

مقدمة في

حقوق الملكية الفكرية وحماية المستهلك

في عقود التجارة الالكترونية

العلامات التجارية

حماية المستهلك من الغش التجاري والتقليد - حق المؤلف

دكتور

عبد الفتاح ييومي حجازي

وكيل مجلس الدولة المصري
المستشار القانوني للمجلس الوطني الاتحادي
دولة الإمارات العربية المتحدة

2005

دار الفكر الجامعي

٢٠ ش سوتير الأازريطة. الاسكندرية

ت ٤٨٤٣١٢٢

الفهرس

الصفحة	الموضوع
٥	إهداء.
٧	مقدمة.
الباب الأول	
٩	العلامات التجارية في إتفاقية تريبيس
٩	تمهيد.
فصل تمهيدى	
الحماية الدولية السابقة على إتفاقية	
١٣	١- تريبيس للعلامات التجارية
١٣	أولاً: موضع العلامات التجارية من حقوق الملكية الفكرية.
١٥	ثانياً: الحماية الدولية للعلامات التجارية والسابقة على
١٥	إتفاقية تريبيس .
١٥	إتفاقية باريس للملكية الصناعية .
١٦	١- مبدأ المساواة .
١٦	٢- مبدأ الأسبقية .
١٦	٣- مبدأ قبول تسجيل جميع العلامات الأجنبية
١٦	المسجلة فى بلدها الأسمى .
١٨	٤- مبدأ إستقلال العلامات .
١٩	الحماية وفقاً لإتفاق مدريد الدولى .
٢١	الحماية طبقاً لبروتوكول إتفاقية مدريد .

الصفحة	الموضوع
٥٩	قائمة المراجع .
	الباب الثاني
	حماية المستهلك من الغش التجاري والتقليد
١	فى عقود التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت
٣	مقدمة .
	للمبحث الأول : المستهلك وعقود التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت .
٨	أولاً : التعريف بعقود التجارة الإلكترونية .
٨	١- التعريف الوارد فى القانون النموذجى للأمم المتحدة .
١٠	٢- التعريف الوارد فى الوثائق والتشريعات الأوروبية .
١١	٣- التعريف فى التشريعات العربية .
١٤	٤- تعريف الفقه للتجارة الإلكترونية .
١٥	ثانياً : تعريف المستهلك فى عقود التجارة الإلكترونية (المستهلك الإلكتروني) .
١٨	للمبحث الثاني : الحماية المدنية للمستهلك الإلكتروني .
٢٤	المطلب الأول : الحق فى الإعلام (الإلتزام بتبصير المستهلك) .
٢٥	المطلب الثاني : حق المستهلك فى التفكير ورخصته فى الرجوع .
٢٩	أولاً : حق المستهلك فى التفكير .
٢٩	ثانياً : رخصة الرجوع .
٣٠	المطلب الثالث : مقتضيات حماية التوازن العقدى للمستهلك ومكان الشروط التعسفية

الصفحة	الموضوع
	الفصل الأول
	المبادئ العامة لحماية العلامة التجارية
٢٤	فى إتفاقية تريبس
٢٥	المبحث الأول : إتفاقية تريبس والمعاهدات الدولية النافذة .
٢٩	المبحث الثاني : مبدأ المعاملة الوطنية .
٣٢	المبحث الثالث : مبدأ الدولة الأولى بالرعاية .
٣٥	المبحث الرابع : الحماية بين حدديها الأدنى والأعلى .
٣٨	المبحث الخامس : مواعيد نفاذ إتفاقية التريبس .
٣٨	أولاً : الدول الأعضاء ذات الوصف أنها دول متقدمة .
٣٩	ثانياً : الدول النامية .
	ثالثاً : الدول التى تهاشر تحولاً إقتصادياً نحو نظام إقتصاد السوق الحر .
٣٩	المبحث السادس : تسوية المنازعات .
٤٢	الفصل الثاني
	مضمون حماية العلامة التجارية
٤٥	فى إتفاقية تريبس
٤٦	المبحث الأول : العلامة التجارية محل الحماية .
٤٩	المبحث الثاني : حقوق أصحاب العلامة التجارية .
	المبحث الثالث : مدة الحماية واستعمال العلامة .
٥١	مدة الحماية .
٥١	وجوب استعمال العلامة .
٥٢	تقييد إستخدام العلامة بشروط أخرى .
٥٤	المبحث الرابع : الترخيص والنتازل عن العلامة التجارية .
٥٧	خاتمة .

الصفحة	الموضوع
	المبحث الخامس : حماية المستهلك فى تشريعات التجارة الإلكترونية .
٧١	أولاً : حماية المستهلك فى القانون التونسى .
٧١	ثانياً : حماية المستهلك فى قانون إمارة دبي .
٧٤	خاتمة .
٧٧	قائمة المراجع .
٧٨	
	الباب الثالث
	حق المؤلف
	حق المؤلف فى نسبة مصنفه إليه
١	١- حق الأبوة .
٣	٢- حق المؤلف فى سحب المصنف من التداول .
٩	٣- المصنفات الجماعية .
١٢	٤- الحماية المدنية الوقتية لحق المؤلف فى إتفاقية التريبس .
١٨	أولاً : صور التدابير الوقتية فى إتفاقية التريبس .
١٨	١- التفتيش دون علم الخصوم .
١٩	٢- أدلة الإثبات .
٢١	٣- الأوامر القضائية .
٢٢	٤- التدابير الوقتية .
٢٥	قائمة المراجع .
٢٧	الفهرس .

الصفحة	الموضوع
٣٣	فى عقد الإنترنت .
٤٠	المطلب الرابع : احترام حق المستهلك فى الخصوصية .
٤٣	المطلب الخامس : حماية المستهلك من إغراء الدعاية والإعلان .
٤٧	المبحث الثالث : وسائل الحماية المدنية للمستهلك عبر الإنترنت .
٤٨	المطلب الأول : ضمان العيوب الخفية .
٥١	المطلب الثانى : الإلتزام بضمان سلامة المستهلك .
٥٥	المطلب الثالث : القانون الواجب التطبيق والمحكمة المختصة .
٥٥	أولاً : القانون الواجب التطبيق .
٥٨	ثانياً : المحكمة المختصة .
٦٠	المطلب الرابع : حماية المستهلك فى مواجهة مقدم خدمة الإنترنت .
٦٢	المطلب الخامس : حماية المستهلك فى المزاد العلنى عبر الإنترنت .
٦٤	المطلب السادس : حماية المستهلك عند الدفع الإلكتروني .
٦٦	المبحث الرابع : الحماية الجنائية للمستهلك فى عقود التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت .
٦٦	أولاً : الحماية الجنائية ضد الغش التجارى والصناعى .
٦٨	ثانياً : جريمة الإحتيال فى عقود التجارة الإلكترونية .
٦٩	ثالثاً : الصور الأخرى للحماية الجنائية للمستهلك فى عقود التجارة الإلكترونية .