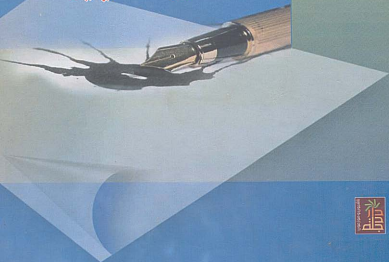


عقد الإعلان في القانون

دراسة مقارنة

الدكتور شيرزاد عسزير سليمان



الصفحة	الموضوع
13	المقدمة
17	الفصل التمهيدي : وسائل الاعلان
22	المبحث الأول : مجموعة الوسائل الطباعية والمكتوبة
22	المطلب الأول : الصحف
26	المطلب الثاني : اعلانات الطرود و وسائل المواصلات
29	المطلب الثالث : الاعلان بالبريد المباشر
30	المبحث الثاني : مجموعة الوسائل المرئية والسموعة
31	المطلب الأول : الاذاعة والتلفزيون
33	المطلب الثاني : السينما
34	المطلب الثالث : قنوات على الخط والانترنت
37	الباب الأول : ماهية عقد الاعلان وأركانه
41	الفصل الأول : ماهية عقد الإعلان
41	المبحث الأول : تعريف عقد الاعلان وخصائصه
41	المطلب الأول : تعريف عقد الاعلان
52	المطلب الثاني : خصائص عقد الاعلان
76	المبحث الثاني : الطبيعة القانونية لعقد الاعلان
78	المطلب الأول : تصنيف عقد الاعلان
86	المطلب الثاني : تمييز عقد الاعلان مما يشبهه به
100	المطلب الثالث : عقد الاعلان من حيث طابعه
111	الفصل الثاني : اركان عقد الاعلان
111	المبحث الأول : التراضي في عقد الاعلان
111	المطلب الأول : شروط انعقاد عقد الاعلان
116	المطلب الثاني : شروط الصحة في عقد الاعلان
117	المبحث الثاني : المحل في عقد الاعلان
119	المطلب الأول : الاجر
127	المطلب الثاني : العمل الاعلاني
135	المطلب الثالث : صور من الاعلانات غير المشروعة من جهة المحل

157	المبحث الثالث: المنيب في عقد الاعلان
159	المطلب الأول: صور من الاعلانات غير المشروعة من جهة السبب
171	المطلب الثاني: مشروعية الاعلان وعوالة وسائله
177	الباب الثاني: احكام عقد الاعلان
181	الفصل الاول: التزامات الناشر
182	المبحث الأول: تحقيق العمل الاعلاني
183	المطلب الأول: موقع الاعلان وحجمه وعدد مرات نشره
189	المطلب الثاني: الخيارات المتاحة للمعلن في انجاز العمل
194	المطلب الثالث: المحافظة على الاشياء المسلمة الى الناشر
197	المطلب الرابع: تاريخ نشر الاعلان
199	المطلب الخامس: مسؤولية الناشر عن خطئه وخطأ تابعيه والجزاء المترتب عليه
206	المبحث الثاني: التزام الناشر بتسليم العمل
207	المطلب الأول: مكان وزمان التسليم
210	المطلب الثاني: تيمة الهلاك
213	المطلب الثالث: جزاء الاخلال بالالتزام بالتسليم
215	المبحث الثالث: التزام الناشر بالضمان
218	المبحث الرابع: التزام الناشر بالمحافظة على الأسرار المهنية
219	المطلب الأول: التقصود بإفشاء السر
220	المطلب الثاني: نطق سر المهنة
221	المطلب الثالث: مسؤولية الناشر عن إفشاء سر المهنة
223	الفصل الثاني: التزامات المعلن
223	المبحث الأول: التزام المعلن بتمكين الناشر من انجاز العمل الاعلاني
225	المبحث الثاني: التزام المعلن بتسليم العمل وتقبله
226	المطلب الأول: خطوات المعاينة
230	المطلب الثاني: زمان التسليم ومكانه
232	المبحث الثالث: التزام المعلن بدفع الأجر
233	المطلب الأول: كيفية دفع الأجر
237	المطلب الثاني: اطراف الوفاء بالأجر
240	المطلب الثالث: تعديل الأجر المنتق عليه وحالاته
254	المطلب الرابع: جزاء الاخلال بدفع الأجر

257	الفصل الثالث: الوسيط وعلاقته بالاطراف الرئيسية في العقد
258	المبحث الأول: الوسطاء غير المتخصصين
258	المطلب الأول: مندوبو الاعلانات
260	المطلب الثاني: معتمد الاعلانات
262	المطلب الثالث: وكيل الاعلانات الخارجية
263	المطلب الرابع: علاقة الوسطاء غير المتخصصين بالمعلن والناشر
264	المبحث الثاني: الوسطاء المتخصصون
265	المطلب الأول: وكالات الاعلان
267	المطلب الثاني: مكاتب الاعلان
270	المطلب الثالث: شركات الاعلان
272	المطلب الرابع: علاقة الوسطاء المتخصصين بالمعلن وساحب وسيلة النشر
292	الخاتمة والاستنتاجات
296	المصادر والمراجع

عقد الإعلان في القانون

دراسة مقارنة



دار دجلة
ناشرون و موزعون



عمان - شارع الملك حسين - مجمع الفحيمس التجاري

تلفاكس : ٤٦٤٧٥٥٠ ٦ ٠٠٩٦٢ خليوي : ٥٢٦٥٧٦٧ ٧٩ ٠٠٩٦٢

ص ب- ٧١٢٧٧٣ عمان ١١١٧١ - الأردن

بغداد - شارع السعدون - عمارة فاطمة

تلفاكس: ١٨١٧٠٧٩٢ ١ ٠٠٩٦٤

خليوي: ٤٦١٦٩٨٨ ٧٥٠ ٠٠٩٦٤ ٦٦٣٥٤٩٢٤٥ ٠٠٩٦٤

٠٠٩٦٤ ٧٧٠٢١٥٢٧٥٥ ٠٠٩٦٤ ٧٩٠١٤٠٣٢٢٥

E-mail: dardjlah@yahoo.com

ISBN 9957 - 478 - 41 - 4



9 789957 478414