

**Evaluation de l'enseignement de l'entrepreneuriat et sa contribution au développement de l'intention entrepreneurial des étudiants« cas d'université d'Oran2 »**

تقييم تدريس المقاولاتية ومساهمتها في تطوير التوجه المقاولاتي للطلبة

"حالة جامعة وهران 2"

Date de réception: le 13/03/2018 date d'acceptation: le 24/04/2018 date de publication 30/06/2018

ALLAOUA Selma  
Université d'Oran 2

**Résumé :**

De nombreuses études ont montrées que les programmes de formation en entrepreneuriat contribuent au développement de l'intention et l'esprit entrepreneurial chez les étudiants.

L'expérience de l'université d'Oran 2 dans l'enseignement de l'entrepreneuriat, bien qu'elle fût récente, elle a donné de bons signes et des résultats positifs. L'objectif de cette communication est d'évaluer cette expérience à travers l'analyse des programmes et outils intégrés et confirmer la relation positive qui existe entre l'enseignement de l'entrepreneuriat et l'intention d'entreprendre des étudiants suivants cette formation.

**Mots clés :** enseignement – entrepreneuriat- intention entrepreneuriale –esprit entrepreneurial

**الملخص:**

أكدت العديد من الدراسات على أن برامج التكوين في المقاولاتية تساهم في تطوير التوجه المقاولاتي والروح المقاولاتية لدى الطلبة تجربة جامعة وهران 2 في التعليم المقاولاتي، بالرغم من حداستها ، الى أنها أعطت مؤشرات ونتائج ايجابية، تهدف هذه الدراسة الى تقييم هذه التجربة من خلال تحليل البرامج والوسائل المعتمدة وتأكيد العلاقة الإيجابية الموجودة بين التعليم المقاولاتي والتوجه المقاولاتي للطلبة الذين يتابعون هذا التكوين.

**الكلمات المفتاحية:** التعليم المقاولاتي –المقاولاتية- التوجه المقاولاتي –الروح المقاولاتية

**Introduction :**

Nous vivons aujourd'hui dans un modèle économique entrepreneurial, ce modèle constitue la réponse économique, sociale et politique d'une économie fondée sur la connaissance et le capital entrepreneurial qui représente la capacité d'être engagés pour une activité entrepreneuriale ou le générer. De ce fait, il y a eu un soutien général de la part des gouvernements pour offrir des cours et des formations autour de l'entrepreneuriat au sein des différents programmes d'études, particulièrement, au sein des universités.

La crise actuelle que traverse l'Algérie pousse l'état à rechercher des solutions efficaces, parmi celles-ci l'entrepreneuriat est perçue comme une très bonne réponse, notamment face aux problèmes de l'emploi que connaît le pays.

Le nombre de mesures mises en place par l'état pour soutenir l'entrepreneuriat est considérable que ce soit un soutien technique ou financier (ANSEJ ANJEM CNAC .....), de plus ; l'état a donné aussi une très grande importance à l'enseignement de l'entrepreneuriat pour former des étudiants dans le domaine.

L'un des objectifs majeurs de cette stratégie réside dans la préparation des ressources humaines qualifiées et performantes de demain.

Des études ont montré que les programmes de formation en entrepreneuriat contribuent au développement de l'intention entrepreneuriale chez les étudiants, de ce fait, les universités et les écoles Algériennes ont intégrées des spécialités et modules d'entrepreneuriat dans les différents cycles (Licence, Master et Doctorat). Ainsi l'objectif de cette communication est de répondre à la problématique suivante :

**Est-ce que l'enseignement de l'entrepreneuriat contribue vraiment au développement de l'intention d'entreprendre chez les étudiants ?.**

Pour répondre à cette problématique, cette communication est divisée en deux grandes parties : nous présentons en premier lieu le cadre théorique de l'enseignement de l'entrepreneuriat à travers son historique ; sa définition ; ses objectifs et outils pour éclaircir la relation qui existe entre ces deux variables ; ensuite nous testerons les résultats de cette collaboration à partir d'une étude de cas de l'université d'Oran 2 au niveau de département de sciences de gestion.

**Parties 1 : Cadre théorique de l'enseignement de l'entrepreneuriat :**

#### **1- Historique et définition :**

On reconnaît généralement le fait que les universités américaines ont été les pionnières dans le domaine de l'enseignement de l'entrepreneuriat dans les universités. Déjà en 1947 on avait posé les fondements de l'enseignement entrepreneurial par l'introduction des premiers cours MBA en « Gestion des nouvelles entreprises » (J. A. Katz, 2003) à l'Ecole de Commerce de Harvard. En 1953, Peter Drucker a donné un cours de « Entrepreneuriat et innovation » à l'Université de New York. Il a publié ensuite un ouvrage portant le même titre qui gagnera une importance mondiale dans les années à suivre. Le Collège Babson a introduit son premier cours d'entrepreneuriat en 1967. Une explosion entrepreneuriale a eu lieu aux Etats-Unis à compter des années 1970 et s'est poursuivie dans les années 1980 et 1990, et jusqu'à présent.<sup>11</sup>

L'entrepreneuriat a été considéré, pendant longtemps, comme une discipline qui ne se prête pas à l'enseignement. Ce n'est qu'à partir des années 90 que le rôle du système éducatif a été connu comme un facteur incontournable de diffusion de la

<sup>11</sup>Christine Volkmann Les études entrepreneuriales – une discipline académique en ascension au Vingt-et-unième siècle (article publié sur UNESCO-CEPES Volume XXIX Numéro 2 2004p :10

culture entrepreneuriale ; notamment dans le milieu universitaire. et c'est qu'est ce qu'il a été montré par plusieurs chercheurs et écrivains de domaine :

Peter Drucker, dès 1985 avançait que : « presque tout ce qui se dit sur l'entrepreneuriat est faux. il n'y a ni magie, ni mystère. Ce n'est pas non plus une affaire de gènes. C'est une discipline et, comme toute discipline, cela s'apprend »<sup>2</sup>

N.F Krueger et B. Brazeat ont montrés qu'il est possible d'enseigner des aptitudes à entreprendre, de former les individus à être plus autonomes et de les encourager à prendre l'initiative indépendamment des résultats. Par ailleurs ; M. Lauckannen considère que l'éducation entrepreneurial est un facilitateur pour l'accès aux pratiques entrepreneuriales, elle permet d'éclaircir le souhait de faire et la manière de le réaliser.<sup>3</sup> Alors ; qu'est-ce que nous entendons par l'enseignement de l'entrepreneuriat ?

Il existe plusieurs définitions et la littérature ne se puise pas pour tenter de définir l'entrepreneuriat, ce qui pourra expliquer par conséquent, l'absence de consensus sur la définition de l'enseignement de l'entrepreneuriat. Le tableau suivant pourra rendre compte de cette pluralité de définitions :<sup>4</sup>

Tableau n°1 : définitions de l'enseignement de l'entrepreneuriat

auteurs	Définitions
Katz (1990)	L'enseignement de l'entrepreneuriat est l'une des formes les plus évidentes préparant les individus à la création d'entreprise »
Kourilsky (1995)	« L'enseignement de l'entrepreneuriat a été défini comme celui qui permet la reconnaissance des opportunités, la réunion et l'engagement de ressources en présence de risque et la création d'entreprise viables ».
Fayolle (1999, 2000)	étudiants qui concourent tout aussi Comme un ensemble d'actions de sensibilisation, de formation et d'accompagnement des bien à les faire évoluer sur des registres culturels et comportementaux qu'à leur transmettre des connaissances et des savoirs actionnables
Léger- Jarniou (2000)	Un ensemble d'enseignement qui vise à développer l'esprit entrepreneurial des étudiants».
Laukkane	L'éducation entrepreneuriale peut être définie comme "quelque

<sup>2</sup> J-M. Degeorge et al : 100 fiches sur l'entrepreneuriat (paris ; Bréal 2010) p :24

<sup>3</sup> Koubaa salah et autres : l'enseignement de l'entrepreneuriat dans l'université (conférence paper :12 eme congrès international francophone en entrepreneuriat et PME 29/30/31 octobre 2014 AGADIR.

<sup>4</sup> Nadia rajhi : Conceptualisation de l'esprit entrepreneurial et identification Des facteurs de son développement dans l'enseignement supérieur tunisien (THÈSE Pour obtenir le grade de DOCTEUR DE L'UNIVERSITÉ DE GRENOBLE Spécialité SCIENCES DE GESTION 2011 p :182

(2000)	chose" qui facilite l'accès aux pratiques entrepreneuriales. Elle concerne le "que faire ?" et la façon de concrétiser celui - ci en étant personnellement impliqué
Gibb et cotton (2002)	L'entrepreneuriat dans un contexte éducatif est un ensemble de comportements, d'aptitudes et d'attributs exercés individuellement ou collectivement pour manager des individus ou des organisations de toute sorte, pour créer des entreprises et innover dans des contextes de forte incertitude et complexité. Ces comportements, aptitudes et attributs sont des moyens d'accomplissement personnel »
Tounès (2003,	Tout enseignement de sensibilisation, de spécialisation et d'accompagnement destiné à préparer à développer les perceptions, les attitudes et les aptitudes entrepreneuriales est qualifié d'entrepreneurial
Brush et al (2003)	L'entrepreneuriat comme une discipline qui étudie le processus par lequel les entrepreneurs identifient explorent et exploitent une opportunité.
Fayolle (2004)	« Transmettre des connaissances et à développer des compétences et des savoirs faire portant sur des situations et des comportements spécifiques qui s'expriment dans des processus soumis à l'information des facteurs contextuels l'enseignement de l'entrepreneuriat se situent au croisement de quatre dimensions : situation, comportement contexte et temps ».
La commission Européenne (2004)	L'enseignement de l'entrepreneuriat est d'une part un concept large d'éducation visant le développement des attitudes entrepreneuriales et d'autre part, une notion très spécifique de formation dédiée à la création et au développement des entreprises ».
Zones et English (2004)	« Définissent l'enseignement de l'entrepreneuriat comme un processus qui offre aux individus l'aptitude d'identifier les opportunités et d'augmenter leur estime de soi et leurs compétences “
Fayolle et filion (2006)	C'est l'ensemble d'action de sensibilisation, de simulation, de formation et d'accompagnement des apprenants qui concourent tout aussi bien à les faire évoluer sur les registres culturel et comportemental qu'à leur transmettre des connaissances et des savoirs utiles pour une certaine forme d'action (créer ou reprendre une entreprise, par exemple)

D'après le tableau ci-dessus, l'enseignement de l'entrepreneuriat est vu ; d'une part, comme un moyen de création d'entreprises ou de développement des pratiques

entrepreneuriales et d'autre part, comme une méthode universitaire pour développer les attitudes, les perceptions et les mentalités entrepreneuriales.

## **2- Les objectifs de l'enseignement de l'entrepreneuriat :**

On distingue deux groupes d'objectifs, celles de l'état et qu'ils sont considérés comme des objectifs stratégiques visant des progrès économiques ; sociales et politiques ; et les objectifs opérationnelles ou bien pédagogiques :

2-1 : **les objectifs stratégiques** : on peut les citer comme suite :<sup>5</sup>

- diminuer le chômage en incitant les individus à créer des emplois(ou moins le leur).
- lutter contre la pauvreté.
- la réduction des déficits publics(alléger les charges dues à l'intervention de l'état).
- renforcer l'innovation et donc contribuer à soutenir la compétitivité nationale.
- agir plus profondément sur les mentalités et les comportements.
- transformer les individus en entrepreneurs d'eux-mêmes.
- socialiser les étudiants à un comportement d'homo-economicus(investissant de manière stratégique dans le capital humain afin de maximiser leur employabilité.
- cultiver le jardin de compétences pour ne pas prendre le risque de vivre des situations d'exclusion.
- la professionnalisation et la mobilisation des salariées.

2-2 : **les objectifs pédagogiques** :

La plupart des auteurs privilégient, à quelques différences près, trois types de débats dans l'enseignement de l'entrepreneuriat :<sup>6</sup>

- Sensibiliser à l'entrepreneuriat : c'est-à-dire stimuler des facultés de créativité, l'esprit d'initiative et développer l'autonomie
- Spécialiser les étudiants dans les domaines d'entrepreneuriat :les inciter à la création d'entreprise.
- L'accompagnement et le suivit d'étudiants qui ont des projets de création des entreprises.

L'enseignement de l'entrepreneuriat ne vise pas seulement de créer des entrepreneurs, mais aussi de créer des futurs formateurs dans le domaine, comme le notent Saporta et Verstraete(1999)<sup>7</sup> « un étudiant suivant une formation à l'entrepreneuriat n'a pas forcément les dispositions à entreprendre mais il peut être à même de gérer l'initiative d'un autre »,la formation à l'entrepreneuriat peut tout autant viser à former des futures entrepreneurs que de futurs formateurs ou

<sup>5</sup> Olivia chambard :la promotion de l'entrepreneuriat dans l'enseignement superieur.les enjeux d'une création lexicale(article publier sur MOTS , les langages du politique,n°102 juillet 2013)p111/112

<sup>6</sup> Azzedine tounes : un cadre d'analyse de l'enseignement de l'entrepreneuriat en France( agence universitaire de la francophonie, réseau entrepreneuriat,2003)p :4

<sup>7</sup> Thierry Levy-Tadjine etRobert Paturel :quelques réflexions succinctes sur l'enseignement de l'entrepreneuriat( L'armattan « Marché et organisation » n°6 Janvier 2008)p :153

accompagnateurs du processus entrepreneurial en les sensibilisant aux difficultés que rencontrera le porteur de projet à qui ils feront face. Ces mêmes auteurs ont classés les objectifs de l'enseignement de l'entrepreneuriat en deux familles :<sup>8</sup>

la première famille d'objectifs s'inscrit dans un cadre restreint à savoir la création d'entreprises, et la deuxième famille vise non seulement la création des créateurs d'entreprises mais, aussi et surtout le développement personnel de l'étudiant.

### **3- la relation entre l'enseignement de l'entrepreneuriat et l'intention entrepreneuriale :**

Parmi les objectifs de l'enseignements présentés ci-dessus , nous s'intéressant à ceux qui visent le développement de l'intention entrepreneuriale des étudiants.

Sans intention, l'action est peu probable.la décision de créer une firme peut être envisagée comme un comportement planifié et donc intentionnel.

L'intention entrepreneuriale est une phase majeur du processus de création d'entreprise subdivisée en quatre stades : la propension, l'intention, la décision et l'acte. Elle est une volonté individuelle qui s'inscrit au sein d'un processus cognitif conditionné par le contexte socioculturel, politique et économique.<sup>9</sup>

Ainsi, plusieurs modèles ont été développés montrent les différents variables qui influences l'intention et l'esprit entrepreneurial ;Nadia rajhi a peu les synthétisés dans sa thèse et elle a constaté que l'attitude est la variable la plus importante dans la prédiction de l'intention entrepreneuriale. Elle est omniprésente dans tous les modèles:

Le lien formation à l'entrepreneuriat- intention entrepreneuriale est testé par plusieurs chercheurs dans le domaine, mais la littérature n'a pas encore suffisamment de résultats empiriques pour valider l'impact positif de l'enseignement d'entrepreneuriat sur l'intention entrepreneuriale ;Audet (2004) a même trouvé une baisse significative de l'intention de créer une entreprise des étudiants à la fin d'un cours portant sur l'entrepreneuriat.<sup>10</sup>

D'autres ont soutenu que l'enseignement de l'entrepreneuriat influe sur le comportement entrepreneurial (Kolvereid et Moen, 1997) et la tendance entrepreneuriale (Henderson et Robertson, 1999; Lüthje et Franke, 2002). Cependant, une tendance ou inclination vers l'esprit entrepreneurial ne semble pas être isolé à une seule cause. Par exemple Cassar (2007) a constaté que l'incitation financière (accumulation de richesses) est un important facteur de motivation, mais pas un bon prédicateur du comportement entrepreneurial. D'autres études ont révélé plusieurs

<sup>8</sup> Nadia rajhi :p :184

<sup>9</sup> Azzedine Tounés :l'intention entrepreneuriale des étudiants : le cas francais(article publier sur la revue des sciences de gestion n°219 mars 2006àp :56

<sup>10</sup> Robert Paturel, Van Trang Tran :l'effet des programmes de formation à l'entrepreneuriat, le cas des clubs étudiants-entrepreneurs d'Hanoi (communication présenté lors de congrès du CEDIMES de quebec 2010

liens entre l'esprit entrepreneurial, l'éducation et les caractéristiques individuelles de la personnalité (Lüthje et Franke, 2002) tandis que d'autres font état d'un lien à l'infrastructure cognitive personnelle (Krueger, 2000; Mitchell et al., 2002.). La Cognition entrepreneuriale semble également être soutenue par des facteurs autres que les études, tels que le facteur social, le contexte et les valeurs culturelles (Mitchell et al., 2002). Les chercheurs ont également fait valoir que les investissements dans le développement de l'enseignement de l'entrepreneuriat dans le secteur de l'enseignement supérieur est le plus susceptible de générer des rendements à long terme (Galloway et Brown, 2002; Hegarty et Jones, 2008). D'autres études longitudinales soutiennent ce point de vue (Matlay, 2008) suggère que suivre des études sur l'entrepreneuriat peut avoir un impact positif sur les résultats d'une entreprise, mais seulement après une période d'activité ou une expérience commerciale concrète serait acquise par l'individu. Par conséquent, ceux qui sont engagés dans des formations universitaires autour de l'entrepreneuriat ne peuvent lancer et connaître une entreprise de haute qualité et à forte croissance, qu'après avoir passé du temps à acquérir une expérience de l'industrie, de la maturité et des réseaux développés. Pour O'connor (2013), il demeure malgré tout difficile d'isoler la mesure d'une formation à l'entrepreneuriat comme variable causale ou même bénéfique à la pratique de l'entrepreneuriat. L'effet causal de l'enseignement de l'entrepreneuriat sur les attitudes envers l'entrepreneuriat et les intentions de création d'entreprise a été vérifié (Souitaris et al., 2007). Cependant, il y a un manque de preuves liant l'enseignement de l'entrepreneuriat à différents stades de la procédure de création d'entreprise (Bechard et Grégoire, 2005)..<sup>11</sup>

Robert Paturel et Van Trang Tran <sup>12</sup>ont montrés, par une étude réalisé auprès de trois échantillons d'étudiants en gestion appartenant à 4 universités d'Hanoi qui ont été différemment sensibilisés à la création d'entreprise, l'impact positif de la sensibilisation à la création d'entreprise sur les perceptions et l'intention des étudiants vietnamiens de créer une entreprise ;les résultats de cette recherche illustre cet impact :

-il est tout à fait possible de développer l'intérêt des étudiants envers une carrière entrepreneuriale par des programmes de formation et de sensibilisation à l'entrepreneuriat.

- l'enseignement de l'entrepreneuriat fait acquérir des connaissances et compétences entrepreneuriales et favorise l'esprit d'entreprendre ; les attitudes et les valeurs entrepreneuriales chez les étudiants.

<sup>11</sup> Sabrina ELBACHIR Abderrahmane CHENINI : Partenariat université-entrepreneuriat : un sujet d'actualité en Algérie(Maghreb Review of Economic and Management vol 03 n°02 septembre 2016

<sup>12</sup> Robert Paturel, Van Trang Tran :op cit

- la pédagogie par projet constitue une des méthodes les plus appropriées pour enseigner l'entrepreneuriat.

#### **4- les outils pédagogiques de l'enseignement de l'entrepreneuriat :**

Ce n'est pas l'acquisition de connaissances qui constitue l'enjeu principal de la pédagogie, l'accès à l'information étant aujourd'hui aisés », mais plutôt l'appropriation de celle-ci ; c'est-à-dire la transformation de connaissances en compétences. L'objectif est de transformer des informations en connaissances puis en compétences appelés à être utilisés par l'apprenant tout au long de sa vie professionnelle.<sup>13</sup>

Enseigner l'entrepreneuriat nécessite de s'interroger autant sur le contenu et les programmes que sur les moyens et méthodes à mettre en œuvre.

Selon les objectifs de l'enseignement de l'entrepreneuriat développés ci-dessus ; les programmes sont destinés au trois niveaux :<sup>14</sup>

- Les enseignements d'éveil et de sensibilisation : c'est stimuler la curiosité et l'intérêt d'un large public à l'égard de la création d'entreprise et d'activité, c'est valoriser l'entrepreneur et l'entreprise, ceci est synonyme d'une préparation des attitudes et des perceptions à intégrer l'entrepreneuriat.
- Les programmes de spécialisation : le but essentiel de ces programmes c'est de permettre aux étudiants souhaitant travailler dans les domaines de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprise d'approfondir leurs connaissances et leurs apprentissages et leur donner un esprit entrepreneur.
- Programmes d'accompagnement : La finalité de ce type d'intervention est d'accompagner par le soutien et le conseil des étudiants qui ont des projets de création ou de reprise d'entreprise, ou qui participent à la mise en œuvre de tels projets.

Pour Brown (2000), le programme de l'enseignement de l'entrepreneuriat doit tenir compte de trois axes: 1 - Apprendre à valoriser les opportunités et à identifier les nouveaux besoins du client, 2-Préparer les créateurs d'entreprises potentiels à savoir assembler les ressources, à évaluer les risques, à élaborer de business plan et à chercher les sources de financement. 3- Apprendre à faire une allocation optimale des ressources et à gérer le personnel et l'argent. Par ailleurs, Gibb (2004) a recommandé de dépasser ce présent paradigme qualifié d'étroit qu'est associé à la seule création d'entreprise et a proposé de changer le contenu des cours. Ainsi, Kirby (2004) a donné un programme d'enseignement plus riche et plus général, d'ailleurs le programme qu'il a proposé prend en considération plusieurs dimensions: orientation entrepreneuriale qui vise à conscientiser et à sensibiliser les étudiants que l'entrepreneuriat est une option de carrière possible; promotion du travail indépendant et management et croissance des petites entreprises..<sup>15</sup>

<sup>13</sup> J.M.Degeorge et autres :p27

<sup>14</sup> Azzedine Tounés : un cadre d'analyse de l'enseignement de l'entrepreneuriat en France

<sup>15</sup> Nadia Rajhi :p :198



Sur le plan des méthodes pédagogiques utilisées, force est de constater une très grande variété.

Fayol dans son rapport<sup>16</sup>, a identifié des approches classiques (les études de cas, les témoignages et conférences d'entrepreneurs et de professionnels de la création d'entreprise, l'élaboration de business plan et leur évaluation par des professionnels ; les live cases et vidéos d'entrepreneurs reliés à des cas ou à des constructions pédagogiques) ; et d'autres plus originales et parfois atypiques comme (les critiques constructives de business plan, les échanges organisés entrepreneurs-étudiants sur des idées de création ; les discussions conduites par des entrepreneurs et relative à leurs propres cas ; la recherche de brevets comme sources possibles de création d'entreprise ; l'élaboration de prototypes de produits ; la réalisation des tests psychologiques pour déterminer les caractéristiques entrepreneuriales des étudiants porteurs de projets, les travaux d'étudiants sur des transferts de technologie et l'utilisation d'entrepreneurs formés à la pédagogie et qui exercent une activité de professeur à temps partiel.

Il a été demandé aux experts d'indiquer quels instruments et/ou méthodes d'enseignement, à leur connaissance et sur la base de leur propre expérience, les éducateurs trouvent les plus appropriés ou les plus efficaces pour enseigner l'entrepreneuriat, surtout aux étudiants de disciplines non commerciales. Cette enquête a fait apparaître une nette préférence pour les méthodes reposant sur des « **techniques de groupe et le travail en équipe** pour susciter de nouvelles idées commerciales » et pour le recours aux « **études de cas** ». Parmi les autres instruments considérés comme particulièrement efficaces après ces deux principales catégories, figuraient les « **ateliers de jeux d'entreprise** » (qui présentent des éléments communs avec la première catégorie proposée et confirment la préférence pour les techniques de groupe et les séances de réflexion pour faire naître de nouvelles idées), l'« **invitation de personnalités extérieures** » (des entrepreneurs, en l'occurrence) et les « **jeux d'entreprise** ». Les méthodes reposant sur l'entreprise d'une activité entrepreneuriale pratique et des exercices de créativité conduisant à l'élaboration d'idées ont figuré parmi les autres instruments dont l'efficacité a été soulignée.<sup>17</sup>

<sup>16</sup> Alain Fayolle : l'enseignement de l'entrepreneuriat dans les universités françaises ( rapport rédigé à la demande de la direction de la technologie du ministère de l'éducation nationale de la recherche et de la technologie mai 1999)

<sup>17</sup> La commission européenne : « L'esprit d'entreprise dans l'enseignement supérieur, en particulier dans les études non commerciales » ( résumé du rapport final du groupe d'experts) mars 2008

Les études de Bechard(2000) montrent la classification des pédagogies dans trois catégories présentées dans le tableau suivant :<sup>18</sup>

Tableau n°2 : catégorie des méthodes pédagogiques utilisées dans l'enseignement entrepreneurial

Pédagogies de reproduction	Ces méthodes se caractérisent par le contrôle de l'apprentissage par le formateur et se focalisent sur l'étudiant
Pédagogies de construction	Elles sont focalisées sur l'étudiant et c'est lui qui contrôle son apprentissage
Pédagogies de Co-construction	L'enseignant et l'étudiant contrôlent ensemble les apprentissages

Les premières sont centrées sur l'individu et se caractérisent par un contrôle de l'apprentissage par le formateur. Les méthodes utilisées sont les exposés, la documentation, les enseignements modulaires et les exercices répétitifs. Les secondes se définissent par leur organisation spatiale autour de l'individu qui a le contrôle de ses apprentissages. Il s'agit des méthodes de protocole, de la recherche guidée, de l'interview et du projet individuel. Les méthodes pédagogiques de co- construction sont centrées sur la classe et les sous-groupes à géométrie variable ; le contrôle des apprentissages est partagé entre le formateur et les apprenants. Les méthodes utilisées sont le travail d'équipe, les jeux de rôle, les simulations, les études de cas, les groupes de discussion, les ressources du milieu, ...

Bechard conclut que la plupart des programmes évalués utilisent des méthodes de reproduction et de co-construction.

La plupart des experts estiment que les objectifs et le contenu de l'enseignement et les méthodes employées peuvent varier suivant le niveau d'éducation. Alors que pour les étudiants des premier et deuxième cycles universitaires, le plus important sera de travailler d'une manière générale sur leur état d'esprit et de stimuler leur intérêt pour l'emploi indépendant et la création d'entreprise (sensibilisation et motivation), les diplômés et les étudiants de troisième cycle auront besoin d'outils pratiques (concours de business plan) et d'un soutien concret pour développer leurs idées commerciales. Cependant, le processus de Bologne vise à ce que les premiers diplômés permettent d'entrer sur le marché du travail et, de ce fait, le contenu de la formation entrepreneuriale devrait être assez complet, même au niveau des deux premiers cycles d'études universitaires, pour permettre aux étudiants de se lancer dans la création d'une entreprise à l'issue de leur formation.<sup>19</sup>

<sup>18</sup> Loyda Lily Gomes Santos : l'enseignement de l'entrepreneuriat au sein de l'université : la contribution de la méthode des cas(thèse de doctorat en sciences de gestion, université de Lorraine ;2014)p :91

<sup>19</sup> La commission européenne : rapport mars2008

Nadia Rajhi a conclu que l'apprentissage entrepreneurial est axé sur l'expérience, la résolution des problèmes, l'émotion et la découverte. Ainsi, il est centré sur l'étudiant. Ce dernier devra jouer un rôle actif dans la génération de la connaissance. L'enseignant est devenu un animateur, facilitateur et un coordinateur.<sup>20</sup>

### **Parties2 : Evaluation de l'enseignement de l'entrepreneuriat au sein de l'université d'ORAN 2 :**

Auparavant et le plus souvent ; les formations en entrepreneuriat était évaluées par un indicateur mesurant le nombre d'entreprise créées par les personnes ayant suivi la formation, le taux de survie de ces entreprises, ainsi que le nombres d'emplois qu'elles ont généré. D'autres indicateurs doivent être mis en œuvre en fonction de chaque objectif prédéfini et de chaque partie prenante ( professeurs, étudiants, investisseurs...)<sup>21</sup>.

A travers cette communication ; nous avons voulu connaitre les perceptions et les intentions d'une population d'étudiants universitaires à l'égard de la carrière entrepreneuriale ; également compte tenu de la mise en place d'une maison d'entrepreneuriat au sein de l'université ; nous avons voulu aussi évaluer les connaissances et les services offerts par cette maison auprès des étudiants.

L'enquête que nous avons réalisée auprès des étudiants des différents cycles (licence ; master et doctorat) de spécialité entrepreneuriat (sciences de gestion), visait à connaitre le niveau de sensibilisation de ces étudiants à l'entrepreneuriat et leurs intentions à entreprendre.

Nous avons retenu une méthodologie quantitative à partir de construction d'un questionnaire qui contient 3 groupes des questions : les caractéristiques de l'échantillon ; l'esprit entrepreneurial et l'évaluation de l'enseignement de l'entrepreneuriat ; nous avons distribué 120 questionnaire dont 58 sont rendu( moins de 40%).

#### **1- L'enseignement de l'entrepreneuriat à l'université d'ORAN 2**

la spécialité de l'entrepreneuriat est récemment intégrée au sein de l'université d'ORAN2, le départ était par la première promo du Master en 2014/2015 (**arrêté n°745 de 12 aout 2014**) avec un nombre de 52 étudiants.

La spécialité n'a aucune critères, elle est classée la quatrième en fonction de choix des étudiants après Management ; Management des ressources humaines et management financier ,et avant le dernier choix qui est le Management public.

Le nombre d'inscription s'est évolué au cours de ces 4 dernières années comme le montre le tableau suivant :

Tableau n°3 :nombre d'inscription en Master « entrepreneuriat »

2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
M1 :52	M1 :83	M1 :55	M1 :74
	M2 :48	M2 :70	M2 :35

<sup>20</sup> Nadia rajhi : p :195

<sup>21</sup> J-M-Degeorge et autres :p :28

Pour les conditions d'accès, toutes les spécialités de licence en sciences de gestion ont le droit d'inscrire, et la moyenne de classement (selon le taux d'abattement) est supérieur à 10/20.

Les objectifs de cette formation sont les suivants :

- Susciter l'esprit d'entrepreneuriat des étudiants souhaitant mener une carrière professionnelle aussi bien dans de jeunes entreprises innovantes que dans de grandes organisations;
- Développer des modèles d'affaires innovateurs et des stratégies compétitives ;
- Répondre aux besoins des entreprises dont la dynamique des structures, des processus et des systèmes implique la gouvernance de projets ;
- Gérer les connaissances nécessaires à la création et à la gouvernance d'entreprise dans un contexte propice à ces stratégies.

Cette formation offre, également, une opportunité d'avoir des contacts avec les partenaires socioéconomiques : la direction des PME et autres organismes qui facilitent la création et le suivi des projets. Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la professionnalisation du métier d'entrepreneur selon des méthodes managériales pertinentes.

Des moyens humains et matériels spécifiques sont assurés par l'université au service de cette spécialité ,plus des terrains de stage et formation en entreprises notamment la Direction des PME et la société LTPO(laboratoire des travaux public d'ORAN).

Le programme de cette spécialité est conçu pour être de la même qualité par rapport aux autres universités nationale et étrangères, de ce fait, des mécanismes ont été mis en œuvre afin de vérifier la qualité de cette formation :

- concevoir le contenu de chaque module selon les normes scientifiques de cette spécialité.
- Tous les cours doivent être présentés selon le format power point auquel chaque enseignant explique, devant l'équipe de la spécialité, l'orientation et les objectifs de son module.
- Fournir des moyens et des documents sur chaque module pour assurer le développement et l'enrichissement du contenu.

Le tableau suivant montre le programme par matière et l'objectif visé :

Tableau n°4 :les programmes des trois cycle en entrepreneuriat

semestre	modules	objectifs
	<b>Stratégies concurrentielles</b>	Mettre en perspective les notions qui permettent d'expliquer les différentes stratégies suivies par les entreprises et comprendre la dynamique et les évolutions qui structurent le champ de l'analyse stratégique.

Semestre 1	<b>Techniques quantitatives de gestion</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Acquérir une vision globale du processus d'un projet</li> <li>•Maîtriser les outils de suivi et de management de projet.</li> </ul>
	<b>contrôle de gestion</b>	Connaissances en gestion financière et en comptabilité
	<b>culture entrepreneuriale</b>	Présenter un cadre conceptuel de l'entrepreneuriat, et fournir les concepts de base de ce métier.
	<b>Economie des PME</b>	faire connaître ce qu'est le quotidien d'une PME aujourd'hui et des questions qu'il faut traiter: gouvernance, relations humaines, croissance, stratégie, réseautage, et les différents points d'accès pour comprendre la PME et son environnement.
	<b>Création d'entreprise et environnement économique</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Analyser l'impact de l'environnement économique national et mondial sur la dynamique des entreprises en tant qu'agent principal des activités de production, d'échanges et de création d'emploi.</li> <li>•Examiner le rôle que joue le secteur d'entreprise en fonction des politiques fiscale et monétaire ainsi que des effets de la politique commerciale sur le plan de l'économie nationale</li> </ul>
Semestre 2	<b>logistique commercial</b>	Analyser les principales activités de cette activité et son impact sur le fonctionnement de la production
	<b>faisabilité et évaluation des projets</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Acquérir une vision globale du processus d'un projet</li> <li>•Maîtriser les outils de suivi et de management de projet.</li> </ul>
	<b>Fonction Marketing</b>	Ce cours permet de cerner la démarche marketing et de montrer les domaines d'application du marketing
	<b>Gouvernance d'entreprise</b>	Présenter une vision théorique et professionnelle du gouvernement d'entreprise, notamment à travers les nouvelles théories de la firme.
	<b>La fonction ressources humaines</b>	Analyser les principales activités de la fonction RH susceptible d'accompagner le pilotage d'un projet et choisir les meilleurs collaborateurs.
	<b>Communication et rédaction administrative</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• évaluer et améliorer vos propres écrits</li> </ul>
	<b>Droit des contrats</b>	Ce cours permet à l'étudiant de maîtriser la réglementation en vigueur concernant les contrats de l'entreprise
Semestre3	<b>Business plan</b>	expliquer la démarche d'élaboration d'un business plan efficace.
	<b>Leadership et compétences entrepreneuriales</b>	Présenter un modèle générique et un cadre conceptuel permettant de mieux comprendre la complexité de rapport leadership- comportement entrepreneurial et de donner aux étudiants des clés et des leviers de décision et d'action.
	<b>management de la qualité totale</b>	L'étudiant est censé d'apprendre les notions de la qualité et la démarche qui peut être suivie pour l'améliorer
	<b>techniques de recherche en entrepreneuriat</b>	Pouvoir traiter les principaux résultats d'une enquête à l'aide d'analyses statistiques appropriées.
	<b>E-business et Start up</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Comprendre la démarche de la mise en place d'un commerce électronique,</li> <li>•Comprendre les mécanismes de fonctionnement d'une Start</li> </ul>

		up.
	<b>Législation du travail</b>	Connaître les principales règles et les mécanismes juridiques des relations individuelles et collectives du travail.

L'université propose aussi une formation en entrepreneuriat en Licence depuis l'année passée 2016/2017(**arrêté n°1017 de 09 aout 2016**) dont le nombre des étudiants s'est augmenté de 41 à 64 cette année. le programme vise à préparer les étudiants à entreprendre et leurs donné des connaissances de base sur les entreprises et les projets en 1<sup>er</sup> semestre ; à travers un programme varie (création et management des projets, soutien et accompagnement des entreprises, management de l'innovation, évaluation des projets ; marketing stratégique) , en 2<sup>eme</sup> semestre ; le programme s'oriente vers le côté financier des projets (comptabilité des sociétés ,Droit des impôts ;études de cas en entrepreneuriat ,financement des entreprises ;fiscalité des entreprises).

De plus, l'entrepreneuriat est enseigner aussi dans les différents autres spécialités de sciences de gestion, et même en 1<sup>ère</sup> année à travers le module Introduction en Management ou le concept de l'entrepreneuriat est bien défini et les caractéristiques de l'entrepreneur sont bien cités.

## 2- La maison d'entrepreneuriat :

La maison de l'entrepreneuriat est l'outil approprié sur lequel s'appuie l'ANSEJ pour inculquer les valeurs entrepreneuriales et initier les jeunes étudiants à l'acte d'entreprendre pour concrétiser leurs idées et faire émerger des projets à forte valeurs ajouté qui contribuent dans le développement de l'«économie nationale ;la maison a trois missions :

- Diffusion de la culture entrepreneuriale par la sensibilisation
- Formation des étudiants à l'entrepreneuriat
- Pré-accompagnement des étudiants porteurs de projets.

La généralisation du concept Maison d'entrepreneur en 2013 au niveau de toute les universités et les grandes écoles a été suscitée par les résultats probants obtenus grâce à l'expérience pilote engager en 2007 au niveau d'université de Constantine en partenariat avec l'université Pierre Mendrés France de Grenoble .

Due à cette généralisation, en 2017, l' ANSEJ compte :<sup>22</sup>

-58 maison d'entrepreneuriat installées

- le taux d'inscrits des diplômés universitaires au dispositif ANSEJ a évolué de 8% à 30% durant la période 2008 -2016.

- 1623 activités durant la période 2013-2017(journées d'information et de sensibilisation, séminaire et journées d'étude ;université d'été ; tables rondes thématiques ; concours du meilleure business plan et idée ;sessions de formation).

- le taux de création de micro-entreprises par des diplômés universitaires est passé de 6% en 2013 à13% en 2015 et 18 % en 2016.

<sup>22</sup> [www.ansej.org.dz](http://www.ansej.org.dz)

Au niveau de l'université d'ORAN 2 ;la maison est installé en 2016, sa comité est constitué de deux(02) représentants du l'université, deux(02)à représentants de l'ANSEJ et un(01) représentant de la Direction de l'Emploi d'Oran.

Depuis sa mise en œuvre ;la maison a assurée deux formation : la première a été lancé le 20/06/2017 pendant 02 mois sur deux aspects : la sensibilisation à la création de l'entreprise et emploi ; le nombre des participants était 30 en création de l'entreprise et 20 en emploi.

La 2eme formation a commencé cette année le 05 février , toujours sur les mêmes aspects avec 45 inscrits en création de l'entreprise et 42 en emploi : dont la durée est 6 séances de 3 heures pour chaque aspect, le tableau suivant montre le programme de session en cours( création de l'entreprise) :

Tableau n°5 : le programme de création de l'entreprise

La date	Le programme
Lundi 05 février	Entreprise et entrepreneuriat
Lundi 12 février	Formalisation de l'idée de départ
Lundi 19 février	Créativité et innovation « atelier »
Lundi 26 février	Etudes de marché
Lundi 05 mars	inventaire des compétences et opportunité d'affaire
Lundi 12 mars	Business canevas +présentation de projets « atelier final

Cette formation est destinée non seulement aux étudiants de sciences de gestion ; mais également à toutes les spécialités et même à d'autres facultés comme : langue ;biologie ;droit ;sciences politiques, sociales... ; l'objectif principal de cette formation est d'aider les étudiants à découvrir les opportunités et les idées, les développer et les accompagner ;à travers des séances de sensibilisation et des ateliers avec l'intervention des praticiens, chefs d'entreprises et professeurs.

La maison travail en partenariat avec différents dispositifs de la création de l'entreprise :la pépinière des Start-up, CNAC, ANGEM,ANEM, ANSEJ et FCE.

### 3- Présentation de l'étude de l'échantillon :

#### 3-1-Le profil des répondants :

La première section du questionnaire visait à recueillir un ensemble de données permettant de tracer un portrait sociodémographique des sujets de l'enquête. Le tableau qui suit présente le profil des sujets selon l'âge ; le genre, et le niveau d'études :

Tableau n°6 :le profil des répondants selon l'âge, sexe et niveau d'études

L'âge			Sexe		Niveau d'études		
21-25	25-30	30 et plus	féminin	masculin	licence	Master1	Master2
44(76%)	11(19%)	3(5%)	33(57%)	25(43%)	14(24%)	12(21%)	32(55%)

Ce profil montre que la majorité des étudiants sont entre 21 et 25 ans malgré que 55% d'eux sont en master2 ; et c'est l'âge idéal pour le parcours universitaire (de BAC,

Licence au Master). on distingue ,aussi , presque un équilibre entre les femmes et les hommes avec une différence de 14% pour les femmes.

Une autre question complète ce bilan descriptif des répondants, c'est leur demande pourquoi ils ont choisi cette spécialité ? Les résultats indiquent que 88% des répondants disent avoir des connaissances dans le domaine ;dont la raison est de 80% pour créer leurs propres entreprises et 20% pour se spécialiser dans le domaine et devenir formateur ;par contre ; le reste( 12%) ;disent qu'ils n'avaient pas de choix ce qu'il nous a confirmé que la majorité des étudiants d'entrepreneuriat ont voulu cette spécialité .

La question suivante demandait aux répondants s'il existe un entrepreneur dans leurs familles ; 64% des répondants ont dit NON ,sa signification est que leur choix n'est pas affecté par le choix familial.

### 3-2-L'intention et l'esprit entrepreneurial de l'échantillon :

Nous examinons maintenant les intentions futures des étudiants sujets relativement à la possibilité de démarrer leur entreprise ; mais tout d'abord on a essayé de tester leur culture générale à propos de l'entrepreneuriat. La première question c'était : que signifie pour vous l'entrepreneuriat ? Nous avons proposé différentes significations. L'examen des résultats indique que les étudiants ont des pensées assez différentes avec tous les énoncés proposés ; en recueillant un pourcentage le plus élevé sur la proposition : faire de l'argent (48%) ;ensuit même pourcentage(41%) pour les deux propositions :réaliser vos rêves et être votre propre chef ; 39% pour la signification innover un nouveau produit ou service ,29% pour prendre des risques et finalement le pourcentage le plus faible est donné à la proposition de avoir du pouvoir.

En outre ; nous avons demandé aux étudiants s'ils travaillent pendant leurs études ;43% répondent par oui dont 88% d'eux sont des étudiants en master1 et 2 et le tableau suivant illustre la nature de leur travail :

Tableau n°7 :la nature de travail des répondants

Vous propre projet	Chez une entreprise privée	Entreprise étatique	autres
8%	52%	28%	12%

nous constatons que presque la moitié des répondants ont l'esprit de responsabilité malgré que le pourcentage des entrepreneurs est très faible(8%) ;mais les résultats de la question :s'ils ont l'intention de créer leurs propres entreprises confirme que la majorité ont aussi cette intention (74%).pour ceux qui ont répondu par non ;la raison principale est qu'ils ont pas les moyens comme le montre le tableau suivant :

tableau n°8 :réponses des étudiants qu'ils n'ont pas l'intention de créer leurs propres entreprises

Vous n'avez pas les moyens	Vous préférez travailler chez les autres	Vous n'aimez pas les risques et l'incertitude
12( 80%)	1 (7%)	2 (13%)



81% de ceux qui ont l'intention d'entreprendre déclarent qu'ils ont actuellement une idée d'un projet à réaliser sous les formes suivantes :

Tableau n°9 : réponses des étudiants à propos de forme de projet à réaliser

Tout seul	Avec associé	Demander un soutien
16 (46%)	11 (31%)	8 (23%)

Nous voyons que les répondants sont très nombreux à prévoir créer leurs entreprises seul, Nous avons demandé aux étudiants s'ils connaissent les organismes de soutien et financement existants, seulement 38% des répondants déclarent OUI .

Pour terminer cette section ; nous avons voulu connaître les freins de développement de l'entrepreneuriat en Algérie selon le point de vu des étudiants ; Parmi les freins proposées ,le manque des moyens financiers se démarque nettement avec 53% ;vient ensuite les deux autres freins :manque de soutien et d'aide / conditions économiques, sociaux et politiques défavorables avec la sélection des 41% des répondants. Par ailleurs ; le frein : procédures trop complexes pour créer et gérer une entreprise est sélectionné par 31% des répondants, et très peu parmi eux (19%) voient qu'il y a un manque d'opportunités rentables.

### 3-3-Evaluation de l'enseignement de l'entrepreneuriat :

La troisième section de questionnaire vise à évaluer l'enseignement de l'entrepreneuriat selon les points de vu des étudiants de cette spécialité, nous avons commencé par leur demander comment ils évaluent les cours dispensés à l'université ; les résultats montrent que 55% des répondants les voient très intéressants et contribuent au développement de l'esprit d'entreprendre, contre 42% qu'ils les voient peut intéressants ; les 3% restant déclarent : pas de tout intéressants.

Ensuite, nous avons demandé aux étudiants de citer les outils pédagogiques utilisés ;le tableau suivant illustre leurs réponses :

Tableau n°10 :les modes d'enseignement

Licence	Master1	Master2
Cours classiques Présentation audio-visuelle	Cours classiques Présentation audio-visuelle Etudes de cas	Cours classiques Présentation audio-visuelle Etudes de cas Visites en entreprises

Les résultats montrent clairement que les cours classiques dominent les programmes de formation des trois cycles (licence, master1 et 2)

Lorsque nous avons demandé aux répondants s'ils connaissaient la maison d'entrepreneuriat, 69% des répondants déclarent qu'ils ne savent pas qu'elle existe au sein de l'université, Toutefois, pour les 18 répondants qui ont répondu affirmativement à la question, , seulement 3 étudiants ont participé à la première formation et confirment qu'elle était très intéressante.

En revanche, 76% des étudiants déclarent qu'ils ont l'intention de participer à la formation de cette année.

### **CONCLUSION :**

L'enseignement de l'entrepreneuriat est tout enseignement de sensibilisation, de spécialisation et d'accompagnement destiné à préparer et à développer les perceptions, les attitudes et les aptitudes entrepreneuriales. Plusieurs chercheurs ont s'intéressés à tester le lien existant entre l'enseignement de l'entrepreneuriat et l'intention ou l'esprit entrepreneurial et leurs principal résultats montre qu'il existe une relation positive.

L'objectif principal de cette enquête auprès d'étudiants d'université d'Oran2, sciences de gestion ; spécialité entrepreneuriat ; visait à tester aussi cette relation ;et à confirmer les résultats de notre collègue qui a déjà réalisé une enquête pareille en 2016,et son résultat principal était que les programmes proposés aux étudiants ont un impact positif sur le développement de leurs culture entrepreneuriale.

Egalement, nous avons constaté qu'un nombre important des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (74%), ont l'intention d'entreprendre, dont 81% d'eux ont déjà une idée d'un projet ,et ça signifie que les programmes ont peut les sensibiliser et développer leurs connaissances entrepreneuriales ,ou 55% des répondants ont confirmé ça .alors ; il est tout à fait possible de développer l'intérêt des étudiants envers une carrière entrepreneuriale par des programmes de formation et de sensibilisation à l'entrepreneuriat. Nous trouvons aussi les modules dispensés à l'université intéressants, se varie en fonction de niveau,

En revanche ; nous avons constaté la méconnaissance des étudiants de l'existence de la maison d'entrepreneuriat au sein de l'université et c'est due au manque de communication de la part de la maison et l'université en général ; comme nous avons remarqué un manque de contact et communication aussi entre les représentants de l'ANSEJ et les représentants de l'université pourtant cette maison est un partenariat entre ces deux organismes par une convention signée.

Concernant les outils pédagogiques ;nous avons trouvé qu'ils basent sur les cours classiques ;présentation power point, et quelques études de cas ; par contre, les visites en entreprises sont rarement faites ,alors que durant la formation de la maison d'entrepreneuriat ; nous avons constaté l'appui sur d'autres outils comme :des témoignages des porteurs de projets et des ateliers avec des intervention des praticiens et chefs d'entreprises.

Nos résultats restent limités par le manque de mesure d'autres critères principales comme le nombres des entreprises créées par des diplômés en entrepreneuriat due au manque de traçabilité au niveau de dispositifs concernés (ENSEJ, Direction de l'industrie et PME, centre de registre de commerce...),et le critère d'évaluation des compétences acquises après les études.

D'après ces résultats, et d'après nos recherches, nous pouvons proposer les suggestions suivantes pour promouvoir l'enseignement de l'entrepreneuriat à l'université et le rendre plus efficace :

- l'université doit s'ouvrir plus sur son environnement économique et social;
- Inviter des entrepreneurs à animer des conférences et séminaires et partager leurs savoir-faire avec les étudiants.
- Promouvoir et consolider les relations entre l'université et les différents partenaires (entreprises ; ministères ; organismes de soutien et d'accompagnement...)pour faciliter l'accès des étudiants notamment pour les stages pratiques
- Réaménager le plan d'étude en introduisant des modules pour le développement des attitudes et des compétences entrepreneuriales et en privilégiant les disciplines orientées vers le marché
- Les enseignants sont incités à s'éloigner le plus possible du modèle de transmission verticale des connaissances et à privilégier des méthodes telles que le raisonnement inductif, le travail de groupe , la mise en activités à travers la réalisation des projets ; le travail sur cas...etc.
- L'université est appelée à former des formateurs en entrepreneuriat;
- Lancer des concours de business plan et coaching de projets de création pour inciter les étudiants à innover et découvrir des opportunités et des idées.
- Créer un département de la formation à l'entrepreneuriat.
- Créer des pépinières des start-up au sein de l'université pour aider les créateurs à concrétiser leurs projets.
- Finalement ; l'université est appelé à adapter un système de communication efficace pour pouvoir sensibiliser et toucher les cibles.

#### **Les références bibliographiques :**

- 1-Commission européenne : «L'esprit d'entreprise dans l'enseignement supérieur, en particulier dans les études non commerciales »( résumé du rapport final du groupe d'experts)mars2008ième siècle (article publiée sur UNESCO-CEPES Volume XXIX Numéro 2 2004
- 2-Degeorge J-M et al : 100 fiches sur l'entrepreneuriat(paris ;Bréal 2010)
- 3-ELBACHIR Sabrina , Abderrahmane CHENINI : Partenariat université-entrepreneuriat : un sujet d'actualité en Algérie(Maghreb Review of Economic and Management vol 03 n°02 septembre 2016
- 4-Fayolle Alein : l'enseignement de l'entrepreneuriat dans les universités françaises ( rapport rédigé à la demande de la direction de la technologie du ministère de l'éducation nationale de la recherche et de la technologie mai1999
- 5-Gomes Santos Loyda Lily: l'enseignement de l'entrepreneuriat au sein de l'université :la contribution de la méthode des cas(thèse de doctorat en sciences de gestion, université de Lorraine ;2014)
- 6-Koubaa salah et autres : l'enseignement de l'entrepreneuriat dans l'université(conférence paper :12 eme congrès international francophone en entrepreneuriat et PME 29/30/31 octobre 2014 AGADIR

7-Olivia Chambard : la promotion de l'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieure, enjeux d'une création lexicale (article publié sur MOTS, les langages du politique, n°102 juillet 2013) p111/112

8-Paturel Robert, Van Trang Tran : l'effet des programmes de formation à l'entrepreneuriat, le cas des clubs étudiants-entrepreneurs d'Hanoi (communication présentée lors de congrès du CEDIMES de Québec 2010)

9-Rajhi Nadia : Conceptualisation de l'esprit entrepreneurial et identification Des facteurs de son développement dans l'enseignement supérieur tunisien (Thèse de doctorat, L'université de Grenoble Spécialité sciences de gestion 2011)

10-Tounés Azzedine : un cadre d'analyse de l'enseignement de l'entrepreneuriat en France (agence universitaire de la francophonie, réseau entrepreneuriat, 2003)

11-Tounés Azzedine : l'intention entrepreneuriale des étudiants : le cas français (article publié sur la revue des sciences de gestion n°219 mars 2006)

12-Thierry Levy-Tadjine et Robert Paturel : quelques réflexions succinctes sur l'enseignement de l'entrepreneuriat (L'armattan « Marché et organisation » n°6 Janvier 2008)

13-Volkman Christine Les études entrepreneuriales – une discipline académique en ascension au Vingt et- unième siècle (article publié sur UNESCO-CEPES Volume XXIX Numéro 2 2004)

14-[www.ansej.org.dz](http://www.ansej.org.dz)