

إبراهيم العقد الإلكتروني

دراسة مقارنة



دكتور
خالد ممدوح إبراهيم

دار الفكر الجامعي

٣٠ شارع سوثير - الاسكندرية

ت: ٤٨٤٣١٣٢

| الموضوع | الصفحة |
|---|--------|
| المقدمة | ١ |
| موضوع البحث | ٤ |
| أهمية البحث | ٥ |
| منهج البحث | ٦ |
| خطة البحث | ٧ |
| فصل تمهيدي | |
| بيئة العقد الإلكتروني | |
| تمهيد وتقسيم | ٩ |
| المبحث الأول : شبكة الإنترنت | ١٠ |
| (أ) : تعريف الإنترنت | ١١ |
| (ب) : تطور شبكة الإنترنت | ١٢ |
| (ج) : الإنترنت والتجارة الإلكترونية | ١٤ |
| (د) : خدمات الإنترنت | ١٦ |
| (هـ) : ملكية وإدارة الإنترنت | ١٨ |
| المبحث الثاني : التجارة الإلكترونية | ٢٠ |
| المطلب الأول : ظهور وأهمية التجارة الإلكترونية | ٢١ |
| المطلب الثاني : ماهية التجارة الإلكترونية | ٢٥ |
| الفرع الأول : تعريف التجارة الإلكترونية في المنظمات الدولية | ٢٧ |
| (أ) : منظمة الأمم المتحدة | ٢٧ |
| (ب) : منظمة التجارة العالمية | ٢٨ |
| (ج) : منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية | ٢٨ |
| (د) : منتدى التعاون الاقتصادي لآسيا والمحيط الهادي | ٣٠ |
| (هـ) : الاتحاد الأوربي | ٣٠ |
| الفرع الثاني : تعريف التجارة الإلكترونية في القانون المقرر | ٣١ |
| (أ) : التشريعات الأجنبية في مجال التجارة الإلكترونية | ٣١ |
| (ب) : التشريعات العربية في مجال التجارة الإلكترونية | ٣٥ |
| الفرع الثالث : تعريف الفقه للتجارة الإلكترونية | ٣٨ |

| | |
|---|----|
| المطلب الثالث : سمات التجارة الإلكترونية وتطبيقها | ٤١ |
| الفرع الأول : سمات التجارة الإلكترونية | ٤٢ |
| الفرع الثاني : صور وأنواع التجارة الإلكترونية | ٤٦ |
| (أ) : صور التجارة الإلكترونية | ٤٦ |
| (ب) : أنواع التجارة الإلكترونية | ٤٨ |
| المبحث الثالث : ماهية العقد الإلكتروني وتمييزه عن غيره من العقود | ٤٩ |
| المطلب الأول : ماهية العقد الإلكتروني | ٥٠ |
| (أ) : المقصود بالعقد الإلكتروني | ٥١ |
| (ب) : خصائص العقد الإلكتروني | ٥٣ |
| (ج) : العقد والرسالة والنشر الإلكتروني | ٥٧ |
| (د) : مدى توافق الإعلان في العقد الإلكتروني | ٦٠ |
| المطلب الثاني : تمييز العقد الإلكتروني عن غيره من العقود | ٦٦ |
| الفرع الأول : تمييز العقد الإلكتروني عن غيره من العقود بالنسبة لطريقة التعاقد | ٦٧ |
| (أ) : التعاقد الإلكتروني والتعاقد التقليدي | ٦٧ |
| (ب) : التعاقد الإلكتروني والتعاقد عن طريق التليزيون | ٦٧ |
| (ج) : التعاقد الإلكتروني والتعاقد عن طريق التليفزيون | ٦٨ |
| (د) : التعاقد الإلكتروني والتعاقد عن طريق التلكس والفاكس | ٦٩ |
| (هـ) : التعاقد الإلكتروني والتعاقد عن طريق الكتالوج | ٧٠ |
| الفرع الثاني : تمييز العقد الإلكتروني عن عقود البيئة الإلكترونية | ٧٢ |
| (أ) : عقد الدخول إلى شبكة الإنترنت | ٧٣ |
| (ب) : عقد إنشاء موقع على شبكة الإنترنت | ٧٦ |
| (ج) : عقد إنشاء المتجر الافتراضي | ٧٦ |
| (د) : عقد الإيجار المعلوماتي | ٧٨ |
| (هـ) : عقد الاشتراك في بنوك المعلومات الإلكترونية | ٧٨ |
| ١- ماهية بنك المعلومات الإلكترونية | ٧٨ |
| ٢- مفهوم وطبيعة العقد | ٨٠ |
| (و) : عقد توريد المعلومات على الإنترنت | ٨٢ |
| (ي) : عقد الإعلان الإلكتروني | ٨٤ |
| (ل) : عقد التسيولات الإدارية | ٨٦ |

(د) : عقد البريد الإلكتروني ٨٦

التجارب الأولى

التعبير الإلكتروني عن الإرادة ٨٩

تمهيد ٩٧

الفصل الأول

وسائل التعاقد الإلكتروني

المبحث الأول : التبادل الإلكتروني للبيانات ٩٢

المطلب الأول : أهمية تبادل البيانات إلكترونياً ٩٤

(أ) : تعريف التبادل الإلكتروني للبيانات ٩٥

(ب) : جهود المؤسسات الدولية لتوحيد قواعد التبادل الإلكتروني للبيانات ٩٦

(ج) : اختلاف نظام التبادل الإلكتروني لبيانات عن غيره من النظم المشابهة ٩٧

(د) : تقييم نظام التبادل الإلكتروني للبيانات ٩٩

أولاً : الآثار الإيجابية لعملية التبادل الإلكتروني للبيانات ٩٩

ثانياً : الآثار السلبية لعملية التبادل الإلكتروني للبيانات ١٠٠

(هـ) : أنظمة التبادل الإلكتروني للبيانات ١٠١

المطلب الثاني : الاعتراف القانوني برسائل البيانات ١٠٣

الفرع الأول : حجية رسائل البيانات في الاتفاقيات الدولية ١٠٤

(أ) : القانون النموذجي للتجارة الإلكترونية الصادر من الأمم المتحدة ١٠٤

(ب) : الاتفاقيات الدولية الخاصة بالتبادل الإلكتروني للبيانات ١٠٥

(ج) : قواعد اللجنة البحرية الدولية بشأن سندات الشحن الإلكترونية ١٠٦

الفرع الثاني : حجية رسائل البيانات في اتفاقيات التبادل الإلكتروني ١٠٧

(أ) : اتفاق التبادل الإلكتروني للبيانات ١٠٧

(ب) : مشروعية الاتفاق على التبادل الإلكتروني للبيانات ١٠٩

(ج) : نطاق حجية الاتفاق على التبادل الإلكتروني للبيانات ١١١

الفرع الثالث : البصمة الإلكترونية لرسالة البيانات ١١٤

المبحث الثاني : إسناد الرسالة الإلكترونية والإقرار باستلامها ١١٦

المطلب الأول : إسناد الرسالة الإلكترونية ١١٧

(أ) : إسناد الرسالة الإلكترونية إلى المنشئ ١١٧

(ب) : حالات افتراض الرضا الرسالة الإلكترونية صادرة عن المنشئ ١١٨

(ج) : حالات اعتبار الرسالة الإلكترونية غير صادرة من المنشئ ١٢٠

- المطلب الثاني : الإقرار باستلام الرسالة الإلكترونية ١٢٢

(أ) - شكل الإقرار بالاستلام ١٢٢

(ب) - الفترة الزمنية المحددة للإقرار بالاستلام ١٢٣

(ج) - الآثار القانونية المترتبة على تلقي المنشئ الإقرار بالاستلام ١٢٤

الفصل الثاني

التعبير عن الإرادة باستخدام الوسائط الإلكترونية ١٢٥

- المبحث الأول : التعبير الإلكتروني عن الإرادة ١٢٧

(أ) : جواز التعبير الإلكتروني عن الإرادة ١٢٧

(ب) : طرق التعبير الإلكتروني عن الإرادة ١٢٩

١- التعبير عن الإرادة عبر البريد الإلكتروني ١٢٩

٢- التعبير عن الإرادة عبر الموقع ١٣١

٣- التعبير عن الإرادة عن طريق المحادثة ١٣٢

٤- التعبير عن الإرادة عبر التزوير عن بعد ١٣٢

(ج) : أطراف التعبير الإلكتروني ١٣٣

(د) : التعبير الإلكتروني عن الإرادة الوارد على محل مشروع ١٣٥

- المبحث الثاني : عيوب إرادة التعاقد الإلكتروني ١٣٩

(أ) : عيب التاكيد ١٣٩

(ب) : عيب الغلط ١٤٣

(ج) : عيب اللحن ١٤٥

(د) : عيب الإكراه ١٤٧

- المبحث الثالث : الشكلية في العقد الإلكتروني ١٤٩

(أ) : الشكلية الإلكترونية ١٤٩

(ب) : التصرفات المستبعدة من الخضوع لقواعد العقود الإلكترونية ١٥٢

- المبحث الرابع : التعبير عن الإرادة عبر الوكيل الإلكتروني ١٥٧

(أ) : ماهية الوكيل الإلكتروني ١٥٧

(ب) : إعداد الوكيل الإلكتروني ١٥٩

(ج) : أشكال التعاقد بواسطة الوكيل الإلكتروني ١٦٠

(د) : مشروعية التعاقد مع النظام الإلكتروني المؤتمت ١٦١

| | |
|---------------------|---|
| ١٦٣ | (هـ) : توافر نية التعاقد في الوكيل الإلكتروني |
| ١٦٣ | (و) : مسؤولية الوكيل الإلكتروني |
| ١٦٦ | (ى) : النيابة في التعاقد الإلكتروني |
| ١٦٦ | - المبحث الخامس : اللغة المستخدمة في التعبير الإلكتروني |
| ١٦٩ | (أ) : استخدام اللغة الوطنية في التعاقد |
| ١٧١ | (ب) : مشكلة اللغة في التعاقد الإلكتروني |
| الفصل الثالث | |
| ١٧٤ | توثيق الإرادة الإلكترونية |
| ١٧٥ | - المبحث الأول : السجل الإلكتروني |
| ١٧٦ | - المطلب الأول : ماهية السجل الإلكتروني |
| ١٧٦ | (أ) : وظيفة السجل الإلكتروني |
| ١٧٨ | (ب) : تعريف السجل الإلكتروني |
| ١٨٠ | (ج) : معيار أفقور للسجل الإلكتروني |
| ١٨١ | (د) : مزايا السجل الإلكتروني |
| ١٨٢ | (هـ) : التعليق الإلكتروني |
| ١٨٣ | - المطلب الثاني : حجية السجل الإلكتروني |
| ١٨٣ | (أ) : القانون القبرالي الأمريكي للتوقيع الإلكتروني |
| ١٨٣ | (ب) : قانون الإثبات في كندا |
| ١٨٤ | (ج) : القانون الأردني للمعاملات الإلكترونية |
| ١٨٤ | (د) : قانون دبي للمعاملات والتجارة الإلكترونية |
| ١٨٧ | (هـ) : موقف المشرع المصري من السجل الإلكتروني |
| ١٩٠ | - المبحث الثاني : توثيق التعبير الإلكتروني |
| ١٩١ | - المطلب الأول : ماهية التوقيع الإلكتروني وحجتيه |
| ١٩١ | (أ) : ماهية التوقيع الإلكتروني |
| ١٩٢ | (ب) : حجية التوقيع الإلكتروني |
| ١٩٥ | (ج) : توثيق التوقيع الإلكتروني |
| ١٩٥ | - حجة التوثيق الإلكتروني |
| ١٩٦ | - شهادة التوثيق الإلكتروني |
| ١٩٨ | - المطلب الثاني : صور التوقيع الإلكتروني |

| | |
|-----|---|
| ١٩٨ | (أ) : التوقيع الرقمي |
| ٢٠٠ | (ب) : التوقيع بالتلم الإلكتروني |
| ٢٠٠ | (ج) : التوقيع بالضغط على مربع الموافقة |
| ٢٠١ | (د) : التوقيع باستخدام الخواص الذاتية |
| ٢٠١ | (هـ) : التوقيع باستخدام بطاقات الائتمان المقترنة بالرقم السري |

المبحث الثاني

| | |
|--------------------|--|
| ٢٠٣ | التراضى الإلكتروني |
| ٢٠٤ | - تمهيد |
| الفصل الأول | |
| ٢٠٦ | التفاوض الإلكتروني |
| ٢٠٨ | - المبحث الأول : ماهية التفاوض الإلكتروني وأهميته |
| ٢٠٨ | (أ) : موقف المشرع |
| ٢٠٩ | (ب) : مفهوم التفاوض وأهميته |
| ٢١٢ | (ج) : المفاوضات الإلكترونية ومبدأ سلطان الإرادة |
| ٢١٤ | - المبحث الثاني : خطاب النوايا الإلكتروني |
| ٢١٤ | (أ) : مفهوم خطاب النوايا الإلكتروني |
| ٢١٥ | (ب) : أنواع خطابات النوايا الإلكترونية |
| ٢١٧ | (ج) : تمييز خطاب النوايا الإلكتروني عن غيره من التصرفات القانونية المشابهة |
| ٢١٠ | (د) : طبيعة خطاب النوايا الإلكتروني |
| ٢٢٢ | (هـ) : آثار تبادل خطابات النوايا الإلكترونية ومدى حجيتها |
| ٢٢٩ | - المبحث الثالث : تنظيم التفاوض الإلكتروني |
| ٢٢٩ | (أ) : عقد التفاوض الإلكتروني |
| ٢٢٤ | (ب) : البروتوكولات الاتفاقية الإلكترونية |
| ٢٣٦ | (ج) : الاتفاقيات المرحلية عبر التفاوض وتطبيقاتها على الطابع الإلكتروني |
| ٢٣٦ | أولاً : العقد التمهيدي |
| ٢٣٦ | ثانياً : العقد الجزئي |
| ٢٣٧ | - المبحث الرابع : الالتزامات والمسؤولية في مرحلة التفاوض |
| ٢٣٨ | المطلب الأول : الالتزامات المبروزة في مرحلة التفاوض |

- أولاً : الالتزام بالدخول في التفاوض ٢٣٨
 ثانياً : الالتزام بحسن النية في التفاوض ٢٣٨
 ثالثاً : الالتزام بالإعلام ٢٣٩
 رابعاً : الالتزام بالتعاون ٢٤٠
 خامساً : الالتزام بعدم إنشاء المعلومات السرية ٢٤٠
 سادساً : الالتزام بالاعتدال والجدية ٢٤١
 - المطلب الثاني : المسؤولية في مرحلة التفاوض ٢٤٢
 - طبيعة المسؤولية عن التفاوض الإلكتروني ٢٤٢

الفصل الثاني

- تكوين العقد الإلكتروني ٢٤٤
 - المبحث الأول : الإيجاب الإلكتروني ٢٤٦
 - المطلب الأول : ماهية الإيجاب الإلكتروني ٢٤٧
 (أ) : تعريف الإيجاب الإلكتروني ٢٤٧
 (ب) : سريان الإيجاب الإلكتروني ٢٥٠
 (ج) : خصائص الإيجاب الإلكتروني ٢٥٢
 (د) : حالة الإيجاب الإلكتروني الخاطي ٢٥٤
 - المطلب الثاني : الإيجاب الإلكتروني والسلع الغير متعاقدة عليها ٢٥٥
 - المطلب الثالث : الإيجاب الإلكتروني وتسييره عن الدعوة للتفاوض أو التعاقد ٢٥٧
 - المطلب الرابع : العرض الموجه إلى الجمهور عبر شبكات الاتصال ٢٦٠
 - المبحث الثاني : القبول الإلكتروني ٢٦٦
 - المطلب الأول : سمات القبول الإلكتروني والتعبير عنه ٢٦٧
 (أ) : سمات القبول الإلكتروني ٢٦٧
 (ب) : طرق التعبير عن القبول الإلكتروني ٢٦٨
 (ج) : مدى صلاحية السكوت للتعبير الإلكتروني عن القبول ٢٦٩
 - المطلب الثاني : المدول عن القبول الإلكتروني ٢٧٢
 (أ) : حق المدول ومبدأ القوة الملزمة للعقد ٢٧٢
 (ب) : الحق القانوني في المدول عن القبول الإلكتروني ٢٧٣
 (ج) : الطبيعة القانونية للعقد الإلكتروني المتضمن حق المدول ٢٧٦

- المطلب الثالث : اختلاف صيغ الإيجاب والقبول الإلكتروني ٢٧٨
 (أ) : التوافق على المسائل الجوهرية ٢٧٨
 (ب) : عدم تطابق صيغ الإيجاب والقبول الإلكتروني ٢٨٠
 - المبحث الثالث : مجلس التعاقد الإلكتروني ٢٨٣
 (أ) : ماهية مجلس العقد ٢٨٣
 (ب) : تحديد الفترة الزمنية لمجلس التعاقد الإلكتروني ٢٨٦
 (ج) : الاتجاهات التقنية في تحديد مفهوم مجلس التعاقد الإلكتروني ٢٨٦
 (د) : رأينا الخاص في تحديد مجلس التعاقد الإلكتروني ٢٩٢
 - المبحث الرابع : وقت ومكان إبرام العقد الإلكتروني ٢٩٤
 - المطلب الأول : وقت إبرام العقد الإلكتروني ٢٩٥
 (أ) : وضع المشكلة ٢٩٥
 (ب) : آراء الفقه ٢٩٦
 (ج) : القوانين والاتفاقات الدولية ٣٠٠
 (د) : رأينا الخاص في تحديد لحظة إبرام العقد الإلكتروني ٣٠٥
 - المطلب الثاني : مكان إبرام العقد الإلكتروني ٣٠٨
 الفصل الثالث
 ملازعات إبرام العقد الإلكتروني ٣١٠
 - المبحث الأول : القانون الواجب التطبيق على المعاملات الإلكترونية ٣١١
 - وضع المشكلة ٣١١
 - الاقتراح الأول : وضع قانون موضوعي إلكتروني موحد ٣١٢
 - الاقتراح الثاني : توحيد اختيار القواعد القانونية ٣١٤
 - الاقتراح الثالث : قضاء التحكيم الإلكتروني ٣١٥
 - الاقتراح الرابع : العهود النموذجية ٣١٦
 - الاقتراح الخامس : قواعد السلوك ٣١٦
 - الاقتراح السادس : العرف ٣١٧
 - المبحث الرابع : التحكيم الإلكتروني ٣١٨
 (أ) : ماهية التحكيم الإلكتروني ٣١٩
 (ب) : ظهور المراكز المتخصصة في التحكيم الإلكتروني ٣٢١
 (ج) : إجراءات التحكيم الإلكتروني ٣٢٢

| | |
|-----|---|
| ٢٣٨ | أولاً : الالتزام بالتفاوض في التفاوض |
| ٢٣٨ | ثانياً : الالتزام بحسن النية في التفاوض |
| ٢٣٩ | ثالثاً : الالتزام بالإعلام |
| ٢٤٠ | رابعاً : الالتزام بالتعاون |
| ٢٤٠ | خامساً : الالتزام بعدم إنشاء المعلومات السرية |
| ٢٤١ | سادساً : الالتزام بالاعتدال والجدية |
| ٢٤٢ | - المطلب الثاني : المساوية في مرحلة التفاوض |
| ٢٤٢ | - طبيعة المساوية عن التفاوض الإلكتروني |

الفصل الثاني

| | |
|-----|---|
| ٢٤٤ | تكوين العقد الإلكتروني |
| ٢٤٦ | - المبحث الأول : الإيجاب الإلكتروني |
| ٢٤٧ | - المطلب الأول : ماهية الإيجاب الإلكتروني |
| ٢٤٧ | (أ) : تعريف الإيجاب الإلكتروني |
| ٢٥٠ | (ب) : سريان الإيجاب الإلكتروني |
| ٢٥٢ | (ج) : خصائص الإيجاب الإلكتروني |
| ٢٥٤ | (د) : حالة الإيجاب الإلكتروني الخاطئ |
| ٢٥٥ | - المطلب الثاني : الإيجاب الإلكتروني والسلع الغير ممتدة عليها |
| ٢٥٧ | - المطلب الثالث : الإيجاب الإلكتروني وتسييره عن الدعوة للتفاوض أو التعاقد |
| ٢٦٠ | - المطلب الرابع : العرض الموجه إلى الجمهور عبر شبكات الاتصال |
| ٢٦٦ | - المبحث الثاني : القبول الإلكتروني |
| ٢٦٧ | - المطلب الأول : سمات القبول الإلكتروني والتعبير عنه |
| ٢٦٧ | (أ) : سمات القبول الإلكتروني |
| ٢٦٨ | (ب) : طرق التعبير عن القبول الإلكتروني |
| ٢٦٩ | (ج) : مدى صلاحية السكوت للتعبير الإلكتروني عن القبول |
| ٢٧٢ | - المطلب الثاني : المدول عن القبول الإلكتروني |
| ٢٧٢ | (أ) : حق المدول ومبدأ القوة الملزمة للعقد |
| ٢٧٣ | (ب) : الحق القانوني في المدول عن القبول الإلكتروني |
| ٢٧٦ | (ج) : الطبيعة القانونية للعقد الإلكتروني المتضمن حق المدول |

| | |
|-----|---|
| ٢٧٨ | - المطلب الثالث : اختلاف صيغ الإيجاب والقبول الإلكتروني |
| ٢٧٨ | (أ) : التوافق على المسائل الجوهرية |
| ٢٨٠ | (ب) : عدم تطابق صيغ الإيجاب والقبول الإلكتروني |
| ٢٨٣ | - المبحث الثالث : مجلس التعاقد الإلكتروني |
| ٢٨٣ | (أ) : ماهية مجلس العقد |
| ٢٨٦ | (ب) : تحديد الفترة الزمنية لمجلس التعاقد الإلكتروني |
| ٢٨٦ | (ج) : الاتجاهات التقوية في تحديد مفهوم مجلس التعاقد الإلكتروني |
| ٢٩٢ | (د) : رأينا الخاص في تحديد مجلس التعاقد الإلكتروني |
| ٢٩٤ | - المبحث الرابع : وقت ومكان إبرام العقد الإلكتروني |
| ٢٩٥ | - المطلب الأول : وقت إبرام العقد الإلكتروني |
| ٢٩٥ | (أ) : وضع المشكلة |
| ٢٩٦ | (ب) : آراء الفقه |
| ٣٠٠ | (ج) : القوانين والاتفاقات الدولية |
| ٣٠٥ | (د) : رأينا الخاص في تحديد لحظة إبرام العقد الإلكتروني |
| ٣٠٨ | - المطلب الثاني : مكان إبرام العقد الإلكتروني |
| | الفصل الثالث |
| ٣١٠ | منازعات إبرام العقد الإلكتروني |
| ٣١١ | - المبحث الأول : للقانون الواجب التطبيق على المعاملات الإلكترونية |
| ٣١١ | - وضع المشكلة |
| ٣١٢ | - الاقتراح الأول : وضع قانون موضوعي إلكتروني موحد |
| ٣١٤ | - الاقتراح الثاني : توحيد اختيار القواعد القانونية |
| ٣١٥ | - الاقتراح الثالث : قضاء التحكيم الإلكتروني |
| ٣١٦ | - الاقتراح الرابع : العقود النموذجية |
| ٣١٦ | - الاقتراح الخامس : قواعد السلوك |
| ٣١٧ | - الاقتراح السادس : العرف |
| ٣١٨ | - المبحث الرابع : التحكيم الإلكتروني |
| ٣١٩ | (أ) : ماهية التحكيم الإلكتروني |
| ٣٢١ | (ب) : ظهور المراكز المتخصصة في التحكيم الإلكتروني |
| ٣٢٢ | (ج) : إجراءات التحكيم الإلكتروني |

(ج) : مبررات تطبيق قانون محل الإقامة الممتدة للمستهلك الإلكتروني ٣٥٦

- المبحث الثاني : تطبيقات خاصة لحماية المستهلك في مرحلة إبرام العقد ٣٥٨

- المطلب الأول : حماية المستهلك في عقد البيع الإلكتروني ٣٦٠

(أ) : تعريف عقد البيع الإلكتروني ٣٦٠

(ب) : الاتفاق على التسليم في عقد البيع الإلكتروني ٣٦١

(ج) : خدمة ما بعد البيع في عقد البيع الإلكتروني ٣٦١

(د) : حالة بيع منتجات غير مشروعة أو مقيدة بشروط ٣٦٢

(هـ) : الشروط التصفية في عقد البيع الإلكتروني ٣٦٣

- الشرط للتصفي والمستهلك الإلكتروني ٣٦٣

- ماهية الشرط التصفي ٣٦٣

- المطلب الثاني : حماية المستهلك في بيع المزداد الإلكتروني ٣٦٦

(أ) : المقصود بالمزداد الإلكتروني ٣٦٦

(ب) : تعريف البيع عن طريق المزداد الإلكتروني .. ٣٦٨

(ج) : القول في عقود البيع بطريق المزداد الإلكتروني ٣٦٩

- المطلب الثالث : حماية المستهلك والمصدية الإلكترونية ٣٧٠

- المطلب الرابع : حماية المستهلك في عقود برامج الكمبيوتر ٣٧٣

(أ) : ماهية عقود برامج الكمبيوتر ٣٧٣

(ب) : حق المستهلك في العنول في عقود برامج الكمبيوتر ٣٧٤

- المطلب الخامس : حماية المستهلك في مواجهة المضاربات الإلكترونية ٣٧٦

(أ) : ظهور مشكلة المضاربات الإلكترونية ٣٧٦

(ب) : صعوبات تطبيق المضاربات الإلكترونية ٣٧٨

(ج) : الحلول المقترحة لمشكلة المضاربات الإلكترونية ٣٧٩

- الخاتمة ٣٨١

- مشروع قانون مقترح ٣٨٦

- مراجع الرسالة ٣٩٩

- الفهرس ٤٢٢

(د) : مشروعية اتفاق التحكيم الإلكتروني ٣٧٣

(هـ) : القانون الواجب التطبيق على اتفاق التحكيم الإلكتروني ٣٧٥

الفصل الرابع

حماية المستهلك في مرحلة إبرام العقد الإلكتروني ٣٧٩

- المبحث الأول : ضمانات المستهلك في مرحلة إبرام العقد الإلكتروني ٣٨١

- المطلب الأول : المفهوم العام لحماية المستهلك الإلكتروني ٣٨٢

(أ) : أهمية توفير الحماية للمستهلك الإلكتروني ٣٨٣

(ب) : مفهوم المستهلك في التجارة الإلكترونية ٣٨٤

(ج) : حماية المستهلك في القانون المقارن ٣٨٦

(د) : حماية المستهلك على المستوى الدولي ٣٨٨

- حماية المستهلك في المعاهدات الدولية ٣٨٩

- حماية المستهلك الإلكتروني في توجيهات المجلس الأوربي ٣٨٩

- حماية المستهلك في منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية ٣٨٩

- المطلب الثاني : حماية المستهلك من الإعلانات الإلكترونية الخادعة ٣٩١

(أ) : اشتراط وضوح الإعلان الإلكتروني ٣٩١

(ب) : حماية المستهلك من الإعلان الإلكتروني المضلل ٣٩٢

١- ماهية الإعلان الإلكتروني المضلل ٣٩٢

٢- لركان جريمة الخداع الاعلاني ٣٩٣

(ج) : حماية المستهلك من الإعلان الإلكتروني المقارن ٣٩٤

- المطلب الثالث : الالتزام بإعلام المستهلك في عقد الاستهلاك الإلكتروني ٣٩٧

(أ) : معرفة وتحديد شخصية التاجر الإلكتروني ٣٩٧

(ب) : الخصائص الضرورية للتسع والخدمات والشروط العامة للبيع ٣٩٩

- المطلب الرابع : حماية المستهلك والالتزام بضمان السلامة ٣٥١

(أ) : ضمانات حماية المستهلك من المنتجات المعيبة ومخاطر التقدم ٣٥١

(ب) : الأساس القانوني لرجوع المستهلك الإلكتروني على المنتج ٣٥٢

- المطلب الخامس : المستهلك الإلكتروني والقانون الواجب التطبيق ٣٥٤

(أ) : حماية المستهلك الإلكتروني والإنسان لقانون الإرادة ٣٥٤

(ب) : مبررات استبعاد قانون الإرادة لحماية المستهلك الإلكتروني ٣٥٦