

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية



قسم الفلسفة

المدرسة الدكتورالية «الدين والمجتمع»

تخصص علم الاجتماع

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير بعنوان

الخطاب المسجدي والتغير الاجتماعي

إعداد الطالبة:

تحت إشراف:
أ.د. يزلي عمار

نضيرة صحراوي

لجنة المناقشة: 2013/10/10

()

()

()

الموسم الجامعي: 1433-1434هـ / 2012-2013م

إهداء

أهدي هذا العمل المتواضع...

إلى روعي و بسمة حياتي، أغلى الحبايب " أمي " .

إلى من أحمل اسمه بكل افتخار " أبي " حبيبي، رمز العطاء .

إلى كافة أفراد أسرتي و بالخصوص أخي الغالي محمد.

إلى من هنّ شقيقات روعي ورفيقات دربي حبيباتي في الرحمن، حليلة، مريم،
هوارية، عائشة وسهام.

تقدير و عرفان

بعد حمد الله و حده، و الصلاة و السلام على من لا نبيّ بعده، سيدنا محمد، سيّد المرسلين و نور العلمين.

أتوجه في المقام الأول بجزيل الشكر و عظيم التقدير و الامتنان إلى الأستاذ الفاضل الدكتور: عمار يزلي، على تفضله بالإشراف على هذا العمل و على ما قدم من نصائح و توجيهات، فكان له الفضل في إنجاز هذا العمل.

كما أقدم شكري و امتناني للأستاذة أعضاء لجنة المناقشة:

الأستاذ الدكتور: حمزة الزاوي

الأستاذ الدكتور: نجاح مبارك

الأستاذة الدكتورة: بلوافي هوارية

"

1"

"

"

2

.6 2003 .89 1979 (2)

3

"

"

1

2

"

1"

يا أَيُّهَا الَّذِينَ

آمَنُوا إِذَا نُودِيَ لِلصَّلَاةِ مِنْ يَوْمِ الْجُمُعَةِ فَاسْعَوْا إِلَىٰ ذِكْرِ اللَّهِ وَذَرُوا الْبَيْعَ ذَلِكُمْ خَيْرٌ لَكُمْ إِنْ كُنْتُمْ تَعْلَمُونَ (09 /)

:"

:

:"

2"

3"

.

.

.

.

.

:

()

.

.

.

.

.

:

:

()

-

.

:

.

:

.

1- ضبط المفاهيم الإجرائية :

- الخطاب المسجدي:

(prêche) (Discours)

"

1"

- التغيير الاجتماعي:

2

- المتلقى للخطاب:

1 1 " " 1 2007 3 .

2007 .23

18 45

- التمثل :

1.
()

- نمط الخطاب:

() .

- الانتماء الهوياتي :

2- الإطار النظري

2.

42 j 2007 746 .

()

1

2

55 2004

()

1.

:

.

:

.

:

.

:

:

.

2

.

:

¹ André Akoun et autres, dictionnaire de sociologie, Ed, Robert,Seuil, Paris, 1999,p 520

²

-

"

1"

-

2"

3- منهج الدراسة

" " " "

4- مجال الدراسةأ- المجال المكاني :

455

" "

5000

10000

" "

4120

2060

.88 1998 1

1

.71 1999 3

2

ب- المجال الزماني:

2011

. 2012

ج- المجال البشري :

75

5- نوع العينة

2

1

28

6- التقنيات البحثية

:

.314

1

.311

2

1

2

7- أهمية الدراسة و أسباب اختيار الموضوع

8- أهداف الدراسة

:

-

1987 2

1

99

.197

2

-

-

-

-

-

-

-

9- صعوبات البحث

10- الدراسات السابقة

-1

2009

(.....)

()

.

:

.

.

:

)

"

-2

"(

2007 - 2006

:

-3

2008- 2007

"

- 4

"

:

2006- 2005

.

.

تمهيد:

()

1- المسجد و مكانته فى الإسلام

1-1- تعريف المسجد

:

1"

" :

: ()

()

2

.()

(...)

"

3"

4

{وَأَنَّ الْمَسَاجِدَ لِلَّهِ فَلَا

(18/

تَدْعُوا مَعَ اللَّهِ أَحَدًا)}

1

.26 1384

.1940

24

2

.37 1990 2

3

.109 2007

4

١٠

1٠

2٠

3 ٠

٠ ٠

()

1-2-وظيفة المسجد ودوره

35

1

2004 .39

.4 (05)

2009

٠

٠

2

.7

٠

٠

3

1»

2003 (36):

2012-01-15:

1 " " ()
.Nizwa.com.www

"

1"

•

.

"
..

2"

.

"

3"

.

.425 1996

.9-7 1999 1

.338

1

2

3

.

.

”

1”

.

•

.

.

.

"

.

1

.

.

•

"

1"

"

2"

1-3- رسالة المسجد و تحدياته

"

(3)

"

"

1

243 - 244

2005

Nizwa.com.www "

"

2

1»

()

»

2»

»

3»

.10 1999

»

»

2008 /

»

.20 2011 1

»

1

2

3

. 333

"

1"

"

%60

%20

%15

2"

.63 1988

1

² Jefkins, F : Planned Press and Public Relations, International Text Book company,London,1977.p. 195.

1.

"

2"

" Shannon & Weaver "

3 "

"

.39 1985 1

.129 2000

1

2

3

.66-65 2007 2

1"

2

"

"

3"

"

4"

.67

2009

1998

.37 2009 (05)

1

2

108

3

.118

4

"

1"

2 - خطبة الجمعة و مكانتها في المجتمع المسلم

2-1- مفهوم و ماهية الخطبة

.

-

2

.

:

:

:

-

3

.

"

"

"

4"

.

"Benveniste "

5

.5

"

"

1

.13

2

.14

3

.15 1979

()

4

⁵Georges-elia Sarfati ,Eléments d analyse du discours ,édition Nathan Université, paris,1997,p.p12.14

..

"

1"

"

ENVENISTE

2"

" " P. Bourdieu "

" 3

4"

"

¹Benveniste.E, Problèmes de linguistique générale, Paris, Ed Gallimard, Vol ,I, 1974, P13

.5 1983 1 " " 2
.82-81 2006 () 3
13 1986 2 4

1.

()

: { يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا

نُودِيَ لِلصَّلَاةِ مِنْ يَوْمِ الْجُمُعَةِ فَاسْعَوْا إِلَى ذِكْرِ اللَّهِ وَذَرُوا الْبَيْعَ ذَلِكُمْ خَيْرٌ لَكُمْ إِنْ كُنْتُمْ تَعْلَمُونَ } (09 /

: " - - -

2»

"

1"

"

2

2-2- خصائص و مقومات الخطبة

"

3"

": ()

4"

{... وَذَرُوا الْبَيْعَ ذَلِكُمْ خَيْرٌ لَّكُمْ

.395 1993 3

15

28 2003 2

365 1994 27

1

2

3

4

إِنْ كُنْتُمْ تَعْلَمُونَ}{ / (09

:- "

-

1"

"

2"

.252

1

15

2

34

1»

2-3- وظيفة خطبة الجمعة وأهميتها

» 2

.32

»

»

1

2

1993 1

.128

"

1.

"

(...).

2" -

-

.

.

39 2003 2 .395 " " 1 2

"
1

"

2"

3"

صص 27-28.

"

"

1

2

1999 .19

"

3

.30

"

1"

4-2- خطبة الجمعة كاتصال جمعي مباشر

"

" Thomas. S "

i²"

2

.29

"

1

2

. 18-17 2001

"

1"

()

- -

" "

) () "

.²() (

2-5- عناصر الاتصال في خطبة الجمعة

:

1-5-1 () :

¹ Thomas.S,speech communication and human interaction,Glenview,Scott Foresman and company,1976,p.5.

.

.

:

:

.

"

1"

.

.

:

.

2

3

.44	1
.25 1968 2	2
361	3

• :

" i

1 .

"

2"

.

:

•

"

3"

.

.361

1

2

3

.57

.103

:

•

.

.

"

1"

:() -2-5-1

()

"

2"

...

"

.103

.34

1

2

1"

- 3-5-1 :

2

3"

"

"

4"

5"

()

:() - 4-5-1

.193-192 2001 1

.69

1

2

.158

3

.152

4

⁵ Samovar, Larry A. et al, Understanding Intercultural communication, Blemont ,Wadsworth Publishing Company, , 1981.

.

.

.

.

- 5-5-1 :

1.

.

2.

.

•

.72
.75-74

1
2

-
-
-
-
-
-
-
-
-

تمهيد:

)
(
()
.
.
.

1- خصائص المتلقى للخطاب:

1-1 توزيع العينة حسب السن:

(1)

28.57	8	[25-18]	
42.85	12	[30-26]	
17.85	5	[35-31]	
10.71	3	[40-36]	
100	28		

26
[35-31]

42.85
[25-18]

30

10.71 [40-36]

17.85
[30-26]

"

1"

(...)

"

1"

"

2"

1-2- المستوى التعليمي لأفراد العينة:

(2)

7.14	2	
10.71	3	
35.71	10	
46.42	13	
100	28	

46.42

35.71

1981 4 -347

1

.348

2005 1 .40

2

()

3-1- الحالة الاجتماعية:

(3)

75	21	
25	7	
100	28	

()

75 (21)

4-1 المهنة:

(4)

14.28	04	
42.85	12	

25	07	
17.85	05	
100	28	

42.85

5-1- مجالات اهتمامات المتلقى:

(5)

64.28	18	
14.28	04	
32.14	09	
21.42	06	
100	28	

32.14

64.28

21.42

. 14.28

6-1- مصادر ثقافة المتلقين:

:

(06)

50%	13	57.14%	16	21.42%	06	
3.57%	01	17.85%	05	67.85%	19	
46.42%	14	25%	07	10.71%	03	
100%	28	100%	28	100%	28	

•

67.85

10.71

21.42

"

1"

•

57.14

.39

"

"

1

1"

46.42

50

3.57

2"

(7)

21.42	06	
42.85	12	
25	07	
100	28	

2009 (30)

1

.12

.143 1993

()

2

42.85

"

":(04)

":(15)

(07)

(04)

"

1"

":

2"

25

":(11)

"

"

3"

.59

.76 2000 /

.76

1

2

3

:(16)

21.42

"

:

(08)

53.57	15	
21.42	06	
25	07	
100	28	

1"

53.57

21.42

25

"

(...)

1

2- واقع العلاقة بين المتلقى و المسجد

1-2 طبيعة العلاقة بين المتلقى و المسجد

2"

"

13-8

(517)

.240

1

2

(09)

85	24	
10.71	03	
3.57	01	

85

3.57

10.71

67.85

75

":(15)

14.28

."

10.71

"

"

:

(10)

14.28	04	
35.71	10	
46.42	13	

35.71

46.42

14.28

(13)

"(08)

"

": (4)

(07)

": (27)

"

" (3)

"

"

(04)

:

(11)

78.57	22	
14.28	04	
7.17	02	

78.57

		"(24)"	
	"(10)"	"	
	14.28	."	
.		7.17	
			.
28.57	.		64.28
		7.14	
			.
			(13)
		46.42	
	.(12)		35.71
	"(6)"		
	"(2)"	"	
			."

2857

" " " (09) " (04)
" (07)

"

1"

2"

"

"

":(15)

.(23) (22) (17) (5)

(12)

"

1"

(...)

2-2 طبيعة العلاقة بين المتلقى و الخطيب

(12).

(12)

3.75	01	
67.85	19	
28.57	08	

100	28	
-----	----	--

67.85

28.57

3.75

(16)

"

"

28.57

.

. 35.71

:

(13)

89.28	25	
7.14	2	
3.57	1	
100	28	

89.28

" (17)

."

3.57

7.14

(14)

78.57	22	
10.71	3	
10.71	3	
100	28	

78.57

": (2)

":

(11)

"

"

67.85

.

"

1"

32 14

"

": (09)

"

"(14)

.

(15)

:

21.42	06	
32.14	09	
46.42	13	
100	28	

46.42

"

" (10)

":(01)

."

":

(07)

"

" : (03)

32 14

" :

(27)

"

" : (23)

"

21.42

."

" : (16)

."

1

" "

:

(16)

21.42	06	
78.57	22	

100	28	
-----	----	--

78.57

" " (16) :

" " (27) :

" - - " :

" : (20)

) "

(

،¹"

" " (21) :

21.42

(12)

" (02)

" (13) "

."

"

1"

"

2

"

3

(07)

" : (09)

"

" : (07)

"

" :

(06)

"

.395

1

.41

2

.405 1997

3

1" . "

()

()

...()

3"

()

2" .

"

":

(23)

."

":(11)

"

"

4"

5"

.359

1

"

"

2

.104 2007 1

.359

3

.73 2007 1

"

"

4

⁵Garlison.R et Coste.D, Dictionnaire de didactique des langue, Paris, hachette, 1983, P10

"

1"

2"

:

"

3"

.65	1
.262	2
.28 1997	3

":
:

(17)

21.42	06	
78.75	22	
100	28	

78.75

21.42

()
(12) (13)

2-3- طبيعة العلاقة بين المتلقى و الخطاب

-1-3-2

2214

60

17.85

:

(18)

32.14	9	
7.14	2	
60.71	17	
100	28	

60.71

7.14

32.14

60.71

"

": (10)

"

"(01)

."

":

(07)

"

1"

2"

.42

1

.69 2007 (01)

"

"

2

(...)

1"

17.85

50

28.57

(18)

"

2"

:

(19)

21.42	06	
10.71	03	()
67.85	19	
100	28	

.74-73

.121 1979 9

1

2

67.85

()

21.45

.()

10.71

89.28

)

.(19

10.71

(19) ()

(02)

".

1"

1.

:

(20)

25	07	
10.71	03	
64.48	18	
100	28	

64.28

10.71

"

2.

89.28

.127

.65-64

1

2

:

(21)

10.71	03	
21.42	06	
67.85	19	
100	28	

67.85

21.42

10.71

(20)

64.28

:

(22)

29.28	11	
7.14	02	
63.57	15	
100	28	

63.57

(09)

"

"

29.28

"

"(03)

"

": (07)

7.14

"

(18)

"

" (13)

."

(17)

:

(23)

3.57	01	
17.85	05	
78.57	22	
100	28	

78.57

17.85

"

(9)

.

"

"(6)

"

"

"

1"

.

"

2"

.

"

.44

"

"

1

.73

2

(18) .

1"

(22) .

"

2 .

:

(24)

67.85	19	
21.42	06	
10.71	03	
100	28	

67.85

10.71

21.42

.35- 34

"

"

1

72

2

79

46.42	13	
35.71	10	
100	28	

46.42

35.71

"

1"

2.

)

3(...

.66

1

65-64

2

.29

"

"

3

(26).

(26)

53.57	15	
10.71	03	
35.17	10	
100	28	

53.57

" : (20) "

" (14) "

" : (06) "

" : (18) "

35.17 ."

" : (24) "

" : (05) "

"

” ”

” :

1”

”

)

2”(

3”

35.17

.68

.112

.399

1

2

3

1"

2"

"

()

()

3 ()

:

:

(27)

75	21	
25	07	

.395

1

.43

"

"

2

.106

3

100	28	
-----	----	--

75

60

.()

"

1

2"

"

.44

1

² P.Breton, L argumentation dan la communication, Ed.Casbah, Alger, 1998, p.54-58.

.¹ ()

.²

3- مصداقية الخطاب بين النص الديني و الاتجاهات السياسية والمذهبية

:

:

(28)

14.28	04	
85.71	24	
100	28	

.123

:

1

.123

2

85.71

14.28

(05)

"

":

60.71

39.28

:

(29)

32.85	13	
63.57	15	
00	00	
100	28	

63.57

":(26)

" : (20)

"

"

32.85

60.71

39.28

60.71

1"

(03)

"

"

1

.7 2007

:

(30)

75	21	
25	07	
100	28	

75

25

" (23) "

" : (12) "

" : (20) "

"

" : (13) "

"

. (16)

."

()

(01)

"

":

85.71

14.28

:

(31)

14.28	04	
85.71	24	
100	28	

85.71

14.28

: (19)

(10)

"

"

"

1 .

:2

-
-
-
-

" : (13)

"

"

"

1

.59- 57 2001/2000

2000

2

.63- 62

:

(32)

64.28	18	
21.42	06	
14.28	04	
100	28	

64.28

(29)

(02)

60.71

21.42

14.28

:

(33)

57.14	16	

28.57	08	
14.28	04	
100	28	

57.14

" (07)

"

":(02)

28.57

."

" (26)

14.28

."

(22)

(30)

1

"

()

5- نمط الخطاب المسجدي و فاعليته في التغيير الاجتماعي:

:

(34)

32.14	09	
67.85	19	
100	28	

67.85

(23).

1"

"

.43

"

"

1

3214 .¹

:

(35)

85.71	24	
14.28	04	
100	28	

85.71

67.85

(34)

14.28

100

: 1988 5

5

1

.394

" (11):

(09) " "

":(28)

": (12) ."

"

":(09) ."

i

"

1" ()

:

(36)

53.57	15	
10.71	03	
35.71	10	
100	28	

35.71

53.57

(35)

"

1"

"

2

"

3

.

25

75

.

.31

"

"

1

.63

2

2007 1

3

.15

(35)

(05)

)

(06

"

1"

(...)

2

"

3"

35.71

57.14

.28

.411-410

.265

1

2

3

1"

2"

(37)

28.57	08	

j1998

1

.87

²Breton P, S.Proulx, L explosion de la communication, Ed.Casbah, Alger, 2001.p.32

71.42	20	
100	28	

71.42

75

(30)

96.42

3.57

"

1"

1.

"

"

.

:

)

(

()

.

46.42

()

35.71

.

)

. 78.57

(

46.42

60

. 64.48

. 67.85

67.85

مناقشة الفرضيات

()

.

()

75

85.71

64.28

85.71

39.28

60.71

.

:

.

53.57

.

35.71

.

:

-

.

-

.

.

-

.

.

-

-

-

.

"

.

"

: -

- - - - :

- - :

.....:

- - - :

.....:

- - -

- - -

- - - :

- - -

.....

- - -

- - -

.....

- - -

.....

$\square - \square - \square - -$

.....

$\square - \square - \square -$

.....

.....

$\square - \square - \square -$

$\square - \square - \square -$

$\square - \square - \square -$

$\square - \square - \square -$

.....

$\square - \square -$

.....

.....

$\square - \square -$

$\square - \square - \square -$

$\square - \square - \square -$

$\square - \square - \square -$

$\square - \square () - \square -$

$\square - \square - \square -$

	□	-	□	-	□	-	-
□	-	□	-	□	-		-
□	-	□	-	□	-		-
.....							
□	-	□	-	□	-		-
□		□		□	-		-
□	-	□	-	□	-		-
		□	-	□	-	□	-
				□	-	□	-
		□	-	□	-		-
		□	-	□	-		-
□	□	-	□	-			-
□	-	□	-				-
.....							
				□	-	□	-
□	-	□	-				-
.....							

	□ - □ -	-
□ - □ -		-
	
□ - □ - □ -		-
□ □ - □ - .		-
		-
□ - □		
□ - □ -		-
	-
.....		-
	
□ □ □ -		-
□ - □ - □ -		-
		-
	-
		-
	□ - □ -	

قائمة المراجع المعتمدة

قائمة المراجع المعتمدة

- 1 _____ :
- *القرآن الكريم
- 35 -1
- .2004
- 2
- . 1384
- 3
- .1993;1
- " -4
- .2011 ;1 "
- i27 -5
- . 1994
- .1998 -6
- i1 -7
- .2006
- .1983 ;4 -8
- 2 -9
- .1987; 2
- 10
- .1998

قائمة المراجع المعتمدة

		-11
	.1999	
. 1988		-12
.1999 j1		-13
. 1968 j2		-14
j1		-15
	. 1985	
.1979		-16
"	"	-17
	.1983 j1	
		-18
	.2009	
		-19
	.1993 j3	
		-20
	.2007	
.2000		-21
		-22
	.1999	
		-23
	.2010 j2	

قائمة المراجع المعتمدة

.1990 j2	-24
.2001 j1	-25
	-26
	.1998 j1
"	-27
.1999	"
	-28
	.1998
	-29
	.2001j1
	-30
.2007	
	-31
	.
. .1985	-32
	-33
	.4،1981
j1	-34
	.2004
.1999j 3	-35

قائمة المراجع المعتمدة

"	"	-36
	.2007 j2	
.		-37
		-38
	.2007 j1	
.2005 j1		-39
j9		-40
		.1979
		-41
1986 2		-42
		-43
	.1999	
"	"	-44
.2007 1	"	
.1997		-45
.1997		-46
.		-47
"		-48
	.1981	(02) "
.1990 j2		49

	-50
	.1996
	- 2
.1979	() -51
	() -52
	.1993
	() -53
	.2004
	() -54
	.2006
	- 3

55-BENVENISTE.(E), Problèmes de linguistique générale,aris, Ed Gallimard, VOL, I , 1974.

56-Breton. (P) , L'argumentation dan la communication, Ed. Casbah, Alger, 1998, p.54-58.

57-Breton. (P), Proulx.(S), L'explosion de la communication, Ed.Casbah, Alger, 2001.p.32

58-Meyer. (B), Les pratiques de communication, de l'enseignement supérieur à la vie professionnelle, Armand colin, Paris, 1998.p. 168.

59-SARFATI Georges-elia , Eléments d analyse du discours ;édition NATHAN Universit, paris,1997

60-Jefkins, F.(1977) :Planned Press and Public Relations,International Text Book company,London.p. 195.

61-Thomas.(S), speech communication and human interaction, Glenview, Scott Foresman and company,1976.

قائمة المراجع المعتمدة

62-Garlisson. (R) et Coste.(D), Dictionnaire de didactique des langue, Paris, hachette, 1983

63-Samovar,Larry A.et al, Understanding Intercultural communication, Blemont , Wadsworth Publishing Company, 1981.

			<u>- 4</u>
	24		-64
			.
	.2007	؛42	
			<u>- 5</u>
	"	"	-65
		2008	-
	"	"	-66
		.2007	
	(02)	"	-67
			.2006
	؛2009 (5)	"	-68
	(02)	"	-69
			.2003
	"	"	-70
			.2000

قائمة المراجع المعتمدة

i(05)	_____ "	"	-71
			.2009
(01)	_____ "		-72
			2007
(3)	_____ "	"	-73
			.2005
i(02)	_____ "	"	-74
			2003
	_____ "	"	-75
			.2001 (517)
	_____ "	"	-76
	.2001		(02)
	"	"	-77
			.2009 i(30)
			-6
2000 albalagh "		.. "	-78
			ORG
() "	"	www. Nizwa.com-	-79
	.36	2003	
			-7

قائمة المراجع المعتمدة

:

-80

i2001/ 2000

-81

2000

48	:(01)
49	:(02)
50	:(03)
51	:(04)
51	:(05)
52	:(06)
54	:(07)
55	:(08)
58	:(09)
59	:(10)
60	:(11)
63	:(12)
64	:(13)
64	:(14)
65	:(15)
67	:(16)
71	:(17)
72	:(18)
73	:(19)
75	:(20)
76	:(21)
76	:(22)
77	:(23)
79	:(24)
80	:(25)
82	:(26)
84	:(27)
86	:(28)
87	:(29)

88	.	:(30)
90		:(31)
91		:(32)
92		:(33)
94		:(34)
95		:(35)
96		:(36)
99		:(37)

48	:(01)
49	:(02)
50	:(03)
51	:(04)
51	:(05)
52	:(06)
54	:(07)
55	:(08)
58	:(09)
59	:(10)
60	:(11)
63	:(12)
64	:(13)
64	:(14)
65	:(15)
67	:(16)
71	:(17)
72	:(18)
73	:(19)
75	:(20)
76	:(21)
76	:(22)
77	:(23)
79	:(24)
80	:(25)
82	:(26)

84	:(27)
86	:(28)
87	:(29)
88		:(30)
90	:(31)
91	...	:(32)
92	:(33)
94	:(34)
95	:(35)
96	:(36)
99	:(37)

فهرس الموضوعات

02	
	:	
08	-1
	
09	-2
	
11	-3
11	-4
	
12	-5
	
13	-6
13	-7
	
14	-8
14	-9
15	-10
	
	:	
18	
19	-1
19	-1-1
	
21	-2-1

	
25	-3-1
30	-2
30	-1-2
33		-2-2
	
36		-3-2
	
39	-4-2
40	-5-2
40	()	-1-5-2
	
43	()	-2-5-2
	
44	-3-5-2
45 ()	-4-5-2
45		-5-5-2
	
	:	
48	-1
48		-1-1
	
49		-2-1
	
50	-3-1

51		-4-1	
		
51	-5-1	
52	-6-1	
57		-2
57	-1-2	
62	-2-2	
71	-3-2	
71	-1 -3-2	
80		- 2-3-2	
		
			-3
86		
93		-4
101		
108		
113		
118		
127		
129		

الملخص

تهدف هذه الدراسة الميدانية إلى معرفة مدى مساهمة الخطاب المسجدي (خطبة الجمعة) في التغيير الاجتماعي، من خلال ترقية وعي المتلقين له، و إحداث تغيير في أفكارهم وقناعاتهم، ومن ثم سلوكياتهم. و إلى محاولة معرفة مستوى التغيير الاجتماعي الذي يصل إليه تأثير خطبة الجمعة حسب رأي المتلقي. كما تهدف إلى بحث الأسباب التي يمكن أن تعيق فاعلية الخطاب المسجدي في التغيير الاجتماعي، كأداة اتصال فعالة في المجتمع. و قد أظهرت نتائج الدراسة أن تأثير الخطاب المسجدي يحدث على مستوى أفكار المتلقين دون سلوكياتهم، ما يشير إلى أنه يساهم بشكل محدود فقط في عملية التغيير الاجتماعي، باعتبار البعد السلوكي هو البعد الذي يحدد بصورة فعالة حدوث التغيير الاجتماعي.

الكلمات المفتاحية:

الخطاب؛ خطبة الجمعة؛ المسجد؛ التغيير الاجتماعي؛ الدين؛ المتلقي؛ فاعلية الخطاب؛ التفاعل الاجتماعي؛ العلاقات الاجتماعية؛ الخطيب.

نوقشت يوم 10 أكتوبر 2013