

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى محاولة التعرف على مدى مساهمة بطاقة الأداء المتوازن في تفعيل إستراتيجية المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات من وجهة نظر إطاراتها، حيث وقعت الدراسة على 26 مؤسسة إقتصادية جزائرية، إذ تم توزيع أداة الإستبانة على 207 إطار من إطارات هذه المؤسسات، والتي كانت موزعة على 5 ولايات، وبعد إستخدام برنامج (Spss V: 24) وتحليل الإنحدار البسيط تم التوصل إلى النتائج التالية:

- وجود أثر ذو دلالة إحصائية لمساهمة التوجه الإستراتيجي للمؤسسة في تفعيل إستراتيجية المسؤولية الاجتماعية للموارد البشرية بالمؤسسات الاقتصادية محل الدراسة.
- وجود أثر ذو دلالة إحصائية لمساهمة بطاقة الأداء المتوازن في تفعيل إستراتيجية المسؤولية الاجتماعية تجاه الموارد البشرية في المؤسسات الاقتصادية محل الدراسة.
- لا توجد فروق في ممارسات إستراتيجية المسؤولية الاجتماعية تجاه الموارد البشرية تعزى لمتغير طبيعة المؤسسة.
- لا توجد فروق في ممارسات إستراتيجية المسؤولية الاجتماعية تجاه الموارد البشرية تعزى لمتغير حجم المؤسسة.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في ممارسات إستراتيجية المسؤولية الاجتماعية تجاه الموارد البشرية تعزى لقطاع المؤسسة.

الكلمات المفتاحية: بطاقة الأداء المتوازن، التوجه الإستراتيجي، المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات، المؤسسات الاقتصادية الجزائرية.

Study Summary

The aim of this study was the attempt to identify the contribution of the Balanced Scorecard in activating CSR strategy from the point of view of its frames. The study was conducted on 26 Algerian economic institutions. The questionnaire was distributed to 207 frames of these institutions, States, after the use of the program (Spss V: 24) and analysis of simple regression the study has been reached the following results:

- The existence of a statistically significant impact on the contribution of the strategic direction of the institution in activating the strategy of social responsibility for human resources in the economic institutions under study.
- There is a statistically significant impact of the contribution of balanced performance card in activating the strategy of social responsibility towards human resources in the economic institutions under study

- . - There are no differences in the practices of the strategy of social responsibility towards resources, which are attributable to the variable nature of the institution.
- There are no differences in CSR practices towards resource resources due to the size of the institution.
- There are statistically significant differences in the practices of the CSR strategy towards the productive resources attributed to the institution sector.

Keywords: Balanced Scorecard, Strategic Direction, Corporate Social Responsibility, Algerian Economic Institutions.