية مناسبة تستجيب مع احتياجات المجتمع و سوق العمل و يتمتع الطلاب بحقوق مدنية و سياسية و تعزيز كل حقوق الطلاب بالاستفادة من التعليم بحرية المساواة و دون أن تهمل ذوي الاحتياجات الخاصة الذي عندهم حق في تعليم و قد سمح هذا المبدأ بتزايد كبير لعدد المقبلين في التعليم العالي وهذه النتيجة لها جانب إيجابي و جانب سلبي و من إيجابيات هذا المبدأ أنه تمكن عدد كبير من الطلاب المثقفين تقديم القرارات في المجتمع و تطوير المهارات التي يحتاجها الوطن للنمو و التقدم أما الجانب السلبي من الديمقراطية في التعليم العالي تزايد عدد

المقبلين على المؤسسات التعليمية العالي يؤدي إلى مشكلات في عدم تمكن الجامعة من تلبية طلبات الطلاب و إحتياجاتهم الأكاديمية و الإجتماعية .

التعريب : بعد الاستقلال و في مراحل تطور التعليم العالي حرصت الجزائر على إستخدام اللغة العربية في التعليم و البحث العلمي و تعزيز الثقافة العربية و الهوية الوطنية و تم تطوير المناهج الدراسية باللغة العربية و كما استفادت من مختلف تجارب التعريب الدول العربية و إقتناء الكتب يكون فيها المؤلف بالعربية أو المترجمة إليها.

الجزارة: لقد استطاعت الجزائر أن تحقق هذا الهدف و الذي يتمثل في جزارة التعليم العالي و إزالة آثار التبعة الخارجية الوافدة من مجتمعات أجنبية من ناحية التأطير أو البرامج و و تمكنت من وضع استراتيجيات و مناهج دراسية تراعي الانتماء الحضاري و الثقافي للمجتمع الجزائري و استطاعت بتكوين كفاءات وطنية تعمل على تأطير الطلاب الجامعيين و التخلص من التأطير الأجنبي و يسعى التعليم العالي إلى تحقيق أهداف حسب ميثاق التعليم العالي تتلخص في التعليم و التكوين و القضاء على الأمية و تعزيز البحث العلمي من أجل دعم التنمية الاقتصادية و الإجتماعية و توفير حاجيات الطلاب المقبلين على الجامعة

ومن هذا المنطلق يمكن تلخيص أهداف التعليم العالي فيما يلي:

توفير برامج تعليمي مناسب للطلبة و تقديم المعرفة مما يحقق لهم الارتقاء المعرفي و- الثقافي الذي بدوره سوف ينعكس على شخصية الفرد الجزائري في المجتمع .

تطوير البحث العلمي و الانتقال به من مجرد عملية معرفية إلى عملية تساهم في حل مشكلات المجتمع و تحسين حياة المجتمع .

يعمل التعليم العالي على خدمة المجتمع من خلال المساهمة في الإقتصاد الوطني مما- يخدم مصالح المجتمع على تلبية احتياجاته¹¹

4.المبحث الرابع :واقع التعليم العالي في الجزائر

لقد بذلت الجزائر العديد من الجهود في التعليم العالي لتحسينه و زيادة كفاءته. وذلك من أجل تحقيق الأهداف التنموية ورغم ذلك لا تزال مستمرة من أجل الوصول إلى جودة تساهم في تحقيق هذه الأهداف. و مما يعرفه واقع التعليم العالي في الجزائر .

-إرتفاع عدد الطلاب المتزايد و عدد السكان مما يجعل ضغوفا كبيرة على مستوى التعليم العالي

-التسير المركزي لمؤسسات التعليم العالي

-ياب التنسيق بين مؤسسات التعليم العالي و الجامعات و بين الجامعات الأخرى

-عدم توجيه الطلاب نحو تخصصات التعليم العالي المتنوعة بناء على قدراتهم واهتمامهم

و ميولاتهم

¹¹ سعودي طارق؛مدى جودة خريجي مؤسسات التعليم العالي بالجزائر من وجهة نظر الاساتذة دراسة ميدانية بجامعة العربي بن مهيدي بأم البواقي، رسالة لنيل شهادة الماستر في علم النفس العمل و تسيير الموارد البشرية، جامعة العربي بن مهيدي،أم البواقي،2012.2011 ص125

-تدني الفعالية الداخلية و مستوى الخريجين

-عدم وجود برامج و مشاريع مناسبة لخدمة المجتمع في المؤسسات الجامعية

-عدم السماح للطلاب بالمشاركة في اتخاذ القرارات الخاصة بحياتهم الأكاديمية و

الإجتماعية داخل الجامعة.

أما حسب لحسن بوعبد الله فإن وضعية التعليم العالي بالجزائر تتمثل في :

تدني نوعية التكوين الجامعي

ضعف معايير التقييم وجودتها

ضعف مناهج التعليم وقدمها

ضعف عملية التأطير

ثقافة التعليم السلطوية

عدم التوازن بين النمو الكمي والإعداد النوعي لطلاب الجامعة

ضعف الإنفاق على التعليم العالي وانعدام مصادر التمويل¹²

5.المبحث الخامس:أهم التحديات التي تواجه التعليم العالي في الجزائر

يواجه التعليم العالي في الجزائر تحديات كبيرة على المستوى الداخلي أو على المستوى

الخارجي و تتمثل أهمها فيما يلي

¹² فاطمة كريمة كبوية،متطلبات جودة التعليم العالي ، مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص علم إجتماع التنظيم وعمل،جامعة أحمد

دراية.أدرار،2019. 2020. ص 76 ص 7

التحديات على المستوى الداخلي تشمل التحديات الداخلية:أولاً

-إعتماد بشكل كبير على التمويل الحكومي حيث تعتمد كل الجامعات على نسبة 98% على

الدعم الحكومي بسبب تقديمها خدمة عمومية

-زيادة الطلب على المناصب الجامعية، حيث وصل عدد الطلاب في العام الدراسي 2017

إلى أكثر من 1.613.000 طالب، مما يرجع للنمو السكاني السريع والمتزايد، مما يتطلب

تحديث البنية التحتية للمؤسسات الجامعية وزيادة قدراتها الاستيعابية

-ضعف استيعاب بعض التخصصات الهامة مثل الطب والصيدلة في بعض المؤسسات

الجامعية بسبب ضعف هياكل التعليم العالي وهيئة التأطير لهذه التخصصات

-غياب القطاع الخاص في التعليم العالي، على الرغم من فتح الإطار القانوني للاستثمار

الخاص في هذا المجال، ولكن لم تحدث الانطلاقة الفعلية المتوقعة.

-ضعف نسبة الطلبة المسجلين في طور ما بعد التدرج مقارنة بطور التدرج. يؤدي هذا إلى

تراجع عدد الطلبة الذين يستمرون في دراستهم في المراحل الأعلى ويسبب مشكلة في

تأطيرهم وتقليل عدد الأساتذة في الجامعات

-ضعف القدرة التنافسية، حيث تعاني الجامعات الجزائرية من محدودية الإمكانيات

والموارد، مما يؤثر على قدرتها على المنافسة مع الجامعات الأجنبية المتطورة عالمياً.

ونتيجة لذلك، تقل أكثر الجامعات الجزائرية عند المقارنة بالمعايير العالمية فيما يتعلق

بتنظيم النظام التعليمي وتقديم المعارف والثقافة العلمية بمستويات عالمية

-تواجه بعض الجامعات الجزائرية في السنوات الراهنة إرتفاع في نسبة الرسوب و هذا

يشكل تحد داخلي

تحديات على المستوى الخارجي وتشمل هذه التحديات مايلي :ثانيا

تنوع أشكال التعليم العالي: و ذلك من خلال ظهور أنواع جديدة من الجامعات كالجامعات

المفتوحة و التعليم عن بعد و الجامعات الافتراضية التي تكون تكلفتها أقل من تكلفة

الجامعة التقليدية

الإدارة الإلكترونية و تكنولوجيا المعلومات والاتصالات : أصبح قطاع التعليم العالي في

الجزائر مطالبًا بالمسايرة والاستفادة من تطور تقنية المعلومات والاتصالات، والتي تزيد من

عمق وجودة التعليم وتوسع رقعة انتشاره، وتعزز قدرة الطلاب على اكتساب المعرفة العلمية

والثقافة العامة، وتعرض التحدي الحقيقي على المؤسسات التعليمية كيفية تحسين استخدام

تقنية المعلومات في التعليم العالي

التوافق مع العولمة -تعتبر العولمة تحديًا آخر يواجه التعليم العالي في الجزائر حيث يجب

على المؤسسات التعليمية مواكبة التحولات السريعة في المجال التكنولوجي والتعليمي

والاستفادة من الخبرات العالمية في إعداد المناهج وتطوير الإدارة الجامعية وتنظيم الأبحاث

العلمية، وتحتاج الجامعات الجزائرية إلى مزيد من الجهود لتحسين مكانتها وتعزيز قدراتها

للتنافس بما يتوافق مع المعايير العالمية

-الآراء المتشائمة حول النظام التعليمي الجديد يبدو أنّ الكثيرون من الأساتذة والطلاب الجامعيين في الجزائر يرون في النظام الجديد للتعليم العالي هدراً للجهود، ويفضلون العودة إلى النظام الكلاسيكي بدلاً من المضي في تحسين النظام الجديد، على الرغم من أنّ النظام الجديد يتوافق مع سير وحاجات الجامعات الجزائرية ضعف جودة التعليم العالي في الجزائر: يرجع خبراء التعليم ضعف التعليم العالي في الجزائر بشكل عام وفي البلدان العربية بشكل خاص إلى أسباب عدة، مثل المناهج والطرق التعليمية المتبعة والمنسوخة من تجارب الدول الأخرى دون مراعاة البيئة التعليمية والاجتماعية والثقافية في تلك البلدان التحديات الاقتصادية وسوق العمل يواجه التعليم العالي في الجزائر تحديات كبيرة لتوظيف الخريجين والمساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ويحتاج القطاع إلى تحسين جودة التعليم والتدريب وتطوير الخطط والبرامج الدراسية لتلبية احتياجات السوق والاقتصاد المحلي والعالمية

6.المبحث السادس : استراتيجية الجودة الشاملة في الجامعة الجزائرية

من بين الخطط التي يجب اتباعها لتحقيق الجودة الشاملة في الجامعات الجزائرية ما يلي لضمان الجودة الشاملة في الجامعات الجزائرية، يجب التركيز على تحديد الأهداف والخطط والإجراءات التي تضمن تحقيق مستويات عالية من الجودة يتم ذلك عن طريق تحديد المؤشرات التي تساعد في الوصول إلى هذا المستوى وفقاً للمواصفات والظروف

والإمكانيات المتاحة في المؤسسة الجامعية. ويتم اختيار الاستراتيجية المناسبة التي تعزز

تحسين ممارسات العمل والسلوكيات وتحسن الجودة بما في ذلك:

إدخال التغييرات اللازمة لتوافق مع المحيط الخارجي

الضغط على التكاليف وتعظيم استغلال الإمكانيات

الكشف عن الانحرافات في المؤسسة الجامعية وتصحيحها بالإضافة إلى ذلك، يجب تحديد

استراتيجية الجودة التي تحدد العناصر الأساسية لنظام تأمين الجودة، والتي تهدف إلى

تحسين الجودة في الوظائف المختلفة للجامعة بشكل مستمر، من خلال تحديد الأهداف

والمؤشرات، وتحديد الخطط والإجراءات المناسبة التي تتحقق بها المستويات المرتفعة من

الجودة وينبغي التركيز على العناصر التالية:

خلق هدف مستقر لتحسين الخدمة وتحديد المؤشرات لتقييم التقدم التحسين المستمر لجميع

العمليات المرتبطة بالخدمة تحديث البرامج والتقنيات المستخدمة في الأعمال والتدريس

استخدام الطرق الحديثة في إدارة والتعليم

-توفير الموارد والمعلومات والهياكل المناسبة وبالإضافة إلى ذلك، يجب توفير نظام فعال

لتقييم فعالية البرامج والسياسات والعمليات والإنجازات، ومقارنتها بالأهداف والوسائل

المستخدمة لتحقيقها، مما يدعم تحسين جودة التعليم العالي

دور الجودة الشاملة في تحسين التعليم العالي في الجامعات الجزائرية ينبغي أن يتم عن

طريق :

تحسين العملية التربوية باستمرار وتحسين جودة التعليم

- تحديث المعدات والتقنيات المستخدمة في الأعمال والتدريس ومقارنتها بالمعايير الدولية -
- انفتاح الجامعات على محيطها الاجتماعي والاقتصادي وتغيير الرؤية المثبتة لدى أغلبية -
- المؤسسات التجارية التي تنظر إلى الجامعات باعتبارها مؤسسات تحت إنتاج التعليم فقط
- تحقيق جودة المستفيدين من التعليم العالي وتحسين جودتهم تقديم خدمة تعليمية علمية -
- تناسب احتياجات الطالب ومستوى التعليم المطلوب تنظيم الإجراءات الموجودة و المبادئ
- المركزية اللازمة لعملية التعليم.

تطبيق مبادئ الجودة الشاملة في الجامعات يسمح بالبحث والتطوير وزيادة فعالية العمل و
 -منه نستخلص أن دور الجودة الشاملة في تحسين نوعية العملية التعليمية في الجامعات
 الجزائرية هو تحسين بيئة التعليم وتدريس عالية الجودة والتي تشجع الإبداع والابتكار و
 يعمل استخدام معايير الجودة على التحسين المستمر لمراجعة المناهج الدراسية والتأكد من
 توفيرها بما يتوافق مع احتياجات سوق العمل، كما تشجع الجامعات على التعاون مع
 المجتمع المحيط بها من خلال توفير الدراسات والبحوث والاستشارات والكفاءات البشرية
 لتلبية حاجاته كذلك، يوفر التعليم الجيد للطلاب مهارات و إمكانياتلا تتيسر له في كثير مما
 يتلقاه في مختلف مراحل الحياة عوض السعي نحو تحصيل الشهادة فقط و من ناحية
 أخرى، تعد الجامعات الالتزام بمبادئ الجودة الشاملة من بين العوامل المحفزة للاستمرارية

في التطوير والبحث، كما أن تحقيق جودة المستفيدين من التعليم العالي يسهم في تحسين نوعية العملية التعليمية وتحقيق الأهداف التربوية المأمولة

7. المبحث السابع أسباب إخفاق متطلبات الجودة بالجامعات الجزائرية

رغم العراقيل في بعض الجامعات و -التي تجاوزت البعض منها أكثر من قرن من إنشائها لأنه و دون شك بأن الجامعات الجزائرية لديها تاريخ عريق، وعلى الرغم من الموارد المتاحة والجهود المبذولة، إلا أنها تحتل مراتب غير مشرفة في قوائم التصنيف العالمي الأكاديمي وهذا يعكس تراجع مكانتها الدولية والإفريقية والعربية وللأسف، فإن التجربة الجزائرية في التعليم العالي شهدت تناقضات داخلية وخارجية كثيرة، ساهمت في تدرج مكانتها المرموقة حيث ربما كان أحدها يرتبط بتحديات السياسة وتأثيرها على مكانة الجامعة، كما يتعلق الأمر بفترات قصيرة ومتوسطة الأجل للأهداف الجامعية ويعود العامل الثالث إلى ديمقراطية التعليم ومجانيتها التي أفضت إلى الأولوية للكّم بدلاً من النوع. وعند توافر هذه الفرصة، من الممكن أن يتداخل الإداريون والموظفون في تدني جودة التعليم وأداء الطلاب ومع ذلك، وبرغم جهود الدولة والفتوحات المستمرة في بناء المرافق الجامعية، ما زال هناك تحديات كبيرة في تعزيز الجودة وتحسين الأداء الأكاديمي ويأتي هذا بسبب ضعف الهياكل التنظيمية ونوعية الموظفين، وعدم تعزيز الإصلاح الجامعي وتحسين نظام المراجعة، بالإضافة إلى تناقضات المنظومات الطلابية فالعبء الإداري والبيروقراطي ليس فقط يؤثر على الموظفين والإداريين ولكنه يؤثر على جودة التعليم وأداء الطلاب وبناءً على ذلك، فإنه يجب أن يتم

تحديد العقبات الحالية والإجراءات التي يجب اتخاذها من قبل الإدارة الجامعية لتحسين الجودة وتعزيز تطوير الأداء الأكاديمي¹³

الخلاصة

لقد تطرقنا في هذا الفصل إلى الجامعة الجزائرية و قمنا بتعريفها و إعطاء عدة تعريفات لها والوظائف التي تقدمها من بحث علمي و ثقافة و نشر معارف والتي بدورها لا تخدم الطالب الجامعي فقط بل تخدم حتى المجتمع تم انتقلنا إلي أهم عنصر وهو أهداف التعليم العالي و التحديات التي تواجهها الجامعة الجزائرية وهي ترقية التعلم العالي و البحث العلمي و تطويره من خلال إنتاج المعرفة و توفير بيئة تعليمية محفزة مما يؤدي إلى تطوير مهارات الطلاب أكاديميا و في المستقبل مهنيا .

¹³ حميدوش علي ، فضيل رايح ، جودة التعليم العالي حالة التجربة الجزائرية ، المدرسة الوطنية للإحصاء و الإقتصاد التطبيقي.

، الجزائر ، ص18ص 19

الفصل الثالث: التعليم العالي و سوق العمل في الجزائر

تمهيد

1. سوق العمل
2. أفاق الموائمة بين التعليم العالي و التنمية و التشغيل
3. الفجوة القائمة بين مخرجات التعليم العالي و سوق العمل في الجزائر
4. الابعاد الرئيسية لسياسة تشغيل الشباب و محاربة البطالة
5. العوامل المؤثرة في سوق العمل
6. إقتراحات لمساهمة التعليم العالي في تحضير الطلبة الى سوق العمل
7. الخلاصة

تمهيد :

لطالما اهتمت الجزائر بالتعليم العالي و البحث العلمي، وهذا بتوفير كل الجهود و متطلبات و قامت بعدة إصلاحات في منظومة التعليم العالي لإنجاحها إلا أنها بقيت تواجه اشكالات في تكوين الخرجي الجامعة ، مع ما يسمى بالتعليم الجمهوري، حيث تضاعفت أعداد الطلبة مقارنة باحتياجات سوق العمل المحدودة، مما يؤدي إلى تفاقم مشكلة البطالة لدى الخرجي الجامعة. مما يتطلب ارادة سياسية لمعالجة الموضوع. وهذا ما سوف نتطرق إليه في هذا الفصل.

المبحث الأول سوق العمل

مفهوم سوق العمل هو المكان الذي يجتمع فيه العاملون الذين يرغبون في بيع خدماتهم مع أصحاب العمل الذين يبحثون عن عمالة لتلبية احتياجاتهم. يمكن وصف سوق العمل بأنه "المؤسسة التنظيمية الاقتصادية التي يتفاعل فيها العرض والطلب على العمل، حيث يتم بيع وشراء الخدمات العملية وتسعيرها." وهناك العديد من العوامل التي تؤثر في سوق العمل وتتسبب في تقلباته، وتشمل تحديث الاقتصاد والتكنولوجيا وتغيرات الطلب والعرض على فرص العمل وأجور العمالة.

ومن المهم الدخول في سوق العمل مع وعي كافٍ ومعرفة عملية واضحة للمساهمة في نمو اقتصاد الدولة وتحقيق النجاح المهني "سوق العمل هو عبارة عن المؤسسة التنظيمية الاقتصادية التي يتفاعل فيها عرض العمل والطلب عليه، حيث يتم فيها بيع الخدمات العمل وشراؤها، وتسعيرها.

يتميز سوق العمل بكثرة المؤسسات والتشريعات التي تحدّد آلية عملها، إضافة إلى اشتراط تحديد أجرٍ محددٍ وفقاً للمهن والمؤهلات الوظيفية التي يتقدّم بها العاملون ويعمل سوق العمل عادةً وفق تشريعاتٍ وقواعدٍ محددة، وتقنياتٍ متطورة في القطاعات الاقتصادية الحديثة، والمنظمة، بالإضافة إلى الأقسام الأخرى غير المنظمة.

يمكن للسوق أن يكون محلياً، وطنياً، أو عالمياً، وذلك حسب الاختصاص والندرة في مجالات العمل المختلفة. نظراً لتأثيرات نشاط السوق، تتأثر عدة عناصر في سوق العمل، مثل التشغيل والبطالة والأجور والهجرة والتعليم، وذلك بسبب كثرة الأطراف المشاركة والمتنافسة في السوق لذلك، تتأثر قرارات كل طرف في السوق بقرارات الآخرين، خاصة في جانب الرواتب والمزايا والتعليم والمهارات، وما إلى ذلك وسوق العمل هو المجال الذي يجتمع فيه عرض العمل (أي الباحثون عن العمل من البطالين) وطلب العمل (أي عارضو الوظائف من المؤسسات وأرباب العمل)، من خلال تسوية صفقات المهارات والعمل، مقابل الحصول على مقابل لها، أو ما يطلق عليه شروط الاستخدام. ويشار إلى أن السوق العمل يعتبر "آلية" لتحديد مستويات الأجور والوظائف من خلال المعاملات الاقتصادية بين عرض وطلب العمل ويتكون السوق من جانبيين العرض، والذي يقوم بتمثيل عدد الأيدي العاملة (أي القوى العاملة)، المناسبة للعمل بشكل فعال أو المستعدة للعمل وهي الشريحة السكانية النشيطة اقتصادياً خلال فترة زمنية محددة، والطلب، والذي يعكس الحاجة إلى العمل والقوى العاملة، لأداء أعمال معينة في فترات زمنية محددة، وذلك بتكاليف عمل مناسبة

المبحث الثاني أفاق الموازنة بين التعليم العالي و التنمية و التشغيل

نحن هنا نتحدث عن ارتباط مخرجات التعليم العالي بالتنمية والتشغيل، حيث إنه يتوجب علينا الإشارة إلى العامل المغذي الأساسي لزيادة نسبة العاطلين والبطالين، وهو العامل

الديموغرافي وعليه، فمن الضروري مراعاة أهمية النمو السكاني في مجتمعاتنا، إذ أنه بزيادة النمو، يزداد الاستيعاب للتعليم الجزائر هي إحدى البلدان التي تشكل مجتمعًا شابًا، حيث تمثل فئة الشباب الأغلبية، حيث يقدر عددهم بـ68% من مجموع السكان أي ما يعادل 22 مليون نسمة ومن المتوقع أن تبقى فئة الشباب هي الفئة الأغلبية في السنوات المقبلة، ويرجع السبب في ذلك إلى الوتزية المتزايدة التي ارتفعت بشكل كبير في معدل النمو سنة 2010، وهي الحركة الديموغرافية التي تعيشها الجزائر ويمكننا القول إن الطلب الاجتماعي على التعليم بشكل عام، والتعليم العالي على وجه الخصوص، سيزداد نتيجة هذا النمو في عدد الأشخاص الذين يطمحون للحصول على درجات علمية عالية ومن المتوقع زيادة عدد الطلاب الملتحقين بمؤسسات التعليم العالي في المستقبل حتى يقرب من المليون طالب في عام 2025 ونتيجة لزيادة فئة الشباب، سيزيد الطلب على فرص العمل بشكل كبير، خاصة في صفوف خريجي الجامعات. ونتيجة لذلك، يتوقع أن يرتفع حجم فرص العمل التي يتعين على الدولة توفيرها لفئة الشباب الذين يتراوح عمرهم بين 15 و 29 سنة، حيث يبلغ عددهم 3366105 وظيفة في عام 2025 ومن الواضح أن هذا التحدي يتيح للجزائر والعديد من الدول العربية حاجة حقيقية لإعادة النظر والتحسين في سياستها التعليمية لتحقيق الموائمة بين التعليم والتنمية والتشغيل وبذلك، يمكن تكوين شباب مؤهلين لسوق العمل الجديدة، ويبدأ ذلك بإجراء إصلاحات وتعديلات على النظم التعليمية، وتحسين الجودة والكفاءة لخريجي التعليم العالي، من خلال دعم وتطوير نظام ل.م.د (الدراسات العليا)، وتهدف هذه

الإصلاحات والتحسينات في المدى القصير إلى تعزيز الكفاءة العلمية والمهنية للخريجين، وذلك من أجل تلبية حاجيات سوق العمل

المبحث الثالث لفجوة القائمة بين مخرجات التعليم العالي و سوق العمل في الجزائر

في منتصف الثمانينيات، ظهرت مشكلة البطالة بين حملة الشهادات الجامعية في الجزائر وكانت الجزائر تحاول اللحاق بالدول المتقدمة وتحقيق التنمية من خلال الاستثمار في الموارد البشرية المؤهلة ، ولكن أدى ذلك إلى توافر كمية كبيرة من خريجي الجامعات الذين لا تحتاجهم سوق العمل، وغالبًا ما يكونوا غير كفاء للعمل أو ليسوا في المستوى المطلوب وبدأ الحديث بعد ذلك عن البطالة الذكية وعلاقتها بالبطالة الهيكلية ، حيث يؤدي إخراج أعداد كبيرة من المتعلمين في تخصصات غير مطلوبة إلى تفاقم مشكلة البطالة وبحسب الإحصائيات، بلغ عدد البطالين في الجزائر 1,508,000 شخص في عام 2017 بمعدل وطني يقدر بنسبة 3,12% وبلغ معدل البطالة بين الشباب (من 16 إلى 24 عامًا) 29,7% ويمثل حملة الجامعات أكبر نسبة للبطالة بحوالي 6,17% مع ارتفاع النسبة من 13,9% في عام 2013 ويتضح أن حملة الجامعات يعانون من البطالة لفترات طويلة بعد التخرج، حيث تقدر النسبة بـ 40% من خريجي الجامعات الذين يبحثون عن وظيفة لمدة أكثر من 24 شهرًا، الأمر الذي يدفع البعض لمتابعة الدراسات العليا على الرغم من عدم الرغبة فيها أو عدم مؤهليتهم للتخصص، مما يؤدي إلى زيادة الطلب على التعليم العالي وتقلص فرص

العمل أو انعدامها بالنسبة للشباب وهذا يعني أن مشكلة البطالة لها أثر كبير على الطلب على التعليم وتأثير ضعيف على مشكلة البطالة

في الجزائر، يُعاني سوق العمل من العديد من الاختلالات، وتعتبر زيادة في عرض الموارد البشرية من بين أبرز تلك الاختلالات. فقد شهدت الجزائر تطوراً كبيراً في عدد خريجي الجامعات، وبالتالي زادت الكمية الكبيرة من الخريجين في سوق العمل. ومع ذلك، كان العنصر الرئيسي هو عدم توافق فرص العمل المتاحة مع مؤهلات الطالب الخريج، وذلك بسبب غياب التناسق بين المنظومة التعليمية واحتياجات سوق العمل. يفتقر سوق العمل في الجزائر إلى العديد من التخصصات الفنية التي يحتاجها، في حين ينتج التعليم العالي أعداداً كبيرة من الخريجين في تخصصات غير مطلوبة من قبل سوق العمل. ومن هنا، يُنبغي تحقيق تكامل بين سياسة التعليم الجامعي وخطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية، بحيث توافق قواعد تخطيط التعليم مع الاحتياجات التنموية. وهذا يعني أنه ليس بمجرد عدد الخريجين في مجالات معينة، ولكن الأهم هو نوعية هؤلاء الخريجين ومدى ملائمتهم لاحتياجات التنمية التي تتطلب العمالة الفنية الراقية. ومن هذا المنطلق، يُنصح بأن يتم تنفيذ خطط تعليمية توافق مع احتياجات السوق المحلي.

المبحث الرابع الأبعاد الرئيسية لسياسة تشغيل الشباب و محاربة البطالة

تعتبر سياسة التشغيل ومكافحة البطالة جزءاً لا يتجزأ من سياسات التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الجزائر ويتم ذلك من خلال وضع استراتيجيات ناجعة للتكفل بالخريجين

الجامعيين، خاصة القادمين إلى سوق العمل، حيث تولي الحكومة الجزائرية اهتمامًا كبيرًا بفئة حاملي الشهادات تتكون هذه الاستراتيجيات والبرامج من عدة مناهج وطرق متنوعة، منها التشغيل المباشر وتشجيع خلق المؤسسات التي توفر المزيد من فرص العمل وتنظيم بعض أنماط التوظيف الخاصة ببعض الفئات العمالية كما تتضمن هذه البرامج دعم الشباب للحصول على عمل بمبادرة محلية أو إنشاء ما يسمى بالتعاونيات، وتأمين البطالة للعمال المسرحين وتساعدهم على العودة إلى العمل، وإنشاء مؤسسات خاصة بالبطالين الحاملين لشهادات التكوين المهني أو التعليم العالي، والتدريب والتشجيع على إنشاء مشاريع جديدة لتوفير فرص العمل للشباب وتمثل مختلف أجهزة وبرامج التشغيل فيما يلي جهاز الإدماج المهني للشباب تأسس منذ مطلع التسعينات بهدف التشغيل المؤقت للشباب بإنشاء مناصب عمل مأجورة بمبادرة محلية، والإعانة على إنشاء نشاطات على أساس مشاريع يقترحها الشباب في شكل تعاونيات فردية أو جماعية، كما يهدف إلى جعل الشباب يكتسبون خبرة مهنية داخل وحدة إنتاجية أو إدارية لفترة تتراوح ما بين ثلاثة أشهر و 12 شهر صندوق دعم تشغيل الشباب

تم إنشاء هذا الصندوق سنة 1989 الهدف منه تمكين الشباب من الحصول على عمل بمبادرة محلية أو إنشاء ما يسمى بالتعاونيات، حيث يساهم فيها الشباب ب 30 % والباقي تساهم به البنوك الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة تتمثل أهم نشاطات هذا الجهاز في الحفاظ على مناصب العمل أو المساعدة على العودة إلى العمل، خاصة بالنسبة للعمال

المسرحين لأسباب اقتصادية في إطار عمليات تسريح العمال وتتمحور هذه النشاطات حول الإجراءات الآتية دفع تأمين من البطالة ومراقبة المنظمين إلى الصندوق لمدة 23 شهر الدعم والمساعدة من أجل الرجوع إلى العمل المساهمة في إنشاء مؤسسات خاصة بالبطالين الحاملين لشهادات التكوين المهني أو التعليم العالي أو حتى الذين يملكون خبرة في ميدان

ADS معين وكالة التنمية الاجتماعية

أنشأت هذه الوكالة سنة 1996 بمرسوم تنفيذي رقم 96/223 الصادر بتاريخ 29 جوان 1996، مهمتها محاربة الفقر، البطالة والتهميش الاجتماعي الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب

اعتمدت الحكومة على جهاز جديد لتأطير سياسة دعم التشغيل في 2 جويلية 1996، وهي مؤسسة عمومية مكلفة بتشجيع وتدعيم الشباب البطال، الذين لديهم فكرة مشروع إنشاء مؤسسة، يستفيد الشاب صاحب المشروع من خلال مراحل إنشاء مؤسسته وتوسيعها من مساعدة مجانية (استقبال، إعلام، مرافقة، تكوين) تخفيض الحقوق الجمركية في مرحلة الانجاز والإعفاء من الضرائب في مرحلة الاستغلال

عقود ما قبل التشغيل CPE

برنامج تم إطلاقه في 1998 يعتبر من أهم البرامج المطبقة حالياً، موجه لإدماج الشباب المتحصلين على شهادات جامعية والذين يدخلون سوق الشغل لأول مرة، ويهدف إلى زيادة العروض وتشجيع وتسهيل إدماج المتحصلين على شهادات

علمية في سوق الشغل من خلال الفرصة التي يمنحها إياهم عقد ما قبل التشغيل في اكتساب تجربة تساعدهم على الإدماج النهائي لدى أصحاب العمل لووكالة الوطنية لتطوير

الاستثمار ANDI

تتكون الوكالة من مجموعة من الإدارات والهيئات التي تعمل على مساعدة المستثمرين، حيث تركز على تقييم المشاريع ودراستها ومن ثم اتخاذ القرارات بشأنها سواء بالقبول أو الرفض، تهدف إلى تشجيع وتطوير الاستثمار من خلال الخدمات التي تقدمها الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر

أنشأت هذه الوكالة بموجب قرار اللجنة الحكومية في 1 ديسمبر 2003، حيث يعتبر القرض المصغر من بين الآليات التي اتخذتها الدولة لحل مشكل البطالة، فهو بذلك موجه للذين يمارسون عملا مؤقت أو غير مضمون، ولكل من يرغب في خلق منصب عمل ذاتي بنفسه مما يسمح ببحث وتطوير نشاط منتج للسلع والخدمات، ولقد كان الانطلاق الرسمي لتنفيذ هذا النوع من التمويل للتشغيل في شهر جويلية 1999 ويتراوح القرض المصغر بين 5000 دج و35000 دج، وهو قابل للتسديد على مرحلة ما بين 12 إلى 60 شهر. الوكالة الوطنية للتشغيل

ANEM: الوكالة الوطنية للتشغيل

هي مؤسسة عمومية ذات طابع إداري أنشأت بموجب المرسوم التنفيذي 259/90 المؤرخ في 08 09 1990 المعدل والمكمل للأمر رقم 42/71 المؤرخ في 17 06 1971، وبذلك

فان الوكالة تعتبر من بين أقدم الهيئات العمومية للتشغيل في الجزائر، وتتكون من المديرية العامة، 11 مديرية جهوية وحوالي 165 وكالة محلية، تكمن مهامها الأساسية في تنظيم الشغل وتسيير العرض والطلب¹⁴

المبحث الخامس: العوامل المؤثرة في سوق العمل

تكمن أهمية سوق العمل في الدور الحيوي الذي يلعبه في تخطيط القوى العاملة؛ فهو يعد أداة حاسمة في الرصد والتحكم في عدد من المتغيرات التي تؤثر عليها، ويمكن للهيئات العمومية والخاصة وأصحاب العمل الإستفادة من سوق العمل كمصدر مهم للمعلومات الخاصة بالمهارات والكفاءات والمؤهلات التي تمتلكها القوى العاملة، وهو ما يتم من خلال جمع وتحليل البيانات الخاصة بأسواق العمل، والتي يتم تصنيفها بمعايير مختلفة مثل الجنس والعمر ومستوى التعليم والخبرة والمهارات وغيرها بالإضافة إلى ذلك، يلعب النظام المعلوماتي دوراً حيوياً في جمع وتحليل هذه البيانات وتحديد القدرات العملية المتاحة، والتنبؤ بالفرص الوظيفية المستقبلية، ويعد الإحصاء المحور الرئيسي في هذا النظام، فهو يساعد في تشخيص الوضعية الحالية لسوق العمل، والتنبؤ بسوق العمل في المستقبل

في الجزائر، تقوم الهيئات والإدارات الحكومية بجمع هذه البيانات من خلال تحليل البيانات المتعلقة بالبطالة والتشغيل وحجم العمالة الضروري والمتاح، ومن ثم يتم تصنيف هذه

¹⁴ عمار بهليل نجاح، البطالة لدى خريجي الجامعة أسبابها وآثارها الاجتماعية والاقتصادية، مذكرة لنيل شهادة ماستر تنظيم و عمل، جامعة 8 ماي 45 قلمة، 2017 2018 ص

البيانات حسب المعايير المتفق عليها كما تقوم الهيئات العامة والخاصة بجمع البيانات المتعلقة بالنسيج الصناعي في الجزائر، والتي تشمل حجم الإنتاج والاستثمارات والقيمة المضافة وحجم العمالة اللازمة، وتصنيفها حسب المؤهلات والاختصاصات والجنس وطبيعة العمل

وباختصار، يمكن القول إن سوق العمل يعتبر مصدراً مهماً للمعلومات الخاصة بالعاملين وأصحاب العمل، والتي يمكن استخدامها في تحديد الفرص الوظيفية والقدرات العملية المتاحة، وإعداد الخطط المستقبلية لتوظيف الموظفين، واستخدامها في التخطيط للوظائف والتدريب والتطوير وغيرها من المهام المرتبطة بالعمل بإمكان المؤسسات إعداد تقارير سنوية لوضع التشغيل بهدف تحسين مصادر المعلومات وزيادة دقتها يجب أن تتضمن :

هذه التقارير

- حجم العمالة وتصنيفها حسب الجنس والتأهيل وطبيعة التدريب وغيرها

عدد الأيام الفعلية للعمل، ويمكن استخدام هذه البيانات لحساب نسبة الغياب وتأثيرها-

السلبى على أداء الجهاز الاقتصادي

حركة تنقل العمال الجزائريين، ويمكن تصنيف هذه الحركة بواسطة الجنس والتصنيف-

-السابق عدد عقود العمل التي تم فسخها ولأي أسباب

- عدد المشتغلين الجدد، ويجب تمييز بين الذين سبق لهم العمل والذين لم يسبق لهم

يجب أن نولي اهتمامًا خاصًا لحصيلة التشغيل حيث إنها ميزانية تشغيلية حيوية توضح نقاط القوة والضعف في الأداء العام للقطاع الخاص وعلى الرغم من ذلك، يمكن أن تكون هناك بعض النقائص في المعلومات المشار إليها، حيث يجب أن يتم تحديثها بصفة منتظمة وتوفيرها بدقة عالية من قبل القطاع الخاص ومن بين العوامل التي يجب الأخذ بها عند جمع المعلومات هي الاستجابة السريعة والفعالة للجهات ذات العلاقة كما يجب أن نراعي التغيرات السريعة التي تحدث في سوق العمل، مثل انتهاء عقود العمل وحركة تنقل العمال، فضلاً عن وجود العمل غير المسجل بنسبة كبيرة دون انقطاع عنها، مما يطرح التساؤل حول مدى صحة الأرقام المسجلة لمعدلات البطالة في الجزائر، لذلك يجب أخذ هذه العوامل في الحسبان وبالإضافة إلى ذلك، يتعين علينا أن نأخذ في الاعتبار موقع العمال ضمن الحدود الإقليمية، بما في ذلك مكان إقامتهم وموقع المؤسسات التي تقدم العمل، وأهمية توفير أفضل الشروط الممكنة للحياة الاجتماعية والإقامة للعمال وعائلاتهم¹⁵

المبحث السادس: إقتراحات لمساهمة التعليم العالي

¹⁵ صادق رشيد، تحليل إستراتيجية التشغيل في الجزائر ودورها في معالجة البطالة، مذكرة لنيل شهادة ماستر علوم إقتصادية، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، 2017، ص 19

في تحضير الطلبة إلى سوق العمل فيما يلي بعض الاقتراحات التي يمكن اعتمادها في

التعليم العالي لتهيئة الطلبة للاندماج في سوق العمل

-إعادة هيكلة وتنظيم البرامج التعليمية بالتعاون مع المتخصصين في هذا المجال

إعادة تصميم المناهج الدراسية لتوافق متطلبات العمل والمجتمع.

- التحول من النظام التقييم التقليدي إلى نظام أكثر اعتمادا على تطوير قدرات الطلبة

للإبداع والتميز

- تعزيز التدريب العملي والتدريب في المؤسسات الحقيقية ذات الصلة

- التحول إلى بناء شراكات قطاعية بين الجامعات والمؤسسات الاجتماعية والاقتصادية

-إقامة خلايا ضمان الجودة في المؤسسات التعليمية وتشجيعها للإصلاح إنشاء مراكز

الإرشاد والتوجيه للطلاب في المؤسسات الجامعية

-مواءمة متطلبات التعليم العالي مع احتياجات سوق العمل

-الربط بين إصلاحات التعليم العالي وأهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية لبلدنا

- دعم الأبحاث العلمية التي تركز على العلاقات بين الجامعات وسوق العمل والاستفادة

من نتائجها¹⁶

خلاصة

أحمد زرزور،تقييم مساهمة الجامعة الجزائرية في تحضير الطلبة إلى عالم الشغل،مجلة العلوم الإنسانية و الإجتماعية،جامعة أم البواقي،الجزائر،العدد العاشر 16
2013،ص99

من خلال ما عرضناه في هذا الفصل حول التعليم العالي وسوق العمل في الجزائر نلاحظ تزايد كبير في الخريجين سنويا مع نقص الفرص في سوق العمل و أن التعليم العالي لا يزال يحتاج إلى عدة مؤهلات و خبرات و إصلاحات لأن الطالب الجامعي يعاني من فجوة كبيرة بين مؤهلاته الأكاديمية و المهنية التي لا تتوافق مع سوق العمل و يجب تطوير جودة التعليم التي بدورها تساعد الخريجين في الحصول على وظائف التي يحتاجها سوق العمل لخدمة المجتمع و توفير حاجياته و النهوض باقتصاد و تحسين المستوى التعليم و سوق العمل في الجزائر

فصل الرابع :

بعض الاستراتيجيات التي تساعد الطلاب في الحصول على فرصة عمل

-تمهيد

-مفاهيم التعميم عن بعد

-أنماط التكوين المهني في الجزائر

-أهمية اعلام الآلي في مواكبة سوق العمل

-اللغات الأجنبية الأكثر طلب لسوق العمل

-بعض الاستراتيجيات لتطوير مهارات الطلاب

خلاصة

تمهيد :

يعاني الطلاب من تحديات كبيرة في العثور على فرصة عمل و الوصول إلى هدفهم و هو وظيفة مناسبة لذا يجب على الطلاب دعم شهاداتهم الجامعية بشهادات أخرى قد تكون أكاديمية أو غير أكاديمية أو حتى الدخول في مجال المقولاتية و ذلك باتخاذ استراتيجية فعالة لمساعدتهم على الدخول في سوق العمل و تحسن من مهاراتهم الشخصية و الإجتماعية و دعم سيرتهم الذاتية و سنحاول التطرق إلى بعض استراتيجيات في هذا الفصل

المبحث الأول : تعريف المقولاتية و دور الجامعة في تنمية الثقافة المقولاتية

المقولاتية أو المقولاتي هي طريقة تفكير ومنطق يهدف من خلالها الفرد إلى إنشاء قيمة جديدة باستخدام موارد قليلة وغير كافية. وتمثل هذه الطريقة فرصة شاملة ومتوازنة للقيادة المؤسسية للتعامل مع الموارد المختلفة وتحويلها إلى فرص ناجحة ومن خلال التفكير المقولاتي، يحاول الفرد تحقيق أهدافه سواء كانت لحسابه الخاص أو لحساب منظمة ما، بغض النظر عن إمكانيات الموارد المتاحة والتي قد تكون قليلة أو غير كافية وذلك بالتركيز .على الفرص المتاحة واستخدام الموارد المتاحة بطريقة مختلفة وذكية لإنشاء قيمة جديدة

وتتكون المقولاتية من مجموعة من الأنشطة والخطوات التي تهدف إلى إنشاء وتطوير المؤسسات بشكل خاص وخلق النشاط الحيوي الذي يمكن أن يوفر قيمة إضافية للفرد أو المنظمة المعنية. ويمكن أن تنجح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في السوق من خلال استخدام التفكير المقولاتي الذي سيمكنهم من تحويل العوائق الموجودة إلى فرص ناجحة وتحقيق أهدافهم وتطوير أعمالهم وبالتالي فإن المقولاتية هي عملية خلاقية ومثيرة للإعجاب تساعد الأفراد والمؤسسات في خلق الفرص والحصول على العوائد بطريقة ذكية وفعالة

1- دور الجامعة في تنمية الثقافة المقولاتية :

نظرًا لأن الشباب يحتاجون إلى دعم كبير لبدء مشاريع تجارية ناجحة، فإن دور الجامعات في تعزيز ثقة الشباب بأنفسهم وإعدادهم لتأسيس مشاريعهم يلعب دورًا حاسمًا لا تستهان به هناك العديد من النواحي التي يمكن للجامعات ومؤسسات التعليم العالي المساهمة فيها،

وهي توفير البرامج التعليمية المناسبة والمعتمدة لتدريب الطلاب على كيفية تأسيس الشركات- وعمل خطط المشاريع بطريقة سليمة وفعالة

التشجيع على الإبداع والابتكار وتوظيف الذات، حيث تعمل الجامعات على إطلاق العديد- من الأنشطة والمسابقات التي تركز على تطوير الأفكار الجديدة

تعزيز ثقافة التوظيف الذاتي والسعي للعمل وإنشاء مشاريع شخصية، حتى يكون لدى- الطلاب فرصة إطلاق مشاريع تجارية وإدارتها بنجاح

توفير المقررات التعليمية اللازمة التي تغطي توليد الأفكار ومعرفة الفرص، وكذلك خلق- المشاريع الجديدة وتنمية المشاريع الصغيرة

تمكين الطلاب من الحصول على المهارات والخبرات اللازمة لإدارة المشاريع الصغيرة،- حيث تعمل الجامعات على توفير التدريب والتوجيه والدعم الفني والمهني في التنظيم والإدارة. على الجامعات أيضًا دور رئيسي في مجال تنمية ثقافة المقاولاتية والمساهمة في نقل التقنية، وذلك من خلال عدة الأمور كالتالي

التعليم والتدريب والتوعية، حيث تقوم الجامعات بتوفير مواد تعليمية وفرص التدريب التي- تركز على مهارات الريادة والابتكار وإدارة المشاريع والأفكار الجديدة.

تحفيز الابتكار والإبداع وتوفير البيئة الداعمة للأفكار الجديدة، وذلك من خلال الاهتمام- بالبحوث العلمية والدراسات التطبيقية التي تساعد الشركات الصغيرة في النمو والتطور

نقل التقنية وحماية حقوق المبتكرين، حيث تتأكد الجامعات من إتاحة الدعم الفني والتقني - لإيجاد الحلول التكنولوجية المناسبة التي تساعد على تبادل المعرفة وتحفيز التعلم المستمر¹⁷

المبحث الثاني: مفهوم التعليم عن بعد و أهدافه:

التعليم عن بعد هو نوع من التعليم المُمكن من خلاله دراسة المواد التعليمية والحصول على المعرفة والمعلومات عبر الإنترنت، دون الحاجة للحضور الفعلي إلى قاعة الدراسة. ويختلف هذا النوع من التعليم عن التعليم التقليدي الذي يعتمد على حضور الطلاب والمعلمين إلى مباني التعليم و المعاهد والتكوينات ويتطلب التعليم عن بعد استخدام التكنولوجيا والوسائل الإلكترونية لتوصيل المحتوى التعليمي، مثل مواقع الإنترنت والهواتف الذكية والحواسيب اللوحية. ويمكن لطلاب التعليم عن بعد الدخول إلى الدروس والمحاضرات عبر تقنيات الاتصال المتنوعة.

ويمكن للمعلمين تقديم المحاضرات والدروس من بُعد والتواصل مع الطلاب عبر الإنترنت. ومن أهم الفوائد التي يوفرها التعليم عن بعد هو زيادة فرص الوصول إلى التعليم لجميع فئات المجتمع، من خلال توفير المحتوى التعليمي عبر الإنترنت في أي وقت ومن أي مكان. كما يمكن للطلاب المتابعة للدروس والمحاضرات بما يتناسب مع مُشاغلهم وبرامجهم الزمنية. ولكن يجب الانتباه إلى أن التعليم عن بعد يتطلب الالتزام والانضباط من الطلاب،

بوعافية بوبكر، المقولانية المؤسسة الصغيرة و المتوسطة والتنمية المحلية، مذكرة لنيل شهادة الدكتوراة تخصص المقولانية والتنمية المحلية، جامعة جيلالي 2021، 2022، ص3ص 4_2 بوعلاق رفيقة بوجداجة سناء، الثقافة المقولانية لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية بدار المقولانية بجامعة تبة، مذكرة لنيل شهادة الماستر، جامعة العربي تبيسي. تبة. 2021ص65

نظرًا لأن القدرة على تنظيم الوقت والالتزام بالمواعيد الدراسية هي من الأهمية القصوى في

هذا النوع من التعليم. أهداف التعليم عن بعد:

تختلف أهداف التعليم عن بعد وفقًا للمؤسسات التعليمية و المعاهد و التكوينات المتنوعة

ومجالات الدراسة، ومن أهم أهدافه

1- توفير فرصة لأفراد الذين يعيشون في مناطق نائية أو لديهم إعاقات أو استحقاقات عائلية

وشخصية قد تمنعهم من الدراسة في البيئات التقليدية

2- تطوير الإمكانيات الإبداعية والتفاعلية وتبادل المعرفة والخبرات والتعاون فيما بين

المتعلمين من خلال طرق التواصل الحديثة

3- توفير فرص التعلم للأفراد الذين يعملون في مجالات محددة ويرغبون في التطوير

الأكاديمي والمهني

4- توفير الوقت والتكاليف التي يتكبدها المتعلم من خلال تنقله للوصول إلى المؤسسة

التعلمية أو التكوينية

5- الحصول على شهادات معتمدة تساعده على دعم شهادته الجامعية

6- يساعد في تحسين مهارات المتدربين وزيادة فرصهم في الحصول على وظيفة بعد

الانتهاء من الدورة التدريبية و الحصول على شهادة

7- توفير فرصة التعليم لي الطلاب و العمال الذين ليس لديهم الوقت أو ظروف إجتماعية

أو قيود جغرافية

ومنه فإن التعليم عن بعد قدم خيارات جديدة لتعلم الأفراد وتوفير المال والوقت، وهذا يجعلها فرصة جيدة لأولئك الذين يبحثون عن فرص إضافية للتعلم وتحسين مهاراتهم دون الحاجة إلى التنقل وبما أن معظم برامج التعليم عن بعد يتم تقديمها عبر الإنترنت، فإنه يمكن للطلاب الذين ليس لديهم الوقت الوصول إلى العديد من البرامج والمواد التعليمية دون الحاجة إلى التنقل. ويتميز التعليم عن بعد بأنه يتيح للطلاب التحكم في وقتهم و حديثي التخرج أيضًا يمكنهم اكتساب خبرة عملية أثناء دراستهم، وهذا سيضعهم في موقف أفضل للتقدم للحصول على فرص عمل في وقت لاحق. ومن خلال الدورات عبر الإنترنت يمكن للطلاب الحصول على شهادات من جامعات ومؤسسات تعليمية معتمدة، مما قد يزيد من قيمة تلك الشهادات بنسبة كبيرة ويعزز احتمالية الحصول على عمل جيد في المستقبل

المبحث الثالث : أنماط التكوين المهني في الجزائر

يهدف التكوين المهني في الجزائر إلى تزويد المسجلين فيه بالمهارات و المعرفة اللازمة :لدخول إلى سوق العمل و يتم التكوين المهني في الجزائر من خلال عدة أنماط تتمثل في

التكوين الإقليمي ، التمهين ، التكوين عن بعد ، و التكوين المسائي ، وسوف نتعرف على كل منها فيما يلي

التكوين الإقليمي :

التكوين الإقليمي هو نوع من التعليم المهني حيث يتمثل التكوين الإقليمي في التقليد الشائع للتكوين المهني، حيث يتم تدريب المتدربين بالنظري والعملية في مراكز التكوين المهني. وبلغ عدد الذين يتبعون هذا النمط من التكوين 121 098 متدرباً في عام (1997) تابعوا التكوين وهو أكثر قليلاً من نصف مجموع المتكويين بقطاع التكوين المهني. يتم استقبال المتدربين في التكوين المهني الإقليمي خلال ثلاث فترات في يناير، مارس، وسبتمبر، وغالبية الطلاب الذين يلتحقون هم المتسربون من قطاع التربية الوطنية.

التمهين:

يتم تقديم التدريب المهني في داخل المؤسسات وورش الإنتاجية، سواء كانت في القطاع الحكومي أو الخاص، ويتم إشرافها من قبل مراكز التدريب المهني التي تقدم التدريب النظري المكمل. يعد هذا النمط من التدريب فعالاً ومنظماً اقتصادياً إذا تم استغلاله بشكل جيد. يتابع هذا النمط ما يقرب من 41% من عدد المتدربين؛ وهو ما يعادل 98,000 متدرب تقريباً في عام 1997. يتوافق هذا النمط مع أماكنيات الدول النامية التي لا تمتلك الهياكل التحتية الكافية لتلبية الحاجة المتزايدة للتدريب، حيث يمكن للنظام المهني توفير التدريب في العديد من المهن التي يصعب تغطيتها من خلال الأساليب التقليدية للتدريب، مثل الحرف

التقليدية. وباستغلال هذا النمط بشكل جيد، فإنه يعد طريقة اقتصادية فعالة ومنظمة، ويُلبى جميع المسؤولين المعنيين دوراً في تحقيق ذلك، سواء مسؤولين التكوين المهني أو مسؤولي المؤسسات الإنتاجية

التكوين عن بعد:

" التكوين عن بعد " هو شكل من أشكال التدريب يتم بالمراسلة، في الذي يتكفل به المركز CNEPD الوطني للتعلم المهني عن بُعد

إلى جانب الدراسة الذاتية، يتابع المتدربون حصصاً في مراكز التكوين المهني تحت إشراف مؤطرين تابعين لتلك المراكز، حيث يمارسون أعمالاً تطبيقية. يصل عدد المسجلين في هذا النمط من التدريب إلى حوالي 86011 شخصاً في عام 1997، وهو ما يمثل حوالي 5% من العدد الإجمالي للمتدربين في قطاع التكوين المهني

التكوين المسائي

نمط التكوين المسائي يعد نمطاً من أنماط التكوين المهني الذي يوجه بشكلٍ أساسي للعمال والذي يتم في مراكز تكوين مهني بعد انتهائهم من مهامهم العادية خلال النهار. يهدف هذا النمط التدريبي إلى تطوير المهارات اللازمة للقيام بعملهم بشكل أفضل وتطوير قدراتهم المهنية. يتميز نمط التكوين المسائي بأنه أقل تطوراً بالمقارنة مع أنماط التكوين الأخرى، فقد وصل عدد المسجلين في هذا النمط التدريبي إلى 629.8 مسجل في عام 1997، أي حوالي 3.5% من إجمالي عدد المسجلين في مختلف أنماط التكوين المهني. ومن الجدير

بالذكر أن نمط التكوين المسائي يعتبر فرصة للعمال الذين يعملون خلال ساعات النهار لتحسين مهاراتهم وزيادة معرفتهم في مجالاتهم المهنية و الطلاب الجامعين ويمكن أن يساعد في تحقيق التطور الشخصي والمهني للفرد

ومنه نستنتج أنه قد شهدت أنماط التكوين المهني تطوراً ايجابياً في الفترة الأخيرة، حيث ازداد الاهتمام بها من قبل الأفراد الباحثين عن تعليم وتدريب يناسب متطلبات سوق العمل. ومن خلال الإحصائيات، يلاحظ أن نموذج التكوين الاقليمي هو الأكثر شيوعاً حتى الآن، وهو النموذج الذي يستخدم الموارد المادية والبشرية لتكوين أفراد في بيئة داخلية مغلقة. وعلى الرغم من هذا الاهتمام الكبير بهذا النموذج، فإن هناك نماذج أخرى من التكوين المهني مثل التمهين والتكوين بالدروس المسائية، والتكوين بالمراسلة أو عن بعد. وقد اكتسبت هذه النماذج شعبية متزايدة في الآونة الأخيرة نظراً للتقدم الكبير في التكنولوجيا وسهولة الوصول لهذه النماذج من أي مكان وفي أي وقت. وبالنظر إلى الفوائد المتزايدة لتلك النماذج، من المحتمل أن يزداد الاهتمام بها في المستقبل. لذا، يمكن الاستنتاج بأن التكوين المهني يعد سبيلاً مهماً لتحسين مستوى التعليم والتدريب، والعمل على تطوير النماذج الأكثر فاعلية وفعالية في سوق العمل سيساهم في تحسين الوضع في هذا الجانب¹⁸

المبحث الرابع :اهمية اعلام الالي في مواكبة سوق العمل

بوفلجة غيات،التكوين المهني و التشغيل بالجزائر ،دار الغرب للنشر و التوزيع،الطبعة الاولى،الجزائر ،2006،ص22 ص1.23 18

في الوقت الحالي، يتركز الاهتمام على نطاق واسع في العالم على الاقتصاد المعرفي، ومع التطور التكنولوجي المستمر سيشهد هذا الاقتصاد طفرات كبيرة في قطاعاته المختلفة وحيث يلعب قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات دوراً كبيراً في ذلك. فمجالات مثل انترنت الأشياء، ومعالجة البيانات الضخمة، ونظام الذكاء الصناعي، والروبوتات، والطباعة ثلاثية الأبعاد، تخلق العشرات من الوظائف الجديدة والمختلفة التي ستتطلب مهارات خاصة. وسوف يترك ذلك أثراً كبيراً على تكوين القوى العاملة وعمليات التوظيف، خاصة مع التوجه العالمي المتزايد نحو اتمتة الوظائف. بالنسبة للعاملين والموظفين الجدد الذين يفتقرون للمهارات التي يتطلبها سوق العمل المستقبلي، سيواجهون تحديات كبيرة، وربما يزيد ذلك من معدلات البطالة.

لكن لتكفيّنا مع هذه التغيّرات المستقبلية وتلبية احتياجات سوق العمل الجديد، طيحب علينا تعلم مهارات الحاسوب و اعلام الي لملائمة هذه التطورات السريعة في بيئة العمل ومنه فإن تعلم و إتقان الاعلام الالي تعلم الإعلامية وتقنية المعلومات والاتصالات أصبح ضرورياً في سوق العمل ، حيث إنه يشمل جميع جوانب الحياة والأعمال. وبالنسبة للطلاب، فإنّ تعلم الإعلامية يساعدهم على النجاح في سوق العمل بطرق عدة، منها

1-فتح مجالات العمل التي تتطلب الإعلام الي وتقنية المعلومات والاتصالات تتوسع

باستمرار، وتشمل العديد من المجالات، مثل تقنية المعلومات، والتسويق الرقمي، وغيرها

2-مساعدة الطلاب من اكتساب مهارات وتحسين الإنتاجية وإدارة الوقت، وحل المشكلات

3-تسهيل لطلاب من ايجاد فرصة عمل من خلال اجتياز مشاريع عملية و تطوير مهاراتهم

والاستعداد للعمل

4-ارتفاع الراتب فالعمل في مجال المعلوماتية و إتقانها يكسب العامل رواتب عالية، أو

ترقية نظرًا لأهمية المجال وطلب الشركات على مهاراته. ومنه فإن اكتساب شهادة و تطوير

المهارات في. مجال اعلام الي اصبح ضروريًا للطلاب الذين يرغبون في النجاح في سوق

العمل المستقبلي، والانخراط في مجتمع المعرفة والابتكار والتطور¹⁹

المبحث الخامس: اللغات الأجنبية الأكثر طلب لسوق العمل

إن تعلم لغات الاجنبية يعتبر من الأمور الهامة للنجاح في سوق العمل، حيث أنه يسمح لك

بزيادة فرص الحصول على وظائف أفضل والاستثمار في مستقبلك المهني. وبالتحدث أكثر

من لغة، يمكنك التواصل مع مجتمعات متنوعة وتوسيع شبكة علاقاتك الدولية. ولا يقتصر

الأمر على العلاقات الدولية فقط، بل يمكنك التواصل مع المهنيين والخبراء والأشخاص

المتعددي اللغات في مجال عملك وتبادل الخبرات والمعارف. كما أن الشركات تبحث عن

الموظفين الذين يجيدون متعدد اللغات، حيث أنهم يتميزون بكفاءة عالية ويوفرون للشركات

¹⁹ عبد الرحمان نجم المشهداني ، استشراف مستقبل مواكبة التعليم مع متطلبات سوق العمل في العراق 2050 ، ورقة عمل ، كلية الإدارة و

الإقتصاد ، الجامعة العراقية ، بغداد ، 2022 ، ص4

فرصًا أفضل في التعامل مع أسواق متنوعة. وعند كتابة السيرة الذاتية والبحث عن وظائف، فإن مهارة اللغة الثانية هي عامل مهم للنجاح في ذلك، فالشركات ترغب في الموظفين الذين يتحدثون لغات مختلفة. الأفراد الذين يجيدون المزيد من اللغات يجدون فرص عمل أسرع بكثير مما هو متاح للآخرين، ويتميزون بمهارات فائقة في التواصل مع الأشخاص من جميع الثقافات واللغات، فيما تعد هذه المهارات جوهرية للنجاح في سوق العمل المحلي والعالمية. لذلك، يعتبر تعلم لغات الأجنبية استثماراً في مستقبلك المهني وتوسيع دائرة

معارفك واستكشاف فرص أفضل للعموم بين هذه اللغات الفرنسية و الإنجليزية

لفرنسية: تحتل اللغة الفرنسية مكانة بارزة في سوق العمل العالمية، حيث تُصنّف كلغة ثانية من حيث انتشارها في العالم بعد اللغة الإنجليزية. ويرجع هذا إلى الفترة الاستعمارية التي امتدّت لعدة قرون، والتي ساهمت في انتشار اللغة الفرنسية في الكثير من الدول، حيث يتحدثها معظم الأشخاص. وتتزايد حاجة إلى اللغة الفرنسية في قارة إفريقيا، حيث تعتبر بعض الدول الأفريقية من أسرع الاتحادات الاقتصادية الناشئة، والتي تستخدم اللغة الفرنسية كلغة رسمية. ولذلك، فإن تعلم اللغة الفرنسية يمكن أن يفتح أبوابًا جديدة للعمل والتواصل في هذه البلدان، حيث تعد اللغة الفرنسية هناك ضرورية لإجراء الأعمال التجارية مع بعض

الشركاء الدوليين

الانجليزية: تعتبر اللغة الإنجليزية من اللغات الأكثر أهمية على المستوى العالمي في مجالات عدة مثل التعليم والسياحة، كما أنها اللغة الأكثر انتشارًا وطلبًا في سوق العمل

وأقرب اللغات إلى اللغة العالمية للأعمال. وتصل نسبة متحدثي الإنجليزية حول العالم إلى ما يعادل 25% من عدد سكان الأرض، ويبلغ عدد متحدثي الإنجليزية كلغة ثانية حوالي 600-700 مليون شخص. وتعد اللغة الانجليزية هي الأكثر طلبًا في سوق العمل، حيث أن العديد من الشركات الدولية أعلنت أن اللغة الانجليزية هي لغتها الرسمية. وتُعدُّ هذه اللغة الرسمية لدول عدة مثل أستراليا وجنوب إفريقيا والمملكة المتحدة، مما جعل البعض يطلق عليها لقب "لغة العولمة". ومن المحتمل أن يغير التحول في هيمنة اللغة الانجليزية موازين القوى والاقتصاد العالمي في المستقبل.

ومنه نستخلص أنه في سوق العمل اليوم، إتقان اللغات الأجنبية أمرًا ضروريًا للمتخرجين و الطلاب و طالبي العمل . وذلك بسبب نمو الاقتصاد العالمي بشكل متسارع، وزيادة العلاقات التجارية والاقتصادية بين الدول. ومع ذلك، فإن اللغة تعتبر وسيلة أساسية للتواصل بين الأشخاص من جنسيات وثقافات مختلفة. تتعامل الشركات العالمية مع شركاء وعملاء من دول مختلفة، ولذا يجب عليهم التواصل بلغاتهم الأم. ولتسهيل الاتصال وتحقيق النجاح في التعاملات التجارية، يجب وجود موظفين يجيدون اللغات الأجنبية الرئيسية، على رأسها اللغة الإنجليزية والفرنسية . كما يمكن لإتقان اللغات الأجنبية زيادة فرص الحصول على وظائف عالمية وأعمال دائمة ومربحة. بالإضافة إلى تطوير مهارات الاتصال والتفاعل، وزيادة المعرفة بثقافات مختلفة. وبذلك، يمكن للأشخاص العيش والعمل في بيئات دولية والاندماج بشكل أفضل في العالم المتغير بسرعة

المبحث السادس : بعض الاستراتيجيات لتطوير مهارات الطلاب

يمكن للطلاب و الخريجين الجامعيين من تطوير مهاراتهم وذلك من أجل الدخول في سوق العمل و تعزيز سيرتهم الذاتية ويكون ذلك عن طريق التكوينات ويعرف بأنه هو عملية مقصودة وواعية تهدف لإحداث تغييرات مقصودة في سلوك وأساليب التفكير والممارسة للمتدربين، وتساعد على اكتساب مهارات مهنية وتطويرها، وهي لا تقتصر فقط على الجانب الأكاديمي. على سبيل المثال، يمكن للمتدربين أن يتعلموا المهارات الحياتية والتكنولوجية في مجالات مثل الأعمال والتقنية والتطوير الشخصي والمهني من خلال منصات التعلم المفتوحة على الإنترنت و البحث عن برامج التدريب والتطوير عبر وسائل التكنولوجيا كالانترنت أو من خلال الجامعات أو المؤسسات التدريبية و الاطلاع على الفرص المتاحة في المنظمات والشركات التي يهتمم الخريجين المتحصلين على درجات علمية محددة و الاشتراك في برامج التدريب والتطوير المتاحة التي بها تدعم السيرة الذاتية بالخبرة . التواصل مع من لهم نفس المستوى الاكاديمي أو المهني من أجل تبادل المعرفة على دراية بكل ما هو جديد في مجال التشغيل و زيادة على ذلك يمكن الطلاب الجامعيين و المتخرجين من المشاركة و الإنضمام في الأعمال التطوعية والتي لا يأجر عليها و تكون متخصصة في العمل الذي يرغب فيه وتقديم العمل التطوعي لتطوير مهاراته و إكتساب الخبرة اللازمة و قد يفتح ذلك الابواب لفرص العمل و يكون قد إكتسب خبرة و طور من مهاراته و زاد إحترافيه و يمكن أيضا استغلال هذه الفرصة لبناء شبكة جديدة من العلاقات

مع أشخاص الذين في نفس التخصص أو المهنة ومنه فعلى الطالب الجامعي أن يدعم شهادته الجامعية بشهادات أخرى و أن يعزز سيرته الذاتية في طلب العمل بالخبرة لكي تكون له فرصة أكبر لقبوله في العمل الذي يريده²⁰

خلاصة

ومن خلال هذا الفصل تم التركيز على طرق التي تساعد الطالب على العمل من خلال انضمامه إلى التكوين المهني و دعم شهادته الجامعية بشهادات أخرى كإعلام الآلي و تطوير مهاراته بتعلم اللغات الأجنبية وذلك من أجل أن تكون له فرصة أكبر في العمل وعلى الطلاب الجامعيين تطوير مهاراتهم المهنية لتحسين فرصهم في سوق العمل.

ولقد تم ذكر العديد من الطرق المختلفة التي يمكن للطلاب اللجوء إليها من أجل الحصول على شهادات مهنية وحضور الدورات التدريبية والتطوع، وغيرها. ويهدف هذا الفصل إلى تجهيز الطلاب بمهارات وأدوات يحتاجونها لتعزيز سيرتهم الذاتية وبالتالي تحسين فرصهم في الحصول على فرص عمل

لبلى حامدي، إتجاهات أساتذة التعليم الإبتدائي نحو التكوين أثناء الخدمة، مذكرة لنيل شهادة ماستر في تخصص علوم التربية علم النفس المدرسي و صعوبات التعلم، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2017.2018

الفصل الخامس : الجاني التطبيقي

- خصائص أفراد العينة
- الاستنتاجات العامة للجانب التطبيقي
- فرضيات الدراسة

المحور الاول :خصائص افراد العينة :

1/ الجنس:

جدول رقم (1) يوضح توزيع افراد العينة حسب الجنس

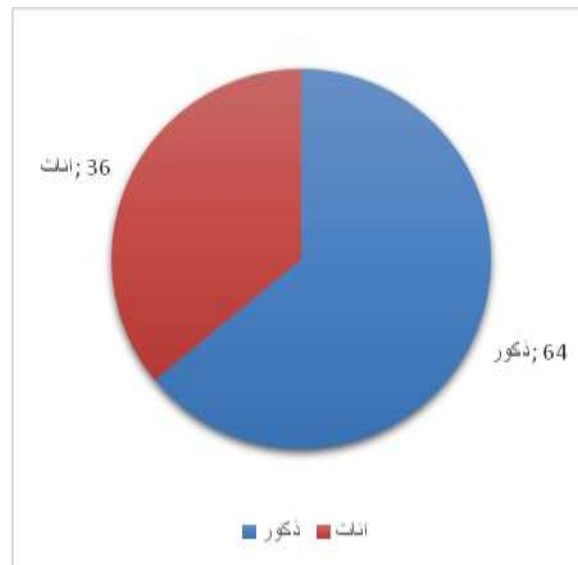
الجنس	التكرارات	النسب المئوية
ذكور	32	64%
إناث	18	36%
المجموع	50	100%

التعليق على الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للعينة 50 طالب/ة ينقسم الى عينتين مستقلتين غير متساويتين حجما , حيث نجد أن تكرار عينة (الذكور) 32 اعلى من عينة (الإناث) الذي قدر بـ 18 وكانت نسبة الذكور 64% وعينة الإناث بـ 36% .

اذن نستنتج ان الفئة الغالبة في عينة الدراسة هي فئة الذكور .

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



2/ السن:

جدول رقم (2) يوضح خصائص أفراد العينة حسب السن

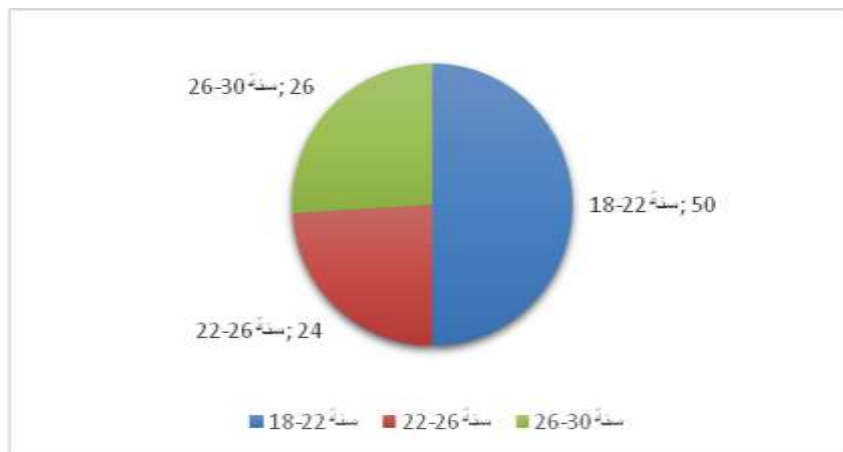
النسب المئوية	التكرارات	السن
50%	25	22-18
24%	12	26-22
26%	13	30-26
100%	50	المجموع

التعليق على الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للعينة 50 طالب/ة ينقسم الى 3 فئات مستقلة غير متساوية حجما ,حيث نجد أن اعلى تكرار لصالح فئة (22-18) قدر بـ 25 بنسبة 50% ، تم ادنى منهم تكرار فئة (22-26) الذي قدر بـ 12 بنسبة 24% .

اذن نستنتج ان الفئة الغالبة في عينة الدراسة هي الفئة ذات (22-18 سنة) وهي الفئة الاصغر سنا من بين المجموعة.

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



3/المستوى الجامعي:

جدول رقم (3) يوضح خصائص أفراد العينة حسب المستوى الجامعي

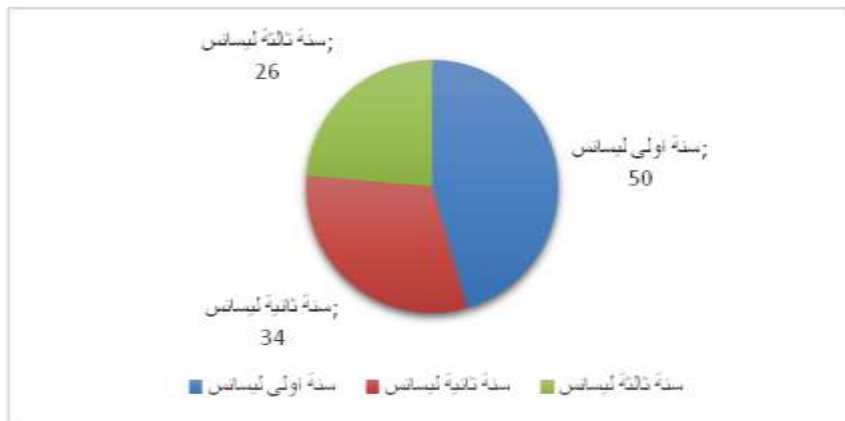
المستوى	التكرارات	النسب المئوية
سنة أولى ليسانس	25	50%
سنة ثانية ليسانس	17	34%
سنة ثالثة ليسانس	8	16%
المجموع	50	100%

التعليق على الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للعينة 50 طالب/ة ينقسم الى 3 فئات مستقلة غير متساوية حجما ,حيث نجد أن اعلى تكرار لصالح فئة (سنة أولى ليسانس) قدر بـ 25 بنسبة 50% ، تم ادنى منهم تكرار فئة (سنة ثالثة ليسانس) الذي قدر بـ 8 بنسبة 16% .

اذن نستنتج ان الفئة الغالبة في عينة الدراسة هي الفئة ذات (سنة أولى ليسانس)والذين يعتبرون طلبة جامعيين جدد.

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



4/الحالة المدنية :

جدول رقم (4) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الحالة المدنية

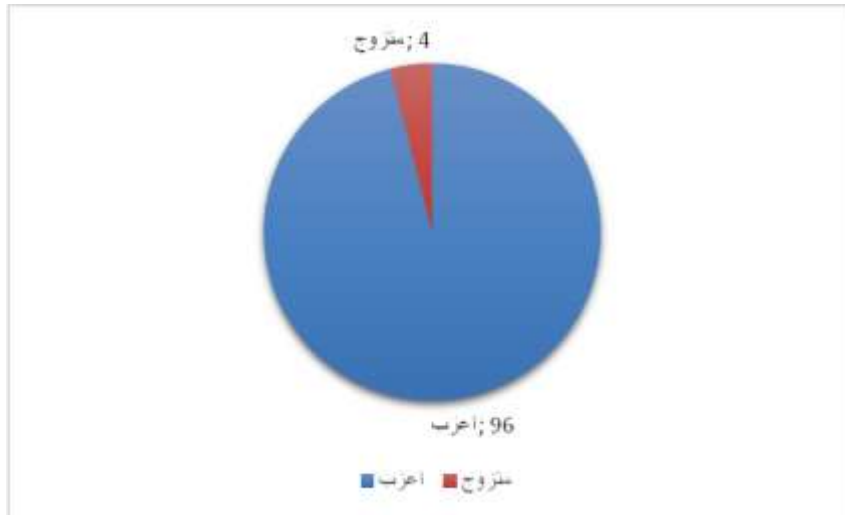
النسب المؤوية	التكرارات	الحالة المدنية
96%	48	اعزب
4%	2	متزوج
100%	50	المجموع

التعليق على الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للعينة 50 عامل/ة ينقسم الى 2 فئات مستقلة غير متساوية حجما ,حيث نجد أن اعلى تكرار لصالح فئة (اعزب) قدر بـ 48 بنسبة 96% تم ادنى تكرار لصالح (متزوج) 2 بنسبة 4%.

اذن نستنتج ان الفئة الغالبة في عينة الدراسة هي فئة (اعزب) ويرجع ذلك الى صغر سنهم .

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



5/الاقامة :

جدول رقم (5) يوضح توزيع افراد العينة حسب الإقامة

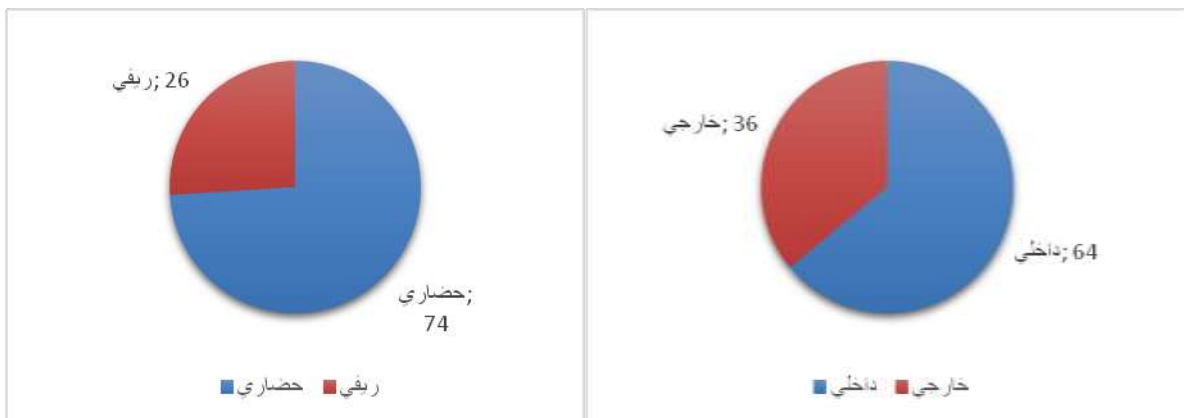
النسب المئوية	التكرارات	البدايل	النسب المئوية	التكرارات	البدايل
74%	37	حضري	64%	32	داخلي
26%	13	ريفي	36%	18	خارجي
100	50	المجموع	100%	50	المجموع

التعليق على الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للعينة 50 طالب/ة ينقسم الى عينتين مستقلتين غير متساويتين حجما حسب الإقامة، حيث نجد أن تكرار البدايل عند الإقامة (خارجي وداخلي) ان عند اقامة (داخلي) يوجد 32 تكرارا اعلى من البديل (خارجي) الذي قدر ب18 وكانت نسبة داخلي 64% مقارنة بالخارجي 36% . كذلك بالنسبة للاقامى عند البديلين (حضري، وريفي) نجد عند (حضري) يوجد 37 تكرارا اعلى من البديل (ريفي) الذي قدر ب13 وكانت نسبة حضري 74% مقارنة بالريفي 26% .

اذن نستنتج ان الفئة الغالبة في عينة الدراسة هي ذوي الإقامة داخلي، حضري .

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



6/ مستوى الدخل العائلي :

جدول رقم (6) يوضح خصائص أفراد العينة حسب مستوى الدخل العائلي

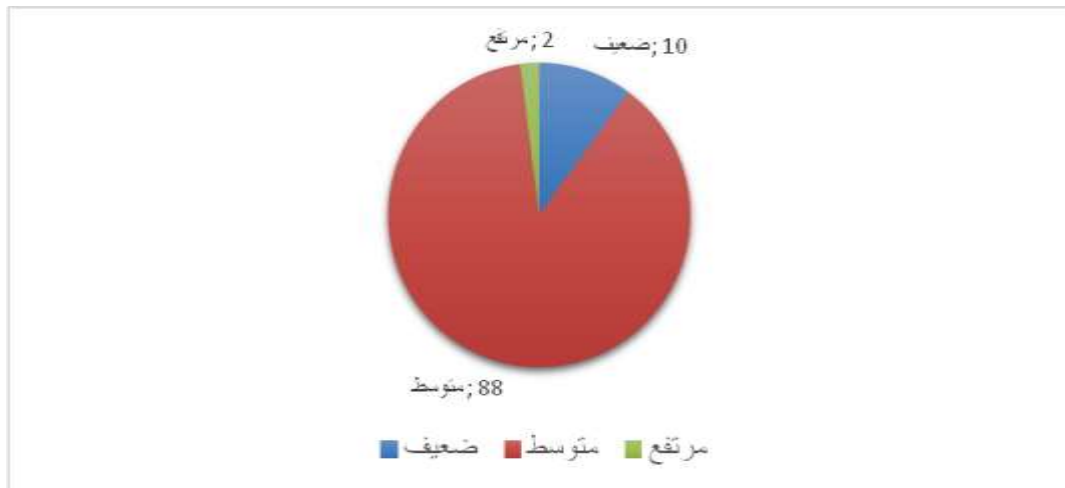
المستوى	التكرارات	النسب المئوية
ضعيف	5	10%
متوسط	44	88%
مرتفع	1	2%
المجموع	50	100

التعليق على الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للعينة 50 طالب/ة ينقسم الى 3 فئات مستقلة غير متساوية حجما ،حيث نجد أن اعلى تكرار لصالح فئة (متوسط) قدر بـ 44 بنسبة 88% ، تم ادنى منهم تكرار فئة (مرتفع) الذي قدر بـ 1 بنسبة 2% .

اذن نستنتج ان الفئة الغالبة في عينة الدراسة هي الفئة ذات الدخل (متوسط) .

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



7/اختيار التخصص:

جدول رقم (7) يوضح خصائص أفراد العينة حسب اختيار التخصص

اختيار	التكرارات	النسب المئوية
شخصي	13	26%
اسري	15	30%
ادارة التوجيه	22	44%
المجموع	50	100%

التعليق على الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للعينة 50 طالب/ة ينقسم الى 3 فئات مستقلة غير متساوية حجما ,حيث نجد أن اعلى تكرار لصالح فئة (ادارة التوجيه) قدر بـ 22 بنسبة 44% ، تم ادنى منهم تكرار فئة (شخصي) الذي قدر بـ 13 بنسبة 26% .

اذن نستنتج ان الفئة الغالبة في عينة الدراسة هي الفئة التي وجهت من طرف (ادارة التوجيه) .

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



8/ تخصص الجامعي :

جدول رقم (8) يوضح خصائص أفراد العينة حسب التخصص الجامعي

التخصص	التكرارات	النسب المئوية
علم النفس	6	12%
علم اجتماع	28	56%
ديمغرافيا	10	20%
ارطفونيا	2	4%
علوم التربية	4	8%
المجموع	50	100%

التعليق على الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للعينة 50 طالب/ة ينقسم الى 5 فئات مستقلة غير متساوية حجما ذوي تخصصات مختلفة ,حيث نجد أن اعلى تكرار لصالح تخصص (علم اجتماع) قدر بـ 28 بنسبة 50% ، تم ادنى منهم تكرار تخصص (ارطفونيا) الذي قدر بـ 2 بنسبة 4% .
اذن نستنتج ان الفئة الغالبة في عينة الدراسة هي الفئة ذات تخصص علم اجتماع.

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



9/ المهنة:

جدول رقم (9) يوضح خصائص أفراد العينة حسب المهنة

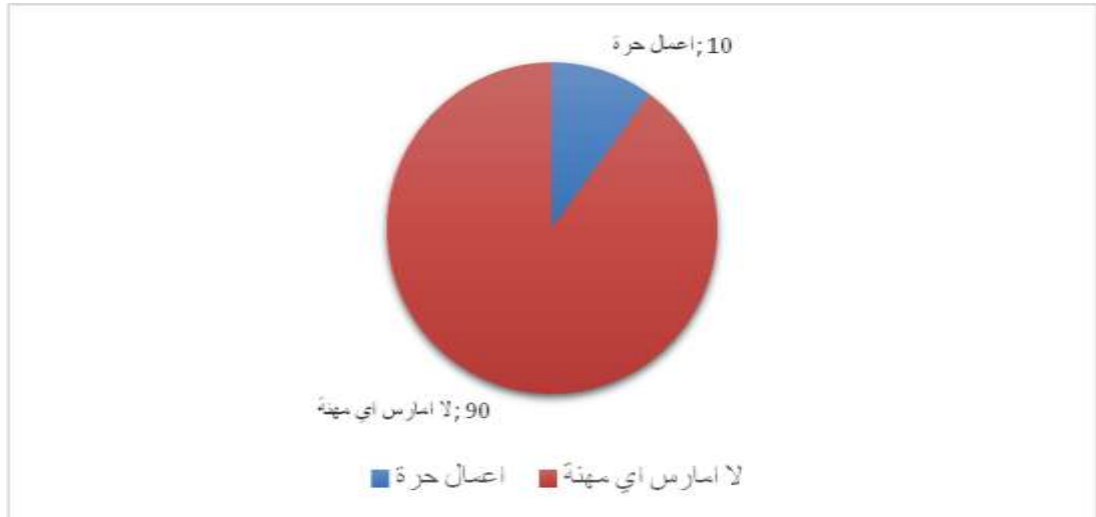
المهنة	التكرارات	النسب المئوية
اعمال حرة	5	10%
لا امارس اي مهنة	45	90%
المجموع	50	100%

التعليق على الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للعينة 50 طالب/ة ينقسم الى فئتين مستقلتين غير متساوية حجما ,حيث نجد أن اعلى تكرار لصالح فئة (لا امارس اي مهنة) قدر بـ 45 بنسبة 90% ، تم ادنى منهم تكرار فئة (اعمال حرة) الذي قدر بـ 5 بنسبة 10% .

اذن نستنتج ان الفئة الغالبة في عينة الدراسة هي الفئة التي لا تمارس اي مهنة.

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



المحور الثاني: التخصص المدروس وسوق العمل :

10/الرضى عن التخصص :

جدول رقم (10) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل

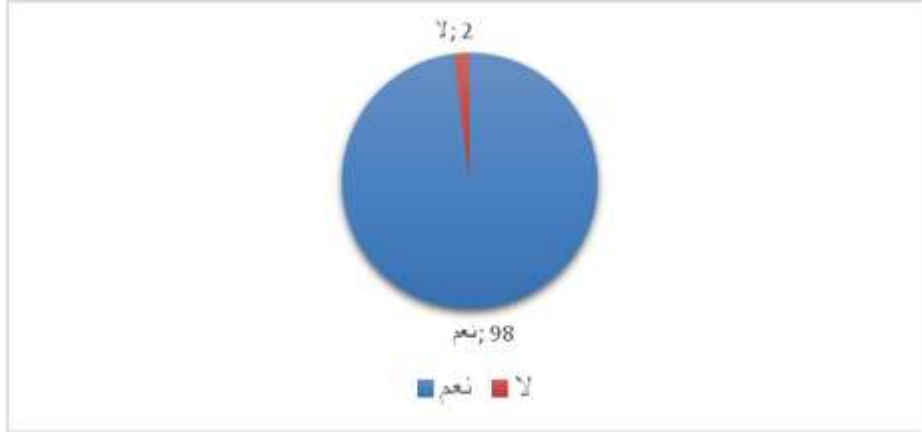
النسب المؤوية	التكرارات	البدائل
98%	48	نعم
2%	1	لا
100%	50	المجموع

تفسير وتحليل معطيات الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للعينة 50 طالب/ة يجيبون على السؤال (هل انت راض عن التخصص الذي تدرسه) من خلال اختبار احد البدائل (نعم،لا) ،حيث نجد أن اعلى تكرار لصالح البديل(نعم) قدر بـ 48 بنسبة 98% ، تم ادنى تكرار لصالح البديل (لا) الذي قدر بـ 1 بنسبة 2% .

اذن نستنتج ان عينة الدراسة لديها رضا عن التخصص الذي يدرسه وبعد دراسة تعليههم عن ذلك نلاحظ ان اغلب الاجابات دلت على انه هناك نوع من الثقة والاعتزاز في تخصصهم حيث كانت اغلب الاجابات تقول (انا اخترته بنفسى واتفق في قراري) وايضا (احب تخصصي) ،(افضله) ،(اختيار شخصي من الطفولة) كل هذه الاجابات تدل على الرضا الكامل عن التخصص.

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



11/التخصص المطلوبة في السوق :

جدول رقم (11) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل

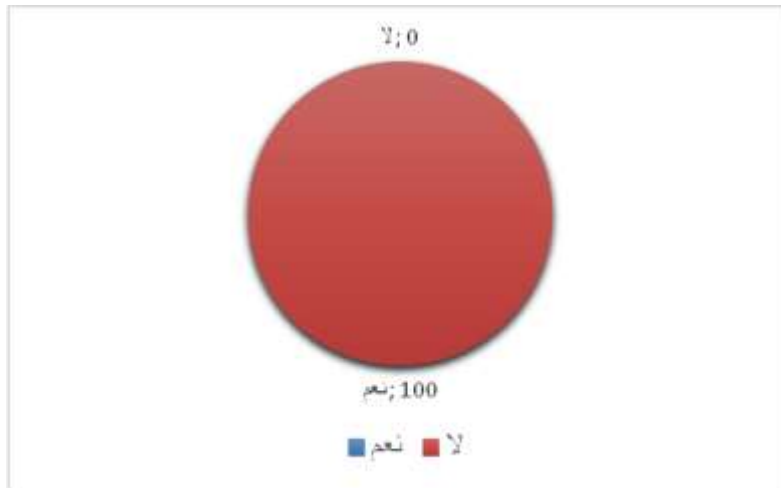
النسب المؤوية	التكرارات	البدائل
100%	50	نعم
0%	0	لا
100%	50	المجموع

تفسير وتحليل معطيات الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للعينة 50 طالب/ة يجيبون على السؤال (هل التخصص الذي تتبعه مطلوب في سوق العمل) من خلال اختبار احد البدائل (نعم، لا) ,حيث نجد أن الاجابة الكلية تعود للبديل(نعم) قدر بـ 50 بنسبة 100% .

اذن نستنتج ان التخصص الذي تتبعه عينة الدراسة مطلوب في سوق العمل. وبعد دراسة تحليلهم عن ذلك نلاحظ ان اغلب الاجابات دلت على انه هناك حاجة سوق العمل الى افراد يديرون الموارد البشرية والتقليل من حجم المشاكل في جميع القطاعات.

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



12/ دعم التخصص بدراسة تكوينية:

جدول رقم (12) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل

البدائل	التكرارات	النسب المئوية
اللغة الانجليزية	11	22%
الاعلام الالى	10	20%
طلبة بدون اجابة	29	58%
المجموع	50	100%

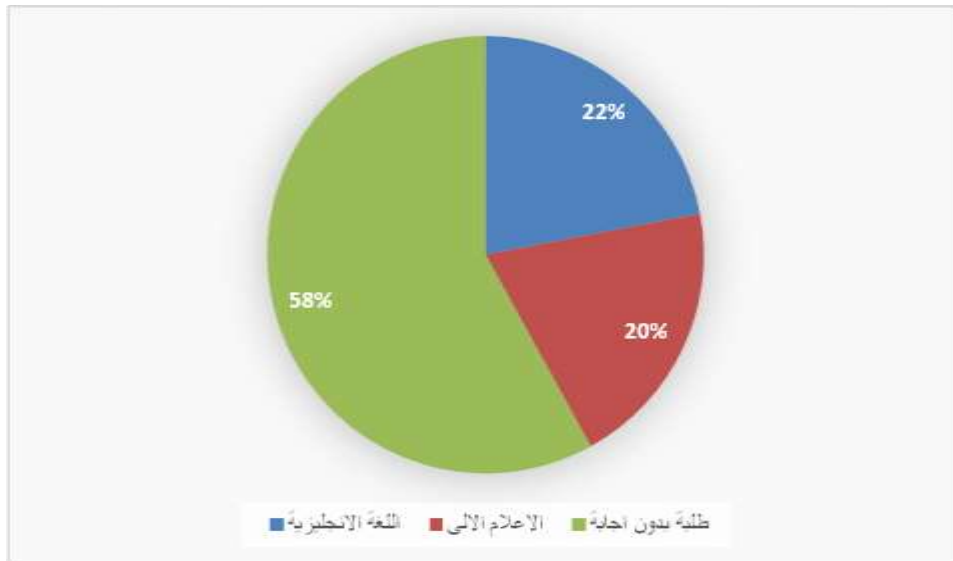
تفسير وتحليل معطيات الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للتكرارات 50 طالب/ة يجيبون على السؤال (هل تدعم تخصصك بدراسة تكوينية اخرى)، حيث نجد أن أعلى تكرار لصالح البديل (طلبة بدون اجابة) بتكرار 29

بنسبة 58% تم ادنى تكرار منه لصالح البديل (اللغة الانجليزية) قدر بـ 11 بنسبة 22% ، تم ادنى في المجموعات هو التكرار لصالح البديل (الاعلام الالي) الذي قدر بـ 10 بنسبة 20%.

اذن نستنتج ان عينة الدراسة مهتمة بدراسة اللغة الانجليزية والاعلام الالي ،وبعد دراسة تحليلهم عن ذلك نلاحظ ان اغلب الاجابات دلت على ان الاعلام الالي ضروري في العصر الحالي والذي يعتبر عصر التطور ،وبالنسبة للغة الانجليزية انها لغة العالم المتقدم واللغة العالمية التي تسمح بتبادل المعلومات حول العالم للتعلم والعمل اكثر.

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



13/ استراتيجيات والخطط للحصول على منصب عمل :

جدول رقم (13) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل

البدائل	التكرارات	النسب المؤوية
ارسال سيرة ذاتية للمؤسسات	20	40%
القيام بتريصات	5	10%
طلبة بدون اجابة	25	50%
المجموع	50	100%

تفسير وتحليل معطيات الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للتكرارات 50 طالب/ة يجيبون على السؤال (ماهي استراتيجيتك وخططك للحصول على منصب عمل)، حيث نجد أن اعلى تكرار لصالح البديل (طلبة بدون اجابة) قدر بـ 25 بنسبة 50% ، تم ادنى منه لصالح البديل (ارسال سيرة ذاتية) بتكرار 20 ونسبة 40% تم ادنى تكرار في المجموعات هو لصالح البديل (القيام بتريصات) الذي قدر بـ 5 بنسبة 10%.

اذن نستنتج ان عينة الدراسة مهتمة اكثر بالعمل عن طريق ارسال السيرة الذاتية للمؤسسات ، وبعد دراسة تحليلهم عن ذلك نلاحظ ان اغلب الاجابات دلت على انهم يريدون اكتساب الخبرة.

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



14/ التخصصات التي ترتفع فيها نسبة البطالة :

جدول رقم (14) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل

النسب المؤوية	التكرارات	البدايل
16%	8	علم اجتماع
24%	12	علم النفس
18%	9	علم اجتماع التربية
4%	2	علم اجتماع العمل والتنظيم
18%	9	فلسفة
2%	1	ارطفونيا
4%	2	حقوق
4%	2	ادب عربي
6%	3	انترولوجيا
4%	2	لغات اجنبية
100%	50	المجموع

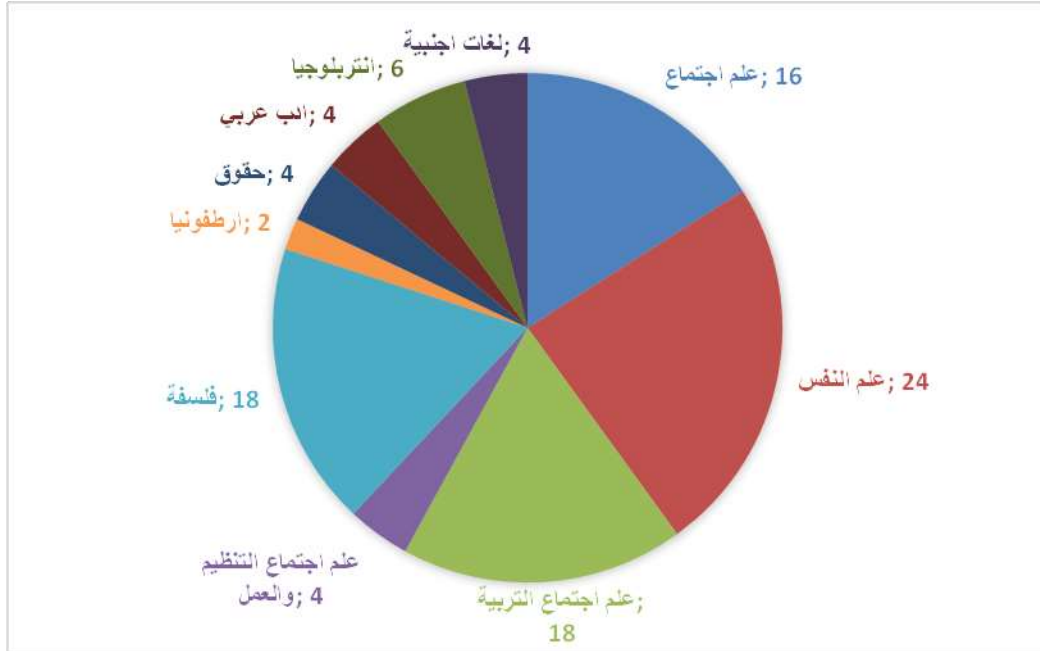
تفسير وتحليل معطيات الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للتكرارات 50 طالب/ة يجيبون على السؤال (ماهي التخصصات التي ترتفع فيها نسبة البطالة)، حيث نجد أن أعلى تكرار لصالح التخصص (علم النفس) قدر بـ 12 بنسبة 16% ، تم ادنى تكرار لصالح التخصص (ارطفونيا) الذي قدر بـ 1 بنسبة 2% .

اذن نستنتج بعد اجابة عينة الدراسة ان التخصص الذي ترتفع فيه نسبة البطالة هو تخصص علم النفس ،وبعد دراسة تحليلهم عن ذلك نلاحظ ان اغلب الاجابات دلت على ان من بين تخصصات العلوم الاجتماعية نحد ان تخصص علم اجتماع وعلم النفس تخصصات مطلوبان بكثرة من طرف الطلبة ويحدث ذلك ضغط في الميدان اي سوق العمل بين الخريجين ،وبالتالي التنافس كبير والمناصب قليلة مما

يستدعي ارتفاع اكير في نسبة البطالة لصالح تخصص علم النفس بالدرجة الاولى وعلم اجتماع بالدرجة الثانية.

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



15/ اسباب انتشار ظاهرة البطالة بين خريجي الجامعة :

جدول رقم (15) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل

البدائل	التكرارات	النسب المئوية
عدم ملائمة التكوين الجامعي لسوق العمل	7	8.33%
عدم توفر فرص العمل	50	59.52%
ضعف المرتبات الشهرية	13	15.47%
الاعتماد على ايدي اجنبية	3	3.57%

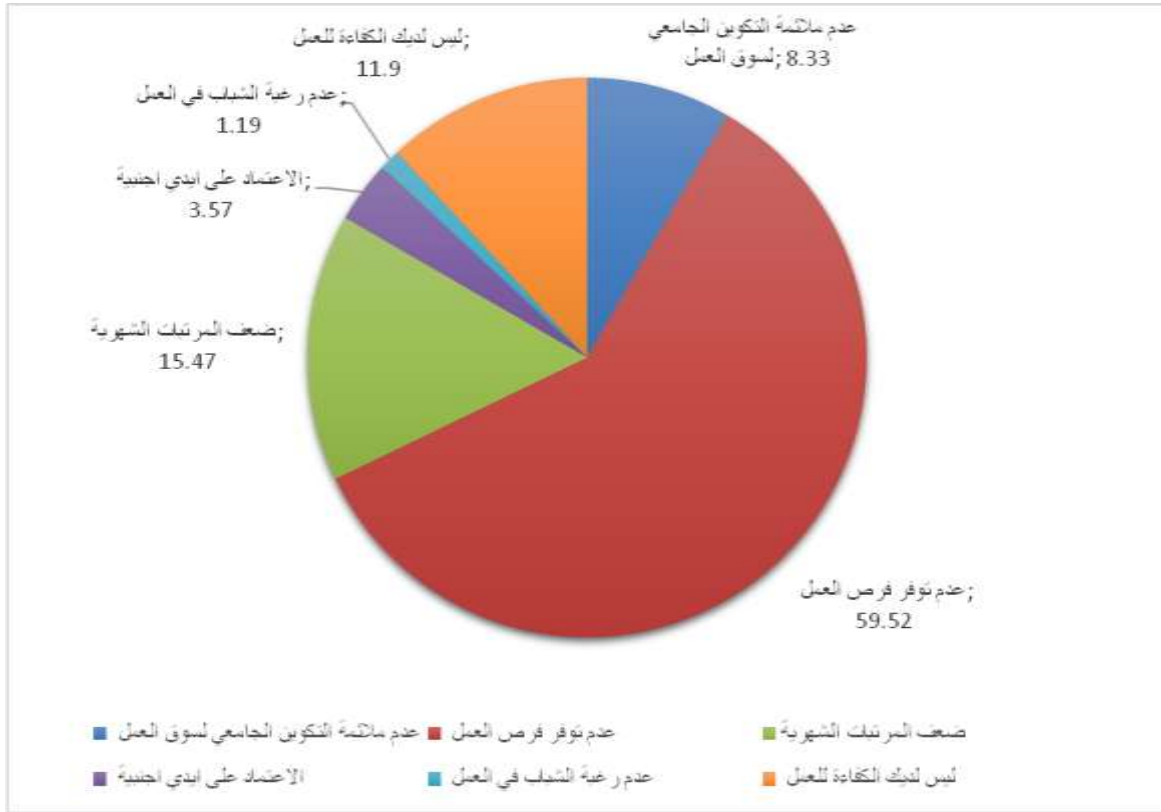
1	1	عدم رغبة الشباب في العمل
10	10	ليس لديك الكفاءة للعمل
84	84	المجموع
		%1.19
		%11.90
		%100

تفسير وتحليل معطيات الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للتكرارات 84 طالب/ة يجيبون على السؤال (اسباب انتشار ظاهرة البطالة بين خريجي الجامعة)، حيث نجد أن أعلى تكرار لصالح البديل (عدم توفر فرص العمل) قدر بـ 50 بنسبة 59.52% ، تم ادنى تكرار لصالح البديل (عدم رغبة الشباب في العمل) الذي قدر بـ 1 بنسبة 1.19%.

أذن نستنتج من خلال اجابة افراد عينة الدراسة ان من اسباب الاكثر شيوعا في انتشار ظاهرة البطالة بين خريجي الجامعة هي عدم توفر فرص العمل ،وبعد دراسة تحليلهم عن ذلك نلاحظ ان اغلب الاجابات دلت على انه ليس هناك مناصب وغلق ابواب التوظيف بشتى انواعها.

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



16/ اسباب حصول خريجي الجامعة على منصب عمل في وقت قصير :

جدول رقم (16) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل

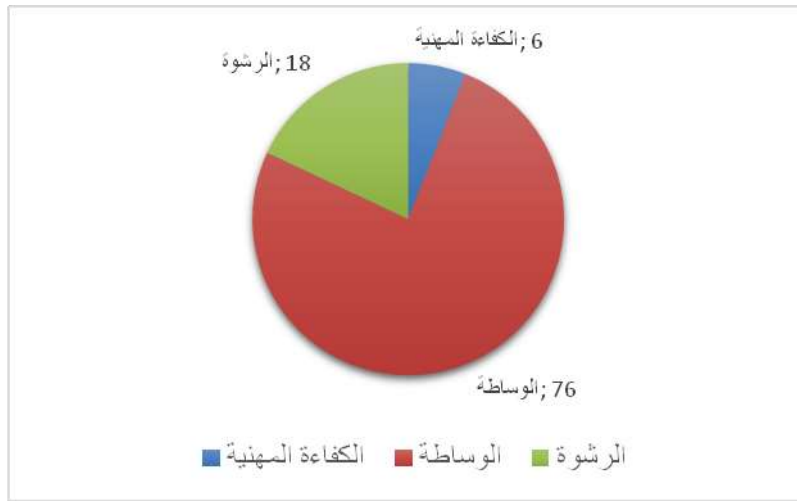
النسب المؤوية	التكرارات	البدائل
6%	3	الكفاءة المهنية
76%	38	الوساطة
18%	9	الرشوة
100%	50	المجموع

تفسير وتحليل معطيات الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للتكرارات 50 طالب/ة يجيبون على السؤال (اهم اسباب حصول خريجي الجامعة على منصب عمل في وقت قصير)، حيث نجد أن أعلى تكرار لصالح البديل (الوساطة) قدر بـ 38 بنسبة 76% ، تم ادنى تكرار لصالح البديل (الكفاءة المهنية) الذي قدر بـ 3 بنسبة 6%.

اذن نستنتج من خلال اجابات افراد عينة الدراسة ان اهم اسباب حصول خريجي الجامعة على منصب عمل في وقت قصير هو الوساطة.

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



17/ أعمال تناسب التخصص الدراسي:

جدول رقم (17) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل

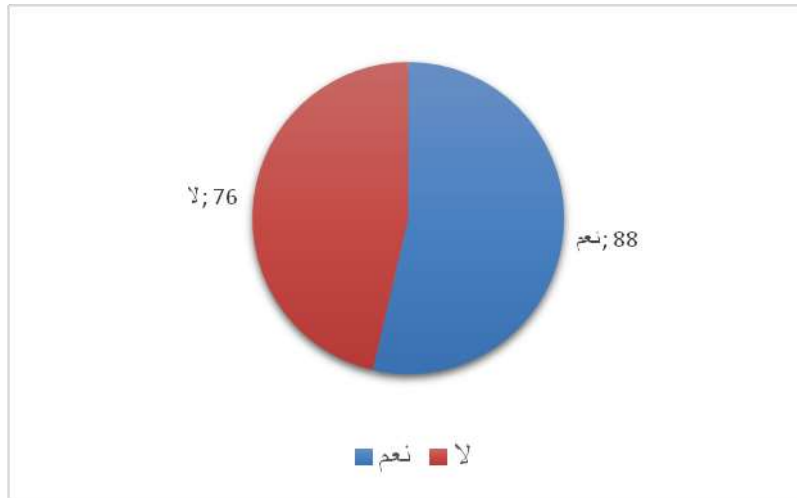
البدائل	التكرارات	النسب المئوية
نعم	44	88%
لا	6	12%
المجموع	50	100%

تفسير وتحليل معطيات الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للعينة 50 طالب/ة يجيبون على السؤال (هل توافق على ممارسة اعمال لا تناسب تخصصك الدراسي) من خلال اختبار احد البدائل (نعم، لا) ،حيث نجد أن اعلى تكرار لصالح البديل (نعم) قدر بـ 44 بنسبة 88% ، تم ادنى تكرار لصالح البديل (لا) الذي قدر بـ 6 بنسبة 12% .

اذن نستنتج ان افراد عينة الدراسة يوافقون على ممارسة اعمال لا تناسب وتخصصهم الدراسي ،وبعد دراسة تعليهم عن ذلك نلاحظ ان اغلب الاجابات دلت على (مستوي المعيشي لا يسمح لي بالانتظار)،(اكتسب خبرات اخرى خارج نطاق الدراسة) (لانني احب العمل) وبذلك نجد ان الاغلبية تبحث عن العمل حتى وان كان خارج التخصص.

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



18/الأعمال البديلة للحد من البطالة :

جدول رقم (18) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل

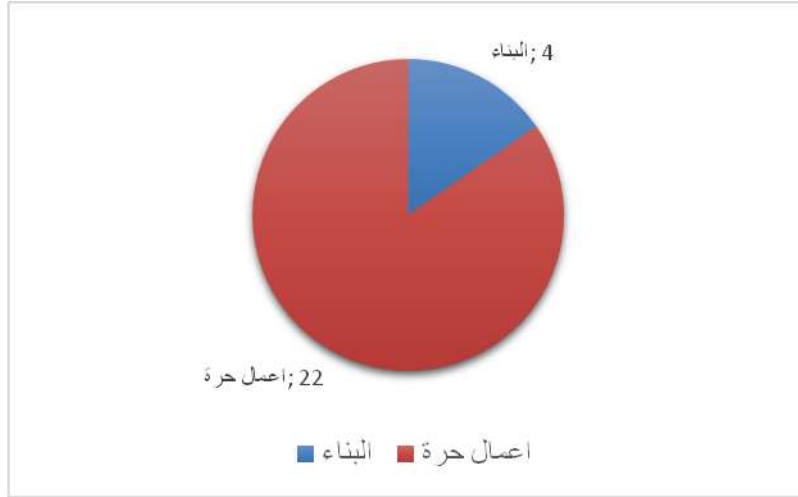
النسب المؤوية	التكرارات	البدائل
4%	2	البناء
22%	11	اعمل حرة
74%	37	بائع في متجر
100%	50	المجموع

تفسير وتحليل معطيات الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للتكرارات 50 طالب/ة يجيبون على السؤال (ما هو العمل البديل الذي تستطيع ممارسته من اجل الحد من البطالة)، حيث نجد أن اعلى تكرار لصالح البديل (بائع في متجر) قدر بـ 37 بنسبة 74% ، تم ادنى تكرار لصالح البديل (البناء) الذي قدر بـ 2 بنسبة 4% .

اذن نستنتج من خلال اجابات افراد العينة ان العمل البديل الذي تستطيع ممارسته من اجل الحد من البطالة هو العمل في متجر كبائع ،وبعد دراسة تحليلهم عن ذلك نلاحظ ان اغلب الاجابات دلت على انه سهل العمل فيه ، لا يحتاج خبرة ودراسة ،ومنح الوقت الكافي للبحث عن عمل اخر بدون الدخول في عالم البطالة .

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



19/ توافق بين خريجي الجامعة وسوق العمل :

جدول رقم (19) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل

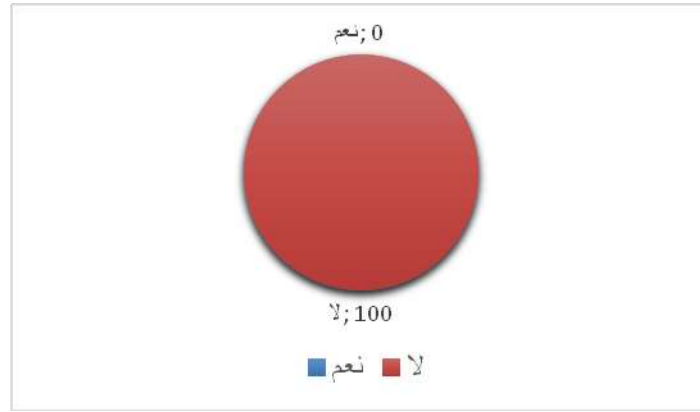
النسب المؤوية	التكرارات	البدائل
%0	0	نعم
%100	50	لا
%100	50	المجموع

تفسير وتحليل معطيات الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للعينة 50 طالب/ة يجيبون على السؤال (هل هناك توافق بين خريجي الجامعة وسوق العمل) من خلال اختبار احد البدائل (نعم، لا) ,حيث نجد أن الاجابة الكلية تعود لتكرار البديل(لا) قدر بـ 50 بنسبة 100% .

اذن نستنتج من اجابات افراد عينة الدراسة انه لا يوجد توافق بين خريجي الجامعة وسوق العمل، وبعد دراسة تحليلهم عن ذلك نلاحظ ان اغلب الاجابات دلت على انه هناك اختلاف في المعرفة المكتسبة في الجامعة والنظام المعمول به في الميدان وتضارب في الافكار .

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



20/ الوظائف التي يتمناها المتخرج مستقبلاً:

جدول رقم (20) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الإجابة عن البدائل

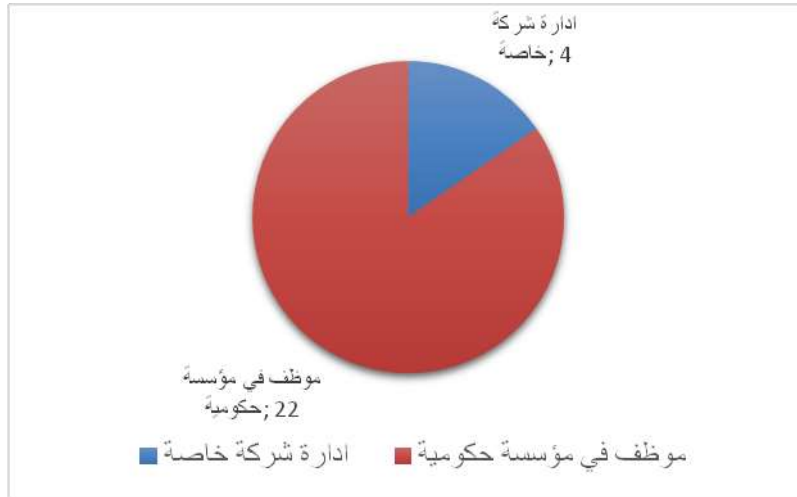
البدائل	التكرارات	النسب المئوية
ادارة شركة خاصة	41	82%
موظف في مؤسسة حكومية	9	18%
المجموع	50	100%

تفسير وتحليل معطيات الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للتكرارات 50 طالب/ة يجيبون على السؤال (ماهي الوظيفة التي تتمناها مستقبلاً)، حيث نجد أن أعلى تكرار لصالح البديل (ادارة شركة خاصة) قدر بـ 41 بنسبة 82% ، تم ادنى تكرار لصالح البديل (موظف في مؤسسة حكومية) الذي قدر بـ 9 بنسبة 18% .

اذن نستنتج ان عينة الدراسة تتمنى وظيفة ادارة شركة خاصة وبعد دراسة تحليلهم عن ذلك نلاحظ ان اغلب الاجابات دلت على انهم يريدون الاستقلال المادي والدخل المرتفع واكتساب الحرية في الادارة.

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



21/ معارف ونفوذ للحصول على عمل :

جدول رقم (21) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل

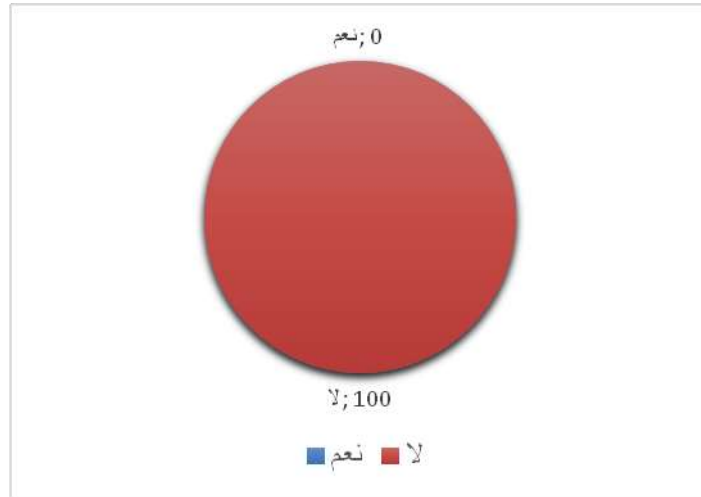
النسب المؤوية	التكرارات	البدائل
%0	0	نعم
%100	50	لا
%100	50	المجموع

تفسير وتحليل معطيات الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للعينة 50 طالب/ة يجيبون على السؤال (هل لديك معارف ونفوذ للحصول على عمل) من خلال اختبار احد البدائل (نعم، لا) ،حيث نجد أن الاجابة الكلية تعود لتكرار البديل (لا) قدر بـ 50 بنسبة 100% .

اذن نستنتج من اجابات افراد عينة الدراسة انه لا يوجد لديهم اي معارف ونفوذ.

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



22/ استغلال المعارف للحصول على منصب عمل :

جدول رقم (22) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل

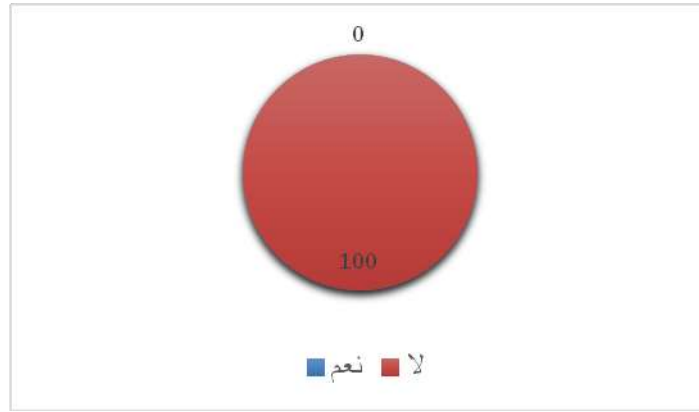
البدائل	التكرارات	النسب المئوية
نعم	0	0%
لا	50	100%
المجموع	50	100%

تفسير وتحليل معطيات الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للعينة 50 طالب/ة يجيبون على السؤال (هل هناك توافق بين خريجي الجامعة وسوق العمل) من خلال اختبار احد البدائل (نعم، لا) ،حيث نجد أن الاجابة الكلية تعود لتكرار البديل (لا) قدر بـ 50 بنسبة 100% .

اذن نستنتج من اجابات افراد عينة الدراسة انهم لا يسعون الى استغلال المعارف للحصول على منصب عمل ،وبعد دراسة تحليلهم عن ذلك ،نلاحظ ان اغلب الاجابات دلت على انهم يريدون العمل بمعرفتهم الذاتية وامتحان مستواهم المعرفي في الميدان.

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



23/ التكوين يؤهل الحصول على منصب عمل :

جدول رقم (23) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل

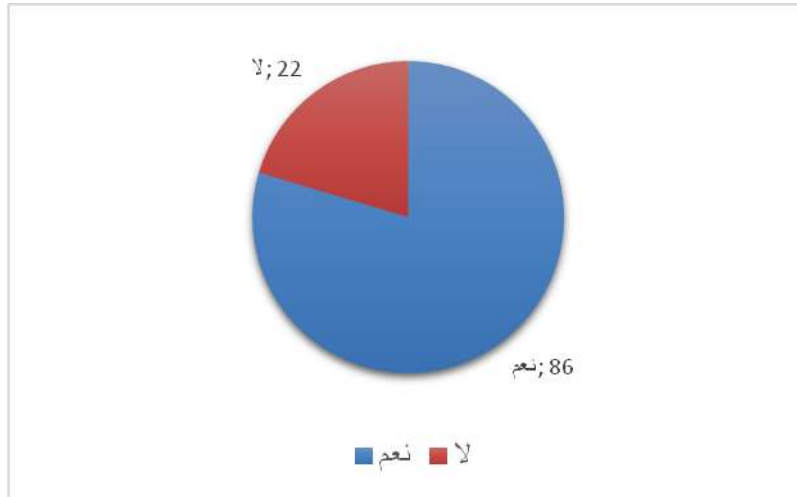
النسب المئوية	التكرارات	البدائل
%86	43	نعم
%14	7	لا
100%	50	المجموع

تفسير وتحليل معطيات الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للعينة 50 طالب/ة يجيبون على السؤال (مارايك في التكوين الذي تتلقاه ،هل يؤهلك للحصول على منصب عمل) ،من خلال اختيار احد البدائل (نعم،لا) ،حيث نجد أن اعلى تكرار يعود للبديل(نعم) قدر بـ 43 بنسبة %86 وادنى تكرار لصالح البديل (لا) قدر بـ 7 بنسبة %14.

اذن نستنتج من اجابات افراد عينة الدراسة انها تضمن التكوين الذي تتلقاه للحصول على عمل.

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



24/الإهتمام بالمقاولتية :

جدول رقم (24) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل

النسب المؤوية	التكرارات	البدائل
%0	0	نعم
%14	7	لا
%86	43	طلبة بدون اجابة
%100	50	المجموع

تفسير وتحليل معطيات الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للعينة 50 طالب/ة يجيبون على السؤال (هل تهتم بالمقاولتية) من خلال اختبار احد البدائل (نعم، لا)، بحيث نجد أن الاجابة الكلية تعود لتكرار البديل (طلبة بدون اجابة) قدر بـ 43 بنسبة %86 تم ادنى منه البديل (لا) 7 بنسبة %14.

اذن نستنتج من خلال اجابات افراد عينة ادراسة انهم لا يهتمون بالمقاولتية وبعد دراسة تعليهم عن ذلك نلاحظ ان اغلب الاجابات دلت والتي هي عبارة عن عدد قليل منهم من ادلو بتعليهم في انه ليس لديهم اي فكرة عنها.

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



25/الإهتمام بالمؤسسة الناشئة :

جدول رقم (25) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل

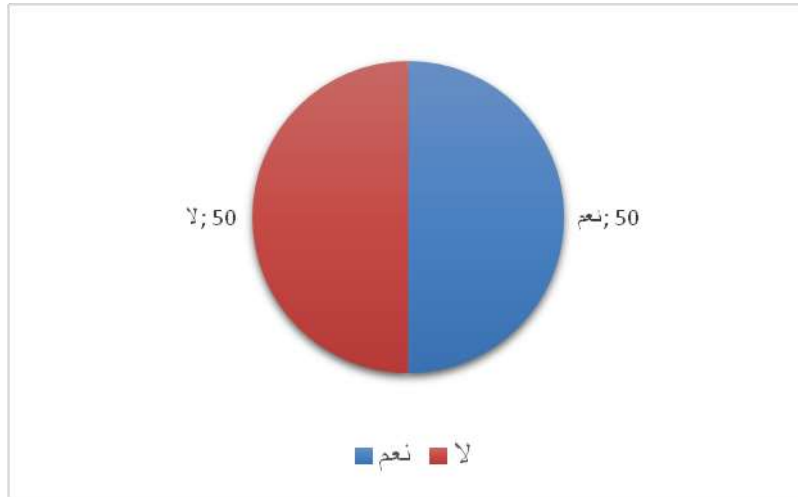
البدائل	التكرارات	النسب المئوية
نعم	15	%50
لا	15	%50
المجموع	30	%100

تفسير وتحليل معطيات الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للعينة 30 طالب/ة يجيبون على السؤال (هل تهتم بالمؤسسة الناشئة) من خلال اختبار احد البدائل (نعم، لا)، حيث نجد أن الاجابة بالتساوي بين البديلين قدرت بـ 15 بنسبة 100% .

اذن نستنتج من اجابات افراد عينة الدراسة انه لا يوجد تساوي في نسبة الفئات التي تهتم ولا تهتم بالمؤسسة الناشئة بغض النظر على انهم لم يقوموا بالتعليل عن الاهتمام او عدمه.

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



26/ اضافات للموضوع :

جدول رقم (26) يوضح خصائص أفراد العينة حسب الاجابة عن البدائل

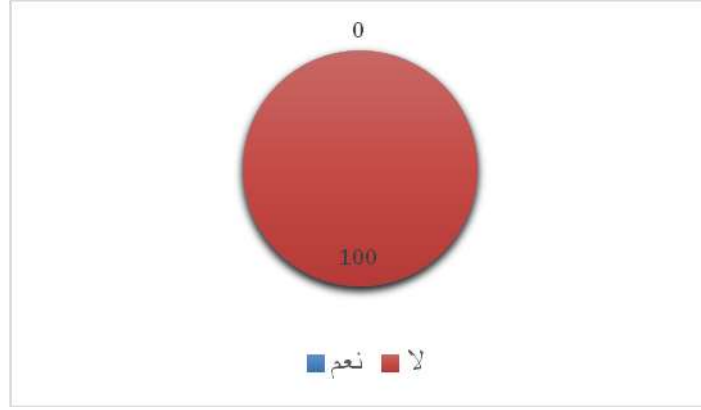
النسب المؤوية	التكرارات	البدائل
%0	0	نعم
%100	50	لا
%100	50	المجموع

تفسير وتحليل معطيات الجدول :

يتضح من خلال الجدول أن المجموع الكلي للعينة 50 طالب/ة يجيبون على السؤال (هل لديك اضافات للموضوع) من خلال اختبار احد البدائل (نعم، لا)، حيث نجد أن الاجابة الكلية تعود لتكرار البديل (لا) قدر بـ 50 بنسبة 100% .

اذن نستنتج من اجابات افراد عينة الدراسة انه ليس لديهم اضافات للموضوع.

منحنى بياني يوضح توزيع بيانات الجدول على شكل دائرة نسبية:



الاستنتاجات العامة للجانب التطبيقي :

- ✓ الطلبة الجامعيون لديهم رضا عن التخصص الذي يدرسونه.
- ✓ التخصصات التي يتبعها الطلبة الجامعيون مطلوبون في سوق العمل.
- ✓ الطلبة الجامعيون مهتمون بدراسة اللغة الانجليزية والاعلام الالي.
- ✓ الطلبة الجامعيون مهتمون اكثر بالعمل عن طريق ارسال السيرة الذاتية للمؤسسات.
- ✓ التخصص الذي ترتفع فيه نسبة البطالة هو تخصص علم النفس.
- ✓ الاسباب الاكثر شيوعا في انتشار ظاهرة البطالة بين خريجي الجامعة هي عدم توفر فرص العمل.
- ✓ اهم اسباب حصول خريجي الجامعة على منصب عمل في وقت قصير هو الوساطة.
- ✓ الطلبة الجامعيون يوافقون على ممارسة اعمال لا تناسب وتخصصهم الدراسي.
- ✓ العمل البديل الذي يستطيع ممارسته الطلبة الجامعيون من اجل الحد من البطالة هو العمل في متجر كبائع.
- ✓ لا يوجد توافق بين خريجي الجامعة وسوق العمل.
- ✓ الطلبة الجامعيون تتمنون وظيفة ادارة شركة خاصة.
- ✓ الطلبة الجامعيون ليس يوجد لديهم اي معارف ونفوذ.
- ✓ الطلبة الجامعيون لا يسعون الى استغلال المعارف للحصول على منصب عمل.
- ✓ الطلبة الجامعيون يضمنون التكوين الذي يتلقونه للحصول على عمل.
- ✓ الطلبة الجامعيون لا يهتمون بالمقاولاتية.
- ✓ الطلبة الجامعيون يهتمون احيانا بالمؤسسة الناشئة و احيانا اخرى لا .

فرضيات الدراسة :

1/تنص الفرضية الاولى على انه:

- يعتمد الطالب الجامعي على عدة استراتيجيات وتدابير لدعم شهادته الجامعية والحصول على منصب عمل .

وبالاجابة عن الفرضية نستنتج انه : يعتمد الطالب الجامعي على عدة استراتيجيات وتدابير لدعم شهادته الجامعية والحصول على منصب عمل وذلك بتعلم لغات مختلفة وتكوينات في مجالات اخرى واكتساب الخبرات .

2/تنص الفرضية الثانية على انه :

- يسعى الطالب الجامعي الى تنمية مهاراته وقدراته لتتوافق مع الجانب الميداني المهني .

وبالاجابة عن الفرضية نستنتج انه : يسعى الطالب الجامعي الى تنمية مهاراته وقدراته لتتوافق مع الجانب الميداني المهني وذلك في مجال تعلم لغات اجنبية عالمية والتعامل مع البرمجيات في مجال الاعلام الالى والتعلم عن بعد والتكوين المهني وجمع راس مال كافي لتحقيق مشروع شخصي وكذلك البحث عن المكانة الاجتماعية والاحتكاك بالممارسين المهنيين .

الاقتراحات والتوصيات :

نظرًا لنتائج الدراسة التي تم التوصل إليها، فإنه يتطلب منا تقديم بعض الاقتراحات التي نعتبرها ضرورية وذات صلة بموضوع الدراسة يمكن ذكر أهم هذه الاقتراحات على النحو التالي :

*زيادة فرص العمل البديل للطلاب الجامعيين ، يمكن توفير فرص العمل الجزئية داخل الجامعة أو في المجالات ذات الصلة بتخصصاتهم

*توفير المزيد من المصادر التعليمية والبرامج التدريبية التي تركز على تخصصات تستهوي الطلاب والتي تحتاجها سوق العمل

*تسهيل وتقليل التكاليف المالية المتعلقة بدراسة اللغة الإنجليزية والاعلام الألي

*تحسين فرص العمل لخريجي تخصصات معينة التي ترتفع فيها نسبة البطالة ، على سبيل

المثال تخصص علم النفس، من خلال بإنشاء برامج لتوفير فرص العمل ذات الصلة

*تخفيف الأعباء المالية على الجامعيين مع زيادة فرص العمل لهم

*التعليم عن بعد يوفر لطلاب فرص الحصول على شهادات من جامعات و مؤسسات

تعليمية في جميع انحاء العالم مع توفير تكاليف السفر و الوقت مع تنمية مهارتهم

التكنولوجيا مع احتمالية زيادة نسبة الوظائف المتاحة

*يُمكن تعزيز روح المقاولاتية بين الطلاب الجامعيين بتوفير البرامج التدريبية اللازمة

للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتوفير فرص العمل في مثل هذه المشاريع

*من الممكن تحفيز رغبة الطلاب في العمل في المؤسسات الناشئة، وذلك عن طريق عقد فعاليات توعوية وورش عمل لشرح مفهوم رواد الأعمال وتنمية مهاراتهم، والتعاون مع

مختصين في سوق العمل وصناعة التكنولوجيا

*يُمكن تمكين الطلاب الجامعيين من زيادة المعارف والشبكات الاجتماعية والروابط المهنية من خلال دعم فعاليات مختلفة لتنمية مهاراتهم العامة والخاصة، والمشاركة في الأعمال

التطوعية

خاتمة

بعد التطرق إلى موضوع استراتيجية الطالب الجامعي للحصول على منصب عمل ، يمكن القول إن الطالب الجامعي في الجزائر يعد العنصر البشري الأساسي في بناء مستقبل البلاد ولهذا فإنه يواجه تحديات في الحصول على وظيفة بعد التخرج. لهذا يمكن للطلاب تحسين قيمة شهادتهم الجامعية وزيادة فرص الحصول على الوظيفة المناسبة، بإكتساب مهارات جديدة والحصول على شهادات إضافية. هذه الإستراتيجيات تعتبر طريقة فعالة لزيادة فرص الحصول على وظيفة وتحسين الشهادة الجامعية. يمكن للطلاب الحصول على شهادات في مجالات مختلفة، مثل اللغات الأجنبية والتكنولوجيا، كما يمكنهم الاستفادة من الدورات التدريبية المجانية و الغير مجانية التي تتاح لهم عبر الإنترنت عن بعد لتحسين مهاراتهم الإدارية والتقنية واللغوية. قد تساعد هذه الإستراتيجيات في تعزيز فرصة العثور على الوظيفة المناسبة بالنسبة للطالب في المستقبل. كما توصلت دراستنا إلى عدة نتائج مهمة. تبين أن الطلاب الجامعيين يشعرون بالرضا تجاه التخصص الذي يدرسونه، كما أن التخصصات التي يدرسونها مطلوبة في سوق العمل. يشعر الطلاب الجامعيون بالاهتمام بدراسة اللغة الإنجليزية والاعلام الآلي. يشعرون بالاهتمام بأرسال السيرة الذاتية إلى المؤسسات. وتناولت الدراسة المشكلات التي يواجهها الطلاب الجامعيون في الحصول على فرص العمل، وأكدت على أهمية تطوير مهاراتهم وتوسيع معرفتهم. وتشير الدراسة إلى نقص الفرص التي تتوفر لخريجي الجامعة في الحصول على فرص العمل، كما بينت أسباب

انتشار ظاهرة البطالة بين الخريجين. وتشير النتائج إلى أنه يمكن للطلاب الجامعيين العمل كبائعين في المتاجر كبديل للحد من البطالة. كما تؤكد الدراسة على عدم وجود توافق بين خريجي الجامعة وسوق العمل، كما يظهر عدم اهتمام الطلاب بالمقاولاتية في تأسيس مشاريعهم الخاصة. وبناءً على النتائج التي توصلت إليها الدراسة، يمكن الإختصار في القول بأن التخصصات الجامعية التي تختارها الطلاب باتت مهمة ومطلوبة في سوق العمل، ولذلك فإن الطلاب يشعرون بالاهتمام بدراساتها. ومع ذلك، فإن الطلاب يواجهون بعض الصعوبات في الحصول على فرص العمل خاصة بعد التخرج، و من هنا يجب على الطلاب تطوير مهاراتهم و توسيع معرفتهم، كما يمكنهم التفكير في العمل في غير تخصصهم كبديل للحد من البطالة، كما يمكنهم تأسيس مشاريعهم الخاصة. وعليه، فإنه يجب على الطلاب الجامعيين أن يكونوا مستعدين للتأقلم مع سوق العمل وتطوراته واستخدام كافة الأدوات اللازمة لتحقيق أهدافهم المهنية فسوق العمل اليوم أصبح يطالب بإكتساب عدة مهارات و خبرات تواكب التطورات في ظل وجود التكنولوجيا و سوق العمل الحر و عدم الاعتماد على الشهادة الجامعية وحدها لأنها قد لا تكون كافية في سوق العمل. وأخيرا نأمل أننا قد أعطينا نظرة حول موضوع. استراتيجية الطالب الجامعي للحصول على منصب عمل.

قائمة المصادر و المراجع:

الكتب :

- 1 - بوفلجة غيات،التكوين المهني و التشغيل بالجزائر ،دار الغرب للنشر و التوزيع،الطبعة الاولى،الجزائر ،2006 .
- 2 - محمد منير مرسى ،التعليم الجامعي المعاصر وأساليب تدريسه،ط1،مطبعة النيل عالم الكتب ،القاهرة،2002 .
- 3 - طارق عبد الرؤوف عامر،الجامعة وخدمة المجتمع توجهات عالمية معاصرة،مؤسسة طبية للنشر و التوزيع ،القاهرة ،2012 .
- 4- فهميم مصطفى،مدرسة المستقبل و مجالات التعليم عن بعد ،دار الفكر العربي،الطبعة الأولى،القاهرة ،2005 .

المذكرات :

- 1- ليلي حامدي،إتجاهات أساتذة التعليم الإبتدائي نحو التكوين أثناء الخدمة ،مذكرة لنيل شهادة ماستر في تخصص علوم التربية علم النفس المدرسي و صعوبات التعلم ،جامعة محمد خيضر بسكرة، 2017.2018 .
- 2- بوعلاق رفيقة بودجاجة سناء،الثقافة المقولاتية لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية بدار المقولاتية بجامعة تبسة،مذكرة لنيل شهادة الماستر ،جامعة العربي تبسي .تبسة. 2021.

3-بوعافية بوبكر ،المقولاتية المؤسسة الصغيرة و المتوسطة والتنمية المحلية ،مذكرة لنيل

شهادة الدكتوراة تخصص المقولاتية والتنمية المحلية ،جامعة جيلالي ليايس،سيدي

بلعباس،2021, 2022 .

4-عمار بهاليل نجاح،البطالة لدى خريجي الجامعة :أسبابها وآثارها الاجتماعية

ووالاقتصادية، مذكرة لنيل شهادة ماستر تنظيم و عمل ،جامعة 8 ماي 45

قالمة،2017.2018.

5-صادق رشيد،تحليل إستراتيجية التشغيل في الجزائر ودورها في معالجة البطالة،مذكرة

لنيل شهادة ماستر علوم إقتصادية،جامعة عبد الحميد بن باديس . مستغانم،2017.2018 .

6-فاطمة كريمة كبوية،متطلبات جودة التعليم العالي ، مذكرة لنيل شهادة الماستر

تخصص علم إجتماع التنظيم وعمل،جامعة أحمد دراية .أدرار،2019. 2020

7-بن عيسى الشريف عبد القادر ،نحو تطبيق إدارة الجودة الشاملة كمدخل استراتيجي

لإدارة في مؤسسات التعليم العالي بالجزائر ، مذكرة لنيل شهادة دكتوراة علوم التسيير

،تخصص إدارة أعمال،جامعة الجزائر 3 ،2018. 2019.

8-حاجي هاجر ،واقع تطبيق ادارة الجودة الشاملة في الجامعة الجزائرية من وجهة نظر

أعضاء هيئة التدريس

بجامعة العربي بن مهدي. أم البواقي،مذكرة لنيل شهادة الماستر في تخصص علم
الاجتماع تنمية و تسيير الموارد البشرية،جامعة جامعة العربي بن مهدي - أم البواقي
2016، 2017.

_ -9سعودي طارق؛مدى جودة خريجي مؤسسات التعليم العالي بالجزائر من وجهة نظر
الاساتذة دراسة ميدانية بجامعة العربي بن مهدي بأم البواقي، رسالة لنيل شهادة الماستر في
علم النفس العمل و تسيير الموارد البشرية ،جامعة العربي بن مهدي،ام
البواقي،2011.2012

10.عادل قاسمي،تدابير الأمن في التشريع الجزائري ،مذكرة لنيل شهادة
الماستر في الحقوق تخصص قانوني جنائي ،جامعة محمد
خضير.بسكرة 2015. 2016.

11.غول عفاف .إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو التعليم المهني ،مذكرة لنيل شهادة الماستر
تخصص علم إجتماع التربية،جامعة محمد خضير بسكرة، 2019.2020.

12.شارف أفول نسرين،خريجو الجامعة ،التكوين المهني وسوق العمل في الجزائر ،مذكرة
لنيل شهادة الماستر تخصص عمل و تنظيم،جامعة وهران 2 ،محمد بن أحمد
2014، 2015.

المجلات :

- 1- أحمد زرزور، تقييم مساهمة الجامعة الجزائرية في تحضير الطلبة إلى عالم الشغل، مجلة العلوم الإنسانية و الإجتماعية، جامعة أم البواقي، الجزائر، العدد العاشر. 2013.
- 2- نور جوزف. دور الجامعة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، دراسة مقارنة بين الولايات المتحدة الأمريكية و الفلبين ، الخليج الجديد لاعلام .السنة الرابعة. العدد 14 ، 2014 .

- 3- فاطمة الزهراء سي طيب ، التعليم العالي و سوق العمل في الجزائر: من أجل تحقيق تنمية وطنية ، Revue d'économie et de statistiques appliquée ، العدد 264 ، جامعة الجزائر 2 سعد دحلب ، 2020 .

المحاضرات :

- 1- ابراهيم حاج عمر؛ دروس في مادة سوق العمل في الجزائر، مقدمة لسنة ثانية ماستر علم اجتماع .تخصص التنظيم و العمل ،جامعة غرداية. 2019. 2020.
- 2- حميدوش علي ، فضيل رابح ، جودة التعليم العالي حالة التجربة الجزائرية ، المدرسة الوطنية للإحصاء و الإقتصاد التطبيقي. ، الجزائر .

أوراق العمل :

1- عبد الرحمان نجم المشهداني ، استشراف مستقبل مواكبة التعليم مع متطلبات سوق العمل في العراق 2050 ، ورقة عمل ، كلية الإدارة و الإقتصاد ، الجامعة العراقية ، بغداد ، 2022 .

المواقع الالكترونية

1- اللغات المطلوبة في سوق العمل



الملاحق

الاستمارة

تدرج هذه الاستمارة ضمن دراسة ميدانية حول "استراتيجية الطالب للحصول على عمل" وذلك بهدف نيل شهادة الماستر في تخصص علم اجتماع التربية، ولنجاح هذا العمل منكم نرجو من حضرتكم التعاون، والإجابة على الأسئلة بكل جدية، شاكرين لكم تفهمكم وتعاونكم.

المحور الأول: معلومات سوسيو مهنية .

1. الجنس: ذكر أنثى
2. السن: 18-22 22-26 26-30 30-34 34-38 38-42 42 فما فوق

المستوى الجامعي التخصص

3. الحالة المدنية: أعزب (ة) متزوج (ة) مطلق (ة) أرمل (ة)
4. الإقامة: مقيم داخلي (إقامة جامعية) خارجي
5. الإقامة: حضري ريفي
6. مستوى الدخل العائلي: ضعيف متوسط مرتفع
7. اختيار التخصص: اختياري شخصي اختياري أسري اختيار إدارة التوجيه اختيار آخر
8. ما هو تخصصك الجامعي:
9. المهنة: موظف أعمال حرة موظف في إطار العقود ما قبل التشغيل لا أمارس أي مهنة أخرى

اذكره:

8. ما هو تخصصك الجامعي:

9. المهنة: موظف أعمال حرة موظف في إطار العقود ما قبل التشغيل لا أمارس أي مهنة أخرى

-المحور الثاني: التخصص المدروس وسوق العمل

10. هل أنت راض عن التخصص الذي تدرسه: نعم لا

لماذا.....

11. هل التخصص الذي تتبعه مطلوب في سوق العمل؟ نعم لا

لماذا؟.....

12. هل تدعم تخصصك بدراسة:

أ- اللغات الأجنبية نعم لا إذا كان الجواب نعم ماهي هذه اللغة ()

ولماذا تدرسها؟.....

- ب- الاعلام الآلي : نعم لا

لماذا.....

ج-التكوين المهني:

- د. دراسة تخصص آخر عن بعد: نعم لا ما اسمه ()

لماذا تدرسه:.....

هـ- تكوينات أخرى اذكرها ..

لماذا تدرسها:.....

هل تأخذ دروس خاصة في تخصصك: نعم لا لماذا:

13. ما هي إستراتيجيتك وخططك للحصول على منصب عمل:

14. ماهي التخصصات التي ترتفع فيها نسبة البطالة؟ بترتيب 1 2 3 .. علم الاجتماع علم النفس علم اجتماع التربية علم اجتماع العمل والتنظيم فلسفة ارطوفونيا حقوق آداب عربي انثروبولوجيا لغات أجنبية أخرى

15. أسباب انتشار ظاهرة البطالة بين خرجي الجامعة يرجع إلى:

عدم ملائمة التكوين الجامعي لسوق العمل عدم توفر فرص العمل عدم التوافق بين التخصصات الجامعية والطلب الاجتماعي ضعف المرتبات الشهرية الاعتماد على أيادي أجنبية عدم رغبة الشباب في العمل عدم وجود فرص عمل أساسا ليس لديك الكفاءة للعمل اسباب آخر

وضح:

16. أهم أسباب حصول خارجي الجامعة على منصب عمل في وقت قصير:

الكفاءة المهنية الوساطة الرشوة أخرى وضع:

17. هل توافق على ممارسة أعمال لا تناسب تخصصك الدراسي: موافق لا

لماذا:

18. ما هو العمل البديل الذي تستطيع ممارسته من أجل الحد من البطالة: الفلاحة البناء أعمال حرة إنشاء مؤسسة مصغرة عمل آخر اذكره:

لماذا:

17. هل هناك توافق بين الخرجين الجامعيين وسوق العمل: نعم لا

لماذا:

18 - ما هو الوظيفة التي تتمناها مستقبلا:

لماذا:

19. هل لديك معارف ونفود للحصول على عمل: نعم لا

20. هل تسعى الى استغلال المعارف للحصول على منصب عمل: نعم لا

لماذا:

21. ما هو رأيك في التكوين الذي تتلقاه، هل يؤهلك للحصول على منصب عمل:

22. هل تهتم بالقولالية: نعم لا

لماذا:.....

23. هل تهتم بالمؤسسة الناشئة: نعم لا

لماذا:.....

24. هل لديك إضافة في الموضوع:.....

.....