



Université d'Oran 2
Faculté des Langues Etrangères
Département de français

THESE

Pour l'obtention du diplôme de Doctorat en Sciences
Spécialité sciences du langage

**Le pseudonyme sur Facebook : une identité multidimensionnelle
(Cas des internautes algériens)**

Présentée et soutenue publiquement par :
Mme SEGHIER Souad

Devant le jury composé de :

Mme BOUTALEB Djamila	Pr	Univ d'Oran 2	Présidente
Mme YAHIAOUI Kheira	MCA	ENS d'Oran	Rapporteur
Mr BENSEBIA Abdelhak	Pr	Univ d'Oran2	Examinateur
Mme HARIG-BENMOSTEFA Fatima	MCA	Univ d'Oran 2	Examinatrice
Mr KHELLADI Sid Ahmed	MCA	Univ d'Adrar	Examinateur
Mme AZDIA Leila	MCA	Univ de Mosataganem	Examinatrice

Année : 2021/2022



Université d'Oran 2
Faculté des Langues Etrangères
Département de français

THESE

Pour l'obtention du diplôme de Doctorat en Sciences
Spécialité sciences du langage

**Le pseudonyme sur Facebook : une identité multidimensionnelle
(Cas des internautes algériens)**

Présentée et soutenue publiquement par :
Mme SEGHIER Souad

Devant le jury composé de :

Mme BOUTALEB Djamila	Pr	Univ d'Oran 2	Présidente
Mme YAHIAOUI Kheira	MCA	ENSd'Oran	Rapporteur
Mr BENSEBIA Abdelhak	Pr	Univ d'Oran2	Examineur
Mme HARIG-BENMOSTEFA Fatima	MCA	Univ d'Oran 2	Examinatrice
Mr KHELLADI Sid Ahmed	MCA	Univ d'Adrar	Examineur
Mme AZDIA Leila	MCA	Univ de Mosataganem	Examinatrice

Année : 2021/2022

Dédicace

A l'âme de Lallouch Aouda, ma très chère mère qui me demandait toujours quand je finirais ma thèse.

Je ne saurais exprimer mon grand chagrin en ton absence

J'aurais aimé que tu sois à mes côtés ce jour que tu as tellement attendu. Que ce travail soit une prière pour gagner le paradis Inchallah.

Remerciements

Je souhaite remercier en premier lieu ma mère qui m'a toujours soutenu et encouragé pour terminer ma thèse et qui est partie au moment de sa finalisation le 29 octobre 2021.

Je remercie aussi ma directrice de thèse Mme Yahiaoui Kheira, Maitre de conférences « A » à l'ENS d'Oran pour ses conseils avisés et son écoute qui ont été prépondérants pour la bonne réussite de cette thèse.

Je tiens également à remercier tout particulièrement monsieur Boudaouad Mohamed pour ses conseils en matière d'information, de l'utilisation du logiciel Lexico3 et l'aide qu'il m'a apporté concernant le traitement lexicométrique des données.

Je remercie aussi les différentes personnes que j'ai rencontrées au cours de ma thèse et qui ont pu, à un moment donné, m'apporter une quelconque aide. Je pense notamment : Au linguiste et philologue français Jean Pierre Chambon directeur de l'institut de la Sorbonne, le CEROC qui m'a donné l'autorisation de visiter toutes les bibliothèques de Paris.

Je souhaite également vivement remercier les membres du jury.

Mes remerciements, les plus profonds vont à mes proches qui m'ont encouragés et soutenus. Tout particulièrement à mes parents, mes sœurs Sihem et Houria, ma belle mère et ma belle sœur Sara qui étaient toujours disponibles pour moi.

Ces remerciements ne peuvent s'achever sans penser à ma petite fille Maria Nadine âgée de 3 ans qui m'a fait oublier ma fatigue et mon stress de travail.

Liste des Symboles et des abréviations

act : actualisation

AcS : activité de soi

alt : altruisme

ant : Anatomie

amb : ambivalence

asp : aspiration

aut : autonomie

BD : bande dessinée

cap : capacité et aptitude

con : consistance

com : compétence

cph : condition physique et santé

D : diminutif

DS : dénomination

Def : qualités et défauts

Dom : domination

Dep : dépendance

Enc : énumération d'activités

GM : groupe musical

Int : gout et intérêt

IdS : identité de soi

Ide : idéologie

Ida : identité abstraite

ImS : image de soi

L : lieu

M : métier

N : nom

O : objet

OpA : opinions des autres sur soi

P : plante

PaS : préoccupation et attitude

Ph : personne historique

Pr : prénom

RaS : référence à la sexualité

ReA : référence à l'autre

Rec : réceptivité

Res : références simples

Rol : rôles et statuts

S : surnom

SA : soi adaptatif

Sem : sentiment et émotion

Sex : attraits et expériences sexuelles

SM : soi matériel

SP : soi personnel

SPO : soi possessif

SSO : soi somatique

Sta : stratégies d'adaptation

Sty : style de vie

TC : trait de caractère

Tra : trait de caractère physique

VaS : valeur de soi

VD : variable dépendante

VI : variable indépendante

Liste des figures

Figure 1 : répartition des Facebookers algériens par tranches d'âge	87
Figure 2 : répartition de sexe	113
Figure 3 : les différentes tranches d'âge des interviewés	114
Figure 4 : les catégories de niveau d'étude	116
Figure 5 : la répartition des catégories anthroponymiques à travers le sexe	224
Figure 6 : comparaison de la tranche d'âge des deux études	131
Figure 7 : comparatif relatif à la variable niveau d'étude des deux populations	136
Figure 8 : comparatif de la variable niveau d'étude	141
Figure 9 : la structure du concept de soi	156
Figure 10 : mise en relation de la VD « représentation » avec la VI « sexe »	158
Figure 11 : mise en relation de la VD « représentation » avec la VI « classes d'âge »	163
Figure 12 : la répartition du thème « bonheur » chez les 52 usagers	235
Figure 13 : Courbe représentant le thème de divertissement chez les 52 participants	239
Figure 14 : Courbe représentant le sujet de la révolution	241
Figure 15 : Les fréquences relatives au mot-pole « tristesse ».	244

Liste des tableaux

Tableau 1 : bruit émis par les objets et leurs homophones.	15
Tableau 2 : la taxinomie des animaux et celle des végétaux dans le coran	16
Tableau 3 : typologie de Zabeeh	28
Tableau 4 : nomenclature	58
Tableau 5 : la grille de l'image de soi de René L'Ecuyer	61
Tableau 6 : les stades du développement de l'image de soi	73
Tableau 7 : répartition des internautes par tranches d'âge selon IDEATIC & Med	82
Tableau 8 : pourcentage d'abonnés à internet en Algérie	83
Tableau 9 : les sept méthodes de l'observation	93
Tableau 10 : formulation de la 2 ^{ème} question de l'enquête préalable	97
Tableau 11 : regroupement des indicateurs en indices identificatoires	98
Tableau 12 : la 3 ^{ème} question de l'enquête exploratoire	99
Tableau 13 : la première partie de l'enquête préalable	100
Tableau 14 : la deuxième question de l'enquête préalable	101
Tableau 15 : la troisième question de l'enquête préalable	102
Tableau 16 : les catégories thématiques du pseudonyme	103
Tableau 17 : l'analyse de la deuxième question de l'enquête préalable	104
Tableau 18 : l'analyse des réponses de la catégorie « Autre »	105
Tableau 19 : l'analyse de la 3 ^{ème} question de l'enquête préalable	106
Tableau 20 : la distribution des catégories de niveaux d'étude	115
Tableau 21 : répartition des internautes en fonction de leur catégorie socioprofessionnelle	117
Tableau 22 : les catégories qui entrent dans la création du pseudonyme	118
Tableau 23 : corrélation de la VD « catégories anthroponymiques » avec la VI « sexe »	121
Tableau 24 : comparatif de « sexe » dans les deux études	125
Tableau 25 : analyse de la VD « indices anthroponymiques » avec la VI « tranches d'âge »	126

Tableau 26 : la comparaison de la VI « tranches d'âge » dans les deux études	130
Tableau 27 : analyse de la VD « catégories anthroponymiques » avec la VI « niveau d'étude »	132
Tableau 28 : comparatif du niveau d'étude chez les deux populations	137
Tableau 29 : traitement de la VD « indicateurs anthroponymiques » avec la VI « profession »	140
Tableau 30 : comparatif de la profession chez les deux populations	150
Tableau 31 : les indices identificatoires représentés par les pseudonymes	151
Tableau 32 : l'analyse des pseudonymes selon la grille de René L'Ecuyer	152
Tableau 33 : corrélation de la VD « représentation » avec la VI « sexe »	156
Tableau 34 : mise en relation de la VD « représentation » avec la VI « classes d'âge »	159
Tableau 35 : mise en relation de la VD « représentation » avec la VI « niv d'étude»	164
Tableau 36 : mise en relation de la VD « représentation » avec la VI « profession »	175
Tableau 37 : techniques d'échantillonnage de données .	175
Tableau 38 : présentation des publications codées des internautes.	177
Tableau 39 : les principales caractéristiques de la partition « internaute »	221
Tableau 40 : Le TSC	231
Tableau 41 : L'environnement du mot bonheur	234
Tableau 42 : Extrait du TSC représentant le thème de « végétation »	237
Tableau 43 : L'environnement de « divertissement » via les fréquences	238
Tableau 44 : Extrait du lexique associé au thème de « religion »	240
Tableau 45 : la fréquence des toponymes et des démonymes algériens dans les textes d'internautes.	242
Tableau 46 : L'inventaire des segments répétés	246
Tableau 47 : distribution des formes simples et des poly formes dans les partitions	250
Tableau 48 : le décodage des noms d'internautes	254
Tableau 49 : les représentations des autonymes décodés	262
Tableau 50 : Repérage des indices de l'image de soi dans les pseudonymes	264

RESUME

Le pseudonyme sur Facebook : une identité multidimensionnelle

Dans la présente recherche, qui s'inscrit dans la continuité de notre travail de magister, nous nous intéressons aux pseudonymes que les internautes algériens utilisent dans leur compte Facebook. Le nœud de notre préoccupation git autour de la problématique de l'identité des Facebookers. Nous pensons que ces pseudonymes sont des masques utilisés non pour « mentir faux » mais pour « mentir vrai ». Autrement dit, nous pensons que ces masques ont une signification qui nous aide à reconnaître l'utilisateur. Notre objectif est de déplier ces significations et ces énigmes afin de déceler ce qui était celé tout en repérant une ou plusieurs dimensions de l'identité du porteur. Pour ce faire, nous allons d'abord analyser les pseudonymes en se focalisant sur les formes onomastiques entrant dans leurs créations et les indices identificatoires qu'ils représentent. Nous souhaiterons, ensuite, repérer ces mêmes indices en analysant le contenu des publications desdits nommés pour confirmer leur identité. Ainsi, nos travaux porteront sur les questionnements suivants :

Primo, les pseudonymes utilisés par les Facebookers renferment-ils des informations relatives au nommé ? Quels genres d'informations renferment-ils ? Comment sont-ils construits ? Quelles sont les catégories onomastiques entrant dans leurs créations ?

Secundo, l'internaute, laisse-t-il passer des indices de son identité réelle ? Que représentent ces autonymes ? quelle (s) dimension (s) de l'identité du nommé reflètent-ils ? Les variables sociologiques (sexe, âge, niveau d'étude et profession) ont-ils un impact sur le choix du pseudonyme ? Ces appellatifs, servent-ils vraiment à cacher le porteur ou à dévoiler d'autres facettes de son identité ? Quels genres de facettes dévoilent-ils ? Ce recours au pseudonyme, est-il considéré comme une échappatoire de la violence symbolique contenu dans le patronyme imposé par l'état civil ?

Tertio, dans leurs publications écrites, les Facebookers tentent de faire passer des informations sur leur personnalité. Quels genres d'informations transmettent-ils ? Ces informations nous aident-elles à les reconnaître ? Autrement dit, y aurait-il des unités représentationnelles qui nous permettent de confirmer l'identité de l'utilisateur ?

Pour parvenir à y répondre, nous avons mené deux approches : statistique et lexicométrique.

La première, c'est-à-dire, la statistique nous a permis de repérer 56 catégories anthroponymiques entrant dans la construction onomastique du *nomen falsum* dont les plus représentées réfèrent aux dimensions : identité de soi et image de soi qui constituent le soi personnel.

La deuxième approche, nous a aidé à confirmer ce résultat à travers l'analyse des écrits numériques des participants au web social.

Mots clés :

Pseudonyme, identité, soi personnel, image de soi, Facebook, représentation.

ABSTRACT

The pseudonym on Facebook: a multidimensional identity

In this research, which is part of the continuity of our work as magister, we are interested in the pseudonyms that Algerian Internet users use in their Facebook account. The crux of our concern lies around the issue of the identity of Facebookers. We believe that these pseudonyms are masks used not to "lie false" but to "lie true". In other words, we believe that these masks have a meaning that helps us recognize the user. Our goal is to unfold these meanings and puzzles in order to detect what was encircled while identifying one or more dimensions of the wearer's identity. To do this, we will first analyze pseudonyms by focusing on the onomastic forms entering their creations and the identifying clues they represent. We will then like to identify these same clues by analyzing the content of the publications of the said nominees to confirm their identity. Thus, our work will focus on the following questions:

First, do the pseudonyms used by Facebookers contain information relating to the nominee? What kind of information do they contain? How are they built? What are the onomastic categories that go into their creations?

Secondo, the Internet user, does he let through clues of his real identity? What do these autonyms represent? what dimension(s) of the nominee's identity do they reflect? Do sociological variables (sex, age, level of education and occupation) have an impact on the choice of pseudonym? Do these appellatives really serve to hide the wearer or to reveal other facets of his identity? What kind of facets do they reveal? Is this use of pseudonyms considered an escape from the symbolic violence contained in the surname imposed by the civil registry?

Third, in their written posts, Facebookers try to convey information about their personality. What kind of information do they transmit? Does this information help us recognize them? In other words, would there be representational units that allow us to confirm the identity of the user? To be able to answer them, we have conducted two approaches: statistical and lexicometric.

The first, that is to say, statistics have allowed us to identify 56 anthroponic categories entering into the onomastic construction of the *nomen falsum*, the most represented of which refer to the dimensions: self-identity and self-image that constitute the personal self.

The second approach, helped us to confirm this result through the analysis of the digital writings of the participants in the social web.

Keywords:

Pseudonym, identity, personal self, self-image, Facebook, representation

ملخص

الاسم المستعار على فيسبوك: هوية متعددة الأبعاد

في هذا البحث، الذي هو جزء من استمرارية عملنا في الماجستير، نحن مهتمون بالأسماء المستعارة التي يستخدمها مستخدمو الإنترنت الجزائريون في الحساب الخاص بهم فيسبوك ويكمن جوهر المشكل المطروح في مسألة هويتهم ونعتقد أن هذه الأسماء المستعارة هي أقنعة لها معنى يساعدنا على التعرف على المستخدم. هدفنا هو أن نكتشف هذه المعاني والألغاز من أجل معرفة بعد أو أكثر من أبعاد هوية المستخدم. للقيام بذلك، سنقوم أولاً بتحليل الأسماء المستعارة من خلال التركيز على الكلمات الانوماستيكية التي تدخل في تكوينها و القرائن التي تمثلها . ونود بعد ذلك تحديد هذه القرائن نفسها من خلال تحليل محتوى منشورات المرشحين المذكورين لتأكيد هويتهم. وبالتالي، سيركز عملنا على الأسئلة التالية

أولاً، هل تحتوي الأسماء المستعارة التي يستخدمها مستعملو فيسبوك على معلومات تتعلق بالمرشح؟ ما نوع المعلومات التي تدخل في اختيار هذه الأسماء المستعارة ؟ كيف يتم بناؤها؟ ماذا تمثل هذه الأسماء المستعارة ؟ ما هي القرائن التي تمثلها

ثانياً، هل يترك مستخدم الإنترنت مؤشرات تظهر هويته الحقيقية ؟ ماذا تمثل هذه الأسماء المستعارة ؟ ما هي مؤشرات هوية المرشح التي تعكسها؟ هل المتغيرات الاجتماعية (الجنس والعمر ومستوى التعليم والمهنة) لها تأثير في اختيار أسماءهم ما نوع الأوجه التي يكشفون عنها؟ هل يعتبر استخدام الأسماء المستعارة هذا هروباً من العنف الرمزي الوارد في اللقب الذي يفرضه السجل المدني؟

ثالثاً، يحاول مستخدم فيسبوك في منشوراته المكتوبة نقل معلومات عن شخصيته. ما نوع المعلومات التي ينقلونها؟ هل تساعدنا هذه المعلومات على التعرف عليهم؟ وبعبارة أخرى، هل ستكون هناك وحدات تمثيلية تسمح لنا بتأكيد هوية المستخدم؟ وحتى تتمكن من الإجابة عليها، أجرينا نهجين: الإحصاء والقياسات المعجمية

الأول، أي أن الإحصاءات سمحت لنا بتحديد 56 فئة أنثروبونميك تدخل في والذي يستخدم في بناء أسماء مستعارة وأكثرها تمثيلاً يشير إلى الأبعاد: الهوية الذاتية والصورة الذاتية التي تشكل الذات الشخصية النهج الثاني، ساعدنا على تأكيد هذه النتيجة من خلال تحليل الكتابات الرقمية للمشاركين في الشبكة الاجتماعية

الكلمات المفتاحية

اسم مستعار، هوية، الذات الشخصية، الصورة الذاتية، الفيسبوك، التمثيل

Sommaire

CHAPITRE 1 : Nomination, désignation, dénomination : question de définition	8
<i>Introduction</i>	9
1.1. Nomination, dénomination, désignation : définition	10
1.2. La création de l'univers et la nomination	13
1.3. Taxinomie, catégorisation et désignation	16
1.4. Repérage d'objets à travers la désignation et la catégorisation	18
1.5. Le nom propre : question de définition	19
1.6. Conclusion	34
CHPITRE 2 : L'anthroponymie en flânerie : du vrai nom au faux nom	35
<i>Introduction</i>	36
2.1. Histoire de l'anthroponymie algérienne	37
2.2. L'ère coloniale et la dislocation identitaire	46
2.3. Après l'indépendance : entre changement de nom et normalisation	49
2.4. L'évolution du surnom chez les arabes	50
2.5. Le pseudonyme	55
2.6. La représentation de soi ou l'image de soi	59
2.7. Le développement de l'image de soi selon le genre et l'âge	68
2.8. Conclusion	73
CHAPITRE 3 : Méthodologie de recherche et collecte des données	75
<i>Introduction</i>	76
3.1. L'histoire de l'internet	77
3.2. L'usage de l'internet en Algérie : une approche chiffrée	78
3.3. Les réseaux sociaux : acception et étymologie	83
3.4. Choix d'une méthode d'investigation	88
3.5. La présentation et la mise en ligne du questionnaire	100
3.6. La mise en ligne de l'enquête définitive	107
3.7. Conclusion	108
CHAPITRE 4 : Analyse et interprétation des résultats	109
<i>Introduction</i>	110

4.1. Analyse et interprétation des données	111
4.2. Analyse des données sociodémographiques	112
4.3. Analyse et interprétation des données, traitements des variables dépendantes	117
4.3.1. Analyse de la première question	117
4.3.2. Analyse et interprétation des données, question 2	121
4.3.3. Traitement et analyse de la troisième question	151
CHAPITRE 5 : La lexicométrie : un outil pour l'analyse de contenu	168
<i>Introduction</i>	<i>169</i>
5.1. Définition de l'analyse de contenu	170
5.2. Méthode de l'analyse de contenu	170
5.3. Les différents types de l'analyse de contenu	171
5.4. La collecte du corpus et la question de la déontologie	172
5.5. Analyse des publications partagées par les internautes sur Facebook	174
5.6. Les techniques d'échantillonnages des données pour l'analyse de contenu	174
5.7. La constitution du corpus	175
5.8. La lexicométrie	206
5.9. Conclusion	216
CHAPITRE 6 : Analyse et interprétation des discours numériques sur Facebook	218
<i>Introduction</i>	<i>218</i>
6.1. Les différentes étapes de l'analyse de contenu	220
6.2. L'inventaire des segments répétés	245
6.3. Distribution des formes graphiques simples et des SR dans le corpus	250
6.4. Décodage et démasquage des usagers	254
6.3. Interprétation des résultats	262
6.4. Conclusion	265
Conclusion générale	266
Bibliographie	272
Table des matières	281
Annexes	286

Introduction Générale

Dans le roman encyclopédique de Flaubert, Bouvard et Pécuchet, les deux bonshommes qui tentent fréquemment à classer les êtres et les objets du monde, se retrouvent un jour devant un tas de roches qu'ils ont collectées au hasard : « Ce n'était pas une mince besogne avant de coller les étiquettes, que de savoir les noms des roches ; la variété des couleurs et du grenu leur faisait confondre l'argile avec la marne, le granit et le gneiss, le quartz et le calcaire » Ici, c'est la continuité sans faille de l'univers minéral qui déjoue leur tentative d'étiquetage. La frontière séparant les espèces voisines comme l'argile et la marne n'est point facile à reconnaître. Ainsi, où finit le granit ? Et où commence le gneiss ? (Flaubert, 2015)

Hallf (1963. p63) disait qu'« avant d'être un individu, l'homme est un nom, et avant d'être un nom, il n'est rien ». Nous venons à la vie avec un nom et nous la quittons sans nom. En effet, lorsque le bébé vient au monde, on lui donne le nom de son père plus un prénom et parfois même un surnom. Ces dénominations demeurent tout au long de sa vie. Lorsqu'il cesse d'exister, et au moment de son enterrement, on ne l'appelle plus par l'un de ses noms mais plutôt par le nom « la djanaza ». Le nom vit avec son porteur et se dissipe avec sa mort. Nommer est donc donner vie à l'individu, lui permettre d'exister comme le stipule Joel Clerget « rien n'existe qui n'est de nom » (1990, p17). Il ajoute « nommer, c'est appeler à la vie dans la génération et la société. L'éradication du nom est la mort du nommée ». « Nommer, permet également de pallier la difficulté à apporter une réponse aux interrogations quant à l'essence de l'univers, à son origine, à celle de l'homme et de la nature au sein de laquelle il évolue » (Martin, 2012. P16). Le pseudonyme, ce masque qui oppose l'Être du Paraitre, la logique d'une représentation (mentir vs cacher) (Laugaa, 1986. P95) et qui a pour but de protéger l'identité réelle de l'utilisateur, n'a donné lieu qu'à peu de recherches à ce jour, qui pour la plupart relèvent du domaine de la littérature, comme *La pensée du pseudonyme de Laugaa (1986), l'identité et le masque. Les pseudonymes dans la littérature de langue française en Algérie de Jean Déjeux (1985)*. Après l'avènement de

l'internet et la prolifération de l'usage des autonymes sur les forums de discussions, les blogs, et les réseaux sociaux, quelques ouvrages et articles relatifs au sujet ont vu le jour notamment les ouvrages de Marcienne Martin intitulés : *Le pseudonyme sur internet : Une nomination située au carrefour de l'anonymat et de la sphère privée* (2006) et *Se nommer pour exister, l'exemple du pseudonyme sur internet* (2012). Quelques articles ont traité également ce sujet comme celui de Beliard intitulé : *Pseudos, avatars et bannières : la mise en scène des fans. Etude d'un forum de fans de la série télévisée Prison Break* (2009) ; Georgita Cislaru qui s'interroge sur l'ethos discursif du pseudonyme dans son article : *Le pseudonyme : nom ou discours ?*(2009). Enfin, loin de vouloir me vanter, je cite aussi ma contribution sur ce sujet avec mon ouvrage intitulé : *Le pseudonyme sur la toile : un anthroponyme révélateur de soi* (2014).

Dans la présente recherche, nous nous intéressons aux pseudonymes que les internautes algériens utilisent dans leur compte Facebook. En effet, Ces dernières années et plus précisément à partir de décembre 2015¹, le flux des pseudonymes a jonché les pages Facebook dédiées aux publications des internautes algériens. Ce recourt majoritaire au déguisement dans un réseau social ou l'usage du nom et du prénom de l'identité civile ont été longtemps exigés et demeurent toujours préférables pour s'y inscrire même si le port d'un nom d'emprunt est toléré ; a attiré notre attention et nous a poussé à mener une recherche sur le sujet. Le nœud de notre préoccupation git autour de la problématique de l'identité des Facebookers. Nous pensons que ces pseudonymes sont utilisés non pour « mentir faux » mais pour « mentir vrai ». Ils sont ainsi porteurs de significations sur l'identité du nommé. Notre objectif est de déplier ces significations et ces énigmes afin de déceler ce qui était celé tout en repérant une ou plusieurs dimensions de l'identité du porteur. Pour ce faire, nous allons d'abord analyser les pseudonymes en se focalisant sur les formes onomastiques entrant dans leurs créations, nous mettrons, ensuite, l'accent sur les représentations de ces autonymes en tablant sur la grille de l'image de soi de René L'Ecuyer. Pour donner plus de fiabilité à nos résultats ; nous tenterons, après, de repérer ces mêmes indices identificatoires qui émergent des identifiants en analysant le contenu des publications desdits nom-

¹ A partir de cette date, facebook a modifié sa politique d'utilisation des pseudonymes.

més. Cela, nous aidera à confirmer leur identité. Ainsi, nos travaux porteront sur les questionnements suivants :

Primo, les pseudonymes utilisés par les Facebookers renferment-ils des informations relatives au nommé ? Quels genres d'informations renferment-ils ? Comment sont-ils construits ? Quelles sont les catégories onomastiques entrant dans leurs créations ?

Secundo, Ces appellatifs, servent-ils vraiment à cacher le porteur ou à le dévoiler ? Laisent-t-ils passer des indices de son identité réelle ? Que représentent-ils ? quelle (s) dimension (s) de l'identité du nommé reflètent-t-ils ? Les variables sociologiques (sexe, âge, niveau d'étude et profession) ont-ils un impact sur le choix du pseudonyme ? Ce recours au pseudonyme, est-il considéré comme une échappatoire de la violence symbolique contenu dans le patronyme imposé par l'état civil ?

Tertio, dans leurs publications écrites, les Facebookers tentent de faire passer des informations sur leur personnalité. Quels genres d'informations transmettent-ils ? Ces informations nous aident-elles à les reconnaître ? Autrement dit, y aurait-il des unités représentationnelles qui nous permettent de confirmer l'identité de l'utilisateur ?

Pour ce faire, nous avons posé les hypothèses suivantes :

- Etant donné que lors de l'inscription sur Facebook, pour s'identifier nous nous retrouvons obligés de remplir deux cases relatives au nom et au prénom de notre identité, nous pensons que le pseudonyme qui est généralement de forme composée comporte au minimum deux formes onomastiques porteuses de sens.
- Ces dernières représenteraient deux ou plusieurs dimensions de l'identité du porteur qui nous aideraient à le reconnaître.
- Nous supposons également que les publications par messages écrits des internautes comportent des indices identificatoires qui confirment ceux que nous avons repérés dans le pseudonyme et rendront ainsi nos résultats plus fiables.

Pour vérifier nos hypothèses, nous avons choisi une méthodologie plurielle qui comprend trois volets : un entretien exploratoire, une étude statistique de type quantitatif appliquée aux sciences humaines et l'analyse du contenu des publications qui s'inscrit dans une démarche qualitative et quantitative.

➤ L'entretien exploratoire va nous permettre de construire notre enquête. A ce propos, Chauchat (1990, P148) affirme : « l'entretien exploratoire a une fonction d'étape préalable à la construction d'un questionnaire » elle précise « sa finalité est de rechercher les indicateurs qui seront utilisés dans le questionnaire. » (ibid., p 148). Dans le cas de notre projet, les indicateurs réfèrent aux différentes catégories qui entrent dans la construction de l'autonyme et qui vont nous aider à identifier le sujet. Pour entreprendre cet entretien, nous sommes donc inscrites sur Facebook avec le pseudonyme Thèse sdl. Nous comptons repérer des catégories entrant dans la création du nomen falsum grâce à un entretien sur Messenger avec un groupe cible de 50 facebookers.

➤ L'étude statistique, nommée aussi la science des données ayant pour objet l'analyse et l'interprétation des données quantifiables. Pour collecter ces données, nous allons élaborer un questionnaire en faisant appel à deux outils d'investigation : l'entretien exploratoire et la grille de l'image de soi de René L'Ecuyer. Si le premier outil (l'entretien exploratoire va nous aider à trouver les indicateurs onomastiques entrant dans la construction du pseudonyme comme il a été cité supra ; le second outil (la grille de l'image de soi) nous permettra de regrouper ces indicateurs en indices identificatoires. Autrement dit en unités représentationnelles. Notre enquête qui sera diffusée en ligne dans 10 groupes de Facebook ayant une thématique variée va nous aider à collecter 1100 occurrences pseudonymiques.

➤ La description du contenu consiste à déceler les thèmes dont la fréquence est importante dans le discours numérique des internautes. Ces catégories thématiques vont être mise en relation avec celles que nous avons repérées dans le pseudonyme et nous permettront ainsi de confirmer ou d'infirmer l'identité de l'utilisateur. Autrement dit, nous espérons à travers cette dernière analyse tester la fiabilité des résultats trouvés supra.

Pour mener à bien notre projet, nous le structurons en six chapitres. Dans le premier qui s'intitule « la nomination : essai de définitions », nous tenterons de définir dans un premier temps, les trois concepts (dénomination, nomination et désignation) indispensables pour notre cadrage théorique. Nous tenterons, dans un deuxième temps de définir le nom propre en consultant différentes théories de logiciens, linguistes et onomasticiens. Le second chapitre, intitulé « L'anthroponymie en flânerie : du vrai nom au faux nom », sera axé sur l'anthroponymie dans la société réelle et dans la société numérique, nous débiterons par l'histoire de l'anthroponymie algérienne ; nous montrerons qu'elle résulte d'un brassage de

cultures de civilisations et de langues diverses (punique, berbère, turc, latin, grec, arabe, français, etc). Nous étalerons ensuite sur la notion du surnom et sur son évolution depuis l'antiquité car ce type d'appellatif a une importance dans la création de l'identité pseudonymique. Ce résultat a été confirmé lors de notre recherche de magistère menée sur 300 pseudonymes dans les forums de discussions algériens. Enfin, la fin de ce chapitre mettra en exergue la notion du pseudonyme et de l'image de soi. En effet, nous pensons qu'il existe une certaine corrélation entre le *nomen falsum* et l'identité du porteur. Le troisième chapitre sera centré sur le surnom. Quant au troisième chapitre, il sera consacré à la méthodologie de recherche et à la présentation de notre terrain d'étude l'internet et plus particulièrement le web social Facebook. L'analyse et l'interprétation des résultats de l'enquête menée par questionnaire feront l'objet du quatrième chapitre. Enfin, les deux derniers chapitres : cinq et six, seront consacrés à l'étude du deuxième corpus constitué à partir de 52 publications écrites des usagers de Facebook. Dans le cinquième chapitre intitulé « La lexicométrie : un outil pour l'analyse de contenu », nous exposerons, dans un premier temps, le cadre conceptuel de l'analyse du contenu dans lequel s'inscrit notre étude et dans un deuxième temps, nous présenterons les outils lexicométriques qui vont nous servir dans cette analyse. Enfin, dans le dernier chapitre, qui a pour titre « Analyse et interprétation des discours numériques sur Facebook », nous traiterons les publications d'internautes avec le logiciel Lexico3 qui va nous permettre d'abord, de dresser la liste de toutes les formes graphiques grâce à l'index hiérarchique. Il permettra également de nous donner les principales caractéristiques quantitatives exprimées en nombre de formes et en nombre d'occurrences propres à chaque discours numérique d'internaute. Notre analyse thématique sera donc basée sur les mots de hautes fréquences. Elle s'effectuera selon plusieurs angles : l'étude des mots-pôles via les fréquences, l'environnement thématique du mot pôle, la recherche via les occurrences et les cooccurrences. Notre objectif est de savoir s'il y a un lien entre les mots-pôles et le pseudonyme. Dans le cas affirmatif, l'identité décelée du pseudonyme sera confirmée.

QUELQUES REMARQUES PRÉLIMINAIRES CONCERNANT L'UTILISATION ÉTHIQUE DES DONNÉES

Nous nous sommes posé beaucoup de questions au sujet de l'éthique des données. La solution que nous avons adoptée et qui a été suggérée par des personnes compétentes est la suivante : présenter deux versions de la thèse : une version complète, avec toutes les annexes sans anonymisation, qui sera présentée aux membres du jury, et une autre version 21 allégée, sans annexes, sera destinée à la publication en ligne. Pour cette deuxième version, nous supprimerons toute identification aux personnes dans le corps du texte.

CHAPITRE I

Nommer : un acte d'organisation des objets du monde

Introduction

Lorsque Dieu a créé l'homme sur terre, il lui a appris les noms de toutes ses créatures comme le montre le verset coranique de la Sourate 31 « Et on apprend à Adam tous les noms de toutes choses ». C'est parce que l'homme est un être de repères qu'il lui faut connaître les noms de tous les objets qui l'entourent. La nomination fait passer l'objet du monde de l'indistinct au distinct, de l'altérité à la similitude. Ainsi, pour les nommer un tel objet, il faut procéder à sa classification. Pour le classer, il faut savoir le distinguer, c'est-à-dire, le catégoriser en repérant les points de ressemblances et de dissemblances dudit objet avec les autres objets. Strauss spécifie ainsi que : « nommer n'est pas seulement indiquer ; c'est identifier un objet comme appartenant à une espèce d'objets. Un acte d'identification implique que la chose dont on parle soit située dans une catégorie » (1992, p.21). Ce mode opératoire de l'acte de nomination qui fait que tel objet passe de l'altérité à la similitude est exemplifié dans le verset coranique 45 de la sourate An-Nour « et ALLAH a créé d'eau tout animal. Il y en a qui marche sur le ventre ; d'autres marchent sur deux pattes, et d'autres encore, marchent sur quatre. ALLAH crée ce qu'il veut et ALLAH est omnipotent ». Ainsi, pour reconnaître un animal, il faut le classer selon son mouvement (reptile, bipède ou quadrupède). C'est-à-dire, l'intégrer dans l'ensemble des individus qui partagent avec lui des traits communs. Nous évoquerons, au cours de ce chapitre, la nomination des objets du monde tout en essayant, d'élucider les concepts théoriques mis en œuvre dans l'acte de nomination tels que : la désignation, la catégorisation, la taxinomie. Nous tenterons également d'aborder le nom propre en citant les différentes acceptions données par les linguistes, les philosophes et les onomasticiens et qui varient entre « porteur de sens » et « vide de sens ». Enfin, nous jugeons utile de rapporter la classification des noms propres proposée par différents auteurs tels que Zabeeh (1968) et Le Bihan (1974)

1.1. Nomination/dénomination/désignation : définitions

Avant d'aborder le sujet des pseudonymes, qui est l'objet de notre étude, il semble nécessaire d'introduire les notions de dénomination, nomination, désignation indispensables pour notre cadrage théorique. Il est vrai qu'à l'usage, il n'y a pas de différence de sens entre ces trois notions. En revanche à l'écrit, la différence de sens est bien perceptible et a suscité l'intérêt de nombreux chercheurs tels que P. Siblot (2001) et G. Kleiber (1981, 1984, 2001, 2003).

Dans ses travaux, G Kleiber s'est beaucoup intéressé au terme de dénomination et le définit comme « une relation qui unit un signe linguistique à une entité extra-linguistique » (Kleiber, 1984, p77). Ce lien entre le signe et l'objet est codifié, mémorisé et peut être réutilisé chaque fois que ledit objet se présente. Cette opération dénominative est donc pérenne. Par contre, la désignation est une opération labile. Dans l'acception suivante, G Kleiber explicite cette différence de sens entre les deux concepts :

Les deux types de relations ne se laissent cependant pas confondre, parce que la relation de dénomination exige, contrairement à la seule relation de désignation, que la relation X (expression linguistique) x (chose) ait été instaurée au préalable. Il n'y a, en effet, relation de dénomination entre X et x que si et seulement s'il y a eu un acte de dénomination préalable, c'est-à-dire, l'instauration d'un lien référentiel ou d'une fixation référentielle, qui peut être le résultat d'un acte de dénomination effectif ou seulement celui d'une habitude associative, entre l'élément x et l'expression linguistique X. une telle exigence n'est nullement requise pour la relation de désignation. Si je ne puis appeler une chose par son nom que si la chose a été au préalable nommée ainsi, je peux désigner, référer à, renvoyer à une chose par une expression sans que cette ait été désignée auparavant ainsi. (Kleiber, 2001. P24)

D'après cette acception, la différence entre *la dénomination* d'une part, et *la désignation* et la nomination d'autre part, est perceptible: Les dénominations sont des entités lexicalisées, figées ; c'est-à-dire connues et reconnues par le locuteur grâce à leur sens bien déterminé. Elles ne sont donc pas du ressort de l'individu. Par exemples : une librairie, une boucherie, une rose, un cartable, etc. par contre, on parle de désignation quand l'expression n'a pas été donnée a priori en propre à l'objet auquel elle renvoie, mais elle permet néanmoins de le reconnaître par le biais d'informations descriptives ou autres. Par exemple : le magasin où l'on vend **les bijoux** pour bijouterie, l'homme qui distribue **les lettres** pour facteur, etc. Dans ces deux cas de désignation, deux dénominations ont été évoquées (les bijoux et les lettres) cela veut dire que la désignation et la nomination *se servent* de dénominations existantes dans le discours. Ceci étant, nous avons une certaine liberté pour parler des objets de notre expérience, les décrire mais nous n'avons pas le choix de les *nommer* à notre guise. Les nominations et les désignations peuvent se transformer en dénominations si elles sont reprises par la communauté linguistique et ainsi lexicalisées². Ce fut le cas de Burqa, voile intégrale, harraga, etc.

Dans certains dictionnaires comme le dictionnaire le nouveau petit Robert (1993) les termes dénomination, désignation et appellation sont des synonymes. Par contre, selon les anciens dictionnaires tels que le Littré (1863) ces mêmes termes ont des acceptions différentes.

Le Littré propose les définitions suivantes :

Nomination :

a/- Action de nommer à quelque emploi. La nomination d'un directeur général.

b/- Effet de cette nomination. Sa nomination à un emploi lucratif.

c/- Droit de nommer à un emploi, à une dignité.

d/- Anciennement, action de nommer, de donner des noms.

Le premier sens proposé est le cas particulier de la nomination d'une personne à une charge ou une fonction. Le deuxième réfère à l'effet de cette nomination ; le troisième renvoie au droit de nommer à une fonction telle que la nomination du roi. Quant au quatrième sens, la

² Armand Colin | « Langue française », p39. 2015/4 N° 188

nomination est la désignation de quelqu'un ou quelque chose par un nom, ce que nous appelons « un acte de baptême ».

Dénomination :

Désignation d'une personne ou d'une chose par un nom.

Désignation :

- Indiquer de manière à faire reconnaître. Désigner les lieux.
- Etre le signe. Cet hiéroglyphe désigne une telle chose.
- Fixer. Désigner-moi le temps et le lieu.
- Signaler. Désigner quelqu'un à la haine publique.
- Choisir, nommer d'avance. On le désigna pour ce poste.
- Se désigner, se signaler soi-même, appeler sur soi la vue, l'attention

Il semble que les deux termes nomination et dénomination sont proches puisqu'ils partagent le sens de désignation d'un individu ou d'un objet par un nom. Quant au terme *désignation*, il recouvre plusieurs sens et ne semble pas de prime abord entrer en concurrence directe avec les deux précédents. Néanmoins, désigner par un nom c'est identifier, reconnaître. A ce propos, Strauss spécifie « nommer n'est pas seulement indiquer ; c'est identifier un objet comme appartenant à une espèce d'objet » (1992, p 21). Ainsi avec le premier sens « indiquer de manière à faire reconnaître », le terme désignation peut se joindre aux deux autres.

Le Robert (2014) propose des définitions quasi-identiques pour les trois termes.

- Nomination : n.f. du latin *nominatio*.
 1. Action de nommer (qqn) à un emploi, à une fonction, à une dignité ;
 2. droit de nommer à un emploi, à une dignité, à un bénéfice ;
 3. le fait d'être nommé (dans une distribution de prix, parmi les lauréats d'un concours) II. Action de nommer. (p.1699)
- Dénomination : n.f. du latin *denominatio* Désignation (d'une personne ou d'une chose) par un nom ; nom affectée à une chose. (p.677)
- Désignation : n.f. du latin *designatio*
 1. Action de désigner
 2. Signe linguistique (d'une chose, d'un concept)

3. Action de choisir, d'élire (qqn). (p.705)

D'après ces définitions, la distinction de sens entre les trois termes (nomination, désignation, dénomination) est à peine perceptible. Ils sont employés alternativement pour nommer. Ils ont un point commun : celui de désigner quelqu'un ou quelque chose par un nom. Toutefois, nous remarquons que *nomination* et *désignation* sont définies comme *des actions* contrairement à *dénomination* qui apparaît plus être *le résultat de l'action*, le nom affecté. Autrement dit, la nomination et la désignation relèvent d'un processus et renvoient à l'acte d'imposition d'un nom à quelque chose et dénomination au résultat, stabilisé, de cette opération³

1.2. La création de l'univers et la nomination

Selon les mythes cosmogoniques, l'ordre a surgit du chaos. Ce dernier signifie « vide primordial, antérieur à la création. » (Chevalier, Cheerbrant, 1969, p 206). Dans le dictionnaire Larousse, le chaos est défini comme « confusion générale des éléments de la matière avant la formation du monde ». Un objet du monde était observable d'une manière globale et donc non repéré. Ce phénomène est confirmé dans le verset coranique suivant : « Ceux qui ont mécru, n'ont-ils pas vu que les cieux et la terre formaient une masse compacte ? Ensuite nous les avons séparés et fait de l'eau toute chose vivante. » (Verset 30, sourate 21). La création de l'univers était à l'origine compressée en un seul élément qui a éclaté et donné naissance aux éléments qui composent l'univers. Ainsi de l'indistinct surgit le distinct. Ledit objet est repérable et porte un nom comme le montre le verset coranique suivant : « celui qui a élevé (bien haut) les cieux sans pilier visible. Il s'est établi sur le Trône et a soumis le soleil et la lune, chacun poursuivant sa course vers un terme fixé. Il règle l'ordre de tout et expose en détail les signes afin que vous ayez la certitude de la rencontre de votre seigneur. Et c'est lui qui a étendu la terre et y a placé montagnes et fleuves. Et de chaque espèce de fruit, il y établit deux éléments de couple. Il fait que la nuit couvre le jour. Voilà bien là des preuves pour les gens qui réfléchissent. ». Enfin lorsque toutes les conditions propices au développement de la vie furent réunies, l'être humain fit son appari-

³ Sablayrolles Jean-François, Paris 13, LDI « Nomination, dénomination et néologie : intersection et différences symétriques », Néologica, n° 1, Garnier, mars 2007, p. 87-99

tion, car toute la création des objets du monde est réservée à son usage exclusif. Pour ce qui est de la création de l'homme, le coran la présente ainsi : « et nous avons créé Adam de la terre ».

Quand Dieu a décidé de créer Adam, il a demandé à Gabriel de lui apporter une poignée de la terre. Cette dernière a été prise des quatre cardinaux de la terre et comportait donc toutes les couleurs (terre jaune, terre blanche, terre rouge, non fertile, fertile et toutes les qualités). Ce qui donnera par la suite l'être humain tel qu'il est.

Cela posé, la nomination intervient au moment où de l'imprécis surgit le précis, c'est-à-dire, l'objet lui-même.

Cependant, non nommé, ce même objet retournerait à nouveau dans le monde de l'inexistant. Par ailleurs, il faut préciser également que l'objet peut faire partie des objets existants, mais qui n'a pas encore été repéré par l'homme. Ce qui est le cas par exemple de la découverte des ondes gravitationnelles et gravimètre compact inventé par les chercheurs de l'université de Glasgow. Cet outil permet de mesurer avec beaucoup de précision la pesanteur sur la Terre.

L'acte de nomination identitaire est, en effet, une praxis porteuse de sens, que les unités dénominatives inscrivent en langue, sous son organisation signifiante (Barbérís, 1998). Nous exemplifions cela par les prénoms d'Adam et Eve. Le prénom Adam tire son origine du mot hébreu « adama » qui veut dire « fait en terre rouge ». Le prénom d'Eve est inspiré du prénom hébraïque « H'wwah » ou « hayyaha » qui veut dire « vivante » ou source de vie. L'onomatopée, qui est « un processus permettant la création des mots dont le signifiant est étroitement lié à la perception acoustique des sons émis par des êtres animés ou des objets », illustre également ce phénomène. Ainsi, dans le chapitre premier du Quart Livre, « Bacbuc » est définie comme bouteille à cause du son qu'elle fait quand on la vide. D'autres exemples illustrent ce phénomène : la grue cendrée est un genre d'oiseau qui doit son nom à son cri bruyant qu'il émet composer d'un « grou-grou » est caractéristique.

« Le couroucous » est un nom onomatopéique qui désigne un oiseau qui trompette bruyamment en mettant un kroukrou, ce qui explique l'origine onomatopéique de son nom.

Objets	Homophone
Bruit du chant du couroucou	Kroukrou
Bruit que fait la bouteille quand on la vide	Bacbuc

Tableau 1 : bruit émis par les objets et leurs homophones.

On ne nomme pas un objet en soi mais à partir de ce que nous en savons, de ce qu'il représente pour nous, de notre point de vue, de notre relation à lui. En nommant, nous donnons à voir non l'objet en soi mais l'objet pour nous. Et même si l'objet change, évolue, c'est la vision, la compréhension que nous en avons que nous inscrivons dans une catégorisation et une matérialité linguistique. En effet, à l'acte de nomination, nous associons aussi des « actes de description, de caractérisation, d'appréciation » (Moirand 2003, p 36). Ainsi, dans un passage du roman « l'île mystérieuse », lorsque les chasseurs virent le cabiai s'enfuir ; ils le désignaient par « le gueux ».

« Les chasseurs, à peine entrés dans le taillis, virent Top aux prises avec un animal qu'il tenait par une oreille. Ce quadrupède était une espèce de porc long de deux pieds et demi environ, d'un brun noirâtre mais moins foncé au ventre, ayant un poil dur et peu épais, et dont les doigts, alors fortement appliqués sur le sol, semblaient réunis par des membranes. Herbert crut reconnaître en cet animal un cabiai, c'est-à-dire un des plus grands échantillons de l'ordre des rongeurs. [...] cependant, Nab ayant assuré son bâton dans sa main, allait assommer le rongeur, quand celui-ci, s'arrachant aux dents de Top, qui ne garda qu'un bout de son oreille, poussa un vigoureux grognement, se précipita sur Herbert, le renversa à demi, et disparut à travers le bois.« Ah ! Le gueux ! » S'écria Pencroff. » (L'île mystérieuse p118-119)

1.3. Taxinomie, catégorisation et désignation

Ordonner la diversité qui règne dans le monde est un problème universel dans notre rapport au réel. « Chaque société ordonnée classe, de toute nécessité, non pas seulement ses membres humains, mais aussi les objets et les êtres de la nature, tantôt d'après leurs formes extérieures, tantôt d'après leurs dominantes psychiques tantôt d'après leur utilité alimentaire, agraire, industrielle, productrice et consommatrice. » (Chauchat, 1962, p 195).

Le concept de la taxinomie ou mise en catégorie est présent à travers la description des débuts de la vie terrestre comme le montre le verset coranique suivant : « IL en a créé du bé-

tail, il en a créé huit en couples : deux pour les ovins, deux pour les caprins... » (Sourate 6, verset 143) « deux pour les camélidés, deux pour les bovins... ». Dans ce verset nous retrouvons la formation des classes généralistes (hyperonymes) avec « bétail » et des sous-classes spécifiques des différentes espèces (hyponymes) : les ovins, les caprins, les camélidés, les bovins.

Des catégories qui servent à la taxinomie des végétaux ont été aussi citées dans le coran. Nous retrouvons quatre plantes alimentaires dans le célèbre passage sur les enfants d’Israël qui se retrouvaient dans le désert, et qui regrettaient les légumes rafraîchissants de l’Égypte : « O Moïse ! Nous n’acceptons plus toujours la même nourriture. Prie ton Seigneur en notre faveur, afin que, pour nous, il fasse pousser des produits de la terre, des légumes, des concombres, de l’ail, des lentilles et des oignons. » (2, 61, Traduction Masson)

Animaux		Végétaux		
Terme générique (Hyperonyme)	Terme spécifique (Hyponyme)	Terme générique (Hyperonyme)	Terme spécifique (Hyponyme)	
Bétail	Les ovins Les caprins Les camélidés Les bovins	Les produits de la terre Les légumes	Des concombres	De l’ail Des lentilles Des oignons

Tableau 2_présentant la taxinomie des animaux et celle des végétaux dans le coran.

La catégorisation est un processus cognitif qui permet de reconnaître et de regrouper des objets différents mais en même temps qui partagent des traits, des caractéristiques, des propriétés communes. Ces activités mentales apparaissent chez l’enfant dès son jeune âge. Lors de l’acquisition du langage, il est capable de regrouper des objets de même couleur ou de même forme, sans savoir nommer cette couleur ou telle forme ; il met ensemble des objets qui se ressemblent. Nous postulons que la catégorisation est un processus cognitif important qui nous permet d’appréhender le monde et de réduire sa diversité à des catégories organisées et évaluatrices comportant des éléments ayant des caractéristiques communes.

La catégorisation est une opération qui précède la nomination, Ainsi, pour étiqueter un objet unique ou un être vivant, il faut savoir le catégoriser, c'est-à-dire l'identifier, le reconnaître en le comparant à d'autres objets déjà connus. Ce processus est mis en scène dans le passage suivant de Jules Verne extrait du roman « l'Île mystérieuse », « Entre autres volatiles, Harbert signala, dans une partie marécageuse de la forêt, un oiseau à bec aigu et allongé, qui ressemblait anatomiquement à un martin-pêcheur. Toutefois, il se distinguait de ce dernier par son plumage assez rude, revêtu d'un éclat métallique.

Ce doit être un « jacamar », dit Harbert, en essayant d'approcher l'animal à bonne portée. » p 39. Ainsi, pour reconnaître l'oiseau, Harbert a adopté une comparaison de caractéristiques avec le martin-pêcheur. « Nommer n'est pas seulement indiquer ; c'est identifier un objet comme appartenant à une espèce d'objet. Un acte d'identification implique que la chose dont on parle soit située dans une catégorie⁴ ». Autrement dit, la nomination est indissociable de la catégorisation qui assure un lien sémantico-référentiel. En nommant, nous effectuons un découpage du réel, nous catégorisons et nous rangeons sous une même dénomination générique des objets qui partagent des caractéristiques communes. La nomination est l'acte par lequel un sujet [...] catégorise un référent en l'insérant dans une classe d'objets identifiée dans le lexique. (Siblot, 2001, p 205) Cette catégorisation réalisée par l'entremise de la nomination à laquelle elle est liée, est assujettie au point de vue, au parti pris des locuteurs. Le locuteur et la langue elle-même ne peuvent envisager un objet du monde pour le nommer et le classer dans une catégorie du lexique qu'en le considérant sous un ou des angles particuliers, déterminés par les conditions de perception, par les connaissances que l'expérience a permis d'acquérir sur lui, et surtout par la nature de l'intérêt qu'on lui accorde. (Siblot, 2001, p255). Nous exemplifions ce phénomène par l'histoire d'AL_BAQARA « la vache » cité dans le coran. Lorsque Moïse dit à son peuple : « Dieu vous ordonne d'immoler une vache ». Ils disent : « Prie ton seigneur de nous en donner le signalement précis ». Il dit : « Dieu dit qu'il s'agit d'une vache ni trop vieille, ni trop jeune pour porter, d'une vache d'un âge moyen. Exécutez donc ce qui vous est ordonné. ». Ils disent : « de quelle couleur ? ». Il dit : « d'un jaune clair, agréable à la vue. » (69)

Ils dirent : « Qu'il [veuille] nous préciser encore ce qu'elle est ! Pour nous les vaches se ressemblent ! [Ainsi] nous serons, s'il plaît à Dieu, bien inspirés [dans notre choix] (70)

4 A L Strauss, Miroirs et masques, Paris, Métailié, 1992 (1^{er} éd. Glencoe, 1959)

Il dit : « Il s'agit d'une vache qui n'a pas été flétrie par le labour, ni l'arrosage des sols défrichés, exempte d'infirmités et de tavelures. Ils dirent : « Maintenant [nous savons que] tu dis la vérité ». Puis ils immolèrent la vache. » (71)

Les représentations sémantiques ou catégories sont en grande partie apprises implicitement et stockées dans notre mémoire. Et c'est cette base de données qui servira de substrat à l'homme afin de découvrir un objet particulier et le reconnaître.

Finalement, le monde devient signifiant à l'homme grâce à la catégorisation, la comparaison et à la désignation.

1.4. Repérage d'objets à travers la désignation et la catégorisation

Chez certains groupes sociaux, le nouveau-né n'est nommé que lorsqu'il atteint un certain âge. A l'ouest algérien, l'attribution du prénom au nouveau-né est célébrée le septième jour suivant sa naissance par une cérémonie particulière. Ce grand événement est appelé « El Tsamiya ». D'autres, comme les kabyles, l'appelle « El Aqiqa » qui veut dire « sacrifice » en français, car la nomination se fait en sacrifiant un mouton. En Afrique du Nord, c'est le père en général, qui sacrifie le mouton en présence du nouveau-né. Au moment de l'égorgeage, il prononce le nom de l'enfant. Une partie du sang est toujours recueillie et mise soit sur un bracelet, que l'on peut, ensuite, passer au bras du bébé, soit sur une étoffe que l'on fera sécher et que l'on placera comme un talisman sous l'oreiller de l'enfant.

Toujours durant ce septième jour, à Safi, le bébé visite toute la maison en se mettant sur le dos de sa mère qui lui nomme et désigne chaque endroit : « Mon fils, oh mon fils, ceci est la chambre de ton père, la citerne de ton père, ... » (Benali M'erad, 1913, p 52). Cette coutume perdure dans les grandes villes du Maroc et de L'Algérie.

Le processus inférant la structuration identitaire du sujet social, semblerait initié par l'acte de nomination. Dans son ouvrage « de l'identité au sujet social », Chauchat spécifie que :

« L'acte de nomination est le début de toute identité. Il en est le point de départ tout comme l'est l'acte de nomination du sujet par celui qui lui donne son nom. Dans notre société le nom du sujet indique sa filiation, c'est-à-dire sa place dans la lignée. La nomination est le premier acte

symbolique, celui qui permet d'avoir une identité, non seulement au sens formel et administratif de l'état civil, mais également au sens d'inscription dans l'ordre symbolique qui est celui du langage. De la même manière, l'identité du groupe et de ses membres s'origine dans le nom qui sert à le désigner. Il indique son origine, son histoire, sa place dans la société. » (1999, p 62).

1.5. Le nom propre : questions de définition

Appeler une personne par un nom est d'abord un fait du langage. Nommer, c'est, en effet, assigner certains sons à une entité. Ce terme que l'on emploie souvent sans chercher à le définir n'a pas cessé d'attirer l'attention des logiciens, des anthropologues, des philologues, des psychologues, des sociologues, des neurologues, des ethnologues, des linguistes, des onomsticiens et des philosophes. Les linguistes ont traité le nom propre de manière épisodique dans le cadre de la grammaire. Les mots isolés comme les noms propres sont les seules formes sur lesquelles l'analogie n'ait aucune prise⁵. L'onomastique, dont le nom propre est son objet de recherche, s'est concentrée sur l'explication philologique (étymologie, histoire, étiologie) et négligeant ainsi la recherche linguistico-logique qui vise à définir la nature du nom propre. Ceci étant, définir un nom propre semble de la gageuse.

A mon emble avis, ce sont les philosophes qui ont abordé le statut sémantique et référentiel du nom propre d'une manière intéressante comme l'a affirmé Molino dans le passage suivant :

« Et pourtant, depuis près d'un siècle, on parle beaucoup du nom propre, mais le mouvement n'est pas venu de la linguistique, il est venu de la logique : c'est avec les travaux de Frege et de Russel que le nom propre est devenu un problème logico-philosophique. » (Molino.J, 1982, p 6). Le même auteur ajoute :

« Les problèmes posés sont d'autant plus complexes et les résultats obtenus d'autant plus difficiles à interpréter que, l'imitativité étant

⁵ Ainsi, les noms de lieux (cf. Paris, Genève, Agen, etc.) ne permettent aucune analyse et par conséquent aucune interprétation de leurs éléments. (Saussure, 1916, p 237).

venue des philosophes et des logiciens, les progrès réalisés dépendent étroitement des techniques et principes logiques qui ont permis de les obtenir ; il est très souvent dangereux de généraliser les solutions pour lesquelles ils ont un sens» (Molino, 1989. p 12).

Dans ce qui suit, nous essayons de comprendre ce qu'est un nom propre en parcourant les études des philosophes, des linguistes et des onomasticiens en commençant par celles des logiciens Russel (1969), Searle (1969), Mill et Kripke (1972).

1.5.1. Perspectives sémantiques sur le nom propre

Kripke (1972) et Donnellan (1972) et J.S. Mill (1843), n'ont pas accepté l'idée de description du nom propre. Ils ont ainsi rejeté les théories avancées par Frege (1892), de Russell et de Searle (1969) particulièrement qui stipulent que le nom propre est constitué par une description définie de la forme « le tel ou tel », au sens russellien. Pour eux, le nom propre n'apporte aucune information d'aucune sorte, il n'a donc, « à proprement parler, aucune signification [signification] » (Mill. J S, 1882, p41). Pour cet auteur, le nom propre agit de manière analogue en ce qu'il permet de distinguer les objets individuels sans leur doter d'aucun sens : « [...] Nous [pouvons] donner à un individu un nom complètement dépourvu de signification [unmeaning], que nous appelons un nom propre – un nom qui a pour but de montrer quelle est la chose dont nous sommes en train de parler, sans en dire quoi que ce soit. » . Il ajoute : « lorsque nous nommons un enfant du nom de Paul, ou un chien par le nom César, ces noms sont simplement des marques utilisées pour permettre à ces individus d'être les sujets du discours » (1882, p39). Kripke évoque la notion de désignateur rigide⁶ c'est-à-dire un nom qui désigne le même référent dans tous les mondes possibles. Selon cet auteur (1972, p 298-302), il y a un lien entre les noms propres et leurs référents qui débute par le premier acte de baptême. Ce dernier fixe la référence par indication ou description. C'est effectivement l'énonciation qui construit la relation à la désignation initiale : même si un même nom est attribué à deux êtres, il n'y a pas d'ambiguïté car chaque

⁶ Un nom propre est un désignateur rigide en ce qu'il indique la même entité dans chaque 'monde possible

énonciation est attachée au référent initial par une chaîne causale indépendante⁷. L'acte initial de la nomination et les actes responsables de sa transmission conséquents, font de celui-ci un désignateur rigide⁸. Indépendamment de Kripke, Buysens affirme dans le même sens : «Ce qui caractérise le nom propre, c'est que son emploi est réglé par un fait social, la présentation. Pour savoir que je peux appeler tel individu Jean, il faut que quelqu'un me l'ait présenté sous ce nom, à moins que ce soit l'individu lui-même qui se présente» (1973, p 27). Ullmann (1952), quant à lui, pense que « les noms propres n'ont pas de sens et, par conséquent, la notion de signification ne s'applique pas à eux. La fonction d'un nom propre est Y identification pure : distinguer et individualiser une personne ou une chose à l'aide d'une étiquette spéciale. » (p 24). Plus récemment, Lyons. J rejoint aussi cette idée en affirmant : « Mais ils n'ont pas de sens, ou un type de signification unique et spécial qui les distingue, en tant que classe, des noms communs. » (1976, p.182). Dans une publication récente, Kleiber (1995) adopte, en revanche, la thèse classique des noms propres vides de sens (voir déjà Lyons 1977), nous trouvons également, cette même position dans sa thèse (Kleiber, 1981) lorsqu'il a essayé de mettre en avant une réflexion préliminaire sur la place du nom propre dans le système lexical d'une langue. Cette tentative n'a fait que renforcer la marginalité du nom propre comme il le confirme dans le passage suivant : « par rapport aux autres unités lexicales, noms communs en particulier, ils (les noms propres) occupent une place spécifique et marginale dans la structure sémantique d'une langue donnée » (Kleiber, 1981. p 404)

Afin de pallier la thèse qui stipule que les noms propres seraient vides de sens⁹, Gary Prieur (1994, p 39) évoque la représentation du sens des noms propres comme un prédicat de la dénomination. Autrement dit, l'analyse du *nomen proprium* s'effectue au niveau de la langue selon la formule : X= individu (objet ou chose) nommé X. par exemple : Amina= la personne portant le nom Amina. Ainsi, pour Gary Prieur, le nom propre a une fonction uniquement identifiante renvoyant au référent initial. D'autres philosophes comme Horn

7 « Soient par exemple les deux énoncés suivants : (1) Si Aristote n'avait pas été grec, la pensée occidentale aurait été différente (2) Si Aristote continue à poursuivre le chat, je l'enferme dans sa niche. Chacun des deux noms propres soulignés dans ces énoncés renvoie rigidement, par rapport à l'énoncé où il se trouve, à l'individu qui lui a été associé par un acte de baptême. Il n'est donc pas juste d'interpréter la thèse de Kripke en disant qu'un nom propre « renvoie toujours au même référent » – formulation qu'on rencontre souvent chez les linguistes » (Gary-Prieur 1994 : 22).

8 Expression Kripkienne.

9 Théorie de Mill, Kripke, etc.

(1996) précise que les noms propres ont des significations présupposées¹⁰. Ces dernières sont de deux types : les significations catégorielles et les significations associatives. La première renvoie aux différentes catégories telles que (nom de personne, nom d'animaux, nom de plante, nom d'objet, etc.) dans lesquelles les référents liés aux noms sont classés. Quant à la deuxième, elle appartient au niveau de la parole et se révèle de deux façons divergentes : la première est liée aux descriptions subjectives affectées au référent d'un nom propre par exemple (Cheb Khaled est le roi du rai). Pour la seconde, elle correspond aux connotations que l'on peut donner au nom propre. Dans une perception identique, Buysens (1973, p 26) formule une thèse semblable: « le nom propre sert à distinguer certains des individus qui ont le même nom commun. Par exemple, Jean sert à distinguer certains des individus qui sont désignés par le nom commun homme-, de même, Alice sert à distinguer certains des individus qui sont désignés par le nom commun femme ». En utilisant une autre terminologie, Roch approuve une idée similaire dans laquelle, il utilise l'appellation de termes du niveau de base, tout terme situé au milieu d'une hiérarchie d'une série de mots. Prenons l'exemple de insecte > abeille > apiculteur. Ici insecte représente le terme général. L'abeille est le terme du milieu, c'est le terme de base, tandis que le dernier terme apiculteur est le plus spécifique. Dans cette hiérarchie, abeille est donc le terme du niveau de base. C'est ce dernier que les enfants apprennent d'abord et qui est utilisé le plus souvent car il constitue la catégorie la plus accessible.

À l'inverse, les noms propres peuvent aussi être pourvus de sens. Ainsi, selon De Brosse ce n'est pas la spécificité du nom propre qui importe, mais sa réductibilité à l'appellatif. Ce chercheur prend le contre-pied de l'idée « le nom propre est vide de sens », précise que "Les noms propres personnels ont une origine significative, et forment un sens dans le langage. Ils sont formés sur les mêmes principes que les autres mots, d'une langue " ¹¹. Selon cet auteur, la tâche de l'onomasticien est de retrouver les signifiés et les motivations référentielles dans ces noms qui paraissent, en majorité, n'avoir qu'un emploi désignatif et dépourvus de sens. Dans son ouvrage intitulé Essai de sémantique (1976), au sujet du nomen proprium, Bréal évoque l'idée de la surcharge de sens. Dans cet extrait, il stipule : « si l'on classait les noms d'après la quantité d'idées qu'ils éveillent, les noms propres devraient

¹⁰ Une présupposition est un énoncé qui ne tombe pas sous la portée de la négation (cf. Horn 1996).

¹¹ Traité de la formation mécanique des langues et des principes physiques de l'étymologie, Paris, Saillant, Vincent et Desaint, 1765, II, p. 276.

être en tête, car ils sont les plus significatifs de tous, étant les plus individuels (...) il suffit de rapprocher le mot César, entendu de l'adversaire de Pompée, et le mot allemand Kaiser, qui signifie "empereur" pour voir ce qu'un nom propre perd en compréhension à devenir un nom commun. » (p. 183). Ainsi, la différence entre nom propre et nom commun devient difficile. En partageant le même point de vue, Jespersen précise :

*« J. S. Mill et ses émules insistent trop sur ce qu'on pourrait appeler la valeur lexicale des noms propres, et pas assez sur la valeur qu'ils prennent dans le contexte et dans la situation particulière où ils sont employés. Il est vrai qu'il est impossible d'assigner une signification au mot John en dehors de tout contexte, mais il n'en est pas autrement pour la plupart des "noms communs". Si l'on me demande ce que veut dire jar, sound, palm ou tract, je ne pourrai répondre que ceci : montrez-moi le contexte où ce mot est employé et je vous dirai ce qu'il veut dire. Dans un cas, le mot pipe désigne une pipe que l'on fume, dans un autre un tuyau de canalisation, ou bien un porte-voix, ou encore un tuyau d'orgue. De même le mot John prend un sens différent chaque fois qu'il est employé, et seul le contexte permet de le découvrir ; le fait que ce sens soit plus spécialisé dans chacun de ces cas que celui de pipe tient à ce qu'un nom propre évoque un plus grand nombre de traits particuliers qu'un nom commun, et c'est là une chose très importante. Je pourrais emprunter à Mill sa terminologie, mais certes pas ses vues, et dire que les noms propres, tels qu'on les emploie effectivement, *'connotent' un plus grand nombre de propriétés. » (1994 ; p. 77).*

Ce passage montre l'effacement de barrières entre nom propre et nom commun. Un nom propre peut devenir un nom commun et vice versa. Cette passerelle rend ainsi la catégorie du nom propre plus large et plus complexe¹². Dans « La pensée sauvage », Lévi-Strauss précisait : « On voit que le problème des rapports entre noms propres et noms communs n'est pas celui du rapport entre nomination et signification. On signifie toujours, que ce soit l'autre ou soi-même » (1962, p 220). Pour Siblot, le nom propre est un praxème qui

¹² Souad Seghier, Le pseudonyme sur la toile : un anthroponyme révélateur de soi. Editions universitaires européennes ; Saarbrücken 2014. P32

visée « modélisation dynamique de la productivité signifiante » (1995 b, p 150). Son sens dépend de sa référence au contexte d'énonciation. La perspective de Siblot est, selon Leroy, celle d'une « linguistique de production du sens » (2001, p 90), c'est parce qu'il signifie que le nom propre n'est pas équivalent à un simple matricule, dont l'absence de signifiante blesse celui qui se sent traité, dans les faits, comme un numéro¹³. Siblot relève six modes de signifiante du nom propre :

« a) La production praxémique originale peut ressurgir dans l'actualisation en discours ou être l'objet de restaurations savantes ; b) Un Npr est une des multiples possibilités qu'offre le paradigme des appellatifs. Aussi son choix est-il un discours producteur de sens ; c) Inscrit dans des systèmes sociaux de classement, le Npr peut signifier une appartenance religieuse, un engagement idéologique ou, plus manifestement, une appartenance ethnique ; d) Fonctionnant également comme praxème ordinaire, il capitalise et actualise des informations sur l'individu ; e) La nomination par le Npr assure une catégorisation particulière, celle de l'individualité, par laquelle un élément du réel se voit reconnu comme individu singulier ; f) Les diverses capacités à signifier du Npr exercent leur efficacité sur l'individu désigné » (1995a, p 123).

Selon Molino (1982, p7), la difficulté de donner au nom propre une définition simple, cohérente et sans ambiguïté est due à l'hétérogénéité de la catégorie des noms propres. Cette dernière est due, à son tour, selon lui à deux raisons, à savoir : « Aucun critère ne permet à lui seul de séparer sans ambiguïté les noms propres des noms communs : si l'on prend le critère graphique de la majuscule [...] on s'aperçoit qu'il est inadéquat (il y a des N.P. sans majuscule et des mots avec majuscule qui ne sont pas des N.P.) Les critères ne sont pas convergents, c'est-à-dire que deux critères quelconques n'isolent pas le N.P. : le critère graphique de la majuscule ne délimite pas les mêmes domaines que le critère syntaxique de l'absence d'article défini ni les mêmes domaines que le critère sémantique de la référence unique. ».

¹³ Le banquier appelle le client par son nom, alors que c'est par son numéro de compte qu'il se singularise de manière unique (il se peut qu'on rencontre des homonymes clients d'une même banque). Le client n'accepterait pas cependant d'être désigné par son seul numéro de compte...

Pour reconnaître un terme comme un nom propre, il doit appartenir au moins une fois à une des catégories du NPr proposée par ZABEEH (1968) et Le BIHAN (1974), cité par MOLINO (1982, p 6),

1. Les noms des personnes ou anthroponymes : Jean, Homère, Reagan, etc. ;
2. Les noms d'animaux : Médor (ceux-ci peuvent d'ailleurs ne pas être spécifiques puisqu'un chat peut être appelé Pythagore) ;
3. Les appellatifs et titres : Papa, Maman, etc. ;
4. Les noms de lieux : Paris, Aix-en-Provence, La Normandie, La France, etc. ;
5. Les noms de temps : midi, lundi, septembre, Pâques, la Renaissance, etc. ;
6. Les noms d'institutions : Renault, la C.G.T., etc. ;
7. Les noms de produits de l'activité humaine : la 5^e symphonie, Madame Bovary, Concorde, etc. ;
8. Les noms de symboles mathématiques et scientifiques : pi, etc. ;
9. Les autres noms propres.

Pour Vaxélaire, « La question de classification d'un nom dans la catégorie des noms propres ou des noms commun ne semble poser aucun problème. D'ailleurs, on remarque que la plupart des auteurs qui écrivent sur le nom propre ne prennent pas la peine d'en donner une définition, comme celle-ci était évidente. »¹⁴

Une autre classification a été présentée par Wall Street Journal. Elle est composée de 30 catégories divisées en 9 classes¹⁵ :

- **Géographique** : cette catégorie comporte les noms de villes, de ports, d'aéroports, des îles, des départements, de pays, de continents, de régions, de fleuves, et tous les noms de lieux et d'espace.
- **Affiliation** : ceux sont les noms propres qui représentent une religion ou une nationalité.
- **Organisation** : il s'agit des noms propres donnés à des entreprises, des institutions ou des organisations.

¹⁴ 13Cf. le site: <http://perso.univ-lyon2.fr/~thoiron/JS%20LTT%202005/pdf/Vaxelaire.pdf> (consulté le 10 février 2020).

¹⁵ Classification telle qu'elle est présentée dans B. Daille et all. (éds), 2000, « Catégorisation des noms propres : une étude en corpus », in Cahier de grammaire 25, « Sémantique et Corpus » pp. 115-129

- **Documents** : lorsque nous voulons enregistrer un document sous un dossier dans world par exemple, le logiciel demande de lui donner un nom.
- **Humain** : cette catégorie englobe les noms de personnes (patronyme, prénom, surnom, gentilet).
- **Équipement** : tels que les noms de logiciels, de matériels, de machines ;
- **Scientifique** : ceux sont les noms de maladies, de drogues et de médicaments ;
- **Temporelle** : telles que les dates et les heures ;
- **Divers** : autres noms d'entités nommées.

Or, dans certains cas, il n'est pas facile de distinguer un nom propre du nom commun. Ainsi, si nous prenons l'exemple du nom de Bic dans deux contextes différents, nous constatons qu'il peut être dans l'un nom propre et dans l'autre nom commun par exemple :

- 1)- Bic : stylo à bille en matière plastique d'aspect rudimentaire, bon marché, jetable.
- 2)- J'ai acheté un Bic.

Dans l'exemple 1, Bic est définie à l'aide de plusieurs qualifiants, il est donc considéré comme un nom propre.

Dans l'exemple 2, Bic ne renvoie pas à une entité unique. Il se comporte référentiellement comme un nom de type dont les occurrences sont disponibles sur le marché. En revanche le produit voulu appartient à la catégorie définie par le fait qu'il porte la marque Bic. Ce fonctionnement le range à la fois dans la catégorie du nom propre et du nom commun (référent constitué en classe d'occurrence).

Ce constat révèle que la classification des noms propres présentée par Wall Street Journal est insatisfaisante. Une autre typologie des noms propres de l'allemand moderne, largement transposable au français, a été proposée par Bauer (1985). Cette liste comporte cinq catégories : les anthroponymes (noms de personnes), les toponymes (noms de lieux), les ergonymes ou noms de réalisations matérielles (titres d'œuvres, marques déposées, noms d'établissements ou d'institutions collectives, d'entreprises commerciales), les praxonymes ou noms de réalisations immatérielles (faits historiques, maladies et syndromes, textes de lois, théorèmes) et les phénonymes ou noms de phénomènes naturels (manifestations atmosphériques, astres). Or, si nous observons le comportement du phénonyme « Jupiter » dans les textes :

3)- **Jupiter** rayonne deux fois plus d'énergie qu'il n'en reçoit du soleil.¹⁶

4)- « la théorie n'interdit pas leur formation isolée, par un processus d'effondrement gravitationnel similaire à celui qui donne naissance à une étoile », **des Jupiter** solitaires n'ont été observés que tout récemment. Treize **jupiter** « free-floating » ont été découverts par deux astronomes en mars dans le nuage d'Orion. (Libération, 06 /10/00)

Jupiter est dans l'exemple 3, le nom propre d'une planète, alors que dans l'exemple 4, il se manifeste comme un nom commun avec un nouveau signifié (celui de planète gazeuse). D'après Hoek, « il n'est donc pas impossible que tel terme soit employé tantôt comme nom propre, tantôt comme nom commun ; mais à chaque emploi, il sera clair si nous avons affaire à un nom propre ou à un nom commun » (1971, p 119). Pourtant si la différence est nette entre 3 et 4, elle n'est pas toujours « claire » pour reprendre le terme de Hoek.

Il semblerait après cette constatation impossible de réaliser une typologie du nom propre. L'entreprise est ardue mais doit être accomplie pour tenter de régler quelques points litigieux¹⁷.

Circonscrire les noms propres à quelques catégories mène à des résultats peu productifs, ainsi, Pamp (2000, p 26) propose une autre classification des noms propres dans laquelle, il range d'une manière surprenante les noms d'animaux avec les noms de plantes. La typologie qui paraît la plus complète est celle de Zabeeh même si selon plusieurs personnes, les noms de périodes ne sont pas considérés comme des noms propres.

16 Petit Robert des noms propres.

17 Jean Louis Vaxélaire, le nom propre

Noms de personnes	Noms de lieux	Noms de temps
Prénoms Patronymes Cognomen Pseudonymes Surnoms, sobriquets Noms de la mythologie (Zeus) Noms de fiction	Géopolitiques (USA, Pays-Bas) Noms de villes, de districts, d'Etats Noms géographiques (Mon Blanc, Dora, etc.) Noms astronomiques (l'Univers, la Lune, les Pléiades) Noms de fiction (Yoknapatawpha)	Noms historiques (la Révolution glorieuse) Périodes (automne, lundi, Pâques)
Nom d'institution	Nom d'artefacts	
Politiques (l'Académie française, l'UMP, le Parlement) Economiques (Motors, Coca Cola)	Produits artistiques (Cendrillon, Hamlet, Venus de Milo) Items culturels (Tractatus Logico-Philosophicus, Barbarossa) Nombres Artefacts mythiques (le bateau mythique Argo, Excalibur)	

Tableau 3 _ typologie de Zabeeh

D'autres types de noms propres peuvent naturellement être ajoutés par exemples : les noms de plantes (Camélia, Jasmin, Cactus, etc.), les noms de médicaments, les noms de marque, etc.

Certes les logiciens et plus tard les linguistes ont étudié le nom propre d'une manière approfondie néanmoins, il faut remarquer que les définitions proposées n'ont pas traité à fond la question de l'identification définitive du nom propre. Pour la grammaire, le problème persiste aussi puisque le nom propre peut s'associer avec les mêmes déterminants que le nom commun.

1.5.2. La grammaire du nom propre

Les grammaires consultées montrent bien que les Npr sont considérés comme une sous-catégorie de la catégorie du nom. Leur position peut se résumer ainsi :

« Distingués d’abord les noms communs sur une base sémantique (désignation d’un individu / une espèce, ils sont ensuite plus ou moins oubliés dans le chapitre consacré au nom, mais ils réapparaissent comme cas particuliers sur le plan morphologique (problème du genre et du nombre. On notera l’absence de toute dimension syntaxique. » (Gary Prieur, 1991, p7). Nous admettrons que le Npr fait partie de la catégorie du nom, nous tenterons de connaître ses propriétés typiques et nous verrons en quoi il se différencie (ou pas) du nom commun. Notre objectif est de montrer si ces critères du nom propre sont suffisants ou insuffisants pour permettre à coup sûr l’identification du nomen proprium.

1.5.3. Absence de déterminant

Il s’agit de l’un des critères souvent avancé par beaucoup de grammairiens. Selon eux, le nom propre se distingue du nom commun par son comportement à l’égard du déterminant. Kleiber en 1981 définissait : « Est nom propre tout nom qui, au singulier, et en position de sujet, non accompagné d’un adjectif ou d’une relative restrictive, est incompatible avec l’article défini. » (p.306). Cette position se trouve confirmée par Vendler qui précise que « Les noms propres s’insèrent dans les phrases aux places qui peuvent être occupées par des syntagmes nominaux, et, dans la plupart des cas, ils apparaissent seuls, à la différence de la majorité des noms communs qui doivent obligatoirement être accompagnés d’un article ou d’un terme équivalent. ». En revanche, les logiciens comme Jonasson et Gary-Prieur ne sont pas du même avis. Pour (Jonasson, 1994), les noms propres peuvent se combiner avec toutes sortes de déterminants. Pour Gary-Prieur (1991, p 25), la syntaxe des noms propres « ne se limite pas à l’absence de déterminant, pas plus que leur sémantique ne se limite à l’absence de sens. ».

L’enfant dort	Marie dort
Enfant dort	La Marie dort

Au vu de ces opinions divergentes, Kleiber conclue qu’ « ... il n’est guère possible de définir de façon satisfaisante la catégorie syntaxique du nom propre uniquement d’après leur comportement avec les déterminants. » (p. 307).

1.5.4. La majuscule

La majuscule est l'un des critères le plus manifeste qui sert à distinguer le Npr du Nc comme le dit A. Frontier, « il suffit d'une majuscule pour transformer un nom commun en nom propre » (1997, p 27). En revanche, cette caractéristique formelle et syntaxique peut se trouver dans le premier mot d'un titre ou encore dans un nom commun qui précède une phrase comme elle peut servir une marque de politesse telle que Monsieur ou Madame, le Président, le Ministre, etc. D'ailleurs, Chevalier et Benveniste (1991-2002) dans leur ouvrage Grammaire du français contemporain, révèlent que certains noms communs peuvent commencer par une majuscule. Ce propos a été illustré par Les « noms des genres et d'espèces, titres honorifique ». Par ailleurs, d'autres écrivains, recourent à l'emploi de la majuscule devant des noms abstraits qui en sont normalement dépourvus comme le montre cet exemple de Damourette et Pichon 46 : « La Liberté, la Raison, envisagées comme des entités absolues et uniques, ont un rôle grammatical absolument analogue à celui de la France. » (§ 398). En outre, dans certaines langues comme l'arabe, la majuscule n'existe pas, Ainsi, la majuscule demeure un critère insatisfaisant pour définir le nom propre.

1.5.5. Nom propre et nombre

Selon Leroy (2004, p16), les noms propres qui « [...] se définissent selon le fait qu'ils ont une flexion fixe, qu'ils sont invariablement d'un genre donné [...], mais aussi d'un nombre donné », sont naturellement des termes singuliers qui servent à identifier un objet c'est-à-dire l'indiquer, reconnaître sa spécificité, l'individualiser, mettre en valeur sa singularité¹⁸. Il serait donc contradictoire d'utiliser au pluriel un terme destiné à singulariser. Pour La Grammaire Larousse du français contemporain (2002), le nombre des Npr est invariable¹⁹. Cette même position se trouve chez Leroy avec la possibilité de mettre au pluriel le NPr. En effet, d'autres ouvrages de grammaire que nous avons consultés dans le cadre de notre investigation, partagent le même avis de l'invariabilité du NPr en présentant quelques exceptions ou le nom peut porter la marque du pluriel. Voici quelques exemples extraits de Grévisse (1998, p 148) : a) Prennent la marque du pluriel dans l'écriture les noms propres qui servent à nommer

¹⁸ TLFi Le trésor de la langue française informatisée

¹⁹ « Au contraire de la plus part des substantifs, les noms propres n'ont d'emploi habituel qu'à un seul nombre : singulier pour Jérôme, Dupont, la Finlande, Paris, etc. ; pluriel pour les Alpes, les Beaux, etc. » (CHAVELIER J. C. 2002 : 174).

- 1- Des peuples : Les Italiens, Les Suisses, Les Anglo-Saxons.
- 2- Des personnages célèbres de la Bible ou de l'antiquité et certaines familles régnantes généralement dont la gloire est ancienne. Les trois Maries, les trois Horaces, les Césars, les Turquins, les Bourbons, les Stuarts.
- 3- Des individus considérés comme des types : Les CICERONES modernes. Ce sont les MECENES qui font les VIRGILES (E. Henriot).
- 4- Mais, souvent aussi ils restent invariables : Les GOLIATH sont toujours vaincus par le DAVID (Hugo). Les JEREMIE de la finance (A. Maurios). Pasteur [...] est sans doute une figure pour les PLUTARQUE de l'avenir (G. Duhamel). 87
- 5- Plusieurs pays, provinces, cours d'eau, etc. portant le même nom : Les deux AMERIQUES, les deux FLANDRES, les deux NETHES. Bibracte était la ville la plus industrielle des GAULES (C. Julien).

1.5.6. L'intraduisibilité du nom propre

L'intraduisibilité est un autre qui détermine le nom propre. Sur ce point, Kleiber précise qu'il est impossible de traduire un nom propre et « toute modification aboutit, non à une traduction d'un nom propre, mais à un nouveau nom propre » (1981, p 502-503). Selon cet auteur, hormis les trois cas présentés ci-dessous, il n'y a pas des noms propres traduits.

« On peut objecter qu'il existe des noms propres " traduits ». Ces formes répondent aux trois situations suivantes : a) une adaptation grapho-phonique (London – Londres) ; b) des noms différents (Deutschland – Allemagne) ; c) une traduction du signifiant, lorsqu'il constitue lui-même un signe linguistique (Der Schwarzwald / La Forêt Noir). ». Selon plusieurs grammairiens, lors du passage d'une langue à une autre, les noms propres ne se traduisent pas mais ils sont seulement adaptés afin qu'ils ne perdent pas leur rôle référentiel. A ce propos, Kleiber (1981, p 503) avance que « toute forme différente de la forme d'origine, soit adaptée [...] ou traduite [...] ne constitue pas une traduction d'un nom propre d'une autre langue mais, représente un nouveau nom propre ». Enfin, Vaxélaire (2005, p 101), cite cinq conditions, qui ; si elles se présentent ; le nom propre peut tradit :
 - La période historique : les habitudes changent avec le temps. Ainsi, en 1976, Hermès était la première œuvre publiée en France de Jacques Harris. Dans sa deuxième édition de 1972, l'auteur se nommait James Harris ;

- Le genre textuel : on a tendance à traduire beaucoup plus dans la littérature enfantine que dans les autres écrits littéraires par exemple (Le Chat Botté / Puss in Boots / Der gestiefelte Kater).
- La langue source : les noms anglais ou espagnols sont généralement conservés en français contrairement aux noms suédois ou chinois qui se traduisent.
- La langue cible : et même plus précisément le pays auquel est destinée la traduction, car il y a une dissemblance dans les pratiques entre la France et le Québec ou entre le Royaume-Uni et les États-Unis
- Le type de nom : contrairement des noms de personnes, les noms d'associations ou de parties politiques sont régulièrement traduits.

1.5.7. L'asémantisme ou absence de motivation

Les noms propres sont vides de sens. Ils se contentent de désigner un référent comme l'explique Vendryes dans ce passage: « [...] les noms propres n'ont d'autre signification que de désigner une personne ou un lieu. Aussi sont-ils en principe intraduisibles d'une langue à l'autre. Que veut dire Alexandre, César ou Napoléon ? Le contenu de ces noms a pour limite la personnalité qu'ils désignent. Pour ceux qui n'en ont jamais entendu parler, ils sont littéralement vides de sens. ». Dans cette logique, le nom propre devient seulement une étiquette : la seule information qu'apporte Ahmed est que la personne qui porte ce nom s'appelle ainsi. Il est ainsi loin d'être un signe linguistique. Or, cela n'est pas le cas des pratiques dénominatives des Africains. En effet, selon les dires de certains ethnologues, le choix prénoms, des pseudonymes ou des noms de personnages de fictions par cette population est bien motivé et porteur de contenu descriptif du nommé ou du donneur comme le précise Pierre Achard, « En tout état de cause, le prénom est un message qui caractérise le donneur en classe sociale, religion, opinions politiques, tradition familiale, etc. » (1974, p 84).

1.5.8. Nom propre et genre

Il est évident que la marque graphique « e » renseigne sur le genre féminin dans le cas des substantifs, mais ce ne serait pas le cas des noms propres. D'après Leroy (2004, p7), la marque flexionnelle « e » à la fin de certains noms de pays révèle le genre féminin de ces

noms par exemple : (La France, l'Italie, le Birmanie, l'Algérie, la Libye, La Tunisie, la Turquie, etc.) ; tandis que (Le Maroc, le Liban, le Japon) seraient masculins.

« La variation de genre est bien attestée : « une bourdalou, une caillette, une silhouette, une poubelle », « un Rimailho », « du macadam ». La seule règle établie en ce domaine du genre, bien que souffrant de nombreuses exceptions, semble être celle du 88 genre de noms de pays : ceux dont la finale est un e sont réputés être féminin (La France, le Birmanie mais La Haute-Volta), tandis que les autres seraient masculins (Le Congo, Le Libéria mais Le Mexique). » Dans la langue arabe, le féminin est marqué par « Ta, تة, ة ». Or, cette marque morphosyntaxique n'indique pas toujours le féminin comme le montrent les exemples suivants : سهام / سهير / عبير

1.5.9. L'uniréférentialité

Dans toutes les tentatives de définition du nom propre apparaît l'idée de son uniréférentialité c'est-à-dire « nom qui s'applique à un individu, un objet unique, une réalité individuelle (alors que le nom commun correspond à une classe, une idée générale, un sens » (Le Petit Robert, 1993) contrairement au nom commun qui désigne une classe d'objet. Cette distinction de sens est exemplifiée dans ce passage de Leroy « Alors que le nom âne renvoie à la classe des ânes, à tous les ânes possibles ou à l'âne en général, le nom propre Socrate ne renvoie qu'à l'individu nommé Socrate, à Socrate lui-même » (2004, p 21)

1.6. Conclusion

Au début du présent chapitre, nous avons tenté de connaître la différence entre les trois concepts : dénomination, nomination et désignation qui est pour certains auteurs, à peine perceptible et pour d'autres perceptible. Nous avons relaté brièvement la création de l'univers et sa corrélation avec la nomination en se servant de versets coraniques. En effet, la nomination couvre l'ensemble des objets de l'univers inventoriés par l'homme à travers différents appellatifs. Ces derniers servent à ordonner et à classer la diversité qui règne dans le monde.

Le nom propre, comme on a tenté de le montrer tout au long de ces pages, reste donc un objet linguistique particulier, au statut essentiellement double. D'un côté, il s'intègre au lexique du français, par sa nature et ses fonctionnements, de la façon la plus banale qui soit

; en même temps, il se distingue toujours, par tel ou tel aspect, des autres unités lexicales, et en particulier de celle dont il est le plus proche, le nom commun. Cette dualité s'observe dès les préliminaires définitoires : le nom propre se révèle impossible à définir facilement, nettement, à l'aide de critères distinctifs et de propriétés établies. On a donc recours à un groupe de critères hétéroclites, dont aucun n'est nécessaire et suffisant ; il en résulte un flou indéniable de la catégorie, un imparfait avec lequel il faut néanmoins composer. (Leroy, 2004, p 125)

CHAPITRE 2

L'anthroponymie en flânerie : du vrai nom au faux nom

Introduction

L'anthroponymie algérienne est un brassage de plusieurs langues : libyque, berbère, punique, romain, espagnol, turque et le français. Dans ses nombreuses recherches en toponymie et anthroponymie Fodil Chériguen précise :

« Dans le cas de l'anthroponymie algérienne, il convient de retenir trois domaines linguistiques essentiels qui ont été à l'origine de la formation des noms propres d'hommes, bien que ceux-ci ne soient pas exclusifs car eux-mêmes peuvent avoir emprunté des éléments lexicaux à d'autres langues antérieurement parlées en Afrique du Nord, notamment le grec, le latin et le punique dont les résidus de cette dernière langue se seraient fondus dans l'arabe dialectal essentiellement ». (2005, p15)

Nous avons donc jugé utile de brosser à grands traits, au début de ce chapitre, l'histoire de l'anthroponymie algérienne en se basant sur l'étymologie et l'origine de quelques patronymes et survolant le sujet de l'imposition du nom patronymique aux algériens lors de l'instauration de l'état civil en 1882 et la dislocation identitaire vécue par les algériens. Nous mettrons, ensuite, l'accent sur le surnom qui a servi l'onomastique depuis l'antiquité. Nous montrerons que ce nom propre qui évoque généralement un caractère physique ou moral du nommé, mélioratif ou péjoratif, existe depuis la période pré-islamique. Nous nous intéressons tant à cette manie de surnommer pour deux raisons : la première, c'est parce que « le surnom s'apparenterait au pseudonyme, dans le fait que son actualisation se déroule au temps synchronique et non diachronique (transgénérationnel) comme pour le patronyme » (Martin, 2006, p25). La deuxième est que, dans une recherche antérieure que nous avons menée sur le sujet des pseudonymes, nous avons trouvé que le surnom a une grande part dans la construction onomastique du *nomen falsum*. Nous évoquerons donc au cours de ce chapitre, l'évolution du surnom chez les arabes depuis la *Jahiliyya* jusqu'à la période islamique. A travers cette évolution, nous montrerons que l'existence du gentilé est très ancienne. Nous passerons, ensuite, à la notion du pseudonyme. Ce masque identitaire utilisé pour représenter son porteur nous a poussé à évoquer le concept de l'image de soi

du point de vue de René L'Ecuyer. Nous tenterons, à travers des exemples de définir ses structures, ses sous-structures et ses catégories. Nous allons essayer de démontrer, infra, que le pseudonyme représenterait une, voire plusieurs dimensions de l'image de soi du nommé.

2.1 Histoire de l'anthroponymie algérienne

Les pratiques onomastiques remontent à l'origine de l'humanité. « Elles ne cessent d'évoluer à travers les âges et les groupements sociaux et cela en fonction des couches historiques et de leurs substrats linguistiques » (Benramdane et Atoui, 2005, p 8).

L'onomastique algérienne est plurilingue, elle est marquée à la fois par le passage et l'établissement de différents peuples : libyens, berbères, phéniciens, grecs, romains, arabes, espagnols, turcs, français,... etc. L'anthroponymie actuellement en usage en Algérie résulte d'un mélange de différents substrats linguistiques : libyque, berbère, punique, grec, romain, arabe, espagnol, turc, français, etc. « du point de vue de la linguistique historique et même préhistorique, certaines dénominations soulèvent des questions très complexes et dépassent largement le territoire d'une ou de plusieurs religion (s), d'une couche historique et d'une catégorie onomastique » (Benramdane, 2008, p740)

2.1.1 Anthroponymie libyco-berbère

Le libyque désigne la langue et l'écriture des libyens, les habitants de l'Afrique du Nord. C'est avec l'arrivée des arabes en Afrique du nord qu'est apparue la forme « barbar » qui donnera par la suite « Berberie » et « berbère » en français. D'où l'expression « libyco-berbère ». Cette dernière comporte à la fois l'écriture libyque et le tifinagh²⁰ utilisé par les Touaregs de nos jours.

Caractéristiques de l'écriture libyque :

- Elle est consonantique

²⁰ Aghali-Zakara (M) : « Vous avez dit « touareg » et « tfinagh » ? », Bulletin des études africaines de l'Inalco, 7, 1984,13-20 (16-19). Claudot-Hawad (H) : « Ecriture tfinagh » Encyclopédie berbère XVII, 2573-2580. L'idée de voir dans « tfinagh » le terme « punique » ne me semble pas bonne ; les cananéens, c'est ainsi que se qualifiaient ceux que les Grecs désignaient par « phéniciens », ne peuvent pas avoir transmis aux autochtones un terme qu'ils n'utilisaient pas. Ce terme a-t-il été introduit chez les touaregs par l'intermédiaire du grec ?rien n'est moins sûr car on ne voit quand et surtout comment.

- Elle est verticale : elle se présente de bas en haut et de gauche à droite.
- Des formes géométriques caractérisent ses lettres : des cercles, des carrés fermés ou ouverts sur le côté, des barres simples ou démultipliées caractérisent les signes libyques.
- La diversité des alphabets due probablement à plusieurs facteurs notamment : le temps, l'espace, l'absence de règles politiques et d'un pouvoir central.²¹

Malgré l'existence de plusieurs matériaux épigraphiques, la langue libyque n'a pas encore été reconstituée en raison de la nature même de ses textes, qui sont généralement à caractère funéraire ou tribunaux ou de simples dédicaces. A cela s'ajoute, la brièveté des inscriptions. En effet, le texte le plus long atteint huit lignes. « Il s'agirait de textes « commémoratifs » qui pérenniseraient un évènement et qui donneraient la liste des « magistrats » en exercice au moment de l'évènement en question : les titres et fonctions évoqués par ces documents. »

Le libyque a été en contact avec d'autres langues, ce qui implique des influences réciproques. On a même repérer un bilinguisme voire un multilinguisme chez un groupe de la population.

Les parlers berbères actuels sont les descendants directs des parlers libyques antiques. Plusieurs termes en libyque ont des équivalents en berbère moderne, par exemple :

- « **w,u** » fils, (Février et Prasse) en berbère moderne : **u,w,K,To, Chl**, etc. .
- **skn** « construire » (Prasse), en berbère : **Ghd, esku** « construire », **To, esku** « mettre dans la tombe », **k. azzeka** « tombe »

Cependant, ils se diffèrent²². « Deux millénaires d'évolution ont entraîné une succession et une superposition de changements, qui ont de plus accentué les différences régionales. » (Laporte, 2007. p160).

En ce qui concerne l'apport onomastique, la liste des noms libyens est très longue. Plusieurs noms et prénoms berbères proviennent des inscriptions relevées principalement sur les monuments funéraires « c'est d'ailleurs à partir de listes de noms propres, figurant sur

21 Chaker (S) : « Variétés des usages libyques, variations chronologiques, géographique et sociales », *Antiquité africaine* 38-39, 2002-2003, 267-274.

22 C'est la nécessité de cette dissemblance qui a fait conserver les termes flous de « libyque » (pour ce qui en gros antérieur à l'arrivée de l'islam) et de « berbère » (pour ce qui est postérieur), et non pas employer le mot « amazigh » qu'il faudrait aussitôt préciser par des qualificatifs temporels et même régionaux.

les inscriptions bilingues, que le vieil alphabet berbère, le libyque, a été déchiffré » (M.A Haddadou, 2003, p 9). Vers la fin du 19^{me} siècle, plusieurs noms libyques ont été recensés. En 1989, E. Frezouls a identifié 300 noms libyques ; en 1940, le recueil d'inscription publié par JB Chabot en compte plusieurs centaines. Si le caractère funéraire des inscriptions libyques nous dotent d'une liste très riche d'anthroponymes ; la nature de leur écriture consonantique rend leur prononciation difficile par exemple : MSTN 'B- Roi numide héritier de Massinissa. (Mansour Ghaki, Toponymie et onomastique libyque p 68), GYY (Gaya père de Massinissa), (MKWSN renvoie à Micipsa)

Dans le système anthroponimique berbère actuel nous pouvons trouver des noms de source libyque par exemple DBR, ADBIR est un prénom attesté dans les dialectes berbères sous les formes : adbir, idbir, itbir qui a le sens de « pigeon ». IDR « Yidir » qui signifie « qu'il vive »

2.1.2. L'apport punique

Le mot « punique » est une dénomination de la civilisation phénicienne. Le terme phénicien est une désignation grecque « phoixix » qui signifie, selon Jean Servier, « aussi bien le palmier dattier que la couleur rouge » (2018, p5). La couleur rouge réfère à « pourpre », spécialité répandue par les commerçants phéniciens et issue du coquillage dénommé « murex ». Ces ancêtres des Libanais étaient des navigateurs exceptionnels, des bâtisseurs de cités et des commerçants. Leurs présences se sont manifestées par leurs ports et leurs principaux comptoirs de commerce sur le nord-africain. Leur passage en Algérie était ainsi marqué par la fondation de plusieurs villes notamment : Annaba « Hippo Regius », Djidjel qui doit son nom au comptoir de commerce établi par les phéniciens au III^{ème} siècle av J.C portant le nom de « Igilgili », un nom punique composé du préfixe « i » qui se réfère dans les toponymes phéniciens à l'existence d'îlots sur le littoral ; tandis que le radical « Gilgil » désigne un cercle de pierre ; Cherchel (Caesarea, anciennement « iol » fut fondée au IV^{ème} siècle avant J-C par les phéniciens. Certains toponymes puniques sont devenus des anthroponymes usités en Algérie. Il s'agit de « Nora » nom d'une cité punique est devenu un prénom féminin en Algérie.

Par leur invention de l'alphabet, les phéniciens marquent un tournant décisif dans l'histoire de l'écriture. « La langue phénicienne est une langue sémitique de la même famille que l'hébreu et l'arabe » (BRIQUEL-CHATONNET, 2021, p56.) Ces langues sont

phonétiquement consonantiques. Selon des recherches récentes sur l'évolution de la langue punique, c'est ce substrat qui serait à l'origine des différents dialectes de la population maghrébine. Ainsi, le linguiste Abdou El Imam démontre dans son livre que le Maghribi est une *derdja* punique « le Maghribi, le parler dialecte de la région du Maghreb, n'est pas une altération de la langue arabe classique du Coran, mais plutôt une variation du punique qui a subsisté depuis l'antiquité. » (A. El imam, 2003. p37). Nous exemplifierons ce phénomène par quelques mots et expressions de notre dialecte algérien. Ainsi, à l'ouest, nous dirons « *rendja* » pour exprimer quelque chose trempé. « *Douga douga* » expression qui veut dire « aller doucement ». Elle tire son origine du nom punique « DOUGGA » qui a le sens de « roc à pic ». Cet appellatif est attribuée à une belle grandeur construite de pierres très dures, cohérentes et pointues sur lesquelles sont inscrits 2000 textes en punique et libyque. D'où l'expression « l'alphabet de Dougga ». Enfin, nous n'omettons pas de signaler que les mots « KERT ou KIRT » sont aussi des traces héritées des phéniciens. Ce mot qui veut dire « cité » entre dans la composition de plusieurs noms qui existent jusqu'à nos jours comme Boukirat transformé en Bouguirat.

2.1.3. L'influence romaine

L'Afrique du Nord était envahie par le colonisateur romain pendant le premier millénaire avant J.C. Les romains, hommes très pragmatiques et peu compliqués se contentèrent pendant toute leur présence en Algérie à latiniser les noms phéniciens. Ainsi, le nom de la ville d'Alger d'origine phénicienne *Icosim* « *wyksm* » (qui veut dire un petit port) est devenu « *Icosium* ». Ils ont aussi établi les noms des cités afin d'éviter le problème des homonymes (deux ou plusieurs lieux portant le même nom). Ils n'avaient pas l'intention d'acculturer les peuples conquis ni d'ailleurs leur imposer leur mode de nomination. En revanche, l'influence s'est faite de manière plus sournoise, du fait que, « à tout indigène désireux d'acquérir la citoyenneté romaine et aspirant à accéder à des charges dans l'administration romaine, il était demandé d'adopter le système onomastique du citoyen romain, le *tria nomina* système à trois éléments comprenant le *praenomen*, le *nomen gentile* et le *cognomen*, suivi parfois de noms supplémentaires, *supernomina*, *agnomina*, *signa* » (Ouerdia Yermèche et Farid Benramdane, 2013, p52).

Plusieurs noms de famille portent une marque latine qui date de l'époque romaine. Par exemple, le patronyme « Cartalli » qui se trouve à l'ouest algérien (Relizane) tire son origine de « Cartallius », qui est un gentilis de formation romaine ; le prénom « Mouna » que porte une partie de la population féminine en Algérie ; « Mona, cf Muna » en romain nom de femme servile à Rome. Jugurtha nom porté par certains kabyles et qui désigne un roi numidien, Didou : surnom de la majorité de notre population algérienne, vient du nom romain « Didon²³ » en Grec, Deido ; Nora est un nom romain qui signifie « belle fille, bru » Bouderbala ou Boudербal est un patronyme qui vient de Adherbal (en punique : serviteur de Baal) était un roi de Numidie, Allouch dérive de Aurélius, Hammadouch vient de Amadeus, Jérôme survit sous sa forme actuelle Guerroum ou Kerroum, Driouche vient de Andréouch, etc. l'arabisation des noms d'origine latine s'effectue dans le but de rendre le patronyme compréhensible et facile à prononcer.

La présence romaine au Maghreb n'a pas duré longtemps mais leur influence linguistique semble importante. Pour s'en convaincre, il suffit de voir les listes d'emprunt du latin en berbère dressées par différents auteurs. « Afalcu » (oiseau de proie) ; en latin, « falcon, faucon »

Ulmu, (orne champêtre) en latin, « ulmus »

Ikiker (pois-chiche) ; en latin, « cicer qui se prononce kiker)

Nora est un nom romain qui signifie « belle fille, bru ».

2.1.4. L'anthroponymie chez les arabes du moyen Age

À partir du VII^e siècle après Jésus Christ, le nom arabe médiéval va connaître une certaine évolution surtout avec l'expansion de l'islam, l'arabisation de la population et la propagation de la culture arabo-musulmane. Le nom propre arabe est d'une longueur impressionnante, un même individu peut être désigné par l'un des éléments qui composent son nom ou par la combinaison de plusieurs selon le contexte, de surnoms et de titres honorifiques. Cela crée souvent une confusion comme le montre l'anecdote suivante :

²³ Elyssa qui a fondé la nouvelle ville Quasr El Hadeth, fille du roi de Tyr Muttoial ou Bélus, s'est enfuie de Phénicie lorsque son frère a assassiné son mari. Elle est nommée « Didon » chez les Romains, nom qui est présent dans les sources Grecs sous la forme de Deido, l'héroïne aurait été baptisée de ce nom par les populations autochtones, le nom signifiait « l'errante ».

Abu al-Faradj al-Muafa ibn Zakariyya al-Nahrawani raconte : « j'accomplissais le pèlerinage et j'étais à Mina pendant les jours du tashriq [les trois jours qui suivent la fête des sacrifices] quand j'entendis quelqu'un appeler : Abu al-Faraj. Je me dis : peut être cette personne veut-elle me rappeler, mais je pensais : beaucoup de gens portent la même kunya Abu al-Faraj, et je ne répondis pas. La personne appela à nouveau : Abu al-Faraj al-Muaafa ibn Nahwani. Je ne répondis toujours pas. La personne appela à nouveau : Abu al-Faraj al-Muafa ibn Nahwani ibn Zakariyya. Je me dis : aucun doute, il s'agit bien de moi, c'est ma kunya, mon ism, l'ism de mon père et mon lieu d'origine de Nahrawan à l'Est ? Je dis : oui. Et je fus étonné de cette coïncidence » al- SAFADI, al-Wafi bi al-wafayat, p.23

Le nom arabe ancien comporte cinq éléments : kunya, ism, nasab, nisba, laqab. Pour mieux comprendre l'organisation de ce système anthroponymique, il est nécessaire de définir brièvement chaque élément entrant dans sa composition :

a- La kunya : est l'une des composantes clé du nom propre arabe. elle peut être attribuée à un nouveau-né au même temps que son ism ou acquise au cours de la vie par exemple celle que reçoit un père ou une mère après la naissance d'un enfant : Abu et Umm sont alors suivis du nom d'un fils : Abu Dahmane, signifiera littéralement «père de Dahmane», Umm Walid : «mère de Walid».

Dans la tradition arabe, appeler un homme ou une femme par sa kunya est une preuve de respect.

b-Ism : c'est le nom de la personne proprement dite, reçu à la naissance. On l'appelle « ism alam » c'est un nom propre qui désigne un individu bien déterminé. A l'ère médiévale, La majorité de ces isms ou prénoms étaient empruntés aux noms d'objets, d'animaux, de plantes, de personnes rencontrées, etc. Comme le montre cette légende des temps anciens :

« Lorsque le nouveau-né vient au monde, le père, dans le but de trouver le nom que le destin a réservé au bébé, erre dans le désert. La première chose rencontrée désignera pour toujours le nouveau venu. Ainsi, on peut parmi les noms, passer en revue la nature, les animaux, les rivières,

le désert et tout ce qui englobe la vie quotidienne de la famille. Il arrive donc que l'on rencontre un oiseau, l'autre un animal, le troisième un rocher, ce qui explique des noms comme : Assad (lion), Thaalab (cha-cal), Sakhar (rocher), Akrab (scorpion), Waraka (feuille). »²⁴

Dans les premiers temps de l'islam, les noms des descendants du Prophète Muhammad (QLSSSL) et de sa famille constituaient une source très riche de noms pour les arabes. D'aucuns puisent dans les noms de prophètes ou de ses compagnons ou encore des personnages célèbres (kalifs, guerriers, hommes religieux) pour nommer leurs progénitures : ainsi, les prénoms de Ibrahim, Ishak, Yaakoub, Mohammed témoignent de leur dévotion. D'autres, empruntent des noms correspondants aux attributs de la divinité²⁵ qui sont cités dans le coran précédé du mot « abd » « serviteur de, esclave de » suivi d'« Allah » ou de l'un des noms divins cités dans le coran : « AL- RAHMAN » « le bienfaiteur », AL- SALAM « la paix », « AL- AZIZ » « le précieux ». Il s'agit là d'un principe de dénomination indiqué par le Prophète (QLSSSL) aux parents pour désigner leurs enfants. « Si vous donnez des noms, que ce soient des ism/s composés avec *abd* (esclave ou serviteur) [de Dieu] » disait-il. Ces différents modes de désignation montrent la place énorme que les noms islamiques occupent à cette époque. Ils continuent de subsister jusqu'à nos jours. Ainsi les prénoms tels que : *Khadidja, Abd Rahmane, Abd eldjilil, Mériem, Fatima Zohra, Abd Allah, Mohammed, Ibrahim, Haroune, Maria, Abd El Karim, Abd El Wahid* existent toujours sur les registres de l'état civil actuel en Algérie et certainement dans d'autres pays arabes. Il y a d'autres catégories qui entrent dans le choix du *ism* arabe comme ceux qui puisent d'une particularité physique comme : Lakhdar, Lakhal, Lachkar (Elie Tabet, p28)

c-Le nasab : C'est un nom qui comporte le nom du père et les aïeux qui se suivent liés par le mot « ben » (fils de) ou « bent » (fille de). Chez les arabes, il est nécessaire de retracer sa généalogie en citant le grand nombre d'aïeux qui sont généralement plus de deux.

d-La nisba : c'est un nom de relation qui se termine par « i » et qui se forme à partir du nom de lieu d'origine de la personne. Comme elle peut aussi montrer l'origine tribale ou le métier ou encore le MADHAB « le rite » de la personne par exemple « al-Shâficî » (le

²⁴ Le nom arabe (onomastique et cartographie) mémoire présenté par Mohammed Aissaou moussa p 3

²⁵ Elie Tabet, notes sur l'organisation des tribus et l'étymologie des noms propres (1882), p 28

Shâfîte, adepte du shâfiisme, une des grandes écoles juridiques sunnites) 8. La nisba est l'élément clé du nom car il est difficile de désigner un arabe hors de sa nisba.

e-Le laqab : c'est un surnom emprunté à une particularité physique comme Al Siddik « le fidèle » ou d'un titre honorifique. Il peut aussi porter un contenu péjoratif²⁶ comme Al-Atrach « le sourd ». Le recours au laqab permet parfois de distinguer ceux qui portent le même nom et d'éviter ainsi le problème de l'homonymie. La kunya et le laqab ont pour fonction de protéger le nommé. Sur ce sujet, le prophète que le salut soit sur lui a dit : « hâtez-vous de donner une kunya à vos enfants de peur qu'on ne leur inflige des surnoms affreux ».

En Algérie, l'anthroponyme comportait, comme le nom arabe, cinq éléments et elle était toujours en usage au XIX^e siècle à l'arrivée des français²⁷. Chez les berbères, les noms ont été arabisés comme le confirme Elie Tabet dans ces propos : « ils se sont convertis à l'islamisme et le changement de nom est une des conditions. » (1882, p30). Cependant, la kunya qui indique la relation filiale chez les berbères, (fils d'untle) n'était pas présente dans le nomen proprium « Certes elle figure davantage dans les noms arabes de personnages historiques berbères, mais non de manière régulière et systématique comme cela est de rigueur dans les sources arabes » (DAAIF, 2017, p102)

Au Maghreb, le nom arabe à cinq composants a évolué avec le temps vers une forme plus concise comportant (l'ism, le nasab et le laqab). La nécessité de La kunya et de la nisba n'apparaît que lorsque l'individu se trouve dans un milieu étranger. L'ism ou prénom, influencé par le développement socio-culturel dû aux échanges culturels entre les pays arabes ; a connu une certaine modernisation : les prénoms masculins sont simplifiés par la suppression des particules « abd » ou « Eddine » qui atténue la référence religieuse par exemple Hafid au lieu de Abd El Hafid ; Hamid au lieu de Abd-El Hamid, Karim au lieu de Abd-El Karim. Cependant, les prénoms traditionnels tels que Mohammed, Ali, Ahmed restent toujours en vogue. En ce qui concerne le prénom féminin, il varie en fonction du type socio-culturel du milieu ; certaines familles adoptent des prénoms profanes tels que Nawal, Radwa, Samira, Layla, Amina, Hind, etc tandis que d'autres plus conservatrices, utilisent les prénoms Zuhra, Zaynab, Aicha, Yamina.

²⁶ Voir C.E. BOSWORTH, "Lakab", EI2, T. V, p. 622 et c Abbâs ÍASAN, al-Naîw al-wâfi, T. I, p. 307.

²⁷ Comme l'a cité Yèrmèche dans son article « anthroponymie algérienne : entre rupture et continuité ? » p54 ;

2.1.5. L'impact espagnol

La présence espagnole en Algérie a duré près de trois siècles. La ville d'Oran est considérée comme la région la plus européenne par rapport aux autres villes algériennes en raison de ses deux occupations espagnoles : la première de 1505 à 1708 et la deuxième : de 1732 à 1792. Cette longue occupation, n'a pas été comme on peut s'en douter, restée sans impact sur l'onomastique algérienne. Ainsi, les toponymes de la ville d'Oran en sont un bon témoin « Santa-Cruz, Sainte-Croix, Cap Falcon, du Focon, Cap Lindeless des Andalous, Miramar, est une contraction de Mira el mar, « vue sur la mer » (A. Pellegrin, 1949, p 211). En anthroponymie, nous trouvons des patronymes formés à partir de noms de lieux comme : Belamria originaire de « Almeria » ; Borsali, « de la ville de Brousse, Bursa » ; Chebli vient de « chbilia Séville » ; Guennoudja dérive de Galicien.

2.1.6. L'influence turque

Pareillement à l'occupation espagnole, la présence turque, a duré, elle aussi trois siècles et elle n'est apparue, que sur les cités côtières : Oran, Alger, Béjaïa, Annaba. Leurs descendants continuent à vivre dans les grandes villes jusqu'à nos jours. Ils conservent leurs noms turcs qui expriment une provenance ou des origines ottomanes comme le confirme Mustapha Dala dans ces propos rapportés dans le journal Elchourouk El yawmi (2011) : « les algériens d'origine turque se distinguent par leurs différentes coutumes [...] ainsi que leurs noms de famille turcs » ces derniers sont majoritairement formés à partir de noms de lieux qui se terminent par le suffixe « i » comme Stambouli d'Istamboul, Torki (Turc), Bosli (Bozlu de la ville de Boz), Chatri, «originaire du Chat», Zmirli «originaire d'Izmir (Smyrne), Candarli de Candir ville de la province de Yozgat en Turquie, Daouzli de Davaz nom d'un village dans la wilaya d'Antalia, Guellati originaire de Galata, quartier d'Istamboul, Kacedali «originaire du Kazdadji, Karkach « village dans le district de Kars », Kermeli « originaire de Kerme », Koulali « originaire de Kula » etc. des noms de métiers sont aussi devenus des noms de familles comme : Bestangi (jardinier) ; Gebdji (nom de troupes chargées de la fabrication, de la garde et du transport des armes et munitions de guerre) ; Djadaouadji (marchand de poules), Goumandji « fabricant de câbles », Agha (commandant turc, chef de bataillon dans les réguliers d'Abdelkader, Bagi, Badji, en turc

« Baci » (receveur d'impôts), Djellaoudji « polisseur, qui rend luisant », Saboundji « fabricant ou vendeur de savon », Belkhoudja « secrétaire, écrivain ». Le suffixe turque [dji] indiquant le métier est définitivement entrée dans la construction de noms algériens dérivés tels que Serkadji « vendeur de vinaigre », fekhardji « fabricant des objets en argile », slahdji « nettoyeur », kheznedji « trésorier, magasinier », Halwadji « fabricant de bombom », Kahwadji « serveur de café », hmemdji « qui travaille au hammam », Kitardji « qui joue à la guitare », sebsadji « marchand de pipes », Chemmemdji « marchand ou fabricant de tabac », keffaldji « serrurier », etc. D'autres surnoms turcs sont à l'origine de noms de famille, par exemple : Kardache « mignon », Sari « jaune, blond, pale », Tobbal qu'on confond souvent avec le joueur de tambour signifie le boîteux. Dali est la qualité de l'homme particulièrement courageux face à l'ennemi, autrement dit, «le téméraire». Si on le définit comme «le fou», c'est dans le sens de guerrier intrépide. Il a donné les Bendali, les Dali Bey.

2.2 L'ère coloniale et la dislocation identitaire

Soit une histoire drôle, celle de l'algérien qui se présente à l'enregistrement de l'état civil et dit que son nom est BENDALI. Trouvant ce nom porté par beaucoup de gens, le fonctionnaire français de l'état civil lui demande d'en choisir un autre. L'algérien qui se nommait ainsi toute sa vie, n'arrivait pas à en trouver un facilement. Le fonctionnaire impatient lui demande alors ce qu'il a mangé au déjeuner, à quoi l'algérien répond « de la déchicha » (une sorte de soupe). Le fonctionnaire considérant que le nom de cette soupe est suffisamment différent du nom BENDALI, enregistre cet algérien sous le nom de DECHICHA.

Le principe de l'immutabilité du nom remonte au VIII^{me} siècle avec la loi de l'état civil du 23 mars 1882 ayant pour but de régler définitivement le problème du nom patronymique.

Au terme de l'article 14 de cette loi, le nom patronymique devient obligatoire mettant ainsi fin au nom complet composé de cinq éléments (désignation honorifique, prénom de l'individu, prénom du père, désignation patronymique ou de famille, indication du lieu de naissance).

Cette loi inaugure une nouvelle forme de dénomination de type patronymique (un même nom va servir pour désigner les différents membres d'une même famille). A l'opposé du

système anthroponymique traditionnel ancien et non économique ; le système patronymique a introduit une certaine rationalité et une pérennité dans le mode dénomiatif algérien. En revanche, cette nouvelle dénomination n'a pas rencontré l'acquiescement de la population. Les algériens ont continué d'utiliser les appellatifs traditionnels dans leurs pratiques communicatives. Le patronyme n'est donc employé que dans les écrits administratifs. Ce procédé relativement nouveau a bouleversé les habitudes nominatives des algériens et « parut aux musulmans une violence délibérée. De fait, il aboutit souvent à doter les Algériens de noms patronymiques nouveaux qui finalement s'imposent à eux. » (Ageron, 1964 : 62). L'article 15 de la loi du 23 mars 1882 donne « droit aux officiers d'état civil d'attribuer un nom patronymique à toute personne récalcitrante », souligne docteur Yermèche Ouardia (2005, p20). « Si l'indigène, qui a le droit de choisir un nom, s'abstient, ou s'il persiste à indiquer un nom précédemment choisi par un ou plusieurs individus, son droit devient caduc et passe, non point à un autre membre de famille, mais au commissaire de l'état civil ». Ainsi, les commissaires n'ont pas hésité d'imposer des noms tels que « Fartas (chauve), Laama (aveugle), Lakhhal (le noir), Lattrache (le sourd), etc. ». Le colon a utilisé l'Etat civil comme un moyen de dénationalisation. L'intérêt majeur de celui-ci était de préparer la fusion et de franciser indirectement, et d'une manière résolue, les patronymes indigènes pour favoriser le mélange entre les deux nations. F. Benramdane a expliqué que le système d'attribution et de transcription des noms propres des algériens était fait d'une manière archaïque, le sens est péjoratif allant jusqu'aux noms des animaux comme : *Chadi*, en français, singe, *Raselkelb* tête de chien (Benramdane, 2000, p79-87). A ces appellatifs dégradants et humiliants qui dénaturent et déstructurent le système anthroponymique traditionnel s'ajoute l'hétérogénéité des transcriptions graphiques et par conséquent l'altération des noms consciente ou inconsciente causée par les commissaires d'état civil « recrutés dans cette catégorie d'hommes promus tour à tour géomètres, commissaire-senquêtes, topographes, agents d'affaires, la plupart d'ex-sous-officiers écartés de l'armée » et qui étaient selon Ageron (1968) « médiocres, bons à tout et propres à rien... ». Ainsi, Le même nom de famille est transcrit graphiquement de différentes façons par exemple : *Belhadj*, *ben elhadj djelloul*, *ben elhedj djelloul*, *belhedj djelloul*. La transcription française a provoqué la francisation²⁸ des noms arabes et berbères ainsi le patro-

28 L'administrateur Sabatier cité par Ch. R. Ageron, 1983, p. 187 : «La constitution de l'état civil (était) et

nyme : *Benamar* est devenu *Bernar* ; *leyla*, *Lili* ou *Liliya* ; *Fredj*, *Alfred* ; *Seghier*, *Petit*, etc.

Au niveau symbolique, le mode patronymique a participé à la destruction/reconstruction du système anthroponymique par une diminution des formes qui le composent. Cette dernière, de type classificatoire, consistait à nommer les habitants d'un même village par des patronymes commençant par la même lettre alphabétique comme le montre Lachref dans le passage suivant : « les autorités françaises instituèrent un système jamais vu ailleurs dans le monde et en vertu duquel tous les habitants de tel village devaient adopter des noms patronymiques commençant par la lettre A, ceux du village voisin des noms de famille ayant pour initiale le B et ainsi de suite : C-D-E-F-G-H-I, etc., jusqu'à la lettre Z, en faisant le tour de l'alphabet »²⁹. L'objectif de cette stratégie était la sanction collective.

La dénégation nominative a atteint son paroxysme avec la désignation patronymique SNP (sans nom patronymique) « exemple parfait de la non identité » (Yermèche, 2013. p60) L'article 15 de la loi du 23 mars 1882 donne « droit aux officiers d'état civil d'attribuer un nom patronymique à toute personne récalcitrante », souligne docteur Yermèche Ouardia. « si l'indigène, qui a le droit de choisir un nom, s'abstient, ou s'il persiste à indiquer un nom précédemment choisi par un ou plusieurs individus, son droit devient caduc et passe, non point à un autre membre de famille, mais au commissaire de l'état civil ». Ce texte a permis aux commissaires d'imposer des noms tels que « boucoucous, bouchorba, mekhnez edhène, lakjaa, laawar,... ». Ces nouvelles formes anthroponymiques injurieuses et dégradantes étaient tellement difficile à porter par les indigènes qu'un bon nombre d'entre eux s'est précipitaient à demander un changement juste après l'ère coloniale.

2.3. Après l'indépendance : entre changement de noms et normalisation

Après l'indépendance de l'Algérie, L'ordonnance 75-58 du 26 septembre 1975 portant code civil considère le nom et le prénom comme un attribut de la personnalité identifiant la personne ; a permis de nommer tous les algériens dépourvus de noms et identifiés sous

(devait) être une œuvre de dénationalisation, l'intérêt de celui-ci était de préparer la fusion c'est-à-dire de franciser plus résolument les patronymes indigènes pour favoriser les mariages mixtes».

²⁹ LACHERAF, M.- Des noms et des lieux.- Alger, Casbah éditions. 1998.-p.p. 170-171

l'innommable « SNP ». La publication de cette loi a interdit aux dépositaires de registres d'état civil de reproduire cette abréviation « SNP » lors de la délivrance des copies conforme des actes d'état civil.

Par ailleurs, les patronymes ayant une mauvaise connotation et qui portent des significations de mauvaises augures comme « boucouscous, bouchorba, mekhnez edhène, lakjaa, laawar, kelb, ferkh, ... » Peuvent être modifiés. Ces nouvelles formes anthroponymiques injurieuses et dégradantes étaient tellement difficiles à porter par les indigènes qu'un bon nombre d'entre eux s'est précipitaient à demander un changement juste après l'ère coloniale. La législation en matière de changement de nom remonte au 3 juin 1971, Le 1^{er} article du décret n° 716157 relatif décrète « toute personne qui aura quelque raison de changer de nom, en adresse la demande motivée au ministre de la Justice, garde des sceaux, lequel charge le procureur général de la circonscription judiciaire dans laquelle est située le lieu de naissance du requérant, de procéder à une enquête ». Toute personne ayant atteint l'âge de la maturité légale 19 ans peut, après avoir fait paraître un avis de modification du nom dans un quotidien d'information, en faire la demande motivée. Une fois la demande jugée recevable, le changement est accordé par un décret présidentiel, promulgué par le président de la République, et ne devient effectif, que passé un délai d'un an, après publication de ce décret au journal officiel, s'il n'a pas fait, entre temps, l'objet d'une opposition.

D'autres articles sont apparus pour compléter cette loi et faciliter la procédure de changement de nom pour certaines catégories de citoyens. Ainsi, le décret 92 du 13/01/1992 décrète : « la demande de changement peut également être faite, au nom et au bénéfice d'un enfant mineur né de père inconnu, par la personne l'ayant recueilli légalement dans le cadre de la « kafala », en vue de faire concorder le nom patronymique de l'enfant recueilli avec celui de son tuteur. Lorsque la mère de l'enfant mineur est connue vivante, l'accord de cette dernière, donné en la forme d'acte authentique, doit accompagner la requête ».

2.4. L'évolution du surnom chez les arabes

Le surnom est un nom qui met en exergue les traits de caractère physique ou moral du nommé. Traduit en arabe « Laqab », il peut avoir plusieurs synonymes qui englobent

toutes les catégories du surnom (sobriquet injurieux, titre honorifique, surnom admiratif, neutre ou péjoratif). L'origine du laqab remonte à la période préislamique. Le dictionnaire anecdotique des surnoms et des sobriquets montre que « la manie de surnommer est si bien ancrée dans le cœur de l'homme qu'on la retrouve aux époques les plus reculées et chez tous les peuples de la terre » (1986, p 6). Chez les Arabes de la "Jâhiliyya" (période antéislamique), le laqab était déjà bien répandu et servait surtout à donner au nom une connotation péjorative. Les Quraychites, par exemple, « avaient coutume de se donner des surnoms et des sobriquets injurieux malgré la défense du Prophète » (Barbier De Meynard, 1907, p175). Le laqab servait aussi à remplacer les noms originels des esclaves, par exemple : Zendj qui veut dire les noirs africains ; ou Khadiim et Abd qui ont un rapport avec la condition servile. Dans les temps anciens, le laqab était utilisé exclusivement dans un but sarcastique. Il visait souvent un défaut physique ou moral, ou encore un vice comme, al- Jahiz « l'homme à la cornée saillante », al-A'sà « qui ne voit pas la nuit ; héméralope », El Atrach « le sourd », etc. le prophète (ﷺ) lui-même, était sujet aux désignations mordantes : Al Sahir « sorcier », El Madjnoun « le fou ». À cause de son ancrage dans la mentalité arabe, cette pratique injurieuse a survécu jusqu'à présent. Même si elle s'est estompée pendant la période Abassides, elle a resurgi juste après la chute de leur empire. Le laqab avait une valeur sociale remarquable chez les arabes. Ibn al-Jawzî dans son livret intitulé Kashf al-niqâb c an al-asmâ' wa al-alqâb, « Le voile levé sur les noms et les surnoms », élucide incontestablement l'ampleur de ce phénomène dans la société musulmane dans le passage suivant :

« Au nom de Dieu, le Clément le Miséricordieux. L'Imâm Abû alFarrâj c Abd al-Raîmân fils de c Alî fils de Muîammad Ibn al-Jawzî

le Prédicateur - Dieu l'ait en sa miséricorde – a dit : Gloire à Dieu qui a créé les formes et les noms dans leur beauté [...]. Si on veut honorer celui auquel on s'adresse et témoigner de son rang, il ne faut pas l'appeler par son ism mais par sa kunya. Mais s'il a acquis une grande renommée, on ne le nommera plus que par le surnom élogieux (al-laqab al-maîmûd), car l'ism sert à identifier tandis qu'un beau surnom (al-laqab al-Jamîl) permet de rendre hommage à celui qui le porte. Dieu qui est puissant et grand ne s'adressait pas à notre Prophète –

prières et salut sur lui- par son ism, mais il lui disait : « O Prophète, ô Envoyé », et quand il le désignait par son ism, ce n'était pas pour lui délivrer un message mais Sa parole était adressée [indirectement aux hommes] pour les informer de la nature de la Prophétie. Dieu le Très-Haut disait alors : « Croyez au message qui a été délivré à Muĥammad ». Il ne pouvait s'agir que d'un seul Muĥammad, de l'Envoyé de Dieu, le Prophète Muĥammad. Les Prophètes eux aussi ont des surnoms : al-Khalîl (l'ami) : Abraham/Ibrâhîm, al-Kalîm (celui à qui Dieu a parlé) : Moïse/Mûsâ, al-Dhabîĥ (celui qui a été immolé : Isaac/Isĥâq ou Ismaël/Ismâc îl) et al-Masîĥ (celui qui a été oint : le Messie, Jésus). Le Prophète de Dieu –prières et salut sur lui- avait lui-même donné le surnom de Sayf Allâh (le sabre de Dieu) à Khâlid b. al-Walîd. Le jour de la bataille de Badr, il nomma aussi Óalĥa b. c Ubayd Allah : Óalĥa al-Khayr (jeu de mot qui signifie : être affamé, avide ; Óalĥa al-Khayr est « celui qui est avide d'actions nobles »). Le jour des Dix³⁰, il changea son surnom en : Óalĥa al-Fayyâĥ (débordant de générosité) et le jour de [la bataille de] Íunayn celui de Óalĥa al-Jûd (avide de générosité). D'Abû c Ubayda, le Prophète dit : Voici « Celui qui veille sur cette communauté » (Amĥnu hadhihi al-Umma). Il appelait Abû Bakr : al-Ñiddîq (le très véridique) ou encore : al-c Atîq (l'ancien), il nommait c Umar : al-Fârûq (celui qui discerne la vérité du mensonge), c Uthmân était pour lui : dhâ al-Nûrayn (celui aux deux lumières) ; parce qu'il avait épousé successivement deux filles du Prophète, qualifiées de « lumières ». Il appelait Íamza : Asad Allâh (le lion du Dieu), et Jac far [ibn Abî Óâlib] : al-Óayyâr (celui qui vole) ou encore : dhû al-Janâĥayn (celui qui a deux ailes).

Chez les Omayyades puis les abbassides, le laqab a pris une autre tournure, le titre honorifique était très en vogue. Il était formé pour la majeure partie de noms théophores à base

30 Dans l'édition, on lit le jour de c usra (difficulté). Il semble qu'il y ait confusion, dans la lecture, entre le mot c ashra (dix) et le mot c usra (difficulté) due à l'allitération. En effet, ces deux mots s'écrivent, sans vocalisation, de la même façon. Le jour ou le moment de difficulté est la bataille de Tabûk (rajab, l'année 9 de H). Voir Coran IX, 117.

d'Allah. Ainsi, les surnoms, « *Mehdi bi-Allah* » celui qui est guidé par Dieu dans la bonne voie », *Mountasir bi-Allah* « celui qui cherche assistance auprès de DIEU », *Moutawakil ala-Allah* « celui qui s'abandonne à Dieu » sont devenus leurs noms courant. Ces surnoms « qui constituent une pratique courante de dévotion » (D. Gimaret, 1988 ; p 8) ont survécu dans l'anthroponymie algérienne contemporaine comme le montrent les exemples suivants : *Gholamallah* « le serviteur de Dieu », *Saadallah* « chance, bonheur de Dieu » *Fethallah* « Dieu ouvre les voies » ; *Daimallah* « c'est Dieu seul qui reste, qui est immortel » ; *Gholamallah* « le serviteur de Dieu » ; *Daifallah* « hôte, l'invité de Dieu » ; *Saadallah* « chance, bonheur de Dieu » ; *Harzallah* ; *Ferdjallah*.

Une autre source de l'acquisition du laqab s'est intensifiée à l'époque de l'islam. Il s'agit de la source poétique et littéraire. Contrairement au surnom blâmant « les Saaliks »³¹ qui signifie (pillards) attribué aux poètes de la période préislamique ; l'usage de qualificatifs élogieux pour caractériser la qualité intellectuelle des lettrés était très répandu dans la civilisation islamique par exemple Al-Qayrawani était surnommé « le petit Malik »³² (roi) « *Íasan al-BaÒrî surnomma MuÍammad b. Wâsíc : Zayn al-Qurrâ' (honneur des lecteurs du Coran), le même surnom étant donné à Íassân b. Abî Sufyân par Mâlik b. Dînâr, tandis que Sufyân al-Thawrî surnommait al-Muc âfâ b. c Imrân : Yâqûtat al-c Ulamâ' (le joyau des savants) et Ibn al-Mubârik appelait MuÍammad b. Yûsuf al-Isbahânî : c Arûs al-Zuhhâd (le fiancé des ascètes). [D'une manière générale], le surnom le mieux choisi est celui qui tombe juste et qui correspond à une réalité. On m'a ainsi rapporté une histoire transmise par le Shaykh Abû al-KhaÔÔâb al-Kalwadânî auquel ses amis avaient dit : il faut que nous te trouvions un laqab. Et il leur demanda de l'appeler : NâsiÍ al-Islam (celui dont la foi en Islam est sincère), car, avait-il ajouté, ma qualité est bien la sincérité.* »³³. Au moyen âge, avec la création des institutions politiques, le laqab a continué son évolution au sein de la société musulmane. Il pénétra peu à peu dans le milieu du pouvoir et devint un titre honorifique conférant [aux gens qu'il qualifiait] un rang et du prestige à son

31 Le terme Saaluk qui voulait dire pauvre, a été utilisé pour désigner les coureurs de routes et les pillards du désert.

32 Car il a contribué par ses écrits à la propagation du malikisme en Afrique du nord et Afrique de l'Ouest. Son ouvrage le plus connu Al-Rissala est considéré comme le troisième ouvrage de référence du Malikisme.

33 Ibn al-Jawzî dans son livret intitulé *Kashf al-niqâb c an al-asmâ' wa al-alqâb*, « Le voile levé sur les noms et les surnoms », p6

détenteur, car il impliquait souvent une étroite relation avec le souverain, la divinité ou encore une récompense pour la bravoure de l'intéressé ou des services rendus à l'Etat »³⁴. Des qualifications honorifiques comme (Calife, prince, roi, etc.) ont régné à cette époque, par exemple, Omar Ibn-Al Khattab était surnommé Amîr al-Mu'minîn (commandeur des croyants) lorsqu'il est devenu califat, Moulay ou Moulana ont été beaucoup employés par les familles maghrébines «En Ifrîqiya, à Tlemcen et au Maroc, le même usage de mawlânâ ou de mawlây est communément pratiqué à l'égard du souverain et des princes³⁵ », Sidi et Si est une autre qualification honorifique substituée parfois par Ashraf, Shorafa « noble ». Au Maghreb, particulièrement en Algérie, ce terme existe encore. Le laqab n'a pas cessé de se métamorphoser en se nourrissant de nouvelles valeurs de la religion. Des surnoms composés de Din sont apparus en orient comme le confirme M. LACHERAF (1998, p153) dans ces propos : « L'habitude de ces noms propres, patronymes ou prénoms formés avec le suffixe dine a commencé en Orient à l'époque des Croisades, probablement comme titres honorifiques donnés à des personnages importants engagés dans la guerre contre les Croisés chrétiens venus d'Europe. On les retrouve encore deux siècles après, ajoutés, dès l'âge adulte, en tant que simples «titres» à la tête des noms et prénoms, superposés pour ainsi dire à l'appellation identitaire et précédant le libellé. » . Il a fallu attendre le rétablissement du suniisme et l'abolition du chiisme pour que ce surnom gagne le Maghreb. Le port de ce genre de surnom théophore était en quelques sortes une réaction d'encouragement à la lutte contre ce fléau. Porté au départ par les hauts fonctionnaires de l'état musulmans ; « Après 1200, les constructions avec al-din deviennent parties intégrantes du nom, quelles que soient les qualités ou le rang de la personne concernée. » (A.-M. SCHIMMEL, 1987, p 92). Ainsi, Ibn Battûta avait le surnom Shams Al-Din ; al-Maqqârî « shihab al-Din ». al-Maqqârî ; Dans le monde arabe, cette forme de désignation est toujours présente de nos jours. Elle perdure même dans le système anthroponymique algérien par exemple : Tadj Al Din « couronne de la religion » ; Chams Al-Din « soleil de la religion » ; Adad AL-Din (appui de la religion). L'apparition puis l'expansion excessive des laqab/s honorifiques, selon certains, n'eut aucune répercussion flagrante sur cette tendance à la reprise des surnoms généraux empruntés à des traits de caractère mélioratifs ou

34 C.E. BOSWORTH, "Lakab", EI2, T. V, p. 623.

35 M. KABLY, Société, pouvoir et religion au Maroc à la fin du Moyen Age, p.260.

péjoratifs. Lorsque le système de nom de famille de type occidental fut introduit, des laqab/s, même injurieux, furent transformés en véritables noms de famille.

2.5. Le pseudonyme

Le pseudonyme en grec « pseudès », a double traductions en français : « le faux » et « je mens ». Or, ces deux occurrences, si elles appartiennent au même champ lexical, celui de la ruse et de la supercherie ; ne sont pas pour autant synonymes. Celui qui porte un faux nom est celui qui se fait passer par ce qu'il n'est pas. Par exemple, un faux médecin. En revanche, « celui qui ment quant à son nom », « celui dont le nom est menteur » ; nie son nom comme origine pour un « je ». « Celui qui forge un nom menteur, en vérité supprime son nom. »³⁶ (1986, p.51). Selon Laugaa, « la traduction, d'emblée, institue l'équivoque : le choix entre le faux et le mensonge ouvre deux espaces peut-être incompatibles » (1986, p36)

Dans les dictionnaires le Littré et le Larousse (petit et grand) ; on retrouve la définition suivante :

Pseudonyme : qui écrit
 Qui est écrit } sous un faux nom
 (Ou publié)

La première partie de l'énoncé : quelqu'un écrit / quelque chose écrite note une occurrence. Il n'est pas montré que l'auteur écrivant l'occurrence (la circonstance) choisit un nom de circonstance mais se contente de dire que ce nom est un faux.

Cette définition demeure implicite du moment qu'elle ne montre pas que le choix du nom relève d'une liberté individuelle du sujet.

Par ailleurs, « Il écrit sous un faux nom » peut-il être compris comme « il écrit sous un nom qui n'est pas le sien », ou comme « il écrit sous un nom qui est le nom d'un autre », ou encore « il écrit sous un nom qui est le nom de personne ». Cet embrouillement de sens se dissipe avec la définition restreinte qui se retrouve dans le Littré « noms faits à plaisir », c'est-à-dire libres de tout « autre ». Toujours dans le même dictionnaire, on retrouve la dis-

36 Laugaa, « La pensée sauvage », 1986, P51

inction entre pseudonyme, cryptonyme et hétéronyme « les ouvrages pseudonymes proprement dits paraissent sous un nom fait à plaisir. Les cryptonymes offrent le nom véritable sous la forme d'une anagramme. Les hétéronymes portent le nom véritable d'une autre personne. ». Ainsi, le pseudonyme serait le terme générique et le cryptonyme et l'hétéronyme sont des termes spécifiques. En revanche, dans une version du Bescherelle, le cryptonyme devient le terme englobant « cryptonyme, auteur qui cache ou déguise son nom. Il y a plusieurs sortes d'auteurs cryptonymes. Les uns font imprimer leurs ouvrages sans y mettre leur nom, et on les appelle *anonymes* ; les autres y mettent un nom inventé à plaisir, et on les appelle *pseudonymes* ; d'autres se cachent sous le nom de quelque auteur en réputation, et cherchent à lui attribuer des ouvrages qu'il n'a pas écrits, et on les appelle *allonymes* ou *imposteurs* ; d'autres enfin, et ce sont les véritables *cryptonymes*, se contentent de transposer les lettres de leur nom dont ils font une anagramme. »

Dans une autre version du dictionnaire le Robert, on retrouve la définition suivante :

« élément qui indique généralement une désignation impropre ou approximative »

Bernard Offner a tenté de saisir cette notion fuyante du nomen falsum en proposant plusieurs définitions : « la notion même du pseudonyme n'est pas facile à circonscrire [...] nous verrons bientôt qu'autour du nom véritable, surnoms, noms d'emprunts, noms supposés, pseudonymes, sont loin de se distinguer nettement, surtout avant qu'intervienne la fixation légale du nom » (Maurice Laugaa, 1986, p 69)

Ainsi, en partant du nom légal, il distingue entre le surnom, « création de l'entourage et du public, qui s'établit par l'usage et qui désigne comme le nom légal_ toute la personne physique de celui à qui il a été attribué », et le pseudonyme, « créé par celui qui le porte », et ne désignait pas « toute la personne » mais seulement un aspect volontairement distinct de celle-ci : l'écrivain, l'artiste, l'acteur, le combattant, le bandit, etc. ». Mais il remarque aussitôt que ces deux catégories tendent à se rejoindre dans la pratique. La définition devient alors celle-ci : « Ce serait donc, en fin de compte, un anthroponyme, totalement ou partiellement distinct du nom légal, que l'individu a choisi pour se désigner_ d'une façon provisoire ou durable_ dans l'exercice d'une ou plusieurs de ses activités, ou même dans toute sa vie sociale. Définition approximative sans doute, et qu'on pourra trouver, selon les cas, ou trop vague ou trop précise ; au moins situe-t-elle le pseudonyme par rapport aux autres modes de désignation » (ibid, p 239)

Ce flou définitionnel se dissipe avec l'évolution actuelle bien marquée dans cette notion :
 « De nos jours, dénomination librement choisie par une personne pour masquer son identité dans sa vie artistique, littéraire, commerciale, ou dans toute autre branche de son activité » (Capitant)³⁷

Le pseudonyme est un nom d'emprunt utilisé pour cacher l'identité véritable du porteur. Synonyme du « faux nom », il est utilisé dans des circonstances bien particulières pour des raisons variées, il a servi des univers comme celui de l'écrivain, de l'auteur, du combattant, du délinquant, etc. la prise du nom falsifié est corrélée au déguisement identitaire. Il se caractérise par :

- _Sa nature autonymique : il est créé par celui qui le porte.
- _Il permet de se dégager des filiations et des origines.

Selon Dauzat, « le pseudonyme est d'une essence bien différente de tous les noms [...] tous reçus par l'individu de l'extérieur, à sa naissance ou au cours de sa vie, donnés par ses parrains (prénoms), transmis par héritage (nom de famille) ou imposés par la voix publique (surnoms) » (1944, p175) toujours d'après cet auteur, « [...] linguistiquement, il n'y a pas de séparation de principe entre les pseudonymes et les autres noms de personnes. » (1944, p175)

adultérisme	Nom altéré. EX : Veyrat pour Vérat
Allonyme	Faux nom propre
Anagramme	Lettres interverties arbitrairement, avec ou sans signification. Ex : Raméhda (d'Adhémar)
Anonyme	Voir Boustrophédonisme
Anonyme	Sans nom. Ce terme est depuis longtemps employé.
Apoconyme	Nom privé d'une ou plusieurs lettres initiales
Apocryphe	Livre dont l'auteur est incertain
Aristonyme	Titre de noblesse converti en nom propre
Ascétonyme	Nom de saint converti en nom propre
Astérisme	Une ou plusieurs étoiles (astérisques) au lieu du nom propre
Autonyme	Création par le sujet de son propre nom
Boustrophédonisme	Nom véritable écrit à rebours. Ex : Engivaléd pour Delavigne.

³⁷ La mention Capitant renvoie à l'auteur du Vocabulaire juridique, publié sous la direction de Henri Capitant (1930).

Cryptonyme	Subterfuge, noms cryptés.
Démonyme	Qualification populaire prise comme nom propre. Ex : un Tail- lable
Diplonyme	Dénomination de scribes, de sténographes, de tachygraphes, au lieu de nom propre.
Géonyme	Nom de terre, de château, de village, etc. ex : de Saint-Amand (Cher)
Hagionyme	Nom de saint pris comme nom propre
Hémiapocryphe	Nom à moitié supposé, demi-nom propre
Hiéronyme	Nom sacré employé comme nom propre
Initialisme	Enonciation des seules initiales des véritables noms d'auteurs.
Ironyme	Nom ironique. Ex : Satyricon
Pharmaconyme	Nom de substance pris pour nom propre. Ex : trognon de chou (Barre, dessinateur de Lille).
Phraséonyme	Phrase remplaçant un nom propre. Ex : vidimus (nous avons vu).
Phrénonyme	Qualité Memoriosus (Philippe Grouvelle)ité morale prise pour nom propre. Ex : Tacittumius
Polynyme	Ouvrage composé par plusieurs auteurs.
Prénonyme	Prénom remplaçant le nom de famille.
Pseudandrie	Femme signant d'un nom d'homme. Ex : Georges Sand (Ma- dame Dudevant)
Pseudo-initialisme	Faux initialisme. Ex : U. A.T.D.L (L'Abbé Jarry)
pseudogyne	Homme signant d'un nom de femme. Ex : Clara Gazul (P.Mérimée)
Pseudonyme	Faux-nom. Désignation employée depuis longtemps.
Pseudo-titlonyme	Fausse qualité, faux titre.
Scénonyme	Nom d'auteur, d'acteur, de théâtre. Ex : Jules Cordier(Tenaille)
Sidéronyme	Nom céleste ou astronomique.
Stigmonyme	Points au lieu de noms
Syncopisme	Nom privé de plusieurs lettres.
Télonisme	Lettres terminales du véritable nom.

Titlonyme	Qualité prise en place du nom propre
Traductionyme	Traduction du véritable nom en langue étrangère.

Tableau 4_ liste taxinomique des différents pseudonymes (Laugaa 1986, p 154)

Source : cette nomenclature est extraite de l'ouvrage de Quérard. Les supercheries littéraires dévoilées, 1856, tome II. Compilée par Pierquin de Gembloux, elle est citée dans l'ouvrage de Laugaa 1986, p 154)

Ce genre de nomination renvoie à des pratiques sociales liées au travestissement et au carnaval. On se masque pour intriguer, se faire deviner ou rester dans l'anonymat, dans le secret. Comme le souligne Laugaa : « [...] la métaphore du masque et du déguisement qui fait question d'un branchement des pseudonymes sur le monde contemporain du Carnaval et de la fête » (1986, p 94)

2.6. La représentation de soi ou l'image de soi

La représentation de soi est un concept qui peut prendre diverses appellations selon les disciplines : concept de soi, sentiment de soi, identité de soi, self, etc.

Ce constat nous pousse à dire qu'il existe un lien entre la représentation de soi et le sujet. Cela veut dire : là où existe une personne qui dit «-je » là devrait être un soi. Autrement dit, une réflexion de « je » sur « soi-même ». Selon Anne andronikof, « le soi représente ce qu'il y a de plus intime dans chacun de nous, le noyau concret de notre identité. C'est lui qui assure notre permanence (être), de continuité (être le même aux différents moments de notre existence, de cohésion (être unifié), de cohérence (être sensé). Le soi est ce qui fonde l'identité du sujet, il est la gestalt qui contient, organise et donne sens à nos expériences. Il se constitue à partir de toutes les expériences propriospectives et réflexives de la vie : les premières expériences corporelles (posturales, rythmiques, sensations et perceptions) ainsi que les images de nous-mêmes que les autres nous renvoient, tous les regards des personnes qui sont investies libidinalement ». Ainsi que le soi est le désignateur commun de toutes nos expériences, ainsi que la représentation de soi en est-elle le contenant fantasmatique essentiel. « Elle englobe l'image du corps, l'identité, les identifications. Elle se situe au carrefour des expériences corporelles et relationnelles, des investissements nar-

cissiques et objectaux. »³⁸ . L'image du corps réfère à l'apparence physique quant à l'identité, elle « désigne ce dans quoi je me reconnais et dans quoi les autres me reconnaissent. L'identité est toujours attachée par des signes par lesquels elle s'affiche, de sorte qu'elle est à la fois affirmation d'une ressemblance entre les membres d'un groupe identitaire et d'une différence avec les autres »³⁹ . Pour ce qui est de l'identification, elle est définie comme « un processus psychologique par lequel le sujet assimile un aspect, une propriété, un attribut de l'autre et se transforme, totalement ou partiellement, sur le modèle de celui-ci. La personnalité se constitue et se différencie par une série d'identifications »⁴⁰

Plusieurs auteurs se sont intéressés à l'étude de l'image de soi. Le fondateur de cette notion est sans aucun doute William James. Dans son célèbre ouvrage *Principales of psychology*, publié en 1890, il définit le soi comme « la somme totale de tout ce qu'il (l'individu) peut appeler sien, non seulement son corps et ses capacités physiques, mais ses vêtements et sa maison, son conjoint et ses enfants, ses ancêtres et ses amis, sa réputation et son travail, ses terres et ses chevaux et son yacht et son compte de banque » (p17). De nombreuses contributions sur ce sujet ont été présentées dans une approche plus sociale par Baldwin (1897), Cooley (1902), Mead (1934), Sarbin (1952), Gordon (1968) et Rodriguez Tomé (1972). Ils postulent que le soi est une construction sociale fondée sur la perception qu'a l'individu de ce que les autres pensent de lui. Rodriguez utilise la désignation « image sociale de soi ». Il spécifie : « nous appelons image sociale de soi celle qui se constitue justement à partir des indices sur soi-même que l'individu reconnaît comme venant d'autrui ou qu'il attribue à autrui » (p 29). Or, ce même auteur souligne que « communiquer avec autrui implique une définition, à la fois relative et réciproque de l'identité des partenaires : il faut être et se savoir quelqu'un pour l'autre tout comme l'on se fait une représentation de ce que l'autre est en soi et pour nous » (ibid.). On ne saurait donc restreindre l'image de soi social, à l'image que l'on pense que les autres se font de soi, elle correspond plutôt à l'identité que l'individu éprouve et actualise dans ses interactions. Plus tard, des auteurs contemporains tels que Gordon, Ziller et Donal super ont présenté des modèles plus sophistiqués de l'image de soi. Mais le modèle qui nous intéresse est celui de René L'Ecuyer car il pré-

³⁸ Anne Andronikof- Sanglade, *La représentation de soi : un concept fécond pour la psychologie clinique et projective* ; 1990, p 12

³⁹ Akoun (André), Ansart (Pierre), *Dictionnaire de sociologie*, Paris, Seuil, 1999, p264

⁴⁰ Laplanche et Pontalis, in *Vocabulaire de la psychanalyse*, 2002, P187 ;

sente un modèle organisé selon plusieurs dimensions organisées dans une hiérarchie: des structures, des sous-structures et des catégories (ibid., pp 76-89). Selon René « le concept de soi est la façon dont la personne SE perçoit, réfère à un ensemble de caractéristiques (gouts, intérêts, valeurs, défauts, etc.), de traits personnels (incluant les caractéristiques corporelles), de rôles et de valeurs, etc. que la personne s'attribue, évalue parfois positivement ou négativement et reconnaît comme faisant partie d'elle-même, à l'expérience intime d'être et de se reconnaître en dépit des changements »⁴¹

Le système de L'Écuyer comporte cinq structures principales: le soi matériel, le soi personnel, le soi adaptatif, le soi social, le soi-non-soi. Le tableau suivant présente l'ensemble de son modèle (L'Écuyer, 1978, p 80).

structures	Sous-structures	Catégories
Soi matériel (SM)	Soi somatique (SSo)	-traits et apparences physiques (tra) -conditions physiques et santé (cph)
	Soi possessif (SPo)	-possession d'objets (obj) -possession de personnes (per)
Soi personnel (SP)	Image de soi (IdS)	-aspirations (asp) -énumération d'activités (ena) -sentiment et émotion (sem) -gout et intérêt (int) -capacité et aptitude (apt) -qualité et défaut (def)
	Identité de soi (IdS)	-dénomination simples (ds) -rôle et statut (rol) -idéologie (idé) -consistance (con)
Soi adaptatif (SA)	Valeur de soi (VdS)	-compétence (com) -valeur personnelle (vap)

41 L'ECUYER, R. Le développement du concept de soi de l'enfance à la vieillesse, Presse de l'Université de Montréal, 1994, p 45

	Activités de soi (AcS)	-stratégies d'adaptation (sta) -autonomie (aut) -ambivalence (amb) -actualisation (act) -style de vie (sty)
Soi social (SC)	Préoccupation et attitudes sociales (PaS)	-réceptivité (réc) -dénominations (ds) -altruisme (alt)
	Référence à la sexualité (RaS)	Références simples (res) Attraits et expériences sexuelles (sex)
Soi-non-soi (SN)	Référence à l'autre (ReA) Opinions des autres sur soi (OpA)	

Tableau 5_ les dimensions de l'image de soi de René L'Ecuyer

Cette grille comporte les structures principales de l'identité du nommé qui correspondent en quelques sortes à nos hypothèses ainsi que les structures subsidiaires et les sous-structures qui correspondent à des unités observables et repérables dans le nomen falsum et que nous appelons indicateurs.

« L'indicateur est une manifestation observable d'un concept ou d'une variable entendue au sens de facteur défini en termes abstraits. Il peut s'agir d'un comportement verbal, non verbal ou de toute chose qui indique la présence de la variable étudiée. » (Chauchat, 1985, p 181)

Dans notre recherche, les indicateurs sont ces variables identitaires qui correspondent aux vingt-trois catégories du concept de soi mentionnées dans la grille ci-dessus. Mais avant de tester leur degrés d'apparence dans les pseudonymes que nous avons collectés du réseau social « Facebook » : il est nécessaire d'abord de donner brièvement la définition de chacune d'elles.

2.6.1. Le soi matériel (SM)

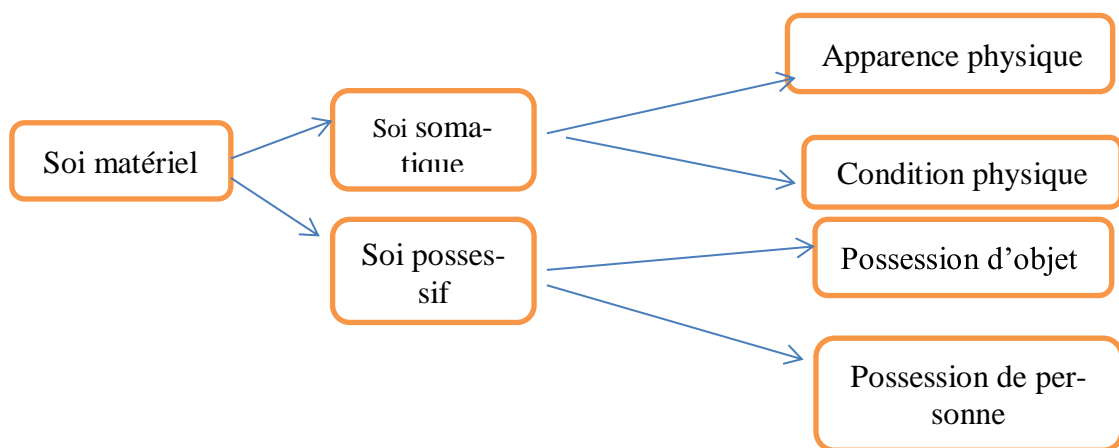
Le soi matériel est constitué des références au corps et aux possessions de la personne. Il comporte deux sous-structures: le soi somatique et le soi possessif.

2.6.1.1- Le soi somatique (SSo) contient tous les énoncés par lesquels l'individu fait allusion à son corps : description de soi relative aux traits et à l'apparence physique et celle relative à la condition physique générale et à la santé.

_ Traits et apparence physique (tra): il s'agit de l'image corporelle qu'une personne fait d'elle-même.

_ Condition physique et santé (cph) : cette catégorie renseigne sur les conditions physiques générales et l'état de santé de la personne. Par exemple « latrach » le sourd.

2.6.1.2- Le soi possessif (SPo), quant à lui, il se réfère plutôt aux personnes, aux animaux et aux choses que la personne s'approprie.



2.6.2- Le soi personnel (SP) : Le soi personnel représente les particularités cognitives et affectives de la personne. Il se subdivise en deux sous-structures: l'image de soi et l'identité de soi.

2.6.2.1-L'image de soi (ImS): elle comprend plusieurs variétés descriptives vis-à-vis des aspects de l'expérience de soi: les aspirations, l'énumération d'activités, les sentiments et émotions, les goûts et intérêts, les capacités et aptitudes, les qualités et défauts.

_Aspiration (asp) : cette catégorie réfère aux souhaits, désirs, projets).

_Enumération d'activités (ena): des activités de loisirs, culturelles, physiques, professionnelles, etc.)

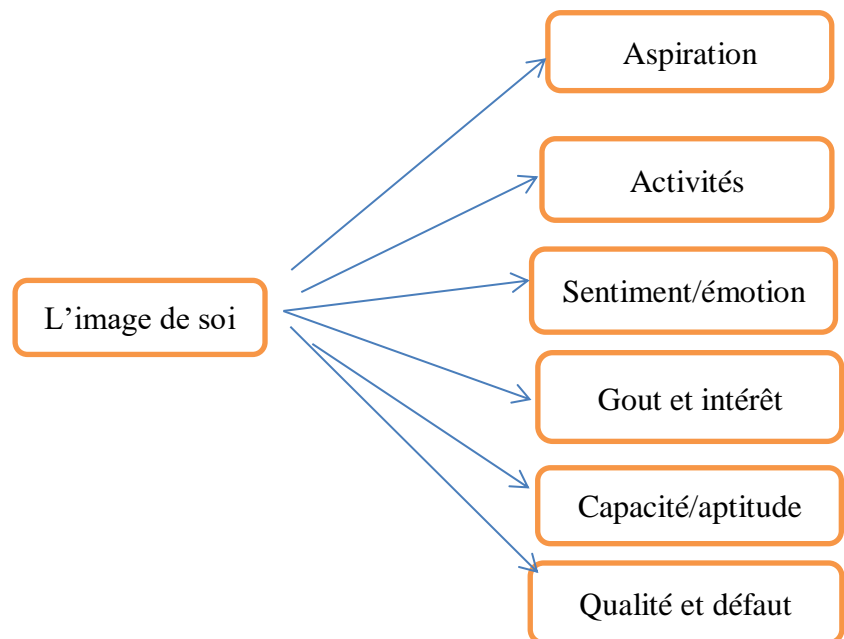
_Sentiments et émotions (sem) : affections éprouvées par une personne.

_Gouts et intérêts (int) : les différentes tendances de la personne : genre de musique, de film, de roman préférés.

_Capacité et aptitude (apt) : la compétence et le talent qui permettent à une personne de faire quelque chose, d'exécuter un travail.

_Qualités et défauts (def): il s'agit de la qualification élogieuse ou péjorative de la personne.

Pour faire un lien direct avec les pseudonymes choisis par les internautes de Facebook, nous remarquons qu'ils reflètent des sentiments tels que : Le Condamné à Mort, Sourire d'enfer. Ou encore une qualité morale ou physique comme : Fabu Leuse, La MétiSse, AnGe AnGe, etc et parfois des gouts tels que : Billel Seghir, EliSsa, Rona Ldo, etc.



2.6.2.2- L'identité de soi (IdS), quant à elle, rassemble cinq éléments qui reflètent la conscience d'être: les dénominations simples, le rôle et statut, la consistance, l'idéologie et l'identité abstraite.

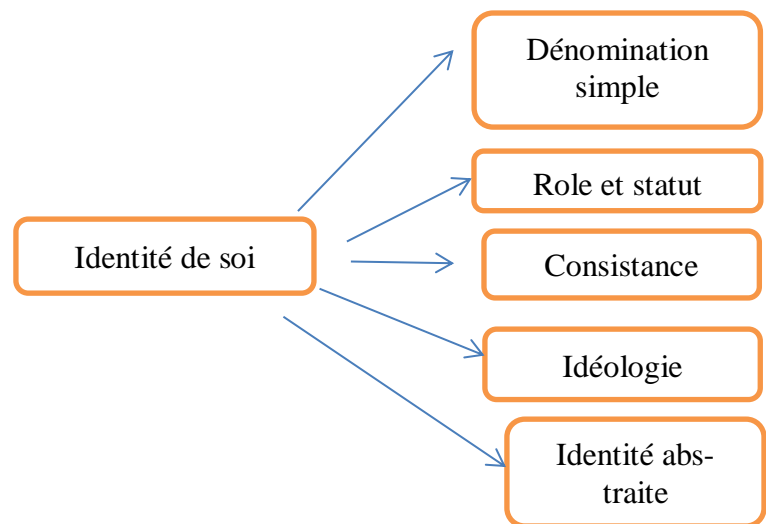
_ Dénomination simple (DS) : cette catégorie regroupe tout ce qui peut identifier l'individu (le nom, le prénom, le surnom, l'âge, le lieu, la nationalité, etc.). Autrement dit, sa fiche signalétique.

_Rôle et statut (rol) : elle comprend les différentes fonctions qu'une personne exerce ou encore les titre qu'-elle s'attribues.

_Consistance (con) : elle réfère au sentiment de se reconnaître.

_Idéologie (ide) : réfère à l'ensemble des croyances, des idées d'une personne sur les évènements de la vie ou même une certaine philosophie de la vie.

_Identité abstraite (ida) : c'est une sorte d'étiquette comme « je suis un génie ».



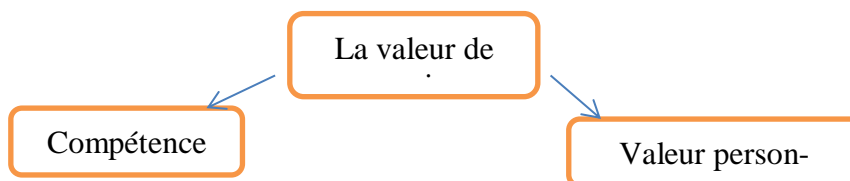
2.6.3. Le soi adaptatif (SA)

Le soi adaptatif traduit les jugements et les actes d'une personne en réponse aux perceptions qu'elle a d'elle-même. C'est un système actif et adaptatif dans la mesure où la personne change en permanence, se corrige, évolue pour s'adapter. Il est, lui aussi, composé de deux sous-structures: la valeur de soi et les activités du soi.

2.6.3.1- La valeur de soi (VaS). Cette dimension englobe les énoncés qui comprennent un jugement quant aux aptitudes, aux capacités, aux qualités et aux défauts. Elle se compose de deux catégories: la compétence et la valeur personnelle.

_ La compétence (com) : c'est une qualification professionnelle ; elle se décline en savoirs (connaissances) un savoir-faire (pratiques), savoir-être (comportements relationnels).

_La valeur personnelle (vap) : sorte d'évaluation présente sous la forme d'une appréciation favorable ou défavorable à son propre égard.



2.6.3.2- Activités du soi (AcS). Elle rassemble les énoncés qui font montre des actions de défense du soi. Ces activités sont classées en : *stratégies d'adaptation, autonomie, ambivalence, dépendance, actualisation et style de vie.*

_Stratégies d'adaptation (sta) : représentent l'ensemble des actions qu'une personne fait pour résoudre les problèmes auxquels elle est confrontée.

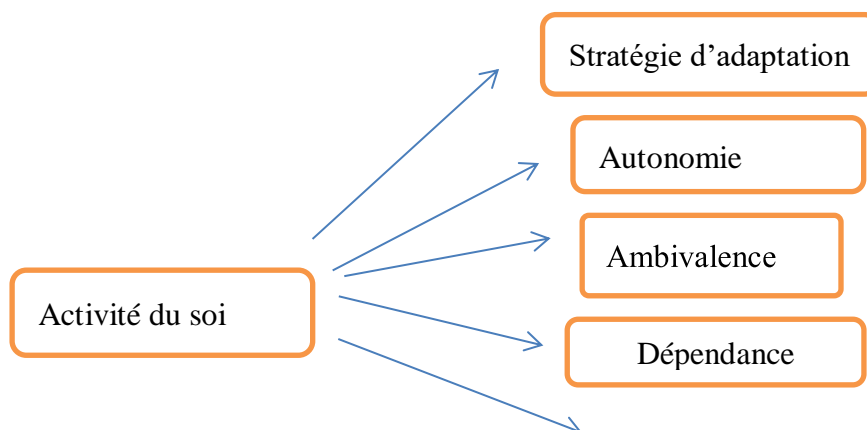
_Autonomie (aut) : désigne l'ensemble des actions qu'une personne met en œuvre pour faire face aux réalités de la vie.

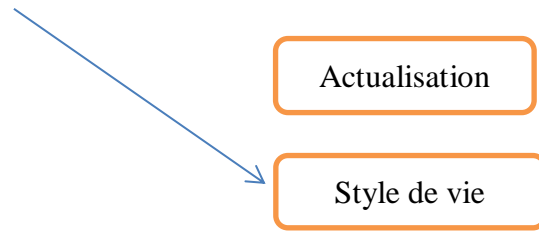
_Ambivalence (amb) : réfère aux hésitations pour accomplir des actions.

_Dépendance (dep): tout ce que dit une personne et qui montre qu'elle n'aime pas la responsabilité et qui dépend toujours des autres. Soumission, subordination à une autorité

_Actualisation (act): tout énoncé exprimant l'épanouissement, l'accomplissement d'une action et le progrès.

_Style de vie (sty) : renvoie aux différentes manières de vivre.





2.6.4. Le soi social (SS)

Le soi social décrit la nature des interactions de la personne avec les autres. Il se divise en deux sous-structures: *les préoccupations et attitudes sociales et les références à la sexualité*.

2.6.4.1- Les préoccupations et attitudes sociales (PaS) : il s'agit des énoncés dénotant les interactions, ou les désirs d'interaction, de la personne avec autrui. Cette sous-structure rassemble trois catégories: la réceptivité, la domination et l'altruisme.

_ La réceptivité (rec): l'envie de communiquer avec les autres.

_La domination (dom) : les énoncés qui montrent les différentes positions du sujet dominé

_L'altruisme (alt): s'intéresser à autrui, leur rendre services, être généreux.

2.6.4.2- Les références à la sexualité (RaS), quant à elles, réunie deux catégories indiquant que le sujet est conscient de l'influence des éléments liés à la sexualité: les références simples, les attraits et expériences.

_Référence simple (res) : par exemple la référence au sexe.

_ Attraits et expériences sexuels (sex) : les énoncés comportant l'explication d'une personne de quelque chose qui lui plaît sous l'angle de la sexualité proprement dite.



2.6.5. Le soi-non-soi (SN)

Le soi-non-soi est constitué d'énoncés où le sujet parle de lui-même d'une façon implicite en faisant référence aux autres. Il est, lui aussi, composé de deux sous-structures: les références à l'autre, les opinions des autres.

_référence à l'autre (ReA) : renferme les énoncés où la personne ne parle pas directement d'elle-même mais de quelqu'un d'autre. Elle se reconnaît ainsi à travers lui.

_opinion des autres sur soi (OpA) : elle réfère aux énoncés qui comportent les jugements des autres à son sujet.

2.7. Le développement de l'image de soi selon le genre et l'âge

René L'Ecuyer a consacré plus de trente années à étudier l'évolution de l'image de soi chez des sujets différents de l'enfance jusqu'à la vieillesse. Elle comporte six stades principaux :

2.7.1. L'émergence de soi (entre 0 et 2ans)

“Le concept de soi n'existe pas de toutes pièces dès la naissance. Il s'élabore progressivement au fur et à mesure des contacts de l'enfant avec son environnement physique et social et des expériences personnelles ainsi cumulées” (L'Ecuyer, 1978 ; p126).

2.7.2. La confirmation de soi (entre 2 et 5 ans)

En utilisant le « je », le « moi » ; l'enfant peut facilement confirmer la manière dont il se perçoit. C'est à partir de l'âge de 3ans que se forge un concept de soi réel avec ses cinq structures fondamentales. L'Ecuyer précise : “Le fait que le concept de soi est déjà bien établi chez les enfants de ces âges apparaît à travers l'analyse de contenu du matériel obtenu. Ces auto-descriptions révèlent que, dès l'âge de 3 ans, les cinq structures fondamentales du soi sont en place, de même que 8 des 10 sous-structures et 14 des 28 catégories spécifiques. Cela indique clairement que le concept de soi de si jeunes enfants est déjà bien développé, mais pas encore complètement élaboré” (L'Ecuyer, 1978. p134).

2.7.3. L'expansion du soi (entre 6 et 10 ans)

“Le concept de soi de l'enfant doit s'élargir en même temps que son univers expérientiel le confronte à des réalités nouvelles. Il n'est donc pas surprenant que des dimensions supplémentaires apparaissent au cours de ce troisième stade” (L'Ecuyer, 1978. p145). Chez les garçons, ce sont *les catégories capacités et aptitudes, consistance et dépendance* qui vont émerger tandis que chez les filles, *les références à la sexualité et les catégories goûts et in-*

térêts, qualités et défauts et références simples à la sexualité qui vont apparaître. Par ailleurs, L'importance du soi matériel demeure centrale pour les deux sexes. A ce troisième stade, le processus de l'élaboration de l'image de soi va se poursuivre.

2.7.4. La réorganisation du soi (entre 10-12 et 21-23 ans)

L'adolescence qui est une période de transition entre l'enfance et l'âge adulte, est considérée par de nombreux chercheurs « comme une période de complète et profonde réorganisation du concept de soi » (L'Ecuyer, 1978. p 163). En effet, les changements physiques, la maturation sexuelle et cognitive, et le réaménagement affectif traduisent une grande complexité. « Le concept de soi devient un véritable tout, consciemment organisé et hiérarchisé à partir d'une infinité de relations entre les diverses perceptions et de différenciations les unes par rapport aux autres » (L'Ecuyer, 1978. p 164).

Le stade de la réorganisation du soi s'articule autour de deux sous-stades: la différenciation du soi et l'adaptation du soi.

2.7.4.1- La différenciation du soi (entre 10-12 et 15-16 ans) ce stade se caractérise par l'apparition de plusieurs nuances entre les diverses perceptions ainsi que par l'ajout des dernières catégories nouvelles dans d'autres structures du soi. Excepté la structure soi-non-soi, toutes les autres structures principales demeurent centrales. Les éléments constitutifs de la structure soi personnel subissent un grand changement. Si certaines catégories de l'image de soi telles que : *énumération d'activités* demeurent accessoires chez les deux sexes ; d'autres comme : *qualité et défaut et aspiration* deviennent centrales. La prédominance de la sous structure identité du soi avec ses deux catégories « dénomination simple » et « statut et rôle » marque également cette période de la jeunesse. Les contenus perceptuels font beaucoup plus référence au sexe et au nom qu'au lieu d'habitation. *La référence au statut* se manifeste chez les garçons par la référence au groupe (une équipe sportive par exemple). Le soi matériel a une moindre importance chez les deux sexes. Le soi adaptatif demeure d'importance intermédiaire avec l'émergence de la catégorie valeur personnelle chez les garçons.

2.7.4.2- L'adaptation du soi (entre 17-18 et 21-23 ans)

A ce deuxième sous-stade "... la priorité tend à n'être accordée qu'à trois structures, à savoir, le SOI PERSONNEL, le SOI ADAPTATIF et le SOI SOCIAL" (ibid., p188).

Le soi personnel avec ses deux sous-structures devient prépondérant. “Il en est d’ailleurs ainsi tout au cours de la vie. Cela témoigne éloquemment de l’importance vitale de ces dimensions dans l’organisation du concept de soi” (ibid., p192). L’importance centrale de la sous structure *image de soi* chez les deux types de population (féminine et masculine) est attribuable aux catégories *goûts et intérêts, sentiments et émotions et qualités et défauts*. La catégorie *sentiments et émotions* se manifeste chez les femmes par leur recherche d’amour et de bonheur. Bon nombre d’exemples de pseudonymes pris de notre corpus illustrent cette catégorie : *Cœur Blanc, Tulipe, Fruiti De Pringtemps, Touta cœur brisé, Fleur Kbayliya, Cramel La, Barbi Handia Cœur blanc, Laydibird Sugar, Ka prissa, Fleur fleur, khokha khokha, La Rose D’Or, Rose Rouge, Chaiima Choco, Rose du jour, Rose White, etc.* Dans la catégorie qualités et défauts on retrouve surtout des indices relatifs au caractère ou à la personnalité. Les hommes font apparaître beaucoup plus les traits positifs: “sentimental, passionné, ambitieux, réaliste, pratique, ordonné, courtois, discret, sociable, etc.” (Ibid, p194). En revanche, les femmes font mention à parts égales de traits mélioratifs et péjoratifs : “grand cœur, simple, affectueuse, sociable, fière, optimiste, diplomate, sérieuse, constante, discrète, nerveuse, pessimiste, orgueilleuse, prompte, rancunière, susceptible, jalouse, etc.”(Ibid., p195). Toujours dans la structure soi personnel, la sous-structure identité de soi a aussi une importance centrale.

2.7.5. La maturation du soi (entre 24-25 et 55-57 ans)

C’est le premier stade lié à la vie adulte; il s’étend de 30 à 40 ans. Il se caractérise par un autre remaniement de l’image de soi. Cette dernière se concentre autour des trois structures : SOI PERSONNEL, SOI ADAPTATIF, et SOI SOCIAL. Ce stade se subdivise en deux sous-stades :

2.7.5.1- La polyvalence de soi (entre 24/25 et 42-43 ans)

“La multiplicité des nouvelles expériences et des responsabilités adultes, de même que la grande diversité des nouveaux rôles importants et complexes de la vie adulte obligent à une capacité d’intégrer différentes images de soi et à d’incessantes adaptations aux diverses réalités et à l’environnement social” (Ibid., p 216). La structure « soi matériel » qui était d’une importance intermédiaire dans le stade précédent devient centrale vers l’âge de 35 ans jusqu’à 45 ans. Le soi possessif se manifeste chez les deux sexes par la possession

d'objets (préoccupation avec l'accumulation de biens) et la possession de personnes (référence aux enfants). Quant au soi somatique, il se révèle d'une importance intermédiaire entre 30 et 40 ans. Cette dernière est attribuable à la catégorie *traits et apparence physique*. A ce stade, l'importance du soi personnel est prépondérante chez les hommes et les femmes. « C'est ainsi que la sous-structure image de soi est centrale surtout à cause de la prédominance des catégories suivantes, et dans l'ordre où elles sont mentionnées: qualités et défauts, sentiments et émotions, goûts et intérêts » (ibid., 221). La sous-structure identité de soi est aussi importante que la précédente avec ses catégories dénominations et rôles et statuts. Cette dernière est mise en avant chez les hommes grâce à leurs perceptions aux activités professionnelles. Les exemples pris de notre corpus l'illustre parfaitement : *Fabricant de pouff, Mohamed Dvd, Riad material Hospitalier, Fabricant oreiller, Vende Hbel, vend tout, Hamza Pharmacie, Nino meuble, Menuisier krimo, Ilyes bijoux, Imd photographe, Morad cuisinier, meuble meuble, Chercheur ambitieux, Sihem la coiffeuse, manel lajuriste, Salma avocate, Meriam Gateaux, Dopa Mine, Doli Prane, Bebe prêt à porter, En Sei Gnante, Najwa photographie, Gateau Nesrine Batna, Sihem la coiffeuse, etc.* Les femmes font également mention de leurs rôles au sein de la famille. A ce stade, le soi adaptatif est aussi essentiel avec ses deux sous-structures. L'Ecuyer le prouve dans le passage suivant « La sous-structure valeur de soi demeure dominante toujours par le biais de sa catégorie valeur personnelle dont la courbe se moule parfaitement à celle de sa sous-structure, chez les hommes comme chez les femmes » (ibid., p228). En revanche, les perceptions qui y sont relatives diffèrent selon le genre : les hommes se valorisent surtout grâce à leurs activités professionnelles tandis que les femmes sont plutôt préoccupées par la découverte de leur capacité. Le soi social imputable à la catégorie préoccupations et attitudes sociales demeure centrale pour les deux types de populations. Quant au soi-non-soi elle se révèle de moindre importance.

2.7.5.2- La reconnaissance et l'accomplissement de soi (entre 44-45 et 55-57 ans)

Plusieurs caractéristiques du sous-stade précédent sont conservées dans ce sous-stade : l'importance des trois structures principales (soi personnel, soi adaptatif, et soi social) y demeure. Pour la première structure (le soi personnel), les contenus perceptuels relatifs aux *goûts et intérêts, qualités et défauts et sentiments et émotions* sont prépondérants chez les femmes et les hommes.

Quant au soi matériel, il se révèle “Toujours au rang de perception intermédiaire chez les hommes de 45 ans, en dépit d’une baisse de la courbe entre 40 et 45 ans, cette structure redevient prioritaire à 55 ans - à la suite d’une augmentation progressive de 42% - et demeurera à ce rang durant tout le stade suivant. Chez les femmes, cette même structure - encore centrale à 45 ans, tout comme à la fin du sous-stade précédent - enregistre temporairement une diminution d’importance au rang intermédiaire à 50 et 55 ans pour redevenir finalement fortement prioritaire (+39%) au début du stade suivant (60 ans) et conserver ce dernier rang tout le reste de la vie” (ibid., pp 243-244).

2.7.6. La permanence du soi

Ce sixième stade de l’image de soi s’étend de la cinquantaine jusqu’à la fin de la vie⁴². Il se caractérise par la réapparition importante du soi matériel et soi-non-soi. Il s’articule autour de deux sous-stades: la reviviscence du soi et la sénescence du soi.

2.7.6.1- La reviviscence du soi

A ce sous-stade de la vie, les personnes âgées font montre d’une image de soi plus positive. Cette régénération fait appel aux cinq structures du soi.

2.7.6.2- La sénescence du soi

Ce sous-stade continue avec un prolongement du sous-stade précédent. “En somme, la réorganisation entreprise autour de la soixantaine est maintenue dans l’ensemble.

Il est toutefois évident que certaines dimensions davantage liées à l’environnement extérieur - SOI ADAPTATIF et SOI SOCIAL - tendent à prendre moins de place au profit des dimensions plus intimement liées à la personne elle-même, à savoir le SOI MATÉRIEL, le SOI PERSONNEL et même, en dépit des apparences, le SOI-NON-SOI à cause des contenus perceptuels gravitant pour la plupart autour de leurs proches: surtout les enfants qui, en quelque sorte, constituent leur prolongement personnel” (L’Ecuyer,1978. p 300). Ces stades du développement de l’image de soi selon l’âge et le genre sont présentés dans le tableau suivant :

stade	Sous-stade	Groupe d’âge
I - Émergence du soi		0 à 2 ans
II - Confirmation du soi		2 à 5 ans

⁴² Les tableaux de René L’Ecuyer s’arrêtent à 95 ans pour les hommes, 100 ans pour les femmes.

III - Expansion du soi		6 à 10 ans
IV - Réorganisation du soi	IV.A - Différenciation du soi	10 à 12 et 15-16 ans
	IV.B - Adaptation du soi	17-18 et 21 à 23 ans
V - Maturation du soi	V.A - Polyvalence du soi	24-25 et 42-43 ans
	V.B- Reconnaissance et accomplissement du soi	44-45 et 55 à 57 ans
VI - Permanence du soi	VI.A - Reviviscence du soi	58 à 60 et 75 à 77 ans
	VI.B - Sénescence du soi	78 à 80 et 100 ans et plus

Tableau 6- Les stades du développement de l'image de soi (L'Écuyer)

2.8. Conclusion

Nous avons montré au cours de ce chapitre que l'anthroponymie algérienne est le résultat de la coalition de plusieurs langues et différentes cultures. L'apport onomastique du libyque, punique, latin, romain est d'une importance remarquable. Plusieurs noms de lieux de notre pays et de personnes en sont témoins. Nous avons vu également que le système anthroponymique arabe composé de cinq éléments donne une très grande importance au surnom à travers la kunya, la nisba et le laqab. Cette manie de surnommer qui existe depuis la nuit des temps a rendu difficile le port du patronyme, apparu à la fin du 19^{ème} siècle et imposé par le colonisateur français aux algériens. « Le surnom s'apparenterait au pseudonyme, dans le fait que son actualisation se déroule au temps synchronique et non diachro-

nique (transgénérationnel) comme pour le patronyme » (Martin, 2006, p25). Ce point commun entre ces deux types d'appellatifs et l'ancrage du surnom dans le système anthroponymique de l'homme d'une manière générale et dans l'anthroponymie arabe, d'une manière particulière justifierait peut être le recours de la majorité d'internautes au choix de ce désignatif dans la création onomastique de leur autonome. En effet, dans une recherche sur 300 pseudonymes utilisés dans des forums de discussions algériens, nous avons trouvé que la majorité était formée à base du surnom. Nous allons donc voir, infra, si ce type de no-

mination continue d'avoir de l'importance dans le choix du pseudonyme chez les usagers de Facebook. Nous avons montré également, que le choix du pseudonyme est strictement personnel puisque c'est le Je qui nomme le Je et non l'Autre qui nomme le Je. Le choix de cet autonome se fait donc en fonction des critères qui lui sont propres (ses traits de caractères, référence à son lieu d'habitation, ses goûts et ses intérêts, ses sentiments, ses activités, etc.). Ces critères nous ont incités à penser aux différentes dimensions de l'identité évoquées par René L'Ecuyer. En effet, c'est en se servant de sa grille de l'image de soi, qui s'avère la grille la plus complète, que nous allons procéder à l'analyse des représentations des pseudonymes.

CHAPITRE 3

Méthodologie de travail et collecte des données

Introduction

Avant d'aborder notre sujet qui est le fonctionnement des pseudonymes sur le web social Facebook ; il nous a semblé important de présenter, dans un premier temps, le média internet d'une manière générale en présentant quelques statistiques relatives à son usage par les citoyens algériens pour s'attarder après, sur le réseau social Facebook d'une manière particulière. Nous évoquerons par la suite, l'usage de cet outil par les algériens en se référant à l'étude Webdialn@. Cette dernière, qui s'est intéressée à la mise en corrélation des facteurs socio-économiques (l'âge, le sexe, le niveau d'étude et la profession) avec l'usage de la toile par les internautes algériens ; va nous servir de référence en matière des résultats statistiques et rendra ainsi notre analyse plus fiable. Nous aborderons par la suite le réseau Facebook et son usage chez les internautes algériens. Dans un second temps, nous veillerons à présenter, de manière synthétique, les différentes étapes de l'élaboration et de la conduite de notre enquête de terrain selon trois sections : la première expose les différentes méthodes d'échantillonnage appliquées en sciences humaine ainsi que la définition de la terminologie spécifique à l'approche statistique que nous allons adoptée dans notre investigation. La deuxième présente l'entretien exploratoire pris dans sa fonction d'élaboration du questionnaire. La troisième évoque la mise en ligne de l'enquête préalable, l'analyse des données et la présentation de l'enquête définitive.

3.1. L'histoire de l'internet

Avant d'aborder le fonctionnement du pseudonyme sur internet, nous procéderons à une présentation de ce média, tant d'un point de vue historique que fonctionnel. L'internet est né aux Etats-Unis au début des années 70 quand l'ARPA (Advanced Research Project Agency) décida de relier ses principaux centres de recherche pour partager les équipements informatiques avec un projet appelé ARPANET⁴³. Ce projet avait pour but d'assurer les communications à travers le pays si un conflit nucléaire venait à éclater. « C'était d'abord un système de transmission de données militaires aux Etats-Unis qui a ensuite été utilisé par des universités et des établissements de recherche en Amérique du Nord, puis dans le monde entier. » (Bouri, 2017, p 8)

Arpanet dispose d'un mode particulier pour la communication entre ordinateurs, Internet Protocole [IP]. [IP] fonctionne comme une sorte d'enveloppe électronique dans laquelle sont mises les données. Ainsi pour établir le contact entre les ordinateurs, il fallait d'abord composer un numéro de téléphone. Une fois le contact établi, l'utilisateur devait taper son numéro d'identification et son mot de passe.

Confiné au monde universitaire, le développement de l'internet reste inaperçu jusqu'à l'année 1980. En 1989, l'arrivée de « l'hypertexte » rend enfin le réseau accessible au plus grand nombre.

Le professeur Cerf « propose de fusionner ARPANET, NSE, BITNET, USENET ainsi que tous les autres réseaux en une seule entité baptisée Internet » (Mark, 1999, p 40).

L'internet est devenu « un produit homogène issu d'une multitude de réseaux individuels qui se composent de nombreux systèmes informatiques hétérogènes (particuliers, entreprises, institutions, gouvernements » (Mark, 1999, p 43). En se connectant sur internet, l'internaute rejoint ce réseau mondial et accède aux différents serveurs. Il peut ainsi s'informer en consultant les nombreux sites présents sur ces serveurs, télécharger des données, échanger du courrier, participer à des forums de discussion, l'échange de fi-

⁴³ ARPANET était un projet de recherche mis sur pied en 1969 par « Advanced Research Project Agency » (ARPA), une agence du ministère de la défense américaine.

chiers par FTP (File Transfer Protocol) et le World Wide Web (Web). Le Web désigne « un vaste réseau planétaire constitué d'innombrables informations isolées. Le web est un système hypermédia [...] il est constitué de documents multimédias (c'est-à-dire des pages de texte enrichies d'images et de sons) reliés entre eux au moyens de liens hypertextes⁴⁴ ». (Ibid.175).

Il nous permet d'accéder en un clin d'œil aux ressources d'internet et d'y treuiller à tout moment différents savoirs. « Tout un chacun ou presque peu désormais tenir entre ses mains un équivalent numérique de la Bibliothèque nationale de France (BNF), laquelle contient environ 14millions d'ouvrages, indique Jean_Gabriel Ganascia, professeur d'informatique à l'UPMC et chercheur au LIP (laboratoire d'informatique de Paris CNRS /UPMC).

En fin de compte, l'internet est un réseau gigantesque car il prend en compte tout un ensemble de réseaux.

3.2. L'usage de l'internet en Algérie : une approche chiffrée

Avant d'élaborer notre enquête que nous comptons diffuser sur internet, il nous a semblé important de nous pencher sur les différentes études qui ont été menées par des organismes officiels tels que le CERIST (centre de recherche et d'information scientifique) et ARPAT (Autorité de Régulation des Postes et Télécommunication). En effet, avant de procéder à la mise en œuvre du questionnaire qui nous permettra de déceler les procédés entrant dans la construction du pseudonyme, il nous paraissait indispensable de référer à des statistiques portant sur l'usage de l'internet en Algérie.

L'internet a fait son entrée en Algérie vers la fin des années 80 par le biais des universités. C'est le premier pays arabe et africain qui a réussie à introduire l'internet. Cependant, de 1993 à 1995, la croissance du marché du réseau a connu une certaine lenteur. Ce ralentissement qui a touché tous les pays en voie de développement est dû à la pénurie d'infrastructure. D'après certains auteurs (Lamri DOUD et al : 2004) « Internet a fait son

44 Ce terme inventé par Ted Nelson, désigne un système non linéaire de recherche et de consultation de documents qui contiennent des liens établissant des correspondances avec d'autres documents : toute l'organisation du web se fonde sur la notion d'hypertexte. Les hypertextes sont d'une couleur particulière pour être facilement identifiables et ils changent de couleur une fois utilisés.

entrée en Algérie en 1991 par le biais de l'Association Algérienne des Utilisateurs d'UNIX et la collaboration de l'Association des Scientifiques Algériens (ASA) à travers une connexion avec l'Italie. En 1993, le CERIST (Centre de recherche et d'information scientifique) une structure universitaire publique devient l'unique fournisseur d'accès aux services Internet ou ISP» (Doud, Khentout et Djoudi, 2004). Ce dernier s'est confié la mise en place du réseau algérien de la recherche et l'élaboration d'une politique globale des réseaux car à cette époque-là, il n'y avait que deux réseaux. « Pour établir le réseau national de la recherche et désenclaver les universités de l'intérieur du pays, le CERIST s'est appuyé sur le réseau national de transmission des données DZ.PAC (10 lignes spécialisées à 64 Kb et 10 lignes à 9,6 Kb) »

Il ajoute : « En 1994, une liaison Internet à 9,6- Kb est inauguré avec Pise dans le cadre d'un projet pilote de l'UNESCO financé par l'Italie. » (p109)

Toujours à la même année, le CERIST a annoncé la gratuité de l'utilisation de messagerie électronique en particulier pour le monde académique. L'objectif de cette politique est de montrer l'importance de la demande des gens du savoir.

En 1995, le CERIST est devenu un fournisseur de services internet englobant 1500 usagers et détenait ainsi l'exclusivité pour l'accès du web.

En 1996, un second nœud du réseau a été introduit à l'est du pays, plus précisément à Sétif, puis un troisième à Oran six mois plus tard. Le 25 juillet 2000, le gouvernement a adopté une déclaration de politique sectorielle grâce à la réforme consacrée par la loi 2000-03 promulguée le 5 août qui édicte le principe de l'ouverture des opérateurs privés et publics du secteur des télécommunications, mettant ainsi fin au monopole de l'état. Pour atteindre son objectif, cette réforme institutionnelle a mis en place certaines mesures dont les principales sont :

- la séparation du fonctionnement de la poste et des télécommunications.
- la constitution d'une communauté de droit privé, Algérie Télécom.
- l'ouverture du marché à différents opérateurs.

Depuis la réforme, le secteur des télécommunications a enregistré des évolutions quantitatives considérables.

Toutefois, la libéralisation du secteur effectué grâce à la réforme 2000 n'a pas eu d'effet immédiat.

Selon l'ARPT (2003), le problème majeur qui a bloqué les ISPs est le prix qui était trop cher concernant la bande passante fournie par Algérie Télécom qui coûtait à l'époque 5000 US\$ le Mb/s ; alors qu'en Tunisie, le prix était de 1 500 US \$ et 300 US \$ en Europe⁴⁵. Concernant, l'assistance technique et financière, la banque mondiale a octroyé un prêt de 9 millions de dollars US à l'Algérie pour l'accompagnement du secteur de la poste et des télécommunications.

Dans la mise en œuvre des réformes sectorielles, une partie de ce prêt a été réservée à l'ARPT pour le volet assistance technique, plus particulièrement en matière de formation. Un autre financement (plus de 120 euro) de La Banque Africaine de Développement (BAD) été alloué à l'appui du secteur des télécommunications en Algérie. Et enfin le programme MEDA II (Union Européenne) qui a offert une assistance technique et des mesures financières pour libéraliser les télécommunications grâce à la mise en place de nouvelles structures et de nouveaux opérateurs privés⁴⁶.

Selon le rapport de l'ARPT (Autorité de régulation de la poste et des télécommunications) (2002), sur les 32 millions d'habitants, seulement 200 000 utilisateurs disposaient de leurs propres moyens d'accès à Internet. Le constat fait par les responsables de l'ARPT montre que la vitesse d'acquisition des équipements et le taux de pénétration d'Internet a enregistré une constante augmentation. En cette date, l'Algérie comptait plus d'internautes que de foyers connectés grâce à l'implantation des cybercafés⁴⁷.

Avec l'introduction de l'ADSL et sa généralisation en 2007, l'internet a investi l'espace domestique. Selon une étude effectuée par les deux grandes entreprises IDEATIC et Med⁴⁸ sur les usages et les perceptions des internautes algériens :

Ils sont 65% à préférer se connecter à partir du domicile contre 24,5% qui se connectent depuis leur lieu de travail. Cela s'explique notamment par le développement de l'offre ADSL pour les particuliers (585 455 abonnés en

45 Rapport annuel de l'ARPT 2003 P : 126

46 Rapport annuel de l'ARPT 2001 P : 26

47 Rapport annuel de l'ARPT 2002 P : 19, 20

48 Une recherche a été faite auprès de 5944 interviewés algérien via un questionnaire électronique publié sur plusieurs sites web populaires algériens et renforcée par une campagne de e-mailing. Leur objectif est d'identifier les usages et les perceptions des internautes algériens mais également de récolter leurs opinions et leurs attentes sur des thèmes tels que l'ADSL, l'internet via le mobile, la publicité en ligne, le commerce électronique, le projet Ousratic, etc.

résidentiel) et la baisse des tarifs d'abonnement. Les 6,5% d'internautes restant se connectent le plus souvent à partir des cybercafés, des maisons de jeunes et des médiathèques. Les moins privilégiés, soit 1,6% déclarent se connecter le plus souvent à partir de leur école, collège, université ; et 1,2% de chez leurs proches ou chez des amis. (IDEATIC & Med, 2009).

Ils ajoutent :

Depuis la multiplication des offres internet pour les particuliers, la majorité des internautes algériens disposent d'un abonnement ADSL à la maison (86,84%), il est indiqué que 6,23% d'internautes restant sont encore au bas débit (type 1515) et 3,72% déclarent se connecter à l'aide des clés mobiles type Mobiconnect de Mobilis, Clé N'ternet de Nedjma et Djezzy Connect de Djezzy. Ils sont tout de même 0,5% de petits malins à pirater les réseaux WIFI du voisinage pour accéder à internet. (Ibid.)

Les résultats de cette étude sur l'usage et la perception de l'internet par les algériens ont abouti aux résultats suivants :

Les internautes algériens dont le nombre est estimé à 4,5 millions (12,8% de la population) sont des accros de la toile : 75% des internautes déclarent qu'internet est un outil indispensable. Pour plus de 90% d'entre eux, internet fait partie de leur quotidien depuis au moins un an, ils se connectent au moins une fois par jour et passent en moyenne une à deux heures devant leur écran.

Cette étude spécifie que les facteurs socio-économiques comme le sexe, l'âge, le niveau d'étude et la profession ont une incidence certaine sur l'usage du net par cette population. Les résultats montrent que la participation masculine est plus nombreuse avec un pourcentage de (74,2% H) que la féminine avec seulement (25,8%). En ce qui concerne la variable âge, l'étude révèle que sur dix internautes, six ont moins de 40 ans, répartis comme suit ;

Tranche d'âge	Pourcentage de participation
_ moins de 19 ans	_ 9%
_ de 20 à 29 ans	_ 29,2%

_ de 30 ans à 39ans	_ 23,3%
_ de 40 ans à 49 ans	_ 21,7%
_ 50 ans et plus.	_ 16,7%

Tableau 7_Répartition des internautes algériens par tranches d'âge selon l'étude IDEATIC & Med

Il est à préciser que l'échantillon étudié informe que les cadres et les professions intellectuelles supérieures sont les plus attirés par « le réseau des réseaux ». En effet, selon les résultats chiffrés, 66,2% des internautes algériens sont des universitaires avec un niveau d'instruction d'au moins BAC+1 à 3, les autres se répartissent comme suit :

- Diplômés de l'enseignement professionnel (8,1%)
- Niveau lycée (seconde à terminale) : 20,1%
- Niveau CEM (7%)
- Primaire (0,7%)

L'analyse des résultats indique que 69,1% d'entre eux sont des personnes actives, 19% sont des étudiants et 11,9% sont des inactifs il s'agit des personnes sans profession ou des femmes au foyer.

L'internet n'a pas cessé d'évoluer, cela apparait à travers la croissance continue du nombre d'internautes. Le nombre des usagers est passé de 50000 en 2000 à 6404264 en 2013, soit un taux de pénétration de 16%. Selon la vision d'un haut responsable de l'ARPT (2014) « 2014 est sans conteste l'année de tous les espoirs pour l'Internet dans notre pays. La connectivité Internet est passée grâce à la téléphonie 3G et à l'introduction du LTE fixe de 6%, fin 2013 à plus de 26% au 31 décembre 2014. Ainsi 26 Algériens sur 100 sont abonnés à Internet. Il n'étaient que 6 à l'être en 2013»⁴⁹. En 2015, dix-huit millions d'abonnés ont été enregistrés. En 2017, le nombre correspondait à environ 34,63 millions d'abonnés. Soit une augmentation de 16,05 millions par rapport au total enregistré en 2015.

Le nombre d'abonnés à internet

Année	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
-------	------	------	------	------	------	------	------	------

⁴⁹ Rapport Annuel de l'ARPT 2014 P : 6

Abonnées	4. 63	5. 84	7. 38	9. 45	10. 18	11. 23	12. 50	14
----------	-------	-------	-------	-------	--------	--------	--------	----

Tableau 8_ pourcentages d'abonnés à internet

3.3. Les réseaux sociaux : acception et étymologie

Réseau est étymologiquement formé sur le terme concret de rets, ou résille qui veut dire filet, « ouvrage formé d'un entrelacement de fils ». Cette ancienne signification désigne, selon le Littré, un tissu de fil ou de soie, en forme de rets. Apparu au début du XX^{ème} siècle, Le concept de réseau est associé à l'idée de société/social comme le montre Émile Durkheim⁵⁰ dans le passage suivant :

Le monde est fait d'un nombre incalculable de réseaux qui unissent les choses et les êtres les uns aux autres. (Durkheim, 1913-1914 repris par Bercklé, 2013)

Ces réseaux sont formés eux-mêmes de mailles compliquées et relativement indépendantes. Les éléments qu'elles unissent ne sont pas fixes, et la forme même du réseau est soumise au changement : constitué d'une pluralité de petits systèmes doués chacun d'une vie autonome, il se forme, se déforme et se transforme sans cesse. (Durkheim, 1955, p.33)

Les hommes sont enserrés dans de vastes réseaux de relations sociales. Ainsi, supposons que A connaît B, que B connaît C, que C connaît D : nous pouvons alors faire passer un message de A à D. (Durkheim, 1913-1914 repris par Bercklé, 2013). Pour P. Bourdieu, le réseau constitue le « capital social » d'une personne, il détient une ampleur, ou une multiplicité, une densité, en rassemblant la part respective de la parenté, des voisins, des amis, des collègues de travail ou d'association. Ainsi, le terme de société peut être employé pour désigner la totalité du réseau social qui constitue l'environnement social des individus.⁵¹ L'usage de la notion « réseau social » est ancien. En 1954, dans son travail de recherche, l'anthropologue britannique John A. Barne a eu le mérite d'avoir utilisé pour la première fois l'expression « réseau» sous le nom anglais « network ». Sa défini-

⁵⁰Durkheim, E. (1955). Pragmatisme et sociologie. Cours inédit prononcé à La Sorbonne en 1913-1914 et restitué par Armand Cuvillier d'après des notes d'étudiants. Paris: Librairie philosophique J. Vrin. Récupéré de http://classiques.uqac.ca/classiques/Durkheim_emile/pragmatisme_et_socio/pragmatisme_et_socio.html
⁵¹ Bartlett, 1939 repris par Bercklé, 2013

tion a été inspirée à partir de son expérience vécue dans une île norvégienne où il a constaté que le réseau est un système de liens sociaux qui n'a pas de chef comme il le confirme dans ses propos : « Par définition un réseau n'a pas de chef et, comme nous l'avons déjà vu, il n'a pas non plus de centre ni de frontières. Ce n'est pas une institution, mais plutôt un système de relations sociales qui permettent à de nombreuses personnes de mener des activités qui ne sont qu'indirectement coordonnées les unes avec les autres »⁵². Dernièrement, la notion de « réseau » a été mise à la mode avec l'introduction de la technologie. Le dictionnaire Larousse la définit comme un : « Ensemble de circuits, de canalisations et des appareils qui les relient, permettant la circulation et la distribution de l'électricité, de l'eau, du gaz, du téléphone, etc. ». D'après l'encyclopédie Larousse en ligne : « Un réseau informatique est un ensemble d'ordinateurs ou de terminaux interconnectés par des télécommunications généralement permanentes. Dans son ouvrage intitulé « communications et réseaux de communications », le psychosociologue Roger MUCCHIELLI donne une conception plutôt technologique du terme tout en faisant la distinction entre « structures des communications » et « réseau des communications », à réseau, il donne le sens exclusif d'un ensemble des canaux de communication existant dans un groupe organisé, étant entendu. Par ailleurs, « un canal de communication » est le moyen matériel de transmission des messages⁵³. Dans ce groupe, « Chaque individu a un certain nombre d'amis, et ces amis ont leurs propres amis ; certains de ses amis se connaissent les uns les autres, et d'autres non. Il me semble approprié de parler de réseau pour désigner cette sphère sociale. L'image que j'ai en tête est celle d'un ensemble de points qui sont reliés par des lignes. Les points de cette image sont des individus, ou parfois des groupes, et les lignes indiquent quelles sont les personnes qui interagissent les unes avec les autres⁵⁴ ». Un réseau, quel que soit sa nature, se caractérise par un ensemble de forces, dans cet ordre d'idées, les auteurs Filippi Maryline et al, (1996, p91) nous disent qu'

52 John A. Barnes, Traduit de l'anglais par Jean Grange, « Classes sociales et réseaux dans une île de Norvège », Réseaux 2013/6 (n° 182), P : 224

53 Roger MUCCHIELLI, dans son ouvrage « Communication et réseaux de communications » les éditions E S F entreprise moderne d'édition librairies techniques 1980 P : 53

54 Pierre Mercklé, « La « découverte » des réseaux sociaux. À propos de John A. Barnes et d'une expérience de traduction collaborative ouverte en sciences sociales », Réseaux 2013/6 (n° 182), p. 193. Pour Pierre Mercklé « la notion de réseau social (social network) fait sa première apparition dans un article de l'anthropologue britannique John A. Barnes en 1954 ».

« Un réseau se caractérise alors par l'ensemble des forces (externes et internes) qui s'y développent et qui exercent des pressions sur sa structure : les forces externes sont alimentées par l'ensemble des relations et interactions nouées entre les acteurs et les forces internes impulsées par les intérêts personnels des membres du réseau, qui incluent donc conflits et coopérations. La conjugaison entre connexions et changements opérés rend alors viable la structure du réseau, mais les interactions, renforçant l'identité respective de chacun des membres (selon l'idée que chaque identité se construit à travers les interrelations), contiennent à la fois un aspect objectif, c'est-à-dire observable à travers les échanges réels qui s'effectuent au sein du réseau, et un aspect subjectif causé par la perception par les acteurs de leurs propres actions et de celles de leurs voisins » (Filippi Maryline, Pierre Emmanuel, Torre André. 1996. P95)

Ces caractéristiques du réseau sont visibles sur le média Internet notamment sur les réseaux sociaux tels que (Facebook, Twitter, Youtube, Snapchat, etc.). En effet, ces derniers participent à relier les individus, les organisations en favorisant le partage des connaissances, le développement des identités numériques et les échanges d'idées. Les réseaux sociaux n'ont pas cessé d'évoluer. Ils sont devenus pour certains de véritables médias sociaux, des espaces de partage qui se distinguent par leur utilité (personnel, professionnel, rencontres...). Cette confirmation n'est pas donnée au hasard ; plusieurs études ont prêté une attention particulière sur ceux-ci pour connaître l'intérêt de ces nouveaux usages permis par un taux de pénétration d'Internet de plus en plus élevé (Stiegler, Giffard et Fauré, 2009). Une classification de médias sociaux a été aussitôt mise en place (Kaplan et Haenlein, 2009). Selon les statistiques de l'étude effectuée par Hootsuite et We Are sur l'usage du web et des réseaux sociaux dans le monde en 2020, a montré que sur 7,75 milliards de personnes dans le monde ; il y a 4,54 milliards d'internautes, 3,8 milliards d'utilisateurs des réseaux sociaux. Toujours selon la même source, le nombre des usagers des réseaux sociaux a connu une forte évolution par rapport à l'année précédente. Parmi ces réseaux, Facebook est le plus utilisé dans le monde avec 2,701 milliards d'utilisateurs. Il est ainsi considéré comme « l'un des développant remarquable d'internet » (Proulx, Millette

et Heaton, 2012, p 2). En Algérie, c'est le réseau le plus fréquenté. D'après le rapport de l'étude internationale (12) menée sur le nombre des usagers des réseaux sociaux dans les 22 pays arabes, l'Algérie est classée à la 5^{me} position après l'Égypte, l'Arabie Saoudite, le Maroc et l'Irak. Sur les 06.8 millions de «facebookeurs», les hommes représentent 68% soit le double du taux des femmes estimé à 32%. En ce qui concerne la variable sociologique « âge », nous remarquons une variété promotionnelle d'utilisateurs⁵⁵. Quant à langue de publication, le rapport indique que langue française est la plus utilisée avec un pourcentage de 76%, contre seulement 32% en arabe et 11% en anglais. Selon le représentant de Facebook dans la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord 7,7 millions d'Algériens ont un compte Facebook et 3,6 millions s'y connectent chaque jour et 1,7 million utilisent ce réseau via leurs smartphones⁵⁶. Selon les statistiques données par MEDIANET en 2016, le nombre d'utilisateurs de Facebook en Algérie est de 15 millions d'utilisateurs, ce qui représenterait 37,8 % de l'ensemble de la population du pays. Parmi ces usagers, 64% d'hommes ont été enregistrés contre seulement 36% de femmes. Cette même source a démontré que la majorité écrasante des usagers font partie de la tranche d'âge 18_34 ans avec un pourcentage de 75%. Le reste constitue seulement 35%.

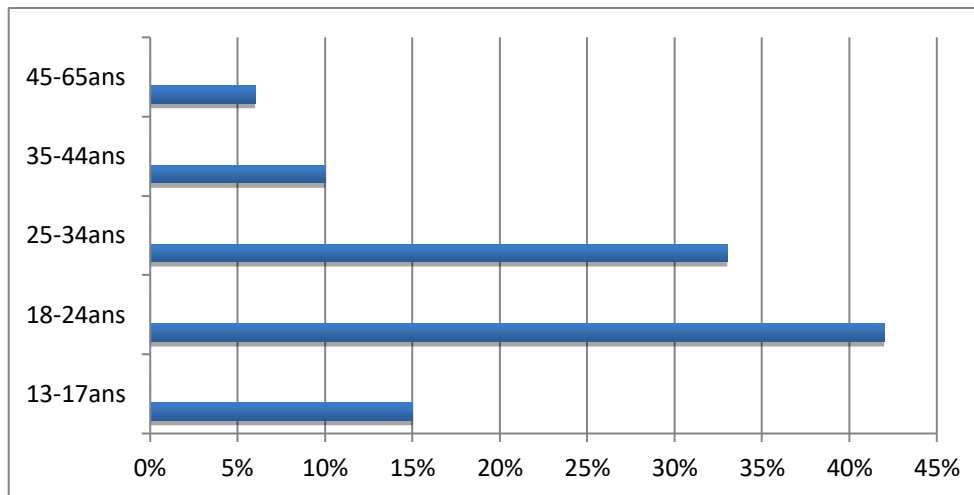
D'autres chiffres avancés par *algerie1.com* sur la base de données de Facebook, publiés en janvier 2017, font état de 17 millions d'utilisateurs⁵⁷ soit 43 % de la population⁵⁸. Cette augmentation de deux millions d'usagers dans l'espace d'un an pourrait s'expliquer par l'engouement populaire pour ce réseau social dans la région, mais aussi par la facilité technique et financière désormais permise pour y accéder.

⁵⁵ -Il y a 12, 27% plus de 13 ans, 00,35% de 13 à 14 ans, 09, 24% de 15 à 29 ans et 02, 65% de 30 ans et plus

⁵⁶ «07,7 millions d'Algériens ont un compte Facebook et 3,6 millions s'y connectent chaque jour». Disponible sur: <http://www.algerie-focus.com/2015/02/77-millions-dalgeriens-ont-un-comptefacebook-et-36-millions-sy-connectent-chaque-jour/> (Consultée, le 10/12/2015).

⁵⁷ 17 million d'utilisateurs Facebook en Algérie». Disponible sur: <https://www.algerie1.com/tech/17-millions-dutilisateurs-facebook-en-algerie> (Consultée, le 06/07/2016).

⁵⁸ Article publié le 14 janvier 2017 : [En ligne]. <https://www.algerie1.com/tech/17-millions-dutilisat> (...)



Histogramme 1_ Répartition par tranches d'âge des Facebookers en Algérie.

L'écart apparent entre les différents sexes et les différentes tranches d'âge semble avoir un impact sur l'usage de l'internet par les algériens. Les variables sont des facteurs sociaux-économiques comme l'âge, le sexe.

Le nombre de connectés sur face book via le téléphone mobile a connu un grand essor à partir de 2014 avec le lancement de la 3G beaucoup de changements ont été constatés dans les habitudes communicatives des internautes algériens sur les réseaux sociaux qui sont devenus plus que jamais un vecteur de communication incontournable. D'après les statistiques données par StatCounter Global S Top 7 Social Média, entre janvier et juin 2015, la communauté algérienne sur Facebook a atteint 96,59%. Contre seulement 1.28 % sur Twitter et 0,76 % sur You tube.

3.4. Choix d'une méthode d'investigation

La mise en place de notre enquête n'a pas été sans nous poser quelques difficultés, tant d'un point de vue méthodologique : type de méthode d'échantillonnage à choisir que d'un point de vue organisationnel : ou trouver la population représentative de l'ensemble des usagers de l'Internet, et susceptible de répondre à cette enquête ?

Si les moyens de l'instauration de l'enquête restaient à délimiter, l'objectif quant à lui est bien déterminé. Ainsi comme le montre Chauchat : « toute enquête, comme toute re-

cherche vise à établir des conclusions ayant une portée générale. Le but est d'étudier un phénomène dans une population déterminée pour déceler des règles, des processus fondamentaux » (1985, p 27). En ce qui concerne le but à atteindre à l'échelle de notre enquête, il a été émis ainsi : il s'agissait de mettre en exergue les procédés à l'œuvre dans la construction du pseudonyme et les dimensions identitaires qu'il reflète.

Avant de présenter les méthodes d'échantillonnage et la méthode de détermination de l'échantillon, il est essentiel de présenter la terminologie spécifique à l'approche statistique que nous avons adoptée à savoir « population parente », « unité » et « échantillon ». Mais d'abord, essayons de comprendre ce qu'est la statistique. Elle est à la fois une science et une méthode. Nommée aussi la science des données ayant pour objet l'analyse et l'interprétation des données quantifiables. Elle intervient en linguistique pour analyser la fréquence des mots. Ainsi, les études statistiques sont préluées à partir des individus, des groupes ou des catégories sociales, des organisations, des entreprises,...etc. Ces ensembles couvrent des populations dites « parentes », c'est-à-dire correspondant à « l'ensemble des individus auquel s'applique l'étude. Les limites de cette population et ses caractéristiques sont définies en fonction des objectifs de l'enquête » (Chauchat, 1990, p 27).

Appartenant au même champ lexical que la population parente, le terme « unité » est défini ainsi par Chauchat :

La population parente ou univers est constituée d'un ensemble d'individus ou, ce qui est plus précis, d'un ensemble d'unités. [...] L'unité pertinente sera aussi bien selon les cas : le groupe d'individus pour une étude sur le fonctionnement du pouvoir dans les bandes d'adolescents, l'unité d'habitation pour l'étude sur les relations de voisinage, etc. [...] L'unité comme la population parente, est définie par rapport aux buts de la recherche. L'individu, ou la personne n'est donc qu'une catégorie possible d'unité (ibid p. 29)

L'échantillon, le troisième terme clé des sciences statistiques est « un groupe relativement petit choisi scientifiquement de manière à représenter le plus fidèlement possible une population (Savard, 1978, Chap.1). Autrement dit : « la qualité de l'échantillon est de ressembler autant qu'il est possible à la population dont il est issu, puisque sa fonction est de

fournir des informations en principe extrapolables à l'ensemble de la population » (Chauchat, 1990, p 31). Autrement dit, pour qu'un échantillon soit représentatif, il faut obtenir des résultats « qui se rapprochent de ceux qui ont été obtenus avec une enquête réalisée auprès de l'ensemble de la population concernée » (Martin, 2005. p135)

Il existe différentes techniques d'échantillonnage. La technique probabiliste est définie ainsi par Chauchat :

La méthode probabiliste est la méthode d'échantillonnage la plus précise. [...] Les échantillons probabilistes sont d'ailleurs les seuls échantillons qui soient représentatifs, au sens précis du terme, de la population parente. [...] Cette méthode est définie par le fait qu'on affecte à chaque unité de la population parente une certaine probabilité d'appartenir à l'échantillon (*ibid*, p. 31,32 et 33).

Elle repose sur le principe de la sélection au hasard ou le principe aléatoire c'est-à-dire les unités de la population ont une chance d'être choisis ou sélectionnés. Grâce à Cette méthode on peut produire des résultats plus rigoureux et plus fiables. Par ailleurs, la particularité de cette procédure tient à la structure même de la base du sondage. En effet, cette dernière correspond au support comportant toutes les individus de la population parente. Par exemple, « pour une enquête nationale sur l'agriculture, la base de sondage devrait être une liste de toutes les exploitations agricoles du pays. Dans ce cas, l'échantillon d'exploitation sera directement tiré de cette liste, en donnant à chaque exploitation la probabilité appropriée d'être incluse dans l'échantillon. La base doit être une liste complète et à jour des exploitations, sans omission ni répétition, et ne contenant pas d'autres unités que les exploitations. En effet, les exploitations omises de la liste n'auraient aucune chance d'être sélectionnées dans l'échantillon »⁵⁹ . L'autre possibilité pour cette technique est le tirage aléatoire qui repose sur le tirage au sort. Il s'agit de tirer au hasard les unités statistiques à partir des unités de la base du sondage. Cette méthode essentielle en statistique comporte plusieurs catégories. Par exemple, l'échantillonnage aléatoire simple ne requiert aucune connaissance des caractéristiques des enquêteurs. Il « est basé sur le principe que tous les éléments de la po-

⁵⁹ Les bases de sondage des recensements et des enquêtes agricoles ; chapitre 10, p74

pulation ont une probabilité égale (non nulle) de faire partie de l'échantillon : c'est une méthode d'échantillonnage permettant de choisir n unités parmi les N de la population de façon aléatoire, c'est-à-dire, de sorte que chacun des C_n^N échantillons possibles ait la même probabilité d'être sélectionné. La combinaison C_n^N permet de calculer le nombre d'échantillons qu'il est possible de former à partir de la population totale composée de N individus, chacun des échantillons comportant n individus tirés au hasard parmi les N »⁶⁰. Nous exemplifions cette technique par le cas concret suivant : « si on souhaite évaluer la satisfaction des étudiants d'une université qui en compte 30 000 (population) à propos de la propreté générale du campus. Pour ce faire, on décide de construire un échantillon de 2000 étudiants par la méthode d'échantillonnage aléatoire. Ainsi, un ordinateur choisit au hasard le nom de 2000 d'entre eux. »⁶¹. L'avantage de ce type de sondage c'est qu'il ne nécessite aucune connaissance à priori sur la population. De plus, en s'appuyant sur un générateur de nombres aléatoires, il permet de donner des estimations non biaisées. A l'inverse de la méthode probabiliste, dans la méthode empirique la sélection de l'échantillon est basée sur un choix « non aléatoire », qui n'obéit pas au hasard.

Elle se repose sur « des critères de faisabilité, de ressemblance à la population-cible et de critères subjectifs dépendant du choix des enquêteurs »⁶². Ces critères peuvent être des variables sociologiques : la classe d'âge, le niveau d'étude, le sexe, le lieu d'habitation, etc. ainsi, pour mesurer la qualité des données qui en résultent ; il faut comparer certains des résultats de l'enquête à l'information dont on dispose au sujet de la population. Il existe différentes techniques d'échantillonnage non probabiliste :

a- L'échantillonnage de volontaires : il s'agit de personnes volontaires pour répondre à un questionnaire par exemple : lorsqu'il s'agit d'un sondage en ligne ou d'une annonce dans un journal, chaque personne est libre d'y participer ou non.

60 Modalisa logiciel et études.

61 Modalisa logiciel et études.

62 L'échantillonnage, Pr M. Mrabet

b- Le sondage par quota « est une méthode d'échantillonnage non aléatoire. Elle s'appuie sur la répartition connue de la population pour un certain nombre de caractères (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle...). L'échantillon est construit en respectant la distribution de la population, il est choisi de façon à constituer une image aussi fidèle que possible de la population totale. »⁶³

c- Echantillon boule de neige : appelé aussi échantillonnage par réseau est une technique d'échantillonnage non probabiliste dans laquelle le chercheur demande aux premiers répondants d'identifier d'autres sujets parmi leurs connaissances. On dit donc que le groupe échantillon grandit comme une boule de neige qui roule.

Après cette longue définition, nous pensons que la méthode d'échantillonnage probabiliste est celle qui convient à notre recherche. En effet, « cette méthode a une longue tradition et un fondement théorique solide, qui s'est révélé efficace dans de nombreuses études empiriques » (Brick, 2014, p1), d'une part ; d'autre part, dans le cas de notre investigation, chaque usager des groupes facebook ou notre enquête a été indexée, aura une probabilité d'être échantillonnée. « Les échantillons probabilistes sont d'ailleurs les seuls échantillons qui soient représentatifs, au sens précis du terme, de la population parente. » (Chauchat, 1990, p32) Les internautes algériens sont l'objet de notre recherche. L'étude Webdi@lna effectuée par les deux entreprises IDEATIC &MED qui a été réalisée auprès de 585 455 internautes algériens, va nous servir de référence en matière de statistique.

Lors de l'élaboration de notre enquête, nous nous sommes achoppés à plusieurs difficultés. Nous avons pensé dans un premier temps, à faire notre enquête dans les cybercafés avec distribution des questionnaires et récupération de ces derniers après remplissage. Mais cette solution n'a pas pu aboutir à cause des efforts et du coût des déplacements dans plusieurs villes de notre pays d'une part ; et d'autre part, la population fréquentant ces espaces publics s'est amoindrie ces dernières années à cause de la prolifération de l'internet de la 3G et 4G dans la téléphonie mobile.

63 Moodalisa. Logiciel et études.

Dans un deuxième temps, nous avons pensé mener notre enquête auprès des étudiants de l'université Ahmed Zabana de Relizane dans laquelle nous exerçons la fonction de maître assistant A. cependant, cette population ne pourrait pas être représentative de notre population de référence.

La troisième solution envisagée puis entérinée, fut la mise en ligne⁶⁴ du questionnaire. Ce dernier est un outil d'observation qui permet de quantifier et de comparer l'information. « Il est de toutes les méthodes d'observation, la méthode la plus connue et la plus fréquemment utilisée » (Chauchat, 1990, p 179). Cette méthode de collecte des données est adaptée aux échantillons importants et aux enquêtes de type quantitatif comme le confirme Chauchat dans ces propos « les opérations de passation de questionnaire et de dépouillement de réponses simples, rapides et peu coûteuses relativement aux autres méthodes, de telle sorte que les enquêtes par questionnaire peuvent être menées sur de gros échantillons et les données obtenues traitées statistiquement » (1990, p179).

Le questionnaire adapté aux gros échantillons convient à notre recherche. Il va être diffusé en ligne dans des groupes Facebook dont les membres sont des algériens. Cette mise en ligne a été faite grâce au logiciel Google forms⁶⁵. En ce qui concerne l'échantillonnage, il sera constitué en utilisant la méthode de l'échantillonnage des volontaires (non probabiliste).

En plus de cette technique de recherche qui est le questionnaire ; il existe d'autres techniques qui sont adaptées aux recueils des données. Selon Maurice Angers, « On opte pour telle technique plutôt que pour telle autre à la limite des possibilités et des limites qu'elles présentent, eu égard à sa définition du problème de recherche » (2009, p 148).

Méthodes d'observation	Type de population concernée	caractéristiques	Avantage	inconvénient
L'observation en situation	un individu en particulier une communauté dans son	« une technique directe d'investigation qui permet d'observer un groupe	Elle permet de capter des comportements au moment de leur	Le terrain de l'étude est restreint. Etre seul pour noter et évaluer les maté-

64 De nombreux auteurs s'accordent à dire : « les répondants en ligne sont plus enclins à exprimer librement leurs opinions que dans le cadre d'une entrevue traditionnelle » (Pincott et Branthwaite 2000, Sweet 2001, Tse 1999). Caché derrière un masque, l'internaute ne trouvera pas de contraintes pour répondre avec franchise à notre questionnaire.

65 C'est un logiciel qui permet de créer des enquêtes en ligne gratuitement et de les envoyer à d'autres personnes. Son but est de donner la possibilité à l'utilisateur de créer des sondages sur le sujet voulu et recueillir de l'information.

	ensemble.	de façon non-directive pour faire habituellement un prélèvement qualitatif pour comprendre des attitudes et des comportements » (Maurice Angers, P148)	production. Elle contribue à une compréhension profonde des éléments. Une authenticité des comportements.	riaux souvent disparates.
L'observation participante	Un groupe restreint	Elle consiste pour le chercheur à se rendre sur le terrain, au contact direct de la population qu'il étudie.	Une meilleure intégration du chercheur Une coopération facilitée avec les participants. Elle peut se passer d'intermédiaire.	Absence d'homogénéité des matériaux. Certains terrains d'étude sont difficiles d'accès voire impossible.
L'entretien de recherche	Effectif restreint	« une technique de recherche directe utilisée pour interroger des individus isolément, mais, aussi dans certains cas, de façon semi-directive, qui permet de faire un prélèvement qualitatif en vue d'une connaissance en profondeur des personnes rencontrées » (Maurice Angers, p158)	Elle permet de clarifier toutes les ambiguïtés au sujet du sens d'une question ou d'une réponse. Relation de confiance avec le répondant.	Subjectivité de l'enquêteur. Obstacles circonstanciels.
Le questionnaire	Il est adapté aux enquêtes de type quantitatif et aux gros échantillons.	Contact direct Interrogations de participants. Forme directive Prélèvement quantitatif.	Moins de déplacement, peu coûteux et flexible. Grand échantillon Résultat rapide Anonymat de l'utilisateur.	Manque de franchise Réponses peu approfondies Le refus de répondre.

Tableau 9_ Les différentes méthodes d'observation

D'après les informations citées dans ce tableau, il s'avère que les deux méthodes d'observation (en situation et participante) ne peuvent s'appliquer dans le cas de notre étude étant donné que le groupe des internautes n'est pas un groupe restreint. L'entretien de recherche va nous permettre d'explorer le terrain, d'alimenter notre recherche d'information sur les différentes catégories thématiques entrant dans la création de

l'identifiant et nous aider ainsi d'élaborer notre enquête. Enfin, le questionnaire, adapté aux gros échantillons convient tout à fait à notre investigation.

3.4.1. Pré-enquête et élaboration du questionnaire

Comme il a été précisé supra, notre enquête de type questionnaire sera élaborée autour de la construction du pseudonyme sur Facebook. Le participant à notre enquête va donc expliquer comment il avait procédé pour s'auto nommer. Toutefois, avant d'explicitier les procédés mis à l'œuvre dans la construction de notre questionnaire, nous avons jugé nécessaire de présenter le logiciel qui nous a aidé à l'élaborer.

Google forms est un outil proposé par Google qui permet de réaliser une enquête facilement et gratuitement. Ce logiciel indispensable pour une étude statistique, nous procure des avantages incontournables :

Une fois l'enquête réalisée, il nous permet de la partager à l'aide d'un lien hypertexte avec tous nos contacts ou la diffuser sur un réseau social si nous ciblons un échantillon important. Par ailleurs, nous pouvons consulter à tout moment les réponses dans l'onglet « réponses », que ce soit pour le taux général des réponses, que pour les réponses individuelles. Cet outil facilite également le traitement des résultats grâce au tableau Excel fourni automatiquement et disponible sur Drive comme il nous donne la possibilité d'analyser les données obtenues sous forme de graphiques clairs. Le questionnaire a été mis en ligne le 18/2/2000 puis modifié pour être sous sa version définitive le 24/3/2000.

Mais avant de procéder au recueil des données de notre corpus proprement dit, nous avons mené une étude préliminaire exploratoire et quantitative par questionnaire afin de tester la validité des questions ainsi que les propositions des réponses qui lui sont corrélées. Pour élaborer notre enquête nous avons procédé par deux étapes :

3.4.2. L'entretien à usage exploratoire

L'entretien exploratoire est une « enquête sur le terrain »⁶⁶ qui consiste à poser des questions à un certain nombre de répondants sur le sujet traité. Il sert aussi à vérifier la perti-

⁶⁶ L'entretien exploratoire, analyse et synthèse. UE 5.6SG /IFPSSNC/GM/V1

nence des questions, à dégager les thèmes récurrents chez les enquêtés, ce qu'ils représentent pour eux, etc. A ce propos, (Chauchat, 1990, p148) affirme : « l'entretien exploratoire a une fonction d'étape préalable à la construction d'un questionnaire » elle précise « sa finalité est de rechercher les indicateurs qui seront utilisés dans le questionnaire. » (Ibid). Dans le cas de notre projet, les indicateurs réfèrent aux différentes catégories qui entrent dans la construction de l'autonyme et qui vont nous aider à identifier le sujet. En effet, comme le signale Chauchat, « ces catégories constituent des indicateurs de l'identité » (ibid, p 139). Pour entreprendre cet entretien, nous nous sommes inscrites dans Facebook sous l'appellatif « Thèse sdl ». Le choix de cet identifiant a pour but de rassurer les enquêtés puisqu'il comporte le cadre de cette recherche. L'entretien s'est déroulé d'abord sur Messenger avec des usagers choisis de différents groupes Facebook portant des thèmes variés ces groupes sont: Faculté reliz dept de français, J'aime lire, J'ai lu ORIGINAL, Vêtements made in Turquie, Etudiants & jeunes chercheurs en Sciences du langage, Professeurs de Français (enseignement secondaires en Algérie), Le café Littéraire, Club aventure *Tlemcen CAT*, *Les randonneurs DZ*, *Les _Algériens, plantes et jardinage Algérie et le Trône de l'amitié*. Par cette diversité thématique nous avons cherché à atteindre une population d'utilisateurs aux profils socio-professionnels hétérogènes. Dans une attitude peu directive, nous avons interrogé un groupe cible que nous avons constitué lors de notre observation de leur participation dans les groupes Facebook ou ils sont inscrits. L'échange communicationnel par message privé avec un groupe restreint de dix enquêtés nous a permis de comprendre comment ces internautes ont construit leur appellatif. Pour enregistrer cet entretien, nous avons pensé à la capture d'écran, dont plusieurs chercheurs ont redécouvert les offrandes (Sabbaghan & Maftoon, 2015). Cependant, la spécificité de notre terrain d'étude Facebook ainsi que notre sujet de recherche basé sur l'identifiant de l'utilisateur nous ont posé un problème quant à l'application de la capture d'écran. Ce problème est lié aux considérations éthiques car elles comportent des éléments d'identification des individus. Pour cela, nous nous sommes contentés de reproduire les réponses de nos enquêtés. A travers ces dernières, nous avons pu repérer les catégories anthroponymiques suivantes : nom de famille, prénom, nom d'objet, surnom, trait de caractère, un nom de joueur, un nom de chanteur, un diminutif et un nom de métier comme ils apparaissent dans les réponses les propos suivants :

Sihem bl-kh : sihem c'est mon prénom et bl-kh c'est mon nom de famille abrégé

« belkhir »

Elina : c'est un surnom

Billel Seghir : le nom de mon chanteur préféré

Ronaldo : le nom de mon joueur préféré.

Bf Bf : un diminutif de mon nom de famille et de mon prénom.

La Poupée : un nom d'objet

Imed photographe : Imed c'est mon prénom et je suis photographe.

Cœur blanc : je pardonne toujours.

Islem le roi : je m'appelle Islem, mon signe astrologique est Lion le roi de la jungle.

Ces exemples montrent que les formes anthroponymiques comportent des indicateurs. A ces neuf indicateurs entrant dans la composition anthroponymique du *nomen falsum*, nous avons ajouté dix autres pris de nos recherches antérieures⁶⁷ et qui sont : *nom de lieu de résidence, nom de marque, nom d'une bande dessinée, nom de plante, nom d'acteur, nom de personne historique, l'âge, nom d'auteur, nom de personnage d'un conte, nom de personnage historique plus la catégorie « autre »*.

Ainsi à la première question de type ouvert de notre enquête exploratoire : « quel est votre pseudonyme sur Facebook ? » Nous avons ajouté la deuxième dite en éventail et qui se présente ainsi :

⁶⁷ Le pseudonyme sur la toile : un anthroponyme révélateur de soi, Souad Seghier, éditions universitaires européennes, 2014. P61

2/-Comment est-il élaboré ? Inclut-il :
Votre nom?
Votre prénom?
Votre surnom?
Votre âge?
Votre lieu de résidence?
Un nom de personnage d'un conte?
Un nom de personnage de BD?
Un nom d'un groupe musical?
Un nom d'acteur dans un film?
Un nom d'une personne historique?
Votre trait de caractère?
Un nom d'une marque?
Un nom d'une plante?
Un diminutif?
Un nom d'objet?
Un nom de métier?
Nom d'un joueur ?
Autre ?

Tableau 10_ formulation de la deuxième question de l'enquête préalable

Il s'agit d'une question de « cases à cocher », le répondant a la possibilité de choisir plusieurs catégories qui entrent dans la construction de son appellatif parmi un ensemble de formes anthroponymiques proposées. En effet, dans les enquêtes en ligne, c'est ce genre de questions à choix multiples qui est privilégié. Il facilite l'exploitation des réponses grâce à la facilité d'automatisation de son format. Le but de cet entretien exploratoire « ne se limite pas à trouver des catégories, c'est-à-dire des classes pertinentes d'objets, de personnes, etc » (ALBERLO Luc, DIGNEFFE Françoise, et HIERNAUX Jean Pierre, 1995 : 84) mais il faut aussi « construire un système ou un ensemble de relations entre ces classes » (ibid, p84). Pour atteindre cet objectif, nous nous sommes référés à la grille de l'image de soi élaborée par René L'Ecuyer (voir tableau n°5). Cette grille nous a aidée à regrouper les indicateurs onomastiques proposées comme réponses possibles dans la deuxième question en

indices comme le précise Maurice Angers « un indice regroupe des indicateurs en une mesure unique et vise à faire une sorte de résumé de ces derniers » (p 114)

Indicateur	Indice
Nom, prénom, surnom, âge, lieu de résidence	Dénominations simples
Nom de personnage historique, nom d'acteur, nom de personnage d'un conte, nom de personnage de BD, nom de groupe musical, nom de joueur.	Référence à l'autre Gout et intérêt Sentiments et émotions
Trait physique	Image corporelle
Nom de métier	Rôle et statuts
Nom de marque	Possession d'objet

Tableau 11_ rassemblant les indicateurs en indices identificatoires

Ces indices seront les propositions de réponses possibles dans la troisième question en éventail présentée infra. Par ailleurs, on peut remarquer d'après ce tableau, que les formes anthroponymiques (nom de personnage historique, nom d'acteur, nom de personnage de conte, nom de personnage de BD, nom d'un groupe musical, nom de joueur) peuvent représenter les trois indices identificatoires (référence à l'autre, gout et intérêt et sentiments et émotions) comme le montrent ces réponses de nos interviewés :

Ronaldo : représente mes goûts et intérêts

Billel sghir : je suis très fan de ce chanteur donc il représente mes sentiments et émotions.

Ces pseudonymes choisis par les usagers de Facebook appartiennent à d'autres personnes. Ils peuvent représenter la catégorie « référence à l'autre » qui correspond à la dimension identitaire « soi-non-soi » dans la grille de René L'Ecuyer. « Or, ce soi-non-soi n'est pas un autre extérieur, mais un Autre subjectivé, c'est-à-dire, une Autre qui a de l'importance pour l'utilisateur »⁶⁸ et qui peut représenter ses sentiments et ses émotions, ses goûts et ses intérêts. Le nomen falsum est à la fois le Je et l'Autre, cependant cet Autre convoqué dans un

⁶⁸ Le pseudonyme sur la toile : un anthroponyme révélateur de soi, Souad Seghier, p 54 ; Editions universitaires européennes, 2014.

but de travestissement identitaire n'est pas un Autre réel mais un Autre « internalisé », c'est-à-dire- « ancré » dans les expériences du sujet » (Chauchat, 1985 : 86).

3/- Que représente-t-il pour vous ?

Dénomination simples (votre nom, prénom, surnom, lieu de résidence, âge) ?

Vos goûts et intérêts ?

Vos sentiments et émotions ?

Référence à une autre personne ?

Votre image corporelle ?

Vos statuts et rôles ?

Votre possession d'objets ?

Autre ?

Tableau 12 _ présentant la troisième question de l'enquête exploratoire.

3.5. La présentation et la mise en ligne du questionnaire

Notre questionnaire se compose de deux parties : la première débute par un préambule suivi de questions portant sur les variables socio-économiques des usagers (sexe, âge, niveau d'étude et profession). Elle se présente ainsi :

Vous participez dans le réseau social Facebook, pour cela vous avez choisi un pseudonyme. Dans le cadre d'une étude scientifique, nous vous proposons ce questionnaire anonyme dont l'objectif est de connaître l'origine de votre pseudonyme et ce qu'il représente pour vous.

Sexe:

Votre réponse

Age

Votre réponse

Niveau d'étude:

Votre réponse

Profession:

Votre réponse

Tableau 13_ la première partie de l'enquête préalable

La deuxième partie se compose de trois questions. La première qui se présente ainsi :

« 1/- Quel est votre pseudonyme sur le média internet? » est liée à l'objet de notre investigation. Elle nous permettra de constituer notre corpus. Pour Bardin (1998 : 127-128), le choix du corpus doit obéir à certaines règles : règle d'exhaustivité, de représentativité et de pertinence.

La deuxième question présentée infra, est une question quantitative qui implique des réponses fermées. Ces dernières ont été collationnées par l'entretien exploratoire mené par échange privé sur messenger avec 29 usagers du web social. Ce type de question, appelé aussi, « en éventail » est « une question à laquelle se trouve associée la liste des réponses possibles ou éventail de réponses ». (Chauchat, 1990. P203)

L'enquêté choisira une ou plusieurs réponses parmi une liste qui lui est proposée. Si son autonome ne comporte aucune des catégories proposées ; il pourra citer celle (s) qui entre dans la construction de son identifiant en remplissant la case « Autre » à la fin de la liste. Nous rappelons que cette question de choix multiples nous permettra de vérifier notre première hypothèse de recherche : le pseudonyme comporte des formes anthroponymiques variées. Elle se présente ainsi :

<p>2/- Comment est-il construit? Comporte-t-il:</p> <p>Votre nom?</p> <p>Votre prénom?</p> <p>Votre surnom?</p> <p>Votre âge?</p> <p>Votre lieu de résidence?</p> <p>Un nom de personnage d'un conte?</p> <p>Un nom de personnage de BD?</p> <p>Un nom d'un groupe musical?</p> <p>Un nom d'acteur dans un film?</p> <p>Un nom d'auteur?</p> <p>Un nom d'une personne historique?</p> <p>Votre trait de caractère?</p> <p>Un nom d'une marque ou institution?</p> <p>Un nom d'une plante?</p> <p>Un diminutif?</p> <p>Un nom d'objet?</p> <p>Un nom de métier?</p> <p>Nom d'un joueur?</p> <p>Autre :</p>

Tableau 14_ la deuxième question de l'enquête préalable.

La troisième question qui est aussi une question à choix multiples se focalise sur les représentations qui émanent des pseudonymes. Elle est liée à notre deuxième hypothèse qui stipule que le pseudonyme représente une ou plusieurs dimensions de l'identité du nommé et elle est formée à partir des indices identificatoires qui se trouvent dans la grille de l'image de soi de René L'Ecuyer. Elle se présente ainsi :

3/- Que représente-t-il pour vous? Vos caractéristiques attributives (nom, prénom, âge; nationalité, etc.)? Vos émotions et sentiments? Vos goûts et vos intérêts? Votre statut social? Votre idéologie? Votre image corporelle? Vos aspirations? Vos activités? Possession d'objets? Une autre personne? Vos qualités ou vos défauts? Une valeur personnelle? Autre :

Tableau 15_ la troisième question de l'enquête préalable

Pour tester la validité de ces questions, nous avons diffusé notre enquête dans les dix groupes de Facebook suivants : (*Les Algériens, Faculté reliz dept de français, Ouvrages Académiques des Sciences Humaines et Sociales, J'aime lire, Médecins spécialistes algériens, Les masterants Fr 2019-2020, Le trône de l'amitié, Plantes et jardinage algériens, Bladi Bladna Bazar DZ, Profs de français au primaire*) du 15 au 30 juin 2019. La première question quantitative « Quel est votre pseudonyme sur Facebook » ? Nous a permis de récolter 50 unités onomastiques dont 24 de sexe masculin et 26 féminins.

Pour analyser la deuxième question, nous avons procédé à la répartition des occurrences dans les catégories déjà repérées et proposées comme réponses à cette question comme le montre le tableau ci-dessous :

Nom+prénom	Hamza Morsli Hanane Hamida Imane Hafid Dinah Razi Mohammed Bou-nahla Benfafa Khaled	Trait de caractère	Cœur blanc Ange triste Guzel Gul
Prénom	Sihem bl-kh Hou da F tyma Basma Meh Di	Nom d'un groupe musical	Billel Sghir Sami Youcef Rina Indila

	Kha Didja		
Surnom	Elina Noussa Ham Rawi Sido madridi	Prénom + un nom de personnage de BD	Adel Sànfour
Prénom+surnom	Djamila Chirez Ikram kika		
Surnom+nom d'objet	Nour Mim Dina Diamand		
Nom de marque	DULche guabana Lion Royal	Nom d'un lieu Prénom+ un nom de lieu	Mosta Mosta Pépinrière Bordj Menail Mohamed Annaba
Prénom+nom de métier	Imad photographe Amir La Main-Verte	Nom de plante	Rosa Rose Tulipe Rose du désert
Un diminutif	Bf Bf	Age	
Nom de personnage d'un conte	Blanche Neige	Nom de joueur Prénom+nom d'un joueur	Ronaldo Bachir Choumakher
Un nom d'acteur	Bibicha	Autre	Chiyan Le fennec enchainé Mohamed Dib Colombe Blanche Muslim_DZ Eurl EL baraka (nom d'institution) Oume Rayano Hannibaal

Tableau 16 _ les catégories thématiques du pseudonyme

D'après les exemples cités dans le tableau ci-dessous, la majorité des pseudonymes sont de formes composées comportant deux indicateurs⁶⁹ ou plus qui renseignent sur l'identité du sujet. Si nous prenons l'exemple de « Imad Photographe », nous constatons qu'il contient deux indicateurs : « Imad » qui renvoie au prénom du porteur et « photographe » qui désigne son métier.

⁶⁹ Selon Maurice Angers, « l'indicateur est un élément d'une dimension donnée observable dans la réalité » p111.

Occurrence	%	Occurrence	%	Occurrence	%	Occurrence	%
Nom (prénom)	12	Nom d'acteur	2	Nom de métier	4	Nom d'acteur	2
Prénom	12	Nom de joueur	4	Nom d'objet	2	Trait de caractère	6
Surnom	14	Nom de marque	4	Nom de lieu	6	Nom de personnage de BD	2
Non d'un groupe musical	6	Age	0	Nom de plante	6	Un diminutif	2
Autre	16						

Tableau 17_ l'analyse de la deuxième question de l'enquête préalable

Les résultats préliminaires montrent que hormis la catégorie thématique « âge », toutes les autres catégories apparaissent dans la construction du pseudonyme des usagers de Facebook. L'indicateur « âge » ne semble pas être nécessaire dans la création de l'autonyme chez l'utilisateur de Facebook. En effet, lors de notre observation des identifiants de ces derniers, nous n'avons croisé aucun chiffre entrant dans leur composition. Cette catégorie sera donc éliminée des propositions de réponses de la question 2. Par ailleurs, nous constatons que la catégorie « Autre » est la plus représentée avec un pourcentage de 16% sur 50 usagers. Il semble que les internautes utilisent d'autres indicateurs dans la création de leurs appellatifs. Pour les connaître nous allons analyser chaque pseudonyme appartenant à cette catégorie.

Chiyan : Chi : chihab ; Yan yanis les noms de mes enfants.

Le fennec enchainé : un nom d'animal (petit renard de sable) enchainé veut dire attaché.

Mohammed Dib : j'aime les ouvrages de cet auteur.

Colombe blanche : un nom d'oiseau qui représente la paix.

Muslim_DZ : je suis musulman algérien.

Eurl-Elbaraka : nom d'entreprise.

Oume Rayano : le surnom de mon fils Rayan.

Hannibal : un homme politique.

Prénoms ou surnoms des enfants	Nom d'animal ou de volaille	Nom d'institution
Oume Rayanom Chiyam	Le fennec enchainé Colombe blanche	Eurl_ALbaraka
Nom d'auteur	Nom d'un personnage historique	Nom renvoyant à la religion
Mohamed Dib	Hannibal	Muslim_DZ

Tableau 18_ l'analyse des réponses de la catégorie « Autre ».

L'analyse des réponses de nos interviewés fait surgir six nouvelles catégories (nom renvoyant à la religion, nom d'institution, nom d'un animal, nom de volaille, nom de personnage historique, prénom ou surnom des enfants du nommé, un nom d'auteur). Nous allons procéder au regroupement des catégories comme suit : nom de marque ou d'institution, nom d'animal ou de volaille.

L'analyse de la troisième question va nous montrer la validité des catégories portant sur les représentations déjà repérées, d'une part, et d'autre part, elle nous permettra de voir si les nouvelles catégories anthroponymiques vont faire apparaître de nouveaux indices représentationnels.

Les réponses de nos participants ont donné les résultats suivants :

Indicateur	Indice
Nom renvoyant à la religion (Muslim_DZ) Nom d'auteur (Mohammed Dib) Nom de volaille (Colombe blanche) Nom d'animal (le fennec enchainé) Nom d'institution (Eurl-Al baraka) Prénoms ou surnoms des enfants (Chiyan, Oume Rayano) Nom d'un personnage historique (Hannibal)	Idéologie Gout et intérêt Aspiration (la paix) Sentiment et émotion Possession d'objet Sentiment et émotion, rôles et statuts, possession de personne. Gout et intérêt, référence à l'autre.

Tableau 19_ l'analyse de la troisième question de l'enquête préalable.

Ces résultats montrent d'abord, qu'un seul indicateur peut avoir plusieurs indices identificatoires comme le montrent les exemples (Chiyan et Oume Rayano) :

Chiyan : mes sentiments et émotions pour mes enfants, mon rôle en tant que père de famille.

Oume Rayano : c'est mon fils que j'aime le plus au monde. (Sentiments et émotions, possession de personne).

Par ailleurs, les deux nouvelles catégories (Prénom ou surnom d'un enfant et nom d'un personnage historique) ont donné naissance à deux nouveaux indices à savoir (possession de personne et référence à l'autre) qui réfèrent respectivement aux « soi possessif et soi-non-soi » dans la grille de René L'Ecuyer. Du pseudonyme, Laugaa dit qu'il renvoie à « la métaphore du masque et du déguisement qui fait question d'un branchement des pseudonymes sur le monde contemporain du carnaval et de la fête » (1986 : 94). Qu'en est-il sur internet ? Quelle part de l'identité réelle du nommé transporte ces autonymes ? Quel aspect de la personnalité ou de l'identité intime du porteur exhibe-t-il ? De ce double artifice du

« mentir-vrai » ne va-t-il pas surgir un pullulement de dimensions identitaires qui va dévoiler le nommé ? C'est à ces questions que nous tenterons de répondre en analysant les données de notre enquête.

3.6. La mise en ligne de l'enquête définitive

Notre enquête a été élaborée à partir du questionnement relatif aux procédés à l'œuvre dans la construction du pseudonyme et les représentations qui s'en émanent.

Le pré-test nous a aidé à faire quelques modifications qui semblent nécessaires dans la conception du questionnaire final. Si certaines catégories comme celle de l'« âge » vont être supprimée des items de la deuxième question ; d'autres, au contraire, vont y être ajoutées. Il s'agit des indicateurs « nom d'auteur », « nom renvoyant à une religion », « prénom ou surnom d'enfant », « nom d'institution » et « nom d'animal ou de volaille » qui ont sollicité l'attention du porteur. Ces changements ont induit des modifications des items de la troisième question avec le rajout de deux indices « possession d'objet et possession de personnes ». L'enquête définitive présentée infra, a été diffusée dans les groupes de Facebook suivants:

Les Algériens : un groupe privé avec 141 219 membres enregistrés en septembre 2019 ;

Faculté reliz dept de français avec 4020 membres enregistrés en septembre 2019

Ouvrages Académiques des Sciences Humaines et Sociales avec 11 768 membres.

J'aime lire avec 262 816 membres

Médecins spécialistes algériens avec 22040 membres

Les masterants Fr 2019-2020 avec 1440 membres

Lecture /Echange avec 45750 membres.

Plantes et jardinages algériens : un groupe privé de 100 650 membres

Bladi Bladna Bazar DZ : groupe privé de 520 234 membres

Profs de français au primaire (3-4-5) AP Algériens : 65 996 membres enregistrés en septembre 2019.

Le trône de l'amitié : groupe privé de 443 membres.

Conclusion

Nous rappelons que l'objectif principal du présent travail consiste à repérer les éléments anthroponymiques entrant dans la création du pseudonyme chez l'utilisateur de Facebook et les dimensions identificatoires qu'il recèle. Afin de clarifier les propos qui seront tenus dans cette thèse, nous avons dédié la première partie de ce chapitre à la présentation de l'internet en Algérie d'une manière générale et celle de Facebook d'une manière particulière. Pour ce faire, nous nous sommes référés à l'étude Webdialn@ menée en 2010 par les deux entreprises IDEATIC & Med sur le sujet de l'usage et la perception de l'internet par les algériens. Nous nous baserons sur cette étude en matière de résultat. Elle sera donc notre population parente. La deuxième partie de notre chapitre sera consacrée à la méthodologie de recherche proprement dite. Après avoir explicité la terminologie relative à notre investigation telle que : population parente, unité, échantillon ; nous avons montré les étapes de l'élaboration de notre questionnaire qui va être diffusé dans onze groupes de Facebook algériens portant une thématique hétérogène. Le but de cette hétérogénéité est de solliciter toutes les catégories d'internautes algériens (différents âges, différents niveaux d'instruction, différentes fonctions, etc).

CHAPITRE 4

Analyse et interprétation des résultats

Introduction

L'usage du pseudonyme sur le web social Facebook ouvre sur de nombreuses questions : comment est-il construit ? Quelles formes anthroponymiques entrent dans sa création ? y-a-t-il des formes onomastiques privilégiées par les Facebookers par rapport à d'autres ? Quel est l'impact des variables sociologiques sur le choix onomastique du nomen falsum ? Le pseudonyme, sert-il à voiler l'identité du nommé ? Que représente-t-il ? Quelles sont les dimensions de l'identité qu'il dévoile ?

C'est à toutes ces questions que nous tenterons de répondre dans ce chapitre dédié à la première partie de l'analyse statistique des pseudonymes collectés par le biais d'une enquête mise en ligne dans différents groupes d'utilisateurs de Facebook. Nous procéderons à l'analyse item par item des réponses que nous avons collationnées. Dans un premier temps, nous tenterons de repérer les différents procédés à l'œuvre dans la création onomastique du nomen falsum. Dans un second temps, nous mettrons l'accent sur les représentations qui s'en émanent. Pour cela, nous nous référons à la grille de l'image de soi de René L'Ecuyer présentée supra.

4.1-Analyse et interprétation des données

Le corpus de données recueillis sera traité avec le logiciel Google forms. Ce dernier nous permettra de faire une analyse statistique selon deux méthodes :

- le tri à plat lorsqu'une seule variable est prise en compte.
- Tableaux croisés si deux variables sont prises en compte.

4.1.1- Le tri à plat

Cette opération consiste à présenter les effectifs qui ont répondu à chacune des questions posées dans le questionnaire et à calculer la répartition du pourcentage de ces effectifs par une simple règle de trois (le pourcentage est égal au nombre de l'effectif obtenu pour une réponse/nombre total de l'effectif $\times 100$).

4.1.2.-L'analyse par tableaux croisés

Un tableau croisé vise à introduire une seconde variable pour chaque réponse. L'objectif est de comparer la répartition de ces réponses non plus uniquement sur le groupe dans sa totalité mais sur des sous-groupes, que la nouvelle variable introduite crée de facto. Il est nécessaire de distinguer la variable dépendante qui correspond à la variable indépendante, dite explicative et qui fait varier la variable dépendante.

En plus de ces méthodes de traitement des données, le logiciel Google forms résume les réponses sous forme de graphes soutenant les résultats chiffrés.

Les variables indépendantes présentées dans ce questionnaire sont :

- Le sexe ;
- L'âge ;

- Le niveau d'études ;
- La profession

Les références soutenant ces variables sont tirés de l'étude Webdialn@ effectuée par les deux grandes entreprises IDEATIC et Med en 2010. Nous avons voulu nous référer à une étude récente mais nous n'avons pas trouvé.

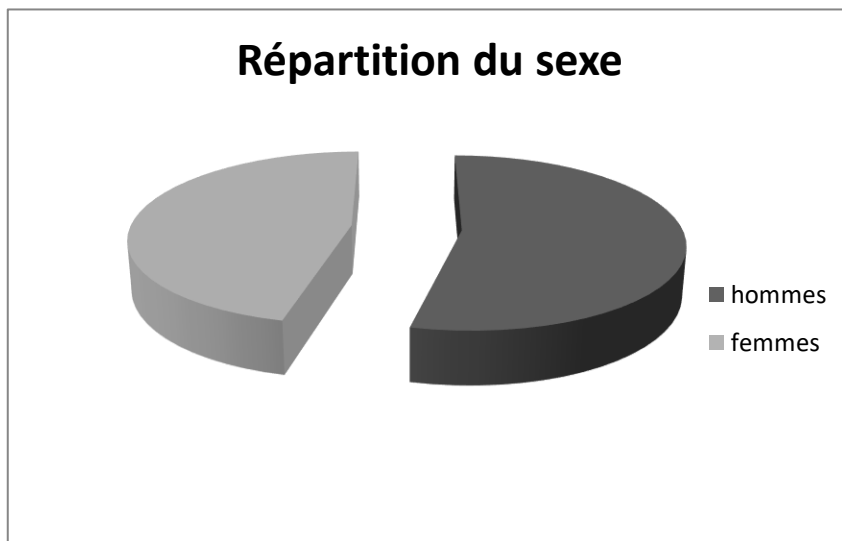
4.2- Présentation et analyse des données sociodémographiques (les variables indépendantes)

Il est primordial de présenter les données sociodémographiques des participants à notre étude avant toute analyse. Ceci consiste à détailler la population des répondants lors du remplissage de notre questionnaire. De surcroit, au travers de ce public nous pouvons identifier l'environnement social de la création des pseudonymes.

4.2.1. Le profil du participant

4.2.1.1- Le sexe

Tout d'abord, nous procéderons à l'analyse de la variable indépendante « sexe » qui sera illustrée par la suite avec un graphe construit à partir de ses résultats chiffrés. Ces derniers montrent que sur 1100 participants, 501 appartiennent au sexe féminin, soit un pourcentage de 45,54% contre 582 de sexe masculin avec un pourcentage de 53%. Le graphique suivant illustre ces résultats.



Graphique 2_ Répartition de sexe

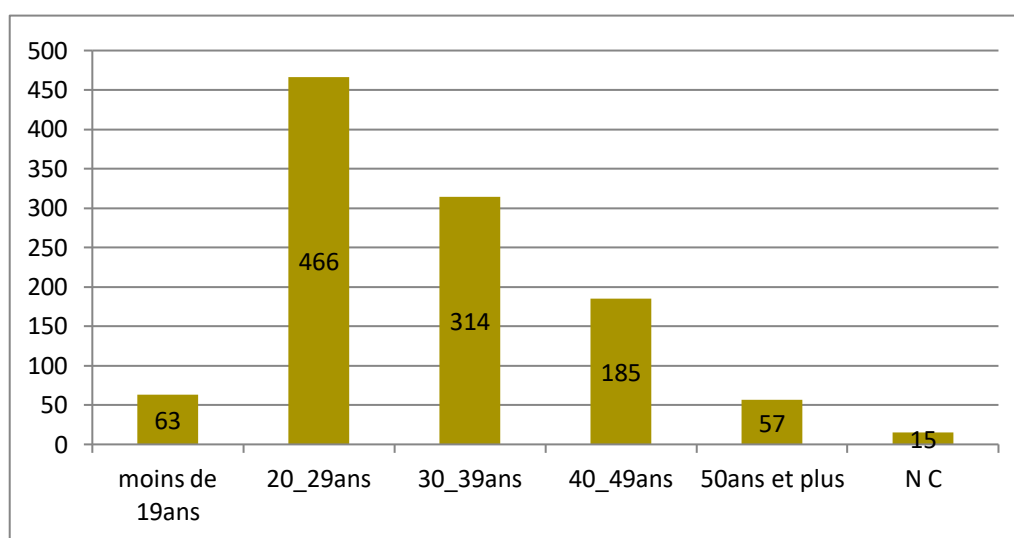
4.2.1.2/- L'âge

La variable indépendante « âge » a été analysée à partir de l'étude faite par IDEATIC & Med utilisée lors du recensement de la population qui utilise l'internet en 2010. Selon cette étude, parmi les cinq classes qui composent la variable « âge », deux sont dites « ouvertes ». Selon Trudel et Antonius (1991 : 71) « les classes ouvertes sont utilisées pour indiquer, sans poser une limite spécifique, que des données sont susceptibles d'être soit très inférieures à une valeur, soit très supérieures à une autre ». Dans le cas de notre investigation, les classes ouvertes sont : « moins de 19 ans » et « plus de 50ans ». À partir de l'ensemble des réponses collationnées 1100, nous avons réparti notre population interviewés dans les classes d'âge qui se présentent ainsi :

- Pour les « moins de 19ans », 63 internautes sur, soit 5,72 % sur 1100 répondants.
- Pour les 20-29 ans, 466 réponses, soit 42,36 % de la population totale.

- Pour les 30-39 ans, 314 personnes, soit 28,54% de la population totale.
- Pour les 40-49 ans, 185 internautes, soit 16,81% de la population totale.
- Pour les « 50 ans et plus », 57 interviewés ont été enregistrés, soit 5,18% de l'ensemble de la population.
- Non mentionné, 15 participants, soit 1,36%.

Ces différents résultats, en données brutes et en pourcentage, sont illustrés par l'histogramme ci-dessous :



Histogramme 3_ les différentes tranches d'âge des interviewés

Selon ces résultats chiffrés, la population la plus représentée fait partie de la classe d'âge « 20-29ans » avec 42,36%. Elle est suivie respectivement par celle de « 30-39ans » avec 28,54% et celle des « 40-49 ans» avec 16,81%. Enfin pour la tranche d'âge « 50ans et plus », seulement 5,18% ont été enregistrés.

4.2.1.3/- Le niveau d'étude

Le niveau d'études des sujets du projet est pris en compte au moyen de cinq catégories : 1) le niveau universitaire (bac+1 et plus), 2) le niveau secondaire (lycée), 3) les participants qui ont fait une formation professionnelle, 4) le niveau moyen (CEM), 5) le niveau pri

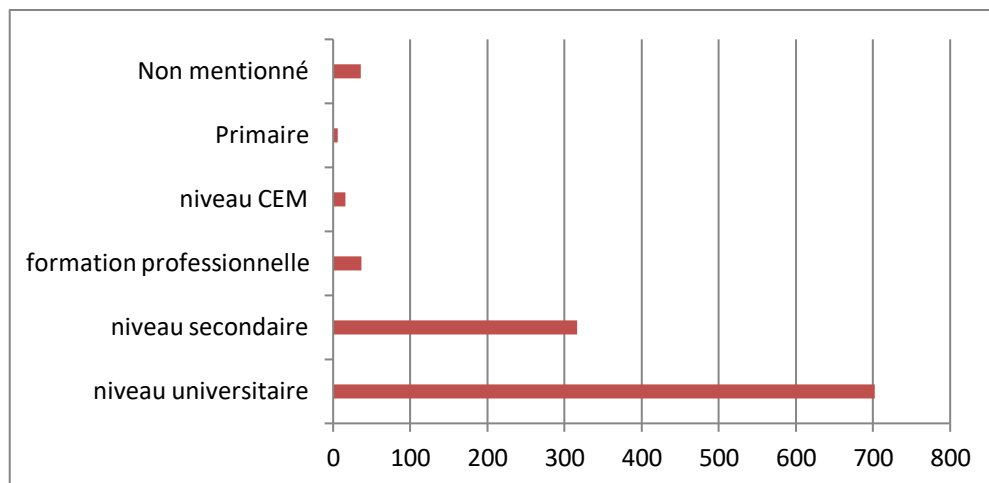
maire. Ces différentes catégories ont été définies à partir du projet Webdialn@; accessible au public au lien URL :

Ces classes sont ainsi présentées :

Niveau d'étude	Fréquence	Pourcentage
Universitaire (Bac +1 et plus)	702	63,81
Secondaire (lycée)	316	28,72
Formation professionnelle	37	3,36
Moyen (CEM)	16	1,45
Primaire	6	0,54
Non mentionné	23	3,27
Total	1100	100

Tableau 20_ la distribution des catégories de niveau d'étude

Dans ce tableau qui illustre la distribution des niveaux d'études des sujets, nous constatons une claire prédominance des universitaires avec une participation de 702, soit 63,81% de l'ensemble de la population. Cette catégorie d'internautes est suivie par ceux ayant un niveau secondaire avec 316 usagers, soit 28,72%. Les catégories restantes sont minoritaires avec 37 participants ayant subi une formation professionnelle, 16 d'un niveau CEM et 6 d'un niveau primaire. L'histogramme suivant illustre ces résultats :



Histogramme 4_ Les catégories de niveau d'étude

4.2.1.4- La profession

La dernière variable indépendante du questionnaire est attachée à la profession. Comme c'était le cas pour les variables citées précédemment, les catégories de celle-ci ont été définies à partir de l'étude Webdialn@. Ces classes sont ainsi divisées : personnes actives et personnes inactives (sans profession et femmes au foyer). D'après les réponses reçues, nous avons préféré subdiviser la catégorie des personnes actives en sous-catégories (des professions supérieures, les commerçants, les employés, les retraités, les ouvriers et les artisans) Toutefois, le nombre important des étudiants ayant répondu au questionnaire nous a poussé à ajouter la catégorie « étudiant » à celles que nous venons de citer. Le tableau de contingence ci-dessous a été réalisé à partir de l'ensemble des réponses reçues à notre enquête. Il comporte la fréquence des catégories socioprofessionnelles ainsi que leur pourcentage :

Les catégories socioprofessionnelles	Fréquence	Pourcentage
Professions supérieures	31	2,81%
Artisans et commerçants	267	24,27%

Employés	331	30,09%
Ouvriers	81	7,36%
Retraité	10	0,90%
Sans profession	112	10,18%
Etudiant	231	21%
Non mentionné	37	3,36%
Total	1100	100%

Tableau 21_ Répartition des internautes en fonction de leur catégorie socioprofessionnelle

Au vu des résultats, nous constatons que les catégories les plus représentées sont celles des employés avec 331 participants, des commerçants avec 267 répondants et celle des étudiants avec 231. En revanche, la catégorie des ouvriers est minoritaire avec ses 81 participants. Celle des retraités est représentée dans une proportion assez faible (10 usagers). Enfin, la catégorie des sans profession est quand même passablement importante avec ses 112 participants.

4.3. Analyse et interprétation des données, traitement des variables dépendantes

Dans ce qui suit, nous allons procéder à l'analyse des données qui ont été collationnées par le biais du questionnaire mis en ligne.

4.3.1/- Analyse de la première question

La première question de notre enquête ainsi présentée « Quel est votre pseudonyme sur Facebook ? » nous a permis de récolter notre corpus. L'ensemble de ces données onomastiques sera présenté sous la forme du tableau de contingence 3.6 ci-dessous :

Indice anthroponymique	Fréquence	Pourcentage
Nom	21	1,90
Nom+ Prénom	157	14,27
Nom +surnom	47	4,27
Nom+ Nom de métier	7	0,63
Nom+ Nom de lieu	4	0,36
Nom + nom d'objet	5	0,45
Pseudonyme à base de patronyme.	241	21,90
Prénom	84	7,63
Prénom+ nom de métier	25	2,27
Prénom+ Un trait de caractère	18	1,63
Prénom+ nom d'objet	12	1,09
Prénom+ nom de joueur	7	0,63
Prénom+ Nom de marque	3	0,27
Prénom+ nom de lieu	27	2,45
Prénom+ Un diminutif	22	2
Prénom+ nom d'un acteur	4	0,36
Prénom+ Nom d'un GM	7	0,63
Pseudonyme à base de prénom	209	19
Surnom	144	13,09
Surnom + prénom	90	8,18
Surnom + Nom de marque	2	0,18
Surnom + Un diminutif	9	0,91
Surnom+ Nom d'objet	6	0,54
Surnom+ Nom d'animal	4	0,36
Surnom+ Non de chanteur	1	0,09
Surnom+ nom d'acteur	3	0,27
Surnom+ Nom de lieu	18	1,63
Surnom+ Un trait de caractère	25	2,27
Surnom+ Prénom d'enfant	3	0,27
Pseudonyme à base de surnom	305	27,72
Trait de caractère	25	2,27

Trait de caractère+ Nom d'objet	2	0,18
Prénom ou surnom d'un enfant	28	2,45
Nom d'un lieu de résidence	9	0,81
Nom de lieu+ nom de marque	2	0,18
Nom de lieu+ nom de métier	2	0,18
Nom de lieu+ nom de plante	2	0,18
Nom de lieu+ nom de caractère	3	0,27
Nom de lieu+ Nom d'objet	1	0,09
Nom de lieu+ Nom de chanteur	1	0,09
Pseudonyme à base de nom de lieu	20	1,81
Nom de métier	15	1,36
Nom d'objet	49	4,45
Nom d'objet+ un diminutif	3	0,27
Nom d'objet+ nom de métier	5	0,45
Nom d'objet+ un trait de caractère	3	0,27
Pseudonyme à base de nom d'objet	75	6,81
Nom de personnage de BD	8	0,72
Nom de joueur	5	0,45
Nom d'auteur	2	0,18
Nom d'acteur	18	1,63
Nom d'un personnage historique	7	0,63
Nom d'un groupe musical	25	2,27
Nom d'un chanteur+ trait de caractère	2	0,18
Nom d'un animal ou de volaille	2	0,18
Nom renvoyant à une religion	10	0,90
Nom de marque ou d'institution	33	3
Nom de plante	20	1,81
Un diminutif	8	0,72
Nom de personnage d'un conte	1	0,09

Autre	29	2,63
Non mentionné	23	2,09
Total	1100	100

Tableau 22_ les catégories qui entrent dans la création du pseudonyme

Les données cumulées concernant cette première question de l'enquête, permet de constater que la catégorie anthroponymique à base de surnom est la plus élevée avec un taux de 305 unités. Soit un pourcentage de 27,72% de l'ensemble du corpus. Elle apparait sous onze formes anthroponymiques : surnom (144) , surnom+ prénom (90), surnom+ un trait de caractère (25), surnom+ un nom de lieu (18), surnom+ un diminutif (9), surnom+ un nom d'objet (6), surnom+ un nom d'animal (4), surnom+ nom d'un acteur (3), surnom+ prénom d'un enfant (3), surnom+ nom de marque ou d'institution (2), surnom+ nom d'un groupe musical (1).

Les occurrences de nom viennent en deuxième position avec une proportion de 241 autonymes soit un pourcentage de 21,90% de l'ensemble des participants. Ce choix onomastique prend six formes : nom (21), nom+ prénom (157), nom + surnom (47), nom+ nom de métier (7), nom+ nom d'objet (5), nom+ nom de lieu (4). Les pseudonymes à base de prénom apparaissent sous des formes anthroponymiques divergentes et occupent la troisième position avec un total de 209 occurrences soit 19% de l'ensemble de la population. Contrairement à ces catégories prégnantes, d'autres attirent moins les internautes. C'est le cas des autonymes à base d'un nom d'objet avec un total de 75 unités, ceux à base d'un nom de marque ou d'institution avec 33 occurrences, à base d'un prénom ou surnom d'un enfant avec 28 unités, les noms de groupes musicaux avec 23 unités, les noms de plantes 20 unités, les noms de lieu 20 unités, nom d'acteur avec 18 unités et nom de métier avec 15 unités. Finalement, un résultat infinitésimal a été enregistré pour les catégories : nom renvoyant à une religion, nom d'auteur, nom d'un personnage de conte, nom d'un personnage historique, nom d'un personnage de bande dessinée nom d'un animal ou de volaille, nom de joueur et un diminutif. Ces dernières ne semblent pas solliciter l'intérêt des usagers de Facebook.

4.3.2. Analyse et interprétation des données, question 2

La question 2 de notre enquête propose 21 items. Nous rappelons que ces derniers représentent 21 catégories anthroponymiques. En effet, nous pensons que ces dernières entrent dans la construction onomastique du pseudonyme et représentent une voire plusieurs indicateurs identificatoires qui vont nous aider à reconnaître le nommé. Par ailleurs, Nous n'omettons pas de signaler que les résultats chiffrés de la présente étude effectuée sur 1100 usagers et ceux de l'étude Webdialn@ feront l'objet d'une étude comparative. Notre objectif est de jauger la marge d'erreur qui existe entre notre échantillon représentatif et notre population de référence.

4.3.2.1-Traitement et analyse de la variable dépendante « indices anthroponymiques» avec la variable indépendante « sexe » : question 2

La corrélation de la variable dépendante « indicateurs anthroponymiques » avec la variable indépendante « sexe » nous permettra de savoir si cette dernière a un impact sur le choix du pseudonyme. Nous procéderons par la suite à une comparaison entre nos résultats chiffrés liés au genre avec ceux de notre population parente⁷⁰ dont le but est de mesurer l'écart existant entre les deux études.

Indices anthroponymiques	Sexe masculin		Sexe féminin	
	Fr	%	Fr	%
Nom	17	1,54	4	0,36
Nom+ Prénom	105	9,54	52	4,72
Nom +surnom	20	1,81	27	2,45
Nom+ Nom de métier	5	0,45	2	0,18
Nom+ Nom de lieu	4	0,36	0	0
Nom + nom d'objet	5	0,45	0	0
Pseudonyme à base de nom	156	14,18	85	7,72
Prénom	30	2,72	54	4,90
Prénom+ nom de métier	19	1,72	6	0,54

⁷⁰ Webdialn@ est une étude menée par les deux entreprises algériennes de solutions logicielles, sur « les usages et les perceptions des algériens sur internet » constitue notre population parente.

Prénom+ Un trait de caractère	4	0,36	14	1,27
Prénom+ nom d'objet	3	0,27	9	0,81
Prénom+ nom de joueur	7	0,63	0	0
Prénom+ Nom de marque	3	0,27	0	0
Prénom+ nom de lieu	22	2	5	0,45
Prénom+ Un diminutif	13	1,18	9	0,81
Prénom+ nom d'un acteur	2	0,18	2	0,18
Prénom+ Nom d'un groupe musical	4	0,36	3	0,27
Pseudonyme à base de prénom	107	9,72	102	9,27
Surnom	76	6,90	68	6,18
Surnom + prénom	36	3,27	54	4,90
Surnom + Nom de marque	2	0,18	0	0
Surnom + Un diminutif	3	0,27	6	0,54
Surnom+ Nom d'objet	5	0,45	1	0,09
Surnom+ Nom d'animal	3	0,27	1	0,09
Surnom+ Non de chanteur	1	0,09	0	0
Surnom+ nom d'acteur	2	0,18	1	0,09
Surnom+ Nom de lieu	8	0,72	10	0,90
Surnom+ Un trait de caractère	11	1	14	1,27
Surnom+ Prénom d'enfant	1	0,09	2	0,18
Pseudonyme à base de surnom	148	13,45	157	14,27
Trait de caractère	8	0,72	17	1,54
Trait de caractère+ Nom d'objet	1	0,09	1	0,09
Prénom ou surnom d'un enfant	3	0,27	25	2,27
Nom d'un lieu de résidence	6	0,54	3	0,27
Nom de lieu+ nom de marque	2	0,18	0	0
Nom de lieu+ nom de métier	2	0,18	0	0
Nom de lieu+ nom de plante	1	0,09	1	0,09
Nom de lieu+ nom de caractère	3	0,27	0	0
Nom de lieu+ Nom d'objet	1	0,09	0	0
Nom de lieu+ Nom de chanteur	1	0,09	0	0
Pseudonyme à base de nom de lieu	16	1,45	4	0,36
Nom de métier	12	1,09	4	0,36

Nom d'objet	22	2	27	2,45
Nom d'objet+ un diminutif	1	0,09	2	0,18
Nom d'objet+ nom de métier	4	0,36	1	0,09
Nom d'objet+ un trait de caractère	1	0,09	2	0,18
Nom de personnage de BD	6	0,54	2	0,18
Nom de joueur	5	0,45	0	0
Nom d'auteur	1	0,09	1	0,09
Nom d'acteur	8	0,72	10	0,90
Nom d'un personnage historique	3	0,27	4	0,36
Nom d'un groupe musical	10	0,90	15	1,36
Nom d'un chanteur+ trait de caractère	1	0,09	1	0,09
Nom d'un animal ou de volaille	1	0,09	1	0,09
Nom renvoyant à une religion	4	0,36	6	0,54
Nom de marque ou d'institution	23	2,09	10	0,90
Nom de plante	4	0,36	16	1,45
Un diminutif	6	0,54	2	0,18
Nom de personnage d'un conte	1	0,09	0	0
Autre	14	1,27	15	1,36
Non mentionné	23	2,09	0	0
Total	582	52,90	495	45

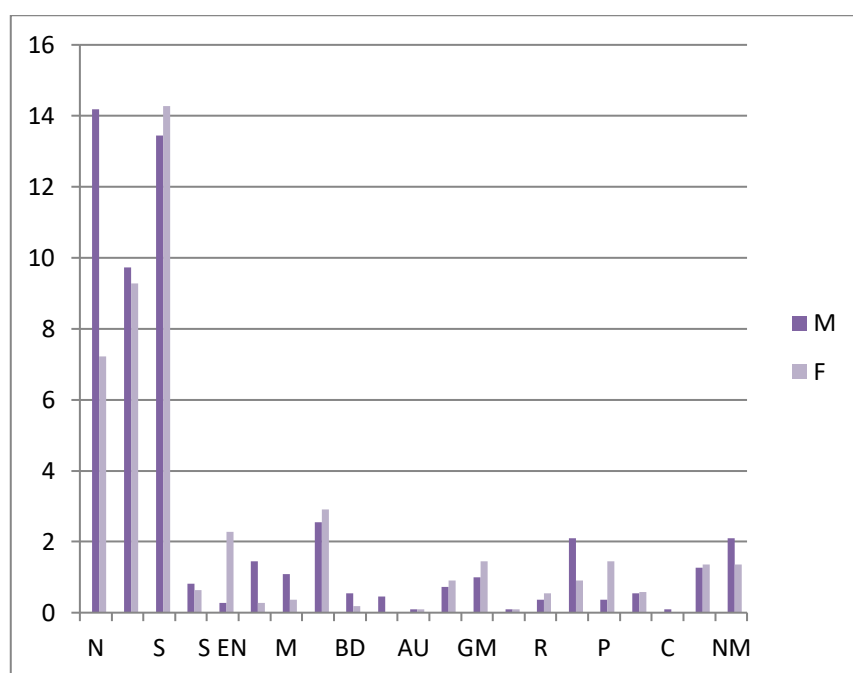
Tableau_23 Mise en relation de la catégorie « indices anthroponymiques » avec la variable « sexe »

Sur 1100 interviewés, 1077 ont répondu à la question sur le genre auquel ils appartiennent :

-sexe féminin : 582 (52,90%)

-sexe masculin : 495(45%)

Ces résultats montrent qu'il y a une certaine disparité en matière de choix catégoriel lié à la variable indépendante « sexe ». Il apparaît que la catégorie des pseudonymes la plus représentée par la population féminine est celle à base de surnoms avec 157 occurrences tandis que la catégorie à base de patronymes enregistre le taux de participation le plus élevé chez les hommes avec 156 unités contre seulement 85 unités de sexe féminin. Par ailleurs, la tendance des femmes avec une proportion moindre pour d'autres formes anthroponymiques telles que : nom de plante, trait de caractère physique ou moral, prénom ou surnom d'enfant et nom d'un groupe musical ne semble pas intéresser les hommes. Ces derniers optent plutôt pour le nom de métier, nom de personnage de BD, nom de marque ou d'institution, nom de joueur et nom de lieu dans la création de leurs autonymes. Nous allons présenter nos données chiffrées dans un graphique de type histogramme afin de permettre à nos lecteurs de mieux distinguer les choix catégoriels des deux sexes.



Légende du graphique

N	Nom	EN	Surnom d'enfant	BD	Bande dessinée	GM	Groupe musical	P	plante
PR	prénom	L	lieu	J	joueur	V	volaille	D	diminutif
S	surnom	M	métier	AU	auteur	R	religion	C	conte
TC	Trait de	O	objet	A	acteur	PH	Personnage	AUT	autre

	caractère						historique		
--	-----------	--	--	--	--	--	------------	--	--

Histogramme 5_ la répartition des catégories anthroponymique à travers le sexe

L'histogramme ci-dessus montre l'importance du choix du surnom dans la création onomastique du pseudonyme chez les deux sexes avec 148 unités pour les hommes, soit un pourcentage de (13.45%) et 157 unités pour les femmes (14.27%). Une quasi-égalité a été aussi enregistrée entre les deux sexes en ce qui concerne le choix de la catégorie « prénom » dans la construction du pseudonyme. En effet, 107 unités a été recensées chez le sexe masculin et 102 chez la population féminine. En revanche, pour ce qui est du choix de la catégorie « nom », le graphique montre une certaine disparité entre les deux sexes : 14.18% d'hommes préfèrent faire appel au patronyme dans leurs autonymes contre seulement 7.72% de femmes, soit à peu près la moitié. Cela s'expliquerait par la crainte de la femme algérienne de dévoiler son identité civile sur le web social.

Le tableau ci-dessous nous aidera à tester la fiabilité de nos résultats corrélés au genre avec ceux de notre population de référence « Webdialn@ »

Comparatif de « sexe » des deux études					
Notre étude		L'étude Webdi@lna		Ecart en points	
masculin	féminin	masculin	féminin	masculin	féminin
53%	45,54%	74,2%	25,8%	7,5	48,4

Tableau 24_ comparatif de « sexe » des deux études

La comparaison entre notre étude et celle de Webdi@lna qui constitue notre population de référence montre que la participation masculine est supérieure de celle des femmes dans les deux études. En revanche, l'étude Webdialn@ dénote un écart important (48,4 points) entre les deux sexes contre 7,5 points seulement pour le cas de notre étude. Cela s'explique par la période durant laquelle l'enquête a été faite. En effet, Webdialn@ a été menée en 2010. Soit à peu près 10 ans d'intervalle de notre investigation. A cette année, il y avait seulement 12,5% d'abonnés à internet. Ce chiffre a beaucoup évolué avec la pénétration de

la 3G dans la téléphonie mobile, il a atteint 43% en 2016. L'internet via le mobile permet à la population féminine d'y accéder facilement.

4.3.2.2-Traitement et analyse de la variable dépendante « indices anthroponmiques » avec la variable indépendante « tranche d'âge »

Dans cette partie, nous procéderons de la même façon en utilisant cette fois-ci la variable sociologique « tranches d'âge ». Nous pensons que cette variable peut avoir un impact sur le choix du pseudonyme dans le web social. Si cette hypothèse est vraie, quelles sont les tendances de chaque classe d'âge ? Ces tendances représentent-elles des dimensions de l'identité ? Si oui, quelles sont ces dimensions ? A quelles structures et sous-structures de l'image de soi réfèrent-elles ? Peut-on dire que le choix du pseudonyme est en corrélation avec le développement de l'image de soi ?

Le tableau suivant met en rapport la catégorie des indices anthroponymiques avec celle de la tranche d'âge.

Indices anthroponymiques	Moins de 19 ans		20_29ans		30_39ans		40_49ans		50ans et plus	
	fr	%	fr	%	fr	%	fr	%	fr	%
Nom	0	0	5	0,45	7	0,45	5	0,45	4	0,36
Nom+ Prénom	0	0	68	6,18	52	4,72	31	2,81	6	0,54
Nom +surnom	0	0	25	2,27	17	1,54	5	0,45	0	0
Nom+ Nom de métier	0	0	0	0	4	0,36	2	0,18	1	0,09
Nom+ Nom de lieu	0	0	0	0	2	0,18	2	0,18	0	0
Nom + nom d'objet	0	0	1	0,09	3	0,27	1	0,09	0	0
Pseudonyme à base de nom	0	0	99	9	85	7,72	46	4,18	11	1

Prénom	11	1	53	4,81	22	2	8	0,72	0	0
Prénom+ nom de métier	0	0	14	1,27	1	0,09	4	0,36	1	0,09
Prénom+ trait de caractère	3	0,27	6	0,54	6	0,54	1	0,09	0	0
Prénom+ nom d'objet	0	0	3	0,27	4	0,36	2	0,18	0	0
Prénom+ nom de joueur	2	0,18	2	0,18	2	0,18	1	0,09	0	0
Prénom+ Nom de marque	0	0	0	0	2	0,18	1	0,09	0	0
Prénom+ nom de lieu	0	0	11	1	14	1,27	2	0,18	0	0
Prénom+ Un diminutif	3	0,27	8	0,72	3	0,27	5	0,45	2	0,18
Prénom+ nom d'un acteur	0	0	1	0,09	2	0,18	1	0,09	0	0
Prénom+ N d'un chanteur	2	0,18	2	0,18	2	0,18	1	0,09	0	0
Pseudonyme à base de prénom	22	2	100	9,09	58	5,27	26	2,36	3	0,27
Surnom	4	0,36	62	5,63	45	4,09	20	1,81	13	1,18
Surnom + prénom	9	0,81	37	3,36	25	2,27	16	1,45	3	0,27
Surnom + Nom de marque	0	0	0	0	2	0,18	0	0	0	0
Surnom + Un diminutif	0	0	5	0,45	2	0,18	1	0,09	1	0,09
Surnom+ Nom d'objet	0	0	1	0,09	2	0,18	2	0,18	1	0,09
Surnom+ Nom d'animal	1	0,09	1	0,09	2	0,18	0	0	0	0
Surnom+ Non de chanteur	0	0	1	0,09	0	0	0	0	0	0
Surnom+ nom d'acteur	0	0	0	0	1	0,09	1	0,09	1	0,09
Surnom+ Nom de lieu	0	0	7	0,63	8	0,72	3	0,27	0	0
Surnom+trait de caractère	5	0,45	8	0,72	7	0,63	3	0,27	2	0,18
Surnom+ Pré d'enfant	0	0	0	0	2	0,18	1	0,09	0	0
Pseudonyme à base sur-nom	19	1,72	122	11,0	96	8,72	47	4,27	21	1,9
Trait de caractère	4	0,36	7	0,63	6	0,54	4	0,36	4	0,36
Trait de caractère+ N.d'objet	0	0	0	0	1	0,09	1	0,09	0	0
Pré ou sur d'un enfant	0	0	14	1,27	12	1,09	0	0	2	0,18
N d'un lieu de résidence	0	0	2	0,18	4	0,36	1	0,09	0	0
N de lieu+ nom de marque	0	0	1	0,09	1	0,09	0	0	0	0
N de lieu+ nom de métier	0	0	1	0,09	1	0,09	0	0	0	0
Nde lieu+ nom de plante	0	0	1	0,09	1	0,09	0	0	0	0
N de lieu+ N de caractère	0	0	0	0	1	0,09	1	0,09	1	0,09
Nom de lieu+ Nom d'objet	0	0	0	0	0	0	1	0,09	0	0

N de lieu+ N de chanteur	0	0	0	0	1	0,09	0	0	0	0
Nom de métier	0	0	7	0,63	5	0,45	3	0,27	0	0
Nom d'objet	0	0	11	1	26	2,36	10	0,90	2	0,18
N .d'objet+ un diminutif	0	0	0	0	1	0,09	1	0,09	1	0,09
N. d'objet+ nom de métier	0	0	0	0	0	0	4	0,36	1	0,09
N d'objet trait de caractère	0	0	1	0,09	1	0,09	1	0,09	0	0
Nom de personnage de BD	5	0,45	3	0,27	0	0	0	0	0	0
Nom de joueur	1	0,09	3	0,27	1	0,09	0	0	0	0
Nom d'auteur	0	0	1	0,09	0	0	1	0,09	0	0
Nom d'acteur	0	0	7	0,63	6	0,54	2	0,18	3	0,27
N de personnage historique	0	0	2	0,18	2	0,18	3	0,27	0	0
Nom d'un groupe musical	3	0,27	11	1	7	0,63	4	0,36	0	0
N de chanteur+ trait de caractère	0	0	0	0	2	0,18	0	0	0	0
N. d'animal ou de volaille	0	0	2	0,18	0	0	0	0	0	0
N.renvoyant à une religion	0	0	2	0,18	3	0,27	3	0,27	2	0,18
N. de marque / d'institution	0	0	9	0,81	8	0,72	15	1,36	1	0,09
Nom de plante	0	0	8	0,72	8	0,72	3	0,27	1	0,09
Un diminutif	1	0,09	4	0,36	2	0,18	0	0	1	0,09
N de personnage de conte	1	0,09	0	0	0	0	0	0	0	0
Autre	8	0,72	8	0,72	4	0,36	6	0,54	3	0,27
NM 30+ total=1100	63	5,72	436	39,63	341	31	185	16,81	57	5,18

Tableau 25_ Analyse de la VD « indices anthroponymiques » avec la VI « tranches d'âge»

Les résultats du tableau font apparaître les tendances suivantes :

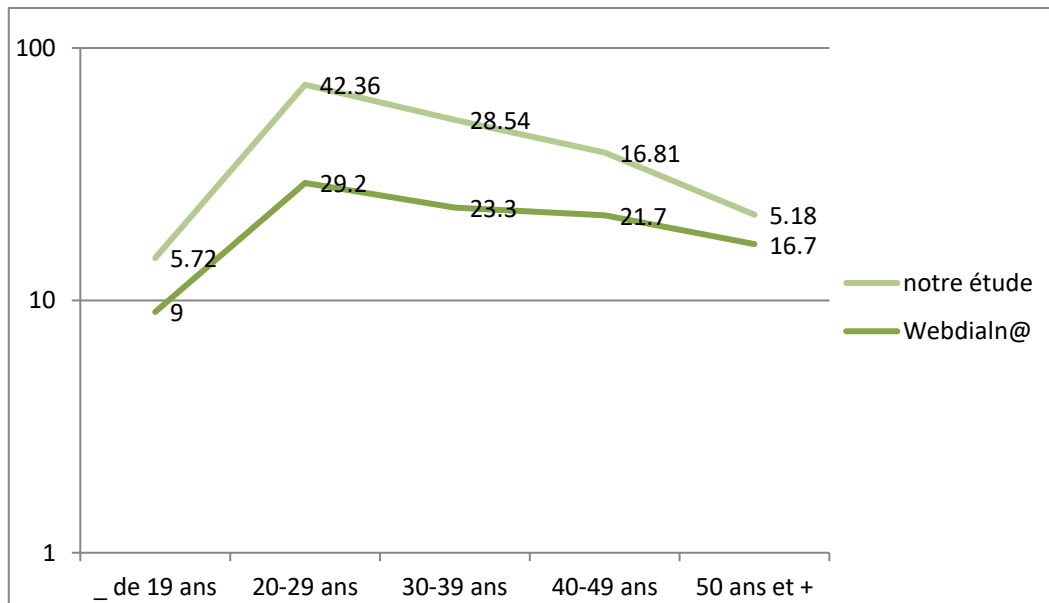
- En ce qui concerne la classe thématique « pseudonymes à base de nom », il apparaît que le groupe des « 20-29 » est le plus représenté avec 99 occurrences. Il est suivi par celui des « 30-39 ans » avec 85 occurrences. Les indices anthroponymiques pris en compte lors de la construction onomastique sont respectivement « nom+ prénom » avec 68 unités et 52 unités et « nom+ surnom » avec 25 et 17 unités.
- La classe des « pseudonymes à base de prénom » renferme dix formes anthroponymiques dont la plus représentée est celle de « prénom ». Nous avons enregistré 53 prénoms pour le groupe des « 20-29ans » et 22 pour celui des « 30-39 ». En revanche, il est important de signaler que la majorité de ces prénoms apparaissent sous une forme composée comme le montrent les exemples suivants : Ami Na, Hou Da, Kho Loud, Yo Un ES, Ra Nia, Fati Ma, Ra Nim, Da Rin, Meh Di, Fey Rouz, Sa mia, Si Hem, Kha Didja, Ach Our, Ro Zana, Sa Mira, Lin Da, Mou Rad, Ha Nan, etc.
- Pour ce qui touche la classe des « pseudonymes à base de surnoms », les chiffres montrent que les usagers ont privilégié les deux catégories « surnom » et « surnom+ prénom ». En effet, nous avons enregistré 62 participants âgés de 20-29ans pour la première et 37 pour la deuxième contre un total de 70 répondants âgés de 30-39 ans.
- Pour la catégorie « nom d'objet », elle attire beaucoup plus le groupe des « 30-39ans » avec 26 unités
- Le groupe des « 40-49 ans » est intéressé par la catégorie « nom de marque ou d'institution » avec une participation de 15 unités sur un total de 25 unités.
- Le groupe des « Moins de 19ans » quant à lui semble solliciter la catégorie « nom de personnage de bande dessinée » dans la création de son nomen falsum.
- Enfin, le groupe des « 50 ans et plus » est minoritaire et semble privilégié les catégories « nom », « prénom » et surnom » dans le choix de son pseudonyme.

Pour jauger la fiabilité de nos résultats, nous procéderons à la comparaison de nos résultats chiffrés en matière de la variable « tranche d'âge » avec ceux de Webdialn@ (notre population de référence).

Comparatif de la tranche d'âge des deux populations (les participants à notre enquête et ceux de Webdialn@)				
Les classes d'âge utilisées dans Webdialn@ sur 5944 usagers	En %	Les classes d'âge de 1100 usagers de Facebook	En %	Ecart en points
Moins de 19 ans	9	Moins de 19 ans	5,72	3,28
20-29 ans	29,2	20-29 ans	42,36	13,16
30-39 ans	23,7	30-39 ans	28,54	4,84
40-49 ans	21,7	40-49 ans	16,81	4,89
50 ans et plus	16,7	50 ans et plus	5,18	11,52

Tableau 26_ présentant une comparaison de la VI « tranche d'âge » entre notre étude et Webdialn@

Les résultats montrent le même classement pour les deux études : en première position vient le groupe de « 20-29ans » avec un pourcentage de 29,2% pour notre population parente et 42,36% pour notre étude. Il est suivi par celui des « 30-39ans » avec respectivement 23,3% et 28,54%. La troisième position est occupée par la classe des quadragénaires avec respectivement 21,7% et 16,81%. Enfin, un pourcentage infime a été enregistré pour les groupes de 50 ans et celui des « moins de 19ans ». Nous illustrons ces résultats par la courbe suivante :



Graph 6_Courbe illustrant la comparaison de la tranche d'âge dans deux études

Le graphique montre le résultat de deux études effectuées sur l'usage de l'internet par les algériens selon la tranche d'âge : notre étude et celle de Webdialn@. Il montre clairement le même rythme de l'évolution de cet usage dans chaque classe d'âge : pour les 20-29ans, il atteint le sommet avec un pourcentage de 42,36% pour le cas de notre étude et 29,2% pour celle de Webdialn@. Une légère baisse est enregistrée dans la classe des 30-39ans pour les deux études. Cet usage continue de diminuer pour les classes d'âge restantes celles des 40-49ans et celle des 50 ans et plus.

4.3.2.3- Traitement et analyse de la variable dépendante « indicateurs anthroponymiques » avec la variable indépendante « niveau d'étude » : Question 2

La mise en relation de la variable dépendante « indices anthroponymiques » de la deuxième question de type choix multiple avec la variable indépendante « niveau d'étude » nous a permis de savoir comment se répartit le choix des usagers en matière de création onomastique. Nous allons adopter la même procédure de celle que nous avons utilisée précédemment. A la fin, nous présenterons les résultats chiffrés sous la forme d'un graphique.

Indices antroponymiques	Bac+1 et plus	Secondaire	Format Prof	Moyen	Primaire
Nom	20	3	0	0	0
Nom+ Prénom	110	43	1	2	1
Nom +surnom	31	14	2	0	0
Nom+ Nom de métier	7	0	0	0	0
Nom+ Nom de lieu	2	2	0	0	0
Nom + nom d'objet	3	2	0	0	0
Prénom	51	29	2	1	1
Prénom+ N de métier	20	3	1	1	0
Prénom+ trait de caractère	10	4	2	1	1
Prénom+ N d'objet	9	2	0	1	0
Prénom+ N de joueur	2	4	1	0	0
Prénom+ N de marque	1	2	0	0	0
Prénom+ N de lieu	8	16	2	1	0
Prénom+ Un diminutif	10	10	0	1	1
Prénom+ N d'acteur	1	2	1	0	0
Prénom+ N de chanteur	1	4	1	1	0
Surnom	127	15	1	0	1
Surnom + prénom	55	33	1	1	0
Surnom + N de marque	2	0	1	0	0
Surnom + Un diminutif	8	0	1	0	0
Surnom+ N d'objet	3	2	1	0	0
Surnom+ N d'animal	3	1	1	0	0

Surnom+ Nde chanteur	0	0	1	0	0
Surnom+ N d'acteur	1	1	1	1	0
Surnom+ N de lieu	11	1	3	2	1
Surnom+Tde caractère	13	9	2	1	0
Surnom+ Pré d'enfant	0	2	1	0	0
Trait de caractère	16	6	2	1	0
T.de caractère+ N.d'objet	2	0	0	0	0
Pré ou sur d'un enfant	17	10	0	1	0
N de lieu de résidence	0	8	1	0	0
N de lieu+ N de marque	0	1	1	0	0
N de lieu+Nde métier	0	1	1	0	0
Nde lieu+ Nde plante	1	0	1	0	0
N de lieu+N de caractère	2	0	1	0	0
N de lieu+ N d'objet	0	0	1	0	0
N de lieu+ N de chanteur	0	0	1	0	0
Nom de métier	5	9	1	0	0
Nom d'objet	35	14	0	0	0
N .d'objet+ diminutif	2	1	0	0	0
N. d'objet+ nom de métier	2	3	0	0	0
N d'objet+ T de caractère	3	0	0	0	0
Nde personnage de BD	5	3	0	0	0
Nom de joueur	1	4	0	0	0
Nom d'auteur	1	1	0	0	0
Nom d'acteur	8	10	0	0	0
N de personnage historique	6	1	0	0	0
N d'un groupe musical	13	9	0	0	0

N chanteur+ T de caractère	1	0	0	0	0
N. d'animal ou de volaille	1	1	0	0	0
N.renvoiant à une religion	7	3	0	0	0
N. de marque/d'institution	14	17	0	2	0
Nom de plante	18	2	0	0	0
Un diminutif	7	1	0	0	0
N de personnage deconte	0	1	0	0	0
Autre	30	6	0	0	0
NM 37+ total=1100	702	316	37	16	6

Tableau 27_ Analyse de la VD « catégories » avec la VI « niveau d'étude »

D'après les résultats chiffrés, il apparaît que le groupe de « bac+1 et plus » est le plus représenté. Les tendances de ce dernier en matière de choix onomastique se répartissent entre pseudonyme à base de surnom avec un total de 223 participants, pseudonyme à base de prénom avec 143 unités et à base de nom avec 73 unités. Ce groupe doté d'une formation universitaire actualise d'autres catégories anthroponymiques dans la création de son autonome mais avec un taux moindre. Il s'agit des catégories « nom de plante » avec 18 unités ; « nom d'objet » avec 35 unités, « trait de caractère » avec 16 unités.

En ce qui concerne le groupe ayant un niveau secondaire, il arrive en deuxième position et préfère la catégorie « prénom » en matière de construction onomastique avec une proportion de 76 unités, la catégorie « surnom » vient en second avec ses 64 unités. Par ailleurs, nous constatons que la catégorie « nom de marque ou d'institution » a connu un taux plus élevé par rapport aux autres groupes avec 17 occurrences sur 25.

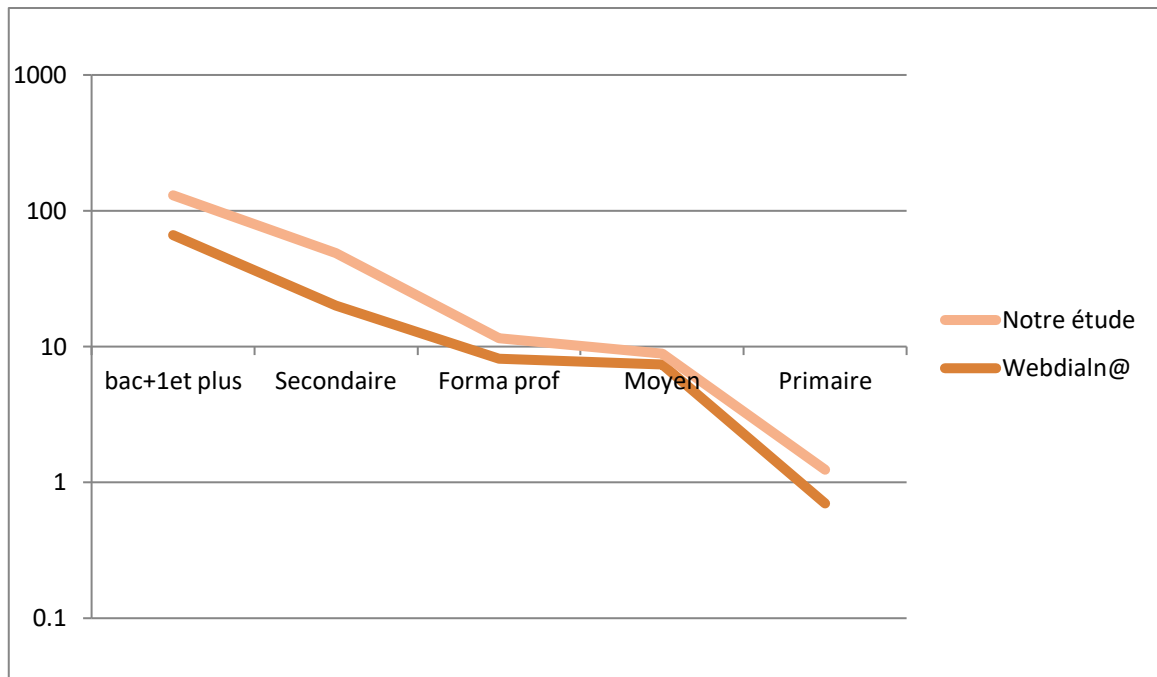
D'autres catégories sont recherchées par ce groupe de personnes mais avec une faible participation. Il s'agit de « nom d'acteur », « nom d'un groupe musical », et « nom de métier ». Finalement, les usagers ayant subi une formation professionnelle et ceux d'un niveau moyen ou primaire ont été faiblement représentés et donc leur choix en matière de construction onomastique est minoritaire.

Enfin, pour évaluer la représentativité de notre échantillon en matière de la variable indépendante « niveau d'étude », nous procéderons à une comparaison de ce dernier avec celui de l'étude menée par les deux entreprises IDEATIC & Med sur les « usages et perception des internautes algériens » en 2010. Les résultats sont présentés dans le tableau ci-dessous :

Comparatif du niveau d'étude des deux populations (les participants à notre enquête et ceux de Webdialn@)				
La répartition du niveau d'étude dans Webdialn@ sur 5944 usagers	En %	La répartition du niveau d'étude de 1100 usagers de Facebook	En %	Ecart en points
Bac+1 et plus	66,2	Bac+1 et plus	63,81	2,39
Secondaire	20,1	Secondaire	28,72	8,62
Formation prof	8,1	Formation prof	3,36	4,74
Moyen	7,4	Moyen	1,45	5,95
Primaire	0,7	Primaire	0,54	0,16

Tableau 28_ Comparatif du niveau d'étude chez les deux populations (parente et la nôtre)

Les résultats du tableau montrent que le même classement des catégories « niveau d'étude » que celui de notre population de référence (Webdialn@) a été recensé dans le cas de notre investigation. En première position vient la catégorie ayant un niveau universitaire avec 63,81%. Un écart négligeable estimé à 2,39 points entre les deux populations a été enregistré. La deuxième position est occupée par le groupe d'un niveau secondaire avec un écart de 8,62 entre les deux groupes. Le groupe ayant subi une formation professionnelle vient en troisième position avec un écart négligeable de 4,74 points. Il est suivi par les titulaires d'un niveau moyen avec un écart négligeable de 5,95 points. Enfin, en dernière position, vient le groupe d'un niveau primaire avec un écart très faible estimé à 0,16 point.



Graphe 7_ Courbe du comparatif relatif à la variable « niveau d'étude » entre les deux populations

Le graphe ci-dessus montre nettement une évolution parallèle des deux courbes dans chaque niveau d'étude : celle de notre étude et celle de notre population de référence. Nous constatons d'abord que les deux courbes atteignent leur apogée dans la catégorie « bac+1 et plus » puis elles baissent légèrement dans la catégorie « secondaire » et elles continuent de diminuer pour les autres catégories.

4.3.2.4. Traitement et analyse de la variable dépendante « indicateurs anthroponymiques » avec la variable indépendante « profession » : question 2

Nous allons poursuivre la mise en relation de la variable dépendante « catégories » avec la variable indépendante attachée à la profession avec la même procédure utilisée supra. Nous rappelons que cette mise en relation avec les variables socio-professionnelles nous permettra de déceler les spécificités inhérentes à chaque groupe ; si elles existent.

Indices anthroponymiques	Prof sup	Commerçant	Employés	ouvriers	re-traité	Sans prof	Etudiants
Nom	4	3	7	2	1	2	2
Nom+ Prénom	13	32	45	11	5	15	36
Nom +surnom	1	11	17	6	1	2	9
Nom+ Nom de métier	0	1	6	0	0	0	0
Nom+ Nom de lieu	2	1	1	0	0	0	0
Nom + nom d'objet	0	3	0	0	0	1	1
Prénom	0	21	30	12	0	7	14
Prénom+ N de métier	2	11	9	2	0	1	0
Prénom+ trait de caractère	1	3	7	3	0	1	3
Prénom+ N d'objet	0	7	3	2	0	0	0
Prénom+ N de joueur	0	1	3	2	0	1	0
Prénom+ N de marque	0	2	1	0	0	0	0
Prénom+ N de lieu	1	11	9	1	1	2	5
Prénom+ Un diminutif	1	7	5	2	0	2	5
Prénom+ N d'acteur	0	1	1	1	0	0	0
Prénom+ N de chanteur	0	2	2	1	0	1	1
Surnom	4	42	38	9	0	15	37
Surnom + prénom	0	20	33	11	2	6	12
Surnom + N de marque	0	2	0	0	0	0	1
Surnom + Un diminutif	0	1	3	0	0	7	11
Surnom+ N d'objet	0	1	2	0	0	1	2
Surnom+ N d'animal	0	0	0	0	0	1	3
Surnom+ N de chanteur	0	0	0	0	0	0	1

Surnom+ N d'acteur	0	0	0	1	0	1	2
Surnom+ N de lieu	0	1	7	0	0	2	8
Surnom+Tde caractère	0	1	9	5	0	3	7
Surnom+ Pré d'enfant	0	0	1	0	0	2	0
Trait de caractère	0	3	7	6	0	4	5
T.de caractère+ N.d'objet	0	0	0	2	0	0	0
Pré ou sur d'un enfant	0	1	14	0	0	7	6
N de lieu de résidence	0	2	3	1	0	0	3
N de lieu+ N de marque	0	2	0	0	0	0	0
N de lieu+Nde métier	1	1	0	0	0	0	0
Nde lieu+ Nde plante	0	1	0	0	0	0	1
N de lieu+N de caractère	0	0	0	0	0	0	3
N de lieu+ N d'objet	0	0	0	0	0	1	0
N de lieu+ N de chanteur	0	0	0	0	0	0	1
Nom de métier	2	8	5	0	0	0	0
Nom d'objet	0	24	15	1	0	2	7
N .d'objet+ un diminutif	0	1	0	0	0	1	2
N. d'objet+ nom de métier	0	3	2	0	0	0	0
N d'objet+ T de caractère	0	0	0	0	0	1	2
Nde personnage de BD	0	0	0	0	0	5	3
Nom de joueur	0	0	1	0	0	2	2
Nom d'auteur	0	0	1	0	0	0	1
Nom d'acteur	0	3	6	0	0	2	7
N de personnage historique	0	0	2	0	0	2	3
N d'un groupe musical	0	1	6	0	0	4	14
N chanteur+ T de caractère	0	0	0	0	0	0	2

N. d'animal ou de volaille	0	1	0	0	0	0	1
N.renvoyant à une religion	0	0	4	0	0	2	4
N.demarque/d'institution	0	27	2	0	0	1	3
Nom de plante	0	2	4	0	0	3	11
Un diminutif	0	2	2	0	0	2	2
N de personnage de conte	0	0	0	0	0	1	0
Autre	0	0	21	0	0	1	1
NM 37+ total=1100	31	267	331	81	0	112	231

Tableau 28_Traitement de la VD « indicateurs anthroponymiques » avec la VI « profession »

D'après le tableau, nos interviewés ont réparti l'orientation qu'ils ont prise en matière de choix onomastique ainsi :

- Pour les pseudonymes à base de nom, c'est le groupe des employés qui est le plus représenté avec 76 unités. Il est suivi par celui des artisans avec 51 unités puis par le groupe des étudiants avec 48 usagers. Une proportion égale a été enregistrée pour les sans profession et ceux qui exercent une profession supérieure 20 unités pour chacun. Quant aux groupes des retraités et des ouvriers, il semblerait qu'ils n'actualisent pas le nom dans la création de leur pseudonyme.
- Pour les pseudonymes à base de prénom, c'est encore le groupe des employés qui marque le taux le plus élevé avec 70 contributions. Il est suivi par celui des artisans avec 66 répondants. Une participation quasi-égale a été enregistrée pour les deux groupes « étudiants » et « ouvriers ». Quant aux groupes restants, il semblerait que le prénom ne fait pas partie de leurs priorités. En effet, 15 n'ayant pas de profession et un retraité seulement ont opté pour cette catégorie.
- En ce qui concerne la catégorie des pseudonymes à base de surnom ; elle est privilégiée surtout par les groupes des étudiants et des employés. Nous avons enregistré 84 pour le premier et 93 pour le second. Soit un pourcentage de 7,63% pour l'un et 8,45% pour

l'autre. Les artisans manifestent aussi une préférence du surnom dans la construction de leur autonome avec une contribution de 68 usagers.

- La catégorie « prénom ou surnom d'un enfant » intéresse beaucoup plus les employés avec 14 répondants.

- Les pseudonymes à base d'un nom d'objet et à base de nom de marques attirent beaucoup plus les artisans avec 27 unités sur 49 nomen cumulés pour la première catégorie et 27 pour la deuxième.

- Le groupe des étudiants est intéressé par les noms de plantes avec 11 unités sur 20 cumulées, de groupes musicaux 14 unités et d'acteurs.

- Enfin, nous avons regroupé sous la classe « autre » de nouvelles catégories de classement non répertoriées lors de la présentation de notre enquête.

Comparatif de la catégorie « Profession » des deux populations (les participants à notre enquête et ceux de Webdialn@)				
La profession des participants dans Webdialn@ sur 5944 usagers	En %	La profession des 1100 participants à notre enquête	En %	Ecart en points
Personnes actives	69,1	Profession supérieure	2,81	64.53
		Artisans et commerçants	24,27	
		Employés	30,09	
		Ouvriers	7,36	
		Total des personnes actives	64,53	4,57
Personnes inactives	11,9	Retraité	0,90	11.08
Etudiants	19	Sans profession	10,18	
		Etudiants	21	

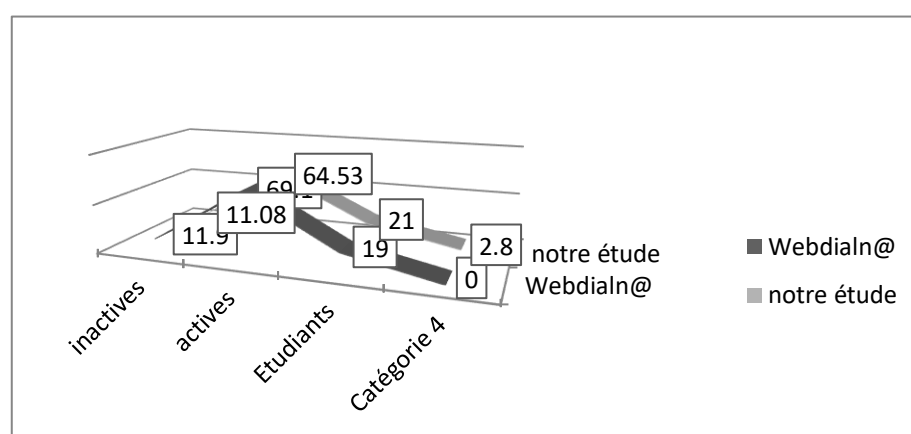
Tableau 29 _ Comparatif de la catégorie « profession » des deux populations (les participants à notre enquête et ceux de Webdialn@)

Comme nous le constatons, les classes mises en place par notre étude de référence se résument en trois classes :

- Personnes actives, c'est-à-dire toute personne exerçant un travail quel qu'il soit.
- Personnes inactives : cette classe rassemble les personnes au chômage ainsi que les femmes au foyer.
- Les étudiants

En ce qui concerne les classes de notre étude, nous avons préféré les répartir en sept classes. En effet, les réponses de nos interviewés sur la profession ont été variées. Ainsi, nous avons considéré les participants faisant partie des quatre classes de : profession supérieure, artisans et commerçants, les employés et les ouvriers comme des personnes actives. Tandis que, les retraités, les femmes au foyer et les sans profession sont les personnes inactives.

Les résultats chiffrés montrent que l'écart qui existe entre les personnes actives de l'étude de référence et celles de notre étude est estimé à 4,57 points. Il est moins de 6 points et considéré ainsi comme un écart négligeable. L'évaluation des personnes inactives des deux études a révélé un écart très faible et négligeable estimé à 0,1 point. Quant à la classe des étudiants, nous avons relevé un écart de seulement 2 points. De cette comparaison, il en ressort que les résultats relatifs à la variable indépendante « profession » des deux études sont quasi-identique et donc nous pouvons dire que nos résultats sont fiables. La courbe suivante illustrera parfaitement cet écart.



Graphe 8_ comparatif de la variable niveau d'étude de notre échantillon avec celui de Webdialn@

Selon le graphique, il appert que les deux courbes évoluent de la même manière avec un écart faible dans chaque catégorie: une participation faible et quasi-égale a été enregistrée pour les personnes inactives ; tandis que pour les répondants actifs, leur participation a atteint le sommet pour le cas des deux études : 69.1% pour Webdialn@ et 64.53% pour notre étude menée sur 1100 usagers d'internet.

4.3.2.5. Analyse de la catégorie « Autre »

Nous avons reçu 29 réponses concernant la catégorie *Autre*, certains internautes nous ont donné des explications quant aux choix de leurs pseudonymes. Voici les réponses relatives à cette catégorie « Autre » :

██████████

Sexe : F

Age : 29ans

Comment est-il construit?

Autre ? C'est le nom de mon jardin.

Que représente-t-il ?

Gout et intérêt ?

██████████

Sexe : F

Age : 24 ans

Niveau d'étude : master

Profession : sans profession

Comment est-il construit ? Autre ? C'est le titre d'un roman je suis une fille qui n'a aucune chance

Que représente-t-il ? Sentiments et émotions ?

██████████

Sexe : F

Age : 40 ans

Niveau d'étude : bac+5

Profession : pas de prof

Comment est-il construit? Autre ?une princesse phénicienne

Que représente-t-il ? Valeur personnelle

- [REDACTED]

Sexe : M

Age : 37 ans

Niveau d'étude : licence

Profession : sans profession

Comment est-il construit ? Autre ? Sentiment et émotion ?

[REDACTED]

Sexe : M

Age : 45 ans

Niveau d'étude : licence

Profession : fonctionnaire

Comment est-il construit ? Autre ?manipulateur

Que représente-t-il ? Qualité et défaut ?

[REDACTED]

Sexe : M

Age : 36 ans

Niveau d'étude : 3as

Profession : commerçant

Comment est-il construit ? Autre ?

Que représente-t-il ? Qualité et défaut ?

- [REDACTED]

Sexe : M

Age : 23 ans

Niveau d'étude : 3AS

Profession :

Comment est-il construit : Autre ?

Que représente-t-il ? Aspiration ?

██████████

Sexe : M

Age : 45 ans

Niveau d'étude : Post graduation

Comment est-il construit ? Autre ? Nom de terre de mes aïeux.

Que représente-t-il ? Sentiment et émotion ? Possession d'objets ?

██████████

Sexe : F

Age : 19 ans

Niveau d'étude : 1LMD étudiante

Comment est-il construit ? Autre ? Titre d'un roman

Que représente-t-il ? Gout et intérêt ?

██████████

Sexe : M

Age : 71 ans

Niveau d'étude : cap reprographe

Comment est-il construit ? Autre ? Mon âge

Que représente-t-il ? Rôles et statut ?

██████████

Sexe : F

Age : 19 ans

Niveau d'étude : licence

Profession : sans profession

Comment est-il construit ? Autre ? Mon souhait

Que représente-t-il ? Votre idéologie ?

- [REDACTED]

Sexe : M

Age : 31ans

Niveau d'étude : CEM

Profession : sans prof

Comment est-il construit ? Inconnu

[REDACTED]

Sexe :M

Age : 29 ans

Niveau d'étude : bac+1

Profession : chômeur

Comment est-il construit ? Autre ? Nom d'un jeu vidéo.

Que représente-t-il ? Gout et intérêt ?

- [REDACTED]

Sexe : F

Age : 19ans

Niveau d'étude : 1LMD

Profession : étudiante

Comment est-il construit ? Autre ? Titre d'un roman

Que représente-t-il ? Gout et intérêt ?

- [REDACTED]

Sexe : M

Age : 64 ans

Profession : retraité

Comment est-il construit ? Autre ? Mes souvenirs

Que représente-t-il ? Sentiment et émotion ?

████████████████████

Sexe : M

Age : 52 ans

Niveau d'étude : terminal

Comment est-il construit ? Autre ? Religion

Que représente-t-il ? Idéologie ?

- ██████████████████

Sexe : F

Age : 37 ans

Niveau d'étude : licence

Profession : enseignante

Comment est-il construit ? Autre ? Mon amour pour mes filles.

Que représente-t-il ? Sentiment et émotion ?

- ██████████████████

Sexe : M

Age : 24 ans

Niveau d'étude : master 2

Profession : étudiant

Comment est-il construit ? Autre ? Un deuxième prénom

Que représente-t-il ? Dénomination simple ?

- ██████████████████

Sexe : F

Age : 49 ans

Comment est-il construit ? Autre ? titre d'une chanson

Que représente-t-il ? Sentiment et émotion ?

- [REDACTED]

Sexe : M

Age : 52 ans

Profession : fonctionnaire

Comment est-il construit ? Autre ? Nom d'un jardin

Que représente-t-il ? Possession d'objet ?

[REDACTED]

Sexe : M

Age : 54ans

Niveau d'étude : universitaire

Profession : retraité

Comment est-il construit ? Autre ? Initiale de mon nom et prénom

Que représente-t-il ? Dénomination simple ?

[REDACTED]

Sexe : F

Age : 20ans

Niveau d'étude : 1 lmd

Profession : étudiant

Comment est-il construit ? Autre ?

Que représente-t-il ? Ce que je pense Idéologie ?

[REDACTED]

Sexe : F

Age : 25 ans

Niveau d'étude : licence

Comment est-il construit ? Autre ?

Que représente-t-il ? Sentiment et émotion ?

██████████

Sexe : F

Age : 22 ans

Niveau d'étude : master 2

Comment est-il construit ? Autre ?

Que représente-t-il ? Sentiment émotion ?

██████████

Sexe : F

Age : 26ans

Niveau d'étude : Master 1

Profession : PEF ?

Comment est-il construit ? Autre ?

Que représente-t-il ? Activités ?

████████████████████

Sexe : F

Age : 23ans

niveau d'étude : 2 lmd

Profession : étudiante

Comment est-il construit ? Autre ? Mon hijab

que représente-t-il ? Image corporelle ?

██████████

Sexe : F

Age : 38 ans

Niveau d'étude : 1as

Profession : sans profession

Comment est-il construit : Autre ?

Que représente-t-il ? Autre ?

- [REDACTED]

Sexe : F

Age : 40 ans

Niveau d'étude : licence

Profession : enseignante

Comment est-il construit ? Autre ? nom du paradis

Que représente-t-il ? Idéologie ?

[REDACTED]

Sexe : F

Age : 37 ans

Niveau d'étude : magister

Profession : enseignante

Comment est-il construit ? Autre ? k

Que représente-t-il ? Sentiment et émotion ?

[REDACTED]

Sexe : F

Age :

Profession : retraité

Comment est-il construit ? Autre ? « Car il nous faut beaucoup d'énergie pour faire face aux difficultés de la vie »

Que représente-t-il ? Sentiments et émotions ?

Après l'analyse de ces réponses, nous avons découvert sept nouvelles catégories de pseudonymes et qui sont : *nom de terre ou de jardin, nom renvoyant à un état d'esprit, nom renvoyant à un état d'ame, titre de chanson, un autre prénom, nom d'un jeu vidéo, pré-nom+un nom renvoyant à un état d'esprit*. Nous les avons classées dans le tableau suivant :

Nom de terre ou de jardin : 3	Nom renvoyant à un état d'esprit : 5	Nom renvoyant au titre d'un roman : 3	Nom renvoyant à un état d'âme : 4	Trait de caractère : 4
-Pépinière El Khouloud -Radka Galade -Boostany Land	- Espoir vie -La casse départ -Nouveau départ -Bougie d'espoir -Energie positive	- Sorrisso Della speranza - Chica sin suerte -Emma Bovary	-Condamné à mort -Nostalgie Algérie - Ma mère mon Paradis -Mes filles ma vie	-Fée de Logis -Jezabel -JALBABISTA la brune -Guru
Nom renvoyant à une religion : 2	Un diminutif : 1	Titre d'une chanson : 1	Un autre prénom : 1	Nom d'un jeu vidéo : 1
-El Mahdi Al Moun-tadhar -Janat fer-daws	-H faize	Nedjma kotbia	-Med Amine	-El Mario
Prénom+état d'esprit : 1	Autre : 2			
Sara Miracle	-Al madjhoul en personne -Sono fantasma			

Tableau 30_ L'analyse de la catégorie « Autre »

L'analyse de la catégorie « Autre » nous a montré que cinq internautes sur 29 construisent leur autonome en faisant appel à un nom renvoyant à leur état d'esprit tels que : *Espoir vie*, *La casse Départ*, *Bougie d'espoir*, *Nouveau départ* et *Energie positive*. Quatre sur 29 internautes, préfèrent utiliser un nom renvoyant à leur état d'âme lors de la construction de leur nomen falsum, comme : *Condamné à Mort*, *Nostalgie Algérie*, *Ma mère Mon Paradis*, *Mes Filles Ma Vie*. Trois participants ont utilisé le nom de terre ou de jardin comme *Pépinière El khouloud*, *Radka Galade* et *Boustany Land*.

4.3.3. Traitement et analyse de la troisième question

Dans ce paragraphe, nous allons procéder à l'analyse de la question 3 qui porte sur les représentations. Nous rappelons que les items de cette question à choix multiples sont les dimensions de l'image de soi présentées par René L'Ecuyer. Une définition de ces dernières a été citée infra. Ainsi, à travers cette question, nous allons reconnaître les différentes facettes de l'identité du nommé.

Les réponses à cette dernière question sont condensées dans le tableau ci-dessous :

Dénomination Simple (DS)	604	DS+ goût et intérêt	16	Gout et intérêt	40	Activités	29
DS + Possession d'objet	12	DS+ sentiment	4	Gout+ Qualité et défaut	2	Activités+ possession d'objet	7
DS+ valeur personnelle	1	DS+ goût+ activité	2	Gout+ activité	3	Valeur personnelle	9
DS+ aspiration	13	DS+ statut et rôle social	32	Gout+ aspiration	2	Image corporelle	28
DS+ idéologie	5	DS+ image corporelle	24	Sentiment et émotion	46	Possession d'objet	33
DS+ qualité et défaut	18	DS+ activité	5	Sentiment+ possession d'objet	3	Possession de personne	11
Qualité et défaut	13	idéologie	18	Idéologie+ sentiment	2	Rôle et statut social	74
Rôle et statut+activité	2	Rôle et statut+sentiment	6	Autre	6	Aspiration	8
						NM	22
TOTAL	1100						

Tableau 31_ les indices reflétés par les pseudonymes

-En ce qui concerne l'intitulé « dénomination simple », il réfère, selon René L'Ecuyer au (nom, prénom, surnom, lieu de résidence, l'âge et la nationalité). C'est-à-dire à son identité officielle. Il s'agit ainsi de transférer telles quelles des pratiques déjà existantes dans la société civile de l'utilisateur. Or, nous précisons que la majorité des identifiants qui entrent dans cette rubrique ne présentent pas une graphie correcte du nom. L'utilisation des lettres majuscules à tort a marqué plusieurs noms, prénoms, surnom et nom de lieu comme le montrent les exemples suivants extraits du corpus des réponses au questionnaire : Ayoub Cataloni, ZoLita Moussaoui, You Sra You Sra, Kha Dija, Ben Hessine Letfi, Lou JaiNe, Ha Nan, Nawel MLiwel, Ham RaWi, Ra Nim, Mer Youma, Za Hra, Y a Nis, Nino L'King, Fat Ma, Hou DA, Ah Lam, Ahmed MAystro, Rbah Mays'trou, PLiplou Stambouly, etc. cette rubrique fédère à elle seule un petit plus que la moitié de notre corpus avec 604 unités, soit un pourcentage de 54,90% sur 1100 répondants. Par ailleurs, les réponses de certains internautes montrent que leur pseudonyme représentent d'autres dimensions plus celle de la dénomination simple. Il s'agit des indices « DS+ rôles et statut » avec 32 unités. Ces derniers sont imputables surtout aux activités professionnelles comme le montrent les pseudonymes de nos répondants : Fabricant de pouff, Mohamed Dvd, Riad material Hospitalier, Fabricant oreiller, Vende Hbel, vend tout, Hamza Pharmacie, Nino meuble, Menuisier krimo, Ilyes bijoux, Imd photographe, Morad cuisinier, meuble meuble, Chercheur ambitieux, Sihem la coiffeuse, manel lajuriste, Salma avocate, Meriam Gateaux, Dopa Mine, Doli Prane, Bebe prêt à porter, En Sei Gnante, Najwa photographie, Gateau Nesrine Batna, Sihem la coiffeuse, etc. La sous structure « dénomination simple » apparaît associée également à la sous structure « image corporelle » avec 24 unités, nous enregistrons aussi 12 répondants avec « DS+ possession d'objet », 18 comportant « DS+ qualité et défaut », 13 unités avec « DS+ aspiration », 16 occurrences manifestent « DS+ goût et intérêt » et enfin 4 unités révèlent « DS+ sentiment et émotion ».

- Pour ce qui est attaché à l'item « goût et intérêt », 40 participants ont été enregistrés. Une minorité d'utilisateur disent qu'en plus de cet indice identitaire, leur autonome en reflète d'autres comme : goût et intérêt+ qualité et défaut, Goût et intérêt+ aspiration et goût et intérêt+ activité avec une participation infime et quasi-égale.

-Les occurrences qui représentent la dimension identitaire « sentiment et émotion » sont d'une importance intermédiaire avec un total de 46 unités. Cette catégorie apparaît rarement avec d'autres indices tels que : sentiment+ idéologie et sentiment+ possession d'objet que nous illustrons avec les pseudonymes suivants pris de notre corpus :

Ya Rahim : représente mes sentiment et émotions pour Allah et mon idéologie.

Nous avons enregistré également, 74 occurrences qui représentent la catégorie rôles et statut social. En effet, pour certains internautes de sexe masculin surtout, les noms d'objets choisis dans la construction de leur pseudonyme représentent leur activité professionnelle comme c'est le cas dans ces autonymes : Mimosa Linge, Plante du jour Tipaza, Yacine canapé, jouets de marque, Blomi michlan, Fabricant de pouff, Tacos deys, Doli Prane, Le Roi du meuble, Kaisy pots, pro_Watch, photobook dz, Meuble Hafsa, Ammar Devise. Les femmes, en revanche, font mention de leurs rôles en tant que maman au sein de la famille comme le montrent les exemples suivants : Oum Yacine, Ou m Adem, Abdou wlidi, etc. Pour d'autres, ce sont les noms de marque ou d'institution qui apparaissent dans leurs autonymes. Ces éléments onomastiques réfèrent à leur profession. Par ailleurs, la sous structure soi possessif est attribuable à la dimension possession d'objets avec 33 unités et possession de personnes avec seulement 11 unités. Enfin, la catégorie « énumération des activités » a attiré l'attention de 29 participants.

Dans ce qui suit, nous allons mettre en corrélation les 31 catégories utilisées dans l'élaboration de leur pseudonyme sur Facebook avec les différentes structures de l'image de soi présentées dans la grille de René L'Ecuyer. Et ce, pour tenter de savoir les différentes facettes de l'identité mises en exergue dans le choix du nomen falsum. Le tableau suivant montre clairement le rapport entre les indices identificatoires, les sous-structures et les structures les de l'image de soi reflétés par les pseudonyme.

Structure	Sous-structure	indice	total
SP	ImS	asp	8
SP	ImS	enc	29
SP+ SM	ImS+ SPo	enc+ obj	7
SP	ImS	sem	46
S P +	ImS+ SPo	sem+ obj	3
SM	ImS	Gout et intérêt	40
SP	ImS	Gout/int+def	2
SP	ImS	Gout/int+enc	3
SP	ImS	Gout+asp	2
SP	ImS	Qualité et défaut (def)	13
SP	IdS	Dénomination simple	604
SP	IdS+ ImS	DS+ gout et intérêt	16
SP	IdS+ ImS	DS+ sem	4
SP +	IdS+ SPo	DS+ obj	12
SM	IdS+ ImS	DS+ int+ena	2
SP	IdS+ImS	DS+ aspiration	13
SP	IdS	DS+idéologie	5
SP	IdS+ImS	DS+qualité et défaut	18
SP	IdS + SSo	DS+image corporelle	24
SP+ SM	IdS+ VdS	DS+valeur personnelle	2
SP+ SA	IdS+ImS	DS+activités	5
SP	IdS+IdS	DS+ roles et statuts	32
SP	IdS	Roles et statuts	74
SP	IdS+ImS	Roles/ST +enc	2
SP	IdS+ImS	Roles/ST+sentiment	6
SM	SPo	Possession d'objets	33
SM	SSo	Posses de personnes	11
SM	SSo	Image corporelle	28
SA	VdS	Valeur personnelle	9
SP	IdS	Idéologie	18
SP	IdS + ImS	Idéologie+sentiment	2

		Autre	6
--	--	-------	---

Tableau 32_ l'analyse des pseudonymes selon la grille de René L'Ecuyer.

A la lecture du tableau, il apparaît que :

La sous structure « identité de soi » (IdS) est la plus fréquente grâce aux catégories : énumération d'activité (enc) 29, dénomination simple (DS) avec 604 unités, DS+ idéologie (idé) 5 unités, rôles et statuts (rol) avec 74 unités, DS+ rôles et statuts (rol) avec 32 occurrences.

La sous-structure « image de soi » (ImS) viendra en deuxième position. Elle englobe les catégories : aspiration (asp) avec 8 unités, énumérations d'activités (enc) 29 occurrences, enc+obj avec 9 occurrences, sentiment et émotion (sem) avec 46 unités, gout et intérêt (int) 40 unités, gout et intérêt (int) +qualité et défauts (def) avec 2 unités, int+enc 3 occurrences et qualités et défauts (def) avec 13 occurrences.

Force est de constater que certains autonymes représentent les deux facettes de l'image de soi IdS et ImS dans le même autonyme et cela, à travers les indices suivants : DS+ gout et intérêt avec 16 unités, DS+sem avec 4 unités, DS+obj avec 12 unités, DS+int+enc avec 2 unités, DS+asp avec 13 occurrences, DS+ qualité et défaut avec 8 occurrences, DS+ enc avec 2 occurrences, rol+sem avec 6 unités, idéologie+ sem avec 2 unités.

Les sous-structures « soi possessif (SPo) » et « soi somatique » (SSo) occupent la troisième position. Elles sont reflétées par les indices identificatoires : possession d'objets (obj) avec 33 occurrences, image corporelle avec 28 occurrences, et possession de personnes avec 11 unités. La collocation de ces deux dimensions SPo et SSo avec les dimensions IdS et ImS citées supra, apparaît dans quelques autonymes comme le montrent les associations suivantes : enc+obj, sem+obj, DS+obj, DS+ image corporelle.

Enfin, la sous-structure « valeur personnelle » (VdS) est minoritaire et représentée par la catégorie « valeur personnelle » avec seulement 9 occurrences.

Pour ce qui est des structures de l'image de soi, la suprématie des deux sous-structures IdS et ImS qui composent la structure du « soi personnel » (SP) a donné à ce dernier une place prééminente. Les résultats montrent que le SP est présent dans la quasi-totalité des pseudonymes. De l'ensemble du corpus 1100 pseudonymes, nous avons recensé 992 qui représentent le soi personnel (SP). La structure « soi matériel » (SM) imputable aux deux sous-

structures « soi possessif » et « soi somatique » représentent apparait dans 72 autonymes. Enfin, quant au « soi adaptatif » (SA), 9 pseudonymes seulement le reflètent.

Pour une meilleure conception du primat du SP, nous avons préféré l'illustrer avec le graphe suivant :

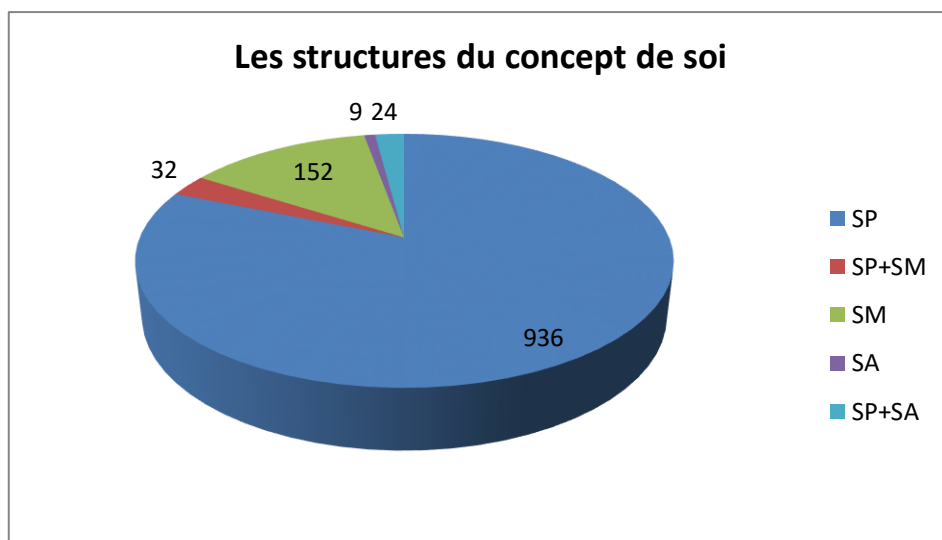


Figure 9_ les structures du concept de soi

4.3.3.1. Analyse et interprétation de la variable dépendante « représentation » avec la variable indépendante « sexe » : question 3

Dans ce paragraphe, nous nous intéresserons au nombre de la variable dépendante « représentation » au regard de la variable indépendante « sexe ». Notre objectif est de savoir si le sexe a une incidence sur le choix onomastique du pseudonyme.

les catégories	M	%	F	%
Dénomination simple	328	29,81	276	25,09
DS+possession d'objet	7	0,63	5	0,45
DS+ valeur personnelle	1	0,09	0	0
DS+aspiration	8	0,72	5	0,45
DS+idéologie	4	0,36	1	0,09
DS+qualité et défaut	6	0,54	12	1,09
DS+sentiment et	1	0,09	3	0,27

émotion				
DS+ gout et intérêt	10	0,90	5	0,45
DS+ gout+activité	1	0,09	1	0,09
DS+ rôle et statut social	32	2,9	12	1,09
DS+image corporelle	7	0,63	17	1,54
DS+activités	2	0,18	1	0,09
Gout et intérêt	18	1,63	22	2
gout+qualité et défaut	2	0,18	0	0
gout+activité	3	0,27	0	0
gout+aspiration	0	0	2	0,18
sentiment et émotion	16	1,45	30	0,27
sentiment+pos d'objet	1	0,09	2	0,18
Activités	18	1,63	6	0,54
Activités+pos d'objet	5	0,45	2	0,18
Aspiration	3	0,27	5	0,45
Valeur personnelle	4	0,36	3	0,27
Image corporelle	18	1,63	10	0,9
Possession de personne	5	0,45	6	0,54
Possession d'objet	16	1,45	17	1,54
Qualité et défaut	5	0,45	6	0,54
idéologie	8	0,72	10	0,9
idéologie+sentiment	2	0,18	0	0
role et statut social	45	4,17	34	3,15
role et statut+activité	2	0,18	0	0
role et statut+sentiment	2	0,18	4	0,36
Autre	5	0,45	1	0,09
Total	585	53,18	496	45,09

Tableau 33_ Corrélation de la variable dépendante « représentation » avec la variable indépendante « sexe »

A la lecture de ces résultats, il ressort que le nombre des hommes dont le pseudonyme représente l'indice de « dénomination simple » est plus important que celui des femmes

avec respectivement un total de 328 unités contre 276 unités pour le sexe féminin. Par ailleurs, nous constatons que dans la majorité des items composés de cet indice identificatoire tels que « DS+ possession d'objet », « DS+ valeur personnelle », « DS+ possession d'objet », « DS+ aspiration », « DS+ idéologie », « DS+ gout et intérêt », « DS+ activité », ce sont les hommes qui sont les plus représentés. Les pseudonymes choisis par les femmes reflètent plutôt les dimensions « DS+ qualité et défaut », « DS+ image corporelle » avec respectivement un total de 12 unités contre 6 pour les hommes et 17 unités contre 7 masculins. Les autres tendances de la population féminine qui ont été révélées sont : « Goût et intérêt » avec un total de »33 unités contre seulement 28 pour les hommes ; 30 unités pour « Sentiment et émotion » contre seulement 16 unités de sexe masculin, soit à peu près la moitié. Quant aux hommes, leur choix onomastique représente beaucoup plus la dimension « rôles et statut » avec 37 unités qui réfèrent surtout à l'activité professionnelle. Un penchant envers la sous structure « possession d'objet » a été constaté également chez la population masculine avec une participation de 17 unités. Le graphique de type histogramme suivant présentera les résultats d'une manière plus synthétique.

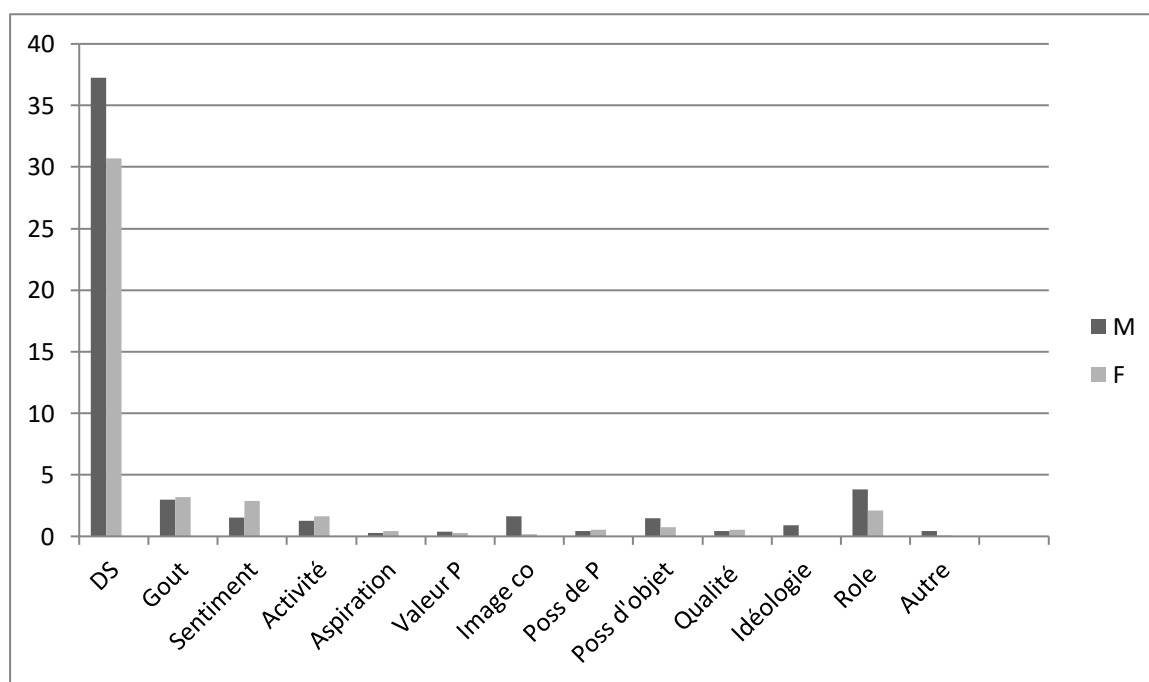


Figure 10_ mise en relation des représentations avec la variable indépendante « sexe »

L'histogramme montre le recourt important des deux sexes pour le choix de la catégorie

« dénominations simples » (DS) dans la création, de leurs autonymes. Nous rappelons que cette catégorie englobe, dans la grille de René L'Ecuyer les sous structures (nom, prénom, surnom, lieu de résidence et nationalité). Nous rappelons également que la majorité des noms de l'identité civile entrant dans cette catégorie sont reproduits d'une manière altérée et apparaissent parfois associés à d'autres formes onomastiques qui représentent des catégories variées telles que : nom de plante, nom évoquant un trait de caractère, nom de marque ou d'institution, nom d'un objet, etc. quant aux autres indices : gout et intérêt, sentiments et émotions, activités, valeur personnelle, image corporelle, possession d'objets, qualité et défaut, idéologie, rôle et statut et autre sont minoritaires pour les deux sexes.

4.3.3.2. Analyse et interprétation de la variable dépendante « représentation » avec la variable indépendante « tranche d'âge » : question 3

La mise en relation de la variable dépendante « représentation » avec la variable indépendante « tranche d'âge » nous permettra de savoir si cette dernière a un lien avec ce que reflète le pseudonyme de la personnalité de l'utilisateur. Nous rappelons que la VD « représentation » résume l'ensemble des items de la troisième question de notre enquête et qui sont : possession d'objet, possession de personne, valeur personnelle, aspiration, idéologie, etc. Ces derniers sont les différentes dimensions de l'image de soi citées dans la grille de René L'Ecuyer.

Les catégories	de 19ans	20-29ans	30-39ans	40-49ans	50ans et plus
Dénomination simple	39	258	168	82	37
DS+ possession d'objet	0	3	0	8	1
DS+ valeur personnelle	0	1	0	0	0
DS+ aspiration	0	6	7	0	0
DS+ idéologie	0	1	1	0	0
DS+ qualité et défaut	2	7	8	1	0
DS+ sentiment et émotion	0	2	2	0	0
DS+ gout et intérêt	2	5	4	4	1
DS+ gout+ activité	0	0	6	0	0

DS+ rôle et statut social	0	19	16	13	0
DS+ image corporelle	2	8	10	3	1
DS+ activités	0	1	2	0	0
Gout et intérêt	2	18	16	1	3
gout+ qualité et déf	0	1	1	0	0
gout+ activité	0	1	2	0	0
gout+ asp	1	1	0	0	0
sentiment et émotion	1	25	17	3	0
sentiment+ pos d'objet	0	2	1	0	0
Activités	5	7	3	5	3
Activités+ pos d'objet	0	0	4	3	0
Aspiration	0	2	2	1	1
Valeur personnelle	0	4	2	3	0
Image corporelle	3	19	3	3	0
Possession de personne	0	3	7	1	0
Possession d'objet	1	5	13	14	0
Qualité et défaut	0	7	4	1	1
idéologie	2	4	4	4	3
idéologie+ sentiment	0	1	0	1	0
rôle et statut social	1	15	24	28	4
rôle et sta+ activité	0	1	0	1	0
rôle et sta+ sentiment	0	2	2	2	0
Autre	8	8	4	6	3
Total	69	437	333	198	58

Tableau 34_ Mise en relation de la VD « représentation » avec la VD « tranche d'âge »

Au vu des résultats, nous constatons que :

- Pour le groupe des « 20-29ans », L'importance du soi personnel et de ses deux sous-structures demeure centrale. "Il en est d'ailleurs ainsi tout au cours de la vie. Cela témoigne éloquentement de l'importance vitale de ces dimensions dans l'organisation du concept de soi" (ibid., 192). l'indice « dénomination simple » de la structure « identité de soi » est largement représentée avec 258 unités comme le montrent les pseudonymes sui-

vants extraits de notre corpus : *karim belabes, Taibi akila Almalika, Ismahane SF, Nani Nani, Madjid Nafa, Benaouda benz, Samira ben, Younes Ramos, karim belabes, Zahra, Amani , Dido, Tahar Taibi, Kheddadi Rihab, Salah eddine, Dido jamil, An falou, Minou tahrat, Lamisse Amoula, FiFi FiFita, Ilyes Belfodil, Imad Midou, Ra Cimo, Ferial Fifi, Sifo blida, samir kassama, Moumouh Amrouni, Donia DZz, Rabeh meliana, Soumy, Abed arif, Meddah sofiane, Mdjedded zaki, djeddah abbou bakr, Lili malek, RIHANA, Malek nemchi, Ines boularoug, Hkimo kimo, SiSi kabyle, Ya Nis, Ha Nan, Nuuur Noura, Da Rin, krimo krimo, Abdelhadi Dadi, Kho Loud, Hamidi fatima, Hou da, Lati Fa, Ikram kika, Ah Lam, Rezzeg youcef, Djami Ben, Fat Ma, Imane Hafid, Ftyma, Chahrazed ben, Hami-touche ab*

desselem, Sissi wissame, Lina Canastel oran, , Salamo, Les palmiers, Zou Zou, Zak amrani, Youcef Dido Boucekine, Linda fati,Ati Ka, Farouk Foufa, etc. Pour ce qui est de l'indice « rôles et statut » qui est la deuxième sous-structure de l'identité de soi, 37 occurrences au total ont été relevées dont 19 unités représentent deux dimensions identificatoires associées (DS+ rôles et statuts). Cette faible fréquence par rapport à l'ensemble de la population (1100) s'explique par le fait que la majorité des répondants de cette tranche d'âge sont des étudiants qui n'ont pas encore trouvé une profession et qui n'ont pas encore fondé une famille. Par ailleurs, la structure « image de soi » qui est attribuable à ses catégories (sentiment et émotion, goût et intérêt) est d'une importance moyenne. En effet, les résultats montrent que 27 occurrences ont été repérées pour chacune. Quant à la catégorie qualité et défaut ; elle a été faiblement représentée avec seulement 9 unités dont 2 sont associées avec l'indice dénomination simple. Enfin, pour l'indice « image corporelle », nous avons enregistré 27 pseudonymes qui le reflètent dont 8 unités le représentent avec une autre dimension de dénomination simple.

- Pour ce qui est attaché au groupe des « 30-39 ans », l'importance du soi personnel attribuable surtout à sa catégorie « dénomination simple » demeure d'une importance centrale mais avec un degré moindre par rapport au groupe précédent avec un taux de 168 occurrences. Les occurrences axées sur les dimensions : gout et intérêt et sentiment et émotion sont respectivement de 24 unités et 18 unités. Nous constatons qu'il y a une certaine stabilité entre les deux groupes de « 20-29 ans » et « 30-39 ans » en ce qui concerne ces deux catégories. En revanche, la catégorie « rôles et statut social » a connu une légère

augmentation par rapport au groupe précédent. 34 occurrences axées sur les rôles et statut social ont été enregistrées dont 16 représentent en plus de cette dimension, la dénomination simple. Ces résultats sont illustrés par les exemples suivants : *Amine commerce, l'Enseignante SA, Photobook dz, Fabricant de pouff, Mere Des Filles, Fabrication oreiller, Amine commerce, Imad photographe, Morad cuisinier, Bebe prêt à porter, Med Amine abou Sirine, Oum Sabri, , Kaisy pots, Sidali outillage bois, Le Roi du meuble, Gteau nersrine Batna, Salma avocate, professeur mohammed, Oum Adam, Imene Orthophoniste, Doc Khadidja kadi, Abou ali, Oum Sadjed, Oum mido, Abdou wlidi, oum Rayan, Oum Mohammed, etc.* la structure « soi possessif » attribuable à sa catégorie possession d'objet a connu une petite progression par rapport au groupe des « 20-29 ans » avec 19 occurrences au total dont 4 sont associées à la dimension activités et 2 à la catégorie dénomination simple.

- Les quadragénaires accordent une importance intermédiaire à la sous structure de l'état civil avec 82 occurrences enregistrées. Par ailleurs, il a été constaté que ce groupe accorde plus d'importance à la dimension rôles et statut social avec une participation de 41 unités. En effet, "La multiplicité des nouvelles expériences et des responsabilités adultes, de même que la grande diversité des nouveaux rôles importants et complexes de la vie adulte obligent à une capacité d'intégrer différentes images de soi et à d'incessantes adaptations aux diverses réalités et à l'environnement social" (ibid., 216). La catégorie possession d'objet a connu une légère progression chez ce groupe de « 40-49 ans » par rapport au groupe précédent avec un total de 22 unités. En effet, à ce stade de la vie, la catégorie possession d'objets démontre la préoccupation avec le confort matériel et l'accumulation de biens.

- Finalement, pour les groupes des « moins de 19ans » et celui de « 50 ans et plus », un score quasi-égal a été enregistré concernant la catégorie « dénomination simple » avec un écart négligeable de deux points entre les deux groupes. Soit 39 unités pour le premier et 37 pour le deuxième. Pour les autres catégories, elles ont été faiblement représentées. Nous illustrons ces résultats par l'histogramme ci-dessous :

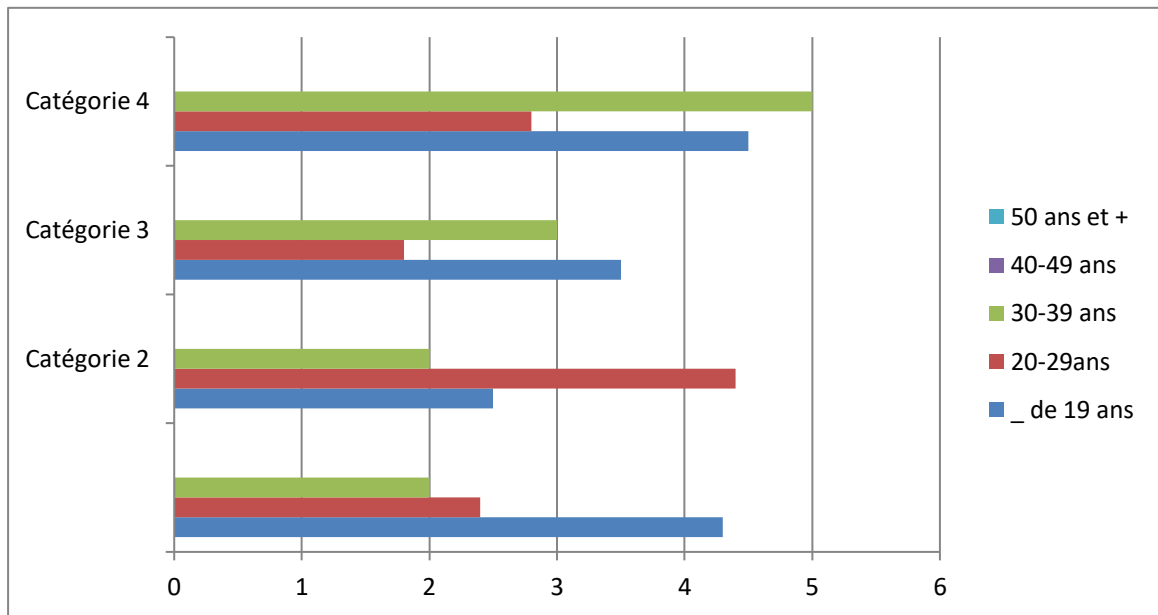


Figure 11_ La mise en relation de la VD « représentation » avec la VI « tranches d'âge»

4.3.3.3. Corrélacion de la variable dépendante « représentation » avec la variable indépendante « niveau d'étude » : question 3

Avec la même procédure adoptée infra, nous allons poursuivre notre analyse en liant cette fois-ci la variable dépendante « représentation » avec la variable indépendante « niveau d'étude ».

les catégories	Bac+1 et plus	Secondair	FP	Moyen	Primair
Dénomination simple	390	145	7	3	1
DS+ possession d'objet	15	7	0	1	0
DS+ valeur personnelle	1	0	0	0	0
DS+ aspiration	6	4	2	1	0
DS+ idéologie	2	2	0	0	0
DS+ qualité et défaut	11	4	0	2	0
DS+ sentiment et émotion	2	1	0	0	0
DS+ gout et intérêt	9	6	0	1	0
DS+ gout+ activité	21	12	2	3	0
DS+ rôle et statut social	3	1	1	0	1
DS+ image corporelle	11	7	3	2	1
DS+ activités	15	17	5	2	0
Gout et intérêt	23	13	2	1	1
gout+ qualité et défaut	1	1	0	0	0
gout+ activité	1	2	0	0	0

gout+ aspiration	0	2	0	0	0
sentiment et émotion	23	15	5	2	1
sentiment+ pos d'objet	1	0	1	0	0
Activités	12	10	2	4	2
Activités+ pos d'objet	3	3	0	1	0
Aspiration	4	3	1	0	0
Valeur personnelle	5	3	0	1	1
Image corporelle	22	5	0	1	0
Possession de personne	8	3	0	0	0
Possession d'objet	15	8	0	1	0
Qualité et défaut	9	3	1	0	0
idéologie	11	7	0	0	0
idéologie+ sentiment	0	2	0	0	0
rôle et statut social	40	21	6	1	0
rôle et statut+ activité	2	0	0	0	0
rôle et statut+ sentiment	4	2	0	0	0
Autre	29	7	0	0	0
Total	707	316	38	27	8

Tableau 35 _ corrélation de la VD « représentation » avec « niveau d'étude »

Au vu de ces résultats, nous constatons que pour toutes les catégories, ce sont les universitaires et les diplômés qui enregistrent le pourcentage le plus élevé. Il semblerait que cette variable indépendante « niveau d'étude » n'a pas d'incidences sur le choix onomastique du pseudonyme ni sur ce qu'il représente.

4.3.3.4. Corrélation de la variable dépendante « représentation » avec la variable indépendante « profession »

Dans ce paragraphe, nous tenterons de savoir si la variable indépendante « profession » a un impact sur l'image de soi que l'utilisateur tend à faire émerger du choix de son autonomie. Pour cela, une mise en relation des deux variables « représentation » et « profession » s'avère nécessaire. Nous n'omettons pas de signaler que l'item « activités » présent dans les propositions de réponses de la question 3 subsume les noms de métiers et tout ce qui y est relatif.

les catégories	profes- sion sup	commer- çant	Em- ployés	ou- vriers	Retrai- tés	sans profe:	Etu- diant
Dénomination simple	21	141	170	51	9	51	136
DS+possession d'objet	0	4	7	1	0	0	0
DS+valeur personnelle	0	0	0	0	0	0	1
DS+aspiration	0	2	5	0	0	3	3
DS+idéologie	2	1	1	0	0	0	1
DS+qualité def	1	1	6	2	0	4	4
DS+sent et émot	0	0	0	1	0	1	2
DS+gout et intér	1	1	8	0	0	3	3
DS+gout+activit	0	1	0	1	0	0	0
DS+role et statut social	0	20	16	2	0	0	3
DS+image corporel	0	4	5	1	0	8	6
DS+activit	1	3	2	0	0	0	0
Gout et intérêt	1	10	10	3	0	7	9
gout+qualité déf	0	1	1	0	0	0	0
gout+activité	0	1	0	1	0	0	1
gout+aspir	0	0	0	0	0	0	2
sentiment et émo	1	9	16	2	1	7	10
senti+pos d'objet	0	0	0	0	0	0	2
Activités	0	8	6	5	0	5	5
Acti+pos d'objet	0	2	2	1	0	0	2
Aspiration	0	4	1	0	0	0	3
Valeur personnelle	0	3	2	0	0	0	4
Image corporelle	0	2	8	2	0	2	14
Possession de personne	0	1	6	2	0	2	0
Possess d'objet	0	19	5	0	0	5	4
Qualité et défaut	0	3	2	2	0	1	5
idéologie	1	2	2	1	0	6	6
idéolo- gi+sentiment	0	0	1	0	0	0	1
rôle et statsocial	2	31	23	6	0	0	2
rôle et st+activité	0	1	1	0	0	0	0
role et+sentime	0	2	1	1	0	2	0
Autre	0	0	21	0	0	1	1
Total	32	277	328	85	10	108	227

Tableau 36_ mise en rapport de la VD « représentation » avec la VI « profession »

En ce qui concerne le premier indice identificatoire « dénomination simple », nous constatons que la catégorie des employés est la plus représentée avec ses 170 participants. la seconde position est occupée par la classe des commerçants et des artisans avec 141 répondants.

A cinq points d'écart seulement de cette dernière, vient en troisième position le groupe des étudiants. Une participation de moindre importance a été enregistrée pour les classes restantes : une proportion égale de 51 unités pour les ouvriers et les sans profession, 21 unités pour les internautes qui exercent une profession supérieures et enfin 9 seulement pour les retraités. Les résultats montrent aussi qu'en plus de la dimension « dénomination simple », certains employés, commerçants et artisans ajoutent un autre indice qui relève de leurs activités professionnelles comme le montrent les exemples suivants que nous avons pris de notre corpus : *Menuisier krimo, meryem, Nyctophile, Moise Horticulteur, Mohammed Cosmétique, Meuble Hafsa, Imen Orthophoniste, Kaisy pots, Mohamed photographe, Amina la coiffeuse, Housseem book, Amine commerce, Soulef meuble, Sidali outillage.*

- En ce qui concerne la dimension « goût et intérêt », nous avons recensé 16 employés, 14 commerçants et artisans, 13 étudiants et 10 unités appartenant au groupe des sans profession. Nous constatons que l'écart entre ces groupes est négligeable. Ce qui veut dire que cette dimension identitaire se révèle dans les autonymes de nos répondants d'une manière quasi-identique excepté ceux doté d'une profession supérieure et les ouvriers.

- les occurrences relatives au « sentiment et émotion » apparaissent beaucoup plus chez les employés avec 16 unités, les étudiants avec 10 unités et les commerçants avec 9 unités. Les catégories restantes recueillent la moindre adhésion.

- Pour ce qui est attaché à l'indice « rôles et statut social » il semble que le groupe des commerçants et artisans est le plus attiré avec une proportion de 31 occurrences contre seulement 23 unités pour les employés, 6 pour les ouvriers, 2 pour les étudiants, et 2 pour la catégorie des professions supérieures.

- Pour la dimension « image corporelle », les étudiants semblent enclins à mettre en valeur

leurs traits physiques dans la création de leur nomen falsum plus que les autres groupes avec une participation de 17 occurrences sur un total de 28 occurrences. Inversement, le groupe des professions supérieures et les retraités n'accordent aucune importance à cette dimension puisque nous avons recensé 0 unité pour chacun.

- Quant à l'indice « possession d'objet », il apparaît chez les commerçants et artisans avec 19 unités, les employés et les sans-emploi avec 5 occurrences chacun.

- Les indices identificatoires restants se répartissent entre les différents groupes avec des proportions infimes et de moindre importance.

CHAPITRE 5

La lexicométrie : Un outil pour l'analyse de contenu

Introduction

Notre deuxième partie d'analyse s'inscrit dans le cadre d'une analyse de contenu qui s'appuie sur les méthodes et outils lexicométriques. Nous entamons donc ce chapitre par la présentation du cadre conceptuel qui est l'analyse de contenu. Sans vouloir nous livrer ici à une synthèse des travaux en analyse de contenu, ni à l'historique de son évolution ; nous souhaitons esquisser brièvement ce cadre conceptuel dans lequel s'inscrit notre étude. Il s'agit d'abord de définir l'analyse de contenu. Seront ensuite évoqués : sa méthode, ses différentes étapes sa typologie et ses techniques d'échantillonnage. Enfin, nous expliquerons comment nous avons collecté notre deuxième corpus (les publications écrites par les Facebookers) sans oublier d'aborder la question de la déontologie.

Nous passerons ensuite à la présentation des outils lexicométriques qui vont nous servir dans l'analyse de contenu. Pour connaître cette jeune discipline, il s'avère nécessaire de définir tous ses concepts et sa terminologie, d'exposer sa démarche et les différents logiciels qu'elle s'en sert. Nous nous attarderons sur la définition du Lexico3, le logiciel que nous avons choisi pour le traitement de nos données, nous aborderons sa méthode et ses procédures d'analyse ainsi que son traitement statistique des données.

5.1. L'analyse de contenu (A.C) : définition

L'analyse de contenu (A.C.) peut être considérée comme une méthode d'analyse mixte, à la fois quantitative et qualitative. Elle est fondée sur la déduction ainsi que l'inférence. Son objectif est d'apporter un sens, une signification au discours. Selon Berelson, (1952) « L'analyse de contenu est une mise en ordre, systématique, objective, descriptive, quantitative du contenu manifeste des communications, ayant pour but de les interpréter ». Ainsi conçu, l'AC est une démarche intellectuelle basée sur la statistique, le traitement numérique et l'interprétation de l'inférence.

L'analyse catégorielle est la forme première de l'analyse de contenu, simple à mettre en œuvre grâce aux logiciels informatiques tels que lexico 3, hyperbase, etc. Par définition, la catégorisation est une opération d'établir des « catégories qui rassemblent un groupe d'éléments » (Bardin, 1977, p150) partageants des caractères communs, selon « des critères préalablement définis » (Ibid.). Ce critère peut être, par exemple, sémantique impliquant l'identification des thèmes qui classent les éléments selon des titres conceptuels différents ; il peut être lexical qui consiste à regrouper les mots ayant le même sens ou un sens proche.

C'est ce que beaucoup d'auteurs appellent une analyse thématique

5.2. La méthode de l'analyse de contenu

L'analyse de données qualitatives impliquant l'identification des thèmes, citée dans le paragraphe précédent peut être décrite en trois étapes : la préanalyse, l'exploitation du matériel, le traitement des résultats, l'inférence et l'interprétation.

5.2.1. La préanalyse : cette phase préliminaire a trois tâches : le choix des documents à soumettre à l'analyse, la formulation des hypothèses ainsi que des objectifs et l'élaboration des indicateurs sur lesquels s'appuiera l'interprétation finale. Ces missions ne se succèdent pas obligatoirement mais se développent simultanément, elles sont concomitantes.

5.2.2. Le choix des documents : il s'agit du matériel qui sert de support à l'A.C. il peut

avoir trois origines différentes : 1. le matériel à découvrir par le chercheur, par exemple le repérage des unités dénominatives dans une interaction entre médecin et son patient. Le chercheur peut constituer son corpus en se basant sur des consignes et non pas sur des objectifs.

5.2.3. Le matériel est rassemblé par le chercheur en vue de l'A.C. pour ce cas de figure, les objectifs sont clairs et connus par le chercheur. Par exemple, l'analyse des articles de presse réservés aux différents partis politiques après l'élection présidentielle. 3. Le matériel est créé par le chercheur dans le but de recueillir un contenu précis. Cette construction de

l'outil de recueil doit prendre en considération l'A.C. Exemple : analyse des réponses à un questionnaire d'enquête, analyse d'entretiens de recherche, etc.

L'exploitation du matériel : Cette deuxième phase comporte les opérations de codage, décompte ou énumération selon les consignes qui ont été formulées au préalable. Elle s'effectue selon deux étapes essentielles : • l'opération de catégorisation visant à établir une grille de catégories, c'est-à-dire des rubriques regroupant des mots ayant un sens proche sous un titre générique, et en la classification des données du corpus dans celles-ci (Bardin, 1977).

Traitement, interprétation et inférence : dans cette dernière phase, les données brutes sont traitées de façon à être significatives et valides. Ainsi, des opérations statistiques simples, telles que, par exemple, la fréquence d'occurrence, ou plus complexes, telles que, des analyses factorielles, permettent de constituer des tableaux de résultats, des histogrammes, des modèles qui résument et mettent en évidence les informations apportées par l'analyse (Bardin, 1977).

5.3. Les différents types de l'analyse de contenu

Il existe trois types principaux de l'analyse de contenu :

1. *Descriptive* : elle consiste à déterminer avec plus ou moins de détail, les éléments et les catégories du corpus. Elle implique la combinaison des deux techniques suivantes :
 - a. La classification thématique : il s'agit de procéder systématiquement, au repérage et

regroupement des thèmes évoqués dans le corpus. Le thème elle peut être entendu de la manière suivante : Ce dont on parle, c'est-à-dire, ce qui est au centre d'intérêt du locuteur.

b. Le dénombrement des fréquences aboutissant à une analyse statistique.

Cette analyse thématique de contenu se veut avant tout une technique descriptive des matériaux étudiés, susceptible d'identifier, de recenser et de classer les éléments de leur contenu (Paillé & Mucchielli, 2008:162, 188). Elle est basée sur le postulat suivant : « les thèmes ne sont visibles, et donc observables, que dans les expressions, les occurrences, ou encore les énoncés des matériaux étudiés. Mais, inversement, ces manifestations concrètes et hétérogènes ne prennent sens qu'en référence aux thèmes qui les sous-tendent (Opler, 1945 ; Ryan & Bertrand, 2003). Ce qui veut dire qu'une occurrence révèle un thème, et le thème se manifeste dans une (ou des) occurrence(s). Ces deux niveaux du matériau sont indissociables (ils constituent la même essence, sémantique en l'occurrence), mais ne se ressemblent pas : alors que les manifestations relèvent de l'ordre lexical (le lexique expressif utilisé dans le matériau), les thèmes sont du ressort de l'organisation mentale des connaissances.

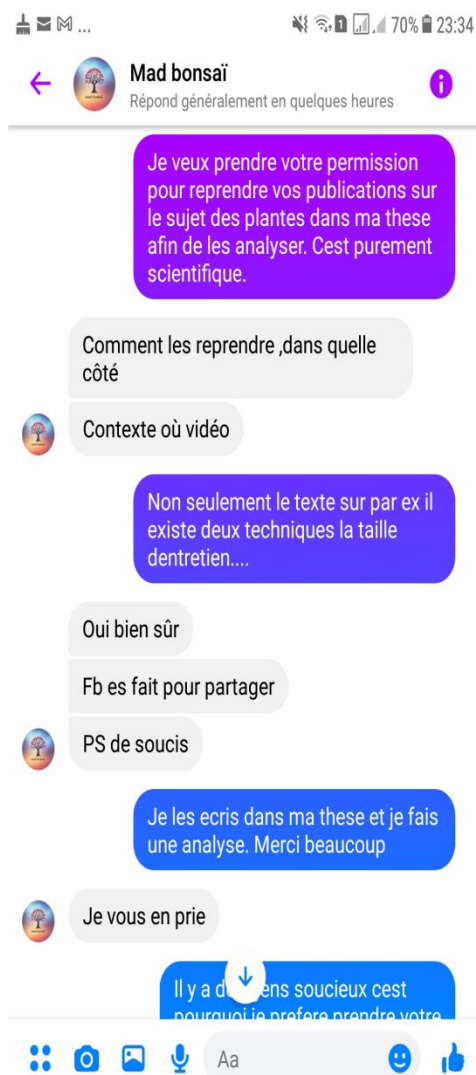
2. *Structurale* : dans ce type d'analyse, le chercheur s'intéresse à établir des rapports entre les éléments du corpus, et à faire apparaître ces liens en croisant les éléments entre eux.

3. *Verticale* : contrairement aux deux types d'analyse précédents qui se limitent au corpus est donc considérés comme horizontales ; cette typologie dite verticale s'intéresse à des éléments hors du corpus tels que les conditions de production du corpus, les intentions explicites ou implicites de l'auteur. On passe alors du contenu patent au contenu latent.

5.4. La collecte du corpus et la question de la déontologie

Travailler sur les échanges en ligne présente certaines difficultés liées à la déontologie. Facebook est un espace public qui offre une grande quantité de données dont le caractère privée d'entre elles pose problème. Les publications en privé telles que les photos, les vidéos ou des informations intimes du sujet ne feront pas l'objet de notre présente analyse étant donné que pour obtenir ce genre d'informations ; il est nécessaire d'avoir au préalable le consentement écrit et signé par l'utilisateur et ce pour épargner tout problème déontolo-

gique. Notre intérêt porte plutôt sur les publications écrites des usagers. Nous pensons que ces publications qui sont destinées à être partagées ne nécessitent pas l'autorisation de son auteur. C'est ce que m'a répondu un des participants lorsque je voulais prendre sa permission pour travailler sur ses publications :



Même si le problème de déontologie ne se pose pas dans le cas de notre étude comme le stipulent certains usagers du réseau social ; Pour l'éviter nous avons créé un profil Facebook nommé MA These Sdl. Un message sur le journal de la page (parfois doublé d'un message privé) a informé les internautes acceptant d'ajouter ce profil dans leurs contacts

de sa raison d'être. Nous pensons qu'ainsi, les usagers ont donné accès librement et en toute connaissance de cause.

5.5. Analyse des publications partagées par les internautes sur Facebook

Les réseaux sociaux tels que Facebook sont des espaces où les gens publient leurs histoires personnelles, leurs points de vue en temps réel. Cette source d'informations, mise à jour en permanence est très utilisée dans les recherches scientifiques. Elle sera exploitée également dans le cas de notre investigation. En effet, L'analyse des informations partagées par les usagers apporterait des éléments supplémentaires qui nous permettront de confirmer leur identité repérée grâce à la première analyse. Autrement dit, l'analyse de contenu des messages publiés par les Facebookers ferait apparaître un vocabulaire ayant une corrélation avec le choix de leur identifiant.

5.6. Les techniques d'échantillonnage des données pour l'analyse de contenu

La collecte des messages publiés en ligne est très utilisée par les chercheurs. En effet, ce type de données a l'avantage de trouver des renseignements sur la personnalité des usagers enregistrés par avance contrairement aux autres types de recueil de données tels que le questionnaire et l'entretien. Il existe différentes techniques d'échantillonnage des échanges en ligne. Pour connaître celle qui convient à notre étude ; il est nécessaire de découvrir au préalable les avantages et les inconvénients de chacune d'entre elles.

Types d'échantillonnage	Avantages	Inconvénients
Au hasard (chaque message à analyser choisi selon une procédure de tirage au hasard)	Représentativité, potentiel de généralisation	Perte de contexte et de cohérence, nécessite de disposer d'un enregistrement complet des échanges
Par thème (tous les messages dans un fil de discussion donné)	Cohérence thématique, un ensemble de données libre d'interférences dues à d'autres thématiques, une contextualisation acceptable des messages	Exclut les autres thématiques ou activités qui peuvent avoir lieu en même temps
Par intervalle de temps (tous les messages dans	Préserve la richesse du contexte, possibilité d'analyse	Peut tronquer les interactions, et/ou résulter en

un intervalle de temps donné)	longitudinale	échantillons très grands
Par phénomène (par exemple : toutes les manifestations de plaisanterie ou de négociation de conflit)	Rend possible une analyse en profondeur d'un phénomène	Perte de contexte, il faut prendre en compte la distribution dans l'ensemble des messages (pour examiner la fréquence d'apparition du phénomène)
Par type d'acteur ou type du groupe (par exemple tuteur, enseignant, expert, groupe de femmes)	Permet la focalisation sur un acteur ou un groupe, utile lors de la comparaison (par exemple : tuteur vs étudiant, expert vs novice, groupe de jeunes vs groupe de retraités)	Perte de contexte (surtout de la séquence temporelle des échanges)
Échantillonnage opportuniste	Facilité	Echantillon non systématique : risque de ne pas convenir aux besoins de l'étude

Tableau 37 : techniques d'échantillonnage de données pour l'analyse des échanges en ligne (adapté de Herring, 2004 par Pudelko et al. p137. 2006)

Pour notre part, la technique d'échantillonnage que nous avons adoptée est celle de tirage au sort car elle nous paraît la plus adaptée pour l'analyse du discours. Notre corpus se constitue d'à peu près cinq mois d'échanges depuis le premier jour de la création du Groupe. Il est constitué de 52 messages. Notons que parmi ces 52 participants certains ont plusieurs publications et d'autres n'ont que deux ou trois messages.

5.7. La constitution du corpus

5.7.1. La collecte des données : Comme nous venons de le préciser, notre corpus comportera des écrits numériques de 52 participants. Ces derniers vont être choisis de façon aléatoire. Pour y parvenir, nous avons utilisé le logiciel Google forms. En effet, les listes générées par les logiciels sont représentatives. Google Forms qui nous a servi pour mener notre enquête va nous servir également. Pour la collecte des messages électroniques publiés par 52 usagers que nous allons choisir de façon aléatoire. Grâce à l'option Maths, nous allons opter pour une fonction dite : RANDBETWEEN. Après avoir indiqué la valeur minimale 1 et maximale 1084, nous avons obtenus les chiffres aléatoires suivants :

```

= RANDBETWEEN (1-1084)
428 240 117 817
249 535 215 314
422 828 710 720
645 1285 777 517
218 341 937 807
756 348 388 494
776 622 138 755
330 993 625 429
167 471 579 962
849 435 811 456
104 682 263 933
700 30 630 500
819 804 826 896

```

Ces chiffres qui nous indiquent les 52 corpus sur lesquels portera l'analyse de contenu correspondent aux internautes qui ont participé à notre enquête et dont les réponses ont été disposées selon un ordre chronologique.

5.7.2. Codage ou balisage du corpus

En lexicométrie, avec un logiciel comme Lexico3, la phase de codage est indispensable et très facile à réaliser. En effet, juste après l'enregistrement des textes publiés par nos participants ; il est possible de coder le corpus en y insérant des clés ou des balises de la forme <type_de_la_clé=le contenu_de_la_clé>⁷¹. Concrètement, une clé peut ressembler à l'exemple suivant : <auteur=honoré_de_balzac>. Aucun espace n'est toléré dans une clé de balisage Lexico ; d'où la présence du signe tiret bas dont le rôle est de boucher les espaces entre les mots. De même, à tout chevron ouvrant une clé doit correspondre un chevron fermant. Sinon, dans ces deux cas de figure, Lexico génère un rapport d'erreurs atrace.txt. Cette opération de codage aide le logiciel Lexico à découper le corpus en plusieurs parties pertinentes afin de pouvoir étudier les spécificités lexicales de chacune d'elles. En ce qui concerne notre corpus, nous avons inséré les clés /balises présentées ci-dessous dont chacune permet de générer une partition différente du corpus :

⁷¹ 90 Sur les clés/balises, voir par exemple le Manuel d'utilisation de Lexico 3 (version 3.41), SYLED/CLA2T / Université de la Sorbonne nouvelle Paris 3, page 10. <http://www.lexi-co.com/ressources/manuel-3.41.pdf>.

Le temps de la publication	Identifiant codé	Le texte publié
10 octobre 2016	<internaute=internaute_a1>	Sais-tu que ? Soyez patient.... Parfois il faut passer par le pire pour obtenir le meilleur.
18 juillet 2020	<internaute=internaute_a1>	La vie est comme une expérience à vélo, vous devez aller de l'avant pour ne pas perdre l'équilibre afin d'atteindre ce que vous désirez ne laissez jamais l'attente devenir une habitude. Les gens attendent toute la semaine pour vendredi, toute l'année pour l'été, toute la vie pour le bonheur. Vivez vos rêves et prenez des risques. La vie se passe maintenant. Nous avons tous deux vies, et la deuxième commence lorsqu'on se rend compte que l'on a qu'une. aujourd'hui, il est temps de libérer votre potentiel, vous méritez d'avoir ce que les circonstances actuelles vous donnent.
23 octobre 2020	<internaute=internaute_a1>	Ne perdez pas de temps à vous battre sur un chemin qui a mené vers une impasse. Lorsque tout essayé pour y arriver mais que cela ne mène nulle part, rappelez-vous qu'un détour sur une autre voie peut vous mener vers la même destination. Parfois mieux vaut tout recommencer du début, sachez faire la différence entre des obstacles que l'on peut surmonter et une voie sans issue. Personne ne peut revenir dans le passé. Ce qui est fait est fait mais n'importe qui peut recommencer aujourd'hui et créer une nouvelle fin. Même si parfois il faut du courage pour repartir de zéro, il n'est jamais trop tard pour arriver à destination.
9 juin 2021	<internaute=internaute_a1>	« le seul mur qui vous empêche d'avancer c'est celui que vous créez avec vos pensées » Nicole Bordeleau

23mars 2021	<internaute=internaute_b1>	Ouverture d'un cabinet médical de nutrition clinique, Dar Diaf Cheraga. Le cabinet vous propose des programmes adaptés à votre corps, des schémas pour la femme enceinte et allaitante, des soins amincissants (cavitations ultrasons, radiofréquence, cryolipolyse) et Auriculothérapie. Soyez les bienvenus, cité Benhaddadi dar diaf Cheraga.
30 mars 2021	<internaute=internaute_b1>	Maigrir durant ramadan... Nutricare vous propose un programme spécial.
6 avril 2021	<internaute=internaute_b1>	Pour perdre du poids, l'auriculothérapie est aussi une technique efficace. En effet, avec cette méthode, une action sur les capteurs cérébraux et nerveux peut être réalisée. Ceci permet notamment de moins manger et d'entraîner un sentiment de satiété important, des phénomènes qui accentuent la perte de poids.
8 avril 2021	<internaute=internaute_b1>	Le réflexe « détox » quotidien consiste à boire de l'eau tiède additionnée d'un jus de citron dès le saut du lit (une demi-heure avant le petit déjeuner) pour nettoyer l'appareil digestif et éclaircir le teint.
10 avril 2021	<internaute=internaute_b1>	L'index glycémique permet de comparer le pouvoir hyperglycémiant de portions d'aliments qui renferment le même poids de glucides. Tous les aliments n'agissent pas de la même façon au niveau sanguin. Certains élèvent la glycémie de façon importante. D'autres beaucoup moins. L'index glycémique permet de classer les aliments en fonction de leur capacité
11avril 2021	<internaute=internaute_b1>	Les graines de chia sont riches en fibre, elles sont donc très utiles pour avoir un bon transit. Incorporez 100 grammes de graines de chia dans votre alimentation quotidienne et vous répondrez à 20% de vos besoin journalier en calcium. Vous lutterez également plus efficacement contre le risque d'ostéoporose.
12 avril 2021	<internaute=internaute_b1>	Perdre du poids pendant Ramdane... c'est possible avec nutricare.

22janvier 2020	<internaute=internaute_c1>	Fréquentez des gens heureux, le bonheur est très contagieux.
24 janvier 2020	<internaute=internaute_c1>	Ne cherche pas le bonheur, crée le !
13 février 2021	<internaute=internaute_d1>	Pour commencer, il faut obtenir des graines ; on peut les collecter sur les arbres aux alentours, ou l'on peut choisir de les acheter dans un magasin (en ligne). Il faut garder à l'esprit qu'il n'existe aucune « graine de bonsai » puisque les Bonsais sont des arbres d'essences normales. Si l'on collecte des graines d'arbres qui poussent dans notre région, les planter en automne conviendra parfaitement. Mais si l'on veut semer hors saison (au printemps, par exemple) ou si l'on veut faire pousser des semis d'espèces qui ne poussent pas dans son propre climat, il peut être nécessaire de passer par un processus appelé « stratification ». la stratification consiste à conserver les semences dans de bonnes conditions (souvent cela signifie de les garder au réfrigérateur) pendant une durée, spécifique à l'espèce, avant de les planter. Pour les débutants ça peut être un peu compliqué. Ainsi, il est recommandé de choisir des espèces adaptées à son propre climat et de simplement les planter en automne exactement comme le fait Mère nature !
14mars 2021	<internaute=internaute_d1>	Laisser tigrer vos bonsai Avec la technique « laisser tigrer » (laisser croître) ; vous obtiendrez une bonne augmentation de l'épaisseur.
22 mars 2021	<internaute=internaute_d1>	Le tamarinier Pouvant atteindre les 20 mètres de haut, il a la particularité d'avoir un tronc pourtant très court. La croissance est lente et demande une attention particulière quant à son exposition, surtout l'hiver. Attention, à conserver absolument en dessous de 18° C. prendre des précautions lors du rempotage, il supporte mal la taille des racines, privilégiez une taille légère du pain racinaire,

		<p>mais plus souvent Attention à conserver absolument en dessus de 18° C. prendre des précautions lors du remptage, il supporte mal la taille des racines racinaire.</p>
28 mars 2021	<internaute=internaute_d1>	<p>On coupe le bois, on ne coupe pas l'herbe, dit l'adage. Cela signifie que vous couperez uniquement les rameaux qui commencent à brunir et à se lignifier, jamais de jeunes rameaux herbacés de couleur vert clair.</p> <p>Avec des ciseaux à bonsai longs et droits, coupez les rameaux lunifiés ayant émis 6 à 8 feuilles en laissant 2 ou 3 feuilles ou paires de feuilles sur chaque rameau : on parle souvent de « tailler à 2 feuilles » ou de « tailler à 3 feuilles ». coupez en biais au-dessus d'un bourgeon situé à l'aisselle d'une feuille. Soyez attentifs à couper au-dessus d'un bourgeon bien dirigé : s'il est orienté vers l'intérieur de l'arbre, les nouvelles pousses se formeront vers l'intérieur de l'arbre ce qui est à éviter. Choisissez donc plutôt un bourgeon dirigé vers l'extérieur.</p>
29mars 2021	<internaute=internaute_d1>	<p>Choisissez l'emplacement sur la branche qui devra constituer la base du bonsai. Pratiquez avec le greffoir deux incisions annulaires, distantes de 2 à 3 cm, en veillant à ne pas entailler le bois. Prélevez délicatement l'écorce entre ces deux incisions.</p>
6 juillet 2021	<internaute=internaute_d1>	<p>Une question revient toujours, c'est quoi un bon substrat d'un bonsai Qu'est-ce qu'un bon substrat ? Un bon substrat doit avoir les qualités suivantes :</p> <p>Un bon niveau de porosité : être drainant, aéré pour permettre aux racelles de se développer dans les meilleures conditions. Ce qui veut dire que terres de jardin, terreaux fins et autres sables fins sont « à proscrire » comme composant des substrats pour bonsai.</p> <p>Une bonne capacité de rétention d'eau : bien que drainant et aéré, un substrat</p>

		<p>doit aussi être constitué de matériaux qui retiennent l'eau et les nutriments surtout les gens habitant une région sèche.</p> <p>Remarque : attention : par temps chaud, un arbre planté dans 100% d'akadama et exposé en plein soleil devra être arrosé 2 à 3 fois par jour !</p> <p>Être adapté à l'espèce et au niveau de maturité de l'arbre : on ne fait pas le même substrat pour un pin, un hêtre ou une azalée.</p> <p>Être adapté au climat local : plus le climat est sec, moins le substrat doit être drainant (plus de gravier, moins de pouzzolane ou de ponce et d'akadama). Il est préférable de partir sur un substrat non nutritif afin de mieux gérer par la suite l'apport d'engrais en fonction des besoins de l'arbre concerné.</p>
11 avril 2021	<internaute=internaute_e1>	DIVATECH GAMING NEWS ! 5ème EDITION 08/04/2021
1 avril 2021	<internaute=internaute_e1>	<p>DIVATECH vous propose La config DT3-10, configuration PC de qualité sélectionnée par nos soins afin que vous puissiez profiter au maximum de votre expérience de jeu, de travail, de design tout en ayant une puissance considérable de calcul et un maximum de comptabilité en combinant les meilleures technologies.</p> <p>Composants :</p> <p>Processeurs : Intel Core i3-10100F</p> <p>Carte mère : ASUS PRIME H410M-K</p> <p>Carte Graphique : ASUS GeForce GTX 1650 TUF 4GO</p> <p>Mémoire vive : Ballistix (8go) DDR4 3000 MHz CL 15 RGB.</p> <p>Boîtier d'alimentation : FSP-PNR PRO 500 W</p>
26 mars 2021	<internaute=internaute_e1>	Construisez sur mesure la machine qui vous correspond !
7 mars 2021	<internaute=internaute_e1>	MONTAGE PC POUR PROFESSIONNELS CENTRE COMMERCIAL MOHAMMADIA
1 mars 2021	<internaute=internaute_e1>	Les cartes mères ROG MAXIMUS XII incarnent le haut de gamme des cartes

		mères gaming ASUS. Elles sont pensées pour les Gamers.
18 janvier 2021	<internaute=internaute_e1>	<p>UNE EXP2RIENCE GAMING DE QUALIT2</p> <p>ASUS vous propose une solution performante et confortable pour des parties endiablées avec le moniteur ROG Strix XG258Q. avec son affichage 24.5Full HD, son taux de rafraichissement de 240Hz, la technologie FreeSync et son temps de réponse de 1ms, ce modèle possède tous les arguments pour un gaming de haute qualité. Vous profiterez également d'un design ergonomique avec positions ajustables, d'un confort oculaire optimisé et d'un cadre ultra-fin. Le moniteur gaming ASUS ROG Strix XG258Q vous accompagne tout au long de vos parties avec un environnement de qualité. Profitez d'un affichage 24.5 en résolution Full HD et d'une dalle TN avec un angle de vision large de 170°/160°.</p> <p>Ce modèle se dote d'une belle luminosité de 400 cd/m et d'un rapport de contraste de 10001.</p>
14avril 2021	<internaute=internaute_e1>	<p>ASUS ROG MAXIMUS XII APEX DES PERFORMANCES POUSSEES A L4EXCES</p> <p>La ROG Maximus XII est la première plateforme pour les passionnés d'overclocking qui rêvent d'exploiter le plein potentiel de leur processeur Intel multi cœurs. Sa configuration, son alimentation et ses paramètres ont été optimisés tandis que son design marquant inclut de nombreuses options de personnalisation qui trouveront du succès auprès des overclochkers, joueurs et modders.</p>
26 novembre 2020	<internaute=internaute_f1>	<p>Bonjour tout le monde je cherche des boutures de syngonium rose (la mienne est morte) et de philodendron Brasil please ! je ss de Béjaia.</p> <p>Mon frère est à annaba pour un chantier c'est possible de récupérer la bouture ?</p>

22 avril 2021	<internaute=internaute_g1>	Nouvel arrivage Sotacos Sarl douidi Food Bon ramadan. Que Dieu accepte votre jeune.
16 avril 2021	<internaute=internaute_g1>	Vos plats n'auront que plus de gout grace à notre nouvelle crème liquide cocina, vous pourrez en consommer à volonté.
12 avril 2021	<internaute=internaute_g1>	A l'occasion de l'avènement du mois sacré, So'toacos DOUIDI FOOD vous souhaite un excellent Ramadan, que Dieu puisse vous accorder avec joie et quiétude sérénité et prospérité.
15 mars 2021	<internaute=internaute_g1>	Pour une crème fouettée parfaite à tout coup : pensez à refroidir le bol et le fouet avant d'ajouter la crème COCINA.
14 mars 2021	<internaute=internaute_g1>	Recette gratin de courgette les ingrédients : -800g de courge -10cl de crème liquide Cocina -100g de fromage chez 4you -40g de beurre Délice -sel et poivre 1/ Epluchez la courge et
13 juin 2021	<internaute=internaute_h1>	Un garçon qui va vous émouvoir ! Si l'on accumulait toutes les larmes que « Rémi sans famille » avait fait couler, on pourrait remplir un océan ! Aujourd'hui, le journal du Mag'ison poursuit son tour d'horizon des mangas adaptés des grandes œuvres littéraires ! abandonné bébé et vendu par son père adoptif pour quarante francs à l'âge de huit ans, Rémi va découvrir le monde du théâtre itinérant en parcourant la France en direction de Paris avec maître Vitalis le musicien ambulant, ses amis chien Dolce, Zerbino, Capi, sans oublier le singe Joli-Cœur. En quoi l'adaptation animée du roman culte « sans famille » d'Hector Malot est-elle si émouvante ? D'abord le récit prend place dans une France du 19ème siècle où la misère et la pauvreté sont omniprésentes. La vie est rude, les hivers glacials et les paysans, jzrdiniers, mineurs et d'autres

		<p>petites gens peinent à gagner leurs vies et beaucoup sombrent dans le banditisme. Des hommes endettés tombent dans l'alcoolisme, des enfants sont vendus, d'autres tombent malades ou meurent de faim, des innocents sont envoyés en prison. On ne nous cache pas la mort et le narrateur de l'animé rajoute souvent des commentaires faisant ressortir les souffrances des héros. L'histoire n'hésite pas à montrer des enfants souffrant de leur handicap à l'image de Lise ne pouvant pas parler ou du petit Arthur qui ne peut pas marcher.</p> <p>Mais malgré ce contexte et toutes les épreuves qu'il va subir, Rémi se montrera toujours gentil. Que ce soit avec son ami Mattia, les animaux qui l'accompagnent ou de parfaits inconnus, il est toujours prêt à faire passer les autres avant lui et mènera beaucoup de bonnes actions.</p> <p>Peu importe votre âge, ce bel animé saura vous émouvoir ! il faudra vous accrocher jusqu'aux derniers épisodes pour entrevoir un bonheur durable pour nos héros mais le jeu en vaut la chandelle.</p>
12 juin 2021	<internaute=internaute_h1>	<p>La mort de Naruto !</p> <p>« Naruto va mourir ? mais qu'est-ce que c'est ces salades ! » Avant de mettre feu à votre collection de Naruto et d'hurler à la lune votre désespoir, calmez-vous... voilà, respirez doucement... ça y est ? on peut parler ? de toute manière, ce n'est pas nous qui le disons ! ce sont les paroles de Shion alors pour toute réclamation, voyez avec elle ! qui est Shion ?</p> <p>Il s'agit d'une des protagonistes du film « Naruto Shippuden : un funeste présage » sorti en août 2007 au Japon et réalisé par Hajime Kamegaki. Ce long métrage de 90 minutes est la quatrième histoire originale basée sur le manga « Naruto » mais c'est là toute première à être tirée de la partie « Shippuden ». c'est avec ce film que nous poursuivons notre rétros-</p>

		<p>pective Naruto placé sous le destin funeste de notre héros orangé... mais d'ailleurs, pourquoi être si pessimiste ? Si la princesse Shion est tant catastrophiste, c'est qu'elle a un don unique : prédire le destin d'une personne sans jamais se tromper. Sa dernière en date ? la mort de Naruto, la poitrine transpercée par Moryo, un démon voulant faire sombrer le monde dans la destruction. Et lorsqu'elle déclare à notre héros effronté que son seul moyen d'échapper à ce présage est de s'enfuir, vous connaissez déjà sa réponse : hors de question d'abandonner ses amis !</p>
<p>14 juillet 2021</p>	<p><internaute=internaute_h1></p>	<p>L'histoire du grand roi Sahoran Salut les copains, comment ça va ? aujourd'hui, j'ai envie de vous raconter une histoire que vous allez adorer ! d'habitude, c'est toujours maman qui me fait rêver en me lisant de beaux contes mais cette fois-ci, c'est moi qui vais vous émerveiller ! Connaissez-vous l'histoire du roi Sahoran ? ça m'étonnerait car je n'ai encore jamais parlé de lui à personne et je suis le seul à être au courant ! Le roi Sahoran vit dans une lointaine planète bleue appelée Nadapoinia où il règne avec sa famille sur le royaume des bulles magiques. C'est un souverain juste, aimé de tous, et faisant tout pour que son peuple ne manque jamais de rien. Contrairement à ses sujets, ce n'est pas un homme mais un dieu ! un vrai dieu ! et qui désire faire prospérer la paix et la tranquillité dans son royaume de lumière pour que les Nadaponiens vivent heureux. Avec ses grands pouvoirs, il a même créé des bulles magiques permettant de protéger tous les enfants du pays des souffrances, ce qui était le plus grand vœu de son épouse, la reine Naylla. Par amour pour elle, il est prêt à tout : c'est un mari aimant et fou amoureux de sa femme. Il était aussi très at-</p>

		tentionné avec ses enfants, le prince Iléos et la princesse Milara. D'ailleurs, Iléros est devenu un de mes très bons copains !
11 juillet 2021	<internaute=internaute_h1>	<p>Méfiez-vous des apparences !</p> <p>Parfois, des personnes dont vous pensez tout connaître peuvent s'avérer être très différentes lorsqu'elles sont à l'abri des regards... un peu comme l'héroïne de « Switch girl », le shojo déjanté de Natsumi Aida ! avec ses 25 volumes et son adaptation TV en drama de 16 épisodes, ce manga a su séduire le public grâce à ses personnages et idées déjantées !</p> <p>Pour vous situer, à 17 ans à peine, Nika Tamiya a tout de la lycéenne parfaite : populaire, belle, amie fidèle, elle est la star de son lycée admirée de tous. Cependant, une fois rentrée chez elle, Nika va dévoiler une toute nouvelle facette de sa personnalité ! elle pète, rote, se goinfre de nourriture étrange, se coiffe n'importe comment, s'habille mal... tout le contraire de l'image de princesse qu'elle renvoie auprès de ses camarades ! hélas pour elle, un nouvel élève du nom de Kamiyama va découvrir son secret qu'elle avait toujours réussi à cacher. L'avenir de notre héroïne serait-il en péril ?</p> <p>Dans ce manga plein d'humour s'adressant autant aux filles qu'aux garçons, vous vous reconnaîtrez forcément dans certaines habitudes honteuses des personnages que nous avons tous mais que l'on refuse souvent d'avouer. Les aventures exubérantes de Nika nous font passer par toutes les émotions et nous interrogent aussi sur nous-mêmes ! en effet, on se sent concernés par le combat de cette ado cherchant à vouloir être appréciée par les gens en montrant « le meilleur » d'elle-même sans pouvoir être pleinement naturelle. Ce récit dénonce avec humour l'importance qu'a pris l'apparence dans notre société et les</p>

		<p>comportements ridicules qui en découlent.</p> <p>Une bouffée d'air frais avec des personnages pétillants qui ne manqueront pas de vous faire réfléchir et sourire !</p>
23mai 2021	<internaute=internaute_h1>	<p>Quand Théo mène la bagarre, c'est la victoire !</p> <p>Vous aimez les histoires d'amour et le sport ? ça tombe bien : le manga dont nous allons parler aujourd'hui est considéré comme étant l'un des meilleurs mélangeant le baseball à la comédie sentimentale et a marqué des millions de japonais par sa justesse. Il s'agit de « Touch » alias « Théo ou la Batte victoire » en français. Ce manga créé par Mitsuru Adachi en 1981 se fait connaître en France en 1999 grâce à sa série d'animation.</p> <p>Kim est l'archétype du garçon parfait : beau, intelligent, généreux et doué de baseball. Son frère Théo est son opposé direct : fêlé, au sale caractère, et loin d'égaliser les talents de son jumeau. Tous deux éprouvent des sentiments forts pour leur amie d'enfance Debbie. Théo est persuadé qu'elle préfère Kim et décide de s'effacer pour laisser le champ libre à son frère, sans se douter que c'est en fait lui le préféré de Debbie. Mais alors que le « Koshien », le fameux tournoi de baseball doit bientôt commencer, un drame épouvantable va bouleverser le destin des trois personnages...</p> <p>Ce manga est une belle comédie romantique et touchante.</p>
2 avril 2021	<internaute=internaute_i1>	<p>Yaskan Béjaia</p> <p>Il y a un homme qui cherche dans le quartier des 600 logements, il prétend être palestinien, il frappe sur les maisons des gens. Il est venu demander et en vrai, il est venu pour voler, ou une femme ou une petite fille ...l'important c'est que ce monsieur a 50 ans et c'est comme ça, chauve (Fartas) et parle en</p>

		arabe.
6 juillet 2021	<internaute=internaute_i1>	<p>A bejaia vous pouvez garer votre voiture n'importe où et personne ne peut la toucher.</p> <p>A bejaia, tu peux parcourir ta famille partout et personne ne te harcèle</p> <p>A béjaia tu peux dormir sur la plage en toute sécurité</p> <p>A béjai tu peux nager dans des plages non surveillées car elles sont surveillées par ses habitants.</p> <p>A béjaia il y a des plages uniquement pour les familles.</p> <p>A béjaia, les étrangers sont traités comme des parents et s'intègrent rapidement dans l'une des plus grandes sociétés de la province</p>
9 décembre 2020	<internaute=internaute_j1>	<p>TOUS LES PRENOMS ONT UNE SIGNIFICATION DE NOEL ! QUELLE EST LA TIENNE ?</p> <p>Douda Cœur tendre</p> <p>Douda a un esprit de combattante. Elle est plus forte que tu ne le penses car elle a fait face à plus de choses que ce que tu peux imaginer.</p> <p>Malgré tout ce qu'elle a traversé, elle est aussi belle à l'intérieur comme à l'extérieur, avec un cœur généreux et une âme tendre.</p>
12 novembre 2020	<internaute=internaute_j1>	Ma belle kabylie
26 décembre 2020	<internaute=internaute_j1>	<p>Cuisson de Ameqful ou Tafeqfulte, selon les régions (couscous et légumes cuits à la vapeur)</p> <p>Crédit : mémoires de Kabylie : scène de la vie traditionnelle, 1937-1939 de Germaine Laoust-Chantréeaux.</p>
9 décembre 2020	<internaute=internaute_j1>	Son année sera super ! un bébé s'ajoutera à la famille de Douda en 2021
22 avril 2021	<internaute=internaute_k1>	Vive notre pays, vive l'Algérie.
20 avril 2021	<internaute=internaute_k1>	J'aime les algérois parce que nous sommes les rois et j'aime être roi parce

		que je serais mieux que les bourgeois.
16 avril 2021	<internaute=internaute_l1>	Closet design de réservoirs muraux, inspiration et designs pour hôtels résidentiel et commercial. Moderne architecture, nouvelles constructions
8 juin 2021	<internaute=internaute_l1>	Plus de 100 000 fausses idées de design de plafond
11 avril 2021	<internaute=internaute_m1>	Conduite à tenir devant une brûlure de la peau. Chimique Electrique Thermiquer. Que faire ?
8 avril 2021	<internaute=internaute_m1>	ORDONNANCES Médicales Types Médecins Généralistes
27 février 2021	<internaute=internaute_n1>	Le même modèle est disponible avec un autre tissu. Bienvenue à vous et le prix est pour une jeune fille.
6 mars 2021	<internaute=internaute_n1>	Il reste bleue et move et jaune mille bienvenue.
20 mars 2021	<internaute=internaute_n1>	Une autre pièce rouge xl velours royal top mille bienvenues.
20 mars 2021	<internaute=internaute_n1>	Ce modèle est de nouveau disponible pour vous et à bon prix en lin plein brique.
20 mars 2021	<internaute=internaute_n1>	Soldes de toutes les couleurs sur la photo, tissu de très bonne qualité. mille bienvenue mes chéries.
12mai 2020	<internaute=internaute_o1>	Marhba bikom boutique jalaba rue du cotonjean en face pizzeria masi rah kayan jdid l3id
24mai 2020	<internaute=internaute_p1>	Les mèches platine de la tendance Produit ta » lkharedj bsahtek hbiti jawek yheblou assanwni mba »d nhatal-kom Coiffeur kifah jatha
17 juillet 2021	<internaute=internaute_p1>	Les mèches chargées selon la demande.
16 avri 2021	<internaute=internaute_q1>	Bracelet perles semi précieuses. Passez vos commandes par message
18 avril 2021	<internaute=internaute_q1>	Saha ftoukoume Beau bracelet pour tous les jours avec deux pierres naturelles semi précieuses.

10 Mai 2020	<internaute=internaute_r1>	boucles d'oreilles faites main
12 Mai 2020	<internaute=internaute_r1>	boucles d'oreilles pièce unique
12 Mai 2020	<internaute=internaute_r1>	boucles d'oreilles pièce unique
12 février 2020	<internaute=internaute_r1>	Allah le très-Haut a dit : « si ceux qui se détournent de Moi savaient comment est grande ma patience et ma douceur envers eux, et mon envie de les voir abandonné leurs péchés, leurs membres seraient déchirés par amour pour Moi, et ils auraient donné leurs vies par envie de Me rencontrer. Si telle est ma position envers ceux qui se détournent de moi, alors comment sera Mon attitude envers ceux qui viennent vers Moi ! » (Hadith Qodsi)
8 janvier 2016	<internaute=internaute_s1>	O Dieu, Amen, avec ta miséricorde, o plus miséricordieux, que la prière et la paix soient sur notre maître Muhammed, sa famille et tous ses compagnons.
2 janvier 2016	<internaute=internaute_s1>	La prosternation des remerciements La prosternation des remercements vaut les trésors de la vie et de l'au-delà Lisez attentivement..... La plupart d'entre nous manquent de sa faveur et ne savent pas comment elle est. Le serviteur, s'il prie, puis se prosterne, se prosterne de remerciements, le seigneur tout puissant ouvre le voile entre le serviteur et les anges, dit : O mes anges, regardez mon serviteur, mon devoir, puis prosternez-vous pour ce que vous avez béni, mes anges, qu'est-ce qu'il a ? les anges disent : seigneur, ta miséricorde. Puis le seigneur tout puissant dit : qu'est-ce qu'il a ? les anges diront : o Dieu, ton paradis. Et le seigneur tout puissant dit : et puis quoi ? les anges disent : seigneur, arrête ce qui est important. et le seigneur tout puissant dit : et puis quoi ? il ne reste rien du bien que les anges le disent. Et dieu tout puissant dit : mes anges et puis quoi ? les anges disent : o seigneur, nous n'avons aucune connaissance.

		<p>Dieu tout puissant dit : je ne le remercie comme il m'a remercié et accepte à lui ma grace et je lui montre ma miséricorde. Qu'est-ce qui nous fait mal si nous prosternons chaque jour ? c'est une prosternation et non une prière ! et s'il est préférable qu'il se prosterne devant la pureté et qu'il soit à l'avenir la bénédiction. Celui qui a renouvelé une bénédiction ou une malédiction, peut-il se prosterner ? merci à dieu qu'il soit ablution ou non. Conseils : prosternez vous à la prosternation de remerciement après chaque prière. Et dites merci à dieu trois fois ou louange à dieu trois fois. Je te conseille de ne pas rater l'occasion. S'ils se prosternent, ils seront récompensés, même si tu mourras après une longue vie. Oh mon dieu, éloigne moi de l'enfer. Oh mon dieu épargne tous les musulmans, les vivants et les morts de l'enfer. Oh mon dieu tu es le pardon, tu aimes le pardon, alors pardonne-nous.</p>
	<internaute=internaute_t1>	<p>bianco Spacee Boutique (Birkhadem), livraison gratuite sur Alger.</p>
15/7/2021	<internaute=internaute_t1>	<p>Remise de 25% sur nots lits et cela jusqu'à la fin de mois, ne cherchez pas trop nos prix sont juste et imbattables. On est à votre service de 9h à 19h 7J/7 avec un service de livraison gratuit Maps : bianco space boutique Boutique birkhadem centre ville, rue hamidi said.</p>
1/7/2021	<internaute=internaute_t1>	<p>Bianco space vous remercie de nous avoir fais confiance, on est à votre service 7j/7 de 9h à 19h avec des prix justes et une livraison gratuite.</p>
7/7/2021	<internaute=internaute_t1>	<p>Article : serviettes de bain Tissu : cotton Fabrication : turque Livraison gratuite sur alger Gps : bianco space boutique</p>
	<internaute=internaute_u1>	<p>les plantes c'est ma vie interdit de les toucher toute ma famille prend soin</p>
17/2/2020	<internaute=internaute_u1>	<p>bonjour les verts admirez mes lys et autres plantes.</p>
19/4/2021	<internaute=internaute_u1>	<p>Elles sont magnifiques les amarilys Ya un moyen d'avoir des boutures ?</p>
26/4/2021	<internaute=internaute_u1>	<p>en cette belle journée en Kabylie voici un</p>

		joli bouquet de fleurs sauvages.
13/1/2020	<internaute=internaute_v1>	Je rêve comme si je n'ai rien à perdre je crois comme si mon tout est possible j'aime comme si mon cœur ne connaissait pas de limites. Je vis comme s'il n'avait qu'aujourd'hui.
15/1/2020	<internaute=internaute_v1>	Toute porte de sortie est une porte d'entrée sur autre chose.
17/1/2020	<internaute=internaute_v1>	N'ayez pas peur de recommencer à zéro. C'est l'opportunité de construire quelque chose de mieux cette fois.
23/1/2020	<internaute=internaute_v1>	Je dis que la roue tourne tôt ou tard... pour le meilleur et pour le pire. C'est juste une question de savoir comment attendre.
25/1/2020	<internaute=internaute_v1>	Même si ta route est compliquée, continue quand même. Même si tu te décourages, continue quand même. Même si tes forces diminuent, continue quand même, il y a toujours une solution à tout. Garde espoir et courage
2/2/2020	<internaute=internaute_v1>	Les couchers de soleil sont la preuve que les fins peuvent être belles aussi.
2/3/2020	<internaute=internaute_v1>	Un jour la vie m'a frappé si fort qu'elle m'a appris à résister... un jour, ils m'ont tant menti qu'ils m'ont blessé et alors j'ai appris à toujours mettre en avant la vérité... Un jour, j'ai perdu quelqu'un que je n'aurais jamais pensé perdre et j'ai compris qu'il faut rendre plus concrets ses mots et réaliser ses actions... parfois, il est nécessaire de tourner la page et recommencer à zéro... même si c'est difficile et que ça fait mal... le meilleur guerrier n'est pas celui qui triomphe toujours, mais celui qui revient sans la peur de combattre à nouveau.
4/3/2020	<internaute=internaute_w1>	promotion atelier fabrique des meubles tvs modernes couleur et dimensions au choix qualité et finition garanties.
5 juillet 2021	<internaute=internaute_w1>	Bancs arabesques bois rouge premier choix
24 décembre 2020	<internaute=internaute_w1>	Aimez-vous
16 mai 2020	<internaute=internaute_w1>	Un diamant ne cherche pas à convaincre qu'il brille
11 mai 2021	<internaute=internaute_w1>	« Et quiconque craint dieu, il lui facilite son commandement. Facilite yoursr » (65 :4)

28 décembre 2020	<internaute=internaute_w1>	<p>Tout ce que nous touchons, nous y laissons des empreintes. Si nous touchons la vie d'autres personnes, nous laissons notre identité en eux.</p> <p>La vie est bonne quand on est heureux mais elle est encore meilleure quand d'autres sont heureux grâce à nous.</p> <p>Sois fidèle en touchant le cœur des autres. Sois pour eux une inspiration, une bénédiction. Rien dans la nature ne vit pour soi-même.</p> <p>Les rivières ne boivent pas de leurs eaux Les arbres ne mangent pas leurs fruits.</p>
11/3/2020	<internaute=internaute_y1>	<p>Mon pays</p> <p>tellement vert, tellement beau, tellement vivant.... Mon beau pays.... L'Algérie que j'aime...</p> <p>c'est montagnes des environs Arris ont tellement à raconter sur les vrais héros, les vrais moudjahidines, les vrais patriotes... non pas les faux...</p> <p>dédicaces spécial au patriote qui m'accuse d'être marocain hhhhhh.</p>
26 avril 2021	<internaute=internaute_y1>	<p>Né en 1981</p> <p>Ils sont sortis de la génération dorée. Rejoignez la génération de la révolution.</p>
25 avril 2021	<internaute=internaute_y1>	<p>Vos souvenirs</p> <p>C'était toujours moi qui écrivais dans le tableau, je distribuais les cahiers, je les rassemblais et je les corrigeais. Ils me détestaient et je n'ai pas dit au directeur qu'ils me frappent et quand je sors me battaient. L'enseignante m'envoie après la fin de la séance pour lui acheter du pain le yaourt et le fromage pour son déjeuner. Elle m'appelle souvent pour que je lui ramène son sabot du placard. Ceci est un petit aperçu de ma chance dans la vie.</p>
21 avril 2021	<internaute=internaute_y1>	<p>Qui d'entre vous se souvient de la mort de Hussein Kasmi, joueur de la JSK, Allah yarhmou.</p>
21 avril 2021	<internaute=internaute_y1>	<p>Peu importe votre âge, cette photo d'enfance t'affecte toujours.</p>
20 avril 2021	<internaute=internaute_y1>	<p>Café du passé avec Bakraj</p>

19avril 2021	<internaute=internaute_y1>	Il n'y a pas de différence entre l'histoire de Sali et la vie de la génération de 1986
19avril 2021	<internaute=internaute_y1>	Ils m'ont rappelé quand j'étais petit
25avril 2021	<internaute=internaute_z1>	Les éclats de rire Quelles sont les blagues qui t'ont fait rire jusqu'à pleurer
22avril 2021	<internaute=internaute_z1>	Mawaqit al imsak fi aldjazair Les temps de constipation en Algérie
8juillet 2021	<internaute=internaute_z1>	Lorsque j'ai échoué à aimer, j'ai regardé mon cœur et il m'a regardé et on s'est éclaté de rire.
16 juillet 2021	<internaute=internaute_z1>	Eclats de vie éclats de rire
17juillet 2021	<internaute=internaute_z1>	Je vous souhaite des éclats de rire, sourires, des fous rires
18 juillet 2021	<internaute=internaute_z1>	Elle pensait qu'elle était la seule fleur dans sa vie et elle vient de découvrir que son monsieur est fleuriste
28 avril 2021	<internaute=internaute_a2>	La pointe pesced
27avril 2021	<internaute=internaute_a2>	Hadj mohammed Al-Anqi que Dieu ait pitié de lui pardoné
26 avril 2021	<internaute=internaute_a2>	Alger Bordj El Kifan vers 1974
3mars 2021	<internaute=internaute_a2>	Photo réelle du martyr Larbi Ben Mhidi récupérée des archives françaises
30 avril 2021	<internaute=internaute_b2>	Anesthésie, ventilateurs pour traitement en soins intensifs COVID19 CA PEUT ETRE BATTUE PAR NOUS
27avril 2021	<internaute=internaute_b2>	Yueshen Médical Equipement : savez-vous comment fonctionnent les ventilateurs de machine d'anesthésie ? Les ventilateurs automatiques dans les salles d'opération, qui étaient très simples avec peu de modes de ventilation lorsqu'ils sont introduits, sont devenus très sophistiqués avec de nombreux modes de ventilation avancés
19octobre 2020	<internaute=internaute_c2>	Disponible bavettes chirurgicales 2 plis 3 couches avec filtre antibactérien et barrette nasale avec prix imbattable quantité illimitée.

25 avril 2021	<internaute=internaute_c2>	Disponible Set de CIRCONCISION 2paires de gants stériles de chirurgie Champ opératoire laminé 2pinces hémostatique courbé Bistouri lame n°11 Pince kocher 5 compresses stériles...
26 avril 2021	<internaute=internaute_c2>	Disponible en stock : matière première pour fabrication de bavettes elastique rond et bavette nasal. Produits d'importation de très bonne qualité.
13 décembre 2020	<internaute=internaute_c2>	Thermomètre frontal disponible avec prix intéressant. produit d'importation de très bonne qualité
30 avril 2021	<internaute=internaute_d2>	Iphone 6s 64 gb libéré officiel Batterie 100% empreinte désactivé fih caméra selfie Mdeba
1 mai 2021	<internaute=internaute_d2>	Iphone 7 plus 128gb officiel empreinte activé batterie 80%
9 avril 2021	<internaute=internaute_e2>	Ligue des champions africaine : le CRB s'impose chez le leader et s'offre un ticket pour les quarts de finale. Jean Castex annule pour la seconde fois son voyage à alger.
10 avril 2021	<internaute=internaute_e2>	Le MCA obtient sa qualification pour les quarts de finale de la ligue des champions africaine après son match nul chez l'Espérance de Tunis. Découverte à oran d'un tunnel datant de l'époque coloniale
15 avril 2021	<internaute=internaute_e2>	Ligue des champions : Riyad Mahrez, Karim Benzema et Zinedine Zidane s'offrent une demie.
16 avril 2021	<internaute=internaute_e2>	Drapeau de l'algérie ballon de football ligue 1 (17 ^e journée) : l'entente de sétif s'impose face à la JSK (1-0)
19 avril 2021	<internaute=internaute_e2>	Le debrief sports : Benzia remarque après trois années de disette, Amara s'empare de la FAFn Bensebaini et Delort
21 avril 2021	<internaute=internaute_e2>	Coupe de la confédération : qualification de la JSK, l'entente de sétif en stand-by.
28 avril 2021	<internaute=internaute_e2>	Coupe de la confédération : la JSK pour la pole position, l'entente de sétif pour la qualification
10 avril 2021	<internaute=internaute_f2>	Le sommet de l'élégance, de la beauté et de la propreté ce n'est pas une condition que tu habites les palais madame peut te rendre

		heureux toi et ta famille.
19avril 2021	<internaute=internaute_f2>	Un petit aperçu sur l'histoire de la Chedda de Tlemcen : la chedda de Tlemcen est une tenue traditionnelle Algérienne, plus précisément de la ville de Tlemcen, mais également portée dans l'Ouest du pays notamment à Oran et Mostaganem. Pur produit de l'artisanat tlémécénien, elle était portée par les princesses tléméceniennes d'antan. La tenue est un caftan traditionnel en velours et aux fils d'or, orné de perles de couture, de colliers, de la meskia et de graffage. Des Khorsa (espèces de boucles d'oreille qui « tombent » des tempes) et d'énormes boucles d'oreille sont suspendues à une calotte conique brodée au fil d'or et déposée sur la tête.....
26 avril 2021	<internaute=internaute_g2>	Sur commande 2000 da Coup de cœur pour celui qui a l'acné, dites à dieu aux boutons après l'utilisation de cette crème.
26avril 2021	<internaute=internaute_g2>	Portez des pinces d'oreilles sans percer ! obtenez-le maintenant.
2mai 2021	<internaute=internaute_h2>	O mon âme, n'aspire pas à la vie éternelle Mais épuise le champ du possible. Albert Camus,
2mai 2021	<internaute=internaute_h2>	La nuit est notre amplitude secrète. L'espace de notre folie intime, mutique. La nuit enregistre nos peurs et nous en délivre, le jour, par l'effet d'une amnésie bienfaitrice dont l'angoisse est le reste insécable. La nuit est notre vérité, elle nous intime à rejoindre un lieu plus ancien qu'on appelle parfois l'âme, et dont la langue nous est indéchiffrable. Anne Dufourmantelle Eloge du risque.
2mai 2021	<internaute=internaute_h2>	L'amour est une surprise qui nous arrache à l'insipide. L'attachement est un lien qui se tisse au quotidien. Boris Cyrulnik
27avril 2021	<internaute=internaute_i2>	DIALOGUE ENTRE CIEL ET TERRE Dis-moi grand-père C'est quoi l'amour ? « l'amour est comme une rose, une rose sans épines,

		<p>que tu mets dans tes cheveux Et qui te rend belle Il dresse des ponts entre les rives De tes rêves et la réalité. Et voilà tes rêves qui deviennent réalité ! L'amour ne trahit pas, Il ne connaît pas le mensonge. L'amour est tolérance, Tolérance de l'autre Avec ses défauts, ses faiblesses, ses différences. L'amour te fait grandir, Grandir si fort que tu touches les étoiles »</p> <p>Mais dis-moi grand-père Il existe vraiment cet amour-là ? « Bien sûr qu'il existe ! Il est là, au fond de ton cœur. » Dominique MONTAULARD</p>
22/2/2021	<internaute=internaute_i2>	<p>J'ai envie de toi, En vie de toi, En vide de toi.</p>
27 avril 2021	<internaute=internaute_i2>	<p>Je vous aime pour ce regard attentif, cette main sur la mienne, cette présence discrète, cet amour non-dit, cette compréhension chaleureuse tout en vous démenant dans l'invisible pour me sortir de cette impasse. Merci doux fantôme de mes nuits et de mes jours, femme au chevet de mes incertitudes. Je vous aime, sans doute, mais comment le savoir. Amour de reflet de mon impuissance, de mon ignorance, qu'est-ce que je sais de toi ? Que sais-je de cet inaccessible ? j'ai confiance, vous êtes quelque part et j'aime ce qui sommeille en vous car je crois beaucoup plus en ce qui nous échappe qu'en ce que nous croyons saisir. Cher amour de Bernard Giraudeau</p>
30 avril2021	<internaute=internaute_i2>	<p>Attraper le bonheur, c'est vouloir retenir un papillon dans sa main ou le prendre avec un filet. Tu précipites le filet sur lui et il s'abime, c'est un bonheur gâché. Si c'est un bonheur agile, on ne peut le faire prisonnier et l'on court sans fin, c'est une agitation inutile, le bonheur est parti. Parfois, il se laisse prendre son dommage, il ne s'est pas débattu et il reste bien sage, un peu frileux sous le filet. C'est un bonheur fragile, fatigué, malade peut-être. Si tu attrapes un beau</p>

		bonheur, un papillon rare, sans l'abimer, si tu le prends dans ta paume et que tu l'as refermé pour l'emprisonner, il ne reste que de la poussière de bonheur sur les doigts, si tu le piques sur un bois il meurt. Il faut être comme l'arbre à papillons, prêt à accueillir le bonheur, et tu verras sur ton épaule. Les Dames de nage de Bernard Giraudeau
24 septembre 2020	<internaute=internaute_j2>	Qui Britini Narka3 bouya Rabani Seba3ee
21 octobre 2020	<internaute=internaute_j2>	Malgré g3adnelek fidèle ga3 wach sra fina yali hadro mazel wellina mazel tchoufou.
5 mars 2021	<internaute=internaute_j2>	Ki nelka rahti mathemnich khsarti ! Japoni En français ; « quand je trouve mon confort. Je m'en fiche de ma perte ! »
1 mai 2021	<internaute=internaute_k2>	L'élevage des abeilles est mon loisir
3 mai 2021	<internaute=internaute_k2>	L'été s'approche et pour cela on doit rapprocher de l'eau aux abeilles pour que la mission soit facile.
15 juin 2021	<internaute=internaute_k2>	L'eau est un élément essentiel pour les abeilles surtout en été.
9 juillet 2021	<internaute=internaute_k2>	Aujourd'hui, des attestations de réussites ont été remises aux apiculteurs jeunes. Nous remercions tous les professeurs et le directeur du jardin de Elhama
20 avril 2021	<internaute=internaute_l2>	L'un des modèles très demandé. Créateur bijoux
20 avril 2021	<internaute=internaute_l2>	L'une des créations très élégantes et chic par SamBijoux. Parure de deux pièces : boucles d'oreilles plus collier. Combinaison entre le plaqué Or français et Djouher Hourr
20 avril 2021	<internaute=internaute_l2>	Parure : Sautoir plus boucles d'oreilles, khemsa pierre naturelle Rose
3 mars 2019	<internaute=internaute_m2>	Douleur au talon. Causes Comment soulager une douleur au talon ? Après un choc, au repos, au réveil ou à l'appui, les douleurs au talon ou « talagies plantaires » se manifestent à tout âge. Elles sont le plus souvent symptomatiques de micro-traumatisme, et plus rarement, de maladies inflammatoires chroniques. Symptômes, causes et traitement...
2 mai 2021	<internaute=internaute_n2>	Sujet d'évaluation de 4ème année primaire français
2 mai 2021	<internaute=internaute_n2>	Pour la 5 me année primaire français

29 juin 2021	<internaute=internaute_n2>	Samedi prochain le début des cours privés de nouveau
1 avril 2021	<internaute=internaute_n2>	Des sujets d'expressions écrites en français
23 avril 2021	<internaute=internaute_o2>	Quelque part en kabylie. Ancienne maison kabyle
16 mars 2021	<internaute=internaute_o2>	Un souvenir de dhaya
18 mars 2021	<internaute=internaute_o2>	Village ath laarva yenni en ce moment
1 avril 2021	<internaute=internaute_o2>	Village à iboudrarène tizi ouzzou
1 avril 2021	<internaute=internaute_o2>	Mon village à iboudrarène tizi ouzzou
6 avril 2021	<internaute=internaute_o2>	Mon village à iboudrarène tizi ouzzou
8 avril 2021	<internaute=internaute_o2>	Les hautes montagnes de djurdjura thachakirth ain el hammam michelet tizi ouzzou.
9 avril 2021	<internaute=internaute_o2>	La réserve de djurdjura
11 avril 2021	<internaute=internaute_o2>	Les monts de djurdjura
7avril 2021	<internaute=internaute_p2>	POURQUOI TES PARENTS T'ONT-ILS DONNE CE NOM ? Victoria signifie « Esprit incassable », Tes parents t'ont élevé pour être une personne forte, sincère, travailleuse et qui sait aimer de tout son cœur. Les porteurs de ton nom sont connus pour apporter lumière et joie à leurs proches. Tu donnes et redonnes jusqu'à ce que tu n'aies plus rien à donner. Ta seule faiblesse est que tu t'inquiètes trop !
27septembre 2020	<internaute=internaute_p2>	Pourquoi les gens t'aiment ? Victoria Tu es quelqu'un de charmant, mais ce que les gens aiment chez toi c'est avant tout ton grand cœur ! tu fais preuve de gentillesse en tout temps.
24 avril 2021	<internaute=internaute_p2>	Je l'aime à mourir francis cabrel Cette chanson correspond à ton cœur chaleureux et ton esprit passionné, victoria. Tu ris quand tu es triste. Tu dances, même quand tu es fatiguée.
5mai 2021	<internaute=internaute_q2>	Tracteur Ghazi 65Ph travaillant dur sur la machine à faire des récoltes de blé dans le champ.

5mai 2021	<internaute=internaute_q2>	Tracteur et travaux de rivière JCB 3 dx Eco et lavage de tracteur. Lavage avec plaisir.
5mai 2021	<internaute=internaute_q2>	Cascade de tracteur, panne de tracteur, cascade de tracteur dangereux et chariot de chargement coincé dans la boue.
25juillet 2021	<internaute=internaute_r2>	Le dictionnaire définit le doctorat comme le grade universitaire le plus élevé.
25 mai 2020	<internaute=internaute_r2>	Apprenant à éviter le plagiat.
31mai 2020	<internaute=internaute_r2>	Je vous montre dans cette vidéo comment développer un travail scientifique
3mai 2021	<internaute=internaute_s2>	Viens me voir jouer à PUBG MOBILE LITE sur Omlet Arcade !
14 juillet 2021	<internaute=internaute_t2>	Bonjour Voici la question de la semaine : si vous ne devez emporter qu'un livre en vacances ce serait....
13 juillet 2021	<internaute=internaute_t2>	J'ai vraiment adoré cette histoire. Les personnages étaient fantastiques et l'histoire était très amusante. J'ai pris beaucoup de plaisir à la lire et j'ai adoré le personnage d'Elsie. Elle est tout à la fois, intelligente, folle, drôle et tellement énervante plus qu'énervante surtout pour le roi. C'était une lecture rapide, amusante et sexy. Aussi addictive que le chocolat !!! j'ai dévoré ce roman ! les pages défilent à une vitesse, on ne peut plus s'arrêter de lire. Vous l'aurez compris, c'est un énorme coup de cœur.
15 juillet 2021	<internaute=internaute_t2>	Attention les livres peuvent provoquer des débordements émotionnels soyez prudents lorsque vous lisez en public.
16 juillet 2021	<internaute=internaute_t2>	Problème de lecteur essayer de ne pas abîmer son livre avec le sable, l'eau de mer, la crème solaire.
17 juillet 2021	<internaute=internaute_t2>	Voici ma nouvelle lecture, j'ai hate j'adore la plume de l'autrice
18 juillet 2021	<internaute=internaute_t2>	Lire, c'est voir le monde par mille regards, c'est toucher l'autre dans son essentiel secret, c'est la réponse providentielle à ce grand défaut que l'on a tous de n'être que soi.
19juillet 2021	<internaute=internaute_t2>	Les livres sont des instruments de magie portables qui n'ont pas leur pareil
20 juillet 2021	<internaute=internaute_t2>	Le monde se divise en deux catégories : ceux qui emportent toute leur bibliothèque dans leur valise et ceux qui passent leurs

		vacances dans leur bibliothèque
22 juillet 2021	<internaute=internaute_t2>	Une bibliothèque n'est pas un luxe, c'est une nécessité indispensable dans la vie d'une mordue de lecture...
4/7/2021	<internaute=internaute_u2>	<p>Samedi Sangria</p> <p>Créateur de vidéo de jeux</p> <p>Rotation joueurs ! notify pour réserver votre tour. Bienvenue sur mon Live ! deviens supporteur et bénéficie d'avantages supplémentaires tels que :</p> <p>Obtiens ton badge de soutien</p> <p>L'inscription automatique à tous les concours</p> <p>Journées spéciales pour les supporters exclusivement.</p> <p>Régiment privé pour jouer avec les membres de la Tutchfam.</p> <p>Accès au messenger Tutchfamily et à la page privée supporters !</p> <p>Des stickers personnalisés.</p> <p>Merci à tous ceux et celles qui soutiennent déjà. Votre soutien est primordial pour continuer de faire grandir cette page. Si ce n'est pas encore fait et que tu aimes le divertissement, pour t'abonner gratuitement à ma page voici le lien. On est là pour le plaisir du gaming.</p> <p>Bienvenue sur ma page, n'oubliez pas le pouce bleue c'est gratuit.</p> <p>Abonnez-vous pour ne rien manquer, inscrivez ! notify dans le chat et le tour est joué.</p> <p>Donation direct avec animation ici : tutchio.com</p>
8 juillet 2021	<internaute=internaute_u2>	<p>Deviens supporter et bénéficie d'avantage supplémentaires tels que :</p> <p>Obtiens ton badge de soutien.</p> <p>L'inscription automatique à tous les concours</p> <p>Journées spéciales pour les supporters exclusivement.</p> <p>Régiment privé pour jouer avec les membres de la tutchfam.</p> <p>Accès aux messenger tatchfamily et à la page privée supporters.</p> <p>Partie privée entre supporters</p>

		Des stickers personnalisés. Si tu aimes le dévissage, abonne toi à page gratuitement
13 juillet 2021	<internaute=internaute_u2>	Donation direct avec animation ici tutchio.com Bienvenue sur ma page Soirée de top let's go. Nos donateurs du jour : tommy bouthillette, maxime pelletier avec 1000 stars, jeremy veillette avec 1000 stars
5mai 2021	<internaute=internaute_v2>	N'arrêtez jamais d'apprendre, parce que la vie n'arrête jamais d'enseigner.
5mai 2021	<internaute=internaute_v2>	On dit qu'il faut prendre son mal en patience. Et si l'on prenait notre bien en urgence ?
5 mai 2021	<internaute=internaute_v2>	Le bonheur est protégé lorsqu'il n'est pas exposé. Ne nous dévoilons pas trop. On ne détruit pas ce qu'on ne connaît pas. Le succès exige la discrétion. Pour comprendre la vie, il faut se rendre dans trois endroits : l'hôpital, la prison et le cimetière. - A l'hôpital, tu comprendras que rien n'est plus important que la santé - En prison, tu verras que la liberté est précieuse. - Et au cimetière, tu réaliseras la valeur de la vie.... Jean Antoine
6 mai 2021	<internaute=internaute_v2>	TU NE SAIS JAMAIS A QUEL POINT TU ES FORT JUSQU'AU JOUR OU ETRE FORT RESTE LA SEULE OPTION
5mai 2021	<internaute=internaute_w2>	On est heureux de vous informer du nouvel arrivage longtemps attendus d'écrans/moniteurs ASUS. Une variété disponible maintenant des écrans/moniteurs avec la particularité d'avoir une Dalle IPS pour des couleurs exceptionnelles. Idéale pour Gamers/architects/designer/graphiste/audiovis

		<p>uel/ concepts makers/visionage et création de contenu cinéma et vidéos.</p> <p>Un taux de rafraichissement allant jusqu'à 144hz</p> <p>Une résolution FullHD jusqu'à 4K UHD</p> <p>Temps de réponse de 1ms</p> <p>Technologie AMD FreeSync</p> <p>Choisissez votre moniteur Professionnel selon votre budget et commencez à créer/regarder du contenu dès maintenant.</p> <p>Construire votre pc sur mesure</p> <p>TUF gaming vg289q1a. moniteur gaming avec résolution 4k. ips et dci pour des images exceptionnelles.</p> <p>Technologie shadow boost pour améliorer le niveau de détails des zones sombres ainsi que la luminosité de vos images sans les surexposer.</p> <p>Supporte les cartes graphiques nvidia geforce avec adaptative-sync et les cartes graphiques amd radeon avec freesync compatibles avec les cartes graphiques nvidia geforce gtx 10 et les séries les plus récentes.</p>
5mai 2021	<internaute=internaute_x2>	Alger en 1970 ; maison Carrée (Elharrach)
5mai 2021	<internaute=internaute_x2>	Algérie- le quartier de Sidi Abdel Rahman, vers le début des années 1910.
5mai 2021	<internaute=internaute_x2>	Alger...la Rue Bab Azoun en 1905.
4mai 2021	<internaute=internaute_x2>	Algérie- Bab el oued devant le lycée Prince Abdelkader vers 1915.
4mai 2021	<internaute=internaute_x2>	Une photo de l'usine des engrais qui est devenu maintenant la station de métro Elharrach car
19avril 2021	<internaute=internaute_y2>	Saida mon amour éternel...
27 avril 2021	<internaute=internaute_y2>	Saida à une certaine époque...Kiosque de musique
25avril 2021	<internaute=internaute_y2>	Bonsoir saida Une photo du vieux saida
15 juillet 2021	<internaute=internaute_y2>	Voici un video de saida pour tous les immigrés et ceux qui sont loin de cette ville.
11 juillet 2021	<internaute=internaute_y2>	<p>Saida mon amour éternel</p> <p>Je t'aime, je t'aime, je t'aime,</p> <p>Saida mon amour,</p> <p>Je t'aime, je t'aime, je t'aime,</p> <p>Saida pour toujours.</p> <p>1^{er} couplet</p> <p>J'aime ta place et sa clarté,</p>

		<p> Ou la nuit est jour, J'aime ses jets d'eau colorés Changeant tour à tour. 2eme couplet : J'aime ton hotel de ville, Et son très beau style, J'aime ton église qui va, va... Vers le ciel, s'en va. 3^{ème} couplet : J'aime tes quartiers, tes belles rues Tes jolis jardins, Ta mosquée, sa haute tenue Sa voix du matin.. 4^{ème} couplet : J'aime la R'doute et sa vieillesse Le grand boudia J'adore avec tendresse Village dalia 5^{ème} couplet : J'aime beaucoup ta marine sèche J'aime son grouillant monde Marché Amrous et les fraiches Villas qui le bordent 6^{ème} couplet : J'aime la route de Géryville, Les fameux castors Mejdoub dans sa presqu'île.... Et l'saint que j'implore... 7^{ème} couplet : J'aime la cité de la gare J'aime Doui Thabet Sa grand'rue, ses p'tits bazars Ses vieilles maisonnettes... 8^{ème} couplet : J'aime ton vieux, j'aime ses gorges J'aime sa pépinière Ou tant d'oiseaux logent Chantant tous les airs... 9^{ème} couplet : J'aime tes monts et tes vallées Tout ç'qui t'entourent Tes cascades renommées Ou la nature chasonne... 10^{ème} couplet : O « la reine » o « la reine » ! Toute souveraine, Dans ton fief florissant Vive et accueillante.... 11^{ème} couplet : </p>
--	--	--

		<p>De commune c'est préfecture Et bientôt la cour, Vas-y , vas-y, je t'en conjure, Il faut jouer ton tour.... 12^{ème} couplet : Pour la patrie au combat Tu as un passé L'tableau de tes chouhadas Est très bien chargé...</p>
15 juillet 2021	<internaute=internaute_y2>	<p>Bonjour les gens de saida. Je cherche un homme entre 80 et 70 ans qui a vécu à béni saf et maghnia et il a travaillé dans la construction OBJ son prénom Abbas je suis désolé je ne connais pas son nom de famille pour votre aide</p>
7 juillet 2021	<internaute=internaute_z2>	<p>Il est le conquérant de la France et des traîtres, il a fait face à la trahison du groupe du traître Beloun plusieurs victoires ont été réalisées grâce à lui. Il a été martyrisé en 1959, ou la France l'a exécuté sans jugement après avoir été arrêté blessé dans une bataille.</p>
8 juillet 2021	<internaute=internaute_z2>	<p>Abbas Laghrour est un commandant militaire qui a participé à la révolution algérienne. Il a participé à plusieurs affrontements contre l'armée française. La France n'a pas pu le tuer et a utilisé son meilleur groupe d'élite dirigé par Kroutouf. Ce dernier fut tué par les soldats d'Abbas Laghrour. le martyr Abbas Laghrour, auteur du dicton que le jour qui passe devant moi sans combattre la France est une trahison du peuple et de la révolution.</p>
22 juillet 2021	<internaute=internaute_z2>	<p>Les pères blancs à ElHarrach 1868 « Mohammadia actuellement » un projet prévu par l'évêque Charles Lavigerie qui a été promu à A archevêque et envoyé en Algérie pour exécuter son idée présidentielle, à savoir lier le christianisme à l'Afrique.</p>
26 juillet 2021	<internaute=internaute_z2>	<p>L'un des contrats d'arrêt en Algérie pendant la période ottomane. En 1830, la chute de l'Algérie entre les mains du destructeur, 60% des maisons, des marchés, des magasins et puits ont été détournés et saisis pour être distribués au nouveau colon.</p>
27 juillet 2021	<internaute=internaute_z2>	<p>La vie des algériens pendant le colonialisme français.</p>

27 juillet 2021	<internaute=internaute_z2>	La plupart des biens emprisonnés par le colonisateur ont été capturés et estimés à 60% en temps voulu.
29 juillet 2021	<internaute=internaute_z2>	De la tenue algérienne avant la prétendue civilisation française.

Tableau 38_ les publications codées appartenant aux participants

5.8. La lexicométrie

La lexicométrie, appelée aussi « analyse du discours assistée par ordinateur », ou encore « traitement automatisé du discours », est la discipline qui s'occupe de l'analyse informatisée du discours et du lexique. D'autres appellatifs qui lui ont été attribuée mettent en exergue l'outil informatique qu'elle utilise. Par exemple : statistique linguistique (Guiraud, 1959, 1960 G. Herdan, 1964) qui la considèrent comme « une branche de la linguistique structurale, avec pour principale fonction la description statistique du fonctionnement (dans des corpus de textes) des unités définies par le linguiste aux différents niveaux de l'analyse linguistique (phonologique, lexical, phrastique) » (Lebart L, Salem A, 1994, p17), « Logométrie » (Damon Mayaffre), qui veut dire, linguistique automatique, « Statistique lexicale (ou lexicostatistique) » (Muller, 1964), « Textométrie, Statistique textuelle » (André Salem, 1987), Lexicométrie (Tournier 1975, Lafon 1984), etc. La lexicométrie, d'après LEBART et SALEM, c'est « l'ensemble de méthodes permettant d'opérer des réorganisations formelles de la séquence textuelle et des analyses statistiques portant sur le vocabulaire d'un corpus de textes. » (1994, p 315). Dans la même acception, DUBOIS et al, (2002, p 282) utilisent le terme « lexicostatistique ». Ces auteurs définissent ainsi cette approche : « la lexicostatistique est l'application des méthodes statistiques au vocabulaire d'un texte, d'un ensemble d'énoncés considérés comme représentatifs d'un auteur ou de la langue elle-même ». Ces auteurs définissent ainsi cette approche: cette science qui s'intéresse à l'étude de l'organisation du vocabulaire dans le discours, renferme « toute une série de méthodes qui permettent d'opérer des réorganisations formelles de la séquence textuelle, des comptages et des comparaisons documentaires ou statistiques sur le vocabulaire d'un texte ou de plusieurs textes réunis en corpus » (Salem, 1986, p 6). Ayant, ainsi, le texte au centre de son objet d'étude, la lexicométrie est intrinsèquement liée avec d'autres disciplines à savoir : la linguistique, l'analyse de discours, la recherche documentaire, l'analyse de contenu, l'informatique, l'intelligence artificielle, la statistique, etc. En revanche, cette science qui

constitue principalement une approche heuristique utile, demeure peu exploitée au sein même du champ disciplinaire dont elle relève, c'est-à-dire, les sciences du langage. Ce peu d'intérêt qu'on lui concède reste inexplicable.

5.8.1. L'historique de l'approche lexicométrique

Les premières initiations de l'analyse automatique du discours remontent au XX^{ème} siècle. Cette discipline a vu le jour en France au début des années soixante sous l'appellation « statistique linguistique » grâce aux recherches du Centre de linguistique quantitative de Paris, réalisé en 1962. Il s'agit des recherches menées dans le domaine de la lexicométrie politique à l'ENS de Saint-Cloud et celles effectuées par Michel Pécheux de l'Université de Paris VII. L'objectif d'une telle approche est d'analyser les liens entre politique et usages langagiers. A ce propos, Bonnafous et Tournier stipulent : « la lexicométrie est chargée d'examiner, à partir de corpus de textes soumis à comparaison, comment les termes échangés dans l'espace public autour des enjeux de pouvoir rendent compte des luttes d'appropriation ou de dépossession symboliques qui se jouent dans le lieu même de l'échange. », (Bonnafous et Tournier, 1995, p 69). Il est à noter également que ce même laboratoire a donné naissance à la revue *Langages* en 1966 qui a réuni un bon nombre de linguistes et des analystes du discours. Il se dota en 1981 d'une autre revue nommée : « Mots/Ordinateurs/Textes ». Ces premières contributions qui s'inscrivent plus ou moins dans une perspective quantitative du discours avaient pour but essentiel de faire connaître davantage cette discipline à la communauté universitaire du pays. En Italie, l'analyse automatique du discours a été introduite par Roberto Busa (1998). En Amérique, par son invention de la loi de Zipf, le linguiste Georges Kingsley Zipf a beaucoup servi la statistique linguistique. Dans les années soixante-dix, cette science a connu un essor remarquable grâce à l'apparition du micro-ordinateur au début de la décennie 1970. En effet, Selon E. Brunet, « la statistique linguistique – et la statistique tout court- ne peut atteindre son plein développement qu'en association avec l'informatique. » (2011. p40). Elle s'est développée quelques années plus tard, grâce aux travaux de Muller et Pierre Guiraud sous le nom de « Lexicométrie »⁷². Ces deux précurseurs se sont intéressés particulièrement à la lexicométrie littéraire. De nos jours, grâce à la disponibilité de grandes quantités de textes numérisés sur le web, cette jeune discipline est

⁷² Les travaux de Charles Muller s'intéressent particulièrement au théâtre classique. Guiraud développa une approche scientifique qui prend en charge l'examen du style d'un auteur en mettant en œuvre une méthode statistique.

parvenue à dépasser les difficultés qui l'ont empêchées à se développer au début de sa vie. En effet, le chercheur d'autrefois, passait beaucoup de temps pour accomplir cette tâche de numérisation des textes qui se faisait à l'époque manuellement. Pareillement, l'apparition de nombreux logiciels assez efficaces tels que Lexico3, Hyperbase, ont consolidé sa fiabilité scientifique. Ainsi, les chercheurs et les praticiens ont aujourd'hui à affronter un double développement : celui des bases de données numérisées, d'une part et d'autre part, celui des outils informatiques de saisie et de gestion de textes. Avec leur ouvrage publié en 1994 et intitulé *Statistique textuelle*, les deux pionniers Ludovic Lebart et André Salem ont fait preuve de cette double compétence. D'autres recherches récentes réalisées via l'analyse automatique ont vu le jour, parmi lesquelles nous citons le projet Scientext mené par les équipes de recherches pluridisciplinaires suivantes : IDILEM73, LiCoRN74, LLS75. Ces dernières s'intéressent à comparer les écrits et les recherches de la communauté des étudiants. En Algérie, l'analyse du discours assisté par ordinateur avance à pas lent. Pour s'en convaincre, il suffit de constater le nombre de recherches infimes effectuées dans ce domaine. En effet, excepté quelques articles de Boudaoued Mohammed enseignant chercheur en logométrie à l'université de Relizane et les travaux d'Attika Kara et ses collaborateurs sur la lexicométrie littéraire (ouvrages des écrivains francophones algériens tels que Mohamed Dib, Mouloud Maameri et Tahar Djaout), l'on peut dire, qu'effectivement, on n'accorde pas assez d'importance à cette science.

5.8.2. Logiciels lexicométriques

L'apparition des écrits numériques a beaucoup influencé la méthodologie de recherche dans différentes disciplines des sciences humaines. L'usage de logiciels informatiques est devenu nécessaire non seulement pour le traitement de corpus volumineux mais aussi pour explorer et analyser des documents concis tels que : articles de revues, échanges de messages sur les réseaux sociaux, ou publications sur les blogs et les forums de discussion, etc. en effet, contrairement, au traitement manuel, ces outils informatiques permettent d'obtenir des résultats de grande performance, plus ordonnés et en un laps de temps réduit. Ils permettent également au chercheur de retourner au texte qui constitue le corpus par un simple clic et à partir

73 Laboratoire de Linguistique et de Didactique des Langues Etrangères et Maternelles de Grenoble

74 Linguistique de corpus de Lorient.

75 Langage, Littérature, Société de Chambéry.

de n'importe quelle fonction. Cependant, ces outils automatiques ne sont pas exemptes de difficultés telles que les problèmes techniques dus au manque de compétences de l'utilisateur.

Lexico: est un logiciel d'analyse de la statistique textuelle. Il permet d'explorer des corpus de textes de plus ou moins grande taille. Toutefois, les méthodes s'avèrent plus pertinentes sur des corpus de grande taille. Il a été conçu au départ dans l'ENS Fontenay-Saint Cloud par Maurice Tournier et André Salem sous le nom de Lexicocloud avant de prendre le nom de Lexico, suivi du numéro de la version : **Lexico1**, **Lexico2**, **Lexico3**, **Lexico5**, etc. Les deux premières versions du logiciel

(Lexico1 et Lexico2) ont vu le jour en 1980 dans le laboratoire de Saint Cloud, lieu de sa création. Quant à Lexico3, il a été réalisé en 2003. Enfin, la cinquième version a été développée au milieu des années 2010. Il est actuellement en perpétuelle progression par le SYLED-CLA2T (Système linguistiques énonciation discursivité - Centre d'analyse automatique des textes) dont André Salem fait partie. A l'instar des autres logiciels lexicométriques, Lexico est basé sur le principe de comparaison statistique (Lafon, 1984).

Hyperbase : est un logiciel de statistique textuelle, conçu et développé par Etienne Brunet et Laurent Vanni en 1989. Il est utilisé dans des recherches relatives à plusieurs disciplines : linguistique, littérature, histoire, sociologie et science politique. Cet outil permet de définir la quantité de l'écrit, compter la fréquence des unités graphiques employées dans le corpus, calculer la distance entre les différentes parties du corpus, la richesse du vocabulaire et l'état de sa progression, les thèmes transversaux, etc. hyperbase a servi plusieurs chercheurs français dans l'analyse des œuvres littéraires telles que : (Hugo, Balzac, Rabelais, Sand, Rimbaud, etc). Sa dernière version est née récemment en 2021.

Alceste : est outil d'analyse statistique textuelle, élaboré par la firme IMAGE avec collaboration du CNRS (centre national de la recherche scientifique). Sa fonction première consiste à faire l'inventaire des mots, de leur racine et de leur fréquence. Il permet ainsi de repérer les thèmes les plus prépondérants grâce à l'extraction des mots et des expressions les plus significatives. Parmi ces principales fonctionnalités :

- Analyse du vocabulaire et édition des dictionnaires

- Analyse en plusieurs langues
- Classification thématique
- Accès permanent au corpus d'origine
- Concordance des formes graphiques et segments répétés
- Croisement des unités graphiques à plusieurs niveaux.

5.8.3. Présentation de Lexico3

Dans notre présente recherche, nous allons consacrer la deuxième partie de l'analyse des données aux traitements automatiques des messages publiés sur les pages Facebook en utilisant le logiciel lexico3 destiné à l'analyse de contenu. Il est utilisé principalement pour les thèses et les ouvrages relatifs à différentes disciplines tels que la linguistique, la littérature, la sociologie et les sciences humaines, dans le traitement et l'interprétation des textes. Configuré d'une façon idoine, il permet l'analyse en ligne de certains corpus grâce à ses deux fonctions quantitative (statistique textuelle) et qualitative (documentaire) :

Fonctions quantitatives

Il permet d'obtenir la liste des formes présentes dans un document (nombre de formes, hapax, fréquence des mots, etc.),

D'établir le dictionnaire de ces formes (classement lexicographique, i.e. par ordre alphabétique, ou lexicométrique, i.e. par fréquence décroissante),

Le repérage de thèmes de discours grâce au calcul de vocabulaire d'un mot pole et le traitement généralisé des cooccurrences.

Extraction des segments répétés.

Etude de l'accroissement du vocabulaire.

Extraire des phrases- clés.

Calcul de l'évolution lexicale.

Présentation des graphes de répartition des unités linguistiques du corpus.

Présentation du dictionnaire comportant la fréquence de chaque mot dans le texte.

Fonctions qualitatives

Il recherche et met en exergue les concordances de formes.

Regroupement de concordances et repérage des expressions répétées incluant la forme étudiée.

L'option thème exécute un calcul de spécificités entre les formes de l'ensemble du corpus.

Le graphique de distribution d'une forme ou plusieurs formes dans le corpus permet d'étudier le rapport entre ces formes

5.8.4. Définitions de concepts lexicométriques

Pour bien comprendre l'approche de la lexicométrie, il est important de connaître le sens de certaines unités qui lui sont propres. Dans ce qui suit, nous ne comptons pas exposer d'une manière approfondie les concepts lexicométriques, mais présenter brièvement la terminologie intrinsèque à la compréhension de notre analyse ainsi que les principes de bases de celle-ci.

Unité lexicométrique appelé aussi item peut être dans un corpus, une forme graphique, une partie du discours, un lemme (la racine d'un mot), un segment phrastique, etc. ayant nécessairement une fréquence.

L'occurrence : est défini par Lebart et Salem comme une « suite de caractères non délimiteurs bornée à ses extrémités par deux caractères délimiteurs de forme » (1994 : 313). Il s'agit de l'apparition de l'unité lexicométrique dans l'ensemble du corpus ou une partie de celui-ci. Ainsi, la forme graphique « vie » a 13 occurrences dans notre corpus.

Clés /Balises : dans une étude lexicométrique, pour comparer les fréquences des formes dans les différentes parties d'un corpus ; il est indispensable d'ajouter dans le texte des balises qui indiquent les délimitations logiques du corpus. L'insertion de clés est une étape primordiale dans la préparation du texte. En effet, l'introduction de ces clés nous permet de comparer les parties du corpus qu'elles découpent. Pour le cas de notre corpus, nous avons introduit une clé du genre : <internaute=internautea1>.

L'index hiérarchique : il s'agit d'une liste comprenant les mots du corpus classés par ordre de fréquence.

L'index alphabétique : il nous donne une liste avec les mots du corpus classés par ordre alphabétique permettant, également, de rapprocher les utilisations du singulier et du pluriel d'un même substantif, les différentes flexions d'un verbe ou adjectif (Leimdorfer et Salem, 1995).

Les délimiteurs de forme : ce sont les caractères délimiteurs d'occurrences et qui sont les signes de ponctuation usuels tels que le blanc, la virgule, les parenthèses, etc.

La forme graphique : est définie comme un « archétype correspondant aux occurrences identiques dans un corpus de textes, c'est-à-dire aux occurrences composées strictement des mêmes caractères non-délimiteurs d'occurrence » (Lebart et Salem, 1994 :313).

Segment répété : il s'agit d'une suite d'occurrences répétées plus de deux fois dans le corpus. *Ventilation d'une forme ou (Tgen)* : c'est la répartition des unités textuelles choisies dans les différentes parties du corpus.

Hapax : désigne un mot ou une forme qui n'apparaît qu'une seule fois dans le corpus.

Concordance : c'est une liste alignée de l'ensemble des occurrences en contexte d'une même forme. L'occurrence en question apparaît au milieu, en couleur différente. De part et d'autre, on peut accéder à son contexte à gauche et à droite. Ce dernier peut être classé avant ou après le mot choisit par ordre alphabétique.

Le nombre de formes graphiques d'un corpus réfère au nombre du vocabulaire qui se trouve dans ledit corpus. Notre corpus comporte 1961 formes graphiques, c'est-à-dire 1961 mots différents dont les fréquences varient entre 1 et 195. La forme graphique « de » représente la fréquence maximale ; c'est-à-dire le mot le plus employé par les internautes dans le corpus.

Ce mot-outil est donc de rang 1et suivi par la conjonction de coordination « et » avec une fréquence de 100 occurrences et qui est de rang 2.

Généralement, ce sont les mots-outils (pronoms, déterminants, conjonction, etc) qui sont les plus redondants dans n'importe quel corpus ; contrairement aux formes lexicales

(noms, adjectifs, verbes) qui viennent en seconde position dans le dictionnaire du logiciel après les mots-outils. Ainsi, concernant notre corpus, dans le dictionnaire de lexico 3 (liste de formes graphiques, classées par un ordre de fréquence décroissante), la première forme lexicale « vie » est classée au rang 28 avec 13 occurrences. Elle est suivie par la forme lexicale « bonheur » avec 12 occurrences au rang 29. Le nombre de formes lexicales est un indicateur de la richesse du vocabulaire qui est à son tour un indice de renouvellement thématique. Par contre, le nombre d'occurrences indique une propension thématique. C'est-à-dire un thème qui a de l'importance pour le sujet et qui peut être à son tour indice de dimensions identificatoires latentes telles que (ses préoccupations, son point de vue, ses émotions et ses sentiments, ses goûts, ses intérêts, son rôle social, etc.). Pour repérer ses dernières ; il est nécessaire d'examiner les unités lexico métriques attestées dans le corpus selon leur ventilation, c'est-à-dire leur répartition dans les parties du corpus propres à chaque internaute. On aura ainsi, le nombre d'occurrences pour chaque discours numérique de tel ou tel usager que nous pouvons appeler aussi « sous-fréquence ». Les sous-fréquences obtenues vont être listées, comparées et soumises au diagnostic de spécificités selon leurs degrés d'importance pour l'internaute (importance centrale, intermédiaire ou médiocre). Ce diagnostic de spécificités est basé sur les quatre paramètres suivants :

- la taille de l'ensemble du corpus
- la taille d'une partie du corpus
- la fréquence totale de l'unité graphique.
- la sous-fréquence de l'unité graphique dans une partie du corpus.

Cette analyse des spécificités permet d'avoir une idée sur la fréquence de chacune des unités textuelles dans chacune des parties du corpus. Elle nous montre si l'unité graphique est surreprésentée ou sous-représentée dans une partie du texte par rapport à sa fréquence dans le corpus total à l'aide des signes (+ ou -). On parlera dans ce cas de spécificité positive et spécificité négative. Par ailleurs, si la fréquence de l'unité graphique dans la partie considérée du texte est celle trouvée dans le corpus total, on parlera de banalité.

Ainsi, dans la présente contribution, nous espérons trouver, grâce à l'analyse thématique du contenu, des indices en corrélation avec les pseudonymes choisis par les internautes, qui vont confirmer l'identité du nommé.

5.8.5. La procédure et méthode lexicométrique

Dans une étude lexicométrique, le chercheur s'intéresse généralement aux vocabulaires d'un texte ou d'un groupe de textes (le corpus). Il cherche, donc, au préalable la fréquence de telle ou telle unité lexicale dans le corpus. L'index (fréquentiel et alphabétique) de toutes les unités lexicales et le nombre de leurs occurrences constituent, ainsi, l'information primordiale. Dans cette liste hiérarchique, les formes graphiques sont classées par catégorie grammaticale et rangées par un ordre décroissant de fréquences. Dans notre présente investigation, l'annexe C présente l'index hiérarchique de 3299 formes graphiques comportant des substantifs, des pronoms, des adjectifs et des verbes qui ont été utilisés par les 52 usagers participants. Parmi les noms les plus usités, nous trouvons « vie, temps, gens, bonheur, amour, cœur et Dieu ». Les adjectifs sont sous employés par rapport aux substantifs. Quant aux verbes : être, avoir, faire, aimer occupent les premières positions dans cet ordre.

Pour comprendre le sens de ces mots, il est nécessaire de recourir à leur contexte. En effet, c'est grâce au programme concordancier que nous pouvons trouver toutes les phrases dans lesquelles le mot a été employé. Selon Blumenthal et Hausmann (2006), ces concordances constituent la matière première du lexicographe. Elles lui permettent de dégager les différents sens d'une occurrence. Mais, lorsque cette dernière dépasse un certain nombre de lignes, le sens devient insaisissable. Il est indispensable, dans ce cas-là, de passer à l'étude des cooccurrences⁷⁶, de décrire les emplois et les collocations syntagmatiques d'un mot pole. il s'agit donc de reconstituer le réseau sémantique du vocable concerné, c'est-à-dire l'ensemble des relations de synonymie, d'hyponymie et d'antonymie qui unissent ce vocable à tous les autres constituant le vocabulaire du corpus considéré, voire à tous les vocables d'un lexique de spécialité ou du genre auxquels appartient le texte ou le corpus étudiés. La méthode des spécificités permet d'effectuer le diagnostic de spécificités de tel ou tel item. Elle consiste à observer dans quelles parties du corpus, il est sur-employé et dans quelle autre il est sous-employé. Chaque item est doté d'un indice de spécificité positive ou négative. La liste des spécificités positives comportent les mots statistiquement surreprésentés, c'est-à-dire, dans les phrases contenant l'item pole : il s'agit dans ce cas des cooccurrences spécifiques de celui-ci, de son univers lexical. Par contre, la liste des spécificités né-

⁷⁶ Il existe différentes procédures et paramètres de calcul des cooccurrences. Cf. en particulier Lafon (1984)

gatives constitue ce que l'on appelle les répulsions lexicales de l'item pole ; c'est-à-dire, les unités graphiques sous-représentées. Il est à noter que cette méthode des spécificités peut être appliquée également pour étudier toute une partie du corpus en dressant la liste de toutes les formes spécifiques de cette partie et la comparer au reste du corpus.

Enfin, il existe d'autres méthodes en lexicométrie qui permettent d'effectuer des analyses multidimensionnelles telles que l'analyse factorielle des correspondances (AFC). Cette dernière repose sur la comparaison des éléments lexicaux entre les différentes parties du corpus en fonction de la ventilation de chacune des formes. L'objectif de l'AFC consiste à fournir au chercheur une typologie des parties du corpus qui vise à rapprocher entre elles celles qui comportent les mêmes mots dans les mêmes proportions. Grâce à l'AFC, ces différentes parties ainsi que les éléments lexicaux qui les composent peuvent être visualisées sur une carte perceptuelle.

Pour terminer, précisons qu'il ne s'agissait pas ici de présenter les méthodes lexicométriques d'une manière approfondie mais d'exhiber les définitions essentielles à la compréhension de notre analyse ainsi que les principes de base de celle-ci. Pour comprendre de façon détaillée les méthodes lexicométriques, il suffit de consulter les différents ouvrages d'André Salem et sa thèse (1993) qui évoquent ce sujet. Mais, il appert que l'usage de ces méthodes ne pourrait être effectué sans le recours aux logiciels spécifiques. Pour le cas de notre étude, deux logiciels vont être utilisés. Il s'agit de : lexico3 et Google forms. Pour ce dernier, nous nous intéresserons à sa fonction Maths.

Conclusion

Nous rappelons que la deuxième étape de notre investigation porte sur les écrits numériques des Facebookers algériens. Notre objectif est de chercher, dans ces publications, des indices identificatoires qui nous aideront à confirmer l'identité de l'utilisateur qui émane de leur autonomie. Pour ce faire, nous allons mener une étude thématique de contenu, basée sur le postulat suivant : « les thèmes ne sont visibles, et donc observables, que dans les expressions, les occurrences, ou encore les énoncés des matériaux étudiés » (Opler, 1945 ; Ryan & Bertrand, 2003). Pour faire ce genre d'étude, nous avons choisi une approche lexicométrique. Pour bien comprendre cette dernière, il nous a semblé indispensable de présenter ses concepts de

base et de clarifier sa méthode. Enfin, nous n'omettons pas de signaler, que Lexico3 est le logiciel que nous avons choisi pour analyser notre corpus. Avant d'être traité, ce corpus doit être codé. Nous clôturons donc ce chapitre par une présentation de balisage de notre deuxième corpus.

CHAPITRE 6

Analyse et interprétation des discours numériques sur Facebook

Introduction

Ce chapitre sera dédié à l'analyse lexicométrique et thématique du discours ayant un format numérique et appartenant à 52 internautes du web social. Notre objectif est de trouver des éléments supplémentaires dans les messages publiés des usagers qui nous permettront de confirmer leur identité repérée grâce à la première analyse. Pour le faire, nous allons opter pour le logiciel Lexico3. Ce dernier, va nous permettre d'abord de dresser la liste de toutes les formes graphiques grâce à l'index hiérarchique et de nous donner, ensuite, les principales caractéristiques quantitatives exprimée en nombre de formes et en nombre d'occurrences propres à chaque discours numérique d'internaute. Notre analyse thématique sera donc basée sur les mots de hautes fréquences. Elle s'effectuera selon plusieurs angles : l'étude des mots-pôles via les fréquences, l'environnement thématique du mot pole, la recherche via les occurrences et les cooccurrences. Le but est de savoir s'il y a un lien entre les mots-poles et le pseudonyme. Dans le cas affirmatif, l'identité décelée du pseudonyme sera confirmée.

6.1. Les différentes étapes de l'analyse de contenu

La première opération va consister à dresser la liste du vocabulaire du corpus. Nous aurons donc comme résultat de cette opération une liste de toutes les formes lexicales attestées dans le corpus. Cette phase est généralement appelée segmentation.

6.1.1. Etude thématique : La première étape

En se basant sur *lexico3*, nous allons prendre les formes lexicales⁷⁷ les plus redondantes telles que « vie, bonheur, amour, etc. » et voir, dans un premier temps, chez quel internaute elles se répètent le plus et dans un deuxième temps s'il existe une corrélation entre ces mots-pivots et le choix des identifiants. Mais avant de passer à l'analyse thématique, nous jugeons nécessaire de présenter les principales caractéristiques lexicométriques des textes publiés par chaque internaute.

6.1.1.1. Principales caractéristiques de la partition: internaute

Partie	occurrences	formes	hapax	Fréq. Max
internaute_a1	250	165	126	9
internaute_a2	40	37	36	4
internaute_b1	312	185	121	21
internaute_b2	52	45	40	3
internaute_c1	20	16	13	3
internaute_c2	82	56	41	6
internaute_d1	674	348	237	33
internaute_d2	28	23	18	2
internaute_e1	347	232	186	24
internaute_e2	183	97	63	18
internaute_f1	40	34	30	4
internaute_f2	141	101	86	15
internaute_g1	124	92	77	7
internaute_g2	35	33	31	2
internaute_h1	1268	670	532	53
internaute_h2	1262	615	464	47
internaute_i1	156	104	76	6

⁷⁷ Contrairement aux mots-outils, les formes lexicales ou formes pleines sont des mots significatifs.

internaute_i2	408	231	160	19
internaute_j1	122	87	69	7
internaute_j2	46	43	41	3
internaute_k1	30	23	18	3
internaute_k2	67	52	42	4
internaute_l1	31	25	21	4
internaute_l2	50	38	28	3
internaute_m1	23	22	21	2
internaute_m2	58	45	37	5
internaute_n1	81	58	43	5
internaute_n2	36	27	21	4
internaute_o1	26	24	22	2
internaute_o2	66	41	32	9
internaute_p1	31	27	23	2
internaute_p2	138	104	87	5
internaute_q1	26	23	20	2
internaute_q2	57	39	32	7
internaute_r1	20	14	10	3
internaute_r2	34	29	27	4
internaute_s1	437	213	135	18
internaute_s2	13	13	13	1
internaute_t1	111	73	53	7
internaute_t2	252	169	133	11
internaute_u1	55	44	37	4
internaute_u2	252	145	90	9
internaute_v1	9	9	9	1
internaute_v2	309	178	125	14
internaute_w1	30	27	24	2
internaute_w2	87	73	63	5
internaute_x1	117	86	65	5
internaute_x2	54	43	36	4
internaute_y1	240	150	110	14
internaute_y2	355	225	183	14
internaute_z1	93	68	58	7
internaute_z2	248	161	129	10

Tableau 39_ les principales caractéristiques de la partition « internaute »

Le tableau ci-dessous présente les principales caractéristiques quantitatives exprimée en nombre de formes et en nombre d'occurrences propres à chaque discours numérique d'internaute. La première colonne indique le nombre d'occurrences, c'est-à-dire l'apparition des unités lexico métriques dans chacune des 52 parties du corpus. La deuxième colonne renseigne sur le nombre de formes différentes répertoriées dans chacune des parties du corpus. La troisième colonne indique le nombre d'hapax, c'est-à-dire le nombre de mots qui n'apparaissent qu'une seule fois dans les publications des Facebookers. Enfin, la quatrième colonne représente la forme de fréquence maximale ou Fmax. Les chiffres montrent que les textes publiés par l'internaute_h1 sont les plus longs avec 1269 occurrences, 673 formes et 535 hapax. Ils sont suivis respectivement par ceux de l'internaute_d1 avec 674 occurrences, 347 formes et 237 hapax et de l'internaute_s1 avec 437 occurrences, 214 formes et 136 hapax. En revanche, les publications les plus pauvres sont celles des internautes v1 et m2 avec seulement 9 occurrences, 9 formes et 9 hapax pour le premier et 6 occurrences, 6 formes et 6 hapax pour le second. A la lecture des résultats chiffrés de la quatrième colonne, nous constatons que dans la majorité des textes de nos internautes, les mots-outils (préposition, conjonction, pronom, etc.) sont les plus fréquents par opposition aux formes lexicales ou formes pleines (les noms, les verbes, les adjectifs). En revanche, ce sont ces dernières, c'est-à-dire, les formes pleines qui feront l'objet de notre présente étude.

L'intérêt de la méthode statistique dans le cas de notre recherche réside plutôt dans la possibilité de repérer les champs lexicaux dominants et les mots clés redondants grâce aux nombre de formes mais aussi de segments que les internautes emploient plus particulièrement.

6.1.1.2. Spécificités chronologiques: internaute

Paramètre :

- Partition=internaute
- Fréquence minimum=2

Forme	Frq. Tot.	Fréquence	Coeff.	
de	333	133	8	Internaute_b1 - internaute_g2
et	173	18	3	Internaute_s1
la	149	20	6	Internaute_e2 - internaute_f2
le	127	4	4	internaute_r2

à	125	21	4	internauted1
les	105	18	3	internauted1
des	87	22	-5	internautei2 - internautey2
est	77	6	4	Internaute_h2
pour	76	9	4	Internaute_u2
en	73	0	-4	internauter2 - internautet1
un	67	52	5	internauteb1 - internautej1
que	63	5	-4	internauteb1 - internautef1
qui	59	1	-3	internautej1 - internauter2
vous	58	9	5	internautea1
avec	42	6	4	internauteu2
dans	42	0	-3	internautej1 - internauteq1
ce	40	31	5	internauteh1 - internautet2
pas	40	16	4	internautet1 - internautey1
ne	38	16	4	internautes1 - internautex1
son	38	2	-4	internauteh2 - internautet1
il	34	10	5	internautei1 - internautei2
sur	31	4	4	internautes2 - internautet1
a	30	24	4	internautez2
c'est	29	6	4	internautet2 - internauteu1
par	29	5	-4	internautei2 - internautez1
nous	27	27	8	internauteh1 - internautex1
se	26	7	4	internautes1
je	25	13	9	internautey1 - internautey2
sont	25	6	4	internauteb1 - internauteb2
tout	24	9	5	internautep2 - internautes1
ou	23	18	4	internauted1 - internautej1
plus	22	22	3	internauteb1 - internautev2
La	20	14	-4	internauteb1 - internautez1
vie	27	4	-5	Internaute_a2 - internaute_r2-

				internaute_h2- internaute_v2
temps	19	12	7	Internaute_h2
Les	18	3	-4	internaute_c1 - inter- nauteo1
très	18	5	6	internaute_b2 - inter- naute_c2
votre	18	2	3	internaute_w2
peut	17	9	4	internaute_a1 - inter- naute_d1
sa	17	6	5	internaute_y2 - inter- naute_z1
ses	17	12	5	internaute_h1 - inter- naute_i2
mon	16	16	6	internaute_h2 - inter- naute_z1
J'aime	15	14	19	Internaute_y2
cette	15	4	3	Internaute_i2
fait	15	11	-3	Internaute_a2 - inter- naute_y2
mais	15	9	4	Internaute_f2 - inter- naute_h1
Le	14	0	-3	Internaute_g1 - inter- naute_m2
etre	14	12	5	Internaute_d1 - inter- naute_h1
notre	14	9	4	Internaute_g1 - inter- naute_h2
sans	14	11	5	Internaute_g2 - inter- naute_i2
mots	13	13	12	Internaute_v2
bonheur	14	8	8	Internaute_i2 - internaute_a1 - internaute_c1 - inter- naute_v2
dieu	13	8	8	internautes1
elle	13	10	4	internaute_f2 - inter- naute_j1
ma	13	11	8	internautes1 - inter- naute_u2
on	13	4	3	internaute_d1
si	13	3	3	internaute_i2
Et	12	9	4	internautes1 - inter- naute_y2
comme	12	5	4	internaute_i1 - inter- naute_j1
Je	11	11	5	internaute_i2 - inter- naute_z1
d'un	11	11	8	internaute_b1 - inter- naute_e2
dit	11	7	7	internautes1
amour	10	5	5	internaute_i2-

				internaute-h2
faire	10	1	3	internauteh1
lui	10	3	3	internauteh1 - internauteh1
qu'il	10	5	5	internautes1
toute	10	7	3	internautea1
va	10	8	6	internauteh1
Ce	9	1	-3	internauteh2 - internautez1
Une	9	3	4	internauteh2 - internautez2
anges	9	9	12	internautes1
entre	9	1	-3	internautea2 - internautei1
été	9	6	8	internautez2
gens	9	2	3	internautep2
mes	9	8	5	internautei2 - internauteu1
vers	9	1	-4	internauteh2 - internauteh1
aux	8	2	4	internautek2
comment	8	4	4	internauteh2 - internautes1
faut	8	1	-3	internauteh2 - internautev1
jamais	8	3	5	internautev2
leur	8	4	5	internauteh2
leurs	8	7	5	internauteh2 - internauteh1
me	8	3	4	internautey1
n'est	8	4	3	internauteh2 - internautev2
saïda	8	8	12	internautey2
ta	8	7	3	internautei1 - internautey2
tes	8	5	6	internautey2
toujours	8	0	-3	internauteh2 - internauteh2
ASUS	7	6	8	internautee1
On	7	5	4	internauteh1 - internauteh2
Un	7	2	3	internauteh2 - internauteh1
après	7	3	3	internautee2 - internauteh2
belle	7	2	3	internautej1
bon	7	6	5	internauteb1 - internauteh1
ceux	7	6	5	internautes1 - internauteu2
d'une	7	6	3	internauteh1 - internauteh1

deux	7	1	3	nauteh2
disponible	7	4	7	internauteq1
français	7	3	6	internauteec2
j'ai	7	3	4	internautes2
ont	7	4	4	internautes2
nuit	7	7	11	Internaute_h2
quand	7	4	5	internautes1 - inter- nautes1
seigneur	7	7	10	Internaute_s1
substrat	7	7	8	Internaute_d1
temps	7	3	-4	internaute_a2 - inter- naute_y2
y	7	2	3	internautes1
France	6	2	6	Internaute_z2
JSK	6	4	6	Internautee2
Mon	6	2	4	Internaute_o2
Naruto	6	6	6	Internaute_h1
Tu	6	4	7	internautes2
bonsai	6	6	7	internautes1
ça	6	5	4	internautes1 - inter- nautes1
cherche	6	1	3	internautes1
chez	6	3	3	Internaute_e2 - inter- naute_g1
cœur	6	6	3	Internaute_i2 - inter- nautes1
crème	6	5	9	Internaute_g1 - internaute_g2
être	6	3	3	Internaute_i1 - inter- naute_i2
gaming	6	5	7	Internautee1
graines	6	6	6	Internaute_b1 - inter- naute_d1
heureux	6	3	4	Internaute_w2 - in- ternaute_x1
l'histoire	6	4	3	Internaute_f2 - inter- naute_h1
manga	6	6	6	Internaute_h1
monde	6	2	3	Internaute_t2
prix	6	2	4	Internaute_n1
puissant	6	6	8	Internaute_s1
qu'elle	6	5	3	Internaute_h1 - inter- naute_j1
qualité	6	5	4	Internaute_c2 - inter- naute_e1
reste	6	6	4	Internaute_h2 - inter- naute_v2
souvent	6	3	3	Internaute_d1
t'aime	6	6	9	Internaute_y2
tracteur	6	6	14	Internaute_q2

Mais	5	4	3	Internaute_h1 - internaute_i2
Vous	5	2	3	Internaute_b1
alger	5	2	4	Internaute_t1 - internaute_x2
avoir	5	1	-3	Internaute_d2 - internaute_z1
beau	5	3	3	Internaute_y1 - internaute_y2
bonne	5	4	4	Internaute_c2 - internaute_d1
car	5	3	3	Internaute_i1 - internaute_j1
design	5	2	5	Internaute_l1
doit	5	3	3	Internaute_d1
face	5	2	3	Internaute_e2
femme	5	1	3	Internaute_v1
feuilles	5	5	6	Internaute_d1
héros	5	4	3	Internaute_h1
l'arbre	5	4	5	Internaute_d1
ligue	5	5	9	Internaute_e2
maintenant	5	3	4	Internaute_w2 - internaute_x2
mille	5	3	6	Internaute_n1
mort	5	2	3	Internaute_y1
personnages	5	4	3	Internaute_h1
personne	5	2	3	Internaute_i1
petit	5	2	3	Internaute_y1
plein	5	2	4	Internaute_n1
prendre	5	2	3	Internaute_i2
puis	5	5	7	Internaute_s1
quoi	5	2	3	Internaute_s1
rien	5	4	3	Internaute_p2 - internaute_v2
rire	5	5	11	Internaute_z1
roi	5	1	3	Internaute_k1
te	5	3	3	Internaute_i1 - internaute_i2
tellement	5	4	6	Internaute_y1
tour	5	4	3	Internaute_u2 - internautey2
trois	5	2	3	Internaute_s1
Que	4	4	3	Internaute_g1 - internaudem1
Théo	4	4	4	Internaute_h1
alors	4	2	3	Internaute_s1
autres	4	1	3	Internaute_u1
béjaia	4	4	8	Internaute_i1
bois	4	1	3	Internaute_w1
boucles	4	2	5	Internaute_l2
chia	4	4	7	Internaute_b1

climat	4	4	5	Internaute_d1
d'autres	4	2	4	Internaute_x1
d'avoir	4	0	-3	Internaute_d2 - internaute_t2
éclats	4	4	9	Internaute_z1
elles	4	2	3	Internaute_b1
enfants	4	4	4	Internaute_h1
envie	4	2	3	Internaute_s1
frère	4	1	3	Internaute_o1
jouer	4	4	4	Internaute_s2 - internaute_y2
l'entente	4	4	7	Internaute_e2
là	4	2	3	Internaute_i2
livraison	4	4	8	Internaute_t1
main	4	2	6	Internaute_r1
même	4	1	4	Internaute_a1 - internaute_b1
modèle	4	2	4	Internaute_n1
moins	4	4	4	Internaute_b1 - internaute_d1
nuit	4	3	6	Internaute_h2
pays	4	1	3	Internaute_k1
pendant	4	0	-4	Internaute_d2 - internaute_z1
peu	4	1	3	Internaute_b2
peux	4	3	5	Internaute_i1
photo	4	3	4	Internaute_x2 - internaute_y2
poids	4	4	7	Internaute_b1
propose	4	4	4	Internaute_b1 - internaute_e1
prosternation	4	4	6	Internaute_s1
qu'est	4	2	3	Internaute_s1
sétif	4	4	7	Internaute_e2
soit	4	3	3	Internaute_k2 - internaute_s1
tenue	4	2	4	Internaute_f2
tiziouzzou	4	4	9	Internaute_o2
trop	4	0	-3	Internaute_a2 - internaute_p1
kabilye	4	4	9	internauteo2 - internautej1
ville	4	2	3	Internaute_y2
Allah	3	2	4	Internaute_y1
Attention	3	2	3	Internaute_d1
Aujourd'hui	3	1	3	Internaute_k2
Avec	3	2	3	Internaute_d1
Bienvenue	3	2	3	Internaute_u2
Bonjour	3	1	3	Internaute_f1
C'est	3	2	3	Internaute_i2

Choisissez	3	2	3	Internaute_d1
De	3	2	3	Internaute_y2 - internaute_z2
Dieu	3	2	3	Internaute_s1
Douda	3	3	6	Internaute_j1
Ils	3	3	6	Internaute_y1
J'ai	3	2	3	Internaute_t2
Moi	3	3	5	Internaute_s1
Ne	3	1	3	Internaute_c1
Nika	3	3	3	Internaute_h1
Qui	3	2	4	Internaute_y1
Rémi	3	3	3	Internaute_h1
Rog	3	3	5	Internaute_e1
Sahoran	3	3	3	Internaute_h1
Shion	3	3	3	Internaute_h1
Tlemcen	3	3	6	Internaute_f2
abeilles	3	3	7	Internaute_k2
afin	3	3	3	Internaute_a1 - internaute_e1
aises	3	3	4	Internaute_s1 - internaute_u2
algérie	3	2	5	Internaute_x2
alimentation	3	2	3	Internaute_b1
année	3	2	5	Internaute_n2
arbres	3	2	3	Internaute_d1
autre	3	2	4	Internaute_n1
baseball	3	3	3	Internaute_h1
bénédiction	3	3	3	Internaute_s1 - internaute_x1
bianco	3	3	7	Internaute_t1
bibliothèque	3	3	5	Internaute_t2
bienvenue	3	3	6	Internaute_n1 - internaute_o1
bourgeon	3	3	4	Internaute_d1
boutique	3	2	4	Internaute_t1
champ	3	1	3	Internaute_q2
champions	3	3	6	Internaute_e2
chaque	3	2	3	Internaute_s1
cocina	3	3	6	Internaute_g1
coeur	3	2	4	Internaute_p2
conserver	3	3	4	Internaute_d1
contre	3	0	-4	Internaute_b2 - internaute_z1
d'entre	3	2	4	Internaute_y1
d'oreilles	3	2	5	Internaute_l2
début	3	1	3	Internaute_n2
destin	3	3	3	Internaute_h1
djurdjura	3	3	7	Internaute_o2
drainant	3	3	4	Internaute_d1
eux	3	2	4	Internaute_x1

fidèle	3	1	3	Internaute_j2
gratuite	3	3	7	Internaute_t1
iboudrarène	3	3	7	Internaute_o2
j'aime	3	1	3	Internaute_k1
journée	3	2	4	Internaute_e2
l'amour	3	3	5	Internaute_i2
l'intérieur	3	2	3	Internaute_d1
laisser	3	2	3	Internaute_d1
lire	3	3	5	Internaute_t2
machine	3	1	3	Internaute_b2
maximus	3	3	5	Internaute_e1
meilleur	3	1	-3	Internaute_a2 - internaute_z1
membres	3	3	4	internaute_s1 - internaute_u2
mieux	3	1	3	Internaute_k1
moniteur	3	2	3	Internaute_e1
nature	3	2	3	Internaute_x1 - internaute_y2
niveau	3	3	3	Internaute_b1 - internaute_d1
nouveau	3	2	4	Internaute_n1 - internaute_n2
parler	3	3	3	Internaute_h1
part	3	1	3	Internaute_o2
passé	3	0	-3	Internaute_a2 - internaute_x2
permet	3	3	5	Internaute_b1
plaisir	3	3	3	Internaute_q2 - internaute_u2
planter	3	3	4	Internaute_d1
possible	3	1	3	Internaute_f1
prière	3	3	5	Internaute_s1
princesse	3	3	3	Internaute_h1
privée	3	3	5	Internaute_u2
prosterner	3	3	5	internautes1
qualification	3	3	6	internautee2
rameaux	3	3	4	internaute_d1
reine	3	2	3	internaute_y2
remerciements	3	3	5	internautes1
rêves	3	2	3	internaute_i2
révolution	3	3	4	internaute_y1 - internaute_z2
risque	3	2	3	internaute_b1
rose	3	2	3	internaute_i2
s'impose	3	3	6	internautee2
sais	3	2	3	internaute_i2
selon	3	1	3	internaute_p1
service	3	3	7	internaute_t1
serviteur	3	3	5	internautes1

signifie	3	2	3	internaute1
soins	3	2	3	internauteb1 - internauteb2
L'intelligence	3	3	5	Internaute_v2
space	3	3	7	internaute1
supporteurs	3	3	5	internauteu2
taille	3	3	4	Internaute_d1
Tissu	3	2	4	Internaute_n1
Apprendre	2	2	2	Internaute_v2- internaute_r2
doctorat	2	2	2	Internaute_r2
peurs	2	2	2	Internaute_h2
mélancolie	2	2	2	Internaute_h2
jalaba	2	2	2	internaute
Iphone	2	2	2	internaute
pensée	2	2	2	Internaute_v2
Abbeslghrou	2	2	2	Internaute_z2
Cheraga	2	2	2	Internaute
boutures	2	2	2	Internaute_f1
divatech	2	2	2	internaute
elharach	2	2	2	Internaute_x2
Terreur	2	2	2	internaute_h2

Lexico3 <http://lexico3.no-ip.org>

Tableau 40_ le TSC

Le tableau des spécificités chronologiques ci-dessus est composé de cinq colonnes : la première comprend les unités spécifiques disposées dans un ordre décroissant. Les deux colonnes suivantes indiquent respectivement la fréquence totale de la forme dans l'ensemble du corpus et sa fréquence dans la partie du corpus de chaque internaute mentionnée. La quatrième colonne est réservée au coefficient, c'est-à-dire les spécificités positives et négatives qui indiquent un suremploi ou un sous-emploi de telle forme dans le texte numérique de chaque internaute. Une spécificité positive d'un ensemble de formes peut être considérée comme thématique.

Ainsi, cette méthode des spécificités nous permet d'effectuer le diagnostic de spécificités de chaque item du corpus. C'est-à-dire, de porter un jugement sur la fréquence de chaque forme employée dans le corpus ; d'observer dans quelles parties du corpus elle est surreprésentée et dans quelles autres, elle est sous-représentée.

6.1.2. Etude thématique : La deuxième étape

Notre étude thématique porte sur les mots de hautes fréquences, c'est-à-dire les mots qui ont de l'importance pour les usagers. Ces derniers vont être définis en corrélation avec tous les mots qui les entourent.

6.1.2.1. Le thème *bonheur*

Nous avons privilégié *bonheur* comme mot-pole étant donné qu'il se répète 13 fois dans notre corpus. Cette redondance s'explique probablement par le fait que chaque internaute est en quête de son bonheur. Pour avoir plus de détails sur ce thème, nous allons l'étudier selon les deux angles suivants :

a- Étude de thème *bonheur* via les fréquences

D'après le tableau des spécificités chronologique mentionné ci-dessus, le mot *bonheur* apparaît dans les écrits numériques appartenant aux internautes suivants : internaute_a1 (une

seule fois), internaute_c1 (deux fois), internaute_i2 (neuf fois), internaute_v2 (une fois).

Pour une meilleure visualisation de cette fréquence, nous présentons ci-dessous la concordance du mot bonheur :

'année pour l'été, toute la vie pour le	bonheur	. Vivez vos rêves et prenez des risques
Texte 1 Fréquentez des gens heureux, le	bonheur	est très contagieux. Texte 2 Ne cherche
s contagieux. Texte 2 Ne cherche pas le	bonheur	crée-le ! Texte 1 Pour commencer, il faut
'aux dernier épisodes pour entrevoir un	bonheur	durable pour nos héros mais le jeu en
de Bernard Giraudeau Texte 4 attraper	bonheur	vaut
le	bonheur	, c'est vouloir retenir un papillon dans
e filet sur lui et il s'abime, c'est un	bonheur	gâché. Si c'est un bonheur agile, on ne
e , c'est un bonheur gâché . Si c'est un	bonheur	agile, on ne peut le faire prisonnier et
s fin, c'est une agitation inutile, le	bonheur	est parti. Parfois, il se laisse prendre
un peu frileux sous le filet. C'est un	bonheur	fragile, fatigué, malade peut - être.
ade peut - être. Si tu attrapes un beau	bonheur	, un papillon rare, sans l'abimer, si
ner , il ne reste que de la poussière de	bonheur	sur les doigts, si tu le piques sur un
arbre à papillons, prêt à accueillir le	bonheur	, et tu verras sur ton épaule. Les dames
enait notre bien en urgence ? Texte 3 Le	bonheur	est protégé lorsqu'il n'est pas exposé.
nger votre journée entière. Texte 11 Le	bonheur	c'est lorsque nos pensées, nos paroles

Lexico3 <http://lexico3.no-ip.org>

b- Recherche via l'environnement lexical du mot *bonheur*

Pour une analyse thématique plus performante du mot-pole *bonheur*, nous allons, d'abord, extraire un lot de mots exposant l'environnement du *bonheur* ; nous expliquerons, ensuite le lien entre ce mot et son voisinage grâce à la concordance de la forme *bonheur*, qui nous

permet d'une part d'accéder au contexte ; et d'autre part, de classer les occurrences en fonction de ce contexte. Enfin, nous rassemblerons, du tableau des spécificités chronologiques, tous les mots ayant une corrélation avec *bonheur*.

Ci-dessous, l'environnement du mot bonheur extrait du contexte de la concordance « bonheur » : vie, heureux, beau, rêves, agile, éclats de rire, crée, gâché, parti, fragile, beau papillon, protégé, durable, contagieux.

Occurrence positive	Occurrence négative
Vie	parti
heureux	gâché
beau	fragile
éclats de rire	
créé	
papillon	
durable	
rêves	
contagieux	
agile	
protégé	

Tableau 41_ l'environnement du mot « bonheur »

Ces mots qui sont liés directement au mot pole « *bonheur* » sont ses mots-amis, ils sont de deux types : positifs et négatifs. Le choix des premiers, c'est-à-dire, les mots mélioratifs, s'explique par le fait que les usagers cherchent à créer un bonheur durable qui leur procure de la joie, à le protéger et à fréquenter des gens heureux pour être contagieux de leur bonheur . Tandis que le choix des seconds (gâché, parti) exprime leur crainte de perdre ce bonheur si fragile.

Nous chercherons dans ce qui suit d'autres mots dans le TSC qui ont une corrélation avec notre mot-pivot bonheur. En effet, il nous semble nécessaire de les assortir afin de dégager cette thématique dans l'ensemble de notre corpus. Ces mots proches sont : l'amour, cœur, éclats de rire. Pour une meilleure visualisation de l'emplacement des termes amis et termes proches du mot-pivot bonheur, nous présenterons le graphique de fréquence relative suivant :

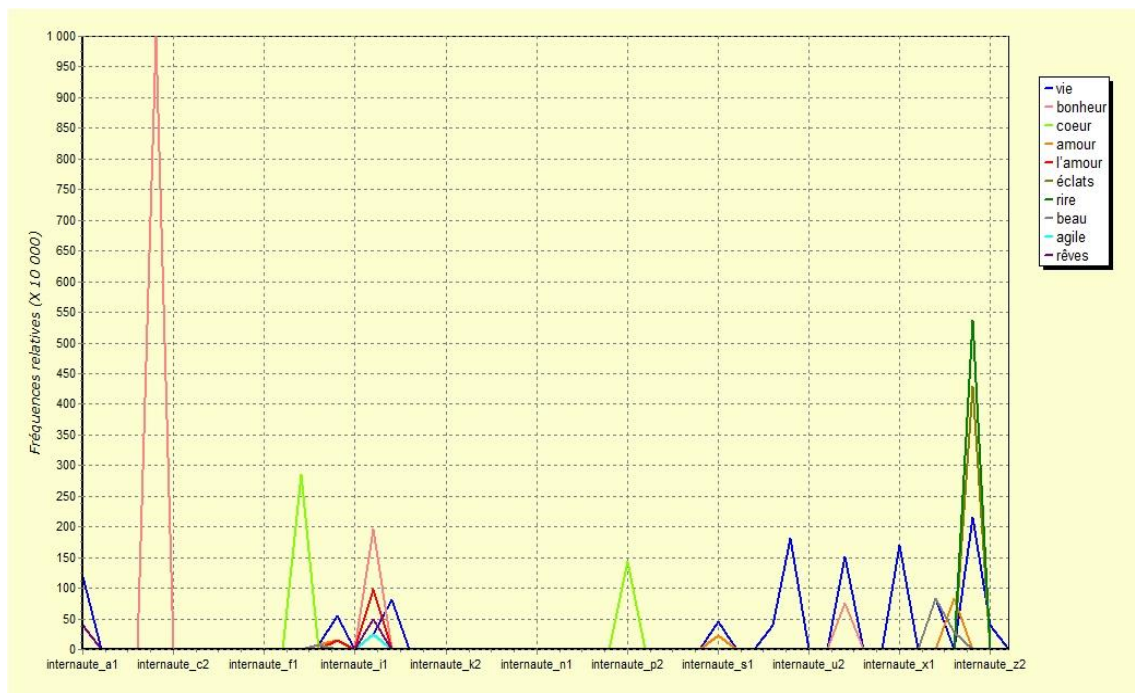


Figure 12_ représentant la répartition du thème « bonheur » chez 52 internautes

Le graphique montre que le mot *vie* apparaît d'une importance quasi-égale chez l'internaute_a1, l'internaute_v2, l'internaute_x1 et l'internaute_t2. Quant au mot *bonheur*, nous remarquons une importance centrale qui lui accordée chez l'internaute_c1, suivi respectivement par l'internaute_i2 et l'internaute_v2. Par ailleurs, l'usage du mot *cœur* a été utilisé majoritairement par l'internaute_h2. Un usage quasi-égal de ce mot a été constaté chez l'internaute_i2, l'internaute_j1 et l'internaute_y2. Pour le mot « *amour* » ou « *l'amour* », il se retrouve beaucoup plus chez l'internaute_i2. Le syntagme nominal « éclats de rire » a une très grande importance chez l'internaute_z1. Enfin, les termes : rêves, beau et agile se retrouvent dans les écrits numériques de l'internaute_i2.

6.1.2.2. Le thème *culture*

Le choix du thème *culture* se justifie par le nombre important de ses mots proches qui figurent dans le TSC, ainsi que par leur fréquence totale qui varie entre 7 et 3 et qui sont : substrat (7 occurrences), bonsai (6 occurrences), graines (6 occurrences), feuilles (5 occurrences), l'arbre (5 occurrences), bois (4 occurrences), chia (4 occurrences), arbres (3 occurrences), bourgeon (3 occurrences), planter (3 occurrences) et rameaux (3 occurrences), boutures (2 occurrences).

Pour une visualisation plus claire de la fréquence de ces mots proches et de leur environnement, nous vous présentons la concordance des formes les plus redondantes. En effet, les concordances permettent de désambiguïser les formes et d'en caractériser les propriétés syntaxiques et sémantiques dans leur contexte.

La concordance de la forme « substrat »

ion revient toujours, c'est quoi un bon **substrat** d'un bonsai Qu'est- ce qu'un bon substrat
 bstrat d'un bonsai Qu'est- ce qu'un bon **substrat** ? Un bon substrat doit avoir les qualités
 Qu'est - ce qu'un bon substrat ? Un bon **substrat** doit avoir les qualités suivantes : Un bon
 D'eauc : bien que drainant et aéré, un **substrat** doit aussi être constitué de matériaux qui
 rité de l'arbre : on ne fait pas le même **substrat** pour un pin, un hêtre ou une azalée. Etre
 ocal : plus le climat est sec , moins le **substrat** doit être drainant (plus de gravier ,
 moins
 a) . Il est préférable de partir sur un **substrat** non nutritif afin de mieux gérer par la

Le mot substrat signifie un support de culture dans lequel on plante ou on sème des végétaux. C'est-à-dire une base nutritive suffisamment riche dans laquelle on plante les végétaux. Nous allons repérer, dans un premier temps, ses mots amis ; c'est-à-dire, les mots avec lesquels il entretient une liaison solide. Nous passerons, dans un second temps, à détecter son voisinage ; c'est-à-dire, les mots qui lui sont proches.

En ce qui concerne l'environnement de ce mot, nous constatons que l'adjectif *bon* est son mot-ami n°1, puisqu'il apparaît trois fois avant ce nom et une fois après. Nous remarquons également que le verbe de modalité devoir au présent de l'indicatif *doit* est positionné trois fois après le nom substrat ; il est ainsi considéré comme le mot-ami n°2. Par l'usage répété de ces deux mots amis, l'internaute veut nous faire savoir comment réussir à avoir un bon substrat. Pour ce qui est de ses mots proches, nous relevons : *un bonsai, un pin, hêtre, une azalée, climat, sec, drainant, non nutritif, eau, aéré*. A travers ce champ lexical de culture, l'internaute_d1 nous fait savoir comment réussir la culture d'un pin, d'un hêtre et d'une azalée.

La concordance de la forme « bonsai »

esprit qu'il n'existe aucune « graine de **bonsai** » puisque les Bonsais sont des arbres d'essence
 Mère nature ! Texte 2 Laisser tigrer vos **bonsai** Avec la technique « laisser tigrer » (laisser
 couleur vert clair. Avec des ciseaux à **bonsai** longs et droits, coupez les rameaux lunifiés
 branche qui devra constituer la base du **bonsai**. Pratiquez avec le greffoir deux incisions
 ujours, c'est quoi un bon substrat d'un **bonsai** Qu'est- ce qu'un bon substrat ? Un bon
 ire » comme composant des substrats pour **bonsai**. Une bonne capacité de rétention d'eauc

Un **bonsai** est une culture miniaturisée des végétaux. Selon la concordance de cette forme, nous constatons le positionnement des mots-outils suivants juste avant le nom **bonsai**: des prépositions (de, du, à, pour), un article indéfini (un), un adjectif possessif (vos). Ces derniers le mettent en liaison avec d'autres noms comme : graines de **bonsai**, ciseaux à **bonsai**,

la base du bonsai, des substrats pour bonsai. Il fait ainsi partie d'un syntagme nominal qui fait montre de l'entretien et la réussite de la culture d'un bonsai.

La concordance de la forme « graines »

en fonction de leur capacité Texte 6 Les **graines** de chia sont riches en fibre, elles sont bon transit . Incorporez 100 grammes de **graines** de chia dans votre alimentation quotidienne re le risque d'ostéoporose. Texte 6 Les **graines** de chia sont riches en fibre, elles sont bon transit . Incorporez 100 grammes de **graines** de chia dans votre alimentation quotidienne e 1 Pour commencer , il faut obtenir des **graines** ; on peut les collecter sur les arbres aux essences normales . Si l'on collecte des **graines** d'arbres qui poussent dans notre région

La concordance ci-dessus révèle clairement la fréquence de « de chia » 4 fois après la forme *graines*. Ce qui nous pousse à déduire que l'auteur de ce passage s'intéresse spécialement aux graines de cette plante qui s'appelle chia et non pas à toutes les graines.

Forme	Fréquence	Internaute
Substrat	7	Internaute_d1
bonsai	6	Internaute_d1
Graines	6	Internaute_b1, internaute_d1
Feuilles	5	Internaute_d1
L'arbre	5	Internaute_d1
Bois	4	Internaute_w1
Chia	4	Internaute_b1
Arbres	4	Internaute_d1
Bourgeon	3	Internaute_d1
Planter	3	Internaute_d1
Rameaux	3	Internaute_d1
boutures	3	Internaute_f1

Tableau 42_extrait du TSC représentant le thème de végétation

L'extrait du TSC ci-dessus présente dans la première colonne les termes appartenant au champ lexical de *culture*. Dans la deuxième colonne figure la fréquence de chaque terme disposée en un ordre décroissant. Enfin, la dernière colonne indique la partition dans laquelle se trouve chaque mot. Nous constatons que la globalité des mots en rapport avec le mot clé *culture*, se trouve dans la partition du corpus de l'internaute_d1.

6.1.2.3. Le thème *divertissement*

Dans le TSC, nous avons relevé plusieurs unités du contenu de divertissement appartenant aux catégories suivantes : jeu, lecture et sport que nous considérons comme des sous-thèmes.

Nous avons repéré 6 mots appartenant au premier sous-thème du *jeu* : jeu-vidéo, supporteur, tutchio, stickers, jouer et qualification. Le deuxième sous-thème intitulé *lecture*, englobe 16 occurrences lexicales : livre, histoire, personnages, lecture, lire, Théo, bibliothèque, manga, rémi, Naruto, princesse, Sahoran, Shion, roi, récit et royaume. Enfin, les 5 mots (JSK, ligue des champions, baseball, football, et qualification) représentent le mot clé *sport*. Le tableau ci-dessous présente d'une manière claire cet environnement du *divertissement*

Divertissement					
jeu	Fr	lecture	Fr	sport	Fr
Jeu	2	Livre	4	JSK	2
Vidéo	2	Histoire	3	Ligue	5
Supporteur	3	Personnages	5	Champions	3
Tutchio	2	Lecture	2	Baseball	3
Stickers	2	Lire	3	Football	2
Jouer	4	théo	4	qualification	3
qualification	3	Bibliothèque	3		
		Manga	3		
		Rémi	3		
		Naruto	3		
		Princesse	3		
		Sahoran	3		
		shion	3		
		Roi	5		
		Récit	2		
		royaume	2		

Tableau 43_ l'environnement du *divertissement* via les fréquences

La fréquence relative de la thématique « divertissement » et ses partitions

Pour déceler les autonymes de nos participants, nous allons nous servir du graphe de fréquences relatives ci-dessous. Ce dernier nous donnera une meilleure visualisation de la fréquence d'une occurrence dans chaque partie du corpus, c'est-à-dire, chez chaque internaute. Nous procéderons ensuite, à la mise en relation entre ces mots redondants détectés chez

l'utilisateur et son choix du pseudonyme. Cette corrélation nous permettrait ainsi, de repérer une ou plusieurs dimensions de l'identité du nommé.

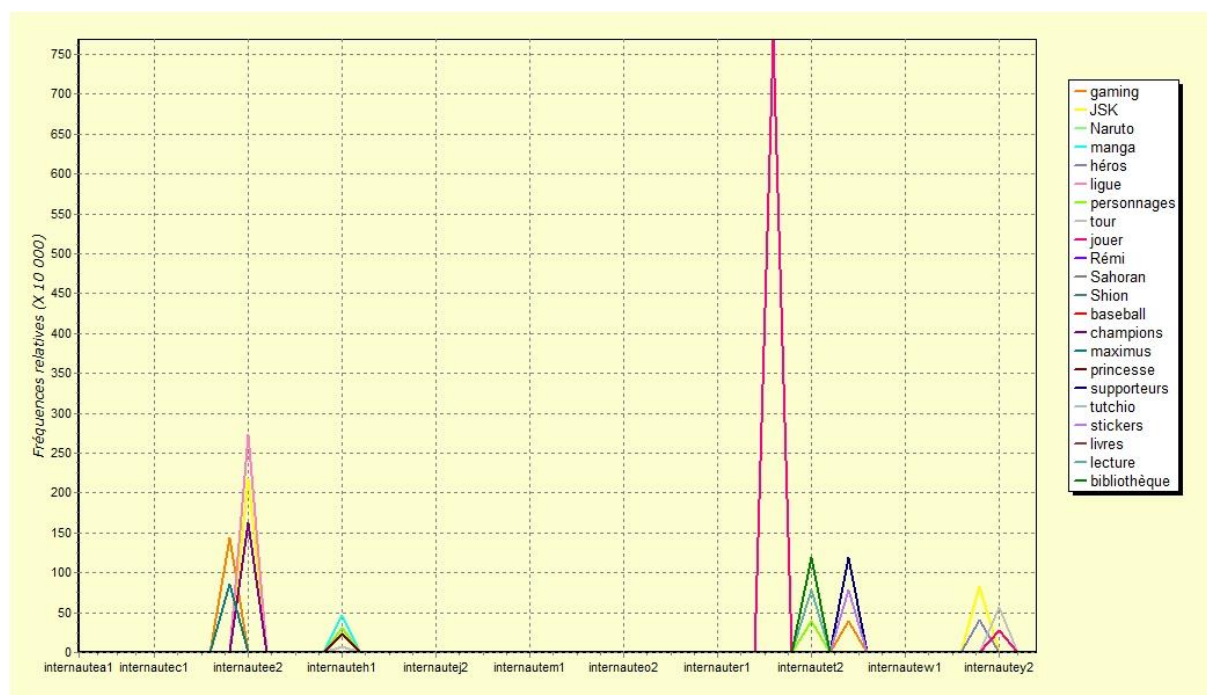


Figure 13_ courbe représentant le thème de « divertissement » chez les internautes

Sur la ligne horizontale du graphique, disposent les 52 internautes selon l'ordre alphabétique croissant suivant : internaute_a1, internaute_a2, internaute_b1, internaute_b2, internaute_c1, internaute_c2, internaute_d1, internaute_d2, internaute_e1, internaute_e2, internaute_f1, internaute_f2, internaute_g1, internaute_g2, internaute_h1, internaute_h2, internaute_i1, internaute_i2, internaute_j1, internaute_j2, internaute_k1, internaute_k2, internaute_l1, internaute_l2, internaute_m1, internaute_m2, internaute_n1, internaute_n2, internaute_o1, internaute_o2, internaute_p1, internaute_p2, internaute_q1, internaute_q2, internaute_r1, internaute_r2, internaute_s1, internaute_s2, internaute_t1, internaute_t2, internaute_u1, internaute_u2, internaute_v1, internaute_v2, internaute_w1, internaute_w2, internaute_x1, internaute_x2, internaute_y1, internaute_y2, internaute_z1, internaute_z2.

Sur la ligne verticale, on trouve les fréquences relatives. Le graphique montre que les mots *champions*, *ligue*, *baseball* et *JSK* sont fréquents chez l'internaute_e2. Ce qui traduit un intérêt pour le sport chez cet usager. L'assortiment des mots relatifs à la lecture a été repéré chez les deux internautes (*internaute_h1* et *internaute_t2*) comme suit :

Internaute_h1 : Rémi (nom de personnage d'un conte), Naruto (nom de personnage manga), princesse, reine, Sahoran (nom de personnage manga), Shion (personnage manga), roi, manga. L'emploi de ces mots montre une tendance pour la bande dessinée et les personnages manga.

Internaute_t2 : livre, personnage, lecture, les livres, bibliothèque. Ils renseignent sur un penchant pour la lecture d'une manière générale.

Chez les internautes (u2 et e1), nous notons la présence des mots relatifs au jeu :

Internaute_u2 : jeu, supporteur, tutchio (jeu en ligne), stickers (autocollants), joueur et jouer. Pour ce dernier, c'est-à-dire, le verbe jouer, il se retrouve aussi chez *l'internaute_s2*.

Internaute_e1 ; maximus (cartes mère gaming), gaming.

- **Le thème *religion***

En se référant au tableau de TSC, nous avons décelé plusieurs mots appartenant au champ lexical de la religion dont la fréquence varie entre 12 et 3 occurrences. Cette thématique de la religion a été repérée dans la partition du corpus relative aux deux internautes : *l'internaute_s1* et *l'internaute_x1* comme le montre le tableau suivant extrait du TSC :

Forme	Fréquence	Partition
Seigneur	10	Internaute_s1
Anges	12	Internaute_s1
Tout puissant	8	Internaute_s1
Dieu	11	Internaute_s1 ; Internaute_x1
Prostration	5	Internaute_s1
Bénédictio	3	Internaute_s1
Prière	5	Internaute_s1
Prosternes	5	Internaute_s1
serviteur	5	Internaute_s1

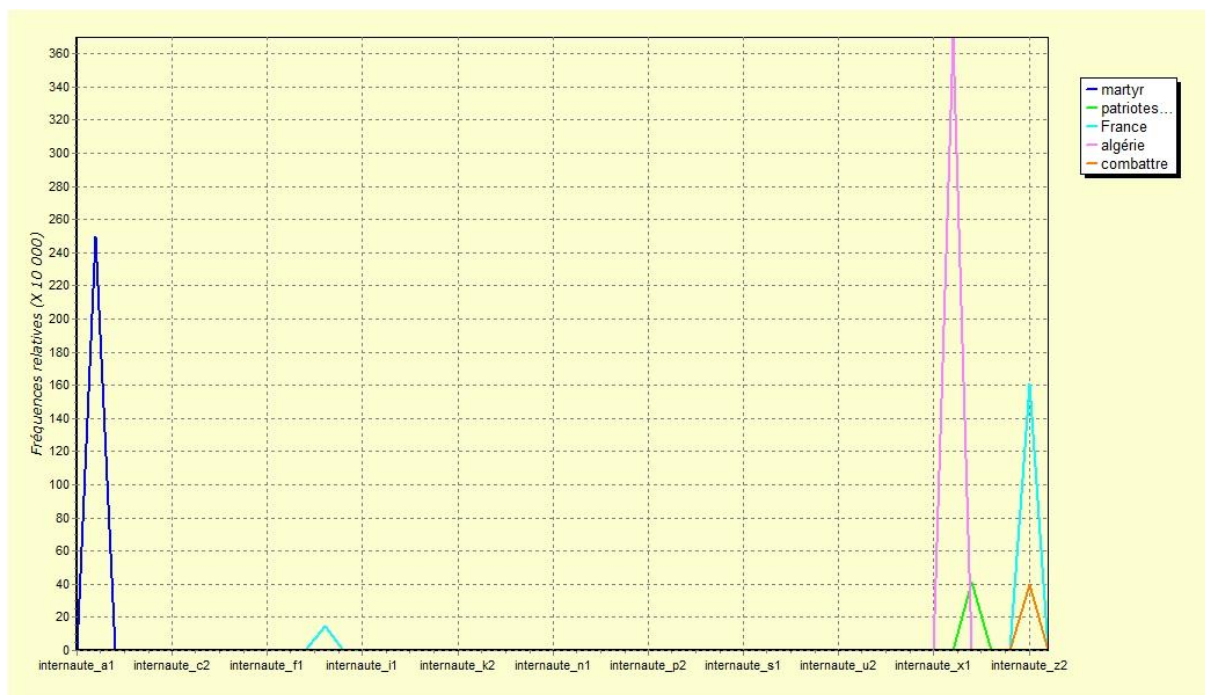
Tableau 44_ Extrait du lexique associé au thème de religion

L'internaute_s1 a pour pseudonyme Amat Allah, un nom arabe qui signifie en français « mère de Dieu ». Ainsi, l'usage d'un lexique relatif à la religion justifie le choix de son autonome. Quant à l'internaute_x1, l'usage du nom Dieu apparait dans le verset coranique n°4 :65 suivant : "و من يتق الله يجعل له من امره يسرا"

En français : « Et quiconque craint Dieu cependant, il lui facilite les choses. ».

6.1.2.4. Le thème révolution

Nous considérons le mot « révolution » comme un mot-pivot étant donné qu'il fédère une liste riche de termes qui lui sont proches comme : héros, patriotes, Abbeslaghrour, martyr, combattre, France, colonisateur, traître, la mort, moudjahidine, Larbi ben m'hidi.



Lexico3 <http://lexico3.no-ip.org>

Figure 14_ Courbe représentant le thème de « révolution »

Le graphique de fréquence relative ci-dessous nous procure une meilleure visualisation de la distribution des occurrences chez les internautes. L'usage des mots patriotes, Algérie, moudjahidines et passé apparaît chez l'internaute_y1. Le mot martyr se retrouve chez les deux internautes (a_2 et z_2). Le nom Abbès Laghrour (un moudjahid algérien) ainsi que les mots France, combattre, apparaissent chez l'internaute_z2.

6.1.2.5. Démonyme et toponyme

La redondance des noms de villes et de village de notre pays l'Algérie dans les publications des usagers du web social (photos, vidéos, écrits numériques et même identifiants) a donné une valeur centrale à cette typologie de noms. Selon Brahim Atoui et Farid Benramdane la toponymie est indispensable dans la communication sociale : « orientation, repérage, identification, service. Autant de prestations, si elles sont appréciées à leur juste va-

leur, rendront de grands services à la société et à la gestion de son espace »⁷⁸. Parmi ces prestations, c'est celle de l'identification qui nous intéresse. En effet, pour s'identifier sur le web social, un bon nombre d'utilisateurs réfère au nom de leur lieu d'habitation. Nous pensons donc qu'une redondance d'un nom de lieu ou d'un gentilé dans un texte relatif à l'utilisateur du web, va nous aider à l'identifier. Le tableau suivant extrait du TSC, présente les différents noms de villes et de villages algériens ainsi que des démonymes⁷⁹ qui ont été repérés dans les écrits numériques de nos internautes.

Forme	Fréquence	Partition
Saida	8	L'internaute_y2
Alger	5	L'internaute_x2
Algérie	5	L'internaute_x2- L'internaute_k1
Algérois	2	L'internaute_k1
Tiziouzzou	4	L'internaute_o2
Elharach	2	L'internaute_x2
Bejaia	4	L'internaute_i1
Iboudrarène	3	L'internaute_o2
Kabylie	4	L'internaute_j1- L'internaute_o2
Djurdjura	3	L'internaute_o2
Dhaya	1	L'internaute_o2
Dalia	1	L'internaute_y2
kabylie	1	L'internaute_o2-L'internaute_j1

Tableau 45_ la fréquence des toponymes et des démonymes de l'Algérie

D'après le tableau ci-dessus, il y a cinq internautes qui ont mentionné des toponymes et des gentilés dans leurs textes publiés sur le web social. Les noms : Saida (ville algérienne) et Dalia (un village à Saida) ont été dénotés chez l'internaute_y2 avec une fréquence respective de 8 et 1 ; Alger (5 occurrences), Algérie (5 occurrences) et elharach (2 occurrences) apparaissent chez l'internaute_x2. Chez l'internaute_o2, nous trouvons les toponymes : Tiziouzzou avec 4 occurrences, djurdjura (3 occurrences), Dhaya avec une seule occur-

⁷⁸ Brahim Atoui et Farid Benramdane, nomination et dénomination, des noms de lieux, de tribus et de personnes en Algérie, ed Crasc, 2004, p19

⁷⁹ Un démonyme est un nom de peuple, un gentilé, un nom désignant une ethnique.

rence et Kabylie. Ce dernier nom « Kabylie » se retrouve également chez l'internaute_j1. Le démonyme « algérois » et le toponyme Algérie ont été décelés chez l'internaute_k1. Enfin, le nom de ville Béjaia n'a été cité que dans les écrits publiés par l'internaute_il avec 4 occurrences.

6.1.2.6. Le thème : émotions et sentiments

L'index hiérarchique du corpus met en évidence la liste suivante des mots appartenant au champ lexical de la tristesse : Peurs, nuit, souffrantes, se séparer, s'éloigner, quitter, douloureusement, le manque, endure, terreurs, l'absence de l'amour, le vertige, mélancolie, le silence, confusion, bouleversante, fuir, l'angoisse.

Pour déterminer la partition du corpus dans laquelle se trouvent ces mots nous allons nous servir du graphique des fréquences relatives.

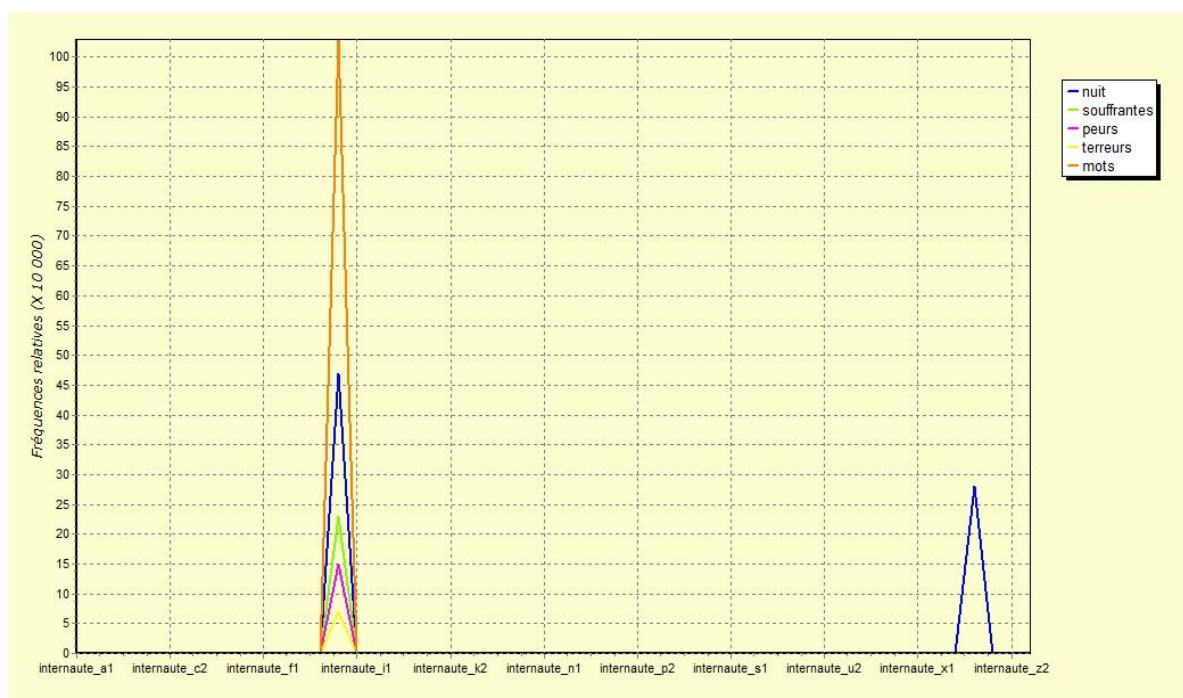


Figure15_ de fréquences relatives au mot pole « tristesse »

Le graphique ci-dessus montre que les mots : nuit, souffrantes, peurs, terreurs et mots se concentrent dans la même partition du corpus : celle de l'internaute_h2. Par le biais de cette terminologie, l'utilisateur veut exprimer ses états d'âme, sa terreur, son angoisse et ses nuits interminables, passées dans la solitude et la souffrance.

6.1.2.7. Le thème « métier/activité professionnelle »

Le fichier dictionnaire généré automatiquement par le logiciel lexico3 et qui comporte 2945 formes et 7691 occurrences, met en évidence les neuf champs lexicaux suivants relatifs au métier/activité professionnelle :

- ✓ Bijoux : boucles d'oreilles, parure, bracelet, collier, or, khamsa, perles, précieuses.
- ✓ Produits pharmaceutiques et médecine : bavettes, chirurgicales, nasale, anesthésie, douleurs, symptômes, antibactérien, compresses stériles, maladies, inflammatoires, talagies plantaires, traumatisme, traitement, médecins, généralistes, ordonnances, médicales.
- ✓ Etude et enseignement : doctorat, plagia, un travail, scientifique, sujet, évaluation, cours, français, pensée, mots, intelligence, apprendre, enseigner, recherche.
- ✓ Nourriture : crème, liquide, cocina, food, plats, gratin, courgettes, fromage, tocos.
- ✓ L'apiculture : miel, des abeilles,
- ✓ Coiffure et beauté : crème, mèches, platines, cheveux, l'acné, boutons, élégance, chedda.
- ✓ lingerie et literie : tissu, jalaba, bon prix, les couleurs, velours, soldes, modèle, bienvenue, lits, coton, remise, bianco, space, boutique, livraison, gratuite.
- ✓ Menuiserie : Meuble, Mdf, design, finition, prix, design, plafond, moderne, architecture, construction, bancs, arabesques, bois rouge
- ✓ Technologie : Iphone, Asus, écrans, moniteur, technique, carte, graphique, gaming, pc.
- ✓ Transport : tracteur, cascade, panne de tracteur, lavage, récolte de blé.

A la lecture des listes de formes constituant ces champs lexicaux, nous pouvons reconstruire, à partir de certaines d'elles, des locutions telles que : ordonnances médicales, médecins généralistes, maladies inflammatoires, carte graphique dont on peut supposer qu'elles expliquent la présence simultanée de ces formes dans les parties du corpus. Ainsi, le relevé des segments répétés s'avère une approche complémentaire de la précédente et nécessaire pour détecter les thèmes dans les parties de notre corpus.

6.2. L'inventaire des segments répétés (ISR)

Un segment peut être « biforme », une suite de deux formes graphiques non séparées par un délimiteur, les biformes ayant deux occurrences ou plus dans le corpus sont appelées « biformes répétées ». Nous définirons de la même manière les triformes répétées, les quadri-formes et les Quintuformes, etc. dans le cas de notre étude, nous allons rechercher les segments dont la longueur ne dépasse pas cinq éléments. En effet, nous pensons, d'une part, que les segments au-delà de cette longueur sont infimes dans notre corpus. Et d'autre part, ceux égales à cinq ou en deçà sont largement suffisants pour mettre en évidence les collocations principales des formes graphiques appartenant au champ thématique du travail et ou activité professionnelle. L'inventaire des segments répétés (ISR) nous permettra donc de passer de l'étude des formes isolées de leur contexte immédiat à l'étude des polyformes dont les formes simples constituent un cas particulier.⁸⁰ Ces polyformes ou associations lexicales nous permettront de connaître d'avantage le corpus. Comme pour le TSC, nous avons construit L'ISR ci-dessous en ne retenant que les segments répétés au moins deux fois et dont la longueur ne dépasse pas cinq formes.

n°	Longueur	Séquence	Fréquence
1	2	de baseball	2
2	2	de djurdjura	3
3	3	de la JSK	3
4	3	Les mèches chargées	2
5	3	de la révolution	2
6	2	de qualité	2
7	2	Recherche scientifique	2
8	2	tracteur trali	4
9	2	bavette nasale	2
10	3	et bénéficie d'avantages	2
11	2	Architecture moderne	2
12	2	Pensée positive	3
13	2	la révolution	3
14	2	la vie	10
15	2	boucles d'oreilles	6
16	4	le temps qui passe	3
17	5	le seigneur tout puissant dit	3
18	4	le seigneur tout puissant	4
19	3	Les mèches chargées	2
20	4	L'élevage des abeilles	2
21	3	Crème fraîche cocina	2
22	2	les aliments	2
23	3	les anges disent	3

80 A.SALEM, *pratiques des segments répétés*. Collection St. Cloud, Publication de l'I.Na.L.F. (C.N.R.S)

24	2	les anges	6
25	2	les mots	7
26	2	les planter	3
27	3	les bancs arabesques	2
28	2	des graines	2
29	2	des personnages	2
30	3	Des maladies inflammatoires	2
31	2	vous souhaite	2
32	2	une bénédiction	2
33	2	du poids	2
34	2	avec prix	2
35	3	dans la vie	2
36	2	se prosterne	3
37	2	je suis	2
38	2	je t'aime	4
39	3	tout puissant dit	5
40	2	tout puissant	6
41	4	La prostration des remerciements	2
42	4	Les mots des autres	3
43	2	La vie	7
44	2	Ordonnances médicales	2
45	2	vie et	2
46	3	Les mèches platines	2
47	2	Divatech gaming	2
48	2	notre héros	2
49	4	A béjaia	5
50	2	Ce manga	2
51	2	Ce modèle	2
52	2	mes anges	3
53	4	vers l'intérieur de l'arbre	2
54	2	leur bibliothèque	2
55	3	saida mon amour	3
56	2	ta miséricorde	2
57	2	tes rêves	2
58	2	bon substrat	3
59	2	deux incisions	2
60	2	disponible avec	2
61	3	Yueshen medical équipement	2
62	3	Design de plafond	2
63	5	village à ibouddrarène tiziouzzou	2
64	3	crème liquide cocina	2
65	2	gaming ASUS	2
66	2	Cascade de tracteur	2
67	3	graines de chia	4
68	4	ligue des champions africaine	2
69	3	ligue des champions	3
70	2	mille bienvenue	2
71	3	mort de Naruto	2

72	2	roi Sahoran	3
73	3	éclats de rire	3
74	5	ventilateurs de machines d'anesthésie	2
75	3	l'entente de sétif	4
76	4	livraison gratuite sur alger	2
77	2	livraison gratuite	3
78	2	modèle est	2
79	5	village à iboudrarène tiziouzzou	3
80	5	Sujet de 5eme année primaire	2
81	2	Montage pc	2
82	3	Rog maximus XII	2
83	2	bianco space	3
84	3	bianco space boutique	2
85	2	création bijoux	2
86	3	douleur au talon	3
87	2	Beau bracelet	2
88	4	Coupe de la confédération	2
89	4	So'tacos douidi food	2
90	4	L'index glycémique permet de	2
91	3	yueshen médical équipement	2
92	2	Configuration pc	2
93	2	cartes mères	2
94	5	d'importation de très bonne qua- lité	2
95	4	Joueur de la JSK	
96	2	Iphone 6	2
97	2	Iphone 7	2
98	3	Cascade de tracteur	2
99	4	Les perles semi précieuses	2

Tableau 46_ l'inventaire des segments répétés

Comme nous venons de le préciser plus haut, dans ce Tableau des Segments Répétés chaque ligne donne le nombre des occurrences d'un SR et sa fréquence dans le corpus. Ce tableau contient encore d'autres informations redondantes que nous allons tenter d'en connaître.

Pour y arriver, il faut mettre l'accent sur les associations lexicales.

D'abord, en ce qui concerne la thématique de bijoux, nous avons recensé les syntagmes nominaux suivants : *boucles d'oreilles, création bijoux, beau bracelet et des perles semi précieuses*. Pour le sujet intitulé « produits pharmaceutiques et maladies », nous avons trouvé les SR suivants : *deux incisions, bavette nasale, ordonnances médicales, ventilateurs de machines d'anesthésie, yueshen médical équipement et douleur au talon*. Par ailleurs, les

mots pivots relatifs au sujet *études et enseignement* se trouvent insérer dans des syntagmes nominaux tels que : *sujet d'évaluation, un travail scientifique, sujet de 5eme année primaire, cours de français*.

Pour ce qui est des cooccurrences évoquant le sujet de la nourriture, nous avons repéré les SR suivants : *crème liquide cocina, crème fraiche cocina et so'tacos douidi food*. Pour le sujet de l'apiculture, une seule cooccurrence avec deux fréquences a été repérée : *l'élevage des abeilles*. Deux autres syntagmes comportant le mot mèche et évoquant le sujet de la coiffure ont été décelés. Il s'agit de : *les mèches platines et les mèches chargées*. Concernant le sujet de lingerie et literie, nous constatons la répétition des collocations lexicales : *Bianco space et bianco space boutique* ; une désignation de boutique formée de mots italiens *bianco space* et qui veulent dire *espace blanc* et qui réfère à la literie (matelas, oreillers, draps). Pour le sujet de la menuiserie, nous avons détecté les trois syntagmes nominaux : *design de plafond, les bancs arabesques et architecture moderne*. Pour ce qui est du sujet de la technologie, nous avons trouvé deux biformes incluant le mot pc (*configuration pc et montage pc*) et deux autres incluant le mot carte (*carte mère et carte graphique*) ces associations indiquent bel et bien le métier de réparateur d'outils informatiques. Par ailleurs, nous avons constaté la présence d'autres biformes qui se caractérisent par une association d'un mot et d'un chiffre et qui sont utilisées comme désignatifs de la téléphonie mobile. Il s'agit de : *Iphone 6 et Iphone7*. A toutes ces biformes, nous ajoutons la collocation *divatech gaming* qui a fait deux apparitions dans le corpus et qui nous semble en corrélation avec le sujet de la technologie puisque sa première forme graphique « divatech » est composée de « tech » le début du mot technologie et sa seconde forme graphique « gaming » « jeu » en français nous fait penser aux jeux vidéo sur pc. Quant au sujet du *transport*, il fait son apparition grâce aux deux syntagmes nominaux incluant le nom d'engin « tracteur » : *tracteur trali et cascade de tracteur*. Enfin, pour le sujet « étude et enseignement », nous avons recensé les expressions et formes suivantes : *les mots des autres, les mots avec 7 fréquences, une recherche scientifique et pensée positive avec 3 fréquences*. Or, si la forme *mots* fait partie du champ lexical des études et enseignement, il semblerait que la collocation « les mots des autres » est loin d'en faire partie. Pour le savoir, nous allons nous référer au contexte de la forme « mots ».

Concordance de mots

paix . Asha Texte 11 C'est fou comme les	<i>mots</i>	des autres peuvent s'appliquer à nos sentiments
ent de me dire que je savais trouver les	<i>mots</i>	, ce serait ceux - là que j'emploierai pour

ens . C'est comme une impression que ces
n puisse si facilement s'idenbtifier aux
utres . Anna Gavalda Texte 12 Il est des
font penser qu'ils ont des lèvres, ces
mmense amour , d'espoir sans trève . Ces
nt lorsque la nuit perd son visage, ces
refusent aux murs de la déconvenue. Des
eur au milieu d'autres sans saveur , des
tels la poésqie ou l'amour . Ce sont des
e 13 Au travers des champs , laisser les
orizon , se retenir... parce que parmi les

mots ont été pensés par nous et écrits par d'autres
mots des autres . Anna Gavalda Texte 12 Il est
mots dont les baisers nous font penser qu'ils
mots sont d'amour , ou d'espoir , d'immense amour
mots sont nus et ils embrassent lorsque la nuit
mots sont nus et se refusent aux murs de la déconve-
mots nue
mots soudain hauts en couleur au milieu d'autres
mots épées , inespérés tels la poésqie ou l'amour
mots qui nous transportent là ou la nuit est
mots partir... derrière l'horizon , se retenir...
mots qui se melent au vent , certains , trop

Lexico3 <http://lexico3.no-ip.org>

D'après l'environnement suivant du mot pole « mots » : *les mots des autres, ces mots sont (d'amour, d'immense amour, d'espoir, nus), des mots hauts en couleurs, des mots épées, des mots qui nous transportent, les mots partir, les mots qui se mêlent au vent* ; l'usager cherche à entendre des mots du grand amour, à être aimé. Ce mot n'appartient donc pas au champs lexical *études et enseignement*.

6.3. Distribution des formes graphiques simples et des SR dans les parties du corpus

En s'appuyant sur le TSC et l'ISR, nous allons élaborer un tableau indiquant la distribution des formes simples et des poly formes dans chaque partie du corpus.

Champ lexical	Les occurrences	La partition
bijoux	-Parure, boucles d'oreilles, collier, or.	-L'internaute_l2
	-bracelet, perles précieuses -boucles d'oreilles	- L'internaute_q1 -L'internaute_r1
Produits pharmaceutiques et maladies	-ventilateurs de machines d'anesthésie, opération, yueshen médical équipement.	-L'internaute_b2
	-bavette nasale, chirurgicale, compresses stériles, prix imbattable, antibactérien.	-L'internaute_c2
	-brulure de la peau, ordonnance médicale, médecin généraliste. -maladies inflammatoires chroniques, douleurs au talon, talagies plantaires, micro-traumatisme, causes, symptômes, traitement.	-L'internaute_m1 -L'internaute_m2

Etude et enseignement	-doctorat, plagiat, un travail scientifique	-L'internaute_r2
	-5 ^{ème} année primaire, sujet d'évaluation, cours de français.	-L'internaute_n2
	-pensée positive, apprendre, l'intelligence.	-L'internaute_v2
	-les mots	-L'internaute_h2
Nourriture	-plats, food, poivre, so'tacos	-L'internaute_g1
L'apiculture	-miel, l'élevage des abeilles, apiculteurs	-L'internaute_k1
Coiffure et beauté	-les mèches platines, les mèches chargées, coiffure tendance	-L'internaute_p1
	-crème de l'acné, beauté	-L'internaute_g2
	-élégance, beauté, chedda	-L'internaute_f2
Literie et lingerie	-en velours, tissu, couleurs, soldes et bon prix, modèle disponible	-L'internaute_n1
	-boutique, jalaba, bienvenue	-L'internaute_o1
	-bianco space boutique, lits, livraison gratuite, remise	-L'internaute_t1
Décor et menuiserie	-meubles, finition, prix, promotion	-L'internaute_w1
	-design de plafond, moderne architecture	-L'internaute_l1
Technologie	-Asus, montage pc, configuration pc, cartes graphiques, divatech gaming.	-L'internaute_w2
	-Iphone 6, Iphone 7, prix.	-L'internaute_d2
Transport	Tracteur, cascade, panne, chariot, machine, récolte, blé.	-L'internaute_q2

Tableau 47_ la distribution des formes simples et poly formes dans les partitions

Le tableau ci-dessous réalisé à l'aide du TSC de l'ensemble du corpus, montre que les formes (simples et composées) relatives au sujet de bijoux se retrouvent dans les passages de l'internaute_l2 comme (parure, boucles d'oreilles, collier, or), également dans ceux de l'internaute_q1 comme (bracelet, perles précieuses) et ceux de l'internaute_r1 comme (boucles d'oreilles). Pour le sujet de l'espoir, il a été évoqué chez les deux internautes de

sexe féminin, Espoir de vie et Amel Hopefful avec une redondance de l'usage des verbes tels que recommencer et continuer comme le montrent les concordances suivantes :

Concordance : recommencer

me destination. Parfois mieux vaut **tout** **recommencer** **du début**, sachez faire la différence entre st fait est fait mais n'importe qui **peut** **recommencer** **aujourd'hui** et créer une nouvelle fin. autre chose. Texte 3 N'ayez pas peur **de** **recommencer** **à zéro**. C'est l'opportunité de construire il est nécessaire de **tourner la page et** **recommencer** **à zéro**... même si c'est difficile et que ça

Lexico3 <http://lexico3.no-ip.org>

Dans l'environnement du mot pole *recommencer* nous avons (*tout*, *à zéro*, *une nouvelle fin*, *construire*, *tourner la page*) dont les mots/segments amis sont mentionner en jaune. La collocation lexicale « recommencer à zéro » est répétée deux fois et confirme ainsi l'idée de *l'espoir*.

Concordance : continue

exte 5 Même si ta route est compliquée, **continue** **quand même**. Même si tu te décourages, quand même. Même si tu te décourages, **continue** **quand même**. Même si tes forces diminuent nd même. Même si tes forces diminuent, **continue** **quand même**, il y a toujours une solution

Lexico3 <http://lexico3.no-ip.org>

Le mot pôle continue qui est répété trois fois signifie l'action d'avancer. Il apparait dans tous les cas lié à la locution adverbiale « quand même » qui souligne une opposition entre un fait négatif passé et un fait à venir. Ce fait négatif est exprimé par les mots amis du mot pole (compliquée, décourages, diminuent). Nous trouvons également la locution « *même si* » qui est synonyme de « quand même » avec deux fréquences. La redondance de cet usage s'explique par le fait de la conscience d'un fait passé négatif et la volonté du changement qui évoquent le thème de l'espoir.

Nous notons également un champ lexical intitulé « produits pharmaceutiques et maladies » commun pour les trois internautes (b2, m1 et m2)

L'internaute_b2 a fait usage des termes suivants : anesthésie, ventilateurs de machines d'anesthésie, opération, Yueshen médical équipement.

Internaute_c2 : antibactérien, bavette nasale, chirurgicale, compresses stériles, prix imbattable.

L'internaute_m1 : brulure de la peau, médecins généralistes, ordonnances médicales.

L'internaute_m2 : maladies inflammatoires chroniques, douleurs au talon, talagie plantaire, microtraumatisme, symptômes, causes, traitement.

Par ailleurs, la terminologie des internautes (r_2 et n_2) tourne autour du sujet « étude et enseignement ». En outre, le lexique de l'internaute_g1 appartient au champ lexical de la nourriture comme Food, plats, poivre, tacos, etc. celui de l'internaute_k1 évoque le sujet de l'apiculture comme miel, l'élevage des abeilles et apiculteurs. Une autre thématique « coiffure et beauté » a été détectée chez l'internaute_p1 (les mèches platines, coiffure tendance, etc) et l'internaute_g2 avec les mots (crème, beauté). Un autre champ lexical intitulé « la vente de lingerie et literie » a été repéré chez les trois usagers du web social : l'internaute_n1, l'internaute_o1 et l'internaute_t1 comme suit :

L'internaute_n1 : en velours, tissu, couleurs, solde et bon prix, modèle disponible, bienvenue.

L'internaute_o1 : boutique, jalaba (un nom en arabe dialectale qui veut dire une tenue féminine longue), bienvenue.

L'internaute_t1 : Bianco spacee boutique, lits, remise, livraison gratuite.

De surcroît, le champ lexical relatif à la menuiserie a été décelé dans les publications écrites numériques des participants suivants :

L'internaute_w1 : meubles, finition, prix, promotion.

L'internaute_ll : design, plafond, moderne architecture. Bienvenue.

Enfin, le sujet de la technologie a été évoqué par l'internaute_w2 avec l'usage de la terminologie suivante : écrans, Asus, moniteur professionnel, pc, technologie, cartes graphiques, gaming. Et par l'internaute_d2 avec les noms des mobiles Iphone6 et Iphone7. Quant au sujet du transport, il a été évoqué seulement par *l'internaute_q2* avec l'usage des collocations suivantes : tracteur tra et cascade de tracteur. Or, ces deux derniers sont insuffisants pour renseigner sur l'usage qu'on fait du tracteur ; c'est pourquoi, nous jugeons utile de chercher le voisinage du mot-pole tracteur dans son contexte :

Concordance de : tracteur

es, même quand tu es fatiguée. Texte 1 *tracteur* Ghazi 65Ph travaillant dur sur la machine
récoltes de blé dans le champ. Texte 2 *tracteur* et travaux de rivière JCB 3 dx Eco et lavage
aux de rivière JCB 3 dx Eco et lavage de *tracteur* . Lavage avec plaisir. Texte 3 Cascade
Lavage avec plaisir. Texte 3 Cascade de *tracteur* , panne de tracteur, cascade de tracteur
. Texte 3 Cascade de tracteur, panne de *tracteur* , cascade de tracteur dangereux et chariot
réacteur , panne de tracteur , cascade de *tracteur* dangereux et chariot de chargement coincé

Lexico3 <http://lexico3.no-ip.org>

La concordance du mot tracteur nous montre clairement les syntagmes avec lesquels il est directement lié : avant le mot tracteur, nous avons les collocations suivantes : *lavage de tracteur, cascade de tracteur, et panne de tracteur*. Après le mot pole, nous avons : *tracteur Ghazi 65ph travaillant dur sur la machine, tracteur et travaux de rivière, lavage avec plaisir, panne de tracteur, cascade de tracteur, dangereux et chargement coincé*. Nous constatons que l'association lexicale *cascade de tracteur* se répète 3 fois dans texte et elle est suivie par le mot travail (*travaux, travaillant*). Cette redondance renseigne clairement sur les travaux qu'on peut faire avec le tracteur.

Nous n'omettons pas de signaler que le repérage du lexique commercial chez la quasi-totalité des usagers précités tels que : bienvenue, marhba, promotion, soldes, livraison gratuite, prix imbattable, etc., montre que les produits évoqués par nos participants sont destinés à être vendus.

6.4. Décodage et démasquage des usagers

Thème	Partition	Décodage des internautes
Vie/espoir	L'internaute_v1	Amel Hoppefull
	L'internaute_a1	Bougie d'espoir
Culture/végétation	L'internaute_d1	Mad bonsai
	L'internaute_b1	Nutritionniste chrega
	L'internaute_f1	Mika sacura
	L'internaute_u1	Yakima Taghrest
révolution	L'internaute_y1	NostAlgérie
	L'internaute_a2	Hami La pointe
	L'internaute_z2	Recci II Gueriero

Divertissement	jeu	L'internaute_u2 L'internaute_s2	Tutchio Rougi Gaming
	sport	L'internaute_e2	Pablo Nasro Bermuda
	lecture	L'internaute_h1 L'internaute_t2	Mag'ison Iloove books
religion		L'internaute_s1 L'internaute_x1	Amat Allah Yousra Dée Sse
Sentiment et émotion	tristesse	L'internaute_h2	Des mots sur les Maux
	Bonheur/humour amour	L'internaute_z1 L'internaute_i2 L'internaute_y2	GogueJi Un rêve, Une émotion, Un éclat de rire Saida mon amour
Métier /activité professionnelle	bijoux	L'internaute_l2 L'internaute_q1 L'internaute_r1	Sam bijoux Jaimsa création bijoux Kouki la vendeuse
	Produits pharmaceutiques et médecine	L'internaute_b2 L'internaute_c2 L'internaute_m1 L'internaute_m2	Yue sen médical Para Pharm Médecine Interniste Nkh
	Etude et enseignement	L'internaute_r2 L'internaute_n2 L'internaute_v2	Doctorant chercheur Samou Education Pensée intelligente
	nourriture	L'internaute_g1 L'internaute_b1	So' tacos Bba Nutritionniste Chraga
	apiculture	L'internaute_k2	Houcine abeilles
	Coiffure/beauté	L'internaute_p1 L'internaute_g2 L'internaute_f2	Jiji coiffeuse Rym caba Amina élégante
	Literie /lingerie	L'internaute_n1 L'internaute_o1 L'internaute_t1	Djihane djihane Vendeuse Jiji Mohamed Jalaba

			Bianco spacee
	Décor/menuiserie	L'internaute_w1 L'internaute_l1	Zaki Meuble Abdo Mdf
	technologie	L'internaute_w2 L'internaute_d2 L'internaute_e1	MeriTech Mériem Amir caba Divatech mériem
	transport	L'internaute_q2	Tracteur Tra
Toponyme et démonyme		L'internaute_x2 L'internaute_y2 L'internaute_o2 L'internaute_k1 L'internaute_j1 L'internaute_i1	Noro Encien Saida mon amour Djurdjura sihem Djazair Djazairi Douda Takvaylith Sina Béjaia

Tableau 48_Le décodage des internautes

Le démasquage des identifiants de nos participants montre que les appellatifs ont un rapport avec le thème évoqué dans leurs publications. Les pseudonymes : Mad bonsai (abréviation du prénom Imad+ le nom bonsai), Mika sacura (surnom+ sakura qui veut dire les cerisiers ornementaux du Japon) et Yakima Taghrest (prénom féminin + Taghrest mot kabyle qui signifie « planter » soulignent et renforcent le sujet évoqué dans les publications « culture/végétation ». Quant à l'autonyme (Nutritionniste Chrega), il a un lien plus ou moins direct avec le sujet puisque le nommé a fait usage du SR « graines de chia » qui aide à perdre du poids. Il est à noter que cet appellatif peut être classé dans plusieurs rubriques thématiques : nutrition dont dérive nutritionniste, métier/activité professionnelle (le suffixe « iste » ajouté au substantif nutrition désigne un métier), et enfin, toponyme/démonyme puisque l'autonyme est constitué du nom de lieu Chrega, nom altéré de Chéraga, commune de la wilaya d'Alger. Située dans la banlieue ouest de la capitale algérienne. Par ailleurs, le sujet de la révolution, est implicitement évoqué dans l'autonyme NostAlgérie, apocope formée à partir de la chute de la dernière syllabe « algie » dans le terme nostalgie et agglutination avec le nom Algérie. D'autres appellatifs sont liés au sujet à travers le nom d'un moudjahid tel que HamiLaPointe (abréviation du prénom Hamid et La pointe le nom d'un combattant algérien) ou en évoquant explicitement le sujet de la révolution et de la guerre comme dans

l'autonyme italien « Recci II Gueriero » qui veut dire guerrier en français. En ce qui concerne le sujet du divertissement, avec l'usage des autonymes « Tutchio » qui veut dire créateur de jeu vidéo et « Rougi gaming », collocation de « rougie » (trait physique qui réfère à la rousseur) et gaming (un mot anglais qui veut dire jeu) ; les internautes marquent leur appartenance à l'univers du jeu. A cette catégorie, nous ajoutons l'autonyme « Pablo Nasro Bermuda » puisqu'il représente le nom de joueur de football. Quant au troisième sujet de divertissement : la lecture, il a été évoqué par les deux internautes (h1 et t2) nommés respectivement : Mag'ison (nom de personnage de BD) et Iloove books (associations de mots appartenant à la langue anglaise qui signifient en français : j'aime les livres). Par ailleurs, pour ce qui est du sujet de la religion, les autonymes qui y sont relatifs recouvrent les acceptions suivantes :

Amat Allah : une collocation de mots arabes « Amat » qui veut dire femme ou mère en français et Allah c'est le nom de Dieu.

Yousra Dée Sse : Yousra, vient du nom arabe Yousr qui a le sens de facile. Ce nom a été cité par cette internaute dans sa publication dans le verset coranique de sourate 65 n°4 :

"و من يتق الله يجعل له من امره يسرا" le mot arabe « yousr » veut dire facile en français. Dée Sse est une forme altérée de déesse qui signifie femme divine.

En ce qui concerne la thématique émotion et sentiment, la redondance des formes graphiques : amour, aime, rêve, rire et des segments : éclat de rire, l'amour, j'aime, trouvent leur pleine réalisation dans les autonymes : « GogueJi », « Un rêve, Une émotion, Un éclat de rire » et « Saida mon amour ». Il est à noter que le pseudonyme « Saida mon amour » peut être également classé sous la catégorie « toponyme et démonyme » puisqu'il comporte le nom de la ville de Saida. Enfin, le sujet de la tristesse a un lien direct avec l'autonyme « Des Mots sur Les Maux ». Par ailleurs, les deux autonymes : « espoir de vie » et « Amel Hopefful » (Amel : prénom algérien qui veut dire espoir et Hopefful est un mot anglais qui signifie plein d'espoir) corroborent le sujet de l'espoir.

Concernant les pseudonymes renvoyant à la thématique : métier/activité professionnelle, il appert que les deux internautes dénommés « Sam bijoux » et « jaimsa création bijoux » soulignent et renforcent la teneur du sujet relatif aux « bijoux » évoqué dans leur publication. Si dans le premier autonome, le mot bijoux est précédé du surnom de l'usager « Sam » ; dans le

deuxième autonome, il fait partie du syntagme nominal « création de bijoux » avec suppression de la préposition « de ». Dans les deux cas de figure, le mot bijoux renseigne sur le métier exercé par les nommés. Comme nous l'avons évoqué supra, cela se confirme par l'usage du lexique relatif au commerce chez lesdits internautes. D'autres internautes expriment explicitement leur métier dans le choix de leur autonome. Il s'agit de « Kouki la vendeuse ». La fréquence de l'association lexicale « boucles d'oreilles » dans ses écrits confirme bel et bien son lien avec le sujet. Pour ce qui est de la thématique des produits pharmaceutique et médecine, il est évident que les dénommés : Interniste Nkh, Médecine, Para Pharm et Yue sen médical ont une corrélation directe avec le thème. La terminologie (interniste, médecine, para pharm et médical) est évocatrice et renseigne sur l'activité professionnelle exercée par ces usagers. Un lien direct apparaît également chez les internautes doctorant chercheur et Sam Education avec la teneur du sujet évoqué étude et enseignement. Le champ lexical de la nourriture trouvé chez les deux internautes : So'tacos Bba et nutritionniste Chrega confirme le choix de leurs désignatifs. Le sujet de l'apiculture repéré chez l'internaute_k1 justifie le choix de son autonome Hocine abeilles. Pour ce qui est du sujet de coiffure/beauté, les pseudonymes : Jiji coiffeuse et Amina Élégante ont une relation plus ou moins directe avec ledit sujet. En revanche, le lien de ce dernier avec l'autonyme Rym caba, formé du surnom féminin Rym est le nom d'objet caba, est complètement implicite. Ce qui confirme l'appartenance de ce nommé audit sujet est le champ sémantique qui lui y est relatif (crème, boutons, visage, acné). Si le pseudonyme Rym Caba n'est pas un informateur direct du sujet coiffure/beauté, il est, en revanche, indicateur du métier exercé par le nommé. En effet, dans le dialecte algérien, le mot caba dont le sens connu est un sac de grande taille, est connoté au sujet du commerce illégal des produits de beauté. La sémantique du commerce apparaît également dans les choix des identifiants : Djihane Djihane Vendeuse Jiji et Mohammed Jalaba. La valeur anthropomorphique donnée à l'objet Jalaba (nom arabe qui désigne un vêtement long de femme) et à l'activité de vendeuse est véhiculée par l'usage de la majuscule au début de ces unités lexicales qui évoquent la sémantique de la lingerie/literie. Dans le même sujet, nous repérons également l'autonyme « Bianco spacee » composé de deux formes graphiques en langue italienne dont le sens en français est « espace blanc », un désignatif qui réfère parfaitement au contexte. Toujours dans la sémantique du métier/activité professionnelle, les deux internautes qui portent les appellatifs, Abdo Mdf et Zaki Meuble composés d'un prénom ou surnom plus un nom d'objet relatif au domaine de la menuiserie montrent une corrélation plus ou moins directe avec ce métier. L'écriture de ces noms d'objets avec une lettre

majuscule au début montre non seulement leur valeur anthropomorphique mais aussi l'importance qui leur est accordée. Force est de constater que les deux identifiants « Méri-Tech Mériem » et « Divatech gaming » comportent le mot technologie avec apocope des trois syllabes /no/lo/gie/ qui le met a en lien direct avec le sujet abordé de la technologie. Pour le premier autonome, il est ainsi construit : Méri (apocope du prénom féminin Mériem +Tech +Mériem). Quant au deuxième, il est composé de :

- Diva qui recouvre le sens de personne éminente, une célébrité.
- Tech : mot apocopé par retranchement des trois dernières syllabes (/no/ /lo/ /gie/)
- Mériem : prénom féminin arabe.

Un autre identifiant fait également partie de cette catégorie mais sans toutefois avoir un lien apparent avec elle. Il s'agit de « Amir caba », un autonome composé du prénom masculin « Amir » et du nom d'objet « caba » qui réfère au commerce clandestin de la téléphonie mobile de la marque Iphone puisque cette marque s'est répétée plusieurs fois dans les publications de l'internaute en question comme nous l'avons remarqué dans le SR et le graphique des fréquences relatives⁸¹. Dans le cas de figure du nomen falsum « Tracteur Tra » l'appartenance du nommé au domaine du transport agricole est véhiculée dans le choix même du nom Tracteur (engin utilisé pour remorquer les instruments agricoles). Enfin, pour la catégorie toponyme/démonyme, nous avons recensé six internautes ayant utilisé un nom de lieu ou un gentilé dans la création de leur autonome :

Djurdjura sihem : un massif montagneux situé au nord algérien, sur la bordure méditerranéenne, il constitue la plus longue chaîne montagneuse de la Kabylie. Sihem est un prénom féminin.

Douda Takvaylith : composé du patronyme Douda et du mot « Takvaylith » qui recouvre le sens de kabyle.

Sina Béjaia : Sina un surnom féminin et Béjaia est le nom d'une ville algérienne.

Djazair Djazairi : il s'agit d'une translittération des mots arabes en caractères français. Djazair veut dire Algérie et Djazairi algérien.

⁸¹ Voir le tableau n°46 des segments répétés p 222.

Saida mon amour : Saida est le nom d'une ville algérienne, située dans le nord-ouest du pays. « Mon amour » est un segment composé de l'adjectif possessif « mon » et le nom « amour » révèle le sentiment et l'attachement qu'éprouve-le nommé pour son lieu d'habitation et/ou de naissance. L'usage du nom de lieu ou du gentilé pour se nommer n'est pas un phénomène nouveau, Il faisait partie du système anthroponymique arabe classique « le laqab ou le surnom qui tantôt précède la métonymie tantôt suit le prénom joint au prénom du père [...] peut exprimer la relation de la personne avec un endroit, le lieu de naissance par exemple »⁸² . lors de l'instauration de l'état civil en Algérie, l'administration coloniale a aussi introduit le nom de lieu dans le système patronymique comme l'a souligné Brahim Atoui et Farid Benramdane dans la revue « Nomination et dénomination » : « L'instauration de l'état civil en Algérie » a généré des pratiques anthroponymiques d'un autre ordre qui se sont depuis, cristallisées dans les patronymes ; l'une d'elles et qui fait l'objet de son travail est celle qui consiste à adopter un toponyme (ou nom de lieu) comme patronyme » (2005, p13).

Pour le cas de figure de l'internaute nommé Noro Encien (surnom masculin+ ancien avec altération du « a »), son appartenance à la catégorie toponyme et démonyme est due à l'usage excessif de noms de lieu et de quartiers dans ses écrits tels que Elharrach, bab El oued, etc.

Enfin, les autres autonymes qui n'ont pas pu être classés dans le tableau ci-dessus à cause de la concision de leurs publications. Ils sont au nombre de deux ; Jap ONi et Victoria Ait. Pour les reconnaître, nous référons à leurs discours électroniques.

- Jap ONi : Qui Britini Narka3 bouya Rabani Seba3ee.
- Malgré g3adnelek fidèle ga3 wach sra fina yali hadro mazel wellina mazel tchoufou.
- Ki nelka rahti mathemnich khsarti! Japoni

Dans les trois publications, il s'agit des paroles du chanteur de rai Kader Japoni. Ainsi l'attachement de l'internaute à ce chanteur justifie le choix de son pseudonyme.

Victoria Ait :

- Pourquoi tes parents t'ont-ils donné ce nom ?

82 Anna Parzymies, Anthroponymie algérienne, noms de famille modernes d'origines turque. P15

Victoria signifie « Esprit incassable », Tes parents t'ont élevé pour être une personne forte, sincère, travailleuse et qui sait aimer de tout son cœur. Les porteurs de ton nom sont connus pour apporter lumière et joie à leurs proches. Tu donnes et redonnes jusqu'à ce que tu n'aies plus rien à donner. Ta seule faiblesse est que tu t'inquiètes trop !

➤ Pourquoi les gens t'aiment ?

Victoria

Tu es quelqu'un de charmant, mais ce que les gens aiment chez toi c'est avant tout ton grand cœur ! Tu fais preuve de gentillesse en tout temps.

➤ Je l'aime à mourir Francis Cabrel

Cette chanson correspond à ton cœur chaleureux et ton esprit passionné, victoria. Tu ris quand tu es triste. Tu danses, même quand tu es fatiguée.

D'après le titre de sa première publication « pourquoi tes parents t'ont-ils donné ce nom ? » nous comprenons que cette internaute a repris son nom réel pour s'identifier sur Facebook puisqu'elle dit qu'il est donné par les parents et non pas choisi par elle-même. Nous remarquons que dans ses publications, cette internaute tente de donner le sens de son prénom « Victoria », qui signifie « esprit incassable ». Elle nous fait part également de ses caractères et ses qualités en utilisant les qualificatifs mélioratifs suivants : forte, sincère, travailleuse, charmante, gentille et qui apporte de la joie aux cœurs des autres.

Muce veher : un syntagme turc qui renvoie à « gemme » en français, un nom féminin ou adjectif qui signifie une pierre précieuse. Il représente une qualité du sujet.

6.5. Interprétation des résultats

Le démasquage des autonymes de nos participants a dévoilé des dimensions de l'identité du porteur. Dans ce qui suit nous allons classer ces dernières selon la grille de René L'Ecuyer citée supra.⁸³

Indices identifica- toires	Indicateurs			To- tal
	Culture végétale	Divertissement		
Enumération	-Mad bon- sai	Activité lu- dique	Activité sportive	Activité culturelle

⁸³ Voir tableau n°5 page 54.

d'activités (ena)	-Mika sacura -Yakima Taghrest	Tutchio Rougi gaming	Pablo Nasro bermuda	Mag'ison I loove books	9	
Sentiment et émotion (sem)	Tristesse	Bonheur, humour et amour			4	
	Des Mots sur les Maux	GogueJi Un reve, Une émotion, Un éclat de rire Saida mon amour				
Rôle professionnel (rol)	bijoux	santé	Etude et enseignement	alimentation	apiculture	13
	-Sam bijoux -Jaimsa création bijoux -Kouki la Vendeuse	-Yue sen médical -Para Pharm -Médecine -Interniste Nkh	-Doctorant chercheur -Samou Education -Pensée intelligente	Nutritionniste Chrega -So' tacos Bba	Hocine abeille	
	Coiffure/beauté	Décor/menuiserie	Lingerie/literie	Technologie	transport	11
	Jiji Coiffeuse Rym Caba Amina Elégante	Zaki Meuble Abdo Mdf	-Mohamed Jala-ba Bianco Spacee -Djihane Djihane la vendeuse	-Divatech mériem -MériTech mériem	Tracteur tra	
Dénominations simples (ds)	Lieu d'habitation ou de naissance (toponyme/démonyme)		Anthroponyme			8
	Saida mon amour Sina Béjaia Djurdjura sihem Noro Encien Djazair Djazairi Douda Takvaylith NostAlgérie		Victoria Ait			
Aspiration (asp)	Bougie d'espoir ; Amel Hopefful				2	
Idéologie (ide)	Amat ALLah, Yousra Dée sSe				2	
Qualité ou défaut (def)	Muce veher, Amina Elégante				2	
Gout et intérêt (int)	Gout et intérêt culturel artistique		Intérêt culturel historique			4
	Jap Oni		Hami La pointe Recci II Gueriero NostAlgérie			

Tableau 49_ décodage des pseudonymes et classification des indices identificatoires qu'ils reflètent selon la grille de René L'Ecuyer

L'analyse de ce tableau montre que les pseudonymes de nos participants représentent au total neuf indices identificatoires : la première fait référence aux diverses activités : culturelle, ludique et sportive et elle est représentée par neuf autonymes. La dimension identitaire « sentiment et émotion » est minoritaire avec seulement quatre autonymes. En revanche, 24 participants sur 52 ont choisi de mettre en valeur leur rôle professionnel. Cet indice apparaît dans certain cas de figure associé à l'anthroponyme de l'utilisateur comme le montrent les exemples suivants :

Surnom +nom de métier : *Jiji coiffeuse, Zaki Meuble, Abdo Mdf, Sam bijoux, Kouki la vendeuse.*

Prénom +nom de métier : *Rym Caba, Hocine abeille, Djihane Djihane la vendeuse, Divatech Mériem, mériTech Mériem.*

La dimension *dénomination simple* marque sa présence grâce aux deux catégories (nom de lieu d'habitation et anthroponyme) qui entrent dans la construction onomastique de huit nomen fictum. Par ailleurs, les indices identificatoires : *aspiration, idéologie et qualité et défauts* sont minauritaires avec seulement un ou deux autonymes qui les reflètent. Enfin, l'indice *gout et intérêt* émerge dans l'identifiant *Jap Oni* qui représente le penchant du nommé envers le chanteur de Rai Kader Japoni ainsi que dans les autonymes *Hami La Pointe, Recci II gueriero, et NostAlgérie* qui révèlent un intérêt et une connaissance de la culture historique de l'Algérie.

		Les indices de l'identité					
Struc-ture	Sous-structures	asp	ena	sem	int	def	total
Soi Personnel (SP)	Image de soi (ImS)	2	9	4	4	2	21
	Identité de soi (IdS)	ds		rol	ide		total
		8		24	2		34

Tableau 50_ Repérage des indices de l'image de soi

Les résultats montrent que les différentes catégories entrant dans la formation onomastique du pseudonyme représentent les deux sous-structures du soi personnel selon la grille de René L'Écuyer : l'image de soi (*ImS*) avec (21 autonymes) et l'identité de soi (*IdS*) avec (34 autonymes). La position centrale de cette dernière sous-structure est due

à la grande fréquence de la dimension rôle et statut (*rol*). En effet, sur 52 participants, 24 usagers, presque la moitié de l'ensemble du corpus préfèrent mettre en exergue leur métier ou leur activité professionnelle dans la construction de leur autonomie sur Facebook. La dimension dénomination simple (*ds*) qui regroupe les catégories (anthroponymes, nom de lieu d'habitation ou de naissance, gentilé, nationalité) apparait de seconde importance avec ses 8 participants. Quant à la dimension idéologie (*ide*), sa fréquence est faible.

En ce qui concerne la sous-structure identité de soi (*IdS*), 21 usagers préfèrent la mettre en avant dans la construction de leur autonomie en faisant appel surtout aux diverses activités qu'ils exercent dans leur vie quotidienne telles que : le sport, le jeu, la lecture, etc. les deux dimensions de l'identité : sentiment et émotion (*sem*), gout et intérêt (*int*) entrant sous cette sous-structure sont représentées pareillement avec seulement 4 fréquences. Elles ont ainsi une importance secondaire pour les usagers du réseau social.

Enfin, les catégories : qualités/défauts (*def*) et aspirations (*asp*), avec une fréquence de 2 autonomes seulement, ne semblent pas trop attirer l'intérêt des Facebookers dans le choix onomastique de leur *nomen falsum*.

Conclusion

L'analyse lexicométrique⁸⁴ de notre deuxième corpus, constitué de textes numériques publiés dans dix groupes de Facebook ayant une thématique variée et appartenant à 52 usagers, a pour objectif de mettre en relation l'identité qui se révèle dans le discours numérique avec celle qui émane du pseudonyme. Pour le faire, nous avons mené une étude thématique comportant deux étapes : la première, via la fréquence et la deuxième, via la concordance du mot pivot.

1/- L'étude thématique via la fréquence : elle comprend la phase de segmentation du corpus qui a mis en évidence les formes lexicales les plus redondantes et la partie du discours dans laquelle elles se présentent.

⁸⁴ C'est une analyse qui repose sur la statistique lexicale.

2/- L'étude thématique via la concordance du mot pivot : il s'agit de la mise en corrélation du mot de haute fréquence, repéré dans la première étape avec son environnement lexical.

Ces mots de hautes fréquences ont fait ressortir sept thématiques variées : divertissement, sentiments et émotions, gout et intérêt, aspiration, idéologie, démonyme ou toponyme, trait de caractère. Le démasquage des pseudonymes a montré qu'ils ont un rapport avec le thème évoqué dans leurs discours numériques. Ainsi, les memes indices identificatoires repérés dans le nomen falsum, ont été répétés dans les publications des nommés.

CONCLUSION GENERALE

Dans la présente recherche, qui s'inscrit dans la continuité de notre travail de magister, nous avons mis l'accent sur les pseudonymes que les internautes algériens utilisent dans le réseau Facebook. Cette étude vise à identifier les usagers de ce web social en se servant, dans un premier temps, de leurs pseudonymes et dans un deuxième temps, en analysant leurs discours numériques. Pour y arriver, nous nous sommes basés sur la classification de René L'Ecuyer dans ses recherches sur le concept de soi⁸⁵ (1978). Notre analyse s'appuie ainsi sur deux corpus : le premier qui est constitué de 1100 autonymes et collectés à l'aide d'une enquête de type questionnaire diffusée dans dix groupes de Facebook ; vise à vérifier notre première et deuxième hypothèses qui stipulent que ces pseudonymes comportent des formes anthroponymiques variées utilisées non pour « mentir faux » mais pour « mentir vrai ». Autrement dit, cette construction identitaire du nommé est déterminée par tel ou tel choix de formes onomastiques qui représenteraient des indices identificatoires du nommé. Quant au deuxième corpus qui comporte des publications sur des groupes de Facebook par messages écrits appartenant à 52 participants ; il vise à répondre à notre troisième hypothèse qui suppose que le discours numérique des usagers de Facebook comporterait les mêmes indices identificatoires détectés dans le *nomen falsum*. En prouvant ceci, nos résultats auront plus de fiabilité. Pour mener à bien notre investigation, il a fallu invoquer deux types d'approches la statistique invoquée dans l'étude du premier corpus et la lexicométrie pour analyser le deuxième corpus.

Dans la première analyse, nous nous sommes intéressés aux indicateurs anthroponymiques qui sous-tendent la création onomastique du pseudonyme et à leurs représentations. Sur 1077 autonymes, les internautes algériens ont fait usage de 56 catégories onomastiques dont les plus sollicitées sont : « les autonymes à base de surnoms » avec une proportion de 305 unités, suivie de celle « des autonymes à base patronymique » avec 241 occurrences et ceux « à base de prénom » avec 209 occurrences. Nous précisons qu'il ne s'agit pas ici de transférer ces formes anthroponymiques telles qu'elles sont dans l'identité réelle mais sous une forme altérée. En revanche, d'autres catégories semblent attirer l'attention de peu d'internautes lors de la création de leur *nomen falsum*. Il s'agit des pseudonymes construits

85 Il a étudié le développement du concept de soi. Ce dernier est défini comme « la façon dont la personne SE perçoit, réfère à un ensemble de caractéristiques (goûts, intérêts, valeurs, défauts, etc.), de traits personnels (incluant les caractéristiques corporelles), de rôles et de valeurs, etc. que la personne s'attribue, évalue parfois positivement ou négativement et reconnaît comme faisant partie d'elle-même, à l'expérience intime d'être et de se reconnaître en dépit des changements » (L'ECUYER, R., *Le développement du concept de soi de l'enfance à la vieillesse*, Presse de l'Université de Montréal, Montréal, 1994, p. 45)

avec : « un trait de caractère », « un prénom ou un surnom d'un enfant » ; « un nom d'objet », « un nom de lieu » et « un nom de métier ». Pour les catégories restantes, telles que (nom de marque ou d'institution, nom de personnage de BD, nom d'acteur, nom de joueur, etc.) elles ont été faiblement choisies par nos enquêtés. Nous avons constaté également que les tendances des deux sexes quant au choix des catégories onomastiques entrant dans la construction de leur identifiant diffèrent. Les hommes optent davantage, pour le surnom, le patronyme, le nom de marque ou d'institution, nom de lieu et nom d'objet qui représentent les dimensions identitaires 86: « dénomination simple » avec toutes ses collocations (DS+ nom d'objet, DS+ aspiration, DS+ idéologie, DS+ gout et intérêt) et « rôles et statuts » qui réfère surtout à l'activité professionnelle et imputable à la catégorie « nom de marque ou d'institution ». Avec une importance moindre, l'intérêt de la population féminine pour la catégorie « dénomination simple » a été également repérée dans leur nomen falsum associée à d'autres indicateurs anthroponymiques tels que « nom à base de trait de caractère », « nom de plante », « prénom ou un surnom d'un enfant et les surnoms » qui reflètent les indices identificatoires : « qualité et défauts », « sentiment et émotions » et « rôles et statuts ».

La corrélation de ces catégories anthroponymiques avec la variable sociologique « classes d'âge » a révélé que la population de « 20-29ans » et celle de « 30-39ans » ont le taux le plus élevé de participation. Force est de constater que l'item « dénomination simple » est d'une importance centrale pour toutes les tranches d'âge. « Il en est d'ailleurs ainsi tout au cours de la vie. Cela témoigne éloquemment de l'importance vitale de cette dimension dans l'organisation du concept de soi » (René L'Ecuyer, 1978 :192). Pour ce qui est des deux classes d'âge précitées, nous avons repéré les mêmes tendances quant au choix des formes anthroponymiques composant leur autonome avec une fréquence quasi égale. Il s'agit des indicateurs (Nom, nom+ prénom, prénom, surnom, surnom+ prénom) reproduits dans une forme altérée et qui réfèrent à la dimension dénomination simple de la sous structure « identité de soi » mais également des items (gout et intérêt et sentiment et émotion) qui correspondent à la sous-structure « image de soi » et (nom d'objet, prénom ou surnom d'un enfant, nom de marque ou d'institution) attribuable aux dimensions « possession d'objet » et « rôles et statuts » et qui représentent respectivement « le soi possessif » et « l'identité du soi ». Pour la classe des quadragénaires, c'est l'indice « rôles et statuts » qui est mis en va-

86 Cette corrélation entre catégories anthroponymiques et dimensions identitaires a été faite à l'aide de la grille de l'image de soi de René L'Ecuyer. Voir tableau 11 rassemblant les indicateurs en indices identificatoires. P

leur et qui est assignable en grande partie à la catégorie « nom de marque ou d'institution ». Dans une proportion quasi-égale, apparaît aussi l'item « dénomination simple » qui représente la sous-structure « identité de soi ». Enfin, pour les internautes âgés de moins de 19 ans, un penchant envers le nom de BD dans la construction de leur autonome fait montre de l'indice « gout et intérêt » qui représente « l'image de soi » et avec une faible participation, apparaissent également les formes altérées de l'identité civile qui réfèrent au soi personnel de l'utilisateur. Ce dernier item caractérise aussi la catégorie des adultes (50 ans et plus). Par ailleurs, la mise en relation des indicateurs anthroponymiques avec la variable indépendante « niveau d'étude » révèle que la catégorie des universitaires et les diplômés constituent la majorité écrasante de la population participante. Il semblerait, ainsi, que cette variable n'a pas d'incidence sur la création onomastique du *nomen falsum*⁸⁷. Enfin, les résultats chiffrés concernant la corrélation de la variable indépendante « indices anthroponymiques » avec la variable dépendante « profession » montrent que les catégories « des employés », « des commerçants et des artisans » et celle « des étudiants » représentent le taux le plus élevé de participation sur le réseau Facebook. Pour ces derniers, la primauté des items « pseudonyme à base de nom » et « à base de prénom » et « à base de surnom » qui réfèrent à l'indice « dénomination simple » de la sous-structure « identité de soi » est bien marquée avec une importance centrale chez « les employés » et intermédiaire chez le groupe « des commerçants et artisans » et celui « des étudiants ». Cet indice semble aussi avoir une grande importance pour le groupe ayant « une profession supérieure ». Il en ressort également, que les groupes « des commerçants/artisans » et « des employés » s'attachent à représenter cette dimension de l'« identité de soi » qui est imputable à l'indice « rôles et statuts ». “La multiplicité des nouvelles expériences et des responsabilités adultes, de même que la grande diversité des nouveaux rôles importants et complexes de la vie adulte obligent à une capacité d'intégrer différentes images de soi et à d'incessantes adaptations aux diverses réalités et à l'environnement social” (Ibid., 216). La structure « soi matériel » est centrale chez ces deux groupes. Le soi possessif se manifeste par la possession d'objets pour les hommes et la possession de personne pour les femmes (références aux enfants). L'image de soi est d'une importance intermédiaire avec ses deux dimensions « sentiments et émotion » et « gout et intérêt ». Enfin, les sous-structures : « identité de soi » avec sa catégorie « dénomination simple », « image de soi » avec ses catégories « gout et intérêt », « sentiment et émotion » et

87 Faux nom en latin *nomen falsum*.

« soi somatique » avec sa catégorie « image corporelle » sont prépondérants chez le groupe des étudiants.

La deuxième analyse lexicométrique et thématique du discours ayant un format numérique de 52 usagers de Facebook a été faite grâce au logiciel Lexico3. L'index hiérarchique de ce logiciel, nous a permis au départ de dresser la liste de toutes les formes lexicales attestées dans l'ensemble de notre corpus. Nous avons pu ainsi distinguer les mots les plus représentés dans l'ensemble du corpus. Pour savoir par quel internaute, ils ont été employés, nous avons utilisé la méthode des spécificités chronologiques avec le TSC qui nous a aidée à porter un jugement sur la fréquence de chaque forme graphique d'une part et de repérer la partie du corpus dans laquelle elle apparaît, d'autre part. L'étude thématique que nous avons entreprise pour mener à bien cette partie de l'étude s'est déroulée via plusieurs onglets : l'étude des mots pole via les fréquences, l'environnement thématique du mot pole, la recherche via les occurrences et les cooccurrences. Notre objectif de cette étude thématique qui porte sur les mots de haute fréquence, c'est-à-dire, les mots qui ont de l'importance pour l'utilisateur ; est de savoir s'il existe un lien entre cette thématique et le choix du *nomen falsum*. Cet aboutissement nous a permis de confirmer que le choix du pseudonyme sur le réseau social Facebook n'est pas anodin mais il représente une préoccupation du sujet d'une manière implicite ou explicite qui renseigne sur son soi personnel imputable aux deux sous-structures : identité de soi et image de soi et assignable à leur tours aux catégories (dénomination simple, rôles et statuts) (sentiment et émotion, goût et intérêt).

Suite à ces résultats, d'autres pistes de recherches peuvent être creusées pour compléter ce travail telle que : l'impact de la pratique autonymique dans la perception de soi. Cette étude s'effectuerait en utilisant la méthode GPS (Genèse des Perceptions de Soi)⁸⁸. Elle consiste à entreprendre un entretien direct avec les enquêtés en leur posant la question « qui es-tu ? » et à inviter la personne à répondre en se décrivant telle qu'elle se perçoit mais en se limitant à trois réponses (soit un seul mot, soit une phrase complète).

⁸⁸ C'est une méthode d'exploration auto-descriptive inspirée de la méthode « Qui es-tu ? » (Who are you ?) de Bugental et Zelen (1950).

Références bibliographiques

Ouvrages

AGERON, Charles Robert . 1968. *Les Algériens musulmans et la France (1871 - 1919). Tome 1*, Ed. PUF, Paris.

AGERON, Charles Robert. 1868. « La création de l'état civil pour les Musulmans» in *Les Algériens musulmans et la France (1871-1919)*, t.1, Paris, PUF.

AKIN, Salih. 1999. *Noms et renoms: la dénomination des personnes, des populations, des langues et des territoires*, coll. Dyalang, Rouen, UPRES.

ATOUI, Brahim. 1998. *Toponymie et espace en Algérie*, Alger, INC.

Bardin, Laurence. 1977. *L'analyse de contenu*. France : PUF

BENABOU, Marcel. 2005. *La résistance africaine à la romanisation*, Ed, LA DECOUVERTE Paris.

BENVENISTE et CHEVALIER. 1989. *Grammaire du français contemporain*, Larousse. pp 494

BLUMENTHAL, Peter & HAUSMANN, Franz Joseph. 2006. *Collocations, corpus, dictionnaires*. Langue française, 150 p.

BRIQUEL-CHATONNET, Françoise et GUBEL, Eric. 1998_ *Les Phéniciens. Aux origines du Liban*. Découvertes Gallimard

BROSSES et CHARLES. 1765. *Traité de la formation mécanique des langues et des principes physiques de l'étymologie*, Paris, Saillant, Vincent et Desaint, II, p. 276

CHAKER, Salem. 1991. *Onomastique berbère ancienne: (Antiquité/Moyen-âge) : rupture et continuité*, in Manuel de linguistique berbère I, Alger, Bouchène, chap. 14.

BOSWORTH, Clifford Edmund. (1996). *Les dynasties musulmanes*, trad. Yves Toraval, Sindbad.

BRUNET, Etienne. 2011. *Ce qui compte*, Paris, Edition Champion.

CHAKER, Salem. 1991. *Onomastique berbère ancienne: (Antiquité/Moyen-âge) : rupture et continuité*, in Manuel de linguistique berbère I, Alger, Bouchène, chap. 14.

- DAUZA, Albert. 1944. *Les noms de personnes, origine et évolution*. Ed. DELAGRAVE, Paris. 213p.
- DAMOURETTE, Jacques et PICHON, Edourd. 2018. *La grammaire nationale selon Damourrette et Pichon 1911-1939*. ENS éditions, Paris.
- EL IMAM, Abdou. 2003. *Le Maghribi, alias (ed-daridja) : la langue consensuelle du Maghreb*
- FRONTIER, Abdou. 1997. *La grammaire du français*, collection « sujets », Berlin
- GARY-PRIEUR, Marie Noelle. 1994. *Grammaire du nom propre*, Paris, PUF.
- GARY-PRIEUR, Marie Noelle. 2001. *L'individu pluriel : les noms propres et le nombre*, Paris, CNRS.
- GHIGLIONE, Rodolphe et MATALON, Benjamen. 1998. *Les enquêtes sociologiques. Théories et pratique*, Paris, Armand Collin
- GIMARET, Daniel. 1988. *Les noms divins en Islam, exégèse lexicographique et théologique*. Paris, Éd. du Cerf.
- GREVISSE, Maurice. 1998. *Le bon usage : grammaire française avec des remarques sur la langue française d'aujourd'hui*. Edition, Gembloux : J. Duculot
- HADDADOU, Mohand Akli. 2004. *Recueil de prénoms berbères*, Edition Berti, Alger.
- QUERARD, Joseph Marie. 1856. *Les supercheres littéraires dévoilées, tome II*.
- LACHERAF, Mostefa. 1998. *Des noms et des lieux*. Alger, Casbah éditions.
- LAFON, Pierre. 1984. *Dépouillements et statistiques en lexicométrie*. Slatkine-Champion, Genève.
- LEBART, Lucien et SALEM, André. 1994. *Statistique textuelle*, Paris, Dunod.
- KABLY, Mohamed. 1986. *Société, pouvoir et religion au Maroc à la fin du Moyen Age, Islam d'hier et d'aujourd'hui*, Maisonneuve et Larose, Paris.
- KLEIBER, George. 1981. *Problème de référence. Descriptions définies et noms propres*, Paris.
- KLEIBER, George. 1994. *Essai de sémantique référentielle*, Paris, Armand Colin.
- LEBART, Lucien et SALEM André. 1994. *Statistique Textuelle*. Paris.
- LEROY, Sarah. 2004. *Le nom propre en français*, Paris, Ophrys.
- L'ÉCUYER, René. 1978. *Le concept de soi*. Paris: Presses Universitaires de France. 211 p.

L'ECUYER, René. 1990. *Méthodologie de l'analyse développementale de contenu : méthode GPS et concept de soi*, presses de l'université du Québec. P 502.

LYONS, John. 1978. *Éléments de Sémantique*, Larousse, Paris, pp. 176-182.

MARK, Torben Rudolph. 1999. *Internet, surfez en toute simplicité sur le plus grand réseau du monde*, Paris, Micro Application, PC Poche, 535p.

MOORE, JAMES Harley. 1998. *L'image de soi*, La Clairière, Paris.

MAURICE, ANGERS. 1997. *Initiation Pratique à la méthodologie des sciences humaines*, Casbah Université. 399 p

MUCCHIELLI, Robert. 1980. *Communication et Réseaux de Communications*, les éditions entrepris moderne

PAILLE, Pierre et MUCCHIELLI, Alex. 2008 [2003], *L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales*, Paris, Armand Colin (chap. 9).

PARZYMIES, Anna. 1985. *Anthroponymie algérienne: noms de famille modernes d'origine turque*, Éditions scientifiques de Pologne, p. 109

PELLEGRIN, Arthur. 1949. *Les noms de lieux d'Algérie et de Tunisie. Etymologie et interprétation*, Tunis, Ed. SAPI.

SAUSSURE, Ferdinand. 1979. *Cours de linguistique générale*, Edition critique de Tullio de Mauro, Paris, Payot, 509p.

SEGHIER, Souad. 2014. *Le pseudonyme sur la toile : un anthroponyme révélateur de soi*, édition, universités européennes.

STIEGLER, Bernard, GIFFARD, Alain et FAURÉ, Christian. 2009. *Pour en finir avec la décroissance*, Paris, Flammarion.

TRUDEL, Robert, ANTONIUS, Rachard. 1991. *Méthodes quantitatives appliquées aux sciences humaines*, Montréal [Québec, Canada], La Chenelière, 545p.

ULLMANN, Samuel. 1952. *Précis de Sémantique Française*, Francké, Berne, pp. 24-26.

VAXELAIRE, Jean-Louis. 2005. *Les noms propres, une analyse lexicologique et historique*, édition Paris, Honoré Champion.

Revue et articles

ANDRE, Salem. 1988. « Pratiques des segments répétés. Essai de statistique textuelle. », *Revue Le Gharib au Liban. Les disparus en Argentine. Slogans en Belgique*, n°17 ; PP 243-245.

AMARI, Chawki. 24 janvier 2012. « Que reste-t-il des Turcs et des Français en Algérie? », *web*, Slate (magazine),

ARMAND, Colin. 2015. « Langue française dénomination référentielle, désignation, nomination ». N°188, pages 33à 46

ATOUI, Brahim et BENRAMDANE, Farid. 2005. « Nomination et dénomination. Des noms de lieux, de tribus et de personne en Algérie », Revue *Insaniyat*, édition, Oran, CRASC, p7-21.

BARBIER DE MEYNARD, Charles. (1907). "Surnoms et sobriquets dans la littérature arabe", Journal asiatique, série X, T. IV, mars-avril 1907, p. 175.

BARNES, John Arundel. 2013. Traduit de l'anglais par Jean Grange, « Classes sociales et réseaux dans une île de Norvège », Réseaux 2013/6 (n° 182), p. 209-237.

BENRAMDANE, Farid. 2008. « toponymie et anthroponymie en algérie. Etats des lieux »

BONNAFOUS, Simone. et TOURNIER Maurice. 1995 : « Analyse du discours, lexicométrie, communication et politique », in *Langages*, n°117. pp. 67-81.

CHARAUDEAU, Patrick. 2001. « Langue, discours et identité culturelle », dans *Ela. Etudes de linguistique appliquée* (n°123-124), pages 341 à 348.

CHERIGUEN, Fodil. 1994. « Toponymie algérienne des lieux habités (les noms composés) », nouvelle revue d'onomatique 23/24, Alger, pp. 259-260

CISLARU, Georgeta, GUERIN, Olivia & VENIARD, Marie .2004. « La nomination : quel rapport à la langue ? », in *La nomination : quelles problématiques, quelles orientations, quelles applications ?*, Praxiling, Montpellier III, p. 187-205.

CISLARU, Georgeta & LECOLLE, Michelle .2010. « Noms propres de lieux habités, espace et temporalité », *Revue de Sémantique et Pragmatique*, Presses de l'Université d'Orléans, p.121-137.

CISLARU, Georgeta & SITRI, Frédérique .2012. « De l'émergence à l'impact social des discours : hétérogénéités d'un corpus », *Langages*, n°187, p.59-72.

DAIF, Lahcen. 2017. « le nom propre berbère (modèle tachelhit) ; réflexion générale sur ses caractéristiques de base » *Hamsa Journal of Judaic and Islamic Studies*, CIDEHUS - Centro Interdisciplinar de História, Culturas e Sociedades da Universidade de Évora, pp.101-112.

DOUDI, Lamri, KHENTOUT, Chabane et DJOUDI Mahieddine. 2004. « Place de l'Algérie dans le monde des TIC »

FANTAR, Mohamed.1990. «Survivances de la civilisation punique en Afrique du Nord» in *L'Africa romana*, Edizioni Gallizzi (7).

FREZOULS, Edmond.1990. «Les survivances indigènes dans l'onomastique africaine», *L'Africa romana*, Edizioni Gallizzi, n°7.

GARY-PRIEUR, Marie- Noelle. 1991. « Syntaxe et sémantique des noms propres », Langue française, n° 92, pp 4-25, Paris, Larousse.

GARY-PRIEUR, Marie-Noelle. 1991, « La modalisation du nom propre », Langue française, n° 92, pp 46-93.

HADDADOU, Mohand Akli.1997. « Ethnonymie, onomastique et réappropriation identitaire, le cas du berbère » in Plurilinguisme et identités au Maghreb, dirigée par F. Laroussi, Publication de l'université de Rouen n°233.

JONASSON, Kerstin. 1987. « Articles génériques et noms propres modifiés », Recherches linguistiques, n°12, p.57-72

JONASSON, Kerstin. 1991. « Les noms propres métaphoriques : construction et interprétation », Langue française, n°92, p.64-81.

KHERBACHI, Hamid et GANI, Nassima. 2016. « Déréglementation des télécommunications en Algérie : évaluation de l'impact qualitatif basé sur la perception des utilisateurs ». Revue d'économie et de statistique appliquée n° 25, ed, l'ENSSEA Kolea, Alger. pp 141-168.

KLEIBER, Georges. 1984. « Dénomination et relations dénominatives », Langages, 76, 77-94.

MANSOUR, Ghaki. 2013. « le libyque », revue tunisienne archéologie n°01.

MOLINO, Jean. 1982. « Le nom propre dans la langue », Langage, n° 66, pp 5-20.

MOUNIN, George. (dir.), 1974 : Dictionnaire de la Linguistique, PUF, Paris.

MULLER, Charles. 1968. Initiation à la statistique linguistique, Collection Langue et Langage, Larousse, 266 p.

OPLER, Moris. 1945, "Themes as Dynamic Forces in Culture", American Journal of Sociology, 51/3, 198-206.

PIERRE, Mercklé. 2013. « La « découverte » des réseaux sociaux. À propos de John A. Barnes et d'une expérience de traduction collaborative ouverte en sciences sociales », Réseaux 2013/6 (n° 182), p. 187-208.

SIBLOT, Paul.1987. « De la signifiante du nom propre », Cahiers de praxématique, 8, Montpellier III, Praxiling, p. 97-114.

SIBLOT, Paul. 2001. « De la dénomination à la nomination : les dynamiques de la signifiante nominale et le propre du nom », Cahiers de praxématique, n°36, Montpellier III, p.189-214.

YERMECHE, Ouerdia et BENRAMDANE, Farid. CRASC, 2013. « Le nom propre maghrébin de l'homme, de l'habitat, du relief et de l'eau »

Encyclopédie et dictionnaire

CHAKER (Salem).1972.*Onomastique libyco-berbère* ; in Encyclopédie berbère, AixLAPMO, n°7, 1972, p.9.

HADDADOU (Mohand Akli). 2014. *Dictionnaire de Tamazigh, parlers de Kabylie, Kabyle-Français avec un index Français-Kabyle*, Edition Berti, 1058 p.

HADDADOU (Mohand Akli). 2017. *Tamazight TATRAT, dictionnaire des mots nouveaux, Amazigh-Français-Arabe*, Edition Berti, 704 p.

BRACQUART (Michel). 1986. *Dictionnaire anecdotique des surnoms et des sobriquets*, M.A. édition, Paris.

Articles et communications

Marc FOURDRIGNIER « Du réseau aux réseaux » conférence Journée départementale du REAAP de l'ESSONNE 16 octobre 2008 – Bondoufle

Rapport Annuel de l'ANRT Maroc 2013

Rapport annuel de l'ARPT 2001 pages 26 et 34

Rapport annuel de l'ARPT 2002 page19 et 20

Rapport annuel de l'ARPT 2003 page 124 à 132

Rapport annuel de l'ARPT 2011

Rapport annuel de l'ARPT 2012

Filippi Maryline, Pierre Emmanuel, Torre André. 1996. Études empiriques - Quelles approches économiques pour la notion de réseau ? Contenus théoriques et dimensions opérationnelles. In: Revue d'économie industrielle, vol. 77. pp. 87- 98.

Armand, Colin. 2015 . « Langue française » N° 188. pages 33 à 46, dénomination référentielle, désignation, nomination.

<https://www.cairn.info/revue-langue-francaise-2015-4-page-33.htm>

Kleiber, Georges. 2001. Remarques sur la dénomination, p21-41, Cahiers de praxématique 36.

Lauren, Vanni. 2016. les outils du quanti en sciences humaines et sociales. Cycle de rencontre et d'échange en Bretagne.

Colloques

CISLARU Georgeta (2004). « Le nom de pays dialogique dans la construction de l'événement médiatique », in *Dialogisme et nomination, actes du colloque IIIe colloque Jeunes chercheurs, colloque Jeunes chercheurs, Cassanas et al (eds), Montpellier, Publications de l'université Paul-Valéry*, p113-127

LAPORTE, Jean Pierre, 2007. « Le libyco-berbère ou le Tifinagh : de l'authenticité à l'usage pratique », ed, Centre de presse d'El-Moudjahid »

Serge PROULX, Mélanie MILLETTE et Lorna HEATON (dir.) (2012), *Médias sociaux, enjeux pour la communication* », *Communication*, Québec. Presses universitaires du Québec.

Webographie

ABDI, Bessam, (2018). « Puniques et Numides- Les Phéniciens en Afrique du Nord » (consulté le 14/3/2019).

<https://www.inumiden.com/puniques-numides-pheniciens-afrique-nord-partie-1>

BENRAMDANE, Farid, (2008). « Toponymie et anthroponymie en Algérie : état des lieux ». (Consulté le 2/3/2019)

https://ouvrages.crasc.dz/pdfs/2008_algrie_50ans_apres_fr_farid_benramdane.pdf

BOURI, Seifeddine, (2017). « Historique et définition d'internet », version 1, (consulté le 1/3/2019), disponible sur :

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/fr/>

BRICK, Michael, (2014). « Explorations de l'échantillonnage non probabiliste par Internet ». (Consulté le 12/2/2019)

<https://www.statcan.gc.ca/sites/default/files/media/14252-fra.pdf>

BRIQUEL-CHATONNET, Françoise. (Mars 2021). « Qui étaient les phéniciens ? ». (Consulté le 13/3/2019)

http://www.clio.fr/BIBLIOTHEQUE/Qui_étaient_les_phéniciens_asp

BUYSENS, Eric. (1973). « Les noms singuliers ». *Cahiers Ferdinand de Saussure* n°28, p. 25-34. (Consulté le 17/3/2020).

<https://www.JSTOR.Org/stable/27758123>

DRIEF, Lahcen. (2017). « Le nom propre berbère (modèle tachelhit) Réflexion générale sur ses caractéristiques de base ». *Hamsa. Journal of Judaic and Islamic Studies* 3. (Consulté le 2/4/2019).

<https://journals.openedition.org/hamsa/pdf/843>

FLAUBERT, Gustave. (2015). « Les sciences de la nature et de la vie, revue critique et génétique », *Arts et Savoirs*. (Consulté le 3/5/2018)

<http://flaubert.revues.org/2406>

GISLARU, Georgita (2009), « Le pseudonyme, nom ou discours ? » pp 39-57. (Consulté le 22/3/2021).

<https://doi.org/10.4000/cediscor.746>

KAPLAN, Andreas Marcus et Michael HAENLEIN (2009), “Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media, Kelley School of Business, Indiana.” (Article consulté le 30/4/2020).

[Www. Sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)

MANSOUR, Ghaki (2013), « toponymie et onomastique libyque, l’apport de l’écriture punique /néopunique ». (Consulté le 20 septembre 2020).

https://www.academia.edu/29670337/Toponymie_et_onomastique_Lapport_de.

MATTHIEU, Wilhelm (2014). Échantillonnage de boule de neige. (Consulté le 4/5/2020).

https://fr.qaz.wiki/wiki/Snowball_sampling

MUSTAFA, Dala (2011). « جزائرس : عائلات جزائرية ترغب في إحياء هويتها التركبية » [archive], Djazairiss, 2011 (consulté le 11 avril 2018)

https://fr.linkfang.org/wiki/Turcs_en_Algerie

RAUCH DE TRAUBENBERG, Nina. (1990). « Elaboration de la grille de représentation de soi » au Rorschach, in : bulletin de la société française du Rorschach et des méthodes projectives, n°34 ; pp 17-26. (Consulté le 29/3/2020).

<http://doi.org/10.3406/clini.1990.1680>.

SABLLAYROLES, Jean-François (2007). « Nomination, dénomination et néologie : intersection et différences symétriques », Néologica, n° 1, Garnier, Paris 13, LDI, p. 87-99 (consulté le 7/8/2018)

[HAL JFS 22 2007b \(archives-ouvertes.fr\)](http://hal.jfs.22.2007b.archives-ouvertes.fr)

SANGLADE-ANDRONIKOF, Anne. (1990). « La représentation de soi : un concept fécond pour la psychologie clinique et projective ». In: Bulletin de la Société française du Rorschach et des méthodes projectives, n°34. La représentation de soi. pp. 9-15; (consulté le 1/5/2020)

[https://www.persee.fr > doc > clini_0373-6261_1990_nu](https://www.persee.fr/doc/clini_0373-6261_1990_nu).

Sommet mondial sur la société de l’information, Genève 2003-Tunis 2005. (Consulté le 14/4/2019)

[HTTPS://www.itu.int/itu/news/issue/2001/10/wsis-fr.html](https://www.itu.int/itu/news/issue/2001/10/wsis-fr.html)

« Les bases de sondage des recensements et des enquêtes agricoles » ; chapitre 10, Programme Mondial du Recensement de l’Agriculture 2010. (Consulté le 17/3/2019)

<http://www.fao.org/3/a0135f/a0135f02.pdf>

YERMECHE, Ouardia, (2005). « L'état civil algérien : genèse d'un processus redénomina-
tif ». (Consulté le 12/2/2020)
<https://pnr.crasc.dz> › des noms-yermeche-pnr-2005.

Thèses

CISLARU, Georgeta. (2005). *Etude sémantique et discursive des noms de pays dans la presse française avec référence à l'anglais, au roumain et au russe*, thèse de doctorat en Sciences du langage, Université Paris 3 –Sorbonne nouvelle.557p. consulté le 11/6/2020.

VAXELAIRE, Jean-Louis. (2001). *Pour une lexicologie du nom propre*, thèse de doctorat en sciences humaines et sociales, Université ParisVII, Denis Diderot. Consulté le 13/8/2020

Table des matières

CHAPITRE 1 : Nomination, désignation, dénomination : Question de définition	8
Introduction	9
1.1. Nomination, dénomination, désignation : définition	10
1.2. La création de l'univers et la nomination	13
1.3. Taxinomie, catégorisation et désignation	16
1.4. Repérage d'objets à travers la désignation et la catégorisation	18
1.5. Le nom propre : question de définition	19
1.5.1. Perspectives sémantiques sur le nom propre	20
1.5.2. La grammaire du nom propre	29
1.5.3. Absence du déterminant	29
1.5.4. La majuscule	30
1.5.5. Nom propre et nombre	30
1.5.6. L'intraduisibilité du nom propre	31
1.5.7. L'asémantisme ou absence de motivation	32
1.5.8. Nom propre et genre	33
1.5.9. L'uniférentialité	33
1.6. Conclusion	34
CHPITRE 2 : L'anthroponymie en flânerie : du vrai nom au faux	35
Introduction	36
2.1. Histoire de l'anthroponymie algérienne	37
2.1.1. Anthroponymie libyco-berbère	37
2.1.2. L'apport punique	39
2.1.3. L'influence romaine	40
2.1.4. L'anthroponymie chez les arabes du moyen âge	42
2.1.5. L'impact espagnol	45

2.1.6. L'influence turque	45
2.2. L'ère coloniale et la dislocation identitaire	46
2.3. Après l'indépendance : entre changement de nom et normalisation	49
2.4. L'évolution du surnom chez les arabes	50
2.5. Le pseudonyme	55
2.6. La représentation de soi ou l'image de soi	59
2.6.1. Le soi matériel	63
2.6.2. Le soi personnel	63
2.6.3. Le soi adaptatif	66
2.6.4. Le soi social	67
2.6.5. Le soi-non-soi	68
2.7. Le développement de l'image de soi selon le genre et l'âge	68
2.8. Conclusion	73
CHAPITRE 3 : Méthodologie de recherche et collecte des données	75
Introduction	76
3.1. L'histoire de l'internet	77
3.2. L'usage de l'internet en Algérie : une approche chiffrée	78
3.3. Les réseaux sociaux : acception et étymologie	83
3.4. Choix d'une méthode d'investigation	88
3.4.1. Pré-enquête et élaboration du questionnaire	94
3.4.2. L'entretien à usage exploratoire	95
3.5. La présentation et la mise en ligne du questionnaire	100
3.6. La mise en ligne de l'enquête définitive	107
3.7. Conclusion	108
CHAPITRE 4 : Analyse et interprétation des résultats	109
Introduction	110
4.1. Analyse et interprétation des données	111
4.2. Analyse des données sociodémographiques	112

4.2.1. Le profil du participant	112
4.2.1.1. Le sexe	113
4.2.1.2. L'âge	113
4.2.1.3. Le niveau d'étude	114
4.2.1.4. La profession	116
4.3. Analyse et interprétation des données, traitements des variables dépendantes	117
4.3.1. Analyse de la première question	117
4.3.2. Analyse et interprétation des données, question 2	121
4.3.2.1. Analyse de la VD « indices anthroponymiques » avec la VI « sexe »	121
4.3.2.2. Analyse de la VD « indices anthroponymiques » avec la VI « âge »	126
4.3.2.3. Analyse de la VD « indices anthroponymiques » avec la VI « niveau »	131
4.3.2.4. Analyse de la VD « indices anthroponymiques » avec la VI « profession »	136
4.3.2.5. Analyse de la catégorie « Autre »	142
4.3.3. Traitement et analyse de la troisième question	151
4.3.3.1. Analyse de la VD « représentation » avec la VI « sexe »	156
4.3.3.2. Analyse de la VD « représentation » avec la VI « âge »	159
4.3.3.3. Analyse de la VD « représentation » avec la VI « niveau »	163
4.3.3.4. Analyse de la VD « représentation » avec la VI « profession »	164
CHAPITRE 5 : La lexicométrie : Un outil pour l'analyse de contenu	168
Introduction	169
5.1. Définition de l'analyse de contenu	170
5.2. Méthode de l'analyse de contenu	170
5.2.1. La pré-analyse	170
5.2.2. Le choix de documents	171
5.2.3. Le matériel	171
5.3. Les différents types de l'analyse de contenu	171
5.4. La collecte du corpus et la question de la déontologie	172
5.5. Analyse des publications partagées par les internautes sur Facebook	174
5.6. Les techniques d'échantillonnages des données pour l'analyse de contenu	174

5.7. La constitution du corpus	175
5.7.1. La collecte des données	175
5.7.2. Codage et balisage du corpus	176
5.8. La lexicométrie	206
5.8.1. L'histoire de l'approche lexico métrique	207
5.8.2. Logiciels lexico métriques	209
5.8.3. Lexico 3	211
5.8.4. Définition des concepts lexico métriques	212
5.8.5. Procédure et méthode lexico métriques	215
5.9. Conclusion	216
CHAPITRE 6 : Analyse et interprétation des discours numériques sur Facebook	218
Introduction	219
6.1. Les différentes étapes de l'analyse de contenu	220
6.1.1. Etude thématique : la première étape	220
6.1.1.1. Principales caractéristiques de la partition « internaute »	220
6.1.1.2. Spécificités chronologiques : internaute	223
6.1.2. Etude thématique : la deuxième étape	232
6.1.2.1. Le thème bonheur	233
6.1.2.2. Le thème culture	235
6.1.2.3. Le thème divertissement	238
6.1.2.4. Le thème révolution	241
6.1.2.5. Démonyme et toponyme	242
6.1.2.6. Le thème émotion et sentiment	243
6.1.2.7. Le thème métier/activité professionnelle	244
6.2. L'inventaire des segments répétés	245
6.3. Distribution des formes graphiques et des SR dans les parties du corpus	250
6.4. Décodage et démasquage des usagers	254
6.5. Interprétation des résultats	262
6.6. Conclusion	265
Conclusion générale	266

Bibliographie	269
Table des matières	276
Annexes	282

Annexes

Ce volume d'annexes est composé de quatre volets : le premier volet présente notre questionnaire mis en ligne, le deuxième reproduit l'index hiérarchique du corpus après dépouillement en formes graphiques, le troisième expose les différentes publications écrites des internautes. Enfin, le quatrième volet, présente les spécificités chronologiques relatives à notre corpus.

Annexe 1

Questionnaire relatif au choix du pseudonyme et à sa représentation pour l'utilisateur de l'internet

Dans le cadre d'une étude scientifique, nous vous prions de répondre à ce questionnaire anonyme qui a pour but de connaître ce qui vous a motivé pour construire votre pseudonyme.

Age :

Sexe :

Profession :

Niveau d'études :

1- Quel est votre pseudonyme ?

.....

2- Comment est-il construit ? Inclut-il :

Votre nom et/ou prénom réel ?

Votre trait physique ou moral ?

Votre surnom ?

Votre lieu d'habitation ?

Nom de votre métier ?

Nom d'une bande dessinée ?

Nom d'un groupe musical ?

Nom d'acteur ?

Nom de joueur ?

Nom d'un personnage fictif ?

Nom d'une personne historique ?

Nom de marque ?

Éthique et religion ?

Nom crypté ?

Autre ?

.....

3- Que représente-il pour vous ?

Dénomination simple ? (Votre nom, prénom, surnom, lieu d'habitation)

Votre image corporelle ?

Votre rôle et statut ?

Vos goûts et intérêts ?

Vos qualités et défauts ?

Votre idéologie ?

Votre possession d'objets ?

Référence à une autre personne ?

Autre ?

.....

Merci pour votre collaboration.

Annexe b

Spécificités chronologiques: internaute

Paramètres :

- Partition=internaute
- Seuil=0,1
- Fréquence minimum=1

Forme	Frq. Tot.	Fréquence	Coeff.	
de	388	126	8	internaute_b1 - internaute_g2
Texte	203	52	-14	internaute_d1 - internaute_i2
et	198	18	3	internaute_s1
la	175	20	6	internaute_e2 - internaute_f2
à	147	21	4	internaute_d1
le	147	4	4	internaute_r2
les	124	18	3	internaute_d1
des	107	23	-6	internaute_i2 - internaute_y2
pour	91	9	4	internaute_u2
que	90	6	-5	internaute_b1 - internaute_g2
est	89	50	3	internaute_f1 - internaute_n1
en	83	0	-3	internaute_r2 - internaute_t1
un	80	65	5	internaute_b1 - internaute_n1
qui	75	1	-4	internaute_j1 - internaute_r2
une	63	6	3	internaute_a1
vous	61	49	-6	internaute_a2 - internaute_z2
ce	57	51	6	internaute_f2 - internaute_v2
ne	56	42	5	internaute_h2 - internaute_x1
pas	56	11	4	internaute_v2 - internaute_x1
1	53	4	-6	internaute_h1 - internaute_i2
2	51	16	6	internaute_j2 - internaute_r2
dans	51	0	-3	internaute_j1 - internaute_q1
avec	48	6	4	internaute_u2
du	46	10	-4	internaute_h2 - internaute_w1
je	42	38	7	internaute_h2 - internaute_y2
il	41	10	5	internaute_i1 - internaute_i2
se	40	7	4	internaute_s1
son	40	3	-6	internaute_h2 - internaute_t1
par	39	5	3	internaute_z2
3	37	3	-5	internaute_f1 - internaute_i2
au	37	5	6	internaute_m2

c'est	35	6	4	internaute_t2 - internaute_u1
nous	35	35	8	internaute_h1 - internaute_x1
ou	35	33	5	internaute_d1 - internaute_s1
sont	33	6	4	internaute_b1 - internaute_b2
tu	33	30	12	internaute_i1 - internaute_v2
plus	32	4	4	internaute_l2 - internaute_m2
sur	32	4	4	internaute_s2 - internaute_t1
a	31	6	5	internaute_z2
»	31	18	4	internaute_d1 - internaute_h1
tout	30	9	4	internaute_p2 - internaute_s1
«	30	18	4	internaute_d1 - internaute_h1
vie	27	1	-5	internaute_a2 - internaute_h1
4	26	2	-3	internaute_f1 - internaute_i1
La	23	17	-3	internaute_b1 - internaute_z1
mais	22	14	4	internaute_f2 - internaute_h2
Les	21	3	4	internaute_o2 - internaute_p1
ma	21	20	7	internaute_h2 - internaute_u2
peut	21	4	4	internaute_a1
sans	21	18	7	internaute_g2 - internaute_i2
votre	21	6	-5	internaute_b2 - internaute_s2
Il	20	7	5	internaute_i1 - internaute_i2
Le	20	3	3	internaute_v2
Je	19	19	6	internaute_h2 - internaute_z1
sa	19	6	5	internaute_y2 - internaute_z1
temps	19	12	7	internaute_h2
très	19	5	6	internaute_b2 - internaute_c2
gens	18	9	4	internaute_h2 - internaute_i1
mon	18	18	5	internaute_h2 - internaute_z1
cette	17	4	3	internaute_i2
comme	17	10	4	internaute_h2 - internaute_j1
mes	17	16	6	internaute_h2 - internaute_u1
ses	17	8	4	internaute_h1
tous	17	7	3	internaute_q1 - internaute_u2
5	16	2	-3	internaute_f1 - internaute_m2
J'aime	16	14	19	internaute_y2
fait	16	12	-2	internaute_a2 - internaute_y2
me	16	9	5	internaute_h2
etre	15	12	5	internaute_d1 - internaute_h1
j'ai	15	8	4	internaute_h2
si	15	3	3	internaute_i2
bonheur	14	8	8	internaute_i2
elle	14	11	4	internaute_f2 - internaute_j1
notre	14	8	3	internaute_h1 - internaute_h2
on	14	4	3	internaute_d1
ton	14	14	6	internaute_i2 - internaute_y2
6	13	2	-3	internaute_f1 - internaute_t1
Et	13	9	4	internaute_s1 - internaute_y2
Si	13	12	3	internaute_h1 - internaute_x1
dieu	13	8	9	internaute_s1

jamais	13	4	4	internaute_v2
l'on	13	6	3	internaute_a1 - internaute_d1
mots	13	13	12	internaute_h2
qu'il	13	5	5	internaute_s1
Ce	12	0	-3	internaute_n2 - internaute_z1
cœur	12	8	4	internaute_h2 - internaute_j1
couplet	12	12	18	internaute_y2
d'un	12	11	8	internaute_b1 - internaute_e2
faire	12	1	3	internaute_m1
vers	12	2	4	internaute_x2
7	11	2	3	internaute_t1
Une	11	5	4	internaute_v2 - internaute_x2
amour	11	4	4	internaute_i2
aux	11	2	4	internaute_k2
bien	11	5	2	internaute_h2 - internaute_i2
dit	11	7	8	internaute_s1
toute	11	3	4	internaute_a1
va	11	8	6	internaute_h1
après	10	3	3	internaute_e2 - internaute_g2
ceux	10	7	5	internaute_s1 - internaute_v2
été	10	6	8	internaute_z2
fois	10	10	3	internaute_d1 - internaute_t2
leur	10	4	5	internaute_t2
lui	10	3	3	internaute_x1 - internaute_y1
ont	10	3	4	internaute_z2
quand	10	4	4	internaute_x1 - internaute_y1
A	9	6	10	internaute_i1
anges	9	9	13	internaute_s1
entre	9	0	-3	internaute_d2 - internaute_i1
leurs	9	7	4	internaute_p2 - internaute_x1
moi	9	6	2	internaute_h2 - internaute_s1
n'est	9	5	4	internaute_t2 - internaute_v2
toujours	9	3	3	internaute_y1 - internaute_y2
En	8	3	3	internaute_i2 - internaute_j2
On	8	5	4	internaute_t1 - internaute_w2
Pour	8	2	-3	internaute_d2 - internaute_v1
bon	8	6	5	internaute_b1 - internaute_d1
comment	8	4	4	internaute_r2 - internaute_s1
d'une	8	7	3	internaute_d1 - internaute_h2
famille	8	1	2	internaute_u1
faut	8	1	-4	internaute_d2 - internaute_v1
grand	8	2	2	internaute_i2
jour	8	5	2	internaute_s1 - internaute_z2
meme	8	5	2	internaute_h1 - internaute_h2
nos	8	3	4	internaute_v2
saida	8	8	12	internaute_y2
suis	8	5	4	internaute_h2
ta	8	7	3	internaute_i1 - internaute_y2
tes	8	5	6	internaute_y2

toi	8	4	5	internaute_i2
8	7	1	2	internaute_o2
ASUS	7	6	9	internaute_e1
Des	7	2	3	internaute_u2
France	7	4	6	internaute_z2
Mon	7	2	4	internaute_o2
Tu	7	4	7	internaute_p2
Un	7	2	3	internaute_w2 - internaute_x1
avant	7	5	3	internaute_z2 - internaute_g1
belle	7	2	3	internaute_j1
boucles	7	3	7	internaute_r1
ça	7	6	3	internaute_h1 - internaute_i1
d'autres	7	2	3	internaute_x1
deux	7	1	3	internaute_q1
disponible	7	4	8	internaute_c2
français	7	3	7	internaute_n2
monde	7	2	3	internaute_t2
nuit	7	6	5	internaute_h2
page	7	7	12	internaute_u2
plein	7	2	4	internaute_n1
reste	7	7	3	internaute_h2 - internaute_v2
seigneur	7	7	10	internaute_s1
souvent	7	3	3	internaute_d1
substrat	7	7	9	internaute_d1
vos	7	6	4	internaute_a1 - internaute_e1
y	7	2	3	internaute_i1
JSK	6	4	7	internaute_e2
Naruto	6	6	6	internaute_h1
Parfois	6	4	3	internaute_a1
Qui	6	2	3	internaute_y1
alors	6	6	3	internaute_h1 - internaute_s1
autre	6	2	4	internaute_n1
autres	6	1	2	internaute_u1
avoir	6	2	3	internaute_b1
bonsai	6	6	8	internaute_d1
car	6	3	3	internaute_i1 - internaute_j1
cherche	6	1	3	internaute_v1
chez	6	2	3	internaute_e2
crème	6	2	7	internaute_g1
dont	6	6	4	internaute_h1 - internaute_h2
être	6	3	3	internaute_i1 - internaute_i2
gaming	6	5	7	internaute_e1
graines	6	6	6	internaute_b1 - internaute_d1
heureux	6	3	5	internaute_w2 - internaute_x1
l'amour	6	4	5	internaute_i2
l'histoire	6	4	3	internaute_f2 - internaute_h1
là	6	4	3	internaute_h2 - internaute_i2
manga	6	6	6	internaute_h1
mort	6	2	3	internaute_y1

non	6	4	3	internaute_i1 - internaute_s1
passer	6	0	3	internaute_a1 - internaute_h2
peu	6	6	3	internaute_b2 - internaute_i2
prix	6	2	4	internaute_n1
puissant	6	6	9	internaute_s1
qu'elle	6	4	3	internaute_h1
qualité	6	5	5	internaute_c2 - internaute_e1
rien	6	4	3	internaute_p2 - internaute_v2
seule	6	3	4	internaute_v2
t'aime	6	6	9	internaute_y2
tracteur	6	6	14	internaute_q2
trop	6	0	-2	internaute_a2 - internaute_h1
voir	6	6	3	internaute_h2 - internaute_t2
9	5	4	3	internaute_o2 - internaute_y1
C'est	5	5	3	internaute_h1 - internaute_i2
Elle	5	2	2	internaute_y1 - internaute_z1
J'ai	5	2	3	internaute_t2
Mais	5	5	2	internaute_d1 - internaute_i2
Vous	5	2	3	internaute_b1
afin	5	0	2	internaute_a1 - internaute_h2
aimer	5	3	3	internaute_h2
alger	5	2	4	internaute_t1
années	5	3	3	internaute_h2
aussi	5	4	2	internaute_b1 - internaute_h1
beau	5	3	4	internaute_y1 - internaute_y2
bonne	5	4	5	internaute_c2 - internaute_d1
ces	5	5	3	internaute_d1 - internaute_h2
cet	5	5	4	internaute_h2 - internaute_i2
design	5	2	5	internaute_l1
devant	5	1	3	internaute_m1
doit	5	3	3	internaute_d1
elles	5	2	3	internaute_b1
es	5	3	5	internaute_p2
était	5	3	2	internaute_f2 - internaute_h1
face	5	2	3	internaute_e2
femme	5	1	3	internaute_v1
feuilles	5	5	7	internaute_d1
fin	5	1	2	internaute_t1
fond	5	5	4	internaute_h2 - internaute_i2
héros	5	4	4	internaute_h1
journée	5	3	4	internaute_u1 - internaute_v2
jusqu'à	5	4	3	internaute_p2 - internaute_z1
l'arbre	5	4	5	internaute_d1
ligue	5	5	9	internaute_e2
maintenant	5	3	5	internaute_w2 - internaute_x2
mal	5	2	2	internaute_d1
mille	5	3	6	internaute_n1
moins	5	4	4	internaute_b1 - internaute_d1
n'ai	5	3	3	internaute_h2

personnages	5	4	4	internaute_h1
personne	5	2	4	internaute_i1
petit	5	2	3	internaute_y1
peux	5	3	5	internaute_i1
poids	5	4	6	internaute_b1
prendre	5	2	3	internaute_i2
puis	5	5	8	internaute_s1
qu'est	5	2	3	internaute_s1
quoi	5	2	3	internaute_s1
rire	5	5	11	internaute_z1
roi	5	1	3	internaute_k1
sais	5	4	3	internaute_h2 - internaute_i2
savoir	5	2	3	internaute_v2
te	5	3	4	internaute_i1 - internaute_i2
tellement	5	4	7	internaute_y1
tour	5	4	4	internaute_u2 - internaute_y2
trois	5	2	3	internaute_s1
vraiment	5	5	3	internaute_h2 - internaute_v2
O	4	2	3	internaute_s1
Que	4	1	3	internaute_m1
Sa	4	2	3	internaute_y2
Théo	4	4	4	internaute_h1
bavette	4	4	9	internaute_c2
béjaia	4	4	8	internaute_i1
bois	4	1	3	internaute_w1
cela	4	1	3	internaute_k2
chia	4	4	7	internaute_b1
climat	4	4	6	internaute_d1
contre	4	1	-3	internaute_b2 - internaute_z1
d'avoir	4	0	-3	internaute_d2 - internaute_t2
début	4	1	3	internaute_n2
déjà	4	3	2	internaute_h1 - internaute_h2
dessus	4	4	6	internaute_d1
disent	4	4	6	internaute_s1
donc	4	2	3	internaute_b1
donner	4	4	3	internaute_h2 - internaute_p2
éclats	4	4	9	internaute_z1
enfants	4	4	4	internaute_h1
envie	4	2	3	internaute_s1
esprit	4	2	2	internaute_j1 - internaute_p2
eux	4	2	4	internaute_x1
façon	4	2	3	internaute_b1
frère	4	1	3	internaute_o1
grace	4	1	2	internaute_x1
grandir	4	2	3	internaute_i2
ici	4	2	3	internaute_u2
ils	4	2	3	internaute_s1
jouer	4	3	4	internaute_s2 - internaute_u2
l'avoir	4	4	4	internaute_h2

l'eau	4	1	3	internaute_k2
l'entente	4	4	8	internaute_e2
l'intérieur	4	2	3	internaute_d1
laisser	4	2	3	internaute_d1
livraison	4	4	9	internaute_t1
main	4	2	6	internaute_r1
meilleur	4	2	-3	internaute_a2 - internaute_z1
même	4	3	4	internaute_a1 - internaute_b1
mettre	4	4	3	internaute_h1 - internaute_h2
modèle	4	2	4	internaute_n1
nouvelle	4	2	-3	internaute_a2 - internaute_z2
o	4	3	4	internaute_s1
parce	4	2	5	internaute_k1
pars	4	4	4	internaute_h2
passe	4	2	-3	internaute_a2 - internaute_z1
pays	4	1	3	internaute_k1
pendant	4	0	-4	internaute_d2 - internaute_z1
penser	4	2	3	internaute_v2
permet	4	3	5	internaute_b1
photo	4	3	4	internaute_x2 - internaute_y2
première	4	1	2	internaute_c2
propose	4	4	4	internaute_b1 - internaute_e1
prosternation	4	4	6	internaute_s1
qu'ils	4	3	3	internaute_h2
question	4	2	2	internaute_t2 - internaute_v2
sentiments	4	4	3	internaute_h1 - internaute_h2
sétif	4	4	8	internaute_e2
signifie	4	2	3	internaute_d1
soit	4	3	3	internaute_k2 - internaute_s1
space	4	4	9	internaute_t1
surtout	4	1	3	internaute_k2
tenue	4	2	4	internaute_f2
tiziouzzou	4	4	10	internaute_o2
veut	4	3	4	internaute_d1
veux	4	4	4	internaute_h2
village	4	4	10	internaute_o2
ville	4	2	3	internaute_y2
10	3	1	2	internaute_v2
100	3	2	3	internaute_b1
1000	3	2	4	internaute_u2
5eme	3	2	5	internaute_n2
Allah	3	2	4	internaute_y1
Attention	3	2	3	internaute_d1
Aujourd'hui	3	1	3	internaute_k2
Avec	3	2	3	internaute_d1
Bienvenue	3	2	4	internaute_u2
Bonjour	3	1	3	internaute_f1
Choisissez	3	2	3	internaute_d1
De	3	2	3	internaute_y2 - internaute_z2

Dieu	3	2	3	internaute_s1
Douda	3	3	7	internaute_j1
Ils	3	3	6	internaute_y1
Jean	3	1	2	internaute_e2
Moi	3	3	5	internaute_s1
Ne	3	1	3	internaute_c1
Nika	3	3	4	internaute_h1
Nous	3	1	3	internaute_k2
Oh	3	3	5	internaute_s1
Ou	3	3	5	internaute_y2
Rémi	3	3	4	internaute_h1
Rog	3	3	5	internaute_e1
Sahoran	3	3	4	internaute_h1
Shion	3	3	4	internaute_h1
Soyez	3	3	3	internaute_a1 - internaute_d1
Tes	3	2	3	internaute_y2
Texte3	3	0	-4	internaute_b2 - internaute_z1
Tlemcen	3	3	6	internaute_f2
Tous	3	1	2	internaute_j1
Voici	3	2	4	internaute_t2
XII	3	3	5	internaute_e1
abeilles	3	3	7	internaute_k2
age	3	1	3	internaute_m2
aime	3	2	3	internaute_i2
aises	3	3	4	internaute_s1 - internaute_u2
algérie	3	2	5	internaute_x2
alimentation	3	2	3	internaute_b1
année	3	2	5	internaute_n2
ans	3	1	2	internaute_i1
arbres	3	2	3	internaute_d1
arriver	3	1	4	internaute_a1
as	3	2	2	internaute_v2 - internaute_y2
aujourd'hui	3	2	2	internaute_h1
baseball	3	3	4	internaute_h1
bénédiction	3	3	3	internaute_s1 - internaute_x1
besoin	3	2	3	internaute_b1
bianco	3	3	7	internaute_t1
bibliothèque	3	3	6	internaute_t2
bienvenue	3	3	6	internaute_n1 - internaute_o1
bijoux	3	3	8	internaute_l2
bleue	3	1	3	internaute_n1
bourgeon	3	3	4	internaute_d1
boutique	3	2	4	internaute_t1
capacité	3	0	-2	internaute_d2 - internaute_v1
certaines	3	3	3	internaute_h1 - internaute_h2
champ	3	1	3	internaute_q2
champions	3	3	6	internaute_e2
chaque	3	2	3	internaute_s1
cocina	3	3	7	internaute_g1

coeur	3	2	4	internaute_p2
com	3	2	4	internaute_u2
commencer	3	3	2	internaute_d1 - internaute_h2
conserver	3	3	4	internaute_d1
contenu	3	2	5	internaute_w2
couleur	3	1	3	internaute_w1
couleurs	3	1	3	internaute_n1
création	3	2	5	internaute_l2
d'entre	3	2	4	internaute_y1
d'oreilles	3	2	5	internaute_l2
découvrir	3	1	3	internaute_z1
destin	3	3	4	internaute_h1
développer	3	1	3	internaute_r2
devenu	3	1	3	internaute_x2
dire	3	2	2	internaute_h2
direct	3	2	4	internaute_u2
dirigé	3	0	-3	internaute_d2 - internaute_z1
dis	3	1	2	internaute_y1
djurdjura	3	3	7	internaute_o2
douleur	3	3	8	internaute_m2
drainant	3	3	4	internaute_d1
également	3	2	3	internaute_b1
envers	3	3	5	internaute_s1
fidèle	3	1	3	internaute_j2
filet	3	3	5	internaute_i2
fille	3	3	3	internaute_h2 - internaute_n1
fort	3	2	3	internaute_v2
forte	3	2	3	internaute_j1 - internaute_p2
gratuite	3	3	7	internaute_t1
histoire	3	2	2	internaute_h1
homme	3	1	2	internaute_i1
hors	3	3	2	internaute_d1 - internaute_h2
iboudrarène	3	3	7	internaute_o2
important	3	0	-2	internaute_b2 - internaute_r2
j'aime	3	1	3	internaute_k1
l	3	3	5	internaute_e1 - internaute_e2
lire	3	3	6	internaute_t2
livre	3	2	4	internaute_t2
lorsque	3	2	3	internaute_t2 - internaute_v2
machine	3	1	3	internaute_b2
matin	3	3	4	internaute_v2 - internaute_y2
maximus	3	3	5	internaute_e1
membres	3	3	4	internaute_s1 - internaute_u2
mi	3	2	4	internaute_y1
mieux	3	1	3	internaute_k1
mois	3	1	2	internaute_t1
moniteur	3	2	3	internaute_e1
nature	3	2	3	internaute_x1 - internaute_y2
niveau	3	3	4	internaute_b1 - internaute_d1

nom	3	1	2	internaute_p2
nouveau	3	2	4	internaute_n1 - internaute_n2
parler	3	3	4	internaute_h1
part	3	1	3	internaute_o2
passé	3	0	-4	internaute_a2 - internaute_x2
pensées	3	0	-2	internaute_e2 - internaute_v1
pensez	3	2	2	internaute_g1
personnes	3	1	2	internaute_x1
peuvent	3	1	2	internaute_t2
plaisir	3	3	4	internaute_q2 - internaute_u2
planter	3	3	4	internaute_d1
point	3	2	2	internaute_h2
possible	3	1	3	internaute_f1
prière	3	3	5	internaute_s1
princesse	3	3	4	internaute_h1
privée	3	3	6	internaute_u2
prosterne	3	3	5	internaute_s1
qu'on	3	2	2	internaute_h2
qu'un	3	0	-2	internaute_d2 - internaute_t1
qualification	3	3	6	internaute_e2
rameaux	3	3	4	internaute_d1
reine	3	2	3	internaute_y2
remerciements	3	3	5	internaute_s1
réponse	3	1	3	internaute_w2
rêves	3	2	3	internaute_i2
révolution	3	3	4	internaute_y1 - internaute_z2
risque	3	2	3	internaute_b1
rose	3	2	3	internaute_i2
s'est	3	1	3	internaute_z1
s'il	3	2	3	internaute_s1
s'impose	3	3	6	internaute_e2
selon	3	1	3	internaute_p1
sera	3	1	2	internaute_j1
seront	3	3	2	internaute_h2 - internaute_s1
service	3	3	7	internaute_t1
serviteur	3	3	5	internaute_s1
seul	3	2	2	internaute_h1
soins	3	3	3	internaute_b1 - internaute_e1
sous	3	3	2	internaute_h1 - internaute_i2
soutien	3	3	6	internaute_u2
supporteurs	3	3	6	internaute_u2
taille	3	3	4	internaute_d1
talon	3	3	8	internaute_m2
tels	3	2	4	internaute_u2
tissu	3	2	5	internaute_n1
tombent	3	3	3	internaute_f2 - internaute_h1
toucher	3	2	3	internaute_t2 - internaute_u1
toutes	3	3	4	internaute_h1
vécu	3	2	2	internaute_h2

vent	3	3	4	internaute_h2
ventilateurs	3	3	8	internaute_b2
vient	3	1	3	internaute_z1
vies	3	2	2	internaute_a1
vive	3	2	5	internaute_k1
vivre	3	3	4	internaute_h2
vrai	3	3	3	internaute_h1 - internaute_i1
vrais	3	3	6	internaute_y1
0	2	2	4	internaute_e2
100%	2	2	3	internaute_d1 - internaute_d2
11	2	1	2	internaute_v2
12	2	1	2	internaute_v2
13	2	1	2	internaute_v2
14	2	1	2	internaute_v2
17e	2	2	4	internaute_e2
18°	2	2	3	internaute_d1
1981	2	1	2	internaute_y1
19h	2	2	5	internaute_t1
1ms	2	1	3	internaute_w2
20%	2	2	4	internaute_b1
2021	2	1	3	internaute_j1
24	2	2	4	internaute_e1
60%	2	2	4	internaute_z2
9h	2	2	5	internaute_t1
Abbaslaghrour	2	2	4	internaute_z2
Accès	2	2	4	internaute_u2
Algérie	2	2	4	internaute_z1 - internaute_z2
Après	2	1	3	internaute_m2
Asha	2	2	3	internaute_h2
Au	2	2	3	internaute_h2
Bernard	2	2	4	internaute_i2
Bien	2	1	2	internaute_u2
Boutique	2	2	5	internaute_t1
C	2	2	3	internaute_d1
C'était	2	2	3	internaute_t2 - internaute_y1
Carte	2	2	4	internaute_e1
Ceci	2	0	-2	internaute_b2 - internaute_x2
Cheraga	2	2	4	internaute_b1
Cœur	2	1	3	internaute_j1
Coupe	2	2	4	internaute_e2
Debbie	2	2	3	internaute_h1
Divatech	2	2	4	internaute_e1
Donation	2	2	4	internaute_u2
Elharrach	2	2	5	internaute_x2
Elles	2	1	3	internaute_m2
Etre	2	2	3	internaute_d1
FreeSync	2	1	3	internaute_w2
Giraudeau	2	2	4	internaute_i2
HD	2	2	4	internaute_e1

Hussein	2	2	4	internaute_y1
Incorporez	2	2	4	internaute_b1
Intel	2	2	4	internaute_e1
Iphone	2	2	6	internaute_d2
Journées	2	2	4	internaute_u2
Kabylie	2	1	3	internaute_u1
Kas	2	2	4	internaute_y1
Kim	2	2	3	internaute_h1
L'	2	1	2	internaute_y2
L'index	2	2	4	internaute_b1
L'inscription	2	2	4	internaute_u2
L'un	2	1	3	internaute_l2
Lorsque	2	0	-3	internaute_a2 - internaute_y2
Malgré	2	2	4	internaute_j1 - internaute_j2
Merci	2	1	2	internaute_u2
Obtiens	2	2	4	internaute_u2
Parure	2	2	6	internaute_l2
Personne	2	1	2	internaute_a1
Peu	2	1	2	internaute_y1
Puis	2	1	2	internaute_s1
Qu'est	2	1	2	internaute_s1
Régiment	2	2	4	internaute_u2
Samedi	2	1	3	internaute_n2
Sois	2	2	5	internaute_x1
Son	2	1	3	internaute_j1
Strix	2	2	4	internaute_e1
Ta	2	1	3	internaute_p2
Texte1	2	1	3	internaute_q1
Victoria	2	2	5	internaute_p2
Vos	2	2	3	internaute_y1 - internaute_g1
XG258Q	2	2	4	internaute_e1
abandonné	2	1	2	internaute_s1
absolument	2	2	3	internaute_d1
accepte	2	1	3	internaute_g1
acheter	2	1	2	internaute_y1
adapté	2	2	3	internaute_d1
adaptés	2	1	2	internaute_b1
adoré	2	2	4	internaute_t2
aéré	2	2	3	internaute_d1
affichage	2	2	4	internaute_e1
africaine	2	2	4	internaute_e2
algérienne	2	2	4	internaute_z2
aliments	2	2	4	internaute_b1
âme	2	1	3	internaute_j1
amie	2	2	3	internaute_h1
amis	2	2	3	internaute_h1
amusante	2	2	4	internaute_t2
animation	2	2	4	internaute_u2
aperçu	2	1	3	internaute_f2

appris	2	2	3	internaute_h2
arrivage	2	1	3	internaute_w2
attention	2	2	3	internaute_d1
aucune	2	1	2	internaute_s1
auprès	2	2	2	internaute_e1 - internaute_h1
automatique	2	2	4	internaute_u2
automne	2	2	3	internaute_d1
avait	2	2	3	internaute_h1
avons	2	1	2	internaute_a1
ayant	2	2	3	internaute_d1 - internaute_e1
badge	2	2	4	internaute_u2
ballon	2	2	4	internaute_e2
battre	2	1	2	internaute_a1
beauté	2	1	3	internaute_f2
bébé	2	1	3	internaute_j1
bejaia	2	2	5	internaute_i1
bénéficie	2	2	4	internaute_u2
béni	2	2	2	internaute_s1 - internaute_y2
bientôt	2	1	2	internaute_y2
bonnes	2	2	2	internaute_d1 - internaute_h1
boutures	2	1	3	internaute_f1
bracelet	2	2	6	internaute_q1
bulles	2	2	3	internaute_h1
cabinet	2	2	4	internaute_b1
calcium	2	2	4	internaute_b1
cartes	2	2	4	internaute_e1
celui	2	1	3	internaute_g2
cent	2	2	3	internaute_h2
centre	2	1	3	internaute_t1
certains	2	2	3	internaute_h2
chance	2	1	2	internaute_y1
changer	2	2	4	internaute_v2
choisir	2	2	3	internaute_d1
choix	2	2	6	internaute_w1
chute	2	1	2	internaute_z2
ciel	2	1	2	internaute_y2
cimetière	2	2	4	internaute_v2
cité	2	0	-3	internaute_b2 - internaute_y1
comédie	2	2	3	internaute_h1
commercial	2	1	3	internaute_l1
concours	2	2	4	internaute_u2
conditions	2	2	3	internaute_d1
confédération	2	2	4	internaute_e2
confiance	2	1	3	internaute_t1
configuration	2	2	4	internaute_e1
confort	2	1	3	internaute_j2
connait	2	1	2	internaute_v2
connaitre	2	2	3	internaute_h1
consiste	2	2	3	internaute_b1 - internaute_d1

contraire	2	2	2	internaute_h1 - internaute_h2
copains	2	2	3	internaute_h1
correspond	2	1	3	internaute_p2
coté	2	2	3	internaute_h2
coup	2	1	3	internaute_g1
coupe	2	2	3	internaute_d1
courge	2	2	5	internaute_g1
créer	2	1	3	internaute_w2
croire	2	2	3	internaute_h2
d'akadama	2	2	3	internaute_d1
d'amour	2	2	2	internaute_h1 - internaute_h2
d'avancer	2	1	2	internaute_a1
d'elle	2	2	2	internaute_h1 - internaute_h2
d'enfance	2	1	2	internaute_y1
d'espoir	2	2	3	internaute_h2
d'etre	2	2	3	internaute_h2
d'importation	2	2	5	internaute_c2
d'or	2	2	5	internaute_f2
d'oreille	2	2	5	internaute_f2
d'ostéoporose	2	2	4	internaute_b1
d'avantages	2	2	4	internaute_u2
défilent	2	1	2	internaute_t2
déjeuner	2	0	-2	internaute_b2 - internaute_x2
demande	2	1	3	internaute_p1
dès	2	1	3	internaute_w2
destination	2	2	4	internaute_a1
devenir	2	0	-2	internaute_a2 - internaute_v1
devez	2	1	2	internaute_a1
devient	2	2	3	internaute_h2
devoir	2	1	2	internaute_s1
devra	2	2	3	internaute_d1
différence	2	0	-3	internaute_a2 - internaute_x2
directeur	2	1	3	internaute_k2
dites	2	1	3	internaute_g2
doreilles	2	2	6	internaute_r1
douidi	2	2	5	internaute_g1
doux	2	2	2	internaute_h2 - internaute_j2
échappe	2	2	2	internaute_h2 - internaute_j2
effet	2	1	2	internaute_b1
efficacement	2	2	4	internaute_b1
el	2	1	3	internaute_x2
élevé	2	2	4	internaute_p2 - internaute_r2
émouvoir	2	2	3	internaute_h1
empreinte	2	2	6	internaute_d2
encore	2	1	2	internaute_u2
enfouie	2	2	3	internaute_h2
entière	2	2	4	internaute_v2
épisodes	2	2	3	internaute_h1
erreurs	2	2	3	internaute_h2

espèces	2	2	3	internaute_d1 - internaute_f2
essayé	2	1	2	internaute_a1
essentiel	2	1	3	internaute_k2
étaient	2	1	3	internaute_b2
éviter	2	1	3	internaute_r2
existe	2	2	4	internaute_i2
expérience	2	2	2	internaute_a1 - internaute_e1
exposé	2	1	2	internaute_v2
fa	2	2	3	internaute_h1
fabrication	2	1	3	internaute_c2
faiblesse	2	1	3	internaute_p2
fais	2	2	3	internaute_p2 - internaute_t1
faisant	2	2	3	internaute_h1
fameux	2	1	2	internaute_y2
fibre	2	2	4	internaute_b1
film	2	2	3	internaute_h1
finale	2	2	4	internaute_e2
fins	2	2	3	internaute_d1
fonction	2	2	3	internaute_b1 - internaute_d1
font	2	2	2	internaute_h1 - internaute_h2
football	2	2	4	internaute_e2
forcément	2	2	2	internaute_h1 - internaute_h2
forts	2	1	2	internaute_v2
fou	2	2	2	internaute_h1 - internaute_h2
française	2	2	4	internaute_z2
fromage	2	2	3	internaute_y1 - internaute_g1
garçon	2	2	3	internaute_h1
garder	2	2	3	internaute_d1
gb	2	2	6	internaute_d2
génération	2	2	4	internaute_y1
généreux	2	1	3	internaute_j1
glycémique	2	2	4	internaute_b1
grammes	2	2	4	internaute_b1
grandes	2	1	2	internaute_i1
grands	2	2	2	internaute_h1 - internaute_h2
gratuit	2	2	3	internaute_t1 - internaute_u2
gratuitement	2	2	4	internaute_u2
groupe	2	2	4	internaute_z2
haut	2	2	3	internaute_d1 - internaute_e1
haute	2	1	2	internaute_e1
humaine	2	2	3	internaute_h2
humains	2	2	3	internaute_h2
idées	2	1	3	internaute_l1
ignorance	2	1	2	internaute_v2
impasse	2	1	2	internaute_a1
importe	2	1	2	internaute_y1
in	2	1	3	internaute_m2
incisions	2	2	3	internaute_d1
inspiration	2	1	3	internaute_l1

intelligent	2	2	2	internaute_h1 - internaute_h2
intime	2	2	3	internaute_h2
jalaba	2	2	6	internaute_o1
jardin	2	1	3	internaute_k2
jdid	2	2	6	internaute_o1
jeu	2	2	2	internaute_e1 - internaute_h1
jeune	2	1	3	internaute_n1
jeunes	2	1	3	internaute_k2
joie	2	1	3	internaute_g1
joueur	2	2	4	internaute_y1
joueurs	2	1	2	internaute_u2
journalier	2	2	4	internaute_b1
jours	2	1	3	internaute_q1
jusqu'au	2	2	3	internaute_h2
juste	2	1	3	internaute_t1
kabylie	2	2	3	internaute_j1 - internaute_o2
l'attente	2	1	2	internaute_a1
l'autre	2	1	2	internaute_t2
l'enfer	2	2	4	internaute_s1
l'espèce	2	2	3	internaute_d1
l'extérieur	2	1	3	internaute_j1
l'hôpital	2	2	4	internaute_v2
l'image	2	2	3	internaute_h1
l'intelligence	2	2	4	internaute_v2
l'occasion	2	1	3	internaute_g1
laissons	2	2	5	internaute_x1
large	2	1	2	internaute_e1
lecture	2	2	4	internaute_t2
lien	2	1	2	internaute_u2
liquide	2	2	5	internaute_g1
lisant	2	2	2	internaute_h1 - internaute_h2
livres	2	2	4	internaute_t2
long	2	2	2	internaute_e1 - internaute_h1
longtemps	2	1	3	internaute_w2
lors	2	2	3	internaute_d1
lumière	2	1	3	internaute_p2
lune	2	2	2	internaute_h1 - internaute_h2
lutterez	2	2	4	internaute_b1
lycée	2	1	3	internaute_x2
m'a	2	1	3	internaute_z1
magie	2	1	2	internaute_t2
magiques	2	2	3	internaute_h1
maisons	2	1	2	internaute_i1
maitre	2	1	2	internaute_s1
manque	2	2	2	internaute_h1 - internaute_h2
marcher	2	2	2	internaute_h1 - internaute_h2
martyr	2	0	-3	internaute_b1 - internaute_z1
maximum	2	2	4	internaute_e1
mazel	2	2	6	internaute_j2

mèches	2	2	6	internaute_p1
meilleurs	2	2	2	internaute_e1 - internaute_h1
mélancolie	2	2	3	internaute_h2
mène	2	1	2	internaute_a1
merci	2	2	4	internaute_s1
mères	2	2	4	internaute_e1
messenger	2	2	4	internaute_u2
mienne	2	1	3	internaute_f1
miséricorde	2	2	4	internaute_s1
moment	2	1	3	internaute_o2
moniteurs	2	2	5	internaute_w2
monsieur	2	1	3	internaute_z1
montagnes	2	1	3	internaute_o2
montre	2	2	4	internaute_r2 - internaute_s1
monts	2	1	3	internaute_o2
mourir	2	1	3	internaute_p2
moyen	2	1	3	internaute_u1
n'a	2	1	2	internaute_z2
n'avons	2	1	2	internaute_s1
n'importe	2	1	2	internaute_a1
n'ont	2	1	2	internaute_t2
n'y	2	1	2	internaute_y1
nasale	2	2	5	internaute_c2
naturelle	2	1	3	internaute_l2
nécessaire	2	2	3	internaute_h2
nécessité	2	1	2	internaute_t2
notamment	2	1	3	internaute_f2
notify	2	2	4	internaute_u2
nouvelles	2	1	3	internaute_l1
nus	2	2	3	internaute_h2
obtenir	2	2	3	internaute_a1 - internaute_d1
officiel	2	2	6	internaute_d2
pain	2	1	2	internaute_y1
papillon	2	2	4	internaute_i2
pardon	2	2	4	internaute_s1
parents	2	2	3	internaute_i1 - internaute_p2
parfaite	2	1	3	internaute_g1
parfois	2	1	2	internaute_a1
parle	2	1	2	internaute_i1
paroles	2	1	2	internaute_v2
particularité	2	1	3	internaute_w2
parties	2	2	4	internaute_e1
patience	2	2	3	internaute_s1 - internaute_v2
peau	2	1	3	internaute_m1
peine	2	2	2	internaute_h1 - internaute_h2
pensée	2	2	4	internaute_v2
perdre	2	0	3	internaute_a1 - internaute_b1
père	2	2	4	internaute_i2
perles	2	1	3	internaute_q1

personnalisés	2	2	4	internaute_u2
perte	2	1	3	internaute_j2
petite	2	2	3	internaute_h2 - internaute_i1
peuple	2	1	2	internaute_z2
peurs	2	2	3	internaute_h2
pièce	2	2	4	internaute_n1 - internaute_r1
place	2	1	2	internaute_y2
plages	2	2	5	internaute_i1
plantes	2	2	5	internaute_u1
plupart	2	1	2	internaute_z2
plusieurs	2	2	4	internaute_z2
ponts	2	2	2	internaute_h2 - internaute_i2
portée	2	2	5	internaute_f2
porteurs	2	2	3	internaute_p2 - internaute_u2
position	2	1	2	internaute_e2
positive	2	2	4	internaute_v2
potentiel	2	2	2	internaute_a1 - internaute_e1
poussent	2	2	3	internaute_d1
pouvoir	2	1	2	internaute_b1
précautions	2	2	3	internaute_d1
précieuses	2	2	6	internaute_q1
préférable	2	1	2	internaute_s1
prend	2	1	3	internaute_u1
présage	2	2	3	internaute_h1
prêt	2	2	3	internaute_h1
primaire	2	2	6	internaute_n2
pris	2	1	2	internaute_t2
prison	2	2	4	internaute_v2
privé	2	2	4	internaute_u2
produit	2	1	3	internaute_c2
propre	2	2	3	internaute_d1
prosternez	2	2	4	internaute_s1
public	2	1	2	internaute_t2
puisse	2	1	3	internauteg1
quartier	2	1	3	internaute_x2
quarts	2	2	4	internaute_e2
quotidien	2	1	2	internaute_b1
quotidienne	2	2	4	internaute_b1
racinaire	2	2	3	internaute_d1
racines	2	2	3	internaute_d1
raconter	2	1	2	internaute_y1
rafraichissement	2	1	3	internaute_w2
réalité	2	2	4	internaute_i2
récit	2	2	3	internaute_h1
recommencer	2	2	4	internaute_a1
réfléchir	2	2	2	internaute_h1 - internaute_h2
regardé	2	2	5	internaute_z1
région	2	2	3	internaute_d1
règles	2	2	3	internaute_h2

remercie	2	2	3	internaute_s1 - internaute_t1
rend	2	1	2	internaute_a1
rendre	2	1	3	internaute_f2
répondrez	2	2	4	internaute_b1
résolution	2	1	3	internaute_w2
resteront	2	2	3	internaute_h2
réunions	2	2	3	internaute_h2
riches	2	2	4	internaute_b1
rivière	2	1	3	internaute_q2
roman	2	1	2	internaute_t2
rouge	2	1	3	internaute_w1
royaume	2	2	3	internaute_h1
rue	2	1	3	internaute_o1
s'agit	2	2	3	internaute_h1
savent	2	1	2	internaute_s1
sèche	2	0	-2	internaute_d2 - internaute_y1
secret	2	1	2	internaute_t2
semaine	2	1	2	internaute_a1
semi	2	2	6	internaute_q1
sent	2	2	2	internaute_h1 - internaute_h2
sentiment	2	1	2	internaute_b1
serait	2	2	2	internaute_h1 - internaute_h2
silence	2	2	3	internaute_h2
soi	2	2	3	internaute_t2 - internaute_x1
soient	2	1	2	internaute_s1
souffrances	2	2	3	internaute_h1
souhaite	2	2	4	internaute_z1 - internaute_g1
sourire	2	2	2	internaute_h1 - internaute_h2
souvient	2	2	4	internaute_y1
spécial	2	0	-2	internaute_b2 - internaute_x2
spéciales	2	2	4	internaute_u2
stars	2	2	4	internaute_u2
stériles	2	2	5	internaute_c2
stickers	2	2	4	internaute_u2
succès	2	1	2	internaute_v2
supporte	2	2	3	internaute_d1
supporter	2	1	2	internaute_u2
t'ont	2	1	3	internaute_z1
tailler	2	2	3	internaute_d1
tant	2	1	2	internaute_y2
taux	2	1	3	internaute_w2
technique	2	2	3	internaute_b1 - internaute_d1
tendre	2	2	5	internaute_j1
tiger	2	2	3	internaute_d1
titres	2	2	3	internaute_h2
tolérance	2	2	4	internaute_i2
top	2	1	3	internaute_n1
touchons	2	2	5	internaute_x1
trahison	2	2	4	internaute_z2

transit	2	2	4	internaute_b1
tutchio	2	2	4	internaute_u2
unique	2	1	3	internaute_r1
uniquement	2	1	2	internaute_i1
utiles	2	2	4	internaute_b1
vacances	2	2	4	internaute_t2
vais	2	2	2	internaute_h1 - internaute_h2
valise	2	1	2	internaute_t2
velours	2	1	3	internaute_n1
venu	2	2	5	internaute_i1
vérité	2	2	3	internaute_h2
verras	2	1	2	internaute_v2
vert	2	1	2	internaute_y1
victoire	2	2	3	internaute_h1
victoires	2	1	2	internaute_z2
vidéo	2	1	3	internaute_r2
vieux	2	2	4	internaute_y2
vision	2	1	2	internaute_e1
vit	2	1	3	internaute_x1
voici	2	2	4	internaute_u1 - internaute_u2
voie	2	2	4	internaute_a1
voilà	2	1	2	internaute_i2
vouloir	2	1	2	internaute_i2
voyage	2	1	2	internaute_e2
vu	2	2	3	internaute_h2
yarhmou	2	2	4	internaute_y1
'algérie	2	2	4	internaute_e2
000	1	1	3	internaute_l1
04	1	1	2	internaute_e1
08	1	1	2	internaute_e1
100g	1	1	3	internauteg1
10100F	1	1	2	internaute_e1
10cl	1	1	3	internauteg1
10ème	1	1	2	internaute_y2
11ème	1	1	2	internaute_y2
128	1	1	4	internaute_d2
12ème	1	1	2	internaute_y2
144hz	1	1	3	internaute_w2
15	1	1	2	internaute_e1
160°	1	1	2	internaute_e1
1650	1	1	2	internaute_e1
170°	1	1	2	internaute_e1
1830	1	1	3	internaute_z2
1868	1	1	3	internaute_z2
1910	1	1	3	internaute_x2
1915	1	1	3	internaute_x2
1937	1	1	3	internaute_j1
1939	1	1	3	internaute_j1
1959	1	1	3	internaute_z2

1970	1	1	3	internaute_x2
1974	1	1	3	internaute_a2
1986	1	1	3	internaute_y1
1er	1	1	2	internaute_y2
20	1	1	2	internaute_d1
2000	1	1	3	internaute_g2
240Hz	1	1	2	internaute_e1
25%	1	1	3	internaute_t1
2eme	1	1	2	internaute_y2
2paires	1	1	3	internaute_c2
2pincés	1	1	3	internaute_c2
3000	1	1	2	internaute_e1
3ème	1	1	2	internaute_y2
400	1	1	2	internaute_e1
40g	1	1	3	internauteg1
4ème	1	1	2	internaute_y2
4GO	1	1	2	internaute_e1
4you	1	1	3	internauteg1
50	1	1	3	internaute_i1
500	1	1	2	internaute_e1
5ème	1	1	2	internaute_y2
5Full	1	1	2	internaute_e1
600	1	1	3	internaute_i1
64	1	1	4	internaute_d2
65	1	1	3	internaute_x1
65Ph	1	1	3	internaute_q2
6ème	1	1	2	internaute_y2
6s	1	1	4	internaute_d2
70	1	1	2	internaute_y2
7ème	1	1	2	internaute_y2
7j	1	1	3	internaute_t1
7J	1	1	3	internaute_t1
80	1	1	2	internaute_y2
80%	1	1	4	internaute_d2
800g	1	1	3	internauteg1
8ème	1	1	2	internaute_y2
8go	1	1	2	internaute_e1
9ème	1	1	2	internaute_y2
Abbas	1	1	2	internaute_y2
Abdel	1	1	3	internaute_x2
Abdelkader	1	1	3	internaute_x2
Abonnez	1	1	3	internaute_u2
Aimez	1	1	3	internaute_x1
Ainsi	1	1	2	internaute_d1
Al	1	1	3	internaute_a2
Algérienne	1	1	3	internaute_f2
Amara	1	1	3	internaute_e2
AMD	1	1	3	internaute_w2
Amen	1	1	2	internaute_s1

Ameqful	1	1	3	internaute_j1
Amour	1	1	2	internaute_i2
Amrous	1	1	2	internaute_y2
Anqi	1	1	3	internaute_a2
Antoine	1	1	2	internaute_v2
Apprenant	1	1	3	internaute_r2
Arcade	1	1	4	internaute_s2
Arris	1	1	3	internaute_y1
Auriculothérapie	1	1	2	internaute_b1
Aussi	1	1	3	internaute_t2
Bab	1	1	3	internaute_x2
Bakraj	1	1	3	internaute_y1
Ballistix	1	1	2	internaute_e1
BATTUE	1	1	3	internaute_b2
Beau	1	1	4	internaute_q1
Béjaia	1	1	3	internaute_f1
Beloun	1	1	3	internaute_z2
Ben	1	1	3	internaute_a2
Benhaddadi	1	1	2	internaute_b1
Bensebaini	1	1	3	internaute_e2
Benzema	1	1	3	internaute_e2
Benzia	1	1	3	internaute_e2
Bianco	1	1	3	internaute_t1
Birkhadem	1	1	3	internaute_t1
Bistouri	1	1	3	internaute_c2
Boitier	1	1	2	internaute_e1
Bon	1	1	3	internaute_g1
Bonsais	1	1	2	internaute_d1
Bonsoir	1	1	2	internaute_y2
Bordeleau	1	1	3	internaute_a1
Bordj	1	1	3	internaute_a2
Brasil	1	1	3	internaute_f1
Britini	1	1	3	internaute_j2
Btterie	1	1	4	internaute_d2
CA	1	1	3	internaute_b2
Café	1	1	3	internaute_y1
Carrée	1	1	3	internaute_x2
Cascade	1	1	3	internaute_q2
Castex	1	1	3	internaute_e2
Causes	1	1	3	internaute_m2
CE	1	1	3	internaute_p2
Cela	1	1	2	internaute_d1
Celui	1	1	2	internaute_s1
Certains	1	1	2	internaute_b1
Cette	1	1	3	internaute_p2
Champ	1	1	3	internaute_c2
Changeant	1	1	2	internaute_y2
Chantant	1	1	2	internaute_y2
Chantréaux	1	1	3	internaute_j1

Charles	1	1	3	internaute_z2
Chedda	1	1	3	internaute_f2
Cher	1	1	2	internaute_i2
Chimique	1	1	4	internaute_m1
CIEL	1	1	2	internaute_i2
CIRCONCISION	1	1	3	internaute_c2
CL	1	1	2	internaute_e1
Closet	1	1	3	internaute_l1
Coiffeur	1	1	3	internaute_p1
Combinaison	1	1	3	internaute_l2
Comment	1	1	3	internaute_m2
Composants	1	1	2	internaute_e1
Conduite	1	1	4	internaute_m1
Conseils	1	1	2	internaute_s1
Construisez	1	1	2	internaute_e1
Core	1	1	2	internaute_e1
Coup	1	1	3	internaute_g2
Coupez	1	1	2	internaute_d1
COVID19	1	1	3	internaute_b2
CRB	1	1	3	internaute_e2
Créateur	1	1	3	internaute_u2
Crédit	1	1	3	internaute_j1
Cuisson	1	1	3	internaute_j1
D'autres	1	1	2	internaute_b1
Dalle	1	1	3	internaute_w2
Dar	1	1	2	internaute_b1
DDR4	1	1	2	internaute_e1
Découverte	1	1	3	internaute_e2
Délice	1	1	3	internaute_g1
Delort	1	1	3	internaute_e2
Deviens	1	1	3	internaute_u2
Diaf	1	1	2	internaute_b1
DIALOGUE	1	1	2	internaute_i2
Dis	1	1	2	internaute_i2
Djouher	1	1	3	internaute_l2
Dominique	1	1	2	internaute_i2
DONNE	1	1	3	internaute_p2
Doui	1	1	2	internaute_y2
Drapeau	1	1	3	internaute_e2
DT3	1	1	2	internaute_e1
Eco	1	1	3	internaute_q2
EI	1	1	3	internaute_a2
Electrique	1	1	4	internaute_m1
Elhama	1	1	3	internaute_k2
EIHarrach	1	1	3	internaute_z2
ENTRE	1	1	2	internaute_i2
Epluchez	1	1	3	internaute_g1
Equipement	1	1	3	internaute_b2
Esprit	1	1	3	internaute_p2

Est	1	1	2	internaute_y2
ET	1	1	2	internaute_i2
ETRE	1	1	3	internaute_b2
Facilite	1	1	3	internaute_x1
FAFn	1	1	3	internaute_e2
Fartas	1	1	3	internaute_i1
Fréquentez	1	1	4	internaute_c1
FSP	1	1	2	internaute_e1
Full	1	1	2	internaute_e1
FullHD	1	1	3	internaute_w2
Gamers	1	1	3	internaute_w2
GeForce	1	1	2	internaute_e1
Germaine	1	1	3	internaute_j1
Géryville	1	1	2	internaute_y2
Ghazi	1	1	3	internaute_q2
Gps	1	1	3	internaute_t1
Graphique	1	1	2	internaute_e1
GTX	1	1	2	internaute_e1
H410M	1	1	2	internaute_e1
Hadith	1	1	2	internaute_s1
Hadj	1	1	3	internaute_a2
Haut	1	1	2	internaute_s1
Hourr	1	1	3	internaute_l2
Idéale	1	1	3	internaute_w2
ILS	1	1	3	internaute_p2
IPS	1	1	3	internaute_w2
J'adore	1	1	2	internaute_y2
Japoni	1	1	3	internaute_j2
JCB	1	1	3	internaute_q2
K	1	1	2	internaute_e1
Karim	1	1	3	internaute_e2
Khorsa	1	1	3	internaute_f2
Ki	1	1	3	internaute_j2
Kifan	1	1	3	internaute_a2
Kroutouf	1	1	3	internaute_z2
L'Algérie	1	1	3	internaute_y1
L'eau	1	1	3	internaute_k2
L'élevage	1	1	3	internaute_k2
L'enseignante	1	1	3	internaute_y1
L'été	1	1	3	internaute_k2
L'intelligence	1	1	2	internaute_v2
L'une	1	1	3	internaute_l2
Laisser	1	1	2	internaute_d1
Laoust	1	1	3	internaute_j1
Larbi	1	1	3	internaute_a2
Lavage	1	1	3	internaute_q2
Lavigerie	1	1	3	internaute_z2
Lisez	1	1	2	internaute_s1
LITE	1	1	4	internaute_s2

Live	1	1	3	internaute_u2
Ma	1	1	3	internaute_j1
Mahrez	1	1	3	internaute_e2
Maigrir	1	1	2	internaute_b1
Maps	1	1	3	internaute_t1
Marché	1	1	2	internaute_y2
Marhba	1	1	4	internaute_o1
Mawaqit	1	1	3	internaute_z1
MCA	1	1	3	internaute_e2
Mdeba	1	1	4	internaute_d2
Me	1	1	2	internaute_s1
Médical	1	1	3	internaute_b2
Mejdoub	1	1	2	internaute_y2
Même	1	1	3	internaute_a1
Mémoire	1	1	2	internaute_e1
Mère	1	1	2	internaute_d1
Mhidi	1	1	3	internaute_a2
MHz	1	1	2	internaute_e1
MOBILE	1	1	4	internaute_s2
Moderne	1	1	3	internaute_l1
Mohamadia	1	1	2	internaute_e1
Mohammadia	1	1	3	internaute_z2
Montage	1	1	2	internaute_e1
MONTAULARD	1	1	2	internaute_i2
Mostaganem	1	1	3	internaute_f2
Mu	1	1	2	internaute_s1
Mustapha	1	1	4	internaute_v1
N'arrêtez	1	1	2	internaute_v2
Narka3	1	1	3	internaute_j2
Né	1	1	3	internaute_y1
Nicole	1	1	3	internaute_a1
NOM	1	1	3	internaute_p2
Nos	1	1	3	internaute_u2
NOUS	1	1	3	internaute_b2
Nouvel	1	1	3	internaute_g1
Nutricare	1	1	2	internaute_b1
OBJ	1	1	2	internaute_y2
Omlet	1	1	4	internaute_s2
Or	1	1	3	internaute_l2
Oran	1	1	3	internaute_f2
Ouverture	1	1	2	internaute_b1
PAR	1	1	3	internaute_b2
PARENTS	1	1	3	internaute_p2
Partie	1	1	3	internaute_u2
Passez	1	1	4	internaute_q1
PC	1	1	2	internaute_e1
Perdre	1	1	2	internaute_b1
PEUT	1	1	3	internaute_b2
Photo	1	1	3	internaute_a2

Pince	1	1	3	internaute_c2
Plus	1	1	3	internaute_l1
Plutôt	1	1	2	internaute_v2
PNR	1	1	2	internaute_e1
Portez	1	1	3	internaute_g2
Pourquoi	1	1	3	internaute_p2
POURQUOI	1	1	3	internaute_p2
Pouvant	1	1	2	internaute_d1
Pratiquez	1	1	2	internaute_d1
Prélevez	1	1	2	internaute_d1
Prendre	1	1	2	internaute_v2
PRIME	1	1	2	internaute_e1
Prince	1	1	3	internaute_x2
PRO	1	1	2	internaute_e1
Problème	1	1	3	internaute_t2
Processeurs	1	1	2	internaute_e1
Produit	1	1	3	internaute_p1
Produits	1	1	3	internaute_c2
Professionnel	1	1	3	internaute_w2
Profitez	1	1	2	internaute_e1
Promotion	1	1	3	internaute_w1
PUBG	1	1	4	internaute_s2
Pur	1	1	3	internaute_f2
Qodsi	1	1	2	internaute_s1
Quelle	1	1	3	internaute_j1
Quelles	1	1	3	internaute_z1
Quelque	1	1	3	internaute_o2
R'doute	1	1	2	internaute_y2
Rabani	1	1	3	internaute_j2
Rahman	1	1	3	internaute_x2
Ramadan	1	1	3	internaute_g1
Ramdane...	1	1	2	internaute_b1
Recette	1	1	3	internaute_g1
Rejoignez	1	1	3	internaute_y1
Remarque	1	1	2	internaute_d1
Remise	1	1	3	internaute_t1
RGB	1	1	2	internaute_e1
Rien	1	1	3	internaute_x1
Riyad	1	1	3	internaute_e2
ROG	1	1	2	internaute_e1
Rose	1	1	3	internaute_l2
Rotation	1	1	3	internaute_u2
S'ils	1	1	2	internaute_s1
Saha	1	1	4	internaute_q1
Saida	1	1	2	internaute_y2
Sais	1	1	3	internaute_a1
Sali	1	1	3	internaute_y1
Sam	1	1	3	internaute_l2
Sangria	1	1	3	internaute_u2

Sarl	1	1	3	internaute_g1
Sautoir	1	1	3	internaute_l2
Savoir	1	1	2	internaute_v2
Seba	1	1	3	internaute_j2
Ses	1	1	2	internaute_y2
Set	1	1	3	internaute_c2
Sidi	1	1	3	internaute_x2
So	1	1	3	internaute_g1
So'toacos	1	1	3	internaute_g1
Soirée	1	1	3	internaute_u2
Sujet	1	1	3	internaute_n2
Sur	1	1	3	internaute_g2
Symptomes	1	1	3	internaute_m2
T'ONT	1	1	3	internaute_p2
Tafeqfulte	1	1	3	internaute_j1
Technologie	1	1	3	internaute_w2
Temps	1	1	3	internaute_w2
TERRE	1	1	2	internaute_i2
TES	1	1	3	internaute_p2
Texte2	1	1	3	internaute_z2
Texte4	1	1	3	internaute_z2
Texte5	1	1	3	internaute_z2
Texte6	1	1	3	internaute_z2
Texte7	1	1	3	internaute_z2
Thabet	1	1	2	internaute_y2
Thermiquer	1	1	4	internaute_m1
Thermomètre	1	1	3	internaute_c2
TN	1	1	2	internaute_e1
Tout	1	1	2	internaute_y2
Toute	1	1	2	internaute_y2
TUF	1	1	2	internaute_e1
Tunis	1	1	3	internaute_e2
Tutchfam	1	1	3	internaute_u2
Tutchfamily	1	1	3	internaute_u2
UHD	1	1	3	internaute_w2
Vas	1	1	2	internaute_y2
Vers	1	1	2	internaute_y2
Viens	1	1	4	internaute_s2
Village	1	1	2	internaute_y2
Villas	1	1	2	internaute_y2
Vive	1	1	2	internaute_y2
Vivez	1	1	3	internaute_a1
Votre	1	1	3	internaute_u2
W	1	1	2	internaute_e1
Ya	1	1	3	internaute_u1
Yaskan	1	1	3	internaute_i1
Yueshen	1	1	3	internaute_b2
Zidane	1	1	3	internaute_e2
Zinedine	1	1	3	internaute_e2

abimer	1	1	3	internaute_t2
ablution	1	1	2	internaute_s1
abonnes	1	1	3	internaute_u2
accentuent	1	1	2	internaute_b1
accompagne	1	1	2	internaute_e1
accorder	1	1	3	internaute_g1
accueillir	1	1	2	internaute_i2
accueillante...	1	1	2	internaute_y2
actes	1	1	2	internaute_v2
action	1	1	2	internaute_b1
activé	1	1	4	internaute_d2
actuellement	1	1	3	internaute_z2
actuelles	1	1	3	internaute_a1
adaptées	1	1	2	internaute_d1
addictive	1	1	3	internaute_t2
additionnée	1	1	2	internaute_b1
admirez	1	1	3	internaute_u1
affrontements	1	1	3	internaute_z2
âge	1	1	3	internaute_y1
agile	1	1	2	internaute_i2
agitation	1	1	2	internaute_i2
aide	1	1	2	internaute_y2
aiment	1	1	3	internaute_p2
ain	1	1	3	internaute_o2
airs...	1	1	2	internaute_y2
ait	1	1	3	internaute_a2
ajustables	1	1	2	internaute_e1
al	1	1	3	internaute_z1
ala	1	1	2	internaute_d1
aldjazair	1	1	3	internaute_z1
alentours	1	1	2	internaute_d1
algériens	1	1	3	internaute_z2
algérois	1	1	3	internaute_k1
allaitante	1	1	2	internaute_b1
allant	1	1	3	internaute_w2
aller	1	1	3	internaute_a1
amarilys	1	1	3	internaute_u1
amincissants	1	1	2	internaute_b1
anesthésie	1	1	3	internaute_b2
angle	1	1	2	internaute_e1
annaba	1	1	3	internaute_f1
annulaires	1	1	2	internaute_d1
annule	1	1	3	internaute_e2
antibactérien	1	1	3	internaute_c2
apex	1	1	2	internaute_e1
apiculteurs	1	1	3	internaute_k2
appel	1	1	2	internaute_d1
apporter	1	1	3	internaute_p2
apprendre	1	1	2	internaute_v2

arabe	1	1	3	internaute_i1
arabesques	1	1	3	internaute_w1
arbre	1	1	2	internaute_d1
archevêque	1	1	3	internaute_z2
architects	1	1	3	internaute_w2
architecture	1	1	3	internaute_l1
archives	1	1	3	internaute_a2
arguments	1	1	2	internaute_e1
arrete	1	1	2	internaute_s1
arrêté	1	1	3	internaute_z2
arrosé	1	1	2	internaute_d1
article	1	1	3	internaute_t1
assanwni	1	1	3	internaute_p1
atelier	1	1	3	internaute_w1
ath	1	1	3	internaute_o2
atteindre	1	1	2	internaute_d1
attendent	1	1	3	internaute_a1
attendus	1	1	3	internaute_w2
attentif	1	1	2	internaute_i2
attentifs	1	1	2	internaute_d1
attentivement...	1	1	2	internaute_s1
attestations	1	1	3	internaute_k2
attitude	1	1	2	internaute_s1
attraper	1	1	2	internaute_i2
attrapes	1	1	2	internaute_i2
audiovisuel	1	1	3	internaute_w2
augmentation	1	1	2	internaute_d1
auraient	1	1	2	internaute_s1
auteur	1	1	3	internaute_z2
automatiques	1	1	3	internaute_b2
avez	1	1	2	internaute_s1
azalée	1	1	2	internaute_d1
bain	1	1	3	internaute_t1
bancs	1	1	3	internaute_w1
base	1	1	2	internaute_d1
bataille	1	1	3	internaute_z2
batailles	1	1	2	internaute_v2
battaient	1	1	3	internaute_y1
batterie	1	1	4	internaute_d2
bazars	1	1	2	internaute_y2
béjai	1	1	3	internaute_i1
belles	1	1	2	internaute_y2
besoins	1	1	2	internaute_d1
beurre	1	1	3	internaute_g1
biais	1	1	2	internaute_d1
biens	1	1	3	internaute_z2
bienvenues	1	1	3	internaute_n1
bienvenus	1	1	2	internaute_b1
bikom	1	1	4	internaute_o1

birkhadem	1	1	3	internaute_t1
blagues	1	1	3	internaute_z1
blancs	1	1	3	internaute_z2
blé	1	1	3	internaute_q2
blessé	1	1	3	internaute_z2
boire	1	1	2	internaute_b1
boivent	1	1	3	internaute_x1
bol	1	1	3	internauteg1
bonjour	1	1	3	internaute_u1
bordent	1	1	2	internaute_y2
boudia	1	1	2	internaute_y2
boue	1	1	3	internaute_q2
bouquet	1	1	3	internaute_u1
bourgeois	1	1	3	internaute_k1
bouthillette	1	1	3	internaute_u2
boutons	1	1	3	internaute_g2
bouture	1	1	3	internaute_f1
bouya	1	1	3	internaute_j2
branche	1	1	2	internaute_d1
brille	1	1	3	internaute_x1
brique	1	1	3	internaute_n1
briques	1	1	3	internaute_n1
brodée	1	1	3	internaute_f2
brulure	1	1	4	internaute_m1
brunir	1	1	2	internaute_d1
bsahtek	1	1	3	internaute_p1
budget	1	1	3	internaute_w2
by	1	1	3	internaute_e2
ç'qui	1	1	2	internaute_y2
cabrel	1	1	3	internaute_p2
cadre	1	1	2	internaute_e1
caftan	1	1	3	internaute_f2
cahiers	1	1	3	internaute_y1
calcul	1	1	2	internaute_e1
calotte	1	1	3	internaute_f2
caméra	1	1	4	internaute_d2
capteurs	1	1	2	internaute_b1
capturés	1	1	3	internaute_z2
cascade	1	1	3	internaute_q2
cascades	1	1	2	internaute_y2
castors	1	1	2	internaute_y2
catégories	1	1	3	internaute_t2
causes	1	1	3	internaute_m2
cavitations	1	1	2	internaute_b1
cd	1	1	2	internaute_e1
celles	1	1	3	internaute_u2
cérébraux	1	1	2	internaute_b1
certaine	1	1	2	internaute_y2
chaleureuse	1	1	2	internaute_i2

chaleureux	1	1	3	internaute_p2
chanson	1	1	3	internaute_p2
chantier	1	1	3	internaute_f1
chargé...	1	1	2	internaute_y2
chargées	1	1	3	internaute_p1
chargement	1	1	3	internaute_q2
chariot	1	1	3	internaute_q2
charmant	1	1	3	internaute_p2
chasonne...	1	1	2	internaute_y2
chat	1	1	3	internaute_u2
chaud	1	1	2	internaute_d1
chauve	1	1	3	internaute_i1
chedda	1	1	3	internaute_f2
chemin	1	1	3	internaute_a1
cherchez	1	1	3	internaute_t1
chéries	1	1	3	internaute_n1
chevet	1	1	2	internaute_i2
cheveux	1	1	2	internaute_i2
chic	1	1	3	internaute_l2
chirurgicale	1	1	3	internaute_c2
chirurgie	1	1	3	internaute_c2
choc	1	1	3	internaute_m2
chocolat	1	1	3	internaute_t2
choses	1	1	3	internaute_j1
chouhadas	1	1	2	internaute_y2
christianisme	1	1	3	internaute_z2
chroniques	1	1	3	internaute_m2
cinéma	1	1	3	internaute_w2
circonstances	1	1	3	internaute_a1
ciseaux	1	1	2	internaute_d1
citron	1	1	2	internaute_b1
civilisation	1	1	3	internaute_z2
clarté	1	1	2	internaute_y2
classer	1	1	2	internaute_b1
clinique	1	1	2	internaute_b1
cm	1	1	2	internaute_d1
cœurs	1	1	2	internaute_e1
coincé	1	1	3	internaute_q2
collecte	1	1	2	internaute_d1
collecter	1	1	2	internaute_d1
collier	1	1	3	internaute_l2
colliers	1	1	3	internaute_f2
colo	1	1	3	internaute_e2
colon	1	1	3	internaute_z2
colonialisme	1	1	3	internaute_z2
colonisateur	1	1	3	internaute_z2
colorés	1	1	2	internaute_y2
combattante	1	1	3	internaute_j1
combattre	1	1	3	internaute_z2

combinant	1	1	2	internaute_e1
commandant	1	1	3	internaute_z2
commande	1	1	3	internaute_g2
commandemant	1	1	3	internaute_x1
commandes	1	1	4	internaute_q1
commence	1	1	3	internaute_a1
commencent	1	1	2	internaute_d1
commencez	1	1	3	internaute_w2
commune	1	1	2	internaute_y2
compagnons	1	1	2	internaute_s1
comparer	1	1	2	internaute_b1
compliqué	1	1	2	internaute_d1
composant	1	1	2	internaute_d1
compréhension	1	1	2	internaute_i2
comprendras	1	1	2	internaute_v2
comprendre	1	1	2	internaute_v2
compresses	1	1	3	internaute_c2
compris	1	1	3	internaute_t2
comptabilité	1	1	2	internaute_e1
compte	1	1	3	internaute_a1
concepts	1	1	3	internaute_w2
concerné	1	1	2	internaute_d1
condition	1	1	3	internaute_f2
config	1	1	2	internaute_e1
confortable	1	1	2	internaute_e1
conique	1	1	3	internaute_f2
conjure	1	1	2	internaute_y2
connais	1	1	2	internaute_y2
connaissance	1	1	2	internaute_s1
connus	1	1	3	internaute_p2
conquérant	1	1	3	internaute_z2
conscience	1	1	2	internaute_v2
conseille	1	1	2	internaute_s1
considérable	1	1	2	internaute_e1
consommer	1	1	3	internaute_g1
constipation	1	1	3	internaute_z1
constitué	1	1	2	internaute_d1
constituer	1	1	2	internaute_d1
construction	1	1	2	internaute_y2
constructions	1	1	3	internaute_l1
contagieux	1	1	4	internaute_c1
contenter	1	1	2	internaute_v2
continuer	1	1	3	internaute_u2
contraste	1	1	2	internaute_e1
contrats	1	1	3	internaute_z2
convaincre	1	1	3	internaute_x1
conviendra	1	1	2	internaute_d1
convient	1	1	3	internaute_w1
core	1	1	3	internaute_x1

corps	1	1	2	internaute_b1
corrigeais	1	1	3	internaute_y1
cotonjean	1	1	4	internaute_o1
cotton	1	1	3	internaute_t1
couches	1	1	3	internaute_c2
coupez	1	1	2	internaute_d1
coupez	1	1	2	internaute_d1
cour	1	1	2	internaute_y2
courage	1	1	3	internaute_a1
courbé	1	1	3	internaute_c2
courgette	1	1	3	internaute_g1
cours	1	1	3	internaute_n2
couscous	1	1	3	internaute_j1
couture	1	1	3	internaute_f2
craint	1	1	3	internaute_x1
crée	1	1	4	internaute_c1
créez	1	1	3	internaute_a1
critique	1	1	2	internaute_v2
crois	1	1	2	internaute_i2
croissance	1	1	2	internaute_d1
croitre	1	1	2	internaute_d1
croys	1	1	2	internaute_i2
cryolipolyse	1	1	2	internaute_b1
cuits	1	1	3	internaute_j1
cuivre	1	1	4	internaute_r1
d'Abbaslaghrour	1	1	3	internaute_z2
d'ajouter	1	1	3	internaute_g1
d'algérie	1	1	4	internaute_v1
d'alimentation	1	1	2	internaute_e1
d'aliments	1	1	2	internaute_b1
d'anesthésie	1	1	3	internaute_b2
d'antan	1	1	3	internaute_f2
d'apprendre	1	1	2	internaute_v2
d'arbres	1	1	2	internaute_d1
d'arrêt	1	1	3	internaute_z2
d'atteindre	1	1	3	internaute_a1
d'eau	1	1	2	internaute_y2
d'eauc	1	1	2	internaute_d1
d'écrans	1	1	3	internaute_w2
d'élite	1	1	3	internaute_z2
d'Elsie	1	1	3	internaute_t2
d'engrais	1	1	2	internaute_d1
d'énormes	1	1	3	internaute_f2
d'enseigner	1	1	2	internaute_v2
d'entraîner	1	1	2	internaute_b1
d'espèces	1	1	2	internaute_d1
d'essences	1	1	2	internaute_d1
d'être	1	1	3	internaute_y1
d'évaluation	1	1	3	internaute_n2

d'exploiter	1	1	2	internaute_e1
d'expressions	1	1	3	internaute_n2
d'oiseaux	1	1	2	internaute_y2
d'opération	1	1	3	internaute_b2
d'overclocking	1	1	2	internaute_e1
da	1	1	3	internaute_g2
dalia	1	1	2	internaute_y2
dalle	1	1	2	internaute_e1
dames	1	1	2	internaute_i2
dangereux	1	1	3	internaute_q2
danses	1	1	3	internaute_p2
dar	1	1	2	internaute_b1
datant	1	1	3	internaute_e2
débatu	1	1	2	internaute_i2
débordements	1	1	3	internaute_t2
debrief	1	1	3	internaute_e2
débutants	1	1	2	internaute_d1
déchirés	1	1	2	internaute_s1
dédicaces	1	1	3	internaute_y1
défaut	1	1	3	internaute_t2
défauts	1	1	2	internaute_i2
défini	1	1	3	internaute_r2
delà	1	1	2	internaute_s1
délicatement	1	1	2	internaute_d1
demandé	1	1	3	internaute_l2
demander	1	1	3	internaute_i1
déménant	1	1	2	internaute_i2
demi	1	1	2	internaute_b1
demie	1	1	3	internaute_e2
déposée	1	1	3	internaute_f2
dernier	1	1	3	internaute_z2
désactivé	1	1	4	internaute_d2
designer	1	1	3	internaute_w2
designs	1	1	3	internaute_l1
désirez	1	1	3	internaute_a1
déso	1	1	2	internaute_y2
détestaient	1	1	3	internaute_y1
détour	1	1	3	internaute_a1
détourne	1	1	2	internaute_s1
détournent	1	1	2	internaute_s1
détournés	1	1	3	internaute_z2
détox	1	1	2	internaute_b1
détruit	1	1	2	internaute_v2
deuxième	1	1	3	internaute_a1
devenus	1	1	3	internaute_b2
dévertissement	1	1	3	internaute_u2
deviennent	1	1	2	internaute_i2
deviens	1	1	3	internaute_u2
dévoilons	1	1	2	internaute_v2

dévoré	1	1	3	internaute_t2
dhaya	1	1	3	internaute_o2
diaf	1	1	2	internaute_b1
diamant	1	1	3	internaute_x1
dictionnaire	1	1	3	internaute_r2
dicton	1	1	3	internaute_z2
dieux	1	1	2	internaute_s1
différences	1	1	2	internaute_i2
digestif	1	1	2	internaute_b1
dimensions	1	1	3	internaute_w1
diront	1	1	2	internaute_s1
discrète	1	1	2	internaute_i2
discrétion	1	1	2	internaute_v2
disette	1	1	3	internaute_e2
distantes	1	1	2	internaute_d1
distribués	1	1	3	internaute_z2
divertissement	1	1	3	internaute_u2
divise	1	1	3	internaute_t2
doctorat	1	1	3	internaute_r2
doigts	1	1	2	internaute_i2
domaine	1	1	2	internaute_v2
dommage	1	1	2	internaute_i2
donateurs	1	1	3	internaute_u2
doné	1	1	3	internaute_a2
donné	1	1	2	internaute_s1
donnent	1	1	3	internaute_a1
donnes	1	1	3	internaute_p2
dorée	1	1	3	internaute_y1
doreille	1	1	4	internaute_r1
dormir	1	1	3	internaute_i1
dote	1	1	2	internaute_e1
douceur	1	1	2	internaute_s1
doute	1	1	2	internaute_i2
drapeau	1	1	3	internaute_e2
dresse	1	1	2	internaute_i2
droits	1	1	2	internaute_d1
drole	1	1	3	internaute_t2
dur	1	1	3	internaute_q2
durant	1	1	2	internaute_b1
durée	1	1	2	internaute_d1
dx	1	1	3	internaute_q2
é	1	1	2	internaute_d1
eaux	1	1	3	internaute_x1
échoué	1	1	3	internaute_z1
éclaircir	1	1	2	internaute_b1
éclaté	1	1	3	internaute_z1
écrans	1	1	3	internaute_w2
écrites	1	1	3	internaute_n2
écrivais	1	1	3	internaute_y1

edition	1	1	2	internaute_e1
efficace	1	1	2	internaute_b1
égalemlent	1	1	2	internaute_e1
église	1	1	2	internaute_y2
élastique	1	1	3	internaute_c2
élégantes	1	1	3	internaute_l2
élément	1	1	3	internaute_k2
élèvevent	1	1	2	internaute_b1
éloigne	1	1	2	internaute_s1
émis	1	1	2	internaute_d1
émotionnels	1	1	3	internaute_t2
empeche	1	1	3	internaute_a1
empêche	1	1	2	internaute_v2
empor	1	1	3	internaute_t2
emporter	1	1	3	internaute_t2
empreintes	1	1	3	internaute_x1
emprisonnés	1	1	3	internaute_z2
enceinte	1	1	2	internaute_b1
endiablées	1	1	2	internaute_e1
endroits	1	1	2	internaute_v2
énervante	1	1	3	internaute_t2
engrais	1	1	3	internaute_x2
énorme	1	1	3	internaute_t2
entailler	1	1	2	internaute_d1
environnement	1	1	2	internaute_e1
environs	1	1	3	internaute_y1
envoyé	1	1	3	internaute_z2
épargne	1	1	2	internaute_s1
épaule	1	1	2	internaute_i2
épines	1	1	2	internaute_i2
époque...Kiosque	1	1	2	internaute_y2
ergonomique	1	1	2	internaute_e1
és	1	1	2	internaute_d1
essayer	1	1	3	internaute_t2
estimés	1	1	3	internaute_z2
éternel	1	1	2	internaute_y2
éternel...	1	1	2	internaute_y2
êtes	1	1	2	internaute_i2
étoiles	1	1	2	internaute_i2
étrangers	1	1	3	internaute_i1
exactement	1	1	2	internaute_d1
excellent	1	1	3	internauteg1
exceptionnelles	1	1	3	internaute_w2
excès	1	1	2	internaute_e1
exclusivement	1	1	3	internaute_u2
exculsivement	1	1	3	internaute_u2
exécuté	1	1	3	internaute_z2
exécuter	1	1	3	internaute_z2
exemple	1	1	2	internaute_d1

exige	1	1	2	internaute_v2
experience	1	1	2	internaute_e1
exposition	1	1	2	internaute_d1
fabrique	1	1	3	internaute_w1
facile	1	1	3	internaute_k2
facilite	1	1	3	internaute_x1
faiblesses	1	1	2	internaute_i2
faites	1	1	4	internaute_r1
familles	1	1	3	internaute_i1
fantastiques	1	1	3	internaute_t2
fantôme	1	1	2	internaute_i2
fatigué	1	1	2	internaute_i2
fatiguée	1	1	3	internaute_p2
fausses	1	1	3	internaute_l1
faux...	1	1	3	internaute_y1
faveur	1	1	2	internaute_s1
fesseurs	1	1	3	internaute_k2
feuille	1	1	2	internaute_d1
fi	1	1	3	internaute_z1
fiche	1	1	3	internaute_j2
fief	1	1	2	internaute_y2
fih	1	1	4	internaute_d2
fil	1	1	3	internaute_f2
fils	1	1	3	internaute_f2
filtre	1	1	3	internaute_c2
fin	1	1	3	internaute_j2
finition	1	1	3	internaute_w1
flammatoires	1	1	3	internaute_m2
fleur	1	1	3	internaute_z1
fleuriste	1	1	3	internaute_z1
fleurs	1	1	3	internaute_u1
florissant	1	1	2	internaute_y2
folle	1	1	3	internaute_t2
fonctionnent	1	1	3	internaute_b2
food	1	1	3	internaute_g1
formeront	1	1	2	internaute_d1
foud	1	1	3	internaute_g1
fouet	1	1	3	internaute_g1
fouettée	1	1	3	internaute_g1
fous	1	1	3	internaute_z1
fragile	1	1	2	internaute_i2
fraiches	1	1	2	internaute_y2
françaises	1	1	3	internaute_a2
francis	1	1	3	internaute_p2
frappe	1	1	3	internaute_i1
frappent	1	1	3	internaute_y1
fréquentez	1	1	2	internaute_v2
frileux	1	1	2	internaute_i2
frontal	1	1	3	internaute_c2

fruits	1	1	3	internaute_x1
ftoukoume	1	1	4	internaute_q1
fut	1	1	3	internaute_z2
g3adnelek	1	1	3	internaute_j2
ga3	1	1	3	internaute_j2
gâché	1	1	2	internaute_i2
gagnées	1	1	2	internaute_v2
gamers	1	1	2	internaute_e1
gamme	1	1	2	internaute_e1
gants	1	1	3	internaute_c2
garanties	1	1	3	internaute_w1
gare	1	1	2	internaute_y2
garer	1	1	3	internaute_i1
géné	1	1	3	internaute_y1
généralistes	1	1	4	internaute_m1
gentillesse	1	1	3	internaute_p2
gérer	1	1	2	internaute_d1
glucides	1	1	2	internaute_b1
glycémie	1	1	2	internaute_b1
go	1	1	3	internaute_u2
gorges	1	1	2	internaute_y2
gout	1	1	3	internauteg1
grâce	1	1	3	internaute_z2
grade	1	1	3	internaute_r2
graffage	1	1	3	internaute_f2
graine	1	1	2	internaute_d1
grains	1	1	3	internaute_n1
grand'rue	1	1	2	internaute_y2
grande	1	1	2	internaute_s1
graphiste	1	1	3	internaute_w2
gratin	1	1	3	internauteg1
gravier	1	1	2	internaute_d1
greffoir	1	1	2	internaute_d1
grouillant	1	1	2	internaute_y2
habitant	1	1	2	internaute_d1
habitants	1	1	3	internaute_i1
habites	1	1	3	internaute_f2
habitude	1	1	3	internaute_a1
hadro	1	1	3	internaute_j2
hamidi	1	1	3	internaute_t1
hammam	1	1	3	internaute_o2
hammed	1	1	2	internaute_s1
harcèle	1	1	3	internaute_i1
harmonie	1	1	2	internaute_v2
hate	1	1	3	internaute_t2
hautes	1	1	3	internaute_o2
hbibt	1	1	3	internaute_p1
hémostatique	1	1	3	internaute_c2
herbac	1	1	2	internaute_d1

hetre	1	1	2	internaute_d1
heure	1	1	2	internaute_b1
hhhhh	1	1	3	internaute_y1
hotel	1	1	2	internaute_y2
hôtels	1	1	3	internaute_l1
hyperglycémiant	1	1	2	internaute_b1
i3	1	1	2	internaute_e1
idée	1	1	3	internaute_z2
identité	1	1	3	internaute_x1
illimitée	1	1	3	internaute_c2
imaginer	1	1	3	internaute_j1
imbattable	1	1	3	internaute_c2
imbattables	1	1	3	internaute_t1
immigrés	1	1	2	internaute_y2
importante	1	1	2	internaute_b1
impuissance	1	1	2	internaute_i2
imsak	1	1	3	internaute_z1
inaccessible	1	1	2	internaute_i2
incarnent	1	1	2	internaute_e1
incassable	1	1	3	internaute_p2
incertitudes	1	1	2	internaute_i2
inclut	1	1	2	internaute_e1
indispensable	1	1	3	internaute_t2
informer	1	1	3	internaute_w2
ingrédients	1	1	3	internaute_g1
inscrivez	1	1	3	internaute_u2
instruments	1	1	3	internaute_t2
intelligente	1	1	3	internaute_t2
intelligents	1	1	2	internaute_v2
intensifs	1	1	3	internaute_b2
interdit	1	1	3	internaute_u1
intéressant	1	1	3	internaute_c2
introduits	1	1	3	internaute_b2
inutile	1	1	2	internaute_i2
issue	1	1	3	internaute_a1
j'adore	1	1	3	internaute_t2
j'aime...	1	1	3	internaute_y1
j'étais	1	1	3	internaute_y1
j'implore...	1	1	2	internaute_y2
jardins	1	1	2	internaute_y2
jatha	1	1	3	internaute_p1
jaune	1	1	3	internaute_n1
jawek	1	1	3	internaute_p1
jeremy	1	1	3	internaute_u2
jets	1	1	2	internaute_y2
jeux	1	1	3	internaute_u2
joli	1	1	3	internaute_u1
jolis	1	1	2	internaute_y2
joué	1	1	3	internaute_u2

jugement	1	1	3	internaute_z2
jus	1	1	2	internaute_b1
jusqu	1	1	2	internaute_v2
jusqu'â4K	1	1	3	internaute_w2
justes	1	1	3	internaute_t1
kayan	1	1	4	internaute_o1
kayen	1	1	4	internaute_o1
khemsa	1	1	3	internaute_l2
khsarti	1	1	3	internaute_j2
kifah	1	1	3	internaute_p1
kocher	1	1	3	internaute_c2
l'a	1	1	3	internaute_z2
l'abimer	1	1	2	internaute_i2
l'acné	1	1	3	internaute_g2
l'adage	1	1	2	internaute_d1
l'Afrique	1	1	3	internaute_z2
l'aime	1	1	3	internaute_p2
l'aisselle	1	1	2	internaute_d1
l'algérie	1	1	3	internaute_k1
l'Algérie	1	1	3	internaute_z2
l'année	1	1	3	internaute_a1
l'appareil	1	1	2	internaute_b1
l'apport	1	1	2	internaute_d1
l'appui	1	1	3	internaute_m2
l'armée	1	1	3	internaute_z2
l'artisanat	1	1	3	internaute_f2
l'as	1	1	2	internaute_i2
l'au	1	1	2	internaute_s1
l'aurez	1	1	3	internaute_t2
l'auriculothérapie	1	1	2	internaute_b1
l'autrice	1	1	3	internaute_t2
l'avant	1	1	3	internaute_a1
l'avènement	1	1	3	internaute_g1
l'avenir	1	1	2	internaute_s1
l'écorce	1	1	2	internaute_d1
l'élégance	1	1	3	internaute_f2
l'emplacement	1	1	2	internaute_d1
l'emprisonner	1	1	2	internaute_i2
l'épaisseur	1	1	2	internaute_d1
l'époque	1	1	3	internaute_e2
l'équilibre	1	1	3	internaute_a1
l'Espérance	1	1	3	internaute_e2
l'esprit	1	1	2	internaute_d1
l'été	1	1	3	internaute_a1
l'évêque	1	1	3	internaute_z2
l'herbe	1	1	2	internaute_d1
l'hiver	1	1	2	internaute_d1
l'invisible	1	1	2	internaute_i2
l'Ouest	1	1	3	internaute_f2

l'saint	1	1	2	internaute_y2
l'une	1	1	3	internaute_i1
l'usine	1	1	3	internaute_x2
l'utilisation	1	1	3	internaute_g2
l3id	1	1	4	internaute_o1
laarva	1	1	3	internaute_o2
laissant	1	1	2	internaute_d1
laisse	1	1	2	internaute_i2
laissez	1	1	3	internaute_a1
lame	1	1	3	internaute_c2
laminé	1	1	3	internaute_c2
lavage	1	1	3	internaute_q2
lé	1	1	2	internaute_y2
leader	1	1	3	internaute_e2
lecteur	1	1	3	internaute_t2
lecture...	1	1	3	internaute_t2
légère	1	1	2	internaute_d1
légumes	1	1	3	internaute_j1
lente	1	1	2	internaute_d1
let's	1	1	3	internaute_u2
libéré	1	1	4	internaute_d2
libérer	1	1	3	internaute_a1
liberté	1	1	2	internaute_v2
lier	1	1	3	internaute_z2
ligne	1	1	2	internaute_d1
lignifier	1	1	2	internaute_d1
lin	1	1	3	internaute_n1
lisez	1	1	3	internaute_t2
lit	1	1	2	internaute_b1
lits	1	1	3	internaute_t1
lkharedj	1	1	3	internaute_p1
local	1	1	2	internaute_d1
logements	1	1	3	internaute_i1
logent	1	1	2	internaute_y2
loisir	1	1	3	internaute_k2
longs	1	1	2	internaute_d1
longue	1	1	2	internaute_s1
lorsqu'il	1	1	2	internaute_v2
lorsqu'ils	1	1	3	internaute_b2
lorsqu'on	1	1	3	internaute_a1
louange	1	1	2	internaute_s1
luminosité	1	1	2	internaute_e1
lunifiés	1	1	2	internaute_d1
luxé	1	1	3	internaute_t2
lys	1	1	3	internaute_u1
m	1	1	2	internaute_e1
m'accuse	1	1	3	internaute_y1
m'appelle	1	1	3	internaute_y1
m'en	1	1	3	internaute_j2

m'envoi	1	1	3	internaute_y1
m'ont	1	1	3	internaute_y1
madame	1	1	3	internaute_f2
magasin	1	1	2	internaute_d1
magasins	1	1	3	internaute_z2
maghnia	1	1	2	internaute_y2
magnifiques	1	1	3	internaute_u1
mains	1	1	3	internaute_z2
maison	1	1	3	internaute_x2
maisonnettes...	1	1	2	internaute_y2
makers	1	1	3	internaute_w2
malade	1	1	2	internaute_i2
maladies	1	1	3	internaute_m2
malédiction	1	1	2	internaute_s1
mangent	1	1	3	internaute_x1
manger	1	1	2	internaute_b1
manifestent	1	1	3	internaute_m2
manquent	1	1	2	internaute_s1
manquer	1	1	3	internaute_u2
marchés	1	1	3	internaute_z2
marine	1	1	2	internaute_y2
marocain	1	1	3	internaute_y1
marquant	1	1	2	internaute_e1
martyrisé	1	1	3	internaute_z2
masi	1	1	4	internaute_o1
match	1	1	3	internaute_e2
matériaux	1	1	2	internaute_d1
mathemnich	1	1	3	internaute_j2
matière	1	1	3	internaute_c2
maxime	1	1	3	internaute_u2
mba	1	1	3	internaute_p1
médecins	1	1	4	internaute_m1
médical	1	1	2	internaute_b1
médicales	1	1	4	internaute_m1
meilleure	1	1	3	internaute_x1
meilleures	1	1	2	internaute_d1
mémoires	1	1	3	internaute_j1
mené	1	1	3	internaute_a1
mener	1	1	3	internaute_a1
mensonge	1	1	2	internaute_i2
ment...	1	1	3	internaute_m2
mer	1	1	3	internaute_t2
mère	1	1	2	internaute_e1
méritez	1	1	3	internaute_a1
mésiricorde	1	1	2	internaute_s1
meskia	1	1	3	internaute_f2
message	1	1	4	internaute_q1
mesure	1	1	2	internaute_e1
méthode	1	1	2	internaute_b1

métro	1	1	3	internaute_x2
mets	1	1	2	internaute_i2
mèttres	1	1	2	internaute_d1
meuble	1	1	3	internaute_w1
meubles	1	1	3	internaute_w1
meùme	1	1	2	internaute_s1
meurt	1	1	2	internaute_i2
michelet	1	1	3	internaute_o2
micro	1	1	3	internaute_m2
militaire	1	1	3	internaute_z2
miséricor	1	1	2	internaute_s1
mission	1	1	3	internaute_k2
modders	1	1	2	internaute_e1
modèles	1	1	3	internaute_l2
modernes	1	1	3	internaute_w1
modes	1	1	3	internaute_b2
mohamed	1	1	4	internaute_o1
mohammed	1	1	3	internaute_a2
mordue	1	1	3	internaute_t2
morte	1	1	3	internaute_f1
morts	1	1	2	internaute_s1
mosquée	1	1	2	internaute_y2
moudjahidines	1	1	3	internaute_y1
mourras	1	1	2	internaute_s1
move	1	1	3	internaute_n1
multi	1	1	2	internaute_e1
mur	1	1	3	internaute_a1
muraux	1	1	3	internaute_l1
musique	1	1	2	internaute_y2
musulmane	1	1	4	internaute_v1
musulmans	1	1	2	internaute_s1
n	1	1	3	internaute_i1
n'abandonnent	1	1	2	internaute_v2
n'agissent	1	1	2	internaute_b1
n'aies	1	1	3	internaute_p2
n'arrête	1	1	2	internaute_v2
n'as	1	1	2	internaute_v2
n'auront	1	1	3	internaute_g1
n'etre	1	1	3	internaute_t2
n'existe	1	1	2	internaute_d1
n'oubliez	1	1	3	internaute_u2
n°11	1	1	3	internaute_c2
nage	1	1	2	internaute_i2
nager	1	1	3	internaute_i1
naturelles	1	1	4	internaute_q1
nécessaire	1	1	2	internaute_d1
nelka	1	1	3	internaute_j2
nelle	1	1	3	internaute_j1
nerveux	1	1	2	internaute_b1

nettoyer	1	1	2	internaute_b1
news	1	1	2	internaute_e1
nhataikom	1	1	3	internaute_p1
ni	1	1	2	internaute_v2
niale	1	1	3	internaute_e2
nombreuses	1	1	2	internaute_e1
normales	1	1	2	internaute_d1
nots	1	1	3	internaute_t1
nouvel	1	1	3	internaute_w2
nuits	1	1	2	internaute_i2
nul	1	1	3	internaute_e2
nulle	1	1	3	internaute_a1
nutricare	1	1	2	internaute_b1
nutriments	1	1	2	internaute_d1
nutritif	1	1	2	internaute_d1
nutrition	1	1	2	internaute_b1
observer	1	1	2	internaute_v2
obstacles	1	1	3	internaute_a1
obtenez	1	1	3	internaute_g2
obtiendrez	1	1	2	internaute_d1
obtient	1	1	3	internaute_e2
oculaire	1	1	2	internaute_e1
opérateur	1	1	3	internaute_c2
opinion	1	1	2	internaute_v2
optimisé	1	1	2	internaute_e1
optimisés	1	1	2	internaute_e1
options	1	1	2	internaute_e1
oran	1	1	3	internaute_e2
ordonnances	1	1	4	internaute_m1
orienté	1	1	2	internaute_d1
orné	1	1	3	internaute_f2
ottomane	1	1	3	internaute_z2
oued	1	1	3	internaute_x2
ouvre	1	1	2	internaute_s1
overclockers	1	1	2	internaute_e1
p'tits	1	1	2	internaute_y2
pages	1	1	3	internaute_t2
paires	1	1	2	internaute_d1
palais	1	1	3	internaute_f2
palestinien	1	1	3	internaute_i1
panne	1	1	3	internaute_q2
papillons	1	1	2	internaute_i2
paradis	1	1	2	internaute_s1
paramètres	1	1	2	internaute_e1
parcourir	1	1	3	internaute_i1
pardonne	1	1	2	internaute_s1
pareil	1	1	3	internaute_t2
parfaitement	1	1	2	internaute_d1
parti	1	1	2	internaute_i2

participé	1	1	3	internaute_z2
particulière	1	1	2	internaute_d1
partout	1	1	3	internaute_i1
passent	1	1	3	internaute_t2
passionné	1	1	3	internaute_p2
passionnés	1	1	2	internaute_e1
patient	1	1	3	internaute_a1
patrie	1	1	2	internaute_y2
patriote	1	1	3	internaute_y1
patriotes...	1	1	3	internaute_y1
paume	1	1	2	internaute_i2
paur	1	1	3	internaute_e2
pays...	1	1	3	internaute_y1
pc	1	1	2	internaute_e1
péchés	1	1	2	internaute_s1
pelletier	1	1	3	internaute_u2
pensais	1	1	3	internaute_z1
pense	1	1	2	internaute_v2
penserais	1	1	3	internaute_j1
pépinière	1	1	2	internaute_y2
percer	1	1	3	internaute_g2
perdez	1	1	3	internaute_a1
pères	1	1	3	internaute_z2
performances	1	1	2	internaute_e1
performante	1	1	2	internaute_e1
période	1	1	3	internaute_z2
permettre	1	1	2	internaute_d1
personnage	1	1	3	internaute_t2
personnalisation	1	1	2	internaute_e1
pesced	1	1	3	internaute_a2
phénomènes	1	1	2	internaute_b1
philodendron	1	1	3	internaute_f1
pièces	1	1	3	internaute_l2
pierre	1	1	3	internaute_l2
pierres	1	1	4	internaute_q1
pin	1	1	2	internaute_d1
pinces	1	1	3	internaute_g2
piques	1	1	2	internaute_i2
pire	1	1	3	internaute_a1
pitié	1	1	3	internaute_a2
pizzeria	1	1	4	internaute_o1
placard	1	1	3	internaute_y1
plafond	1	1	3	internaute_l1
plage	1	1	3	internaute_i1
plagiat	1	1	3	internaute_r2
plantaires	1	1	3	internaute_m2
planté	1	1	2	internaute_d1
plaqué	1	1	3	internaute_l2
plateforme	1	1	2	internaute_e1

platine	1	1	3	internaute_p1
plats	1	1	3	internaute_g1
please	1	1	3	internaute_f1
pleurer	1	1	3	internaute_z1
plis	1	1	3	internaute_c2
plume	1	1	3	internaute_t2
plutôt	1	1	2	internaute_d1
pointe	1	1	3	internaute_a2
poivre	1	1	3	internaute_g1
pole	1	1	3	internaute_e2
pomice	1	1	2	internaute_d1
porosité	1	1	2	internaute_d1
portables	1	1	3	internaute_t2
portions	1	1	2	internaute_b1
positions	1	1	2	internaute_e1
possède	1	1	2	internaute_e1
pouce	1	1	3	internaute_u2
pourrez	1	1	3	internaute_g1
pourtant	1	1	2	internaute_d1
poussées	1	1	2	internaute_e1
pousser	1	1	2	internaute_d1
pousses	1	1	2	internaute_d1
poussière	1	1	2	internaute_i2
pouvez	1	1	3	internaute_i1
pouzzolane	1	1	2	internaute_d1
précieuse	1	1	2	internaute_v2
précipites	1	1	2	internaute_i2
précisément	1	1	3	internaute_f2
prefecture	1	1	2	internaute_y2
premier	1	1	3	internaute_w1
prenait	1	1	2	internaute_v2
prends	1	1	2	internaute_i2
prenez	1	1	3	internaute_a1
prénom	1	1	2	internaute_y2
prenoms	1	1	3	internaute_j1
présence	1	1	2	internaute_i2
présidentielle	1	1	3	internaute_z2
presqu'île...	1	1	2	internaute_y2
prêt	1	1	2	internaute_i2
prétend	1	1	3	internaute_i1
prétendue	1	1	3	internaute_z2
preuve	1	1	3	internaute_p2
prévu	1	1	3	internaute_z2
prie	1	1	2	internaute_s1
primordial	1	1	3	internaute_u2
princesses	1	1	3	internaute_f2
pringtemps	1	1	2	internaute_d1
prisonnier	1	1	2	internaute_i2
privés	1	1	3	internaute_n2

privilégiez	1	1	2	internaute_d1
pro	1	1	3	internaute_k2
processeur	1	1	2	internaute_e1
processus	1	1	2	internaute_d1
prochain	1	1	3	internaute_n2
proches	1	1	3	internaute_p2
professionnel	1	1	2	internaute_e1
profiter	1	1	2	internaute_e1
profiterez	1	1	2	internaute_e1
programme	1	1	2	internaute_b1
programmes	1	1	2	internaute_b1
projet	1	1	3	internaute_z2
promu	1	1	3	internaute_z2
propreté	1	1	3	internaute_f2
proscrire	1	1	2	internaute_d1
prospérité	1	1	3	internaute_g1
prosternement	1	1	2	internaute_s1
prosterner	1	1	2	internaute_s1
prosternons	1	1	2	internaute_s1
protégé	1	1	2	internaute_v2
providentielle	1	1	3	internaute_t2
province	1	1	3	internaute_i1
provoquer	1	1	3	internaute_t2
prudents	1	1	3	internaute_t2
pu	1	1	3	internaute_z2
puisque	1	1	2	internaute_d1
puissance	1	1	2	internaute_e1
puissiez	1	1	2	internaute_e1
puits	1	1	3	internaute_z2
pureté	1	1	2	internaute_s1
quoi	1	1	2	internaute_s1
qu'en	1	1	2	internaute_i2
qu'énergivante	1	1	3	internaute_t2
qu'une	1	1	3	internaute_a1
qualite	1	1	2	internaute_e1
qualités	1	1	2	internaute_d1
quant	1	1	2	internaute_d1
quantité	1	1	3	internaute_c2
quartiers	1	1	2	internaute_y2
quel	1	1	2	internaute_v2
quelqu'un	1	1	3	internaute_p2
quelque	1	1	2	internaute_i2
quiconque	1	1	3	internaute_x1
quiétude	1	1	3	internaute_g1
radicelles	1	1	2	internaute_d1
radiofréquence	1	1	2	internaute_b1
rah	1	1	4	internaute_o1
rahti	1	1	3	internaute_j2
ramadan	1	1	3	internaute_g1

ramadan...	1	1	2	internaute_b1
rameau	1	1	2	internaute_d1
ramène	1	1	3	internaute_y1
rapide	1	1	3	internaute_t2
rapidement	1	1	3	internaute_i1
rapides	1	1	2	internaute_v2
rappelé	1	1	3	internaute_y1
rappelez	1	1	3	internaute_a1
rapport	1	1	2	internaute_e1
rapprocher	1	1	3	internaute_k2
rare	1	1	2	internaute_i2
rarement	1	1	3	internaute_m2
rassemblais	1	1	3	internaute_y1
rater	1	1	2	internaute_s1
ration	1	1	3	internaute_y1
réalisée	1	1	2	internaute_b1
réalisées	1	1	3	internaute_z2
réaliseras	1	1	2	internaute_v2
récoltes	1	1	3	internaute_q2
recommandé	1	1	2	internaute_d1
récompensés	1	1	2	internaute_s1
recupérée	1	1	3	internaute_a2
recupérer	1	1	3	internaute_f1
redonnes	1	1	3	internaute_p2
réelle	1	1	3	internaute_a2
refermé	1	1	2	internaute_i2
reflet	1	1	2	internaute_i2
réflexe	1	1	2	internaute_b1
réfrigirateur	1	1	2	internaute_d1
refroidir	1	1	3	internaute_g1
regard	1	1	2	internaute_i2
regarder	1	1	3	internaute_w2
regardez	1	1	2	internaute_s1
regards	1	1	3	internaute_t2
régions	1	1	3	internaute_j1
remarque	1	1	3	internaute_e2
remercié	1	1	2	internaute_s1
remerciement	1	1	2	internaute_s1
remercieons	1	1	3	internaute_k2
remettre	1	1	2	internaute_v2
remises	1	1	3	internaute_k2
rempotage	1	1	2	internaute_d1
remptage	1	1	2	internaute_d1
rencontrer	1	1	2	internaute_s1
renferment	1	1	2	internaute_b1
renommées	1	1	2	internaute_y2
renouvelé	1	1	2	internaute_s1
repartir	1	1	3	internaute_a1
repos	1	1	3	internaute_m2

réserve	1	1	3	internaute_o2
réserver	1	1	3	internaute_u2
réservoirs	1	1	3	internaute_l1
résidentiel	1	1	3	internaute_l1
résumé	1	1	2	internaute_v2
retenir	1	1	2	internaute_i2
rétenion	1	1	2	internaute_d1
retiennent	1	1	2	internaute_d1
réussites	1	1	3	internaute_k2
réveil	1	1	3	internaute_m2
revenir	1	1	3	internaute_a1
rêvent	1	1	2	internaute_e1
revient	1	1	2	internaute_d1
ri	1	1	4	internaute_o1
rires	1	1	3	internaute_z1
ris	1	1	3	internaute_p2
risques	1	1	3	internaute_a1
rives	1	1	2	internaute_i2
rivières	1	1	3	internaute_x1
rog	1	1	2	internaute_e1
rois	1	1	3	internaute_k1
rond	1	1	3	internaute_c2
route	1	1	2	internaute_y2
royal	1	1	3	internaute_n1
rues	1	1	2	internaute_y2
s'abime	1	1	2	internaute_i2
s'ajoutera	1	1	3	internaute_j1
s'approche	1	1	3	internaute_k2
s'arrêter	1	1	3	internaute_t2
s'empare	1	1	3	internaute_e2
s'en	1	1	2	internaute_y2
s'intègrent	1	1	3	internaute_i1
s'offre	1	1	3	internaute_e2
s'offrent	1	1	3	internaute_e2
sable	1	1	3	internaute_t2
sables	1	1	2	internaute_d1
sabot	1	1	3	internaute_y1
sachez	1	1	3	internaute_a1
sacré	1	1	3	internaute_g1
saf	1	1	2	internaute_y2
sage	1	1	2	internaute_i2
said	1	1	3	internaute_t1
saisir	1	1	2	internaute_i2
saisis	1	1	3	internaute_z2
saison	1	1	2	internaute_d1
sait	1	1	3	internaute_p2
salles	1	1	3	internaute_b2
sanguin	1	1	2	internaute_b1
santé	1	1	2	internaute_v2

satiété	1	1	2	internaute_b1
saut	1	1	2	internaute_b1
sauvages	1	1	3	internaute_u1
savaient	1	1	2	internaute_s1
savez	1	1	3	internaute_b2
scène	1	1	3	internaute_j1
schémas	1	1	2	internaute_b1
scientifique	1	1	3	internaute_r2
séance	1	1	3	internaute_y1
sec	1	1	2	internaute_d1
seconde	1	1	3	internaute_e2
sécurité	1	1	3	internaute_i1
sel	1	1	3	internauteg1
sélectionné	1	1	2	internaute_e1
selfie	1	1	4	internaute_d2
semences	1	1	2	internaute_d1
semmer	1	1	2	internaute_d1
semis	1	1	2	internaute_d1
seraient	1	1	2	internaute_s1
serais	1	1	3	internaute_k1
serait...	1	1	3	internaute_t2
sérénité	1	1	3	internauteg1
serviettes	1	1	3	internaute_t1
sexy	1	1	3	internaute_t2
signification	1	1	3	internaute_j1
simplement	1	1	2	internaute_d1
simples	1	1	3	internaute_b2
sincère	1	1	3	internaute_p2
situé	1	1	2	internaute_d1
socvié	1	1	3	internaute_i1
soin	1	1	3	internaute_u1
solaire	1	1	3	internaute_t2
soldats	1	1	3	internaute_z2
soldes	1	1	3	internaute_n1
solution	1	1	2	internaute_e1
sommeille	1	1	2	internaute_i2
sommes	1	1	3	internaute_k1
sommet	1	1	3	internaute_f2
soph	1	1	3	internaute_b2
sors	1	1	3	internaute_y1
sortir	1	1	2	internaute_i2
sortis	1	1	3	internaute_y1
souhaitez	1	1	2	internaute_v2
soulager	1	1	3	internaute_m2
sourires	1	1	3	internaute_z1
soutiennent	1	1	3	internaute_u2
souvenir	1	1	3	internaute_o2
souvenirs	1	1	3	internaute_y1
souveraine	1	1	2	internaute_y2

soyez	1	1	3	internaute_t2
spécifique	1	1	2	internaute_d1
sports	1	1	3	internaute_e2
sra	1	1	3	internaute_j2
ss	1	1	3	internaute_f1
stand	1	1	3	internaute_e2
station	1	1	3	internaute_x2
stock	1	1	3	internaute_c2
stratification	1	1	2	internaute_d1
stratification	1	1	2	internaute_d1
style	1	1	2	internaute_y2
substrats	1	1	2	internaute_d1
suite	1	1	2	internaute_d1
suivantes	1	1	2	internaute_d1
sujet	1	1	3	internaute_n2
sup	1	1	3	internaute_u2
super	1	1	3	internaute_j1
supplémentaires	1	1	3	internaute_u2
supplémentaires	1	1	3	internaute_u2
supporters	1	1	3	internaute_u2
supporteur	1	1	3	internaute_u2
sûr	1	1	2	internaute_i2
surmonter	1	1	3	internaute_a1
surveillées	1	1	3	internaute_i1
surveillés	1	1	3	internaute_i1
suspendues	1	1	3	internaute_f2
syngonium	1	1	3	internaute_f1
syptomatiques	1	1	3	internaute_m2
t'abonner	1	1	3	internaute_u2
t'affecte	1	1	3	internaute_y1
t'aiment	1	1	3	internaute_p2
t'en	1	1	2	internaute_y2
t'environnent	1	1	2	internaute_y2
t'inquiètes	1	1	3	internaute_p2
tableau	1	1	3	internaute_y1
tableaux	1	1	2	internaute_y2
tacos	1	1	3	internaute_g1
taire	1	1	2	internaute_v2
taires	1	1	3	internaute_u2
talagies	1	1	3	internaute_m2
tamarinier	1	1	2	internaute_d1
tandis	1	1	2	internaute_e1
tard	1	1	3	internaute_a1
tatchfamily	1	1	3	internaute_u2
tchoufou	1	1	3	internaute_j2
té	1	1	3	internaute_i1
technologie	1	1	2	internaute_e1
technologies	1	1	2	internaute_e1
teint	1	1	2	internaute_b1

telle	1	1	2	internaute_s1
tempes	1	1	3	internaute_f2
tendance	1	1	3	internaute_p1
tendresse	1	1	2	internaute_y2
tenir	1	1	4	internaute_m1
tent	1	1	3	internaute_t2
terreaux	1	1	2	internaute_d1
terres	1	1	2	internaute_d1
tête.....	1	1	3	internaute_f2
thachakirth	1	1	3	internaute_o2
ticipé	1	1	3	internaute_z2
ticket	1	1	3	internaute_e2
tiède	1	1	2	internaute_b1
tienne	1	1	3	internaute_j1
tlémcénién	1	1	3	internaute_f2
tlémceniennes	1	1	3	internaute_f2
tommy	1	1	3	internaute_u2
touchant	1	1	3	internaute_x1
touches	1	1	2	internaute_i2
tour...	1	1	2	internaute_y2
tradition	1	1	3	internaute_j1
traditionnel	1	1	3	internaute_f2
traditionnelle	1	1	3	internaute_f2
trahit	1	1	2	internaute_i2
traite	1	1	3	internaute_m2
traitement	1	1	3	internaute_b2
traités	1	1	3	internaute_i1
traître	1	1	3	internaute_z2
traitres	1	1	3	internaute_z2
traumatisme	1	1	3	internaute_m2
travail	1	1	3	internaute_r2
travaillant	1	1	3	internaute_q2
travaille	1	1	2	internaute_e1
travaillé	1	1	2	internaute_y2
travailleuse	1	1	3	internaute_p2
travaux	1	1	3	internaute_q2
traversé	1	1	3	internaute_j1
trésors	1	1	2	internaute_s1
tribuais	1	1	3	internaute_y1
triste	1	1	3	internaute_p2
tronc	1	1	2	internaute_d1
trouve	1	1	3	internaute_j2
trouveront	1	1	2	internaute_e1
tructeur	1	1	3	internaute_z2
tué	1	1	3	internaute_z2
tuer	1	1	3	internaute_z2
tunnel	1	1	3	internaute_e2
turque	1	1	3	internaute_t1
tutchfam	1	1	3	internaute_u2

types	1	1	4	internaute_m1
ultra	1	1	2	internaute_e1
ultrasons	1	1	2	internaute_b1
universitaire	1	1	3	internaute_r2
urgence	1	1	2	internaute_v2
utilisé	1	1	3	internaute_z2
va...	1	1	2	internaute_y2
valeur	1	1	2	internaute_v2
vallées	1	1	2	internaute_y2
vapeur	1	1	3	internaute_j1
variété	1	1	3	internaute_w2
vas	1	1	2	internaute_y2
veillant	1	1	2	internaute_d1
veillette	1	1	3	internaute_u2
vélo	1	1	3	internaute_a1
vendredi	1	1	3	internaute_a1
ventilation	1	1	3	internaute_b2
venue	1	1	3	internaute_u2
verts	1	1	3	internaute_u1
victoria	1	1	3	internaute_p2
vide	1	1	2	internaute_i2
video	1	1	2	internaute_y2
vidéos	1	1	3	internaute_w2
vie...	1	1	2	internaute_v2
vieilles	1	1	2	internaute_y2
vieillesse	1	1	2	internaute_y2
viennent	1	1	2	internaute_s1
visionage	1	1	3	internaute_w2
vitesse	1	1	3	internaute_t2
vivant...	1	1	3	internaute_y1
vivants	1	1	2	internaute_s1
voile	1	1	2	internaute_s1
voituren'importe	1	1	3	internaute_i1
voix	1	1	2	internaute_y2
voler	1	1	3	internaute_i1
volonté	1	1	3	internaute_g1
voulu	1	1	3	internaute_z2
wach	1	1	3	internaute_j2
wellina	1	1	3	internaute_j2
xl	1	1	3	internaute_n1
yali	1	1	3	internaute_j2
yaourt	1	1	3	internaute_y1
yenni	1	1	3	internaute_o2
yheblou	1	1	3	internaute_p1
yousr	1	1	3	internaute_x1
zéro	1	1	3	internaute_a1
...	1	1	3	internaute_g1
...l'important	1	1	3	internaute_i1
»d	1	1	3	internaute_p1

Lexico3 <http://lexico3.no-ip.org>