

Алжирская Народная Демократическая Республика

Министерство высшего образования и научного образования



**ОРАНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ЛИТЕРАТУР, ЯЗЫКОВ И  
ИСКУССТВ**

**КАФЕДРА АНГЛО – САКСОНСКИХ ЯЗЫКОВ**

**ОТДЕЛЕНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА**

**БЕНЯМИНА ХАБИБ  
BENYAMINA HAVIB**

**ОБРАЗ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ  
РУССКИХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ПЕЧАТНЫХ  
ИЗДАНИЯХ**

**ДИССЕРТАЦИЯ  
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ  
ДОКТОРА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАУК**

<b>Профессор Лаудж Хурия</b>	<b>Алжирский университет</b>	<b>председатель</b>
<b>Доктор Гениш Фатиха</b>	<b>Оранский университет</b>	<b>руководитель</b>
<b>Профессор Аббад Ахмед</b>	<b>Оранский университет</b>	<b>оппонент</b>
<b>Доктор Бурниса Али</b>	<b>Алжирский университет</b>	<b>оппонент</b>
<b>Доктор Теркмани Уахиба</b>	<b>Алжирский университет</b>	<b>оппонент</b>
<b>Доктор Талеб Нуреддин</b>	<b>Оранский университет</b>	<b>оппонент</b>

Soutenue le 10 Fevrier 2014

**Оран 2013-2014**

**ОРАНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ЛИТЕРАТУР, ЯЗЫКОВ И**  
**ИСКУССТВ**  
**КАФЕДРА АНГЛО – САКСОНСКИХ ЯЗЫКОВ**  
**ОТДЕЛЕНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА**



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
République Algérienne Démocratique et Populaire  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique  
كلية الآداب واللغات والفنون  
Faculté des lettres, des langues et des arts

**БЕНЯМИНА ХАБИБ**

**ОБРАЗ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ**  
**РУССКИХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ**

ДИССЕРТАЦИЯ  
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ  
ДОКТОРА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАУК

Научный руководитель :  
Доктор педагогических наук  
Фатиха Генниш

**ОРАН 2013**

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة وهران  
كلية الآداب اللغات و الفنون  
قسم اللغات الانجلوسكسونيه  
فرع اللغة الروسية

بن يمينه حبيب

## صورة روسيا في الدوريات المعاصرة المكتوبة

رسالة مقدمه لنيل درجة الدكتوراه في تعليمية الحضارة الروسية

رئيسا	جامعة الجزائر	الأستاذة الدكتورة ا- لعوج حورية
مقررا	جامعة وهران	الدكتورة قنيش فتيحة
مناقشا	جامعة وهران	الأستاذ الدكتور ا- عباد احمد
مناقشا	جامعة الجزائر	الدكتورة تركماني وهيبة
مناقشا	جامعة الجزائر	الدكتور بورنيسة علي
مناقشا	جامعة وهران	الدكتور طالب نور الدين

وهران 2013

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	04
<b>Глава 1. Образ России: определение понятий</b> .....	10
1.1. Понятие образа и имиджа .....	10
1.2. Основные типы имиджа и его функции .....	21
1.3. Образ и имидж страны .....	52
<b>Выводы</b> .....	67
<b>Глава 2. История формирования периодической печати в России.</b>	69
2.1. История периодической печати до Октябрьской революции .....	69
2.2. Советская периодическая печать .....	87
2.3. Русская печать постсоветского периода .....	94
<b>Выводы</b> .....	107
<b>Глава 3. Имидж России в условиях глобализации</b> .....	111
3.1. Понятие глобализации .....	111
3.2. Россия и глобализация .....	123
3.3. Россия и глобализация на страницах русской периодической Печати .....	133
<b>Выводы</b> .....	147
<b>Глава 4. Образ России на страницах русской периодической печати в постсоветский период.</b> .....	149
4.1. Политико-экономический и военный имидж России .....	149
4.2. Социально-культурный и научный имидж России .....	163
4.3. Применение газетных статей в учебных целях .....	180
<b>Выводы</b> .....	201
<b>Заключение</b> .....	204
<b>Библиографический список</b> .....	208
<b>Резюме</b> .....	228



## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СОКРАЩЕНИЙ

БРИКС: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика  
ВБ: Всемирный банк  
ВВП: Валовой внутренний продукт  
ВМС: военно-морские силы  
ВМФ: военно-Морской Флот  
ВС: Вооружённые силы  
ВТО: Всемирная торговая организация  
ВТС: Военно-техническое сотрудничество  
ВЦИК: Всероссийский Центральный Исполнительный Комитет  
ВЦИОМ: Всероссийский центр изучения общественного мнения  
ГПВ: Государственная программа вооружений  
ГСМ: от названия группы Groupe Spécial Mobile  
ЕврАзЭС: Евразийского экономического сообщества  
ЕС: Европейский союз  
ЕЭС: Единой Энергетической Системы  
ЖК: Жилищный кодекс  
ЗВР: Золотовалютные резервы  
ИСЗ: Искусственный спутник Земли  
КоАП: Кодекс об административных правонарушениях  
КПСС: Коммунистическая партия Советского Союза  
ЛУКОЙЛ: Российская нефтяная компания (Лангепас, Урай, Когалым)  
МВК: Межведомственные комиссии по вопросам перепланировки  
МВФ: Международный Валютный Фонд  
МГУ: Московский государственный университет  
МИД: Министерство иностранных дел  
МКС: Международная космическая станция  
МЭРТ: Министерство экономического развития и торговли  
НАТО: North Atlantic Treaty Organization  
НГ: Независимая газета  
ОАО: Открытое акционерное общество  
ООН: Организации Объединенных Наций  
ОПК: Основы православной культуры  
ПВО: Противовоздушная оборона  
РАН: Российская академия наук  
РАО: Российское авторское общество  
РГ: Российская газета  
РКП: Российская коммунистическая партия  
РОМИР: Исследовательский российский холдинг  
РУСАЛ: Российский алюминий  
РФ: Российская Федерация

СМИ: Средства массовой информации  
СНГ: Содружество Независимых Государств  
СПГ: Сжиженный природный газ  
США: Соединённые Штаты Америки  
ТВ: Телевидение  
ФСФР: Федеральная служба по финансовым рынкам  
ЮНЕСКО: Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры.  
G8: Groupe des huit  
It: Information technology  
КПРФ: Коммунистическая партия Российской Федерации  
ЛДПР: Либерально-демократическая партия России  
СПС: Союз правых сил  
ГФК: Государственный финансовый контроль  
ИА REGNUM: Негосударственное федеральное информационное агентство  
СПИД: Синдром приобретённого иммунного дефицита  
СССР: Союз Советских Социалистических Республик  
МБРР: Международной банк реконструкции и развития  
ОВЦС МП: Отдел внешних церковных связей Московского Патриархата

## ВВЕДЕНИЕ

Как известно, глобализация является одной из главных тенденций в развитии современного мира, оказывающей в то же время большое влияние на Россию в политических, экономических, культурных и социальных сферах.

Для России, события, происшедшие в 90 годах XX века, изменили её геополитическую ситуацию.

Очевидно, после распада Советского Союза существенным образом изменилось её геополитическое положение, которое носит уникальный характер.

Вместе с тем, реформирование Российской Федерации, проводившееся под лозунгом демократических перемен, привели к потере её статуса как сверхдержавы, который формировался в мировом общественном мнении на протяжении всей многовековой истории советского государства. Подобно как, образ России имеет ряд особенностей, связанных с глобализационными процессами, в том числе с бурным развитием различных средств коммуникации (в том числе и массовой) и параллельно со спецификой экономических и социально-политических процессов, имеющих место в современной России.

В связи с этим, глобализация является важным процессом развития человечества, не только оказывающей большое влияние на экономическую жизнь, но и влекущей за собой политические (внутренние и международные), социальные и культурно-цивилизационные последствия.

Эти последствия все больше ошущают на себе практически все страны мира и среди них, конечно, Россия движущаясь по пути интеграции в мировую экономику.

Нынешний период для России является переходным: разрыв с тоталитарным коммунистическим прошлым, общество вступило на путь построения демократического государства, а так же переход России на рельсы рыночной экономики. Отношения России с зарубежными партнерами теперь выстраиваются на совершенно других принципах, чем в советские времена и в рамках этих условий, Россия перешла в новый этап развития – рыночных отношений, оставив позади более 70 лет социалистического режима.

Самая крупная и могущественная социалистическая страна, которая была в постоянных противоречиях с капиталистическими странами вдруг решила пойти по стопам капитализма. Произошли крупные и радикальные изменения во всех сферах жизни страны.

Развал СССР, инфляция, стремительный рост цен, дефицит бюджета, падение рубля, финансовые кризисы – все это за пару лет привело Россию, чуть ли не к краху. Но все же переход к рыночным отношениям означал новый этап в истории России и как в области экономики и так в остальных сферах жизни РФ.

Наряду с этим следует отметить, что Россия - богатейшая страна, располагающая огромным природно-ресурсным, интеллектуальным и научно-производственным потенциалом которые в будущее дает возможность дальнейшего развития России.

В связи с этим, отмечается, что впервые за последние 10 лет в России наметился некоторый экономический рост, а вместе с ним

надежды на всестороннее возрождение России и прежде всего в экономических областях.

Следует подчеркнуть особо место России в энергетическом секторе и ведущую роль, которую играют топливно-энергетические ресурсы - нефть, нефтепродукты, природный газ, каменный уголь, энергия (ядерная, гидроэнергия) в мировом хозяйстве. Среди топливно-энергетических ресурсов особое место занимают нефть и природный газ. Следовательно, Россия играет ключевую роль на мировом рынке энергетических ресурсов.

С иной стороны, со вступлением России на путь рыночной экономики и с принятием нового образа жизни, средства массовой информации в Российской Федерации получают значительное развитие. Эти изменения, безусловно, являются благоприятными и способствовали к созданию новых, разнообразных языковых единиц, употребляемых на страницах современных русских периодических печатных изданиях и в которых отражены настоящий образ России.

Такое положение дало возможность к появлению огромного и бесценного педагогического материала, требующего новые методы в работе со студентами русистами в алжирской аудитории внеязыковой среды. Итак, вышесказанное определит **актуальность данной исследовательской работы.**

**Целью нашего исследования** является формирование у алжирских студентов русистов теоретических и практических знаний и навыков об образе России, с учётом применения историю развития

русской цивилизации в процессе обучения русскому языку как иностранному.

В соответствии с общими проблемами данной диссертации, перед нами стоят следующие задачи:

- 1- Определить образ России через современные печатные издания;
- 2- Развивать культурные, языковые и коммуникативные знания и навыки студентов-русистов с учётом изучения её истории при помощи текстов из современной Российской прессы;
- 3- Выявить, каким образом можно использовать предлагаемый языковой материал из прессы для активного усвоения и употребления его в русской устной речи.

**Объект исследования** является образ странной России отражённой в современных периодических русских печатных изданиях в периоде 2006-2007гг.

#### **Гипотеза исследования:**

1. несмотря на международные вызовы и угрозы, Россия имеет ли значительное и существенное место в современном мире и играет ли важную роль на мировой арене.
2. Данный описываемый образ России в периодических печатях не стабильный, а изменяется и соответствует разным картинам представления печати о России.

**Научная новизна и теоретическая значимость исследования** определяет тем, что впервые в работы выявляется образ Российской Федерации и его отношение с внешним миром на занятиях в алжирских аудиториях. Вместе с тем, раскрывается роль газеты как

источник новой современной лексики, клише, фразеологизмов, и как способ отражения динамики развития языка, новых языковых форм.

**Практическая значимость** диссертационного исследования могут быть использованы:

1. При создании и реализации учебников для обучения русскому языку как иностранному,

2. В практике преподавания русского языка при помощи современных газетных статей в качестве дополнительного учебного материала на занятиях русского языка.

**Методика исследования.** Исследование проводилось с употреблением методов исторического описания и аналитического метода.

**Материалом исследования** послужили монографии словари и энциклопедии, опросы и материалы периодической печати как газета и журнал, и материалы специализированных ресурсов, интернет.

**Структура работы** Работа включает в себя введение, основную часть, состоящую из четырех глав, заключение и библиографический список. **Во введении** обоснована актуальность выбора темы, поставлены цель и задачи исследования, указаны методы исследования, объект и предмет исследования, и источники информации.

**В первой главе** рассматриваются основные и центральные концепты так образ, имидж, имиджелогия и стереотип с помощью рассмотренными авторитетными, специализированными справочными изданиями. А также учтены различные точки зрения и представления разных русских авторов и исследователей об этом вопросе. Кроме того

анализировано функцию образа и заключили что, он выполняет ряд важных функций. А также посмотрели смысл образа страны которого, включает в себя основные элементы, составляющие его структуру. К ним относятся следующие: образ российской демократии, имидж власти, имидж российской экономики, имидж вооружённых сил, внешнеполитический имидж России, имидж информационной политики государства.

**Во второй главе** рассматривается историю периодической печати России на протяженные три эпохи: первая эпоха. История периодической печати до Октябрьской революции. Вторая эпоха. Советская периодическая печать. И третья эпоха. Постсоветская периодическая печать.

**В третьей главе** проанализируется образ России в глобальном мире, были рассмотрены предлагаемые зарубежными и русскими авторами понятия глобализации, место России в условиях глобализации, а также Россия и глобализация на страницах русской периодической печати.

**В четвёртой главе** подробно изучается образ России на страницах русских газет в современном периоде, а также освещается эту тему по частям, соответственно: политике, экономике, вооружённым силам, обществу, культуре и науке. Кроме того, определяется использование газетных статей в педагогических целях в удобных конспектах.

**В заключении** подводятся итоги работы и зачёркивается перспективы дальнейшего исследования.



## ГЛАВА 1

### ОБРАЗ РОССИИ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЙ

#### 1.1. Понятие образа и имиджа

Образ – очень широкое понятие, включающее в себя множество других, таких как имидж, субимидж, стереотип, миф и др.

В Словаре русского языка Ожегова образ означает 1. В философии: результат и идеальная форма отражения предметов и явлений материального мира в сознании человека. 2. Вид, облик <...>. 3. Живое, наглядное представление о ком-чем-н. Светлый образ матери. 4. В искусстве: обобщенное художественное отражение действительности, облеченное в форму конкретного индивидуального явления. <...>. 5. В художественном произведении: тип, характер. Плюшкин - о. скупца. Артист вошел в о. (вжился в роль). 6. чего. Порядок, направление чего-н., способ. Образ жизни. Образ мыслей. Образ действий. <...>. [Словарь русского языка Ожегова, 2006, с. 422].

В Толковом словаре Ушакова образ, образа, мн. образы, м. 1. Облик, вид, подобие (книжн.) <...>. 2. Живое, наглядное представление о ком-чем-н. Ощущение есть субъективный образ объективного мира... 3. Художественное отражение идей и чувств в звуке, слове, красках и т.п. Поэт мыслит образами; он не доказывает истины, а показывает ее. Белинский. 4. Созданный художником или актером характер, тип. Образ Чичикова. Образ Гамлета. <...>. [Толковый словарь Ушакова, 1974, с. 694].

В Большом иллюстрированном толковом словаре русского языка Даля, образ м. — портрет, подобие чье, поличие, писаное лицо; ныне употреб. более в значении икона, вбимя. Образа не купят, а меняют. Лежать под образами — умирать. Образа менять! — клич богомазов. Я хоть образ со стены сыму! — клятва. Посади мужика у порога, а уж он под образа лезет! Образник м. — иконник, пишущий образа, или торгующий ими. Образной оклад<...>. [Большой иллюстрированный толковый словарь русского языка, 2004, с.181]

Кроме того, при этом большое внимание уделялось понятию образ с точки зрения литературы.

"Образ, как его обычно определяют, это чувственное содержание литературного произведения. <...> Еще совсем недавно было принято считать, что образы вызывают картины, и когда-то считалось, что образы не литературны, а проистекают из образности языка. Но сегодня утвердилось мнение, согласно которому образы включают в себя все чувственно воспринимаемое и подлинные чувственные объекты в произведении это образы. <...> У Китса в "Оде соловью" птица, к которой он обращается, - такой же образ, как и благоухание цветов, как и дриада, с которой она метафорически соотнесена" [Dictionary of Literary, Dramatic and Cinematic Terms, 1971, с.61].

Наряду с этим в литературном словаре и теория литературы "Образность. Термины образ и образность имеют много коннотаций и значений. Образность как общий термин обозначает использование языка для представления предметов, действий, чувств, мыслей, идей, состояний души или любого сенсорного или экстрасенсорного опыта.

"Образ" не обязательно означает мысленную картину. Многие образы (но не все) создаются при помощи художественных средств языка, как метафора, сравнение, синекдоха, звукоподражания и метонимии. Образ может быть зрительным (имеющим отношение к глазам), обонятельным (запах), осязательным (прикосновение), вкусовым (вкус), абстрактным (в данном случае это относится к тому, что можно описать как интеллект) и кинетическим (имеющим отношение к чувству движения)" [Dictionary of Literary Terms and Literary Theory, 2007, с.442-443].

А также в Энциклопедическом словаре юного литературоведа Образ - одно из основных понятий литературы, определяющее природу, форму и функцию художественно-литературного творчества. В центре художественного образа стоит изображение человеческой жизни, показываемой в индивидуализированной форме, но в тоже время несущей в себе обобщенное начало, за которым угадываются те закономерности жизненного процесса, которые формируют людей именно такого типа. Поскольку образ определенного человека приобретает обобщенный характер, ему присущ художественный вымысел (писатель отбрасывает случайные подробности, добавляет черты, проясняющие то, что он считает важным). Вымысел усиливает обобщенное значение художественного образа, неотделимое от представления писателя об идеале, подчеркивает в нем то, что помогает утверждению этого идеала или противоречит ему.<...> [Энциклопедический словарь юного литературоведа, 1987, с.194].

К началу XXI века, в России усиливается к заимствованию многих слов и терминов, которые пришли в русский язык из других европейских языков, а именно из английского.

Среди них выделяются слова, которые пришли в язык из другого языка как наименование нового предмета, новой реалии, или являются словами — терминами, имеющими универсальный характер. Их употребление в речи в большинстве случаев оправдано, хотя значение не всегда правильно понимается в силу незнания английского языка. Другая группа заимствований — слова иноязычного происхождения, имеющие синонимы в русском языке. Их проникновение в язык создаёт лексическую избыточность и может мешать пониманию смысла. Грустно осознавать, что по прошествии нескольких десятилетий в русском языке может оказаться большое количество слов английского происхождения, вытеснивших их исконно русские эквиваленты. Сейчас такие слова активно употребляются в средствах массовой информации, в языке многочисленных реклам. Так, могут быть вполне заменены русскими эквивалентами из этих англицизмы: слово **имидж**.

Понятие «имидж» используется очень давно. Начали работать с ним экономисты, занимающиеся предпринимательством. Известен такой факт, Американский экономист Болдуинг в 60-х годах XX века ввёл деловой оборот понятие «имидж» и обосновал его полезность для делового преуспеяния. Затем «имидж» был использован в области политики, специалисты увидели в нем важное направление своей работы. Политологам известны работы Николо Макиавелли «Государь» и Г. Лебона «Психология социализма», в которых дано научно-прикладное обоснование практической ценности этого феномена. Макиавелли убедительно показал, какое значение для государственного

лица имеет обладание соответствующий «сленковой» (маской), а Лебон интерпретировал смысл имиджирования как средство достижения политического успеха благодаря эффекту «личного обаяния» [Шепель, 2002, с.1-2].

В 70-х годах слово имидж стал появляться в СССР в журнальных и реже в газетных публикациях как категория отрицательная. Его рассматривали в основном как манипулятивный приём буржуазной политики и средств массовой информации, используемый в целях идеологической обработки массового сознания людей.

Однако в наше время имидж стал ходовым товаром у всех, кто занимается предпринимательством и особенно политической деятельностью. Благодаря имиджу политическая и торговая реклама стала одной из развитых сервисных индустрий. Возрастающий спрос на имидж породил новую профессию – имиджмейкер. Это специалист по конструированию имиджа личности, деловых и политических структур (например, политической партии) [Там же, 2002, с.2-3].

При этом возникает важная проблема, связанно с назначением самого понятия. Для изучения этого вопроса были проанализированы наиболее авторитетные издания.

- 1- Латинско-русский словарь предлагает одиннадцать значений слова *imago* в том числе: образ, подобие, отражение, образное выражение, представление о чем-либо, мысль, мечта, вид. [Латинско-русский словарь. К.А.Тананушко, 2008, с.405-406].
- 2- Толковый словарь для специалистов средств массовой информации трактует понятие имидж, как «Образец, представление о человеке, создаваемые у окружающих самим

- человеком или другими заинтересованными лицами; стиль поведения человека» [Солганик Г.Я. Толковый словарь. Язык газеты, радио, телевидения, 2008, с. 252].
- 3- Новейший словарь иностранных слов и выражений толкует в первом значении слово «имидж», как совокупность представлений окружающих о данном человеке, его видимый со стороны психологический портрет, сопряженный с внешностью и манерами. Во втором значении - как целенаправленно формируемый образ лица, явления или предмета, призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации, рекламы и т.п. [Новейший словарь иностранных слов и выражений, 2003, с.330].
- 4- Словарь по педагогике определяет имидж, как эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа субъекта в сознании социального окружения, в массовом сознании или формальная система ролей, которые субъект играет в своей жизни и деятельности, дополняющаяся чертами характера, интеллектуальными особенностями, внешними данными, одеждой и т.п. [Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Словарь по педагогике, 2005, с.97].
- 5- В Социологическом энциклопедическом словаре даны сразу два определения: 1) Имидж – это «внешний образ, создаваемый субъектом, с целью вызвать определенное впечатление, мнение, отношение у других»; 2) Имидж – это «совокупность свойств, приписываемых рекламой, пропагандой, модой, предрассудками, традицией и т.д. объекту с целью вызвать определенные реакции по отношению к нему». [Социологический энциклопедический словарь, 2000, с.97].

6- Политологический словарь. В двух частях (1999). Определение имиджа: имидж – понятие относительно новое для нашего политического словаря. Чаще оно употребляется применительно к политикам, лидерам организаций, движений. Вместе с тем вполне обоснованно говорить об имидже организаций, если под ним понимать образ, возникающий в общественном сознании, мнении о той или иной партии, движении, более под влиянием как объективных, так и субъективных обстоятельств.

Вообще для имиджа свойственная сжатая характеристика. Она складывается в результате слияния представлений субъекта политики о себе и зафиксированных средствами массовой коммуникации мнений окружающих.

Для понимания природы имиджа важно учитывать следующее: политический имидж имеет обобщенную и упрощенную информацию не только в реальных особенностях политического сознания и поведения организации, лидера, но и существующих исключительно в воображении людей. Под воздействием благоприятных или неблагоприятных обстоятельств складывается и закрепляется в общественном сознании определенная оценка достоинств и недостатков политика, которая, в известном смысле, имеет самостоятельное существование, вынуждая субъект поступить в соответствии с общественными ожиданиями [Политологический словарь, 1994, с. 29-30].

7- В практическом справочнике «Bordas» слово имидж это воспроизведение действительности, которое может быть материальное как (фото, рисунок или статуэтка). Как оно может быть чисто психологическое как (память). Это, прежде всего

отражение, наводящее на мысль, то есть который, относится к отсутствующей реальности. [Bordas, 1986, с.84-85].

Необходимо подчеркнуть, что термин «имиджелогия» не употребляется в этих авторитетных и специализированных словарях и категорически отсутствует. Несмотря на это, концепт имиджа был обсужден совокупностью русских авторов и специалистов в области имиджелогии.

Слово «имидж» происходит от английского «image», которое, в свою очередь, происходит от латинского «imago». [Наумова, 2004, с.8].

В английском языке слово «image» имеет не одно, а как минимум, пять значений («образ», «статуя (идол)», «подобие», «метафора», «икона»); при этом чаще в английской речи слово «image» употребляется в значении «образ». [Oxford, 2010, с.774].

В англоязычных странах в профессиональной литературе, посвященной проблемам формирования имиджа, термин «image» употребляется в значении, которое можно было бы сформулировать следующим образом: «отражение в психике человека в виде образ тех или иных характеристик объекта или значения». А это означает, что термин «image» профессионалами интерпретируется как «образ», понимаемый как совокупность не только «материальных» (видимых) характеристик объекта, но и «идеальных» («не видимых») его характеристик (для пояснения этих двух групп характеристик обычно используют следующие высказывания: «он мне кажется красивым» - речь идет о видимых характеристиках, и «он мне кажется умным» - речь идет о невидимых характеристиках).



Шепель В.М. подчеркнул, что проблемой имиджа и технологий его реализации занимается научно-прикладная отрасль человековедения под названием имиджелогия. Главное предназначение имиджелогии – научно обосновать, как создавать привлекательный имидж, как выстраивать модели достойного поведения, адекватные тем жизненным ситуациям, в которых мы оказываемся. И так имиджелогия это обращённый к каждому призыв быть обаятельным и уметь нести свет людям. Она способствует внешнему проявлению внутренни потребности человека быть достойной личностью. [Шепель, 2004, с.25].

Шепель добавил, что имиджелогия это мечта о благородности каждого гражданина, обладание которой – неременное условие создания демократического и гуманного общества. [Шепель, 2000, с.65].

Имиджелогия – это технология воздействия. Блез Паскаль писал, что существуют два способа воздействия на людей: «способ убеждать» и «способ понравиться». Из них последний наиболее эффективный – утверждал он, сожалея, что не владеет им в должной мере. [Шепель, 2000, с.72].

По мнению Шепеля имидж это некое увеличительное стекло, которое позволяет проявиться лучшим личностным и деловым качествам человека, вносить в повседневное общение комфорт, создавать оптимистичное настроение. Деятельность педагога, врача, работника сервиса немислима без их доброжелательного облика. Руководителю очень сложно стать магнетически привлекательным, но ещё больше проблем у того, кто не стремится быть таковым [Шепель, 2002, с.8].

В рамках этого Елена Алексеевна Петрова – определяет имидж как индивидуальный облик или ореол, создаваемый средствами массовой информации, социальной группы или собственными усилиями в целях

привлечения к себе внимания. «Современный словарь иностранных слов» трактует понятие имиджа как целенаправленно формируемый образ. В статье «имиджелогия: современное состояние и перспективы развития в России» академик Е.А. Петрова утверждает, что имидж – категория, универсально применимая к любому объекту, становящемуся предметом социального познания. К человеку (персональный имидж), организации (корпоративный имидж), социальной позиции (имидж политического деятеля), профессии (имидж юриста). [Петрова, 2009, с. 36].

Следовательно, Е.Петрова перечисляет различные типы имиджей, выделяемые современной наукой в зависимости от критерия, лежащего в основе классификации:

1) по объекту (персональный и корпоративный); 2) по соотношению с другими объектами (единичный – множественный); 3) по содержанию (простой – сложный); 4) по оригинальности характеристик (оригинальный – типичный); 5) по контексту имиджирования (личный, профессиональный, политический); 6) по полу (мужской – женский); 7) по возрасту (молодежный – зрелый); 8) по социальной категории (имидж политика, бизнесмена, попзвезды и т.д.) 9) по длительности существования (общий – ситуативный) 10) по параметрам проявления (средовой, габитарный, овеществленный, вербальный, кинетический) [Петрова, 2009, с.37].

По мнению Г.Г. Почепцова, предмет имиджелогии – массовое сознание, а его коммуникативной единицей является имидж. А.Ю.Панасюк считает, что предмет имиджелогии – изучение путей и средств формирования положительного имиджа, создание положительного образа, представления, мнения о человеке. (Петрова, Панасюк, Почепцов, с. 28).

Почепцов Г.Г. подчеркнул что: «Построение имиджа ведется строго по одному из законов пропаганды, в соответствии с которым нет смысла тратить деньги на разрушение стереотипа, а следует строить свой стереотип с опорой на уже имеющийся. Имидж в этом плане и есть новый стереотип, который создается в соответствии со стереотипом, который уже есть в аудитории. Мы только приближаем к нему интересующий нас объект (лидера, организацию и т.д.)» [Почепцов, 2001, с.381-382].

В статье Санатулова А.Ш. разделил имидж на корпоративный (имидж компании, фирмы, предприятия, учреждения, политической партии, общественной организации и т.д.) и индивидуальный (имидж политика, бизнесмена, артиста, руководителя, лидера общественного движения и т.п.). Содержание и механизмы формирования этих имиджей будут различны, но они связаны между собой. [Санатулов: электронный ресурс].

## 1.2. Основные типы имиджа

Исследователи предлагают три возможных подхода к классификации имиджа: функциональный, при котором выделяют разные его типы, исходя из различного функционирования, контекстный, при котором эти типы находятся в разных контекстах реализации; сопоставительный, при котором сравнивают близкие имиджи.

Ф.Джевкинэ и Д. Ядин предлагают следующие типы имиджа:

- 1- зеркальный – имидж, свойственный нашему представлению о себе.
- 2- Текущий – вариант имиджа, характерный для взгляда со стороны.
- 3- Желаемый – тот имиджа, который отражает то, к чему мы стремимся.
- 4- Корпоративный – имидж организации в целом, а не каких-то отдельных подразделений или результатов её работы.
- 5- Множественный – вариант имиджа, образуемой при наличии ряда независимых структур вместо единой корпорации.

Контекстный подход к имиджу означает, что он должен носить Целостный, согласованный характер, учитывать условия реализации, в отдельных чертах– не противоречит друг другу. [Джевкинэ, 2003, с.18].

Английская исследовательница Э.Сэмпсон, говоря о личностном имидже, выделяет в зависимости от сочетания внешних и внутренних факторов три вида имиджа: само имидж, воспринимаемый имидж и требуемый имидж. Это типология отражает взгляд на имидж с разных позиций: со стороны своего «я» и со стороны других людей, со стороны реальности и со стороны желаний.

Самоимидж вытекает из прошлого опыта и отражает нынешнее состояние самоуважения, доверия к себе.

Воспринимаемый имидж – это то, как нас видят другие. Естественно, что эта точка зрения может отличаться от предыдущей. Мы часто не знаем, как к нам относятся на самом деле, как реально о нас отзываются. Требуемый имидж означает, что ряд профессий (ролей) требует определенных имиджевых характеристик. В некоторых случаях этому способствует тип одежды. Военная форма, судебная мантия, царская корона – все это имиджевые знаки, указывающие на исполнителей конкретных ролей, они как бы входят в требуемый набор символов, необходимых для исполнения этих ролей. [Simpson, 1994, с.27].

Некоторые исследователи в качестве самостоятельного выдвигают тип харизматического имиджа. Понятие харизмы, харизматического руководителя ввёл классик социологии М.Вебер. Он писал «Преданность харизме пророка или вождя на войне, или выдающегося демагога в народном образовании или в парламенте как раз и означает, что человек подобного типа считается внутренне «призванным» руководителем людей, что последние подчиняются не в силу обычая или установления, но потому, что верят в него. Правда, сам «вождь» живет своим делом, «жаждет свершить свой труд», если только он не ограниченный и тщеславный выскочка. Именно к личности вождя и её качествам относится преданность его сторонников апостолов, последователей, только ему преданных партийных приверженцев». [Вебер, 1990, с.227].

Санатулов продолжает, что в зависимости от сфер деятельности, от различного социального контекста, в котором формируется имидж, можно выделить имидж в политике (и политиков), имидж бизнеса, имидж масс-медиа, имидж организации, имидж страны. Эти имиджи

различаются по содержанию, и по механизмам их формирования, и по формам проявления [Санатулов: электронный ресурс].

Георгий Монахов, преподаватель делового этикета и имиджа считает, что имидж – это целостный образ, слагаемый из многих факторов. Над его созданием работают психологи, специалисты PR, рекламисты, протоколисты, социологи, хореографы, стилисты, визажисты, продюсеры. Когда говорят об имидже человека, то имеют в виду:

Имидж среды (как выглядит его офис, кабинет, автомобиль); овеществленный имидж (предметы, которые он создал и которыми пользуется: написанное письмо, визитная карточка, подарки и цветы, которые вручает); вербальный имидж (от лат. *Verbalis* – «словесный»; это его манера говорить и писать); кинетический имидж (невербальные средства общения: жесты, мимика и телодвижения); габитарный имидж (от лат. *Habitus* – «внешний»; включает костюм, прическу, аксессуары, и др.); ментальный (мировоззренческие и морально-этические установки, социальные стереотипы); фоновый имидж. Фоновый имидж может быть дистантно-опосредованным и контактно-непосредственным. Дистантно-опосредованный фоновый имидж – это те сведения, которые получают люди не от нас самих, а извне: из *mass media* (СМИ). Это информация не только дополняет содержанием наш образ, но и оказывает несомненное влияние на то, в каком свете вы будете восприняты окружающими. Образ, отраженный в сознании людей, или впечатление, которое вы производите, также называют словом «имидж». Факты, послужившие для создания дистантно-опосредованного фонового имиджа, могут быть не обязательно правдивыми: вымыслы, заведомая ложь, сплетни. Однако преувеличения ваших достоинств бывают не менее опасны, чем клевета. Иногда трудно соответствовать тем ожиданиям, которые сложились у

людей на основании излишне восторженных отзывов. Вступая в контакт, вы должны быть готовы то ли нейтрализовать, то ли утвердить создавшееся о вас мнение. [Монахов: электронный ресурс].

К контактно-непосредственному фоновому имиджу можно отнести тех людей, в обществе кого вы находитесь. Они также несут о вас определенную информацию. Вспомните фразы: «скажи, кто твой друг, и я скажу, кто ты», «окружение делает короля», «птицы с одинаковым опереньем летают вместе», «с кем поведешься, от того и наберешься». Таким образом, свой персональный имидж формирует не только вы сами, но и ваши родственники, домочадцы, сотрудники, партнеры по бизнесу. [Там же].

По представлению Позднышева Е.В. «В научное понятие употребление понятие имидж было введено только в начале 60-х годов XX столетия. Имидж происходит от латинского слова *imago* – образ, которое связано с другой лексемой – *imitari*, т.е. имитировать. Толковый словарь Вебстера дает следующее определение этого понятия: имидж – искусственная имитация или подача внешней формы определенного объекта, особенно личности. Он является мысленным представлением о человеке, товаре или институте, направлению формируемым в общественном сознании с помощью публицити, рекламы или пропаганды. [Позднышев, 2002: 5]. Другие исследователи утверждают, что термин «имидж» имеет англоязычные корни и наиболее часто употребляется для определения того образа, который конструируется, создается с целью вызвать желаемые изменения в сознании и поведении людей, сказать на них определенное социально-психологическое воздействие. Одним из первых, кто ввел это понятие в специальную русскоязычную литературу, был О.Феофанов. в своей известной книге «США: реклама и общество», опубликованной в 1974 году, он

рассматривает имидж как основное средство психологического воздействия рекламодателя на потребителя. [Феофанов, 1974, с.15].

В русской литературе понятие имидж обычно означает искусственно сформированной образ кого-либо или чего-либо – политика, предпринимателя, фирмы, товара. Однако наиболее часто в литературе встречаются следующие определения: Имидж – это искусственно сконструированный по определенным правилам и со специальными целями (политика, бизнесмена, спортсмена, фирмы, спортивной команды, учреждения, руководителя и т.д.). Имидж – это образ, который целенаправленно формируется и оказывает эмоционально-психологическое воздействие на определенных лиц с целью популяризации, рекламы и т.д. имидж – это визуальная привлекательность личности [Позднышев, 2003, с.7].

Голумов Э.А. считает что, «имидж (образ) страны – комплекс объективных, взаимосвязанных между собой характеристик государственной системы (экономических, географических, национальных, культурных, демографических и т.д.), сформировавшихся в процессе эволюционного развития российской государственности. Это - база, определяющая, какую репутацию приобретает страна в сознании мировой общественности в результате тех или иных действий её субъектов, взаимодействующих с внешним миром» [Галумов, 2004, с.329].

По взгляду Голумов Э.А., теорию и практику формирования имиджа изучает специальная область знаний, именуемая имиджелогией, которую специалисты называют наукой и искусством, что лишний раз подчеркивает её значимости и актуальность.

Голумов подразделил имидж по четырем направлениям: персональный, профессиональный, социальный и символический.



1. **персональный имидж.** Включает индивидуальные особенности личности (честность, порядочность, образованность, доброту, человечность, ум, бескорыстность, энергичность, решительность, молодость, напористость, наличие харизмы, способность вести за собой людей, принципиальность, открытость). Важно, как выглядит политический лидер (осанка, улыбка, умение разговаривать, походка). [Там же, с.305].
2. **профессиональный имидж.** Предполагает компетентность, деловитость, работоспособность. Особенно важны динамические характеристики (энергичность, деятельность, активность), а также значимость решаемых лидером задач. Если речь идет о президенте, его образ следует активно связывать с деятельностью, но не с обыденной, рутинной, а именно с делами, которые под силу только главе государства. [Там же].
3. **социальный имидж.** Включает заботу о людях, близость к проблемам народа, готовность бороться с воровством и преступностью. Данный элемент – самая подвижная часть общего имиджа, тесно связанная с политической реальностью.
4. **символический имидж.** Наиболее устойчивый в коммуникативном поле компонент целостного политического имиджа. Он представляет лидера или организацию носителей определенной идеологии, содержит гарантии на то или иное будущее, связанное с декларируемой программой действий. [Там же, с.306].

В современном русском языке английское слово «image» имеет много значений – образ, роль, маска, мода, фасад, лицедейство, мотив, амплуа, типаж, установка, репутация, прогнозируемое ожидание. Имидж аккумулирует в себе различные культурно-исторические значения. Он включает как визуальный, так и вербальный компонент, дает более полное представление о ком-либо или о чем-либо (поступок, дела, качества, черты, характеристики, параметры).

Таким образом, объектом имиджа могут быть человек, организация, народ, страна, а также отдельные сферы жизнедеятельности государства: власть, экономика, армия, внешняя политика и т.п. он достаточно многоплановая категория, включающая социологический, художественный, психологический, экономический, политический и иные аспекты.

По отдельным аспектам имидж можно подразделить на:

1. овеществленный (по вещам: что сделал, что создал);
2. вербальный (что говорит, как говорит, что пишет);
3. кинетический (движение, походка, положение тела);
4. габаритный (по внешности);
5. по среде обитания.

Следовательно, имидж имеет роли и функции, которые следует заполнять внутри общества. Этому мы посвятили раздел, который разъясняет этот важный пункт.

## 1.2. Функция имиджа

Функции – это активные формы проявления сущности и содержания конкретного феномена.

Шепель выделил две группы функций имиджа: 1) ценностные функции имиджа; 2) технологические функции.

- Первая группа определяется тем, же благодаря созданию вокруг личности ореола привлекательности, она становится социально востребованной, в проявлении своих лучших качеств.
- Комфортизация межличностных отношений. Суть этой функции в том, что обаяние людей объективно привносит в их общение симпатии и доброжелательность, а потому нравственную меру терпимости и такта.
- Психотерапевтическая. Суть её в том, что личность, благодаря осознанию своей индивидуальной незаурядности и повышенной коммуникабельности, обретает устойчивое мажорное настроение и уверенность в себе.

Таким образом, ценностные функции имиджа свидетельствуют о его бесспорном значении в выстраивании здоровой душевной организации личности.

2) *Технологические функции* имиджа:

Ко второй группе относится

- Межличностная адаптация. Благодаря правильно избранному имиджу можно быстро войти в конкретную социальную среду, привлечь к себе внимание, оперативно установить доброжелательные отношения;

- Высвечивание лучших личностно-деловых качеств. Благоприятный имидж даёт возможность зрительно представить наиболее привлекательные качества человека, позволяя соприкасающимся с ним людям познавать именно эти черты, вызывающие симпатию или доброе расположение;
- Затенение негативных личностных характеристик. Посредством макияжа, дизайна одежды, аксессуаров, причёски и т.д. можно отвлечь людей от тех недостатков, которыми обладает человек;
- Организация внимания. Привлекательный имидж невольно притягивает к себе людей, он импонирует им, а потому они психологически легче располагаются к тому, что он говорит или демонстрирует;
- Преодоление возрастных рубежей. Искусно владея технологией самопрезентации, что конкретно проявляется в удачном выборе моделей поведения и исполнения различных ролей, можно комфортно себя чувствовать в общении с людьми разного социального положения и профессионального статуса, не связывая себя «комплексом» собственного возраста.

Таким образом, имидж – это полиметрическое явление, функциональность которого разнообразна. Главное его назначение – достичь эффекта личного притяжения. Как правило, имидж – явление положительное. Вместе с тем в жизни немало фактов, когда личность берёт на вооружение эпатажные модели поведения, тем самым, привлекая к себе внимание людей, получая доступ к средствам массовой информации [Шепель, 2000, с.346].

В рамках имиджологии Чуланова выделил две следующие группы функций имиджа: ценностные и технологические.

К ценностным относятся:

- лично возвышающую функцию. Благодаря созданию вокруг личности ореола привлекательности, она становится социально востребованной, раскованной в проявлении своих лучших качеств.

- функцию комфортизации межличностных отношений. Суть этой функции в том, что обаяние людей объективно привносит в их общение симпатии и доброжелательность, а потому нравственную меру терпимости и такта.

- психотерапевтическую функцию. Суть её в том, что личность, благодаря осознанию своей индивидуальной незаурядности и повышенной коммуникабельности, обретает устойчивое мажорное настроение и уверенность в себе.

Таким образом, ценностные функции имиджа свидетельствуют о его бесспорном значении в выстраивании здоровой душевной организации личности. Философская связка «форма и содержание» объясняет закономерность функционирования имиджа как внешнего проявления духовного здоровья личности, состояния её биоэнергетического потенциала. Посредством имиджа наиболее заметно, а потому доступно для других людей, проявляется внутренний мир конкретной личности. Вот почему так велика роль ценностных функций имиджа.

К технологическим относятся:

- функция межличностной адаптации. Благодаря правильно избранному имиджу можно быстро войти в конкретную социальную среду, привлечь к себе внимание, оперативно установить доброжелательные отношения.

- функция высвечивания лучших личностно-деловых качеств. Благоприятный имидж даёт возможность зрительно представить наиболее привлекательные качества человека, позволяя соприкасающимся с ним людям познавать именно эти черты, вызывающие симпатию или доброе расположение.

- функция затенения негативных личностных характеристик. Посредством макияжа, дизайна одежды, аксессуаров, причёски и т.д. можно отвлечь людей от тех недостатков, которыми обладает человек.

- функция организации внимания. Привлекательный имидж невольно притягивает к себе людей, он импонирует им, а потому они психологически легче располагаются к тому, что он говорит или демонстрирует.

- функция преодоления возрастных рубежей. Искусно владея технологией самопрезентации, что конкретно проявляется в удачном выборе моделей поведения и исполнении различных ролей, можно комфортно себя чувствовать в общении с людьми разного социального положения и профессионального статуса, не сковывая себя «комплексом» собственного возраста.

Знание технологических функций имиджа предлагает широкое практическое его использование. [Чуланова, 200, с. 152-154].

Вслед за это, по мнению Голумов Э. А. Имидж имеет коммуникативную, номинативную, эстетическую и адресную функции. К главным коммуникативным функциям относятся: идентификация, идеализация и противопоставление.

1. Идентификация. Исходит из того, что человек старается считать сообщение об объекте как можно в более короткий промежуток времени. Ему нужна основная, ключевая информация, чтобы не «переваривать» всю сумму данных. Эта коммуникативная

функция характеризует «облегченное» восприятие аудиторией объекта, возможность предоставления ей лишь самых ключевых моментов, задающих основные параметры объекта.

2. Идеализация. Названная функция означает практическое обеспечение режима наибольшего благоприятствования восприятию образа объекта, проецируемость тех характеристик личности или организации, которые являются наиболее предпочтительными в конкретной целевой аудитории.
3. Противопоставление. Функция подразумевает ориентацию на то, чтобы подготовить почву для создания положительного образа именно данного объекта. Например для организации избирательной кампании, самое главное, что выбор определяется имиджем, а не человеком, поскольку большинство избирателей не имеют контактов с ним. Важно, что проецируется и что избиратель получает как впечатление.

Как мы указали, помимо коммуникативных, имеет и другие функции таким как:

1. Номинативная функция. Обозначает (выделяет, отстраивает, дифференцирует) личность или организацию среди других, демонстрирует её отличительные качества, подчеркивает достоинства.
2. Эстетическая функция призвана облагородить впечатление, производимое на публику товаром, организацией, политиком. Для лидера эта функция подразумевает активное позиционирование своих качеств (стиль, привлекательность, спортивность и т.п.).

3. Адресная функция исходит из того, что существует связь между имиджем и целевой аудиторией, что объект отвечает потребностям этой аудитории (Голумов, 2004).

Если высшее рассматривается «образ» «имидж», с разными значениями, то очевидно, что входит и в такие значения и слово стереотип, который означает с греческого языка твердый отпечаток (stéréotypos). Он является, ныне бедующей формой общественного сознания под властью индивидуальных фантазий.

Социальный стереотип определяется как устойчивая совокупность представлений, складывающихся в сознании как так на основе личного жизненного опыта, так и с помощью многообразных источников информации. [Фролова, 1987, с.459].

В психологии термин «социальный стереотип» определяется как «относительно устойчивый и упрощенный образ социального объекта (личности, группы людей, события...)» [Змановская, 2005, с.11-15].

Автор добавил что, Социальные стереотипы и установки могут приобретать различные формы как:

- стереотипные действия и ритуалы;
- типичные эмоциональные реакции и доминирующие чувства;
- обобщенные представления;
- устойчивые предписания и запреты;
- социальные ярлыки;
- общественное мнение;
- доминирующие ценности.

Автор цитировал примеры наиболее устойчивых социальных стереотипов, влияющих на восприятие человеком человека.



**Гендерные стереотипы:**

- женщины — слабый пол;
- предназначение женщины — быть матерью и женой;
- женщины глупее мужчин, или даже «все бабы — дуры»;
- женщина не может быть руководителем;
- все женщины хотят одного — выйти замуж;
- умная женщина не может быть счастлива в личной жизни;
- мужчины — сильный пол;
- мужчины не плачут;
- мужчины умнее женщин;
- все мужья изменяют женам;
- мужчины должны руководить;
- мужчины имеют право на то, на что не имеют права женщины.

**Возрастные стереотипы:**

- все дети — чисты душой;
- все подростки — «трудные»;
- молодые люди страдают легкомысленностью («молодо-зелено»);
- сорокалетние мужчины пребывают в кризисе;
- пожилые люди — консерваторы;
- старики — ворчуны.

**Этнические стереотипы:**

- американцы — честолюбивы;
- прибалтийцы — медлительны;

- англичане — консервативны;
- японцы—трудолюбивы;
- французы — любвеобильны;
- китайцы — предприимчивы.

И заключил что, Стереотипы проникают во все сферы нашей жизни. Несмотря на то, что социальные стереотипы являются результатом жизненного опыта, они представляют собой чрезмерно обобщенные представления, которые в ряде случаев не подтверждаются [Змановская, 2005, с.16].

В Кратком словаре когнитивных терминов находим следующее определение: “Стереотип – это стандартное мнение о социальных группах или об отдельных лицах как представителях этих групп. Стереотип обладает логической формой суждения в заостренно упрощающей и обобщающей форме, с эмоциональной окраской приписывающего отдельному классу лиц определенные свойства или установки, или, наоборот, отказывающего им в этих свойствах или установках. Выражается в виде предложения типа: итальянцы музыкальны, южане вспыльчивы, профессора рассеяны и т.д.” [Краткий словарь когнитивных терминов 1997, с.198]

Феномен “стереотип” рассматривается не только в работах психологов, но и лингвистов, социологов, этнопсихолингвистов (У. Липпман, Ю.Д. Апресян, Ю.А. Сорокин, Ю.Е. Прохоров, Е.Бартминский и др.)

В.В. Красных понимает под стереотипом “структуру ментально-лингвального комплекса, формируемую инвариантной совокупностью валентных связей, приписываемых данной единице и репрезентирующих концепт феномена, стоящего за данной единицей” [Красных 2001, с.78].

Маслова В.А. различает стереотип поведения – важнейший среди стереотипов, который может переходить в ритуал. По ее мнению, “стереотипы имеют много общего с традициями, мифами, ритуалами, но от последних отличаются тем, что традиции и обычаи характеризует их объективированная значимость, открытость для других, а стереотипы остаются на уровне скрытых умонастроений, которые существуют в среде “своих” [Маслова 2001: 208]. Согласно Е.Ю. Прохорову, стереотип является суперфиксированным явлением, которое не изменяется даже перед лицом реального опыта, опровергающего его истинность. [Прохоров 1997, с.124].

Г.С. Мельник цитировал что, Одной из главных сторон изучения стереотипа является проблема соотношения устойчивости и изменчивости. Ряд исследователей (К. Макколи, К. Стит, М. Сегал), обращая внимание на устойчивость стереотипов, замечают, что опровергающая информация рассматривается как исключение, подтверждающее правило. Однако практика показывает, что стереотипы реагируют на новую информацию, особенно на драматические события. Изменение стереотипа происходит при аккумуляции большого количества опровергающей информации. История развития нашей страны содержит немало примеров изменения и исчезновения социальных стереотипов. Это было связано с изменением внешних факторов: экономических, политических, социальных условий жизни человека. Так, например, существовали лозунги и стереотипы, которые служили идеологическому обоснованию системы социализма: «Социализм — самая прогрессивная система в мире», «В нашей стране реализованы высшие формы демократии», «Марксизм-ленинизм —

вечно живое революционное учение», «Дело Ленина живет и побеждает».

Новая эпоха принесла нигилистическое понимание прошлого, на смену одним стереотипам пришли другие: «Запад нас спасет», «Капитализм — лучший из миров», «Фермер нас накормит» и др. Позднее вошли в обиход такие стереотипы, как «Россия продана по частям», «Россия превращается в колониальную страну», «Все члены правительства имеют счет в Швейцарском банке, а в Греции — виллу», «Вся милиция работает на мафию», «Все депутаты — взяточники». [Электронный ресурс, Мельник].

Вот несколько примеров русских стереотипов о бытовом и социальным поведением:

1. Прежде чем отправляться работать в Россию, постарайтесь овладеть хотя бы базовыми знаниями русского языка. В такой «серьезной» и во многом непривычной вам стране невозможно жить и работать, не общаясь с местным населением, не понимая происходящего вокруг вас.
2. Если вы действительно хотите построить свой бизнес в России и понять жизнь ее обитателей «изнутри», то постарайтесь организовать свою жизнь так, чтобы отказаться от «туристического образа жизни»: жить в гостинице, питаться в ресторане, общаться только со своими соотечественниками и т.п. При таком образе жизни вы всегда останетесь для местного населения «чужим», который вторгся в их пределы, и с ним не стоит церемониться. [Сергеева, 2006, с.81].
3. Важно снять «очки» своей культурной среды, помня, что образ жизни людей, их манера трудиться или нравственные принципы не могут

оцениваться по шкале вашей страны. Это всегда результат конкретных условий другой страны: ее климата, истории, культуры, хозяйственных, политических и прочих отношений в обществе. Не делайте поспешных выводов.

4. В ресторане, баре или кафе постарайтесь не пересчитывать демонстративно сдачу от официанта или внимательно проверять правильность предъявленного счета. По крайней мере, делайте это не открыто, а как можно более незаметно. Запомните: подобная «мелочность» отталкивает русских, кажется им унижением человеческого достоинства.

6. Русские предпочитают пить, не стоя или прогуливаясь, как на официальных приемах, но сидя, хотя бы с минимальной закуской.

7. Стоит научиться произносить тосты. Русские высоко ценят литературные достоинства тоста, его искренность. Если вы научитесь произносить пусть короткий, но эмоциональный и дружественный тост, то это вызовет их одобрение, а тост на русском языке — даже восхищение.

10. В разговоре с русскими можно касаться всего — личных дел, успехов и талантов детей, своих профессиональных забот, обсуждать новинки культурной и литературной жизни. Особенный интерес вызывают проблемы политики и философии. Допустимо обсуждение ваших проблем, финансовых или проблем здоровья. [Сергеева, 2006, с. 81].

11. Не рекомендуется обсуждать конкретно тему денег, тему карьеры, хвастаться своими талантами и достижениями для самоутверждения или

саморекламы, производить впечатление нескромного человека. Нарушением этикета являются не только вопросы о возрасте, но и упоминание об этом. В обществе не принято говорить о сексе и интимных отношениях. Не в чести грубые и сальные шутки и анекдоты. Скучными и неинтересными для русских кажутся разговоры о еде и питье, а также о погоде.

12. Русским будет приятно похвала, если это связано с достижениями России в области космоса, или успехов нового экономического развития, фигурного катания, балета, и особенно — в области литературы и искусства. По мере возможности покажите свой интерес к их духовной и культурной жизни — и вам будет гарантировано их уважение.

13. Русские — большие патриоты, они очень чувствительно относятся к разговорам о войне, считая, что Россия вела большинство войн, обороняясь от агрессивных соседей с Востока и Запада. Особенно чувствительно для них упоминание о Второй мировой войне, в которой ею было потеряно около 40 млн. человек. Почти в каждой семье до сих пор живет скорбная память о погибшем родственнике или близком человеке. Такая трагическая реальность не вполне совпадает с современными западными представлениями о ней. Еще сильнее травмирует русских любое упоминание о Чечне. Постарайтесь быть деликатными в этих вопросах, а еще лучше — избегайте их. [Сергеева, 2006, с.85].

15. По мнению ученых-психологов, у русских есть особые способности к интуиции и предчувствию, у них больше восточной иррациональности, чем западной рациональности, эмоции всегда преобладают над разумом, а страсти — над материальными интересами. Не стоит ждать от них быстрых и активных действий в критической ситуации, если они

эмоционально не захвачены этой проблемой. Не стоит ждать от них и объективности.

16. Чувственное восприятие жизни у русских выражается в том, что они нуждаются в близких человеческих контактах, эмоционально зависят от окружения. Самое тяжелое для них — повседневная рутина, мелочность, повторяемость, монотонность. То, от чего «нормальный» европеец ощущает покой и стабильность, русского может привести в уныние. Помните об этом качестве русского архетипа, организуя трудовую деятельность в русском коллективе. Не критикуйте это качество, а используйте себе на благо.

17. Русские с трудом воспринимают формальные вежливые улыбки на официальных встречах и т.п. Они ценят такое умение улыбаться у американцев или японцев, восхищаются любезностью французов, но сами не желают следовать их примеру. Не впадайте в панику, если не видите улыбки на их лицах. Это не означает враждебности или негативных чувств, как это иногда думают иностранцы. Но если вы ждете улыбки, то для этого надо просто проявить вашу искренность и доброжелательность.

18. Помните, что американская манера «keep smile», постоянная бодрая улыбка и демонстрация своей бодрости и юмористического отношения к жизни не всегда будет ими понята адекватно, ибо для них «Смех без причины — признак дурачины». Демонстрация своего счастья и успешности в жизни воспринимается русскими как признак «душевной глухоты» или бестактности. [Сергеева, 2006, с.92].

19. Русские — народ тактильный, они любят ощущать вещи материально, дотрагиваясь до них. Не пугайтесь, если при встрече они

будут чрезмерно энергично жать вам руку, хлопать по плечу в знак одобрения ваших действий, звонко целоваться, почти прикасаться к вам во время разговора, слишком близко подсаживаться. Будучи увлеченными беседой, они могут нарушить дистанцию между вами, дозволенную европейским этикетом (35-40 см) и придвинуться поближе. Это значит, что им интересно с вами, что они не хотят упустить малейшей детали из вашего разговора. Иногда они дотрагиваются до плеча или рукава собеседника, что означает признак доверия или расположения к вам.

20. Русским присущ стихийный демократизм, растворенность человека в социуме. Не удивляйтесь, если они не обращают внимания на ваш общественный статус и нарушают привычные вам правила этикета, европейскую дистанцию. Для них это действительно не имеет особого значения, по сравнению, скажем, с вашими личными отношениями.

21. Помните о такой закономерности: чем ближе ваши отношения с человеком, чем выше степень доверия к нему, тем меньше «китайских церемоний» будет между вами. Пусть русская общительность, открытость и искренность не будет расцениваться вами как «амикошонство» и отсутствие хороших манер.

22. Психологическая установка русских на публичность, оглядка на общественное мнение делает их поведение в публичных местах с дамами — галантным, а в сомнительных ситуациях — активным. Ибо для них является «делом чести» вмешаться и «исправить» ситуацию. Европейец может счесть такие действия отсутствием «хороших манер», но в действительности — здесь просто иные традиции бытового поведения, соответствующие русскому архетипу. [Сергеева, 2006, с.92].



23. Русские горячо любят детей. Поинтересуйтесь успехами их детей, планами на будущее, талантами и увлечениями. Интерес к детям и их проблемам — один из способов установить теплые отношения.

24. Русские по-восточному уважают стариков и плохо реагируют на примеры отторжения стариков в европейских семьях, «ссылку» стариков в дома для престарелых. У них очень плохое впечатление от подобных домов в России. Продемонстрируйте, если это уместно, привязанность к вашей семье и старикам-родителям.

25. Учитывая традиционные патерналистские принципы отношений в русской семье, постарайтесь быть деликатными в этой сфере, не навязывая своих представлений и поведенческих стереотипов.

26. Русские женщины обладают шармом, образованны, активны в жизни, а главное — воспитаны в чувстве ответственности за своих близких. Эти качества делают их привлекательными для смешанных браков. Однако такие браки весьма проблематичны и недолговечны по многим причинам. Вступая в отношения с русской женщиной, надо понимать, что в будущем вам обоим предстоит преодолеть множество барьеров (языковых, психологических, культурных и др.) и быть готовым к постоянному активному движению навстречу друг другу.

27. Такие термины, как «демократия», «демократический», «либеральный» и в особенности «пиар» («паблик рилейшнз») в последнее десятилетие несколько дискредитированы в сознании русских, особенно после несправедливой и хищнической приватизации в 90-е годы. Пользуйтесь этими словами осторожно, вполне возможно, что вы вкладываете в эти слова иной смысл и понимание. [Сергеева, 2006, с. 113].

28. Русские своеобразно понимают демократию и относятся к ней чисто прагматически. Важнее любой демократии для них — решение социальных задач, а не уважение к частным правам и интересам. Авторитаризм воспринимается ими не как «отмена демократии», а наоборот — как способ ее усиления.

29. Русские своеобразно понимают свободу: для них это не столько реализация политических прав и политические институты, сколько возможность вести жизнь «по душе», быть свободным в выборе решений, «быть самому себе хозяином», иначе говоря, для них самое главное — «внутренняя свобода».

30. Если вы хотите прослыть интересным собеседником в компании русских, то не следует настаивать на утверждении ценностей демократии и свободы, приводя примеры из жизни своей страны. Это может вызвать раздражение, и даже не от вас конкретно, а от взаимного непонимания или от российской реальности, от которой люди устали.

31. Экономическая реальность последнего десятилетия приучила россиян к мысли, что слишком высокие прибыли, как правило, являются незаконными. Они настороженно и порой даже враждебно относятся к откровенной демонстрации богатства.

32. Помните, что у русских весьма своеобразные отношения со временем и представления о целесообразности его заполнения. Не теряйте присутствия духа, если назначенное рандеву в последний момент сорвалось или перенесено на другое время независимо от вашего желания и ваших планов. Постарайтесь предвидеть этот момент и иметь наготове другой вариант. Это поможет избежать вам мысли о времени, убитом без пользы. [Сергеева, 2006, с.114].

33. В беседе с русскими старайтесь показать себя с человеческой стороны — свои чувства, надежды, устремления и привязанности. Их интересуют не столько ваши коммерческие, сколько личные цели. Чтобы получить кредит доверия, с русскими надо научиться говорить «по душам».

34. Для решения любой проблемы в России (от личной до деловой) надо уметь строить личные отношения с самыми разными людьми и самыми разнообразными способами: проявлять к ним внимание, не забывать поздравлять с днем рождения и неофициальными праздниками, быть галантным с дамами, преподносить презенты по случаю, пить вместе с нерабочее время, посещать сауну, ходить в компании на охоту или рыбалку и т.п.

35. Строя личные отношения с русскими партнерами и коллегами, не забывайте о привлекательных качествах русского архетипа: сострадании, сочувствии к физической или душевной боли другого человека, деятельной помощи тому, кто попал в беду. Не скрывайте столь тщательно своих проблем, как это вы привыкли делать у себя на родине.

36. Решение о том, что правильно, а что неправильно, по мнению многих россиян, определяется не законом, а чувствами и эмоциями большинства в коллективе. Русские убеждены, что законом легко манипулировать в чьих-то интересах. Сознание коллектива или группы людей базируется на идее справедливости: которая для них более важна и весома, чем закон. Постарайтесь выглядеть в любых своих действиях и высказываниях всегда как можно более справедливыми. [Сергеева, 2006, с. 114].

37. Обратите внимание, что русские предпочитают в качестве материального вознаграждения не столько счет в банке (банки в России до сих пор — весьма рискованное предприятие), не кредитные карточки и чековые книжки (которые «работают» в основном за границей), сколько наличные деньги.

38. Пытаясь понять внутреннюю жизнь россиян, обращайтесь внимание не на то, что разъединяет вас с русскими, но на то, что объединяет. Используя универсальные для наших культур ценности, можно всегда найти общие темы для разговора и взаимопонимания.

39. Традиции русского гостеприимства и доброжелательности по отношению к гостю помогут создать атмосферу внимания и психологического комфорта для вас.

40. Традиционные качества русского архетипа влияют и на его привлекательные качества и на его «пороки». Чисто деловые качества русских можно оценить как очень скромные. Но вместе с тем для них характерна открытость, доброта и искренность, дух товарищества и взаимопомощи, гостеприимство и эмоциональность, увлеченность любимым делом и артистизм, неумеренная фантазия, способность найти выход из любой ситуации — все это вместе сгладить неприятные стороны их характера.

41. Чтобы преуспеть в любых отношениях с русскими, надо держать в голове именно эти позитивные качества, вместо того, чтобы уделять внимание загадочным и парадоксальным аспектам в поведении или жестоким реалиям современной жизни. [Электронный ресурс <http://www.Ridiska.ru>].

О деловым сотрудничестве:

1. Наиболее перспективными для малого и среднего бизнеса в России в будущем, представляются пищевая и косметическая промышленность, торговля и сфера услуг.

2. Россия в настоящее время остро нуждается в западном опыте маркетинга и менеджмента.

3. Только четверть населения России полагает, что в стране может развиваться экономика западного типа. Большинство русских плохо принимают такие реалии, как конкуренция, индивидуализм и невмешательство государства в экономику. Молодежь приближается к принятию западных стандартов, на нее и стоит в этом опираться.

4. Русский архетип можно определить как уравновешенно-деятельный. Ему чуждо муравьиное трудолюбие и линейная направленность жизни к одной цели. Но не менее чуждо и пассивное, созерцательное отношение к жизни. Он согласен на интересную работу, но не будет особенно «надрываться» на ней, если его это не захватывает эмоционально.

5. В идеале организация труда в русском архетипе должна подчиняться принципу соборности. Это значит, что отдельные предприятия и фирмы могут хозяйствовать самостоятельно, но не только ради самих себя и своих корыстных целей: в конечном итоге они должны работать на благо «общего дела», на пользу окружающим. Плоды такого «дела» должны быть доступны для всех, помогать улучшению жизни коллектива или общества. [Сергеева, 2006, с.171].

6. «Экономические» понятия россиян неотделимы от социальных. Успех фирмы оценивается не как результат гениальности его руководителя, а как результат общих трудовых усилий.

7. Особенности климата повлияли на манеру русских работать как бы «квантами», рывками, интенсивный, лихорадочный, но недлительный труд должен смениться паузой для релаксации. Равномерный и неторопливый труд им скучен. Не пытайтесь их переучить и поминутно контролировать, это будет напрасная трата времени и усилий. Скорее они вас переучат.

8. У русских другие праздники. Учитывая своеобразие «каникулярных волн» в России (зимней и весенней), которые могут длиться по 2—3 недели, постарайтесь не планировать свою деловую активность в периоды с середины декабря до середины января, и с середины апреля до середины мая.

9. Помните, что во время деловых переговоров русские не так сильно заинтересованы в деньгах, как вы, поэтому легче, чем вы, готовы отказаться от сделки и от делового сотрудничества вообще.

10. Русские своеобразно воспринимают идею «времени», избегают строить долгосрочные твердые планы и прогнозы на будущее, потому что не слишком уверены в нем. Учитывая это отношение русских ко времени и к реальности, не стоит впадать в панику, если сорвана деловая встреча, не выполнены планы поставок или другое задание. Это будет не обязательно результат их лени, неаккуратности, отказ от сотрудничества, а скорее — результат изменившихся обстоятельств, на которые они отреагировали быстрее, чем вы. [Сергеева, 2006, с.180].

11. Учтите, что русские с трудом принимают французский стиль делового общения: формализм, сухую корректность, объемистые досье, жесткое следование логике. Не забывайте, что у русских деловых людей стереотипы делового общения еще не выработаны, они только устанавливаются. Не давите на них своим формализмом, иначе это может привести их в состояние раздражения.

12. Обратите внимание, что во время деловых переговоров в группе русских специалистов всегда есть кто-то «главный», от которого зависит окончательное решение. Если он отсутствует в данный момент, то не стоит настаивать на принятии конкретных решений, поскольку они должны с ним «посоветоваться».

13. Русские больше ориентированы на людей, чем на дело и прибыль. Постарайтесь им понравиться, вызвать их симпатии и доверие своими человеческими качествами.

14. Русские — энтузиасты. Они способны «гореть на работе», не замечая времени. Но им обязательно нужна цель, интерес, и вовсе не обязательно — только финансовый. Постарайтесь увлечь их перспективой дела.

15. Установка русского архетипа «быть как все» на уровне личности проявляется как желание быть в согласии со всеми окружающими, как солидарность с коллективом и привычка терпеть лишения, как стремление к конформизму: для них «Худой мир лучше доброй ссоры». Это создает комфортные психологические условия для работодателя. Русские редко идут на трудовой конфликт, им легче потерпеть, но сохранить «атмосферу» коллектива, чем «портить» отношения с коллегами и начальством. [Сергеева, 2006, с.185].

16. С другой стороны, не стоит забывать о склонности русских к конформизму, об их коллективной сплоченности и традициях круговой поруки, если им это выгодно.

17. На рабочем месте постарайтесь строить с русскими неформальные отношения. Помните, что европейский человек на работе — только работает, а русский на работе — живет: т.е. он трудится, но плюс к тому связан с сотрудниками сложной сетью личных взаимоотношений, иногда самых горячих (и дружеских, и враждебных). Он всегда лучше вас ориентируется в этой сети отношений и поэтому может служить вам в качестве «компаса». Не пренебрегайте его советами, доверьтесь ему. А еще лучше — доверьте ему дело, но под вашим контролем. Никто лучше русского в России не найдет выхода из любой сложившейся ситуации.

18. Стоит позаботиться о рабочем месте (бюро, кабинет), где работает коллектив русских. Помните, что русские ценят не столько сам комфорт, сколько идею уюта, тепла и защищенности. Для них очень важно иметь такое место, где они могут собираться «пить чай» и вести разговоры. Для русских совершенно не приемлемы американские традиции работать за стеклянными перегородками или даже без них в одном общем зале, или в бюро с открытыми дверями. Такая манера тотального контроля кажется им унижительной. Это понятно, если учесть их специфический опыт жизни в тоталитарном государстве. [Сергеева, 2006, с.189].

19. Не забывайте, что русские часто более импульсивны, вспыльчивы и обидчивы, чем западные люди. Вы можете основывать свое решение на фактах, которые для вас нейтральны, но у них они могут вызвать сильные эмоции и действия, причем не только вербальные. Старайтесь всегда быть предупредительными, тактичными и справедливыми



Уязвленное самолюбие в сочетании с внутренней свободой могут толкнуть их на действия, для вас неожиданные.

20 Не ждите, что русские легко согласятся давать вам конфиденциальную информацию друг на друга, как это случается в американских или немецких офисах. Длительный опыт тотальной слежки и доносительства воспитали в них сильную неприязнь к действиям такого рода. Слова «стукач», «стукачество» — почти бранные, носители этих качеств вызывают в коллективе презрение и, в конце концов, становятся изгоями.

21. Русские ориентированы на диалог, поэтому среди прочих возможных источников информации они пользуются и устной информацией, которая дает им более «широкий контекст».

22. Не бойтесь показывать свое недоверие к корыстной и ленивой бюрократии и чиновникам. Русские вас поддержат в этом. Они больше вашего не любят жестких инструкций, мало доверяют государственным структурам, чиновникам и администраторам, милиции, существующим законам.

23. Коллективистская установка в сознании русских «быть как все» порождает корпоративную зависть и принцип уравнилельной справедливости. Это всегда надо иметь в виду, они действуют в основном коллективно, поэтому выделяя кого-нибудь из общего коллектива, подумайте о последствиях такого акта. Зависть к чужому успеху — тоже черта русского характера. [Электронный ресурс <http://www.Ridiska.ru>].

24. Русские по своей ментальности более консервативны и «тяжелы на подъем» по сравнению с европейцами и особенно американцами. Для них трудно поменять место работы, место жительства, и уж тем более переехать в другой город или регион страны. Новые идеи им лучше представлять не спеша, особенно без нажима поначалу. Не требуйте от них сразу быстрых и решительных действий.

25. Как это ни печально, но стоит считаться с тем, что у русских не вполне развито правосознание (а в последние годы оно даже притуплено), что у них своеобразное отношение к собственности (неразличение своего и чужого). В процессе сотрудничества их действия нужно постоянно контролировать — на каждом этапе, от начала до конца, проверяя каждую мелочь.

26. Всегда делайте поправку на то, что в России до сих пор не выработан опыт настоящего профессионализма — т.е. социального взаимодействия, основанный на безличной обязанности каждого человека. В России важнее не правила и инструкции поведения, а «добрые» доверительные отношения с «хорошим» («своим») человеком. Строя деловые отношения с русскими, не полагайтесь на законодательство страны, на органы контроля и т.п. Здесь можно полагаться только на свои личные отношения с людьми. Хотя и их стоит держать под контролем.

27. Помня, что в любых отношениях с русскими для них очень важны моральные понятия, не забывайте и о том, что такая мораль имеет конвенциональный характер, т.е. она основана на негласном соотношении между партнерами по принципу: «Ты — мне, я — тебе». Чтобы не потерять доверия партнера, следуйте этому. [Электронный ресурс <http://www.Ridiska.ru>].

### 1.3. Образ и имидж страны

Известно, что за последние двадцати лет, в России произошли и происходят довольно многие, важные изменения во всех сферах жизни страны, которые сильно отражаются в политической, экономической и социальной действительности. Следовательно, и в рамках нашего исследования о России как огромное государство, то рассматривается именно её образ (имидж) в зеркале разнообразного, постоянно изменяющегося положения.

Россия – огромное государство, занимающее обширное географическое пространство. Её территория является местом проживания людей российской цивилизации, среди которых имеются представители разных религий и национальностей. Это особая, исторически сложившаяся общность народов,, народностей с характерными для них культурными, национальными, мировоззренческими и иными особенностями стала фундаментом формирования российской государственности. [Голумов, 2004, с.333].

Российская империя в прошлом играла заметную и значимую роль в судьбах Европы и мира, особенно в XIX и XX вв. во второй половине XX столетия Россия приобрела статус супердержавы. Но сегодня она переживает нелегкие времена реформирования и перехода в новое качественное состояние. К сожалению, в ходе этого процесса утеряны многие имиджевые характеристики. В частности, нет прежней ясности в вопросе: является ли России по-прежнему великой державой? [Голумов, 2004, с.334].

Имидж (образ) страны – это комплекс объективных взаимосвязанных между собой характеристик государственной системы (экономических, географических, национальных, демографических и т.д.), сформировавшихся в процессе эволюционного развития государственности как сложной многофакторной подсистемы мирового устройства, эффективность взаимодействия звеньев которой определяет тенденции социально-экономических, общественно-политических, национально-конфессиональных и иных процессов.

Образ государства – это база, определяющая, какую репутацию приобретает страна в сознании мировой общественности в результате тех или иных акций её субъектов, взаимодействующих с внешним миром. В свою очередь, направления, характер, практические формы организации международного взаимодействия зависят от того, что несет в себе образ государства.

Исследователи среди них Голумов считает, что коллективное восприятие образа страны ее гражданами формируется на основании того, что «говорит» и что «делает» власть, это означает, что каждая страна постоянно отстраивает свой имидж – ведь власть всегда что-то говорит и что-то делает. А также, имидж страны включает в себя несколько основных элементов, составляющих его структуру. К ним относятся следующие:

- 1- образ российской демократии;
- 2- имидж власти;
- 3- имидж российской экономики;
- 4- имидж вооруженных сил РФ;
- 5- внешнеполитический имидж России;
- 6- имидж информационной политики государства. [Голумов, 2004, с.334].

Рассмотрим несколько подробнее каждую из указанных составляющих на основе данных социологического исследования, проведенного центром РОМИР (Российское общественное мнение и исследование рынка).

#### 1- образ российской демократии

В России серьезно подорван имидж демократии в целом, что вызвано неудачными реформами и потерей уверенности граждан в завтрашнем дне. Для государства, заявляющего о поступательном движении по пути демократии и постепенном строительстве гражданского общества, такой негатив крайне опасен. Россияне либо не осведомлены о том, каким именно государством в данный момент является Россия, либо вовсе не считают нынешнее устройство демократическим. Это явно не способствует улучшению сложившегося в сознании российских граждан имиджа России.

На вопрос, считают ли они Россию демократическим государством, только 6,5% опрошенных ответили полностью утвердительно; 21,3% респондентов скорее согласны с этим. Полностью не согласны с тем, что Россия является демократическим государством, 12,6% участников опроса, а скорее не согласны – 24,8%. Затруднились с ответом 34,8% граждан. Приведенные данные неопровержимо свидетельствуют о том, что среди россиян нет четкого представления о нынешней политической ориентации государства. Лишь чуть более четверти граждан склонны в той или иной степени считать Россию демократическим государством.

Интересно в этой связи и отношение россиян к выборам – одному из главных институтов государственной демократии. Только 6,2% респондентов уверены, что смена власти в России происходит в результате свободных и честных выборов. Скорее согласны с этим еще

19,9% граждан. Не согласны 31,3% опрошенных. 21,3% россиян считают, что это совсем не так.

Более половины российских граждан в той или иной степени не уверены в том, что смена власти в России происходит в результате свободных и честных выборов! Под сомнением, таким образом, один из важнейших демократических институтов.

Таким образом, нет сомнения, что негативное восприятие выборов россиянами наносит ущерб политическому имиджу России. [Голумов, 2004, с.334].

## 2- имидж власти

Для восприятия образа государства в целом необходимо разностороннее изучение восприятия власти, а именно: как складываются отношения между властью и гражданами, как оценивается имидж личностей, олицетворяющих власть, поскольку близость к народу является основой восприятия власти в России.

В ходе опроса задавался вопрос, в какой мере люди согласны с утверждением, что сегодня российские власти стали ближе к народу. Полностью согласны с этим только 6,7% респондентов, скорее согласны – 23,6%. Полностью не согласны – 15,9% граждан, а скорее не согласны – 29,1%. Затруднились или не определились по этому вопросу 24,7% россиян. Таким образом, менее трети опрошенных полагают, что сегодняшняя власть в той или иной степени стала ближе к народу, чем предыдущая.

Для изучения взаимоотношений граждан и власти задавался и такой вопрос: насколько, по мнению россиян, власть сейчас закрыта от общества? Полностью закрытой её считают 22,1% опрошенных, скорее согласны с этим ещё 34,4% граждан. (То есть более половины россиян

отмечают закрытость власти). Полностью не согласились с таким мнением лишь 3,1% участников опроса, а скорее не согласны 14,4%. Затруднились с ответом 26% россиян. Напрашивается вполне логичный вывод о том, что в глазах россиян отрицательным компонентом имиджа нынешней власти является ее значительная закрытость от общества.

Оценка массовым сознанием компетентности власти – одна из характеристик имиджа. Почти половина россиян ставит под сомнение компетентность правительственных структур.

Образ власти и проблемы коррупции – еще одна черта имиджа государства. Эта имиджевая составляющая играет большое значение не только для граждан России, но и для зарубежных инвесторов, предпринимателей. Между тем результаты опроса показали, что две трети россиян разделяют мнение о коррумпированности российской власти на всех уровнях.

Что касается восприятия Президента России В. Путина – персонифицированной власти, – то в сентябре 2002 г. полностью одобряли его деятельность 20,1% опрошенных, скорее одобряли 35,9%. Скорее не одобряли 8,8%, а полностью не одобряли всего 5,6%. Затруднились с ответом – 29,6%. На вопрос, изменилось ли отношение к В. Путину в лучшую сторону с момента его избрания на пост Президента России, положительно ответили в сентябре 2002 г. 20,8% россиян, а об изменении в худшую – 16,2%. [Голумов, 2004, с.335].

### 3- Имидж российской экономики

Одним из основных аспектов имиджа государства является отношение населения к проводимой властями экономической политике. 67,2 % россиян считают Россию государством с ослабленной экономикой. Но в ее будущее граждане верят, правда, со сдержанным

оптимизмом. Полное согласие с тем, что Россия никогда не будет экономически развитой и цивилизованной страной, выразили лишь 5,4% респондентов. Скорее согласны с этим еще 12,2% граждан. Полностью не согласны с тем, что у России такие мрачные перспективы, 22,1% россиян, а еще 37,9% скорее не согласны с этим. Затруднились с ответом на вопрос или не определили свою позицию 22,1% граждан.

При использовании оптимистических ожиданий, имеющихся у граждан, сохраняется определенный ресурс для формирования позитивного имиджа российской экономики. [Там же, с.336].

#### 4- Имидж Вооруженных Сил РФ

Отношение граждан к вооруженным силам – существенная характеристика внутреннего имиджа государства. Этот фактор важен для России хотя бы уже потому, что здесь на протяжении многих десятков лет формировался образ мощной военной супердержавы.

Полное согласие с тем, что Вооруженные Силы России являются надежным щитом от внешних угроз, выразили лишь 12,2% россиян. Еще 28,9% респондентов скорее согласились с таким суждением. Полностью не согласны с тем, что на сегодняшний день вооруженные силы дееспособны, 11,3% граждан, а еще 24,2% респондентов скорее не согласны. Затруднились с ответом 23,4% опрошенных.

На восприятие россиянами образа вооруженных сил большое влияние оказывает чеченский конфликт. 28,2% граждан полностью поддерживают силовые меры, предпринимаемые руководством России по отношению к Чечне. Скорее поддерживают правительство ещё 25% опрошенных. Скорее не поддерживают антитеррористическую операцию в Чечне 19,3% граждан, а полностью не поддерживают – 16,2%.



*Таким образом, политика российских властей в Чечне вызывает одобрение более чем у половины населения страны.*

На вопрос, в какой степени респонденты согласны с тем, что Вооруженные Силы России уступают вооруженным силам НАТО, 19% россиян ответили, что это полностью так, а еще 26,3% скорее согласились с этим. Полностью не согласны с подобным утверждением 8,7% опрошенных, а 21,6% скорее не согласны с ним. Около четверти опрошенных (24,4%) затруднились с ответом.

Приходится констатировать, что за последние два десятилетия имидж вооруженных сил страны значительно ухудшился.

#### 5- Внешнеполитический имидж России

Восприятие гражданами внешней политики России также является важнейшей имиджевой характеристикой. 12,5% респондентов полностью уверены в том, что российские власти настороженно относятся к странам Запада. Скорее согласны с данным суждением 33,6% респондентов. Полностью не согласных с такой позицией практически нет. Скорее не согласны 15,8% опрошенных. Около трети россиян – 35,8% – затруднились с ответом. [Там же, с.337].

Столь большое число не сформировавших собственного мнения по этому и другим вопросам, посвященным внешней политике, свидетельствует, что у населения в целом нет четкого понимания стратегии российского руководства в отношении западных стран.

С тем, что в настоящее время Россия и страны Запада являются партнерами и союзниками, полностью согласны 7,2% респондентов. Скорее согласны ещё 27,5% граждан. Полностью не согласны 6,8% граждан, а скорее не согласны с этим утверждением 19,2%. Затруднились с ответом на вопрос 39,3% опрошенных.

Наконец, россиянам был задан вопрос, в какой мере они согласны с тем, что Россия станет одной из процветающих стран мира?

Полностью уверены в том, что именно так все и будет, 17,9% опрошенных. Скорее согласны 34% граждан. Полностью не уверенных в грядущем процветании России оказалось 6,2%, а скорее не согласных 17,6%. Затруднились с ответом 24,3% граждан. То есть половина россиян по-прежнему смотрит в будущее с оптимизмом, а четверть граждан пока не определили свою позицию. Получается, что негативное восприятие некоторых аспектов имиджа России вовсе не препятствует надеждам на дальнейшее её процветание.

#### 6- Имидж информационной политики государства

СМИ – важнейшие коммуникационные каналы, позволяющие проводить основные политические идеи, формировать образ власти и государства, то есть осуществлять информационную политику. 20,6% россиян выразили убежденность в том, что в России СМИ предоставлена полная свобода, а еще 31,3% респондентов скорее поддержали такую точку зрения. Считают, что это полностью не так, только 5,9% граждан, а скорее не так – 19,6% респондентов. *То есть четверть россиян полагают, что в России у СМИ нет полной свободы.*

На вопрос, в какой мере граждане согласны с тем, что в настоящий момент российские власти пытаются запретить распространение идей и информации, наносящих вред государству, полным согласием ответили 11,4% граждан, а скорее согласны 29,5%. Полностью не согласны с подобным утверждением только 3,9% респондентов. Скорее не согласны 14,1% опрошенных. 41,1% россиян затруднились с ответом.

Вывод очевиден: в российском общественном сознании нет ясного понимания того, какую именно политику проводит государство относительно СМИ. И для внешнего, и для внутреннего образа России

это один из ключевых моментов. Видимо, пришло время серьезно подумать о долгосрочной стратегии по реализации политики взаимоотношений государства и СМИ. [Голумов, 2004, с.338].

Как показало исследование центра РОМИР, создание позитивного образа государства должно стать одной из приоритетных задач российского руководства на ближайшую и отдалённую перспективу.

В другом опросе общественного мнения под названием «Образ России: сильное или слабое государство?» в начале 2001 года, 31% наших сограждан считали Россию сильным государством, и вдвое больше – 61% – слабым. Последний опрос зафиксировал паритет суждений по этому вопросу: 39% респондентов разделяют первую точку зрения, 39% – вторую. Нетрудно заметить, что этот радикальный сдвиг в значительной мере обеспечен ростом доли затрудняющихся с ответом – с 8 до 22%. Молодые респонденты (до 35 лет) чаще склонны считать Россию сильным, а не слабым государством – 46% против 33%, пожилые (от 55 лет) – скорее слабым, а не сильным (26 против 49%).

Почти половина опрошенных (46%) считают, что за последние пять лет Россия стала более сильным государством, четверть (26%) – полагают, что в этом отношении ничего не изменилось, 16% – что страна за эти годы стала слабее. Даже те, кто квалифицируют сегодняшнюю Россию как слабое государство, чаще говорят, что сегодня она сильнее, чем пять лет назад (34% этой группы), нежели утверждают, что она стала слабее (29%; еще 31% перемен в этом отношении не замечают).

Ответы респондентов на открытые вопросы о том, почему они считают Россию сильным либо слабым государством, дают представление о тех критериях, которыми руководствуются граждане в данном вопросе. Те, кто считают Россию государством сильным, ссылаются на черты

национального характера – 7% («потому что у нас такой народ - самый сильный, выносливый»); «живут сильные духом люди»; «Россия сильна своим народом»), на «славу, купленную кровью» – 6% («Россия всегда была сильной державой, побеждала во многих войнах»; «историю смотреть надо, всегда сильная она»; «немцы нас не взяли»), говорят о позитивных переменах, происходящих, по их мнению, в последние годы – 6% («растет экономика, укрепляется рубль, духовно Россия поднимается»; «понемногу поднимается с колен»; «установилась стабильность»; «набирает силу - мне так кажется»), о военной мощи страны – 5% («военный потенциал хороший»; «есть ядерное оружие»; «ядерная держава, люди умные, добрые»; «сильно вооружены, поэтому опасны»), о природных ресурсах – 4% («тут все есть - и нефть, и газ, и лес»; «мощные природные ресурсы»; «богата ископаемыми»), о размерах страны и численности населения – 3% («она большая, Россия»; «большая страна, нас много»; «России не видно где край, где заканчивается»), и т.д.

Те же, кто считают Россию слабым государством, чаще всего акцентируют внимание на низком уровне жизни населения и экономической слабости – 14% («народ бедный и голодный»; «очень много людей, живущих за чертой бедности»; «экономика на нуле»; «простому народу живется очень трудно, и нет просвета»; «экономика слабая, мы сырьевой придаток мира»). Многие говорят о развале, разрухе, разворовывании страны – 5% («все уже продано и разворовано, откуда силы?»; «езде разруха»; «все разграблено, разворовано, продано»; «да все плохо, и везде»), о нерешенных социальных проблемах – 4% («у нас нет нормальной медицины, образования»; «на ветеранов и инвалидов государство не обращает внимания»; «отвратительное подрастающее поколение, страшно становится за детей,

их будущее»), о коррупции, беззаконии, отсутствии порядка – 4% («в России процветает коррупция, все построено на личных связях»; «нет законов твердых и действующих»; «кругом одни взятки, милиция плохо работает»; «везде бардак»), о сравнительно низком весе России на международной арене – 3% («нас уже никто не уважает в мире, с нами не считаются»; «до Европы еще далеко»; «Китай обогнал»; «нет былой мощи, нас не уважают и не боятся»), о зависимости России от других стран и неспособности отстаивать свои интересы – 3% («мы в кабале у иностранцев»; «нас везде прижимают, гадости всякие привозят, и болезни насылают на нас»; «всегда потакаем то Грузии, то Украине, то Белоруссии»; «много притеснений со стороны других стран»), и т.д.

Судя по аргументации сторонников обеих точек зрения, можно было бы, кажется, предположить, что склонность считать Россию сильной более присуща относительно обеспеченным россиянам, а слабой – тем, кто наименее благополучен. В действительности, однако, дело обстоит противоположным образом: среди тех, чей доход – менее 2000 руб. на члена семьи, считают Россию сильным государством 45% опрошенных, а слабым – 33%, тогда как среди тех, чей доход превышает 3000 руб. на члена семьи, – 37 и 43% соответственно. Москвичи и жители больших городов чаще считают Россию слабым государством, а селяне и обитатели малых городов – сильным. [Электронный ресурс.<http://www.bd.fom.ru>].

Эти опросы общественного мнения зарегистрированы на сайте: [www.rb.ru](http://www.rb.ru) в 12.12.2007. "По среднестатистическим данным, Россия среди мировых держав занимает третье место (39%) после США (81%) и Китая (50%). Можно сказать, что рейтинг существенно повысился, ведь за Россию свои голоса отдало на 12% больше людей, чем 2 года назад. И в самой России доверие к своей стране серьезно возросло. Сегодня 58%

россиян считает свою страну одним из мировых лидеров. Этот показатель в отношении опроса двухлетней давности возрос на 13%. Авторитет страны вырос, прежде всего, в Китае (плюс 24%), Великобритании (плюс 22%) и Германии (плюс 20%)".

По данным опроса, россияне в большей степени, чем жители других ведущих стран, верят в будущее своего государства как великой державы: 59% опрошенных в России считают, что и в 2020 году их страна останется великой державой, тогда как в США в сохранение своего великодержавного статуса к указанному сроку уверены только 44%, а в Китае - 34%. [Электронный ресурс.[http://www. rb.fom.ru](http://www.rb.fom.ru)].

Более половины жителей западных областей Украины считают Россию вражеской страной. Об этом свидетельствуют результаты социологического опроса, проведенного "ГФК-Украинские опросы и исследования рынка (USM)" по заказу еженедельника "Корреспондент", сообщает корреспондент ИА REGNUM во Львове.

Согласно данным опроса, 54,9% респондентов Западной Украины видят в России врага. 81% опрошенных на востоке страны назвали своего северного соседа дружественной страной. России симпатизируют 66,9% населения юга Украины и 46% граждан, проживающих на центральной Украине.

В это же время в обще украинском контексте Россию считают добрососедской страной 57,3% украинцев. Второе место в рейтинге симпатий занимает Польша - 41,4%, третье - Беларусь - 34,9%. Во время исследований было опрошено 1 000 человек в возрасте от 15 до 59 лет во всех регионах Украины [Электронный ресурс.[http://www. regnum.ru](http://www.regnum.ru)].

В США опубликован ежегодный опрос американцев об их отношении к зарубежным государствам (14 августа 2007). В списке любимчиков традиционные Великобритания, Израиль и Канада. Россия также вошла в список. Однако «потенциальный стратегический партнер» Штатов оказался по другую сторону баррикад. Считать РФ своим союзником согласились только 6% американцев. Отношение жителей США к России стабильно ухудшается третий год. Во многом в этом виноваты СМИ, чье влияние на американцев очень высоко, отмечают эксперты.

*«Как оказалось, большинство жителей США считают близким союзником своей страны Великобританию (мнение 70% опрошенных), а также Канаду (57%)»* Американская пресса опубликовала результаты ежегодного опроса, демонстрирующего отношение своей нации к другим странам и их населению.

Компания Harris Interactive проверила жителей США на то, какие чувства они испытывают к гражданам различных государств.

Подобного рода социологические исследования начали проводиться американцами еще в прошлом веке. Так, например, в 1982 году жителям Штатов в роли лакмусовой бумажки представили лишь несколько государств.

В 2007 году список расширился уже до 25 стран. Организаторы опроса отмечают, что в ближайшем будущем количество стран будет неуклонно расти.

Возможно, это будет зависеть от того, с каким количеством государств в скором времени США будут иметь отнюдь не нейтральные отношения.

В этом году опрошенные могли дать странам следующие оценки: «близкий союзник», «дружественное государство, но не союзник», «недружественное, но не враг», «враг» и «нет определенного мнения».

Как оказалось, большинство жителей США считают близким союзником своей страны Великобританию (мнение 70%).

В верхних строчках также можно обнаружить и Канаду – за нее отдали голоса 57% опрошенных. Здесь же присутствуют Австралия (54%), Израиль (42%) и Япония (38%).

Значительное число опрошенных считают союзниками также Италию (набрала 35% голосов), Южную Корею (29%), Германию (28%), Мексику и Норвегию (по 27%), а также Нидерланды (26%).

В списке предпочтений нашлось место и России. Однако «потенциальный стратегический партнер» Штатов оказался по другую сторону баррикад.

То есть часть американцев считает Москву своим другом и союзником, но, как выяснилось, эти люди находятся в явном меньшинстве.

6% американцев считают Россию близким союзником Соединенных Штатов, а 17% – врагом.

Кроме того, 33% жителей США считают Россию дружественной страной, 37% – недружественной, а у 6% нет определенного мнения на этот счет.

Рядом с Россией оказались такие соседи, как Пакистан (его союзником считают лишь 4%), Китай (5%), Колумбия и Аргентина (по 8%).

Таким образом, в общем зачете «дружественности» по отношению к США Россия с 6% «союзнических» голосов заняла второе место из 25 возможных.

С 2004 года репутация России в глазах американцев заметно ухудшилась: три года назад Россию считали недружественной или враждебной страной 37% опрошенных, ныне – 54% (то есть разница составила 17 пунктов).



По степени ухудшения своего имиджа Россия уступила только Пакистану, сообщает ресурс Washington Profile. [Электронный ресурс.<http://www.vz.ru/society/2007/8/14/101034.htm>].

В ведущем опросе общественного мнения в 19 июля 2005 г. под названием «в России нет влиятельной оппозиции» Заявил, что почти 31 % россиян считают, что в России в настоящее время нет независимой и влиятельной оппозиции, 7 % - придерживаются противоположной точки зрения. 24 % опрошенных социологами граждан полагают, что в стране есть независимая оппозиция, но она маловлиятельная, 14 %, - что влиятельная, но несамостоятельная. Такие данные исследования предоставил Всероссийский центр изучения общественного мнения. Как выяснили социологи, в настоящее время лишь КПРФ имеет репутацию однозначно оппозиционной партии - таковой ее считают 61 % опрошенных россиян. Репутация ЛДПР и «Родины», согласно опросу, носит скорее двойственный характер, когда называют их оппозиционными 44 % и 41 %, соответственно, а отказывают им в оппозиционном статусе 34 % и 33 %. Еще большие сомнения вызывает оппозиционность «правых» партий - СПС и «Яблока» - в оценках россиян преобладает мнение об их не оппозиционности нынешним властям - по 38 %. [Электронный ресурс.<http://www.tia-ostrova>].

## Выводы

Анализируемый материал позволил выделить следующие выводы:

- 1- Образ – это широкое понятие, которое определяется в целом как результат и идеальная форма отражения предметов и явлений материального мира в сознании человека. С точки зрения психологии образ является чувственной формой психического явления, которое ориентируется в конкретной ситуации на достижение определённых целей и действий в пространстве и времени.
- 2- С новой реальностью в России довольно много слов иноязычного происхождения заимствовались, а именно слово имидж. Однако хотя, в нужной литературе выделили много типов имиджа, как в области экономики, политики, так и в психологии, они в том или иной мере все, практически отражают среды, предметы, мировоззрения, новые социальные стереотипы в сознании людей.
- 3- Имидж существует лишь в условиях общества. Он полиметрическое явление, функциональность которого разнообразно, отличается от понятия самого термина «функция» в научной литературе. Шепель и Прохоров выделили две группы имиджа: ценностные и технологические. Голумов упоминает, что имидж имеет коммуникативную, номинативную, эстетическую и адресную функцию, и к главной коммуникативной функции относятся: идентификация, идеализация и противопоставление.
- 4- Можно сказать, что образ и имидж страны и государства – это комплекс элементов и симптомов, взаимосвязанных между собой, один влияет на другой (экономические, географические, национальные, демографические, политические и т.д.) и совместный фактор – это репутация, которую приобретает страна в сознании мировой общественности в результате её субъектов. Разумеется, что

образ страны включает в себя основные элементы, составляющие его структуру. К ним относятся следующие: образ российской демократии, имидж власти, имидж российской экономики, имидж вооружённых сил, внешнеполитический имидж России, имидж информационной политики государства.

5- С целью понимания и разъяснения имиджа России, было выбрано несколько опросов общественного мнения в различные сферы с текущей жизни, которые показали следующие результаты:

А - Согласно опросу РОМИР, Россия имеет темный, непонятный и неясный имидж по отношению к информационной политике.

Б - Согласно опросу под названием «Образ России: сильное или слабое государство?» состоявшемуся в начале 2001 года. Опрос показал что, Россия имеет слабый и некрепкий имидж.

В - Согласно опросу, состоявшемуся в 12 декабря 2007, Россия имеет компетентный, мощный и сильный имидж.

Итак, следует отметить, что по данным результатам этого опроса, имидж России является более позитивным.

## ГЛАВА 2

# ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ В РОССИИ

### 2.1. История периодической печати до Октябрьской революции

Целью нашего исследования является образ страны России. Рассматривать его мы будем через средства массовой информации, которые многочисленны и разнообразны. Свой выбор мы остановили на печатных периодических изданиях: газетах и журналах, которые являются значительными информационными источниками. Их значимость определяется тем, что печать отражает социальное, культурное и политическое положение любой страны.

Журнал это периодическое издание в виде книжки, содержащей статьи, произведения разных авторов. Пример: Ежемесячный журнал, литературный журнал, модный журнал (журнал мод). [Ожегов, 2004, с. 192]. В то время как газета это периодическое издание в виде больших листов, обычно ежедневное, посвященное событиям текущей политической и общественной жизни. [Там же, с.124].

Происхождение слова "газета" принято вести от наименования серебряной венецианской монеты чеканки 1538 года. За такую цену жители Венецианской республики могли приобрести листок неперiodических новостей, которыми специальные информационные бюро снабжали потребителей. Минуло сто лет - в 1631 году в Париже начало выходить еженедельное периодическое издание под руководством медика Т. Ренодо. На его титульном листе значилось

"Gazette" - это слово с течением времени превратилось из существительного собственного в нарицательное - наименование типа периодических изданий. Правда, во многих западных странах газеты в наше время чаще именуются словом journal, что значит "ежедневник", или "дневник". [Ученова, 1985, с.24].

Однако главное отличие газеты от других типов периодической печати (журналов, бюллетеней и др.) составляет формат, объёмом и более частый выход (ежедневно, несколько раз в неделю, раз в неделю), особенности материала. Материалы газеты содержат факты, их оценку, характеристику процессов и тенденций развития современной действительности, газета выступает проводником политики и идеологии того или иного класса, партии, социальной группы.

В газете используются различные жанры и формы. Наибольшее место занимают оперативная информация и публицистические произведения. Оперативному освещению событий служат официальные сообщения партийных и государственных органов, агентств печати, отчёты, хроника, заметка, репортаж; объяснение событий и мнения о них дают комментарии, корреспонденции, интервью, рецензии; обзор и анализ процессов действительности содержат статьи, обозрения; позиция редакции по важнейшим вопросам освещается в передовых статьях; художественно-публицистическое воплощение событий и характеров присуще зарисовке и очерку, сатирическая острота свойственна памфлету и фельетону. В газете также публикуются также политические документы, художественные, научно-популярные, художественно-документальные произведения, письма читателей и т.д. [Там же, с.26].

Определяя главное отличие газет от журналов, П.П. Перцов – редактор «Нового пути» писал в 1903 г. в статье, открывающей этот журнал: «В Европе газет даже больше, чем у нас, но их обилие не мешает бытию журналов, имеющих свою специальную задачу обобщающего освещения, которая для газеты естественно невозможна». [Махонина, 2004, с.19]. Так же газета более проста в своих формах, хотя сложнее в верстке. На первый план выходят газетные жанры, компактные по объему, насыщенные злободневной информацией. Известный русский журналист А.В. Амфитеатров писал И.И. Ясинскому – писателю, сотруднику газеты «Биржевые ведомости»: «Журнал – пирожное, газета – вот хлеб, вот – обед», в форме афоризма определяя различия двух главных для русской журналистики видов периодики. Итак, газета – печатное периодическое издание, в котором публикуются материалы о текущих событиях; важнейшее оружие политической борьбы, одно из основных средств в системе массовой информации и пропаганды. [Там же, с.23].

Прежде всего, следует отметить, что у периодических изданий много общего в их функциональном назначении. Их цель - оперативно, через установленные промежутки времени распространять информацию, адресованную разнообразному читателю. Общность функционального назначения периодики заключается в том, чтобы отражать события жизни общества, которые относятся к различным сферам его деятельности и являются актуальными с позиций текущего момента. Бесперывный выход периодических изданий позволяет постоянно и последовательно представлять реальную действительность и имеющие к ней отношение события другого времени. Таким образом, каждый последующий выпуск издания может рассматриваться как продолжение предыдущих, с которыми он связан тематически, содержательно и по

форме. Вместе с тем у каждого отдельно взятого выпуска имеются свои отличительные признаки, как по тематике, так и по содержанию, а возможно, и в деталях оформления. [Соловьев, Рябинина, электронный ресурс].

Е.П. Прохоров, различает следующие шесть функций журналистики:

#### 1) Коммуникативная функция

Исходная функция журналистики – коммуникативная (от лат. communication «путь сообщения, форма связи») – обязательным условием информационного взаимодействия является налаживание отношений с массовой аудиторией. Она заключается в том, что не только журналист (Ж) старается контактировать с массовой аудиторией (МА) и социальными институтами (СИ), но и наоборот, с Ж происходит знакомство как с объектом, который имеет информацию и может с ней поделиться.

#### 2) Идеологическая функция

Во взаимоотношении с МА проявляется стремление оказать влияние на устои общественного мнения, человеческое самосознание, идеалы, духовные и материальные ценности, то есть «на характер и меру информированности по общественным проблемам» - это идеологическая или социально ориентирующая (греч. idea «мысль, понятие» + logos «слово, учение») функция, обозначает учение об идеях. Существует множество социальных групп и вместе с тем рождается множество идейных течений, «формируются различные идеологии». Между носителями идеологических течений зарождается борьба за их влияние на массы людей. Идеология – это система взглядов, при которых у

людей формируется представление о жизненных позициях и друг друга, возникает идея и воплощение ее в действительность.

### 3) Непосредственно-организаторская функция

Вторая, наиболее важная функция СМИ, так называемая непосредственно-организаторская «проявляется при выполнении чисто журналистских задач: проведение «круглых столов» в печатной периодике телевизионные программы с привлечением массовой аудитории, различного рода радиомитинги». Она нужна для выдвижения суждений и оценок относительно характера и уровня выполнения обязанностей СИ и его должностными лицами перед обществом. Именно здесь роль журналистики как «четвертой власти» проявляется более активно. Несмотря на то, что властные полномочия ее ограничены, она все же способна оказывать некоторое воздействие на общество за счет авторитетности изданий, программ.

### 4) Культурно-образовательная

В прямой связи с идеологической функцией журналистики находится культурно-образовательная. Более того, идеологическая деятельность в некотором смысле составляет часть культурно-образовательной.

Культура – (лат. cultura «возделывание, образование, развитие») – это совокупность достижений человечества в производственном, общественном и умственном отношении. Уровень культуры зависит от уровня информированности прессой массовой аудитории. «Культурно-образовательная функция журналистики заключается в том, чтобы, будучи одним из институтов культуры общества, участвовать в пропаганде и распространении в обществе высоких культурных



ценностей, воспитывать людей на образцах общемировой культуры. Тем самым способствовать всестороннему развитию человека».

Целью культурно-образовательной функции является обогащение внутреннего мира человека, поэтому каждый человек способен самостоятельно выбрать то направление культуры, которое его интересует на данный момент. Важнейшая задача журналистики – привить потребительской аудитории подлинное понятие о «массовой культуре», искусстве и противостоять разрушительному воздействию ложной культуры.

#### 5) Рекламно-справочная

Рекламно-справочная функция информирует, консультирует потребителя по тем или иным вопросам, рекламирует «к справочным материалам в журналистике примыкает реклама». Рекламе уделяется большое место в нашей жизни, она повсюду: на телевидении, радио и в печати. Каждый человек ежедневно занимается саморекламой и без нее никуда, реклама способствует привлечению образа. Она является и огромным источником средств для журналистики.

#### б) Рекреативная функция

Рекреативная (лат. *recreatio* «восстановление») функция, отдых, восстановление человеком сил, затраченных в процессе трудовой деятельности. Цель рекреативной функции состоит в создании условий для отдыха, интересного проведения досуга, приятного заполнения свободного времени. Но рекреативная функция способна не только развлекать аудиторию, она также способствует развитию интеллекта и мыслительной деятельности. [Прохоров, 1995, с.47- 72].

С.Г. Корконосенко предлагает разделять четыре социальных роли журналистики:

А - производственно-экономическую,

Б - информационно-коммуникативную,

В - регулирующую,

Г - духовно-идеологическую. [Корконосенко, 1995, с.53].

Л.Н. Федотова, и И.Д. Фомичева и некоторые другие авторы предпочитают говорить не о функциях журналистики, а о функциях средств массовой информации (коммуникации). Автор к числу функций СМИ относит коммуникативную, познавательную, ценностно-ориентирующую, и социально-организаторскую. Данные функции выделяются ею на том основании, что СМИ “участвуют в информационном обеспечении познавательной, ценностно-ориентирующей, коммуникативной, социально-организаторской (разновидности преобразовательной) деятельности, и тем самым имеют соответствующие функции для использующих их субъектов. Основа для выделения функции здесь очевидная: модель функций человеческой деятельности или ее видов” [Фомичева, 1993, с.137-165.].

Попробуем выяснить какой путь преодолели периодические издания в России? Автор О. Л. Протасова разделила историю русской журналистики на три основных периода:

- Первый период: русская журналистика 18 – начало 20 вв., которой считается периодом до Октябрьской революции.
- Второй период: советская периодическая печать.
- Третий период: современные отечественные средства массовой информации [Протасова, 2001, с.23].

Периоду развития русской журналистики до Октябрьской революции профессор А.В. Западников посвятил свою книгу «История русской журналистики 18-19 веков.» Сам период автор делит на четыре стадии:

- Период возникновения русской периодической печати и развития её в 18 – начале 19в.
- Журналистика дворянского периода и освободительного движения в России.
- Журналистика во время перехода от дворянского к разночинскому периоду освободительного движения в России.
- Журналистика разночинского периода и освободительного движения в России [Западов, 1973, с. 45].

В книге «История печати» (Том I) включает работы трех авторов, первоначально изданные на рубеже XIX–XX вв. – великого английского поэта и блестящего публициста Джона Мильтона, немецкого историка печати Людвиг Саламона и российского юриста, исследователя Николая Яковлевича Новомбергского.

Людвиг Саламон считает что, русская журналистика развивалась при весьма тяжелых обстоятельствах, и достигнутые ею за полтора столетия ее существования результаты являются далеко не удовлетворительными. Русские газеты в своей массе до сих пор еще не могут считаться носителями мнения всей нации; они выражают лишь воззрения отдельных лиц, проводят в жизнь их частные стремления, служат их честолюбию или ненависти. К тому же большинство из них непосредственно инспирируется правительством. Из полтысячи русских политических газет более чем пятую часть составляют официозные органы. [Саламон, 2001, с.38].

Хотя еще при императрице Екатерине одно время и казалось, что либеральный режим в деле журналистики возьмет перевес, но эти иллюзии скоро рухнули; столь охотно возносившаяся с лучшими умами своего времени на вершины человеческого духа, властительница вскоре сочла нужным стеснить несколько смягченные в начале царствования условия существования печати.

При восшествии на престол Павла I в 1796 г. наступил период мрачайшего деспотизма. В постоянной боязни возможного отголоска французской революции и влияния идей французского Просвещения Император Павел в 1797 г. установил самую строгую цензуру, а год спустя издал распоряжение, по которому все заграничные произведения печати должны были тщательно просматриваться надлежащими властями, и те из них, в которых заключались даже самые отдаленные намеки на либерализм, немедленно конфисковаться. Так, «Путешествия Гулливера» Свифта, как сочинение, представляющее опасность для государства, было запрещено в России; поучительные рассказы Лафонтена были конфискованы за то, что автор осуждал в них стремления к почестям и славе; та же участь постигла комедию Коцебу «Дитя любви», ввиду ее вредной для общественной нравственности и несогласной с истиной мысли о том, что лишь незаконнорожденные дети являются детьми любви. Различные слова, которым приписывалось революционное происхождение, каковы «класс», «общество», «гражданин», «отечество», «сержант», были изъяты из обращения в печати. Наконец, были запрещены все издания, помеченные годом из периода французской революции. [Саламон, 2001, с.40].

После смерти императора Павла и вступления на престол Александра I в 1801 г. отношение правительства к печати сделалось более гуманным, но полная тревог наполеоновская эпоха препятствовала реформе законодательства.

После восстановления мира императором овладело тяжелое душевное расстройство, вызванное многочисленными неудачами. Цензурный гнет снова увеличился. Гораздо хуже сложились обстоятельства в царствование Николая I. В эту эпоху, которая справедливо считается одной из наиболее бедственных для русского народа эпох самовластного цезаризма, Россия была превращена в «духовный Китай». Первые правила о печати в новом царствовании появились в 1828 г. В них высказывалась мысль о том, что первая обязанность газет состоит в том, чтобы ставить народ в известность о действиях правительства, объяснять ему благие намерения властей и восхвалять благодеяния, которые эти власти им оказывают. Критики государственной власти и ее начинаний газеты касаться отнюдь не должны. Впоследствии система цензурного контроля была ужесточена еще тщательнее. Была введена тройная цензура, учрежден верховный комитет, обязанный блюсти контроль за действиями цензоров. Наряду с цензурой по делам печати, существовали еще особые сыскные комиссии, зорко следившие за образом мыслей и поступками всех чинов отдельных ведомств [Махонина, 2004, с.28].

При Александре II обстоятельства несколько изменились к лучшему: он отменил сыскные коллегии, но оставил в силе стеснительную предварительную цензуру для органов повременной печати; кроме того, министру внутренних дел было предоставлено право указывать редакциям те вопросы, которые, по его мнению, «подрывают основы» и поэтому не подлежат обсуждению в печати. Эти меры развивали роковую систему замалчивания, за которой всегда скрывалась неправда.

Создатель современной России, Петр Великий, является также и основателем первой русской газеты. В 1703 г. листок Петра стал выходить в Москве, но главной его задачей было не проведение в жизнь

политических воззрений и не распространение новостей, а служение делу реорганизации армии, доставление соответственного материала и разъяснений инструкций и приказов. Поэтому он и получил название «Ведомости о военных и иных делах, достойных знания и памяти». В 1714 г. газета была переведена в Санкт-Петербург, где она, в качестве органа Императорской Академии Наук, выходит и поныне под названием «Санкт-петербургские ведомости». [Махонина, 2004, с.30].

Газета «Ведомости» (1703—1727) Первая русская печатная газета «Ведомости» организована на основании указов Петра I в декабре 1702 г. Пробные номера «Ведомостей» были выпущены 16 и 17 декабря, но не сохранились в печатном виде, со 2 января 1703 г. «Ведомости» начали выходить более или менее регулярно. Газета издавалась в Москве и Петербурге одновременно. До 1710 г. она печаталась церковнославянским шрифтом, с 1710 г. — частично гражданским шрифтом, а с 1715 г. новый шрифт окончательно вытеснил церковнославянский. Носила преимущественно информационный характер. «Ведомости» выходили тиражом 150—4000 экз. и продавались, а иногда «выдавались народу безденежно». Редактором ряда номеров ее был Петр I, первыми литературными сотрудниками — Борис Волков и Яков Синявич.

В 1728 году издание «Ведомостей» было передано Академии наук, газета выходила под названием «Санкт-Петербургские ведомости» [Там же, с.32].



Но о дальнейшем распространении прессы Петр заботился мало; лишь при Екатерине II этот вопрос снова сделался предметом особого внимания правительства.

Императрица разрешила свободу печати и печатания, благодаря чему с 1769 г. появилось множество журналов по образцу английских еженедельников. Обличая извращенность нравов, обрушиваясь на все напускное и болезненное в обществе, они осуждали господствовавшую в нем галломанию и пренебрежение к родному языку и требовали возвращения ко всему собственному и национальному. В стилистическом отношении они усвоили себе легкий и веселый тон, облекая свои, подчас резкие, нападки в юмористическую форму.

Первым из этих журналов была «Трудолюбивая пчела» Сумарокова, появившаяся в 1769 г. В том же году вышел альманах «Впережку», прекратившийся в 1770 г. Он резко нападал на недостатки высшего общества и получал свои директивы непосредственно от императрицы. [Западов, 1973, с.14].



В нем, между прочим, появились десять заповедей, обращенные против всех отрицательных качеств русской администрации: продажности, своекорыстия, лицемерия, лености, склонности к пьянству и пр. Кроме того, выходили: «Парнасский житель» (1770) «Трудолюбивый муравей» (1771), «Трутень» (1769–1770), «Живописец» (1772), «Собеседник друзей российской словесности» (1783–1784), в котором сотрудничала сама императрица, и др. Большинство из этих журналов далеко не всегда могли почерпнуть свой материал из родного источника, они брали его из иностранных листков и обрабатывали соответственно своим целям. Но это не умаляло их заслуг, так как, несмотря на свой подражательный характер, они с честью исполняли свою цивилизаторскую миссию. К сожалению, настроение императрицы в конце царствования помрачилось под влиянием различных обстоятельств в личной жизни и неудач в области политики, и она существенно ограничила свободу печати. Сатира не могла более возвышать свой голос; она притупилась, и журнальная литература пришла в упадок; в середине 1780-х гг. от нее не осталось и следа. [Западов, 1973, с.16].

Политическая пресса на первых порах не могла занять образовавшийся пробел, и в журнальной литературе наступил период молчания, длившийся вплоть до выступления двух деятелей,



сделавшихся основателями русской публицистики: Александра Герцена и Михаила Каткова. [Западов, 1973, с.382].

Во время Герцена было основано еженедельник «колокол», в лице которого периодические печать отпраздновала свой первый выход на поприще широкой общественной деятельности. Кроме того, в Москве редактировал «русский вестник», затем «московские ведомости», которые имели громадное влияние в стране.

Петербургская печать долгое время оставалась позади «Московских ведомостей». В шестидесятых годах XIX в. значительным влиянием пользовался «Голос», основанный Краевским в 1863 г., но в 1881 г. он был запрещён. За последние десятилетия влиятельнейшей газетой России сделалось «Новое время». Оно было основано в 1868 г. А.К. Киркором, некоторое время неоднократно меняло своего владельца и в 1876 г. перешло в руки А.С. Суворина, талантливого журналиста и весьма ловкого дельца, всегда умевшего настраивать свои струны в унисон с господствующим мнением в руководящих кругах. Уже во время русско-турецкой войны [1877–1878 гг. – *Прим. ред.*] газета его имела, благодаря принятому им панславистическому направлению, многочисленных читателей; впоследствии она с тем же рвением открыла кампанию против Германии; впрочем, по мере надобности, никогда не задумывалась менять свои взгляды. Неоднократно в ней печатались «разоблачения», рассчитанные на сенсацию или на вкусы широкой публики к пикантному чтению. Поэтому в прессе и в обществе за газетой упрочилось прозвище «Чего изволите?». Последние годы Суворин-отец несколько отстранился от редакции газеты, но она, тем не менее, неуклонно следует по намеченному им пути и своим ежедневным выпуском в 60 000 экземпляров далеко превосходит все другие петербургские газеты. Весьма также распространенные «Биржевые ведомости» были основаны С. Проппером в 1880 г., но большая часть их

выпуска идет в провинцию. Во времена Витте газета была его официозом. В 1882 г. вышел «Свет», сначала незначительный листок, но затем долгое время имевший многочисленных подписчиков. Он редактировался полковником Комаровым, известным пруссофобом и шовинистом. «Русский инвалид» очень распространен в офицерских кругах; он является органом военного министерства. Консервативная газета «Гражданин», основанная в 1870 г. князем Мещерским, некоторое время пользовалась известным влиянием, но с 1905 г. перестала выходить. [Западов, 1973, с.384].

Наряду с этими газетами в России издаются многочисленные газеты на немецком языке. Старейшая и наиболее влиятельная из них, «St.-Petersburger Zeitung», была основана еще в 1727 г., за период 1874—1904 гг. имела в лице П. фон Кюгельгена прекрасного руководителя. Теперь редакция перешла к его сыну Карлу. Кроме нее, в Петербурге выходит «Herold» – газета мелких купцов и ремесленников, охотно драпирующаяся в мантию демократизма. В Москве с 1870 г. выходит «Moskauer Deutsche Zeitung» под редакцией К. Кизенера, в Лодзи – «Lodzer Zeitung», в Риге – «Düna Zeitung» и т.д. Кроме того, в Царстве Польском, Галиции, Буковине и в прусских провинциях Познани и Силезии существует развитая газетная литература на польском языке. В Варшаве издаются: с 1773 г. «Gazeta Warszawska» и с 1820 г. «Kurjer Warszawskie», выходящие в количестве 34 000 экземпляров; в Кракове: основанный в 1848 г. католическо-консервативный «Czas», прогрессивно-демократическая «Nowa Reforma» и христианско-социалистический «Clos Narodu»; в Лемберге: консервативная «Gazeta Narodowa», прогрессивно-либеральное «Slowo Polskie» и еврейский политический еженедельник «Wschod», орган галицийских сионистов; в Черновцах «Gazeta polska»; в Познани «Dziennik Poznanski», «Kurjer Poznanski», «Wielkopolanin» и др.; польские газеты выходят еще в

Берлине («Dziennik Berlinski»), в Бромберге, Гнезене, Иноврацлаве, Бейтене, Глейвице, Конигсгютте, Оппельне и Ратиборе. Польские листки в северной Силезии почти без исключения составляют собственность издателя Гавиральского в Бейтене. [Есин, 2000, с.84].

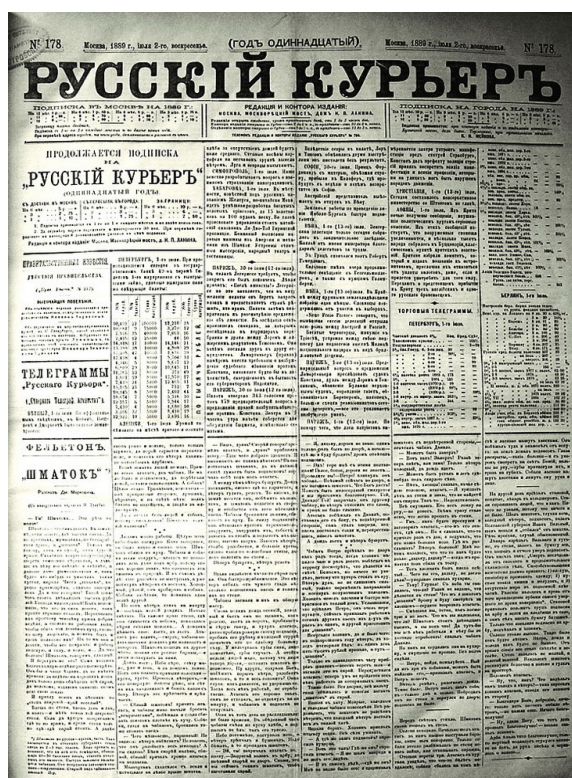
Манифест 17 октября 1905 г., как и следовало ожидать, вызвал целый поток новых газет, журналов и листков; в одном Петербурге за восемь недель было объявлено о выходе в свет до 400 периодических изданий, в том числе 38 политико-сатирических журналов. Общественное мнение, подавлявшееся целыми десятилетиями, жаждало высказаться свободно. Мало-помалу, однако, более спокойный тон снова получил перевес в прессе, большинство новых газет исчезло. Царский указ от 4 апреля 1906 г. значительно ограничил свободу печати, и старые газеты вновь получили свое утраченное влияние. Каким образом сложатся обстоятельства, когда окончится процесс внутреннего брожения, переживаемого ныне Россией, – кто возьмется предсказать это? [Саламон, 2001, с.43].

Первой русской революционной рабочей газетой была “Рабочая заря” (1880). Это орган Северного союза русских рабочих. Главное содержание его выступлений – требование политических прав для народа. Газету “Рабочий” (1885) издавала в нелегальной типографии группа Благоева, представлявшая партию русских социал-демократов и “Союз труда”. В ней сотрудничал Плеханов.

Нелегальная рабочая газета “Вперед” выходила в Киеве в 1896-1897 гг. “Санкт-Петербургский рабочий листок” подцензурно выпустил два номера. “Искра” – наиболее значимое из этих изданий. Она была органом социал-демократической партии. Выходила нелегально за границей, доставлялась курьерами в Россию. В ее редактировании и создании принимал активное участие В.И.Ленин. Главная цель издания – руководство рабочим движением и подготовка революционного

восстания для свержения существующего строя – самодержавия [Электронный ресурс, <http://www.bigznanie.ru>].

К концу XIX в. Система периодической печати в России была хорошо сформирована. Есть уже массовые и качественные издания, общественно-политические и специализированные. Большинство ежедневных газет свою главную задачу видят в максимально возможном достоверном информировании читателей о событиях внутренней и международной жизни. Среди ведущих газет “Новое время”, “Русский курьер”, “Свет”, “Новости дня”, “Русское слово”, “Русский листок”, “Россия”.



“Русский курьер”

Русская легальная печать начала XX в. была весьма разнообразной. По статистике в 1900 г. в России выходило 125 общественно-политических газет. Но среди них не было, ни одной партийной газеты. Газеты,

журналы, альманахи, еженедельники и другие периодические издания придерживались в основном монархической или либерально-буржуазной направленности. Среди государственных изданий – газеты “Правительственный вестник” и вечернее приложение к ней – “Русское государство”. Правительственная печать публикует официальные материалы и выражает мнение правящих кругов и государя. “Московские ведомости” продолжала оставаться ведущей монархической газетой. Газета “Новое время” заняло промежуточную позицию между монархическими и кадетскими изданиями. От этого ее популярность росла, тираж в 1902 г. составил 65 тысяч экземпляров. Либерально-буржуазные взгляды выражали газеты “Русские ведомости”, “Курьер”, “Биржевые ведомости”, “Россия”, “Новости”. Рост значения ежедневных газет и увеличивающаяся потребность в оперативной информации ведет к развитию телеграфных агентств, а также к созданию агентств по распространению печати, появлению посреднических контор объявлений. [Электронный ресурс, <http://www.bigznanie.ru>].



### “Правительственный вестник”

В 1905 году в России появляется легальная партийная печать. Кадеты (конституционные демократы) издают газету “Народная

свобода”, “Речь”, “Товарищ”, вечернюю газету “Дума”, в Москве – “Народное дело”, “Народный путь”. Социал-демократы (большевики) начинают выпускать первую свою легальную газету “Новая жизнь”, газету “Борьба”. У меньшевиков выходят газеты “Начало” и “Московская газета”. Эсеры (социал-революционеры) сначала использовали газету “Сын Отечества”, а затем организовали свои издания – газеты “Голос” и “Дело народа”. Анархисты выражали свои мысли в газете “Анархия”. Каждая партия, даже небольшая могла иметь свои печатные органы: октябристы, Союз трудового народа, монархисты. Революционные события вызвали к жизни и новые правительственные и монархические газеты – «Русское знамя», «Колокол» и т. д. Появились издания меньшинств и эротические издания. Ряд газет стали издавать известные промышленники и финансисты: например, Рябушинские – ежедневную газету “Раннее утро” (1907-1918) и “Утро России” (1907, 1909-1918). Создаются и массовые буржуазные газеты для городского населения: “Газета-копейка” (1908-1918) в Петербурге, “Газета-копейка” (1909-1918) в Москве. Они были очень дешевы (стоили копейку, в отличие от 5 копеек за другие газеты) и давали подписчикам несколько приложений, содержали рекламу, объявления, развлекательный материал. Издания хорошо раскупались. [Электронный ресурс, <http://www.bigznanie.ru>].



“Утро России”

## 2.2. Советская периодическая печать

Формирование системы однопартийной печати и жесткое ограничение свободы слова – таков был главный результат для журналистики и СМИ после победы Октябрьской революции. Идеологический партийный диктат во всех сферах жизни, в том числе и в журналистике, закрытие всех оппозиционных и частных изданий, монополизация права издания СМИ, использование СМИ и информации как инструмента политического воздействия на людей – вот главные черты советской журналистики первых лет советской власти и последующих 70 лет существования СССР.

В октябрьские дни 1917 г. продолжали издательскую деятельность все буржуазные партии, газетно-журнальные объединения, финансируемые крупными монополиями. Выходили все газеты и журналы социалистических партий – 52 меньшевистских, 31 эсеровских, 6 анархических. Однако буржуазная пресса не могла согласиться с акцией Временного революционного комитета и выступила с протестом, обвиняя Советское правительство в нарушении принципа свободы печати. В связи с этим Советское правительство 10 ноября 1917 г. приняло Декрет о печати. Главную сущность его составляло ленинское утверждение, что только большевики придут к власти, они ликвидируют буржуазную прессу и предоставят свободу действий пролетарской печати. И так в конце 1917 г. интенсивно развивается местная печать. В начале 1918 г. в Советской России выходило 884 газеты, 753 журнала, издаваемых комитетами РКП и органами государственной власти на местах. Так, только в 14 губерниях Центральной промышленной области к июню 1918 г. издавалось 76 газет, журналов и бюллетеней. Новые издания появляются в национальных районах страны. Газеты на русском и национальных языках выходят на Украине, в Белоруссии, Закавказье,

Прибалтике, Туркестане. К середине 1918 г. издавались газеты более чем на 20 языках. Общее число изданий, выходящих в стране, достигло почти двух тысяч, а их общий разовый тираж составил свыше 2 млн. экз. Заметное развитие получает журнальная периодика. В ее структуре – военные, производственно-экономические, молодежные, литературно-художественные, сатирические и другие издания. [Овсебян, 1999, с.21].

В 1918–1920 гг. продолжался процесс дальнейшего построения системы советской прессы. Развивалась местная и национальная печать, возникали новые областные, губернские, уездные газеты. В общей системе партийно-советской прессы периода гражданской войны определенное место занимали военные газеты, среди которых ведущую роль играла массовая красноармейская печать. В трудных ситуациях военного времени советская пресса продолжала развиваться. Если в середине 1918 г. в стране выходило 884 газеты, то в декабре 1920 г. – 1080. Заметен был рост местной и национальной печати. По сравнению с 1918 г. к концу 1920 г. издавалось втрое больше республиканских, губернских, областных, уездных и городских газет. Количество их достигло 964. Стремительно росли тиражи советских газет. Так, в 1919 г. тираж «Правды» превысил 170 тыс. экз. (это в два раза больше, чем в 1918 г.), тираж «Известий ВЦИК» составил 452 тыс. экз. Утверждение в стране однопартийной журналистики неразрывно связано с процессом формирования системы средств информации Советской России. Важное значение для дальнейшей деятельности советской журналистики имели решения VIII съезда РКП (б), направленные на повышение действенности выступлений партийно-советской прессы. Своей резолюцией съезд органически вписал ее в структуру административно-командного управления. [Там же].



В 1921 г. в Москве организуется Государственный институт журналистики. Он стал готовить профессиональные кадры для прессы. В 1922 г. была утверждена государственная сеть газет – 232 газеты. Местная пресса должна была быть организована по единой схеме: массовой рабоче-крестьянской политической и производственной газеты; партийного еженедельника или двухнедельника и “Известий” губисполкома. В уездах следовало издавать популярные политические газеты для крестьянства. Новые издания большевистской печати создаются в эти годы. В 1922 г. выходит “Рабочая газета” – массовое всероссийское издание. Оно делало ставку на общение с читателями, старалось получать от них как можно больше писем, которые использовала на своих страницах. У газеты появились многочисленные журналы-приложения: “Крокодил”, “Работница”, научно-популярный журнал “Хочу все знать”, детский журнал “Мурзилка”, иллюстрированный журнал “Экран”, “Листок рабкора”. В 1925 г. в стране издавалось 589 газет. Возникли новые центральные газеты – “Комсомольская, правда”, “Пионерская правда”, военная газета “Красная звезда” [Электронный ресурс, <http://www.robinfo.ru>].



“Комсомольская, правда”



### “Красная звезда”

С 30-х годов обычным делом становится стиль освещения хозяйственной жизни. И вообще СМИ, в частности, газеты, стали своего рода диспетчерами процесса выполнения пятилеток. Значительное место в деятельности СМИ занимало идейно-патриотическое воспитание масс.

Во время Великой Отечественной войны все СМИ работали в особом режиме. Была перестроена структура СМИ. Сократилось вдвое число центральных газет (до 18), уменьшились их тиражи. Перестали выходить многие специализированные, отраслевые, а также комсомольские издания. Сократилась и местная пресса. Но вместо этого была создана сеть новых изданий, прежде всего фронтовых газет.

Всего было создано к концу 1942 г. около 700 таких газет. Для работы в них проводились специальные мобилизации журналистов в соответствии с директивами партийных органов. В армии и на флоте выходило 5 центральных газет. Главная из них – “Красная звезда”. 1200 номеров этой газеты военной поры - это героическая летопись нарастающей мощи армии и военного искусства ее военачальников.

Центральным органом на флоте была газета “Красный флот”, а в конце 1941 г. стала издаваться специальная газета для личного состава военно-воздушных сил “Сталинский сокол”. Затем “Красный сокол” – для личного состава авиации дальнего действия. В советской прессе этого периода было немало позитивного. Подробно, хотя и необъективно освещалась экономическая жизнь страны, прославлялись ее достижения, людей призывали к высокопроизводительному труду, учебе, освоению богатств культуры. Но существовала она в рамках директив партии и была инструментом идеологического давления. [Электронный ресурс, <http://www.robinfo.ru>].

В 50-е годы происходят изменения в структуре СМИ. Возникают новые центральные общественно-политические и литературные журналы: “Вопросы истории КПСС”, «Партийная жизнь», “Агитатор”, “Молодая гвардия”, “Москва”, “Ленинград”, “Нева”. В 1960 году в СССР издается 4 тысячи журналов, но подписка на многие, особенно интересные, остается ограниченной. Газет тогда же выходило около 3 тысяч общим тиражом 20 тысяч экземпляров, подписка на них была неограниченной и даже обязательной. В 60-70-е гг. количество газет и журналов постоянно росло. Увеличивались и тиражи. Периодика издавалась на 57 языках народов СССР и мира.. В начале 60-х гг. партия объявляет курс на ускоренное строительство коммунизма. На XXII съезде партии разрабатывается подробная программа, выделяются три этапа его строительства, формулируется моральный кодекс строителя коммунизма.

Итак, пропаганде и обслуживанию этой идеи и была посвящена деятельность СМИ. Предполагалось, что идеи социализма активно завоевывают мир и рано или поздно должны восторжествовать. В этом ключе шло освещение международной и общественно-политической

жизни страны в ведущих изданиях СССР и на радио и телевидении. Особое место в прессе начинают занимать материалы, освещающие энтузиазм молодых, строящих новое будущее, в частности, они рассказывали о буднях комсомольских строек – производственных объектов, строящихся в отдаленных необжитых местностях Сибири, Севера или Дальнего Востока. [Электронный ресурс, <http://www.robinfo.ru>].

Особое место занимает сельскохозяйственная тема. Переустройство жизни на новый лад, внедрение новых систем земледелия, новых технологий выращивания скота, иногда недостаточно продуманных и научно обоснованных, – таковы установки, которые даются колхозам и совхозам со страниц газет. Их было необходимо выполнять.

Новая эпоха в истории государства и журналистики СССР наступает с приходом к власти М.С.Горбачева. Назревшие политические и экономические проблемы страны, явные противоречия между декларируемыми ценностями и образом жизни и реальными процессами в партии и обществе, привело к необходимости смены курса, в том числе и в пропаганде. Журналистика, естественно, является главным звеном этой перестройки. Она начинает освещать различные негативные процессы и явления, которые по понятным причинам замалчивались местными партийными органами. На экранах ТВ появляются западные политики. Например, Маргарет Тэтчер. По-иному начинает освещаться война в Афганистане. СМИ способствуют тому, что общественное мнение склоняется в пользу ее окончания. М.С.Горбачев и его политика перестройки, “социализма с человеческим лицом” оказали важное влияние на развитие СМИ. Они стали все смелее писать о реальности, ее противоречиях и сложностях, о злоупотреблениях и преступлениях должностных лиц. СМИ способствуют перестройке экономики и

политики на новый мир. Среди идущих в авангарде перестройки - газеты “Известия”, “Комсомольская правда”, журнал “Огонек”. Многие “толстые” журналы – “Новый мир”, “Знамя” и другие тоже выступают как форпосты перестройки. [Электронный ресурс, <http://www.robinfo.ru>].



“Известия”



“Огонек”

### 3.3. Постсоветская периодическая печать

Распад Советского союза оказал существенное влияние на последующее развитие периодической печати. На смену однородной партийно-советской прессе в годы рыночных реформ пришла разнообразная современная пресса. По типологическим знакам современную периодическую печать можно разделить следующим образом:

- Качественная пресса - пресса мнений, предназначенная для интеллектуальной части общества; и массовая - обслуживающая большинство населения;
- Государственная печать – финансируется из казны; и коммерческая - самостоятельно зарабатывает себе средства;
- Официозная печать - отображает государственную точку зрения; и независимая - выражает точку зрения своего собственника или издателя;
- Правящая, ведущая пропаганду политической и экономической линии структур власти; и оппозиционная, которая критикует существующий порядок и предлагает альтернативные пути развития общества;
- Политизированная пресса - в основном сосредоточена на отражении политической борьбы, может самостоятельно вести эту борьбу на стороне той или другой партии; и деполитизированная - пресса, содержание которой не касается вопросов политики; [Мутовкин, 1996, с.23].

- Деловая, экономическая печать - обслуживает класс предпринимателей и бизнесменов; и развлекательная - рассчитанная на отдых читателей;
- Легитимная пресса - официально зарегистрированная в министерстве печати; и не легитимная – печать, не признающая начальственных структур над собой;
- Национальная периодическая печать - издается в пределах республики; и транснациональная, которая выходит в странах ближнего и дальнего зарубежья.

Так же поменялось количественное соотношение разных видов изданий. Во времена СССР главное место занимала партийно-политическая пресса. Но в период последовавших реформ политические издания были вытеснены активно развивающейся информационно-коммерческой прессой и отраслевой печатью стремительно динамично формирующихся секторов рынка - строительного, автомобильного, компьютерного, нефтегазового и других. Страницы информационно-коммерческой прессы в основном заполняют рекламные объявления, предлагая разнообразные виды услуг. Постепенно ИКИ овладевают всеми группами читателей. Сегодня огромную роль в развитии периодической печати играют рекламодатели. [Мутовкин, 1996, с.26].

Надо отметить появление религиозной печати в русском обществе, в их числе столичные газеты и журналы «Десятина», «Жизнь вечная», «Московский церковный вестник», «Православная Москва», «Православная община», «Православное чтение», «Протестант», «Путь православия», «Радонеж», «Русь державная». Многочисленны и провинциальные издания - «Православное слово» (Нижний Новгород), «Воскресный день» (Мурманск), «Троицкая православная газета»,

«Пензенские епархиальные ведомости», «Благодатные лучи» (Псков), «Православная Тверь», «Православный голос Кубани», «Благовест» (Рязань), «Духовный собеседник», «Благовест» (Самара), «Собеседник православного христианина» (Пермь), «Православный Санкт-Петербург» и другие.

Церковная пресса типологизируется, старается сегментировать свою аудиторию на возрастные, социальные группы. Появились православные издания для семьи («Семейная православная газета»), для военнослужащих («Благовест»), для заключенных («Утоли мои печали»), для студентов («Татьянин День»). О последней газете следует сказать особо. «Татьянин День» — первое среди российских православных изданий, которое появилось в электронной версии в сети internet и выходит в этом виде уже несколько лет. Осваивают мировую информационную систему и другие православные издания — их можно найти на сервере «Православие в России» в разделе «Православная периодика». Кроме церковных газет выходят журналы «Христианский вестник», «Христианин и время», «Мир библии», «Баптист», «Братский вестник», «Православная беседа», «Путь к себе», «Русский паломник», «Журнал Московской патриархии», «Воронежский епархиальный вестник». Кроме религиозных изданий практикуется и выпуск религиозных приложений в общеполитических газетах. Достаточно назвать «Русь православную» в «Советской России» и «НГ-Религия» в «Независимой газете». Много места православным материалам отводят другие издания, в их числе журнал «Русский дом», выходящий с 1997 г. Его главный редактор Александр Кругов ведет на телевидении одноименную программу, продолжением которой стал журнал. [Мутовкин, 1996, с.26].

Появление новых экономических отношений вынуждают СМИ искать нестандартные пути закрепления на информационном рынке,



решительно изменять и расширять свои типологические характеристики. Некоторые издания смело вторгаются в информационное поле родственников

СМИ, создавая при себе редакции по производству видео продукции, которые производят эфирную продукцию (еженедельник «Огонек», «Совершенно секретно»). Другие активно используют internet, создавая собственные электронные версии.

В настоящее время в Российской Федерации зарегистрировано 40 223 периодических печатных издания. В том числе: 23 446 газет, 13 849 журналов, 2920 альманахов, сборников, бюллетеней и магнитных носителей. По сравнению с 2000 годом общее количество официально зарегистрированных в Российской Федерации печатных СМИ увеличилось на 13000 наименований, причём опережающими темпами развивался российский рынок журналов. За прошедшие два с половиной года их число выросло более чем на 5000. В 2003 году темпы регистрации новых журналов замедлились, но в данном случае количество, похоже, постепенно переходит в качество, т.к. большинство российских журнальных проектов является бизнесом в относительно чистом виде.

Как отмечалось, в 2002 году лидерами по тиражам в России были кроссвордные журналы с 15% долей на рынке. Вторую позицию занимали телегиды и журналы о кино (14,7%). Третью - женские и развлекательные журналы (13,9%). Все они увеличили свою рыночную долю на 4,8, 3,7 и 3,4 процентов соответственно, но, при сохранении тиража, объём развлекательных журналов (без кроссвордных) упал на 23%. Одновременно снизились показатели изданий о туризме, путешествиях и досуге. При стабилизации объёмов, сокращаются тиражи автомобильных и молодёжных журналов общей направленности,

а мужские журналы продемонстрировали рост. Характерной особенностью последних лет вообще стало более точное позиционирование изданиями своей потребительской ниши и читательской аудитории, сокращение количества журналов с размытой, или, наоборот, очень узкой тематикой: по кулинарии, потребительскому рынку и т.д. Полагаем, что это закономерный процесс, который будет развиваться. Таким образом, большинство еженедельных журналов России представляют телегиды, развлекательные, кроссвордные и женские издания, плотно насыщенные рекламой. На их долю приходится около 60% годового тиража и треть годового объёма. [Кудий/<http://robinfo.ru/>].

Тираж ежемесячных журналов составляет около 35%, а объём - свыше 60% всей российской журнальной продукции. Подавляющее большинство журналов - лидеров издаётся тиражом до 100 тысяч экземпляров, остальные, как правило, тиражом в 15-35 тысяч экземпляров. Тиражная группа от 100 тысяч экземпляров немногочисленна. К ней относятся: женские журналы - Elle, Cosmopolitan, Shape, "Караван историй"; мужские - Men's Health, Playboy; по дизайну - "Интерьер&Дизайн", "Идеи вашего дома"; о семье и здоровье - "Здоровье", "Она.Здоровье"; по туризму - Geo, "Вокруг света", некоторые другие. Лидерами по тиражу и объёмам среди ежемесячных журналов на клеевой основе являются журналы: "За рулём", Cosmopolitan, "Караван историй", Elle и "Домашний очаг". Фактически все лидеры российского журнального рынка выходят в цвете, а остальные - как минимум с цветной обложкой. Среди последних наиболее известны:

\\"Физкультура и спорт\\", \\"Настоящее\\", \\"Мир ТВ и кино\\", \\"Оптовик\\" и др [Кудий/<http://robinfo.ru/>].



"Женское Здоровье"

Абсолютное большинство российских журналов печатается в 55 отечественных типографиях, но основной объём приходится на 7 из них: \\"Алмаз-Пресс\\", \\"Медиа-Пресса\\", Чеховский и Смоленский полиграфические комбинаты, ГУП ИПК \\"Московская правда\\", ГУИПП \\"Кострома\\" и Санкт-Петербургская \\"ММД-печать\\". За рубежом печатается порядка 250 журналов, но их доля составляет около 55% годового тиража и более 50% объёма. В основном задействованы типографии Финляндии, Словакии, Германии и Литвы. В меньшей степени - Польши, Чехии, Италии, Швейцарии, Венгрии, Латвии и Украины, где ныне в совокупности печатается 32 российских журнала (3,2% годового тиража и 6,1% годового объёма).

Общий тираж российских газет в 2002 году составил примерно 8 млрд. экземпляров, а журналов - 520 млн. экземпляров (по другим оценкам - до 1 млрд. экз., но эта цифра

представляется завышенной). По сравнению с 2001 годом тиражи периодики в 2002 году выросли не более чем на 1,5%.

В Российской Федерации сегодня ежедневно продаётся 22 млн. экземпляров газет (по пятницам - около 27 млн.) и 1,5 млн. журналов. Каждый экземпляр газеты в среднем читают 2,8 человека, а журнала и еженедельника - 3. По нашему мнению, в ближайшие годы эти цифры существенно не изменятся. [Кудий/<http://robinfo.ru/>].

Социологические опросы показывают, что ежедневные газеты в России читает 57, а еженедельники - 70 процентов взрослого населения. Газеты и журналы являются одним из главных источников информации, причём доверие к ним у граждан РФ в среднем выше, чем к электронным СМИ. Реализация тиражей по подписке и в розницу объективно остаётся главным источником дохода, как минимум, для 3/4 печатных СМИ страны. При сохранении, а тем более ускорении нынешних темпов роста экономики страны, к 2005 году они могут составить около 2 млрд. долларов США. [Там же].

Для того чтобы проанализировать имидж России мы рассмотрели, наиболее популярные, официальные и удостоверенные газеты и журналы в России в том числе "Независимая газета" "Российская газета" "Время новостей" "Новые Известия" и журнал "Итоги". Следственно нам нужно изложит краткую историю этих печатаний изданий.

"Независимая газета" - одно из крупнейших периодических изданий современной России, посвященное актуальным проблемам общественной, политической и культурной жизни в России и за ее пределами. Выходит с 21 декабря 1990 года.

Главный редактор - Константин Ремчуков. Генеральный директор - Константин Ремчуков. В газете ежедневно публикуются материалы ведущих журналистов, политологов, историков, искусствоведов, критиков. Выходит также восемь тематических приложений к газете.

Самое авторитетное издание России в области военной тематики, вооружений, военно-политических концепций, положения в армиях и спецслужбах мира. Выходит еженедельно.

Одно из наиболее популярных в России изданий о книгах, посвященное анализу современной литературной ситуации в нашей стране и за рубежом, обзорам книжных новинок, публикующее оригинальные исследования крупнейших литературоведов и критиков. Выходит еженедельно.

С июля 2006 года в "Независимой газете" выходит новое, цветное, ежемесячное приложение "НГ Энергия". Приложение освещает современные проблемы энергетики в широком смысле этого слова: атомную энергетику, нефтедобывающую и нефтеперерабатывающую продукции, газ, уголь, электростанции. Регулярно на страницах приложения публикуются эксклюзивные интервью с топ менеджерами ведущих компаний в энергетической отрасли. [<http://www.ng.ru/>].

Единственная в России газета, освещающая религиозно-общественную жизнь в стране и за рубежом. Издание предлагает читателям актуальную информацию о взаимоотношениях религиозных организаций и государства и межконфессиональном диалоге. Девиз газеты: "Нет ничего в религии, чего бы не было в жизни". Выходит два раза в месяц (в первую и третью среду) как приложение к "Независимой газете".

«НГ-Политика» - полноцветное приложение к «Независимой газете», аналогов которому среди отечественных СМИ пока не наблюдается. В нем публикуются материалы, посвященные самым острым и широко

обсуждаемым проблемам современной политики. Здесь не только размещаются аналитические материалы, принадлежащие перу известных политиков и политологов, но и постоянно присутствует информация о партийной жизни в регионах, Откровенные признания лидеров ведущих российских партий, регулярные социологические обзоры, мониторинги самых скандальных политических событий и репортажи из глубинки стали неотъемлемой частью каждого из номеров приложения. А сами читатели «НГ-Политики» с большим удовольствием становятся авторами публикаций в одной из самых популярных рубрик приложения - «Политпатология». Выходит каждый первый и третий вторник месяца. [<http://www.ng.ru/>].



"Независимая газета"

Международное приложение НГ - является главной трибуной всех российских специалистов-международников - дипломатов, экспертов, журналистов, основным форумом для публичного обсуждения в нашей стране международных проблем и проблем российской внешней политики. Выходит два раза в месяц. [Там же].

"Российская газета" - издание нового российского государства, она учреждена Правительством Российской Федерации, первый номер

газеты вышел 11 ноября 1990 года. "Российская газета" является официальным изданием - после публикации здесь вступают в силу государственные документы. При этом "Российская газета" - издание для читателя, в ней есть все: от новостей, репортажей и интервью государственных деятелей до компетентных комментариев к документам. Тираж газеты - 180 000 экземпляров (I полугодие 2011 года).

"Российская газета" имеет 32 корреспондентских пункта, она печатается в 41 городе страны (ежедневный выпуск) и в 46 городах (еженедельный выпуск), выпуски газеты сопровождаются региональными вкладками, а также тематическими приложениями. "Библиотечка РГ" издает серии книг с государственными документами и комментариями к ним. Главный редактор "Российской газеты" - Владислав Александрович Фронин.

Газета зарегистрирована 1 ноября 1990 года и затем перерегистрирована 28 сентября 1993 года в Министерстве печати и информации Российской Федерации под номером 302.

Города, в которых печатается "Российская газета": Абакан, Архангельск, Астрахань, Барнаул, Бишкек, Благовещенск, Владивосток, Владимир, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Калининград, Кемерово, Киров, Краснодар, Красноярск, Махачкала, Минеральные Воды, Москва, Мурманск, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Оренбург, Пенза, Пермь, Петрозаводск, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Самара, Саратов, Сургут, Тверь, Томск, Тюмень, Ульяновск, Уфа, Хабаровск, Чебоксары, Челябинск, Чита, Южно-Сахалинск, Якутск, Ярославль. [<http://www.rg.ru/>].

Региональная сеть "Российской газеты" включает в себя 13 головных филиалов в крупнейших городах страны: Санкт-Петербург, Воронеж, Ростов-на-Дону, Краснодар, Нижний Новгород, Самара, Казань, Уфа, Пермь, Екатеринбург, Новосибирск, Красноярск, Хабаровск.

Корпункты за рубежом: Великобритания, Албания, Беларусь, Болгария, Босния и Герцеговина, Бельгия, Германия, Испания, США, Украина, Франция, Южная Корея, Китай, Турция.

По итогам I полугодия 2010 года "Российская газета" возглавила рейтинг самых цитируемых общественно-политических изданий по данным TNS Media Intelligence. [<http://www.rg.ru/>].



"Российская газета"

"Время новостей" онлайн-газета - Владимир Гуревич главный редактор «Времени новостей» говорил что газета, которая более десяти лет выходила под брендом «Время новостей». Он практически целиком посвящен уходящим нулевым годам XXI века и состоит из материалов, опубликованных у нас в газете в 2000--2010 годах. Мы постарались выбрать те из них, которые, на наш взгляд, позволяют вспомнить важные и характерные события и проблемы.



В новой газете вы встретите и прежних авторов, к которым уже привыкли, и новых, которых мы собираемся привлечь. Мы хотим дать вам больше информации, чем удавалось раньше, и облегчить ее получение за счет информационных технологий, которыми до сих пор мы не располагали. [Владимир Гуревич. <http://www.vremya.ru/>].

"Новые Известия" - ежедневная российская газета. Выходит тиражом более 107 тысяч экземпляров. Входит в группу компаний ОАО «Группа Альянс».

Выходит с 1997 года. Была основана Игорем Голембиовским, бывшим главным редактором газеты «Известия» после его ухода вместе с частью журналистов из газеты «Известия» из-за конфликта с акционерами — компанией «ЛУКОЙЛ» и бизнес-структурами Владимира Потанина. Финансировали газету структуры Бориса Березовского.

В 1999 и 2001 годах в качестве еженедельного приложения к ежедневной газете выходил таблоид «Московская комсомолка». По данным на 2003 год 76 % акций газеты принадлежали российскому предпринимателю Олегу Митволью. После конфликта Березовским в марте 2003 года Олег Митволь закрыл газету и передал здание редакции своим структурам. Бренд «Новые известия» был передан журналистскому коллективу во главе с Валерием Яковым, работавшему заместителем главного редактора. В июне 2003 года газета «Новые известия» вышла вновь. Финансирует газету компания Альянс. Главный редактор: Валерий Яков (с 2003 года). [<http://www.newizv.ru/>].

"Итоги" - еженедельный общественно-политический журнал. Журнал «Итоги» отличается высокое качество полиграфии и высокий уровень дизайна. Издаётся с мая 1996 г. Полноцветный, 76-116 страниц. Основные рубрики журнала: В России, Вокруг России, Дело, Общество, Путешествия, Искусство, Спорт. Тираж: 85 000.

Аудитория: Типичные читатели журнала «Итоги» - это активно работающие люди, владельцы и совладельцы предприятий, руководители и специалисты. Мужчины 51%, женщины 49%. Возраст 16-24: 15%, 25-34: 21%, 35-44: 30%, 55-64% 12%. Высшее образование: 63%. Доход высоко обеспеченные 24%, обеспеченные 33%, среднеобеспеченные 20%.

Распространение: Журнал распространяется по подписке (30 000) и в розницу, на регулярных рейсах авиакомпаний, а также осуществляется его адресная рассылка. Розница Москва: 35 000, Санкт-Петербург: 6000. Адресная доставка (4 400 экз.) осуществляется каждому депутату Государственной Думы (480 экз.), в Правительство РФ, МИД, Совет Федерации, Московскую Мэрию, Администрацию Президента, во все посольства и представительства инофирм, руководителям крупнейших российских компаний, отели, коммерческие центры. [<http://media.informexpress.ru/>].



"Итоги"

## Выводы

В настоящей главе были рассмотрены понятие периодической печати, а также история её развития в России на разных этапах. Первый этап история периодической печати до Октябрьской революции, второй, история печати советского периода, а третий этап касается история печати актуальной России. В результате можно сделать следующие выводы

1- Газеты и журналы, так как они, считаются, значимыми и официальными информационными источниками. Их значимость конкретизируется в том что, печать во первых отражает социальное, культурное и политическое положение любой страны. И во вторых печатные периодические издания представляют большой интерес и внимание для читателей и наблюдателей так же, как для экспертов, обозревателей в области политики и экономики. В то же время периодические печати выполняют три больших функций: общественную избирательную и реактивную функцию.

2- С целью разъяснить термины 'газета' и 'журнал' даётся определение каждого из них и выявится их различия.

Газета, печатное периодическое издание, в котором публикуются материалы о текущих событиях. Материалы газеты содержат факты, их оценку, характеристику процессов и тенденций развития современной действительности. Газета выступает проводником политики и идеологии того или иного класса, партии, социальной группы. В газете публикуются также политические документы, художественные, научно-популярные, художественно-документальные произведения, письма читателей.

Журнал, печатное периодическое издание. Как и газета, журнал является одним из основных средств массовой информации и пропаганды, оказывает влияние на общественное мнение, формируя его в соответствии с интересами определённых общественных классов, политических партий, организаций. Журналы различаются: 1) по периодичности — еженедельник, ежемесячник, двухмесячник, ежеквартальник, полугодовое издание; 2) по содержанию — общественно-политические, литературно-художественные, производственно-технические, научные отраслевые, научно-популярные, научно-информационные и реферативные, библиографические журналы, сатирические, спортивные, журнал смешанного содержания; 3) по читательскому адресу — предназначенные для определённых категорий читателей.

- 3- При всем том периодическая печать в России прошла определенный исторический путь. Дооктябрьский период характеризуется с появлением первой печатной газеты в России и стало одним из важнейших этапов развития российского общества. В России же, как рукописные «Куранты», так и первопечатные «Ведомости» создавались верховной администрацией, истекая из потребностей и нужд государства. Первая русская газета была менее всего коммерческим изданием, каким были впервые возникавшие европейские газеты. Петр I создал газету для того, чтобы держать читателей в курсе политических дел и для пропаганды своих реформ. По-иному говоря, журналистика дооктябрьской революции была правительственна и направлена на службу народа.

- 4- Главные черты советской журналистики первых лет советской власти и последующих 70 лет существования СССР отмечена монополизацией прессы, выражающей точку зрения только одной партии. Журналистика в годы Советской власти (1917-1991 гг.) была большей частью идеологизированной, отражала взгляды правящей партии на построение социализма в стране.
  
- 5- Последнее десятилетие (1991-2001гг.) - годы качественных изменений средств массовой информации. Появление новых средств информации и новых форм печатных изданий (журналы-ревью, журналы на дискетах, электронные версии газет и журналов), повсеместное развитие Internet. Укрепление законодательной базы об учредителях и издателях СМИ. Типологические изменения в современных средств массовой информации, формирование и развитие информационного рынка.
  
- 6- Коммерциализация СМИ. Влияние рыночных отношений на формирование системы журналистики России. Образование новых радиостанций, каналов телевидения, выпуск новых программ, засилье шоу-программ. Многопартийность и журналистика. Реклама в СМИ: простота и образность; новые принципы финансирования журналистики.

## ГЛАВА 3

### ОБРАЗ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

#### 3.1. Понятия глобализации

Термин "глобализация" имеет несколько определений, разработанных рядом западных и русских теоретиков в области политики, социологии, философии и даже религии.

Глобализация сегодня означает новый этап интеграционных процессов в мире и ведет к вовлечению большей части человечества в единую открытую систему финансово-экономических, общественно-политических и культурных связей на основе новейших средств информатики и телекоммуникаций. Все так существует множество попыток дать краткое определение глобализации. Однако для многих приемлемо понимание современной глобализации, предложенное Энтони Гидденсом, как "интенсификацию всемирных отношений, связывающих отдаленные друг от друга места таким образом, что локальные события формируются событиями, происходящими за многие мили отсюда, и наоборот". [Кузнецов, 1998, с.9-12].

По мнению Эльянову идея глобализации — одна из самых молодых социологических конструкций, ставшая популярной по нескольким причинам.

- Во-первых, западный мир вышел из тяжелых испытаний 70–80-х годов и восстановил свою роль мировой экономической доминанты.

- Во-вторых, информационная революция позволила связать воедино отдельные регионы планеты.

- В-третьих, крушение коммунизма, а затем и кризис в Азии создали иллюзию победы либеральных ценностей в мировом масштабе.
- В-четвертых, серьезное значение имел растущий культурный обмен между странами периферии и “первым миром”. [Эльянов, 2000, с.43-47].

Глобализация как понятие, используемое в политике и научной литературе, применяется достаточно часто. В современном языке это новое явление характеризуется терминами глобализм, глобальное мышление, глобальные проблемы, глобальные модели, глобалистика, глобальная безопасность и др. Термин «глобализация», как считает одна группа авторов, впервые был использован в 1983 г. Т. Левиттом в статье, опубликованной в журнале «Harvard Business Review», где употреблялся для характеристики феномена слияния рынков продуктов, производимых транснациональными корпорациями. [Колтуков, Мальцев, 2008, с.4].

Некоторые экономисты связывают возникновение этого понятия с именем американского социолога Р. Робертсона, использовавшего его в 1983 г. в названии одной из статей, а в 1992 г. разработавшего основы концепции глобализации в специальной книге [Михайлова, Буянова, 2007, с.13].

В общефилософском смысле глобализация рассматривается как новая особая стадия, эпоха, эра в развитии человеческой цивилизации. Философ В. Толстых пишет: «Говоря о глобализации и глобальном обществе в социально-философском плане, на наш взгляд, следует зафиксировать факт становления нового типа социальности и

мироустройства, который буквально по всем формам и параметрам - социальной организации, власти идеологии, экономики, образа жизни и т.д. - отличается от ныне существующего социума и миропорядка» [Толстых, 2010, с.363].

Говоря об истории появления термина «глобализация», профессор И.П. Фаминский отмечает, что «...рост взаимозависимости экономики, для которого в отечественной литературе использовались термины «интернационализация экономики», «интернационализация хозяйственной жизни», шел практически весь XX в. и особенно интенсифицировался в его конце. В последние два десятилетия процессы интернационализации интенсифицировались и вышли на качественно новый уровень - глобализацию» [Фаминский, 2004, с.15].

Однако отличие интернационализации и глобализации отмечает профессор Р.И. Хасбулатов, который высказывает мнение, что глобализация представляет «...более высокий этап интернационализации всех факторов производства (производительных сил), когда система международных экономических отношений буквально пронизывает все национальные экономики, укрепляя экономическую целостность мира» [Хасбулатов, 2011, с.106].

в 70-е годы XX века начала бурно развиваться теория неолиберальной глобализации, которая с конца прошлого века стала господствующей не только в теории, но и в экономической практике, политике и идеологии. Неолиберальная глобализация – это форсированный вариант глобальной интеграции хозяйственной, политической и культурной жизни человечества с максимальным использованием достижений научно-технического прогресса, рыночных механизмов и свободной конкуренции при игнорировании социальных,



культурных, цивилизационных и природных особенностей государств. [Перегудов, 2002, с. 22-28].

Главным требованием неолиберализма является расширение индивидуальных свобод, ограничение государственного вмешательства в хозяйственную жизнь и ориентация на рынок. Основными проводниками неолиберальной глобализации являются развитые страны Запада и ведущие международные экономические организации МВФ, ВТО, ВБ, превратившиеся в институционно-правовые центры неолиберальной глобализации. [там же].

Также, под глобализацией можно понимать постепенное преобразование мирового пространства в единую зону, где беспрепятственно перемещаются капиталы, товары, услуги, где свободно распространяются идеи и передвигаются их носители, стимулируя развитие современных институтов и шлифуя механизмы их взаимодействия. Глобализация, таким образом, подразумевает образование международного правового и культурно-информационного поля, своего рода инфраструктуры межрегиональных, в т.ч. информационных, обменов. [Володин, 2002].

Наконец глобализация в ее современном проявлении предстает как многоуровневая и многосторонняя система различных интеграционных проявлений. Основные из них, это: глобальная коммуникация, глобальная экономика, глобальная политика, глобальная культура, глобальная наука, глобальный язык, глобальный образ жизни. [Электронный ресурс, [www.soo-urfo.ru](http://www.soo-urfo.ru)].

Глобализация — процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции, основными характеристиками которого являются распространение капитализма по всему миру, мировое разделение труда, миграция в масштабах всей планеты денежных, человеческих и производственных ресурсов, а также стандартизация законодательства, экономических и технологических процессов, а также сближение культур разных стран. [Абралава, 2007, с.149-153.].

В этот же период основные терминологические аспекты теории были разработаны Р. Робертсоном, который в 1983 г. вынес понятие "globality" в название одной из своих статей, в 1985-м дал подробное толкование термина "globalisation", а в 1992-м изложил основы своей концепции в специальном исследовании. Причем глобализация рассматривалась в западной социологии как следствие вестернизации, т.е. распространения западной модели за пределы тех регионов, где она исторически возникла. [Иноземцев, 2000, с. 27].

По мнению Фархутдинова. В самом широком смысле глобализация - это интенсивный процесс интернационализации политических, социально-экономических и культурных отношений различных стран мира. [Фархутдинов №3, 2004].

Однако не всякая интернационализация является глобализацией. В.В. Михеев справедливо утверждает, что глобализация является «развитием экономической и политической взаимозависимости стран и регионов мира до такого уровня, на котором становится возможным и необходимым постановка вопроса о создании единого мирового правового поля и мировых органов управления» [Михеев, 1999, с.49].

В работе французского ученого Ж.-К. Ле Дюигу подходы к глобализации группируются по трем направлениям:

1. Либеральное направление. Глобализация представляется не только как объективный процесс, но и как полезный феномен, который способствует повышению экономической и социальной эффективности.
2. Марксистский интернационализм. Основываясь на идеях Маркса об интернационализме и формировании мирового рабочего класса, некоторые исследователи рассматривают глобализацию как процесс мирных переговоров между национальными группами рабочего класса, а не как продолжение классовой борьбы на наднациональном уровне.
3. Культурологическое направление. Оно получило в последнее время особенно широкое распространение. Глобализация здесь представляется прежде всего как кризис национальных культур, столкновение исторических общностей людей. Концепции "скрещивания культур" противопоставляется концепция сохранения "чистоты культур" [Богомолов: 109].

Я.Н. Питрс, С. Хантингтон, П.В. Малиновский выделяют различные подходы к глобализации, но в целом они также связывают данное явление с интеграцией мировой экономики, созданием наднациональных структур, технологическим процессом и, наконец, "скрещиванием культур". Представляется, что общая суть вышеизложенного заключается в следующем выражении Б. Бутрос-Гали: "Существует не одна, а несколько глобализаций: например, глобализация информации, наркотиков, эпидемий, экологических факторов и, конечно же, в первую очередь финансов. Ситуация значительно осложняется тем,

что все эти глобализации происходят с разными скоростями". [Мартин, Шуман, 2001, с.244].

По мнению В.М. Кулагина, М.М. Лебедевой, А.Ю. Мельвил, глобализация представляет собой новое качество взаимосвязанности и взаимозависимости человечества, создание наднациональных и вненациональных организаций, институтов и образований. [Там же, 11].

И.И. Лукашук определяет глобализацию в качестве всемирного процесса, взаимосвязывающего национальные социально-экономические образования в единую мировую экономическую и общественную систему. [Лукашук:1].

Универсальность данного определения заключается в том, что под термином "социально-экономические образования" (т.е. субъекты глобализации) можно понимать не только государства, но и транснациональные корпорации, различные общности людей и т.д.

По словам М.А. Чешкова, "термин "глобальность" играет в современном общественно-научном словаре роль ключевого, кодового понятия. Оно означает широкую совокупность процессов и структур, соотносимых с явлениями взаимозависимости, взаимопроникновения и взаимообусловленности в планетарных рамках, результат которых - возникающая целостность бытия человечества" [Чешков, 1998. № 2: 129].

Согласно Добренькову что, Сущность глобализации, в самом кратком определении заключается в том, это объективный, естественный процесс интеграции человечества в единое целое. Понятие глобализации фиксирует современную стадию интеграцию мира,

который становится все более связанным, взаимозависимым и все более универсальным. Человечество в XXI веке вступило в новую эпоху своего развития – эпоху глобального мира.

Следует подчеркнуть что, глобализация проявляется в том, что социальные процессы в одной части мира во все большей степени определяют происходящее во всех других частях мира и, в свою очередь, являются определяемыми последними. Происходит сжатие пространства, время спрессовывается, географические и межгосударственные границы становятся все более прозрачными и легко преодолимыми. Потоки людей, капиталов, товаров, услуг и информации с возрастающей интенсивностью циркулируют по планете. Земля становится совсем «маленькой», а, значит, и хрупкой. Необычайно увеличивается скорость и динамика исторических изменений. Отдельный человек в течение своей короткой жизни становится свидетелем и участником таких исторических по своему характеру изменений, которые в прошлом растягивались на века. [Добренков, Золотой Лев № 61-62].

По мнению Василий Молчанова, глобализация - это унификация всего многообразия политико-социальных, культурных, конфессиональных, экономических сфер и сведение их к единому идеологическому коду - стандарту. Первоначально понятие "глобализация" возникло на Западе в связи с новым развитием мировой экономики. Этим термином обозначили в первую очередь коренные изменения, затронувшие сферу предпринимательства и торговли (в частности, речь идет о многократном облегчении перемещения через границы и океаны товаров и денег, об усилении влияния

транснациональных корпораций и международных компаний).  
[Электронный ресурс, [www.serafime.ru](http://www.serafime.ru)].

Особенно привлекают внимание исследователей вопросов о ближайшей цели явления глобализации и его будущего развития. Об этом Молчанов указывает на области проявления глобализации, а именно:

- 1- В сфере религии не ранее чем во второй половине XXI века,
- 2- В сфере культуре, где можно ожидать появления глобальной сверкультуры уже в ближайшие 10-15 лет. Контуры такой сверкультуры можно видеть уже сегодня - это синтез традиционных культурных традиций (классической европейской, массовой американской, латиноамериканской, дальневосточной, мусульманской и индийской) в сочетании с новыми формами (сетевая культура; киберкультура)».
- 3- В территориальном плане будет продолжаться укрупнение государств до 2-3 Сверхдержав, полное же объединение может произойти «когда этнические и культурные различия будут стерты в достаточной мере, а для этого процесса потребуется не менее 200-250 лет». Помимо этого будет возрастать роль крупных компаний, которые со временем могут приобрести признаки «суверенных государств».
- 4- «Логическим завершением всех ассимиляционных процессов в этнической сфере должно стать появление в течение 200-250 лет единого "планетарного" этноса». [Электронный ресурс, [www.serafime.ru](http://www.serafime.ru)].

Термин "глобализация" так же определяется как религиозный. В частности, Папа Иоанн Павел II рассматривал глобализацию как объективный структурный процесс, имеющий преимущественно экономические параметры. Однако этические и культурные аспекты этого процесса, по его мнению, могут быть как позитивными, так и негативными. Задача Церкви – уменьшать негативные последствия глобализации. При этом в католических кругах слышна и резкая критика глобализации с антиглобалистских позиций. [Юдин, Независимая газета, 05-05-2006].

Термин «глобализация» быстро стал одним из самых модных слов в современных политических и академических дискуссиях. В популярном употреблении термин «глобализация» часто применяется при описании следующих явлений: реализации политики классического либерализма (или «свободного рынка») в мировой экономике («экономическая либерализация»), усиления господства западных (или, точнее, американских) форм политической, экономической и культурной жизни («вестернизация» или «американизация»), быстрого развития новых информационных технологий («Интернет-революция»), а также для обозначения нового качественного состояния человеческого общества, поскольку человечество интегрируется в единое сообщество, в котором должны исчезнуть главные источники социального конфликта («глобальная интеграция»). По мнению Панарин, рассматривается глобализацию как относительно свободную коммуникацию и взаимодействие между людьми и группами во всем мире. Под *коммуникацией* и *взаимодействием* подразумевается свободные потоки людей, информации (новые технологии), идей, мировоззрений

(политических идеологий, таких как демократия), культур и т.д. [Панарина, Теория и практика общественного развития №1, 2010].

Однако, автор продолжает что, глобализация означает утверждение западного господства и всемирное распространение и усиление американской культуры, которая разрушает или деформирует основы древних культурных традиций других народов (главным образом незападных). Эта тотальная «макдональдизация» мира подразумевает смерть традиционных культур с их самобытным образом жизни, на котором базировалась самоидентичность тех или иных народов. [Там же].

Итак, несмотря на разнообразные мнения о понятии глобализации, она все такие, позволяет странам, людям и культурам открывать новые измерения развития и другие варианты жизни.

В связи с этим, отметим что, вслед за автором Делягина М. глобализация представляет собой процесс формирования единого общемирового финансово-информационного пространства на базе новых, преимущественно компьютерных технологий. В этих технологиях — ее ключевое отличие от интеграции, этапом которой она является. Эти технологии позволяют очень быстро и дешево получать почти любую информацию и переводить почти любую сумму денег из одного места в другое, но главное — они удешевили и упростили технологии формирования сознания, то есть, грубо говоря, рекламы и пропаганды так, что те стали общедоступными и быстро окупаемыми. В итоге наиболее прибыльным и потому массовым бизнесом стало преобразование живого человеческого сознания: как индивидуального, так и коллективного. При глобализации происходит приспособление уже не товара к предпочтениям людей, но, напротив, людей — к уже имеющемуся товару. [Делягин, Завтра, 2006.-26-04-2006].



В. Миронов, рассматривая глобализацию как противоречивый процесс перехода человечества к новейшей информационной цивилизации, писал о цивилизационной «утюжке» мира под эгидой США. [Миронов, Независимая газета, 15-04-1997].

Как замечаем, глобализация – явление разнообразное, ибо он проявляется во всех сторон общественной жизни под влиянием к общемировой тенденции к взаимозависимости и открытости.

### 3.2. Россия и глобализация

Благодаря энергетическим ресурсам и с высокому экономическому росту, Россия вернулась в мировую экономику в ее непосредственном соседстве, и в глобальном балансе сил. В связи с этим рассматривается ряд вопросов связаны с отношениями России с процессом глобализации и трудностями этого выбора для дальнейшего развития.

При анализе данного явления в научной литературе указано что, вступление России в глобализирующийся мир, ее активное участие в международных структурах, в том числе ожидающееся членство во Всемирной торговой организации (ВТО), требуют глубокого осознания сущности, истоков и перспектив глобализационных процессов. Глобализация – понятие не правовое, а экономическое, политическое и социальное. Речь идет о всесторонней планетарно ориентированной экспансии, осуществляемой отдельными индивидами, коллективами, государствами и межгосударственными объединениями в таких сферах, как торговля, финансы, промышленность, коммуникация, информатика, наука, техника, культура, религия, преступность.. [Вельяминов, Россия в глобальной политике. № 3, Май - Июнь 2006].

Следует отметить, что Россия в Последние десятилетия Россия, как и многие другие страны, активно интегрируется в мировое хозяйство, чему будет способствовать участие в международных экономических организациях, в том числе вступление в ВТО. Этот процесс сопровождается различными изменениями, происходящими как в реальном, так и финансовом секторах национальной экономики. Среди экономических институтов России банковская система наиболее подвержена глобализации, отличается высокими темпами вхождения в

мировую банковскую систему в силу повышенной трансграничной мобильности капиталов, что в сложившихся условиях мирового финансового кризиса влечет за собой возрастание рисков. [Ялбулганов, 2008, с.21].

Тони Брентон, посол Великобритании в Российской Федерации, подчёркивает что, Недавний опыт России поразительным образом подтверждает это. Страна принимает все более активное участие в глобализации. Вот четыре примера.

Первый — это огромный прогресс, в процессе вступления России в ВТО. Если осенью усилия будут возобновлены, у страны есть все шансы в скором времени присоединиться к глобальной торговой системе. Во-вторых, российские компании все активнее занимают средства на мировых рынках капиталов. Корпоративная задолженность перед иностранными банками выросла в 2005 г. на 68 млрд. долларов. Также в прошлом году российские компании провели в Лондоне IPO почти на 5 млрд. долларов, и в текущем году эта цифра вырастет. В-третьих, в 2006 г. прямые иностранные инвестиции уже превзошли итог 2005 г., принося с собой новые капиталы, экспертные знания и технологии. В-четвертых, российские компании активно вкладывают деньги за рубежом. К примеру, россияне стали владельцами ряда британских компаний — производителей автомобилей, футбольных команд, других предприятий. Наконец, роль России как поставщика энергии на главные международные рынки значительно растет, и будет расти.

Автор заключил, что путь, лежащий перед Россией, ясен. В мире, куда пришла глобализация, бессмысленно ограничивать свое участие в международной экономике по протекционистским или политическим причинам. Единственный путь, который может привести к успеху, —

воспринять глобализацию и стать частью механизма планетарного развития. Это может быть иногда непросто, но это единственный способ устойчиво и качественно расти, открыть талантам и энергии российских предпринимателей возможности развития на международном уровне. Глобализация — могущественный двигатель роста. Это вызов, который нужно достойно встретить, а не угроза, которой нужно избежать. И уж точно не оружие, которое можно использовать в своих интересах. [Тони Брентон, Ведомости, 14-09-2006].

М. Г. Делягин - известный российский экономист и политолог, в разные годы сотрудник Группы экспертов Ельцина, Автор более чем 600 статей, 8 монографий (наиболее известны "Экономика неплатежей" (1997), "Мировой кризис. Общая теория глобализации" (2003), "Россия после Путина" (2005), изданная сразу 15-тысячным тиражом), руководитель авторского коллектива книги "Практика глобализации. Игры и правила новой эпохи" (2000).

По итогам 2004 года М.Г.Делягин занял 6-е место в рейтинге ведущих социогуманитарных мыслителей (после Ю.Левады, Павловского, А.И.Солженицына, Ясина и А.Зиновьева), составленного журналом "Новая политика". По итогам 2005 года его книга "Россия после Путина" заняла 2-е место в рейтинге текстов российских социогуманитарных мыслителей (после "Распутья" А.Зиновьева), подготовленного фондом "Интелрос". Лауреат премии Агентства политических новостей "Солдат империи" (2006).

По его мнению, модернизация перестает быть глобальной тенденцией и ей на смену приходит глобализация. Глобализация - это новый процесс социальной трансформации, который вытесняет выбор путей развития отдельных обществ в их локальные пространства. Задачи

вхождения в глобальную экономику и задачи собственного развития становятся различающимися. Распад коммунизма оказался одним из важнейших (и следующим за экономическим и информационным) шагов глобализации. Его следствием является исчезновение цивилизующей миссии капитала, его безразличие к отсутствию цивилизованной субстанции местных капитализмов до тех пор, пока это не угрожает Западу. Наряду с возможной задачей прорыва в глобальную экономику с наиболее уникальным или наиболее дешевым товаром, которая может быть названа прорывной инновацией, опережающей инновацией, перед незападными обществами продолжают стоять собственные задачи развития и стабилизации, для которых нет теперь единого западного образца. Это и значит, что модернизация перестала быть глобальной тенденцией, а ею стала глобализация.

Дальше перед этой ставится вопрос о своем особом пути развития, особенно если речь идёт об усилении роли государства. Наиболее интересным ответом на эту ситуацию, когда М.Бажаев, член в общественной палаты РФ. Сообщал в газете «Новые Известия» что, на первом же в новом году заседании правительства РФ президент Владимир Путин поставил перед министрами задачу выработки комплекса мер, направленных на защиту национальной экономики. Причем этот комплекс должен касаться всех аспектов наших взаимодействий с партнерами. По сути, дана установка на формулирование долгосрочной стратегии России в сфере глобализации, четкое определение роли и места нашей страны в этом процессе на основе строгого учета национальных интересов развития. [Бажаев, Новые Известия, 30-01-2007].

Однако, исходя из этих данных, проблема особого внимания процесса глобализации на Россию и сохранения её национальных интересов будут показаны дали, что безусловно утверждает, по нашему мнению, идею и тенденцию к открытости и вместе с тем долг учёта национальных сообществ (экономического, культурного и социального и др...). Государство - главный политический институт во всем мире. А в России это особенно сильно выражено. Именно государство является главной организующей силой. Именно оно выступает главным мотором развития. Из этого следует абсолютно простой и ясный вывод о том, что административная реформа современной России является политическим вопросом номер один. [Электронный ресурс, [http //www.кремль.org](http://www.кремль.org)]. Автор продолжает, что существует другая особенность – это, так называемое, мессианство. Мессианство - это наличие большой идеи, которой подчинена деятельность политического класса, деятельность большинства населения. Россия всегда, так или иначе, была носителем каких-то мессианских идей. Сначала это была идея православия, потом идея панславизма, попытка объединения славян в единую общую огромную империю. Потом коммунизм, как попытка построить царство справедливости. И отсутствие мессианства является крупнейшим недостатком современной России. Она без миссии болтается, как корабль без кия. И невозможно выправить какой-либо курс, если у вас нет кия. Поэтому мне кажется, что пока российский политический класс не выдвинет какую-то миссию для России, он не будет связан со своими историческими корнями. [Электронный ресурс, [http //www.кремль.org](http://www.кремль.org)]. Сергей Марков добавил, что миссия России состоит, конечно, не в борьбе с глобализацией, она состоит в том, чтобы выдвинуть свой проект глобализации, свою особенную глобализацию, при которой глобализация была бы справедливой. Чтобы в этой

глобализации был смысл, была духовная составляющая. Таким образом, мне кажется, слово 'духовность' должно стать одним из главных слов для современной России. Без духовности большинство русских ощущают свою жизнь неполноценной, а глобализация, которая построена на деньгах, на наших глазах взрывается людьми, которые отрицают космополитическую стерильную, как пластмасса глобальную систему. Люди требуют привнесения каких-то смыслов в эти процессы. Поэтому мне кажется, что Россия должна выдвинуть идею о том, что недостаточно жить богато, нужно жить по правде. С этим согласится огромное большинство русских, с этим согласятся многие другие страны, народы и личности. И попробовать выдвинуть требование - Россия за глобализацию без двойных стандартов, глобализация должна быть справедливой. Тем более, вы знаете, Россия отточила свою внешнюю политику на борьбе с двойными стандартами. Россия является, чуть ли не главной мишенью массированного применения двойных стандартов. Автор пишет, что Россия - имеет еще одну особенность, она является идеалистической страной, русский мир является идеалистическим. Он ориентируется на самом деле не на интересы, а на ценности. И в русском мире жизненный успех оправданным является только в том случае, если он служит высокой цели. [Электронный ресурс, [http //www.кремль.org](http://www.кремль.org)].

Маслов О. писал, что в России слово глобализация тесно связано с последним генсеком СССР М.Горбачевым. Ф.Лукьянов напомнил следующее: "Седьмого декабря 1988 года Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций приветствовала бурными и продолжительными овациями выступление Генерального секретаря ЦК КПСС Михаила Горбачева. Советские руководители никогда не произносили ничего подобного. "Дальнейший мировой прогресс, —

говорил Горбачев, — возможен теперь лишь через поиск общечеловеческого консенсуса в движении к новому мировому порядку... Речь идет о сотрудничестве, которое было бы точнее назвать “сотворчеством” и “соразвитием”... Само решение глобальных проблем требует нового “объема” и “качества” взаимодействия государств и общественно-политических течений, независимо от идеологических и прочих различий.... Стоит договориться и об основных, действительно универсальных, предпосылках и принципах такой деятельности". [Электронный ресурс, [http //www.news.bestkurs.ru](http://www.news.bestkurs.ru)].

Автор сообщил о нескольких точках зрения русских исследователей о глобализации и её вызов России. Академик С.Глазьев отметил: "Полтора десятилетия человечество развивается в условиях глобализации, растворяющей национальные границы и подрывающей сложившиеся механизмы государственного регулирования экономики и социальной среды". В рамках данного процесса Россия не была исключением. [Там же].

Юрий Москвич, профессор и президент Сибирского центра исследований глобализации считал что Россия вступает в новый мир предельно ослабленной. Ее доля в мировом ВВП составляет, по разным оценкам, от 0,6 до 1,5%, доля стран семерки - 75%. По душевому доходу и индексу человеческого развития она оказалась соответственно в седьмом и восьмом десятке стран. Участие в течение многих лет на одном из «ковров» мирового соперничества (гонке вооружений) позволило получить многое: развитый ВПК, членство в мировой восьмерке как ядерной державы, достойный уровень науки и образования. Даже сейчас, после десятилетия потрясений Россия превосходит США по числу научно-исследовательских работников. Холодная война была проиграна на других «коврах» соперничества:



сельском хозяйстве, производстве товаров народного потребления, в которых практически 90 лет отсутствовал сектор инноваций. В связи с этим глобализация бросает России новый вызов, и ответ может быть найден не только и не столько в поисках денег, инвестиций для развития, но и осознании целей развития. И так, решающую роль в этой сыграло главное целеполагание - инновации, смена технологий производства и управления.

Как показывают вышесказанные мнения разных учёных глобализации и её путь к вызову России, в общественном сознании происходят направления этих изменений, а именно:

В общественном сознании направления этих изменений уже начинают определяться. Происходит:

- 1- Признание важности конкуренции для развития страны, значимости участия России в процессах глобализации. Политически смена ориентиров зафиксирована в «Основах политики РФ в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу». Переход к инновационному пути развития впервые становится целью государственной политики.
- 2- Осознание и принятие практически отсутствующих в историческом опыте российской науки и техники правил и методов процесса инноваций как коммерциализированного знания, необходимости создания нового взаимосогласованного образовательного пространства «информационное общество - инженерное сообщество. [Москвич, Учительская Газета, 18-10-2005].
- 3- Понимание необходимости максимального выхода научно-образовательного сообщества в мировое информационное пространство для нахождения и занятия России в нем участие и её лидерства, обеспечения высокого уровня фундаментальных наук

(физики, математики и т.д.), повышения уровня гуманитарных исследований и наук об управлении. Естественным в этой логике является постепенное превращение университетских центров с их сетями в центры стратегического планирования развития регионов и страны в целом.

4- Понимание особой важности нового качества власти для дальнейшего развития России, необходимости демократических процедур и «единства во многообразии» (политоценоза) для постоянного увеличения этого качества и обновления элит.

Исходя из этого, мы полнее согласны с тем, что Россия может соревноваться с другими партнерами и вместе с тем устроить новые угрозы, сохранить и развить свои независимости и в конце концов сделать Россию успешной и процветающей.

Политически и экономически Россия уже в глобализации. Пришло время войти в нее уникальной культуре России, ее науке и образованию, войти всем, кто может соревноваться на новых «коврах» состязаний. Войти, чтобы устранить новые угрозы, чтобы сохранить и развить свои особенности, чтобы сделать Россию успешной и процветающей. [Там же].

Как известно, вызовы глобализации относятся ко всем странам и народам. Такие вызовы бывают в экономическом, институциональном, внутри и внешне политическом областях.

Следовательно, все эти вызовы касаются и России, вышедшей из изоляции, к которой можно надеяться.

- Первый, экономический вызов глобализации в российском контексте означает необходимость найти способ преодоления отсталости, войти в высшую лигу стран,

способных обеспечить рост за счет инноваций в условиях современной информационной экономики.

- Второй, институциональный вызов глобализации означает применительно к России ускоренную трансплантацию институтов, преодоление многих традиционных культурных (в широком смысле) норм, буквально переработку национального характера с целью массового усвоения новых, более креативных ценностей.
- Третий вызов глобализации, связанный с ограничением суверенитета в известных рамках, с участием в формировании международных властных учреждений.
- Четвертый вызов, внешнеполитический, потребует от России однозначного выбора, на чьей она стороне в конфликтах XXI века. Это также выбор между национализмом и демократией. [Ясин, Политическая погода, Ноябрь 2002].

Таким образом, будущее развитие России, безусловно, такими вызовами глобализации с учётом её особенностей в построении своей политики двадцатпервого века.

### **3.3.Россия и глобализация на страницах русских периодической печати**

«Рост современной мировой экономики, сопровождающийся беспрецедентным в истории человечества потреблением энергоресурсов, кардинально меняет геополитическую ситуацию в мире, выдвигая на первый план энергетические параметры и факторы международных отношений и безопасности. Стремление решить проблемы энергообеспечения является во многих случаях решающим фактором в интеграции стран, располагающих запасами нефти и газа, и стран, не обладающих ими в достаточной степени. Евразийское экономическое сообщество также не является исключением из общих правил и не стоит в стороне от глобальных тенденций. Как известно, сейчас эксперты ЕврАзЭС вплотную подошли к выработке концептуальных подходов к формированию общего энергетического рынка государств – членов ЕврАзЭС и эффективному использованию водно-энергетических ресурсов Центрально-Азиатского региона...» [Мироненко, А. Сарсембеков. Т., Независимая газета, 27-06-2007].

Автор статьи сообщает, что энергоресурсы необходимы для обеспечения роста современной мировой экономики. Рост потребления энергоресурсов влияет на международные отношения и перспективы развития стран мира. Евразийское экономическое сообщество ЕврАзЭС подошли к выработке и формированию общего энергетического рынка государств - членов ЕврАзЭС с целью эффективного использования водно-энергетических ресурсов Центрально-Азиатского региона. Для решения этих задач был представлен доклад о повышении эффективности совместного использования энергетических ресурсов

государств – членов ЕврАзЭС для генерации электрической энергии, подготовленный ОАО РАО «ЕЭС России» с участием экспертов энергетических компаний государств Сообщества. Из сложившейся ситуации можно сделать такой вывод, что Россия хотела бы иметь положительный образ, создать региональный перевес и обеспечить свою независимость от других стран мира.

«Выступление президента Российской Федерации в Мюнхене на Международной конференции по вопросам политики безопасности наполнено значительным философским и прагматичным смыслом, отражает концентрированно и по форме, и по содержанию озабоченности многих государств тенденциями и перспективами современного мироустройства...» [Василий Лихачев, Российская газета, 14-02-2007].

Автор статьи высказывал и анализировал выступление президента России Путина в Мюнхене в Германии по вопросам политики безопасности. Президент Путин говорил в своем выступлении о судьбе международного сообщества перед вызовами и угрозами столетия. Были те, которые согласились с ним, были и те, которые ему оппонировали. В.В. Путин, затрагивает, в своей речи основы миростроительства духовные, организационные, юридические. И не просто декларирует их значение, а ставит проблему ответственности государств, международных институтов за их формирование, обеспечение и совершенствование. В.В. Путин добавил, что мир находится в кризисном состоянии из-за разнообразных причин. Вследствие этой ситуации президент подчёркивает на необходимость ориентировать свои действия на основе принципов права и

справедливости. К нему должны подключиться все ответственные за мир и сотрудничество субъекты - государства и международные организации, общественные объединения и Церковь, бизнес-сообщество и СМИ.

«Вчера политологи и депутаты обсудили принципы формирования Совета Федерации. Известно, что в США и Японии существуют прямые выборы в верхнюю палату (сенат и палата советников). Европа же, наоборот, предпочитает косвенную систему выборов: в Великобритании членство в палате лордов назначается или передается по наследству, в Италии сенаторы избираются представительным органом территории. "Вопрос состоит в том, куда мы геополитически более тяготеем", - сказал Игорь Борисов, председатель Совета Российского общественного института избирательного права. По его мнению, Совет Федерации должен стремиться стать элитой государства наподобие английской палаты лордов. Между тем Михаил Делягин, руководитель Института проблем глобализации, заявил, что "в Совете Федерации уже произошел переход от демократии территории к демократии элиты", имея в виду что сейчас сенаторов выбирают губернаторы и законодательные собрания регионов. Но участники клуба пошли дальше обсуждения прямых...» [Пьер Сидибе, Российская газета, 20-12-2006]

Этот текст касается темы принципов формирования Совета Федерации, автор дает обзор различных парламентских систем по образцу США, Великобритании, Италии и Японии. Автор советует учесть опыт этих стран.

«Дискуссии о "суверенной демократии" - это не просто спор о терминах и не только полемика вокруг партийных программ. В первую очередь за этим стоит попытка осмыслить место России в современном, стремительно глобализирующемся мире, определить ее национальные приоритеты. Это еще раз подтвердилось во время "круглого стола", прошедшего вчера в редакции "Российской газеты".

Дискуссия шла на самом высоком представительном уровне. На актуальную тему "Суверенное государство в условиях глобализации: демократия и национальная идентичность" высказались заместитель руководителя администрации президента РФ - помощник президента Владислав Сурков, председатель Конституционного суда РФ Валерий Зорькин, председатель Совета по внешней и оборонной политике Сергей Караганов (он выступил и модератором "круглого стола"), а также высокопоставленные представители всех ведущих политических партий России и маститые политологи. ...» [Екатерина Добрынина, Российская газета, 31-08-2006].

- За круглым столом в редакции "Российской газеты" речь шла о России, как о суверенном государстве в условиях глобализации, демократии и национальной идентичности. Россия должна занять своё достойное место в глобализирующемся мире, но при этом она должна сохранить свою независимость.

Это та политическая линия, которую должны учитывать в своих программах политические партии.

В ходе этого обсуждения выявился прочный образ России, играющей всё более значительную роль в современном, развивающемся мире.

«Глава государства для большего понимания важности IT-сектора попросил членов Совбеза подумать о том, каких успехов в мире добились уже развитые в этом плане страны. Особенно в части мирового разделения труда. "Эти страны добились существенного роста производительности труда, повысили качество госуправления, а доступность для граждан всего спектра информационных услуг кардинально повлияла на рост их конкурентоспособности", - подчеркнул президент, добавив, что свободный обмен идеями и информацией - один из важнейших факторов укрепления в странах демократических институтов...» [Владимир Кузьмин, Российская газета, 26-07-2007].

- Автор в своей статье сообщает о дискуссии главы государства о новых технологиях в области информатики, о безопасности компьютерных сетей от взлома, атак вирусов и других вредоносных угроз из сети. Большое внимание уделялось ежедневно обновляющимся IT-новостям. Исходя из этого можно сделать вывод, что Россия хотела бы улучшить свою информационную службу, соревнуясь с другими развитыми странами в этой области. И в этом случае имидж России заметно повышается.

«Вспомним недавние крупные события в жизни нашей страны. Прежде всего, обращение президента России к Федеральному Собранию и в не меньшей степени саму подготовку этого документа. Заседание Совета безопасности Российской Федерации 20 июня с беспрецедентной по своей емкости повесткой дня. Только что состоявшийся под председательством России и по российскому сценарию саммит "восьмерки" в Санкт-Петербурге. Все они свидетельствуют о том, что Россия вышла на принципиально новый этап в своем развитии. То, что



готовилось на протяжении последних полутора лет, состоялось...»[Николай Спасский, Российская газета, 25-07-2006].

- Автор говорил об обращении президента России к федеральному собранию по поводу саммита 'Восьмерки', который состоялся в Санкт-Петербурге. Все участники саммита отметили, что Россия добилась больших успехов в своём развитии. Важнейший вопрос заключается в том: какую удобную и благоприятную стратегию должна принять Россия, чтобы конкретизировать своё место на международной арене.

«Вчера на стадионе имени Кирова открылся второй этап Российского социального форума - более чем скромного "ответа" российских и европейских противников глобализации саммиту G8. До вчерашнего утра на подходах к спортивному комплексу, которые питерские власти любезно выделили под проведение антиглобалистских мероприятий, было, мягко говоря, немногочисленно. Не отличались массовостью и акции на самом стадионе, где разместился палаточный городок "антисаммита". Открытию второго этапа форума (первый прошел позавчера во Дворце молодежи и также полных залов не собрал) предшествовала организационная работа: в течение 12-13 июля антиглобалисты из разных городов России и их немногочисленные союзники из стран ближнего и дальнего зарубежья организовывали свой нехитрый быт. Разбивали палатки, развешивали транспаранты и растяжки с бескомпромиссными призывами, изредка наведывались к полевой кухне, долго сорились с властями из-за отсутствия "сертифицированных поваров", требовали, чтобы "наконец-то заработал душ", а под вечер по традиции играли на гитарах...» [Алексей Нелидов, Михаил Телехов, Николай Коваль, Российская газета, 15-07-2006].

- Автор рассказывает о социальном форуме, который состоялся на стадионе имени Кирова. В форуме участвовали противники глобализации из стран России и Европы, но количество их было невелико. Были представители известных организаций антиглобалистского в основном левого движения, а также нетрадиционных движений – вроде европейских радикалов посвятивших свою жизнь борьбе с сексизмом. Заметно из этих фактов, что россияне и европейцы не довольны актуальной ситуации в мире вообще и на экономическом и моральном уровнях.

«Глава ФСФР Олег Вьюгин считает, что в 2007 году российский фондовый рынок будет благополучно развиваться. Причем благополучному развитию рынка будет способствовать дальнейшее предложение новых акций на рынке первичных размещений, приток инвесторов, в том числе нерезидентов, считает глава ФСФР...»  
[Людмила Морозова, Российская газета, 26-12-2006]

- Автор пишет что, распространение глобализации встречает огромные протесты и недовольство в среде молодёжи. Реакция антиглобалистов является не случайным явлением, как результат недовольства этого процесса. России надо учитывать эти факты для того, чтобы преодолеть все барьеры, которые могут препятствовать развитию страны. Автор считает, что для достижения этой цели нужно как можно скорее создать для населения соответствующую законодательную базу и благоприятную государственную и общественную атмосферу.

«Понятие "глобализация" стремительно ворвалось в нашу жизнь вместе с громкими акциями антиглобалистов, устраивающих дебоши. Телевидение со вкусом показывало выходки радикалов, но не объясняло, в чем проблема, почему встречи лидеров "восьмерки" и прочие мировые форумы проходят под аккомпанемент яростных молодежных протестов. В погоне за "картинкой" ТВ исказило суть дела. И понадобилось время, чтобы понять: с одной стороны, радикалы-антиглобалисты - это не случайная анархическая стихия, а видимый, наружный слой, отражающий массовое недовольство процессами глобализации; с другой стороны, сами эти глубинные процессы - сложное, противоречивое, но объективное явление современного мира. Все серьезные политики, экономисты сходятся во мнении, что глобализм - новый, исторически обусловленный этап развития мировых производительных сил, и речь должна идти о том, как сделать его более цивилизованным... » [ Леонид Слуцкий, Российская газета, 26-01-2007].

- в статье обсуждаются массовые молодежные протесты против процессов глобализации ведущих с крупных держава. Глобализация считается сложным и трудным процессом, тяжело воспринимаемым в сознанием и действительностью.

«Проживая в Америке и обсуждая возникающие здесь проблемы с коллегами, мы пришли к согласию в том, что, несмотря на исключительно высокий уровень университетов (невежество Америки миф, выдуманный завистниками; средний размер университета -- порядка 50 тыс. студентов, порядка пяти миллионов студентов высокого уровня, десятки миллионов образованных выпускников работающих в бизнесе и индустрии -- население крупной европейской страны!), в

целом образование, получаемое в Соединенных Штатах, фрагментарно. Это результат самой системы американского образования и основополагающих американских принципов, на первом месте среди которых стоит индивидуализм. Студенты слушают лекции и прилежно учат выбираемые ими курсы, пропасти между которыми, однако, ничем не заполняются или заполняются каждым по собственному разумению. Жесткая конкуренция не способствует обмену идеями. Культуры открытой интеллектуальной полемики нет...» [Юрий Магаршак, Время, 26-07-2006].

- Автор рассказывает о полемике между русскими и американскими коллегами по поводу высшего образования в США. Высшее образование в этой стране отличается большим количеством учебных заведений, которые готовят к большое количество выпускников. Но один русский блестящий профессор по математике заметил, что не учился только в университете, но обретал знания в неформальных беседах и в столовой после лекций, и дома.

«На сайте Министерства иностранных дел России, возглавляемого Сергеем Лавровым (*на снимке*), вчера появился документ, подобного которому еще не было в истории нашего внешнеполитического ведомства. Это 100-страничный «Обзор внешней политики Российской Федерации» - систематизированное изложение внешнеполитических приоритетов современной России вместе с рекомендациями соответствующим ведомствам. «Сильная, более уверенная в себе Россия стала важной составной частью позитивных перемен в мире», -- утверждают составители. Газете «Время новостей» стало известно, что в разработке документа участвовал весь МИД, включая зарубежные

представительства. .. » [Елена Супонина, Петр Искендеров, Время, 28-03-2007].

- В статье заявляется об исключительном документе, представленном на сайте Министерства иностранных дел, содержащем сто страниц обзора внешней политики Российской Федерации. В документе изложены приоритеты России с глобальными рекомендациями. Этот документ считается доказательством того, что Россия является сильной державой и занимает особое место в мире, благодаря значительным и положительным изменениям в разных сферах жизни. Надо подчеркнуть, что некоторые страны видят в России опасного конкурента в сфере энергетики, в том числе нефти и газа. Документ свидетельствует что главные интересы России сосредоточиваются в области безопасности и экономики. Из этого вытекают серьезные вызовы для России так, например нелегальная эмиграция и преступность.

«Потребность Европы в импорте природного газа возрастет приблизительно вдвое в ближайшие 20 лет. Россия в одиночку окажется не в состоянии покрывать растущий спрос, а значительный объем топлива ЕС планирует закупать в виде сжиженного природного газа. Поэтому следует ожидать острой конкуренции на этом рынке между европейцами и американцами, которые тоже заявили о растущих потребностях в импорте СПГ. Таков главный вывод исследования, проведенного консалтинговой компанией А.Т.Kearney. Для того чтобы обеспечить надежное энергоснабжение ЕС до 2020 года, отмечается в докладе, потребуются инвестиции в этот сектор на уровне 25 млрд. евро... » [Юрий Шпаков, Время, 01-06-2007].

- Автор статьи высказывает озабоченность Европы и США в потребностях природного газа. Россия играет важную роль в энергоснабжении даже великих держав. И здесь возникает конкуренция на приобретение природного газа со стороны Китая и Индии.

«Многолетние переговоры о вступлении России в ВТО и сопровождавшие их бурные споры внутри страны по большому счету вытеснили из общественной дискуссии более широкое представление о внешнеторговой политике. И даже известное высказывание президента Путина о том, что членство в ВТО -- это лишь «инструмент для развития национальной экономики», не продвинуло разговор о том, для чего нужен конкретно этот, и нужны ли нам другие новые инструменты. Пока что Россия активно использует проверенный прием -- политические договоренности: международные контакты руководителей страны считаются успешными, если они сопровождаются подписанием контрактов. Такой способ может быть эффективным, но вместе с тем вряд ли его назовешь технологичным. Между тем успешные экономики в качестве основы своей торговой политики провозглашают стратегию «конкурентной либерализации». Анализу этой стратегии, ее применимости в России посвящена только что вышедшая книга главного российского экономиста Ярослава Лисовалика... » [Ярослав Лисовалик, Время, 26-04-2007].

В статье обсуждается вступление России во всемирную торговую организацию. По высказыванию президента В.Путина это очень полезно, поскольку это является эффективным инструментом для развития экономики страны. В то же время другие эксперты считают,

что есть другой способ для развития своей экономики, который состоит из двусторонних встреч с президентами, с целью заключения экономических и политических соглашений. Вступление России во всемирную торговую организацию означает, что у неё сильная международная позиция, а так же отражает её дальнейшее развитие в условиях глобализации.

«Сегодня в Брюсселе открывается двухдневный саммит Евросоюза. На нынешнем саммите лидеры ЕС собираются обсудить общую энергетическую стратегию. Она предполагает выработку единой позиции на переговорах с поставщиками, прежде всего с Россией, поощрение использования сжиженного природного газа и атомной энергии, а также создание общеевропейских стратегических резервов нефти и газа для оказания помощи собратьям по ЕС в случае перебоев с поставками. Предполагается, что в будущем европейские энергетические рынки откроются для более широкой конкуренции, при этом вырастет взаимосвязь внутригосударственных газо- и электрораспределительных сетей. Россия прописана отдельной строкой - при любой диверсификации Европе не обойтись без российских углеводородов.

«Я увидел у президента Владимира Путина сильное желание показать, что Россия может стать надежным, стабильным и безопасным партнером Европейского союза в области энергетики», -- сказал председатель Еврокомиссии Жозе Мануэл Баррозу «Времени новостей». Его неформальная беседа с российским лидером состоялась в конце минувшей недели в Москве. Однако, по словам г-на Баррозу, выявились и разногласия. » [Александр Минеев, Время, 23-03-2006].

В статье рассказывается об открытии двухдневного саммита Евросоюза, который состоялся в городе Брюсселе. В повестке дня было заявлено об энергетической стратегии и предлагалось выработать совместную договорённость со странами производителями газа, особенно с Россией. Говорилось о создании общеевропейских стратегических резервах нефти и газа для запаса в случае перебоев. Президент Путин заявил, что Россия будет надёжным и безопасным партнером Европейского союза в области энергетики. В этой ситуации у России очень сильная международная позиция. Благодаря своим энергоресурсами она может играть важную роль в разрешении конфликтов между другими странами.

«Американские лингвисты обнародовали устрашающий прогноз: к концу XXI века исчезнет половина языков, на которых сегодня говорят жители Земли. Вымирание языков идет намного быстрее, чем вымирание животных и растений. Главными врагами языков, по мнению ученых, являются миграция и глобализация. Российские эксперты считают проблему серьезной, но не катастрофической. Просто надо продолжать работу по описанию языков малых народов. Половина из 7 тыс. языков человечества исчезнет к концу столетия. К такому выводу пришли американские ученые Дэвид Харрисон и Грег Андерсон. «Темпы исчезновения языков, которые мы наблюдаем, беспрецедентны для истории человечества, – говорит Харрисон. – В лингвистическую Красную книгу можно внести более 40% языков мира...» [Михаил Поздняев, Новые Известия, 20-09-2007].

- В статье автор рассказывается о прогнозе американцев об исчезновении половины языков мира. Так высказывается мнение, что вымирание языков идет намного быстрее, чем вымирание животных и



растений. Главные виновники этого – глобализация и миграция. Российские эксперты считают, что надо продолжать работу по описанию языков малых народов. Малые языки вытесняются и поглощаются такими языками-гигантами, как английский, китайский и русский. Ученые назвали пять «горячих точек», где языкам грозит вымирание: север Австралии, Центральная Америка, юго-запад США, Британская Колумбия и Восточная Сибирь.

«На первом же в новом году заседании правительства РФ президент Владимир Путин поставил перед министрами задачу выработки комплекса мер, направленных на защиту национальной экономики. Причем этот комплекс должен касаться всех аспектов наших взаимодействий с партнерами. По сути, дана установка на формулирование долгосрочной стратегии России в сфере глобализации, четкое определение роли и места нашей страны в этом процессе на основе строгого учета национальных интересов...» [Мавлит Бажаев, Новые Известия, 30-01-2007].

- Автор статьи Мавлит Бажаев сообщает нам о совокупности мер которые будут предприняты для того чтобы сохранить национальную экономику. Это касается особенно в формировании четкой стратегии в сфере глобализации и умения действовать с партнерами. Но Россия столкнулась с трудностями, потому что государственный бюджет тесно связанно с программами МВФ и МБРР.

## Выводы

В данной главе были рассмотрены предлагаемые зарубежными и русскими авторами понятия глобализации, место России в условиях глобализации, а также Россия и глобализация на страницах русской периодической печати. Необходимо отметить следующие пункты:

- 1- Большинство авторов указывают на то, что глобализация - термин для обозначения ситуации изменения всех сторон жизни общества под влиянием общемировой тенденции к взаимозависимости и открытости. Глобализация - также процесс формирования единого общемирового финансово-информационного пространства на базе новых, преимущественно компьютерных технологий.
- 2- В настоящее время в период быстрого развития научно – технического прогресса невозможно существование государств без их взаимодействий. Взаимодействие может осуществляться как через политические, так и экономические отношения. Международные организации не только регулируют межгосударственные отношения, но и принимают решения по глобальным вопросам, таким как: экономические кризисы, экология, вопросы войны и мира, борьба со СПИДом и наркоманией.
- 3- Существование международных экономических (торговых) организаций на международной арене позволило им регулировать экономические и финансованные ситуации в разных странах мира. Так, например Всемирная торговая организация (ВТО), которая помогает производителям товаров и услуг, экспортерам и импортерам в ведении их бизнеса. В настоящее время правилами

ВТО регулируется почти 95% совместного объема мировой торговли. Международный банк реконструкции и развития (Всемирный банк) помогает развитию государств-членов путем предоставления кредитов тем странам, которые не могут привлечь частный капитал на приемлемых условиях. Международный валютный фонд (МВФ – IMF), его цель – осуществляет международное сотрудничество в области финансов и международной торговли.

- 4- Через статьи газет в современной российской экономике, помимо рыночной свободы и относительной либерализации появилась стабильность, уверенность в будущем, а именно это является основным источником развития бизнеса, инвестирования в экономику в целом. Эти тенденции и позволяют России укреплять свои позиции на мировом рынке. И несомненно, что Россия занимает, и будет занимать значительную роль в формировании и развитии мирового сообщества.
- 5- Российская Федерация занимает достойное место в мировом сообществе, потому что, у страны есть огромный потенциал. И даже сегодня, при всем несовершенстве внешней и внутренней экономики, Россия обладает значимым влиянием на ход мировых экономических отношений.

## ГЛАВА 4

# ОБРАЗ РОССИИ НА СТРАНИЦАХ РУССКИХ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ В СОВРЕМЕННОМ ПЕРИОДЕ

### 4.1. Политико-экономический и военный образ России

В данной главе рассматривается образ России на страницах русской периодической печати в современный период, используя газетный материал соответственно областей политики, экономики, вооружённых сил, общества, культуры и науки.

#### Политика:

«Миграционная политика в России приобретает все более четкие и рациональные очертания. С начала текущего года действуют новые правила миграционного учета, по-новому регламентировано правовое положение иностранцев. На очереди – законопроект «О натурализации и гражданстве», подготовленный в Совете Федерации. Судя по имеющейся информации, этот документ призван сформулировать основные критерии, по которым планируется производить отбор иммигрантов, привлекаемых для работы в РФ. Речь идет о специальности, квалификации, образовательном уровне, возрасте и т.п. Намерение законодательно определить качественные параметры миграционных потоков, на мой взгляд, полностью оправдано.» [Мавлит Бажаев, Новые Известия, 6-09-2007].

- Автор обсуждает вопрос о миграции в Россию граждан из других стран. В статье говорится о новых правилах миграционного учёта. Отбор иностранцев, желающих работать в России, будет производиться в зависимости от их квалификации и компетенции. Из статьи видно, что Россия привлекательная страна для иностранцев, но, учитывая новые нормативы, не каждому будет предоставлено право иммигрировать и работать в России.

«Михаил Фрадков еще не освободил кресло премьера, а сменщик уже начал критиковать плоды его трудов. По мнению г-на Зубкова, структура правительства несовершенна, а административная реформа проведена «не очень эффективно». В четверг кандидат в премьер-министры РФ Виктор Зубков заявил, что считает неизбежными кадровые и структурные изменения в будущем правительстве.» [Евгения Зубченко, Новые Известия, 14-09-2007].

- Автор статьи пишет о несовершенстве кадровых структур в правительстве и цитирует мнение г-на Зубкова, который считает, что управляющая команда работает не эффективно и новое правительство ждут кадровые и структурные изменения. Из статьи видно, что лица, наделённые государственной властью, призывают к исправлению недостатков в госуправлении и ищут пути, чтобы создать более совершенное правительство.

«Идею широкой многопартийности в России, согласно недавним соцопросам, поддерживает менее одной пятой части россиян. Еще меньше граждан страны готовы лично вступить в какую-либо партию –

таких набралось лишь шесть процентов... » [Александр Колесниченко, Новые Известия, 27-01-2006].

- Статья рассказывает о многопартийности. Это новое явление в политической жизни России, которое считается положительным по сравнению с прошлой, советской эпохой. Российская многопартийность добилась расцвета в середине девяностых годов. Так, в 95-м в стране было зарегистрировано 258 политических партий и других организаций, имеющих право участвовать в выборах. Десять лет спустя общественным организациям участвовать в выборах запретили, а партий осталось лишь 35.

«Социологическое исследование, посвященное изучению отношения россиян к программам политических партий, презентовала компания «Башкирова и партнеры». Согласно данным опроса, даже избиратели, определившиеся, какой партии они отдадут свои голоса, лишь в «общих чертах» знакомы с предвыборными программами... » [Марьям Магомедова, Новые Известия, 30-10-2007].

- Статья сообщает о проведенном исследовании, посвященном изучению отношения россиян к программам политических партий, которое преподнесла компания «Башкирова и партнеры». С содержанием партийного документа коммунистов знакомы 80% участников опроса из числа тех, кто намерен голосовать за КПРФ. Среди сторонников «Единой России» партийную программу, так или иначе, изучили 62,3% респондентов, а партийную программу ЛДПР видели 64,3% респондентов. Партия «Справедливая Россия» была образована всего год назад, с ее программой оказались знакомы 70,1% опрошенных. Людей, не знающих о содержании предвыборной программы партии, за которую они намерены отдать свои голоса, больше всего оказалось

среди сторонников «Единой России» (36,7%). 31,3% опрошенных из числа сторонников партии «Справедливая Россия» почти не знают или вообще не знакомы с партийной программой. Не знакомы с программой ЛДПР оказались 35,7% респондентов. Меньше всего неосведомленных оказалось среди избирателей КПрФ – 20%.

«О том, что реклама – это двигатель торговли, сегодня знают все. А вот роль партийной символики по-настоящему пока не оценена. Наши политики идут в бой за места в парламенте под знаменами, на которых чего только не увидишь. Здесь и фрукты, и звери, и предметы крестьянского инвентаря, и даже простые геометрические фигуры. По данным «НИ», некоторые лидеры лично рисовали символы своих партий, что в общем-то заметно. Между тем как и в торговле партийный продукт часто воспринимается избирателем лишь по обертке... » [Евгения Зубченко, Новые Известия, 24-11-2006].

- Журналист, сообщил о роли партийной символики в политической деятельности, а также критерии создания таких эмблем которые являются символами своих партий. Например, партийные эмблемы не могут совпадать с государственными символами России или иностранных государств и не должны оскорблять или порочить таковые. По мнению экспертов, политическая атрибутика должна отражать идеологическую направленность партии и быть узнаваемой. Секретарь политбюро «Справедливой России» Николай Левичев настроен менее прагматично. Он сообщил «НИ», что символика партии представляет из себя «концентрацию скрытых смыслов», которые действуют «и на сознание, и на подсознание, и на разум, и на эмоции».

«У «общественников» начинаются летние отпуска. Но вначале члены палаты решили подвести итоги первого полугодия своей деятельности. Вчера о проделанной работе отчиталась комиссия по толерантности и свободе совести. В частности, члены палаты отметили плодотворную работу подкомиссии по противодействию экстремистской деятельности во главе с Мавлитом Бажаевым... » [Евгения Зубченко, Новые Известия, 28-06-2006].

- Автор рассказывает о заседании комиссии по толерантности и свободе совести, которая состоялась во вторник в здании Общественной палаты на Миусской площади. Итог работы по противодействию экстремистской деятельности подвел президент межрегиональной общественной организации «Ассоциация чеченских общественных и культурных объединений» Мавлит Бажаев ; который сказал :’ Мы регулярно участвуем в мероприятиях, которые проводятся различными общественными организациями». В подкомиссии обсуждались острые факты межнациональной вражды в нашей стране: убийство таджикской девочки и нападение на синагогу’. Следует отметить, что россияне, несмотря на принадлежность к разным религиям и национальностям, готовы к диалогу и умеют договариваться.

«На днях Аналитический центр Юрия Левады опубликовал обзор социально-политической ситуации в России за февраль. Наши соотечественники считают, что наибольшим влиянием в стране пользуются олигархи и представители спецслужб. Также выяснилось, что на президентских выборах 2008 года большинство россиян могли бы поддержать Юрия Лужкова. Однако эксперты убеждены, что его время ушло. Социологи просили 1600 респондентов оценить по пятибалльной шкале, какие общественные и политические силы сейчас играют в



стране важнейшую роль... » [Евгения Зубченко, Новые Известия, 06-03-2006].

- Автор статьи описывает социально-политическую обстановку в России и отмечает, что олигархи и представители спецслужб используют своё влияние во внутренней политике страны. Опрос проводился 10 – 13 февраля. Как оказалось, пяти баллов не набрал никто, почти четверку получил президент РФ Владимир Путин (3,99). За президентом следуют те, кого он так активно «равноудалял», – олигархи, банкиры и финансисты получили 3,71. Третье место досталось «ФСБ и другим спецслужбам» – 3,50. Также достаточно неплохие позиции у СМИ (3,49), администрации президента РФ (3,42), правительства (3,41). Зато сравнительно низкие оценки граждане ставят Госдуме (2,95) и партиям (2,75). Из данного опроса видны политические предпочтения россиян.

«Россия и дальше будет проводить политику на утверждение более безопасного и демократического международного порядка. Центральная роль здесь должна отойти ООН, а кризис вокруг Ливана лишь подтверждает важность повышения эффективности организации. "Нынешний кризис вокруг Ливана, уже приведший к тяжелым гуманитарным последствиям, подтверждает настоятельную необходимость повышения эффективности воздействия ООН на международные процессы", - подчеркнул Путин... » [Сергей Белон, Российская газета, 26-07-2006].

- В статье обсуждается вопрос о роли и месте России в обеспечении безопасности и порядка в мире. А так же говорилось о необходимости повышения эффективности воздействия ООН в разрешении международных конфликтов.

экономика:

«Внеплановый рост российской экономики, который был отмечен в январе–феврале текущего года, заставил МЭРТ пересмотреть ранее утвержденные прогнозы в сторону их увеличения. Как заявил в пятницу директор сводного департамента макроэкономического прогнозирования МЭРТ РФ Андрей Клепач, прогноз роста ВВП России в 2007 году повышен с 6,2 до 6,5%. Также с 4,3 до 5,2% повышен прогноз роста промышленного производства. Коррекция вызвана неожиданно позитивными данными – по итогам первых двух месяцев 2007 года ВВП вырос на 8,3%, а промпроизводство – на 8,6%.» [Сергей Куликов, Независимая газета, 04-09-2007].

- В этой статье говорится о росте российской экономики, который был отмечен в январе–феврале 2007. А так же приводятся цифры, отмечающие, что есть значительный рост в ВВП, сопровождающий повышение промышленного производства. Несмотря на кризисный период, который проживает мир, Россия добилась очень позитивных результатов в работе своей экономики.

«Экономические отношения России и Белоруссии в последнее время все больше напоминают широкомасштабную экономическую

войну, которая грозит похоронить созданный еще в 1996 году пятью постсоветскими государствами – Россией, Беларуссией, Казахстаном, Киргизией и Таджикистаном – Таможенный союз. Вчера пресс-служба российского правительства распространила сообщение о том, что с нового года поставки нефти из России в Белоруссию будут приравнены к экспорту в *дальнее* зарубежье и к ним будет применена соответствующая экспортная пошлина...» [Сергей Куликов, Независимая газета, 13-12-2006].

- автор статьи сообщает нам о сложных взаимоотношениях между Россией и Беларуссией, которые угрожают созданию таможенного союза. Поэтому Россия собирается пересмотреть договор, подписанный со странами СНГ, особенно с Беларуссией, и ввести фиксированную экспортную пошлину на поставки нефти из России. В статье отмечено, что Россия имеет все стратегические инструменты и способы влияния на другие страны в целях сохранения своих интересов.

«Сегодня правительство рассмотрит план приватизации федерального имущества на 2007 год. В подготовленном МЭРТом проекте программы значатся более 1700 числящихся в госсобственности предприятий и организаций. ... Что вполне соответствует логике действий государства, отчасти возвращающегося в экономику. К тому же, убежден эксперт, ...» [Игорь Наумов, Независимая газета, 03-08-2007].

- Статья рассказывает о приватизации федерального имущества на 2007 год. Этот процесс коснётся более 1700 государственных

предприятий и организаций. Автор утверждает, что государственное имущество является весьма значительной составляющей народного хозяйства. Из этого можно сделать вывод, что государство является наиболее абсолютным владельцем народного хозяйства.

«На исходе зимы российская промышленность резко сбавила обороты. Согласно обнародованным вчера Федеральной службой государственной статистики данным, в феврале объем производства промышленной продукции вырос всего на 1% к соответствующему периоду прошлого года и на 0,7% к прошедшему январю. ... » [Сергей Скляр, Независимая газета, 21-03-2006].

- Автор сообщает, что объём производства промышленной продукции несколько уменьшился по сравнению с прошлым годом. Это абсолютное нормальное явление, когда экономика то набирает, то слегка сбавляет темпы своего роста. Статья отражает прочность и стабильность российской экономики по сравнению со спадом объёма производства в других ведущих странах мира.

«.. Вчера в ЕС подсчитали, что в 2008 и 2009 годах мировая экономика будет расти на 2,4%, а не на 2,9%, как в году нынешнем. Главной причиной пересмотра прогноза стал разразившийся на мировом финансовом рынке кризис и резкое повышение цен на «черное золото». Возможная рецессия угрожает прежде всего США и Европе, а вот Россия в этой ситуации может, напротив, выиграть, утверждают отечественные аналитики... » [Дмитрий Мигунов, Новые Известия, 08-04-2006].

- В статье говорится о спаде роста мировой экономики. Повышение цен на нефть грозит кризисом странам Европы и США. Россия, наоборот, может выиграть в этой ситуации, т.к. имеет большие запасы нефти. Из статьи видно, что Россия может поддержать свою экономику благодаря богатым природным ресурсам.

«На вопрос, какую экономическую систему вы хотели бы видеть в РФ, большинство россиян ответили, что предпочитают, чтобы в стране была «смешанная экономика», которая объединяла бы в себе элементы плановой и рыночной. Таковы результаты последнего опроса «Левада-Центра». Примечательно, что за два года доля сторонников такой модели выросла на 4%. По плановой экономике все еще тоскуют 24% наших сограждан, но в 2005 году их было еще больше – 28%. Рынок привлекает население в наименьшей степени – 15%...» [Михаил Крючков, Новые Известия, 30-10-2007].

- Статья упоминает об опросе общественного мнения по поводу российской экономической системы. Большинство россиян отметили, что предпочитают смешанную экономику, которая объединила бы плановые элементы и рыночные.

«Неделя началась с очередного прорыва на нефтяном рынке. На Нью-йоркской бирже цена марки Brent подскочила до 77,57 дол-лара. Это уже совсем близко к рекорду, установленному в августе прошлого года. Как российские, так и зарубежные специалисты предсказывают черные времена для потребителей нефти, и золотые – для ее производителей. Впрочем, нефтедобывающей России такая перспектива

может пойти и во вред... » [Дмитрии Мигунов, Новые Известия, 17-07-2007].

- В статье говорится о небывалом скачке цен на нефть. Нефтедобывающие страны, в том числе и Россия окажутся в такой ситуации в выгодном положении, а страны потребители – в проигрышном

«Роль частного бизнеса в экономической жизни страны стремительно сокращается все последние годы, с тревогой констатируют специалисты. Еще три года назад, по данным Минфина, половина российской экономики либо принадлежала государству, либо непосредственно контролировалась им. Сегодня, уверяют специалисты, эта доля выросла как минимум до 70%. На этом фоне вполне органично выглядит программная идея «Единой России» возродить государственное планирование... » [Роман Доброхотов, Новые Известия, 10-11-2006].

- Автор этой статьи говорит о состоянии российской экономики и о роли частного бизнеса, который активно вытесняется из экономической деятельности страны. Многие политики призывают вернуться к плановой экономике. В статье отмечается стремление правительства всё больше контролировать экономику страны.

«Существующие показатели экономического благополучия страны россияне считают шаткими и нестабильными, а будущее в глазах абсолютного большинства (82%) наших соотечественников выглядит накрепко привязанным к мировым ценам на энергоносители. Таковы итоги последнего исследования, которое провел Аналитический центр Юрия Левады. Главная угроза России – это рост цен. Таково

преобладающее мнение опрошенных...» [Алексей Киличев, Новые Известия, 16-01-2006].

- Автор высказывает мнение большинства россиян, которые обеспокоены будущим своей страны. К такому выводу пришли специалисты аналитического центра Юрия Левады. Подчёркивается, что больше всего граждан беспокоят нестабильность цен на энергоресурсы и риск скачка цен. Большинство россиян считают, что это главная угроза России.

#### Вооружённые силы:

«Идея создания в России контрактной армии терпит крах. Это вынуждены признать аналитики Главного штаба ВС РФ, которые внимательно изучили последние данные военных социологов. Перевод армии на контрактную основу столкнулся с проблемами, которые напрямую связаны с дееспособностью и качеством войск. Как следует из документов, разработанных в Генштабе, Вооружённые силы в настоящее время лихорадит от массового досрочного расторжения солдатами и сержантами контрактов на военную службу...» [Владимир Мухин, Независимая газета, 24-08-2006].

- Автор статьи говорит об идее создания контрактной армии в России. Согласно мнению военных социологов эта идея столкнулась с разными серьёзными проблемами такими как: дееспособность и качество войск, а также досрочное расторжение солдатами и сержантами контрактов на военную службу.

«Россия намерена восстановить постоянное присутствие своего флота в Средиземном море. Об этом в минувшую пятницу заявил главком ВМФ России адмирал флота Владимир Масорин. С чего бы такой энтузиазм, если, как известно, в Средиземном море пока что запасов нефти и газа не обнаружено? Можно опуститься на дно Северного Ледовитого океана, пользуясь тем, что у конкурентов нет «Миров» и атомных ледоколов, но «застолбить» Средиземное море несколько сложнее – у вероятного противника есть и авианосцы, и крейсера, и атомные субмарины...» [Андрей Рискин, Независимая газета, 06-08-2006].

В статье говорится о заявлении главкома ВМФ России адмирала флота Владимира Масорина, который сказал, что Россия намерена восстановить присутствие своего флота в средиземном море. Из этого заявления следует, что Россия пытается утвердиться вне своих территориальных вод, защищая тем самым свои стратегические интересы.

«Диалектика неумолима – всякое развитие движется по спирали, меняется лишь качество. Вот и холодная война продолжает свой путь по спирали с иным качеством. Пусть пока еле заметным, но все, же не тем, прежним, непримиримо агрессивным. Немногим более недели назад глава российского государства заявил о возобновлении боевого дежурства стратегической авиации после 15-летнего перерыва...» [Вадим Соловьев, Независимая газета, 27-08-2007].

- В статье говорится о продолжении холодной войны, но в новом качестве. Это выражается в восстановлении боевого дежурства



стратегической авиации после 15-летнего перерыва. Такие действия показывает, что Россия стремится обезопасить свои воздушные границы.

«Новая Государственная программа вооружения до 2015 года предусматривает выделение Военно-морскому флоту довольно значительных по сравнению с другими видами Вооруженных сил РФ финансовых средств. Однако эта ГПВ является, к сожалению, именно только программой вооружения ВМФ. Кстати, весьма скудной по количеству планируемых к строительству кораблей, с игнорированием даже проектных работ по авианосцам в течение ближайшего десятилетия...» [Виктор Патрушев, Независимая газета, 06-10-2006].

- Здесь говорится о Новой Государственной программе вооружения до 2015 года, предусматривающей обновление военно-морского флота, строительство модернизированных кораблей. Из статьи видно, что Россия по-прежнему уделяет большое внимание своему вооружению.

«Министр обороны Анатолий Сердюков продолжает перестановки в высшем эшелоне военного ведомства. 13 сентября отправлен в отставку главком ВМФ Владимир Масорин. В связи с достижением предельного адмиральского возраста – шестидесяти лет. Юбилей главком, правда, отметил еще 24 августа, причем в США, где находился с официальным визитом. В день рождения в Вашингтоне на территории военно-морских верфей начальник штаба ВМС США адмирал Майкл Муллен от имени президента Буша повесил на шею Владимиру Масорину командорскую степень «Легиона почета» – высшую военную

награду для иностранцев...» [Виктор Мясников, Независимая газета, 17-09-2007].

- В статье говорится о военных русских руководителях именно Владимире Масорине, который ушёл в отставку после достижения предельного адмиральского возраста – шестидесяти лет. Масорин был вознагражден от имени президента Буша орденом «Легиона почета». Заметим, что Россия имеет компетентные военные кадры.

## **4.2. Социально-культурный и научный образ России**

### Общество:

«Около 70% сотрудников милиции по всей России хотя бы полгода служили в Чечне. Социологическое исследование «Ветераны Чечни в современной России» центра «Демос» свидетельствует: для большинства милиционеров этот опыт оказался негативным. Научившись в Чечне «обороняться» от местных жителей, по возвращении в свои регионы милиционеры противопоставляют себя гражданам. А из-за отсутствия эффективной системы психологической реабилитации чеченские командировки увеличивают зону отчуждения между обществом и милицией...» [Зоя Светова, Новые Известия, 20-11-2007].

- В статье говорится об исследовании, проведённом социологическим центром под названием «Ветераны Чечни в современной России», которое показало, что опыт чеченских командировок для большинства милиционеров оказался негативным.

«Представители Европейской экономической комиссии ООН недавно заявили: возраст вступления в первый брак в европейских странах увеличился на пять лет. Парни и девушки предпочитают жениться и выходить замуж после 30. Россияне же не решаются связать себя узами Гименея раньше 24–26 лет. Также общей для Европы и России стала тенденция к сокращению количества брачных союзов. Молодые люди все чаще предпочитают карьеру и личную свободу. Отечественные эксперты усматривают в этих процессах признаки глубокого кризиса традиционной семьи...» [Андрей Леонов, Новые Известия, 29-11-2007].

- Автор беспокоится о том, что в Европе и в России молодые люди стали позже и реже вступать в браки. Их больше интересуют карьера и личная свобода. Такие тенденции угрожают традиционной семье.

«Сегодня русский язык занимает четвертое место по распространенности в мире после английского, китайского и испанского. Очень скоро это почетное место может остаться просто воспоминанием. Носителей русского языка в мире с каждым годом все меньше. Как заявил на днях ректор МГУ им. Ломоносова Виктор Садовничий, через 10 лет русский останется позади французского, хинди и арабского. Власти страны говорят о том, что в 2007 году будут предприняты все необходимые меры по укреплению русского языка. Главное, что предстоит решить, это обеспечить качественное языковое обучение в школах, а также упрочить пошатнувшееся положение русского языка в национальных республиках, входящих в состав РФ, а также в бывших советских. Как считают эксперты, сделать это будет довольно сложно.» [Александр Поздняков, Андрей Леонов, Новые Известия, 06-12-2006].

- В статье говорится о месте русского языка в мире. Пока он занимает четвертое место после английского, китайского и испанского. Ректор МГУ подчеркнул что через несколько лет носителей русского языка станет меньше. Эксперты полагают что необходимо принять все необходимые меры по укреплению русского языка. Сделать это будет не просто.

«Вчера участники инициативных групп, работающих в области развития добровольного безвозмездного донорства в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и других городах России, отправили письмо в Министерство здравоохранения и социального развития. Это крик о помощи, последнее средство, на которое решились измученные нехваткой крови общественники. Авторы письма говорят о неэффективности работы российской системы сбора крови, о фактическом отсутствии социальной рекламы и о неподобающем отношении государства к почетным донорам. Если в ближайшее время эти недочеты исправить не удастся, констатируют представители инициативной группы, жизнь сотен пациентов, нуждающихся в переливании, может оказаться под угрозой... » [Наталья Кириленко, Новые Известия, 19-10-2006].

- В статье говорится об участниках инициативных групп развития донорства в России, которые отправили письмо в Министерство здравоохранения и социального развития с просьбой о помощи. В письме они жалуются на острую нехватку крови, которая угрожает жизни сотен пациентов, и на отсутствие социальной рекламы.

«В конце минувшей недели депутаты Мосгордумы обратили внимание на то, к чему может привести бурный рост потребления в столице. Речь шла об отходах. Мусорная проблема сегодня для Москвы остра как никогда. Экологи констатируют: через пять лет Первопрестольная захлебнется в собственном мусоре. Основная причина – в отсутствии передовых технологий по отдельной сборке и переработке отходов, а также в многочисленных нарушениях при организации работы подмосковных свалок, от которых больше вреда, чем пользы. Спасти ситуацию может только незамедлительное вмешательство властей. Но они пока предпочитают не решать проблему кардинально, а искать крайнего... » [Андрей Леонов, Новые Известия, 27-08-2006].

- В статье говорится о проблеме утилизации мусора в Москве. Автор считает, что главная причина – отсутствие передовых технологий по отдельной сборке и переработке отходов. К сожалению, власти пока никак не решают эту проблему.

#### Культура:

« ... работы с творческой молодежью в целях сохранения и развития столичного репертуарного театра". Если расшифровать многословный чиновничий язык, это значит, что в столичных репертуарных театрах с молодежью не все благополучно. Как полагает департамент культуры, главная проблема в недостатке молодых актеров. Чиновники заметили тенденцию к старению и решили посодействовать молодежи, пусть, мол, на них обратят внимание руководители крупных театральных площадок. Дело, конечно, благородное, отчего не посодействовать... » [Марина Зайонц, Итоги №31, 30-07-2007].

- В статье говорится о том что в столичных репертуарных театрах не уважают молодых актёров. Департамент культуры театров обратил внимание на молодых и талантливых артистов.

«Екатеринбургский художник Виталий Волович получил высшую профессиональную награду - медаль Российской академии художеств "За особенное искусство и познание художеств". На медали из чистого золота с изображением герба академии и фигуры ангела выбита надпись - "Достойному". Волович - первый из уральских художников, кто удостоился столь высокого признания собратьев по цеху. В прошлом золотой медалью Академии художеств были награждены такие великие мастера, как Репин, Куинджи, Врубель. А летом этого года Виталий Волович получил звание члена-корреспондента Академии художеств. В августе ему было присвоено звание почетного гражданина Екатеринбурга.» [Анатолий Горлов, Российская газета, 28-12-2007].

- В статье сообщается о Екатеринбургском художнике Виталие Воловиче, который получил высшую профессиональную награду - медаль Российской академии художеств "За особенное искусство и познание художеств".

«Самым читающим городом после Москвы и Санкт-Петербурга является Ростов-на-Дону, отмечалось на заседании коллегии городской администрации. Речь шла об этапах выполнения программы сохранения и развития учреждений культуры и искусства Ростова-на-Дону на 2006 - 2010 годы. Особенно много говорилось о библиотеках. В настоящее время на территории города действуют шесть библиотечно-информационных центров и 35 муниципальных библиотек, объединенных в централизованную библиотечную систему. Ежегодно

муниципальные библиотеки посещают более 200 тысяч читателей. Поэтому Ростов является одним из самых читающих городов России, обгоняют его только такие мегаполисы, как Москва и Санкт-Петербург.» [Валерия Подорожная, Российская газета, 27-12-2007].

- В статье говорится что, самым читающим городом после Москвы и Санкт-Петербурга является Ростов-на-Дону. В городе функционируют шесть библиотечно-информационных центров и 35 муниципальных библиотек, объединенных в централизованную библиотечную систему. Количество читателей более 200 тысяч читателей, поэтому Ростов является одним из самых читающих городов России.

*« На XIII Международном фестивале фильмов о правах человека жюри и зрители посмотрели 105 картин из России, Венгрии, Великобритании, Германии, Румынии, Израиля, Словакии, США и других стран. Фильмы, как обычно, всю фестивальную неделю демонстрировались в Доме кино совершенно бесплатно. Как сказал генеральный продюсер смотра Игорь Степанов, "главная задача фестиваля - средствами искусства утверждать идеалы гуманизма, способствовать формированию гражданского общества и правового сознания его граждан". В итоге приз кинофестиваля за лучший игровой фильм получил фильм "Кремень" Алексея Мизгирева, который недавно получил награду и на Международном кинофестивале в Марокко. Лучшей документальной лентой названа работа Сергея Мирошниченко "Рожденные в СССР. 21 год". За лучший дебют в игровом кино приз получил фильм "Слушая тишину" Александра Касаткина, а за лучший дебют в документальном кино - лента "Крепко целую и люблю"*

Анастасии Черкасовой. » [Татьяна Владыкина, Российская газета, 17-12-2007].

- В статье о VIII международном фестивале фильмов о правах человека. Российский фильм, "Кремень" Алексея Мизгирева получил главный приз кинофестиваля. А так же многие другие фильма российских режиссёров были отмечены наградами. Это говорит об успешности и росте российской кинематографии.

« Участников, гостей и зрителей престижного кинофорума поздравил президент РФ Владимир Путин. Конкурсную программу полнометражных лент уже сегодня будет открывать украинский фильм "У реки". Это дебют Евы Нейман, учившейся режиссуре в Берлине, ассистировавшей Кире Муратовой, затем снявшей несколько игровых короткометражных и документальных лент. Для своей первой полнометражной работы она удачно выбрала тему художественного исследования (один действительно прекрасный день из жизни пожилых женщин - матери и дочери) и, главное, актеров, сумевших убедительно и невероятно пронзительно рассказать эту историю... » [Ирина Корнеева, Российская газета, 17-09-2007].

- В статье говорится о кинофоруме, который торжественно открыл президент В. Путин. На конкурс были представлены полнометражный фильм Евы Нейман "У реки", а так же несколько игровых короткометражных и документальных лент. Из статьи можно сделать вывод, что в России большое внимание уделяется кинематографии и проведению торжественных мероприятий, связанных с киноиндустрией.



«На завершившейся в воскресенье Московской международной ярмарке интеллектуальной книги не было явных сенсаций. Тем не менее, она оправдала свой статус самой "умной" книжной ярмарки России. Пики издательского энтузиазма приходятся на весну и осень, зимой и летом издатели стараются не выпускать их, прибегая для весеннего и осеннего сезонов. Отличительная особенность Non/fiction в том, что здесь представляют "сливки" книгоиздания, лучшие книги для умных людей. Организаторы и гости ярмарки поделились впечатлениями с "РГ".- На ярмарке Non/fiction я провожу презентацию своего нового романа "Когда падают горы", выпущенного издательством "Азбука-классика", - сказал нашему корреспонденту Чингиз Айтматов. Несколько дней назад подобная встреча с читателями состоялась уже в Петербурге в салоне городской ... » [Игорь Шевелев, Российская газета, 04-12-2006].

- В статье говорится о московской международной ярмарке интеллектуальных книг. В ней участвовали многие известные издательства и представили широкой публике большое количество самых лучших книг для умных людей, изданных в течение года.

«22 ноября в Центральном доме литераторов в Москве прошла церемония объявления и награждения трех лауреатов литературной премии "Большая книга". Премия учреждена осенью прошлого года. На сегодняшний день это самая крупная литературная премия в России, вторая в мире по величине после Нобелевской. Ее главный лауреат получил 3 миллиона рублей, второй - 1,5 миллиона, третий - 1 миллион. Среди учредителей "Большой книги" федеральные агентства по печати и массовым коммуникациям, по культуре и кинематографии, Фонд

поддержки отечественной словесности, Институт русской литературы РАН, Российский книжный союз, Российская библиотечная ассоциация вошли известные писатели, общественные деятели и руководители культурных ... [Павел Басинский, Российская газета, 24-01-2006].

- В статье говорит о церемонии, которая состоялась в Центральном доме литераторов в Москве, на которой были награждены три лауреата литературной премии "Большая книга". Премия считается самой крупной в России. Главный лауреат получил 3 миллиона рублей, второй - 1,5 миллиона, третий - 1 миллион. Кроме того премия считается второй по величине в мире после Нобелевской. Из статьи видно, что в России уделяется большое внимание развитию культуры, и в особенности литературы.

« Вчера в Манеже открылась выставка "Историческое и культурное наследие Москвы. Творческие свершения столицы". Здесь посетители могут в полном объеме увидеть и оценить результаты деятельности московского правительства в направлении развития культуры. Выставка оформлена как "центральная городская улица" с уходящими вправо и влево переулками. Пространство центрального прохода занимает экспозиция, посвященная праздничному оформлению московских улиц и традиционным столичным праздникам и народным гуляниям. По соседству - представленная экспонатами столичных музеев площадка "Город чудный, город древний". Здесь демонстрируются особо ценные экспонаты и новые поступления в фонды музея за 2001-2005 гг.: » [Михаил Осин, Российская газета, 19-04-2006].

В статье автор говорит о выставке, открывшейся на манежной площади. На ней посетители могут увидеть ценные экспонаты

столичных музеев и оценить результаты деятельности московского правительства в направлении развития культуры.

### Наука:

« Российский космический корабль «Союз ТМА-11» (носитель «Союз-ФГ») отправился с «Гагаринского» старта космодрома «Байконур». Началась 16-я основная экспедиция на МКС в составе Юрия Маленченко (Россия), Пеги Уитсон (США) и Шейха Мусзафара Шукора (Малайзия). Полёт до станции продлится двое суток и закончится стыковкой с функционально-грузовым блоком «Заря» Российского сегмента МКС. "Старт прошел в штатном режиме... » [Роман Смирнов, Независимая газета, 10-01-2007].

- В статье говорится о старте российского космического корабля «Союз ТМА-11» смеждународным экипажем на борту. Из статьи видно, что Россия благоприятствует научному сотрудничеству между разными странами, не взирая на рассы и приверженность к разным религиям.

« В Красноярске прошла 12-я международная конференция-выставка «Алюминий Сибири» – одна из самых представительных в области алюминиевой промышленности. Организованная компанией РУСАЛ, она собрала почти 500 специалистов, представлявших 54 компании из 18 стран, в том числе 335 участников – представителей алюминиевой отрасли России и СНГ. В рамках конференции состоялся круглый стол «Переход отраслевой науки из сферы ответственности государства в сферу ответственности корпоративного сектора – проблемы и возможности». В том, что именно на специализированной

промышленной конференции обсуждались проблемы развития науки, нет ничего... » [Андрей Ваганов, Независимая газета, 27-09-2006].

- В статье сообщается о международной выставка-конференции «Алюминий Сибири,» которая состоялась в городе Красноярск. Участники выставки - представители разных компаний и предприятий из разных стран, обсудили новые технологии для добычи, переработки и использования алюминия. Следует отметить, что Россия уделяет большое внимание не только газовым и нефтяным ресурсам, но и делает большие вложение в развитие алюминиевой промышленности.

«В Научном парке МГУ им. М.В. Ломоносова состоялся круглый стол, посвященный перспективам программы «Гранты президента РФ для поддержки молодых ученых». Никто не питает особенных иллюзий насчет этих перспектив – как известно, пока они туманны и не совсем соответствуют амбициям тех, кто начинает свою научную жизнь. Однако нельзя сказать, что здесь ничего не делается. Программа президентских грантов существует с 1996 года. Поддерживает научные проекты кандидатов до 35 лет, докторов наук до 40 лет и научные школы, где есть молодые ученые.» [Владимир Покровский, Независимая газета, 14-06-2006].

- В статье говорится о круглом столе, которой состоялся в МГУ, и представил программу, «Гранты президента РФ для поддержки молодых ученых». Эта программа существует с 1996 года с целью поддержки научных проектов молодых учёных и докторов. Из этого следует, что Россия уделяет большой интерес развитию науки и старается поддержать молодых учёных.

«В Москве прошла Всероссийская психоаналитическая конференция «Мужчина и женщина в современном изменяющемся мире: психоаналитические концепции». В Доме ученых на Пречистенке собрались психоаналитики, представители психоаналитического направления психотерапии, а также философы, сексологи и другие специалисты, приглашенные Межрегиональной общественной организацией «Русское психоаналитическое общество», насчитывающей сейчас 120 членов. Надо сказать, что психоаналитики в России не афишируют себя ...» [Полина Юдина, Независимая газета, 08-02-2006].

- В статье говорится о том, что в Москве состоялась Всероссийская психоаналитическая конференция «Мужчина и женщина в современном изменяющемся мире: психоаналитические концепции».

Заметим, что русские учёные озабочены создавшимся в мире ситуацией и хотят преодолеть все трудности, которые могут нанести вред человеческому обществу.

"История человечества отображает судьбу человека, который во время бурной молодости учился, воевал, обогащался и, пережив время приключений и поисков, наконец, обретает семью и покой", - считает известный физик профессор Сергей Капица. У человечества есть новогодняя традиция: задаваться под бой часов вечным вопросом о том, что год грядущий нам готовит. Предсказание будущего превратилось в науку, а футурологией занялись серьезные ученые. Один из них - Сергей Капица. Несмотря на то что монография "Общая теория роста населения Земли", принадлежащая перу известного физика и неизменного ведущего... » [Олег Одноколенко, Итоги. №1/551, 08-01-2007].

- В статье рассказывается о новой науке футурологии. Это наука о предсказании будущего человечества. Футурологией занялись серьезные

учёные. В их числе известный физик Сергей Капица, который посвятил новой науке свою монографию "Общая теория роста населения Земли".

«Российские генетики придумали, как помочь людям, страдающим наследственным облысением. Как зовут того лысого профессора? - спрашивает студентка свою подругу. - Ну, помнишь, лысенький такой? Вольно или невольно, но ровная и блестящая, как бильярдный шар, голова для ее обладателей становится своеобразной визитной карточкой. Кто-то считает лысину признаком большого ума (есть такая шутка: глупые волосы покидают умную голову). Для других это показатель мужественности или почтенного возраста...» [Дмитрий Серков, Итоги.№48 / 546, 27-11-2006].

- В статье говорится о российских генетиках, которые создали способ, помогающий людям с наследственным облысением.

Можно заметить, что Россия в области генетики достигла высокой степени развития.

«Экзотические вещества клатраты, созданные отечественными учеными, положат начало новой области техники - супрамолекулярной электронике. Ирония судьбы: удивительные открытия порой совершаются там, где все, казалось бы, уже давно известно. Например, о существовании сверхпроводников - материалов, у которых при определенных условиях электрическое сопротивление падает до нуля, - было известно еще в начале прошлого века. Материалам этим предрекали блестящее будущее, однако на практике научно-технической революции не произошло: сопротивление у сверхпроводников приближается к нулю лишь при аномально низких температурах,

достигнуть которых можно разве что... » [Настя Резниченко, // Итоги. №17 / 567,23-04-2007].

- Автор статьи говорит об экзотических веществах клатраты, созданных российскими учёными. Они должны положить начало новой области техники – супрамолекулярной электронике.

Учёные надеются, что опираясь на это открытие Россия сможет добиться нового уровня в развитии электроники.

## Религия

В эти дни Патриарх Московский и всея Руси Алексий II совершает свой первый визит во Францию. Если поездки в республики бывшего Советского Союза глава Русской Православной Церкви (РПЦ) совершает довольно часто (за последние несколько лет – Азербайджан, Молдавия, Латвия), то визит в страну дальнего зарубежья – большая редкость. На французской земле Московский Патриарх находится впервые. Для Алексия II эта поездка – блестящая возможность укрепить контакты РПЦ с европейской светской и религиозной элитой, поддержать интерес этих кругов к России, подчеркнуть, что по крайней мере с точки зрения религии и культуры наша страна имеет с Европой много общего... [Павел Круг, Независима газета, 03-11-2007].

- Автор говорит о поездках Патриарх Московский и всея Руси Алексий II в республики бывшего Советского Союза и особо отмечает его визит во Францию. Это поездка является очень важной и значительной, так как она способствует укреплению братских отношений между Русской Православной церковью и европейской светской и религиозной элитой.

«Автор самого известного учебного пособия по курсу «Основы православной культуры» (ОПК) Алла Бородина 22 июня отправила открытое письмо президенту Владимиру Путину, в котором подвергла резкой критике Министерство образования и науки РФ. Позиция ведомства по вопросу преподавания ОПК названа в письме «человеконенавистнической» и объявлена «постоянной причиной национально-конфессиональной напряженности». Между тем министр образования и науки Андрей Фурсенко 25 июня заявил, что религиозного образования в светских школах в России не может быть по Конституции. «Оно может быть в воскресных школах, в духовных школах и семинариях», – отметил министр и предложил ввести курс «Истории мировых религий» в качестве обязательного в рамках федерального компонента образования. Таким образом, дискуссия вокруг ОПК продолжается...» [Павел Круг, Независима газета, 04-07-2007].

- В статье сообщается об авторе учебника по курсу «Основы православной культуры» (ОПК) Алле Бородине, которой отправила открытое письмо президенту Путину. В письме она подвергла острой критике Министерство образования и науки РФ по вопросу преподавания ОПК. Министр заявил, что религиозного образования в светских школах в России не может быть по Конституции. «Оно может быть в воскресных школах, в духовных школах и семинариях».

Аналитический центр им. Юрия Левады опубликовал 9 апреля результаты социологического исследования, посвященного доверию россиян к государственным и общественным институтам (в опросе они обозначены как «институты власти»). На вопрос: «В какой мере, на ваш взгляд, заслуживают доверие Церковь, религиозные организации?» 42% респондентов дали ответ «вполне заслуживают». Это означает чистое



второе место в рейтинге – после президента, которому доверяют 64% опрошенных. Как отмечают социологи, доверие россиян к религиозным организациям на протяжении последних 12 лет стабильно держится на уровне 37–42%... [Станислав Минин, Независима газета, 18-04-2007].

- В статье говорится о социологическом исследовании по вопросу доверия россиян к государственным и общественным институтам. Результаты показали, что россияне доверяют, в первых, президенту и, во вторых, церкви.

Вчера в храме Христа Спасителя открылся XI Всемирный Русский Народный Собор. Участники форума, как водится, призваны дать «православный ответ» на злободневные вопросы российской действительности. В прошлом году речь шла о правах человека, в этом – о «богатстве и бедности как исторических вызовах». Тон трехдневным дискуссиям задал в своем обращении к участникам Собора сам Патриарх Московский и всея Руси Алексей II... [Станислав Минин, Независима газета, 06-03-2007].

- В статье говорится об открытии форума XI Всемирный Русского Народного Собора в храме Христа Спасителя. На форуме было обсуждался важный текущий вопрос о «богатстве и бедности как исторических вызовах». В дискуссиях принимал участие Патриарх Московский и всея Руси Алексей II.

Отдел внешних церковных связей Московского Патриархата (ОВЦС МП) заявил о намерении проводить миссионерскую работу среди китайцев, приезжающих в Россию. В опубликованном накануне интервью агентству РИА Новости сотрудник ОВЦС МП протоиерей Дионисий Поздняев, курирующий православные общины в Китае и Гонконге, подчеркнул, что обращение китайцев в православие «должно

облегчить их ассимиляцию»... [Станислав Минин, Павел Круг, Независима газета, 23-10-2006].

- В статье говорится об инициативе Московского Патриархата (ОВЦС МП) в проведении миссионерской работы среди китайцев, приезжающих в Россию. Это говорит о том, что церковь стремится обратить в православие иностранцев, приезжающих на работу в Россию.

### § 4.3. Применение газетных статей в учебных целях

Работа с газетным текстом является важным аспектом в процессе обучения иностранному языку, т. к. газетный материал, как никакой другой, даёт возможность овладения современной лексикой, знакомит с новыми явлениями, характерными для состояния языка на сегодняшний день. Это касается и лексического, и грамматического аспектов. Помимо этого, студент, читающий прессу, узнаёт страноведческие и бытовые реалии современной духовной жизни общества страны изучаемого языка. С другой стороны, расширяется и обогащается его коммуникативный опыт.

Студент должен уметь не только читать иностранную газету, извлекать из нее интересующую его информацию, но и передать содержание, давать оценку прочитанного, высказывать своё мнение о нём.

Необходимо познакомить студентов с общей структурой газет, с размещением публикуемых в них материалов, перечислить рубрики, имеющиеся в газетах, с которыми им предстоит работать. Их следует научить просматривать газеты, при этом обратить внимание на заголовки статей и набранные выделенным шрифтом блоки текста, чтобы получить общее представление от номера.

При проведении практической части диссертаций, мы опирались на статью «Приемы работы с газетой в старших классах на уроках английского языка» учителя английского языка школы N 18, г. Комсомольск-на-Амуре, Федотовой Татьяны Альбертовны. [Федотова]

По автору на начальной стадии работы с газетой учитель сам определяет статьи, подходящие ребятам для прочтения и их обсуждения. Такие статьи должны быть:

- не слишком большими по объему (18-20 строк газетного столбца);
- доступными для понимания по лексическому составу и тематике;
- интересными по содержанию;
- актуальными по тематике, насыщенными общественно-политической или научной информацией;
- имеющими воспитательное значение,

На продвинутой ступени работы с газетой ученикам можно предлагать подбирать интересующие их тексты по определенной тематике. Но необходимо руководить этой работой.

Следует отметить, что работа с газетой проводится на уровне подготовленной речи. Задача учителя состоит в том, чтобы:

- а) обеспечить речевое взаимодействие учащихся;
- б) вывести коммуникацию на уровень неподготовленной речи.

Работа с газетой включает несколько этапов:

- а) чтение и перевод заголовков статей газеты;
- б) чтение и перевод подписей, текста под фотоматериалами и политическими карикатурами;
- в) краткое изложение содержания газетной статьи на русском или иностранном языке (в зависимости от уровня подготовленности учащихся);
- г) краткий обзор ряда статей;
- д) краткий обзор всего номера газеты в целом.

Работа над каждой темой строится следующим образом:

- а) введение общественно-политической лексики по теме;

- б) первичная активизация языкового материала с помощью упражнений;
- в) работа со статьями по схеме: от первичного ознакомления – к чтению и говорению;
- г) развитие речевых умений (монологической и диалогической речи);
- д) устный зачет или письменная контрольная работа.

Исходя из вышеизложенного, можно предлагать такие этапы работы с газетными текстами в алжирском университете:

- а) чтение и перевод заголовков статей газеты;
- б) чтение текста про себя и вслух и перевод трудных выражений,
- в) краткое изложение содержания газетной статьи на русском или арабском языке (в зависимости от уровня подготовленности учащихся);
- г) краткий обзор ряда статей;
- д) краткий обзор всего номера газеты в целом.

Работа над каждой темой строится следующим образом:

- а) введение общественно-политической лексики по теме;
- б) первичная активизация языкового материала с помощью упражнений;
- г) развитие речевых умений (монологической и диалогической речи);
- д) устный зачет или письменная контрольная работа.

Надо подчеркнуть, чтобы понять содержание любой статьи, необходимо ответить на фундаментальные вопросы: кто? Что? Где? Когда? Как? Почему? Вопрос “кто?” Требуется определить главное действующее лицо описываемого события. “Что?” Определяет тему

дискуссии или содержание события. “Где?” – место действия, а “когда?” – время действия. При ответе на вопрос “как?” восстанавливаются обстоятельства события. Ответ на вопрос “почему?” содержит мотивы главного действующего лица.

В этой главе также мы отобрали серию статей из известных газет, зависящих от политической, экономической, общественной, культурной, научной и спортивной темов жизни Российской Федерации с целью составить образцы уроков для наших студентов руссислов подвинутого этапа. Однако уроки предлагаемые студентам должны быть подготовлены следующим образом:

### **Цели урока:**

Познакомить учащихся с событиями русской жизни при помощи газетных статей в разных сферах как экономический политический научный и спортивный; Определить значение и важность этих тем для наших студентов, изучающих русский язык.

Содействовать формированию у студентов умения анализировать документы, делать выводы, ставить цели, выделять главное из материала урока.

**Тип урока:** изучение нового материала

### **Методы обучения:**

прочтение статей, объяснение сложных терминов, беседа, репродуктивный (объяснение), самостоятельная работа, частично-поисковый, проблемный.

**Формы работы:** коллективная, индивидуальная.

**Требования согласно программе:**

**Студент должен:**

-иметь представление о русской действительности.

-знать основные понятия

-уметь: делать выводы о событиях по теме газетной статей.

**Оборудование:** Русские газеты и журналы.

**Ход урока:**

Организационный момент

Приветствие.

Вступительное слово учителя.

Сегодня мы изучаем статью из газеты Новые Известия под названием Игры политиков.

Наш урок посвящён политическим событиям год 2006 в России.

**Тема нашего сегодняшнего урока:** «Игры политиков».

**Задание на урок:**

По ходу объяснения нового материала составить хронологию основных событий начала Северной войны

В течение урока вы будете заполнять рабочие листы. В конце урока сдадите их на проверку

### **Заключительный этап урока (рефлексия)**

1. Проанализировать выполнение целей и задач, поставленных в начале урока.

Что Вы сегодня узнали нового? (высказывания учащихся).

Какая сегодня стояла перед нами цель? (высказывания учащихся).

Добились ли мы ее? (высказывания учащихся)

Какое задание вы выполняли в течении урока?

Собрать рабочие листы.

2 Подведение итогов

Оценки за работу на уроке.



По теме политики:

### Игры политиков

Вчера Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) обнародовал данные своего опроса о роли партий в жизни страны. Оказывается, большинство россиян думают, что сегодня значимость политических партий у нас не слишком существенна. Многие опрошиваемые уверены, что вообще есть только одна сильная партия – «Единая Россия», а остальные партии заметной роли на политическом поле страны не играют. В то же время значительный процент населения считает, что России все-таки нужна многопартийность и сильные конкурентоспособные политические партии, так как без этого невозможно построить современное общество. Анализируя полученные данные о том, как россияне оценивают состояние многопартийности в России и перспективы ее развития, а также роль партий в политической системе общества, социологи сделали вывод, что общего мнения у населения по этому поводу так и не сложилось. 24% опрошенных считают роль существующих сегодня партий достаточно важной, 28% полагают, что они в политической жизни России не играют никакой роли. Однако большинство, 36%, думают, что какую-то роль партии все же играют, но не слишком существенную. Что примечательно, самые низкие оценки значимости политических партий дают опрошенные, не одобряющие деятельность президента России: среди них 57% считают, что партии в современной России не имеют подходящего «веса». Лишь только 17% респондентов высказали мнение, что в стране сформировалась реальная многопартийность. Две трети опрошенных (67%) либо вообще не видят

в стране сильных политических партий, либо отмечают, что есть только одна сильная партия – «Единая Россия».

Новые Известия.

**Слова и выражения:**

Всероссийский центр: مركز لجميع روسيا

общественное мнение: الرأي العام

«Единая Россия»: "روسيا الموحدة"

многопартийность: نظام التعددية الحزبية

конкурентоспособные: التنافسية

самые низкие оценки значимости: أدنى درجات من الأهمية

**вопросы и задания:**

- 1- Что думают россияне о роли партий в жизни страны ?
- 2- Составьте план текста.

**Россия хочет вернуть Крым**

Накануне сезона отпусков Госдума вспомнила о Крыме. Депутат-«жириновец» Николай Курьянович предложил не продлевать в будущем году так называемый «Большой договор» с Украиной, в котором, в частности, говорится о нерушимости существующих границ. Он был подписан в марте 1997 года сроком на десять лет. Отказ от Договора даст России возможность потребовать назад «райский полуостров», который советский лидер Никита Хрущев своевольно «подарил» в 1954 году Украине. При этом для обоснования наших претензий на Крым Курьянович сослался на другой документ - аж от 1774 года: Кучук-

Кайнарджийский договор, который Россия заключила с турками. Дескать, по нему эта земля должна быть нашей.

комсомльская правда

### Слова и выражения:

Крым: شبه جزيرة القرم

Накануне сезона отпусков Госдума: عشية موسم الاعاد لمجلس الدوما

нерушимости существующих границ: حرمة الحدود القائمة

Отказ от Договора: رفض المعاهدة

райский полуостров: شبه الجزيرة الفردوس

Никита Хрущев своевольно «подарил» в 1954 году Украине: نيكيتا

خروتشوف وهب عمدا لاورانيا

### вопросы и задания:

- 1- Что вспомнила накануне сезона отпусков Госдума ?
- 2- Что предложил Депутат-«жириновец» Николай Курьянович?

По теме экономики:

### Рост ВВП опережает прогнозы

Внеплановый рост российской экономики, который был отмечен в январе–феврале текущего года, заставил МЭРТ пересмотреть ранее утвержденные прогнозы в сторону их увеличения. Как заявил в пятницу директор сводного департамента макроэкономического

прогнозирования МЭРТ РФ Андрей Клепач, прогноз роста ВВП России в 2007 году повышен с 6,2 до 6,5%. Также с 4,3 до 5,2% повышен прогноз роста промышленного производства. Коррекция вызвана неожиданно позитивными данными – по итогам первых двух месяцев 2007 года ВВП вырос на 8,3%, а промпроизводство – на 8,6%.

Независимая газета

**Слова и выражения:**

Рост ВВП: نمو الناتج المحلي الإجمالي

Внеплановый рост российской экономики: النمو غير مخطط للاقتصاد الروسي

МЭРТ: Министерство экономического развития Российской Федерации

وزارة التنمية الاقتصادية لروسيا الفدرالية

повышен прогноз роста промышленного производства: زيادة توقعات النمو

للإنتاج الصناعي

промпроизводство: الإنتاج الصناعي

**вопросы и задания:**

- 1- Что был отмечен в январе–феврале текущего года ?
- 2- Какая главная идея текста?
- 3- Переводите текст на арабском языке

Все по плану

Роль частного бизнеса в экономической жизни страны стремительно сокращается все последние годы, с тревогой констатируют специалисты. Еще три года назад, по данным Минфина, половина российской экономики либо принадлежала государству, либо непосредственно

контролировалась им. Сегодня, уверяют специалисты, эта доля выросла как минимум до 70%. На этом фоне вполне органично выглядит программная идея «Единой России» возродить государственное планирование. Возвращаются, впрочем, не только старые идеи, но и старые лозунги – министр финансов Алексей Кудрин пообещал за 20 лет обогнать США.

Новые Известия

**Слова и выражения:**

частного бизнеса: قطاع الاعمال الخاص

стремительно сокращается: التي تتقلص بسرعة

с тревогой констатируют: تأكد بشغف

возродить государственное планирование: الى احياء تخطيط الدولة

Возвращаются, впрочем, не только старые идеи, но и старые лозунги: عاد

مع ذلك ليس فقط الى الافكار القديمة لكن الى الشعارات القديمة

обогнать: تجاوز

**вопросы и задания:**

- 1- Что констатируют специалисты все последние годы?
- 2- Что предлагал партию «Единая Россия»?

По теме культуры:

Экранизация «Войны и мира»

Фильм снимали, начитавшись пособий для начальных классов? Жаль, но «Война и мир», похоже, полностью повторяет судьбу «Тихого Дона». Есть великолепная книга, есть замечательный советский фильм, настоящая киноэпопея. И тут появляется неизвестно кому нужный

римейк, причём более чем неудачный. Зато, какая раскрутка, какой шум – признаюсь, сама поддалась на этот пиар и даже боялась пропустить первую серию. И, спрашивается, зачем? На мой взгляд, абсолютно плоская, даже поверхностная «вариация на тему» Толстого, но никак не постановка его книги. Интерпретация, конечно, имеет свои издержки, но зачем же настолько упрощать роман, тем самым убив в нём всё самое ценное? Ощущение, будто сценарист и режиссер ознакомились с творчеством Льва Николаевича по школьному сочинению или, ещё лучше, по краткому изложению для начальных классов, каких в наших книжных магазинах сейчас мильон – по 30 рублей за штуку.

Аргументы и Факты

### Слова и выражения:

Экранизация «Войны и мира»: عرض على الشاشة فلم الحرب و السلم

Неудачный: غير ناجح

раскрутка: تعزيز

издержки: التكاليف

зачем же настолько упрощать роман: لماذا القيام بهذا لتسهيل الرواية

тем самым убив в нём всё самое ценное: مما اسفر على قتل كل قيمة فيها

### вопросы и задания:

1- Какая главная идея текста?

Кто куда, а я - в библиотеку

27 декабря 2007 г. Самым читающим городом после Москвы и Санкт-Петербурга является Ростов-на-Дону, отмечалось на заседании коллегии городской администрации. Речь шла об этапах выполнения программы сохранения и развития учреждений культуры и искусства Ростова-на-Дону на 2006 - 2010 годы. Особенно много говорилось о библиотеках. В

настоящее время на территории города действуют шесть библиотечно-информационных центров и 35 муниципальных библиотек, объединенных в централизованную библиотечную систему. Ежегодно муниципальные библиотеки посещают более 200 тысяч читателей. Поэтому Ростов является одним из самых читающих городов России, обгоняют его только такие мегаполисы, как Москва и Санкт-Петербург.

Российская газета

### Слова и выражения:

выполнения программы: تنفيذ البرامج

сохранения и развития учреждений культуры и искусства: حفظ و تطوير

المؤسسات الثقافية و الفنية

действуют шесть библиотечно-информационных центров: يوجد ستة مراكز

مكتباتية و معلوماتية

объединенных в централизованную библиотечную систему: موحدة في نظام

مكتباتي مركزي

обгоняют его только такие мегаполисы: يتفوق عليها فقط المدن الكبرى

### вопросы и задания:

- 1- Как считается город Ростов-на-Дону?
- 2- Какие особенности города?

Все музеи - на одной улице

Вчера в Манеже открылась выставка "Историческое и культурное наследие Москвы. Творческие свершения столицы". Здесь посетители могут в полном объеме увидеть и оценить результаты деятельности московского правительства в направлении развития культуры. Выставка оформлена как "центральная городская улица" с уходящими вправо и

влево переулками. Пространство центрального прохода занимает экспозиция, посвященная праздничному оформлению московских улиц и традиционным столичным праздникам и народным гуляниям. По соседству - представленная экспонатами столичных музеев площадка "Город чудный, город древний". Здесь демонстрируются особо ценные экспонаты и новые поступления в фонды музея за 2001-2005 гг.: произведения живописи, предметы быта, документы, редкие издания. Особое внимание уделено поступлениям из семейных архивов простых москвичей и известных людей. Это исторические документы, фотографии, раритетная мебель. В разделе военно-исторических музеев демонстрируются эпизоды театрализованного представления "У главного рубежа", посвященного битве под Москвой 1941 года. Большое пространство этой части отведено под новые военно-патриотические музеи:

Российская газета

### **Слова и выражения:**

Выставка оформлена как "центральная городская улица" с уходящими вправо и влево переулками: تم تاطير المعرض باعتباره الشارع الرئيسي لوسط المدينة مع ممرات عن اليمين و عن اليسار

экспозиция: عرض

раритетная мебель: الاثاث النادر

### **вопросы и задания:**

1- Перерасскажите текст.



По теме науки:

### Спутник-компьютер

Нынешний год – юбилейный со дня первого шага в освоении космоса. Полвека назад был запущен первый искусственный спутник Земли (ИСЗ). Спустя 50 лет основным приоритетом отрасли по-прежнему остаются спутники, но на этот раз с приставкой «микро» и даже «нано». Впрочем, как и все в современной науке. Параметры микроспутника вряд ли будут сильно отличаться от первого ИСЗ: такое же тельце, такие же антенны-усики, близкие массовые характеристики. Если ПС-1 весил 83,6 кг, то предполагаемая масса микроспутников – до 100 кг, наноспутников – до 10 кг. Однако российские ученые на этом не останавливаются и ставят целью создания сверхтехнологичного космического тела массой в 1 кг (sic!). Понятно, что на такой килограммовый спутник оптические телескопы для изучения звезд не повесишь. Однако начинка подобных космических объектов кажется не просто современной, а суперсовременной.

Независимая газета

#### Слова и выражения:

Спутник: القمر الاصطناعي

был запущен: أطلق

микро: الجزئي

нано: متناهية الصغر

антенны-усики: هوائيات هوائي

космического тела: الجسم الخارجي

оптические телескопы: لتلسكوبات البصرية

#### вопросы и задания:

- 1- Что особо отмечается в нынешнем году?
- 2- В какой область Россия является ведущей?

## Геологический субстрат столицы

Исследования последних десятилетий заставляют все чаще вспоминать о так называемой техногенной наведенной сейсмичности. Особое внимание привлекают те участки платформенных областей, в пределах которых располагаются индустриальные центры, крупные города. В нашей стране – это в первую очередь крупнейший Московский мегаполис. Современные научные представления допускают, что в пределах Московского региона, как и в прошлые исторические эпохи, происходят движения земной коры. Об этом свидетельствуют гидрогеохимические аномалии и повышенная концентрация газа гелия, поднимающегося из глубин Земли по тектоническим разломам и ослабленным зонам в земной коре. Однако движение блоков происходит весьма медленно и плавно, что, по мнению большинства ведущих сейсмологов, практически исключает для Москвы и региона в целом угрозу катастрофических сейсмических проявлений, сопровождаемых разрушениями и гибелью людей.

Александр Жигалин, Григорий Кофф. Независимая газета.

### Слова и выражения:

Геологический субстрат: لجيولوجية التحتية

Особое внимание: إيلاء اهتمام خاص

платформенных областей: منصة مجالات

допускают: أترف

в пределах Московского региона: داخل منطقة موسكو

медленно и плавно: ببطء وسلاسة

угрозу: التهديد

разрушениями: الدمار

### вопросы и задания:

1- Что допускают Современные научные представления?

2- Что поднимаются из глубин Земли?

3- Что исключают сейсмологов для Москвы?

По Теме Общества:

#### Москва по штрафному тарифу

С 1 января 2008 года в Москве вступает в силу собственный Кодекс об административных правонарушениях. Он предусматривает штрафы на все случаи жизни москвича. Платить придется за собачьи экскременты в неположенном месте, перепланировку квартир и навязывание своих профессиональных услуг. Взамен КоАП обещает горожанам столь же жестко штрафовать и обидчиков-чиновников. В среду Мосгордума окончательно одобрила собственный, московский, Кодекс об административных правонарушениях. Он заработает в столице с 1 января 2008 года. В документ вошли 200 составов правонарушений. Три четверти из них перекочевали из 27 уже действующих московских законов, предусматривающих административное наказание, а еще четверть коснется проступков, за которые до сих пор штрафов не полагалось.

Газета

#### Слова и выражения:

Кодекс об административных правонарушениях: قانون الجرائم الإدارية:

в неположенном месте: في مكان الخطأ

штрафовать и обидчиков-чиновников: والمسؤولين المخالفين، على غرامة

200 составов правонарушений: جريمة

четверть коснется проступков: سوء السلوك

**вопросы и задания:**

- 1- Что вступает в силу в Москве с 1 января 2008 года?
- 2- Что предусматривает?
- 3- Какая главная идея текста?

Бабе - развод, детям – жилье

Госдума восстанавливает право детей на жилье при разводе родителей. Депутаты одобрили поправки в ЖК, уточнив, что дети не становятся «бывшими членами семьи» при расторжении родительского брака. Впрочем, по мнению экспертов, поправки носят декларативный характер и не решают проблему в целом. В пятницу Госдума приняла в первом чтении поправки в ч. 4 ст. 31 Жилищного кодекса. Суть поправок сводится к уточнению: в случае развода родителей несовершеннолетние дети не становятся «бывшими членами семьи» собственника и сохраняют свое право на жилье. По замыслу авторов, после развода родителей несовершеннолетних нельзя будет выселять из квартиры родителя-собственника жилья. Дело в том, что действующий ЖК позволяет собственнику жилья после расторжения брака выселять со своей жилплощади бывших членов семьи. В категорию «бывших» попадают и дети, если они остаются с тем из родителей, кто не указан в свидетельстве о собственности на квартиру. Эта норма Жилищного кодекса, по которой дети фактически несут имущественную ответственность за неудавшиеся браки родителей, привела к массовому выселению несовершеннолетних на улицу.

Газета

**Слова и выражения:**

Развод: الطلاق

восстанавливает право: الحق في استعادة

на жилье: السكن

одобрили поправки: التعديلات الموافقة على

По замыслу: ووفقا للخطة

расторжения брака: الطلاق

имущественную ответственность: المسؤولية المادية

**вопросы и задания:**

- 1- Что восстанавливает Госдума?
- 2- Переводите текст на арабском языке

По теме Спорта:

### Катимся вперед

Четыре медали – одну золотую и три бронзовые – завоевали российские фигуристы на завершившемся вчера в Москве пятом этапе Гран-при «Кубок России». Чемпионами стали танцоры Оксана Домнина и Максим Шабалин (на фото). «Бронза» у их коллег по амплуа – Екатерины Бобровой и Дмитрия Соловьева, а также у спортивной пары Юко Кавагути и Александра Смирнова и одиночника Андрея Грязева. На московском этапе россияне выступили лучше, чем на турнире недельной давности в Париже. Хотя именно парижский старт специалисты рассматривали как некий прорыв (в Париже были завоеваны два «серебра» и «бронза») после почти двухлетнего периода безмедальности. Теперь наши фигуристы шагнули еще дальше. И дело даже не в количестве наград, а в том, какое впечатление оставило выступление сборной. Думаю, не ошибусь, если скажу, что ощущение полной безысходности, которое испытывал российский зритель, сидя на

трибунах год назад (тогда на Кубке России мы безумно радовались одной серебряной и одной бронзовой медалям), сменилось уверенностью в том, что ситуация медленно, но верно начинает выправляться.

Новые Известия

### **Слова и выражения:**

завоевали российские фигуристы: وفاز المتزلجين الروس

Кубок России: كأس روسيا

Прорыв: اختراق

Безысходности: اليأس

выправляться: تزود بالوقود

### **вопросы и задания:**

- 1- Какие медали завоевали русские спортсмены?
- 2- Разработаете план текста

### Мировая команда

По завершении финального матча московского первенства планеты директорат турнира назвал лучших игроков. Лучшим защитником стал Андрей Марков, а приз лучшему форварду получил еще один россиянин - Алексей Морозов. Кроме того, журналисты назвали символическую сборную чемпионата, в которую помимо Маркова с Морозовым попал и Евгений Малкин. Стоит ли печалиться, друзья? Пожалуй, что нет. Медалей в современной хоккейной истории России не так уж и много, так что "бронза" Москвы-2007 вроде как неплохой результат. Но именно вроде как. Наиболее точной формулировкой стала фраза Вячеслава Быкова, сказанная главным тренером россиян после утешительного

финала со сборной Швеции: "Результат удовлетворительный". Не просто горчинка - горечь сожаления осталась в душе и у наставника, и у игроков, и, естественно, у болельщиков. Мы все загнали себя в угол, заранее настраиваясь только на "золото", и любой другой исход, кроме чемпионства, переживается многими как неудача.

Российская газета

**Слова и выражения:**

Мировая команда: فريق عالمي

первенства планеты: بطولة العالم

Лучшим защитником: أفضل مدافع

Утешительного финала: عزاء نهائيات كأس العالم

Заранее настраиваясь: ضبط مسبقا

**вопросы и задания:**

- 1- Разработаете план текста
- 2- Переводите текст на арабском языке

## Выводы

Можно сделать вывод из рассмотренных вопросов:

- 1- В области политики различные аспекты динамики развития современного мира нашли свое отражение на территории самого крупного государства в мире. Россия, став на путь демократических преобразований в начале годы 2000 , открыла для себя новые возможности взаимодействия с внешним миром и его преобразования. Внутренняя политика в политической сфере направлена на модернизацию, совершенствование политической системы общества, отдельных ее институтов, политических отношений и взаимоотношений между институтами, правил, норм, законов, регулирующих эти взаимодействия, и в целом на создание стабильной, эффективно действующей политики (например: многопартийность, свобода совести).
- 2- В области экономики замечаем, что российская экономика движается вперед и завоевывает себе более удобные позиции на мировой арене. Россия в качестве экспортера занимает ведущие позиции на мировом рынке энергоресурсов, прежде всего природного газа и нефти.
- 3- вооружённые силы. задач вооружённых сил России состоят в обеспечении экономических и политических интересов РФ. Заметно, что Россия уделяет большое внимание вооружению и играет важную роль в мировом экспорте вооружения.
- 4- Общество. Констатируем, что социальная политика в России видимее дефицитная и недостаточная на уровне социального обеспечения населения, особенно здравоохранения и



обеспечения основных социальных гарантий граждан таких как пенсии.

- 5- В области науки Мы считаем, что уровень развития науки и техники играет большую роль в экономическом и социально-политическом развитии России.

Россия достигала значительного уровня развития в разных науках и технологиях, особенно в области космоса, генетики и развитие технологий вооружения.

- 6- В области религии можно сказать, что религия составляет основу всего нашего культурного наследия, влияние христианства на формирование нашей культуры было столь огромно, что можно указать лишь одно, еще более глубокое влияние – человеческой природы как таковой. Также как религия, православие продолжает оставаться значительным фактором общественной жизни. Религия и сегодня оказывает огромное воздействие на верующих, как в нашей стране, так и особенно за рубежом.

- 7- Российская культура превратилась в сложное по деятельности, многообразное по формам духовное образование. Сюда входят нравственность, религия, искусство, наука, философия и идеология, политика, миф, и т.д. несмотря на все этого культура России актуальная выразительная и развивающая.

- 8- При использовании материала публицистических текстов нашим студентам, изучающих русскую цивилизацию используются различные формы и методы работы (вопрос-ответ, пересказ текста, доклад по теме, пресс-конференция и т.д.) Работа должна быть логически построена, методически обоснована и она должна способствовать формированию

социокультурной и страноведческой компетенции, как части коммуникативной. Текст сопровождается глоссарием русско-арабским и вопросами по тексту.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

При анализе периодического печатного русского материала по газетам и журналам, образ России, по нашему мнению, должен быть представлен под разным углом: 1) так как образ страны и государства являются неделимым комплексом элементов (экономических, географических, национальных, демографических и политических) взаимосвязанных между ними, то, безусловно, один влияет на другой и совместный фактор это репутация, которая приобретает страна в сознании мировой общественности. 2) в условиях открытости большого потока и обмена информации через средства массовой информации особенно газет и журналов, международный образ государства играет важную роль формирования положительного или отрицательного восприятия государства собственными гражданами, а также зарубежными исследователями. Следовательно, Россия должна защищать свою репутацию в международном сообществе.

Учитывая важность средства массовой информации, особенно газет и журналов мы предоставили чёткий обзор их развития в России и пришли к выводу, что: развитие печатных средств массовой информации в России делится на три основные периоды: дореволюционный период, советский период и периодическая печать в современной России.

Дореволюционный период характеризовался, в основном, становлением российских печатных изданий, а также печатной рекламы. Но главным приоритетом лучших газет и журналов являлась не коммерческая, а общественно-политическая тематика публикаций.

Периодическая печать советского времени представляла собой важную черту и идеологический инструмент государства. В России же издание газет было, прежде всего, делом государственным. Все отношения печати с обществом и его институтами строго регулировались

постановлениями и инструкциями, издаваемыми руководящими партийными и партийно-правительственными органами. После того как Михаил Горбачев начал проводить политику гласности и открытости Советского Союза, власть СМИ в 1985-1990 годах заметно выросла. В то время, когда многие институты советской эпохи рушились, СМИ выполняли функцию связующего элемента российского общества. При этом пресса вырвалась из-под тотального контроля государственных институтов. За этот период резко выросли тиражи печатных изданий.

В современной России доминируют общественно-политические издания. В последнее время резко увеличилось количество развлекательных и элитных изданий, изданий деловой и экономической направленности, уменьшилось количество литературно-художественных и научно-популярных печатных СМИ.

На протяжении почти трех столетий газеты и журналы в России остаются незаменимым источником информации для многих миллионов людей. С форсированием технического прогресса сама пресса и ее положение в обществе серьезно трансформировались, так появились серьезные конкуренты: радио, телевидение, Интернет.

Очевидно, что Россия находится в едином и глобализированном мире, т.е. в ходе глобализации, которая является процессом перехода от экономик отдельных стран к экономике международного масштаба. Глобализация — это и причина и следствие современной информационной революции. Как уже отмечалось, сегодня Россия находится за пределами глобальной экономики. В нее входят лидеры мирового развития, сумевшие произвести технологически уникальный продукт на базе информационных, научных открытий и основанных на знаниях инноваций. Глобализация требует объединения усилий всех государств, в решении назревших проблем. В такой ситуации возрастает

роль ООН и других международных организаций в разработке программ развития мира.

На основе анализа газетных статей замечается, что Россия занимает важное и удобное место и играет эффективную и ведущую роль на международной арене. Такое положение, которое приобрела Россия благодаря нефти, которой считается мощным двигателем русской экономики, а также экспорта оружия. Таким образом, это подтверждает нашу гипотезу, что Россия занимает очень сильное место в мире в условиях глобализации.

Таким образом, образ страны аккумулирует разнообразные экономические, политические, исторические, культурные и моральные смыслы. Проведенный анализ показал, что Россия обладает позитивным образом в глобальном пространстве и это отражено в следующем:

-Замечено стабильность и гомогенность Российской Федерации во всех сферах общественной жизни: политике, экономике, культуре, науке и религии, а также постоянство внутригосударственной системы власти и управления.

-Значительная образованность и морально-этические нормы российского общества.

-Быстрый экономический подъём и развитие. Россия в качестве экспортёра занимает ведущие позиции на мировом рынке энергоресурсов, прежде всего природного газа и нефти.

-Существование в России многопартийности, присутствие множества общественных организаций и движений приобретают особое значение.

считается, что современный образ российского государства, абсолютно, во многом будет зависеть от успехов его модернизации и демократизации. Итак, образ России обладает положительным аспектом, что подтверждает нашу гипотезу.

Иностранный язык – это настоящее средство и мост общения между людьми разных стран, средство познания мира и популяризации своей культуры. Газетные статьи являются действенным средством изучения учащимися того или иного языкового материала, а также частью культуры русской страны и с их помощью студенты не только совершенствуют язык, но и приходят к пониманию особенностей жизни славянских народов и особенно русского. Но для эффективного использования газетного текста на занятии преподаватель необходимо правильно изложить материала, так как газетные статьи обладают определённой спецификой и где существуют трудности в их понимании. Поэтому, необходим подготовительный этап для разъяснения всех этих особенностей, и только после этого возможна эффективная работа с газетным текстом.

Таким образом, как показала практическая работа по данному вопросу, в формировании социокультурной компетенции необходимо использовать публицистические тексты, так как в них содержится подлинная и актуальная информация из разных сфер жизни носителей языка, используется лексика, адекватная теме и времени. Публицистические тексты логически построены, и на их основе можно составить коммуникативные упражнения.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

### Книги

- 1- **Богомолов Б.А.** Указ. Соч. С. 109.
- 2- **Вебер М.** Избранные произведения.- М.Прогресс, 1990. – 808с.
- 3- **Володин А.Г.** "Глобализация: начала, тенденции, перспективы". М., ИВ РАН, 2002
- 4- **Гавриленков Е.** Экономический рост в России: возможности и ограничения, - М., «Тройка-Диалог». 2005.
- 5- **Галумов Э.А.** Международный имидж России: стратегия формирования. М., 2003.
- 6- **Галумов. Э.А.** Государственный PR и имидж государства. / Основы PR М.: «Летопись XXI», 2004.
- 7- Глобализация и современный мировой процесс / Под общ. ред. В.А. Михайлова, В.С. Буянова. - М.: Изд-во РАГС, 2007.
- 8- Глобализация экономики и внешнеэкономические связи России / Под ред. И.П. Фаминского. - М.: Республика, 2004.
- 9- **Джефкинс Ф., Ядин Д.** Паблик рилейшнз: Учеб. Пособие для вузов/ Пер. с англ. Под ред. Б.Л. Еремишина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003 – 416с. – (Серия "Зарубежный учебник").

- 10- **Есин Б.И.** История русской журналистики (1703—1917). Учебно-методический комплект. М: Флинта: Наука, 2000
- 11- **Западов А.В.** История русской журналистики 18-19 веков. Третье, исправленное издание издательство «Высшая школа», М., 1973
- 12- **Засурского М.** Изд-во МГУ, 1999.
- 13- **Илларионов А.**// Как Россия потеряла XX столетие. Вопросы экономики, 1, 2000.
- 14- **Инструменты развития бизнеса: тренинг и консалтинг /** Составители Л. Кроль, Е. Пуртова. — М.: Независимая фирма «Класс», 2001
- 15- **Колтуков В.М., Мальцев К.В.** Глобализация экономики (вопросы теории и методологии). – М.: АСТ, 2008.
- 16- **Кондратьев М.Ю., Ильин В.А.** Азбука социального психопога- практика. – М.: ПЕР СЭ, 2007. – 464с.
- 17- **Корконосенко С. Г.** Основы теории журналистики. СПб. 1995.
- 18- **Красных В.В.** Основы психолингвистики и основы коммуникации. – М.: ИТДГК Гнозис, 2001. – 270 с.
- 19- **Кузнецов В.** Указ. Соч. - С. 15.
- 20- **Кузнецов В.И.** Что такое глобализация? // МЭиМО.- 1998.- №2.
- 21- **Мартин Г.П., Шуман Х.** Западня глобализации: атака на процветание и демократию. М, 2001. С.244



- 22- Маслова В.А.** Лингвокультурология: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Академия, 2001. – 208 с
- 23- Махонина С.Я.** История русской журналистики начала XX века. Уч. пособ. - М.. 2004.
- 24- Мельник Г.С.** Стереотип, формирование стереотипов в процессе массовой коммуникации. Mass Media: Психологические процессы и эффекты, — СПб, 1996 г.
- 25- Михеев В.В.** Логика глобализации и интересы России // Pro et Contra. Том 4. 1999. № 4.
- 26- Мутовкин Л. А.** Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.
- 27- Овсепян Р.П.** История новейшей отечественной журналистики. М., 1996.
- 28- Перегудов С.** «Неолиберальная глобализация: есть ли альтернатива?»//МЭМО, 2002, №4.
- 29- Петрова Е.А.** Имиджелогия: проблемное поле и направления исследования // PR в образовании. - 2009. - № 1.
- 30- Почепцов Г.Г.** Имиджелогия. М., Киев, 2001.
- 31- Почепцов Г.Г.** Имиджелогия: Теория и практика. Киев. 2001.
- 32- Протасова О.Л.** История российской журналистики. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. Тех. ун-та, 2001

- 33- Прохоров Е. П.** Введение в теорию журналистики. М.,1995.
- 34- Прохоров Ю.Е.** Национальные социокультурные стереотипы речевого общения и их роль в обучении русскому языку иностранцев. - М.: ИКАР, 1997. – 228 с.
- 35- Ратьковский И. С., Ходяков М. В.**История Советской России - СПб.: Издательство "Лань", 2001. - 416 с. - (Мир культуры, истории и философии).
- 36- Саламон. Л.** Всеобщая история прессы // история печати Том I (Серия «Классика журналистики»). М.: Аспект Пресс, 2001
- 37- Санатулов А.Ш.** Имидж как научное понятие. / Имиджелогия. Как нравиться людям. М., 2002
- 38- Сергеева А.В.** Русские стереотипы поведения, традиции, ментальность / — 4-е изд., испр — М.: Флинта Наука, 2006. — 320 с.
- 39- Толстых В.И.** Глобальные вызовы и поиски ответа: социокультурный аспект // Грани глобализации. Трудные вопросы современного развития. М.: Альпина паблшер, 2010.
- 40- Ученова В.В.** 'Беседы о журналистике' \\2-е изд., испр. и доп. - Москва: Молодая гвардия, 1985 - с.205
- 41- Федотова Л.Н.** Анализ содержания — социологический метод изучения средств массовой коммуникации. — М.: Научный мир, 2001. — 214с.

- 42- Фомичева И. Д.** Журналистика и общественное мнение, в сб.:  
Основные понятия теории журналистики. М.,1993.
- 43- Хасбулатов Р.И.** Мировая экономика: В 2-х томах. - М.:  
Экономика, 2011. Т. 1.
- 44- Чуланова О.Л.** Имиджелогия: учебно-методическое пособие.  
Сургут: Изд-во СурГУ, 2007. - 263 с.
- 45- Шепель В.М.** Введение в имиджелогию. / Имиджелогия. Как  
нравиться людям. М.,2002
- 46- Шепель В.М.** Имиджелогия. Секреты личного обаяния. М., 2004.
- 47- Шепель В.М.** Человековедческая компетентность менеджера.  
Управленческая антропология.–М.: Дом педагогики, - 2000. – с.346.
- 48- Шепель В.М.** Управленческая антропология: человековедческая  
компетентность менеджера. М., 2000.
- 49- Эльянов А.Я.** Проблемы и противоречия глобализации. СПб., 2000.
- 50- Ялбулганова А.А.** Система органов государственного  
финансового контроля: полномочия, основные направления  
деятельности и вопросы их координации – М.: Юрайт, 2008. с.
- 51- Sampson К.** The image factor – London, 1994.

## Словари и справочники

- 52-** Большой иллюстрированный толковый словарь русского языка/ В.И.Даля. – М.: «издательство Астраль»: 2004 «издательство АСТ»:000 - 348 С.
- 53-** Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Словарь по педагогике. М., - Ростов/Дон. Издательский центр «МарТ», 2005.
- 54-** Кордуэлл М. Психология А-Я. Словарь-справочник.- М.: Прогресс, 2000. – 457 с.
- 55-** Краткий словарь когнитивных терминов.–М.: Прогресс, 1997.–245 с
- 56-** Краткий словарь когнитивных терминов / Демьянков В.З. Стереотип Кубрякова Е.С., Демьянков В.З., Панкрац Ю.Г., Лузина Л.Г. Под общей редакцией Е.С. Кубряковой. М.: Филологический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
- 57-** Латинско-русский словарь /Автор-сост. К.А.Тананушко. - Минск: Хорвест, 2008.
- 58-** Новейший философский словарь: 3-е изд., исправл. – Мн.: Книжный Дом. 2003 – 1280 с. – (мир энциклопедий).
- 59-** Новейший словарь иностранных слов и выражений. Мн., Современный литератор, 2003.
- 60-** Политологический словарь. В двух частях. Ч.II. – РАУ. М., 1994.

- 61-** Реклама и полиграфия: опыт словаря справочник. Стефанов С.И. – М.: ГЕЛЛА-принт, 2004. – 320 с.
- 62-** Современный экономический словарь. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. 5-е изд., перераб. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 495 С.
- 63-** Социология: Энциклопедия. / Сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко. – Мн.: Книжный Дом, 2003. – 1312 с.
- 64-** Социологический энциклопедический словарь. – М., 2000.
- 65-** Словарь иностранных слов. Васюкова И.А. – М., АСТ-ПРЕСС, 1998.
- 66-** Словарь-минимум литературоведческих терминов. Красноярск: КГПУ, 1996.
- 67-** Словарь русского языка/ С.И. Ожегов «издательство Омск» 2006. – 965 С.
- 68-** Толковый словарь Д.И. Ушаков «издательство Славика» Москва 1974.
- 69-** Толковый словарь. Язык газеты, радио, телевидения: ок. 10 000 слов и выражений/Г.Я.Солганик. \_М.: АСТ: Астрель, 2008.-749, с.
- 70-** Энциклопедический словарь юного литературоведа. М.: Педагогика, 1987.

- 71-** Barnet S., Berman M., Burto W. Dictionary of Literary, Dramatic and Cinematic Terms. Little, Brown, 1971 – 124 pages.
- 72-** Cuddon J.A. The Penguin Dictionary of Literary Terms and Literary Theory. 4<sup>th</sup> ed. London: Penguin Books, 2007 – 348p.
- 73-** Guide pratique Bordas, 3ème édition, Paris, 1986.
- 74-** Dictionary of Literary Terms / By H. Shaw. Mc graw – Hill; First edition, 1976. 402 p.
- 75-** Новейший словарь иностранных слов и выражений. Мн., Современный литератор, 2003.
- 76-** Энциклопедический словарь юного литературоведа. М.: Педагогика, 1987.
- 77-** Oxford Advanced Learner's Dictionary, 7th edition oxford university press – 2010.

## Журналы и газеты

- 78- Бажаев М.** Закон должен стать ведущей традицией. // "Новые Известия". - 2007. - 6 сентября
- 79- Бажаев М.** Суверенная экономика. Россия должна самостоятельно искать свое место в глобальном мире. / "Новые Известия", - 2007- 30 января
- 80- Басинский П.** "Большую книгу" пишут большие люди. Объявлены лауреаты самой крупной литературной награды России. // "Российская газета". - 2006. - 24 ноября
- 81- Белов С.** День грамоты в Кремле. Верительные грамоты российскому президенту вручили послы восьми государств. N4127. // "Российская газета". - 2006. - 26 июля
- 82- Брентон Т.** "Ведомости". - 2006. - 14 августа
- 83- Ваганов А.** Отраслевая или корпоративная. Крупные компании готовы вкладывать деньги в фундаментальные исследования, но только на определенных условиях. // "Независимая газета". - 2006. - 27 сентября
- 84- Владыкина Т.** Вслед за "Сталкером". В Москве завершился фестиваль кино о правах человека. // "Российская газета" .-2007.- 17 декабря

- 85- Галумов Э.А.** Основы PR М.: «Летопись XXI», 2004
- 86- Горлов А.** Под знаком ангела. Уральский художник удостоен высшей профессиональной награды. // "Российская газета".- 2007.- 28 декабря
- 87- Делягин М. Г.** Россия в глобальном и внутреннем мире  
/"Независимая газета". 2002-21 февраля
- 88- Делягин М.** // "Завтра".-2006.-26 Апреля
- 89- Доброхотов Р.** Все по плану. Большая часть российской экономики снова контролируется государством. // "Новые Известия". -2006.-10 октября
- 90- Добрынина Е.** Пришли к согласию. // "Российская газета". -2006.- 31 августа
- 91- Донсков Н.** Пером и Интернетом. С какими «мировыми проблемами» может столкнуться в ближайшее время отечественная журналистика., Берген – Санкт-Петербург// "Новые Известия". - 2007.- 5 июня
- 92- Зайонц М.** Унесенные ветром . // "Итоги" №31.-2007.- 30 Июля
- 93- Змановская Е. В.,** Руководство по управлению личным имиджем, СПб, "Речь", 2005 г. с. 11-15.
- 94- Зубченко Е., Магомедова М.,** «Реальные партии находятся в Кремле». // "Новые Известия". -2006.- 6 марта



- 95- Зубченко Е.** Дежурные по стране. // "Новые Известия".- 2006.- 28 июня
- 96- Зубченко Е.** Кто на выход? // 'Новые Известия'. -2007.- 14 сентября
- 97- Зубченко Е.** Самый позитивный зверь в Думе. // 'Новые Известия'.- 2006.-24 ноября
- 98- Зубченко Е.** Самый позитивный зверь в Думе. // 'Новые Известия'.- 2006.-24 ноября
- 99- Иноземцев В.А.** Глобализация: иллюзии и реальность // "Свободная мысль". 2000. № 1. С. 27.
- 100- Киличев А.** Жесткая рука и слабая экономика. Россияне рассказали социологам, чего они хотят и чего боятся. // "Новые Известия". -2006.- 16 январь
- 101- Кириленко Н.** Обескровленная система. Ситуация с донорством в России оказалась на грани кризиса. // "Новые Известия". -2006.-19 октября
- 102- Колесниченко А.** Общество анонимных политиков. // "Новые Известия". -2006.- 27 января
- 103- Корнеева И.** Вчера открылся "Киношок". В Анапе начался XVI фестиваль фильмов стран СНГ, Латвии, Литвы и Эстонии. // "Российская газета". – 2007.- 17 сентября
- 104- Круг П.** Дойти до Страсбурга. Павел Круг. // "Независима газета". -2007.-03 Октября

- 105- Круг П.** Школьный тупик. // "Независима газета".- 2007.- 04 июля
- 106- Крючков М.** Россияне соскучились по плановой экономике. // "Новые Известия".-2007.- 30 октября
- 107- Кузьмин В.** Вид из "одного окна". // "Российская газета". -2007. - 26 июля
- 108- Куликов С.** Крах Таможенного союза. // "Независимая газета".- 2006. – 13 декабря
- 109- Куликов С.** Рост ВВП опережает прогнозы. Инвестиции растут, добыча газа падает. // "Независимая газета". -2007.- 04 сентября
- 110- Леонов А.** Не надо сваливать. Через пять лет Москву ожидает мусорная катастрофа. // "Новые Известия".- 2006.- 27 сентября
- 111- Леонов А.** Свадьбы не будет. Россияне, как и европейцы, все меньше хотят строить традиционные семьи. // "Новые Известия". - 2007.- 29 октября
- 112- Лисоволик Я.** Модернизационный рывок России. // "Время". - 2007.- 26 апреля
- 113- Лихачев В.** Россия и современный миропорядок. // "Российская газета". - 2007. – 14 февраля
- 114- Магаршак Ю.** Пространство знаний и глобализация духа. Россия может предложить миру самый эффективный способ познания мира. // "Время". - 2006. - 27 июня

- 115- Магомедова М.** Предвыборное чтение. // "Новые Известия. - 2007.- 30 октября
- 116- Маслов О.** Глобализация - вызов России. Часть первая 20 августа 2009
- 117- Мигунов Д.** Кризис в пользу России. Европейский союз снизил прогноз роста мировой экономики. "Новые Известия".- 2006.- 8 апреля
- 118- Мигунов Д.** Нефть пробила потолок. Цены на «черное золото» продолжают расти ударными темпами.// "Новые Известия".-2007.- 17 Июля
- 119- Минеев А.** Светлый теплый путь Европа мечтает об энергетической безопасности. // "Время" №49, -2006.- 23 марта
- 120- Минин С., Круг П.** Православная ассимиляция.  
"Независимая газета".-2006.-23 октября
- 121- Минин С.** Вторые после президента. Станислав Минин.  
"Независима газета".-2007.- 18 апреля
- 122- Минин С.** Церковь ответила на вызов бедности. // "Независима газета". -2007.- 06 марта
- 123- Мироненко, А. Сарсембеков. Т.** Глобализация по-евразийски.  
Совместный ресурсный потенциал – инструмент против кризиса в

электроэнергетике / Александр Мироненко, Тулеген Сарсембеков //

"независимая газета". - 2007. – 27 июня.

**124- Мионов В.**, Что сулит России глобальный расклад сил в XXI

веке? // "независимая газета". -1997.- 15 апреля

**125- Морозова Л.** Акции пошли в народ. // "Российская газета". –

2006. - 26 декабря

**126- Москвич Ю.** Глобализация и Россия: угрозы и возможности /

"Учительская Газета". 18 октября 2005 года

**127- Мухин В.** Крах контрактной армии. // "Независимая газета". -

2006.- 24 августа

**128- Мясников Виктор.** В армии: Юбилей адмиралам лучше отмечать

дома. // "Независимая газета". -2007. -17 сентября

**129- Наумов Игорь.** Кризис приватизации. Процесс

разгосударствления собственности все больше заходит в тупик. //

"Независимая газета".-2007.- 03 Августа

**130- Нелидов А., Телехов М., Коваль Н.** Очень маленький

антисаммит. // "Российская газета". -2006. - 15 июля

**131- Одноколенко О.** История с продолжением. // "Итоги". №1 / 551.-

2007.- 08 января

**132- Осин М.** Все музеи - на одной улице. В Манеже открылась

экспозиция культурного наследия столицы. // "Российская газета". -

2006.- 19 апреля

- 133- Панарина Н. Н.** "Теория и практика общественного развития"  
2010. №1
- 134- Панасюк. А.Ю.** Имидж: определение центрального понятия  
имиджелогии, 26 марта 2004
- 135- Патрушев В.** Флоту необходимый ремонт и модернизация. //   
"Независимая газета".- 2006. - 06 октября
- 136- Петрова Е.А.** Имиджелогия современное состояние и  
перспективы развития в России./ Материалы первого  
международного симпозиума «Имиджелогия – 2003».
- 137- Петрова. Е.А.** Имиджелогия: проблемное поле и направления  
исследования / PR в образовании. – 2004. - №1.
- 138- Подорожная В.** Кто куда, а я - в библиотеку. // "Российская  
газета" .-2007.- 27 декабря
- 139- Поздняев М.** Без слов. Каждые две недели в мире вымирает один  
язык. // "Новые Известия". -2007.- 20 сентября
- 140- Поздняков А., Леонов А.** Я русский бы выучил... // "Новые  
Известия".- 2006.- 6 декабря
- 141- Покровский В.** Престижные деньги. Президентские гранты для  
молодых ученых выросли в количестве и размере.// "Независимая  
газета".- 2006. -14 июня

- 142- Полина Ю.** Снова все по Фрейду. Количество людей, пользующихся классическим психоанализом в Москве, вряд ли превышает несколько сотен человек. // "Независимая газета". -2006. 08 февраля
- 143- Почепцов Г.Г., Панасюк А.Ю., Петрова Е.А.** / Некоторые вопросы формирования имиджологии как науки. Доклад академика АИМ В.Я.Белобрагина, 26 марта 2004 г.
- 144- Резниченко Н.** Холодный расчет. // "Итоги". №17 / 567.-2007.- 23 апреля
- 145- Рискин А.** В армии и на флоте. О военно-морских амбициях России. // "Независимая газета". --2007.- 06 августа
- 146- Светова З.** Вернулся другим. Командировки в Чечню уродуют психику милиционеров. // "Новые Известия". -2007-. 20 Ноября
- 147- Серков Д.** Лысая, правда. // "Итоги". №48 / 546 .-2006.- 27 ноября
- 148- Сидибе П.** Призрак российской политики. // "Российская газета".- 2006.-20 декабря
- 149- Складов С.** Морозный подарок. В феврале темпы роста промышленного производства упали до 1%. // "Независимая газета". - 2006.- 21 марта
- 150- Слущкий Л.** Стратегия прорыва. // "Российская газета".-2007.- 26 января

- 151- Смирнов Р.** "Союз ТМА-11" успешно стартовал с "Байконура".  
Полёт до станции продлится двое суток и закончится стыковкой с функционально-грузовым блоком «Заря». // "Независимая газета".- 2007.- 10 января
- 152- Соловьев В.** В армии: Учимся говорить без агрессивности. // "Независимая газета". -2007.-27 августа
- 153- Спасский Н.** Стратегия для России-2008. // "Российская газета". - 2006 - 25 июля
- 154- Супонина Е., Искандеров П.** Российские дипломаты обзрели. 100 страниц внешнеполитических приоритетов. // "Время".-2007.- 28 Марта
- 155- Фархутдинов И.З.** Глобализация и геэкономика: новые правовые парадигмы мироустройства // "Законодательство и экономика". 2004. № 4
- 156- Чешков М.А.** Глобалистика: предмет, проблемы, перспективы // "Общественные науки и современность". 1998. № 2. С. 129
- 157- Шевелев И.** Ярмарка тщеславных. Итоги книжной бьеннале подвели ее участники. //"Российская газета".- 2006.- 4 декабря
- 158- Шпаков Ю.** Североатлантический мезальянс. ЕС и США станут конкурентами на глобальном рынке сжиженного газа. // "Время". - 2007. -01 июня

**159- Юдин А.** Что такое глобализация по-католически? // "Независимая газета".-20060.-5 мая



## Электронные сайты

- 1- <http://www.monakhov.com.ua>
- 2- Позднышев. Е.В. Имидж спортсмена. Киев, 2002.  
<http://www.Is.svitonline.com>
- 3- <http://slovari.yandex.ru>
- 4- <http://librero.ru>
- 5- <http://www.Ridiska.ru> Русские стереотипы, традиции и ментальность.  
пятница, 10 апреля 2009 г.
- 6- <http://bd.fom.ru/map/projects/dominant/dom0622/domt0622> 5
- 7- <http://www.rb.ru/news/society/2007/12/12/160442.html>
- 8- <http://www.bigznznie.ru>
- 9- <http://www.robinfo.ru/>
- 10- Г.Н. Кудий/<http://robinfo.ru/>
- 11- <http://www.ng.ru>
- 12- Владимир Гуревич. <http://www.vremya.ru/>
- 13- <http://www.newizv.ru/>
- 14- <http://media.informexpress.ru/>
- 15- <http://www.onlinedics.ru/slovar/soc/globalizatsija>.
- 16- <http://www.globalaffairs.ru> Г.М. Вельяминов. "Россия в глобальной политике". № 3, Май - Июнь 2006
- 17- <http://www.кремль.org> Сергей Марков, Миссия России - создание своего проекта глобализации . 5 июля 2006.
- 18- Доклад на 36-м Всемирном конгрессе Международного института социологов (IIS) в Пекине 7 июля 2007 года председателя попечительского совета Фонда "Единая нация", [www.soo-urfo.ru](http://www.soo-urfo.ru)

19- Соловьев В.И., Рябина Н.З. Редакторская подготовка периодических изданий [Эл.ресурс] // <http://www.hi-edu.ru/e-books/RedPodgotPeriodIzd/rper-izd003.htm#kribleOff>

## ملخص الأطروحة :

يتناول موضوع أطروحتنا التعريف بصورة روسيا في العهد الرئيس فلاديمير بوتين في الفترة ما بين 2006-2007 وتتحصر هذه الدراسة في تحديد الخصائص الاجتماعية والسياسية والاقتصادية لروسيا في عدد من الصحف و المجالات الروسية المطبوعة ، حيث يتم تعيين الميزات الاجتماعية و النفسية لصورة روسيا عن طريق تحديد آلية تشكيله على مستوى هذه الصحف وكشف النقاب عن الواقع الروسي الجديد .

تعتبر الصحف منبع جديد و حديث لكونها تحتوي على اكليشهات و عبارات سائدة تعكس ديناميكية اللغة في ظهور مفردات وأشكال لغوية جديدة تتماشى وواقع الدولة الروسية الحديثة وصورتها أمام الشعوب و الأمم.

إذن مع التغير الطارئ و المستمر على كل المستويات ، تغيرت صورة روسيا الحديثة في عهد الرئيس بوتين تغيرا ايجابيا إلى حد ما وذلك لما حصلت عليه من نجاح في المجال الديمقراطي و الاقتصادي على حد سواء مقارنة بالعهد السابق . لقد كان لهذا التغير صدى ايجابي في تحديد صورة روسيا في زماننا الحاضر و بناءا عليه ، فإن مقالات الصحف أصبحت بالضرورة أداة فعالة في نشر حقائق حول روسيا تعكس صورتها في كل مجالات منها اللغوية .

وهكذا أصبحت مقالات الصحف والدوريات الحديثة باللغة الروسية بدون شك سندا تعليمياً مهما من حيث الاعتماد عليه في عملية تدريس النصوص الصحفية بهدف تلبية احتياجات تعليم اللغة الروسية للطلبة الجزائريين.

## ABSTRACT

Как известно, глобализация является одной из главных тенденций в развитии современного мира, оказывающей в то же время большое влияние на Россию в политических, экономических, культурных и социальных сферах. Для России, события, произошедшие в 90 годах XX века, изменили её геополитическую ситуацию. Нынешний период для России является переходным: разрыв с тоталитарным коммунистическим прошлым, общество вступило на путь построения демократического государства, а так же переход России на рельсы рыночной экономики. Со вступлением России на путь рыночной экономики и с принятием нового образа жизни, средства массовой информации в Российской Федерации получают значительное развитие. Эти изменения, безусловно, являются благоприятными и способствовали к созданию новых, разнообразных языковых единиц, употребляемых на страницах современных русских периодических печатных изданиях и в которых отражены настоящий образ России. Итак, вышесказанное определит актуальность данной исследовательской работы.

### **Mots clés:**

*Глобализация; рыночной экономики; русских периодических печатных изданиях; образ России; имидж; имиджелогия.*

## **RESUME**

Comme il est évident la globalisation est considérée parmi l'une des nouvelles tendances du progrès universel et qui a une influence direct sur tout les pays du monde et en particulier la Russie sur le plan économique, politique, scientifique et culturel. Pour la Russie les événements des années 90 ont changé la situation géopolitique de ce pays, cette période est considéré comme transitoire; la rupture avec le système communiste totalitaire. La société russe a entamé une nouvelle période, la construction d'un pays démocratique et transiter vers l'économie du marché. Avec l'intégration de la Russie dans l'espace de cette économie libérale le mode de vie des russes a complètement changé, ce qui a engendré une nouvelle ère de masses médias. Ces changements s'avèrent très opportuns pour l'utilisation des journaux et magazines à des fins pédagogiques, ceci dit explique l'actualité de notre thème de recherche.

### **Mots clés:**

Globalisation; Image; Presse; Russie; Système Communiste; Société Russe - Intégration De La Russie; Economie Libérale; Changement; Economie Du Marché.

**Soutenu le 10 Février 2014**