

# حماية العلامات التجارية عبر الإنترنت في علاقتها بال عنوان الإلكتروني

## Domain Name



دكتور

شريف محمد ختام

استاذ القانون التجارى والبحرى المساعد

كلية الحقوق - جامعة المنصورة

2007



دار الجامعة الجديدة

٣٨ ش سوتير - الأزاريطة - ت : ٤٨٦٨٠٩٩

## فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
٣	• مقدمة
٨	• الباب الأول : التعريف بالعنوان الإلكتروني
٨	الفصل الأول: ماهية العنوان الإلكتروني وأنواعه
٩	المبحث الأول : تعريف العنوان الإلكتروني وبيان أهميته
٩	المطلب الأول : تعريف العنوان الإلكتروني
١٦	المطلب الثاني : أهمية العنوان الإلكتروني
٢١	المبحث الثاني : أنواع العناوين الإلكترونية
٢١	المطلب الأول : العناوين الإلكترونية العامة
٢٨	المطلب الثاني : العناوين الإلكترونية الوطنية
٣٤	الفصل الثاني : الطبيعة القانونية للعناوين الإلكترونية
٣٥	المبحث الأول : العنوان الإلكتروني لا ينتمي إلى عناصر الملكية الصناعية
٣٥	المطلب الأول : العنوان الإلكتروني موطن افتراضي
٣٨	المطلب الثاني : العنوان الإلكتروني ورقم الدخول لخدمة الـ Minitel
٤٠	المطلب الثالث : العنوان الإلكتروني فكرة قانونية مستقلة

- ٤٢ المبحث الثاني : العنوان الإلكتروني ينتمي إلى عناصر الملكية الصناعية
- ٤٣ المطلب الأول : التشابه بين العنوان الإلكتروني وعناصر الملكية الصناعية
- ٥٣ المطلب الثاني : اختلاف الفقه في تحديد مكانة العنوان الإلكتروني بين عناصر الملكية الصناعية
- ٦٥ المطلب الثالث : رأي خاص
- \* الباب الثاني : التنازع بين العنوان الإلكتروني والعلامة التجارية
- ٧٤ الفصل الأول : أسباب التنازع بين العنوان الإلكتروني والعلامة التجارية
- ٧٥ المبحث الأول : مبدأ الأسبقية في التسجيل
- ٧٦ المطلب الأول : المقصود بمبدأ الأسبقية في التسجيل
- ٨١ المطلب الثاني : أثر مبدأ الأسبقية في التسجيل على النزاعات بين العلامة التجارية والعنوان الإلكتروني
- ٨٧ المبحث الثاني : مبدأ التخصص على شبكة الإنترنت
- ٨٧ المطلب الأول : المقصود بمبدأ التخصص وأساسه القانوني
- ٩٣ المطلب الثاني : تطبيق مبدأ التخصص على العناوين الإلكترونية
- ١٠١ الفصل الثاني : مظاهر التنازع بين العلامة والعنوان الإلكتروني
- ١٠٢ المبحث الأول : القرصنة الإلكترونية
- ١٠٢ المطلب الأول : المقصود بالقرصنة الإلكترونية والعوامل المشجعة لها
- ١١٢ المطلب الثاني : صور القرصنة الإلكترونية
- ١٤٤ المبحث الثاني : المنافسة غير المشروعة للعلامة التجارية على شبكة الإنترنت
- ١٤٥ المطلب الأول : مفهوم المنافسة بين العنوان الإلكتروني والعلامة التجارية
- ١٥٠ المطلب الثاني : مفهوم الخطأ في المنافسة غير المشروعة على شبكة الإنترنت
- \* الباب الثالث : وسائل تسوية المنازعات بين العنوان الإلكتروني والعلامة التجارية
- ١٥٦ الفصل الأول : التسوية القضائية
- ١٥٧ المبحث الأول : الدعاوى القضائية العامة
- ١٥٧ المطلب الأول : أنواع الدعاوى القضائية العامة التي يجوز رفعها.

- ٤٢ المبحث الثاني : العنوان الإلكتروني ينتمي إلى عناصر الملكية الصناعية
- ٤٣ المطلب الأول : التشابه بين العنوان الإلكتروني وعناصر الملكية الصناعية
- ٥٣ المطلب الثاني : اختلاف الفقه في تحديد مكانة العنوان الإلكتروني بين عناصر الملكية الصناعية
- ٦٥ المطلب الثالث : رأي خاص
- \* الباب الثاني : التنازع بين العنوان الإلكتروني والعلامة التجارية
- ٧٤ الفصل الأول : أسباب التنازع بين العنوان الإلكتروني والعلامة التجارية
- ٧٥ المبحث الأول : مبدأ الأسبقية في التسجيل
- ٧٦ المطلب الأول : المقصود بمبدأ الأسبقية في التسجيل
- ٨١ المطلب الثاني : أثر مبدأ الأسبقية في التسجيل على النزاعات بين العلامة التجارية والعنوان الإلكتروني
- ٨٧ المبحث الثاني : مبدأ التخصص على شبكة الإنترنت
- ٨٧ المطلب الأول : المقصود بمبدأ التخصص وأساسه القانوني

٢٦٠

\* قائمة المراجع

٢٧١

\* فهرس الموضوعات

١٧٧٩	١٧٧٧
١٧٧٩	١٧٧٧
١٧٧٩-١٧٧٧	

١٧٠ المطلب الثاني : الجزاءات الموقعة استناداً إلى الدعاوى

القضائية العامة

١٨٠ المبحث الثاني : الدعاوى القضائية الخاصة

١٨١ المطلب الأول \* نبرة عن قانون حماية المستهلك من

القرصنة الإلكترونية

١٨٧ المطلب الثاني : أوجه الحماية الواردة في قانون حماية

المستهلك من القرصنة

١٩٣ الفصل الثاني : التسوية الودية

١٩٤ المبحث الأول : الجهود الدولية لمواجهة القرصنة

الإلكترونية

١٩٥ المطلب الأول : البروتوكول المشترك للعلماء

الإلكترونية الدولية

١٩٨ المطلب الثاني : جهود منظمة الـ WIPO

٢١٣ المبحث الثاني : الإجراء الإداري لتسوية المنازعات في

ضوء قواعد الـ UDRP

٢١٤ المطلب الأول : نطاق تطبيق الإجراء الإداري وشروط

تطبيقه

٢٣١ المطلب الثاني : سرية الإجراءات الإدارية ولنتهاؤه

٢٤٤ المطلب الثالث : تنفيذ الإجراءات الإداري

٢٥٢ \* خاتمة

(٢٧٤)