



جامعة وهران 2
كلية العلوم الاجتماعية
قسم علوم التربية

أطروحة

للحصول على شهادة دكتوراه "ل.م.د."
تخصص: إرشاد و توجيه

استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بهوية الطالب الجامعي

دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة وهران مستخدمي الفايبروك

المشرف: أ.د. منصور عبد الحق

مقدمة ومناقشة علنا من طرف

الطالب: لعريض حسني

أمام لجنة المناقشة

رئيسا	جامعة وهران 2	أستاذ التعليم العالي	أ.د/ماحي إبراهيم
مشرفا	جامعة وهران 2	أستاذ التعليم العالي	أ.د/منصوري عبد الحق
مناقشة	جامعة وهران 2	أستاذة محاضرة -أ-	د.شارف جميلة
مناقشة	جامعة وهران 2	أستاذ التعليم العالي	أ.د/قادري حليلة
مناقشة	المدرسة العليا متعددة التقنيات وهران	أستاذ التعليم العالي	أ.د/رحماني سعاد
مناقشة	جامعة سيدي بلعباس	أستاذة محاضرة -أ-	د.عبد الرحيم ليندة

السنة: 2018-2019

الإهداء

إلى كل من أضاء بعلمه عقل غيره ..

أو هدى بالجواب الصحيح حيرة سائليه ..

فأظهر بسماحته تواضع العلماء ..

و برحابته سماحة العارفين...

الطالب: لعريض حسني

كلمة شكر و تقدير

نشكر الله تعالى على توفيقه لنا برحمته و قدرته إلى سبيل العلم و المعرفة.

كما نتقدم بالشكر الجزيل، و التقدير إلى الأستاذ الدكتور المشرف " منصورى عبد الحق " على كل ما قدمه لنا من توجيهات و معلومات قيمة ساهمت في إثراء موضوع دراستنا في جوانبها المختلفة.

و من منطلق أن الاعتراف من أقدس الواجبات علي أتوجه بالشكر لأساتذة قسم علم النفس و علوم التربية.

كما نتقدم بخالص الشكر و العرفان إلى أعضاء لجنة المناقشة الموقرة.

كلهم شكرا..

الطالب: لعريض حسني

ملخص البحث

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على طبيعة العلاقة بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعي "الفايسبوك" و هوية الطالب الجامعي و دراسة حجم أثر هذه العلاقة. من أجل تحقيق هذه الأهداف اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام استبانة من تصميم الباحث حول استخدام "الفايسبوك" و "المقياس الموضوعي لرتب الهوية " ، اللذين توفر فيهما شروط الصدق و الثبات ، و ذلك على عينة مكونة من (364) طالب و طالبة من جامعة وهران، و قد أظهرت الدراسة النتائج التالية:

- وجود علاقة ارتباطيه بين كل من متغير "استخدام الفايسبوك" و "الهوية" ، بمعامل قدره (0.11) عند مستوى الدلالة (0.05).
- عدم مساهمة المتغيرات المستقلة : أبعاد الفايسبوك (الاستخدام الديني، الاستمتاع و التواصل، مصادر المعلومات، و حرية التعبير) و كل من الجنس و المستوى الدراسي و التخصص في التنبؤ بالهوية الأيديولوجية لدى الطلبة الجامعيين.
- عدم مساهمة المتغيرات المستقلة أبعاد الفايسبوك: (الاستخدام الديني، الاستمتاع والتواصل، مصادر المعلومات، و حرية التعبير) وكل من الجنس والمستوى الدراسي والتخصص في التنبؤ بالهوية الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين.
- وجود تفاعل بين المتغيرات "الجنس" و "مستوى التعليم" و "التخصص" في تفسير التباين في بعد "مصادر المعلومات" بين طلاب الجامعة. و كان هذا التفاعل بقيمة (1.87) ومستوى دلالة (0.008) ، وجاءت الفروق لصالح الذكور بمتوسط (21.83).
- دلت النتائج أيضا على أن هناك فروق في التخصص ولصالح تخصص "قانون" بمتوسط حسابي قدره (22.03).

- لوحظ كذلك تفاعل بين الجنس والمستوى الدراسي والتخصص في تفسير التباين في بعد "حرية التعبير" بقيمة قدرها (2.24) عند مستوى الدلالة (0.001)، حيث كانت الفروق لصالح السنة أولى بمتوسط حسابي قدره (11.78)، وبالنسبة للتخصص فكان لصالح تخصص قانون بمتوسط حسابي قدره (11.33).
- وجود تفاعل بين متغيرات الجنس والمستوى الدراسي والتخصص في تفسير التباين حول "الهوية الأيديولوجية"، لاسيما في البعد المهني بقيمة (ف) قدرها (1.91) عند مستوى الدلالة (0.007)، حيث كانت الفروق في المستوى الدراسي لصالح "ليسانس" بمتوسط حسابي قدره (28.71). كما دلت النتائج أيضا على أن هناك تفاعل بينهم في تفسير التباين في بعد "فلسفة الحياة" بقيمة (ف) قدرها (2.18) عند مستوى الدلالة (0.001)، حيث كانت الفروق لصالح المستوى الدراسي "ليسانس" بمتوسط حسابي قدره (31.88). كما دلت النتائج أيضا على أنه ليس هناك بينهم تفاعل فيما يخص البعد الديني.
- هناك تفاعل بين متغيرات الجنس والمستوى الدراسي والتخصص في تفسير التباين في الهوية الاجتماعية، لاسيما في بعد "الصدقة" بقيمة (ف) قدرها (2.33) عند مستوى الدلالة (0.001)، حيث كانت الفروق فقط لصالح المستوى الدراسي "ليسانس" بمتوسط حسابي قدره (30.32).

الكلمات المفتاحية: استخدام الفايسبوك، الهوية الأيديولوجية، الهوية الاجتماعية.

Abstract:

The present study aimed at identifying the nature of the relationship between the use of social networks "Facebook" and the university student identity and to determine the impact size of this relationship. To achieve these objectives, the study relied on the descriptive analytical method. A questionnaire on the use of "Facebook", designed by the researcher, as well as " the objective identity rank measure " – with all the conditions of validity and stability met – were adopted, and this on a sample of (364) students from the University of Oran. The study showed the following results:

- There is a correlation between the variable "Facebook use" and "identity ", with a coefficient of (0.11) at the level of significance (0.05).
- Non-contribution of the independent variables: "Facebook dimensions" (religious use, enjoyment and communication, information sources, freedom of expression), "gender", "level of study" and "specialization" in predicting the ideological identity of university students.
- Non-contribution of the independent variables: " Facebook dimensions" (religious use, enjoyment and communication, information sources, freedom of expression), "gender", "level of study" and "specialization" in predicting the social identity of university students.
- An interaction between the variables "sex", "level of education" and "specialization" in interpreting the variance in the "sources of information" dimension is observed among university students. The interaction reached a value of (1.87) and a

significance level of (0.008). The differences were in favour of males with an average of (21.83).

- The results also indicate that there are differences between specialties in favour of specialty "law" with an average of 22.03.
- An interaction between "sex", "level of education" and "specialty" in interpreting the variance in the "freedom of expression" dimension with a value (F) of (2.24) and a significance level of (0.001), where the differences came in favour of the first year with an average of (11.78). Concerning specialization, the differences were in favour to the "right" specialty with an average of (11.33).
- The existence of an interaction between the variables "sex", "level of study" and "specialty" in interpreting the variance on "ideological identity", especially in the occupational dimension with a value (P) of (1.91) at a significance level of (0.007), and where the educational level differences were in favour of "BA", with an average of 28.71. The results also showed that there was an interaction between them in interpreting the variance in the "philosophy of life" dimension with a value of (P) of (2.18) at the level of significance (0.001), where the differences were apparently in favour of the university level "BA" with an average of (31.88). The results also indicate that there is no interaction between them with respect to the religious dimension.
- There is an interaction between the variables "sex", "level of study" and "specialty" in the interpretation of variance in social identity, especially in the of

"Friendship" dimension with the value (P) of (2.33) at the level of significance (0.001), and where the differences were only for the level of school bachelor with an average of (30.32) .

Keywords: Facebook use, ideological identity, social identity.

Résumé:

La présente étude visait à identifier la nature de la relation entre l'utilisation des réseaux sociaux "Facebook" et l'identité de l'étudiant universitaire et à déterminer l'impact de cette relation. Pour atteindre ces objectifs, l'étude s'est appuyé sur la méthode analytique descriptive. Un questionnaire sur l'utilisation de "Facebook", conçu par le chercheur, ainsi que "la mesure objective du classement d'identité" – avec toutes les conditions de validité et de stabilité réunies – ont été adoptés, et ceci sur un échantillon de (364) étudiants de l'Université d'Oran. L'étude a montré les résultats suivants:

- Il existe une corrélation entre la variable "utilisation de Facebook" et "identité", avec un coefficient de (0,11) au niveau de signification (0,05).
- Non contribution des variables indépendantes: dimensions de Facebook (usage religieux, plaisir et communication, sources d'information, liberté d'expression), sexe, niveau d'étude et spécialisation dans la prédiction de l'identité idéologique des étudiants universitaires.
- Non contribution des variables indépendantes: dimensions de Facebook (usage religieux, plaisir et communication, sources d'information, liberté d'expression), sexe, niveau d'étude et spécialisation dans la prédiction de l'identité sociale des étudiants universitaires.
- Une interaction entre les variables « sexes », « niveau d'études » et « spécialisation » dans l'interprétation de la variance dans la dimension "sources

d'information" a été observée chez les étudiants universitaires. Cette interaction était d'une valeur de (1,87) à un niveau de signification de (0,008). Les différences étaient en faveur du sexe masculin avec une moyenne de (21,83).

- Les résultats indiquent également que des différences existent entre spécialités en faveur de la spécialité "loi" avec une moyenne de 22,03.
- Une interaction entre le « sexe », « niveau d'étude » et « spécialité » dans l'interprétation de la variance dans la dimension de "liberté d'expression" avec une valeur (F) de (2,24) et un niveau de signification de (0,001), où les différences étaient en faveur de la première année avec une moyenne de (11,78) . En ce qui concerne la spécialisation, les différences ont été favorables à la spécialité « droit » avec une moyenne de (11,33).
- L'existence d'une interaction entre les variables « sexe » , « niveau d'étude » et « spécialité » dans l'interprétation de la variance sur "l'identité idéologique", notamment dans la dimension professionnelle avec la valeur (P) de(1,91) à un niveau de signification de (0,007), et où les différences de niveau d'étude étaient en faveur de « la licence » , avec une moyenne de 28,71 . Les résultats ont également montré une interaction entre eux dans l'interprétation de la variance dans la dimension de "philosophie de la vie" avec la valeur (P) de (2,18) au niveau de signification (0,001), où les différences étaient apparemment en faveur du niveau universitaire « licence » avec une moyenne de (31,88). Les résultats indiquent

également qu'il n'y a pas d'interaction entre eux en ce qui concerne la dimension religieuse.

- Il existe une interaction entre les variables «sexe», «niveau d'étude» et «spécialité» dans l'interprétation de la variance de l'identité sociale, en particulier dans la dimension "amitié" avec la valeur (P) de (2.33) à un niveau de signification de (0,001) et où les différences ne concernent que le niveau « licence » avec une moyenne de (30,32).

Mots-clés: utilisation de Facebook, identité idéologique, identité sociale.

فهرس المحتويات

الصفحة	فهرس المحتويات
أ	الإهداء
ب	كلمة شكر و تقدير
ج	ملخص البحث
ك	فهرس المحتويات
ع	فهرس الجداول
ق	فهرس الأشكال
1	مقدمة
	الفصل الأول: (مدخل نظري للدراسة)
5	مدخل تأسيسي للإشكالية
15	مشكلة البحث
16	الفرضيات
17	أسباب اختيار موضوع الدراسة
17	أهداف الدراسة
18	أهمية الدراسة
18	التعاريف الإجرائية
20	حدود الدراسة

	الفصل الثاني: (شبكات التواصل الاجتماعي)
22	تمهيد
22	1- نشأة و تطور شبكات التواصل الاجتماعي
23	2- تعريف شبكات التواصل الاجتماعي
25	3- مميزات شبكات التواصل الاجتماعي
25	4- الشبكات الاجتماعية الشهيرة
27	5- أكثر المواقع الاجتماعية شعبية
28	6- تعريف الفايسبوك
29	7- تاريخ ونشأة الفايسبوك
31	8- مميزات الفايسبوك (السمات العامة للفايسبوك)
32	9- سلبيات استخدام الفايسبوك
34	10- مجالات استخدام الفايسبوك
	خلاصة
	الفصل الثالث: (الهوية)
39	تمهيد
39	1- تعريف الهوية
41	2- تشكل هوية الأنا
46	3- هوية الأنا عند مارشيا: مجالات الهوية
53	4- رتب هوية الأنا
57	5- العوامل المؤثرة في تطوير الهوية

59	خلاصة
	الفصل الرابع: (الإجراءات المنهجية)
	أ- الجزء الأول: الدراسة الاستطلاعية
61	1-1- أهداف الدراسة الاستطلاعية
62	1-2- أدوات القياس
62	1-2-1- استبانة الفايسبوك
64	1-2-2- مقياس الهوية الموضوعي
65	1-3- تقديم الأدوات للمحكمين
66	1-4- تجريب الأدوات على عينة استطلاعية
67	1-5- صدق و ثبات أدوات الدراسة
67	1-5-1- صدق و ثبات استبانة الفايسبوك
70	1-5-2- صدق و ثبات مقياس الهوية
	ب- الجزء الثاني: الدراسة الأساسية
81	1-2- منهج الدراسة
82	2-2- اختيار العينة الأساسية و خصائصها
82	2-3- توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغيراتها الديمغرافية
83	2-4- صدق و ثبات أدوات الدراسة في شكلها النهائي
83	2-4-1- استبانة الفايسبوك
98	2-4-2- صدق و ثبات مقياس الهوية
110	2-5- إجراءات التطبيق

111	2-6- طريقة التصحيح
111	2-7- الأساليب الإحصائية في معالجة البيانات
	الفصل الخامس: (عرض النتائج و مناقشتها)
	أ- الجزء الأول: عرض نتائج الدراسة
114	عرض نتائج الفرضية العامة:
115	1-1- عرض نتائج الفرضية الأولى
117	1-2- عرض نتائج الفرضية الثانية
120	1-3- عرض نتائج الفرضية الثالثة
122	1-4- عرض نتائج الفرضية الرابعة
124	1-5- عرض نتائج الفرضية الخامسة
	ب- الجزء الثاني: مناقشة الفرضيات
126	2-1- مناقشة الفرضية الأولى
128	2-2- مناقشة الفرضية الثانية
130	2-3- مناقشة الفرضية الثالثة
133	2-4- مناقشة الفرضية الرابعة
135	2-5- مناقشة الفرضية الخامسة
138	خاتمة
141	قائمة المراجع

الصفحة	الملاحق
150	ملحق رقم (01) مقياس رتب الهوية
153	ملحق رقم (02) استبانة الفايسبوك
155	الملحق رقم(03)استمارة التقدير الذاتي في استخدام Facebook
158	الملحق رقم (04) مفتاح التصحيح اليدوي للصورتين ب،ج من المقياس
159	الدرجات الخام لمتغيرات الدراسة

فهرس الجداول

الرقم	الصفحة
1	44
2	66
3	67
4	68
5	69
6	70
7	71
8	71
9	72
10	73
11	73
12	74
13	75
14	75
15	76
16	76
17	77
18	78
19	78
20	79
21	79

80	يوضح معامل الثبات لبعدها العلاقة مع الآخر	22
81	يوضح صدق الاتساق الداخلي للأبعاد الثانوية بالبعد الرئيسي الثاني الاجتماعي	23
82	يوضح توزيع العينة الأساسية حسب الجنس والمستوى الدراسي	24
83	يوضح صدق الاتساق الداخلي لاستبانته الفايبيوك	25
85	يوضح معامل الثبات لاستبانته الفايبيوك	26
87	يوضح العوامل المستخرجة وقيم شيوعها ن=364	27
89	يوضح تسمية العوامل و تشبعاتها و ترتيبها ن=364	28
92	يوضح قيم مخرجات التحليل الموازي	29
94	يوضح نتائج التحليل العاملي التوكيدي لاستبانته الفايبيوك قبل التعديل	30
96	يوضح مؤشرات تعديل النموذج	31
88	يوضح التحليل العاملي التوكيدي لاستبانته الفايبيوك بعد التعديل	32
98	يوضح صدق الاتساق الداخلي للبعد المهني	33
99	يوضح معامل الثبات للبعد المهني	34
99	يوضح صدق الاتساق الداخلي للبعد الديني	35
100	يوضح معامل الثبات للبعد الديني	36
100	يوضح صدق الاتساق الداخلي للبعد السياسي	37
101	يوضح معامل الثبات للبعد السياسي	38
102	يوضح صدق الاتساق الداخلي لبعدها فلسفة الحياة	39
102	يوضح معامل الثبات لبعدها فلسفة الحياة	40
103	يوضح صدق الاتساق الداخلي للأبعاد الثانوية بالبعد الرئيسي الأول الإيديولوجي	41
104	يوضح صدق الاتساق الداخلي لبعدها الصداقة	42
104	يوضح معامل الثبات للبعد الصداقة	43
105	يوضح صدق الاتساق الداخلي لبعدها العلاقة مع الجنس الآخر	44
106	يوضح معامل الثبات لبعدها العلاقة مع الآخر	45

106	يوضح صدق الاتساق الداخلي لبعء الدور الجنسي	46
107	يوضح معامل الثبات لبعء العلاقة مع الآخر	47
107	يوضح صدق الاتساق الداخلي لبعء الترفيه	48
108	يوضح معامل الثبات لبعء الترفيه	49
109	يوضح صدق الاتساق الداخلي للأبعاد الثانوية بالبعء الرئيسي الثاني الاجتماعي	50
110	يوضح قيم التباين و ألفا كرومباخ للأبعاد الثانوية للبعدين الرئيسيين (الإيديولوجي+الاجتماعي)	51
114	يوضح قيمة معامل ارتباط بيرسون بين استخدام الفايسبوك والهوية	52
116	يوضح نتائج نموذج تحليل الانحدار المتعدد	53
116	يبين تحليل تباين الانحدار الخاص بمستويات المعالجة	54
117	يبين معاملات بيتا لمساهمة المتغيرات المستقلة في التنبؤ بالهوية الإيديولوجية	55
118	يوضح نتائج نموذج تحليل الانحدار المتعدد	56
119	يبين تحليل تباين الانحدار الخاص بالمتغيرات المستقلة	57
120	يبين معاملات بيتا لمساهمة المتغيرات المستقلة في التنبؤ بالهوية الإيديولوجية	58
120	يوضح نتائج اختبار wilks lambda بالنسبة للجنس والمستوى الدراسي والتخصص	59
121	يوضح نتائج التفاعل بين متغيرات الجنس والمستوى الدراسي والتخصص في تفسير التباين في أبعاد استخدام الفايسبوك	60
122	يوضح نتائج اختبار wilks lambda بالنسبة للجنس والمستوى الدراسي والتخصص	61
123	يوضح نتائج التفاعل بين متغيرات الجنس والمستوى الدراسي والتخصص في تفسير التباين في الهوية الأيديولوجية	62
124	يوضح نتائج اختبار wilks lambda بالنسبة للجنس والمستوى الدراسي والتخصص	63
125	يوضح نتائج التفاعل بين متغيرات الجنس والمستوى الدراسي والتخصص في تفسير التباين في الهوية الاجتماعية	64

فهرس الأشكال

الرقم	محتوى الشكل	الصفحة
1	يوضح شعبية الشبكات الاجتماعية في العالم	27
2	يوضح تحديد العوامل باستخدام التحليل الموازي لهورن	93
3	نموذج فايسبوك بعد التعديل	115
4	يوضح التوزيع الإعتدالي للبواقي المعيارية لمتغير الهوية الإيديولوجية	105
5	يوضح التوزيع الإعتدالي للبواقي المعيارية لمتغير الهوية الاجتماعية	118

مقدمة:

يذكر (عادل عبد الله، 1999)، بأن مصطلح الهوية يشير إلى تنظيم دينامي داخلي معين للحاجات والدوافع والقدرات والمعتقدات الإدراك الذاتية، بالإضافة إلى الوضع الاجتماعي السياسي للفرد، و كلما كان هذا التنظيم علي درجه جیده، كلما كان الفرد أكثر إدراكا و وعيا يتفرد و يتشابه مع الآخرين و أكثر إدراكا لنقاط قوته وضعفه، أما إذا لم يكن هذا التنظيم على درجه جیده فإن الفرد يصبح أكثر التباسا فيما يتعلق بتفردہ عن الآخرين و يعتمد بدرجه كبيره على الآخرين في تقديره لذاته، كما يندم الاتصال بين الماضي والمستقبل بالنسبة له فيفقد الثقة في نفسه و في قدرته في السيطرة علي مجريات الأمور و بالتالي ينعزل عن حياة غالبية المجتمع الذي يحيا فيه و هو ما يعرف بأزمة الهوية.(مؤمنة فيصل، 2017: 9-10).

تنمو الهوية من وجهة نظر أريكسون وفق مراحل متتابعة يواجه الفرد في كل منها أزمة معينة، و يتحدد مسار نموه تبعا لطبيعة حلها إيجاباً أو سلباً متأثراً بعدة عوامل بيولوجية و اجتماعية و ثقافية، و يشير مارشيا أن تقاطع العوامل البيولوجية و الاجتماعية تجعل الهوية إما في حالة الإنجاز أو التعليق أو الانغلاق أو التشتت

و تعبر حالة الإنجاز عن أن الفرد قد نجح في التزاماته و يتعهد حول الأدوار الاجتماعية، أما حالة التعليق / التأجيل فإن الفرد في حالة الأزمة، يشهد نشاطاً بشكل كبير في البحث حول البدائل للوصول إلى خيارات الهوية، و حالة الهوية المغلقة تبين أن الفرد لم يختبر أزمة لكنه ملتزم بقيم و معتقدات مرتبطة بأشخاص مهمين كالأسرة و الراشدين المحيطين، فيما تبين الهوية المشتتة أن الفرد لم يختبر حتى الآن أزمة هوية، و لا أي تعهد أو التزام للمعتقدات أو الأدوار، و لا توجد دلائل إلى نشاطه من أجل إيجاد سمة للهوية لديه.(فريال حمود، 2011: 556-557).

أصبحت تقنيات الاتصال و تدفق المعلومات رافدا أساسيا و ركنا مهما في بناء منظومة الإنسان الاجتماعية و الاقتصادية و السياسية و الثقافية في ظل التحولات و التطورات المعرفية في هذا العصر، فقد شهد العصر الحديث تطورات متسارعة و متلاحقة في تكنولوجيا الاتصالات و المعلومات، مما ساهمت في تسهيل إمكانية التواصل الإنساني و الحضاري و لعل أهمها يتمثل في شبكة المعلومات العالمية و الأنترنت، و مع انتشار العولمة و إفرازات تداعياتها المتمثلة في شبكات التواصل الاجتماعي، فقد أفضى ذلك إلى شيوع أنماط جديدة و متزايدة من السلوكيات و القيم الاجتماعية التي أثرت و بشكل واسع في عملية التفاعل الاجتماعي، و أصبح ما يعرف بشبكات التواصل الاجتماعي المعروفة مثل "الفايسبوك" و غيرها من أشهر المواقع التي تستقطب جمهور واسع من المستخدمين.(عصام ملكاوي، 2015: 2).

وقد لعب موقع "الفايسبوك" دورا مهما في إثارة الكثير من القضايا في المنطقة العربية واسهم في المظاهرات الاحتجاجية فيما سمي دول الربيع العربي، حيث أصبح الموقع مركزا للمعارضة والتواصل بين شرائح الأحزاب السياسية والناشطين السياسيين في المجتمعات وذلك بما توفره من وسائل تواصل وتبادل الآراء و حشد للرأي العام.

"الفايسبوك" عبارة عن شبكة اجتماعية يمكن الدخول والتسجيل فيها بصورة مجانية، فالمستخدمون بإمكانهم الانضمام إلى الشبكة والتسجيل فيها والحصول على هوية فيها، من أجل الاتصال بالآخرين والتفاعل معهم، كما يمكن للمستخدمين إضافة أصدقاء إلى قائمة أصدقائهم وإرسال الرسائل إليهم وأيضا تحديث ملفاتهم الشخصية وتعريف الأصدقاء بأنفسهم.

يرمي البحث الحالي بالدراسة إلى الكشف عن علاقة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي (الفايسبوك نموذجاً) بالهوية على عينة من طلبة الجامعة مستخدمي "الفايسبوك" ، ومن أجل ذلك تم تحديد خمسة فصول كما يلي:

تناول الفصل الأول: تحديد الإطار المفاهيمي للبحث ، و تحديد الإشكالية و فرضيات البحث، و أهدافها و أهميتها النظرية و التطبيقية، ثم تحديد التعاريف الإجرائية وحدود الدراسة.

في حين تناول الفصل الثاني: شبكات التواصل الاجتماعي، "الفايسبوك" تعريفه و تاريخه و نشأته، و مميزاته و بعض سلبياته و مجالاته استخدامه المتنوعة.

أما عن الفصل الثالث: فتناولنا فيه موضوع الهوية تعريفها و شكلها، هوية الأنا عند إركسون، وهوية الأنا عند جورج مارشيا و مجالاتها المختلفة، ثم تناولنا رتب الهوية، و العوامل المؤثرة في تطوير الهوية.

و في الفصل الرابع: تناول جزأين: احتوى الجزء الأول على الدراسة الاستطلاعية و أهدافها و أدواتها و خصائصها السكومترية، في حين تناول الجزء الثاني الدراسة الأساسية و عينة الدراسة الأساسية و مواصفاتها، كما تم إعادة حساب الخصائص السيكومترية في العينة الأساسية، و كيفية تطبيق الأدوات و الوسائل الاحصائية المستخدمة في تحليل البيانات.

أما الفصل الخامس و الأخير: تناول هو الآخر جزأين: الأول تم عرض فيه نتائج الفرضيات أما الثاني مناقشة الفرضيات في ضوء النتائج و الدراسات السابقة، و في الأخير تم تقديم بعض التوصيات و الاقتراحات.

الفصل الأول

مدخل نظري للدراسة

- مدخل تأسيسي للإشكالية
- مشكلة البحث
- الفرضيات
- أسباب اختيار موضوع الدراسة
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- التعاريف الإجرائية
- حدود الدراسة

مدخل تأسيسي للإشكالية:

في ظل ما تتعرض له المجتمعات عامة من أزمة متعددة الأبعاد في سياق التغيرات الناتجة عن التحولات الاجتماعية و المعرفية بحكم الانفجار التكنولوجي لوسائل التواصل كون هذا الأخير يقوم على التفاعل الاجتماعي حيث تطور بشكل متسارع و ملحوظ و ملفت للانتباه و أصبح له تأثير ظاهر للعيان، فلم تعد تقتصر على نقل المعلومات فقط بل أصبح لها العديد من الانعكاسات النفسية و الثقافية و الاجتماعية على حياة الأفراد بأسرها. و لعل من أبرز إفرزات هذا الانفجار التكنولوجي نجد شبكة الانترنت (شبكة المعلومات) التي فعلا أحدثت نقلة نوعية في عالم التواصل بفضل تلك الوفرة الهائلة لوسائل التواصل الاجتماعي كونها أصبحت تمثل تحديا قويا في القرن الحالي، فهي بمثابة الثورة، لأنها جاءت مختلفة عن الوسائط الاتصالية السابقة التي كانت تعتمد على وسائل تقليدية تحت تصرف الأنظمة الحاكمة كالتلفزيونية و الإذاعية و الجرائد، بينما شكلت شبكات التواصل الاجتماعي متنفسا للشعوب العربية خاصة، لهذا فهي تحتاج إلى اهتمام العديد من التخصصات الإنسانية، و متابعة انعكاساتها الايجابية و السلبية و استشراف ما يمكن أن تؤول إليه و العمل على إعداد العنصر البشري الذي يحسن استغلالها و الاستفادة من خدماتها و في نفس الوقت يفعل مساراتها في الاتجاه الذي لا يخل بمنظومة القيم الاجتماعية التي استقر عليها المجتمع بكافة شرائحه، و لا يهدد هوية هؤلاء. من بين هذه الشبكات أو المنصات نجد "الفايسبوك"، فهو يشكل قطاع متميز، له طبيعته الخاصة في المجتمع الافتراضي، الذي أصبح له وجوده المؤثر على تفاعلات المجتمع الواقعي الذي نعيش فيه. و يحاول البعض تعريفه باعتباره مدونة أو صفحة شخصية على شبكة المعلومات، يناقش فيه صاحب الصفحة أصدقاءه و يتكلم معهم و يتبادل معهم الصور و الفيديو و الصوتيات.

كما يعتبر "الفايسبوك" من أشهر وسائل التواصل الاجتماعي الافتراضي التي تتدرج تحت تقنيات المعلومات

و التي بفضل التقدم الهائل الذي أحرزته في العالم عبر الدفع إلى تعدي حدود الزمان و المكان، نحو خلق فضاء يطلق عليه Cyberspace، فقد شهد تزايداً مستمراً في عملية الاشتراك، إذ بلغ عدد مستخدمي "الفايسبوك" في العالم (1.979.703.530) و كان نصيب الجزائر من هؤلاء 18 مليون مستخدم حسب إحصائيات مستخدمي الإنترنت في العالم ، يونيو 2017 (Internet Users Statistics For World,) (June 2017) هذا يعني أن موقع "الفايسبوك" لاقى رواجاً كبيراً بين الناس في العالم عامة و الجزائريين خاصة، فهذا دليل انه يحظى باهتمام كبير من رواد الإنترنت عالمياً. فالمشتركون على هذا الموقع يتواصلون فيه بأريحية و سهولة أكبر من حال المتواصلين في المجتمعات الحقيقية، و أن شبكة علاقات المستخدم في "الفايسبوك" لا تتطابق دائماً مع شبكة علاقاته الاجتماعية في الحياة غير الافتراضية (الصادق الحمامي، 2015: 49) نظراً لما يليه لهم هذا الموقع من خدمات، كإتاحة الفرصة للصدقة و التواصل بين الأعضاء المشتركين في الموقع إذ يعد مكاناً لتداول القضايا السياسية، و الاجتماعية، و مناقشة الأفكار و الآراء، كذلك مجالاً لتحقيق المصالح الشخصية، و أصبحت وسيلة يصعب الاستغناء عنها لدى الشباب بما فيهم طلبة الجامعة ذلك أنهم أدركوا أن الواقع قد لا يشبع غالب احتياجاتهم، و أن البديل هو ذلك الفضاء الافتراضي، الموجه إلكترونيا و الذي يجعل العالم كله حاضراً هنا و الآن على مدار الساعة، متخذاً شكل التقدم الخطي الصاعد في قفزات، لا مجال فيها لعودة إلى الوراء، آخذاً البشرية في مغامرة جديدة، و مدشنا حضارة مختلفة نوعياً (مصطفى حجازي، 139 : 2010)، الأمر الذي جعل منه ظاهرة تستدعي أن نسلط عليها الضوء و نتناولها بالدراسة و التحقيق علماً أن رؤى الباحثين قد تعددت و تنوعت و اختلفت و تداخلت فيما بينها في التعامل مع متغير استخدام موقع "الفايسبوك"، و ذلك من خلال بناء و تطوير أدوات تستطيع أن تقيس استخدام "الفايسبوك" لمعرفة انعكاساته على حياة الأفراد و المجتمعات.

في خضم هذا المشهد تبقى الهوية الحقيقية و ليس الهوية الافتراضية الرقمية أو ما يطلق عليه بالذات

الافتراضية إحدى أكثر القضايا حساسية أثناء استخدام شبكة التواصل الاجتماعي (الفايسبوك)، ما دامت هذه الأخيرة تسعى إلى تجاوز هذه الخصوصية التي تتميز بها الهوية بكل أبعادها، نفسية كانت أو اجتماعية أو أيديولوجية أو حتى انثروبولوجية. و نظرا لما لاحظته الباحثة في مجال نشاطه في الجامعة الجزائرية من تحولات و تغيرات حدثت و تحدث، خاصة التغيرات السلوكية، و الفكرية، ارتأت دراسة موضوع الهوية لدى طلبة الجامعة في علاقته باستخدام تقنية "الفايسبوك" مع الأخذ في الاعتبار هذه التغيرات، بهدف إيجاد السبل في التعامل مع مخرجات العولمة حتى لا يفرغ الفرد و بالتالي المجتمع من محتواه الثقافي عبر مركزية النموذج الثقافي الذي تتبناه العولمة الأمريكية في عصر الانفتاح بغض النظر عن الاختلافات الأيديولوجية، و الاجتماعية، و منه لا يمكن الجزم بثبات الهوية في ظل تنامي شبكات التواصل الاجتماعي التي لا ندرك هل فعلا تسمح بهيكله الحقيقية للهويات ؟ أم هي فقط مجرد عرض للتعبير الفردي ؟ (Montagut & Olga, 2009).

يمكن القول تاريخيا بأن الدراسات الخاصة بالهوية انصببت في الخمسينات و الستينات حول محاور مثل تصور الذات، الشعور بالذات ونظريات الأنا، أما في الثمانينات فتحول الاهتمام بدراسة الهوية من الناحية النفسية الاجتماعية إلى الحديث عن استراتيجيات الهوية بمعنى فهم آليات الاندماج الاجتماعي بما في ذلك أزمة الانتماء. و يعتبر الباحث والأخصائي النفسي الأمريكي إيركسون Erikson (1950) أول من كان له الفضل في استعمال هذا المفهوم في مجال العلوم الإنسانية و الاجتماعية. (رشيد حمدوش، 2013: 101). حيث قدم إيركسون Erikson مفهوم الهوية النفسية باعتباره مفهوما نفسيا اجتماعيا يتضمن استقرارا نسبيا لإحساس الفرد بذاته، على الرغم من التغيرات التي تطرأ على السلوك والآراء والأفكار والمشاعر بحيث يبدو الفرد مألوما لنفسه، على أن يكون هذا الشعور متوافقا إلى حد ما مع آراء الآخرين حوله، وهو بذلك يؤكد أهمية العلاقة بين الذات و المجتمع. و يرى بأن الهوية النفسية تعبر عن المجموع الكلي لخبرات الفرد، كما

أن تركيب الهوية يتضمن مكونين رئيسيين هما: هوية الأنا (Ego Identity) التي تتعلق بالنواحي الأيديولوجية، وهوية الذات (Self Identity)، التي تتعلق بالنواحي الاجتماعية، كما أن تحقيق هوية الأنا يؤدي إلى الإلتزام بالمجالات الأيديولوجية، أما تحقيق هوية الذات فيؤدي إلى الإلتزام بالمجالات الاجتماعية، فالهوية النفسية هي المجموع الكلي لخبرات الفرد التي تتكون من بعدين رئيسيين الأيديولوجي والاجتماعي.(عبد الرحمن، 1998: 89). كما يرى عادل عبد الله (1999) بأن مصطلح الهوية يشير إلى تنظيم دينامي داخلي معين للحاجات و الدوافع و القدرات و المعتقدات، بالإضافة إلي الوضع الاجتماعي السياسي للفرد، وكلما كان هذا التنظيم على درجه جيده، كلما كان الفرد أكثر إدراكا و وعيا يتفرد و يتشابه مع الآخرين و أكثر إدراكا لنقاط قوته و ضعفه، أما إذا لم يكن هذا التنظيم على درجه جيده فإن الفرد يصبح أكثر التباسا فيما يتعلق بتفرد عن الآخرين و يظل معتمدا بدرجة كبيرة على الآخرين في تقديره لذاته، كما ينعدم الاتصال عنده بين الماضي و المستقبل فيفقد الثقة في نفسه و في قدرته في السيطرة علي مجريات الأمور و بالتالي ينعزل عن حياة غالبية المجتمع الذي يحيا فيه و هو ما يعرف بأزمة الهوية.(مؤمنة فيصل، 2017: 9-10).

فالهوية من وجهة نظر أريكسون Erikson تنمو عبر مراحل متتابعة يواجه الفرد في كل منها أزمة معينة، و يتحدد مسار نموه تبعا لطبيعة حلها إيجاباً أو سلباً متأثراً بعدة عوامل بيولوجية و اجتماعية و ثقافية. ويشير مارشيا Marcia أن تقاطع العوامل البيولوجية والاجتماعية تجعل الهوية إما في حالة الإنجاز أو التعليق أو الانغلاق أو التشتت. و تعبر حالة الإنجاز أن الفرد قد نجح في التزاماته و يتعهد حول الأدوار الاجتماعية، أما حالة التعليق /التأجيل فإن الفرد في حالة الأزمة، يشهد نشاطاً بشكل كبير في البحث حول البدائل للوصول إلى خيارات الهوية، وحالة الهوية المغلقة تبين أن الفرد لم يختبر أزمة لكنه ملتزم بقيم ومعتقدات مرتبطة بأشخاص مهمين كالأسرة و الراشدين المحيطين، فيما تبين الهوية المشتتة أن الفرد لم يختبر حتى

الآن أزمة هوية، ولا أي تعهد أو التزام للمعتقدات أو الأدوار، ولا توجد دلائل على نشاطه من أجل إيجاد سمة للهوية لديه. (فريال حمود، 2011: 556-557).

و لقياس الهوية ظهرت مقاييس عديدة كان من بينها مقياس تقدير الذات الجمعي الذي أعده كل من لوتانين و كروكر (Luthanen & Crocker) لقياس الهوية الاجتماعية و مقياس الهوية العرقية الذي قدمته فيني (phinney) و مقياس الهوية الوطنية و أثرها في بنية السوق الدولية الذي أعده كل من كيلور و هالت و ارفيمير و باباكوس (Keillor, Hult, erffmeyer & Babakus) و مقاييس أخرى أسسها أو كيفها باحثون عرب انسجاما مع الثقافة العربية الإسلامية ، إلا أن هذه المقاييس السابق ذكرها لم تتمحور حول الهوية بمفهومها الشامل، مما دفعنا إلى البحث عن أداة تقيس الهوية و تتحقق فيها الشروط العلمية اللازمة، تجسد ذلك في المقياس الموضوعي لرتب الهوية الأيديولوجية و الاجتماعية المعد من قبل آدمز و بينون و الذي ترجمه و طبقه على البيئة العربية عبد الرحمن محمد السيد (1998) و الذي اعتمدت عليه معظم الدراسات الحديثة فيما بعد (السجل العلمي، 2016: 586).

بعد الاطلاع على الأدب النظري الذي تناول متغيري "الفايسبوك" و الهوية، سيتناول الباحث بعض الدراسات السابقة التي لها علاقة بمتغيري الدراسة، و التي لم أجد في حدود اطلاعي دراسة تناولتهما مجتمعين، لهذا سيتم عرض الدراسات السابقة من خلال محورين رئيسيين هما:

أ- الدراسات التي تناولت شبكة التواصل الاجتماعي "الفايسبوك" و علاقته بمتغيرات أخرى:

أجرت الباحثة بوقلوف سهام (2016) دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي "الفايسبوك" في الجزائر حول أزمة الهوية في ظل الإعلام الجديد فتوصلت إلى أن استخدام الشباب الجزائري لشبكة التواصل الاجتماعي "الفايسبوك" له تأثير مباشر على الهوية الثقافية، إضافة إلى أن الإعلام الجديد ساهم بشكل كبير في

إضعاف الشعور بالولاء للأمة العربية و الرغبة في الانسياب إلى الأمم الغربية الأخرى، و بالتالي إضعاف الانتماء الوطني، و تعمل على ترسيخ هويات افتراضية دخيلة موحدة و غير مرتبطة بمكان و لا بزمان. كما سعت دراسة Gabor (2015) إلى إنشاء استبيان لقياس مدى حضور اندماج أو انخراط "الفايسبوك" في نشاطات الفرد اليومية، تكونت العينة من (512) فرد و توصلت نتائج الدراسة إلى اقتراح أربعة أبعاد و هي : المثابرة (Persistence)، شحن الفراغ الملل (Boredom) الإفراط في الاستخدام (Overuse) و التعبير عن الذات (Self-expression) .

كما حاولت سيناء شمال (2015) التعرف على استخدام الطلبة لموقع "الفايسبوك" و مدى الاستفادة منه وما هي الموضوعات التي يتعرضون لها عند الاستخدام، تم اعتماد الاستبيان كأداة رئيسية في البحث وتم توزيعها على عينة قوامها (166) طالبا وطالبة، و بعد المعالجات الإحصائية، أظهرت النتائج أن "الفايسبوك" أكثر المواقع الاجتماعية شعبية و شيوعا لدى الطلبة بنسبة تجاوزت (52%)، و أن من بين دوافع استخدامه التسلية والترفيه. بينما وضحت دراسة حنان الشهري (2014) الأسباب التي تدفع إلى الاشتراك في موقعي "الفايسبوك" و "تويتر" و التعرف على طبيعة العلاقات الاجتماعية عبر هذه المواقع، والكشف عن الآثار الإيجابية و السلبية الناتجة عن استخدامها، حيث تم إجراء البحث في جامعة الملك عبد العزيز على عينة مكونة من (150) طالبة، و بعد المعالجات الإحصائية توصلت الدراسة إلى: أن من أقوى أسباب استخدام "الفايسبوك" و "تويتر" هي سهولة التعبير عن آرائهن و اتجاهاتهن. و من أهم الآثار الإيجابية الانفتاح الفكري و التبادل الثقافي و في المقابل جاءت قلة التفاعل الأسري أحد أهم الآثار السلبية، كما تأكد وجود علاقة ارتباطية عكسية بين متغيري العمر و المستوى الدراسي وبين أسباب الاستخدام و طبيعة العلاقات الاجتماعية و الإيجابيات و السلبيات كما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين متغير عدد الساعات و بين أسباب الاستخدام و معظم أبعاد طبيعة العلاقات الاجتماعية و الإيجابيات في حين أثبتت النتائج وجود

علاقة ارتباط طردية بين متغير طريقة الاستخدام و بين أسبابه و طبيعة العلاقات الاجتماعية و الإيجابيات والسلبيات.(حنان الشهري، 2014: 5).

فيما هدفت دراسة سامي أحمد، و محمد خليل (2014) إلى التعرف على مستويات استخدام شبكة التواصل الاجتماعي "الفايسبوك" وعلاقتها بالتوافق النفسي لدى الطلبة المراهقين، و أجريت على عينة قوامها(466)، طالب و طالبة من منطقة الجليل فلسطين، و بعد استخدام مقياس التوافق الاجتماعي و استبانة "الفايسبوك"، و بعد المعالجات الإحصائية أظهرت نتائج الدراسة أن المدة الزمنية التي يقضيها الطلبة في استخدام "الفايسبوك" ، والتي حصلت على أعلى تكرار هي مدة أقل من ساعتين يوميا، وأن مستوى التوافق النفسي لدى الطلبة الذين يستخدمون "الفايسبوك" جاءت درجته مرتفعة، كما أظهرت وجود علاقة سلبية دالة إحصائيا بين الفترة الزمنية التي يقضيها الطلبة في استخدام "الفايسبوك" و مستوى التوافق النفسي. و أشارت النتائج من ناحية أخرى إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لأثر الجنس على فترة استخدام "الفايسبوك" لدى الطلبة، و إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية على مقياس التوافق النفسي تعزى لأثر الجنس، ولصالح الذكور في مجال التوافق الشخصي، بينما كانت لصالح الإناث في مجالات التوافق الأسري و التوافق الاجتماعي والتوافق الأكاديمي وعند حساب الدرجة الكلية في المقياس.(سامي أحمد، ومحمد خليل، 2014 : 75).

في حين تطرقت دراسة مريم نومار (2012) إلى التعرف على استخدام مواقع شبكات التواصل الاجتماعية و تأثيره في العلاقات الاجتماعية (دراسة على عينة من مستخدمي "الفايسبوك" في الجزائر) و قد توصلت الدراسة إلى أن أغلب المبحوثين يفضلون خدمة التعليقات و الدردشة بالدرجة الأولى، كما يستخدم معظمهم موقع "الفايسبوك" بدافع التواصل مع الأهل و الأصدقاء إلى جانب غرض الترفيه، كذلك بينت النتائج أن هنالك فروقا بين استخدام الذكور و الإناث، و أن الأكبر سن كانوا يتعاملون بنوع من الوعي عند استخدامهم

لموقع "الفايسبوك"، كما بينت الدراسة أن استخدام هذا الموقع يؤثر في الاتصال الشخصي وجها لوجه، و في الانسحاب الملحوظ للفرد من التفاعل الاجتماعي.

كذلك دراسة (2009) Aryn Karpinski بعنوان (The academic impact of the Facebook) للتأثير الأكاديمي للفايسبوك، هدفت الدراسة إلى إيجاد العلاقة بين الاشتراك بموقع "الفايسبوك" و بين التحصيل الأكاديمي لطلبة الجامعات، على عينة قوامها 219 طالبا من جامعة أوهايو، و اتضح بعد ذلك أن الدرجات التي يحصل عليها طلبة الجامعة المشتركين في موقع "الفايسبوك" أقل و أدنى بشكل واضح من تلك التي يحصل عليها نظراؤهم الذين لا يستخدمون هذا الموقع و أكدت على انه كلما تصفح الطالب الجامعي هذا الموقع كلما تدنت علاماته في الامتحانات، و قد اعترف 79% من الطلاب الذين شملتهم الدراسة بأن اشتراكهم في الموقع أثر سلبيا على تحصيلهم الدراسي، كما أنها لم تجد اختلافا في تأثير الاشتراك في الموقع بناء على الجنس، حيث كان التأثير متساو بين الإناث و الذكور. (ليلي احمد، 2012:160).

ب- الدراسات التي تناولت علاقة الهوية بمتغيرات أخرى:

ففي دراسة مؤمنة محي الدين (2017)، والتي هدفت إلى التعرف على أزمة الهوية لدى الجانحين وعلاقتها بالسلوك الإجرامي وبعض المتغيرات، كالعمر والنوع والمستوي الدراسي وعلاقة الوالدين، و ذلك من خلال التعامل مع عينة قوامها (40) جانحا وجانحة، و بعد تطبيق الأدوات المناسبة و بعد المعالجات الإحصائية، تلخصت أهم النتائج في : تتسم أزمة الهوية لدى الجانحين بدرجة مرتفعة، كما لا توجد فروق داله إحصائيا في درجة أزمة الهوية لدى الجانحين تبعاً لمتغير العمر، و لا توجد فروق داله إحصائياً في درجة أزمة الهوية لدى الجانحين تبعاً لمتغير النوع، كما لا توجد علاقة إرتباطية داله إحصائياً بين أزمة الهوية لدى الجانحين

تبعاً لمتغير المستوى الدراسي، و لا توجد علاقة إرتباطية داله إحصائياً بين أزمة الهوية لدى الجانحين تبعاً لمتغير علاقة الوالدين (مؤمنة محي الدين، 2017: 6).

أما دراسة يحي مبارك خطاطبه (2016)، هدفت إلى الكشف عن العلاقة بين رتب الهوية الاجتماعية والأيدولوجية واتخاذ القرار المهني لدى طلبة جامعة الإمام محمد بن سعود، حيث تكونت العينة من (741) طالبا و طالبة، و بعد تطبيق مقياس الهوية و مقياس النضج المهني، و بعد المعالجات الإحصائية، أسفرت النتائج عن وجود علاقة سلبية بين الهوية الأيدولوجية و الاجتماعية و اتخاذ القرار، و عن وجود فروق تبعاً للجنس في مجالي انجاز الهوية وتعليق الهوية، و فروق في مجال تعليق الهوية تبعاً للتخصص. (يحي مبارك، 2016: 216).

و في دراسة أخرى لـ سعيد الظفري (2016)، و التي هدفت إلى التأكد من صدق نموذج الهوية في نموذج مارشيا Marcia على عينة قوامها (1357) طالبا و طالبة في جامعة السلطان قابوس، و بعد استخدام التحليل العاملي التوكيدي تأكد أن هذا النموذج مناسب للبيئة العمانية و الذي توفرت فيه شروط مؤشرات جودة التطابق. (سعيد الظفري، 2016: 399).

تعليق عام على الدراسات السابقة:

من حيث الموضوع نلاحظ أنها تناولت أحد المتغيرين فقط ماعدا دراسة بوقلوف (2016) التي تناولت المتغيرين مجتمعين إلا أنها اقتصرت فقط على الهوية الثقافية، و هذا نرى فيه نوعاً من الإجحاف كون أن الهوية كمفهوم هي مزيج من المكونات ذات العلاقة و الترابط الجدلي فيما بينها بحيث لا يمكننا عزل أي مكون عن الآخر علماً أن الثقافة تعتبر أحد مكوناتها. أما من حيث العينة فأغلب الدراسات السابقة اعتمدت على فئة طلبة الجامعة كعينة بحث ماعدا بعضها اختار عينات أخرى من فئة الشباب كالجانحين في دراسة

مؤمنة محي الدين (2017)، بينما اختار كل من بوقلوف سهام (2016) و Gabor (2015) و مريم نومار (2012) عينة مكونة من أفراد بدون تحديد. أما من حيث العدد فقد تباينت الدراسات السابقة في حجم العينات، إذ تراوح حجم العينة ما بين (40) فردا كأصغر عينة في دراسة مؤمنة محي الدين (2017) و (1357) فرد كأكبر عينة في دراسة يحي مبارك خطاطبه (2016). أما من حيث الجنس اعتمدت جل الدراسات السابقة على كلا الجنسين، ما عدا دراسة حنان الشهري (2014) التي اقتصرته على الإناث فقط. من حيث الأدوات فجميع الدراسات السابقة التي تناولت متغير "الفايسبوك" استخدمت أداة في شكل استبيان، أما تلك التي تناولت متغير "الهوية" فمنها من اعتمدت على الاستبيان كدراسة بوقلوف سهام (2016) للهوية الثقافية، و منها من استخدمت المقياس الموضوعي لرتب الهوية لمارشيا كدراسة كل من مؤمنة محي الدين (2017) و يحي مبارك خطاطبه (2016) و سعيد الظفري (2016).

من حيث النتائج فقد أبرزت دراسة (مؤمنة محي الدين، 2017)، عدم وجود فروق في أزمة الهوية تبعا للسن والنوع، ووجود علاقة بين أزمة الهوية والمستوى الدراسي لدى الجانحين، وأثبتت دراسة (سعيد الظفري، 2016) صدق النموذج الرباعي المفترض للهوية كما افترضه جورج مارشيا ومناسبته للاستعمال في البيئة العمانية، في حين أبرزت دراسة (يحي مبارك، 2016) إلى وجود علاقة سالبة بين الهوية الأيديولوجية واتخاذ القرار المهني، ووجود فروق في مجال تعليق الهوية تبعا للسن والجنس لدى الطلبة الجامعيين، أما عن الدراسات التي تناولت استخدام "الفايسبوك" فقد دلت دراسة بوقلوف (2016) أن استخدام الشباب الجزائري لشبكة التواصل الاجتماعي "الفايسبوك" له تأثير مباشر على الهوية الثقافية بأشكال متعددة، إضافة إلى أن الإعلام الجديد ساهم بشكل كبير في إضعاف الشعور بالولاء للأمة العربية و إضعاف الانتماء الوطني. كما نجد بان دراسة سينا شمال (2015) توصلت إلى أن استخدام "الفايسبوك" كان لغرض التسلية و الترفيه فقط و أنه يؤثر على العلاقات الأسرية. كذلك دراسة Gabor (2015) توصلت إلى اقتراح أربعة أبعاد و هي :

المثابرة (Persistence)، شحن الفراغ الملل (Boredom) الإفراط في الاستخدام (Overuse) و التعبير عن الذات (Self-expression) .

أما عن دراسة حنان الشهري (2014) فقد توصلت إلى أن من أولى أسباب استخدام "الفايسبوك" سهولة التعبير و أن الانفتاح الفكري والتبادل الثقافي هي من آثار ذلك الايجابية، كما هناك علاقة بين متغيري العمر والمستوى الدراسي وأسباب الاستخدام، وأخيرا توصلت دراسة سامي أحمد، ومحمد خليل (2014)، إلى وجود علاقة سلبية بين الفترة الزمنية لاستخدام الفايسبوك ومستوى التوافق النفسي وعدم وجود فروق في الاستخدام تبعا لأثر الجنس.

2- مشكلة البحث:

لقد أشارت الدراسات السابقة إلى وجود علاقة بين متغير الهوية و متغيرات أخرى متعلقة بالشخصية، كما توصلت أيضا الدراسات الخاصة بمتغير استخدام "الفايسبوك" و علاقته بمتغيرات أخرى، إلى وجود علاقات إرتباطية و فروق تبعا لمتغيرات الدراسة من جنس و مستوى دراسي و سن.

لكن في حدود إطلاع الباحث لا توجد دراسة سابقة جمعت بين متغيري استخدام "الفايسبوك" و الهوية بمفهومها الشامل كالذي تناوله كل من آدمز و بينون حسب تصورنا ، و لعل هذا الذي يراه الباحث نقصا هو ما تحاول الدراسة الحالية تسليط الضوء عليه من خلال إبراز مساهمة متغيرات أبعاد أو مجالات استخدام "الفايسبوك" في التنبؤ بكل من الهوية الأيديولوجية و الاجتماعية، و ذلك في حدود الملاحظات الميدانية و ما يتوصل إليه الباحث من المقابلات مع أفراد عينة البحث الحالي، و ما لوحظ من انتشار استخدام "الفايسبوك" لدى فئة الطلبة الجامعيين عموما، و عليه نطرح الإشكالية التالية:

ما نوع العلاقة بين استخدام "الفايسبوك" و الهوية لدى الطلبة الجامعيين؟

الإشكاليات الفرعية:

- هل تختلف مساهمة كل من أبعاد "الفايسبوك": (الاستخدام الديني، مصادر المعلومات، الاستمتاع و التواصل، حرية التعبير) الجنس و المستوى الدراسي و التخصص في التنبؤ بالهوية الإيديولوجية لدى الطلبة الجامعيين؟

- هل تختلف مساهمة كل من أبعاد "الفايسبوك": (الاستخدام الديني، مصادر المعلومات، الاستمتاع و التواصل، حرية التعبير) الجنس و المستوى الدراسي والتخصص في التنبؤ بالهوية الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين؟

- هل تختلف درجات أبعاد "الفايسبوك" باختلاف كل من الجنس و المستوى الدراسي و التخصص و التفاعل بينهم؟

- هل تختلف درجات أبعاد الهوية الأيديولوجية باختلاف كل من الجنس و المستوى الدراسي و التخصص و التفاعل بينهم؟

- هل تختلف درجات أبعاد الهوية الاجتماعية باختلاف كل من الجنس و المستوى الدراسي و التخصص و التفاعل بينهم؟

الفرضية العامة:

- هناك علاقة ارتباطية بين استخدام "الفايسبوك" و الهوية لدى الطلبة الجامعيين.

الفرضيات الجزئية:

- تختلف مساهمة كل من أبعاد "الفايسبوك": (الاستخدام الديني، مصادر المعلومات، الاستمتاع و التواصل، حرية التعبير) الجنس و المستوى الدراسي والتخصص في التنبؤ بالهوية الإيديولوجية لدى الطلبة الجامعيين.

- تختلف مساهمة كل من أبعاد "الفايسبوك": (الاستخدام الديني، مصادر المعلومات، الاستمتاع و التواصل، حرية التعبير) الجنس و المستوى الدراسي و التخصص في التنبؤ بالهوية الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين.
- تختلف درجات أبعاد "الفايسبوك" باختلاف كل من الجنس و المستوى الدراسي و التخصص و التفاعل بينهم.
- تختلف درجات أبعاد الهوية الأيديولوجية باختلاف كل من الجنس و المستوى الدراسي و التخصص و التفاعل بينهم.
- تختلف درجات أبعاد الهوية الاجتماعية باختلاف كل من الجنس و المستوى الدراسي و التخصص و التفاعل بينهم.

3- أسباب اختيار موضوع الدراسة:

من بين الأسباب التي دفعت الباحث إلى تناول هذا الموضوع:

- استفحال ظاهرة استخدام "الفايسبوك" و إقبال الطلبة عليه لدرجة الإدمان و مدى انعكاسات ذلك عليهم.
- الحاجة إلى القيام بدراسة تجمع بين متغيري استخدام "الفايسبوك" و الهوية لدى الطلبة الجامعيين لظهور و وضوح عدة تأثيرات ناتجة عن انتشار استخدام "الفايسبوك" مست مختلف جوانب الحياة الشخصية.

4-أهداف الدراسة:

تندرج أهداف الدراسة في محاولة:

- إبراز العلاقة بين استخدام "الفايسبوك" والهوية لدى الطلبة.
- بناء إستبانة تخص استخدام "الفايسبوك" و التأكد من البناء العملي لها و تحديد العوامل المرتبطة بها.
- إبراز الفروق في أبعاد "الفايسبوك" تبعا للجنس والتخصص والمستوى الدراسي والتفاعل بينهم.

- إبراز الفروق في أبعاد الهوية الأيديولوجية تبعاً للجنس و التخصص و المستوى الدراسي و التفاعل بينهم.
- إبراز الفروق في أبعاد الهوية الاجتماعية تبعاً للجنس و التخصص و المستوى الدراسي و التفاعل بينهم.

5- أهمية الدراسة:

تبرز أهمية الدراسة في النقاط التالية:

- تناول هذه الدراسة لمتغير استخدام "الفايسبوك" في علاقته بالهوية و هو متغير لم يتناول بالدراسة على مستوى فئة طلبة الجامعة في حدود اطلاع الباحث.
- الوقوف على بعض النقاط المهمة و المؤثرة في موقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك" و علاقته بهوية الطلبة الجامعيين.
- تساعد هذه الدراسة في إبراز العوامل و الأسباب المؤدية إلى استخدام "الفايسبوك" و مدى مساهمته في تحوير بعض القيم في الهوية لدى طلبة الجامعة.
- محاولة الوصول إلى تفسيرات منطقية و واقعية لنتائج هذه الدراسة وفقاً للبيئة المحلية.

6- التعاريف الإجرائية:

- 6-1- استخدام الفايسبوك:** و يقصد به استخدام الطلبة الجامعيين لموقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك" بشتى أنواعه في البحث عن مصادر المعلومات و غيرها، و يتم تقديره بمجموع الدرجات المتحصل عليها من خلال الإجابة على فقرات استبانة "الفايسبوك" التي تتكون من الأبعاد التالية:
- 6-1-1- الاستخدام الديني:** و يقصد به استعانة الطالب الجامعي بالفايسبوك لفهم و الاطلاع على الفتاوى و آيات القرآن الكريم، و هو الدرجة المتحصل عليها من خلال الإجابة على فقرات هذا البعد ضمن أبعاد و فقرات استبانة "الفايسبوك".

6-1-2- استخدام مصادر المعلومات: و يقصد به استخدام الطالب الجامعي "الفايسبوك" للبحث عن مختلف مصادر المعلومات سواء كانت سياسية أو مهنية أو غيرها، و هو الدرجة المتحصل عليها من خلال الإجابة على فقرات هذا البعد ضمن أبعاد و فقرات استبانة "الفايسبوك".

6-1-3- الاستمتاع والتواصل: و يقصد به استخدام الطالب الجامعي "الفايسبوك" كوسيلة للترفيه والاستمتاع و التواصل مع أصدقائه، و يقاس بالدرجة المتحصل عليها من خلال الإجابة على فقرات هذا البعد ضمن أبعاد و فقرات استبانة "الفايسبوك".

6-1-4- حرية التعبير: و يقصد به استخدام الطالب الجامعي "الفايسبوك" كوسيلة للانفتاح الفكري والتبادل الثقافي بينه وبين مختلف أصدقائه في داخل الوطن وخارجه، و يقاس بالدرجة المتحصل عليها من خلال الإجابة على فقرات هذا البعد ضمن أبعاد و فقرات استبانة "الفايسبوك".

6-2- الهوية:

6-2-1- الهوية الأيديولوجية: و تعني منظومة الأفكار المرتبطة بتعاليم واتجاهات واعتقادات ورموز تشكل نظرة كلية لشخص أو جماعة، ومن هنا فللايديولوجيا وجهان مكملان، الوجه الاجتماعي الناتج عن أيديولوجيات الأشخاص والمجتمعات تاريخيا، والوجه الذاتي الناتج عن العلاقة الجدلية بين الذات والآخرين والذي يخول الفرد فيما بعد جدلية الانفصال أو الاندماج في الأيديولوجيات المنتشرة وتشتمل على أربعة مجالات فرعية هي هوية الأنا الدينية والسياسية والمهنية وأسلوب الحياة، و تقاس بالدرجة المتحصل عليها من خلال الإجابة على فقرات هذا البعد ضمن أبعاد و فقرات مقياس الهوية.

6-2-2- الهوية الاجتماعية: ترتبط الهوية الاجتماعية بخيارات الفرد في مجال الأنشطة والعلاقات الاجتماعية، وتشتمل على أربع مجالات فرعية هي الصداقة، والدور الجنسي، وأسلوب الاستمتاع بالوقت، والعلاقة بالجنس الآخر، و المقصود بها تصور الفرد لذاته وفق منظومة المجتمع و الآخرين، وذلك من خلال العلاقات التي يقيمها داخل محيطه الاجتماعي، و يقاس بالدرجة المتحصل عليها من خلال الإجابة على فقرات هذا البعد أبعاد و فقرات مقياس الهوية.

7- حدود الدراسة: تنقسم حدود الدراسة إلى ما يلي:

تتناول الدراسة الحالية إبراز العلاقة بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعي (الفايسبوك انموذجا) و الهوية، من خلال تطبيق إستبانة "الفايسبوك" و مقياس الهوية على عينة من طلبة جامعة وهران و ذلك خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 2015 و 2017.

الفصل الثاني

شبكات التواصل الاجتماعي

تمهيد

1- نشأة و تطور شبكات التواصل الاجتماعي

2- تعريف شبكات التواصل الاجتماعي

3- مميزات شبكات التواصل الاجتماعي

4- الشبكات الاجتماعية الشهيرة

5- أكثر المواقع الاجتماعية شعبية

6- تعريف الفايسبوك

7- تاريخ و نشأة الفايسبوك

8- مميزات الفايسبوك (السمات العامة للفايسبوك)

9- سلبيات استخدام الفايسبوك

10- مجالات استخدام الفايسبوك

خلاصة

تمهيد:

شكل ظهور الأنترنت حدثا عالميا أثر في حياة المجتمعات العصرية، و أصبح جزءا لا يتجزؤ من حياة تلك المجتمعات، مما جعل الإنسان، في عالم اليوم، يعيش ثورة جديدة من نوع خاص تجاوزت في إمكاناتها و تأثيرها كل ما حققه و أنتجه معرفيا و ماديا منذ أن خلقه الله تعالى. حيث استطاعت الأنترنت أن تتجاوز كل وسائل الإعلام مجتمعة، نظرا لتميزها بخصائص كثيرة و إتاحتها لخدمات متعددة و تطبيقات مختلفة فتحت المجال لما يسمى بشبكات التواصل الاجتماعي التي يشترك عبرها الملايين من الناس كل حسب اهتماماته و ميوله.

1- نشأة و تطور شبكات التواصل الاجتماعي:

صاغ جونز بارنز John Barnes و الذي كان باحثا في العلوم الانسانية في جامعة لندن سنة 1954 مصطلح الشبكات الاجتماعية، للدلالة على أنماط من العلاقات، تشمل المفاهيم التي يستعملها الجمهور بشكل تقليدي، و تلك التي يستخدمها علماء الاجتماع لوصف المجموعات البشرية كالعوائل و الأسر. (حسين هتيمي، 2015: 78)

و بعد اختراع الأنترنت في تسعينيات القرن الماضي، ظهرت أول شبكات التواصل الاجتماعي بشكلها الحديث مثل (Classmatrees.com) سنة 1995، و هو موقع اجتماعي للربط بين زملاء الدراسة. ثم بعدها ظهر موقع (SixDegrees.com) الذي أخذ اسمه من "Six degrees of separation" "ست درجات من الانفصال" التي أخذت من "تجربة العالم الصغير" لعالم النفس الأمريكي (Stanley Milgram)، و هو موقع اجتماعي للاتصال و للتواصل بين الأصدقاء و المعارف. بعدها ظهرت مجموعة من الشبكات الاجتماعية ما بين (1999) و (2001) التي لم تحقق نجاحا لعدم جدوتها المادية (عبد الله، 2011: 33).

في الفترة ما بين سنة (2002) و سنة (2004) برزت على الساحة العالمية شبكات التواصل الاجتماعية حيث بلغت شعبيتها ذروتها في العالم، فقد ظهر موقع (freindater) عام (2002) في كاليفورنيا، و يقوم مفهوم الموقع على دائرة الأصدقاء، و سمي بالأصدقاء بسبب دوائر العرض، من صور و ملفات الأصدقاء. و في نفس السنة ظهرت في فرنسا شبكة (skrock) كموقع للتدوين.

و قبل تأسيس موقع (Facebook) أنشئ في سنة (2003) موقع (My Space) و الذي يقدم تفاصيل الملفات الشخصية فضلا عن التدوين. بعدها تم إنشاء موقع الفاييبوك سنة (2004) على يد مارك زوكربيرج (Mark zoukerberg). و في عام (2005) تأسس موقع اليوتيوب (YouTube) بالولايات المتحدة الأمريكية، ولاية كاليفورنيا، و يتيح الموقع مشاهدة و تحميل مقاطع الفيديو. ثم ظهر موقع التويتير (Twitter) سنة (2006) على يد جاك درزي (Jack Dorsey) و بيز ستون (Biz Stone) و إيفان ويليامز (evan Williams) و يسمى موقع التدوين المصغر.

أما على الساحة العربية فتم إنشاء بعض الشبكات الاجتماعية العربية مثل ياهومكتوب و هو من أشهر و اكبر المواقع العربية، و موقع عربي (arabiz) و هي شبكة اجتماعية تم تأسيسها سنة (2009) كانت مخصصة للعرب بألمانيا فقط، لكنها انتشرت و بسرعة بين الدول العربية، بيد أنها لا ترقى لمنافسة الخدمات التي تقدمها الشبكات الاجتماعية الكبرى.

2- تعريف شبكات التواصل الاجتماعي:

مفهوم الشبكات الاجتماعية ظهر كمصطلح فلسفي اجتماعي منذ القرن الثامن عشر، و لكن الجديد تحويله من فرضية اجتماعية إلى واقع تقني عبر الإنترنت و وسائل الاتصال المتقدمة، مما نقل الفرضية إلى الفضاء الإلكتروني و شكلت ظاهرة جديدة في العالم (خالد، 2013: 24).

أما مفهومها من المنظور التقني فيرى كل من دان وإيلن (Dane and Ellen, 2011) على أنه استخدام تطبيقات الإنترنت للتواصل و الاتصال بالغير.

تعتبر المواقع الاجتماعية منظومة من الإلكترونية عبر الأنترنت، تتيح للمشارك فيها إنشاء موقع خاص به، و من ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات و الهوايات، أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية أو غير ذلك (الشهري، 2008 : 6).

تعرفها (Boyd Danah) " بويد دانا" على أنها مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الأنترنت، ظهرت مع الجيل الثاني للويب، تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمامات مشتركة أو شبكات انتماء(بلد، جامعة، مدرسة، شركة ...) كل هذا يتم عن طريق خدمات التواصل المباشر مثل إرسال الرسائل أو الاطلاع على الملفات الشخصية للآخرين ومعرفة أخبارهم ومعلوماتهم التي يتيحونها للعرض، وتتنوع أشكال وأهداف تلك الشبكات الاجتماعية، فبعضها عام يهدف للتواصل العام وتكوين صداقات، وبعضها الآخر يهدف لتكوين صداقات في نطاق محدود ومنحصر في مجال معين.(صونية عديش، 2016 : 100).

وعرفها (درويش اللبان، 2011)، بانها خدمات توجد على شبكة الويب تتيح للأفراد بناء بيانات شخصية(Profile) عامة أو شبه عامة خلال نظام محدد، ويمكنهم وضع قائمة لمن يرغبون في مشاركتهم الاتصال ورؤية قوائمهم أيضا للذين يتصلون بهم، وتلك القوائم يصنعها الآخرون خلال النظام.(درويش اللبان، 2011 : 86).

3- مميزات شبكات التواصل الاجتماعي:

كما تتميز الشبكات الاجتماعية بعدة مميزات منها:

- **العالمية:** حيث تلغي الحواجز الجغرافية و المكانية، و تتخطى فيها الحدود الدولية، فيستطيع الفرد في الشرق التواصل مع فرد في الغرب ببساطة و سهولة.
- **التفاعلية:** فالفرد فيها كما أنه مستقبل و قارئ فهو مرسل و كاتب و مشارك، فهي تلغي السلبية المقيتة في الإعلام القديم (كالتلفاز، و الصحف الورقية)، و تعطي حيزا للمشاركة الفاعلة من المشاهد والقارئ.
- **التنوع و تعدد الاستعمالات:** فيستخدمها الطالب للتعلم و العالم لبث علمه و تعليم الناس، والكاتب للتواصل مع القراء.
- **سهولة الاستخدام:** فالشبكات الاجتماعية تستخدم بالإضافة للحروف وبساطة اللغة، تستخدم الموز والصور التي تسهل للمستخدم التفاعل.
- **التوفير والاقتصادية:** اقتصادية في الجهد والوقت والمال، في ظل مجانية الاشتراك والتسجيل، فالفرد البسيط يستطيع امتلاك حيز على شبكة التواصل الاجتماعي، وليست حكرا على أصحاب الأموال أو حكرا على جماعة دون أخرى. (صالح العلي، 2014: 147-148).

4- الشبكات الاجتماعية الشهيرة:

• الفاييسبوك: Facebook

يعتبر هذا الموقع أكبر الشبكات الاجتماعية من ناحية سرعة الانتشار و التوسع، قيمته السوقية عالية إذ تتنافس على ضمه أعظم الشركات، نقطة القوة الأساسية في "الفايسبوك" هي

"التطبيقات" و التي أتاحت الشبكة فيها للمبرمجين من مختلف انحاء العالم ببرمجة تطبيقاتهم المختلفة و إضافتها للموقع الأساسي.

• تويتر : Twitter

ظهر موقع "تويتر" عام 2006 كمشروع بحثي قامت به شركة Obvious الأمريكية، ثم أطلق رسميا للمستخدمين في نفس العام. يقدم هذا الموقع خدمة تدوين مصغر يسمح بعدد محدود من المداخلات بحد أقصى مائة و أربعين حرفا فقط للرسالة الواحدة. لا يسمح بالثرثرة أو الحديث السهب، بل يدفع مستخدميه إلى الدخول في الفكرة مباشرة بعكس موقع "الفايسوك". و بالتالي موقع "تويتر" يسمح بنشر الخبر أو الفكرة بسرعة و سهولة و تركيز على طريقة (خير الكلام ما قل و دل). و نظرا لميزة السرعة التي يتمتع بها يمكنه أن يؤدي دورا كبيرا في التسويق و الترويج للمنتجات، خاصة في الدول الصناعية.

• سكايب : SKYPE

هو برنامج تجاري يمكن مستخدميه من الاتصال صوتيا (هاتفيا) عبر الأنترنت بشكل مجاني. كذلك يستعمل في المؤسسات التعليمية للتدريس و المحاضرات .. كما يستخدم في نقل الأخبار و إجراء المقابلات التلفزيونية مع مراسلي وكالات الأنباء و مع المحللين السياسيين و العسكريين.

• ماي سبيس My space

هو موقع يتيح التفاعل بين الأصدقاء إضافة إلى تقديم خدمات تفاعلية أخرى كالمدونات و نشر الصور و الموسيقى و أفلام الفيديو.

• لينكدان LinkedIn

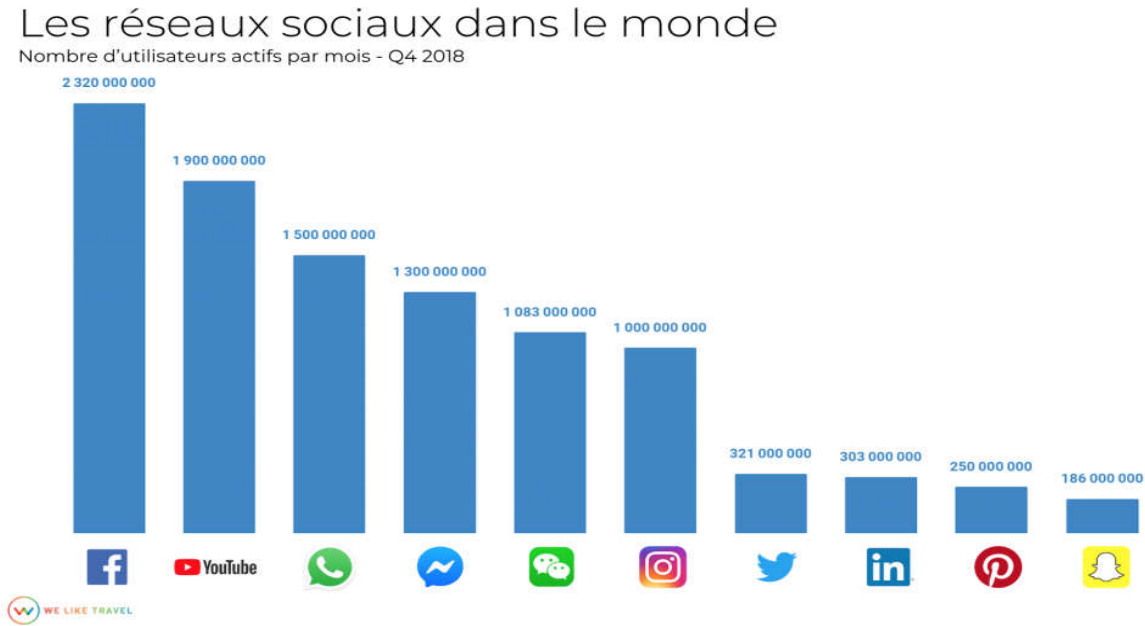
شبكة اجتماعية للمحترفين متخصصة في قطاع الأعمال و الشركات، حيث يقوم بتسهيل عملية الحصول على الموظفين المرشحين للعمل حين يتيح للأشخاص عرض سيرتهم الذاتية المفصلة، و بالتالي تستطيع الشركات إجراء البحث عن هؤلاء عبر كلمات مفتاحية. كما أتاح موقع لينكدان في تحديثات جديدة عام 2010 للمهتمين خدمة التفاعل و متابعة أخبار الشركات من حيث فرص العمل الجديدة، و متابعة أي تغييرات تطرأ على المستخدمين لدى الشركة.

• اليوتيوب Youtube

تأسس موقع اليوتيوب عام (2005)، و يتيح لمستخدميه مشاهدة و تحميل مقاطع الفيديو.

5- أكثر المواقع الاجتماعية شعبية:

شكل رقم (01) يوضح شعبية الشبكات الاجتماعية في العالم



6- تعريف الفاييبوك:

عرفها (Sherry Kinkoph Gunter) "شري كينكوف كيونت" بأنه واحد من الشبكات الاجتماعية يمثل مجتمع دولي على الأنترنت، وهو مكان يجتمع فيه أفراد المجتمع للتفاعل مع بعضهم من خلال تبادل الصور وأشربة الفيديو وغيرها من المعلومات، والاتصال بشكل عام مع الأصدقاء والعائلة وزملاء العمل أو الدراسة وغيرهم، ويربط الأفراد داخل المدن أو المناطق، والعمل والمنزل، حيث تبنى على سطح صفحات الملف الشخصي التي تسمح للمستخدمين بتبادل المعلومات والتواصل مع الآخرين.(هتيمي حسين محمود، 2015: 89).

هو موقع اجتماعي أطلق في الرابع من فبراير 2004، وهو يتبع نفس شركة فاييبوك الخاصة ويسمح هذا الموقع للمستخدمين بالانضمام إلى عدة شبكات فرعية من نفس الموقع تصب في فئة معينة مثل منطقة جغرافية معينة أو مدرسة وغيرها من الأماكن التي تساعد على اكتشاف المزيد من الأشخاص والذين يتواجدون في نفس فئة الشبكة.(دراوي عبد القادر، 2015: 90).

هو موقع إلكتروني للتواصل الاجتماعي يخول مستخدميه إنشاء ملفات شخصية ونشرها بشكل علني عبر ذلك الموقع، و تكوين علاقات مع مشتركين آخرين على نفس الموقع يكون بإمكانهم الدخول على ملفاتهم الشخصية.(ليلي جرار، 2012: 51).

الفايبوك أو "كتاب الوجوه" باللغة العربية هو موقع من مواقع الشبكات الاجتماعية، أي أنه يتيح عبره للأشخاص العاديين والاعتباريين(كالشركات) أن يبرز نفسه وان يعزز مكانته عبر أدوات الموقع للتواصل مع أشخاص آخرين ضمن نطاق ذلك الموقع أو عبر التواصل مع مواقع تواصل أخرى، إنشاء روابط تواصل مع الآخرين.(خالد غسان المقدادي، 2013: 34).

نستنتج من خلال التعاريف السابقة ما يلي:

- أن الفاييسبوك تعتبر من أهم شبكات التواصل الاجتماعي.
- يسمح الفاييسبوك بإنشاء حساب خاص والتواصل مع الآخرين.
- الفاييسبوك فضاء اجتماعي لعقد و تكوين صداقات والتعبير عن مختلف الآراء والتحرر الفكري.

7- تاريخ و نشأة الفاييسبوك:

تذكر (ليلي جرار، 2012: 52-54) مراحل نشأة الفاييسبوك كما يلي:

انطلق موقع الفاييسبوك في 28 أكتوبر من عام 2003، عندما قام مارك زوكربيرج (Mark zoukerberg)، وهو طالب في السنة الثانية بجامعة هارفارد الأمريكية بابتكار (الفييس ماش) مع زميله في غرفة السكن "موسكوفيتز"، حيث تم استخدام صور لطلبة المدينة الجامعية عن طريق وضع صورتين بجانب بعضهما البعض ودعوة الطلاب المستخدمين إلى اختيار "الشخص الأكثر جاذبية"، وقد لجأ زوكربيرج إلى اختراق مناطق محمية في شبكة الحاسوب الخاصة بجامعة هارفارد، وقام بنسخ صور خاصة بالطلبة في السكن الجامعي، ثم قام بتوجيه الموقع إلى العديد من وحدات الخدمة الخاصة بالحرم الجامعي، لكن ونتيجة لذلك الاختراق الذي قام به مارك، قامت إدارة الجامعة بإغلاق الموقع بعد بضعة أيام من انطلاقه، واتهمت زوكربيرج بخرق قانون الحماية وانتهاك حقوق التأليف والنشر، وكذلك انتهاك خصوصية الأفراد، حيث كانت هذه التهم كافية لطرده من الجامعة، ولكن تم إسقاط جميع التهم الموجهة إليه في نهاية الأمر، وفي 4 نوفمبر من عام 2004 قام زوكربيرج بتأسيس موقع (الفايسبوك) على نطاق جامعة هارفارد تحت مسمى (The facebook.com)، و كانت عضوية الموقع قاصرة في بداية الأمر على طلبة هارفارد، و خلال الشهر الأول من إتاحة الموقع للاستخدام قام أكثر من نصف الطلبة الذين لم يتخرجوا بعد من الجامعة بالتسجيل

في هذه الخدمة، و بعد فترة وجيزة انضم كل من إدوارد سافرين (المدير التنفيذي للشركة) وداستين موسكوفيتز (المبرمج) و أندرو ماكولام (رسام جرافيك) و كريس هيوز إلى زوكربيرج لمساعدته في تطوير الموقع. و في شهر مارس من عام 2004، فتح (الفايسبوك) أبوابه أمام جامعات ستانفورد وكولومبيا وبييل، بعد ذلك اتسع الموقع أكثر و فتح أبوابه أمام جميع كليات مدينة بسطن و جامعة آيفي ليغ، و شيئاً فشيئاً أصبح متاحاً للعديد من الجامعات في كندا و الولايات المتحدة الأمريكية.

و في يونيو من عام 2004 تم نقل مقر (الفايسبوك) إلى مدينة بالو آلتو في ولاية كاليفورنيا و قامت الشركة بإسقاط كلمة "THE" من اسمها بعد شراء اسم النطاق (facebook.com) عام 2005 نظير مبلغ 200000 دولار أمريكي، كما قام الفاييسبوك بإصدار نسخة للمدارس الثانوية في سبتمبر من عام 2005، بعد ذلك أتاح الموقع اشتراك الموظفين في العديد من الشركات و من بينها شركة أبل المندمجة وشركة مايكروسوفت، و يلاحظ أنه حتى أثناء تلك المرحلة كان الاشتراك بموقع الفاييسبوك لازال غير متاح أمام الجماهير التي تستخدم الأنترنت، لكنه و في 26 سبتمبر من عام 2006، فتح الموقع أبوابه أمام جميع الأفراد البالغين من العمر ثلاثة عشرة عاماً فأكثر، و الذين لديهم عنوان بريد إلكتروني صحيح، ليصبح هذا التاريخ لاحقاً أحد أهم التواريخ التي شكلت منعطفات أساسية في تطور مسار المواقع الاجتماعية و الأنترنت. هذا النجاح السريع و اللافت الذي حققه الموقع، جعل زوكربيرج يرفض عرضاً تلقاه لشراء موقعه بمبلغ

مليار دولار، و قد علل رفضه للعرض إلى أن قيمة موقعه أعلى بكثير من المبلغ المعروض، و في أكتوبر 2007، و بعد تنافس محتدم بين شركتي جوجل و ماكروسوفت، أعلنت شركة مايكروسوفت عملاقة البرمجيات الأمريكية أنه قامت بشراء حصة في (الفايسبوك) بلغت 6.1% بقيمة 240 مليون دولار، حيث قدرت القيمة الضمنية الكلية للموقع بحوالي 15 مليار دولار، لقد قامت مايكروسوفت بشراء سهم مفضل يتضمن حقوقاً خاصة مثل (حقوق التصفية)، و هو ما يعنى أن مايكروسوفت ستتقاضى مستحقاتها قبل حملة

الأسهم العادية في حالة بيع الشركة، كما أن السهم الذي قامت بشرائه يعطيها الحق في نشر الإعلانات الدولية المتحدة و على مستوى الدولي على "الفايسبوك" ، و في عام 2008 أعلن القائمون على إدارة "الفايسبوك" اتخاذ قرار مدينة دبلين عاصمة إيرلندا مقرا دوليا له.(ليلي جرار، 2012: 54).

8- مميزات الفاييسبوك (السمات العامة للفايسبوك):

يتضمن "الفايسبوك" عددا من السمات التي تتيح للمستخدمين إمكانية التواصل مع بعضهم البعض، ومن بين هذه السمات سمة "Wall" أو لوحة الحائط وهي عبارة عن مساحة مخصصة في صفحة الملف الشخصي لأي مستخدم بحيث تتيح للأصدقاء إرسال الرسائل المختلفة إلى هذا المستخدم، وسمة "Pokes" أو النكزة التي تتيح للمستخدمين إرسال نكزة افتراضية لإثارة الانتباه إلى بعضهم البعض، و هي عبارة عن إشعار يخطر المستخدم بان أحد الأصدقاء يقوم بالترحيب به، سمة.(ليلي جرار، 2012: 57).

و من أهم مميزات الفاييسبوك كذلك "إضافة صديق" و بها يستطيع المستخدم إضافة أي صديق أو أن يبحث عن أي فرد موجود على شبكة الفاييسبوك بواسطة بريده الإلكتروني، و نجد كذلك " إنشاء مجموعة"، فيستطيع من خلال خاصية إنشاء مجموعة إلكترونية على الأنترنت أن ينشئ مجتمعا إلكترونيا يجتمع حول قضية معينة، سياسية كانت أم اجتماعية أم رياضية، وتستطيع جعل الاشتراك بهذه المجموعة حصريا للعائلة و الأصدقاء أو عامة يشترك بها من هو مهتم بموضوعها، كما نجد أيضا "التغذية الراجعة(New feed) التي تظهر على الصفحة الرئيسية.(خالد المقدادي، 2013: 34-35).

و يوفر الموقع سمة " Facebook Note" أو تعليقات، و هي سمة متعلقة بالتدوين تسمح بإضافة العلامات و الصور التي يمكن تضمينها، و تمكن المستخدمين من جلب المدونات من المواقع الأخرى التي تقدم خدمات التدوين، و بإمكان مشتركى "الفايسبوك" التواصل مع أصدقائهم بما يشبه في أداء وظيفة برامج

إرسال الرسائل الفورية الموجودة على سطح المكتب عن طريق إتاحة تطبيق إرسال رسائل فورية إلى شبكات الاتصال باستخدام برنامج " Comet " حيث يطبق عليه اسم " Chat 59 "، كما يستطيع مشتركو "الفايسبوك" نشر إعلانات مبنوبة مجانية خاصة بهم عبر سمة " Marketplace " أو السوق تتم مشاهدتها من قبل مشتركي الموقع.(ليلي جرار، 2012: 58).

9- سلبيات استخدام الفاييسبوك:

و مما لا شك فيه أن هناك ايجابيات واضحة صاحبت تطور التقنيات الحديثة و وسائل التواصل الاجتماعي، و لكنها في نفس الوقت لا تخلو من سلبيات تتجلى في استهلاك الشباب الكثير من الوقت عبر هذه الشبكات، مما قد يؤدي إلى ولوج بعض الثقافات الغربية على المجتمع و بالتالي يتأثر الشباب فكريا وعقليا بما يتم نشره، فمثلا قد تسهم الشائعات الكاذبة و الأخبار الملفقة في تأثر الشباب و تلوث أفكارهم وطريقة تفكيرهم و فقدانهم الثقة بأنفسهم و بمجتمعاتهم وثقافتها، و تصبح تلك الشبكات مرتعا لكثير من الإساءات حيث أن انتشارها متنوع ما بين انتحال الشخصية و انتهاك الخصوصية و التشهير و القذف و الطعن و التلفيق، فقد ذكر محمود (2011) أن مواقع التواصل الاجتماعي تحولت إلى مقرات لعقد اجتماعات الثوار والمتمردين، وطرح الآراء بحرية تامة، واستخدمت صور و لقطات تنقل ما يجري في العالم العربي وخاصة أثناء ثورتي تونس ومصر، و لكن بعض هذه الصور و الأخبار ربما يكون مفبركا، وبعضها يهدف إلى زعزعة الأمن الاجتماعي لدى أفراد المجتمع.(عصام ملكاوي، 2015: 3-4).

ففي دراسة أعدها الساري (2009)، أن شبكات التواصل الاجتماعي تركت بعض التأثيرات السلبية على الشباب تمثلت بداية بظهور بعض أعراض الإدمان لديهم على الأنترنت، و انعكست سلبا على علاقاتهم الأسرية و العائلية و الزوجية، و ساهمت في بروز بعض مظاهر الاغتراب النفسي و الاجتماعي لدى

بعضهم، تجسدت في تمنيتهم العيش خارج مجتمعهم الأصلي، ونظرا لخطورة التعامل العشوائي مع شبكات التواصل الاجتماعي فقد خلصت دراسة المجالي (2007) إلى ضرورة إجراء دراسات مستقبلية شاملة للحد من الآثار السلبية للأنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي. (عصام ملكاوي، 2015: 4).

و بما أن لكل شيء ايجابيات وسلبيات فكذلك شبكات التواصل الاجتماعي لها ايجابيات و سلبيات، حيث تضاربت الآراء مع قبول و رفض الانتشار الواسع لها معتمدا على ذلك على دراسات و بحوث أقامها العديد من الباحثين الاجتماعيين والأطباء في مجال علم النفس، حيث استنتجوا من خلالها أن هناك العديد من التأثيرات السلبية التي تنتج عن الإدمان عليها لاسيما تلك العوارض النفسية مثل الانعزال في غرفة أمام شاشة، فإنها و بحسب آراء بعض النفسانيين هي حالة من السكون و الخمول لأن الشخص عندما يقوم بذلك فسيفقد متعة الحياة من مغامرة و تشويق و تعارف مباشر و تجارب أكبر. من جانب آخر هناك العديد من المشاكل التي تسببها هذه الشبكات منها انتهاك الخصوصية و هدر الوقت و مشاكل زوجية، بل وصل بها الحال لتصبح منبرا لسياسيين و المعارضين تعبر عن آرائهم وأفكارهم. (صالح العلي، 2014: 148-149).

و في سياق آخر فقد أكد خبراء نفسيون أن درجة الإقبال على هذا الموقع و التعلق به خلقت ظاهرة جديدة هي إدمان استعمال الفايسبوك ، بحيث يفقده الصلة بالواقع المعاش و يؤثر على عمله وعلاقاته بالمحيطين به، و كتوضيح للمسألة أفادت (بايل) المعالجة النفسية للزواج والعائلة أن استخدام الفايسبوك بات و كأنه فعل قهري يتيح لمستخدميه المجال للهروب من عالمهم إلى عالم الفايسبوك ، كما أشارت أيضا أن المسألة في تنام يتم فيها استباحة خصوصيات المشتركين وتسريب بياناتهم الشخصية. (إيلي جرار، 2012: 63).

و من الدراسات التي أشارت إلى إدمان الفايسبوك ما قام به (Harpinski, 2009)، عن تأثير "الفايسبوك" على الأداء الأكاديمي لطلاب الجامعات، حيث أجريت الدراسة في جامعة أوهايو بينت نتائجها

أن الدرجات التي يحصل عليها طلاب الجامعات المشتركين في موقع الفاييسبوك أدنى بشكل واضح من تلك التي يحصل عليها نظرائهم الذين لا يستخدمون هذا الموقع، و أكدت أنه كلما تصفح الطالب الجامعي هذا الموقع كلما تدنت علاماته في الامتحان، و قد اعترف حوالي 79% من المشتركين في الموقع أن ذلك أثر سلبيا على تحصيلهم الدراسي، كما أن نسبة 65% من المشتركين في الموقع يتفقدون رصيدهم يوميا.(ليلي جرار، 2012: 64).

و كذلك نجد دراسة ميشيل فانسون (Meshel Fansone ;2010)، التي هدفت للتعرف على أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية، و قد طبقت الدراسة على عينة قوامها (1600) شاب من مستخدمي "الفايسبوك" ، و أظهرت النتائج أن أكثر من نصف الأشخاص البالغين الذين يستخدمون "الفايسبوك" قد اعترفوا بأنهم يقضون وقتا أطول على شبكة الأنترنت من ذلك الوقت الذي يقضونه مع أصدقائهم الحقيقيين أو مع أفراد أسرهم، و بينت نتائج الدراسة أن نسبته 53% من الذين شاركوا في الدراسة صرحوا بأن شبكات التواصل تسببت بالفعل في تغيير أنماط حياتهم.(دراوي عبد القادر، 2015: 92). و في دراسة لـ (David Fayon, 2011) بعنوان هل تهدد شبكات التواصل الاجتماعي حرياتنا

الفردية؟ (Les réseaux sociaux menacent-ils nos libertés individuelles ?)

توصل الباحث إلى العديد من المخاطر نوجزها فيما يلي:

✓ سرقة هوية المرء الشخصية

✓ اختراق قواعد بيانات المستخدمين: قد يتم نسخ البيانات المخزنة بشكل غير صحيح أو تعديلها أو محوها أو بيعها إلى أطراف أخرى.

✓ استخدام البيانات التي تجمعها الشبكات الاجتماعية لأغراض تجارية.

✓ استخدام البيانات المتعلقة بالمستخدم، خارج سياقها أو بشكل موجز أو مشوه، قد يتسبب في إحداث ضرر.

على الرغم من كل هذه المخاطر إلا أن هذا لا يعني بالضرورة عدم إمكانية التعامل معها وفق مجموعة من الاستراتيجيات و الحلول من خلال الاستخدام الذكي لشبكات التواصل الاجتماعي و ذلك بـ :

✓ تحديد استراتيجية لوجودك على الشبكة الاجتماعية (لماذا ؟ ، ما هي الفائدة المتوقعة ؟)

✓ اقرأ ميثاق استخدام الشبكة الاجتماعية قبل التسجيل.

✓ حدد الأصدقاء من خلال بريدهم الالكتروني.

✓ ابلغ ملفك الشخصي بتوخي اليقظة فيما يتعلق بالمعلومات الحساسة.

✓ إنشاء ملفات تعريف متعددة إذا لزم الأمر لفصل هويته المهنية من هويته الخاصة إذا لزم الأمر.

✓ تحديث حالتك استنادا إلى السياسة المتبعة.

✓ المشاركة في مجموعات التركيز وفقا لمصالحها و أهدافها من خلال توخي اليقظة أيضا.

10- مجالات استخدام الفايسبوك:

و من بين مجالات الاستخدام التي يمكن حصرها في بعض النقاط المهمة انطلاقا من تحليل وتمحيص ما تناوله الأدب النظري حول مختلف القضايا التي يتطرق لها الأفراد عبر الفايسبوك والتي تعتبر مجالات اهتماماتهم و أهم استخداماتهم له وهي:

- **مجال الاتصال:** يمكن "الفايسبوك" من الاتصال بالأصدقاء في داخل الوطن كما في خارج الوطن، و هو فسحة لمستخدميه للاتصال الفوري و السريع مع من يفضلون التحدث معهم و مناقشتهم في مختلف القضايا أو تبادل الأفكار، حيث أصبح وسيلة هامة يتم من خلالها الحوار و التخاطب و التفاعل الآني

المتمثل في رجع الصدى، في مقابل ندني الطرح الإعلامي في القنوات و هو ما أفقدها المصادقية و الثقة لدى الشعوب العربية بشكل عام و جعلهم تقبل على الفايسبوك.

- **المجال السياسي:** ينشط المستخدمون العرب في الأنشطة السياسية عبر " الفايسبوك" في الدول التي يتمتع فيها أفرادها بوعي سياسي و مجتمعاتها تعاني من كبت و ظلم سياسي و بالتالي من فقر و ندني في مستوى التعليم و الصحة، و خير دليل على ذلك انتشار نجاح الحركات السياسية المعارضة خصوصا في مصر بعد نجاح الحملة المؤيدة لإضراب العمال في مصر عام 2008 متمثلة بحركة 6أفريل، و غيرها من المواضيع السياسية الأخرى (كالترويج للانتخابات، أو الدعوة للمظاهرات السلمية).

- **مجال حرية التعبير ونقل القيم:** يوفر "الفايسبوك" فضاء حرا للذين يريدون أن يدعموا قيم و عادات و تقاليد المجتمعات العربية أو ينفلتوا منها، فالفايسبوك هو امتداد لتطور و تحول المجتمع بالإضافة إلى أنه وفر بعدا جديدا سمح للذين منعتهم رقابة المجتمع أو رقابتهم الذاتية في الإفصاح علنا عن معتقداتهم و الترويج لها، هذا يسمح للأفراد بحرية التعبير دون الخوف من التأنيب المباشر خصوصا من الجيل القديم الذي قد لا يستخدم "الفايسبوك" .. و وفر منبرا لنشر هذه الأفكار والتفاف الناس حولها، فقد نجد بأن الفايسبوك يحتوي على ما يدعم وما يعارض ذات القيم.

- **مجال تفريغ الشحن العاطفية:** استخدم الشباب في بداية الأمر مواقع التواصل الاجتماعي للردشة و لتفريغ الشحن العاطفية، و لكن يبدو أن موجة من النضج سرت، وأصبح الشباب يتبادلون وجهات النظر، من أجل المطالبة بتحسين إيقاع الحياة السياسية و الاجتماعية و الاقتصادية و من هنا تشكلت حركات الرفض الشبابية التي انتظمت في تونس مروراً بمصر و اليمن و ليبيا و البحرين و الأردن، و تخطت تلك الأفكار الراضية للسياسات بسهولة عبر شبكات التواصل الاجتماعي في الوطن العربي.(صباح الخيشني، 2015: 112).

فضلا عن ذلك يوفر الفاييسبوك أيضا بعض المجالات منها:

✓ **مساحة الرأي و حرية الموقف:** تسمح هذه المواقع بحرية تعبير الأشخاص عن آرائهم و قضاياهم

مثل النشاطات النسوية في منطقة الخليج و أخرى تدافع عن المسلمين في الخارج تحت شعار "توقفوا

عن تسمية المسلمين إرهابيين " و غيرها من المجموعات التي تخدم قضايا و مشاكل الأمة.

✓ **البطالة أو الرغبة بتحسين الظروف المهنية :** تتيح بعض الشبكات الاجتماعية فرصه للحصول

على الوظيفة المناسبة أو حتى مجرد تسهيل إنجاز عمل أو مهمة ما، و من أشهرها موقع

.LinkedIn

✓ **جمع معلومات و اكتساب الخبرة:** تمكن الشبكات الاجتماعية المثقفين من حصول على أحدث

الاتجاهات الثقافية و التجارية و قد تكون أكثر تحديثًا من كتب و دوريات مثل موقع IMedix.

✓ **الدعاية والإعلان:** الدعاية و الإعلان هنا ليست فقط في المجالات و الصحف و الانترنت بل

يتعدى الأمر إلى أحاديث الناس مع بعضهم البعض وهو يعتبر أكبر دعاية مؤثره لأنها تولد لدى

شخص رغبة ملحه لمعرفة ما يتحدث عنه الناس و بالتالي يقوم بتجربته على سبيل الفضول.

خلاصة:

يعتبر الفاييسبوك وسيلة من وسائل الاتصال الاجتماعي و هو من أشهرها و أكثرها استخداما، حيث تكثر

استخداماته من طرف الشباب والطلبة بل و مختلف شرائح المجتمع، و تتعدد مجالات استخدامه من مستفيد

بما يطرحه من قضايا و بين معارض له مما يشكله من خطر على الصحة و على العلاقات الاجتماعية،

فهو بايجابياته و سلبيات يبقى الوسيلة الأكثر شيوعا و استخداما من طرف الشعوب اليوم.

محتويات الفصل الثالث

الهوية

تمهيد

- 1- تعريف الهوية
- 2- تشكل هوية الأنا
- 3- هوية الأنا عند مارشيا: مجالات الهوية
- 4- رتب هوية الأنا
- 5- العوامل المؤثرة في تطوير الهوية

خلاصة

تمهيد:

يتعرض الإنسان للعديد من التغيرات النمائية التي تطرأ على كل جوانب الشخصية لديه و خاصة في مرحلتي المراهقة و سن الرشد المبكر. و يمثل تشكل هوية الأنا محور هذا التغير من وجهة نظر اريكسون، حيث ترتبط بقدرة الفرد على تحديد معتقداته و أدواره في الحياة من خلال محاولة الوصول إلى قرارات حيال تساؤلات تصبح ملحة وتعبر عن ما اسماه اريكسون " أزمة هوية الأنا Ego Identity Crisis مثل" من أنا، و ماذا أريد، وما أهدافي في الحياة، و أين اتجه؟ . " و خلال عملية التشكل يكون المراهق أو المراهقة في مفترق طرق حيث يتمكن من الوصول إلى إجابات محددة يلتزم بها فتتحقق هويته، أو يعاني من اضطراب و تشتت هويته ممثلا في الفشل في الوصول إلى إجابات لتساؤلاتها و فشلا في تحديد أهدافه و أدواره في الحياة.(الغامدي، 2001)، من خلال ذلك سوف يتم التطرق في هذا الفصل لمفهوم الهوية و تعريفاتها المتعددة، و كذا تشكل الهوية، و الهوية عند مارشيا و رتب الهوية.

1-تعريف الهوية:

تعنى كلمة (Identity) في معجم علم النفس بأنها: هوية، مماثلة، مطابقة، و هي المشاعر بأننا نفس الأشخاص الذين كنا بالأمس و في العام الماضي، و هي الإحساس بالاستمرارية المستمد من أحاسيسنا الجسمية(الأحاسيس الجسمية العامة)، صورتنا عن أجسامنا، و الشعور بأن ذكرياتنا و أهدافنا و قيمنا و خبراتنا تخصنا نحن، و الإحساس بالفردية و الاستقلالية، أنني ذاتي الخاصة، و البحث عن الهوية ملمح أساسي في النمو(حسب اريكسون)، و تسمى أيضا الهوية الشخصية (personal identity)، و في النمو المعرفي يشير المصطلح إلى الوعي بان موضوعا ما يبقى نفس الشيء حتى لو تعرض لكثير من التغيرات و التحولات فقطعة الصلصال تبقى كما هي قطعة من الصلصال مع تشكلها في أشكال عديدة، و الهوية في الفلسفة هي حقيقة الشيء من حيث تميزه عن غيره، و قد تسمى أيضا وحدة الذات، كما يشير المصطلح إلى

معنى المماثلة و المطابقة.(جابر عبد الحميد، وعلاء الدين كفاي، 1994: 1659)

كذلك تصور الهوية على أنها "ذات موقفية situated self" تقع ضمن نطاق نظام واسع من الهويات الممكنة أو المحتملة (Coupland, 2007 :2211).

هوية: (Identity): فهوية الأنا تعني ذلك الإحساس الذاتي بأنني أنا هو أنا في كافة الأحوال و الأزمنة و هي في الآن نفسه ما تميز الأنا عن غيرها ، فالهوية كمبدأ فلسفي تعبر عن ضرورة منطقية بعينها تؤكد أن الموجود هو ذاته دوما لا يلتبس به ما ليس منه فهو عين ذاته كما تقول الفلسفة(مبدأ الهوية)، فالشخص هو هو مهما اعتراه من تغيرات.(فرج عبد القادر طه وآخرون، 1990: 479).

يشير مصطلح "هوية الأنا" أو الهوية الشخصية للمراهق، حسب تصوّر إريكسون (Erikson, 1968) إلى حالة نفسية داخلية تتضمن إحساس الفرد بالفردية و التماثل و الاستمرارية و الوحدة و التآلف الداخلي الذي يعكس في إحساس الفرد بارتباط ماضيه وحاضره و مستقبله، و أخيرا، الإحساس بالتماسك الاجتماعي ممثلاً في الارتباط بالمثل الاجتماعية والقواعد الأخلاقية و الشعور بالدعم الاجتماعي الناتج عن هذا الارتباط (Kroger and Marcia, 2011). كما و تمثل الهوية الشخصية كمية المعرفة بالذات و التركيب و الاتساق التي يملكها الشخص بمرور الوقت و عبر المواقف و الأوضاع المختلفة.(نقلا عن جهاد محمود علاء الدين، 2016: 104).

يشير مصطلح "الهوية" إلى تنظيم دينامي داخلي معين للحاجات و الدوافع و القدرات و معتقدات الإدراك الذاتية، بالإضافة إلى الوضع الاجتماعي السياسي للفرد، و كلما كان هذا التنظيم على درجة جيدة، كلما كان الفرد أكثر إدراكا و وعيا يتفرد و يتشابه مع الآخرين و أكثر إدراكا لنقاط قوته و ضعفه، أما إذا لم يكن هذا التنظيم على درجة جيدة فإن الفرد يصبح أكثر التباسا فيما يتعلق بتفرد عن الآخرين و يعتمد بدرجة كبيرة على الآخرين في تقديره لذاته، كما ينعدم الاتصال بين الماضي و المستقبل بالنسبة له فيفقد الثقة في

نفسه و في قدرته في السيطرة علي مجريات الأمور وبالتالي ينعزل عن حياة غالبية المجتمع الذي يحيا فيه و هو ما يعرف بأزمة الهوية (عادل عبد الله، 1999 : 16).

و يرى اريكسون أن مفهوم "الهوية" يعني تلك الشخصية التي تميز الفرد من حيث فلسفته الأخلاقية و العقلية التي يشعر عندها أن نشيط جداً و انه موجود و كأن صوتاً داخلي يناديه هذا أنا. (نقلا عن مؤمنة محي الدين، 2017: 10).

و قد عرف جيمس مارشيا الهوية بأنها البناء الداخلي للذات، و أنها نظام دينامي للدوافع و القدرات و المعتقدات و التاريخ الخاص بالفرد، و كلما تطور هذا البناء بصورة جيدة يصبح الفرد أكثر وعيا بمدى تميزه عن الآخرين و مشابهته لهم، و بجوانب قوته و ضعفه في شق طريقه في هذا العالم، و كلما كان البناء أقل تطورا أصبح الأفراد أكثر اضطرابا بشأن اختلافهم عن الآخرين، و أكثر اعتمادا على مصادر خارجية في تقييم ذواتهم. (نقلا عن حسن الحميدي، وباسمة البلوشي، 2018 : 144).

كما سعى R. LEcuyer لإظهار أن البحث عن الهوية لا ينتهي في مرحلة البلوغ وأنه مستمر في التطور إلى الشيخوخة. (Edmond Marc, 2005 : 32).

وما يلاحظ من خلال التعاريف السابقة الذكر أن الهوية كل متكامل من مجموع السمات المزاجية و النفسية و العقلية و الاجتماعية التي تميز الفرد عن غيره وتحقق له بالتالي تفرده و خصوصيته عن الآخرين، و هي أيضا تعبر عن امتداد خبرات الفرد الماضية و الحاضرة بما يكفل له لعب الأدوار الاجتماعية وتحقيق هويته و توجهه نحو أهداف محددة.

2- تشكل هوية الأنا:

يعتبر (أريكسون) أن تشكل هوية الأنا مقابل اضطراب الدور هي أزمة النمو الاجتماعي في مرحلة المراهقة، و التي تتميز بوجود صراعات و قلق لدى المراهق من أجل تحقيق مجموعة من المطالب و

التحديات أهمها الاستقلالية و التفرد، حيث " ينشغل المراهقون بتشكيل الأهداف الشخصية، القيم، الاعتقادات، ويطورون الاستقلالية، و يعملون على اكتشاف قدراتهم و إرادتهم لاختيار و توجيه مستقبلهم، و هي سمات مرحلة تشكيل الهوية، لذلك فإن المجتمع " يمنح المراهقين فرصة للتأجيل النفسي الاجتماعي بينما يسعون إلى تكوين التزامات أو تعهدات خاصة بهم في الحياة ، و إلى ترسيخ تعريف ثابت نسبياً للذات، و هذه الفرصة تتطلب توفير المعلومات و التدريب على المهارات التي تسهم في تنمية الشخصية و تمكينها من تشكيل هويتها بما يتوافق مع عالم الرشد الذي يتطلع إليه المراهقون.(نقلا عن فريال حمود،2013: 440).

تصور أريكسون تطور الهوية عبر ثماني مراحل ضمن النمو النفسي الاجتماعي، تبدأ كل منها بظهور أزمة نفس/اجتماعية " Psychosocial Crisis " ، و تسعى الأنا جاهدة لحل هذه الأزمة، وهناك احتمالان لحل الأزمة، فهي إما تحل إيجابياً، مما يعني استمرارية النمو و كسب الأنا لفاعلية جديدة، أو سلباً مما يعني إعاقة النمو و فشل الأنا في كسب فاعلية متوقعة، مما يعني درجة من الاضطراب النفسي والسلوكي المتمثل في السلوك المضاد كعدم الثقة في المرحلة الأولى، و الخجل والشك في المرحلة الثانية و هكذا في بقية المراحل.(نقلا عن حسن الحميدي، وباسمة البلوشي، 2018: 144).

و الأزمة في المرحلة الخامسة من مراحل أريكسون حددها بما أسماه الهوية مقابل اضطراب الأدوار، حيث يسأل الفرد نفسه "من أنا، و ماذا أريد، و ما أهدافي في الحياة، و إلى أين اتجه؟" و تجاوز الأزمة في هذه المرحلة يجعل الفرد يشعر بهويته، و يكون متفائلاً نحو المستقبل، أما الفشل في الوصول إلى إجابات محددة لتساؤلاته فيجعله يعاني من اضطراب و تشويش هويته، و عدم القدرة على اتخاذ قرارات حول موضوعات مهمة كالدراسة و المهنة و دوره في الحياة ولذلك فقد أشار (ميوس، وآخرون، 2011)، في دراستهم إلى أن مكونات الشخصية تبدأ في الظهور و النضج خلال مرحلة المراهقة، حيث يؤدي التغير في مكونات الشخصية إلى التغير في السلوك؛ نتيجة تفاعل العوامل الفسيولوجية، والاجتماعية، والبيئية، ولذلك

لا يمكن الحكم على مكون واحد من مكونات الشخصية مستقلا عن المكونات الأخرى؛ لكون هذه المكونات تتميز بالديناميكية والتفاعل المستمر. (نقلا عن حسن الحميدي، وباسمة البلوشي، 2018: 144).

و يمكن النظر إلى عملية تكوين الهوية من خلال التغيرات الأساسية التي تؤثر في النمو إضافة إلى وظيفة الأنا السوية، غير أن إركسون يوافق على أن المجتمع يضع جدولا زمنيا لاستكمال الهوية لكنه عاد ليعترف بأن هناك تباينا واضحا في كل من المدة و الشدة و الدرجة و طبيعة الطقوس و الشعائر التي يمارسها المراهقون، و يرى أيضا أن المجتمع يمنح الأفراد فرصة التأجيل النفسي الاجتماعي في حين يسعى المراهقون إلى تكوين التزامات أو تعهدات خاصة بهم في الحياة وإلى ترسيخ تعريف ثابت نسبيا للذات، ومن خلال هذا الصراع بين المجتمع و المراهق لوضع جدول زمني لتكوين التزامات محددة تتبثق هوية المراهق وفقا للطرق التي ينتهجها إزاء هذه المطالب و الضغوط البيئية، أيقاوم أم ينهار، أيقون له الإدراك الواعي بالاستقلال و الفردية وتحقيق هوية مستقلة وواضحة، أم يحس بالذنب و تدني تقدير الذات، أم بالتكامل الداخلي و الانقسامية، أيقس بالمتناقضات أم بالتماثل الداخلي و الاستمرارية بين ما هو ماض وما يتوقع أن يكون في المستقبل، أم يتبنى قيم الآخرين، أيقنف آراء الآخرين أم يحس بالتمسك بالمثاليات و القيم التي يعتنقها بعض الناس و الشعور بالمساندة الاجتماعية، تحت أي السبل ينجح؟ أي الاستراتيجيات ينجح؟ تحت أي الظروف يخفق. (خلود رحيم، سهام نمر، 2013: 33).

لقد افترض إركسون أن سير النمو يتم وفقا لمبدأ التطور "Epigenetic Principle" المؤكد لتأثير العوامل الاجتماعية في تشكل النمو، فهو يرى وفق هذا المبدأ تفاعل الأساسين البيولوجي و الاجتماعي وما يثمر عنه من نمو شخصي خلال مراحل العمر المختلفة، و على هذا الأساس حدد إركسون ثماني مراحل للنمو تبدأ كل منها بظهور أزمة ضرورية لاستمرارية نمو الأنا تحل إجابا أو سلبا تبعا لسلامة العوامل السابقة مضيفة في كل مرحلة إلى كلية نفسية جديدة يكتسب الأنا في كل منها فعالية جديدة في حالة الحل

الاجيبي أو درجة أعمق من الاضطراب في حالة الحل السلبي، و بهذا تمكن إركسون من تقديم صورة أكثر شمولية عن نمو الشخصية، مؤكدا فيها تجاوز الأنا للدور المرسوم له في الفكر الكلاسيكي كوسيط سلبي لحل الصراع إلى أنا فاعل ينمو ويكتسب فعاليات تكيفية جديدة تبعا للمتطلبات الاجتماعية مع حل أزمات النمو والتي يمكن إيجازها في الجدول التالي.(حسين عبد الفتاح الغامدي،2000: 191).

جدول رقم(01) يوضح أزمات النمو (نقلا عن الغامدي، 2000: 193)

العمر	أزمة النمو	فاعلية الأنا المكتسبة
السنة الأولى	الثقة مقابل انعدام الثقة	الأمل
السنة الثانية	الاستقلالية مقابل الخجل والشك	الارادة
الطفولة المبكرة	المبادرة في مقابل الشعور بالذنب	الغرضية
الطفولة المتوسطة	المثابرة مقابل الشعور بالنقص	الكفاية
المراهقة	هوية الأنا مقابل اضطراب الدور	التقاني
الشباب	الألفة مقابل العزلة	الحب
أواسط العمر	الإنتاجية مقابل الركود	الاهتمام
الحكمة	التكامل مقابل اليأس	أواخر العمر

فمن وجهة نظر إركسون فإن اضطراب هوية الأنا يأخذ شكلين أساسيين وهما:

- اضطراب الدور: يرتبط اضطراب الدور بفشل المراهق في خلق تكامل بين توحدات الطفولة مما يؤدي إلى استمرارية التعليق وتحوله من مجرد فترة اختبار إلى نوع من الاضطراب المعيق لحل أزمة

هوية الأنا وتبني الأدوار المناسبة، حيث يعاني المراهق فيه من الإحساس المهلهل بالذات وعدم القدرة على تحديد معنى لوجوده، مما يؤدي إلى فشله في تحديد وتبني أدوار وأهداف ذات معنى أو قيمة شخصية واجتماعية، هذا إضافة إلى ضعف التزامه بما تفرضه الصدفة عليه من أدوار، وترتبط هذه السمات بدرجة عالية من القلق، ومشاعر عدم الكفاية، والسلوك الجامد المتعصب، وضعف القدرة على اتخاذ القرارات، وسوء علاقاته الاجتماعية وضعف الالتزام بأهداف وادوار ثابتة.

• **تبني الهوية السالب:** يمثل هذا النمط الوجه الأخطر لاضطراب هوية الأنا، حيث يرتبط بدرجة أعلى من الإحساس بالتفكك الداخلي، والذي لا يقتصر تأثيره على عدم القدرة على تحديد أهداف ثابتة أو تحقيق الرضا عن دوره الاجتماعي، بل ويلعب ذلك دورا أكثر سلبية في حياة الفرد بصفة عامة، حيث يدفع بالمراهق إلى ممارسة أدوار غير مقبولة اجتماعيا ومن ذلك الجنوح وتعاطي المخدرات.(حسين الغامدي، 2000: 194-195).

و في هذا الصدد نورد دراسة حسين عبد الفتاح الغامدي (2001)، و التي حاولت الكشف عن طبيعة العلاقة بين تشكل الهوية ونمو التفكير الأخلاقي، قام الباحث في هذه الدراسة بتطبيق المقياس الموضوعي لتشكل الهوية و المقياس الموضوعي للتفكير الأخلاقي على عينة من (232) من طلاب المراحل المتوسطة والثانوية والجامعي بالمنطقة الغربية من المملكة العربية السعودية، و قد انتهت الدراسة الحالية إلي نتيجة إجمالية تؤكد العلاقة الإيجابية لنمو التفكير الأخلاقي بتحقيق هوية الأنا والسلبية بتشتتها، والمؤكدة أيضا لدلالة الفروق بين المحققين والمشتتين بشكل خاص في درجات ومراحل التفكير الأخلاقي، و الى ضعف العلاقة بين نمو التفكير الأخلاقي والرتب الوسيطة مع ميل للتأثير الإيجابي للتعليق منخفض التحديد و السلبي لانغلاق الهوية.(الغامدي حسين، 2001: 221).

و ما يلاحظ على الدراسة أنها أثبتت وجود اختلاف بين الجنسين في رتب الهوية من جهة، و في مدى ارتباطها بالنمو الأخلاقي من جهة أخرى و الذي يعتبر هو الآخر جانب مهم و محدد لهوية الفرد

3- هوية الأنا عند مارشا: مجالات الهوية:

قد تتضمن الهوية العديد من المكونات الجسدية، الجنسية، الاجتماعية، المهنية، الأخلاقية، الأيدلوجية، والخصائص السيكولوجية التي تشكل مجمل الذات ، و قد يعرف الأفراد أنفسهم من خلال مظهرهم الجسدي و الجندر الذي ينتمون إليه و علاقاتهم الاجتماعية و عضويتهم في الجماعات و مهنتهم و عملهم و الانتماء الديني و السياسي و الأيدلوجي، و قد توصف الهوية بمصطلح " مفهوم الذات الكلي " فهي شخصية لأنها تتعلق بالفرد ذاته و اجتماعية لأن لها صلة بالآخرين. (في شريم، 2009، نقلا عن لبنى الوحيدي، 2012: 60).

وتشتمل هوية الأنا من وجهة نظر مارشيا على مجالين هما: (هوية الأنا الإيديولوجية، وهوية الأنا الاجتماعية ويشمل كل منهما على أربعة مجالات فرعية و فيما يلي تفصيل ذلك:

أ- هوية الأنا الإيديولوجية:

تعنى الأيدولوجيا منظومة الأفكار المرتبطة بتعاليم واتجاهات واعتقادات ورموز تشكل نظرة كلية لشخص أو جماعة، ومن هنا فالأيدولوجيا كوجهان مكملان لبعضهما الوجه الاجتماعي الناتج عن أيدولوجيات الأشخاص والمجتمعات تاريخياً، والوجه الثاني هو الذاتي الناتج عن العلاقة الجدلية بين الذات والآخرين والذي يخول الفرد فيما بعد جدلية الانفصال أو الاندماج في الأيدولوجيات المنتشرة. (في عسكر، 1994).

- المجالات الأساسية للهوية الإيديولوجية:

- تتضمن مجالات الهوية الإيديولوجية (المعتقدات الدينية، المعتقدات السياسية، التوجه المهني، وأسلوب الحياة) ،وتعد هذه المجالات المكونات الأساسية للهوية الإيديولوجية تتضافر غالباً في شخصية الفرد وتتبادل التأثير فيما بينها، إن الاعتقاد حالة فكرية ذات مضمون، يتم التعبير عنه بألفاظ لبيان مضمونه، ويأخذ الاعتقاد بالتشكل مع ظهور "موضوع الاعتقاد "ومعظم موضوعاته إدراكية-معرفية تتعلق بمجموعة من التوقعات المستقبلية حول محتوى الاعتقاد، بينما المعتقد نسبي وذاتي بينما المعتقد فيه قد يكون مشتركاً بين العديد من الأشخاص.(فريال حمود،2013: 443).
- ويحمل الأشخاص المعتقدات ويرونها كمحددات مركزية للجماعة تبين كيفية رؤية الأعضاء لأنفسهم وكيف يمكن أن يراهم الآخرون،" وتتعلق المعتقدات بالأخلاقيات، السلطة، العلاقة مع العقائد الأخرى، وهي تكون حول فكرة أو موضوع تتضمن معايير سلوكية، قيم، أهداف واهتمامات جماعية مفضلة، بحيث تعزز هوية الجماعة والشعور بالعلاقات الوطيدة ، كما تساعد المعتقدات في رسم خط بين ضمن -خارج الجماعة

- **المعتقدات الدينية:** وتبدو في التعبيرات النفسية والثقافية والرموز المتعلقة بمجالات الحياة الاجتماعية، والتأملات الدينية خلال المراهقة " تصبح أكثر تجريباً وأقل مادية في عمر 12-18 سنة)، وتؤثر التطورات الثقافية في طريقة ومستوى تعامل الفرد مع المعتقدات الدينية، وهذا المجال ملحوظ في البناء الإيديولوجي للهوية في أغلب المقاييس والدراسات والأدبيات التي تتناولها.

- **المعتقدات السياسية:** تعبر المعتقدات السياسية عن مجموعة المعارف والمهارات التي تؤهل الفرد للمشاركة المدنية في المجتمع كالتضامن والمساعدة والمسؤولية والعمل للصالح العام، وبالنسبة

للمراهقين" تصبح المعتقدات السياسية أكثر جدلية وتجريبية مع عمر 14-15 سنة، ويحدث تحولاً في الاهتمام بالقانون وسياسة المجتمع تتطور إلى الاهتمام بالحقوق والعدالة لذلك من الضروري أن يجد المراهقون "فرصاً للارتباط العاطفي والتواصل مع الآخرين لتطوير الإحساس بالهوية الجماعية والاتجاه للمشاركة الدائمة في الحياة المدنية وفرص ممارسة المعايير والحقوق، من خلال تطوير الراشدين للثقة الاجتماعية، ووجهات النظر الإيجابية إلى الإنسانية والمساعدة والعدالة لدى المشاركين. (فريال حمود، 2013: 444).

● **التوجه المهني:** ويتركز هذا المجال على أساس أنه" من المفترض أن يكون الفرد قد طور صورة العمل الذي يناسبه ومفهوم الذات الذي يساعده على الاختيار المهني في عمر 14-18 سنة، وتبين مؤشرات بحثية أن تطوير أخلاق العمل أثناء المراهقة ينتقل بتأثير من مواقف الآباء إلى الأبناء والوضعية الاجتماعية والتعليم، وتتعلق الدافعية للعمل بالأهداف الحياتية كالرضا، والنجاح والموقف العقلاني من الحياة، كما أن المعارف والمهارات والقيم الضرورية التي يكتسبها الأفراد في المؤسسات التعليمية تجعلهم ناضجين في العمل المهني.

ويعد الاختيار المهني أحد الهموم الأساسية للمراهق، وعليه أن يحدد رغبته المهنية قبل أن يتخذ قراره حولها كما يقول (أريكسون) ولأن" الأنماط المتباينة للحياة تتوافق وتتحدد مع مهن مختلفة في مجتمعاتنا فإن الاختيار المهني للمراهق هو اختياراً لأسلوبه ونمطه وطريقته في الحياة، وهذه الأهمية للتوجه والاختيار المهني متوافق مع الاتفاق الاجتماعي على أن الاختيار والرضا المهني له آثار مهمة في التطور المجتمعي والإنتاجية التي تسهم في تنمية المجتمع وتحسين حياة الأفراد فيه.(فريال حمود، 2013: 445).

• **أسلوب الحياة:** يدور حول المعنى وراء أسلوب الحياة، ويمكن التعبير عنه عبر "الطرق التي نتعامل بها مع الآخر، نوع العمل، العادات، الآمال، الاهتمامات الشخصية، وهي تتعلق بالقوى الشخصية والتجديد التكنولوجي والتحولات الثقافية التي ينتجها العقل الإنساني، وهو يتبع التنشئة ويتطور مع العمر و"العلاقة

بين التصورات الذاتية وأنواع النشاطات المكثفة تكون غير واضحة في عمر 13-14، ويرتبط أسلوب الحياة غالباً بالأنشطة البدنية خاصة للذكور، و"المراهقون ما بعد 17 سنة كانت لديهم تصورات متأثرة بأبائهم حول مهارات الحياة في مجالات: الاتصال الشخصي-اتخاذ القرارات-الاهتمام بالصحة-تطوير الهوية، وفق متغيرات الجنس والعمر والمنزلة الاجتماعية الاقتصادية، لذلك من الضروري الاهتمام بالمراهقين في المدرسة وتوجيههم لتطوير توقعات إيجابية نحو ثقافة أسلوب الحياة وقيم النشاط وتحديد الأهداف، وتزويدهم بالمعارف اللازمة حولها. باعتبارها حاجات مهمة لدى الطلبة. (فريال حمود، 2013: 446).

ب- الهوية الاجتماعية:

هي تلك المعرفة التي نملكها حول الانتماء إلى فئات اجتماعية معينة و كذلك المعنى الوجداني و التقييمي الذي ينتج عن هذا الانتماء (Tajfel, H, 1972: 296). و تعرف كذلك بأنها هوية العلاقات البين شخصية و تتضمن أربعة جوانب رئيسية هي: الصداقة، و الاتجاه نحو الآخر، الدور الجنسي، و العلاقة مع الجنس الآخر (عبد الرحمن، 1998: 277)، و تعرف كذلك بأنها جزء من مفهوم الفرد عن ذاته الاجتماعية، و إدراكه في وجوده كعضوا في جماعة اجتماعية أو جماعات اجتماعية، و ما تمنحه تلك الجماعة من اعتبارات قيمة و وجدانية (يحيى مبارك، 2016: 234).

- المجالات الأساسية الهوية الاجتماعية و الوسائط المؤثرة فيها:

يتعلم الأفراد الأدوار الاجتماعية التي تقوم بها جماعاتهم، من خلال الأفراد الذين يتعاملون معهم عن قرب مثل الوالدين و الأشقاء، الأقران، الأقارب، و المدرسين، و كلما تباعد الفرد عن أعضاء هذه الجماعة ضعفت الألفة و تلاشت هويته، و كلما اقترب منهم ازدادت معرفته بالأدوار الاجتماعية و تأكدت هويته، و تمثل هذه المعرفة حالة عقلية للشخص نحو توقعات المجتمع، و تتحدد هوية الفرد الاجتماعية و تتطور مع نموه الاجتماعي، و تتضح معالمها عندما يكون مطلوباً من الفرد تأدية أدواره الاجتماعية، و تتضمن مجالات الهوية الاجتماعية (الصدقة، إدراك الدور الجنسي، العلاقة مع الجنس الآخر، الاستمتاع بوقت الفراغ و الترفيه).

- **الصدقة:** تدعم مفهوم الذات و بروز الهوية و تتميز صدقة المراهقين بوجود "روابط قوية من خلال التشارك في الأنشطة و تبادل المنافع، و تجهز الفرد لمتابعة ممارسة الأنشطة، و خلق أسلوب حياة من النموذج الثقافي، و رغم أن المراهقة فترة ظهور القدرة الاجتماعية لكنها أيضاً فترة التقرد، و تؤثر التنشئة في أساليب تكوين علاقات إيجابية مع الآخرين، نظراً للمخاطر التي قد تسوقها علاقات الأقران نحو السلوكات الاجتماعية الخطيرة.

- **إدراك الدور الجنسي و تحديده:** ينشأ مبكراً خلال تعريف الطفل حول جنسه، و يكون أكثر وضوحاً في أثناء المراهقة " في غياب المشاكل التشريحية فإن اضطراب وضوح الدور الجنسي يرتبط بصعوبات في علاقة الطفل بالآباء، و النزاعات الزوجية و الاضطهاد أو التمييز من الأقران و يؤثر في تشكيل هوية الجنس و الدور لدى المراهق (حمودة سليمة، 2014: 390). و تعد معايير الهوية

الجنسية ضرورية لتمايز الأدوار المرتبطة بها، وفق المنظومة الثقافية و تطوراتها، وتقدير الجنس كدور بيولوجي و كفاءة اجتماعية. (فريال حمود، 2011: 567).

- **العلاقة مع الجنس الآخر:** و ترتبط بحاجة المراهقين إلى فهم المواقف و اكتشاف أدوارهم الجنسية، و تأثير القيم العائلية، و التنوع الثقافي و التطور الاجتماعي " فالأبناء يكونون مشاعرهم الأساسية عن مفهوم الرجولة و الأنوثة و الأبوة و الأمومة من معاملة الآباء والأمهات بعضهم بعضاً، كما " تؤثر الصداقة في توجيه استقرار و تأكيد الدور الجنسي، الذي يخلق شروطاً طبيعية لتعبير الألفة و التعريف بالمشاعر و الأفكار المشتركة و حول تماثل عمليات التربية، و هذا ضروري في تشكل الهوية، و تهتم التوجهات التربوية العالمية بالتربية الجنسية و توقيتها و محتواها لتتلاءم مع طبيعة مراحل النمو.

- **أسلوب الاستمتاع بوقت الفراغ (الترفيه):** يبين علم النفس الاجتماعي أهمية الاستفادة من وقت الفراغ لأنه يسهم في " تنظيم السلوك الاجتماعي و فهم أفضل للذات والآخرين وتطوير السلوك التفاعلي و الاندماج الاجتماعي و التوقعات والمشاعر و توظيف الفاعلية في داخل المحتوى الاجتماعي كما أنه مهم في "تجريب الهويات و الإشباعات المعرفية، الحصول على معلومات متنوعة، تحقيق أهداف عملية في الحياة، والنضج الاجتماعي السليم، و يعد تحديد النشاط عاملاً مهماً في معرفة مستويات و مكونات المجتمع المؤثرة في صراعات الميول و الشروط تفعيل النشاط وتنظيمه و ممارسته، و كما أنه من مظاهر أسلوب الحياة والشعور بالأمل و تخطيط الأهداف وفق القيم الشخصية للفرد و هي من سمات الهوية.

و إن أهم الوسائط الاجتماعية التي تسهم في تشكيل الهوية هي الأسرة والمدرسة و الأقران، و تبين الدراسات أهمية الاهتمام بتطوير إمكانات المراهقين المرتبطة بالأبعاد الشخصية و الاجتماعية الحضارية و تؤكد أهمية النماذج البيئية و علاقتها بتطور المراهق، كالعلاقات الشخصية مع الآباء والأشقاء والأقرباء، الأقران، الرفاق من الجنس الآخر، واشتراك المراهقين في المجتمع.(فريال حمود،2011: 568).

و في هذا الصدد نورد بعض الدراسات التي أشارت إلى مجالات الهوية ونذكر منها على الخصوص دراسة (فريال حمود، 2013)، هدف البحث إلى التعرف على مستويات تشكل الهوية الإيديولوجية(الإنجاز، التعليق، الانغلاق، التشتت)، وفق المجالات الأساسية التي تتكون منها (المعتقدات الدينية، المعتقدات السياسية، أسلوب الحياة، التوجه المهني)، و ذلك لدى (520) طالبا و طالبة في الثانوية العامة بمدينة دمشق، باستخدام الاستبانة المؤلفة من (32) بندا و التي تقيس تشكل الهوية الإيديولوجية لدى العينة و هي مستمدة من المقياس الموضوعي لرتب الهوية الإيديولوجية والاجتماعية في مرحلتي المراهقة والرشد المبكر، وقد بينت النتائج الإحصائية أن الفروق بين الجنسين في مستويات الهوية كان لصالح الإناث في مستوى التشتت، أما الفروق في مجالات الهوية فكانت لصالح الذكور لمجال المهنة في مستوى الإنجاز والانغلاق، و لمجال الدين في مستوى التشتت، أما الفروق لصالح الإناث فكانت لمجالات الدين و أسلوب الحياة والمهنة في مستوى التعليق، و لمجال الدين في مستوى الانغلاق، و لمجال السياسة و أسلوب الحياة في مستوى التشتت.(فريال حمود، 2013: 425).

و في دراسة أخرى أيضا لـ (فريال حمود، 2011)، هدفت إلى التعرف على تشكل الهوية الاجتماعية وفق المجالات الأساسية التي تتكون منها: (الصدقة، الدور الجنسي، العلاقة مع الآخر، الاستمتاع بوقت الفراغ، الترفيه) في مستويات: الإنجاز-التعليق -الانغلاق-التشتت، باستخدام "المقياس الموضوعي لرتب الهوية الإيديولوجية و الاجتماعية لدى (253) طالباً وطالبة في الصف الأول ثانوي، و قد بينت النتائج

الإحصائية أن الفروق في مستويات الهوية جاءت لصالح الذكور في مستوى الانغلاق، كما بينت العلاقة الارتباطية أن مجالات الهوية أكثر نشاطا في مستوى التعليق، و أن الفروق بين الجنسين كانت لصالح الذكور في مستوى الإنجاز والتعليق لمجال الترفيه، و في مستوى الانغلاق لمجال الدور الجنسي، و هذه الفروق لصالح الإناث في مستوى الانغلاق لمجال العلاقة مع الآخر. (فريال حمود، 2011: 553-554).

و ما يلاحظ على الدراستين السابقتين أنها:

- بينت العلاقة الارتباطية وأن مجالات الهوية الأكثر نشاطا كانت في مستوى التعليق، و في مستوى الانغلاق لمجال الدور الجنسي على اعتبار الثقافة و ما تقتضيه من تحفظات أو تتضمنه من طابوهات.

- ظهر من خلال النتائج الإحصائية أن الفروق بين الجنسين في مستويات الهوية كان لصالح الإناث في مستوى التشتت، أما الفروق في مجالات الهوية فكانت لصالح الذكور لمجال المهنة في مستوى الإنجاز والانغلاق، وهذا راجع أساسا لاختلاف الدور الجنسي و إدراك كل جنس لخصوصيات جنسه التي تفرده كشخص عن الآخرين.

4- رتب هوية الأنا:

تمثل نتائج أبحاث جيمس مارشيا أهم التطويرات التي قدمت في مجال هوية الأنا وفقا للمنظور الإركسوني، حيث قام بإعداد المقابلة نصف البنائية لقياس تشكل هوية الأنا وفقا لتحديد إجرائي للهوية يعتمد على تحديد أربع رتب لها تبعا لظهور أو غياب أزمة الهوية المتمثلة في رحلة من البحث والاختيار للخيارات المتاحة المرتبطة بمعتقدات الفرد و القيمة الأيديولوجية و أدواره و علاقاته الاجتماعية من جانب، و مدى التزامه بما يتم اختياره من قيم و مبادئ أيديولوجية و أهداف و ادوار اجتماعية من جانب آخر، و تعكس كل رتبة قدرة الفرد على التعامل مع المشكلات المرتبطة بأهدافه و أدواره و من ثم على إمكانية الوصول إلى

معنى ثابت لذاته و وجوده، و من خلال تحقيقاته، كما يشير وترمان و قولدمان (Weterman & Goldman ;1976)، توصل مارشيا إلى تحديد أربع رتب لهوية الأنا ذات طبيعة ديناميكية متغيرة ، يمكن إيجازها و طبيعة النمو فيها كما يلي (حسين عبد الفتاح الغامدي، 2000: 195-198):

✓ **تحقيق هوية الأنا:** تمثل رتبة تحقيق الهوية الرتبة المثالية لهوية الأنا و يتحقق ذلك نتيجة لخبرة الفرد بالأزمة من جانب ممثلة بمروره برحلة من البحث لاختبار واكتشاف ما يناسبه من القيم والمعتقدات والأهداف والأدوار المتاحة وانتقاء ما كان ذا معنى أو قيمة شخصية واجتماعية، ثم التزامه الحقيقي بما تم اختياره من جانب آخر، حيث تعتبر مؤشر للنمو السوي، إذ ترتبط كما تشير نتائج البحوث الميدانية بكثير من سمات الشخصية الايجابية كتقدير الذات والتوافق النفسي، والقدرة على مواجهة مختلف المشكلات و المرونة و الانفتاح على الأفكار الجديدة، و نضج العلاقات الاجتماعية و نمو الأنا و النمو المعرفي الأخلاقي و غيرها من جوانب النمو.

✓ **تعليق هوية الأنا:** تمثل تقدما ايجابيا نحو التحقيق إذا توفرت العوامل الايجابية، بل إن فترة من التعليق المرتبط بظهور الأزمة تعد مطلبا أوليا لذلك، حيث يفشل المراهق من هذا النوع من اكتشاف هويته، إذ تستمر خبرته للأزمة ممثلة في استمرار محاولته لكشف واختبار الخيارات المتاحة دون الوصول إلى قرار نهائي ودون إبداء التزام حقيقي، مما يدفعه لتغييرها من وقت لآخر للمحاولة للوصول إلى ما يناسبه، ومن ذلك على سبيل المثال تغيير مجال الدراسة أو المهنة أو الهوايات أو الأصدقاء، ويختبرون درجة أعلى من القلق ومشاعر الذنب لما يسببونه من خيبة أمل للآخرين.

✓ **انغلاق هوية الأنا:** وهو مرتبط بغياب الأزمة متمثلا في تجنب الفرد لأي محاولة ذاتية للكشف عن معتقدات وأهداف وأدوار ذات معنى وقيمة في الحياة مكتفيا بما تحدده قوى خارجية كالأسرة أو أحد

الوالدين أو المعايير الثقافية والعادات له من أهداف وأدوار، فنجد هذا النوع من منغلقى الهوية لديهم ميل إلى مسايرة الآخرين والاعتماد عليهم، كمثل على الانغلاق الخالص اختيار الأفراد أصدقاءهم وأعمالهم وزوجاتهم وأفكارهم وفق رغبات الموجهين لهم دون تفكير، إضافة إلى العديد من الاضطرابات النفسية المرتبطة بدورها بخلل في النمو خلال الطفولة وخاصة في حل أزمة الافتراق والتشخص.

✓ **تشئت (تفكك) هوية الأنا:** يرتبط هذا النمط بغياب كل من أزمة الهوية ممثلا في عدم إحساس الأفراد بالحاجة إلى تكوين فلسفة أو أهداف أو أدوار محددة في الحياة من جانب، وغياب الالتزام بما شاعت الصدق أن يمارسوا من أدوار من جانب آخر، ويحدث ذلك نتيجة لتلافي الأفراد للبحث والاختيار كوسيلة للاختيار المناسب مفضلين التوافق مع المشكلات أو حلها عن طريق التأجيل وتعطيل بين أي من الخيارات المتاحة، حيث يتسم هؤلاء بضعف التوجيه والضبط الذاتي والتمركز حول ذاتهم وضعف الاهتمام والمشاركة الاجتماعية، كما يختبرون درجة عالية من القلق وسوء التوافق والشعور بعدم الكفاية، هذا ما يدفع بدوره إلى جمود السلوك وعدم القدرة على اتخاذ القرارات. (نقلا عن حسين الغامدي، 2000: 195-198).

وفي هذا الصدد نجد بعض الدراسات التي أشارت إلى رتب الهوية ومنها:

دراسة لجين عزت الزين (2017)، هدفت الدراسة إلى التعرف على رتب الهوية و علاقتها بسمات الشخصية لدى الطلبة الثانويين، حيث تكونت العينة من(500) طالبا وطالبة وبعد استخدام الأدوات المناسبة و بعد التحليل الإحصائي أظهرت النتائج بأن هناك علاقة طردية بين رتبة انجاز الهوية و سمة الانبساطية

و الطيبة و التفتح و بين رتبة تشتت و انغلاق الهوية و سمة حيوية الضمير و سمة العصابية.(لجين عزت الزين، 2017: 39).

دراسة حنان الشقران (2012)، هدفت الدراسة للكشف عن العلاقة بين أنماط التنشئة الأسرية وتحقيق المراهق لهويته النفسية، حيث تكونت عينة الدراسة من (78) طالبا و طالبة، حيث تم استخدام مقياس التنشئة الأسرية و مقياس رتب الهوية، و بعد المعالجات الإحصائية أفرزت النتائج أن نمط التنشئة السائد هو الديمقراطي، و ان حالة الهوية النفسية الشائعة هي تحقيق الهوية، كما أشارت النتائج لوجود علاقة بين النمط الديمقراطي و تحقيق الهوية و بين النمط التسلطي و الحماية و الإهمال و بين منغلق الهوية النفسية، و وجود علاقة سالبة بين نمط التقبل و منغلق الهوية و اضطراب الهوية، و وجود علاقة بين نمط النبذ و منغلق الهوية.(حنان الشقران، 2012: 1079).

و ما يلاحظ على هاتين الدراستين:

- أن رتب الهوية ترتبط بقدرات الفرد سواء النفسية كالتوافق والقلق ، كما ترتبط بقدراته الفكرية الأخلاقية.
- أن رتب الهوية تختلف باختلاف أنماط التنشئة الأسرية و ترتبط سلبا بانغلاق الهوية النفسية و تشتت الهوية و كذا تعليق الهوية، في حين قد ترتبط إيجابا ببعض الأنماط الأسرية المعتدلة و الديمقراطية.
- أن رتب الهوية ترتبط ارتباطا طرديا بسمات الشخصية كونها المحدد الرئيس لما سيكون عليه الفرد، و كيف يتصرف سلوكيا.

5- العوامل المؤثرة في تطوير الهوية:

يمكن الإشارة إلى بعض العوامل التي تؤثر بوضوح على تكوين الهوية لدى المراهق و التي يمكن حصرها في ثلاثة عوامل هامة و هي :

- ✓ مقدار النمو المعرفي الذي يحققه المراهق.
- ✓ طبيعة علاقاته بوالديه.
- ✓ تأثير الوسط الاجتماعي الذي يحيط بالمراهق.

تشير لبنى برجس الوحيدي (2012: 62-63) إلى عوامل تؤثر في تطوير الهوية كما يلي:

- **النمو المعرفي:** يمكن النمو المعرفي المراهق من أن يتخيل أو يتأمل الهويات المستقبلية الممكنة و المراهقين الذين يسيطرون سيطرة كاملة على التفكير التصوري و الذين يفكرون بطريقة تجريدية و الذين يفكرون بأساليب أكثر تطورًا و تعقيدًا وهم الأقدر على إثارة الأسئلة المتضمنة في أزمة الهوية و على إيجاد حلول و إجابيات مقنعة أكثر من المراهقين الذين يظهرون مستوى أقل في جوانب النمو المعرفي و قد وجد أن المراهقين الذين في حال تأجيل الهوية أو في حال تحقيقها يتبنون أسلوب معالجة البيانات الذي يتضمن البحث النشط عن المعلومات الهامة بدلا من الاعتماد على الآخرين في اتخاذ القرارات (مثلما يفعل المراهقون المتعجلون) أو الاندفاع إلى اختبارات في اللحظة الأخيرة (كما يفعل المراهقون المشنتون) و المراهقون الذين في حال تأجيل يبدو أنهم في حال أفضل لأنهم منفتحون على الخبرات بأنواعها و يستفيدون من ذلك في تكوين هوياتهم.

- **علاقة المراهق بوالديه:** و هي عامل مؤثر في تكوين هوية الفرد و يبدو أن المراهقين الذين تعرضوا لإهمال أو رفض كانوا أقرب إلى حال التشتت، وبالطبع فإن كل مراهق لديه الفرصة لأن

يتوحد مع الأشكال الوالدية العظوفة المانحة للحب والتقدير و كان لديه الفرصة ليكسب بعضا من صفاتهم المرغوبة و ذلك لأن بعض المراهقين، لسبب أو لآخر، يفشلون في تكوين الهوية أو يكونون هوية سلبية أما المراهقون الذين هم في حال التعجل فيبدو أنهم يكونون قريبين جداً من آبائهم الذين يتسمون بالتسلط و السيطرة أنهم، في تكوين هوياتهم ،لا يناقشون السلطة الوالدية في اختباراتهم لهم. و في المقابل ظهر أن المراهقين الذين في حال تأجيل الهوية أو الذين حققوا يملكون قاعدة آمنة تتمثل في علاقات وثيقة مع الآباء في المنزل مع قدر معقول من الحرية في أن يكونوا مستقلين فيما يتعلق بحقوقهم الشخصية وفي مناقشاتهم وتعاملاتهم مع أفراد الأسرة، و هؤلاء المراهقين ينمون إحساساً بالقرب و شعوراً بالاحترام من آبائهم مع القدرة على الاختلاف معهم و يجدون التشجيع في أن يقارنوا وجهات نظرهم الشخصية بتلك التي عند الآخرين و لهم مساحة من الحرية تسمح بالتقييم و بالتغيير في وجهات نظرهم تلك (لبنى برجس الوحيدي، 2012: 63).

- **تأثير الوسط الاجتماعي:** و للوسط الاجتماعي دور في توفير فرص الاحتكاك للمراهق و خصوصاً بعد اجتيازه مرحلة التعليم الثانوي، لذا فالمراهق الذي يلتحق بالجامعة تكون له فرصة التعرف على آراء متباينة فينشجع على التفكير باستقلالية في القضايا المختلفة وكثيرا ما توفر سنوات الدراسة بالجامعة الفرصة لحدوث التأجيل على نحو يسمح بتكوين الهوية على أسس متينة أي أن سنوات الجامعة تمثل فترة التأجيل بعدها يحدد المراهق هويته على النحو الذي يراه (كفاي، 2009: 176-177).

خلاصة:

تعد الهوية من المرتكزات الأساسية للمجتمع ، و تتجلى أهميتها في حضورها الدائم في كل المجالات و لاسيما العلوم الاجتماعية و التربوية، و هي لا شعورياً متغلغلة في عمق حياتنا الثقافية، و على الرغم من بساطة الكلمة إلا أنها تتضمن درجة عالية من التعقيد و الصعوبة بسبب تعدد دلالاتها و اصطلاحاتها و مجالاتها، فنجد لها مجالين يكتسيان غاية في الأهمية: (الإيديولوجي و الاجتماعي)، و اللذان يعملان على تشكل الهوية في مختلف مجالاتها الفرعية سواء تعلق الأمر بالعلاقة مع الآخرين في مجال الصداقة أو مجال المعتقدات الدينية أو السياسية و غيرها من المجالات الأخرى و التي لا تقل أهمية عن غيرها، فهي كل متكامل تساهم في تبلور وتشكل هوية الأنا لدى الأفراد.

الفصل الرابع

الإجراءات المنهجية

الجزء الأول: الدراسة الاستطلاعية

1-1- أهداف الدراسة الاستطلاعية

1-2- أدوات القياس

1-2-1- استبانة الفايسبوك

1-2-2- مقياس الهوية الموضوعي

1-3- تقديم الأدوات للمحكمين

1-4- تجريب الأدوات على عينة استطلاعية

1-5- صدق و ثبات أدوات الدراسة

1-5-1- صدق و ثبات استبانة الفايسبوك

1-5-2- صدق و ثبات مقياس الهوية

ب- الجزء الثاني: الدراسة الأساسية

2-1- منهج الدراسة

2-2- اختيار العينة الأساسية و خصائصها

2-3- توزيع عينة الدراسة وفقا لمتغيراتها الديمغرافية

2-4- صدق و ثبات أدوات الدراسة في شكلها النهائي

2-4-1- استبانة الفايسبوك

2-4-2- صدق و ثبات مقياس الهوية

2-5- إجراءات التطبيق

2-6- طريقة التصحيح

2-7- الأساليب الإحصائية في معالجة البيانات

الجزء الأول: الدراسة الاستطلاعية

يستحسن قبل البدء في إجراءات البحث و بصفة خاصة في البحوث الميدانية القيام بدراسة استطلاعية للتعرف على الظروف التي سيتم فيها إجراء البحث (منسي محمود عبد الحليم، 2003: 61) ، حيث يسعى الباحث من ورائها إلى الوقوف على بعض المثالب التي قد تؤثر على مصداقية و موضوعية الدراسة و نتائجها، ثم ضبطها، فعزلها وقت إجراء الدراسة الأساسية، و لقد تلخصت أهداف الدراسة الاستطلاعية فيما يلي:

1-1- أهداف الدراسة الاستطلاعية :

يمكن إجمال أهداف الدراسة الاستطلاعية في الأهداف التالية:

- اختيار عينة استطلاعية تخدم متغيرات الدراسة و تتماشى مع تركيبة المجتمع الأصلي للدراسة المتمثل في طلبة جامعة وهران.
- التحقق من السلامة اللغوية لعبارات أدوات لقياس كل متغير استخدام الفايسبوك و متغير الهوية، مما يسمح بالفهم الجيد لهذه العبارات أثناء تمريرها على العينة الأساسية.
- التأكد من مدى شيوع المؤشرات السلوكية لدى أفراد العينة و التي تقيس متغيري الدراسة و هما استخدام الفايسبوك و الهوية.
- بناء استبانة الفايسبوك.
- تجريب أداتي القياس المطبقة في الدراسة و هما استبانة استخدام الفايسبوك و المقياس الموضوعي لرتب الهوية للتأكد من وضوحهما بالنسبة لأفراد العينة من طلبة جامعة وهران.

- التأكد من صدق و ثبات الأدوات المستخدمة في الدراسة.

1-2-أدوات القياس:

1-2-1-استبانة الفايسبوك: تم بناء هذه الاستبانة بإتباع الخطوات التالية:

الخطوة الأولى: الإطلاع على العديد من البحوث و الدراسات التي تناولت موضوع الفايسبوك، نذكر منها:

دراسة أ. سيناى شمال (2015) حول استخدام طلبة كلية الآداب لموقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك: الاتجاهات و المعوقات. حيث تم الاعتماد في هذا البحث على الاستبيان كأداة رئيسية، و أظهرت النتائج أن موقع الفايسبوك يستخدم لأعمال دعائية في مجالات دينية و سياسية.

- دراسة إليس فريشت Elyse Fréchett (2015) بعنوان (Elaboration d'un questionnaire portant sur l'usage problématique de facebook) و كان الغرض من هذه الدراسة هو وضع أو تطوير استبيان حول إشكالية استخدام الفايسبوك، و أشار الباحث في دراسته من خلال النتائج التي توصل إليها إلى أنه احتفظ بثلاثة أبعاد تتعلق بمحتوى الدراسة، و هي كالاتي: فقدان السيطرة (Perte de controle)، الإهمال (Négligence)، والإلهاء (Distraction)، كذلك أوضحت نتائج التحليل العاملي التوكيدي أن النموذج ذو العوامل الثلاثة المترابطة يمثل أفضل ملاءمة للبيانات.

- دراسة كل من بيته بوث، إستفان توث كيرالي و جابور أوروبز (Gábor Orosz, István Tóth) , Four facets of Facebook intensity -The (Király, Beáta Bóthe) (2015) بعنوان (Intensity Scale development of the Multidimensional Facebook) و التي سعت إلى إنشاء استبيان لقياس مدى حضور اندماج أو انخراط الفايسبوك في نشاطات الفرد اليومية، و توصلت نتائج

الدراسة إلى اقتراح أربعة أبعاد و هي: المثابرة (Persistence)، شحن الفراغ الملل (Boredom)، الإفراط في الاستخدام (Overuse)، و التعبير عن الذات (Self-expression).

- دراسة مريم مراكشي (2014)، بعنوان استخدام شبكات التواصل الاجتماعي و علاقته بالشعور بالوحدة النفسية لدى الطلبة الجامعيين "الفايسبوك أنموذجاً"، حيث تم تطبيق استبانة استخدام الفايسبوك أعدتها الباحثة على أساس ثلاثة أبعاد و هي: تعديل المزاج (الخبرة التي يشعر بها الفرد كنتيجة لاستخدامه الفايسبوك بشكل متواصل)، و بعدي الاندماج و فقد السيطرة.

الخطوة الثانية: و لقد تم فيها تحديد تعليمات الاستبانة و الغرض منها و بياناتها الشخصية المتضمنة مع تحديد كيفية صياغة مفرداتها كآلاتي:

أ- الأسئلة المفتوحة: قام الباحث بإجراء مقابلات شبه موجهة مع مجموعة من طلبة الجامعة مختلفي التخصص تتناول المجالات المستوحاة من الدراسات السابقة المشار إليها آنفاً، بعدها تم توزيع قائمة من الأسئلة المفتوحة (انظر الملحق 2).

ب- صياغة فقرات الاستبانة: بعد البحث و التنقيب في الدراسات السابقة خاصة تلك التي استخدمت استبانات إجرائية للفايسبوك تتماشى وفق متغيرات الدراسة، تم استنباط بعض العبارات التي تقيس الاتجاه نحو الفايسبوك و مختلف مجالات الاستخدام، حيث لم نعثر على مقياس كامل يقيس بالخصوص مجالات الاستخدام بصورة شاملة و هذا حسب اطلاع الباحث، حيث تباينت من دراسة لأخرى حسب توجهات الباحثين و الهدف من الدراسة، و عليه، و من خلال الزيارات الميدانية لعينة الدراسة بمختلف معاهد جامعة وهران (1) و(2): (علم النفس، إعلام آلي، قانون و علوم سياسية، بيولوجيا، فيزياء و رياضيات) قام الباحث بصياغة الفقرات من منظوره الخاص مع مراعاة ما يلي:

- أن تتماشى مع موضوع الدراسة و أهدافها.
- أن تصاغ الفقرات بأسلوب واضح بسيط سهل، مفهوم و مباشر.
- أن تكون ملائمة للمستوى الثقافي للطلبة.
- أن تصاغ انطلاقا من نتائج المقابلات التي أجريت مع الطلبة.

1-2-2-مقياس الهوية الموضوعي:

أ-تقديم المقياس: استخدم الباحث المقياس الموضوعي لرتب الهوية الأيديولوجية و الهوية الاجتماعية في مرحلتي المراهقة و الرشد المبكر المعد من قبل آدمز و بينون (Adams, 1998)، علما أن المدى المناسب لاستخدامه يكون على أفراد تتراوح أعمارهم بين 15 - 30 سنة (محمد السيد عبد الرحمن،1998:51) و الذي طوره آدمز و رفقائه اعتمادا على وجهة نظر مارشيا (Marcia, 1966) المبنية على نظرية أريكسون Erikson و الذي ترجمه و طبقه على البيئة العربية عبد الرحمن محمد السيد (1998).

ب-مكونات المقياس:

يتكون المقياس من 64 فقرة، نصف منها يقيس الهوية الأيديولوجية من خلال أربع مجالات بمعدل ثمان(8) فقرات لكل مجال و هي كالتالي: المهني، السياسي، الديني و فلسفة الحياة، أما النصف الثاني فيقيس الهوية الاجتماعية من خلال أربع مجالات كذلك بمعدل ثمان(8) فقرات لكل مجال: الصداقة، العلاقة مع الجنس الآخر، الدور الجنسي و الترفيه. و تتحدد الاستجابة على المقياس بدرجة موافقة الفرد وفقا لسلم ليكرت ذي الست درجات (أوافق بدرجة كبيرة جدا، أوافق بدرجة كبيرة، أوافق، لا أوافق، لا أوافق بدرجة كبيرة، لا أوافق بدرجة كبيرة جدا).

ج-صدق و ثبات المقياس: يتمتع المقياس في صورته الأصلية بدرجة مقبولة من الصدق و الثبات حيث تراوحت قيمة الثبات بين (0,71 – 0,93) وفقا لعدة دراسات سابقة. حيث طبقه عبد الرحمن محمد السيد (1997) مترجما المقياس على البيئة المصرية و بقي المقياس كما هو بمجالاته و عدد فقراته (64)، كما استخدم المقياس في العديد من البيئات العربية التي أكدت صلاحيته كدراسة يحيى مبارك (2016) على البيئة السعودية حيث تراوحت معاملات الصدق بين (0,261 – 0,755) كما بلغت قيمة معامل الثبات للمقياس (0,77).

1-3- تقديم الأدوات للمحكمين: و لأغراض الدراسة الحالية تم عرض الصورة الأولية لأداتي الدراسة على مجموعة من المحكمين المختصين بجامعة وهران و المتمثلة في استبانة الفايبيوك، و مقياس الهوية بنسخته (الإنجليزية الأصلية و العربية)، من أجل التحقق من الصدق الظاهري لهما، و ذلك بهدف الوقوف على دلالات صدق المحكمين للأداتين لتتوافق مع أهداف الدراسة و عينة الدراسة، إضافة إلى تحديد مدى صلاحية الأدوات من حيث القياس: (تقيس أو لا تقيس)، من حيث توفر المؤشرات السلوكية التي تقيس استخدامات الفايبيوك، و أسفر ذلك عن اتفاق المحكمين حول عدد الفقرات و ترتيبها و مدى انتمائها للأبعاد، و مناسبة البدائل لها، أما بالنسبة لوضوح الصياغة اللغوية، فقد رأى المحكمون أن هناك فقرات في استبانة "الفايبيوك" يجب تعديلها و هي (2، 6، 7، 22، 28، 30، 31) أما عن مقياس الهوية الموضوعي فقد كانت التقديرات حوله إيجابية، و بالتالي احتفظ المقياس بعدد فقراته المكونة من (64) فقرة في صورته النهائية.

جدول رقم (2) يوضح الصياغة الأولية و الصياغة المعدلة لاستبانه الفاييبوك

ف	الصياغة الأولية	الصياغة المعدلة
2	استخدم الفاييبوك من اجل تكوين علاقات غرامية	استخدم الفاييبوك من اجل تكوين علاقات صداقة مع الجنس الآخر.
6	استخدم الفاييبوك من أجل الاطلاع على تفسير القرآن الكريم	استعين بالفاييبوك لفهم آيات القرآن الكريم
7	استخدم الفاييبوك للاطلاع على الفتاوي وأصول الفقه	استخدم الفاييبوك للاطلاع على الفتاوي و السيرة النبوية وغيرها من العلوم الدينية
22	الفاييبوك مجال جيد لاستثمار طرق جديدة للتفكير حول المستقبل والنجاح خارج الوطن	الفاييبوك مجال جيد لاستثمار طرق جديدة للتفكير حول المستقبل والنجاح داخل الوطن و خارجه
28	أفضل استخدام ملامح شخصيات وصور مشاهير هوليوود في معاملاتي مع الآخرين عبر الفاييبوك	أثناء تواصلتي مع الآخرين عبر الفاييبوك أفضل أن استخدم ملامح شخصيات وصور مشاهير هوليوود بدل الظهور بصورتي الحقيقية
30	أعتبر بأن الفاييبوك وسيلة مهمة في تعزيز الانتماء الوطني	أعتبر بأن الفاييبوك وسيلة مهمة في تعزيز الانتماء الوطني من خلال نشر تاريخ الجزائر العريق
31	وأنا أتواصل عبر الفاييبوك أفضل أن أستخدم لغة اتصال وألفاظ جديدة تختلف عن لغتي الوطنية	وأنا أتواصل عبر الفاييبوك أفضل أن أتحدث وأستخدم لغات أجنبية

1-4- تجريب الأدوات على عينة استطلاعية: تتكون العينة الاستطلاعية من طلبة جامعة وهران، و

قد بلغ عددها (67) طالب و طالبة، تتميز هذه العينة ب:

أ-توزيع العينة حسب الجنس و المستوى الدراسي:

جدول رقم (3) يوضح توزيع العينة الاستطلاعية حسب الجنس والسن والمستوى الدراسي

المجموع	إناث	ذكور	خصائص العينة
67	52	15	
المجموع 67	سنة 2	سنة أولى	المستوى الدراسي
	08	10	
	ماستر	س 3	
	42	07	
28+	27-23	22-18	السن
20	18	29	
المجموع: 67			
علوم	قانون	ع. إجتماعية	التخصص
16	10	41	

1-5-1- صدق و ثبات أدوات الدراسة:

1-5-1- صدق و ثبات استبانته الفايبيوك: و الذي يوضح علاقة كل فقرة بالمقياس ككل، حيث تم

استخدام معامل الارتباط بيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي، و جاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (4) يوضح صدق الاتساق الداخلي لاستبانة الفايسبوك

الفقرة	العبارات	ارتباط الفقرة ببعدها
1	تجعلني الفايسبوك أستمتع بعقد صداقات وتبادل مختلف الآراء معهم	**0.60
2	استخدم الفايسبوك من اجل تكوين علاقات صداقة مع الجنس الآخر.	**0.42
3	تعددت صداقاتي وتطورت منذ استخدامي الفايسبوك	**0.61
4	كثير من أصدقائي انتهت علاقاتهم العاطفية بالزواج مع جنسيات أخرى عبر الفايسبوك	*0.27
5	استخدم الفايسبوك من أجل تنمية وزيادة الوعي الديني	**0.46
6	أستعين بالفايسبوك لفهم آيات القرآن الكريم	**0.46
7	استخدم الفايسبوك للاطلاع على الفتاوي و السيرة النبوية وغيرها من العلوم الدينية	**0.47
8	استخدم الفايسبوك للاستماع للمواعظ الدينية	**0.48
9	استخدم الفايسبوك لمناقشة الأمور الدينية مع مختلف الأصدقاء	**0.38
10	استخدم الفايسبوك لزيادة المعلومات والمعارف المختلفة	**0.46
11	تعددت صداقاتي وتطورت معلوماتي ومعارفي منذ بدأت استخدم الفايسبوك	**0.42
12	أتبادل مع زملائي عبر الفايسبوك مختلف المعلومات والمحاضرات والكتب والمقالات	**0.42
13	أصبحت أدرك الآن بأن الفايسبوك أصبح مصدرا هاما للبحث عن الكتب التي لا تتوفر في المكتبات	**0.49
14	استخدم الفايسبوك من أجل المرح وتمضية الوقت	**0.56
15	أستخدم الفايسبوك في كثير من المناسبات كالأعياد والحفلات لتبادل التهاني والابتهاج	**0.54
16	أستخدم الفايسبوك من أجل ملاء أوقات الفراغ	**0.53
17	هدفي من استخدام الفايسبوك هو تبادل المعلومات مع الأصدقاء عن الموضة	**0.46
18	عبر الفايسبوك أستمتع بقوة عند التحدث بلغة وعبارات تختلف عما ألفت الحديث به مع زملائي.	**0.44
19	أستخدم الفايسبوك للهروب من معاناتي ووضعتي الاجتماعية	**0.46
20	جعلني الفايسبوك أتحرق من بعض ما أجده من خجل و حرج اجتماعي	**0.54
21	بفضل الفايسبوك أعتبر نفسي أكثر جرأة في التعبير وطرح مختلف الأفكار والمعلومات	**0.61
22	الفايسبوك مجال جيد لاستثمار طرق جديدة للتفكير حول المستقبل والنجاح داخل وخارج الوطن	**0.53

23	هدفي من استخدام الفايسبوك هو البحث عن الأخبار التي تخص المهن والتوظيف	**0.52
24	عن طريق الفايسبوك تمكنت من تغيير نظرتي حول اختيار المهنة التي تتناسب مع طموحاتي	**0.43
25	لا غنى عن الفايسبوك كوسيلة تواصل اجتماعي نتيجة لما يحققه من سرعة الاتصال والتفاعل الاجتماعي الحقيقي	**0.53
26	الفايسبوك غير من نمط طموحاتي وطريقة لباسي ولهجتي	<u>0.22</u>
27	أرى بأنني أكتسب كثيرا من القيم الثقافية الجديدة عبر الفايسبوك	**0.56
28	أثناء تواصلتي مع الآخرين عبر الفايسبوك أفضل أن استخدم ملامح شخصيات وصور مشاهير هوليوود بدل الظهور بصورتي الحقيقية	*0.30
29	بفضل الفايسبوك اعتبر نفسي أكثر جرأة في التعبير وطرح مختلف الأفكار السياسية الراهنة	**0.51
30	أعتبر بأن الفايسبوك وسيلة مهمة في تعزيز الانتماء الوطني من خلال نشر تاريخ الجزائر العريق	<u>0.17</u>
31	وأنا أتواصل عبر الفايسبوك أفضل أن أتحدث وأستخدم لغات أجنبية	*0.29
32	أعتبر بأن عبر الفايسبوك تمكنت من الاطلاع على الأمور السياسية داخل وخارج الوطن	**0.40

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه بأن الفقرات: (1، 2، 3، 5، 6، 7، 8، 9، 10، 11، 12، 13، 14، 15،

16، 17، 18، 19، 20، 21، 22، 23، 24، 25، 27، 29، 32) كانت دالة عند مستوى (0.01)، أما

الفقرات: (4، 28، 31) كانتا دالة عند (0.05)، أما الفقرتين (26، 30) لم تكن دالة فتم حذفهما فأصبحت

الاستبانة تحتوي على (30) فقرة.

ثبات استبانة الفايسبوك: للتأكد من ثبات استبانة الفايسبوك قمنا بحساب معامل الثبات ألفا كرومباخ ،

حيث كانت النتائج كالاتي:

جدول رقم (5) يوضح معامل الثبات لاستبانة الفايسبوك

المتغير	الطريقة المتبعة	معامل الثبات
استبانة الفايسبوك	ألفا كرومباخ	0.88

نلاحظ من خلال الجدول بأن معامل الثبات جاء بدرجة مقبولة إحصائيا و بالتالي يمكن الاعتماد عليه في

الدراسة الأساسية.

1-5-2- صدق و ثبات مقياس الهوية:

أ-صدق و ثبات البعد المهني: و الذي يوضح علاقة كل فقرة ببعدها، و لقد تم استخدام معامل الارتباط

بيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي، حيث أظهرت النتائج ما يلي:

جدول رقم (6) يوضح صدق الاتساق الداخلي للبعد المهني

الفقرة	العبارات	ارتباط الفقرة ببعدها
1	لم اختر بعد المهنة التي أرغب في العمل بها، و أعمل الآن في أي مجال يتاح لي إلى أن يتوفر عمل أفضل فيما بعد.	0.61**
9	ما زلت أحاول تحديد مدى قدراتي كشخص، و الوظائف التي تناسبني.	0.54**
17	ربما يكون قد دار تفكيري حول العديد من الوظائف المختلفة، لكن في الحقيقة لم يشغلني هذا الأمر منذ أن حدد والداي المهنة التي يريدونها لي.	0.35**
25	أنني غير مهتم فعلا بالبحث عن العمل المناسب لي، لأن أي عمل سوف يكون ملائما و أنا أتكيف مع أي عمل متاح.	0.48**
33	قد أستغرق بعض الوقت في تحديد وظيفة أو مهنة ألتحق بها بشكل دائم، و لكني الآن أعرف تماما طبيعة المهنة التي أريدها.	0.36**
41	لقد حدد والداي منذ وقت طويل العمل الذي ينبغي أن ألتحق به، و ه أنا اتبع ما حددها سابقا.	0.48**
49	لقد استغرقت وقتا طويلا في تحديد توجهي المهني (الوظيفي) و لكني الآن علي يقين و دراية بصحة توجهي.	0.31**
57	لا أستطيع أن احدد ما ينبغي أن أمارسه من مهنة أو وظيفة لأن هناك احتمالات كثيرة في هذا الأمر.	0.52**

نلاحظ من خلال الجدول بأن جميع معاملات الارتباط كانت دالة عند مستوى الدلالة (0.01)، و بذلك

يحتفظ البعد بجميع فقراته وعددها (8).

ثبات البعد المهني: بهدف التأكد من ثبات البعد المهني قمنا بحساب معامل الثبات بطريقتي: (ألفا كرومباخ

و التجزئة النصفية)، و كانت النتائج كما يبينها الجدول التالي:

جدول رقم (7) يوضح معامل الثبات للبعد المهني

المتغير	الطريقة المتبعة	معامل الثبات
البعد المهني	ألفا كرومباخ	0.47
	التجزئة النصفية	0.58

نلاحظ من خلال الجدول بأن معامل الثبات جاء بدرجة مقبولة إحصائياً مما يجعلنا نعتد عليه في الدراسة الأساسية.

ب- صدق و ثبات البعد الديني: و الذي يوضح علاقة كل فقرة ببعدها، و لقد تم استخدام معامل الارتباط بيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي مثلما هو موضح في الجدول التالي:

جدول رقم (8) يوضح صدق الاتساق الداخلي للبعد الديني

الفرقة	العبارات	ارتباط الفقرة ببعدها
2	فيما يتعلق بالمسائل الدينية، لم أجد شيئاً يشغلني، و لا أشعر فعلاً بالحاجة إلى البحث في هذه النواحي.	<u>0.08</u>
10	لا أفكر كثيراً في المسائل الدينية، فهي لا تمثل مصدر قلق بالنسبة لي بشكل أو بآخر.	*0.26
18	حقيقة إيمان الشخص مسألة ينفرد بها الشخص ذاته، و قد فكرت في هذا مرارا و تكرارا حتى تأكدت و أيقنت بمدى إيماني.	**0.45
26	أنا غير متأكد من معنى بعض القضايا الدينية، و أريد أن أتخذ قرارا في هذا الشأن و لكنني لم أفعل ذلك حتى الآن.	**0.39
34	كثيرا من المسائل الدينية غير واضحة لي الآن، حيث تتغير و باستمرار وجهة نظري عن الصواب و الخطأ أو الحلال و الحرام.	**0.66
42	لقد دار بفكري مجموعة من الأسئلة الخطيرة عن قضايا الإيمان، و أستطيع القول الآن أنني أفهم جيدا ما أوّمن به.	**0.44
50	أمارس شعائري الدينية في نفس المسجد الذي ترتاده أسرتي دائما، دون أن أسأل نفسي عن سبب ذلك.	**0.50
58	لم أسأل نفسي حقيقة حول بعض الأمور الدينية، و لكنني أفعل ما يفعله والداي و أترك ما يتركه.	**0.54

نلاحظ من خلال الجدول بأن الفقرات التالية: (18، 26، 34، 42، 50، 58) كانت دالة عند مستوى الدلالة (0.01)، و أن الفقرة (10) كانت دالة عند مستوى الدلالة (0.05)، أما الفقرة رقم (2) فلم تكن دالة، ولكن تم الاحتفاظ بها من أجل الدلالة المعنوية، و عدم المساس بمفتاح التصحيح للمقياس، و عليه احتفظ البعد بجميع فقراته وعددها (8).

ثبات البعد الديني: بهدف التأكد من ثبات البعد الديني قمنا بحساب معامل الثبات بطريقتي: (ألفا كرومباخ و التجزئة النصفية)، و جاءت النتيجة كما بينها الجدول رقم (8):

جدول رقم (9) يوضح معامل الثبات للبعد الديني

المتغير	الطريقة المتبعة	معامل الثبات
البعد الديني	ألفا كرومباخ	0.45
	التجزئة النصفية	0.42

نلاحظ من خلال الجدول بأن معامل الثبات جاء بدرجة مقبولة إحصائياً ويمكن الاعتماد عليه في الدراسة الأساسية.

ج-صدق و ثبات البعد السياسي: والذي يوضح علاقة كل فقرة ببعدها، ولقد تم استخدام معامل الارتباط لبيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي، حيث دلت النتائج على:

جدول رقم (10) يوضح صدق الاتساق الداخلي للبعد السياسي

الفقرة	العبارات	ارتباط الفقرة ببعدها
8	السياسة من الأشياء التي لا أستطيع الوثوق بها لأن الأمور السياسية سريعة التغير، و لكنني أعتقد أنه من المهم أن أحدد اتجاهاتي و أفكاري السياسية.	0.42**
16	ليس لي حقيقة ميول سياسية محددة، فالسياسة لا تثير اهتمامي كثيرا.	0.58**
24	أنني أشبه إلى حد كبير بقية الناس في الأمور السياسية، و أتبع ما يفعلونه في مجال الانتخابات أو غيرها.	0.46**
32	يوجد العديد من الأفكار و الأحزاب السياسية، و لكنني لا أستطيع تحديد ما يجب إتباعه منها إلا بعدما أفهمها جميعها.	0.45**
40	لقد بحثت في أفكاري السياسية، و أعتقد أنني أتفق مع والداي في بعض هذه الأفكار دون الأخرى.	0.30*
48	لست مقتنعا بمعتقداتي السياسية، و أحاول تحديد ما يمكنني الاقتناع به.	0.57**
56	لم أندمج في مجال السياسة بدرجة كافية تمكنني من تكوين وجهة نظر محددة في هذه الناحية.	0.47**
64	لدى الناس من حولي أفكار و معتقدات سياسية و أخلاقية تتعلق ببعض القضايا كحقوق الإنسان و الإدمان و أنا أتفق دائما معهم في هذه الأفكار.	0.44**

نلاحظ من خلال الجدول بأن الفقرات: (8، 16، 24، 32، 48، 56، 64) كانت دالة عند مستوى

(0.01)، و أن الفقرة (40) كانت دالة عند مستوى (0.05)، و عليه احتفظ البعد بجميع فقراته وعددها (8).

ثبات البعد السياسي: بهدف التأكد من ثبات البعد السياسي قمنا بحساب معامل الثبات بطريقتي ألفا

كرومباخ و التجزئة النصفية، مثلما هو موضح في الجدول التالي:

جدول رقم (11) يوضح معامل الثبات للبعد السياسي

المتغير	الطريقة المتبعة	معامل الثبات
البعد السياسي	ألفا كرومباخ	0.48
	التجزئة النصفية	0.53

نلاحظ من خلال الجدول رقم (11) أن معامل الثبات جاء بدرجة مقبولة إحصائياً و يمكن الاعتماد عليه في الدراسة الأساسية.

د-صدق و ثبات بعد فلسفة الحياة: و الذي يوضح علاقة كل فقرة ببعدها، ولقد تم استخدام معامل الارتباط بيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي، فكانت النتائج كالتالي:

جدول رقم (12) يوضح صدق الاتساق الداخلي لبعدها فلسفة الحياة

الفقرة	العبارات	ارتباط الفقرة ببعدها
1	لم اختر بعد المهنة التي أرغب في العمل بها، و أعمل الآن في أي مجال يتاح لي إلى أن يتوفر عمل أفضل فيما بعد.	**0.47
12	أبحث عن وجهة نظر مقبولة لأسلوب حياتي و لكنني في الواقع لم أجده بعد.	**0.46
20	بعد تفكير عميق كونت لنفسني وجهة نظر مثالية عن أسلوبي في الحياة، و لا أعتقد أن بإمكان أي شخص أن يجعلني أغير من وجهة نظري هذه.	**0.53
28	لقد اكتسبت وجهة نظري حول الأسلوب المرغوب في الحياة من أبي و أمي، و أنا مقتنع تماما بما اكتسبته.	**0.56
36	في محاولة من جانبي لإيجاد وجهة نظر مقبولة عن الحياة، أجد نفسي مشغولا في مناقشات مع الآخرين و مهتما باكتشاف ذاتي.	**0.39
44	أن وجهة نظر والداي في الحياة تناسبني بشكل جيد و لا أحتاج لغيرها.	**0.59
52	أظن أنني من النوع الذي يحب الاستمتاع بالحياة عموما، و لا أعتقد أن لي وجهة نظر محددة في الحياة.	**0.62
60	بعد أن اختبرت ذاتي جيدا كونت لنفسني وجهة نظر محددة تماما تتعلق بأسلوب حياتي المقبلة.	**0.46

نلاحظ من خلال الجدول أن جميع فقرات بعد فلسفة الحياة كانت دالة عند مستوى (0.01)، وعليه احتفظ البعد بجميع فقراته وعددها (8).

ثبات بعد فلسفة الحياة: بهدف التأكد من ثبات بعد فلسفة الحياة قمنا بحساب معامل الثبات بطريقتي ألفا كرومباخ و التجزئة النصفية، فكانت النتائج كالتالي:

جدول رقم (13) يوضح معامل الثبات للبعد اديني

المتغير	الطريقة المتبعة	معامل الثبات
بعد فلسفة الحياة	ألفا كرومباخ	0.60
	التجزئة النصفية	0.75

نلاحظ من خلال الجدول أن معامل الثبات جاء بدرجة مقبولة إحصائيا و يمكن الاعتماد عليه في الدراسة الأساسية.

هـ- صدق الاتساق الداخلي للأبعاد مع البعد الرئيسي الأول الإيديولوجي: و الذي يوضح علاقة كل بعد فرعي بالبعد الرئيسي الأول، و لقد تم استخدام معامل الارتباط بيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي، فكانت النتائج كالتالي:

جدول رقم (14) يوضح صدق الاتساق الداخلي للأبعاد الثانوية بالبعد الرئيسي الأول الإيديولوجي

المتغير	المهني	الديني	السياسي	ف.الحياة	الإيديولوجي
المهني	--				
الديني	**0.49	--			
السياسي	**0.38	*0.29	--		
ف.الحياة	**0.40	**0.33	**0.31	--	
الإيديولوجي	**0.78	**0.71	**0.67	**0.72	--

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه بأن جميع الأبعاد الثانوية مرتبطة بالبعد الرئيسي الإيديولوجي ارتباطا عاليا، حيث تراوحت ما بين أقل ارتباط (0.29) عند مستوى (0.05) إلى أعلى ارتباط (0.78) عند مستوى (0.01).

و- صدق و ثبات بعد الصداقة: و الذي يوضح علاقة كل فقرة ببعدها، و لقد تم استخدام معامل الارتباط بيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي، فكانت النتائج كالتالي:

جدول رقم (15) يوضح صدق الاتساق الداخلي لبعء الصداقة

الفقرة	العبارات	ارتباط الفقرة ببعدها
5	هناك أنواع مختلفة من الناس، و ما زلت أحاول و أبحث لكي أجد ذلك النوع الذي يناسبني من الأصدقاء.	**0.57
13	توجد أسباب عديدة للصداقة، و لكنني أختار أصدقائي المقربين على أساس أن يتشابهوا معي في قيم معينة أتحدى بها.	**0.67
21	يعرف والداي أفضل أسلوب بالنسبة لي يمكن به أن أختار أصدقائي.	**0.63
29	ليس لدي أصدقاء حميمين، و لا أفكر في البحث عن هذا النوع من الأصدقاء الآن.	**0.75
37	أختار الأصدقاء الذين يوافق عليهم أبي و أمي فقط.	**0.54
45	لقد كونت علاقات صداقة عديدة و متنوعة، و أصبح لدي الآن فكرة واضحة عما يجب توافره في صديقي من صفات.	*0.28
53	ليس لي أصدقاء مقربين، أنني فقط أحب أن أجد نفسي وسط حشد من الناس.	**0.48
61	لا اعرف في الحقيقة أفضل نوع من الأصدقاء بالنسبة لي، و أحاول التحديد الدقيق لما تعنيه الصداقة في رأبي.	**0.41

نلاحظ من خلال الجدول بأن الفقرات (5، 13، 21، 29، 37، 53، 61) جاءت دالة عند مستوى (0.01)، أما الفقرة رقم (45) فكانت دالة عند مستوى (0.05)، و عليه احتفظ البعد بجميع فقراته و عددها (8).

ثبات بعد الصداقة: بهدف التأكد من ثبات بعد الصداقة قمنا بحساب معامل الثبات بطريقتي ألفا كرومباخ و التجزئة النصفية و الجدول رقم (15) يعرض نتائج معامل الثبات.

جدول رقم (16) يوضح معامل الثبات لبعء الصداقة

المتغير	الطريقة المتبعة	معامل الثبات
بعد الصداقة	ألفا كرومباخ	0.67
	التجزئة النصفية	0.76

نلاحظ من خلال الجدول رقم (16) بأن معامل الثبات جاء بدرجة مقبولة إحصائياً و منه يمكن الاعتماد عليه في الدراسة الأساسية.

ز-صدق و ثبات بعد العلاقة مع الجنس الآخر: و الذي يوضح علاقة كل فقرة ببعدها، و لقد تم استخدام معامل الارتباط بيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي، و جاءت النتائج على النحو التالي:

جدول رقم (17) يوضح صدق الاتساق الداخلي لبعدها العلاقة مع الجنس الآخر

الفقرة	العبارات	ارتباط الفقرة ببعدها
7	أنا لم أفكر في الواقع حول أسلوب التعامل مع الجنس الآخر عند مقابلتهم و أنا غير مهتم إطلاقاً بطبيعة التعامل معهم.	**0.54
15	بناءً على خبراتي السابقة فقد اخترت فعلاً الأسلوب الذي أريده للتعامل مع الجنس الآخر.	<u>0.05</u>
23	لا أفكر كثيراً في مسألة التعامل مع الجنس الآخر و أتقبل هذا الأمر كما هو.	**0.47
31	أقوم بتجريب أنواع مختلفة من أساليب التعامل مع الجنس الآخر، و لم أحدد بعد أي أساليب التعامل مناسبة لي.	**0.52
39	أتعامل فقط مع ذلك النوع من الجنس الآخر الذي يوافق عليه والداي.	**0.57
47	ما زال أسلوب المتبع في التعامل مع الجنس الآخر يتطور و لم أصل إلى أفضل أسلوب بعد.	*0.27
55	لقد قابلت أنواع مختلفة من الناس و أعرف الآن بالضبط الأسلوب الأمثل للتعامل مع الجنس الآخر، و الشخص الذي سوف أعامله.	**0.50
63	أتعامل مع الأشخاص من الجنس الآخر الذين يوافق عليهم والداي فقط.	**0.63

نلاحظ من خلال الجدول أن الفقرات (7، 23، 31، 39، 55، 63) جاءت دالة عند مستوى (0.01)، أما الفقرة رقم (47) فكانت دالة عند مستوى (0.05)، و أما الفقرة رقم (15) فلم تكن دالة لكن تم الاحتفاظ بها من أجل الدلالة الموضوعية في قياس سمات الشخصية من جهة ومن أجل عدم المساس بمفتاح التصحيح للمقياس من جهة ثانية، و عليه احتفظ البعد بجميع فقراته وعددها (8).

ثبات بعد العلاقة مع الجنس الآخر: بهدف التأكد من ثبات بعد العلاقة مع الجنس الآخر قمنا بحساب

معامل الثبات بطريقتي ألفا كرومباخ و التجزئة النصفية، فكانت النتائج كما يلي:

جدول رقم (18) يوضح معامل الثبات لبعد العلاقة مع الآخر

المتغير	الطريقة المتبعة	معامل الثبات
بعد العلاقة مع الجنس الآخر	ألفا كرومباخ	0.44
	التجزئة النصفية	0.62

نلاحظ من خلال الجدول أن معامل الثبات جاء بدرجة مقبولة إحصائياً ويمكن الاعتماد عليه في الدراسة الأساسية.

ح-صدق و ثبات بعد الدور الجنسي: والذي يوضح علاقة كل فقرة ببعدها، و لقد تم استخدام معامل

الارتباط بيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي، فجاءت النتائج على النحو التالي:

جدول رقم (19) يوضح صدق الاتساق الداخلي لبعد الدور الجنسي

الفقرة	العبارات	ارتباط الفقرة ببعدها
3	إن أفكاري عن دور الرجل و المرأة يتطابق تماما مع أفكار أبي و أمي، فما يعجبهم يعجبني و يروق لي.	**0.61
11	هناك طرق عديدة لتقسيم مسؤوليات الزواج، و أحاول أن أحدد مسؤولياتي في هذا الصدد.	**0.37
19	لم أفكر بجدية حول دور الرجل و المرأة في العلاقة الزوجية، فهذا الأمر لا يشغلني كثيرا.	*0.30
27	لقد أخذت أفكاري عن دور الرجل و المرأة من والداي و أسرتي و لم اعد أشعر بالحاجة إلى البحث عن المزيد من تلك الأفكار.	**0.50
35	لقد استغرقت بعض الوقت في التفكير حول دور الرجل و المرأة في العلاقة الزوجية، و حددت الدور الذي يلائمني تماما.	**0.50
43	لقد فكرت كثيرا هذه الأيام في الدور الذي يلعبه الأزواج و الزوجات، و أحاول اتخاذ قرار مناسب في هذا الصدد.	**0.47
51	توجد طرق كثيرة لتقسيم المسؤوليات الأسرية بين الزوج و الزوجة و قد فكرت كثيرا في هذا الأمر، و أعرف الآن الطريقة التي تناسبني.	**0.52
59	لا أفكر كثيرا في أدوار الرجل و المرأة في العلاقة الزوجية نظرا لأن الآراء حول هذا الموضوع متعددة و متنوعة.	*0.26

نلاحظ من خلال الجدول رقم (19) أن الفقرات (3، 11، 27، 35، 43، 51) كانت دالة عند مستوى (0.01)، أما الفقرتين رقم (19، 59) فكانت دالة عند مستوى (0.05)، و عليه احتفظ البعد بجميع فقراته و عددها (8).

ثبات بعد الدور الجنسي: بهدف التأكد من ثبات بعد الدور الجنسي الآخر قمنا بحساب معامل الثبات بطريقتي ألفا كرومباخ و التجزئة النصفية، و الجدول التالي يبين النتائج:

جدول رقم (20) يوضح معامل الثبات لبعد العلاقة مع الآخر

المتغير	الطريقة المتبعة	معامل الثبات
بعد الدور الجنسي	ألفا كرومباخ	0.44
	التجزئة النصفية	0.62

نلاحظ من خلال الجدول أن معامل الثبات جاء بدرجة مقبولة إحصائيا ويمكن الاعتماد عليه في الدراسة الأساسية.

ط-صدق و ثبات بعد الراحة: و الذي يوضح علاقة كل فقرة ببعدها، و لقد تم استخدام معامل الارتباط بيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي، فكانت النتائج كما يلي:

جدول رقم (21) يوضح صدق الاتساق الداخلي لبعد الراحة

الفقرة	العبارات	ارتباط الفقرة ببعدها
6	أشترك أحيانا في الأنشطة الترفيهية (الترويحية)، و لكن نادرا ما أحاول أن أفعل ذلك بمبادرة من جانبي.	**0.60
14	على الرغم من أنني لا أهوى نشاطا ترفيهيا معينا إلا أنني في الحقيقة أمارس أنشطة ترفيهية عديدة في أوقات فراغي بحثا عن تلك التي تمتعني و أندمج فيها.	**0.51
22	لقد اخترت واحدا أو أكثر من الأنشطة الترويحية العديدة لأمارسها بانتظام و أنا راض تماما	**0.48
30	أمارس أحيانا بعض الأنشطة الترويحية في وقت فراغي، و لكني لا أهتم بالبحث عن نشاط معين لأمارسه بانتظام.	**0.50

38	أحب دائما ممارسة نفس الأنشطة الترويحية التي يمارسها والداي و لم أفكر جديا في شيء غيرها.	**0.47
46	بعد ممارسة العديد من الأنشطة الترويحية المختلفة، حددت من بينها ما أستمتع به حقا سواء بمفردتي أو بصحبة الأصدقاء.	**0.50
54	لقد مارست أنشطة ترويحية متنوعة عل أمل أن أجد منها في المستقبل نشاط أو أكثر يمكن أن أستمتع به.	**0.51
62	أخذت أنشطتي الترويحية عن والداي و لم أجرب أو أمارس غيرها.	**0.32

نلاحظ من خلال الجدول أن جميع فقرات بعد الراحة كانت دالة عند مستوى (0.01)، و عليه احتفظ البعد بجميع فقراته و عددها (8).

ثبات بعد الراحة: بهدف التأكد من ثبات بعد الراحة قمنا بحساب معامل الثبات بطريقتي ألفا كرومباخ و التجزئة النصفية، و كانت النتائج على ما يلي:

جدول رقم (22) يوضح معامل الثبات لبعد العلاقة مع الآخر

المتغير	الطريقة المتبعة	معامل الثبات
بعد الراحة	ألفا كرومباخ	0.43
	التجزئة النصفية	0.45

نلاحظ من خلال الجدول أن معامل الثبات جاء بدرجة مقبولة إحصائيا ويمكن الاعتماد عليه في الدراسة الأساسية.

ي- صدق الاتساق الداخلي للأبعاد مع البعد الرئيسي الثاني الاجتماعي: و الذي يوضح علاقة كل بعد فرعي بالبعد الرئيسي الأول، و لقد تم استخدام معامل الارتباط بيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي، و الجدول الموالي يوضح النتائج:

جدول رقم (23) يوضح صدق الاتساق الداخلي للأبعاد الثانوية بالبعد الرئيسي الثاني الاجتماعي

الاجتماعي	الراحة	الدور الجنسي	ع.الجنس الآخر	صداقة	المتغير
				--	صداقة
			--	**0.59	ع.الجنس الآخر
		--	**0.58	**0.58	الدور الجنسي
	--	**0.56	**0.54	**0.46	الراحة
--	**0.77	**0.82	**0.82	**0.83	الاجتماعي

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه بأن جميع الأبعاد الثانوية مرتبطة بالبعد الرئيسي الثاني الاجتماعي ارتباطا عاليا، حيث تراوحت ما بين (أقل ارتباط من 0.46 إلى أعلى ارتباط 0.83) عند مستوى الدلالة (0.01).

الجزء الثاني: الدراسة الأساسية:

بعد التأكد من الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة بفضل الدراسة الاستطلاعية و تحقيق الأهداف، قمنا بالدراسة الأساسية و ذلك بتطبيق استبانة الفايسبوك و مقياس الهوية، حيث قام الباحث بتوزيع الأدوات في آن واحد على عينة الدراسة، و بعد تجميعها تم معالجتها إحصائيا، و لتوضيح إجراءات الدراسة الأساسية، سوف يتم في هذا الجزء شرح طريقة اختيار العينة و خصائصها، ثم إعطاء وصف دقيق لأدوات الدراسة و كيفية التطبيق و التصحيح.

2-1- منهج الدراسة: استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، و هو منهج يعبر عن الظاهرة محل

الدراسة كما توجد في الواقع تعبيرا كميا و كيفيا، و الذي لا يقف عند حد الوصف للظاهرة المبحوثة، و إنما يتعدى ذلك إلى تحليلها رقميا و تفسيرها، و الوصول إلى استنتاجات تسهم في تحديد الوسائل الملائمة لتطوير و تحسين الواقع (عبيدات و آخرون، 2008: 189)، كذلك كونه مناسب لطبيعة هذه الدراسة.

2-2- اختيار العينة الأساسية و خصائصها:

يجسد المجتمع الذي اتخذناه مجالاً بشرياً واسعاً لدراستنا، حيث يمثل الطلبة الذين يدرسون بجامعة وهران، حيث اختيرت بطريقة قصدية، و قد روعي في اختيارها تمثيلها لمتغير الجنس (ذكر-أنثى) و متغير المستوى (من السنة أولى إلى الماستر) و متغير التخصص، و تم تحديد ذلك بناءً على ما يلي:

- بناءً على مستواهم الثقافي و الأكاديمي الذي قد يساعد على التجاوب مع مجريات البحث.
- بناءً على أنهم قد اكتسبوا خبرة في استخدام الفايبيوك من حيث طريقة الاستخدام و البحث في مختلف مجالاته قد تنعكس عليهم بآثارها ، أضف إلى ذلك وفرة الأجهزة المحمولة في الجامعة لدى الطلبة التي سهلت عملية تصفح هذه الشبكة.

2-3- توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغيراتها الديمغرافية: تتوزع العينة الأساسية حسب الجنس و

السن و المستوى الدراسي و التخصص كما يلي:

جدول رقم (24) يوضح توزيع العينة الأساسية حسب الجنس والمستوى الدراسي

الجنس	ذكور	إناث	المجموع
	80	284	364
م. الدراسي	سنة أولى	سنة ثانية	سنة ثالثة
	144	55	82
83			
المجموع			364
الفئات	22-18	27-23	28+
	243	86	35
364			
التخصص	ع.اجتماعية	قانون	علوم
	175	91	98
364			

يتضح من خلال الجدول رقم (24) بأن عدد الإناث والمقدر ب (284) أكبر من عدد الذكور والمقدر ب(80)، في حين قدر عدد السنة الأولى ب (144) والسنة الثانية ب (55)، وقدر عدد السنة الثالثة ب(82)، وأخيرا ماستر وقدر ب(83). في حين نلاحظ بأن الفئة العمرية من (18-22) والمقدرة ب (243) أكبر من الفئة العمرية (23-27) والمقدرة ب(86)، وأكبر من الفئة العمرية (+28) والمقدر ب (35)، في حين بلغ عدد طلبة العلوم الاجتماعية ب(175)، وبلغ عدد طلبة القانون ب(91) في قدر عدد طلبة العلوم ب(98).

2-4-2- صدق و ثبات أدوات الدراسة في شكلها النهائي: لقد تم استخدام أداتين أساسيتين نظرا

لطبيعة الدراسة التي تضم الفايسبوك و الهوية و هي مصنفة في شكلها النهائي كالآتي:

2-4-1- استبانة الفايسبوك: باعتبارها أول أداة مستخدمة في هذه الدراسة، و التي تحتوي في شكلها

النهائي على مجموع (30) فقرة تقيسها بعد التأكد من الصدق والثبات.

صدق وثبات استبانة الفايسبوك: و الذي يوضح علاقة كل فقرة بالمقياس ككل، و لقد تم استخدام معامل

الارتباط لبيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي، حيث دلت النتائج على:

جدول رقم (25) يوضح صدق الاتساق الداخلي لاستبانة الفايسبوك

الفقرة	العبارات	ارتباط الفقرة بعدها
1	تجعلني الفايسبوك أستمتع بعقد صداقات وتبادل مختلف الآراء معهم	**0.51
2	استخدم الفايسبوك من اجل تكوين علاقات صداقة مع الجنس الآخر.	**0.45
3	تعددت صداقاتي وتطورت منذ استخدامي الفايسبوك	**0.58
4	كثير من أصدقائي انتهت علاقاتهم العاطفية بالزواج مع جنسيات أخرى عبر الفايسبوك	**0.32
5	استخدم الفايسبوك من أجل تنمية وزيادة الوعي الديني	**0.45
6	أستعين بالفايسبوك لفهم آيات القرآن الكريم	**0.44
7	استخدم الفايسبوك للاطلاع على الفتاوي و السيرة النبوية وغيرها من العلوم الدينية	**0.45

**0.44	استخدم الفايسبوك للاستماع للمواظ الدينية	8
**0.50	استخدم الفايسبوك لمناقشة الأمور الدينية مع مختلف الأصدقاء	9
**0.44	استخدم الفايسبوك لزيادة المعلومات والمعارف المختلفة	10
**0.51	تعددت صداقاتي وتطورت معلوماتي ومعارفي منذ بدأت استخدم الفايسبوك	11
**0.45	أتبادل مع زملائي عبر الفايسبوك مختلف المعلومات والمحاضرات والكتب والمقالات	12
**0.44	أصبحت أدرك الآن بأن الفايسبوك أصبح مصدرا هاما للبحث عن الكتب التي لا تتوفر في المكتبات	13
**0.39	استخدم الفايسبوك من أجل المرح وتمضية الوقت	14
**0.48	أستخدم الفايسبوك في كثير من المناسبات كالأعياد والحفلات لتبادل التهاني والابتهاج	15
**0.44	أستخدم الفايسبوك من أجل ملاء أوقات الفراغ	16
**0.42	هدفي من استخدام الفايسبوك هو تبادل المعلومات مع الأصدقاء عن الموضة	17
**0.52	عبر الفايسبوك أستمتع بقوة عند التحدث بلغة وعبارات تختلف عما ألفت الحديث به مع زملائي.	18
**0.45	أستخدم الفايسبوك للهروب من معاناتي و وضعيتي الاجتماعية	19
**0.51	جعلني الفايسبوك أتحرق من بعض ما أجده من خجل و حرج اجتماعي	20
**0.65	بفضل الفايسبوك أعتبر نفسي أكثر جرأة في التعبير وطرح مختلف الأفكار والمعلومات	21
**0.57	الفايسبوك مجال جيد لاستثمار طرق جديدة للتفكير حول المستقبل والنجاح داخل وخارج الوطن	22
**0.45	هدفي من استخدام الفايسبوك هو البحث عن الأخبار التي تخص المهن والتوظيف	23
**0.47	عن طريق الفايسبوك تمكنت من تغيير نظرتي حول اختيار المهنة التي تتناسب مع طموحاتي	24
**0.50	لا غنى عن الفايسبوك كوسيلة تواصل اجتماعي نتيجة لما يحققه من سرعة الاتصال والتفاعل الاجتماعي الحقيقي	25
**0.53	أرى بأنني أكتسب كثيرا من القيم الثقافية الجديدة عبر الفايسبوك	27
**0.29	أثناء تواصلي مع الآخرين عبر الفايسبوك أفضل أن استخدم ملامح شخصيات وصور مشاهير هوليوود بدل الظهور بصورتي الحقيقية	28
**0.59	بفضل الفايسبوك اعتبر نفسي أكثر جرأة في التعبير وطرح مختلف الأفكار السياسية الراهنة	29
**0.47	وأنا أتواصل عبر الفايسبوك أفضل أن أتحدث وأستخدم لغات أجنبية	31
**0.44	أعتبر بأن عبر الفايسبوك تمكنت من الاطلاع على الأمور السياسية داخل وخارج الوطن	32

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه بأن جميع الفقرات جاءت مرتبطة بدرجة معقولة ومقبولة إحصائياً، حيث كانت دالة عند مستوى الدلالة (0.01)، واحتفظت الاستبانة على مجموع (30) فقرة تقيسها. ثبات استبانته الفايسبوك: بهدف التأكد من ثبات الاستبانة قمنا بحساب معامل الثبات لألفا كرومباخ، والتجزئة النصفية، حيث دلت النتائج على ما يلي:

جدول رقم (26) يوضح معامل الثبات لاستبانته الفايسبوك

المتغير	الطريقة المتبعة	معامل الثبات
استبانته الفايسبوك	ألفا كرومباخ	0.88
	التجزئة النصفية	0.75

نلاحظ من خلال الجدول بأن معامل الثبات جاء بدرجة مقبولة إحصائياً.

الصدق العاملي لاستبانته الفايسبوك: و لقد تضمنت عملية إجراء التحليل العاملي فحص الخطوات التالية:

أ-فحص توفر شروط استخدام التحليل العاملي: (وذلك حسب ما أشار إليه تيغزة، 2012: 87-88).

-أغلب معاملات الارتباط تعدت القيمة (0.30).

-القيمة المطلقة لمحدد المصفوفة أكبر من (0.001) حيث قدر ب(0.005) مما يفسر أنها ليست مصفوفة منفردة (Singular matrix) التي تتطوي على اعتماد خطي تام (أي وجود ارتباط قوي Multicollineraity) بين المتغيرات، و أنها لا تتطوي على مشكلة ارتفاع الارتباط المبالغ فيه بين المتغيرات. (أحمد بوزيان تيغزة، 2011: 303).

-قيمة اختبار Kaiser-Mayer-Olkin (KMO) تعدت قيمة 0.50، حيث قدرت ب0.84.

-ولقد قدرت قيمة Measures of Sampling Adequacy (MSA)، و هو مقياس عام لكفاءة التعيين

كانت أكبر من (0.50)، كل الفقرات استوفت الشرط.

-كما لوحظ وجود عامل واحد بفقرة واحدة و هو أقل من المطلوب، و وجود فقرة رقم (8) قيم شيوخها وصلت (0.80)، مما فرض علينا إعادة التحليل العاملي للمرة الثانية بعد حذف هذه الفقرة و هذا العامل.

ب-اعتبارات استخدام طريقة المكونات الأساسية و التدوير بطريقة كوارتيماكس Quartimax:

-إن طريقة المكونات الأساسية تمكننا من اختزال المتغيرات العديدة إلى عدد قليل من المتغيرات، و لأنها تمكننا من جهة أخرى للكشف عن البنية التحتية التي تحقق لنا أقصى تباين في فقرات المقياس بالعامل ممثلة بالتشعبات لتشكيل العلاقة الخطية.

- تمكن طريقة كوارتيماكس من تحقيق البنية البسيطة على مستوى مصفوفة العوامل، أي على تبسيط التشعبات على مستوى الصفوف، مما يجعلها تتشعب تشعبا مرتفعا على عامل واحد فقط وتشعبا منخفضا على بقية العوامل الأخرى، وهكذا فقط يمكن لكل فقرة من تحقيق لأقصى تشعب على عامل واحد فقط مما يجعلها تتمركز في هذا العامل دون غيره، أنظر (تيغزة، 2012: 67-68).

أما فيما يخص اعتماد الطالب الباحث هذه الطريقة دون طريقة فاريماكس هو توفر استبانة الفايبيوك محل الدراسة و التطبيق على عامل عام.

ولقد تم إجراء التحليل العاملي على عينة قوامها (364) من غير العينة الاستطلاعية، وبأسلوب المكونات الأساسية باستخدام (كوارتيماكس)، حيث أفرزت النتائج بعد التدوير على استخراج سبعة عوامل (7) كما هو مبين في الجدول التالي:

جدول رقم (27) يوضح العوامل المستخرجة وقيم شيوعتها ن=364

القيم الشيوعة	العامل 7	العامل 6	العامل 5	العامل 4	العامل 3	العامل 2	العامل 1	الفقرات
0,612	-0,028	0,062	-0,061	0,034	0,350	-0,167	-0,006	F1
0,581	-0,240	0,349	-0,044	0,118	0,063	0,007	-0,001	F2
0,565	0,025	0,095	-0,046	-0,003	0,286	-0,063	-0,031	F3
0,396	-0,075	0,416	0,023	-0,040	-0,024	0,011	0,110	F4
0,637	-0,013	0,038	0,065	-0,046	-0,044	-0,035	0,280	F5
0,805	-0,023	0,025	0,053	0,000	-0,116	-0,029	0,322	F6
0,770	-0,068	0,023	0,035	-0,030	-0,044	-0,039	0,313	F7
0,557	0,001	0,077	-0,058	-0,015	0,119	-0,076	0,210	F9
0,493	-0,104	-0,254	-0,049	0,013	0,227	-0,055	0,073	F10
0,586	0,074	-0,139	-0,081	-0,041	0,350	-0,048	-0,056	F11
0,525	-0,110	-0,355	0,007	0,006	0,096	0,079	0,032	F12
0,467	-0,100	-0,255	-0,054	0,042	-0,005	0,145	0,058	F13
0,740	-0,153	-0,078	0,356	0,037	-0,040	-0,081	0,003	F14
0,578	-0,093	-0,006	0,291	-0,157	0,035	0,064	0,001	F15
0,756	-0,056	-0,058	0,396	-0,019	-0,076	-0,047	0,016	F16
0,456	0,156	0,067	0,291	-0,044	-0,169	0,007	0,089	F17
0,464	0,154	-0,053	0,088	0,167	-0,045	-0,036	-0,003	F18
0,536	0,026	-0,122	0,019	0,333	-0,079	-0,079	-0,006	F19
0,712	-0,081	-0,111	-0,120	0,422	-0,035	-0,041	-0,031	F20
0,705	-0,071	0,019	-0,063	0,310	-0,024	0,010	-0,009	F21
0,500	-0,026	0,025	-0,040	0,064	-0,064	0,218	-0,023	F22
0,615	-0,061	-0,189	0,037	-0,023	-0,156	0,316	-0,015	F23
0,476	0,032	-0,033	-0,020	0,061	-0,165	0,249	-0,003	F24
0,489	0,069	0,102	0,065	-0,175	0,121	0,166	-0,088	F25
0,445	0,178	0,088	-0,075	-0,129	0,194	0,088	-0,017	F27
0,721	0,703	-0,105	-0,080	0,021	0,043	-0,065	-0,018	F28
0,527	0,059	0,209	-0,128	0,085	0,019	0,142	-0,039	F29
0,486	0,376	0,089	0,112	-0,089	-0,003	0,073	-0,051	F31
0,587	-0,085	0,205	0,002	-0,176	0,000	0,321	-0,083	F32

من خلال الجدول نلاحظ بأن نتائج التحليل العاملي بعد التدوير أظهرت تشبع جميع الفقرات التي كانت ضمن المعالجة الإحصائية على سبعة عوامل أساسية، حيث جاءت قيم شيوعتها معقولة ومقبولة إحصائياً، ويتم التعامل معها بشكل معاملات انحدار لكل فقرة كما يلي: فبالنسبة للفقرة (F1) مثلاً، كمتغير تابع و

العوامل الأخرى (العوامل الستة) كمتغير مستقل، حيث تكتب المعادلة كما يلي: وذلك حسب ما أشار إليه (تيغزة، 2012: 104).

الفقرة (F1): -العامل الأول (-0.006) -العامل الثاني (-0.167) العامل الثالث = (0.350) +العامل الرابع (+0.034) -العامل الخامس (-0.061) +العامل السادس (+0.062) -العامل السابع (-0.028)، وتقرأ كالآتي: إن ارتفاع العامل الأول بوحدة معيارية واحدة يصاحبه انخفاض في الفقرة (F1) بمقدار ضئيل لا يتجاوز (-0.006)، عند تثبيت العوامل الستة المتبقية، وأن ارتفاع العامل الثاني بوحدة معيارية واحدة يصاحبه انخفاض في الفقرة (F1) بمقدار ضئيل لا يتجاوز (-0.16) عند تثبيت العوامل المتبقية، وأن ارتفاع العامل الرابع بوحدة معيارية واحدة يتبعه ارتفاع في الفقرة (F1) بمقدار ضئيل لا يتجاوز (+0.03)، وأن ارتفاع العامل الخامس بوحدة معيارية واحدة يتبعه انخفاض في نفس الفقرة بمقدار ضئيل لا يتجاوز (-0.06)، وأن ارتفاع العامل السادس بوحدة معيارية واحدة يصاحبه ارتفاع في الفقرة (F1) دائما بمقدار ضئيل لا يتجاوز (+0.06)، وأن ارتفاع العامل السابع بوحدة معيارية واحدة يصاحبه انخفاض في نفس الفقرة بمقدار لا يتجاوز (0.02) عند عزل علاقة العوامل الأخرى بنفس الفقرة، وهكذا تتم قراءة الفقرات المتبقية، وذلك حسب ما أشار إليه (أحمد بوزيان تيغزة، 2012: 104).

تسمية العوامل المستخرجة: ومن أجل تسمية العوامل سيتم ترتيبها وفق أعلى تشبع إلى أقل تشبع لتسهيل تسميتها، حيث أفرزت النتائج كما هو مبين في الجدول التالي:

جدول رقم (28) يوضح تسمية العوامل و تشبعاتها و ترتيبها ن=364

الفقرة	العبارات	الرتبة	التشبع	تسمية العوامل
F6	أستعين بالفيسبوك لفهم آيات القرآن الكريم	1	0,884	العامل ديني
F7	استخدم الفيسبوك للاطلاع على الفتاوي والسيرة النبوية وغيرها من العلوم الدينية	2	0,869	
F5	استخدم الفيسبوك من أجل تنمية وزيادة الوعي الديني	3	0,782	
F9	استخدم الفيسبوك لمناقشة الأمور الدينية مع مختلف الأصدقاء	4	0,657	
F23	هدفي من استخدام الفيسبوك هو البحث عن الأخبار التي تخص المهن والتوظيف	1	0,721	البحث عن مصادر المعلومات
F32	أعتبر بأن عبر الفيسبوك تمكنت من الاطلاع على الأمور السياسية داخل وخارج الوطن	2	0,695	
F24	عن طريق الفيسبوك تمكنت من تغيير نظرتي حول اختيار المهنة التي تتناسب مع طموحاتي	3	0,612	
F22	الفيسبوك مجال جيد لاستثمار طرق جديدة للتفكير حول المستقبل والنجاح داخل وخارج الوطن	4	0,606	
F29	بفضل الفيسبوك اعتبر نفسي أكثر جرأة في التعبير وطرح مختلف الأفكار السياسية الراهنة	5	0,470	
F25	لا غنى عن الفيسبوك كوسيلة تواصل اجتماعي نتيجة لما يحققه من سرعة الاتصال والتفاعل الاجتماعي الحقيقي	6	0,466	
F13	أصبحت أدرك الآن بأن الفيسبوك أصبح مصدرا هاما للبحث عن الكتب التي لا تتوفر في المكتبات	7	0,460	
F11	تعددت صداقاتي وتطورت معلوماتي ومعارفي منذ بدأت استخدم الفيسبوك	1	0,705	عقد الصداقات
F1	تعددت صداقاتي وتطورت منذ استخدامي الفيسبوك	2	0,702	
F3	تجعلني الفيسبوك أستمتع بعقد صداقات وتبادل مختلف الآراء معهم	3	0,643	
F10	استخدم الفيسبوك لزيادة المعلومات والمعارف المختلفة	4	0,500	

	0,456	5	أرى بأنني أكتسب كثيرا من القيم الثقافية الجديدة عبر الفايسبوك	F27
حرية التعبير	0,813	1	جعلني الفايسبوك أتحرر من بعض ما أجده من خجل وحرص اجتماعي	F20
	0,722	2	بفضل الفايسبوك أعتبر نفسي أكثر جرأة في التعبير وطرح مختلف الأفكار والمعلومات	F21
	0,678	3	أستخدم الفايسبوك للهروب من معاناتي ووضعيتي الاجتماعية	F19
	0,484	4	عبر الفايسبوك أستمتع بقوة عند التحدث بلغة وعبارات تختلف عما ألفت الحديث به مع زملائي.	F18
الاستمتاع	0,825	1	أستخدم الفايسبوك من أجل ملاءة أوقات الفراغ	F16
	0,774	2	استخدم الفايسبوك من أجل المرح وتمضية الوقت	F14
	0,629	3	أستخدم الفايسبوك في كثير من المناسبات كالأعياد والحفلات لتبادل التهاني والابتهاج	F15
	0,548	4	هدفي من استخدام الفايسبوك هو تبادل المعلومات مع الأصدقاء عن الموضة	F17
تكوين علاقات مع الجنس الآخر	0,532	1	كثير من أصدقائي انتهت علاقاتهم العاطفية بالزواج مع جنسيات أخرى عبر الفايسبوك	F4
	0,498	2	استخدم الفايسبوك من أجل تكوين علاقات صداقة مع الجنس الآخر	F2
	0,459	3	أتبادل مع زملائي عبر الفايسبوك مختلف المعلومات والمحاضرات والكتب والمقالات	F12
اغتراب الهوية	0,811	1	أثناء تواصلني مع الآخرين عبر الفايسبوك أفضل أن استخدم ملامح شخصيات وصور مشاهير هوليوود بدل الظهور بصورتي الحقيقية	F28
	0,464	2	وأنا أتواصل عبر الفايسبوك أفضل أن أتحدث وأستخدم لغات أجنبية	F31

الجذر الكامن للعوامل ونسبة التباين المفسر							
	1.214	1.339	2.530	2.681	2.768	3.127	3.130
	%4.185	%4.617	%8.745	%9.245	%9.544	%10.783	%10.794
النسبة التراكمية: % 57.89							

بعد الاطلاع على محتوى البنود و التي أتى ترتيبها بصيغة تنازلية حسب تشعبها على العامل أي من أعلى تشعب إلى أدنى تشعب، و منه تسهل تسمية العوامل، هذه الأخيرة تم حصرها في (العامل الديني، البحث عن مصادر المعلومات، عقد صداقات، حرية التعبير، الاستمتاع، تكوين علاقات مع الجنس الآخر، اغتراب الهوية)، علما بأن العوامل قد تشعبت فقراتها تشعبا أعلى من (0.30)، حيث أن مؤشر التشعب المقبول هو (0.40) و الذي نعتمده في دراستنا، و قد قدرت النسبة التراكمية المفسرة للعوامل السبعة ب(57%)، وهي مؤشر مقبول إحصائيا في التحليل العاملي، فأصبح الاختبار يحتوى في شكله النهائي على مجموع (30) فقرة تقيسه.

وبغية التأكد من صحة تبني الطالب الباحث لهذه العوامل السبعة تم إجراء التحليل الموازي لهورن على اعتبار دقته و نجاعته في استخراج العوامل وصدقها باستخدام عينة عشوائية

التحليل الموازي لهورن : Horn Parallel analysis

يرتكز منطق التحليل الموازي على إجراء التحليل العاملي لعينة عشوائية من أصل العينة الأساسية، وذلك باستخدام (spss) و النقر على أمر (syntax) ثم تحرير الأوامر الخاصة بتطبيق منطق التحليل الموازي لصاحبه هورن، و الذي أعده (O'Connor, 2000) في ملف خاص ليسهل استخدامه في برنامج (Spss) حيث تم إجراء التحليل العاملي و يتم مقارنة قيمة (Eigenvalues) بين التحليل العاملي الأول و البيانات العشوائية التي يختارها البرنامج، حيث أفرزت النتائج كما هو مبين في الجدول التالي:

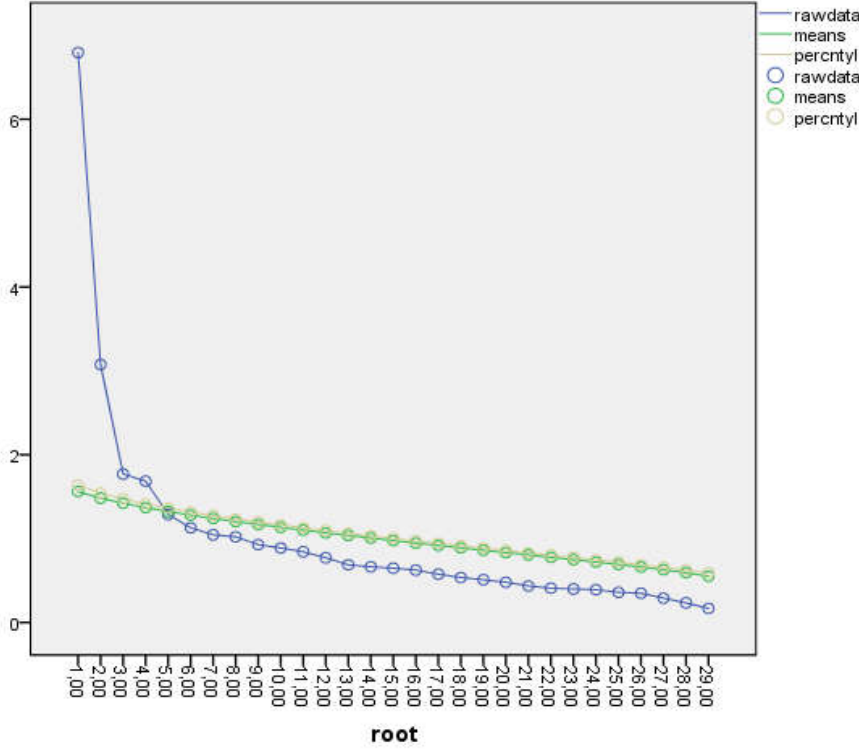
جدول رقم (29) يوضح قيم مخرجات التحليل الموازي

قيمة Eigen value/ latent root للتحليل العائلي للبرنامج (Spss)	قيمة Eigen value/ latent root للتحليل العائلي الأول ن=364
العامل الأول = 1.6371	العامل الأول = 6.7948
العامل الثاني = 1.5408	العامل الثاني = 3.0756
العامل الثالث = 1.4751	العامل الثالث = 1.7698
العامل الرابع = 1.4129	العامل الرابع = 1.6851
العامل الخامس = 1.3641	العامل الخامس = 1.2851
العامل السادس = 1.3161	العامل السادس = 1.1290
العامل السابع = 1.2759	العامل السابع = 1.0455

نلاحظ من خلال الجدول بأن هناك فروق بين قيمة (Eigenvalues) بين التحليل العائلي الأول و الثاني، حيث جاءت قيمه مرتفعة مقارنة بالتحليل العائلي لهورن، مما يدل على أنها قيم جيدة و تحقق شرط التحليل الموازي، ماعدا العوامل الثلاثة الآتية : (الخامس، السادس، السابع) حيث جاءت قيمهم مرتفعة عن التحليل العائلي الذي تبناه الطالب، و عليه فالنموذج النهائي سيحتوى على مجموع أربعة عوامل كما أفرزتها نتائج التحليل الموازي على اعتبار دقته و أهميته و نجاعته في تحديد العوامل، و سيتم حذف العوامل الثلاثة المتبقية بفقراتها و هي كالتالي: (العامل الخامس و فقراته: (16، 14، 15، 17)، العامل السادس و فقراته: (4، 2، 12)، العامل السابع و فقراته: (28، 31)، و عليه فالاستبانة ستحتوى في شكلها النهائي على

مجموع: (20) فقرة و هي التي سوف نتعامل معها في معالجة الفرضيات ، حيث يمكن ملاحظة مخرجات

التحليل الموازي في الشكل التالي:



شكل رقم (02) يوضح تحديد العوامل باستخدام التحليل الموازي لهورن

التحليل العاملي التوكيدي لاستبانة الفايسبوك: و من أجل التأكد من البنية التوكيدية لاستبانة

الفايسبوك بعد إجراء التحليل الموازي، تم إجراء التحليل العاملي التثبتي لها، حيث أفرزت النتائج كما هو

مبين في الجدول التالي:

جدول رقم (30) يوضح نتائج التحليل العاملي التوكيدي لاستبانة استخدام الفايسبوك قبل التعديل

المؤشرات	القيمة المسجلة	شروط قبول النموذج
مربع كاي (Cmin)	380.202	أن لا يكون دالا
مربع كاي المعياري (Cmind/ Df)	2.501	أن يكون محصور بين (1-5)
مستوى الدلالة (P-value)	0.000	أن لا تكون دالة
درجات الحرية (DF)	152	DF >= 0 نموذج معين
مؤشر المطابقة المقارن (CFI)	0.90	CFI >= 0.90 تطابق أفضل CFI >= 1 مطابقة تامة
مؤشر توكر لويس (TLI)	0.87	TLI >= 0.90 تطابق أفضل TLI >= 1 مطابقة تامة
مؤشر المطابقة التزايدى (IFI)	0.90	IFI >= 0.90 تطابق أفضل IFI >= 1 مطابقة جيدة
مؤشر جذر متوسط مربع الخطأ التقريبي (RMSEA)	0.064	المؤشر دون (0.05) يدل على مطابقة جيدة، والمؤشر بين (0.08-0.10) يدل على مطابقة غير كافية، والمؤشر أعلى من (0.10) يدل على سوء المطابقة
مؤشر جذر متوسط مربعات البواقي (SRMR)	0.138	تتراوح قيمته 0.08 أو أقل لقبول المطابقة =0 مطابقة جيدة

من خلال جدول مؤشرات المطابقة يظهر بأن النموذج الحالي سيء و غير مطابق للشروط و ذلك بالنظر لدلالة مربع كاي، و أن قيمة مربع كاي المعياري كبيرة جدا، في حين جاءت المؤشرات الأخرى أيضا منخفضة نوعا ما، و عليه يمكن القول بأن النموذج الحالي بحاجة للتعديل و لهذا قمنا بمراجعة مؤشرات التعديل (Modification Indices)، حيث كانت أهم التعديلات هو الربط بين أخطاء القياس، و الجدول رقم (30) يبين أهم المؤشرات التي تحتاج إلى تعديل :

جدول رقم (31) يوضح مؤشرات تعديل النموذج

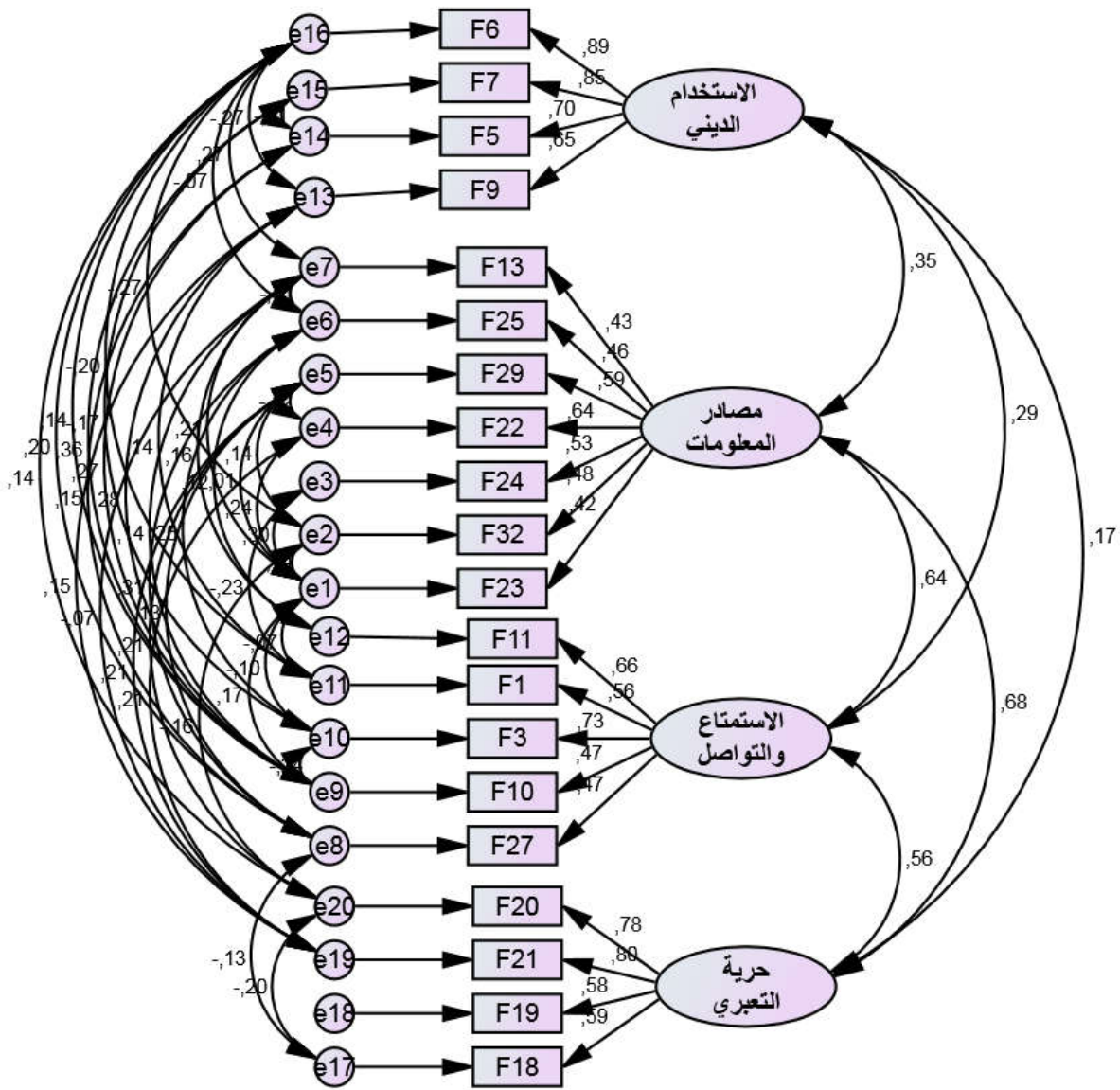
نسبة التشبع	أخطاء القياس المراد تعديلها	نسبة التشبع	أخطاء القياس المراد تعديلها	نسبة التشبع	أخطاء القياس المراد تعديلها	أهم التعديلات
4.209	15- ^E 10	4.458	^E 5 - ^E 4	16.765	^E 3 ↔ ^E 1	التعديلات
6.576	13- ^E 11	8.813	^E 19 - ^E 4	4.762	^E 4 --- ^E 1	
9.600	16- ^E 11	4.582	^E 19 - ^E 5	9.922	^E 5 - ^E 1	
4.095	20- ^E 17	7.510	^E 20 - ^E 5	9.939	^E 7 -1 ^E	
6.183	16- ^E 13	13.540	^E 8 - ^E 6	9.561	^E 9 - ^E 1	
5.556	19- ^E 13	7.713	^E 10 - ^E 6	7.817	^E 10 - ^E 1	
4.231	15- ^E 14	15.648	^E 16 - ^E 7	4.321	^E - ^E 111	
5.444	20- ^E 16	8.161	^E 9 - ^E 7	6.362	^E 5 - ^E 2	
		4.209	^E 16- ^E 8	9.331	^E 16 - ^E 2	
		9.445	10- ^E 9	6.761	^E 20 - ^E 2	
		6.949	15- ^E 9	6.436	^E 11 - ^E 3	

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أهم مؤشرات التعديل حسب مخرجات برنامج أموس و التي تتطلب الربط بين أخطاء القياس و ذلك بغية الرفع من جودة المطابقة، و عليه عمد الطالب الباحث إلى القيام بهذه التعديلات، حيث أفرزت النتائج بعد التعديل على الرفع من جودة النموذج كالاتي:

جدول رقم (32) يوضح التحليل العاملي التوكيدي لاستبانته استخدام الفايسبوك بعد التعديل

المؤشرات	القيمة المسجلة
مربع كاي (Cmin)	162.256
مربع كاي المعياري (Cmind/ Df)	1.330
مستوى الدلالة (P-value)	0.009
درجات الحرية (DF)	122
مؤشر المطابقة المقارن (CFI)	0.98
مؤشر توكر لويس (TLI)	0.97
مؤشر المطابقة التزايدى (IFI)	0.98
مؤشر جذر متوسط مربع الخطأ التقريبي (RMSEA)	0.030
مؤشر جذر متوسط مربعات البواقي (SRMR)	0.103

نلاحظ من خلال الجدول بأن مؤشرات المطابقة جاءت مقبولة، حيث تراوحت قيمة مربع كاي بين 256 و 162 بعدما كانت بين 380 و 202، و انخفض معها مربع كاي المعياري حيث أصبح يساوي (1.330) بعدما كان يساوي (2.501)، و كل قيم مؤشرات المطابقة المقارن ومؤشر توكر لويس، ومؤشر المطابقة التزايدى، جاءت بدرجة مقبولة مما يدل أن هناك مطابقة معقولة للنموذج التوكيدي لاستبانة الفايسبوك، و يمكن ملاحظة مخرجات التحليل بعد التعديل في الشكل التالي:



قيم مؤشرات تطابق النموذج مع البيانات
 مربع كاي 162,256
 درجات الحرية 122
 مستوى الدلالة ,009
 مربع كاي المعياري 1,330
 مؤشر المطابقة المقارن ,983
 مؤشر توكر- لويس ,973
 مؤشر رمسي ,030

شكل رقم (03) نموذج فايسبوك بعد التعديل

2-4-2- صدق و ثبات مقياس الهوية:

أ-صدق وثبات البعد المهني: و الذي يوضح علاقة كل فقرة ببعدها، و لقد تم استخدام معامل الارتباط بيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي، حيث جاءت النتائج كما هو موضح في الجدول رقم (32):

جدول رقم (33) يوضح صدق الاتساق الداخلي للبعد المهني

الفقرة	العبارات	ارتباط الفقرة ببعدها
1	لم اختر بعد المهنة التي أرغب في العمل بها، و أعمل الآن في أي مجال يتاح لي إلى أن يتوفر عمل أفضل فيما بعد.	**0.51
9	ما زلت أحاول تحديد مدى قدراتي كشخص، و الوظائف التي تناسبني.	**0.42
17	ربما يكون قد دار تفكيري حول العديد من الوظائف المختلفة، لكن في الحقيقة لم يشغلني هذا الأمر منذ أن حددت والداي المهنة التي يريدونها لي.	**0.51
25	أنتي غير مهتم فعلا بالبحث عن العمل المناسب لي، لأن أي عمل سوف يكون ملائما و أنا أتكيف مع أي عمل متاح.	**0.47
33	قد أستغرق بعض الوقت في تحديد وظيفة أو مهنة ألتحق بها بشكل دائم، و لكني الآن أعرف تماما طبيعة المهنة التي أريدها.	**0.38
41	لقد حددت والداي منذ وقت طويل العمل الذي ينبغي أن ألتحق به، و ه أنا اتبع ما حدداه سابقا.	**0.54
49	لقد استغرقت وقتا طويلا في تحديد توجهي المهني (الوظيفي) و لكني الآن علي يقين و دراية بصحة توجهي.	**0.35
57	لا أستطيع أن احدد ما ينبغي أن أمارسه من مهنة أو وظيفة لأن هناك احتمالات كثيرة في هذا الأمر.	**0.43

نلاحظ من خلال الجدول بأن جميع معاملات الارتباط كانت دالة عند مستوى (0.01)، و عليه احتفظ البعد بجميع فقراته و عددها(8).

ثبات البعد المهني: بهدف التأكد من ثبات البعد المهني قمنا بحساب معامل الثبات بطريقتي ألفا كرومباخ و التجزئة النصفية، حيث أعطت النتائج ما يلي:

جدول رقم (34) يوضح معامل الثبات للبعد المهني

المتغير	الطريقة المتبعة	معامل الثبات
البعد المهني	ألفا كرومباخ	0.44
	التجزئة النصفية	0.46

نلاحظ من خلال الجدول بأن معامل الثبات جاء بدرجة مقبولة إحصائياً.

ب-صدق و ثبات البعد الديني: و الذي يوضح علاقة كل فقرة ببعدها، ولقد تم استخدام معامل الارتباط

بيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي، و كانت النتائج المستخلصة كالتالي:

جدول رقم (35) يوضح صدق الاتساق الداخلي للبعد الديني

الفرقة	العبارات	ارتباط الفقرة ببعدها
2	فيما يتعلق بالمسائل الدينية، لم أجد شيئاً يشغلني، و لا أشعر فعلاً بالحاجة إلى البحث في هذه النواحي.	**0.45
10	لا أفكر كثيراً في المسائل الدينية، فهي لا تمثل مصدر قلق بالنسبة لي بشكل أو بآخر.	**0.43
18	حقيقة إيمان الشخص مسألة ينفرد بها الشخص ذاته، و قد فكرت في هذا مرارا و تكرارا حتى تأكدت و أيقنت بمدى إيماني.	**0.31
26	أنا غير متأكد من معنى بعض القضايا الدينية، و أريد أن أتخذ قرارا في هذا الشأن و لكنني لم أفعل ذلك حتى الآن.	**0.48
34	كثيرا من المسائل الدينية غير واضحة لي الآن، حيث تتغير و باستمرار وجهة نظري عن الصواب و الخطأ أو الحلال و الحرام.	**0.56
42	لقد دار بفكري مجموعة من الأسئلة الخطيرة عن قضايا الإيمان، و أستطيع القول الآن أنني أفهم جيدا ما أوّمن به.	**0.41
50	أمارس شعائري الدينية في نفس المسجد الذي ترتاده أسرتي دائما، دون أن أسأل نفسي عن سبب ذلك.	**0.45
58	لم أسأل نفسي حقيقة حول بعض الأمور الدينية، و لكنني أفعل ما يفعله والداي و أترك ما يتركه.	**0.54

نلاحظ من خلال الجدول رقم (35) بأن جميع فقرات البعد الديني جاءت بدرجة مقبولة احصائيا، و عليه احتفظ البعد بجميع فقراته و عددها(8).

ثبات البعد الديني: بهدف التأكد من ثبات البعد الديني قمنا بحساب معامل الثبات بطريقتي ألفا كرومباخ و التجزئة النصفية، حيث أعطت النتائج ما يلي:

جدول رقم (36) يوضح معامل الثبات للبعد الديني

المتغير	الطريقة المتبعة	معامل الثبات
البعد الديني	ألفا كرومباخ	0.45
	التجزئة النصفية	0.39

نلاحظ من خلال الجدول بأن معامل الثبات جاء بدرجة مقبولة إحصائيا.

ج-صدق و ثبات البعد السياسي: و الذي يوضح علاقة كل فقرة ببدها، و لقد تم استخدام معامل الارتباط بيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي، فجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (37) يوضح صدق الاتساق الداخلي للبعد السياسي

الفقرة	العبارات	ارتباط الفقرة ببدها
8	السياسة من الأشياء التي لا أستطيع الوثوق بها لأن الأمور السياسية سريعة التغير، و لكنني أعتقد أنه من المهم أن أحدد اتجاهاتي و أفكاري السياسية.	0.41**
16	ليس لي حقيقة ميول سياسية محددة، فالسياسة لا تثير اهتمامي كثيرا.	0.37**
24	أنني أشبه إلى حد كبير بقية الناس في الأمور السياسية، و أتبع ما يفعلونه في مجال الانتخابات أو غيرها.	0.39**
32	يوجد العديد من الأفكار و الأحزاب السياسية، و لكنني لا أستطيع تحديد ما يجب إتباعه منها إلا بعدما أفهمها جميعها.	0.50**
40	لقد بحثت في أفكاري السياسية، و أعتقد أنني أتفق مع والداي في بعض هذه الأفكار دون	0.40*

	الأخرى.	
**0.54	لست مقتنعا بمعتقداتي السياسية، و أحاول تحديد ما يمكنني الاقتناع به.	48
**0.52	لم أندمج في مجال السياسة بدرجة كافية تمكنني من تكوين وجهة نظر محددة في هذه الناحية.	56
**0.44	لدى الناس من حولي أفكار و معتقدات سياسية و أخلاقية تتعلق ببعض القضايا كحقوق الإنسان و الإدمان و أنا أتفق دائما معهم في هذه الأفكار.	64

نلاحظ من خلال الجدول بأن جميع الفقرات جاءت دالة عند مستوى (0.01) ، و عليه احتفظ البعد بجميع فقراته وعددها(8).

ثبات البعد السياسي: بهدف التأكد من ثبات البعد السياسي قمنا بحساب معامل الثبات بطريقتي ألفا كرومباخ و التجزئة النصفية، حيث أعطت النتائج ما يلي:

جدول رقم (38) يوضح معامل الثبات للبعد السياسي

المتغير	الطريقة المتبعة	معامل الثبات
البعد السياسي	ألفا كرومباخ	0.43
	التجزئة النصفية	0.51

نلاحظ من خلال الجدول بأن معامل الثبات جاء بدرجة مقبولة إحصائيا.

د-صدق و ثبات بعد فلسفة الحياة: و الذي يوضح علاقة كل فقرة ببعدها، و لقد تم استخدام معامل الارتباط بيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي، و الجدول التالي يبين النتائج المستخلصة:

جدول رقم (39) يوضح صدق الاتساق الداخلي لبعدها فلسفة الحياة

الفقرة	العبارات	ارتباط الفقرة ببعدها
1	لم اختر بعد المهنة التي أرغب في العمل بها، و أعمل الآن في أي مجال يتاح لي إلى أن يتوفر عمل أفضل فيما بعد.	**0.43
12	أبحث عن وجهة نظر مقبولة لأسلوب حياتي و لكنني في الواقع لم أجده بعد.	**0.42
20	بعد تفكير عميق كونت لنفسني وجهة نظر مثالية عن أسلوبي في الحياة، و لا أعتقد أن بإمكان أي شخص أن يجعلني أغير من وجهة نظري هذه.	**0.49
28	لقد اكتسبت وجهة نظري حول الأسلوب المرغوب في الحياة من أبي و أمي، و أنا مقتنع تماما بما اكتسبته.	**0.59
36	في محاولة من جانبي لإيجاد وجهة نظر مقبولة عن الحياة، أجد نفسي مشغولا في مناقشات مع الآخرين و مهتما باكتشاف ذاتي.	**0.37
44	أن وجهة نظر والدي في الحياة تناسبني بشكل جيد و لا أحتاج لغيرها.	**0.59
52	أظن أنني من النوع الذي يحب الاستمتاع بالحياة عموما، و لا أعتقد أن لي وجهة نظر محددة في الحياة.	**0.41
60	بعد أن اختبرت ذاتي جيدا كونت لنفسني وجهة نظر محددة تماما تتعلق بأسلوب حياتي المقبلة.	**0.46

نلاحظ من خلال الجدول بأن جميع فقرات بعد فلسفة الحياة كانت دالة عند مستوى (0.01)، و عليه احتفظ البعد بجميع فقراته و عددها (8).

ثبات بعد فلسفة الحياة: بهدف التأكد من ثبات بعد فلسفة الحياة قمنا بحساب معامل الثبات بطريقتي ألفا كرومباخ و التجزئة النصفية، فجاءت النتائج كالتالي:

جدول رقم (40) يوضح معامل الثبات لبعدها فلسفة الحياة

المتغير	الطريقة المتبعة	معامل الثبات
بعد فلسفة الحياة	ألفا كرومباخ	0.51
	التجزئة النصفية	0.57

نلاحظ من خلال الجدول بأن معامل الثبات جاء بدرجة مقبولة إحصائيا.

هـ- صدق الاتساق الداخلي للأبعاد مع البعد الرئيسي الأول الإيديولوجي: و الذي يوضح علاقة كل بعد فرعي بالبعد الرئيسي الأول، و لقد تم استخدام معامل الارتباط بيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي، حيث دلت النتائج على ما يلي:

جدول رقم (41) يوضح صدق الاتساق الداخلي للأبعاد الثانوية بالبعد الرئيسي الأول الإيديولوجي

المتغير	المهني	الديني	السياسي	ف.الحياة	الإيديولوجي
المهني	--				
الديني	**0.38	--			
السياسي	**0.39	**0.32	--		
ف.الحياة	**0.46	**0.36	**0.38	--	
الإيديولوجي	**0.76	**0.71	**0.71	**0.75	--

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه بأن جميع الأبعاد الثانوية مرتبطة بالبعد الرئيسي الإيديولوجي ارتباطا عاليا، حيث تراوحت ما بين أقل ارتباط من (0.32 إلى أعلى ارتباط 0.76) عند مستوى الدلالة (0.01).

و- صدق و ثبات بعد الصداقة: و الذي يوضح علاقة كل فقرة ببعدها، و لقد تم استخدام معامل الارتباط بيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي، فجاءت النتائج كالتالي:

جدول رقم (42) يوضح صدق الاتساق الداخلي لبعده الصداقة

الفقرة	العبارات	ارتباط الفقرة ببعدها
5	هناك أنواع مختلفة من الناس، و ما زلت أحاول و أبحث لكي أجد ذلك النوع الذي يناسبني من الأصدقاء.	**0.50
13	توجد أسباب عديدة للصداقة، و لكنني أختار أصدقائي المقربين على أساس أن يتشابهوا معي في قيم معينة أتحملي بها.	**0.42
21	يعرف والداي أفضل أسلوب بالنسبة لي يمكن به أن أختار أصدقائي.	**0.58
29	ليس لدي أصدقاء حميمين، و لا أفكر في البحث عن هذا النوع من الأصدقاء الآن.	**0.50
37	أختار الأصدقاء الذين يوافق عليهم أبي و أمي فقط.	**0.55
45	لقد كونت علاقات صداقة عديدة و متنوعة، و أصبح لدي الآن فكرة واضحة عما يجب توافره في صديقي من صفات.	*0.33
53	ليس لي أصدقاء مقربين، أنني فقط أحب أن أجد نفسي وسط حشد من الناس.	**0.42
61	لا اعرف في الحقيقة أفضل نوع من الأصدقاء بالنسبة لي، و أحاول التحديد الدقيق لما تعنيه الصداقة في رأيي.	**0.52

نلاحظ من خلال الجدول بأن جميع الفقرات كانت دالة عند مستوى الدلالة (0.01)، وعليه احتفظ البعد بجميع فقراته و عددها (8).

ثبات بعد الصداقة: بهدف التأكد من ثبات بعد الصداقة قمنا بحساب معامل الثبات بطريقتي ألفا كرومباخ و التجزئة النصفية، حيث دلت النتائج على ما يلي:

جدول رقم (43) يوضح معامل الثبات للبعد الصداقة

المتغير	الطريقة المتبعة	معامل الثبات
بعد الصداقة	ألفا كرومباخ	0.53
	التجزئة النصفية	0.63

نلاحظ من خلال الجدول بأن معامل الثبات جاء بدرجة مقبولة إحصائياً.

ز- صدق و ثبات بعد العلاقة مع الجنس الآخر: و الذي يوضح علاقة كل فقرة ببعدها، و لقد تم استخدام معامل الارتباط بيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي، حيث كانت النتائج كما هو ظاهر في الجدول التالي:

جدول رقم (44) يوضح صدق الاتساق الداخلي لبعدها العلاقة مع الجنس الآخر

الفقرة	العبارات	ارتباط الفقرة ببعدها
7	أنا لم أفكر في الواقع حول أسلوب التعامل مع الجنس الآخر عند مقابلتهم و أنا غير مهتم إطلاقاً بطبيعة التعامل معهم.	**0.41
15	بناء على خبراتي السابقة فقد اخترت فعلاً الأسلوب الذي أريده للتعامل مع الجنس الآخر.	**0.35
23	لا أفكر كثيراً في مسألة التعامل مع الجنس الآخر و أتقبل هذا الأمر كما هو.	**0.34
31	أقوم بتجريب أنواع مختلفة من أساليب التعامل مع الجنس الآخر، و لم أحدد بعد أي أساليب التعامل مناسبة لي.	**0.48
39	أتعامل فقط مع ذلك النوع من الجنس الآخر الذي يوافق عليه والداي.	**0.47
47	ما زال أسلوب المتبع في التعامل مع الجنس الآخر يتطور و لم أصل إلى أفضل أسلوب بعد.	**0.36
55	لقد قابلت أنواع مختلفة من الناس و أعرف الآن بالضبط الأسلوب الأمثل للتعامل مع الجنس الآخر، و الشخص الذي سوف أعامله.	**0.44
63	أتعامل مع الأشخاص من الجنس الآخر الذين يوافق عليهم والداي فقط.	**0.45

نلاحظ من خلال الجدول بأن جميع الفقرات كانت دالة عند مستوى (0.01)، و عليه احتفظ البعد بجميع فقراته و عددها (8).

ثبات بعد العلاقة مع الجنس الآخر: بهدف التأكد من ثبات بعد العلاقة مع الجنس الآخر قمنا بحساب معامل الثبات بطريقتي ألفا كرومباخ و التجزئة النصفية، فجاءت النتائج كالتالي:

جدول رقم (45) يوضح معامل الثبات لبعد العلاقة مع الآخر

المتغير	الطريقة المتبعة	معامل الثبات
بعد العلاقة مع الجنس الآخر	ألفا كرومباخ	0.32
	التجزئة النصفية	0.29

نلاحظ من خلال الجدول بأن معامل الثبات جاء بدرجة إلى حد ما مقبولة إحصائياً.

ح-صدق و ثبات بعد الدور الجنسي: و الذي يوضح علاقة كل فقرة ببعدها، و لقد تم استخدام معامل

الارتباط بيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي، حيث دلت النتائج على ما يلي:

جدول رقم (46) يوضح صدق الاتساق الداخلي لبعد الدور الجنسي

الفقرة	العبارات	ارتباط الفقرة ببعدها
3	إن أفكاري عن دور الرجل و المرأة يتطابق تماما مع أفكار أبي و أمي، فما يعجبهم يعجبني و يروق لي.	**0.50
11	هناك طرق عديدة لتقسيم مسؤوليات الزواج، و أحاول أن أحدد مسؤولياتي في هذا الصدد.	**0.41
19	لم أفكر بجدية حول دور الرجل و المرأة في العلاقة الزوجية، فهذا الأمر لا يشغلني كثيرا.	**0.29
27	لقد أخذت أفكاري عن دور الرجل و المرأة من والداي و أسرتي و لم اعد أشعر بالحاجة إلى البحث عن المزيد من تلك الأفكار.	**0.49
35	لقد استغرقت بعض الوقت في التفكير حول دور الرجل و المرأة في العلاقة الزوجية، و حددت الدور الذي يلائمني تماما.	**0.53
43	لقد فكرت كثيرا هذه الأيام في الدور الذي يلعبه الأزواج و الزوجات، و أحاول اتخاذ قراري المناسب في هذا الصدد.	**0.52
51	توجد طرق كثيرة لتقسيم المسؤوليات الأسرية بين الزوج و الزوجة و قد فكرت كثيرا في هذا الأمر، و أعرف الآن الطريقة التي تناسبني.	**0.48
59	لا أفكر كثيرا في أدوار الرجل و المرأة في العلاقة الزوجية نظرا لأن الآراء حول هذا الموضوع متعددة و متنوعة.	**0.33

نلاحظ من خلال الجدول رقم (46) بأن جميع الفقرات كانت دالة عند مستوى (0.01)، و عليه احتفظ البعد بجميع فقراته و عددها(8).

ثبات بعد الدور الجنسي: بهدف التأكد من ثبات بعد الدور الجنسي الآخر قمنا بحساب معامل الثبات بطريقتي ألفا كرومباخ و التجزئة النصفية، فجاءت النتائج على النحو التالي:

جدول رقم (47) يوضح معامل الثبات لبعد العلاقة مع الآخر

المتغير	الطريقة المتبعة	معامل الثبات
بعد الدور الجنسي	ألفا كرومباخ	0.43
	التجزئة النصفية	0.23

نلاحظ من خلال الجدول بأن معامل الثبات جاء إلى حد ما بدرجة مقبولة إحصائياً.

ط-صدق و ثبات بعد الراحة: و الذي يوضح علاقة كل فقرة ببعدها، و لقد تم استخدام معامل الارتباط بيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي، حيث جاءت النتائج على النحو المبين في الجدول التالي:

جدول رقم (48) يوضح صدق الاتساق الداخلي لبعد الترفيه

الفقرة	العبارات	ارتباط الفقرة ببعدها
6	أشترك أحيانا في الأنشطة الترفيهية (الترويحية)، و لكن نادرا ما أحاول أن أفعل ذلك بمبادرة من جانبي.	0.49**
14	على الرغم من أنني لا أهوى نشاطا ترفيهيا معينا إلا أنني في الحقيقة أمارس أنشطة ترفيهية عديدة في أوقات فراغي بحثا عن تلك التي تمتعني و أندمج فيها.	0.56**
22	لقد اخترت واحدا أو أكثر من الأنشطة الترويحية العديدة لأمارسها بانتظام و أنا راض تماما	0.56**
30	أمارس أحيانا بعض الأنشطة الترويحية في وقت فراغي، و لكني لا أهتم بالبحث عن نشاط معين لأمارسه بانتظام.	0.50**
38	أحب دائما ممارسة نفس الأنشطة الترويحية التي يمارسها والداي و لم أفكر جديا في شيء غيرها.	0.45**

46	بعد ممارسة العديد من الأنشطة الترويحية المختلفة، حددت من بينها ما أستمتع به حقا سواء بمفردى أو بصحبة الأصدقاء.	**0.55
54	لقد مارست أنشطة ترويحية متنوعة عل أمل أن أجد منها في المستقبل نشاط أو أكثر يمكن أن أستمتع به.	**0.56
62	أخذت أنشطتي الترويحية عن والداي و لم أجرب أو أمارس غيرها.	**0.54

نلاحظ من خلال الجدول بأن جميع فقرات بعد الترفيه كانت دالة عند مستوى (0.01)، و عليه احتفظ البعد بجميع فقراته وعددها (8).

ثبات بعد الترفيه: بهدف التأكد من ثبات بعد الراحة قمنا بحساب معامل الثبات بطريقتي ألفا كرومباخ و التجزئة النصفية، فجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (49) يوضح معامل الثبات لبعد الترفيه

المتغير	الطريقة المتبعة	معامل الثبات
بعد الترفيه	ألفا كرومباخ	0.62
	التجزئة النصفية	0.65

نلاحظ من خلال الجدول بأن معامل الثبات جاء بدرجة مقبولة إحصائيا.

ي- صدق الاتساق الداخلي للأبعاد مع البعد الرئيسي الثاني الاجتماعي: و الذي يوضح علاقة كل بعد فرعي بالبعد الرئيسي الأول، و لقد تم استخدام معامل الارتباط بيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي، فكانت النتائج كما يلي:

جدول رقم (50) يوضح صدق الاتساق الداخلي للأبعاد الثانوية بالبعد الرئيسي الثاني الاجتماعي

الاجتماعي	الترفيه	الدور الجنسي	ع.الجنس الآخر	صداقة	المتغير
				--	صداقة
			--	**0.44	ع.الجنس الآخر
		--	**0.40	**0.45	الدور الجنسي
	--	**0.40	**0.48	**0.45	الترفيه
--	**0.77	**0.73	**0.73	**0.78	الاجتماعي

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه بأن جميع الأبعاد الثانوية مرتبطة بالبعد الرئيسي الثاني الاجتماعي ارتباطا

عاليا، حيث تراوحت ما بين أقل ارتباط من (0.40 إلى أعلى ارتباط 0.78) عند مستوى (0.01).

ألفا كرومباخ الطبقيّة: و تجدر الإشارة هنا إلى أن الطالب الباحث استخدم معادلة ألفا الطبقيّة، حيث بعد استخراج قيم التباين و قيم ألفا كرومباخ لكل بعد من أبعاد مقياس الهوية، تم تطبيق المعادلة، وهذه الأخيرة تأتي وفق الصيغة الآتية:

$$strat \alpha = 1 - \frac{\sum_{j=l}^c \sigma_{x_i}^2 (1 - \alpha P_{x_i x_j^2})}{\sigma_x^2}$$

حيث أن:

✓ $\alpha P_{x_i x_j^2}$ هو تقدير معامل ألفا لفقرات مجموعة أو بعد من أبعاد المقياس

✓ $\sigma_{x_i}^2$ يدل على تباين ذلك البعد

✓ $\sum_{j=l}^c$ سيجما وتدل على أن عملية الجمع تشمل حواصل الضرب لتباين درجات

كل بعد في نتيجة طرح معامل ألفا لكل بعد من الواحد الصحيح ، بحيث يبدأ الجمع

انطلاقا من البعد الأول أو المجموعة الأولى $j = l$ (الطبقة الأولى) إلى آخر

مجموعة c (آخر طبقة) .

✓ σ_x^2 يدل على تباين المقياس ككل .

و بعد التطبيق أفرزت النتائج التي يبينها الجدول التالي:

جدول رقم (51) يوضح قيم التباين و ألفا كرومباخ للأبعاد الثانوية للبعدين الرئيسيين

(الإيديولوجي+الاجتماعي)

الدرجة الكلية للمقياس	الإجتماعي	الترفيه	الدور الجنسي	الجنس الآخر	الصدائة	المتغير
809.196	241.00	26.61	24.46	22.77	30.06	التباين
0.862	0.80	0.62	0.43	0.32	0.53	قيم ألفا
	الإيديولوجي	ف.الحياة	السياسي	الديني	المهني	المتغير
	229.91	26.59	25.83	27.69	26.46	التباين
	0.79	0.51	0.43	0.45	0.44	قيم ألفا
	ألفا الطبقيّة = 0.572					

نلاحظ من خلال الجدول بالتعويض في المعادلة نجد بأن ألفا الطبقيّة تتمتع بقدر جيد من الثبات، بحيث قدر معامل الثبات ب(0.89).

2-5- إجراءات التطبيق:

بعد تصميم استبانة الفايستوك في صورتها النهائية و الحفاظ على النسخة الأصلية العربية للمقياس الموضوعي لرتب الهوية مع جاهزيتها للتطبيق، قام الباحث بتوزيع أداتي الدراسة على كل فرد من أفراد العينة و ذلك عبر فترات زمنية متباينة و من خلال التنقل بين المعاهد بما فيها الأقسام مع طمأنة أفراد العينة

المتمثلة في طلبة جامعة وهران على أن الغرض من كل هذا هو البحث العلمي. و بعد أن تم توزيع (450) استبانة (فايسبوك 30 فقرة/هوية 64 فقرة) على طلبة الجامعة قام الباحث بتجميعها و مراجعتها للتحقق من جدية و اكتمال الإجابات، حيث بلغ عدد الاستبيانات المقبولة (364). بعد ذلك قام الباحث بإدخال معطيات أداتي الدراسة الصالحة و المكتملة إلى الحاسب الآلي لتحليل بياناتها من خلال برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS.

2-6- طريقة التصحيح: بعد تطبيق الأداتين عمدنا إلى تقديم الأوزان بالشكل التالي:

أ- بالنسبة لاستبانة الفايسبوك استخدم الباحث سلم ليكرت ذو التدرج الخماسي حيث تتراوح درجات المقياس بين (5 درجات إلى درجة واحدة)، على النحو التالي:

5 بالنسبة لاختيار تتطبق بشدة، و 4 درجات بالنسبة لاختيار تتطبق أحيانا، و 3 درجات بالنسبة لاختيار غير متأكد، و (2) درجتين بالنسبة لاختيار تتطبق نادرا، ودرجة واحدة (1) بالنسبة لاختيار لا تتطبق تماما.
ب- بالنسبة لمقياس الهوية:

تتراوح درجات كل فقرة ما بين (1 و 6) متدرجة حسب سلم ليكرت السداسي و جاءت على النحو التالي:
(6) بالنسبة لاختيار أوافق بدرجة كبيرة جدا، (5) بالنسبة لاختيار أوافق بدرجة كبيرة، و(4) بالنسبة لاختيار أوافق، و(3) بالنسبة لاختيار لا أوافق، و(2) بالنسبة لاختيار لا أوافق بدرجة كبيرة، و(1) بالنسبة لاختيار بالنسبة لاختيار لا أوافق بدرجة كبيرة جدا.

2-7- الأساليب الإحصائية في معالجة البيانات:

بعد فحص اعتدالية التوزيع الاحتمالي للبواقي (Normality test(OLS) ، و فحص قيمة

(Durbin Watson)، و هو خاص بفحص الارتباط الذاتي للبواقي (Residuals) و تحقق الاعتدالية

و التي هي شرط من شروط استخدام تحليل الانحدار، استخدم الباحث تحليل الانحدار المتعدد (Régression multiple)، و تحليل التباين الثنائي، و التي تتماشى مع فرضيات البحث، و ذلك باستخدام برنامج (spss).

الفصل الخامس

عرض النتائج و مناقشتها

أ- الجزء الأول: عرض نتائج الدراسة

عرض نتائج الفرضية العامة:

1-1- عرض نتائج الفرضية الأولى

1-2- عرض نتائج الفرضية الثانية

1-3- عرض نتائج الفرضية الثالثة

1-4- عرض نتائج الفرضية الرابعة

1-5- عرض نتائج الفرضية الخامسة

ب- الجزء الثاني: مناقشة الفرضيات

2-1- مناقشة الفرضية الأولى

2-2- مناقشة الفرضية الثانية

2-3- مناقشة الفرضية الثالثة

2-4- مناقشة الفرضية الرابعة

2-5- مناقشة الفرضية الخامسة

أ-الجزء الأول: عرض نتائج الدراسة:

عرض نتائج الفرضية العامة:

و التي نصها: توجد علاقة إرتباطية بين استخدام الفايسبوك والهوية لدى الطلبة الجامعيين.

و لاختبار هذه الفرضية استخدمنا المتوسطات و الانحراف المعياري، إضافة إلى معامل الارتباط بيرسون،

حيث أسفرت النتائج كما هو موضح في الجدول أسفله على ما يلي:

جدول رقم (52) يوضح قيمة معامل ارتباط بيرسون بين استخدام الفايسبوك والهوية

المتغير	العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	معامل التحديد (*)	الدلالة
استخدام الفايسبوك	364	11.89	3.02	*0.11	%1	دال عند 0.01
الهوية		225.36	28.44			

يتضح من خلال الجدول رقم(52) وبالنظر للمتوسط الحسابي والانحراف المعياري وجود علاقة ارتباطيه

بين استخدام الفايسبوك والهوية، بمعامل قدره(0.11) عند مستوى الدلالة (0.05).

(*) **معامل التحديد:** ولتفسير قيم معامل الارتباط ينبغي تربيعها للحصول على معامل آخر يسمى معامل التحديد (Coefficient of Determination)، وهذا المعامل يحدد نسبة التباين المشترك بين المتغيرين، أي النسبة المئوية للتباين في درجات المتغير الأول التي تعزى إلى تباين درجات المتغير الثاني.(صلاح الدين محمود علام، 2011: 120).

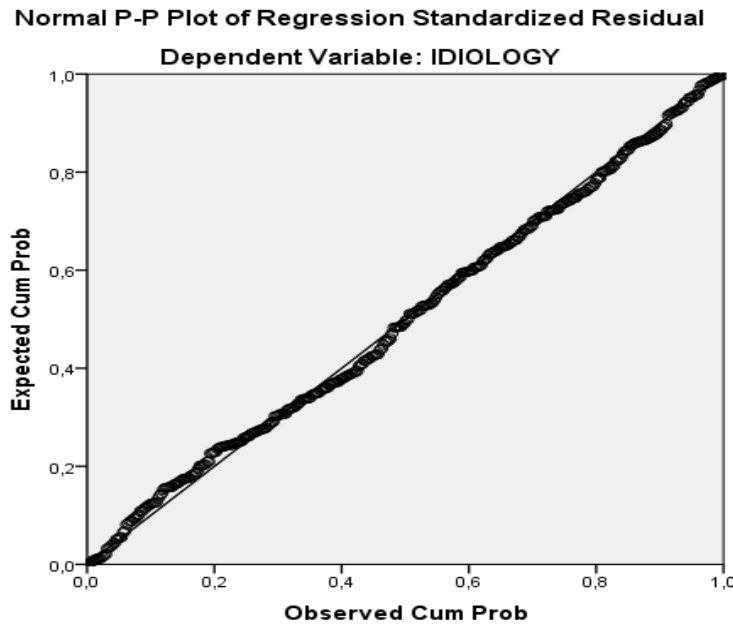
1-1- عرض نتائج الفرضية الأولى:

والتي نصها: تختلف مساهمة كل من أبعاد الفايبيوك (الاستخدام الديني، مصادر المعلومات، الاستمتاع والتواصل، حرية التعبير)، الجنس والمستوى الدراسي والتخصص في التنبؤ بالهوية الإيديولوجية لدى الطلبة الجامعيين.

وقبل إجراء تحليل الانحدار المتعدد تم التأكد من توافر شروط استخدام الانحدار على النحو التالي:

-فحص اعتدالية التوزيع الاحتمالي للبواقي (Normality test(OLS)، وفحص قيمة (Durbin Watson)، وهو خاص بفحص الارتباط الذاتي للبواقي (Residuals)، والذي قيمته تتراوح ما بين (0 و 4)، فإذا ما تراوحت ما بين (2 و 4) كان الارتباط سالب، أما إذا تراوحت ما بين (0 و 2) كان الارتباط موجبا.

وفيما يلي شكل اعتدالية التوزيع:



شكل رقم (04) يوضح التوزيع الإعتدالي للبواقي المعيارية لمتغير الهوية الإيديولوجية

ولاختبار هذه الفرضية استخدمنا تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression)، حيث جاءت النتائج كالاتي:

جدول رقم (53) يوضح نتائج نموذج تحليل الانحدار المتعدد

النموذج	معامل الارتباط R	معامل التحديد R ²	معامل التحديد المصحح R ²	خطأ التقدير	Durbin watson
1	0.134	0.018	0.001	15.173	1.855

يبين الجدول رقم (53) قيمة الارتباط الكلي بين المتغيرات المستقلة (الاستخدام الديني، مصادر المعلومات، الاستمتاع والتواصل، حرية التعبير)، الجنس والمستوى الدراسي والتخصص والمتغير التابع (الهوية الأيديولوجية)، حيث نجد بأن معامل الارتباط قدر ب (0.134) وبعد تربيعه وتصحيحه أصبح يساوي (0.001)، أي أن ما نسبته 1 % من التباين الموجود في الهوية الأيديولوجية تفسره واحد أو أكثر من المتغيرات المستقلة، وهي نسبة ضعيفة جداً، ويشير خطأ التقدير إلى أخطاء قليلة نسبياً في النموذج، وقدرت قيمة (Durbin watson) ب(1.855) مما يعني أن هناك ارتباط موجب للبواقي المعيارية.

وللتحقق من دلالة النموذج تم إجراء تحليل تباين الانحدار ANOVA كما هو مبين في الجدول التالي :

جدول (54) يبين تحليل تباين الانحدار الخاص بالمتغيرات المستقلة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
الانحدار	1494,383	7	213,483	0,927	غير دال
البواقي	81962,856	356	230,233		
الكلي	83457,239	363			

يتضح من الجدول رقم (54) السابق أن قيمة (ف) المحسوبة غير دالة، وهذا يدل على أنه لا توجد معادلة الانحدار. ولمعرفة المساهمة الفردية لكل متغير مستقل في المتغير التابع (الهوية الأيديولوجية) تم استخراج معاملات (Beta) المعيارية كما هو مبين في الجدول التالي:

جدول (55) يبين معاملات بيتا لمساهمة المتغيرات المستقلة في التنبؤ بالهوية الأيديولوجية

المتغيرات المستقلة	معامل B	الخطأ المعياري	قيمة معامل B المعياري	قيمة اختبار (ت)	مستوى الدلالة
الثابت	112,400	5,809		19,350	دال عند 0.01
الجنس	-0,574	1,962	-0,016	0,293	غير دال
م.الدراسي	-0,932	0,673	-0,075	1,383	غير دال
التخصص	-0,497	0,976	-0,028	0,509	غير دال
إ.ديني	0,103	0,182	0,032	0,568	غير دال
مصادر المعلومات	0,006	0,154	0,003	0,042	غير دال
الاستمتاع والتواصل	0,167	0,205	0,053	0,815	غير دال
حرية التعبير	0,118	0,208	0,036	0,565	غير دال

نستنتج من الجدول أعلاه بأنه لا توجد مساهمة للمتغيرات المستقلة في التنبؤ بالهوية الأيديولوجية لدى الطلبة الجامعيين، وذلك لانعدام الدلالة الإحصائية، وانعدام دلالة تباين الانحدار.

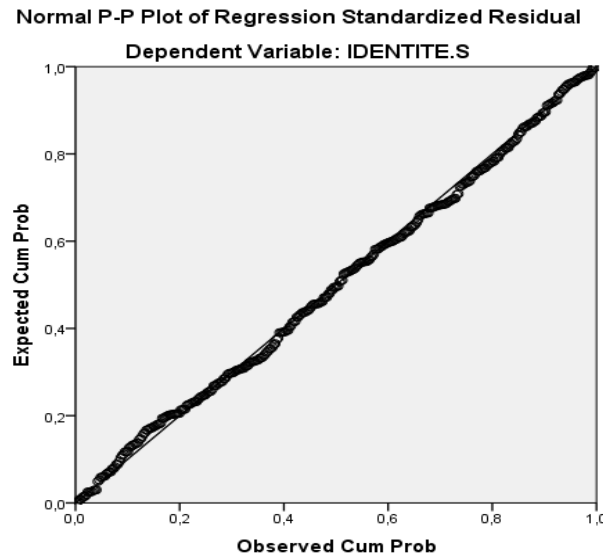
1-2- عرض نتائج الفرضية الثانية:

والتي نصها: تختلف مساهمة كل من أبعاد الفاييبوك: (الاستخدام الديني، مصادر المعلومات، الاستمتاع والتواصل، حرية التعبير) الجنس والمستوى الدراسي والتخصص في التنبؤ بالهوية الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين.

وقبل إجراء تحليل الانحدار المتعدد تم التأكد من توافر شروط استخدام الانحدار بالطريقة التالية:

-فحص اعتدالية التوزيع الاحتمالي للبواقي (Normality test(OLS)، وفحص قيمة (Durbin Watson)، وهو خاص بفحص الارتباط الذاتي للبواقي (Residuals)، والذي قيمته تتراوح ما بين (0 و4)، فإذا ما تراوحت ما بين (2 و4) كان الارتباط سالبا، أما إذا تراوحت ما بين (0 و2) كان الارتباط موجبا.

وفيما يلي شكل اعتدالية التوزيع:



شكل رقم (05) يوضح التوزيع الإعتدالي للبواقي المعيارية لمتغير الهوية الاجتماعية

ولاختبار هذه الفرضية استخدمنا تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression)، حيث جاءت النتائج على النحو التالي:

جدول رقم (56) يوضح نتائج نموذج تحليل الانحدار المتعدد

النموذج	معامل الارتباط R	معامل التحديد R ²	معامل التحديد المصحح R ²	خطأ التقدير	Durbin watson
1	0.137	0.019	0.001	15.529	1.794

يبين الجدول رقم (56) قيمة الارتباط الكلي بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع (الهوية الإيديولوجية)،

حيث نجد بأن معامل الارتباط قدر ب (0.137) وبعد تربيعه وتصحيحه أصبح يساوي (0.001) ، أي أن ما نسبته 1 % من التباين الموجود في الهوية الايديولوجية تفسره واحد أو أكثر من المتغيرات المستقلة، وهي نسبة ضعيفة جدا، ويشير خطأ التقدير إلى أخطاء قليلة نسبيا في النموذج، وقدرت قيمة (Durbin Watson) ب(1.855) مما يعني أن هناك ارتباطا موجبا للبواقي المعيارية.

وللتحقق من دلالة النموذج تم إجراء تحليل تباين الانحدار ANOVA كما هو مبين في الجدول التالي :

جدول (57) يبين تحليل تباين الانحدار الخاص بالمتغيرات المستقلة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
الانحدار	1630,095	7	232,871	0,966	غير دال
البواقي	85854,726	356	241,165		
الكلي	87484,821	363			

يتضح من الجدول السابق أن قيمة (ف) المحسوبة غير دالة، وهذا يدل على أنه لا توجد معادلة الانحدار، ولمعرفة المساهمة الفردية لكل متغير مستقل في المتغير التابع (الهوية الاجتماعية) تم استخراج معاملات (Beta) المعيارية كما هو مبين في الجدول التالي:

جدول (58) يبين معاملات بيتا لمساهمة المتغيرات المستقلة في التنبؤ بالهوية الإيديولوجية

المتغيرات المستقلة	معامل B	الخطأ المعياري	قيمة معامل B المعياري	قيمة اختبار (ت)	مستوى الدلالة
الثابت	106,400	5,945		17,897	دال عند 0.01
الجنس	-1,383	2,008	-0,037	0,689	غير دال
م.الدراسي	0,094	0,689	0,007	0,136	غير دال
التخصص	0,399	0,999	0,022	0,399	غير دال
إ.ديني	0,101	0,186	0,031	0,544	غير دال
مصادر المعلومات	-0,107	0,158	-0,045	0,682	غير دال
الاستمتاع والتواصل	0,310	0,209	0,096	1,481	غير دال
حرية التعبير	0,236	0,213	0,070	1,105	غير دال

نستنتج من الجدول أعلاه بأنه لا توجد مساهمة للمتغيرات المستقلة في التنبؤ بالهوية الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين، وذلك لانعدام الدلالة الإحصائية، وانعدام دلالة تباين الانحدار.

1-3- عرض نتائج الفرضية الثالثة:

والتي نصها: " تختلف درجات أبعاد الفايبيوك باختلاف كل من الجنس والمستوى الدراسي والتخصص والتفاعل بينهم".

ولاختبار هذه الفرضية استخدمنا تحليل التباين الثلاثي، فكانت النتائج كالتالي:

جدول رقم (59) يوضح نتائج اختبار wilks lambda بالنسبة للجنس والمستوى الدراسي والتخصص

المتغير	اختبار wilks lambda	قيمة (ف)	م.الدلالة
الجنس x م.الدراسي x التخصص	0.668	1.49	دال عند 0.002

نلاحظ من خلال الجدول رقم (59) أن اختبار "ويلكس لامبدا" "wilks lambda" بالنسبة للتفاعل بين الجنس والمستوى الدراسي والتخصص أعطى نتائج دالة عند مستوى (0.002) ، وفي ما يلي الجدول الثاني Test of Between-Subjects Effects، والذي يوضح دلالة الفروق بصورة صريحة، و جاءت النتائج على النحو التالي:

جدول رقم (60) يوضح نتائج التفاعل بين متغيرات الجنس والمستوى الدراسي والتخصص في تفسير التباين في أبعاد استخدام الفايبيوك

مصدر التباين	المتغير	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	م.الدلالة
الجنس x م.الدراسي x التخصص	الاستخدام الديني	755,683	24	31,487	1,440	غير دال
	مصادر المعلومات	1790,123	24	74,588	1,879	دال عند 0.008
	الاستمتاع والتواصل	776,571	24	32,357	1,454	غير دال
	حرية التعبير	1044,615	24	43,526	2,247	دال عند 0.001
الخطأ	الاستخدام الديني	7412,325	339	21,865		
	مصادر المعلومات	13456,654	339	39,695		--
	الاستمتاع والتواصل	7543,418	339	22,252		--
	حرية التعبير	6566,133	339	19,369		
الإجمالي	الاستخدام الديني	56745,000	364			
	مصادر المعلومات	168587,000	364			
	الاستمتاع والتواصل	111688,000	364			
	حرية التعبير	50258,000	364			

نلاحظ من خلال جدول رقم (60) مصدر التباين بأن هناك تفاعلا بين متغيرات الجنس والمستوى الدراسي والتخصص في تفسير التباين في بعد مصادر المعلومات لدى الطلبة الجامعيين، حيث أن التفاعل في مصادر المعلومات كان بقيمة (ف) قدرها (1.87) عند مستوى الدلالة (0.008)، حيث كانت الفروق لصالح الذكور بمتوسط حسابي قدره (21.83)، وهناك فروق في التخصص لصالح تخصص قانون بمتوسط حسابي

قدره(22.03)، كما أن هناك تفاعلا أيضا بين الجنس والمستوى الدراسي والتخصص في تفسير التباين في بعد حرية التعبير بقيمة (ف) قدرها (2.24) عند مستوى الدلالة(0.001)، حيث كانت الفروق لصالح السنة أولى بمتوسط حسابي قدره(11.78)، وبالنسبة للتخصص فكان لصالح تخصص قانون بمتوسط حسابي قدره(11.33)، وليس هناك تفاعل بينهم في بعدي: (الاستخدام الديني، والاستمتاع والتواصل)، لانعدام الدلالة الإحصائية.

1-4- عرض نتائج الفرضية الرابعة:

والتي نصها: تختلف درجات أبعاد الهوية الأيديولوجية باختلاف كل من الجنس والمستوى الدراسي والتخصص والتفاعل بينهم.

ولاختبار هذه الفرضية استخدمنا تحليل التباين الثلاثي، و جاءت النتائج على النحو التالي:

جدول رقم (61) يوضح نتائج اختبار wilks lambda بالنسبة للجنس والمستوى الدراسي والتخصص

المتغير	اختبار wilks lambda	قيمة(ف)	م.الدلالة
الجنس x م.الدراسي x التخصص	0.673	1.46	دال عند 0.003

نلاحظ من خلال الجدول رقم (61) أن اختبار "ويلكس لامبدا" "wilks lambda" بالنسبة للتفاعل بين الجنس و المستوى الدراسي والتخصص كان دالا عند مستوى(0.003) ، وفي ما يلي الجدول الثاني Test of Between-Subjects Effects، والذي يوضح دلالة الفروق بصورة صريحة، حيث أسفرت نتائجه على ما يلي:

جدول رقم (62) يوضح نتائج التفاعل بين متغيرات الجنس والمستوى الدراسي والتخصص في تفسير التباين في الهوية الأيديولوجية

مصدر التباين	المتغير	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	م.الدلالة
الجنس x م.الدراسي x التخصص	البعد المهني	1147,207	24	47,800	1,915	دال عند 0.007
	البعد الديني	837,697	24	34,904	1,284	غير دال
	البعد السياسي	1005,824	24	41,909	1,697	دال عند 0.02
	بعد فلسفة الحياة	1295,073	24	53,961	2,188	دال عند 0.001
الخطأ	البعد المهني	8460,582	339	24,957		
	البعد الديني	9215,454	339	27,184		
	البعد السياسي	8373,165	339	24,700		
	بعد فلسفة الحياة	8358,782	339	24,657		
الإجمالي	البعد المهني	296161,000	364			
	البعد الديني	270839,000	364			
	البعد السياسي	308124,000	364			
	بعد فلسفة الحياة	343463,000	364			

نلاحظ من خلال جدول مصدر التباين أعلاه بأن هناك تفاعلا بين متغيرات الجنس والمستوى الدراسي والتخصص في تفسير التباين في الهوية الأيديولوجية، لاسيما في البعد المهني لدى الطلبة الجامعيين بقيمة (ف) قدرها (1.91) عند مستوى الدلالة (0.007)، حيث كانت الفروق في المستوى الدراسي لصالح ليسانس بمتوسط حسابي قدره (28.71)، وهناك تفاعل بين الجنس والمستوى الدراسي والتخصص في تفسير التباين في البعد السياسي بقيمة (ف) قدرها (1.69) عند مستوى الدلالة (0.02)، كما يوضح الجدول التفاعل بينهم في تفسير التباين في بعد فلسفة الحياة بقيمة (ف) قدرها (2.18) عند مستوى الدلالة (0.001)، حيث كانت الفروق لصالح المستوى الدراسي ليسانس بمتوسط حسابي قدره (31.88)، وليس هناك بينهم تفاعل فيما يخص البعد الديني.

1-5- عرض نتائج الفرضية الخامسة:

والتي نصها: تختلف درجات أبعاد الهوية الاجتماعية باختلاف كل من الجنس والمستوى الدراسي والتخصص والتفاعل بينهم.

ولاختبار هذه الفرضية استخدمنا تحليل التباين الثلاثي، فجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (63) يوضح نتائج اختبار wilks lambda بالنسبة للجنس والمستوى الدراسي والتخصص

المتغير	اختبار wilks lambda	قيمة (ف)	م.الدلالة
الجنس x م.الدراسي x التخصص	0.687	1.38	دال عند 0.01

نلاحظ من خلال الجدول رقم (63) أن نتائج اختبار "ويلكس لامبدا" "wilks lambda" بالنسبة للتفاعل بين الجنس والمستوى الدراسي والتخصص كان دال عند مستوى (0.01) ، وفي ما يلي الجدول الثاني Test of Between-Subjects Effects، والذي يوضح دلالة الفروق بصورة صريحة، حيث أسفرت نتائجه على ما يلي:

جدول رقم (64) يوضح نتائج التفاعل بين متغيرات الجنس والمستوى الدراسي والتخصص في تفسير التباين في الهوية الاجتماعية

مصدر التباين	المتغير	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	م.الدلالة
الجنس x م.الدراسي x التخصص	بعد الصداقة	1545,218	24	64,384	<u>2,330</u>	دال عند 0.001
	بعد العلاقة مع الجنس الآخر	956,460	24	39,852	<u>1,848</u>	دال عند 0.01
	بعد الدور الجنسي	889,401	24	37,058	<u>1,572</u>	دال عند 0.04
	بعد الترفيه	1170,074	24	48,753	<u>1,947</u>	دال عند 0.006
الخطأ	بعد الصداقة	9368,815	339	27,637		
	بعد العلاقة مع الجنس الآخر	7310,287	339	21,564		
	بعد الدور الجنسي	7990,280	339	23,570		
	بعد الترفيه	8490,286	339	25,045		
الإجمالي	بعد الصداقة	314838,000	364			
	بعد العلاقة مع الجنس الآخر	268678,000	364			
	بعد الدور الجنسي	310036,000	364			
	بعد الترفيه	278973,000	364			

نلاحظ من خلال جدول مصدر التباين أعلاه بأن هناك تفاعل بين متغيرات الجنس والمستوى الدراسي والتخصص في تفسير التباين في الهوية الاجتماعية، لاسيما في بعد الصداقة بقيمة (ف) قدرها (2.33) عند مستوى الدلالة (0.001)، حيث كانت الفروق فقط لصالح المستوى الدراسي ليسانس بمتوسط حسابي قدره (30.32). و سجل أيضا تفاعل بينهم في بعد العلاقة مع الجنس الآخر بقيمة (ف) قدرها (1.84) عند مستوى الدلالة (0.01)، و كما سجلت فروق في بعد الدور الجنسي بقيمة (ف) قدرها (1.57) عند مستوى الدلالة (0.04)، و تفاعل بينهم في بعد الترفيه بقيمة (ف) قدرها (1.94) عند مستوى الدلالة (0.006).

الجزء الثاني: مناقشة الفرضيات:

2-1- مناقشة الفرضية الأولى:

والتي نصها: تختلف مساهمة كل من أبعاد الفاييبوك: (الاستخدام الديني، مصادر المعلومات، الاستمتاع والتواصل، حرية التعبير) الجنس والمستوى الدراسي والتخصص في التنبؤ بالهوية الأيديولوجية لدى الطلبة الجامعيين.

لقد دلت نتائج تحليل الانحدار المتعدد عدم مساهمة المتغيرات المستقلة أبعاد الفاييبوك: (الاستخدام الديني، الاستمتاع والتواصل، مصادر المعلومات، وحرية التعبير) وكل من الجنس والمستوى الدراسي والتخصص في التنبؤ بالهوية الأيديولوجية لدى الطلبة الجامعيين.

وقد يعزى تفسير ذلك إلى أن أفراد عينة الدراسة المتكونين من طلبة جامعيين قد يميلون إلى أنواع من الاستخدامات للفايبوك، فرغم تعدد أبعاد الاستخدام لدى هؤلاء والذي تراوح من استخدام ديني والبحث عن مصادر المعلومات والاستمتاع أحيانا أخرى وحرية التعبير تارة أخرى، إلا أن هدفهم الأساسي من استخدام الفاييبوك تحقيق الاتصال بالعالم الخارجي والبحث عن مختلف المعلومات قد تكون مهنية أو دينية أو سياسية أو معلومات تتعلق بفلسفة الحياة ككل، أو التعرف على تقاليد وأعراف بلدان أخرى أو التفكير في الهجرة وربط علاقات صداقة مع أجنبي لتحقيق أحلامهم وتطلعاتهم التي يصبون إليها. وكل هذه الاستخدامات لم تبرز العلاقة بالهوية الأيديولوجية لدى هؤلاء الأفراد الجامعيين، وذلك لأن إطار هوية الأنا النفسي الاجتماعي يزداد في النمو بزيادة السن لديهم من جهة وأن للمجتمع دورا في تحقيق هاته الهوية أو تعليقها وذلك في ضوء ما أشار إليه إريكسون "Erikson"، حين اعتقد أن المجتمع يمنح الأفراد الفرصة للتأجيل النفسي الاجتماعي للهوية في حين يسعى المراهقون إلى تكوين التزامات أو تعهدات خاصة بهم في

الحياة، وإلى ترسيخ تعريف ثابت نسبيا للذات" وهو ما أكدته ربيعة علاونة (2011)، بناء على ما ذهب إليه إريكسون من أن هذا الوضع الذي يطبعه التناقض يثير الهوية الشعورية التي تجبر الفرد على اكتشاف البدائل والخيارات بين وجهات النظر المتباينة في مجالات عديدة (سياسية، اجتماعية، ترفيهية... وغيرها) وإعادة حلها من خلال التعهدات أو الالتزامات الإيديولوجية الشخصية.

وإذا ما رجعنا إلى المعنى الذي يتضمنه مصطلح الإيديولوجيا وبالتحديد الهوية الإيديولوجية لدى هؤلاء الطلبة الجامعيين والتي تمثل النواحي المهنية والدينية أو العقائدية، والسياسة وفلسفة الفرد لأسلوبه في الحياة والتي تشمل القيم والأهداف والمعايير، نلاحظ أن الشباب الجزائري لا يحبذ أن يملي عليه الآخرون مثل هذه الأهداف والقيم والمعايير و يفضل بلورتها بمفرده من خلال التجارب الشخصية. وهذا ما يسمح بامتزاج الهوية النفسية مع التجارب الشخصية في مختلف هذه الجوانب التي تحدد هويتهم الأيديولوجية خاصة مما يسمح بنمو وتطور الهوية عبر مختلف الأعمار لديهم وهو ما استخلصناه من خلال المقابلات مع بعض أفراد العينة، لاسيما استخدام موقع "الفايسبوك"، ففي ضوء مكتسباتهم يبنون الأهداف والقيم و يناقشونها و يجربونها مع أقرانهم بغية تمحيص صحتها وفعاليتها و تقدير مدى تطابقها مع الآخرين و مدى قابليتهم لاعتمادها في واقعهم الاجتماعي لممارستها.

و يمكن تفسير ذلك أيضا في ضوء أن الهوية الأيديولوجية خاصة لديهم و أنها ربما ثابتة التشكل والبناء، و أن الأفراد يسعون لاختبار مزيد من التجارب عبر "الفايسبوك" بهدف مواصلة إكتشاف ذاتهم و تحديد طموحاتهم و مراجعة أهدافهم حسب التوجهات التي يتبنونها فيكون استخدامهم لـ "الفايسبوك" في هذا الاتجاه الثابت للهوية الأيديولوجية المستقرة نسبيا و ذلك على الأقل في ضوء ما عبر عنه أفراد العينة الحالية محل هذه الدراسة و في ضوء تحليل المحتوى للأسئلة المفتوحة الموجهة لهم عن كيفية الاستخدام والفائدة التي يكتسبونها وكيف تساهم في التنبؤ بالهوية لديهم في حدود الأبعاد المختلفة للهوية الأيديولوجية والاجتماعية على حد سواء.

2-2- مناقشة الفرضية الثانية:

والتي نصها : تختلف مساهمة كل من أبعاد الفايسبوك: (الاستخدام الديني، مصادر المعلومات، الاستمتاع والتواصل، حرية التعبير) الجنس والمستوى الدراسي والتخصص في التنبؤ بالهوية الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين.

لقد دلت نتائج تحليل الانحدار المتعدد عدم مساهمة المتغيرات المستقلة أبعاد الفايسبوك: (الاستخدام الديني، الاستمتاع والتواصل، مصادر المعلومات، و حرية التعبير) وكل من الجنس والمستوى الدراسي والتخصص في التنبؤ بالهوية الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين.

و قد يعزى تفسير ذلك إلى أن مساهمة متغيرات أبعاد "الفايسبوك" المحتملة لا تفسر العلاقة الخطية بين هذه المتغيرات وبنية الهوية الاجتماعية لدى هؤلاء الطلبة وتسير في علاقة خطية، لأن مجالات استخدام لها و إن تعددت و اختلفت فإنها لا تؤثر بصفة مباشرة على الهوية الاجتماعية لديهم على اعتبار أنها أخذت وقتا طويلا للتشكل منذ الطفولة و أن من ساهم في تشكيلها من أسرة و مختلف مؤسسات التنشئة الأخرى لا زالت راسخة و متأصلة و متجذرة لديهم و من الصعب تحويلها، و قد نجد بأن مختلف المواضيع عبر "الفايسبوك" و إن كانت تمثل مصدرا للبحث عن المعلومات و تمحيصها و إضافتها إلى البناء المعرفي الاجتماعي المائل لدى هؤلاء الشباب، فإن ذلك كله لا يزيد عن كونه فرصة لممارسة التعبير عن آرائهم بحرية و للبحث و الاطلاع و أنه لا يؤثر بالضرورة في قناعاتهم الراسخة و معتقداتهم حتى و إن تحدثوا في العديد مما هو متداول ضمنها كاختلاف الدور الجنسي و اختلاف القيم التي تعبر عن الصداقة، فذلك لا ينتج عنه بالضرورة اجترار الأفكار دون التأمل فيها و مناقشتها.

وإذا ما رجعنا إلى المعنى الذي يتضمنه مصطلح الهوية الاجتماعية لدى هؤلاء الطلبة الجامعيين والتي

تمثل نواحي الصداقة، و الدور الجنسي، و أسلوب الاستمتاع بالوقت، و العلاقة بالجنس الآخر، حيث تعتبر القدرة على إقامة علاقات صداقة اجتماعية جيدة مع الآخرين عاملاً هاماً في النمو الاجتماعي و مؤشراً على التوافق و الصحة النفسية، و هذا ما يسعى هؤلاء الطلبة إلى تحقيقه بالتواصل عبر موقع "الفايسبوك"، كما تمثل العلاقة بين الجنسين مجالاً فرعياً لتشكل الهوية و التي تتمركز حول مجموعة من الاتجاهات النفسية التي تعبر عن نفسها في صور مختلفة من السلوك والتفكير والنظم الاجتماعية. و تقوم المجتمعات الإنسانية بتنظيم هذه العلاقة الحتمية بطرق مختلفة، فبعضها يسمح بالعلاقات بين الجنسين في ميادين عمل محددة، و بعضها الآخر قد يسمح بالالتقاء الجنسي المباشر في صورته الجسدية قبل الزواج الرسمي، ومجتمعات أخرى لا يباح التحدث فيها إلى الجنس الآخر إلا بإشراف الأسرة وتحت رقابتها، و أخرى تمنع الاتصال بدون عقد الزواج...، و أن الطلبة الجامعيين من خلال التواصل عبر "الفايسبوك" قد يتسنى لهم التحدث مع مختلف الجنسيات من أصدقاء في هذه المواضيع ومنهم من سيشعر بالاغتراب و يفكر في الهجرة نظراً لظروفه أو بدافع طموحاته، و هذا ما يسمح بامتزاج قيم وعادات لثقافات مختلفة ضمن تفكير هؤلاء الطلبة وضمن الهوية الاجتماعية لديهم، وقد يتأثرون لو نسبياً بها، لكن رغم ذلك لم تظهر مساهمة المتغيرات المستقلة لأبعاد الفاييسبوك في التنبؤ بالهوية الاجتماعية لديهم، وهذا قد يرجع بالدرجة الأولى إلى تمسك أفراد العينة ببعض القيم الاجتماعية التي تربوا عليها وهي جزء كبير من بناء الشخصية لديهم، لأنه ليس من السهل تغيير المعتقدات الراسخة منذ الطفولة بمجرد الاحتكاك الأولي مع الآخرين بل لا بد أن تأخذ العملية وقتاً أطول نسبياً أو أن يقرر الفرد بعد بلورة قناعة جديدة أن يتنازل عنها مقابل ما يعتقد أنه ارتقى إلى بديل يمكن تبنّيه. و لا شك أن مثل هذه التجارب تحتاج لوقت و إلى جرأة من الفرد حتى يبدأ في إعادة صياغة تصوراته على ضوء القيم و المعتقدات الجديدة التي ينوي في سبيلها تحقيق أهدافه و تنظيم حياته على أساسها و قد يقبل في سبيل ذلك بتغيير جنسيته إذا ما توفرت له الفرصة لفعل ذلك وهو شأن بعض الطلبة

الذين جربوا الغربية، و كل هذا لمسنا آثاره خلال المقابلات مع أفراد العينة.

2-3- مناقشة الفرضية الثالثة:

و التي نصها: تختلف درجات أبعاد الفايسبوك باختلاف كل من الجنس و المستوى الدراسي و التخصص و التفاعل بينهم.

لقد دلت نتائج المعالجات الإحصائية وانطلاقاً من مصدر التباين بأن هناك تفاعلاً بين متغيرات الجنس والمستوى الدراسي والتخصص في تفسير التباين في بعد مصادر المعلومات لدى الطلبة الجامعيين، حيث أن التفاعل في مصادر المعلومات كان بقيمة (ف) قدرها (1.87) عند مستوى الدلالة (0.008)، و جاءت الفروق لصالح الذكور بمتوسط حسابي قدره (21.83). و هذا يتفق مع ما أشارت إليه كل من إحصائيات مستخدمي الإنترنت في العالم، يونيو 2017 (Internet Users Statistics For World, June 2017) و دراسة مريم نومار (2012)، في حين خالفت النتيجة ما توصلت إليه دراسة كل من سامي أحمد و محمد خليل (2014) في عدم وجود فروق تعزى لأثر الجنس على فترة استخدام "الفايسبوك"

و قد يعود تفسير ذلك إلى أن فئة الذكور أكثر استخداماً لـ "الفايسبوك" منه لدى الإناث، حيث يقضون ساعات طويلة في البحث و الاتصال بأصدقائهم سواء زملاء في الجامعة أو أصدقاء من خارج الوطن و هم يواصلون الاتصال حتى لساعات متأخرة من الليل و هو ما يتعارض مع أهداف الإناث إذ لا يفضلون قضاء أوقات متأخرة في "الفايسبوك" و ذلك في حدود المقابلات مع أفراد العينة، أضف إلى ذلك أن الذكور أكثر إقبالاً على البحث في مصادر المعلومات منه لدى الإناث فنجدهم يتواصلون في شكل مجموعات صغيرة مع بعضهم البعض و مع الأصدقاء في "الفايسبوك" يبحثون عن كل ما هو جديد بالنسبة لهم و ذلك في مختلف الميادين السياسية و العلمية و الدينية و الفلسفية بل و حتى الترفيهية و هو ما يأخذ من وقتهم ساعات طويلة

تفوق المدة التي تتفققها الإناث في الاتصال مع بعضهن أو في البحث عن مصادر المعلومات العلمية أو غيرها، و لأن البحث يتطلب جهدا و قوة بدنية و وقتا طويلا نسبيا فقد نجد الذكور لأسباب موضوعية أكثر استعدادا من الإناث لتقديم مثل هذه التضحيات.

كما دلت النتائج أيضا على أن هناك فروقا في التخصص ولصالح تخصص "قانون" بمتوسط حسابي قدره(22.03). وقد يعزى تفسير ذلك إلى أن تخصص "قانون" في حدود الملاحظات يستخدمون "الفايسبوك" حتى في المراجعة للامتحانات في مقاييس الدراسة وما يثبت قبولهم أكثر تزويدهم هواتفهم النقالة بخدمة الإنترنت بصورة مستمرة و بالصيغ المتاحة حسب الإمكانيات، و هذا ما يدفع أكثر هؤلاء الطلبة من تخصص "القانون" للإقبال أكثر على التحدث و البحث عبر "الفايسبوك" و باستخدام هواتفهم النقالة، إضافة إلى أن كثيرا من أفراد العينة عند الإجابة على مقاييس الدراسة كانوا في شكل مجموعات صغيرة كل واحد منهم في اتصال عبر "الفايسبوك" و يتواصلون و يبحثون و يسعون حتى للترفيه ببعض الألعاب الموجودة في الانترنت و عبر "الفايسبوك" و يشركون فيها زملائهم في كل مرة لتصل لمجموعات كبيرة و في ظرف ظرف زمني قياسي.

كما أن هناك تفاعلا أيضا بين الجنس و المستوى الدراسي و التخصص في تفسير التباين في بعد حرية التعبير بقيمة (ف) قدرها (2.24) عند مستوى الدلالة(0.001)، حيث كانت الفروق لصالح "السنة أولى" بمتوسط حسابي قدره(11.78)، و لصالح تخصص "قانون" بمتوسط حسابي قدره(11.33).

و قد يعزى تفسير ذلك إلى أن فئة الطلبة "سنة أولى" أكثر إقبالا على التعبير عن الذات و عن مختلف أفكارهم و مشاعرهم و عن التجارب التي يخوضونها فقد نجد أكثرهم في سن المراهقة المتأخرة و الرشد المبكر ومن البديهي أن يبادروا أكثر للتعبير عن ذواتهم و بمختلف اللغات و اللهجات التي يفضلون التواصل

بها فيما بينهم بما يساعد على تحرير قواهم الكامنة و مشاعرهم الداخلية و يرفع عنهم الحرج و يجعل ما يبدو غير مباح أمرا سهلا و جائزا فيما بينهم. فهم لديهم لغتهم الخاصة للتواصل بها و يستخدمونها فيما بينهم بكثرة بل لديهم عالم خاص من المفردات و هو ما يفتح مجال حرية التعبير لديهم بقوة، كما أن هذا العالم الذي يتكون من مختلف المفردات و الأفكار و المشاعر المختلفة يشاركونه فيما بينهم بحرية تكاد تكون مطلقة فضلا عن كلمات سر فيما بينهم يعبرون بها عما يجول في خاطرهم من أفكار و رؤى حول مختلف المواضيع المطروحة للنقاش فيما بينهم أو أثناء الترفيه، و هم يختلفون في ذلك عن باقي الطلبة في السنوات الأخرى لأنهم ببساطة في وضعية البحث عن التوافق النفسي و الاجتماعي في الجامعة هذا العالم الجديد بالنسبة لهم، و هذا ما قد تؤكد بعض الدراسات بخصوص ميكانيزمات التوافق و البحث عن سلوك الحداثة، منها دراسة سليمان سعيد المبارك (2007).

كما دلت نتائج الدراسة الحالية أيضا على أنه ليس هناك تفاعل بينهم في بعدي: (الاستخدام الديني، و الاستمتاع و التواصل)، لانعدام الدلالة الإحصائية، و قد يعزى تفسير ذلك في حدود أن استخدام مصادر المعلومات و حرية التعبير كان من الجوانب الطاغية على شخصية هؤلاء الطلبة، و هذا لا ينفى بالضرورة استخدامهم لهذه المجالات إلا أنها ربما ليست هي محل الاهتمام و الإقبال الأكثر بالنسبة لهم من جهة ، أو أن هذه المجالات لم تبرز لدى أفراد العينة وقت تطبيق الأدوات لكنها تبرز في مواقف أخرى غير مواقف القياس أو أن لديها أوقات و أماكن مخصصة لذلك من جهة ثانية.

2-4- مناقشة الفرضية الرابعة:

و التي نصها: تختلف درجات أبعاد الهوية الأيديولوجية باختلاف كل من الجنس و المستوى الدراسي و التخصص و التفاعل بينهم.

لقد دلت نتائج المعالجات الإحصائية و انطلاقا من جدول مصدر التباين بأن هناك تفاعلا بين متغيرات الجنس و المستوى الدراسي و التخصص في تفسير التباين في الهوية الأيديولوجية، لاسيما في البعد المهني لدى الطلبة الجامعيين بقيمة (ف) قدرها (1.91) عند مستوى الدلالة (0.007)، حيث كانت الفروق في المستوى الدراسي لصالح ليسانس بمتوسط حسابي قدره (28.71).

و قد يعزى تفسير ذلك إلى أن طلبة الليسانس مقبلون على التخرج و هو ما يجعلهم أكثر بحثا عن مختلف مناصب الشغل عبر "الفايسبوك" و عبر ما ينشره أصدقائهم في صفحاتهم من إعلانات خاصة بالتوظيف و غيرها في مختلف المجالات سواء التربية أو الصحة أو غيرها، ولاشك أن هذه الفئة من الطلبة التي على أهبة التخرج تقبل أكثر على التفكير في مستقبلها المهني و هو ما يؤهلها للعب الأدوار الاجتماعية مستقبلا في مختلف مناصب العمل التي سيوظفون فيها من جهة أخرى.

كما دلت النتائج أيضا على أن هناك تفاعلا بينهم في تفسير التباين في بعد فلسفة الحياة بقيمة (ف) قدرها (2.18) عند مستوى الدلالة (0.001)، حيث كانت الفروق لصالح المستوى الدراسي ليسانس بمتوسط حسابي قدره (31.88).

و قد يعزى تفسير ذلك إلى أن هؤلاء الطلبة قد اكتسبوا مفاهيم جديدة عن فلسفة الحياة وذلك تبعا للتواصل بين مختلف الأصدقاء سواء كانوا من داخل الوطن أو من خارجه، فباستمرار التواصل و اكتساب مفاهيم جديدة تضاف إلى المفاهيم المكتسبة و المخزنة لدى هؤلاء الطلبة فكثيرا ما يتم تحويل وتطوير كثير

من المفاهيم عن الحياة و فلسفتها و بذلك يستطيع هؤلاء الطلبة تخطيط أهداف و طموحات جديدة تبعاً لما اكتسبوه من مفاهيم و تبعاً لأهميتها بالنسبة لهم فنجدهم يسعون لتجربتها و البحث عنها و عن مختلف الفوائد التي تستقى منها بغية مواكبة التطور و العصرية و بغية التوافق مع المحيط الجديد، لذا نجد فئة الطلبة ليسانس أكثر من ذويهم إقبالاً على تحصيل مفاهيم جديدة في فلسفة الحياة مقارنة بأصدقائهم في السنوات الأخرى و قد يعزى ذلك إلى أن هؤلاء الطلبة هم بصدد التخرج و الاطلاع على الحداثة من بين تطلعاتهم لاسيما أنهم في أهبة التخرج و على استعداد لتجربة هذه القيم المكتسبة من فلسفة الحياة بل و تأصيلها و الدفاع عنها إذا ما أصبحت جزءاً كبيراً من معتقداتهم.

كما دلت النتائج أيضاً على أنه ليس هناك تفاعل فيما يخص البعد الديني، و قد يعزى تفسير ذلك في ضوء أن هؤلاء الطلبة نادراً ما يعبرون عن المعتقدات الدينية فيما بينهم على اعتبار أنها من بين المكتسبات الدينية وأن كلا من الأسرة والمدرسة قد ساهمت بالقدر الكافي في نموه لديهم، و هو ما أشار إليه (الغامدي، 2000)، حيث يعتبر المعتقد الديني واحداً من أهم المحركات الأساسية الضابطة للشخصية، و في مرحلة المراهقة المتأخرة النظر إلى الدين يصبح أكثر منطقية حيث يتم فيها مناقشة الأفكار و المبادئ التي تلقاها الفرد من قبل، و عادة ما تكون المعتقدات الدينية معبرة بشكل كبير عن البناء الأيديولوجي العام للمصاحب لتشكل الهوية و ذلك من حيث دلالة و عمق و اتساع التأمل الفكري في هذا الجانب.

أضف إلى ذلك أن كثير من الطلبة في حدود الملاحظات و المقابلات غالباً ما يتطرقون للحديث عن الأمور الدينية فيما بينهم بل و حتى مع أصدقائهم الأجانب و السبب راجع في حدود تصريحات أفراد العينة أنه معتقد راسخ لا يمكن المساس به و أن الانفتاح على "الفيسبوك" و وجود مواقع دينية تنشر التعاليم الدينية و تدعوا للإسلام هي الكفيلة الوحيدة بذلك، و أنه نادراً ما تكون هناك مناسبات للتحدث فيما بينهم في ذلك.

وقد يعزى تفسير ذلك أيضا في ضوء أن الهوية الأيديولوجية تخضع للعديد من العوامل و يمثل متغير التقدم في العمر و ما يرتبط به من تغير في جوانب النمو المختلفة واحد من أهم تلك العوامل، و ذلك في ضوء ما توصلت إليه دراسة كل من (واترمان و قولدمان)، (Waterman and Goldman)، على عينة من طلاب الكلية، و تبين من نتائجها ميل هوية الأنا للنضج مع التقدم في العمر، حيث تمكن نسبة كبيرة منهم من حل غالبية أزمت الهوية بشكل ناجح، كما التزم أكثر من نصفهم في السنة النهائية بعناصر هويتهم في مجالين على الأقل من مجالات الهوية المهني، الديني، السياسي.

2-5- مناقشة الفرضية الخامسة:

و نصها: تختلف درجات أبعاد الهوية الاجتماعية باختلاف كل من الجنس والمستوى الدراسي والتخصص والتفاعل بينهم.

لقد دلت نتائج المعالجات الاحصائية و انطلاقا من مصدر التباين بأن هناك تفاعلا بين متغيرات الجنس و المستوى الدراسي و التخصص في تفسير التباين في الهوية الاجتماعية، لاسيما في بعد الصداقة بقيمة (ف) قدرها (2.33) عند مستوى الدلالة (0.001)، حيث كانت الفروق فقط لصالح المستوى الدراسي ليسانس بمتوسط حسابي قدره (30.32).

و قد يفسر ذلك في ضوء أهمية الصداقة حيث تعتبر الصداقة متغير هام يؤثر في مهارات النمو الأساسية، فهي تدعم المهارات المطلوبة للتفاعل الاجتماعي و النمو الاجتماعي، كما أنها تدعم جانب الأمن النفسي وقيمة الذات، و الصداقة هي الميدان الذي يسمح بتعلم السلوك الاجتماعي، و تزود الفرد بالمعلومات من خلال المشاركة و السياق الاجتماعي و الأطفال ذوو الصداقات لديهم كفاءة اجتماعية أكثر، و أنهم أكثر اجتماعية، و أكثر تعاوناً، و أكثر ثقة بالنفس، و أقل إثارة للمتابع و المشكلات و أقل

شعورا بالوحدة النفسية عن الأطفال الذين ليس لديهم صداقات إذ تعمل الصداقة الحميمة كمصدر أو حماية من الوحدة النفسية و الاكتئاب، و أن الأطفال المنبوذين من جماعة الأقران في خطر من تعدد النتائج السلبية التي تعوق توافقهم النفسي عند البلوغ.

وقد يعزى تفسير ذلك إلى أنه ترتبط الهوية الاجتماعية بخيارات الفرد في مجال الأنشطة و العلاقات الاجتماعية، و تشتمل على أربع مجالات فرعية هي الصداقة، و الدور الجنسي، و أسلوب الاستمتاع بالوقت، و العلاقة بالجنس الآخر. و المقصود بها تصور الفرد لذاته وفق منظومة المجتمع و الآخرين، و ذلك من خلال العلاقات التي يقيمها داخل محيطه الاجتماعي، كما و تعتبر القدرة على إقامة علاقات صداقة اجتماعية جيدة مع الآخرين عاملاً هاماً في النمو الاجتماعي و مؤشراً على التوافق و الصحة النفسية، و هو شأن هؤلاء الطلبة في سعيهم إلى إقامة مختلف علاقات من صداقة بين أجناب وأصدقاء محليين، وهذا ما يساعدهم في تطوير سلوكياتهم الاجتماعية نحو الآخرين و تكوين ميولات نحو مختلف الثقافات و الشعوب و الاتجاه نحوها، و هو ما يبرز ميل هؤلاء الطلبة نحو عقد الصداقات، على أساس أنها مهمة في الحياة الوجدانية بما تحققه لهم من شعور بالانتماء و أمن و ارتباط وجداني اجتماعي يحقق الراحة و يحقق التوافق النفسي و الاجتماعي لديهم.

و قد يعزى تفسير ذلك في ضوء نتائج الدراسات السابقة و التي أشارت إلى أهمية الصداقة و دورها في التوافق النفسي و الاجتماعي منها دراسة (مومن بكوش الجموعي ، 2013)، و التي دلت على ارتباط القيم الاجتماعية بالتوافق النفسي الاجتماعي، و أن الطلبة محل الدراسة قد اكتسبوا قيماً اجتماعية عن الصداقة و أهميتها و فاعليتها في الجانب النفسي و الاجتماعي على حد سواء، فقيم الصداقة لها أهمية كبيرة في نمو مفاهيم عن الالتزام و عن الوفاء و الإخلاص و كل هذه القيم المكتسبة من الأوساط التربوية المباشرة كالأُسرة و المدرسة و الموازية كالمسجد و الإعلام و التي يدعمها حسن الارتباط بالأصدقاء فيما بعد، فالارتباط

الوجداني العاطفي الآمن مع الأسرة يضمن أيضا الارتباط الآمن مع الأصدقاء، و هذا ما يجعل هؤلاء الطلبة يسعون إلى اكتساب أكبر عدد ممكن من الأصدقاء.

خاتمة:

بعد تفكير و تعقل في الموضوع الذي تناوله الباحث و هو "استخدام شبكات التواصل الاجتماعي و علاقتها بهوية الطالب الجامعي". و هو موضوع يعتبر هادفا يهتم به الجميع و يرغبون في معرفة تفاصيله و التعمق فيها فهناك الكثيرون من الباحثين الذين يمكنهم تناول ذلك الموضوع بالدراسة، ومحاولة طرح فرضيات واستفسارات مهمة؛ قد تمنحهم أفضلية عنا، لهذا لم نكن بذلك مُبتدئين، و لا مُنتهين.

لقد كانت رحلة البحث عبر هذه الدراسة شاقّة، و فرصة للتعرف على تفسيرات لعدد من المتغيرات و الأبعاد ارتبطت بفهم و ممارسات شبكات التواصل الاجتماعي و بالخصوص استخدام الفايسبوك في علاقته بالهوية لدى طلبة الجامعة، لذلك بذلنا جهد كبير في إخراجها على المستوى المطلوب، لكننا لا نستطيع أن نقول أنه بحث شامل ، لأن المعرفة تراكمية و نسبية في ذات الحين و أن كل شيء ناقص و يحتاج إلى المزيد و المزيد ليصل إلى مستوى مرتفع من العلم و المعرفة.

فقد جاءت هذه الدراسة كما سبق الذكر لتتناول العلاقة بين استخدام الفايسبوك و الهوية لدى طلبة الجامعة، حيث استهدفت جملة من الأهداف بما يضيف إثراء الموضوع من الناحية النظرية مع جمع للمعلومات و استغلالها في الجانب الميداني، إذ أنها هدفت إلى تسليط الضوء على استخدام "الفايسبوك" من خلال تعريفه و توضيح أهم مراحل تطوره و كذا مزاياه و سلبياته مع تحديد أبعاد استخدامه، حيث عملت على توصيف استخدام الفايسبوك من خلال بناء استبانة خاصة به و ذلك باتباع جملة من الخطوات من خلال الاطلاع على العديد من البحوث و الدراسات ذات الصلة بموضوع البحث إلى جانب إجراء مقابلات شبه موجهة مع الطلبة الجامعيين مختلفي التخصص، كل هذا من أجل صياغة فقرات استبانة استخدام "الفايسبوك" إلى جانب الصدق العملي لها.

كذلك الوقوف على مفهوم الهوية بشقيها الأيديولوجي و الاجتماعي متبنيا المقياس الموضوعي لرتب الهوية الأيديولوجية و الهوية الاجتماعية "لأدمز و بينون" المبنية على نظرية أريكسون Erikson و توضيح

مستويات أو الأبعاد الثانوية لكل شق، كما ركزت الدراسة على عدد من المتغيرات الديمغرافية التي تعتبر عوامل مساعدة. بالإضافة إلى التحقق من مدى مساهمة استخدام "الفايسبوك" في التنبؤ بالهوية لدى عينة من طلبة جامعة وهران. كما تم تناول هذه الدراسة من خلال اتباع منهج وصفي تحليلي لاختبار الفرضيات . و بعد دراسة مستفيضة تم التوصل إلى نتائج هامة من جهة و مخالفة لتوقعاتنا من جهة ثانية، و هي وجود علاقة ارتباطية بين استخدام الفايسبوك و الهوية، و باستخدام تحليل الانحدار تبين عدم مساهمة المتغيرات المستقلة : أبعاد الفايسبوك (الاستخدام الديني، الاستمتاع و التواصل، مصادر المعلومات، و حرية التعبير) و كل من الجنس و المستوى الدراسي و التخصص في التنبؤ بكلا من الهوية الأيديولوجية و الهوية الاجتماعية لدى طلبة الجامعة، و هذا ما جاء مخالفا لتوقعاتنا.

لذلك نرى بأن نتائج الدراسة الحالية تقتصر فقط على عينة من طلبة جامعة وهران، و بالتالي فهي لا تمثل في جميع جوانبها خصائص مجتمع الدراسة. و بناء على ما اتضح من هذه الدراسة من إقبال طلبة الجامعة الكبير للمشاركة في موقع "الفايسبوك"، و تموقع هذا الأخير كحتمية أو كأمر واقع في حياتهم بما له و ما عليه، مع طبيعة مفهوم الهوية كونه مفهوم متحرك و فياض يلائم التحول المستمر في طبيعته. مما يعكس طبيعة الهوية بوصفها بناء اجتماعيا يتجاوز التعريف الموضوعي الذي اسند لها.

فإنه لا بد من النظر إلى بعض الجوانب ذات الصلة بالعلاقة القائمة بين استخدام "الفايسبوك" و الهوية الحقيقية، كمحاولة لتدعيم الجوانب الإيجابية لهذا الاشتراك، و تقليص السلبية منها الناتجة من جراء هذه المشاركة ما أمكن.

توصيات:

- 1- إجراء مزيد من الدراسات حول أثر العلاقة بين استخدام "الفايسبوك" و الهوية الأيديولوجية و الإجتماعية تبعاً لمتغيرات نفسية شاملة لعدد من التخصصات و المستويات الدراسية المختلفة، و الوصول إلى تعاون تكاملي بين بحوث أكاديمي كل أقسام كلية العلوم الاجتماعية و بحوث أكاديمي الإعلام للكشف و التنقيب عن كل آثار العلاقة السابقة الذكر.
- 2- خلق صفحات أو مواقع إلكترونية تتمثل بتجمعات طلابية لتطوير و توسيع أفق الطلبة في مجالهم العلمي تحت سقف معرفي يدعم هويتهم.
- 3- تفعيل مراكز الإرشاد و التوجيه على مستوى شبكات التواصل الاجتماعي من خلال طرح مواضيع تتعلق بطلبة الجامعة و إيجاد الحلول لهم و الابتعاد عن المواضيع الجدلية و خصوصاً في أوقات الأزمات بمختلف مجالاتها.
- 4- بناء برامج إرشادية لتوعية طلبة الجامعة نحو التوجه الإيجابي للعولمة بأدواتها (الفايسبوك انموذجاً) و بناء هوية وطنية متماسكة.
- 5- التفكير في تأليف كتاب كدليل إرشادي و توجيهي خاص بالتربية على التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي.

قائمة المراجع

قائمة المراجع باللغة العربية:

- 1- بوقلوف سهام. (2016). أزمة الهوية في ظل الإعلام الجديد. مركز جيل البحث العلمي.مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية،لبنان طرابلس، العدد 22، ISSN 2311-5181
- 2- جابر عبد الحميد جابر، وعلاء الدين كفاقي.(1991).معجم علم النفس والطب النفسي.(جزء 4).القاهرة: دار النهضة العربية.
- 3- جهاد محمود علاء الدين.(2016).حالات هوية الأنا لدى الطلبة الجامعيين :دور العافية النفسية والأداء الوظيفي الأسري.مجلة دراسات العلوم التربوية الأردن.43(1)، 103-134.
- 4- درقاوي عبد القادر شريف.(2015).الفيس بوك في الوطن العربي: دراسة علمية لظاهرة المنظمات الافتراضية.مجلة جيل الدراسات السياسية والعلاقات الدولية. (1)، 83-105.
- 5- درويش شريف اللبان.(2011).مداخلات في الإعلام البديل والنشر الالكتروني على الأنترنت.(ط1).القاهرة: دار العالم العربي.
- 6- حسن عبد الله الحميدي، وباسمة سالم البلوشي.(2018).الخصائص السيكومترية لمقياس أبعاد تطوير الهوية في البيئة الخليجية على عينة من طلبة جامعة قابوس وجامعة الكويت.مجلة الدراسات التربوية والنفسية.12(1)، 147-162.
- 7- حسين عبد الفتاح الغامدي.(2000).تشكل هوية الأنا لدى الأحداث الجانحين.المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب.السعودية.15(30)، 183-246.

8- حسين عبد الفتاح الغامدي.(2001).علاقة تشكل هوية الأنا بنمو التفكير الأخلاقي لدى عينة من الذكور في مرحلة المراهقة والشباب بالمنطقة الغربية من المملكة العربية السعودية.المجلة المصرية للدراسات النفسية.11(29)،221-255.

9- حسين محمود هتمي.(2015). العلاقات العامة و شبكات التواصل الاجتماعي. دار أسامة للنشر و التوزيع. الأردن. عمان. الطبعة الأولى.

10- حمودة سليمة (2014) جامعة ورقلة. أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على الهوية النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية دراسة ميدانية على عينة من طلبة ثانوية الحكيم سعدان ببسكرة. الملتقى الثاني حول المجالات الاجتماعية التقليدية 26-27 نوفمبر 2014.

<https://manifest.univ-ouargla.dz/index.php/archives/faculté-des-sciences-humaines-et-sociales-fshs/185>

11- حنان الشقران.(2012).العلاقة بين أنماط التنشئة الأسرية وتحقيق المراهق لهويته النفسية.مجلة جامعة النجاح للأبحاث(العلوم الانسانية).26(5)، 1079-1098.

12- حنان بنت شعشوع الشهري.(2014). أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية

13- خالد غسان يوسف المقدادي، (2013). ثورة الشبكات الاجتماعية. ماهية مواقع التواصل الاجتماعي و أبعادها التقنية، الاجتماعية، الاقتصادية، الدينية، و السياسية على الوطن العربي و العالم. دار النفائس للنشر و التوزيع. الأردن. الطبعة الأولى.

14- خلود رحيم، وسهام نمر.(2013).فاعلية الذات بأساليب مواجهة أزمة الهوية لدى الطلبة في المرحلة الإعدادية.مجلة أماراباك. الأكاديمية الأمريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا.4(11)، 27-42.

15- رشيد حمدوش.(2013).بناء الهوية عند الشباب الجزائري أو ميلاد الهويات الصاعدة.مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية بورقلة.(11)،97-114.

16- سامي أحمد شناوي، ومحمد خليل عباس.(2014).استخدام شبكة التواصل الاجتماعي(الفايسبوك) وعلاقته بالتوافق النفسي للمراهقين.مجلة جامعة باقة الغربية.طولكرم،فلسطين.18(2)،75-118.

17- السجل العلمي للندوة الدولية الثالثة لقسم علم النفس "الهوية وتحديات العصر" المجلد الأول، كلية العلوم الاجتماعية-قسم علم النفس، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، المملكة العربية السعودية، 2016.

18- سعد البطوطي.(2012).التسويق السياحي.(ط1).القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.

19- سعيد بن سليمان الظفري.(2016). أبعاد الهوية الأسس النظرية واختبار نماذجها في البيئة العمانية. بحث مقدم للندوة الدولية الثالثة: الهوية وتحديات العصر.الرياض،6-7 أبريل.

20- سلطان خلف المطيري.(2015).شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بحقيق الأمن المجتمعي.رسالة ماجستير غير منشورة.جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.السعودية

21- سينا شامال.(2015).استخدام طلبة كلية الآداب لموقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك الاتجاهات والمعوقات.مجلة الجامعة الأردنية.(1-2)،123-143.

22- الصادق الحمامي.(2015). مواقع الشبكات الاجتماعية ورهانات دراستها في السياق العربي أشغال الملتقى الدولي: شبكات التواصل الاجتماعي في بيئة إعلامية متغيرة، دروس في العالم العربي. تونس.

23- صالح العلي.(2014).مهارات التواصل الاجتماعي أسس ومفاهيم وقيم.(ط1).الأردن: دار الحامد للنشر والتوزيع.

- 24- صباح الخيشني.(2015).دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز ديمقراطية الاتصال في اليمن. ورقة مقدمة لأشغال الملتقى الدولي بعنوان: شبكات التواصل الاجتماعي في بيئة إعلامية متغيرة. تونس
- 25- صونية عديش.(2016).الشبكات الاجتماعية على الإنترنت"رؤية إبستمولوجية".مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية.جامعة الوادي.(20)، 60-110.
- 26- شقرة على خليل.(2014). الإعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي.(ط1).عمان الأردن: دار أسامة للنشر والتوزيع.
- 27- الشهري فايز. (2008). الشبكات الاجتماعية لم تعد للمراهقين. جريدة الرياض. 7Dec، الرياض. المملكة العربية السعودية.
- 28- عادل عبد الله محمد.(1999).دراسات في الصحة النفسية.القاهرة: دار الرشاد.
- 29- عبد الله ممدوح مبارك، (2011). دور شبكات التواصل الاجتماعي في التغيير السياسي في تونس و مصر من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين، دراسة ماجستير كلية الإعلام. جامعة الشرق الأوسط. الأردن.
- 30- عبد الرحمن محمد السيد.(1998).نظريات الشخصية.(ط1).القاهرة: دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع.
- 31- عبيدات، ذوقان و آخرون.(2007). البحث العلمي: مفهومه، و أدواته، وأساليبه، عمان: دار الفكر عشيبة.
- 32- علاء الدين كفاي.(2009).علم النفس الأسري.عمان الأردن: دار الفكر.

عصام فاعور ملكاوي.(2015).شبكات التواصل الاجتماعي و علاقتها بتحقيق الأمن المجتمعي. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية السعودية.

33- فرج عبد القادر طه، محمود السيد أبو النيل، شاعر عطية قنديل، وحسين عبد القادر محمد.(1990).معجم علم النفس والتحليل النفسي.بيروت: دار النهضة العربية لطباعة والنشر.

34- فريال حمود.(2011). مستويات تشكّل الهوية الاجتماعية وعلاقتها بالمجالات الأساسية المكونة لها لدى عينة من طلبة الصف الأول الثانوي من الجنسين. *مجلة جامعة دمشق*. 27، ملحق، 553-596.

35- فريال حمود. (2013).مستويات تشكّل الهوية الإيديولوجية لدى طلبة الصف الثاني الثانوي دراسة ميدانية في مدينة دمشق. *مجلة جامعة دمشق*. 29(1)، 425-471.

36- لبنى برجس الوحيدي.(2012). *الحكم الخلق وعلاقته بأبعاد هوية الأنا لدى عينة من المراهقين المبصرين والمكفوفين في محافظات غزة*.رسالة ماجستير غير منشورة.جامعة الأزهر فلسطين.

37- لجين عزن الزين.(2017).رتب الهوية وعلاقتها ببعض سمات الشخصية لدى طلاب الثانية ثانوي في مدارس مدينة دمشق الرسمية. *مجلة جامعة البعث دمشق*. 39(41)، 39-87.

38- ليلي احمد جرار.(2012). الفيس بوك و الشباب العربي. مكتبة الفلاح للنشر و التوزيع. دولة الكويت. الطبعة الأولى.

39- ماهر عرفات وآخرون.(2011). الأثر الاجتماعي والتعليمي في استخدام الشبكات الاجتماعية الفيس بوك على طلاب كلية التكنولوجيا المعلومات في جامعة النجاح الوطنية. غزة فلسطين.من الموقع

الالكتروني: <http://www.google.com.sa/url?sa=t&rct=j&q>: بتاريخ: 18-06-2017.

40- م. د. سليمان سعيد المبارك. المظاهر النفسية للحدثة و علاقتها بالتوافق النفسي لدى طلبة جامعة الموصل. كلية التربية الأساسية - جامعة الموصل. المؤتمر العلمي السنوي لكلية التربية الأساسية (23-22 أيار / 2007).

41- منسي محمود عبد الحليم.(2003). منهج البحث العلمي: في المجالات التربوية والنفسية. دار المعرفة الجامعية.

42- مؤمنة فيصل مبارك محي الدين.(2017). أزمة الهوية وعلاقتها بالسلوك الإجرامي لدى الجانحين بإصلاحية الجريف بالخرطوم.رسالة ماجستير غير منشورة.جامعة الرباط الوطني.

43- مؤمنة فيصل مبارك محي الدين.(2017). أزمة الهوية وعلاقتها بالسلوك الإجرامي لدى الجانحين بإصلاحية الجريف الخرطوم.رسالة ماجستير غير منشورة.جامعة الرباط المغرب.

44- مومن بكوش الجموعي. القيم الاجتماعية، مقارنة نفسية-اجتماعية. مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية - جامعة الوادي. العدد 80، سبتمبر 2014. ص ص(24-02)

45- نورة البقي (2016). الخصائص السيكومترية للصورة العربية لمقياس الهوية الوطنية. جامعة الإمام محمد بن سعود الاسلامية. بحث مقدم للندوة الدولية الثالثة: الهوية وتحديات العصر.الرياض،6-7 أبريل.

46- يحي مبارك خطاطبه.(2016).رتب الهوية الاجتماعية و الأيديولوجية و علاقتها باتخاذ القرار المهني لدى طلبة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بمدينة الرياض.بحث مقدم للندوة الدولية الثالثة: الهوية وتحديات العصر.الرياض،6-7 أبريل.

47- هتيمي حسين محمود.(2015).العلاقات العامة و شبكات التواصل الاجتماعي.(ط1).عمان الأردن: دار أسامة للنشر و التوزيع.

قائمة المراجع باللغة الأجنبية:

- 48- Christine Coupland (2007). Identity : the management of meaning. In The Blackwell Encyclopedia of Sociology, Edited by George Ritzer. UK Blackwell Publishing Ltd, p 2210-2213
- 49- Dane and Ellen Sautter, Find a Job Through Social Networking, Crompton, second edition, Just Works, USA 2011 .
- 50- **David** Fayon, « Les réseaux sociaux menacent-ils nos libertés individuelles ? », *Terminal* [En ligne], 108-109 | 2011, mis en ligne le 22 avril 2016, consulté le 23 mai 2019. URL : <http://journals.openedition.org/terminal/1315> ; DOI : 10.4000/terminal.1315
- 51- Edmond Marc, Psychologie de l'identité Soi et le groupe. DUNOD, Paris, 2005.
- 52- Internet World Stats. Usage and Population Statistics.
<https://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- 53- Myriam Montagut-Lobjoit, Olga Marlyse Lodombe Mbiocq, Lien social et identités dans les réseaux sociaux numériques: Le cas des diasporas africaines . 2009, Global Media Journal -- Édition canadienne. Volume 2, Numéro 1, pp. 107-121. ISSN: 1918-5901 (English) - ISSN: 1918-591X (Français).
- 54- Pierre Tap, (1986), identité individuelle et personnalisation, 2^o édition, sciences de l'homme. Privat
- 55- Pierre Tap, (1980), identités collectives et changement sociaux, 1^o édition, sciences de l'homme. Privat
- 56- Tajfel, H. (1972). La catégorisation sociale. In S. Moscovici (Éd.), Introduction à la psychologie sociale (pp. 272-299). Paris : Larousse.

57- Tonette S Rocco, Maria S. Plakhotnik,(2000) .Literature Reviews, Conceptual Frameworks, and Theoretical Frameworks: Terms, Functions, and Distinctions. *Human Resource Development Review*.Vol. 8(1), 120-130

58- Valérie Cohen-Scali et Pascal Moliner, Représentations sociales et identité : des relations complexes et multiples. L'orientation scolaire et professionnelle 37/4 (2008) Identités & orientations - 2.

59- Waterman, Jeffrey A. Goldman. A longitudinal study of ego identity development at a liberal arts college. December 1976, Volume 5, [Issue 4](#), pp 361–369| [Cite as https://link.springer.com/article/10.1007/BF01577249](#)

الملاحق

- ملحق رقم (01) مقياس رتب الهوية
- ملحق رقم (02) استبانة الفايسبوك
- الملحق رقم(03)استمارة التقدير الذاتي في استخدام Facebook
- الملحق رقم (04) مفتاح التصحيح اليدوي للصورتين ب، ج من المقياس

ملحق رقم (01) مقياس رتب الهوية

التعليمات: أيها الطالب(ة)، أمامك مجموعة من العبارات والجمل، المطلوب منك قراءة كل عبارة من العبارات التي يتضمنها هذا الاختبار قراءة جيدة، ثم عليك أن تضع علامة (X) أمام العبارة التي تختارها، والتي لديها ست بدائل: (أوافق بدرجة كبيرة جدا ، أوافق بدرجة كبيرة ، أوافق ، لا أوافق ، لا أوافق بدرجة كبيرة، لا أوافق بدرجة كبيرة جدا)، حيث لا توجد هناك إجابات صحيحة وأخرى خاطئة فقط أجبوا بكل صراحة وصدق، ولا تتركوا أي عبارة بدون إجابة

وشكرا لحسن تعاونكم

البيانات الشخصية:

الجنس:

نكر ()

أنثى ()

السن:

المستوى الدراسي:

التخصص

م	العبارات	أوافق بدرجة كبيرة جدا	أوافق بدرجة كبيرة	أوافق	لا أوافق	لا أوافق بدرجة كبيرة	لا أوافق بدرجة كبيرة جدا
1	لم اختر بعد المهنة التي أرغب في العمل بها، وأعمل الآن في أي مجال يتاح لي إلى أن يتوفر عمل أفضل فيما بعد						
2	فيما يتعلق بالمسائل الدينية، لم أجد شيئا يشغني، ولا أشعر فعلا بالحاجة إلى البحث في هذه النواحي						
3	إن أفكاري عن دور الرجل و المرأة يتطابق تماما مع أفكار أبي و أمي، فما يعجبهم يعجبني و يروق لي						
4	لا يوجد نمط أو أسلوب معين في الحياة يجذبني عن غيره من الأساليب.						
5	هناك أنواع مختلفة من الناس، و ما زلت أحاول و أبحث لكي أجد ذلك النوع الذي يناسبني من الأصدقاء.						
6	أشترك أحيانا في الأنشطة الترفيهية (الترويحية)، و لكن نادرا ما أحاول أن أفعل ذلك بمبادرة من جانبي.						
7	أنا لم أفكر في الواقع حول أسلوب التعامل مع الجنس الآخر عند مقابلتهم و أنا غير مهتم إطلاقا بطبيعة التعامل معهم.						
8	السياسة من الأشياء التي لا أستطيع الوثوق بها لأن الأمور السياسية سريعة التغير، و لكنني أعتقد أنه من المهم أن أحدد اتجاهاتي و أفكاري السياسية.						
9	ما زلت أحاول تحديد مدى قدراتي كشخص، و الوظائف التي تناسبني.						
10	لا أفكر كثيرا في المسائل الدينية، فهي لا تمثل مصدر قلق بالنسبة لي بشكل أو بآخر.						
11	هناك طرق عديدة لتقسيم مسؤوليات الزواج، و أحاول أن أحدد مسؤولياتي في هذا الصدد.						
12	أبحث عن وجهة نظر مقبولة لأسلوب حياتي و لكنني في الواقع لم أجده بعد.						

					13	توجد أسباب عديدة للصدافة، و لكنني أختار أصدقائي المقربين على أساس أن يتشابهوا معي في قيم معينة أتحملي بها.
					14	على الرغم من أنني لا أهوى نشاطا ترفيهيا معينا إلا أنني في الحقيقة أمارس أنشطة ترفيهية عديدة في أوقات فراغي بحثا عن تلك التي تمتعني و أدمج فيها.
					15	بناءا على خبراتي السابقة فقد اخترت فعلا الأسلوب الذي أريده للتعامل مع الجنس الآخر.
					16	ليس لي حقيقة ميول سياسية محددة، فالسياسة لا تثير اهتمامي كثيرا.
					17	ربما يكون قد دار تفكيري حول العديد من الوظائف المختلفة، لكن في الحقيقة لم يشغلني هذا الأمر منذ أن حددت والداي المهنة التي يريدونها لي.
					18	حقيقة إيمان الشخص مسألة ينفرد بها الشخص ذاته، و قد فكرت في هذا مرارا و تكرارا حتى تأكدت و أيقنت بمدى إيماني.
					19	لم أفكر بجدية حول دور الرجل و المرأة في العلاقة الزوجية، فهذا الأمر لا يشغلني كثيرا.
					20	بعد تفكير عميق كونت لنفسي وجهة نظر مثالية عن أسلوبتي في الحياة، و لا أعتقد أن بإمكان أي شخص أن يجعلني أغير من وجهة نظري هذه.
					21	يعرف والداي أفضل أسلوب بالنسبة لي يمكن به أن أختار أصدقائي.
					22	لقد اخترت واحدا أو أكثر من الأنشطة الترويحية العديدة لأمارسها بانتظام و أنا راض تماما بهذا الاختيار.
					23	لا أفكر كثيرا في مسألة التعامل مع الجنس الآخر و أتقبل هذا الأمر كما هو.
					24	أنني أشبه إلى حد كبير بقية الناس في الأمور السياسية، و أتبع ما يفعلونه في مجال الانتخابات أو غيرها.
					25	أنني غير مهتم فعلا بالبحث عن العمل المناسب لي، لأن أي عمل سوف يكون ملائما و أنا أتكيف مع أي عمل متاح.
					26	أنا غير متأكد من معنى بعض القضايا الدينية، و أريد أن أتخذ قرارا في هذا الشأن و لكنني لم أفعل ذلك حتى الآن.
					27	لقد أخذت أفكاري عن دور الرجل و المرأة من والداي و أسرتي و لم اعد أشعر بالحاجة إلى البحث عن المزيد من تلك الأفكار.
					28	لقد اكتسبت وجهة نظري حول الأسلوب المرغوب في الحياة من أبي و أمي، و أنا مقتنع تماما بما اكتسبته.
					29	ليس لدي أصدقاء حميمين، و لا أفكر في البحث عن هذا النوع من الأصدقاء الآن.
					30	أمارس أحيانا بعض الأنشطة الترويحية في وقت فراغي، و لكنني لا أهتم بالبحث عن نشاط معين لأمارسه بانتظام.
					31	أقوم بتجريب أنواع مختلفة من أساليب التعامل مع الجنس الآخر، و لم أحدد بعد أي أساليب التعامل مناسبة لي.
					32	يوجد العديد من الأفكار و الأحزاب السياسية، و لكنني لا أستطيع تحديد ما يجب إتباعه منها إلا بعدما أفهمها جميعها.
					33	قد أستغرق بعض الوقت في تحديد وظيفة أو مهنة ألتحق بها بشكل دائم، و لكنني الآن أعرف تماما طبيعة المهنة التي أريدها.
					34	كثيرا من المسائل الدينية غير واضحة لي الآن، حيث تتغير و باستمرار وجهة نظري عن الصواب و الخطأ أو الحلال و الحرام.
					35	لقد استغرقت بعض الوقت في التفكير حول دور الرجل و المرأة في العلاقة الزوجية، و حددت الدور الذي يلائمني تماما.
					36	في محاولة من جانبي لإيجاد وجهة نظر مقبولة عن الحياة، أجد نفسي مشغولا في مناقشات مع الآخرين و مهتما باكتشاف ذاتي.
					37	أختار الأصدقاء الذين يوافق عليهم أبي و أمي فقط.
					38	أحب دائما ممارسة نفس الأنشطة الترويحية التي يمارسها والداي و لم

					أفكر جديا في شيء غيرها.
39					أتعامل فقط مع ذلك النوع من الجنس الآخر الذي يوافق عليه والداي.
40					لقد بحثت في أفكارى السياسية، و أعتقد أنني أتفق مع والداي في بعض هذه الأفكار دون الأخرى.
41					لقد حدد والداي منذ وقت طويل العمل الذي ينبغي أن ألتحق به، و ه أنا اتبع ما حددها سابقا.
42					لقد دار بفكري مجموعة من الأسئلة الخطيرة عن قضايا الإيمان، و أستطيع القول الآن أنني أفهم جيدا ما أو من به.
43					لقد فكرت كثيرا هذه الأيام في الدور الذي يلعبه الأزواج و الزوجات، و أحاول اتخاذ قراري المناسب في هذا الصدد.
44					أن وجهة نظر والداي في الحياة تناسبني بشكل جيد و لا أحتاج لغيرها.
45					لقد كونت علاقات صداقة عديدة و متنوعة، و أصبح لدي الآن فكرة واضحة عما يجب توافره في صديقي من صفات.
46					بعد ممارسة العديد من الأنشطة الترويحية المختلفة، حددت من بينها ما أستمتع به حقا سواء بمفردي أو بصحبة الأصدقاء.
47					ما زال أسلوبى المتبع في التعامل مع الجنس الآخر يتطور و لم أصل إلى أفضل أسلوب بعد.
48					لست مقتنعا بمعتقداتي السياسية، و أحاول تحديد ما يمكنني الاقتناع به.
49					لقد استغرقت وقتا طويلا في تحديد توجهي المهني (الوظيفي) و لكني الآن علي يقين و دراية بصحة توجهي.
50					أمارس شعائري الدينية في نفس المسجد الذي ترتاده أسرتي دائما، دون أن أسأل نفسي عن سبب ذلك.
51					توجد طرق كثيرة لتقسيم المسؤوليات الأسرية بين الزوج و الزوجة و قد فكرت كثيرا في هذا الأمر، و أعرف الآن الطريقة التي تناسبني.
52					أظن أنني من النوع الذي يحب الاستمتاع بالحياة عموما، و لا أعتقد أن لي وجهة نظر محددة في الحياة.
53					ليس لي أصدقاء مقربين، أنني فقط أحب أن أجد نفسي وسط حشد من الناس.
54					لقد مارست أنشطة ترويحية متنوعة عل أمل أن أجد منها في المستقبل نشاط أو أكثر يمكن أن أستمتع به.
55					لقد قابلت أنواع مختلفة من الناس و أعرف الآن بالضبط الأسلوب الأمثل للتعامل مع الجنس الآخر، و الشخص الذي سوف أعامله.
56					لم أندمج في مجال السياسة بدرجة كافية تمكنني من تكوين وجهة نظر محددة في هذه الناحية.
57					لا أستطيع أن احدد ما ينبغي أن أمارسه من مهنة أو وظيفة لأن هناك احتمالات كثيرة في هذا الأمر.
58					لم أسأل نفسي حقيقة حول بعض الأمور الدينية، و لكني أفعل ما يفعله والداي و أترك ما يتركه.
59					لا أفكر كثيرا في أدوار الرجل و المرأة في العلاقة الزوجية نظرا لأن الآراء حول هذا الموضوع متعددة و متنوعة.
60					بعد أن اختبرت ذاتي جيدا كونت لنفسى وجهة نظر محددة تماما تتعلق بأسلوب حياتي المقبلة.
61					لا اعرف في الحقيقة أفضل نوع من الأصدقاء بالنسبة لي، و أحاول التحديد الدقيق لما تعنيه الصداقة في رأيي.
62					أخذت أنشطتي الترويحية عن والداي و لم أجرب أو أمارس غيرها.
63					أتعامل مع الأشخاص من الجنس الآخر الذين يوافق عليهم والداي فقط.
64					لدى الناس من حولي أفكار و معتقدات سياسية و أخلاقية تتعلق ببعض القضايا كحقوق الإنسان و الإدمان و أنا أتفق دائما معهم في هذه الأفكار.

ملحق رقم (02) استبانة الفايسبوك

التعليمات: أيها الطلبة أمامكم مجموعة من العبارات والجمل، المطلوب منك قراءة كل عبارة من العبارات التي تتضمنها هذه الاستبانة قراءة جيدة، ثم عليكم أن تضعوا علامة (X) أمام العبارة التي ستختارونها، والتي لديها خمسة بدائل: (تنطبق بشدة، تنطبق أحيانا، غير متأكد، تنطبق نادرا، لا تنطبق تماما)، حيث لا توجد هناك إجابات صحيحة وأخرى خاطئة فقط أجبوا بكل صراحة وصدق، ولا تتركوا أي عبارة بدون إجابة وشكرا لحسن تعاونكم

مثال توضيحي:

ف	العبارات	تنطبق بشدة	تنطبق أحيانا	محايد	تنطبق نادرا	لا تنطبق تماما
1	أحب الاستغراق في التواصل مع أصدقائي عبر شبكات التواصل الاجتماعية	X				

البيانات الشخصية:

الجنس: () ذكر () أنثى ()
 السن: _____
 المستوى الدراسي: _____
 التخصص: _____

ف	العبارات	تنطبق بشدة	تنطبق أحيانا	غير متأكد	تنطبق نادرا	لا تنطبق تماما
1	تجعلني الفايسبوك أستمتع بعقد صداقات وتبادل مختلف الآراء معهم					
2	استخدم الفايسبوك من أجل تكوين علاقات صداقة مع الجنس الآخر.					
3	تعددت صداقاتي وتطورت منذ استخدامي الفايسبوك					
4	كثير من أصدقائي انتهت علاقاتهم العاطفية بالزواج مع جنسيات أخرى عبر الفايسبوك					
5	استخدم الفايسبوك من أجل تنمية وزيادة الوعي الديني					
6	أستعين بالفايسبوك لفهم آيات القرآن الكريم					
7	استخدم الفايسبوك للاطلاع على الفتاوي و السيرة النبوية وغيرها من العلوم الدينية					
8	استخدم الفايسبوك للاستماع للمواعظ الدينية					
9	استخدم الفايسبوك لمناقشة الأمور الدينية مع مختلف الأصدقاء					

				استخدم الفايسبوك لزيادة المعلومات والمعارف المختلفة	10
				تعددت صداقاتي وتطورت معلوماتي ومعارفي منذ بدأت استخدم الفايسبوك	11
				أتبادل مع زملائي عبر الفايسبوك مختلف المعلومات والمحاضرات والكتب والمقالات	12
				أصبحت أدرك الآن بأن الفايسبوك أصبح مصدرا هاما للبحث عن الكتب التي لا تتوفر في المكتبات	13
				استخدم الفايسبوك من أجل المرح وتمضية الوقت	14
				أستخدم الفايسبوك في كثير من المناسبات كالأعياد والحفلات لتبادل التهاني والابتهاج	15
				أستخدم الفايسبوك من أجل ملاء أوقات الفراغ	16
				هدفي من استخدام الفايسبوك هو تبادل المعلومات مع الأصدقاء عن الموضة	17
				عبر الفايسبوك أستمتع بقوة عند التحدث بلغة وعبارات تختلف عما ألفت الحديث به مع زملائي.	18
				أستخدم الفايسبوك للهروب من معاناتي ووضعيتي الاجتماعية	19
				جعلني الفايسبوك أتحرق من بعض ما أجده من خجل وحرج اجتماعي	20
				بفضل الفايسبوك أعتبر نفسي أكثر جرأة في التعبير وطرح مختلف الأفكار والمعلومات	21
				الفايسبوك مجال جيد لاستثمار طرق جديدة للتفكير حول المستقبل والنجاح داخل وخارج الوطن	22
				هدفي من استخدام الفايسبوك هو البحث عن الأخبار التي تخص المهن والتوظيف	23
				عن طريق الفايسبوك تمكنت من تغيير نظرتي حول اختيار المهنة التي تتناسب مع طموحاتي	24
				لا غنى عن الفايسبوك كوسيلة تواصل اجتماعي نتيجة لما يحققه من سرعة الاتصال والتفاعل الاجتماعي الحقيقي	25
				الفايسبوك غير من نمط طموحاتي وطريقة لباسي ولهجتي	26
				أرى بأنني أكتسب كثيرا من القيم الثقافية الجديدة عبر الفايسبوك	27
				أثناء تواصلتي مع الآخرين عبر الفايسبوك أفضل أن استخدم ملامح شخصيات وصور مشاهير هوليوود بدل الظهور بصورتي الحقيقية	28
				بفضل الفايسبوك اعتبر نفسي أكثر جرأة في التعبير وطرح مختلف الأفكار السياسية الراهنة	29
				أعتبر بأن الفايسبوك وسيلة مهمة في تعزيز الانتماء الوطني من خلال نشر تاريخ الجزائر العريق	30
				وأنا أتواصل عبر الفايسبوك أفضل أن أتحدث وأستخدم لغات أجنبية	31
				أعتبر بأن عبر الفايسبوك تمكنت من الاطلاع على الأمور السياسية داخل وخارج الوطن	32

الملحق رقم(03)استمارة التقدير الذاتي في استخدام Facebook

الجنس : ذكر أنثى
السن :
المستوى الدراسي:
التخصص:

(1) هل تعرف Facebook ؟ نعم لا

(2) كيف تعرفت على Facebook لأول مرة ؟

.....

(3) هل أنت مسجل على Facebook ؟ نعم لا

(4) منذ متى ؟

(5) لماذا تستخدم Facebook ؟

.....

(6) في رأيك، فيما تكمن فعالية استخدام Facebook ؟

.....

(7) في رأيك، ما هي فوائد استخدام Facebook ؟

.....

(8) فيما تكمن سلبيات استخدام Facebook ؟

.....

9 هل استخدام Facebook قدم لك شيئاً ؟

.....
.....

10 ما هي المواضيع التي تناقشها أكثر على Facebook ؟

.....
.....

11 ماذا يمثل لك Facebook ؟

.....
.....

12 في رأيك، ما هي أهم الجوانب من سلوكياتك واتجاهاتك التي تغيرت إثر النقاش والتحاور على Facebook ؟

- نظرتك للحياة
كيف ذلك ؟

.....
.....
.....

- الفكرة التي تكونها عن نفسك
كيف ذلك ؟

.....
.....
.....

- لباسك
كيف ذلك ؟:

.....
.....
.....

- تربيته

كيف ذلك ؟

.....
.....
.....

- علاقاتك الشخصية
كيف ذلك ؟

.....
.....
.....

- أخرى
أذكرها و لماذا ؟

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

الدرجات الخام لمتغيرات الدراسة

الدرجات الخام لمتغيرات الدراسة

أبعاد الهوية		متوسط أبعاد الفايستوك				تخصص	م.دراسي	ج	الأفراد
هوية اجتماعية	هوية إيديولوجية	حرية التعبير	الاستمتاع والتواصل	مصادر المعلومات	استخدام ديني				
128	106	2,75	4,80	2,71	4,00	1	4	1	1
115	114	1,00	2,40	3,29	2,50	1	4	2	2
123	114	1,00	2,60	3,43	4,75	1	4	2	3
120	121	1,75	3,20	3,86	2,25	1	4	2	4
101	113	1,50	2,00	1,29	2,00	1	4	2	5
89	101	1,25	2,20	1,43	5,00	1	4	2	6
103	103	1,25	1,60	1,14	4,00	1	4	2	7
99	108	3,50	3,80	3,14	1,75	1	4	2	8
98	106	2,00	1,80	3,00	1,75	1	4	2	9
115	108	4,50	5,00	4,43	2,50	1	4	1	10
102	113	1,75	2,00	2,71	4,00	1	4	2	11
121	113	2,00	3,60	3,14	1,50	1	4	1	12
88	99	3,00	2,80	2,71	3,75	1	4	2	13
118	124	3,75	4,40	2,86	4,25	1	4	2	14
94	86	2,25	2,40	3,57	1,50	1	4	2	15
100	102	2,75	3,20	2,29	4,00	1	4	2	16
147	136	4,00	4,20	3,86	4,00	1	4	1	17
124	108	2,00	3,20	2,57	3,25	1	4	1	18
155	126	1,00	4,20	1,14	5,00	1	4	2	19
115	124	1,00	1,00	1,00	1,00	1	4	2	20
110	114	4,25	4,00	3,57	3,75	1	4	1	21
144	155	2,50	3,80	2,71	3,25	1	4	2	22
115	119	2,25	5,00	3,57	2,00	1	4	2	23
115	119	3,50	3,80	4,00	3,00	1	4	2	24
92	111	2,50	5,00	3,29	4,75	1	4	2	25
96	98	1,50	3,60	2,57	3,00	1	4	2	26
125	112	2,00	5,00	4,29	5,00	1	4	2	27
87	74	1,00	1,80	1,57	1,00	1	4	2	28

116	131	4,00	3,80	4,00	2,75	1	3	2	29
81	77	1,50	3,40	2,00	3,50	1	4	2	30
69	65	1,00	1,60	1,86	1,00	1	4	2	31
113	111	2,00	3,00	2,43	1,25	1	4	2	32
100	107	1,25	2,00	2,57	2,00	1	3	2	33
89	75	1,00	2,20	1,43	1,00	1	2	2	34
119	129	3,75	4,20	3,43	3,75	1	3	2	35
110	109	1,00	4,60	3,14	3,75	1	3	2	36
118	120	2,00	3,80	2,29	3,00	1	3	2	37
110	113	1,50	2,60	2,29	1,75	1	2	2	38
126	107	2,75	4,00	3,00	3,00	3	1	2	39
122	115	3,75	4,40	3,14	3,00	3	1	2	40
115	114	1,75	3,20	1,43	2,25	3	1	2	41
103	113	1,75	3,20	1,57	2,25	3	1	2	42
80	102	1,00	3,80	1,86	1,50	1	3	2	43
100	112	4,75	4,40	4,00	2,00	1	3	2	44
112	117	1,00	3,20	3,71	3,50	3	1	1	45
119	112	2,00	4,40	2,86	3,00	3	1	2	46
96	118	1,75	2,80	1,86	1,25	3	1	2	47
103	119	1,00	4,00	3,71	2,75	1	4	1	48
125	124	3,50	4,40	4,00	2,00	3	1	2	49
65	74	1,75	2,60	1,00	2,75	3	2	1	50
110	115	4,00	2,40	1,86	1,75	3	1	2	51
142	140	1,75	3,20	2,71	3,75	3	1	2	52
97	78	2,00	3,60	2,29	1,00	3	2	2	53
136	102	2,25	3,40	2,14	1,75	3	2	2	54
133	124	1,75	2,40	3,29	3,75	3	2	2	55
79	105	1,00	1,20	2,00	1,25	3	2	1	56
77	92	2,00	3,80	4,00	2,50	3	2	2	57
107	85	1,00	1,80	1,00	1,75	2	4	2	58
110	103	2,50	3,20	1,86	4,25	2	4	2	59
94	97	1,25	3,60	2,57	3,50	2	4	1	60
77	112	1,00	3,40	3,29	2,00	2	4	1	61
98	92	1,25	3,80	3,71	1,25	2	4	1	62

110	122	3,00	2,40	3,00	3,00	2	4	1	63
109	103	3,50	2,80	2,86	4,00	2	4	1	64
111	111	2,50	3,80	4,00	3,50	2	4	2	65
121	119	1,25	4,00	3,57	2,75	2	4	2	66
116	109	3,00	3,20	2,71	2,50	2	4	2	67
97	108	1,75	4,20	3,14	3,75	3	4	2	68
117	123	4,25	3,60	3,43	1,25	3	4	2	69
140	118	1,75	3,80	2,14	3,50	3	4	1	70
105	101	1,00	2,80	2,71	3,75	3	4	2	71
92	97	2,00	4,40	3,14	3,50	3	4	2	72
101	92	3,25	3,00	4,29	4,25	3	4	2	73
94	101	4,75	3,40	2,57	1,50	3	4	2	74
127	114	4,50	2,40	2,43	1,25	3	4	2	75
107	95	3,50	1,80	3,71	3,00	3	4	2	76
117	119	2,50	3,80	2,14	2,50	3	4	2	77
104	100	1,75	2,60	2,29	2,50	3	4	2	78
104	104	2,50	3,00	2,00	1,25	3	1	2	79
112	105	2,25	4,20	2,86	2,00	3	1	2	80
102	102	1,00	2,60	2,71	2,25	3	1	2	81
98	110	4,00	4,00	3,71	3,75	3	1	1	82
141	138	1,75	3,20	1,29	2,50	3	1	1	83
132	157	5,00	4,40	4,00	3,50	3	1	1	84
104	108	1,00	3,40	2,86	2,00	3	1	1	85
149	133	4,75	4,80	2,86	3,25	3	1	1	86
102	97	1,25	4,40	1,86	4,75	3	1	1	87
134	137	4,50	4,40	3,86	3,25	3	1	2	88
126	119	1,75	3,00	2,71	1,75	3	1	1	89
111	118	3,75	2,60	1,71	1,00	3	1	1	90
113	97	1,25	3,60	3,57	3,75	3	1	1	91
117	105	4,75	4,80	2,86	1,25	3	1	1	92
119	121	1,00	3,20	1,43	1,00	3	1	1	93
109	99	2,50	4,00	4,14	2,00	3	1	2	94
126	113	1,25	2,40	1,57	1,00	3	1	2	66
117	124	3,00	3,00	1,86	1,50	3	1	2	67

94	102	1,00	1,00	1,14	1,00	3	2	2	68
98	108	1,75	3,80	2,14	3,75	3	2	2	69
99	123	1,00	1,00	1,00	1,00	3	2	2	70
120	113	1,25	2,60	2,57	3,00	3	2	2	71
113	114	4,00	2,60	3,57	2,00	3	2	2	72
106	103	4,25	3,80	2,86	4,00	3	4	1	73
113	110	3,00	2,00	2,43	3,00	3	2	1	74
98	126	2,00	4,20	2,43	3,50	3	2	2	75
109	107	3,25	3,40	2,71	4,00	3	4	2	76
115	115	1,50	2,80	1,86	1,50	3	4	2	77
114	117	1,50	2,80	1,86	1,50	3	4	2	78
117	110	1,00	2,80	2,14	4,00	3	4	2	79
106	126	2,50	3,40	1,71	4,00	3	4	2	80
115	106	3,00	3,00	3,71	1,00	3	3	2	81
126	113	3,00	2,00	3,57	3,75	3	3	2	82
138	137	2,50	3,20	4,00	1,75	3	3	2	83
103	131	3,75	3,40	3,71	3,75	3	2	2	84
85	89	2,00	2,40	2,71	1,75	3	2	2	85
115	100	1,00	1,40	2,14	1,00	3	3	2	86
117	117	1,50	3,00	2,57	1,00	3	3	2	87
83	88	3,50	3,80	3,86	2,00	3	3	2	88
110	104	2,50	3,00	1,86	4,50	3	4	2	89
114	118	3,50	3,80	2,14	3,75	3	3	2	90
104	107	3,00	3,80	3,00	5,00	3	3	1	91
123	122	1,25	3,80	2,86	3,25	3	3	2	92
90	104	3,75	3,20	3,86	2,00	3	3	2	93
106	120	2,50	4,20	2,29	1,75	3	3	2	94
115	129	3,00	3,40	4,29	2,50	3	3	2	95
121	134	3,00	3,00	3,29	4,50	3	4	1	96
121	111	1,50	2,80	3,29	3,25	3	4	2	97
141	123	3,00	3,80	2,71	1,25	3	4	1	98
99	94	4,00	5,00	4,71	5,00	3	4	1	99
120	129	2,50	3,60	4,29	4,00	3	4	1	100
104	102	3,25	3,40	4,14	2,50	3	4	1	101

99	100	4,00	4,00	4,00	4,00	3	4	2	102
109	117	1,50	3,00	2,71	1,75	3	4	1	103
119	125	1,00	2,60	1,71	2,00	3	4	2	104
84	86	3,00	4,40	3,29	1,50	3	4	1	105
113	121	3,75	3,80	3,71	2,25	3	4	1	106
104	109	4,00	4,60	3,14	4,00	3	4	2	107
128	112	1,25	1,60	1,71	1,00	3	4	1	108
103	114	2,25	3,80	2,86	3,75	3	4	2	109
103	117	2,00	2,20	3,43	2,50	2	3	2	110
108	122	2,50	3,40	4,29	2,00	2	3	1	111
101	104	3,50	4,40	3,57	4,25	2	3	2	112
105	120	2,75	4,00	2,57	3,25	2	3	1	113
69	63	3,75	2,20	2,86	4,50	2	3	2	114
91	105	5,00	3,60	2,86	2,25	2	3	2	115
133	147	3,25	2,80	3,71	2,00	2	3	1	116
102	106	1,00	1,00	1,71	1,00	2	3	2	117
114	121	2,75	4,00	4,14	3,50	2	3	2	118
123	117	1,75	3,80	2,86	4,25	2	3	1	119
93	78	1,50	2,60	1,86	3,25	2	3	1	120
126	123	3,00	3,00	2,71	2,50	2	3	1	121
94	128	2,00	2,20	1,86	1,00	2	3	1	122
107	105	2,00	1,60	2,86	1,00	2	3	1	123
98	108	3,75	3,60	4,29	2,50	2	3	1	124
115	87	2,50	4,40	3,57	2,50	2	3	1	125
111	98	1,25	4,40	3,00	1,75	2	3	2	126
107	98	4,50	4,80	4,29	4,25	2	3	2	127
105	98	2,25	3,40	2,86	3,50	2	3	2	128
110	100	3,00	2,60	2,57	3,75	2	3	2	129
119	122	2,25	2,60	3,14	2,00	2	3	2	130
105	124	1,75	3,80	3,71	3,50	2	1	2	131
122	113	4,00	3,40	2,57	2,00	2	1	2	132
111	116	1,50	2,60	1,57	2,50	2	1	2	133
95	93	3,50	4,00	4,43	3,50	2	1	2	134
95	105	1,50	2,00	2,14	1,00	2	1	2	135

98	108	2,50	4,20	4,00	2,50	2	1	2	136
101	102	2,25	4,60	4,29	4,50	2	1	2	137
122	140	2,50	4,80	3,43	4,25	2	1	2	138
129	111	4,50	4,80	3,00	2,75	2	2	2	139
130	116	1,00	1,80	2,29	3,25	2	4	2	140
115	122	1,00	1,80	1,71	2,00	2	1	2	141
146	145	4,00	2,20	3,43	2,25	2	1	2	142
132	135	3,75	4,00	4,29	5,00	2	2	2	143
127	150	3,25	3,60	3,29	3,25	2	2	2	144
93	84	1,25	2,00	1,71	3,25	2	2	2	145
106	120	4,00	4,80	3,14	4,25	2	2	2	146
143	133	2,75	3,60	3,86	3,25	2	2	2	147
106	110	2,75	4,20	1,71	5,00	2	1	2	148
90	90	3,75	4,40	3,86	4,75	2	2	2	149
122	126	1,00	3,80	1,71	1,00	2	4	2	150
128	122	5,00	4,60	4,57	3,50	2	2	2	151
100	146	1,00	1,00	1,00	1,00	2	1	2	152
120	124	4,00	2,40	2,00	4,25	2	1	2	153
105	103	2,25	4,40	2,29	1,75	2	2	2	154
104	121	3,50	4,40	4,29	4,75	2	1	1	155
122	120	2,50	3,60	4,29	5,00	2	1	1	156
104	116	3,75	3,80	2,86	2,50	2	1	1	157
113	108	2,50	3,00	2,86	1,75	2	1	1	158
110	112	5,00	5,00	3,86	1,00	2	1	1	159
110	114	3,00	3,60	4,57	5,00	2	2	2	160
130	128	3,50	4,40	2,86	3,25	2	2	2	161
81	82	3,50	2,20	3,14	2,75	2	1	1	162
90	95	2,75	3,80	2,43	4,00	2	1	2	163
121	138	2,50	3,20	4,57	3,75	2	2	2	164
117	129	4,50	4,40	3,29	4,25	2	2	2	165
93	84	2,00	3,80	3,00	2,75	1	1	1	166
120	144	1,00	2,00	1,57	2,75	1	1	2	167
107	130	1,00	3,00	2,29	1,75	1	1	2	168
132	130	4,25	3,80	3,00	2,00	1	1	2	169

107	104	3,50	3,00	2,57	2,75	1	1	2	170
111	104	2,25	5,00	3,86	2,50	1	1	2	171
83	98	2,75	4,60	2,86	2,00	1	1	2	172
115	101	3,50	4,20	2,14	1,75	1	1	2	173
101	102	5,00	2,80	3,57	2,75	1	1	2	174
101	111	4,50	3,80	3,43	4,00	1	1	2	175
118	135	3,75	4,00	3,00	3,00	1	1	1	176
133	131	4,75	4,40	3,14	5,00	1	1	2	177
118	134	4,00	3,80	2,86	3,50	1	1	2	178
106	122	2,50	1,60	1,43	1,50	1	1	2	179
137	133	4,50	3,80	2,14	1,25	1	1	2	180
96	110	5,00	4,40	4,57	1,75	1	1	2	181
118	124	4,00	3,00	4,29	1,75	1	1	1	182
105	105	2,50	3,00	1,57	1,00	1	1	2	183
115	126	5,00	3,40	3,29	3,25	1	1	2	184
119	112	2,00	2,20	2,71	3,75	1	3	2	185
139	146	4,00	3,20	3,86	2,00	1	4	1	186
101	111	4,25	3,80	3,71	4,50	1	4	2	187
103	105	1,00	4,60	3,86	5,00	1	4	2	188
95	106	2,25	3,60	2,57	2,75	1	4	2	189
133	141	2,00	3,60	3,14	3,00	1	4	1	190
102	111	4,00	3,80	3,71	4,50	1	4	2	191
125	119	1,25	1,80	1,29	1,00	1	1	2	192
115	126	4,00	3,40	2,86	3,00	1	1	2	193
122	130	3,50	4,40	3,71	4,75	1	1	1	194
121	132	4,00	4,20	3,29	4,25	1	1	2	195
90	101	3,25	4,40	4,00	2,50	1	1	2	196
103	105	3,25	4,00	2,86	1,50	1	1	2	197
126	121	3,50	4,00	3,71	1,75	1	1	2	198
125	117	1,75	4,40	3,00	5,00	1	1	2	199
106	93	4,50	4,00	4,00	2,75	1	1	1	200
100	99	4,50	4,40	4,29	3,25	1	1	2	201
109	119	1,50	3,60	3,71	3,75	1	1	2	202
103	107	4,25	3,00	4,71	4,25	1	1	2	203

112	117	2,00	2,60	2,57	3,50	1	1	2	204
127	122	4,25	3,80	2,29	2,00	1	1	2	205
114	119	4,25	4,00	4,57	3,50	1	1	2	206
102	123	2,50	1,60	2,00	4,00	1	1	2	207
116	99	3,25	4,00	3,86	3,50	1	1	2	208
123	128	1,75	4,80	4,71	4,75	1	1	2	209
129	116	2,50	4,20	3,86	4,75	1	1	2	210
120	133	3,50	4,20	3,14	4,50	1	1	2	211
111	119	3,50	2,80	3,29	3,25	1	1	2	212
94	123	1,50	3,20	3,71	1,50	1	1	2	213
103	108	4,50	3,60	3,00	3,25	1	1	1	214
89	103	2,75	3,40	2,71	2,50	1	1	1	215
114	108	4,25	3,00	3,57	4,50	1	1	2	216
115	100	3,50	2,80	1,86	3,50	1	1	2	217
119	123	3,25	4,60	1,86	2,00	1	1	2	218
106	116	2,50	3,80	1,57	3,25	1	1	2	219
99	104	1,75	4,00	3,29	3,00	1	1	2	220
132	128	3,25	4,00	3,29	4,50	1	1	1	221
111	124	2,25	3,60	1,86	2,50	1	1	1	222
119	133	4,00	3,40	3,43	3,75	1	1	1	223
117	118	4,75	2,00	1,57	1,25	1	1	2	224
110	117	2,75	2,60	3,00	4,00	1	1	2	225
127	129	1,50	2,20	2,00	3,75	1	1	1	226
132	142	4,25	4,00	1,86	1,00	1	1	2	227
98	95	3,75	2,60	2,71	2,75	1	1	2	228
77	95	3,25	3,60	2,14	2,50	1	1	2	229
125	117	2,00	3,40	1,43	2,25	1	1	2	230
106	106	4,50	4,20	3,86	4,00	1	3	2	231
119	122	2,00	3,40	3,00	4,25	1	3	2	232
101	118	2,00	3,80	2,29	2,00	1	3	2	233
136	130	3,25	2,20	1,00	2,00	1	3	2	234
113	119	1,25	1,60	2,14	4,75	1	3	2	235
133	146	1,25	4,00	2,57	4,50	1	3	2	236
158	151	2,50	4,00	2,71	2,25	1	3	2	237

130	132	1,75	3,80	1,71	2,50	1	3	2	238
134	122	1,25	2,20	2,57	1,00	1	3	1	239
124	97	4,00	4,20	4,86	4,25	1	3	2	240
117	130	2,50	3,00	2,57	2,75	1	3	2	241
132	138	1,50	3,20	1,86	1,50	1	3	2	242
138	125	2,50	1,60	2,29	3,25	1	3	2	243
108	122	3,50	4,40	4,71	3,00	1	3	2	244
98	103	4,75	4,60	4,71	2,50	1	3	2	245
114	101	3,00	3,00	2,71	1,00	1	3	2	246
126	125	2,00	2,80	3,86	2,00	1	3	2	247
146	145	2,25	4,40	4,14	4,75	1	3	2	248
109	104	2,50	3,60	3,14	3,50	1	3	1	249
124	125	3,00	4,40	1,86	2,75	1	3	2	250
104	111	1,00	1,00	1,00	1,00	1	3	2	251
111	117	2,00	3,40	2,71	3,25	1	3	2	252
112	105	4,75	3,40	3,86	4,00	1	3	2	253
84	111	3,50	2,00	3,00	3,00	1	3	2	254
132	126	4,00	3,40	2,57	3,00	1	3	2	255
90	101	3,75	4,40	2,57	3,00	1	3	2	256
125	119	2,50	1,60	2,43	1,00	1	3	2	257
117	108	3,75	3,20	3,86	4,50	1	3	2	258
135	136	1,25	1,20	1,57	2,75	1	3	2	259
121	114	4,50	4,80	4,71	3,50	1	3	2	260
99	111	3,75	3,00	3,29	3,25	1	3	2	261
141	146	2,25	3,60	3,29	4,50	1	3	2	262
144	133	4,50	4,20	4,14	4,25	1	3	2	263
114	126	1,50	3,40	2,71	2,25	3	2	2	264
117	128	3,25	2,20	4,00	1,00	3	3	2	265
120	129	1,75	2,60	2,86	1,50	3	3	2	266
132	137	1,25	3,40	2,86	3,25	3	3	2	267
139	132	1,75	1,80	2,57	1,75	3	3	2	268
121	134	1,75	2,60	2,29	2,00	3	3	1	269
121	111	3,00	4,80	4,14	3,75	3	1	2	270
141	123	2,25	4,20	2,57	2,75	3	1	2	271

99	94	1,00	3,20	3,00	3,00	3	1	2	272
120	129	2,75	3,20	3,43	2,00	3	3	1	273
104	102	3,75	3,60	3,71	2,00	3	3	2	274
99	100	3,50	4,20	3,71	2,00	1	3	2	275
117	119	3,50	4,00	2,43	2,00	2	2	2	276
104	100	2,50	2,40	2,14	3,25	2	2	1	277
104	104	3,75	4,80	4,00	4,00	2	2	1	278
112	105	1,75	1,20	1,86	2,50	2	2	2	279
102	102	4,00	4,60	4,86	4,50	2	2	2	280
98	110	3,00	4,80	3,71	1,00	2	2	2	281
141	138	4,00	4,40	4,43	4,50	2	2	2	282
132	157	4,75	4,60	4,57	4,25	2	2	2	283
104	108	2,00	3,00	4,00	4,75	2	2	2	284
149	133	1,50	1,80	3,43	1,00	2	2	2	285
102	97	2,00	2,40	2,57	4,00	2	2	2	286
134	137	2,50	4,00	3,14	2,00	2	2	1	287
126	119	4,00	4,80	4,43	4,25	2	2	2	288
111	118	1,00	3,40	3,86	5,00	2	2	2	289
113	97	2,50	3,20	2,86	3,50	2	2	2	290
117	105	4,25	4,40	2,86	1,25	2	2	2	291
102	120	2,50	3,80	4,71	4,50	2	2	2	292
110	107	3,50	3,60	2,43	4,00	2	2	2	293
116	120	2,50	5,00	2,29	5,00	2	2	2	294
111	106	1,75	2,00	3,00	4,00	2	2	2	295
84	109	1,00	2,80	2,57	3,00	2	2	2	296
108	106	2,25	2,60	3,14	3,00	3	4	2	297
114	124	3,00	3,80	4,71	1,75	2	2	2	298
111	94	1,75	2,00	2,57	4,00	2	2	2	299
110	110	3,00	4,80	3,29	1,25	2	2	2	300
110	110	3,25	3,60	1,71	3,50	1	1	2	301
109	102	3,50	3,40	1,86	5,00	1	1	2	302
118	120	3,50	3,20	3,71	2,25	1	1	2	303
93	114	3,00	3,00	3,57	4,50	1	1	2	304
100	101	3,50	2,80	3,57	3,00	1	1	2	305

106	106	2,50	4,40	2,43	4,00	1	1	2	306
98	110	3,75	5,00	1,71	3,00	1	1	2	307
97	110	2,75	2,20	3,00	4,75	1	1	2	308
113	114	1,25	2,40	1,43	1,00	1	1	2	309
105	124	1,75	1,60	1,57	3,25	1	1	2	310
115	105	3,00	2,80	2,14	2,50	1	1	2	311
118	116	1,75	1,00	1,00	1,00	1	1	2	312
94	101	3,75	3,60	2,57	2,75	1	1	2	313
103	107	4,50	1,40	2,14	4,00	1	1	2	314
87	99	1,25	3,40	1,71	5,00	1	1	2	315
101	132	1,00	3,80	2,86	3,75	1	1	2	316
70	96	1,00	1,80	3,29	3,75	1	1	2	317
118	114	2,75	3,40	2,57	1,25	1	1	2	318
126	127	3,00	3,80	1,86	3,75	1	1	2	319
93	107	3,25	2,80	2,71	2,00	1	1	2	320
134	120	2,50	3,80	2,57	3,50	1	1	2	321
130	126	4,25	3,40	2,57	4,00	1	1	2	322
116	110	2,75	2,40	3,71	1,00	1	1	1	323
106	110	4,00	4,80	4,43	2,50	1	1	2	324
130	119	4,50	4,20	3,57	4,25	1	1	1	325
118	112	2,00	3,80	3,71	1,00	1	1	1	326
101	103	2,50	3,40	2,29	4,00	1	1	2	327
80	112	3,25	4,00	3,29	3,25	1	1	2	328
110	115	4,25	4,40	4,14	2,50	1	1	1	329
101	111	4,00	4,40	2,00	1,75	1	1	2	330
99	86	4,25	4,40	4,43	1,75	1	1	1	331
107	109	2,00	3,80	2,00	1,00	1	1	2	332
100	99	3,50	4,60	4,29	2,25	1	1	2	333
97	86	2,00	2,20	2,43	2,25	1	1	2	334
126	138	2,75	4,60	2,43	3,75	1	1	2	335
128	106	2,75	4,80	2,71	4,00	1	4	1	336
115	114	1,00	2,40	3,29	2,50	1	4	2	337
123	114	1,00	2,60	3,43	4,75	1	4	2	338
120	121	1,75	3,20	3,86	2,25	1	4	2	339

101	113	1,50	2,00	1,29	2,00	1	4	2	340
89	101	1,25	2,20	1,43	5,00	1	4	2	341
103	103	1,25	1,60	1,14	4,00	1	4	2	342
99	108	3,50	3,80	3,14	1,75	1	4	2	343
98	106	2,00	1,80	3,00	1,75	1	4	2	344
115	108	4,50	5,00	4,43	2,50	1	4	1	345
102	113	1,75	2,00	2,71	4,00	1	4	2	346
121	113	2,00	3,60	3,14	1,50	1	4	1	347
88	99	3,00	2,80	2,71	3,75	1	4	2	348
118	124	3,75	4,40	2,86	4,25	1	4	2	349
94	86	2,25	2,40	3,57	1,50	1	4	2	350
100	102	2,75	3,20	2,29	4,00	1	4	2	351
147	136	4,00	4,20	3,86	4,00	1	4	1	352
124	108	2,00	3,20	2,57	3,25	1	4	1	353
155	126	1,00	4,20	1,14	5,00	1	4	2	354
115	124	1,00	1,00	1,00	1,00	1	4	2	355
110	114	4,25	4,00	3,57	3,75	1	4	1	356
144	155	2,50	3,80	2,71	3,25	1	4	2	357
115	119	2,25	5,00	3,57	2,00	1	4	2	358
115	119	3,50	3,80	4,00	3,00	1	4	2	359
92	111	2,50	5,00	3,29	4,75	1	4	2	360
96	98	1,50	3,60	2,57	3,00	1	4	2	361
125	112	2,00	5,00	4,29	5,00	1	4	2	362
87	74	1,00	1,80	1,57	1,00	1	4	2	363
116	131	4,00	3,80	4,00	2,75	1	3	2	364

الترميز: ج (الجنس): ذكور=1، إناث=2

المستوى الدراسي: سنة أولى=1، سنة ثانية=2، ليسانس=3، ماستر=4.

التخصص: علوم اجتماعية=1، قانون=2، علوم=3

Résumé : La relation entre l'usage des réseaux sociaux et l'identité de l'étudiant universitaire

Résumé :

La présente étude visait à identifier la nature de la relation entre l'usage des réseaux sociaux "Facebook" et l'identité de l'étudiant universitaire et à déterminer l'impact de cette relation. Pour atteindre ces objectifs, l'étude s'est appuyé sur la méthode analytique descriptive. Un questionnaire sur l'utilisation de "Facebook", conçu par le chercheur, ainsi que "la mesure objective du classement d'identité" - avec toutes les conditions d'honnêteté et de stabilité réunies - ont été adoptés, et ceci sur un échantillon de (364) étudiants de l'Université d'Oran. L'étude a montré les résultats suivants: Il existe une corrélation entre la variable "utilisation de Facebook" et "identité", l'analyse de régression a montré la Non contribution des variables indépendantes: dimensions de Facebook (usage religieux, plaisir et communication, sources d'information, liberté d'expression), sexe, niveau d'étude et spécialisation dans la prédiction de l'identité des étudiants universitaires.

Mots clés : utilisation de Facebook, identité idéologique, identité sociale.

Use of social networks and their relationship to the identity of the university student

Abstract :

The present study aimed at identifying the nature of the relationship between the use of social networks "Facebook" and the university student identity and to determine the impact size of this relationship. To achieve these objectives, the study relied on the descriptive analytical method. A questionnaire on the use of "Facebook", designed by the researcher, as well as "the objective identity rank measure" - with all the conditions of honesty and stability met - were adopted, and this on a sample of (364) students from the University of Oran. The study showed the following results: There is a correlation between the variable "Facebook use" and "identity". Using regression analysis shows Non-contribution of the independent variables: "Facebook dimensions" (religious use, enjoyment and communication, information sources, freedom of expression), "gender", "level of study" and "specialization" in predicting the identity of university students.

Key words : Facebook use, ideological identity, social identity.

استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بهوية الطالب الجامعي

الملخص:

ركز هذا البحث على دراسة العلاقة بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعي "الفايسبوك" و هوية الطالب الجامعي و دراسة حجم أثر هذه العلاقة. من أجل تحقيق هذه الأهداف اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام استبانة من تصميم الباحث حول استخدام "الفايسبوك" و "المقياس الموضوعي لرتب الهوية" ، اللذين توفرت فيهما شروط الصدق و الثبات ، و ذلك على عينة مكونة من (364) طالب و طالبة من جامعة وهران، و قد أظهرت الدراسة النتائج التالية: وجود علاقة ارتباطية بين استخدام الفايسبوك و الهوية، و باستخدام تحليل الانحدار تبين عدم مساهمة المتغيرات المستقلة : أبعاد الفايسبوك (الاستخدام الديني، الاستمتاع و التواصل، مصادر المعلومات، و حرية التعبير) و كل من الجنس و المستوى الدراسي و التخصص في التنبؤ بالهوية لدى الطلبة الجامعيين.

كلمات مفتاحية: استخدام الفايسبوك، الهوية الأيديولوجية، الهوية الاجتماعية.