

Universidad de Orán

Facultad de Letras, Lenguas y Artes

Departamento de Lenguas Latinas

Sección de Español



Memoria de Magister

Opción literatura:

Los Weblogs de viajes: diarios de viajeros en la red

Miembros del tribunal:

Presidenta: Profesora Dra Zineb GHLAMALLAH BOUCHIBA

Directora: Profesora Dra Zoubida KHELLADI HAMZA

Vocal: Profesor Dr Ismet TERKI HASSAINE.

Trabajo realizado por:

Fatima TIHAL

**Curso académico
2011 - 2012**

Índice

Introducción

Capítulo I: La revolución de los weblogs

1. Aproximación a las redes sociales.....	04
2. Weblog como fenómeno.....	05
2.1. ¿Qué es un weblog ?.....	09
2.2. Origen y realidad.....	12
3. Blog, medio de expresión personal.....	16
3.1. Rasgos característicos.....	18
3.1.1. Simplicidad de uso y sencillez de creación.....	19
3.1.2. Facilidad de publicación.....	20
3.1.3. Interactividad y sociabilidad.....	20
4. La blogosfera.....	22
5. Tipología.....	23

Capítulo II: Blogs de viajes

1. Blogs de viajes: diarios electrónicos de viajeros.....	24
1.1. ¿quiénes son sus autores?	29
1.2. Su temática.....	34
1.3. La construcción de la comunidad viajera virtual.....	42
2. Artículos de blogs de viajes.....	44
2.1. La cabecera.....	46
2.2. Apuntes y anotaciones.....	46
2.2.1. La parte introductora.....	47
2.2.2. el espacio central del artículo.....	47

2.2.3. La parte final.....	48
3. Ilustración del artículo.....	49
4. Identificar fuentes, credibilidad y transparencia.....	50

Capítulo III: Blogs de viajes y literatura

1. La pertinencia del blog a la literatura.....	52
1.1. El blog: nuevo tipo de literatura popular.....	56
1.2. Su vínculo con la literatura de viajes.....	59
1.2.1. Blog: Diario.....	61
1.2.1.1. El diario de viaje.....	66
1.2.2. La crónica viajera.....	67
1.3. El blog como género de escritura electrónica.....	69
1.4. Claves de escritura.....	70
1.4.1. La vinculación autobiográfica.....	73
1.4.2. Estilo personal e informal.....	75
1.4.3. Subjetividad.....	76
2. El lenguaje manifestado.....	76
3. ¿Cómo se comunica en los blogs de viajes?.....	80
3.1. Los comentarios.....	81
3.2. La conversación.....	83
3.3. Abundancia de enlaces	84
Conclusión.....	86
Bibliografía.....	88
Anexos.....	94

Glosario

Weblog: Sitio web personal autogestionado compuesto por entradas individuales ordenadas mediante cronología inversa.

Blog: Forma abreviada de weblog fue adaptada tanto como nombre y verbo bloguear como editar el weblog. Sitio en la red con entradas de contenido fechadas y organizadas en orden cronológico inverso, publicadas por el autor o bloguero. Las entradas pueden ir acompañadas de etiquetas, y frecuentemente, permiten comentarios por parte de los lectores.

Bitácora: Forma abreviada de la expresión cuaderno de bitácora, originalmente designa el libro en el que los navegantes apuntan el rumbo y la velocidad de la nave, es la expresión con la que se ha trasladado al español el termino weblog. Suele usarse la forma abreviada bitácora.

Blogger o Bloguero: blogger en inglés, también se usa bloguero en español; autor o participante de un blog.

Blogosfera: término utilizado para describir el enorme número de blogs existentes en la red y la interacción que tiene lugar entre blogueros y designa también la cultura de los weblogs.

Bloguear: publicar un post; publicar se ha adoptado como postear y la actividad es conocida informalmente como bloguear.

Blogging: palabra adoptada del inglés muy usada por los blogueros, para referirse a la acción de bloguear ; a toda tarea que ejerce el bloguero desde escribir ,enlazar, agregar imágenes hasta publicar el post.

Blogroll: lista de enlaces de blogs presentados en una columna lateral de otro sitio en la red en el que su autor los publica como contenidos que lee o recomienda.

Comentarios: Los autores de los blogs pueden dar a sus lectores la opción de agregar comentarios a sus entradas, en cada anotación: designa las respuestas, sugerencias opiniones y críticas de los lectores de un weblog. Constituyen el espacio donde tiene lugar la conversación entre el bloguer y sus lectores.

Comunidades: Grupos de personas con intereses comunes que interactúan principalmente a través de la red.

Contenido: Textos, imágenes, videos o cualquier otro material relevante colgado en la red.

Conversación: A través de la actividad en blogs, consiste en comentar o contribuir a los diálogos y es lo que circula en las redes sociales.

Entrada o post: Elemento o parte de contenido en un blog. En ocasiones también se utiliza post y postear (publicar una entrada) por influencia del inglés.

Enlace: Parte del texto o imágenes resaltadas que te permiten ir de una página a otra, o de un contenido a otro al hacer clic sobre ellas. En los blogs se utilizan muchos enlaces al escribir, para hacer referencia a otros contenidos de un mismo bloguero, por ejemplo, o para permitir a contenidos de otros. Los enlaces son una forma más de compartir información.

Enlace permanente o permalink: Dirección (URL) de un contenido como por ejemplo, una entrada de blog, más que la dirección de un sitio en la red con muchos contenidos en sí. Normalmente aparece al final de cada entrada en un blog.

Etiquetas: Palabras claves adjuntas a una entrada de blog, marcador, foto u otro elemento, que permite a los usuarios encontrar fácilmente los contenidos, a través de búsquedas.

Fotoblog: weblog cuyas entradas son fundamentalmente imágenes fotográficas.

HTML: (hypertext markup language), quiere decir lenguaje de etiquetado de documentos, , en el que se programan las páginas de la Web.

Redes sociales: sitios en la red en los que los usuarios pueden crear su propio perfil para luego relacionarse con el resto utilizando una serie de herramientas y medios sociales como blogs, videos, imágenes, etiquetas, listas de amigos, foros y sistemas de mensajes.

Remix digital: es la nueva mezcla o la remezcla de contenidos: audio, video e imágenes con el texto.

Videoblogs: weblog basado en formato audiovisual.

Introducción

Gracias a las aportaciones de la red, surgieron nuevas herramientas que facilitan la publicación y la interacción entre personas conectadas, lo que desarrolla también nuevos lenguajes y nuevas formas de escritura propios del ámbito digital, aquellas herramientas abrieron la puerta a cualquier persona que tiene un ordenador conectado a la red, para practicar un talento de escritura que había estado en tiempos pasados restringido al soporte del papel y a especialistas y escritores profesionales.

Crear sitios personales en la web, es una de las primeras iniciativas con que muchas personas empezaron a ejercer la tarea de publicar en un espacio propio reservado en la red, crear sitios personales nunca había sido fácil como ahora, y poco a poco estas páginas estáticas se han transformado en weblogs, blogs o cuadernos de bitácoras que son los nuevos diarios electrónicos personales que están poniendo la red al alcance de todo el mundo.

En efecto de la gran variedad de tipos existentes hemos elegido a los blogs de viajes como proyecto de investigación de nuestra memoria titulada “Weblogs de viajes: diarios de viajeros en la red”, que cuentan entre los mejores medios de viajes contemporáneos, como herramienta de divulgación de verdaderas experiencias de viajes realizados por bloggers viajeros, y escritos por sus propias palabras en este tipo de diarios en línea, donde exponen escenarios y realidades de sus historias de viajes, cargadas de emociones que ejercen los encuentros con otras culturas, con un estilo informal asequible a toda la gente.

El weblog de viaje no se limita sólo a la aportación de la experiencia personal, se densa también de la mayor cantidad de información práctica donde figuren todos los datos esenciales, como el destino del viaje, el itinerario, las visitas, las excusiones y el resto de servicios como la estancia, los medios de transporte que se utilizan, la comida, el alojamiento, con consejos y recomendaciones, lo que da al blog una forma de guía para otras personas interesadas.

Nuestra motivación para realizarlo, es mostrar lo que puede añadir o presentar el blog de viaje al ámbito de los géneros de viajes, esto nos lleva a plantear su cultura no como un dispositivo tecnológico relacionado con el mundo informático, sino como una herramienta social, y un nuevo tipo de diarios personales de viajeros publicados en internet de contenido elaborado por textos y prácticas, que pueden tener una relación con la literatura.

En concordancia con los propósitos establecidos para el presente trabajo, formularemos los siguientes objetivos de investigación que otorgan la direccionalidad del trabajo; nuestro principal objetivo es aclarar la definición del término y del fenómeno, también queremos saber para qué sirve su uso. Asimismo pretendemos describir sus características que ayudan a su masificación, así como sus tipos.

Queremos, centrar el interés al tipo del blog de viaje, analizar su contenido, acercarnos más a sus autores, a su tipo de escritura, y de lenguaje así como su relación con la literatura, intentando llegar a su pertenencia a la literatura como nuevo tipo de escritura, además de su aproximación a la literatura de viajes.

Por ello hemos repartido nuestro trabajo en tres capítulos incluyendo al glosario, la introducción, y la conclusión.

Empezamos por el glosario, en el cual explicamos las palabras de difícil comprensión que utilizamos en seguida.

En el primer Capítulo exponemos una visión general para identificar al fenómeno de blogs, partiendo de una aproximación a todas las redes sociales, luego pasaremos a desvelar la definición del concepto, y del fenómeno blog, su origen y realidad, además de su uso como vehículo de expresión personal, analizamos también a los rasgos característicos del mismo, y el lugar donde alojan todos sus tipos.

En este apartado, con que completamos la visión panorámica de las bitácoras nos centramos nuestro estudio a su lado técnico, sino al fenómeno como una revolución que pasa a ser concebida como cultura y medio de gente corriente.

En el segundo capítulo, tratamos de especificar el núcleo de nuestra investigación, donde intentamos analizar a los blogs de viajes como diarios de viajeros difundidos en la red, adentrando a su contenido, a los bloggers como autores y escritores que giran y administran esas páginas, incluyendo a la diversidad temática que tratan además de las comunidades virtuales que se forman alrededor de dichas bitácoras.

Y como medio abierto a la publicación que no se limita a los artículos, que son apuntes y anotaciones, se puede agregar también otros materiales tales como verdaderas fotos

del viaje, y videos para ilustrar el texto, sin olvidar a aludir al grado de transparencia y la credibilidad en esta especie de diarios electrónicos.

Dedicamos el tercer capítulo, a la integración del blog al ámbito de la literatura, lo que provoca nuevas perspectivas, que muestran su clasificación dentro de la literatura popular, aunque escasos estudios se dedican a este nuevo campo, queremos que nuestra investigación explore la pertenencia de este material al campo de la literatura, y hablamos en paralelo a los aspectos de parentesco con la literatura de viajes.

Cedimos puntos en este capítulo a las claves de escritura; lo informal, lo subjetivo y autobiográfico, aludiendo al tipo de escritura particular que se defiende en esas páginas y que se clasifica como nueva forma de la escritura denominada electrónica, consagramos también puntos a la comunicación como dinámica de sociabilidad a través de la conversación, los comentarios que los lectores pueden dejar en cada anotación además de enlaces de interés, como modo de interacción con los lectores. Terminamos el trabajo con la bibliografía usada en esta investigación.

Capítulo I: La revolución de los weblogs

1. Aproximación a las redes sociales

Estamos en un tiempo de cambios y esos cambios tienen que ver de alguna manera con la red; la gente se ve inmersa en internet que dio nombre a una gran revolución tecnológica, social y económica; vivir los cambios tecnológicos e integrar sus recursos en el quehacer cotidiano tanto en el ámbito profesional como en el privado, implica entablar relaciones entre gente conectada en la red, y sin embargo la comunicación humana es sin duda la contribución de excelencia que hizo la red al mundo.

Por otro, Internet se inició, como sabemos para propiciar las comunicaciones y una vez que las modernas tecnologías la pusieron al alcance de todo tipo de usuarios, fueron las comunicaciones humanas las que se situaron en primer lugar, hasta el punto de haber llegado a crearse auténticas redes sociales de todo tipo que no solamente permiten la comunicación entre las personas, sino compartir ideas, experiencias, conocimiento o, incluso, objetos, con otros usuarios de su elección.

Sin embargo, nadie parece tener muy claro qué son esas famosas redes; son Las “redes sociales”; las que forman las personas al relacionarse unas con otras, y la sociedad siempre ha sido una red.

Probablemente la mayoría de nosotros piense que el fenómeno de las redes sociales tiene únicamente que ver con Facebook, y puede que sea uno de los más populares, pero desde luego no es el único que existe. En la mayoría de estas redes cada uno puede crear grupos para compartir algún interés común con otros miembros.

El propósito de estas páginas electrónicas es reunir a personas que comparten un mismo interés, como el arte, la poesía, los deportes, los viajes, etc. El valor de las comunidades que se generan en las redes sociales reside en la facilidad para establecer contacto con personas con las que se comparte un mismo interés, tal como comenta Andy Lopata director de la red en línea “Word of Mouse”, en su blog:

Las grandes redes sociales que son punto de referencia y las que reciben mayor atención mediática, continuaran creciendo y ayudando a la gente a establecer la base de su red de contactos. Sin embargo, las

redes a las que dedicaremos más tiempo serán aquellas en las que podamos tratar temas verdaderamente relevantes y que nos ayuden a entrar en contacto con quienes marcan a la diferencia en nuestro sector, o en nuestra vida¹.

De hecho los weblogs forman parte de este nuevo entramado comunicativo que se designa como medios sociales, y como tales consiguen sumar buena parte de las características mencionadas: facilitan la publicación de la información y opiniones, distribuyen información, generan y se integran en comunidades virtuales y potencian la interacción social.

2. Weblog como fenómeno

Napoleón Bonaparte decía que *“una revolución no era otra cosa que una idea que había encontrado sus bayonetas”*².

Innovación, conocimiento, comunicación, colaboración, tienen el potencial “bayonetas”, siempre que consiguen trascender el discurso revolucionario y salga a las calles o, en nuestro caso a los weblogs; esta iniciativa en el ámbito de los viajes.

Se trata de una forma diferente de entender la tecnología en la red, que hace hincapié al intercambio de conocimiento ya que Internet ha dejado de ser una fuente de simple lectura en la red para ampliarse a un espacio de escritura, reciprocidad y cooperación como es el caso de los weblogs.

Estos últimos aparecen en la red, provocando un fenómeno social debido fundamentalmente a su impacto en la dinámica de los medios de información en Internet; su esencia es un mecanismo de publicación sustancialmente más sencillo que los que había disponible antes de su surgimiento, provocando un proceso de socialización de la misma.

La definición del blog (weblog o bitácora), como herramienta personal para la comunicación y la expresión individual, y una dinámica de publicación, e intercambio de contenidos entre los propios usuarios, que va desde el simple diario personal en Internet, hasta

¹ Del blog de Andy Lopata. Disponible en <http://networkin-ndreferrals.blogspot.com> [consulta:18/Febrero/2011].

² Del blog Tourism Revolution. (2009). *El viaje iniciado*. Disponible en: <http://www.blogtrw.com/trcollection/> [consulta: 19/Febrero/2011].

una herramienta de expresión, comunicación y socialización, ha servido para tejer un espacio de comunicación en la red.

Los weblogs están suponiendo una auténtica revolución en el panorama de la internet del siglo XXI; se trata realmente de “*una de las más recientes modalidades de comunicación en la red*” (Ana Pano 2008:169)³, participa en la creación de contenidos y de poder conversar y comunicar efectivamente, rompiendo las barreras del tiempo y la distancia.

Tenemos incluso investigadores que no dudan en afirmar que los blogs han tenido un impacto similar al nacimiento de la imprenta, tal como plantea Noguera Vivo (2008:42): “*Los blogs al igual que la imprenta en su momento marcan el inicio de una nueva era, un nuevo renacimiento cultural, tecnológico y también educativo*”⁴.

Antes de hablar de los weblogs es importante remontar un poco a la historia y la tradición de escribir diarios personales; ya que su existencia es una manifestación muy antigua, como manera de expresar sentimientos y emociones o cada vez lo significativo que pasa en la vida de las personas.

Desde épocas pasadas, mucha gente escribió diarios personales como lo hizo Cristóbal Colón, en su diario donde contaba cómo le iba en el viaje, que le sucedía, cuáles eran los inconvenientes, etc.

Como indica María Agostina Silvestri:

Desde ya hace bastante tiempo el Diario íntimo se usa para descargar emociones y sentimientos. Una bonita manera de no tener que cargar con diferentes cosas que pasaron en nuestra vida. La mayoría de la gente cuenta con un libro con páginas en blanco en donde escribe sus sentimientos y emociones. Este librito se llama Diario íntimo y la gente recurre a él cada vez que le pasó algo significativo en la vida⁵.

De este modo mucha gente escribió sus diarios en papel, que se consideran como íntimos, o personales; y esa actitud se persigue hasta nuestros días de manera un poco

³ PANO, A. (2008). *Dialogar en la Red*. La lengua española en los chats, e-mails, foros y blogs. Germany: PETER LANG AG.

⁴ NOGUERA, V.J.M. (2008). *Blogs y medios*, Las claves de una relación de interés mutuo. España: LIBROS EN RED.

⁵ Citado por, SANGUSTIN, F, E. (2009): *Tu blog paso a paso*, Manual para iniciarse en el blogging. España. NETBIBLO: S.L.

diferente aclimatando con el desarrollo de la tecnología; por lo tanto el universo de las redes sociales que internet facilita, servirá para abrir una ventana al mundo mucho más completa y humana que una simple página. Una ventana abierta a espacios personales en los que podrá participar y que, además, cada persona los podrá crear a su gusto, de forma gratuita y con unas sencillas instrucciones.

Diferentes personas mantienen diarios por diferentes razones. Algunas personas quieren tener un registro para sus hijos, nietos y bisnietos. Aunque, ellos podrán experimentar nuestras vidas justo como nosotros las vivimos a través de lo que dejemos en Internet y lo que está publicado en internet puede sobrevivir por siempre, a diferencia de los diarios en papel que se destiñen y se pierden con el paso del tiempo.

Entonces que podría cambiar si utilizamos un blog en vez de escribir un diario en papel. En este contexto Cristóbal Romaní (2010: 18) propone una metáfora para ilustrar elementos distintivos entre ambos; y se ha preguntado: “ *¿Qué hubiera pasado si Ana Frank⁶ hubiese escrito un blog en vez de un diario?, es interesante imaginar por un momento que el diario de vida de Ana Frank hubiera sido escrito en línea, a través de un blog?*”⁷.

El diario de Ana Frank es un testimonio único en su género sobre el horror y la crueldad nazi, escrito en 1942 por esa niña de trece años, sobre los brutales tratos que padeció con su familia por parte de los nazis, la obra fue traducida a muchos idiomas y se inmortalizó como un símbolo de lucha en defensa de los derechos humanos.

Y si adivinamos que Ana hubiera escrito un blog, seguramente habría podido compartir sus experiencias con otros blogueros que estaban pasando por la misma pesadilla, se habría formado una comunidad virtual y los testimonios de Ana Frank hubiesen podido provocar un gran cambio contra el régimen nazi, y quizá la historia habría sido otra.

Eso implica que los diarios pueden encontrar otro rumbo hacia el soporte digital y electrónico, usando los weblogs como nueva forma de diarios en la red; disfrutando de

⁶ Anna Frank nació en 1929 y murió en 1945, su familia son los franks comerciantes judíos-alemanes emigrados a Ámsterdam en 1933, se ocultaron de la Gestapo en una buhardilla anexa al edificio donde el padre de Ana tenía sus oficinas, permanecieron allí desde junio de 1942 hasta agosto de 1944. Allí Ana comienza a escribir el diario de la historia de su vida, su sufrimiento y el temor de su descubrimiento.

⁷ ROMANI, C. C. (2010). Bitácoras del conocimiento: inteligencia en línea. En .MARTINEZ, S. SOLANO, E. et al *.blogs, bloggers, blogosfera, una revisión multidisciplinaria* .México: UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, A.C. p18.

muchas ventajas y recursos que internet contiene permitiendo y proporcionando a sus usuarios un espacio propio y adecuado a compartir sus gustos e inquietudes con gente de gustos e intereses similares.

Pues los weblogs pueden ser una continuación de dichos diarios; o tal vez encuentren su origen en la palabra diario, aunque no funcionan del mismo modo ni tienen los mismos objetivos, ya que los blogs son espacios para la expresión, la comunicación y la conversación que inicia el autor del weblog, y donde los lectores pueden participar, enriqueciendo el texto original.

No será extraño encontrar a otros estudios y aproximaciones que no están de acuerdo con la idea precedente por los motivos que explica Julie C. Melonie: (2006:17):

No se confunda con el uso de la palabra “diario”, los blogs no siempre están escritos por adolescentes que se concentren en torno a las bandas más de moda (aunque eso es perfectamente correcto, por supuesto) encontrara blogs escritos por padres, profesores, actores, músicos, líderes religiosos, niños de ocho años y de ochenta. En otras palabras las personas corrientes escriben blogs y las personas corrientes leen blogs. No necesitan habilidades especiales para empezar su incursión en los blogs. No necesita tener una finalidad o un plan. Lo más importante a recordar sobre la creación de blogs es que es su propio espacio y puede hacer con él lo que quiera⁸.

Cabe destacar que el weblog es una herramienta que se usa actualmente por la mayoría de la gente que se aproxima a la tecnología sin límites ni condiciones de edad o de profesión ya que lo más importante es estar a gusto en su propio espacio; porque publicar en la web ha dejado de ser privilegio de iniciados y instruidos y se ha convertido en una realidad para gente de todos los niveles y edades, al contrario de los diarios en papel que se limitan la mayoría del tiempo a adolescentes.

De hecho varios grupos sociales como jóvenes, estudiantes, trabajadores, viajeros etc. se ven influidos directamente por el nacimiento de los weblogs con el simple hecho de tener que utilizarlos para estudios, viajes, trabajo, arte, etc. y por consiguiente la persona comienza

⁸ MELONIE, C. J. (2006). *Blogger*. Madrid: ANAYA MULTEMEDIA. p17.

a descubrir las ofertas y actividades que permite este medio como la facilidad publicación ,de comunicación y de expresión, permite también un intermedio de ideas con personas reales, y se trata de un intermedio escrito a través de los artículos, los comentarios y de otras técnicas específicas como la ilustración mediante fotos y videos .

Por ello los weblogs se convierten en uno de los fenómenos más interesantes en la red que favorece el contacto humano permitiendo compartir e intercambiar experiencias, e intereses.

2.1. ¿Qué es un Weblog?

Es importante analizar primero la terminología específica del weblog; por ello empleamos el concepto “blog” la forma abreviada de “weblog”, como es usual por parte de los blogueros; usuarios de esa herramienta, en su uso más habitual que originario, sin omitir sin embargo las connotaciones del concepto original. Ambos términos se usan indistintamente siendo más habitual el del blog.

Ahora bien empezamos por dejar claro qué es un weblog y ver diferentes interpretaciones que rodean al concepto.

En 2005 la Real Academia de la Lengua Española (RAE) introdujo el término en su Diccionario Panhispánico de dudas donde blog significa bitácora;

Se ha tomado la voz bitácora para traducir el inglés weblog de web+ log (book); abreviado blog, que significa sitio electrónico personal, actualizado con mucha frecuencia donde alguien, escribe a modo de diario o sobre temas que despierten el interés y donde quedan recopilados asimismo los comentarios que esos textos suscitan en sus lectores[...], la equivalencia de cuaderno de bitácora⁹.

De hecho, en español se ha aceptado la palabra blog, aunque también “cuaderno de bitácora” y “bitácora”, que son las denominaciones utilizadas en español clásico han tenido cierta difusión como equivalentes a blog. Cualquiera de las dos nos servirá para describir el fenómeno de los mismos en internet.

Una de las definiciones más formales del concepto es la del diccionario María Moliner

⁹ Diccionario de la Real Academia de la lengua Española en línea. Disponible en: [http://lema.rae.es/drae/?val=blog/\[consulta 20/11/2010\]](http://lema.rae.es/drae/?val=blog/[consulta 20/11/2010]).

Un blogs es un sitio web o parte de él actualizado permanentemente donde se recopilan por orden cronológico escritos personales de uno o varios autores sobre temas de interés, y en el que se recogen también los comentarios enviados por sus lectores¹⁰.

Eva Fernández (2009,19) pensó que:

Blog es una abreviatura de “weblog”, que a su vez está compuesto de “web” y “log”. En inglés, “log” hace referencia a los diarios de a bordo o cuadernos de bitácora en los que se llevaba registro diario de lo que ocurría en una nave, lo mismo que en esa libreta cerrada con llave en la que muchas personas conservan sus pensamientos más íntimos (curiosamente casi siempre chicas). Así “bitácora” y “diario en línea” son también términos para referirse a un blog¹¹.

Se entiende pues, que las expresiones; cuaderno de bitácora y diario en línea refieren al blog, la primera designa el diario de navegación marítima con anotaciones desde un punto de vista personal sobre el desarrollo de un trayecto, y la segunda significa un diario personal que se utiliza para contar lo que pasa en la vida diaria de las personas.

Un weblog es una herramienta pero a diferencia de todas las otras herramientas se ajusta a las necesidades de su usuario.

José Luis Orihuela (2006:36) destaca elementos diferenciales entre un blog y un sitio web señalando que la diferencia reside más bien en que el weblog:

Es de carácter página web compuesto por entradas organizadas mediante cronología inversa, [...] destacan la actualización frecuente y el estilo personal [...] Las referencias a “diario personal” son más propias de un género de weblog (los autobiográficos) que, aunque muy extendidos, no deben confundirse con el weblog como medio, en el que es posible

¹⁰ MOLINER. M. (2007). Diccionario de uso del español. España: GREDOS. p110.

¹¹ SANGUSTIN, E. F (2009): *Tu blog paso a paso*, Manual para iniciarse en el blogging. España. NETBIBLO: S.L. p19.

abordar un variado repertorio de ámbitos temáticos (weblogs periodísticos, corporativos, científicos, educativos, políticos)¹².

Así que los blogs tienen un formato de publicación web, son principalmente personales, se actualizan frecuentemente, permiten a los visitantes responder a las entradas, y funcionan como herramientas sociales, para conocer a personas que se dedican a temas similares con lo cual en muchas ocasiones llegan a ser una comunidad, no se debe confundirse con los sitios web que son de carácter estático, donde el blog funciona como medio de comunicación en que suele estar incluido dentro de periódicos digitales o ser blogs corporativos o sitios de noticias administrados por profesionales .

A diferencia de los sitios web que no pueden ser previstos ni predichos con referencia al contenido y a la estructura, los blogs tienden a tener elementos muy distintivos que siguen un orden típico, y contienen mensajes, que pueden o no permitir comentarios, y estos mensajes se muestran con el mensaje más reciente al principio de la página índice, otra gran diferencia con otro tipo de páginas es que los blogs facilitan la interacción con los lectores gracias a los comentarios.

Podemos pensar que un blog es como el correo electrónico, la diferencia es que no sólo le enviamos a una persona, sino que lo publicamos como una nota en una página web que puede ser vista por cualquier persona en el mundo con una conexión a internet.

Otro aspecto que contrasta con las páginas web en las cuales esa actitud pasiva, de simple lector, ha sido considerada generalmente reprochable, a quienes se dedican simplemente a mirar; mientras en los weblogs los lectores pueden leer y dejar sus opiniones.

Pues la web en su inicio era relativamente estática, y estaba diseñada prácticamente sólo para la lectura. La primera gran transición se produjo cuando la web se convirtió en un sistema de lectura y escritura, un gran cambio que está todavía en progreso. La gran revolución en este ámbito tuvo lugar con los weblogs, ahora no sólo la gente podía crear sus propios sitios web, sino que podía actualizarlos fácil y rápidamente.

En definitiva un weblog no es nada complicado que un blog o un diario electrónico interactivo, o bitácora, es un sitio web orientado principalmente hacia la interactividad, la

¹² ORIHUELA, J. L (2006). *La revolución de los blogs*, Cuando las bitácoras se convirtieron en el mundo de comunicación de la gente. Madrid: LA ESFERA DE LOS LIBROS, S.L. p36.

espontaneidad y la libre expresión, en donde uno o varios autores escriben, editen y recopilan textos e imágenes, o videos por orden de publicación anti-cronológico; del más reciente al más antiguo y por categorías temáticas, para finalmente publicarlos y actualizarlos fácilmente, para que el usuario no tenga ni siquiera que pensar en aprender diseño web, se trata de poner en contacto personas y permitir crear comunidades interesadas en temas comunes.

2.2 . Origen y realidad

La publicación personal de contenidos en internet se remonta a los mismos orígenes de la red, pero antes las opciones de acceso a la publicación electrónica estaban muy limitadas, ya que era necesario que el usuario tuviese unos conocimientos de cierto nivel de informática y el uso de sus aplicaciones de edición, unas de diseño, y un acceso, entonces nada generalizado, en cuanto a sistemas de publicación.

Y desde que fuera posible publicar información sobre uno mismo, sus aficiones y opiniones, se simplifica progresivamente los sistemas de edición electrónica y se propicia la proliferación de páginas web personales.

Según Noguera vivo (2008:42):

El nacimiento de los blogs se puede hacer desde dos puntos de vista: cuales fueron los weblogs pioneros tomando como referencia el momento en el que se atribuye el término “weblog” a un tipo de página web determinada, o bien considerar, directamente como hacen muchos autores que la primera bitácora fue sencilla y directamente la primera pagina que se publicó, a principios de la década de los 90 ¹³.

Los primeros weblogs aparecieron en los años noventa como páginas web determinadas, el origen del término weblog se atribuyó a Jorn Barger que lo utilizó a finales de los años noventa, para referirse a su página web llamada Robot Wisdom; como indica José Cervera (2006:13):

El titulo padre del weblog se suele conceder al estadounidense Jorn Barger, que acuñó el término a finales de los años 90 para referirse a su influyente página Robot wisdom compuesta esencialmente de enlaces, cada entrada o post consiste en una breve frase que

¹³ NOGUERA, V.J.M. (2008).Op.cit., p42.

apostilla un enlace a una información hallada en la red que Barger ha considerado interesante por alguna razón [...] en su momento el formato y la personalidad de Barger ayudaron a convertir la pagina en una leyenda¹⁴.

Robot Wisdom era y sigue siendo una página web normal; basada en ofrecer enlaces y breves frases para indicarlos, esa página carece de la fecha y la hora de publicación y los comentarios, pero se sobresalió y se convirtió en una página influyente en su época por su novedad relacionada tanto al contenido como a la personalidad de su creador.

De este modo empezaron a salir otros weblogs más significativos y de especial relevancia como *Scripting news*¹⁵ de Dave Winer; esta página compuesta esencialmente por enlaces a noticias y opiniones sobre el mundo de la tecnología que se convirtió rápidamente como fuente de información alternativa en este ámbito.

Así que las primeras manifestaciones de esas páginas se crearon para designar una colección de enlaces a sitios interesantes que habían descubierto navegando por la red.

En la misma línea encontramos una afirmación similar en una entrevista realizada a José Luis Orihuela quien coincide con lo que acabamos de decir:

Las primeras páginas fueron lo que hoy llamaríamos weblogs [...] ofrecían enlaces seleccionados y comentados por sus autores, opiniones y curiosidades, referidas al mundo de la tecnología en general y de la red en particular. La filosofía de estos sitios era similar a la que hoy alienta al popular de compartir en el marco de una comunidad los enlaces más útiles que se encuentran navegando¹⁶.

El año 1997 es considerado exactamente como el año de inicio de los weblogs como lo indica Enric Bruguera (2007:10) “*Las primeras referencias al termino blog para designar los medios personales de publicación y expresión aparecen en la red el año 1997*”¹⁷.

¹⁴ CERVERA, J (2006). Una teoría general del blog. En CEREZO, J.M. (dir). *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital*. Madrid: FUNDACION FRANCE TELECOM. p13.

¹⁵ Véase <http://www.scripting.com>

¹⁶Entrevista realizada a José Luis Orihuela en Octubre de 2003 disponible en www.weblog.educ.ar/site/cuerpoentrevista?idEnterv=10 [consulta: 11/diciembre/2010].

¹⁷ BRUGUERA, E (2007). *Los blogs*. Barcelona: UOC. p10.

Pues desde los años noventa, los blogs no paran de crecer, y tras un comienzo lento en 1997 ganaron popularidad rápidamente; y poco a poco el resultado fue una verdadera explosión y el fenómeno se ha difundido definitivamente en el mundo, cuando de repente millones de personas empezaron a usarlos y a interactuar a través de los comentarios.

Cabe destacar que el comienzo fue cuando algunos usuarios habían aprovechado de sus conocimientos informáticos para colgar en internet sus páginas web personales, pero la revolución de los blogs estalla, precisamente, cuando surgen y se generalizan sistemas de publicación electrónica que no requieren conocimientos tecnológicos ni gastos de mantenimiento.

Así, desde los primeros intentos funcionales de definición, que limitaban el blog a una simple página web personal con enlaces comentados, hasta las últimas definiciones del blog como un espacio global de autoedición y publicación inmediata y directa por parte de su autor, se han apuntado decenas de calificaciones, muchas de las cuales sólo divergen en función del aspecto analizado en cada caso: diario personal en línea.

Pero desde hace poco tiempo se convirtieron en una realidad que ha trascendido los enlaces y las páginas web estáticas tradicionales; para tener protagonismo y eficacia en el ámbito de los diarios personales, el periodismo y la comunicación. Un nuevo estilo de informar, la experimentación con nuevos formatos y la consolidación de una comunidad tan activa como heterogénea.

En el campo de la comunicación global, probablemente el más significativo, del fenómeno blog es su crecimiento y su evolución al impulso que recibió el género en momentos históricos claves como los ataques del 11 de septiembre de 2001, la segunda guerra de golfo y las elecciones estadounidenses de 2004.

Durante y después de los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Nueva York, los blogs vinculan información entre afectados y familiares y audiencia planetaria.

Enric Bruguera (2007:29) señala que:

la segunda guerra de golfo(2003), la última campaña presidencial a los estados unidos (2004), el tsunami del sudeste asiático (2005) y cientos de otros episodios que son noticia, desde los más locales a los de eco internacional, los blogs han contribuido decisivamente

a impulsar dentro del ámbito de periodismo, un sistema de generación, publicación y circulación de información directa desde y entre usuarios particulares, que escapa al control y filtro de los grandes medios convencionales de comunicación, y que tiene una doble incidencia: como canal de comunicación, y como vigilante que obliga a los grandes medios y sus profesionales a hacer un ejercicio más directo de sus tareas y responsabilidades informativas¹⁸.

La dinámica de la red ha provocado que los medios de comunicación ya no sean los únicos en el proceso de formación de la opinión pública. Y aquí ha dado voz a los usuarios en donde los weblogs han tenido mayor protagonismo.

Contribuyeron en buena medida al proceso de formación de la opinión pública mediante las conversaciones que se entablaban en los comentarios.

Un poder de comunicación y de interacción que en los ámbitos políticos de todos los niveles también ha implicado la creación de redes alternativas de debate y actividad política directa de los ciudadanos al margen de los canales establecidos de participación.

En cualquier caso, la información que aparece en la mayoría de esos blogs se relaciona de algún modo con la información que producen los medios tradicionales, en particular la que se refiere a temas políticos y tecnológicos.

El mismo poder, ya más interactivo que simplemente comunicativo está en los diarios personales, ya que la mayor parte de las páginas existentes son páginas personales; también se destaca una notable proliferación de actividad de blogs, tanto para dinamizar la circulación de información dentro de las comunidades, como para difundir en el exterior una imagen más informal de complicidad e interactividad con personas de las mismas preocupaciones.

A partir de estas consideraciones Ana Pano (2008: 172) dice que:

Es posible afirmar que los blogs son: 1) filtros de opiniones y noticias, puesto que movilizan al público en torno a temas de actualidad; 2) fuentes de información alternativa o complementaria

¹⁸ Ibid., p.29.

respeto a los medios tradicionales; 3) archivos o memoria de la web que permiten buscar información actualizada constantemente gracias a su alta densidad de enlaces de entrada y de salida; 4) canales de conversación de comunidades con intereses similares¹⁹.

Pues al lado de muchas iniciativas en ámbitos tales como la comunicación mediática, y la política, se desencadenan fenómenos sociales que impulsan y popularizan el fenómeno blog en otros ámbitos como los diarios personales lo que ha generado una onda explosiva de publicación personal en la red.

2. Blog , medio de expresión personal

El blog se considera como herramienta personal para la comunicación y la expresión individual en la red por ello el bloguero es su administrador, su escritor, es suyo y lo cuida igual que otra cosa propia como la casa donde vive o la ropa que lleva, por eso un blog personal será el reflejo en línea de la personalidad de su usuario.

Pues cuando hablamos del blog como medio de expresión personal, hablamos ante todo de una publicación de intencionalidad y contenido personal, el espacio y la obra de su autor; se trata de diarios, textos o apuntes fragmentarios en que va contando día a día escenas de su vida diaria. Como afirma Eva Fernández (2009:20) *“si quieres iniciar un blog personal, tendrás que basarte en experiencias vitales, pensamientos y sentimientos. Contaras tu día a día y el objeto será, sencillamente, apuntar lo que pasa por tu cabeza”*²⁰.

Dispone también de una lista de enlaces y suele disponer de un sistema de comentarios que permiten a los lectores establecer una conversación con el autor y entre ellos acerca de lo publicado.

De acuerdo con el objetivo comunicativo que persigue: lograr un espacio íntimo dispuesto para la comunicación, ya que tiene como intención entablar conversaciones. Así pues hay una tensión permanente entre lo individual y personal del blog y lo colectivo puesto que es un espacio para hacer partícipe a los demás en la comunicación.

¹⁹ PANO, A. (2008). Op.cit, p172.

²⁰ SANGUSTIN, E. F. (2009) .Op.cit., p20.

Así que funciona a menudo como herramienta social, para conocer a personas que se dedican a temas similares, con lo cual en muchas ocasiones llegan a ser considerados como una comunidad, en este sentido Adolfo Estalella (2005:22) subraya:

los blogs son espacios personales de comunicación en los cuales se desarrollan nuevas formas de sociabilidad [...] que no están basadas únicamente en la comunicación textual sino en mecanismos y prácticas conectivos, que no portan información, pero que consiguen crear entre sus participantes la sensación de que existe un espacio compartido para comunicarse²¹.

Así nos encontramos con un medio que permite expresar opiniones en internet, un lugar donde recopilar y compartir todo aquello que parezca interesante, muchos los utilizan sólo para organizar sus ideas, mientras que otros lo emplean para hacer llegar sus opiniones a miles de personas de todo el mundo.

Muchos viajeros los utilizan como espacios de encuentro de todos los que disfrutan de recorrer el mundo, para narrar sus vivencias publicando en línea sus experiencias, puntos de vista, proyectos, curiosidades, observaciones realizadas acerca de sus viajes y todo lo que merezca ser contado tiene cabida en esas páginas electrónicas; artículos en los que hablan de diferentes culturas, tierras, comunidades, religiones, además de publicar fotos y videos compartiendo escenas impresionantes de sus viajes con la comunidad viajera virtual.

Hay periodistas profesionales y aficionados que utilizan los blogs para publicar noticias impactantes, y hay personas que recurren a ellos para expresar sus pensamientos íntimos.

Walter Chiesa (2007:29) menciona que:

Hay soldados americanos en Irak, que mantienen weblogs y publican a diario o semanalmente sus vivencias de la guerra, incluso han llegado a postear fotografías. Tal vez lo que resulte más apasionante de estos modernos cuadernos electrónicos no pasa por el diseño, [...] tampoco por las utilidades que brindan individual y colectivamente, ni tampoco pasa únicamente por la comunidad armada a su alrededor, no, lo más apasionante sobre el mundo de los weblogs es su potencial, su riqueza

²¹ ESTALELLA, A. (2005). *La jerarquía de lo visible. Anatomía de los blogs*, Madrid: TELOS. p22.

sin explotar; es el formato en si mismo lo que sorprende. Su accesibilidad, la inmediatez de la conquista personal, democrática y descentralizada de la blogosfera²².

Se puede decir que el blog se convierte en un medio para la creatividad individual, y un puente de comunicación entre el autor y su comunidad.

En resumidas cuentas un blog personal es un instrumento individual de construcción de un universo colectivo de publicación personal electrónica, se utiliza igual que un escaparate para mostrar ideas, sentimientos, críticas, puntos de vista o comentarios en forma escrita y es posible, además, agregar fotografías y videos, compartiendo así sus vivencias con los amigos virtuales , ya que el aspecto importante de los blogs es su sencillez de creación ,de uso, y de publicación además de la interactividad especialmente en comparación a otras páginas web; dado que se actúan frecuentemente y permiten a los visitantes responder a las entradas.

2.1. Rasgos característicos

Las características básicas de un weblog: sitio web, la actualización periódica y el orden cronológico inverso, muestra la jerarquía de la publicación, es el autor que tiene la última palabra, además, introduce la posibilidad de establecer diálogo entre el autor y los lectores a través de los comentarios que se puede dejar por parte de los visitantes y las respuestas que da el autor.

Además de eso, los blogs se dotan de unos aspectos muy característicos que contribuían de manera significativa a su rápida difusión, se distinguen por elementos especiales que nos pueden ayudar a ubicarnos en el mapa de los factores de éxito de este potencialismo medio de expresión, publicación y relación.

Muchas de las herramientas para la creación del blog y su mantenimiento son gratuitas y sin embargo el hecho de ser gratuitas ayudó de manera definitiva para su popularización.

Esta simplicidad genera la interrelación entre el volumen creciente de usuarios que a través de la proliferación de blogs, se relacionan, sin coincidir físicamente ni en el tiempo ni en el espacio.

²² CHIESA, D. W. (2007). *Blogger*. Madrid: ANAYA MULTIMEDIA .p29.

Las mejores características de un blog son la simplicidad, la facilidad para publicar, abundancia de enlaces y el modo de interacción entre comunidades creadas alrededor de tipos diferentes.

3.1.1. Sencillez de creación y simplicidad de uso

El factor de éxito fundamental en la generalización del uso de los blogs es la simplificación de su gestión. “*El blog permite resolver los tres obstáculos clásicos para publicar en la Red: acceso a un servidor, dominio del lenguaje HTML y destreza para el diseño gráfico*” (Orihuela, 2005: 37)²³.

Muchas personas inician un blog porque no se necesitan habilidades especiales ni conocimientos técnicos para crearlo, sólo habrá que seguir las instrucciones del servicio e ir llenando los formularios que se presentaran, existen también guías que enseñan como comenzar y mantener un blog usando dos de los sistemas gratuitos más populares, WordPress.com y Blogger.com, ambos son gratis y están disponibles en muchos idiomas.

La simplicidad técnica y facilidad de gestión han promovido la incorporación rápida y masiva de usuarios a la publicación personal electrónica en línea.

Cualquier persona puede crear y editar un blog en unos minutos, tan fácil y rápido como abrir una cuenta de correo electrónico, se encuentran muchas similitudes entre escribir un correo electrónico y escribir una entrada en un blog y gestionar todo el weblog, escribir o borrar los artículos y los comentarios de los lectores es de forma tan sencilla como gestionar al correo electrónico; está a disposición de cualquier persona con conexión a internet.

Pues la facilidad de integrarse en este universo; es cuestión de minutos y crear un blog personal puede ser el mejor paso para conocer sus técnicas, herramientas, y en general el arte de elaborar un blog, ya que sólo con la práctica se puede familiarizarse rápidamente con el entorno:

Si nunca has tenido un blog crear uno personal puede ser el mejor entrenamiento. Te servirá para conocer herramientas, las técnicas [...]

²³ ORIHUELA, J. L. (2005). *Weblogs y Blogosfera: el mundo y la comunidad*. En: ROJAS, O.I. y ALONSO, J. *Blogs. la conversación que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos*. Madrid: ESIC Editorial.p37.

Una vez que te familiarices te resultara más fácil mantenerlo y sabrás cómo y cuándo añadir entradas. Como cualquier otra habilidad, cuanto más practiques, más fácil te resultara²⁴.

3.1.2. Facilidad de publicación

Otra clave de sus características es la facilidad e inmediatez de publicación mediante el uso de herramientas de gestión de contenidos gratuitas en línea, no es necesario instalar ningún programa.

La democratización del acceso a la publicación en la red, al eliminar la intermediación editorial, ha sido la gran contribución de los weblogs al movimiento de los medios sociales.

La misma Facilidad de publicación pone al alcance de cualquier persona con acceso a la red, la posibilidad de expresarse, puesto que la llegada de los weblogs hace que la iniciativa de publicación personal de contenidos sea abierta y accesible para cualquier usuario de la red, sin gastos ya que todas las opciones son gratuitas.

De hecho el blog da a cualquier usuario conectado a internet la posibilidad inmediata de publicar ante una audiencia, de hacerlo sin tener ningún tipo de conocimiento informático especializado del medio electrónico ni del formato digital para poder aportar contenidos de forma inmediata ágil y permanente, desde cualquier punto de conexión a internet y sin casi ningún coste económico y sin ningún intermedio, además de permitir compartir contenidos multimedia como fotos, videos y audio en las publicaciones.

3.3.1. Interactividad y sociabilidad

El concepto de interactividad nos aproxima al potencial colaborativo que está detrás el uso de los blogs, ya que más allá de la aplicación de esta herramienta, lo que encontramos es la construcción de un nuevo canal para compartir el conocimiento entre personas.

Los blogs además de almacenar información gozan de ciertas cualidades que favorecen la generación y el cambio social de conocimiento.

²⁴ *Redes Sociales for ROOKIES*. (2009) España: LID Editorial.p106.

Otra de sus características relevantes es que permiten el establecimiento de relaciones con personas que pueden estar o no físicamente distintas.

Estalella (2006: 27) lo califica como “*artefacto conectivo*”²⁵ algo más que un medio de publicación personal. Es una ocasión, no sólo para publicar, sino para entablar relaciones con otros weblogs.

Estalella concluye que “*muchas de las actividades comunicativas que se desarrollan a través del campo de conexiones [de un blog] no tienen como función principal transmitir información, sino establecer una conexión, crear un espacio de comunicación compartida*”²⁶.

En consecuencia, el autor del weblog no sólo escribe: también cultiva una serie de relaciones con otros autores y lectores, en las que no siempre busca transmitir información, pero que refuerzan los lazos en el seno de la comunidad que se forma en torno al blog.

De ello crear y gestionar un blog no es solamente una iniciativa limitada a una expresión personal estática en la red, también incluye, una vocación de generar dinámicas comunicativas y de incidir en el universo de relaciones que van tejiendo los conjuntos y sujetos de usuarios, agrupados en comunidades de mismas afinidades o intereses.

Un blog proporciona relaciones públicas para su usuario; Los blogueros están en permanente búsqueda de opiniones sólidas sobre temas específicos, fomentando el debate y los comentarios de otros internautas e incluye buenos enlaces con otros blogs y sitios interesantes así terminara adquiriendo popularidad y el bloguero se convertirá en un experto en un tema determinado y su blog será la primera fuente a la que recurren.

Los enlaces que ofrece un blog, así como los comentarios que un lector puede dejar en cada anotación, establecen la dinámica de interacción que se asocia a esta herramienta.

De esta forma el blog es más que las anotaciones (los artículos) publicadas en él, el blog viene a ser un punto de encuentro generando una forma de sociabilidad, en el cual la interacción consiste en los enlaces y las conversaciones, esos elementos compartidos apuntan lo común entre los blogs y la existencia de algo construido entre ellos.

²⁵ Citado por ESTALELLA, A. (2006). De lo individual al conversación colectiva: Blog: identidad, comunicación y creatividad. En: CEREZO, J. M. (dir). *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital*. Madrid: FUNDACION FRANCE TELECOM.

²⁶ *Ibíd.*, p30.

En efecto, la posibilidad de interacción del medio propicia que la opinión manifestada por el autor pueda ser un punto de partida de un debate a través del sistema de comentarios o mediante el enlazado a la anotación correspondiente en otro blog.

Las interacciones permiten a los blogueros compartir lectores y crecer juntos mientras aumenta los debates y las propuestas, se trata de la eclosión de una nueva esfera de relación social que pone en contacto a millones de personas cada día.

3. La blogosfera

Bajo el término blogosfera se “*agrupa la totalidad de weblogs*”²⁷. Pues se denomina blogosfera al conjunto de los weblogs, y se utiliza para describir su mundo como cultura o red social.

Si decíamos antes que el weblog es un formato de publicación, la blogosfera es un fenómeno social, fruto de la interacción entre los diversos autores de blogs y sus lectores.

Para Orihuela (2006: 268) la blogosfera “*es el universo y la cultura de los weblogs, cada una de las comunidades en las que participa un bloguer en función de su lengua, lugar desde el que escribe*”²⁸.

En este caso se puede distinguir dos significados al concepto de la blogosfera, por un lado el espacio creado por los blogs, que es una estructura de red cuyos elementos son los weblogs, y se unen mediante los enlaces.

Por otro lado, hablar de blogosfera significa referirse a la cultura propia de los bloggers, tanto autores como lectores de blogs, y a las interacciones que se dan entre ellos.

Este espacio social no es meramente un lugar de encuentro, como cualquier comunidad virtual, la blogosfera desde su inicio se funda en intereses compartidos, ya que el conjunto de los blogs genera un tipo de interacciones virtuales basadas en el conocimiento y la comunicación, contribuyendo de manera o de otra a dar sentido a la información hallada en la red.

²⁷ Blogosfera en Wikipedia. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/blogosfera> [consulta 25/09/2011].

²⁸ ORIHUELA, J.L. (2006). Op.cit., p268.

4. Tipología

El carácter abierto del fenómeno de los blogs, su evolución acelerada y la heterogeneidad de sus diferentes concreciones complican mucho el establecimiento de tipologías estables para clasificarlos.

Enric Bruguera (2007: 22-23) establece criterios como referencia básica de análisis: “*Así, hasta ahora se han ido perfilando diversas tipologías complementarias que inventarían y caracterizan los tipos de blogs según diferentes elementos [...] Por (autoría, tipo de contenidos, formato, fórmula de gestión)*”²⁹.

Mientras que Leiva (2006:175-176) establece una clasificación basada en una serie de parámetros que, pueden revelarse muy útiles para describir el contenido de los blogs y su organización discursiva: “*Según la autoría: individual o colectivo, el alcance: genérico o especializado, el formato: blog textual, fotoblog, videoblog, audioblog, la finalidad: sin ánimo de lucro o comercial, el destinatario, de institución: corporativos o internos, por temática: biblioteca; alfabetización informacional*”³⁰.

Gemma Ferreres y Fernando Garrido (2005:61) plantean en otro estudio, que existen tres tipos de blogs: “*los diarios personales, los empleados por un grupo de personas para coordinar y los dedicados a definir ideas*”³¹.

Gracias a algunas lecturas y consultas de unos blogs³², nos hemos dado cuenta de que la mayoría de los blogs se presentan en la red según el contenido; de la siguiente clasificación:

Blogs de actualidad, arte y cultura, ciencia y tecnología, deportes, hogar, mujer, negocios, ocio, salud y turismo.

Esos tipos son especializados, y sin embargo cada uno de ellos encaja otros generales, como por ejemplo en el caso de blogs de turismo que contienen todos los blogs personales de viajeros, y todo lo relacionado con el tema del viaje.

²⁹ BRUGUERA, E. Op.cit.pp.22-23.

³⁰ Citado por PANO, A. Op.cit. pp175-176.

³¹ FERRERES, G. y GARRIDO, F. (2005). Perfil de un blogger español. En: CEREZO, J. M. (dir) et al. *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital*. Madrid: FUNDACION FRANCE TELECOM.p61.

³² Según Blogosfera directorio de blogs .Disponible en <http://blogosfera.com.mx/>[consulta 27/Septiembre/2011].

Cristóbal Romani (2010:24) ha citado un ejemplo de un blog educativo que se puede aplicarse al resto de los ámbitos de blogs cada uno según lo que trata:

en el ámbito educativo por ejemplo, los weblogs constituyen una magnífica plataforma de trabajo, tanto para estudiantes como para grupos académicos e investigadores, en tareas como gestión de proyectos de investigación, realización de tareas y trabajos en línea, difusión de resultados de investigación, publicación de noticias y referencias de interés educativo, generación de espacios de intercambio entre alumnos o docentes, creación de canales de escritura individual y colectiva, entre muchos otros³³.

En definitiva los blogs personales son el denominador común entre la mayoría de las clasificaciones.

Por todo lo citado, los blogs personales son los más numerosos, más habituales y fiel reflejo de la libertad temática, se viven en primera persona como algo gozoso, creativo, divertido y pleno, representando el modo de vida por el que se lucha y la libertad que se anhela en el estilo de vida que se describe, dentro de este género se encajan los blogs de viajes que son diarios en línea publicados por viajeros, los que más nos interesan.

Capítulo II: los blogs de viajes

1. Blogs de viajes: diarios electrónicos de viajeros

A toda la gente le gusta viajar, es uno de los mejores pasatiempos, y para divulgar masivamente una amplia gama de experiencias de viajes existen varias formas de escribir.

Desde épocas pasadas y hasta nuestros días los viajes se han manifestado en libros de viajes, con límites claros para que se pueda incluir obras bajo las paraguas de este género literario en primer lugar el viaje tiene que ser real y descriptivo y, en segundo lugar, debe ser el propio viajero autor y protagonista de la obra literaria. Se trata de un diario al que se ha desposeído de toda la carga intimista. En el libro de viajes el autor no imagina nunca, sino que refleja su propia existencia.

³³ROMANI, C. C. (2010).Op.cit., p24.

La manifestación del libro de viaje, es tan antigua y popular como la misma pasión de viajar, y en las líneas de arriba aludimos claramente al contenido del libro de viajes que se asimila al del diario, donde se plasma y se describe toda experiencia de viaje vivida y protagonizada por su autor (bloguero viajero).

Pues antes de que hubiera blogs de viajes como diarios de viajeros difundidos en la red y antes de que existiera la red en general, se hablaba de diarios de viajes que forman parte del entramado del libro de viajes; eran uno de sus modelos como afirma Arbillaga (2005:101-102) “*El género del libro de viaje se manifiesta fundamentalmente a través de tres modelos genéricos de viaje: el diario, la memoria y la carta*”³⁴.

Por su parte Adams se refiere al diario de viaje como “*la segunda forma más popular en el género por detrás de la carta*”, y específica además que “*las obras de viaje que relataban desplazamientos por vía marítima se elaboran fundamentalmente por medio de diarios*”.³⁵

Pues el diario de viaje tradicional con toda la variedad y la riqueza de contenidos con que el género se prolonga hasta nuestros días, existía desde hace mucho tiempo atado a motivos de conquistas, viajes comerciales, expediciones hacia territorios desconocidos, y al nuevo mundo, etc.

Pero en las últimas décadas, los motivos de viajes cambian, el tema del viaje aparece a menudo con una función que no tiene nada que ver con los motivos de los siglos anteriores, en los viajes actuales cobra especial importancia la percepción individual del viajero.

Se empieza a generar el viajero que no tiene otros intereses que simplemente viajar por el encanto de conocer culturas y tradiciones ajenas, el viaje vuelve a ser sobre todo un autodescubrimiento, un modo de representar la experiencia vital del individuo y su inserción en el mundo como elemento clave de su existencia individual, tal y como señala Lorenzo Silva (2000:37) “*se llega a comparar al viajero contemporáneo con un Cristóbal Colón espiritual en pos de continentes enteros situados a su interior*”³⁶.

³⁴ARBILLAGA, I (2005). *Estética y teoría del libro de viaje*. España. Universidad de Málaga. pp. 101-102.

³⁵Citado por ARBILLAGA, I. (2005).Óp. cit., p103.

³⁶LORENZO, S. (2000).*Viajes Escritos y escritos viajeros*. Madrid: ORYMU. p37.

Lo que marca también este cambio de rumbo es el uso de internet que se inscribe dentro de lo que se conoce como nuevas tecnologías, el uso y el acceso a la información multimedia está marcando cada uno de los aspectos de nuestra sociedad.

Antes de que existiera la red, muchos viajeros siempre han tenido mucho que decir sobre sus viajes, simplemente optaban por no expresarse debido a que era mucho más difícil y laborioso compartir sus vivencias y experiencias con un gran auditorio limitado a escritores.

Pero ahora comunicarse es casi tan sencillo como respirar, el sector multimedia se caracteriza por la posibilidad de acceder a todo tipo de información digitalizada de modo interactivo, en cualquier momento y en cualquier lugar.

De allí la tecnología pasa a integrarse en nuestra vida, y se está gestando toda una nueva cultura, es el marco de referencia que se debe considerar para definir y comprender las transformaciones que afectan todos los campos, y más concretamente el campo de los diarios de viajes.

En esta nueva era de comunicación; aparecen herramientas de comunicación donde cualquier usuario y especialmente el viajero determina su propio espacio de comunicación donde puede crear relaciones de modo interactivo con el simple hecho de conectarse con internet, pues mucha gente comienza a adquirir un nuevo medio de viajes a través de los blogs personales: Diarios de viajeros que se construyen a base de páginas web con un formato que permite navegar dentro de una misma página entre diferentes páginas, no es un trabajo técnico, ni para blogueros, es un trabajo para gente corriente que quiere hacer de las bitácoras de la red su medio.

Es imprescindible volver otra vez a la definición del weblog en su sentido español como cuaderno de navegantes relacionado con el viaje marítimo, para Eva Sanagustín (2009:132):

Una bitácora era un armario o caja de madera que estaba en la cubierta de los barcos junto al timón, en su interior se guardaban los cuadernos de bitácora en los que se registraba el estado de la

atmósfera, los vientos, la velocidad de navegación, los rumbos, las distancias navegadas, los destinos previstos y visitados, etc.³⁷.

En la actualidad, el término bitácora recoge el sentido de blog para el diario en línea donde se registran los eventos y hechos vinculados a la vida del bloguero, por estas razones podemos señalar que el matiz del viaje está presente también en la denominación.

Todos los blogs alojan en la blogosfera; es lo suficientemente grande para todos los tipos, y como decíamos antes; de todos los tipos existentes, los blogs personales son el género mayoritaria, dentro de estos se plasman los blogs de viajes, creados por un solo motivo que es el viaje, compuestos por artículos, observaciones personales, extractos de otras fuentes, además de imágenes y fotos adjuntados, y todo lo que se publica es a raíz de viajes realizados.

Antes del nacimiento de este tipo de blogs había sitios y páginas web de organismos de turismo y de empresas privadas que visitaban la mayoría de viajeros para buscar informaciones sobre viajes, planeación de vacaciones, estancias, hoteles y precios como señala María Satrustegui (2005:204):

A falta de estudios concretos, las aproximaciones indican que los usuarios buscan en internet sobre todo ofertas de viajes y algunas informaciones muy concretas sobre lugares y culturas prácticamente todos los organismos turísticos oficiales, desde una Comunidad Autónoma hasta un ayuntamiento, tiene su o sus páginas web; hay que sumar a estas las páginas de establecimientos y de negocios relacionados con el turismo³⁸.

Las páginas de viajes que existían antes eran de difícil manejo, no se actualizaban frecuentemente y siempre con problemas de funcionamiento. Pero todo cambia con el nacimiento de blogs de viajes, la realidad viajera se enriquezca de posts que son artículos y textos publicados frecuentemente, gozan también de la claridad en el contenido y la facilidad de funcionamiento de las páginas.

³⁷ SANGUSTIN, F. E. (2009). Op.cit., p132.

³⁸ ROMERO TOBAR, L. ALMARCEGUI ELDUAYEN, P. Et al. (2005). *Los libros de viajes: realidad vivida y género literario*. Madrid: AKAL. p204.

La experiencia personal del viajero es el principal ingrediente en que se basa cualquier blog de viaje donde se cuenta con un toque personal, encontramos allí artículos e información práctica, y verdaderas emociones y sentimientos que el bloguero plasma en su diario; alegría, miedo, inquietudes, entusiasmo, tristeza, etc. Sin olvidar la ilustración que suele ser presente a través de fotos o videos a lado de los textos como manera detallada lo más posible, además de enlaces a otras páginas de interés.

Los blogs de viajes dotados de una herramienta ideal para centenares de viajeros que han decidido hacer alguna reflexión sobre sus viajes, recomendando blogs, aportando información valiosa muy pertinente e, incluso, denunciando defectos y problemas que a veces fueron las principales dificultades que obstaculizaron al viajero y que pueden servir a otras personas. Además de que las buenas experiencias son la mejor publicidad de ciudades, destinos y hasta hoteles y sitios más económicos para alojarse.

Los viajeros empiezan a usarlos en la web, como diarios imprescindibles para expresar libremente, todo lo que pasa en su monotonía del día a día en su viaje, mientras que la gente interesada empieza a visitar y manipular esas bitácoras de viajes, como si se tratara de diarios de una búsqueda o investigación realizada por un viajero bloguero, con el fin de enterarse de las novedades.

Así que el blog de viaje servirá también como espacio de encuentro; una plataforma de todos aquellos que tienen la pasión por viajar y conocer sobre diferentes culturas y hacer amigos de todas partes que comparten las mismas inquietudes y gustos.

Por otra parte, si un escritor de un libro de viaje anda con un cuaderno de notas, donde anota sus observaciones e ideas como decía Javier Reverte: *“Mis viajes siempre los hago con un cuaderno de notas, en el que apunto ideas mientras las personas se acercan curiosas y comienzan a contarme cosas para enriquecer ese diario”*³⁹.

El viajero bloguero cuenta también con su blog/diario de viaje en línea que puede asimilar a un cuaderno de notas que lleva el escritor de viaje.

Es un género muy solicitado y que tiene una amplia gama de público por lo que la pasión de viajar es una de las aficiones más populares.

³⁹ REVERTE, J. *Viajar acaba con las dogmas que arrastramos a lo largo de la vida*. Disponible en [http://revista.consumer.es/web/es/19990701/entrevista/\[consulta 20/12/2011\]](http://revista.consumer.es/web/es/19990701/entrevista/[consulta 20/12/2011])

El viajero que da a luz un blog de viaje, crea su espacio propio basado en experiencias personales relacionadas de manera directa con sus recorridos, culturas y tierras visitadas.

¿Quiénes son sus autores?

El blog de viaje es la voz de su autor, leerlo es leer a la persona que hay detrás de este medio; quien tiene la última palabra y se suele llamar *blogger* o *bloguero*, su poder es clave para entender el medio del weblog.

Adolfo Estalella (2010:35) define el bloguero en esas líneas:

A diferencia de lo que ocurre con otras tecnologías, donde usarla no te define en ningún sentido, escribir un blog te permite convertirte en blogger. Usar el teléfono móvil no te convierte en “telefonero”, ni enviar correos electrónicos hace de ti un “emailer”. Uno los usa, pero nunca se define a sí mismo a través de la práctica de telefonar o escribir correos. Quien escribe un blog, en cambio, se vuelve un blogger. Es blogger⁴⁰.

Es él quien marca el contenido y el estilo de la publicación, establece la frecuencia de actualización y mantiene una posición de dominio en las conversaciones generadas.

El bloguero conjuga la tecnología para escribir su diario de viaje. Es una persona viajera que mide el viaje a través del formato de la escritura, es decir, de su necesidad de llevar sus experiencias a su diario electrónico para someterlas al juego de darlas una forma de expresión literaria.

La labor de *blogger* es nueva y experimental, en su bitácora personal habla de un proceso creativo; confiesa las repercusiones, alegrías e inquietudes de su viaje; da cuenta de la actualidad del sector; y se aprovecha del medio para soltar pluma sobre su experiencia.

La escritura es completamente necesaria, apasionada e informal, si bien muchos comienzan su página escribiendo porque tienen algo que decir sobre sus viajes que les permita expresarse con más libertad.

⁴⁰ ESTALELLA, A. (2010). Blogs una forma de ser a través de internet. En .MARTINEZ, S. SOLANO, E. et al .*blogs, bloggers, blogosfera*, una revisión multidisciplinaria .México: UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, A.C. p35.

Si los escritores de los libros de viajes antes de iniciar sus viajes se sumergen en una tarea de preparación a la manera que indica Javier Reverte (2006):

La preparación que antecede sus viajes incluye la documentación acerca del lugar elegido y la lectura de autores que han conocido y escrito acerca de esos lugares. Esta información se suma a las guías y las notas de los datos pertinentes que ha recopilado en lo que constituye también una tarea de investigación⁴¹.

El bloguero por su parte y como cualquier otro autor, antes de escribir su blog de viaje y para adquirir el orgullo de ser blogger, cumple primero con una tarea imprescindible; que es la lectura, el asunto principal y el primer paso con que empieza todo blogger.

La lectura de otras fuentes y blogs de viajes es necesaria, y el solo hecho de leerlos le convierte en bloguero como afirma Enrique Dans (2007):

La primera actividad de todo blogger, es desde mi punto de vista, es la lectura de noticias y entradas de otros medios y blogs. Un blogger es una persona activa que pulula por todos aquellos sitios en los que cree que puede encontrar satisfacción a su demanda permanente de información actualizada en temas generales o específicos⁴².

De allí podríamos deducir que la lectura juega un papel importante en la selección de vínculos y fuentes, se puede hablar de un proceso de formación en la navegación diaria por la web. Aunque el contenido del blog de viaje es siempre original, iniciado a raíz de la vivencia personal del bloguero, pero este último necesita de una permanente infusión de conocimientos frescos, de temas relacionados de una manera más o menos directa con los viajes, seguir diferentes medios o revistas cuyos temas a los que hacer referencia, a los que vincular, sobre los que comentar, recursos para documentar afirmaciones, citas, opiniones afines e ideas opuestas.

⁴¹ REVERTE, J. (2006) .Letras viajeras: Javier Reverte. Disponible en <http://www.viajeros.com/articulos/javier-reverte-letras-viajeras> [Consulta: 23/Febrero/2012]

⁴² DANS, E. (2007). *La jornada de un blogger*. Disponible en www.enriquedans.com/2007/06/lajornada-de-un-blogger-articulo-en-pc-actual.html [consulta: 04/Octubre/2011].

Así como señala Adolfo Estalella (2006:27) “*ser autor de un blog deja de ser escribir simplemente en él y se transforma en algo más: leer otros blogs, enlazarlos, ser enlazado [...] lo que da lugar a una práctica multisituada*”⁴³.

Se trata, básicamente de un proceso evolutivo, empieza como observador y lector, lee un día algo que le provoca la necesidad de contestar, de expresarse, de dar salida a un pensamiento. Recopilando a todo lo que le resulta de interés, en la construcción de vínculos, la inclusión de referencias adicionales o la elección de etiquetas (tags), son tareas que también hay que abarcar.

Además de introducir la posibilidad de establecer diálogo con los lectores a través de los comentarios que se pueden dejar por parte del visitante y las respuestas que da el autor.

En ese momento se convierte en bloguero de mayor implicación, en comentarista activo, tras un cierto tiempo comentando, muchos blogueros optan, por empezar a describir sus propias experiencias, anotando las impresiones de aquello que sucede, lo que sus ojos registran, la diversidad de experiencias que enriquecen su camino, las emociones que originan los diversos paisajes, que luego se brindan en información, porque ellos buscarán precisamente hacerla texto.

Muchos autores tienen un punto de vista completamente opuesto a la idea precedente; a su parecer todos podemos ser blogueros porque no se precisan especiales estudios, tampoco permisos ni licencias, ni una formación específica, ni un nivel de acreditación, la única cosa que se requiere es la experiencia viajera vivida.

Para ellos el bloguero utiliza su diario de viaje como medio para desahogarse, para la creación literaria, escribe porque le da gana, por la necesidad de experimentar este desahogo mental, para la promoción personal y la libre expresión, dentro de otras motivaciones que aparecen en la opinión de Tomás Baviera Puig (2008: 192) “*La mayoría de los autores de blogs, que escriben porque quieren, no disponen ni de la preparación ni de tiempo para llevar a cabo prácticas profesionales*”⁴⁴.

⁴³ ESTALELLA, A. (2006). La construcción de la blogosfera: yo soy mi blog (y sus conexiones). En: CEREZO, J. M. (dir.). *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital*. Madrid: FUNDACION FRANCE TELECOM. p27.

⁴⁴ BAVIERA, P. T. (2008). Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en internet: cibermedios, confidenciales y weblogs. Valencia: GUILLERMO LOPEZ GARCIA. P192.

Si referimos a Orihuela (2006:103), vemos que para él “*la gente escribe porque puede (la tecnología está disponible), pero sobre todo « porque quiere» (les da la gana de poner en común cosas con los demás)*”.⁴⁵

Por su parte el periodista Nacho de la Fuente, autor de la “Huella Digital”, titula *porque me da la gana* el post en el que explica sus razones para bloguear diciendo: “*tantas, tantas y tantas razones me llevan a esta adicción al blogging, pero hay una, solo una, que es la más poderosa para cualquier humano, la más determinada, la que nunca hace dudar. Es simple, contundente e irrefutable: Porque me da la gana*”.⁴⁶

Nacho de la Fuente responde a otra idea circundante, la de que los blogueros escriben por puro narcisismo, aclarando en un post publicado bajo el título de *perseverancia bloguera*, que este carácter no tiene nada que ver con la tarea de bloguear afirmando:

Últimamente he leído que los blogueros nos dedicamos a escribir por narcisismo. Creo que es absurdo pensar que se mantiene vivo un blog por una adoración egocéntrica. Y el que lo haga por esa razón se le acabarán las ideas en un par de meses. Creo que es mucho más que eso. Es abrazar la verdad, mimar la libre opinión, trabajar la información y relatar en pocas palabras lo que se te arremolina por dentro. No es tarea fácil, porque te obliga a desnudar con frecuencia tus pensamientos, sentimientos e ilusiones.... Pero nunca será una persona de brazos cruzados, oídos sordos e ideas precocinadas. La fuerza del blog reside en escribir donde quieres, como quieres, cuando quieres, de lo que quieres y porque quieres. Y todo sin filtros y presiones externas. Por eso engancha. Para todo eso hace falta mucha perseverancia. Y también constancia al escribir, firmeza al opinar y tesón en no dejarlo⁴⁷.

De este modo todas las citas dejan claro cuál es la motivación más poderosa de los blogueros que se halla en la pasión, porque les gusta escribir, tienen el deseo de publicar y de

⁴⁵ ORIHUELA, J. L. (2006). *La revolución de los blogs*, Cuando las bitácoras se convirtieron en el mundo de comunicación de la gente. Madrid: LA ESFERA DE LOS LIBROS, S.L. p103.

⁴⁶DE LA FUENTE, N. (2006). *Porque me da la gana*. Disponible en <http://huelladigital.blogspot.com/2006/03/porque-me-da-la-gana.html> publicado el miércoles 15 de 2006 [consulta 24/ marzo/2012].

⁴⁷ DE LA FUENTE, N. (2005). *La perseverancia bloguera*. Disponible en <http://lahuelladigital.blogspot.com/2005/02/la-perseverancia-bloguera.html>. publicado el lunes 15 de febrero de 2005. [consulta 24/ marzo/2012].

comunicarse, por el puro placer de expresarse y de compartir lo que saben y lo que hacen, sacando textos y actualizándolos todos los días, para aportar sus reflexiones personales y subjetivas alrededor de sus viajes, donde las ganas de contar historias, opinar y conversar están allí.

La mirada de un blogger de viajes no es la del turista que registra el mundo a través del cristal de su cámara, tampoco es una labor sociológica la suya, no considera a sí mismo como novelista, ni columnista, ni escritor de viajes sino como un blogger de viaje que sea capaz de plasmar las palabras en su diario electrónico, donde traslada sus ideas, expresa sus sentimientos y emociones, y cómo lo haga es una cuestión personal que solo a él compete, movido por la pasión y la inspiración porque todo lo que cuenta es real, no hay ningún sitio para la imaginación, prestando una atención prioritaria a lo que ha vivido, a su convivencia con otras culturas y gentes y al fenómeno del desplazamiento.

Los autores de weblogs de viajes son conscientes de que recalcan sus opiniones personales, manifiestan sus puntos de vista, muchas veces subjetivas, cada uno tiene un objetivo personal que aparece en sus líneas y estilo. Estalella (2010: 36) aclara en este contexto “los *bloggers* proporcionan diferentes argumentos para explicar porqué escriben: dicen que usan su blog como para almacenar sus pensamientos [...] o bien como medio para la promoción personal, o como un sitio para el intercambio de ideas”.⁴⁸

En efecto, escribir en un blog de viaje supone para el autor la posibilidad de expresarse y de construir una identidad propia en la red, brinda el panorama más completo de sus recorridos con la mayor carga de impresiones posible para que el lector se convierta en su compañero de viaje en el acto de lectura.

Al mismo tiempo, se va tejiendo una red de relaciones con otros blogs y lectores y se crea un espacio de comunicación construido de intereses comunes.

Adolfo Estalella (2006: 30) añade que: “*el autor de weblog no sólo escribe: también cultiva una serie de relaciones con otros autores y lectores, en las que no siempre busca transmitir información, pero que refuerzan los lazos en el seno de la comunidad que se forma en torno al blog*”⁴⁹.

⁴⁸ESTALELLA, A. (2010). El orgullo de ser blogger. la dificultad de lograrlo. En .MARTINEZ, S. SOLANO, E. et al *.blogs, bloggers, blogosfera, una revisión multidisciplinaria* .México: UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, A.C. p35.

⁴⁹ ESTALELLA, A. (2006). Óp. cit., p30.

Es de señalar que la necesidad de describir las aventuras y llevar las vivencias al blog es una pasión que se termina en una actitud diaria del blogger, cuando su bitácora de viaje forma parte de su vida cotidiana y de sus hábitos diarios es decir una parte de su vida es narrada y queda reflejada en su blog, dejando su huella. Orihuela (2006: 104) concluye:

La paradoja del escritor de weblogs consiste en que se inicia normalmente por placer o distracción, para probar o por diversión, se acaba convirtiendo en un hábito que se integra repentinamente entre las rutinas y termina formando parte de nuestra vida. Él blogger, finalmente, es alguien que vive bajo “El síndrome del próximo post”⁵⁰.

A fin de cuentas la mayoría de los autores de blogs de viajes son apasionados, pero no a todo el mundo que ha caído en la obsesión de viajar le apetece escribir sobre ello, aquellas personas que desean trasladar sus experiencias a sus blogs son gente informada Orihuela (2006:102) añade que: *“el blogger es en general una persona mejor informada, cosa que afirma tras comprobar un día detrás de otro como los medios de información general publican casi siempre cosas que ya se han podido leer días antes en diversos blogs”*⁵¹.

1.2. Su temática

Una de las mejores claves y características de un blog de viaje es que el autor es el editor, él decide que publicar no necesita pedir permiso a nadie ya que el blog es un medio sin editores, sin exigencias, sin contrapartidas económicas como en el caso de una revista o un periódico.

Su temática es tan variada como la cantidad existente de las bitácoras de viajes en las que aparece el viaje como tema exclusivo del texto, si bien la mayoría de ellos son páginas con una temática personal bien definida tal como opina Eva Fernández (2009: 20) *“los blogs personales son de difícil etiquetaje ya que su temática no sigue una línea editorial concreta sino que refleja, básicamente, la vida del blogger”*⁵².

La experiencia práctica vital es el contenido constante en esta especie de diarios, en los que se insertan en mayor o menor número descripciones, vivencias, reflexiones, anécdotas, mediante el uso de la primera persona.

⁵⁰ ORIHUELA, J. L (2006). Óp. cit., p 104.

⁵¹ Ibid., p.102.

⁵² SANGUSTIN, F. E. (2009). Op.cit., p20.

La experimentación de emociones además de la descripción de sentimientos y pensamientos forman parte de la visión personal del blogger, esta visión es la que hace que cada blog sea único, porque describe el mundo tal como lo ven los propios ojos de su autor. Tal como añade Eva Fernández (2009: 20): “*tu blog es tan especial como tú: no hay dos iguales porque cada individuo tiene su propia personalidad*”⁵³.

El papel que juegan sus autores supera la descripción de sus andanzas y lugares visitados, sino incluyen una gran variedad de contenidos, informaciones de gran actualidad, son útiles también para viajar con un enfoque exhaustivo.

Por ello encontramos a una variedad temática libre, según el objetivo y la concepción del blogger acerca de su viaje.

Los más numerosos, se enfocan en la descripción de todos los detalles que van desde la selección del destino como primer paso hasta el final del viaje, con textos largos que van narrando el viaje paso a paso desde el principio hasta el final, donde todo se cuenta con un toque personal.

Podemos citar en este tipo al ejemplo de Nepal Shangri-la, un post publicado en un blog de viaje.

Nepal es un destino asiático en el que un bloguero y sus amigos deciden viajar, la historia de su viaje empieza como el mismo autor cuenta en su blog “*Todo empezó viendo un documental en la televisión del montañero y aventurero Jesús Calleja, y nos dijimos ¡porque no! y aquí estamos preparando nuestro nuevo viaje*”⁵⁴.

Luego, menciona la primera iniciativa antes de volar, que es la elección de las compañías aéreas adecuadas:

La mejor manera de llegar a Nepal, lógicamente es en avión. Son múltiples las compañías que operan en el país, pero se debe tener en cuenta que todas ellas deben hacer alguna escala. La más utilizada para entrar en Nepal es desde Delhi. Aunque en nuestro caso es diferente, puesto que nosotros saldremos desde Londres vía Bahrein. Esta opción es la que más económica nos ha resultado. Es una muy buena opción volar con compañías de los emiratos árabes

⁵³ *Ibíd.*, p. 20.

⁵⁴ Blog Nepal Shangri-la (2010). Disponible en <http://viajenepal.blogspot.com/> [consulta 22/Febrero/2012]

puesto que la calidad del servicio y de los aviones por lo general es muy alta. Para nuestra aventura hemos decidido volar con Gulf air⁵⁵.

Después, vemos una organización en la descripción del viaje, empezando por algunos detalles acerca del itinerario

Nuestro vuelo hacia Bahréin, próxima escala, sale a las 20:25 por lo que disponemos de unas cuantas horas para visitar Londres. La idea de pasar tantas horas encerrados en el aeropuerto no es muy atrayente la verdad.

Al aterrizar, lo primero que hacemos es dejar las mochilas en consigna y comer un poco. Los de la consigna se han pasado un pueblo con los precios, 9 libras por mochila, ¿estos no se han enterado que estamos en crisis o qué?⁵⁶.

En el siguiente punto, alude a las ciudades de su paso antes de llegar a la ciudad Nepal:

Tras una eterna hora dentro del metro, llegamos a la City. Tampoco es que tengamos excesivo tiempo para estar por Londres, pero es suficiente para poder visitar y fotografiar el Parlamento, el Big Ben, Westminster, la torre de Londres y el tower Bridge. Para poder ver todo esto tuvimos que ir un poco acelerados pero fue una mañana agradable, Otra hora de metro y de vuelta al aeropuerto. Por fin salimos hacia Nepal...aunque primero haremos escala en Bahréin, esto se nos va a hacer largo⁵⁷.

Y desde aquí empieza el núcleo descriptivo de todos los inmensos movimientos y circunstancia del bloguero que se efectúan, y notamos mucho peso de la información práctica hasta que termine el post.

Por fin estamos en Nepal. A la salida del aeropuerto nos está esperando el que desde hoy y hasta el final de nuestro viaje será nuestro guía, Shishir Dhakar, un tipo muy agradable y simpático

⁵⁵ *Ibíd.*, <http://viajenepal.blogspot.com/>

⁵⁶ *Ibíd.*, <http://viajenepal.blogspot.com/>

⁵⁷ *Ibíd.*, blog Nepal Shangri-la (2010). Disponible en <http://viajenepal.blogspot.com/>

aunque parece algo tímido, el será el encargado de llevarnos hasta el hotel, situado en una calle de Thamel. Nuestra primera impresión de Katmandú ha sido la de una ciudad caótica y muy desordenada, con un tráfico que nunca antes había visto. Nos ha parecido una ciudad sucia, difícil moverse por ella. Pero pese a que no estábamos del todo equivocados, posteriormente hemos comprobado que no era tanto como nos había parecido. Al final, con tanto trajín nos ha dado la hora de cenar. Hemos ido con Shishir a un restaurante de comida típica nepalí, con música tradicional en vivo y baile. Está será nuestra primera experiencia con la comida nepalí, ¡y es positiva!

Después de disfrutar tranquilamente de la cena, la música y charlar un rato con Shishir, de vuelta al hotel, sobre las 9 de la noche, la ciudad parece bastante más tranquila. El día ha sido largo, de hecho ha sido el viaje más largo de la historia del turismo mundial, empezando el día 8 y acabando el día 10. Mañana nos esperan 5 horas de coche hasta Pokhara, así que damos por concluido el primero de nuestros días en Nepal⁵⁸.

Estos son fragmentos de un solo post, publicado en un blog de viaje, donde se desarrolló un relato personal de un bloguero a raíz de su viaje realizado a Nepal.

En este blog no se pare solamente en recoger las vivencias sino encontramos a todo lo que resulta de interés; como informaciones, consejos y recomendaciones para quienes quieran hacer un viaje similar a aquel destino en el futuro, el autor propone al final algunos consejos en cuanto al tiempo del viaje y la moneda usada:

A la hora de planificar la visita a Nepal, se debe de tener en cuenta el factor climatológico. La época más apropiada abarca los meses de octubre y noviembre. Viajar a Nepal el resto del año resulta poco recomendable [...] La moneda oficial es la rupia nepalesa (NPR). Las tarjetas de crédito corrientes se aceptan en los hoteles y los restaurantes turísticos de las grandes ciudades, pero es posible que en los pueblos más rurales no acepten tarjetas de crédito. Es posible cambiar divisas en el aeropuerto, en los bancos y en las

⁵⁸ *Ibíd.*, blog Nepal Shangri-la (2010). Disponible en <http://viajenepal.blogspot.com/>

oficinas de cambio. Si realiza un trekking, lleve las divisas que necesite en billetes pequeños. En la actualidad (Mayo de 2010) el cambio es el siguiente: 1 rupia = 0,0106 euros ó lo que es lo mismo 1 euro = 94,774 rupias⁵⁹.

A este propósito, no conviene olvidar la ilustración que siempre está presente a través de fotos y videos junto a los textos, además de la recopilación de algunos enlaces a páginas web interesantes que pueden ayudar a otros viajeros.

Existen otros blogs de viajes que se diferencian de los anteriores en la temática, puesto que sus posts son cortos, sirven como testimonios en su manera de acercarse a la verdad, se escriben para adentrarse a la realidad, sus blogueros describen lo que vive la gente en aquellas tierras visitadas.

En esta línea podemos citar a Pablo e Itziar dos blogueros que han estado un año recorriendo África desde Sudáfrica hasta Marruecos. En su blog encontramos a un mapa de la ruta, fotos por países, vídeos y todas las anécdotas que les han pasado; en un post titulado *Demasiado tiempo en África* relatan algunas actitudes y formas de vida de la gente africana tal como decía su bloguero:

Durmiendo en cualquier parte (con la cabeza en la mesa mientras esperas que traigan la comida, en el suelo del tren, en cualquier esquina de la calle...) [...] no te das cuenta de la cantidad de basura y plástico que hay en todos los pueblos y ciudades. Simplemente, no la ves. Los llamas “hermano” para conseguir lo que quieres [...] te vistes con un pijama para salir a la calle y vas cómodo [...] le dices a un niño de 12 años que por qué no trabaja en vez de andar mendigando⁶⁰.

Otros dedican la mayoría de sus posts a proporcionar todo lo que puede servir a los viajeros, para que los unos no caigan en los mismos errores o problemas de los otros. Jugando el papel de guías.

Milton (2009) publica en su blog de viaje un post titulado “10 consejos para ahorrar dinero en los viajes”, es cuestión de encontrar los mejores precios, las mejores tácticas y la

⁵⁹ *Ibíd.*, blog Nepal Shangri-la (2010). Disponible en <http://viajenepal.blogspot.com/>

⁶⁰ África de Cabo a Rabo(2011). *Demasiado tiempo en África*. Disponible en <http://www.africadecaboarabo.es/> [consulta: 24/Marzo/2012]

mejor estrategia para gastar sólo lo indispensable, dirigiéndose a aquellos que hacen que el tema económico sea una excusa para no viajar explica en su post:

Así que se me ocurrió hacer una lista que reúna consejos para ahorrar dinero al viajar que fui encontrando en internet, diarios, libros o en boca de viajeros amigos. 1) Planear con tiempo y ser flexible en cuanto a fechas. Además reservar con tiempo nos deja mejores precios y más variedad para elegir. 2) Usar internet para buscar los mejores precios. En internet, caminar en busca de precios es más fácil y menos cansador que en la vida real. Comparar precios de agencias, y conseguir descuentos especiales o precios mayoristas en internet es mucho más fácil. Y gratis. 3) No poner “cara de turista” evitar ir con cara de turista por la vida, mostrando desconocimiento y “dando ventaja” al que pone el precio. Es evitar decir que es tu luna de miel, por ejemplo. 4) Viajar de noche. 5) Regatear los precios. 6) Ahorrar en la comida. No comer en el aeropuerto (que no suele tener buena comida y suele ser cara), no comer cerca de lugares turísticos (con alejarse algunas cuerdas basta), buscar alojamiento con desayuno o media pensión (según convenga con los planes que hagamos), y hasta hacer tu propia comida (en los hostels, por ejemplo, suele haber una cocina para todos) 7) Estar pendiente del cambio en la moneda local. estar al día con los precios de cambio entre la moneda que llevamos y la moneda local. 8) Viajar en grupo. Viajar en un grupo de 4 personas es ideal para conseguir mejores precios, 10) Cuidado con los souvenirs/recuerditos. Evitar comprarlos sería ideal, Si en algún lugar el precio del recuerdo va a ser abusivo, ese lugar va a ser el aeropuerto o frente al monumento⁶¹.

Otros siempre están al día en cuanto a las tendencias de viajes, aportando las novedades del sector, ya que los destinos se ponen de moda y pasan de moda al igual que la ropa, pueden traer informaciones oficiales que conciernen visados por ejemplo o compañías aéreas y cualquier novedad que interesa al viajero.

⁶¹ VIEYRA, M. (2009). 10 consejos para ahorrar dinero en los viajes. Disponible en <http://www.mequieroirdelviaje.com/10-consejos-para-ahorrar-dinero-en-tus-viajes/> [consulta : 23/Febrero/2012]

Raquel y Sebastián cuyos blog de viaje se encarga de eso, publican un post titulado “novedades en los visados para India” en el que explican:

Han cambiado un poco las cosas en lo que a visados se refiere desde la última vez que estuvimos en India, allá por el 2004. Antes lo normal era sacar un visado de turista multi entrada y con una duración de 6 meses. Ahora aunque los visados son de 6 meses llevan un sello que te indica claramente que sólo puedes estar en el país tres meses desde la fecha de entrada. Además, tienes que pasar dos meses fuera de India para poder volver a entrar aunque tengas el visado todavía con validez. Esto va a fastidiar a bastante gente (muchísima de Ibiza) que pasaba largas temporadas en el país, no sé a qué será debido este cambio :- (Os dejo la página del MAE con la última información para viajar a India⁶².

Existen otros blogs que podríamos encuadrar dentro del ámbito de los diarios de viajes personales cuyos temática es diferente a los anteriores, puesto que se escriben por bloggers profesionales; que realizaon sus viajes con el fin de llevar a cabo una práctica profesional; sean periodistas o fotógrafos, que aportan datos documentales e reportajes, pero sus diarios se incluyen en periódicos digitales y a veces en revistas en línea.

Uno de los más renombrados blogs de este tipo, es el del periodista Paco Nadal clasificado por el *ranking wikio*⁶³, como el cuarto blog de turismo más influyente de habla hispana en el 2010.

Su enfoque está entre la descripción objetiva y las impresiones personales del autor, con un estilo periodístico, acompañado siempre de fotografía real muy cuidada referida habitualmente al tema con mucho peso de la información que a veces despojada de emoción. Es decir que el contenido es diferente a otros blogs de viajes personales.

Podemos citar un post publicado en este blog acerca de su viaje a sudan titulado: “Así es el Sudan que está a punto de partirse”, en el que escribe:

⁶² CARBONELL, R. XAMENA, S. (2011). Novedades en los visados para India . Disponible en <http://ibizanomads-blogspot.com/2011/11/novedades-en-los-visados-para-india.html>

⁶³ Ranking wikio: un sitio electrónico especializado en el turismo.

Una de las cosas que más me impresionó cuando recorrí Sudán, el país africano que esta semana decide en referéndum si se parte en dos o no, fue que en mitad del desierto, solitarias, abandonadas, sin más compañía que la ardiente arena, te podías encontrar un campo de pirámides como éstas. O criptas enterradas llenas de sarcófagos y paredes decoradas con frescos de colores de más de 4.000 años de antigüedad. O esfinges. O estatuas. Barra libre de historia para quien lograra llegar hasta aquí. Si lo comparas con el turístico Egipto, donde para ver una esfinge o una tumba tiene que hacer tres horas de cola y pelearte con miles de turistas enrojecidos por el sol para salir tu solo en la foto, esto era el sueño de todo aficionado a la arqueología. El regreso al pasado. Durante esta semana -y las siguientes- vamos a oír y leer mucho acerca de Sudán en los medios de comunicación. Ayer domingo, 9 de enero de 2011, empezó un hecho histórico en el país más grande de África: el primer referéndum de autodeterminación del continente negro. Algo impensable hace pocos años y que puede romper (romperá) por primera vez las fronteras heredadas del proceso de descolonización⁶⁴.

Sin embargo esta última temática puede hacer diferenciar entre un blog de viaje personal escrito por un blogger cuya meta es brindar el panorama más completo de sus impresiones con la mayor carga emotiva posible, y uno escrito por un especialista que efectúa un importante trabajo de filtrado de la información, puede llegar incluso a constituir una cualificada fuente de información.

Blood apunta (2002: 22) “El *weblog es una oportunidad para su autor de expresar su opinión. Y cuando además este autor es experto en una materia, sus análisis pueden revestir gran interés para los lectores e incidir en la opinión pública*”⁶⁵.

Pues estos son ejemplos entre muchas otras líneas de blogs de viajes que existen, cuyas temática libre sin condiciones, pero el viaje es el elemento omnipresente y la experiencia es considerada la pieza clave, además de que, cada post que se publica se

⁶⁴ Del Blog de Paco Nadal. (2011). *Así es el sudan que está a punto de partirse*. Disponible en <http://blogs.elpais.com/paco-nadal/2011/01/as%C3%AD-es-el-sud%C3%A1n-que-est%C3%A1-a-punto-de-partirse.html>

⁶⁵ Citado por BAVIERA, P. T. (2008). Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en internet: cibermedios, confidenciales y weblogs. Valencia: GUILLERMO LOPEZ GARCIA. P191.

acompaña de una fotografía selecta, que genera un enlace permanente (permalink), que puede ser referenciado desde otros blogs o sitios web. Los enlaces externos o *blogroll* también están organizados por temas.

Por último entendemos que los blogs de viajes son de diferentes focos temáticos, cada bloguero es el protagonista de su relato, por ello, cada uno tiene una perspectiva diferente al otro y cuenta su experiencia a su manera, pero el articulador principal y básico de todas las tramas es el viaje realizado.

1.3. La construcción de la comunidad virtual viajera

Las comunidades agrupan weblogs con intereses comunes, que se relacionan intercambiando información, los lectores que no tienen blogs pertenecen también a la comunidad anotando comentarios y participando en los hilos de la conversación sin ninguna condición.

Octavio Islas (2008:119) define las comunidades virtuales en esas líneas:

Las comunidades virtuales son asociaciones simbólicas que admiten vida propia en el ciberespacio, donde se reúnen en torno a intereses comunes, ya sea con sentido lúdico, intercambio de información, etc. Son prolongaciones sociales que han hecho del ciberespacio un punto de encuentro independiente de los rasgos físicos o las credenciales clasificadoras. Se reúnen más allá de toda condicionante con el fin de reforzar ciertos vínculos⁶⁶.

Lo más normal es que las bitácoras electrónicas de viajes generen una audiencia de personas interesadas en temas de vacaciones, turismo, viajes, y todo lo que está en relación con este ámbito, por ello conseguir una comunidad viajera virtual, es un rasgo importante y fundamental para que el blog de viaje sea exitoso.

Es como una plataforma que permite a blogs vinculados al tema del viaje, reunirse para formar una comunidad extendida, igual que una voz colectiva para hacer oír sus voces.

Existen blogs que se convierten en espacios de difusión, debate y una referencia sobre viajes por haber creado una fuerte comunidad virtual, logrando reunir un grupo de personas con los mismos intereses con las que intercambian opiniones y conocimientos; en algunos

⁶⁶ ISLAS, O. (2008). *Los autores en la red: revolución de los blogs*. Madrid: CEDRO.p119.

casos los bloggers escriben artículos sobre sus planes de viaje y piden ayuda y consejos a la comunidad.

Adolfo Estalella (2006:27) aclara la gran importancia de las comunidades en una metáfora donde asimila los blog a las ciudades, dice:

Como en una gran ciudad donde su flujo vital circula por las calles y no está encerrado en los bloques de cemento armado que conforman el paisaje, la vida en los blogs no se desarrolla solo en su interior (Efimova et al., 2005)⁶⁷.

La comunidad viajera virtual abarca usuarios blogueros que pueden ser profesionales, viajeros constantes, o simplemente apasionados por leer historias de viajes contadas en las bitácoras, y a veces son consultantes que buscan sitios a los que quieren ir, para veranear o en donde pasan sus vacaciones; todos ellos comparten sus conocimientos, gustos e intereses concretos, y pueden intervenir comentando, o enlazando sitios de interés.

Entre las comunidades viajeras virtuales más fuertes y reconocidas, destacan aquellas formadas por periodistas, fotógrafos, o profesionales en el ámbito turístico, que informan y forman opinión a través de sus blogs; el blogger viajero Jorge Gobi escribe: “*muchos reporteros optan por publicar cierta información de sus viajes en su bitácora personal para evitar la censura*”⁶⁸, existen otras formadas por nómadas, también por nativos de ciudades para manifestar sus simpatías dando más sobre sus ciudades y culturas, identificando a sus países.

Para José Luis Orihuela (2005: 38) cada blog “*impulsa un nuevo tipo de comunidades basadas en el conocimiento, ya que contribuye de modo especial a la “tarea de dotar de sentido y relevancia a la información disponible en la web”*”⁶⁹.

El mayor peso de los diarios no tiene sentido si no se rodea por esas comunidades, que les encuadran en un entorno social; así un viaje vivido y compartido con un público con varios miles de personas, sirve para aumentar la participación donde los usuarios pueden llegar

⁶⁷ ESTALELLA, A. (2006). Óp., cit., p 27.

⁶⁸ Véase el blog de GOBBI, Jorge. *escribir sobre viajes y turismo en internet*. Publicado el 17/Abril/2012. Disponible en: <http://blogdeviajes.com.ar/2012/04/17/escribir-de-viajes-en-internet-la-borrosa-separacion-entre-turistas-y-locales/> [consulta el 13/Mayo/ 2012].

⁶⁹ ORIHUELA, J. L (2006). Óp. cit., p 38.

a interactuar de forma global, intentando enriquecer a las bitácoras, en un proceso de arquitectura y construcción de un universo global de interacción comunicativa, del cual también forman parte estrategias de comunicación, medios e individuos.

Estas superficies de comunidades ayudan a encontrar una abundante información, donde podríamos hallar a una cantidad de datos, sobre cualquier asunto relacionado con el ámbito de viajes.

Y así, algunos bloggers viajeros han optado por hacer de su bitácora una especie de revista diaria, millones de ciudadanos interesados por expresar su punto de vista sobre cualquier destino turístico conocido o desconocido o informar sobre algún hecho concreto, están ejerciendo la libertad de expresión, construyendo comunidad viajera virtual.

Indudablemente, es muy fácil crear y comenzar a publicar en los diarios; lo difícil es mantener, mediante sus usos, una comunidad viajera activa, estos espacios otorgan ciertos derechos a todos, como la libertad de expresión, el intercambio de información, la generación de ideas y el desarrollo y manifestación de la creatividad.

Podemos afirmar que las comunidades viajeras virtuales se asemejan en intereses y acciones a los que ya existen en ciertas comunidades físicas, ya que en ocasiones, los lazos que se forman llegan a ser tan fuertes que trascienden y a veces se extienden al mundo físico, real, donde se establecen relaciones de trabajo o de amistad fuera del ámbito de los blogs de viajes virtuales.

2. Artículos de blogs de viajes

Gran parte de los artículos o *posts* que se publican en una bitácora de viajes, presentan una descripción que se centra en los hechos vividos, emociones, reflexiones, y transformaciones en los aspectos biográficos del viajero bloguero, en el cual bien se ocupa de su viaje y los lugares contemplados.

La utilización de cada artículo y el análisis del viaje como contenido que se aporte, dependerá de la temática que el bloguero quiera hacer de su blog de viaje como autor; al hablar de artículos de viajes nos encontramos con diferentes ideas como el de un viaje cultural a Ávila para ver sus monumentales murallas o un viaje de ocio a Ibiza para disfrutar de sus playas paradisíacas.

Pese a su carácter personal, el hecho de que cada blog de viaje sea diferente, producto de una personalidad diferente y diferenciada hace que los artículos también reflejen la visión de sus autores.

Se trata de un relato personal de un viaje que se convierte en una tarea cotidiana, así que el blogger puede sentirse más inclinado a la redacción de artículos de viajes para su blog, ya que suelen ser cortos en las que el texto del artículo tiene un tamaño limitado.

Los artículos suelen ceñirse a un contenido original y a un plano de la realidad vital, responden a un impulso muy personal, y por tanto no se puede decir que tengan unas características especiales que los diferencien de otros tipos de escritura. Al fin y al cabo, un blog es un cuaderno en el que cada autor escribe como quiere, sin olvidar nunca que la escritura de blogs, como la de los libros convencionales, supone la expresión de la personalidad y de la creatividad de quien escribe.

El artículo es en general corto y descriptivo, garantiza un alojamiento a la realidad; en su contenido puede incorporar además del texto, imágenes, elementos multimedia y enlaces a otros blogs, se puede escribir de todo, pero siempre conviene conocer y tener presente una mínima estructura sabiendo que quien lo escribe tiene el deseo de personalizarlo a su gusto.

Moreno espinosa (2007:134) afirma acerca de la tendencia de escribir artículos cortos en internet:

La publicación de textos cortos parece tener mucho que ver con las nuevas tecnologías, la publicación breve encuentra un buen aliado en internet. El tamaño del artículo corto es el conveniente para la transferencia de archivos en la red. El artículo corto puede circular por Internet con mucha mayor comodidad que un texto de 500 páginas. Si, al navegar por Internet, nos encontramos con un texto de 10 páginas podemos tener la tentación de leerlo o, al menos, de examinarlo rápidamente. No ocurre lo mismo si nos topamos con un texto de 500 páginas. El tradicional tratado filosófico no se ajusta bien a las exigencias de la red; en cambio, el pequeño texto, sí⁷⁰.

⁷⁰ MORENO ESPINOSA, P. (2007). Opinión y genero electrónico: redacción y escritura .UNIVERSIDAD DE SEVILLA. p134.

Si los blogueros de viajes pueden considerarse autores y líderes de opinión por el matiz personal que aportan a la escritura y por la calidad de información, también es cierto que sus artículos tienen unas características peculiares que le alejan un poco del clásico artículo de opinión o de viajes publicado en prensa escrita, en libros o en revistas, aunque la pirámide del artículo es normal o sea, iniciar por la introducción y continuar con el desarrollo, y terminar con una conclusión.

Cicerone resume el artículo en esas palabras: *“cualquier artículo puede ser resumido en 200 palabras, los bloggers intentan hacer una serie de relatos cortos con actualizaciones de los lugares que están visitando. A veces dividen historias largas en varias partes y los publican en días diferentes”*⁷¹.

2.1. La cabecera

Es la parte superior del blog, donde encontramos el nombre del blog junto al título del post, y puede haber una foto o gráfico que identifique visualmente al mismo.

Cada artículo o anotación consta de un título; el texto del título es siempre original y breve pero completo; es decir, consigue resumir el contenido del viaje en el menor número de palabras, la mayoría de los títulos llevan el nombre del destino, como por ejemplo: *Ginebra, el placer de lo tranquilo, Dublín, renovar el encanto de lo tradicional*, etc.

2.2. Apuntes y anotaciones

Todos los artículos se publican en forma de entradas; cada una se compone de anotaciones que se ven en la bitácora una debajo de otra en orden cronológico inverso (las más recientes por el encima de las anteriores).

Las anotaciones refieren en su sentido a apuntes; son narraciones breves que se caracterizan por incluir la experiencia personal como la materia prima y el centro temático, construye la parte fundamental de la publicación, y resulta importante para la credibilidad del blog de viaje, ayudando siempre a matizar el contenido.

⁷¹Del Blog de Luis Cicerone. (2007). *Mantener tu blog de viaje activo mientras viajas*. Disponible en <http://bitacoring.com/2012/06/cual-es-la-personalidad-de-tu-blog.html> [consulta: 12/julio/2012].

Los más completos son los artículos que tienen un poco de todo, pero principalmente los que incluyen una unidad de experiencia, narración e información, porque además de ser interesantes, son muy útiles para los viajeros que están pensando en visitar el mismo destino.

Tanto la experiencia como la opinión del bloguero fomentan el aspecto personal de cada artículo de viaje, que es una de sus características distintivas.

2.2.1. La parte introductora

El cuerpo del artículo empieza por una introducción o recurso para presentar el post. Generalmente puede ser una frase sobre el país visitado; hablando de su geografía, situación económica o cualquier otro aspecto que lo distingue, el bloguero puede empezar también con el motivo de su preferencia a visitar precisamente ese lugar y si tiene una relación especial con el sitio.

Mientras que la información, se ofrece generalmente, como resultado de lo que el blogger se ha observado y vivido durante el viaje, pero también se puede completar con una investigación, por lo general, las propias necesidades obliguen a investigar sobre cualquier asunto relacionado al viaje.

2.2.2. El espacio central de la entrada

Tras la introducción, la descripción y el análisis personal del escenario completo del viaje, ocupa la mayor parte del post.

Para ello se incluyen los lugares más importantes seleccionados según el interés del bloguero, con todas las emociones, además de las incidencias que acompañaron a estas visitas y a sus respectivos desplazamientos, determinadas ciudades y ciertos parajes de especial significación.

Se puede encontrar, excelentes y abundantes informaciones sobre temas diversos tales como visitas guiadas, hoteles, compañías aéreas, locales históricos, etc. para animar a los demás y orientarlos a ser aventureros en la exploración de otros países del mundo.

Cabe identificar también puntos fuertes tales como el transporte, la gastronomía, y el alojamiento durante el viaje; ofreciendo así un material valioso sobre los restaurantes,

museos, excursiones, etc. acompañados de la opinión del bloguero y si los recomienda o no, como en el siguiente post:

En pleno centro de la ciudad hay dos que les recomiendo vivamente: el primero el Museo Nacional de Historia Natural, una deliciosa y decimonónica colección de bichos disecados en urnas de cristal [...] Hay que verlo lo antes posible no sea cosa que lo remodelen. El segundo es lo contrario: la sección arqueológica del Museo Nacional de Historia es un ejemplo de una exposición moderna, excelentemente bien montada y, además, con unos fondos realmente valiosos y, en algunos casos, ciertamente espectaculares.⁷²

2.2.3. La parte final de la entrada

Por lo general, los últimos apuntes con las que se termina el artículo, resumen consejos útiles, y contenidos personales que dejan clara la opinión del bloguero y también podría indicar recomendaciones o secretos que ha aprendido en su viaje y quiere compartir con todos, o puede concluir abriendo otras perspectivas.

Lo que resulta de mayor importancia en la escritura de artículos es proyectar una imagen del momento vivido, fusionando las emociones con el ritmo vital.

Debajo de la entrada normalmente, se puede consultar los comentarios que los lectores del blog han hecho.

Aparte del texto mismo, que suele ser lo más importante de un artículo de blog de viaje, se pueden incluir otros elementos que contribuyan a ilustrar y ampliar el contenido como los enlaces.

A la izquierda o a la derecha del texto nos encontramos con un espacio que la mayoría de los blogs lo rellenan con enlaces a otros blogs, lo que se conoce como blogroll o lista de enlaces que mantiene cada blog, y otras posibilidades como enlaces a fotos personales realizadas por el autor.

⁷²Del blog de JORDA. (2012). *Dublín, renovar el encanto de lo tradicional*. Disponible en <http://blog.libertaddigital.com/articulos-de-viajes/dublin-renovar-el-encanto-de-lo-tradicional-11091/> [Consulta 02/Marzo/2011].

Esos enlaces se suelen utilizar para ampliar y confirmar la información dada con otros documentos publicados en la red o para definir términos que pueden resultar difíciles de comprender, sirven también como referencias a sitios y artículos, dirigiendo al lector a otra página o documento, para indicar la procedencia de dicha información.

El texto del enlace, es un texto que aparece subrayado, en negrita y con un color distinto al del texto normal.

De ahí las principales características que señalan las entradas son : títulos simples, claros y concisos, párrafos ajustados a una sola idea del viaje, uso de resúmenes y frases cortas que resaltan lo importante.

En definitiva la redacción de las anotaciones, produce una especie de confidencia al bloguero mismo, un ejercicio de sinceridad que lleva a poner en claro el máximo posible de emociones y sentimientos, aclarando la confusión y las contradicciones en que se encuentra al tener que sintetizar, con la mayor economía de palabras, el complejo emocional que provoca el placer de experimentar cada momento en su aventura. Dar forma en palabras a esa vitalidad tiene por objetivo de desahogo y crear un efecto de comunicación con los lectores.

3. Ilustración del artículo

Para muchos bloggers, escribir textos es sólo una forma de expresar ideas. Pero escribir con una mezcla de imágenes digitales, sonido y video es mucho más interesante y atractivo, la mayoría de ellos comprendieron que es imprescindible otro tipo de contenido aparte del simple texto escrito, porque la mejor manera de contar una experiencia en un diario electrónico de viaje es usando esa combinación de fotos y textos, ya que las imágenes resultan muy útiles para ilustrar el contenido publicado y ayudan a su comprensión, además de que la mirada del lector se ve siempre atraída por las ilustraciones.

La blogosfera por lo tanto, no es sólo una inmensa fábrica de anotaciones, la blogosfera, es también un fantástico y permanente material archivado e ilustrado con fotografías, videos, etc.

La imagen o el elemento multimedia asociado al post aporta información visual muy potente, ya que admite cualquier

formato gráfico, audio y también video, y pueden referenciarse archivos alojados en otros sitios web⁷³.

Por lo tanto, la forma más fácil de mantener un blog de viajes activo en esos días es publicar fotos, que son verdaderas fotos, pueden ser una pequeña colección de fotografías que se han hecho durante el viaje, ya que sirven para mantener el ritmo de publicación, y para ilustrar el destino.

Los bloggers no tienen el deseo de convertirse en fotógrafos profesionales, sencillamente disfrutan de documentar sus artículos y compartir sus fotos con la comunidad de su blog y cualquier persona que podría interesarse.

Muchos de ellos usan sus cámaras porque prefieren comunicarse con imágenes. A medida que como muchas veces se ha dicho “*una imagen vale más que mil palabras*”; e un refrán que resume la situación, las cámaras digitales y los teléfonos móviles tienen la capacidad de tomar fotos digitales, y se han hecho más fácil compartir y publicar fotos de viajes.

Otro de los aspectos donde los blogs están avanzando es la incorporación de sonido y de video. Aparte de lo ya comentado de imágenes, cualquier plataforma de blog permite la incorporación de video, igualmente con el sonido, y que se pueden descargar para verlos y escucharlos.

La ilustración del viaje junto a su relato son muy importantes, ya que son una ventana al mundo, donde otros viajeros pueden realmente conocer el destino visitado, sin necesidad de imaginarlo todo, cada diario tiene su propio álbum de fotos donde se van almacenando las imágenes cargadas.

4. Identificar fuentes, credibilidad y transparencia

Aunque el blog personal quiere decir que el blogger es responsable de sus publicaciones pero la práctica del *blogging*⁷⁴, demanda disciplina, y requiere transparencia y credibilidad en relatar lo que realmente vivió el viajero.

⁷³VALERO, A. (2007). *Apuntes sobre blogs*, publicado el 21/Enero/2007. Disponible en <http://avalerofer.blogspot.com/2007/01/cmo-escribir-un-articulo-de-blog.html> [consulta: 03/Diciembre/2011].

Los blogueros procuran relatar vividas personales reales, intentan aportar lo que realmente les ocurrió, incluso cuando se trata de dar sus opiniones procuran decir lo que piensan acerca de los destinos o culturas ajenas, tal como señala Abrillaga (2005:68):

El diario tiene la ventaja de llevar consigo un mayor grado de credibilidad y, por supuesto, mayor sustancia. Cuando un viajero que recoge sus observaciones de esta manera, inmediatamente nos damos cuenta de cuando habla de cosas que nunca ha visto. No puede ofrecer consideraciones estudiadas ni elaboradas sobre fundamentos insuficientes⁷⁵.

Muchos de los expertos en nuevas tecnologías afirman que *“lo mejor que se puede hacer del weblog de viaje es ir con la verdad por delante, los que triunfan más son, los que gozan de mayor credibilidad, mientras que los mentirosos no sobreviven”*⁷⁶.

Podemos decir que la información allí es bastante confiable y con seguridad encontraremos buenas ofertas que reducirán los gastos, para ayudar a los demás a realizar viajes y a saber gestionarlos, *“ hay demasiada verdad ahí fuera. Todos quieren compartir sus periplos, no por vanidad, sino por ayudar a que la costosa inversión de dinero y tiempo que hacemos para viajar sea lo más productiva posible”*⁷⁷.

Es importante mencionar en este punto, que cuando se presenta una nueva información, se identifica la fuente mediante un enlace, así que en la mayoría de los casos, los autores añaden nuevo material, haciendo siempre referencia a informaciones procedentes de otras páginas mediante los enlaces.

Wall (2007: 165), en un estudio sobre 30 blogs vinculados a la guerra de Irak, afirma que: *“muchos de estos sitios web suscitan confianza y credibilidad precisamente en la medida en que el weblog posee un carácter más personal y está más abierto a las opiniones”*⁷⁸.

⁷⁴ Véase el glosario.

⁷⁵ ARBILLAGA, I. (2005). Op.cit., p 68.

⁷⁶ Citado por MATIN, E. MARCELO, F.J. (2007). *La guía de bolsillo de los blogs*. Madrid: PEARSON EDUCACION. p50.

⁷⁷ Véase el post de LAKSHMI. AGUIRRE. *Los mejores blogs de España*, publicado el 20/enero/2012. Disponible en <http://bloges.findertrip.com/2012/01/20/los-mejores-blogs-de-viajes-de-espana/> [consulta: 06/Junio/2012].

⁷⁸ DE UGARTE, D. (2007). *El poder de las redes*. España: ELCOBRE. P165.

Capítulo III: El blog y literatura

1. La pertenencia del blog a la literatura

Existen dificultades para delimitar el campo de lo propiamente literario, frente a otras producciones existentes que no necesariamente utilizan el libro como medio de llegar a la literatura.

Sin embargo, el caso del weblog es uno de esos medios que tiene una la lógica distinta a la de la literatura, ya que es “*un género nativo de la web*”⁷⁹. (Blood, 2002: 9; Orihuela, 2006: 39), pero eso no impide que ambos puedan perfectamente coincidirse, o pueden tener algún denominador común.

Por ello, y para demostrar si el blog como página web personal se puede encajar en el mar de la literatura o no, o bien qué tipo de literatura puede sugerir este tipo de diarios publicados en la red, necesitamos primero responder a la primera cuestión que se plantea ¿Qué es la literatura?

La respuesta más inmediata es la etimología: “*literatura significaba en latín escritura alfabética, alfabeto; clase de lectura, gramática, obras escritas*”⁸⁰.

Andrés Amorós (1987: 209) da otro modo de definir la literatura como afirman sus palabras:

La literatura se circunscribe a la grandes obras, obras que, sea mal fuere su asunto, son notables por su forma o expresión literaria. En este caso el criterio es el valor estético, solo o unido a altura intelectual general [...] otros libros se estiman particularmente por su fama o por su altura intelectual, aunada a un valor estético de clase más limitada: estilo, composición y fuerza general de representación son las características que generalmente suelen tenerse en cuenta⁸¹.

Entendemos también por literatura dice Wellek (1996:123)

⁷⁹ AMOROS, A. (1987). *Introducción a la literatura*. Madrid: CASTALIA, p 209.

⁸⁰ Citado por SERNA, A.R. (1983). *Para una crítica de la categoría literatura de viajes*. Castilla. p63.

⁸¹ VILLANUEVA, D. (1994). *Curso de teoría de la literatura*. Madrid: Taurus Universitaria. p35.

Una institución social que utiliza como medio propio del lenguaje, creación social. Los artíficos literarios tradicionales como simbolismo y el metro son sociales en su misma naturaleza; son convenciones y normas que sólo pueden haberse producido en la sociedad. Pero además la literatura representa la vida y la vida es en gran medida una realidad social⁸².

Deducimos entonces que, el concepto de literatura, es de hondo contenido; que podemos reinterpretar así como concepto típicamente ideológico.

Así pues, la literatura es un dominio muy vasto, donde es difícil especificar sus límites, esas definiciones pueden constituir un modo de distinguir o de hablar de literatura; al decir que eso no es literatura expresamos tal juicio de valor y formulamos la misma clase de juicio cuando otra producción, decimos que entra en la esfera de la literatura.

A través de las definiciones presentadas, podemos entender que todas coinciden en que la literatura se hace con palabras, es el uso de la palabra y la expresión adecuada para la construcción de una forma estética, es valiosa por un estilo donde brota un lenguaje de la realidad social.

La última definición aproxima la literatura a la expresión de la sociedad, a toda producción que refleja la realidad social, y es el caso de blogs como un fenómeno electrónico exclusivo de la sociedad humana, y un modo de comunicación.

Por su parte De Bonald, menciona que la literatura *“es una expresión de la sociedad. Se supone que la literatura, en cualquier momento dado refleja rectamente la situación social vigente, la literatura retrata algunos aspectos de la realidad social”*⁸³.

Austin Warren (1996:25) delimita algunas características de la obra literaria para facilitar la distinción entre lo que es literario y lo que no puede caber en la literatura:

[...] organización, expresión personal, realización y utilización del vehículo expresivo, falta de propósito práctico y, desde luego, carácter ficticio, de fantasía, imaginación invención, creación, cada uno de esos términos describe un

⁸² WELLEK, R. AUSTIN, W. (1996). *Teoría literaria*. Madrid: GREDOS.p123.

⁸³ *Ibíd.*, p 112-113.

aspecto de la obra literaria, un rasgo característico, cada uno de estos característicos de sus direcciones⁸⁴.

Se resalta pues, que la condición del blog como página web personal y como herramienta multimedia, no impide que aparezcan aspectos literarios de los citados anteriormente, hablamos precisamente de la organización, y de la expresión personal como vehículo de comunicación.

Pero, el aspecto de la ficción no cabe en los blogs; la imaginación es totalmente ausente allí, al contrario de la literatura que se funda a base de la creación imaginativa y la ficción, como afirma Andrés Amorós (1987: 91) “*el ser ficcional constituye sin duda una de las propiedades más características del lenguaje literario*”⁸⁵.

La ficción está siempre atada a la literatura, es un elemento indispensable, añade el mismo autor, “*la ficcionalidad no es condición suficiente para una definición de lo literario, pero al mismo tiempo es condición necesaria para su existencia. Sin ficción no hay literatura [...] la ficción afecta pues, al circuito mismo de la comunicación*”⁸⁶.

Adela Silvia (2002:19) reafirma, en la misma línea que no se puede separar la ficción de la literatura, ya que es un rasgo definitorio del arte literario:

Quando más adecuado parece el término “literatura” es cuando se circunscribe al arte de literatura, es decir, a la literatura imaginativa, a la literatura de fantasía [...] La idea de la imaginación en una narración literaria es la construcción de una historia ficticia (cuento o novela) a partir de una serie de convenciones que la ficción exige⁸⁷.

Por otra vía, no hay lugar ninguno a la ficción en blogs, y no es una materia viva allí porque la base de cualquier bitácora es la realidad y la experiencia vivida, especialmente cuando se trata de viajes, porque se trata de expresar con claridad ideas que no buscan ser hermosa ni fea, porque son verdaderas.

⁸⁴ WELLEK, R. AUSTIN, W. (1996). Óp. cit., p25.

⁸⁵ AMORÓS, A. (1987). Op.cit., p 91.

⁸⁶ *Ibíd.*, pp. 21-22.

⁸⁷ ADELA, K.S. (2002). *Como narrar una historia de la imaginación a la escritura todos los pasos para convertir una idea en una novela*. Barcelona: ALBA. p 19.

Cabe destacar que, algunos aspectos de la literatura están presentes en la escritura de blogs, mientras que otros no acoplan con la condición de las bitácoras, por ello es difícil clasificar este tipo de escritura en el inmenso arte de la literatura, para Jason (2000) “clasificar, es una tarea compleja, que sólo puede abordarse desde la base de una teoría desarrollada y que no debe contener elementos de arbitrariedad”⁸⁸.

Santiago Cortes (2006:11) defiende la idea de la pertenencia del blog a la literatura en un estudio donde sitúa claramente a los blogs dentro de un rango bien definido de la literatura, afirma:

Los blogs son un nuevo tipo de escritura, que pertenece a la literatura popular que desborda los límites a los que nos confina la investigación filológica. Estos documentos de escritura electrónica, que no son ya un reflejo de ninguna escritura física previa, plantean nuevos problemas y perspectivas de estudio, ya sea como un tipo de escritura popular de tipo personal y o como un inmenso archivo vivo de la memoria colectiva⁸⁹.

El hecho de que una inmensa mayoría de los escritores de blogs practiquen esa actividad de manera más bien informal, resulta ser un dato de fundamental importancia para demostrar su pertinencia a la literatura popular.

Por otro lado, otros escritores investigan el “*remix digital*”⁹⁰ como una nueva norma para la escritura en las bitácoras, es el hecho de añadir fotografías y videos a los artículos de blogs lo que forma parte también de la literatura popular contemporánea.

Así como afirma Knobel (2011: 108) considerando que:

El remix digital es la nueva escritura popular[...] las diferentes modalidades del remix (nueva mezcla) constituyen formas nuevas de escritura popular, en los últimos tiempos ha adquirido relevancia en la cultura popular ya que va asociado a una amplia variedad de actividades cotidianas en las que las tecnologías digitales cobran cada

⁸⁸ Citado por POZUELA YIVANCOS, J.M. (2003). *Teoría del lenguaje literario*. España: CATEDRA. p35.

⁸⁹ CORTES, H, S. (2006). “Los blogs como nuevo tipo de literatura popular: problemas y perspectivas para el electrónico estudio de un género electrónico. Culturas populares”, Revista electrónica 3, p 11.

⁹⁰ El Remix digital: es la nueva mezcla o la remezcla de contenidos: audio, video e imágenes con el texto.

vez mayor protagonismo. Sin embargo, para que esta nueva forma de escritura llegue a ser un componente de la cultura democrática⁹¹.

Este remix consiste en crear diversas formas de pensamiento, lenguaje o expresión para lograr la construcción, la distribución y el intercambio de significados y expresar ideas, añade el mismo autor (2011:109):

Escribir un texto es sólo una forma de escribir y no precisamente la más interesante. Las formas más interesantes tienen que ver cada vez más con el uso de imágenes, sonido y vídeo para expresar ideas⁹².

Recapitularemos que Cortes plasma el blog dentro de un tipo de literatura que generalmente se conoce como popular; otras veces como tradicional. Esta literatura no por perder el marco de culta ha de tener menos calidad, la diferencia no es cualitativa, sino de objetivo, producción y transmisión.

1.1. El blog como nuevo tipo de literatura popular

Partimos de que la literatura se clasifica de dos formas: *“literatura culta y literatura Popular, La culta es aquella vinculada a la tradición clásica, a grandes obras o estilos literarios que conectan con los grandes autores de reconocido prestigio intelectual”*⁹³

Mientras que la segunda que nos interesa es la literatura popular, esta última *engloba “el conjunto de las obras literarias producidas por el pueblo, transmitidas por el pueblo o destinadas a su consumo por el pueblo, ya sean orales o escritas”*⁹⁴.

No es por casualidad que las bitácoras muestran un parentesco con la literatura popular, sino después de constatar la estrecha vinculación entre ellos, y por las razones que vamos a explicar y por las características prácticas de escritura en blogs que coinciden con los parámetros que tenemos para identificar a las literaturas populares.

⁹¹ KNOBEL, Y. LANKSHEAR, C (2011). Remix, la nueva escritura popular. Versión española en PDF .Disponible en la pagina https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:nSd20mMas3MJ:everydayliteracies.net/files/8_Knobel_Lankshear.pdf+Remix,+la+nueva+escritura+popular&hl=fr&gl=fr&pid=bl&srcid=ADGEEESgvLmjnN_yF1EBLfIjN0UUk02bFTolwoNnMdAI6bYHQFCqnJvbM_SN4YpaJG6KuNeHBMGD EeYFU8QiOqWOhg04VAewZpd13v8UjZkFRz-OXekLm-EZFDtE1A9bZ4dUh2y3-Gs4W&sig=AHIEtbRMPENmXdaErujiEzIg2UMjzNjj4w . p 108.

⁹² *Ibíd.*, p109.

⁹³ Véase la literatura culta y popular en Kalipedia. Disponible en http://www.kalipedia.com/literatura-castellana/tema/literatura-popular-literatura-culta.html?x=20070418klplyllic_18.Kes&ap=0 [consulta: mayo/2012]

⁹⁴ *Ibíd.*, en Kalipedia. Disponible en http://www.kalipedia.com/literatura-castellana/tema/literatura-popular-literatura-culta.html?x=20070418klplyllic_18.Kes&ap=0

la pertenencia es muy lógica desde muchas perspectivas; la primera reside en que los blogs no pueden encajarse en la literatura culta, porque aquella es dedicada a las grandes obras literarias, además de que debemos distinguir entre literatura culta y publicación personal; experimentar en textos personales con una finalidad comunicativa en los blogs, no es lo mismo que dar la forma literaria adecuada a un texto, el autor de un blog tiene un espíritu libre, libre desde luego de todos los detalles que a menudo se requieren las grandes obras de la literatura culta.

Por ello, el blog pertenece a una escritura pública, popular definida de la manera siguiente:

La literatura popular, existía desde mucho tiempo, antes del surgimiento de la imprenta, era oral, y tradicional pertenece y es obra del pueblo. Se considera parte de la cultura, de la misma manera que sus fiestas, rituales, creencias y costumbres.

Su función era transmitir a la población la experiencia adulta de generaciones, introduciéndolos un lenguaje con palabras, y expresiones propias de la cultura de la colectividad en que se encuentran inmersos⁹⁵.

De hecho esa literatura no es estática, es dinámica, existía antes de que se generalizara la producción escrita y permanecía hasta nuestros días, dado que está sometida a los cambios que introduce la cultura del pueblo. *La literatura popular es un fenómeno muy antiguo, estrictamente ligado a la cultura de masas, [...] se desarrolló en el siglo XIX a través de la literatura de folletín o novelas por entregas, guías de viajes, blogs entre otros*⁹⁶.

Es por ello que los blogs pertenecen a dicha literatura, aunque son un estilo de modernidad y de tecnología como herramienta nacida y desarrollada en internet, además de que los bloggers no se encuentran en situaciones marginadas como ocurre con los autores de la antigua literatura popular declamada por juglares y recitadores por plazas y pueblos, Santiago Cortes (2006:03) añade en este contexto:

La escritura y lectura de los blogs aún exige el acceso a ciertos privilegios de la modernidad, como pueden ser la disponibilidad de un

⁹⁵ Véase la definición de la literatura popular en Wikipedia disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Literatura_popular_espa%C3%B1ola [consulta: 01/08/2012]

⁹⁶ Ibíd. la misma página de Wikipedia http://es.wikipedia.org/wiki/Literatura_popular_espa%C3%B1ola

tiempo al frente de un ordenador y una conexión adecuada a la red [...] a diferencia de otros muchos autores de textos populares, los “hombres transitivos” que escriben los blogs rara vez se encuentran en una situación marginal dentro de la sociedad⁹⁷.

Regresemos a la línea esencial de nuestra argumentación, además de que el fenómeno de los blogs es de consumo masivo, ya que el éxito que alcanza es debido a su popularidad; es una especie de alta demanda en grandes grupos de personas, y al ser popular en cierta forma pierde su clasificación en la literatura de grandes obras, para encajarse en la literatura popular. En cierto sentido este tipo de escritura se ha alimentado de la literatura popular, porque está ligado a la sociedad, nace como un producto de la sociedad, y es consumido por grandes sectores de la población y es la cultura de gente corriente.

Pues como ha dicho Antonio Castillo (2002: 25) en una interesante reflexión sobre los distintos tipos de prácticas escritas, *“lo más relevante de las escrituras populares es justamente que se distinguen por la condición social de sus autores; personas para quienes la comunicación escrita representa una actividad y no una función”*⁹⁸.

Hemos aludido anteriormente que la escritura en blogs es fragmentada en breves y sencillas anotaciones, es también un rasgo de la literatura popular que transmite la cultura a través de pequeñas historias, y breves composiciones que se pueden captar fácilmente, en el afán de reducir y eliminar lo cargado. *“La literatura popular es sencilla en el fondo y en la forma. No presenta demasiados artificios, brota espontánea como la expresión de un sentir general. Pese a estos, consigue textos cortos y asequibles”*⁹⁹.

Desde otra perspectiva el lenguaje informal usado en las bitácoras, es igual que el lenguaje popular que no es restringido a un público predilecto, sino al contrario cualquier tipo de público accede a ello sin distinguir a qué edad van dirigidos o a que grupos de individuos, es simple y cotidiano que todo el público es capaz de entender.

Por las razones antedichas creemos haber demostrado la pertenencia del blog a la literatura; todo ello reafirmaba el sentimiento popular de esa herramienta, lo que recrea el nacimiento de un nuevo tipo de literatura popular.

⁹⁷ CORTES, H, S. (2006). Op.cit. p 08.

⁹⁸ *Ibíd.*, p 13.

⁹⁹ Véase la definición de la literatura popular en Wikipedia disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Literatura_popular_espa%C3%B1ola [consulta: 01/08/2012].

1.2. Su vínculo con la literatura de viajes

Sin hablar de viajes, no podemos entender la literatura que lleva ese nombre, y por lo tanto, no podemos reducir esa multiplicidad de viajes a un denominador común o a un solo motivo.

Al hablar de viajes, estamos hablando del descubrimiento de otras culturas, formas de vida y paisajes; la huida de la rutina y de los escenarios habituales; la experimentación de diferentes emociones; un descanso aprovechando para conocer pueblos y lugares, y disfrutar de recuerdos que alimentan los diarios.

Estas y muchas otras motivaciones, combinadas varias de ellas a menudo en un mismo sujeto individual, pueden ser estímulos del viaje, y según sea el motivo de la realización del viaje nos encontramos con tantas experiencias como el de un viaje cultural o un viaje de ocio, que se trasladan luego en una obra de viaje o en un diario electrónico de viaje.

Tras afirmar que el blog puede encajarse en el ámbito literario como nuevo tipo de literatura popular, pasamos al blog de viajes, donde adentramos a un tipo que se puede coincidir con otro ámbito denominado literatura de viajes.

Primero, en el discurso literario la finalidad de las obras es interna como dice Kant (2006: 98-99), “*en la obra literaria la finalidad es la obra misma: la finalidad de la *Ilíada* es la *Ilíada*”¹⁰⁰, es decir que la finalidad de cualquier producción literaria es la producción misma, mientras que el blog de viaje en cambio tiene una finalidad externa de transmitir algo a alguien, es decir publicar y compartir con la comunidad viajera, es la que da más poder a esa herramienta.*

La literatura de viajes, representa una variedad de obras, formas y textos de viajes que pueden darla una definición precisa, el diccionario de términos literarios de Estébanez Calderón (1996: 1078-1079) define la literatura de viajes como:

Expresión con la que se designa un subgénero literario que en sus diversas modalidades (libros de viajes, crónicas de descubrimientos y de exploración, itinerarios de peregrinos, cartas de viajeros,

¹⁰⁰ Citado por LAUREDA, O. COSERIU, E. (2006). *lenguaje y discurso*. España: EUNSA. pp. 98-99.

relaciones, diarios a bordo, novelas de viaje, etc.) es un elemento recurrente en la manifestación cultural de distintas épocas y países¹⁰¹ .

Notamos que el antiguo diario a bordo esta mencionado como modalidad de la literatura de viajes, otro diccionario más reciente engloba también el diario de viaje en el libro de viajes, que define como “*género narrativo que engloba muy variadas manifestaciones novelas, diarios, crónicas...*) en las que de oficio u ocasionales relatan experiencias viajeras. El género está en las raíces de la más antigua literatura”¹⁰².

Pero a diferencia de aquel, la escritura y la publicación en diarios de viajes electrónicos son personales, es decir libre de cualquier obligación que impone la escritura de la literatura de viajes.

El libro de viajes es una de las formas más difundidas de dicha literatura, aunque muchos autores niegan su pertenencia, por su carácter ficticio e imaginativo, tal como afirma Arbillaga (2005:59):

El libro de viaje no pertenecería a la literatura de viajes porque a diferencia de aquella, se fundamenta en un referente real y persigue fines utilitarios. La inclusión de cierta información interesada y utilitaria desmerecería al género por aproximarlos a la ciencia en vez de la literatura.

Naturalmente el concepto de literatura del cual parte el autor no contempla los géneros ensayísticos y, por lo tanto, no puede admitir ningún componente no adscribible a los géneros artístico-literarios¹⁰³.

Los blogs de viajes presentan igual que los libros de viajes un contenido real, y se alejan de la creación imaginativa y de todo lo ficticio, lo que los excluye también de la literatura de viajes.

El objetivo del blogger de viajes es crear un espacio propio donde se siente a gusto para expresar libremente sin condiciones, con el fin de interactuar con los demás visitantes de su diario acerca de lo publicado, sin otros motivos, escribe por igual sobre los avatares de

¹⁰¹ CALDERON, D. E. (1996). Diccionario de términos literarios. Madrid: ALIANZA .pp. 1078-1079.

¹⁰² Citado por GIRALDO, L. M. PIMENTEL, J. (2006). *Diez estudios sobre la literatura de viajes*. Madrid: CSIC.pp.67-68.

¹⁰³ ABRILLAGA, I. (2005). Op.cit., p 59.

su vida personal que sobre sus viajes, a veces es fuente directa, muchas veces analista de lo que ha vivido y observado en sus desplazamientos , y casi siempre seleccionador de terceras fuentes para sus lectores; la vida personal del autor no está separada de la información general y la opinión.

Los libros de viajes dan la oportunidad de profundizar en las experiencias y encuentros, mientras que en un artículo de blogs de viajes, muchos de tales encuentros deben quedar confinados a frases sencillas y cortas, por razones de espacio.

En primer lugar carecemos de procedimientos rigurosos para argumentar la coincidencia de los dos; ya que se han producido escasos estudios realizados en este campo, y pero a pesar de ello, queremos hacer una reflexión, acerca de lo que puede reunir la literatura de viajes con los blogs de viajes. Partimos de que los blogs de viajes están acercando al ámbito de los géneros de viajes, cuentan un viaje real con mayor o menor sinceridad y con una diversidad temática.

El blog de viaje produce textos, no sólo por su valor documental e personal, sino por lo que nos enseña la opinión de su autor y los comentarios de los seguidores, en un mundo en el que la brevedad y la inmediatez de la publicación lo han hecho bastante más popular que los tradicionales diarios.

Pues, una bitácora de viajes es más allá de las definiciones basadas en el formato y en el contexto como un espacio personal en la red dedicado a la escritura y a la lectura, representa una nueva forma de socialización de los viajeros, puente de comunicación y un lugar de encuentro de la comunidad viajera.

Por todo lo citado, cabe destacar que los blogs de viajes y la literatura de viajes se pueden coincidir en los elementos siguientes: el diario y la crónica.

1.2.1. Blog: Diario

Las abundantes definiciones del blog desembocan todas en anotación o diario personal: la interpretación del término log en inglés significa registro y en un sentido más amplio se refiere al diario.

En español, la expresión cuaderno de bitácora designa también el diario de los navegantes donde anotan todo lo que ocurre en una nave, como para los clásicos diarios de viajes así, para el blog: diario de navegación del bloguero por la web.

Los elementos comunes de todas las definiciones citadas se inciden en las referencias a diario personal.

Ahora bien, La denominación de diario al blog implica que este último debe cumplirse con una serie de condiciones para ver si se puede aplicarla como equivalente al término blog; en este sentido Manuel Alberca (2000:14-15) delimita algunas medidas al que debe referirse cualquier producción para que merezca el nombre de diario:

Necesita el diario de unas mínimas condiciones: anotaciones periódicas, atención hacia lo inmediato, entidad literaria. Se caracteriza por la monotonía, la repetición de días, con sus gestos y acciones, visitas, conversaciones, lecturas. Tres elementos son fundamentales: el narrador escribe en primera persona acerca de sí mismo; escribe sobre la realidad diaria, con un dominio claro del presente en que se produce la escritura, sin acceso al futuro; produce un informe escrito que, eventualmente, decide publicar¹⁰⁴.

Por las antedichas características, el blog merece ser un diario por excelencia, lo que significa que un blog no es nada más que un diario interactivo que se actualiza frecuentemente; el prefijo de la palabra weblog alude claramente a su publicación en la red, como se conoce normalmente, un diario personal en la web, es decir, un acceso universal y abierto, formando una anotación; donde el autor escribe sobre su vida igual que en un diario íntimo clásico.

Por otra parte, si acudimos a la definición del diario encontramos que así como lo definía Ernesto Puertas (2004:39) “como *su nombre indica, los diarios son textos o apuntes fragmentarios en que el escritor va contando día a día, con cierta regularidad, los sucesos que está viviendo y las impresiones personales que le va sugiriendo el vivir*”¹⁰⁵.

Al igual que en un blog donde se escribe al hilo de los días, de los sucesos vividos, y la impresión que estos van dejando en el bloguero, sin otro plan que intentar encerrar en sus

¹⁰⁴Citado por PUERTAS MOYA, E.F. (2004). *Como la vida misma*, Repertorio de modalidades para la escritura autobiográfica. Salamanca: CELYA. pp. 14-15.

¹⁰⁵PUERTAS MOYA, E.F (2004). *Óp.*, cit., p39.

páginas, por eso, en sus anotaciones cabe todo lo que sucede en la cotidianidad del autor y se actualiza frecuentemente.

Aunque el blog, no consiste sino en un diario personal escrito en una página web, eso no impide que sobresalgan algunas cuestiones cruciales que diferencian los blogs de aquellos diarios.

Cebrián (2007) señala dos diferencias fundamentales entre el diario personal tradicional basado en lo que se ajusta inicialmente a la realidad.

La primera concierne el orden de las entradas y anotaciones y la segunda concierne la función de cada uno de ellos, dice Cebrián:

Las entradas y anotaciones del diario se producen en orden cronológico, de más antiguas a más recientes, en un blog se invierte dicho orden, de modo que se consulta comenzando por el final¹⁰⁶.

Pues el contenido en un diario tradicional esta ordenado de forma jerarquizada que impone la cronología calendaría, de más antiguas a más recientes, a cambio de las anotaciones en blog que se ordenan de manera cronológica descendente, esto es que las últimas notas o entradas publicadas son las primeras en aparecer.

La segunda diferencia a la que señala Cebrián tiene relación con la función de cada uno de ellos añade Cebrián:

Los diarios personales suelen estar dedicados a atesorar los secretos de nuestra identidad más profunda, [...] mientras que los blogs están ideados para ser leídos e incluso manipulados por terceros por medio de comentarios o de enlaces a otros blogs, de manera que desaparece la supuesta intimidad relacionada con el diario tradicional¹⁰⁷.

¹⁰⁶ CEBRIAN, J. L. (2007). *La vida en un blog*. Discurso integro del consejero delegado del grupo PRISA en la Real Academia. publicado en el país el 05 de noviembre de 2007. Disponible en <http://www.elpais.com/articulo/tecnología/vida/blog/elpeputec/20071105elpeputec.1/tes> [consulta: 01/Diciembre/2011].

¹⁰⁷ *Ibíd.*, <http://www.elpais.com/articulo/tecnología/vida/blog/elpeputec/20071105elpeputec.1/tes> [consulta: 01/Diciembre/2011].

La última frase de Cebrián alude claramente a otro punto diferencial ligado a la intimidad del diario que desaparece en el blog.

Así pues, El diario tradicional se usa como manera de exteriorizar, cuando la persona no se atreve a contar algo a alguien, se lo puede contar a su diario, sobre todo si se tratara de secretos o cosas íntimas atadas a su identidad, desde luego el diario produce un diálogo del diarista consigo mismo, motivo por el cual suele ser secreto, íntimo y sincero.

A diferencia del blog que está lleno de enlaces, busca una forma de comunicarse, y tiene siempre a un destinatario que puede ser un lector o autor de otro blog con quien comparte lo publicado, Pese a todo, es difícil, para no decir imposible en un medio como internet y particularmente en blogs guardar la intimidad del autor y la privacidad de lo publicado; el carácter íntimo del diario clásico contradice con la publicación de los blogueros en la web, donde todo se puede ver, leer y comentar como apunta José Clark (Rodzvilla, 2002:63):

En cualquier caso, parece una pequeña contradicción hablar de publicaciones personales en el sentido de íntimas, en un entorno en red como es internet., creer que un editor de blogs no está pensando en su audiencia cuando escribe parece una visión muy idealista [...] es obvio que los blogs, también redefinen parte la noción de diario personal, ya que este se enfoca más que nunca a su audiencia potencial¹⁰⁸.

Inversamente podríamos decir que la intimidad no desaparece totalmente en un blog tan solo porque este último se destina a los demás.

Y aunque hemos presentado al blog como el espacio comunicativo democrático por naturaliza donde todo se expresa en público, se nota un matiz de intimidad en el contenido. Ya que intención de cualquier bloguero a la hora de publicar es responder a preguntas como: ¿cuál es su libro favorito? o ¿qué sitio le gustaría visitar?, ¿Qué piensa?, ¿Qué le interesa? etc. Buscando tan sólo que en el fondo de este ejercicio no es para que le conozcan los demás, sino que ante todo le servirá para conocerse a sí mismo. Hablar de cualquier tema que suscita

¹⁰⁸ Citado por ROMANI, C. C. (2010). Bitácoras del conocimiento: inteligencia en línea. En .MARTINEZ, S. SOLANO, E. et al .*blogs, bloggers, blogosfera*, una revisión multidisciplinaria .México: UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, A.C. p63.

su interés, la música que escucha y las películas que más le han emocionado; es hablar de sí mismo con los demás, descubrirse a sí mismo en un par de líneas y compartir.

Como aclara Enrique Dans “*cada blog que he comenzado a escribir se ha convertido en una materialización de mis intereses, de mis expectativas y de mis compromisos personales y profesionales de ese momento*”¹⁰⁹.

Desde otra perspectiva podemos ver que, tanto el diario tradicional como el blog buscan un interlocutor; pero en blogs se cultiva una serie de relaciones con otros autores y lectores, interesados por el mismo tema, en las que se refuercen los lazos.

Mientras que en los diario clásicos se busca discretamente a un interlocutor ideal al que puede declarar, confesar o contar sus cosas íntimas para huir de la soledad o la incompreensión ajena, como afirma Ana Caballé (2001:41): “*unos escriben diarios “para recordar” y otros como “desahogo” .Todos buscan un interlocutor ideal, que es en lo que suele convertirse todo diario: buscan un amigo discreto, no chismoso, alguien a quien contarle sus cosas*”¹¹⁰.

Se puede citar también a otra diferencia en cuanto a la expresión diarística que se suele conceder a la adolescencia y la juventud en las que se adopta como forma de expresión literaria practicada por excelencia El motivo de esta preferencia de los adolescentes por el diario puede encontrarse en la opinión de la joven Gabriela:

Para mí, tener un diario es muy bueno, [...] escribir lo que te sucede es, en verdad reconfortante .Las noches en las que no puedo dormir por alguna preocupación tomo mi diario y escribo en él [...]se puede escribir lo que se quiera, eso sí, ¡hay que esconderlo bien para no te lo descubran tus papas ¡ no es imprescindible escribir todos los días, cada uno decide cuando y como quiere escribir, lo importante es contar tus vivencias, tus sentimientos, tus emociones¹¹¹.

¹⁰⁹ Véase DANS, E. (2007). *La jornada de un blogger*. Disponible en www.enriquedans.com/2007/06/lajornada-de-un-blogger-articulo-en-pc-actual.html

¹¹⁰ CABALLE, A. (2001). *Boletín de la unidad de estudios biográficos estudios*.Nº03. UNIVERSIDAD DE BARCELONA. p41.

¹¹¹MERENO, G. (2000). *El diario de Gabriela*. Disponible en www.chicos.net/chicosnet/general97/htm [consulta:12/Diciembre/2011]

Cebrián (2007) escribe *todavía se venden en las papelerías libritos de hojas en blanco que se cierran como cajas fuertes bajo siete candados a fin de que nadie fisgue lo que allí escriben nuestras y nuestros adolescentes*¹¹².

El blog en cambio no es privilegio para nadie, es una realidad para gente de todas las edades y condiciones; no es reducido a una minoría ni a una edad, literalmente hace blogs todo el mundo que quiere hacerlo, porque prácticamente no hay ninguna limitación técnica.

En la mayoría de los casos la escritura corresponde con la motivación del bloguero. El blog pues se convierte en un espejo que refleja su personalidad, cuyo espacio sobre el cual se graban los verdaderos rasgos del bloguero, y a él se acude para la reflexión personal, motivo por el que además de los jóvenes adolescentes suele ser practicado como modalidad por cualquier persona que sea adolescente, adulta o de mayor edad.

1.2.1.1. El diario de viaje

Una de las formas más usuales que adopta la literatura de viajes es el diario de viaje, tal como señala Arbillaga (2005:101-102):

En relación con el diario, hay que advertir en primer lugar el que este género suele constituir siempre la forma primigenia o el boceto originario de todo libro de viaje, pues toda muestra del libro de viaje obedece en primer término a las anotaciones realizadas en el lugar visitado por parte del autor en su diario, o su carné de notas en palabras de villar¹¹³.

El diario es uno de los lazos que puede unir los blogs de viajes y la literatura de viajes, puesto que la consideración del blog como diario ha otorgado clasificarlos como dos caras de la misma moneda.

Por su parte Álvarez de Miranda se refiere a los rasgos habituales del libro de viajes al explicar que

¹¹² Véase CEBRIAN, J.L. (2007). Disponible en: <http://www.elpais.com/articulo/tecnología/vida/blog/elpeputec/20071105elpeputec.1/tes> [consulta: 01/Diciembre/2011].

¹¹³ Citado por ARBILLAGA, I. (2005). pp.101-102.

Cuando éste adopta la forma de diario, se representa un discurso el itinerario del viaje, el cual se articula en torno al doble hilo conductor, cronológico y espacial, en el que se insertan en mayor o menor número descripciones, vivencias, reflexiones, anécdotas mediante el uso de la primera persona¹¹⁴.

En el diario de viaje se tiene como objeto principal la descripción de un viaje real y de los lugares visitados durante el mismo, así como en los diarios de viajeros publicados en la red, el viaje es siempre real y descriptivo, el autor no imagina nunca, sino que refleja su propia existencia.

1.2.2. La crónica viajera

La crónica responde al relato de un viaje, se relaciona con el libro de viajes así como con el diario por su carácter cronológico.

La referencia al viaje como experiencia cronológica y la necesidad de expresar el desarrollo y evolución del viaje incorporan este carácter de crónica narrativa al artículo del diario.

A su vez, la crónica viajera es un lugar de encuentro no sólo de los blogs de viajes con la literatura de viajes, sino también con el periodismo, los bloggers viajeros se han ganado un espacio en la prensa y se han convertido en auténticos generadores de opinión y de tendencias, como es el caso de Paco Nadal, este estudiante de Ciencias Químicas convertido en periodista, su blog pertenece al suplemento *El Viajero* del diario *El País*, donde mantiene las últimas noticias relacionadas con los viajes, describe algunos rincones más impresionantes del mundo y da información práctica y consejos para viajar y lanzar a la aventura, recomendaciones de destinos, lugares que visitar, alojamientos y restaurantes. Todo contrastado y analizado en primera persona.

En el diccionario de periodismo Ángel Benito define (2001:44) la crónica de la manera siguiente:

¹¹⁴ *Ibíd.* .p103.

La crónica de viajes tiene una gran tradición en la literatura. Desde un punto de vista formal, este género requiere un gran esfuerzo de síntesis, lenguaje expresivo. Es narración y valoración, y en este sentido participa de la información y la opinión, aunque debe huir tanto de la narración escuetamente noticiosa¹¹⁵.

El bloguero, actúa igual que un cronista que narra el viaje, como testigo de sus circunstancias, escritas por sus propias palabras.

Por su parte María Forneas Fernández (2004:02) define la crónica viajera en esas líneas:

Podríamos definir la crónica de viajes como una narración que se desarrolla cronológicamente en torno a un itinerario, que actúa como elemento estructural. Los dos recursos más eficaces para garantizar la continuidad y el engarce suelen ser el itinerario y la personalidad del viajero [...]¹¹⁶.

De tal manera se define la crónica viajera en las bitácoras de viajes, donde el bloguero ordena los hechos sin ligas ni pautas, partiendo de una anécdota, una idea o una reflexión personal y describe tan libremente sus viajes, pero los tres elementos importantes están siempre presentes: el espacio, el tiempo y el itinerario son los rasgos definitorios en la crónica viajera en los diarios, para fijar los mementos.

El fragmentarismo es la otra característica que se mantiene en la crónica viajera desde los siglos pasados adoptando la forma de fragmentarse en capítulos donde se desarrolla el relato personal en partes, tal es el caso de los diarios que se publican en entradas separadas, mientras que la técnica expresiva es la narración completada por descripciones e interpretaciones.

Y por último, cabe señalar que la manifestación de la crónica viajera es muy antigua porque tuvo lugar en el periodo de la conquista y colonización americana; las crónicas de indias son una representación de ese contacto con otros pueblos y otras culturas.

¹¹⁵ BENITO, A. (2001). Diccionario de periodismo, Madrid: GRAFILIA. P44.

¹¹⁶ FORNEAS FERNANDEZ, M. (2004). *¿Periodismo o literatura de viajes?* . Madrid: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE.p02.

1.2. El blog como género de escritura electrónica

La utilización masiva de los weblogs, como un nuevo espacio de escritura, ha proporcionado a muchas personas la práctica gratuita de la escritura personal, y al mismo tiempo nos presenta un espacio que guarda todos esos discursos en el que la escritura personal se transforma para convertirse en un tipo de escritura electrónica.

El weblog se considera como un género de escritura electrónica, tal y como señala Emilio Ichikawa; “*los emails y los blogs son dos géneros de la escritura electrónica [...] La escritura electrónica no es un reflejo de ninguna escritura física previa, es una síntesis peligrosa entre la conversación y la carta*”¹¹⁷.

La consideración del blog como género, proviene del factor de transformación cultural que cada medio provoca cuando consigue implantarse, al igual que el libro, la radio. La televisión, el cine, el video, la prensa, etc. valiéndose del soporte digital desarrolla su propio lenguaje y cultura, y como cualquier otra herramienta de comunicación pública que consigue un impacto social de gran magnitud, se convierte en un medio.

Como hemos dicho antes, el blog ha venido a regularizar una manera de escribir, es decir, ha generado una práctica de comunicación electrónica con hábitos y modelos perfectamente definidos: entradas independientes, actualización frecuente, utilización de enlaces, etc. Santiago Cortes (2006:09-10) aclara:

Si nos apegamos a la noción de que un género puede definirse como una acción retórica que se consolida por la recurrencia de ciertas situaciones comunicativas, resulta completamente coherente concluir que los patrones que siguen actualmente los blogs los caracterizan como un género, y, en este caso, un género electrónico¹¹⁸.

Por otra parte la escritura electrónica en los blogs tiene como precedente a la escritura de diarios tradicionales, añade el mismo autor:

¹¹⁷ ICHIKAWA, E. (2008). *La escritura electrónica*. Disponible en: <http://eichikawa.com/2008/07/la-escritura-electronica.html> 2008 [consulta 12/ Enero/2012].

¹¹⁸ CORTES, H, S. (2006). Op.cit. pp.09-10.

El género electrónico que conforman los blogs como una práctica de escritura recurrente, por otra parte, está claramente diferenciado de los géneros conformados por sus antecedentes físicos. Si bien se pueden encontrar antecedentes del blog en el diario personal –íntimo o público– cuya práctica data de muchos siglos atrás¹¹⁹.

Aunque el simple hecho de que un blog sea consultable como diario en línea, le da a su discurso y a su espacio de escritura un carácter completamente distinto al del diario. Pero más allá de eso, los elementos internos de un blog lo convierten, como hemos avisado antes, en un documento nativo de la red, es decir, en un documento que no es ya un reflejo de determinada escritura física, sino que se encuentra organizado por sus propias leyes de entidad electrónica.

Todas estas consideraciones, aunque de momento puedan parecer obvias e incompletas, no dejan de ser importantes, pues nos acercan al deslinde de un nuevo tipo de escritura personal y, lo que es más importante, nos llevan a situarnos frente al blog como un tipo de discurso que bien puede caracterizarse como un género electrónico de literatura popular claramente diferenciado en la red como un producto nativo de ella.

1.3. Claves de escritura

El acto de escribir es un modo de libertad de pensamiento, como indica Javier Reverte, “*viajar es un acto de libertad,*” mientras que “*escribir es un modo de ser libre*”¹²⁰ El blogger realiza su labor a sabiendas de que el público lector y viajero al que dirige su diario y con quien comparte sus publicaciones, no busca solamente descubrir un viaje convencional sino también la narración de un viaje extraordinario y meritorio.

Por ello escribir un diario es una forma diferente de contar sólo experiencias e historias de viaje, el diario puede incluir consejos, anécdotas, opiniones, convirtiéndose en un aporte muy importante para la comunidad mundial de viajeros, ayudando a quienes están planificando su viaje al destino que ha visitado el autor del blog.

¹¹⁹ Ibid., p11.

¹²⁰ REVERTE, J. (2006) .Disponible en: <http://revista.consumer.es/web/es/19990701/entrevista/> [Consulta 02/diciembre/2011]

La escritura de artículos de viajes en blogs , con las ultimas noticias sobre el desarrollo de un viaje realizado, no tiene recetas mágicas, es común a otras escrituras públicas, no es una tarea sencilla porque requiere la regularidad y la frecuencia de publicación, y exige la disciplina, pero puede convertirse en frustrante o imposible si el autor no está apasionado.

El fragmentarismo es una de las características destacables en la escritura, las anotaciones se publican bajo forma de párrafos separados entre sí, para que la lectura sea rápida y el proceso de escritura sea fácil, y es el caso para toda publicación en blogs.

Los fragmentos son adecuados para hablar de los sucesos vividos, en forma de apuntes, en los que el blogger no sigue un esquema o una estructura lineal en cuanto al encadenamiento de ideas, porque se trata del hilo de los días planteados según lo que ha vivido el autor, así como demuestra Alejandro Valero (2007):

En un artículo de viaje tienen cabida todos los contenidos que cumplan con los siguientes requisitos; Una publicación fragmentada. Por tanto, los textos tienen que ser de extensión reducida y de pretensiones limitadas. Cada artículo forma parte de un todo, que es el blog. Una publicación frecuente, pues la lectura de un blog se realiza de forma rápida y su fragmentación pide esa frecuencia¹²¹.

Desde el punto de vista formal, esta característica es común en los diarios tradicionales heredada del género romántico así como afirma Ernesto Puertas (2004:48):

El diario íntimo, desde esa perspectiva de fragmentos desordenados y sucesivos de vivencias, emociones y estados de ánimo, es una herencia romántica, si consideramos que el fragmento es el género romántico por excelencia, de modo que al irse haciendo la vida, ésta se expresa como imprevisible e ingobernable¹²².

Por otra parte los lectores contribuyen también en desarrollar la calidad de escritura, como en enriquecer el debate a través de los comentarios, la redacción de anotaciones debe ir

¹²¹ VALERO, A. (2007). *Apuntes sobre blogs*. Disponible en: <http://avalerofer.blogspot.com/2007/01/cmo-escribir-un-articulo-de-blog.html/03/10/2011>[consulta: 12/Marzo/2012]

¹²² PUERTAS MOYA, E.F. (2004).Op.cit., p48.

orientada a la conversación, comunicación y a la apertura y mantenimiento de diálogos y debates con lectores y usuarios, puesto que cada artículo produce un mayor debate y una mayor participación del público, José Orihuela (2006: 54) apunta en este contexto: “*es cierto que los lectores son exigentes en materia de errores ortográficos, imprecisiones semánticas, e incluso erratas*”¹²³.

La sobriedad y la sencillez es la característica más relevante del estilo, cada blogger intenta cuidar la calidad de su escritura pero desarrolla un estilo fresco, facilitando la interacción y el debate con los lectores.

Por otro lado la frescura del estilo no entra en contradicción con el rigor en el uso de la lengua, porque la mayoría de los bloggers tienen en sus favoritos incluso instalado en el navegador el diccionario en línea de la Real Academia Española.

El blogger redacta su artículo para ser leído por otras personas de distintos niveles, ya que se trata de una amplia audiencia puede ser formada por viajeros constantes, o abierta con variedad de lectores, por ello el estilo es claro, su organización es natural y espontánea, ni estudiada ni difícil, en la que plasma sus expresiones y su modesto, pero adecuado ornato.

Se puede hablar de escribir frases cortas, en párrafos, buscando la forma de simplificar las cosas sin que pierdan sentido, introduciendo la experimentación que hace más fácil la interpretación de los hechos, para que se entiendan las ideas.

Otro rasgo que define la escritura en blogs es la libertad de publicación porque el blogger no escribe sometido a horarios ni fechas como es el caso de periodistas o escritores

El *blogger* escribe a cualquier hora del día. La falta de una periodicidad fija es uno de los rasgos que definen a los blogs. Frente a los diarios semanarios y revistas mensuales, los blogs responden al impulso y a la espontaneidad de su autor. Los acontecimientos no obedecen a horarios y los blogs, por lo tanto, tampoco. Además de no someterse a horarios, el *blogger* escribe tan asiduamente como puede. Generalmente, a diario o casi todos los días¹²⁴.

¹²³ ORIHUELA, J. L (2006). Óp., cit. p 54.

¹²⁴ GARRIDO, f. FERRERES, G. (2006).” El perfil del blogger español”. En: CEREZO, J. M. (dir.). *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital*. Madrid: FUNDACION FRANCE TELECOM. p64.

El proceso de escritura suele comprender algunas actividades distintas a las de simplemente escribir. La selección de fuentes, la agregación de imágenes, la construcción de vínculos, la inclusión de referencias adicionales o la elección de etiquetas (*tags*) son tareas que también hay que abarcar, y que, lógicamente, conllevan su mecánica y su tiempo.

Por todo lo expuesto, se deduce que en la escritura hay menos estética y nula flexibilidad a cambio de gran sencillez de uso que simplifica el acto de escribir y publicar, esta simplicidad acaba transformando la rígida estructura simplificada en un género en si mismo transformado por millones de practicantes en un modo propio y reconocible de expresión. Mientras que la esencia del contenido es autobiográfica, subjetiva y personal, porque cada bloguero intenta darse rienda suelta a su creatividad.

2.3.1. La vinculación autobiográfica

El blog de viaje sirve para captar las emociones del yo, pero su objeto siguiente es informar al lector acerca de aquello que el bloguero viajero ha observado, y por lo tanto el yo es la piedra angular sobre la que se sustenta y construye todo blog personal.

Pues, si los blogs de viajes se manifiestan de forma autobiográfica, es porque la presencia constante de la personalidad del bloguero en su artículo, refleja claramente la vinculación del yo en todo su relato, porque todas sus acciones se viven y se manifiestan en primera persona.

Basándose en una interpretación filosófica, Kierkegaard escribe en torno al tránsito del “ser” al “ser alguien” en blogs:

El blog representa fielmente ese camino que convierte al individuo enfrentado tan sólo (¿tan sólo?) a sí mismo, en otro que se abre al mundo a través de esa ventana que es Internet y, precisamente por ello, conseguir la presencia que le permite superar la cotidianidad mediante la adición de ese pronombre indefinido. Un “ser alguien” que, además, entronca con algunas de las mejores páginas de la literatura del pasado siglo (Proust, Joyce), decididamente partidarias del “yo”¹²⁵.

¹²⁵ GIMENO, M. (2006). En: CEREZO, J. M. (dir.). *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital*. Madrid: FUNDACION FRANCE TELECOM. p6.

De hecho la autobiografía es parte inseparable del fenómeno de blogs, sus autores reconocen en esa faceta, tan íntima como individual, el origen de sus pretensiones a la hora de decidirse por este medio divulgar sus escritos personales acerca de sus propios viajes.

Ernesto Moya (2004:20) define la autobiografía en esas líneas: “*La autobiografía no es una narración circunstancial sino sustancial, no dictada al albur de los acontecimientos, sino como el producto de una voluntad conformadora: la de quien traza en el relato las grandes líneas de lo que ha vivido*”¹²⁶.

El contenido autobiográfico que adquieren los blogs de viajes es la forma de contar un viaje de manera que el pasado ocupa el presente, dejando señas y huellas en la identidad del bloguero mismo, por el enriquecimiento del yo tras la confrontación con otras culturas, gentes y lugares.

La revisión del viaje se convierte a su vez en una reescritura del presente; el yo, se redescubre en cada nueva vuelta por sí mismo, puesto que la relectura de apuntes permite revivir las sensaciones reflejadas en el texto, algo que sería imposible para un lector ajeno a las circunstancias.

Ahora bien, se escribe un blog de viaje para cubrir las aspiraciones del bloguero, y por una íntima necesidad, a modo de los antiguos diarios.

El blogger se expresa fundamentalmente en primera persona y el viaje se vive en primera persona como algo gozoso, creativo, divertido y pleno, el viaje y el modo de vida por el que se lucha y la libertad que se anhela se refleja en el estilo que se describe.

El uso del yo reside en la recreación del viaje, y la afirmación personal en revivirlo otra vez a través del acto de escritura, porque el bloguero es el mismo viajero, protagonista y autor de su diario, como afirma Strustegui (2005:103):

Para el autor de un diario de viaje el propósito no será el relato de su propia marcha, sino la recreación de una realidad palpable, aunque siempre en relación con su yo profundo [...] El diario sirve en primera instancia para captar las emociones del yo, pero su

¹²⁶ PUERTAS MOYA, E.F. (2004). Óp. cit., p20.

objeto subsiguiente es informar al lector. Obviamente acerca de aquello que el yo observa¹²⁷.

El relato de viaje en blogs es siempre personal, y en la autobiografía todo se reduce a uno, pero eso no impide que en algunos blogs, se introduzca la tercera persona, cuando se trata de un viaje colectivo.

1.3.2. Estilo personal e informal

Se parte de la concepción del blog de viaje como medio personal, se apunta de esta manera a la dimensión individualísima del blog, un espacio tanto para la creación como la comunicación de su autor.

Es claro que esta especie de diarios son publicaciones de intencionalidad y contenido personales, en los que la voz del autor tiene gran peso, y se sustentan sobre la acción particular del bloguero, de hecho la autoría es libre e independiente, mientras que la escritura es apasionada e informal.

Cada blogger usa su diario como su obra de arte personal, abierto a la comunicación y al diálogo, y por lo tanto el estilo dominante en sus bitácoras es informal y conversacional lejano del ornato estético, retórico, y de las fórmulas literarias elaboradas.

José Orihuela (2006: 55) aclara en este contexto:

Es cierto que el estilo es informal, dialógico, irónico, espontáneo y desenfadado, también [...] La escritura en los weblogs se aleja por igual de los academicismos, de las fórmulas periodísticas y de la jerga del marketing, y busca el lenguaje coloquial un espacio de encuentro con los lectores.¹²⁸

El estilo personal e informal responde a una poderosa motivación del bloguero para poder expresar libremente, la intención de trasladar las palabras al diario, expresar los sentimientos, emociones, sobre un lugar y dar a cada fase el peso y significación que tiene en la cabeza, no sólo los expertos tienen derecho a ello.

¹²⁷ STRUSTEGUI, M. U. (2005). Óp., cit., p103.

¹²⁸ ORIHUELA, J. L (2006). Óp., cit., p55.

De aquí podemos afirmar que el estilo de escritura suele responder más bien a un tono informal, se escribe con un estilo directo cercano, no se trata de encontrarse con una fría crónica de un articularista, es escuchar la opinión de alguien apasionado por su viaje.

1.3.3. Subjetividad

La subjetividad recalca en la descripción de lugares, paisajes, territorios, costumbres, de otros países que el bloguero va visitando y descubriendo.

Pues el autor se halla inserto en la tarea de interpretar lo que está sucediendo, de modo que su visión de los hechos tiene que ser necesariamente apresurada y subjetiva.

La mirada subjetiva cohesiona y unifica el ritmo vital sin perder ese perspectivismo que toma cuerpo en las circunstancias de viajes, además de que la simple proyección de pensamientos subjetivos ayuda a generar nuevas entradas y a la circulación de comunicación entre lectores y usuarios.

2. El lenguaje manifestado en los blogs de viajes

El lenguaje en general es una creación humana que rige a la cultura lingüística de la persona que usa, Andrés Amorós (1987:22) da una definición importante del lenguaje, dice:

El lenguaje es el material de la creación humana, como lo son la piedra o el bronce de la escultura, el óleo de la pintura o los sonidos de la música; pero debe advertirse que el lenguaje no es simple materia inerte, como la piedra, sino como tal está cargado de la herencia cultural de un grupo lingüístico¹²⁹.

Mientras que el lenguaje que está surgiendo en la Web, especialmente en los blogs representa, según los expertos en comunicación, “*el surgimiento de una nueva oralidad*”¹³⁰.

En los diarios de viajes virtuales, el lenguaje presenta una comunicación como aspecto de la vida diaria, la individualidad de quien lo desempeña en cada momento trata de imponerse a todas las circunstancias, es lógico que se fomente de elementos expresivos referidos al propio yo del blogger, como un mero transmisor de sucesos .

¹²⁹ AMORÓS, A. (1987). *Op.cit.*p22.

¹³⁰ GALPARSORO, I, J. (2008) *.Filosofía y escritura electrónica: los riesgos de la nueva oralidad.* España: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO.. p297.

El bloguero Luis Cicerone (2007) recoge una interesante reflexión acerca del lenguaje diciendo:

Una de mis cosas favoritas sobre leer distintos blogs es que me ayudan a entrever, a través del tono de sus posts, la personalidad del blogger que está detrás. Me gusta sentir que estoy conversando con el autor, imagino que hemos ido a tomar una cerveza y él me cuenta las historias de sus viajes (la situación es imaginaria pero la cerveza no tiene que serlo)¹³¹.

Por lo general el tono ayuda a crear confianza y a dar a conocer la personalidad del blogger que escribe, conversa y capta a su audiencia, “*el blogger suele buscar una redacción alejada de todo tipo de formalismos, suele tratarse de un tono coloquial y amigable*”, añade el mismo autor¹³².

Así pues, los blogs de viajes van creando un lenguaje que permite hablar, con un tono coloquial y poco académico, un lenguaje apropiado a esa característica personal, en el que se produce entre el testimonio individual y la experiencia vital.

El nivel del lenguaje incorpora la libertad del texto como producto final para saber hablar que es en general el saber construir textos adecuados a las situaciones y emociones.

La familiarización que existe entre el autor y los lectores engendra este tipo de conversación y una relación amistosa por la que el autor escribe con un lenguaje informal, es decir que se aleja del lenguaje técnico y del periodístico, así como señala Orihuela (2006:55):

La escritura en los weblogs se aleja por igual de los academicismos, de las fórmulas periodísticas y de la jerga del marketing, y busca en el lenguaje coloquial un espacio de encuentro con los lectores.¹³³

Por otra parte el periódico argentino *Clarín*, aclara que el lenguaje en blogs asimila a las charlas de cafés, en el sentido de que lo publicado responde a un tono y a un estilo particulares para blogs.

¹³¹Véase CICERONE, L. (2007). Disponible en <http://bitacoring.com/2012/06/cual-es-la-personalidad-de-tu-blog.html> [consulta: 12/julio/2012].

¹³² Ibíd., en el mismo post de la página <http://bitacoring.com/2012/06/cual-es-la-personalidad-de-tu-blog.html> [consulta: 12/julio/2012].

¹³³ ORIHUELA, J. L (2006). Óp., cit., p55.

Yo no engaño a nadie. El weblog es un género de café. Yo no hablo en la tele para 5 millones de personas de las mismas cosas. Pues tampoco hablo igual en mi blog. En los EE.UU., un juzgado equiparó los weblogs a las charlas de café. Y yo estoy de acuerdo. (Bilbao *et alii*, 2003).¹³⁴

Es corriente y comprende la conversación, el discurso cotidiano, la jerga de amigos, y tiende a una función eminentemente expresiva, tal como se explica en el siguiente tablero.

Función	Elemento sobre el que centra	Contenido u objetivo	La clase del lenguaje escrito
Expresiva	Emisor-receptor (Autor-lector)	Un relato descriptivo del viaje. Sentimientos, deseos y emociones. Comunicación de la subjetividad personal.	Diario

Este lenguaje dista mucho de ser meramente expresivo; conlleva el tono y la actitud del blogger; que declara o expresa simplemente lo que dice.

El blogger regaña, secretea, elogia como si el lector fuera un oyente y él mismo un hablador instantáneo. Está más cerca de la oralidad que de la escritura en sentido estricto¹³⁵.

A través de todo lo mencionado, podemos afirmar que el lenguaje informal que se usa por parte del blogger crea un ambiente familiar entre blogger y lector, lo que empuja a usar este discurso corriente, cotidiano con un tono coloquial, espontáneo, como forma más próxima a la oralidad y a la conversación, pero se cuida la cortesía, y en lo más mínimo la elegancia (claro que requiere mucho más respeto).

¹³⁴ Citado por BRAVIERA PUIG, T. (2008). Óp., cit., p 91-96.

¹³⁵ *Ibíd.*, p102.

Es más bien expresivo comunicativo, el blogger expresa sus deseos, emociones y sentimientos acerca de sus viajes a fin de comunicar su experiencia de manera subjetiva y personal al lector de su diario.

No se debe olvidar que los blogs y las páginas web similares cumplen otras funciones que implican un trato diferente del lenguaje. Están diseñadas normalmente en formato HTML¹³⁶ en el cual, además del texto, se incluyen imágenes, sonidos, programas, animaciones, y enlaces (*links*) hacia otros documentos. Se estructuran para una lectura muy superficial, en busca de una información puntual. Así, al referirnos al texto de un blog nos veremos obligados siempre a matizar diferentes proporciones; texto, imágenes, hipervínculos, sonido, etc.

De hecho, la interacción de todos aquellos elementos que conviven para conformar el verdadero discurso del blog nos obligará, a considerar siempre la producción de un discurso no sólo como un acto de comunicación verbal, sino también como un proceso de expresión e invención fuertemente basado en elementos que van desde la elección de un tipo de letra hasta su combinación con imágenes o videos.

Cabe mencionar también que en los blogs de viajes, no se escribe con abreviaturas que se suelen utilizar en las redes sociales, se utilizan palabras completas, respetando siempre a las normas gramaticales, tomando en consideración los signos de puntuación y las letras en mayúscula, pero se escribe como se piensa, respondiendo al dominio individual al que pertenece el lenguaje.

Por otra parte, se usan frecuentemente y sobre todo en los comentarios algunos emoticones para expresar sentimientos, llamadas también como lenguaje SMS que se comparte con los teléfonos móviles. Los signos más utilizados son:

¹³⁶ Véase el glosario.

Emociones	Traducción
Aburrido	- o
Sonrisa	:)
Cómplice (guiñar ojo)	;)
Feliz	:))
Sorprendido	: 0

3. ¿Cómo se comunica en blogs de viajes?

La comunicación se moviliza en los blogs de viajes como lugar de encuentro a través de la interactividad, para pensar y construir un estilo de comunicación social.

La existencia de la situación comunicativa, provoca la aparición de “*un continuo juego expresivo de alusión y elusión*” (Antonio Narbona, 1988)¹³⁷.

Por una parte porque el blog de viaje no es sólo una iniciativa limitada a la expresión personal estática, sino incluye también, la vocación de generar dinámicas comunicativas.

Escribir en ellos, es un ejercicio de comunicación que supone la existencia de un público lector. Hemos mencionado con anterioridad que el blog es un medio muy versátil de comunicación y colaboración, el autor al publicar su post sobre cualquier viaje, da posibilidad de respuesta a los lectores.

La forma frecuente de comunicación es la conversación que engendra comentarios, que pueden ser preguntas y respuestas, expresiones irónicas, exclamaciones, interrogaciones, formas de aceptación o de rechazo, etc.

De esta forma, el blog de viaje “*es la herramienta ideal para generar el debate y las opiniones*” (Larrondo Ureta, 2005)¹³⁸, y para “*generar un tráfico de opinión sobre determinados temas de forma inmediata y transparente*” (Doval Avendaño, 2006)¹³⁹.

¹³⁷NARBONA, A. (1988). *Sintaxis coloquial: problemas y métodos*. España: LEA. p81.

¹³⁸ Citado por FUMERO, A. ROCA, G. (2007). *Web 2.0*. España: FUNDACION ORANGE.p11.

¹³⁹ *Ibíd.*, p 12.

Las entradas suelen ser el punto de arranque que genera tales debates aumentando el interés participativo, y el intercambio de ideas y puntos de vista.

Pues, cualquier diario de viaje es una página participativa abierta al diálogo, aportando las estrategias de comunicación personal al medio, y construyendo un universo global de interacción comunicativa entre viajeros, permite comentarios, lo que significa que otras personas pueden dejar un comentario público en todas las notas publicadas, puesto que es un espacio abierto para hacer partícipe a los demás en la comunicación, pudiéndose generar un debate alrededor de sus contenidos.

3.1. Los Comentarios

Los comentarios se consideran como la moneda de cambio de las nuevas relaciones entre los autores de blogs de viajes y sus lectores, el sinfín de opiniones, una fuente de enriquecimiento y un valioso lugar de encuentro para la polémica y el debate. Ya que la función primaria es la comunicación y la participación abierta a cualquier lector sin olvidar de que todo lo que se escribe y se publica en el, está destinado al otro.

A través de esta opción se forma una agrupación humana, que hace del blog de viaje un espacio de comunicación compartido y altamente interactivo, cada publicación o artículo, tiene una sección donde los visitantes pueden dejar su comentario, permitiéndolos convertirse en parte de la comunidad del blog y sentirse así mas involucrados.

La activación del sistema de comentarios es la primera principal decisión estratégica de comunicación, que produce una mayor participación del público; el lector es el destinatario al que se dirige, lo que significa que otras personas pueden dejar un comentario público en todas las notas que publica el propietario de la bitácora.

Si, por ejemplo, alguien escribe que Madrid es la mejor capital europea, otro lector puede dejar un comentario diciendo que no está de acuerdo. Así es como comienza la conversación

Cualquier autor al escribir una entrada sobre la ciudad o el país visitado, el texto termina en un montón de comentarios, es una reacción esperable, ya que potenciales consultantes van a leer y participar con sus opiniones.

Cabe señalar que los comentarios, pueden ser agradecimientos, críticas, polémicas, sugerencias, informaciones, preguntas, o análisis alrededor de lo publicado, es por ello que resultan de mucha utilidad como apoyo para los viajeros, se crea a un foro de discusión en donde los viajeros tengan que opinar sobre lo publicado, y en base de esas opiniones se puede generar conclusiones.

Podemos citar algunos ejemplos de la comunicación mediante los comentarios dejados por algunos lectores alrededor de un post titulado: *Viajar barato por Europa*¹⁴⁰.

Comentario de Ceci : *“Me viene buenísimo esto! Yo también estoy pensando en viajar a Europa en un año más o menos, así que me anoto todo esto”*¹⁴¹.

Comentario de Amaya: *“Hola! Para viajar en tren hay una opción que se utiliza bastante en Europa cuando quieres ir de mochilero 😊 <http://www.inter-rail.org/> Además en la misma página web se pueden consultar los albergues 😊 Besos, Amaya”*¹⁴².

Comentario de Ricardo Lorio

Yo estuve de mochilero en europa este verano... y la posta es ir en tren... es la mejor opción por varios motivos: 1-Podes dormir la noche ahí (yo hice Venecia-Paris y Paris- Barcelona en tren durmiendo ahí) 2-Llegas directo al centro de la ciudad. por otra parte, yo hice Barcelona-Madrid en micro por los mismos dos motivos que antes (porque si hacia tren llegaba muy rápido y con el micro podía dormir) y no la pasé mal¹⁴³.

Así pues, la comunicación afecta a la relación autor- lector, el mensaje del artículo esta siempre dirigido al receptor o lector. El autor tiene también la iniciativa del contacto, que corresponde estrictamente al receptor.

El lector en el caso de la comunicación en blogs es casi un solicitado por una práctica para participar mediante sus comentarios con placer o ilustración, puede contradecir al autor donde es posible el intercambio comunicativo.

¹⁴⁰ Blog VIEYRA, M. *Viajar barato por Europa*, publicado el 12/Marzo/2010. Disponible en <http://www.mequieroirdeviaje.com/viajar-barato-por-europa> [consulta : 02/05/2012]

¹⁴¹Comentario de Ceci, publicado el 12/Marzo/2012. Disponible en <http://www.mequieroirdeviaje.com/viajar-barato-por-europa> [consulta : 02/05/2012]

¹⁴² Comentario de Amaya publicado el 25 de marzo de 2010. Disponible en <http://www.mequieroirdeviaje.com/viajar-barato-por-europa> [consulta : 02/05/2012]

¹⁴³ Comentario de Ricardo Lorio, publicado el 22 de Abril de 2010. Disponible en <http://www.mequieroirdeviaje.com/viajar-barato-por-europa> [consulta: 02/05/2012].

La otra vía de comunicación que presentan los blogs de viajes, es el derecho de compartir diversos materiales: artículos, noticias, descargas, enlaces, fotos y otros recursos, que sirven de importancia para los viajeros, además de compartir el plan mismo del viaje para que todos lo puedan revisar en cualquier momento.

Pues las ganas de ayudar, de compartir y de participar son la mejor forma de la comunicación en el entorno de los blogs de viajes, y sin esto es imposible crear y mantener estrechos lazos entre autores y lectores, allá donde nazca, se cree, se difunda y se mantenga, la interactividad.

3.2. La conversación

Los posts personales hacen que los lectores se sienten cómodos, lo suficientemente cómodos para iniciar una conversación.

Las conversaciones que generan los artículos de viajes son un elemento básico en la construcción de la blogosfera en general, la estrategia de comunicación abarca más bien a la dinámica dialógica o conversacional de la blogosfera.

“La principal interacción que se da entre los bloggers es lo que, de modo analógico, estamos llamando conversación. De hecho, muchos autores describen la blogosfera como una gran conversación” (MacKinnon, 2004; Rojas et alii, 2005; Cervera, 2006: 16)¹⁴⁴.

El contenido es más que las anotaciones publicadas en él, porque viene a ser un punto de encuentro, y, como en cualquier encuentro entre amigos, el contenido de la conversación dependerá de los conocimientos y de la educación que las personas presentes para el diálogo o la discusión, desde luego la conversación será enriquecedora; si los amigos saben dialogar, saben escuchar y exponer con moderación sus argumentos, el encuentro dejará un buen sabor de boca.

La conversación genera un entorno amigable entre autor y lector, igual a una charla entre amigos en un café así como propone Rebecca Blood (2001:1) en una metáfora para ilustrar la asimilación: *“se trata de una conversación entre amigos en un café”¹⁴⁵.*

¹⁴⁴Citado por BAVIERA, P. T. (2008).Óp. cit., p201.

¹⁴⁵ Ibid., p202.

4.5. La abundancia de Enlaces

Además de los comentarios, que permiten la interacción entre el autor y los lectores del blog, es interesante proporcionar también una dirección electrónica de contacto.

Recurren a ellos para facilitar la circulación de información y generar entradas y visibilidad para el blog.

La política de los enlaces constituye uno de los indicadores más consistentes y reveladores de la identidad de un blog y su vitalidad comunicativa. El nivel de inclusión de vínculos en las anotaciones es importante ya que permite enlazar con informaciones externas al blog y contribuye a dar credibilidad a la información y los datos internos. La selección de enlaces recomendados (blogroll) y el tipo de lugares web donde se dirigen, también denota el tipo de comunidad en el que el blog se pretende inscribir, y permite, por lo tanto, verificar el grado de coherencia entre el propósito del blog y su realidad.

Pues los enlaces son simplemente vínculos a otros sitios o páginas, ya que la vinculación de contenidos es un aspecto fundamental en los blogs de viajes donde cualquier lector individual pueda encontrar enlaces a otros sitios que le pueden resultar de interés o advertir directamente al autor de cualquier incidencia: por ejemplo enlaces que ya no están activos. A pesar de que los blogs están en permanente transformación y desarrollo; los enlaces son una de las constantes características que se guardaban desde los primeros blogs cuyas entradas eran solamente enlaces, reflejando la continuidad con este legado como lo explica José Orihuela (2006: 54-55) “*enlazar fuentes y referencias es parte esencial de la cultura bloguera, ya que precisamente el compartir enlaces de interés ha sido una de las razones históricas del surgimiento de los weblogs*”¹⁴⁶.

Son uno de los elementos compartidos entre blogs, creando una red de contenidos y personas. A través de estos *links*, los bloggers construyen relaciones con otros blogs; que son lo que más que enriquece a los blogs, se crea una manera alternativa de encontrar información. De esta forma “*los más enlazados sean los más visibles los enlazados gozan de mayor autoridad*” (Marlow, 2004)¹⁴⁷.

¹⁴⁶ ORIHUILA, J.L. (2006). Op.cit.

¹⁴⁷ FUMERO, A. ROCA, G. (2007). Op.cit., 15.

Según Ana Pano los enlaces se dividen en:

Enlaces permanentes (permalinks) que aparecen en cada anotación, cuya función es archivar las anotaciones anteriores, y enlaces inversos. Estos últimos permiten hacer un trackbak sobre las anotaciones, es decir, consienten saber quien ha enlazado nuestra página y avisar otro blog de que estamos citando una de sus entradas¹⁴⁸.

El crecimiento exponencial de los contenidos hace que muchos navegantes se refugien en los enlaces para acceder a los contenidos más interesantes y que recurren a ellos para buscar la información que quieren en vez de tener que navegar horas y horas para encontrarla.

Por último, Los enlaces son una vía excelente para conectar a unos blogs con otros y también a personas con otras, y a todos ellos con la información que buscan.

¹⁴⁸ PANO, A .Op.cit.p.172.

Conclusión

Para concluir el presente trabajo podemos decir que la profundización en el fenómeno del blog y su contenido, nos hace pensar en internet de forma diferente, no sólo como dispositivo material sino como espacio público de escritura y de expresión con un rico contenido, porque internet pasa a integrarse a nuestra vida social, dejando de ser una opción reducida a tecnólogos e informáticos.

Esa aproximación nos permite conocer al fenómeno del blog como medio de libre expresión y de comunicación, que goza de una gran sencillez de uso, lo que ayuda a su difusión de manera rápida, con gran variedad de tipos, y de todos los que residen en la blogosfera como plataforma, los personales son los más numerosos, dentro de estos tenemos a las bitácoras de viaje.

Desde el primer capítulo en que ponemos la definición del término blog constatamos la relación que une esa herramienta con el ámbito de los viajes, ya que el término bitácora que es el equivalente español de la palabra inglesa blog, refleja en su significado al cuaderno que usaban los navegantes en los viajes marítimos, como clásicos diarios de viajes, así es el blog de viaje; un diario de viajero pero publicado en la web.

Nuestro trabajo nos ha permitido afirmar, que el blog de viaje es un diario autobiográfico interactivo, que se usa para la descripción de sucesos de la realidad vivida en anotaciones fragmentadas, y de forma cronológica propia a la red, además de imágenes y videos que asocian al texto como forma de ilustración.

Por otra parte esa herramienta consigue ser también un instrumento de comunicación por excelencia estableciendo conexiones con sus lectores, dándoles esta oportunidad de responder a las entradas, reforzando así a la participación y la interacción con el fin de conseguir una comunidad viajera activa.

Hemos conseguido saber la importancia del uso de los blogs de viajes como herramienta de expresarse para bloggers viajeros que no tienen estilo de novelistas ni de escritores, ni la intención de escribir sus artículos con el fin de concretar una labor precisa como lo hacen los escritores y periodistas, se trata de anotar sus impresiones de aquello que sucede a su alrededor y que permite dialogar con gente que le interesa y apasiona el viaje.

Hemos deducido que el autor del blog de viaje experimenta sus emociones, inquietudes, y todas las repercusiones del viaje, de manera libre, es una persona informada, lee otras fuentes y analiza otros suplementos y medios relacionadas con el sector del viaje, para poder inspirarse y para seleccionar vínculos de interés a sus lectores, pero presenta siempre a un contenido original, lo que da a su diario un mayor grado de credibilidad, esta última que da a los blogs mayor protagonismo y confianza que influye en otros medios como en el periodismo; hemos citado al ejemplo de Paco Nadal que se ha convertido de un blogger viajero a un periodista corresponsal del periódico el País, gracias a la credibilidad de su blog de viaje que ha cosechado mucho éxito.

Desde otra perspectiva, podemos confirmar que la práctica de la escritura personal, con un estilo informal, es particular para este medio, que no admite ninguna regla fija y se aleja de todo lo que es bellas letras, por ello se considera como un nuevo tipo de literatura popular, esa última que es pública y abierta a cualquier producción de creatividad de alta demanda dedicada a un público masivo, se distingue también por pertenecer a la escritura electrónica, por la remezcla de contenidos, como imágenes, y videos aparte del artículo escrito, y con la dinámica de publicación e intercambio de contenidos.

En una reflexión sobre si existe una relación entre los diarios de viajes electrónicos y la literatura de viajes, hemos observado algunos elementos en común, la crónica viajera es uno de esos elementos que estaba en tiempos pasados manifestada en los libros de viajes relacionados con las conquistas; como una narración cronológica de testimonios, en las bitácoras la crónica viajera es de similar uso, una crónica personal al alcance general, donde el viajero actúa igual que un cronista, como testigo de su propio viaje. Además de la crónica, el diario es también un lugar de encuentro entre la literatura de viajes y los blogs de viajes, ya que esos últimos se consideran como diarios consagrados a la descripción del viaje como tema central entorno al que se desarrolla el contenido pero con formato de páginas web interactivas.

Según lo que concluimos como resultado a esta investigación, el blog de viaje no es una alternativa a la literatura de viajes, ni puede ser una de sus formas, es un complemento excelente de los géneros de viajes, que sociabiliza los viajes y permite a los bloggers experimentar en este espacio personal además de generar relaciones de mayor calidad con viajeros de todo el mundo, y sirve a dar informaciones prácticas ilustradas para guiar a todos los interesados.

Bibliografía

Obras citadas:

1. ADELA, K.S. (2002). *Como narrar una historia de la imaginación a la escritura todos los pasos para convertir una idea en una novela*. Barcelona: ALBA.
2. AMOROS, A. (1987). *Introducción a la literatura*. Madrid: CASTALIA.
3. ARBILLAGA, I (2005). *Estética y teoría del libro de viaje*. España: UNVERSIDA DE MALAGA.
4. BAVIERA, P. T. (2008). *Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en internet: cibermedios, confidenciales y weblogs*. Valencia: GUILLERMO LOPEZ GARCIA.
5. BRUGUERA, E (2007). *Los blogs* .Barcelona: Editorial UOC.
6. CEREZO, J. M. (2006). *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital*. Madrid: FUNDACION FRANCE TELECOM.
7. CHIESA, D. W. (2007).*Blogger*. Madrid: ANAYA MULTIMEDIA.
- DE UGARTE, D. (2007). *El poder de las redes*. España: ELCOBRE.
8. ESTALELLA, A. (2005). *La jerarquía de lo visible. Anatomía de los blogs*. Madrid: TELOS.
09. FORNEAS FERNANDEZ, M. (2004). *¿Periodismo o literatura de viajes?* . Madrid: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE.
10. FUMERO, A .ROCA, G. (2007). *Web 2.0*. España: FUNDACION ORANGE.
11. GALPARSORO, I, J. (2008) *Filosofía y escritura electrónica: los riesgos de la nueva oralidad*. España: UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO.
12. GIRALDO, L. M. PIMENTEL, J. (2006). *Diez estudios sobre la literatura de viajes*. Madrid: CSIC.
13. ISLAS, O. (2008). *Los autores en la red: revolución de los blogs*. Madrid: CEDRO.

14. LAUREDA, O. COSERIU, E. (2006). *Lenguaje y discurso*. España: EUNSA.
15. LORENZO, S. (2000). *Viajes Escritos y escritos viajeros*. Madrid: ORYMU.
16. MATIN, E. MARCELO, F.J. (2007). *La guía de bolsillo de los blogs*. Madrid: PEARSON EDUCACION.
17. MELONIE, C. J. (2006). *Blogger*. Madrid: ANAYA MULTEMEDIA.
18. MORENO ESPINOSA, P. (2007). *Opinión y genero electrónico: redacción y escritura* UNIVERSIDAD DE SEVILLA.
19. NARBONA, A. (1988). *Sintaxis coloquial: problemas y métodos*. España: LEA.
20. NOGUERA, V.J.M. (2008). *Blogs y medios, Las claves de una relación de interés mutuo. España: LIBROSEN RED.*
21. ORIHUELA, J. L (2006). *La revolución de los blogs. Cuando las bitácoras se convirtieron en el mundo de comunicación de la gente*. Madrid: LA ESFERA DE LOS LIBROS, S.L.
22. PANO, A. (2008). *Dialogar en la Red. La lengua española en los chats, e-mails, foros y blogs*. Germany: PETER LANG AG.
23. PUERTAS MOYA, E.F. (2004). *Como la vida misma, Repertorio de modalidades para la escritura autobiográfica*. Salamanca: CELYA.
24. *Redes Sociales for ROOKIES*. (2009) España: LID Editorial.
25. ROJAS, O.I. ALONSO, J. (2005). *Blogs. La conversación que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos*. Madrid: ESIC Editorial.
26. ROMERO, L. T. ALMARCEGUI. E, P. Et al. (2005). *Los libros de viajes: realidad vivida y género literario*. Madrid: AKAL.
27. SERNA, A.R. (1983). *Para una crítica de la categoría literatura de viajes*. Castilla.
28. SOLANO, E. MARTINEZ. S. Et al. (2010) *.blogs, bloggers, blogosfera, una revisión multidisciplinaria*. México: UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, A.C.
29. SANGUSTIN, E. F (2009): *Tu blog paso a paso, Manual para iniciarse en el blogging*. España. NETBIBLO: S.L.

30. VILLANUEVA, D. (1994). *Curso de teoría de la literatura*. Madrid: TAURUS UNIVERSITARIA.

31. WELLEK, R. AUSTIN, W. (1996). *Teoría literaria*. Madrid: GREDOS.

Obras consultadas:

1. CAMBELL.M. (2003). *Escribir literatura de viajes*. Barcelona: PAIDOS.

2. CASTON, M.E. (2006). *Español Coloquial rasgos, formas y fraseología de la lengua diaria*. Madrid: EDINUMEN.

3. GOMEZ, M. F. (2010). *Las redes sociales*. Barcelona: PARANGONA REALITACIO.

4. PUERTAS MOYA, E. F. (2004). *El temblor ubico* (Panorama de escrituras autobiográficas).La Rioja: SERVA.

5. SAEZ, M.V. (2004). *La Red es de todos* .Cuando los movimientos sociales se apropian de la Red. Madrid: POPULAR.

Revistas:

- CORTES, H, S. (2006). “Los blogs como nuevo tipo de literatura popular: problemas y perspectivas para el electrónico estudio de un género electrónico. Culturas populares”, Revista electrónica 3.

- CABALLE, A. (2001). “Boletín de la unidad de estudios biográficos”.Nº03.

UNIVERSIDAD DE BARCELONA.

Diccionarios:

- BENITO, A. (2001). Diccionario de periodismo, Madrid: GRAFILIA.

- CALDERON, D. E. (1996). Diccionario de términos literarios. Madrid: ALIANZA.

- MOLINER.M. (2007). *Diccionario de uso del español*. España: GREDOS.

Fuentes electrónicas:

1. Blogosfera en Wikipedia. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/blogosfera>
2. Blogosfera directorio de blogs. Disponible en: <http://blogosfera.com.mx/>
3. Blog [África de Cabo a Rabo](http://www.africadecaboarabo.es/). *Demasiado tiempo en África*. Disponible en: <http://www.africadecaboarabo.es/>
4. Blog de Andy Lopata. Disponible en: <http://networkin-andreferrals.blogspot.com>
5. Blog de Jorge Gobbi. (2012). *Escribir sobre viajes y turismo en internet*. Publicado el 17/Abril/2012. Disponible en: <http://blogdeviajes.com.ar/2012/04/17/escribir-de-viajes-en-internet-la-borrosa-separacion-entre-turistas-y-locales/>
6. Blog de Lakshimi Aguirre. (2012). *Los mejores blogs de España*. Disponible en: <http://bloges.findertrip.com/2012/01/20/los-mejores-blogs-de-viajes-de-espana/>
7. Blog de Luis Cicerone. (2012). *Mantener tu blog de viaje activo mientras viajas*. Disponible en: <http://bitacoring.com/2012/06/cual-es-la-personalidad-de-tu-blog.html>
8. Blog de Paco Nadal (2011). *Así es el sudan que está a punto de partirse*. Disponible en <http://blogs.elpais.com/paco-nadal/2011/01/as%C3%AD-es-el-sud%C3%A1n-que-est%C3%A1-a-punto-de-partirse.html>
09. Blog de Nepal Shangri-la (2010). Disponible en <http://viajenepal.blogspot.com/>
10. Blog Tourism Révolution. (2009). *El viaje iniciado*. Disponible en: <http://www.blogtrw.com/trcollection/>
11. Blog de Alejandro Valero. (2007). *Apuntes sobre blogs*. Disponible en: <http://avalerofer.blogspot.com/2007/01/cmo-escribir-un-articulo-de-blog.html/03/10/2011>
12. CARBONELL, R. XAMENA, S. (2011). Novedades en los visados para India . Disponible en <http://ibizanomads.blogspot.com/2011/11/novedades-en-los-visados-para-india.html>
13. CEBRIAN, J. L. (2007). *La vida en un blog*. Discurso integro del consejero delegado del grupo PRISA en la Real Academia. Publicado en el país el 05 de noviembre de 2007. Disponible en <http://www.elpais.com/articulo/tecnología/vida/blog/elpeputec/20071105elpeputec.1/tes>

Diccionario de la Real Academia de la lengua Española en línea. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=blog/>

13. DANS, E. (2007). *La jornada de un blogger*. Disponible en: www.enriquedans.com/2007/06/lajornada-de-un-blogger-articulo-en-pc-actual.html

14. DE LA FUENTE, N. (2005). *La perseverancia bloguera*. Disponible en <http://lahuelladigital.blogspot.com/2005/02/la-perseverancia-bloguera.html>. publicado el lunes 15 de febrero de 2005.

15. DE LA FUENTE, N. (2006). *Porque me da la gana*. Disponible en <http://huelladigital.blogspot.com/2006/03/porque-me-da-la-gana.html> publicado el miércoles 15 de 2006 [consulta 24/ marzo/2012].

16. Entrevista realizada a José Luis Orihuela en Octubre de 2003 disponible en: www.weblog.educ.ar/site/cuerpoentrevista?idEnterv=10

17. http://www.kalipedia.com/literatura-castellana/tema/literatura-popular-literatura-culta.html?x=20070418klplyllic_18.Kes&ap=0

18. http://es.wikipedia.org/wiki/Literatura_popular_espa%C3%B1ola

19. <http://www.scripting.com>

20. ICHIKAWA, E. (2008). *La escritura electrónica*. Disponible en: <http://eichikawa.com/2008/07/la-escritura-electronica.html> 2008

12. KNOBEL, Y. LANKSHEAR, C (2011). Remix, la nueva escritura popular. Versión española Disponible en PDF en la pagina https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:nSd20mMas3MJ:everydayliteracies.net/files/8_Knobel_Lankshear.pdf+Remix,+la+nueva+escritura+popular&hl=fr&gl=fr&pid=bl&srcid=ADGEESgvLmjnN_yF1EBLfIjN0Uuk02bFTolwoNnMdAI6bYHQFCqnJvbM_SN4YpaJG6KuNeHBMGDEeYFU8QiOqWOhg04VAewZpd13v8UjZkFRz-OXekLm-108.

22. MERENO, G. (2000). *El diario de Gabriela*. Disponible en www.chicos.net/chicosnet/general97/htm

23. REVERTE, J. *Viajar acaba con las dogmas que arrastramos a lo largo de la vida*. Disponible en <http://revista.consumer.es/web/es/19990701/entrevista/>

24. REVERTE, J. (2006). *Letras viajeras*. Disponible en <http://www.viajeros.com/articulos/javier-reverte-letras-viajeras>

25. VIEYRA, M. (2009). “10 consejos para ahorrar dinero en los viajes”. Disponible en <http://www.mequieroideviaje.com/10-consejos-para-ahorrar-dinero-en-tus-viajes/>

Anexos

Ejemplo 01:

BLOG DEL PASO NOROESTE

ENTRADAS RECIENTES

- Estambul, un Suelo entre Oriente y Occidente
- Una Noche con la Etnia Iban, los Cantadores de Cabezas
- Consejos Antes de Empezar un Viaje: el Dinero
- Consejos Antes de Empezar un Viaje: la Mochila
- Lagunas en el Desierto

SUSCRIBIR A BLOG

¿Quieres recibir un email cuando pongamos una nueva entrada? [Sí, gracias!](#)

Tu email:

CATEGORIAS

- Africa
- Alaska
- América
- Anécdotas
- Argelia
- Asia
- Australia
- Birmania (Myanmar)
- Bolivia
- Brasil
- Cambodia
- China
- Consejos Viajeros
- Estados Unidos
- Etiopía
- Europa
- Guatemala
- Honduras
- India
- Indonesia
- Japón
- Jordania
- Kenia
- Libros
- Malagascar
- Malasia
- Marruecos
- Mongolia
- Mozambique
- Namibia
- Nicaragua
- Nueva Zelanda
- Oceania
- Oriente Medio
- Películas
- Reflexiones
- Senegal
- Tailandia
- Tíbet
- Turquía
- Vietnam

COMENTARIOS RECIENTES

- Dr. Lidgstone en Las Tribus Perdidas del Río Omo
- Viajero o Insatisfecho en Las Tribus Perdidas del Río Omo
- Samar en Consejos Antes de Empezar un Viaje: la Mochila
- Sarah en La isla de Gorée. La historia se Repite
- Samar en La isla de Gorée. La historia se Repite

ARCHIVOS

- septiembre 2012 (1)
- agosto 2012 (1)
- julio 2012 (1)
- junio 2012 (1)
- mayo 2012 (2)
- abril 2012 (2)

El Placer de Comer Varanasi la Espléndida »

¿LO MEJOR DE ARGELIA?

Argelia. ¿Qué país tan remoto verdad? Bueno, remoto, lo que se dice remoto. Su capital Argel está a menor distancia que París. Si miras en un mapamundi, podrás comprobar que está mucho más cerca de lo que imaginas.

Y es que Argelia es un país que tiene mucho, muchísimo que ofrecer, pero desgraciadamente su pasado turbulento, los recientes disturbios por la zona y esa aureola que cubre a los países árabes que nos hace ver a un terrorista asertado en cada recodo del camino hace que, salvo para el turismo francés, pierda esa afinidad que tienen los franceses de ser tan bien acogidos en los países que un pasado fueron sus enemigos) sea un país relativamente desconocido, ya que la afluencia del turismo a este país es más bien escasa. Siendo el décimo primer país más grande del mundo y con sus dos terceras partes cubiertas por la arena, está claro que salvo las ciudades de la costa, punto al que va volveremos otro día, va que Argel por ejemplo sorprende por la belleza de sus calles y sus edificios colonial de color blanco y contraventanas azules, el turismo del país se centra en adentrarse en las ardientes arenas del Sahara.

Podría explayarme sobre la belleza del desierto, los colores de los atardeceres, las curiosas formaciones rocosas que te vas encontrando en cada rincón de lo que pensabas era un yermo arenal o esas inolvidables noches en el desierto bajo el manto de estrellas hasta que la luna llena asomaba por el horizonte y extendía su luz plateada alrededor nuestro dándonos la sensación de estar en un campo de nieve en vez de en un rincón del Sahara. Pero sin lugar a dudas, lo que más me llamó la atención del país y ha hecho de éste uno de los mejores viajes de mi vida y que recordaré de forma muy entrañable, son los argelinos. Casualidad o no, desde el primer momento nos sentimos como huéspedes de honor de un país, y como si todos los ciudadanos estuvieran al servicio de nosotros sus invitados.



Desde la primera noche en Argel, mientras cenábamos en un pequeño restaurante local, uno de los clientes, al darse cuenta que éramos españoles, se nos acercó y nos saludó alegremente, contándonos que trabajaba en el ferry que hace la ruta hasta Almería y que le encanta todo lo relacionado con España. Se despidió amablemente de los tres amigos que viajábamos juntos, y antes de que acabáramos de cenar, nos pregunta si necesitamos cualquier cosa de Argel, un taxi, hotel o lo que sea menester. Declinamos su oferta amablemente, pero de todas formas nos da su número de teléfono por si nos surgiera cualquier problema y se despidió amablemente con numerosas apretones de manos. A la hora de pedir la cuenta, nos dice el dueño que ya ha sido abonada por nuestro primer amigo. Así. Sin decir nada. La primera vez en mi vida que un extraño me invita a cenar sin vanagloriarse por ello... ¡Yo que pensaba que esas cosas solo pasaban en las películas de los años 50!



El segundo día tomamos un autobús hasta Ghardaia, a las puertas del desierto. En una de las paradas del autobús, un joven vestido con una larga túnica blanca y una poblada barba, imagen de aquel que pensaríamos si nos sentamos a su lado en un avión que lleva una bomba adosada al pecho, nos aborda y nos invita a la coca cola que nos estamos tomando. Tras las presentaciones pertinentes y preguntas de cortesía sobre nuestro origen, nos interroga sobre si nos gustaría conocer algo sobre el Islam, que como es consciente de la mala prensa que tiene su religión en occidente, nos invita a hacernos de cicerone en Ghardaia y debatir juntos sobre el cristianismo y el islamismo. Aceptamos gustosamente y lo que en principio no sabíamos como iba a resultar se ha convertido hoy en día en un amigo con el que de vez en cuando charlo por teléfono.

Nos invitó a cenar en su casa los dos días que permanecemos en su ciudad, nos enseñó sus dudas sobre el Islam, y si bien hay diferencias notables de mentalidad que no voy a discutir en este foro, nos ayudó a comprender su punto de vista y el nuestro. Incluso con Cristina, la chica que integraba nuestro grupo llegó a hacer buenas migas y divertidas bromas, y eso que por el simple hecho de ser mujer al principio estaba más distante con ella. No por el hecho de ser mujer, sino por lo que el dice que es *deferencia* hacia nosotros y que nunca había tenido novia, y el único contacto que ha tenido con la que va a ser su futura esposa fue delante de los padres de ambos y para expresarle sus respetos. Pero al final incluso cuando Cristina le agarraba la mano, sonreía y algo acalorado le susurraba: vuelve a hacer eso y te mato.

Tags: argelinos, Descubrir argelia, Viajar a Argelia, Viaje a Argelia

Tu Respuesta

Nombre (required)

Email (no será publicado) (required)

WebSite

Recibir un email con los siguientes comentarios a esta entrada.

Recibir un email con cada nuevo post.

Nombre del blog

Título del Post: ¿lo mejor de Argelia?

Títulos de Posts precedentes en orden alfabético

Dos fotos para la ilustración

Lista de comentarios

Archivo de los antiguos posts ordenados por fecha empezando por el más reciente

El artículo en anotaciones separadas

La opción que permite al lector dejar su Comentario

La estructura del blog de viaje Pasonoroeste

Recurrimos a los anexos para agregar un corto análisis de la estructura del blog de viaje, como de su contenido.

La forma en sentido amplio, configura a todo el blog, es un puro y personal estilo del blogger, desde elegir el título del blog hasta aspectos como los artículos y la ilustración, planteamiento estructural, de la arquitectura o composición, son propiedades que están inscritas en el diseño de la bitácora.

Hemos escogido a otro blog de viaje denominado “Pasonoroeste”, al que hemos analizado a su estructura, cuyo post titulado ¿lo mejor de Argelia? publicado sobre un viaje a nuestro país, realizado y escrito por una autora (blogger) española.

Ahora pasamos al contenido:

El título es: ¿lo mejor de Argelia?

El artículo es una interpretación personal del blogger sobre lo que observó durante el viaje, en comparación con lo que había leído y oído sobre nuestro país, es decir entre la realidad y las ideas anteriores o prejuicios, todo lo que ha relatado el blogger es subjetivo, con un estilo muy simple al alcance de cualquier lector.

El título del artículo es el primero que aparece en el post, luego viene la fecha de publicación.

El blogger cuenta su experiencia, como se trata de hablar oralmente delante de una audiencia, sin seguir unas reglas en torno al encadenamiento de ideas, es una experimentación en su propio diario.

Empezó su artículo con sus conocimientos generales sobre Argelia, luego pasó a describir la belleza del desierto como núcleo de su artículo.

La ilustración está presente, vemos después de la primera entrada una foto en el desierto argelino; con un pequeño comentario escrito al pie de la foto que nos identifica el lugar específico donde estaba, que es Ghardaia.

En la siguiente entrada la autora trasladó a relatarnos los detalles del viaje, desde el primer día de su llegada a la Capital Argel, y continuó describiendo todos sus movimientos, en la ciudad de Ghardaia.

La autora Agregó también otra foto de su guía y amigo argelino que se llama Hakim, y finalizó el post hablando de esta persona.

Lo que notamos en este post es la ausencia de los comentarios, además de los enlaces de interés, que en la mayoría de los casos se usan para dirigir al lector a otros blogs o fuentes relacionadas con el post, en este caso relacionados con viajar a Argelia.

Aquí tenemos al post completo “¿Lo mejor de Argelia?”, que consta de anotaciones fragmentadas, cada una contiene textos más o menos largo, además de las fotos.

¿Lo Mejor de Argelia?

03.11.2011

“Argelia... ¿Qué país tan remoto verdad? Bueno, remoto, lo que se dice remoto... Su capital Argel está a menor distancia que París. Si miras en un mapamundi, podrás comprobar que está mucho más cerca de lo que imaginas.

Y es que Argelia es un país que tiene mucho, muchísimo que ofrecer, pero desgraciadamente su pasado turbulento, los recientes disturbios por la zona y esa aureola que cubre a los países árabes que nos hace ver a un terrorista asentado en cada recodo del camino hace que, salvo para el turismo francés, (por esa afinidad que tienen los franceses de ser tan bien acogidos en los países que un pasado fueron sus enemigos) sea un país relativamente desconocido, ya que la afluencia del turismo a este país es más bien escasa. Siendo el décimo primer país más grande del mundo y con sus dos terceras partes cubiertas por la arena, está claro que salvo las ciudades de la costa, punto al que ya volveremos otro día, ya que Argel por ejemplo sorprende por la belleza de sus calles y sus edificios colonial de color blanco y contraventanas azules, el turismo del país se centra en adentrarse en las ardientes arenas del Sahara.

Podría explayarme sobre la belleza del desierto, los colores de los atardeceres, las curiosas formaciones rocosas que te vas encontrando en cada rincón de lo que pensabas era un yermo arenal o esas inolvidables noches en el desierto bajo el manto de estrellas hasta que la luna llena asomaba por el horizonte y extendía su luz plateada alrededor nuestro dándonos la sensación de estar en un campo de nieve en vez de en un rincón del Sahara. Pero sin lugar a dudas, lo que más me llamó la atención del país y ha hecho de éste uno de los mejores viajes de mi vida y que recordaré de forma muy entrañable, son los argelinos. Casualidad o no,

desde el primer momento nos sentimos como huéspedes de honor de un país, y como si todos los ciudadanos estuvieran al servicio de nosotros sus invitados”.



Visitando Ghardaia

Desde la primera noche en Argel, mientras cenábamos en un pequeño restaurante local, uno de los clientes, al darse cuenta que éramos españoles, se nos acercó y nos saludó alegremente, contándonos que trabaja en el ferry que hace la ruta hasta Almería y que le encanta todo lo relacionado con España. Se despide amablemente de los tres amigos que viajábamos juntos, y antes de que acabáramos de cenar, nos pregunta si necesitamos cualquier cosa de Argel, un taxi, hotel o lo que sea menester. Declinamos su oferta amablemente, pero de todas formas nos da su número de teléfono por si nos surgiera cualquier problema y se despide amablemente con numerosos apretones de manos. A la hora de pedir la cuenta, nos dice el dueño que ya ha sido abonada por nuestro primer amigo. Así. Sin decir nada. La primera vez en mi vida que un extraño me invita a cenar sin vanagloriarse por ello... ¡Y yo que pensaba que esas cosas sólo pasaban en las películas de los años 50!

El segundo día tomamos un autobús hasta Ghardaia, a las puertas del desierto. En una de las paradas del autobús, un joven vestido con una larga túnica blanca y una poblada barba, imagen de aquel que pensaríamos si nos sentamos a su lado en un avión que lleva una bomba adosada al pecho, nos aborda y nos invita a la coca cola que nos estamos tomando. Tras las presentaciones pertinentes y preguntas de cortesía sobre nuestro origen, nos interroga sobre si nos gustaría conocer algo sobre el Islam, que como es consciente de la mala prensa que tiene su religión en occidente, nos invita a hacernos de cicerone en Ghardaia y debatir juntos sobre el cristianismo y el islamismo. Aceptamos gustosamente y lo que en principio no sabíamos

cómo iba a resultar se ha convertido hoy en día en un amigo con el que de vez en cuando charlo por teléfono.



Nuestro querido amigo Akim

Nos invitó a cenar en su casa los dos días que permanecemos en su ciudad, nos solventó todas nuestras dudas sobre el Islam, y si bien hay diferencias notables de mentalidad que no voy a discutir en este foro, nos ayudó a comprender su punto de vista y él el nuestro. Incluso con Cristina, la chica que integraba nuestro grupo llegó a hacer buenas migas y divertidas bromas, y eso que por el simple hecho de ser mujer al principio estaba más distante con ella. No por el hecho de ser mujer, sino por lo que él dice que es *deferencia* hacia nosotros y que nunca había tenido novia, y el único contacto que ha tenido con la que va a ser su futura esposa fue delante de los padres de ambos y para expresarle sus respetos. Pero al final incluso cuando Cristina le agarraba la mano, sonreía y algo acalorado le susurraba: vuelve a hacer eso y te mato...”

Ejemplo 02:

Nombre del blog → Señor Z's Blog

Título del blog: Mi viaje a España → Mi viaje a España

Fecha de publicación del presente post → Friday, August 31, 2007

Lista de enlaces de arriba a abajo → AP Lengua (periodo 1), El Blog de Jessi, Luke, El blog de Eugenia, La vida fantástica de Logan, El Blog Fantástico de Julia, Ellen, El periodo 5, Annie "Blog" de Español, El Blog de Claire: Hola!, Colleen, Esabella, David, El Blog de Hayley, Brandon, Albert, Los Blogs de Joanne, Primer Blog "oficial" Miguel, El Blog de Kevin

Fotografía selecta del viaje → [Image of a bus in Barcelona], [Image of people on a train in Sevilla], [Image of the Alhambra in Granada], [Image of people in Madrid], [Image of the Plaza Mayor in Madrid]

El artículo en anotaciones → [Main text of the article: La próxima semana comenzaremos la unidad de España. Hace dos veranos, fui a España con unos estudiantes. Fue un viaje impresionante, pues viajamos por algunas de las ciudades más importantes de acuerdo a la historia, geografía y popularidad. Primero llegamos a Francia, estuvimos allí unas horas esperando a que nuestro vuelo saliera. Entonces nos fuimos a Barcelona. Al llegar a Barcelona, nos esperaba una muchacha de la compañía con la que fuimos. Salimos del aeropuerto y nos fuimos al hotel en un autobús. En Barcelona fuimos a la catedral, al parque Guell, a ver la Sagrada Familia y otras cosas. Fuimos de compras en las Ramblas y el museo de Picasso. Mientras estuvimos en Barcelona, un día por la mañana fuimos a la ciudad de Montserrat, éste es un lugar que tiene un castillo donde viven monjes. Un lugar alto en las montañas, vimos y escuchamos al coro de los niños que también es muy famoso. De Barcelona nos fuimos a Sevilla en un tren por la noche. El tren es algo diferente para hacer, sobre todo porque ocurre durante la noche. Basicamente nos subimos al tren en la tarde/noche y amanecemos en Sevilla el día siguiente. En Sevilla, fuimos a la Catedral, es un lugar espectacular. La Catedral de Sevilla es inmensal. Después subimos a la torre de Giralda donde se puede observar toda la ciudad, una ciudad muy bonita. Algunos estudiantes y yo fuimos a una corrida de toros. Sevilla es famosa por sus corridas y nos explicaron todo acerca de la corrida. Otro día fuimos al Alcázar, un lugar grandísimo en el cual se pueden apreciar varias culturas y ver la mezcla de la arquitectura. Una de las noches fuimos a ver un show de flamenco, fue muy bonito ver éste. Después de pasar esos días en Sevilla, viajamos a Granada. Granada es la tierra de Garcia Lorca, es una ciudad más pequeña pero es una ciudad hermosísima. En Granada hay varias cosas que hacer, lo más impresionante es La Alhambra y el jardín Generalife. La Alhambra en realidad es una ciudad en sí misma, rodeada y protegida por una muralla. Se pueden ver fácilmente sus orígenes musulmanes y también los cambios que han ocurrido en ésta. El Generalife está alrededor de la Alhambra, los diferentes jardines se pueden ver y caminar. Es muy fácil tomar todo un día para ver y apreciar todo lo que ofrece la Alhambra y el Generalife. Cuando terminamos nuestra estancia en Granada, nos fuimos rumbo a Madrid, pero antes de llegar a Madrid paramos en la ciudad de Toledo, la vieja capital de España. La Catedral de Toledo es una estructura también impresionante. La ciudad es famosa también por su joyería y sus espadas, aquí vimos cómo se hacen las espadas y tuvimos la oportunidad de comprar joyería hecha por estudiantes de una escuela y en realidad que su trabajo es muy bueno. Nuestro destino final fue Madrid. Madrid, siendo la capital del país es más moderna que las otras ciudades, pero también está llena de historia. Algunas de las atracciones que vimos o a que fuimos son el museo del Prado y la Plaza Mayor. El museo tiene varias de las obras más famosas del mundo de artistas como Goya, El Greco, Picasso y muchos más. Finalmente, y después de 10 días, tuvimos que regresar a casa, tristes, pero felices de haber tenido la oportunidad de visitar el viejo país. Mi pregunta para ustedes ahora es la siguiente: ¿Quiéren ustedes ir a España? ¿Debemos organizar un viaje para este próximo verano? ¿Prefieren ir a otro país? ¿A Costa Rica? ¿A México? ¿A Perú? Me dicen... ¡Hasta luego! Posted by Señor Z at 9:14 AM]

Stephanie
Mi Blog de Abril:
Cosas que me molestan
1 year ago

Brian P5
Cosas que me chocan
1 year ago

el blog de brian h.
Manías
1 year ago

Megan
Cosas Que Me Molestan
1 year ago

Miglana
Que me choca...
1 year ago

El blog de Español de Mike
Cosas que me chocan
1 year ago

Condicion Azul (Becky)
1 year ago

El Mundo de Kayla
Cosas Que Me Molestan
1 year ago

El blog especial de Gabby
Las cosas no me gusta.
1 year ago

10 comments:

Anonymous said...
Yo tengo no duda caundo yo digo que quiero ir a España para un parte del verano. Tú explicación me da el deseo para ir a España para ver los sitios históricos con unos estudiantes. Creo que hay mucho para hacer en España y podemos planear un viaje muy interesante. No prefiero ir al otra país porque no son muchísimas cosas para hacer como en España. Por eso, es más facil para llenar los día con muchos actividades diferentes. Por consiguiente, creo que España es el destino ideal para un viaje de escuela.

Michael Moore
Per. 5
6:46 PM

Anonymous said...
Yo creo que un viaje a Espana seria muy divertido. El viaje del verano pasado incluye muchos sitios, ciudades e eventos interesantes y divertidos. si podria ir a un pais en que las personas hablan espanol, yo quereria ir a espana porque es mejor de los otros paises.

Will Davis
p. 5
7:01 PM

Anonymous said...
Este verano pasado yo fui al Espana tambien. Y yo vi todos los lugares que tu mencionas (tambien el tren pero no me gusta este mucho). Tambien fui a algunas ciudades diferentes. Estes incluyen Salamanca y varias ciudades pequeños. Mi favorita fue La Alhambra porque 1) fue magnifico y tiene mucho historia interesante y 2) fue en Granada donde habia la mejor hotel y tortilla espanol. Crep que Sevilla es la mejor porque tiene muchos tiendas, restaurantes y culturas.

Kelly Huston Per. 5
7:06 PM

Anonymous said...
Yo creo que un viaje a Espana seria divertido y muy interesante. Yo siempre quiso que ir a Espana, pero no solo para su cultura pero porque es hermosa tambien. Unos de mis primos fue a Espana despues de colegio y el dice que es un gran experencia y si yo consigue una oportunidad, yo debo ir.

Roma Patel
Per. 5
8:02 PM

La lista de comentarios que viene justo después del artículo

La estructura del blog de viaje Señor Z's Blog

Desde la estructura, notamos que cada blog tiene un diseño diferente a otro; los colores, la organización, y todos los detalles de la forma reflejan que el blog de viaje es propio a su usuario, responde a su gusto y a su personalidad.

Este blog de viaje es el segundo ejemplo con que completamos nuestro anexo, se trata de un diario electrónico denominado Señor Z's Blog, de un estudiante, en donde publica el post titulado “Mi viaje a España” en el que describe, su viaje a España, se dispone de una lista de comentarios que aparece al final del post y otra lista de enlaces a otros blogs de interés, que está en una columna a lo largo del post.

Como citábamos anteriormente, lo común entre todos los weblogs es la aparición de la fecha que viene siempre después del título del artículo.

La parte introductora con que el blogger empieza su relato, es una pequeña explicación del motivo de su viaje a España.

Luego comenzó con una foto para ilustrar que se trata de un viaje escolar colectivo; donde aparecen estudiantes preparados con sus maletas para subir al autobús, El artículo dispone de abundantes fotos, podemos decir que a cada anotación se agrega una foto.

En la parte central del artículo, el blogger menciona el trayecto antes de su llegada a España. Y desde Barcelona empieza el núcleo del relato, donde se muestran todas las ciudades de su paso desde Barcelona a Sevilla, Toledo hasta el centro Madrid; su último destino del viaje, con todos los sitios y los lugares turísticos interesantes que ha visitado.

Los apuntes contienen detalles y observaciones de todo lo que veía el autor, combinados de emociones y sentimientos que ejerce el placer de conocer otro país y otra cultura.

El post se finalizó con una pregunta elaborada alrededor de viajar a España, para atraer al lector a dejar su comentario.

Se nota también que el autor es un hispanohablante, porque es un estadounidense, los comentarios muestran también que la mayoría de los lectores que han dejado sus comentarios son hispanohablantes.

Aquí recogimos al post completo.

Friday, August 31, 2007

Mi viaje a España

La próxima semana comenzaremos la unidad de España. Hace dos veranos, fui a España con unos estudiantes. Fue un viaje impresionante, pues viajamos por algunas de las ciudades más importantes de acuerdo a la historia, geografía y popularidad.



Primero llegamos a Francia, estuvimos allí unas horas esperando a que nuestro vuelo saliera. Entonces nos fuimos a Barcelona. Al llegar a Barcelona, nos esperaba una muchacha de la compañía con la que fuimos. Salimos del aeropuerto y nos fuimos al hotel en un autobús. En Barcelona fuimos a la catedral, al parque Güell, a ver la Sagrada Familia y otras cosas. Fuimos de compras en las Ramblas y el museo de Picasso.

Mientras estuvimos en Barcelona, un día por la mañana fuimos a la ciudad de Montserrat, éste es un lugar que tiene un castillo donde viven monjes. Un lugar alto en las montañas, vimos y escuchamos al coro de los niños que también es muy famoso.



De Barcelona nos fuimos a Sevilla en un tren por la noche. El tren es algo diferente para hacer, sobre todo porque ocurre durante la noche. Básicamente nos subimos al tren en la tarde/noche y amanecemos en Sevilla el día siguiente.

En Sevilla, fuimos a la Catedral, es un lugar espectacular. ¡La Catedral de Sevilla es inmensa! Después subimos a la torre de Giralda donde se puede observar toda la ciudad, una ciudad muy bonita. Algunos estudiantes y yo fuimos a una corrida de toros, Sevilla es famosa por sus corridas y nos explicaron todo acerca de la corrida. Otro día fuimos al Alcázar, un lugar grandísimo en el cual se pueden apreciar varias culturas y ver la mezcla de la arquitectura. Una de las noches fuimos a ver un show de flamenco, fue muy bonito ver éste.



Después de pasar esos días en Sevilla, viajamos a Granada. Granada es la tierra de García Lorca, es una ciudad más pequeña, pero es una ciudad hermosísima. En Granada hay varias cosas que hacer, lo más impresionante es La Alhambra y el jardín Generalife. La Alhambra en realidad es una ciudad en sí misma, rodeada y protegida por una muralla. Se pueden ver fácilmente sus orígenes musulmanes y también los cambios que han ocurrido en ésta. El Generalife está alrededor de la Alhambra, los diferentes jardines se pueden ver y caminar. Es muy fácil tomar todo un día para ver y apreciar todo lo que ofrece la Alhambra y el Generalife.



Cuando terminamos nuestra estancia en Granada, nos fuimos rumbo a Madrid, pero antes de llegar a Madrid paramos en la ciudad de Toledo, la vieja capital de España. La Catedral de Toledo es una estructura también impresionante. La ciudad es famosa también por su joyería y sus espadas, aquí vimos cómo se hacen las espadas y tuvimos la oportunidad de comprar joyería hecha por estudiantes de una escuela y en realidad que su trabajo es muy bueno.



Nuestro destino final fue Madrid. Madrid, siendo la capital del país es más moderna que las otras ciudades, pero también está llena de historia. Algunas de las atracciones que vimos o a que fuimos son el museo del Prado y la Plaza Mayor. El museo tiene varias de las obras más famosas del mundo de artistas como Goya, El Greco, Picasso y muchos más.

Finalmente, y después de 10 días, tuvimos que regresar a casa, tristes, pero felices de haber tenido la oportunidad de visitar el viejo país.

Mi pregunta para ustedes ahora es la siguiente: ¿Quieren ustedes ir a España? ¿Debemos organizar un viaje para este próximo verano? ¿Prefieren ir a otro país? ¿A Costa Rica? ¿A México? ¿A Perú? Me dicen...

¡Hasta luego!

Posted by [Señor Z](#) at [9:14 AM](#)

El post consta también de una lista de comentarios, con la hora de publicación y el nombre del lector o su pseudónimo, pero observamos que los diez comentarios contienen muchos errores de lengua, ya que el español no es la lengua materna de esa gente que responde al artículo.

Los comentarios son los siguientes:

Anonymous said...

Yo tengo no duda cuando yo digo que quiero ir a España para un parte del verano. Tú explicación me da el deseo para ir a España para ver los sitios históricos con unos estudiantes. Creo que hay mucho para hacer en España y podemos planear un viaje muy interesante. No prefiero ir al otra país porque no son muchísimas cosas para hacer como en España. Por eso, es más fácil para llenar el día con muchos actividades diferentes. Por consiguiente, creo que España es el destino ideal para un viaje de escuela.

MichaelMoore

[6:46 PM](#)

Anonymous said...

Yo creo que un viaje a España sería muy divertido. El viaje del verano pasado incluye muchos sitios, ciudades e eventos interesantes y divertidos. si podria ir a un pais en que las personas hablan espanol, yo quereria ir a espana porque es mejor de los otros paises.

Will Davis

[7:01 PM](#)

Anonymous said...

Este verano pasado yo fui al España también. Y yo vi todos los lugares que tu mencionas (también el tren pero no me gusta este mucho). También fui a algunas ciudades diferentes. Estés incluyen Salamanca y varias ciudades pequeños. Mi favorita fue La Alhambra porque 1) fue magnifico y tiene mucho historia interesante y 2) fue en Granada donde había la mejor hotel y tortilla español. Crep que Sevilla es la mejor

porque tiene muchos tiendas, restaurantes y culturas.

Kelly Huston Per. 5

[7:08 PM](#)

Anonymous said...

Yo creo que un viaje a España sería divertido y muy interesante. Yo siempre quiso que ir a España, pero no solo para su cultura pero porque es hermosa también. Unos de mis primos fue a España después de colegio y el dice que es un gran experiencia y si yo consigue una oportunidad, yo debo ir.

Roma Patel

[8:02 PM](#)

Anonymous said...

Mi familia y yo viajemos a España en el verano en el pasado. Era muy divertido y también nosotros vimos muchos sitios históricos allí. Primero, fuimos a Madrid, después Málaga, Marbella y también nosotros nos montamos en un barco a Ceuta para un día. Era muy interesante y tengo mucho deseo a regresar a España. Quizás mi hermano y yo no vamos otra vez este verano juntos. Me encantaría si pudríamos viajar a España con nuestra escuela.

Bree Formentini- 5

[5:23 PM](#)

Sam Kane Per. 8 said...

Yo fui a España, y me encante MUCHO. Yo fui a Madrid, Barcelona, Marbella, y Sevilla. Estaba en España para tres semanas con mi familia. Toda la pais era muy bonita y tu descripción es perfecta. Un viaje a España con la escuela es una idea muy buena. Yo quiero ir una vez mas, y con la escuela puede ver todos los sitios mas importantes. La oportunidad para ir a España puede ser una oportunidad de la vida.

[7:03 PM](#)

Anonymous said...

Señor, Que bueno viaje! Creo que mi hermano va a estudiar en España el próximo ano, asiste a la universidad de Grinnell. Personalmente, creo que un viaje a España sería buenísimo para todo la gente que ir. Es un buen oportunidad para practicar nuestro español y también podemos ver la país que estudiamos para muchos anos.

[7:03 PM](#)

Anonymous said...

Señor, Que bueno viaje! Creo que mi hermano va a estudiar en España el próximo ano, asiste a la universidad de Grinnell. Personalmente, creo que un viaje a España sería buenísimo para todo la gente que ir. Es una buena oportunidad para practicar nuestro español y también podemos ver el país que estudiamos para muchos anos.

Sam O. Per. 5

[7:03 PM](#)

Anonymous said...

¡Usted es muy afortunado que fue a España! ¡Se parecía que su viaje era muy divertido! Yo quiero ir a España mucho. El país es muy bonito y interesante. Deseo estudiar allí por un semestre cuando estoy en colegio. Quiero aprender más sobre la historia y la cultura. ¡Espero que consiga ir!

Carly McMahan

Per. 7

[7:52 PM](#)

Anonymous said...

Yo me gustaría ir a España mucho, mas que a los otros países que usted menciona. Creo que será interesante ver las cosas y lugares de la cultura española. Un viaje durante el verano es una buena idea.

Joanna Sokolowski

per. 8

[5:47 PM](#)

Resumen:

Nuestra memoria se titula weblogs de viajes: diarios de viajeros en la red, se trata de diarios electrónicos de viajeros que cuentan entre los mejores medios de viajes contemporáneos, como diarios en línea cuyas verdaderas experiencias de viajes realizadas por bloggers, y escritos por sus propias palabras, con un estilo informal y personal.

Donde exponen escenarios y realidades de sus historias de viajes, cargadas de emociones que ejercen los encuentros con otras culturas, desarrollan también nuevos lenguajes y nuevas formas de escritura propios del ámbito digital; esos diarios abrieron la puerta a cualquier viajero que tiene un ordenador conectado a la red, para practicar un talento de escritura que había estado en tiempos pasados restringido al soporte del papel y a especialistas y escritores profesionales.

Palabras claves:

Weblog; Bloguero; Diario Electrónico; Weblog De Viaje; Escritura Electrónica; Literatura Popular; Literatura De Viajes; Interactividad; Comunicación.