جامعة وهران 2
محمد بن أحمد
Université d'Oran 2
Mohamed Ben Ahmed

جامـــــــــعة وهـــران 2

كلية العلـوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير

أطروحـــــــة

للحصول على شهـــادة دكتوراه "ل.م.د"

في علوم التسيير

تخصص مقاولاتية وإدارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

# مساهمة الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة
# دراسة حالة جامعة محمد بن أحمد وهران 2

مقدمة ومناقشة علنا من طرف

السيدة: قاسمي صفاء

أمام لجنـــــــة المناقشـــــــة

| اللقب والاسم | الرتبـــــة | المؤسسة الأصلـــية | الصـــــفة |
|---|---|---|---|
| حاكمي بوحفص | أستاذ التعليم العالي | جامعة وهـــران 2 | رئيـــــسا |
| قادي ابتسام | أستاذة التعليم العالي | جامعة وهـــران 2 | مقـــــررا |
| برينيس عبد القادر | أستاذ التعليم العالي | جامعة مســـتغانم | منـــاقشا |
| صالحي طارق | أستـــــاذ محاضر–أ– | جامعة وهران2 | منـــاقشا |
| عماري صلاح الدين سفيان | أستـــــاذ محاضر–أ– | المدرسة الوطنية متعددة التقنيات–وهران– | منـــاقشا |

السـنة الجامعية: 2023–2024

# إهداء

قال تعالى: «وقل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون»

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك ولا تطيب الاخرة إلا بعفوك ولا تطيب الجنة إلا برؤيتك.

فاللهم لك الحمد ولك الشكر على توفيقك إلاهي ومعيتك لإتمام هذا العمل.

إلى من بلغ الرسالة أدى الأمانة ونصح الأمة إلى قدوتنا وشفيعنا يوم القيامة.

رسول الله محمد صلى الله عليه وسلم

إلى من كلله الله بالهيبة والوقار، إلى من أحمل اسمه بكل افتخار إلى من يترقب نجاحي بكل حب وفخر إلى من كان سؤاله الدائم يزيدني عزيمة وإصرار على المواصلة لتحقيق الحلم أدامه الله سندا وحاميا.

ابي الحبيب

إلى منبع الحب ومعني التفاني والعطاء، إلى من كان دعائك سر نجاحي وحنانك بلسم جراحي، إلى علاج انكساراتي، إلى من تترقب يوم تخرجي بكل فخر وحب رفيقتي وصديقتي الصدوقة.

امي الحبيبة

إلى رفيق الدرب، إلى من أخد بيدي نحو تحقيق حلمي وآمن بنجاحي، شكرا على دعمك الدائم.

زوجي الغالي

إلى من تقاسمت معهم حلو الأيام ومرها، إلى من جمعنا رحم واحد ودفئ بيت واحد، إخوتي الأعزاء «محمد، إخلاص، أمينة، عبد الكافي».

إلى ريحانتي قلبي: إبني الغالي عبد الرحمان من قاسمني قساوة الطريق ومشاقها، فكان النظر إليه مصدر قوة للمواصلة نحو تحقيق الحلم، إلى صغيرتي الجميلة ريحانة، كان مجيئك مصدر إلهام للوصول إلى المبتغى. جعلكم الله ذخرا للإسلام والمسلمين.

إلى روح جدي الطاهرة الحاج أبو مدين كان دائم السؤال عن أحوال الدراسة ها أنا يا ابي على بعد خطوات لنيل ما تمنيته.

إلى جدتي الحاجة يمينة حفظها الله واطال عمرها، امي الغالية هاهي دعواتك ومناجاتك تستجاب.

إلى روح اجدادي محمد وخدومة رحمهما الله اسال الله ان يكون هذا العلم في ميزان حسناتكم.

إلى روح عمي جيلالي المحب والصدوق الرجل النادر لم ولن ننساك مهما طال الزمن.

إلى روح اب زوجي الحاج أحمد الرجل الطيب رحمة الله واسكنه فسيح جنانه.

إلى كل من عائلة قاسمي وحيدور وعبيد، وأخص بالذكر اعمامي البرفسور رشيد والقائد عمر، وعبد الرحمان وعماتي عائشة الام المحبة وأمال وفتيحة على دعمهم الدائم انت حقا مصدر للفخر والاعتزاز يا ال قاسم ادام الله جمعنا وحبنا محظوظة انا بكم وبانتمائي إليكم يا أحلي عائلة.

إلى المرابطين في الثغور، إلى أهل الصبر والعزيمة في غزة العزة، إلى روح شهدائنا الابرار في أرض الرباط فلسطين الجريحة، أهدي هذا العمل.

إلى كل الأصدقاء والاحباب والاقارب من ينتظر نجاحنا بكل فرح وحب وإخلاص، أحبكم في الله.

صفاء

# شكر وعرفان

الحمد لله الذي علم بالقلم، علم الإنسان ما لم يعلم، والصلاة والسلام على النبي الأكرم وآلة وصحبه أجمعين. الحمد لله أولاً وآخراً، ظاهراً وباطناً، على أن وفقنا لسلوك طريق العلم والمعرفة. الحمد لله الذي أكرمنا بهذا الشرف، فاللهم لك الحمد ولك الشكر. فبفضل الله وتوفيقه أتممنا هذا العمل المتواضع، ونسأل الله أن ينفعنا به.

أتقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذة الفاضلة قادي ابتسام، التي تميزت بطيبة القلب وصفائه، والتي جمعت بين الوقار واللباقة والصرامة والخلق. شكراً على دعمك الدائم وتوجيهاتك القيمة، جزاكِ الله عني كل خير.

كما أشكر الأستاذ عبيد خالد على تخصيصه الوقت والجهد لمعالجة الأمور التقنية. وأتوجه بالشكر الجزيل للجنة المناقشة الموقرة على قبولها مناقشة هذا العمل.

وأشكر طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران 2 على قبولهم الإجابة على الاستبيان. وأتوجه بالشكر الجزيل إلى كل من ساعدنا من قريب أو بعيد على إنجاز هذا العمل وتذليل الصعوبات التي واجهناها.

إلى كل أساتذتنا ومعلمينا، وكل من كان له الفضل في نيل هذه المرتبة العلمية، شكراً جزيلاً لكم.

**الملخص:**

تعتبر المقاولاتية أحد أهم العوامل المساهمة في تعزيز النمو الاقتصادي، وتلعب الجامعات دورا محوريا في تحقيق التنمية المستدامة عن طريق تعزيز روح المقاولاتية في الأوساط الجامعية بالدعم المستمر لتحويل الأفكار إلى مشاريع قابلة للتنفيذ.

ومن خلال بحثنا نسعى لدراسة واقع التعليم المقاولاتي في الجامعات الجزائرية، بدراسة وتحليل أثر برامج التعليم المقاولاتي وطرق التدريس على تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران2, بأخذ عينة تحتوي على 391 طالب جامعي (سنة ثالثة ليسانس وسنة الثانية ماستر)، كما اعتمدنا على مجموعة من الأساليب الإحصائية لبرنامج التحليل الاحصائي SPSS24.

والتي توصلنا من خلالها إلى أن مناهج التعليم المقاولاتي في الجامعة وطرق التدريس، لها تأثير مباشر على تعزيز روح المقاولة لدى الطلبة بنسبة كبيرة، إلا أنه وبالرغم من جميع الجهود المبذولة في إرساء التعليم الريادي في الجامعات الجزائرية لا تزال هذه البرامج لم تحقق بعد الغايات المطلوبة، وهذا راجع لعدة أسباب من بينها حداثة التعليم المقاولاتي في الجزائر، افتقار الجامعة لأهل الخبرة والاختصاص في التكوين الريادي للطلبة..., ولرفع نسبة الطلبة أصحاب الأفكار والمشاريع الإبداعية وجب إجراءات تعديلات على برامج التعليم بتكثيف النشاطات والمحاضرات الخاصة بالتعليم الريادي وتوحيد التعليم والتدريب المقاولاتي على كافة الطلبة باختلاف تخصصاتهم.

**الكلمات المفتاحية:** المقاولاتية، الفكر المقاولاتي، الجامعة، الرغبة المقاولاتي، التوجه المقاولاتي، برامج التعليم المقاولاتي.

## Résumé :

L'entrepreneuriat est considéré comme l'un des facteurs les plus importants contribuant à renforcer la croissance économique. Les universités jouent un rôle central dans la réalisation du développement durable, en renforçant l'esprit d'entreprise dans les cercles universitaires grâce à un soutien continu visant à transformer les idées en projets réalisables.

À travers nos recherches, nous cherchons à étudier la réalité de la formation à l'entrepreneuriat dans les universités algériennes, en analysant l'impact des programmes de formation à l'entrepreneuriat et des méthodes d'enseignement sur l'amélioration de la pensée entrepreneuriale chez les étudiants de l'Université Mohammed Ben Ahmed d'Oran 2. L'étude s'est basée sur un échantillon de 391 étudiants universitaires (troisième année de licence et deuxième année de master). Nous nous sommes également appuyés sur un ensemble de méthodes statistiques à l'aide du programme d'analyse SPSS 24.

Grâce à cela, nous avons conclu que les programmes de formation à l'entrepreneuriat et les méthodes d'enseignement de l'université ont un impact direct et significatif sur le renforcement de l'esprit d'entreprise chez les étudiants. Cependant, malgré les efforts déployés pour instaurer l'enseignement de l'entrepreneuriat dans les universités algériennes, ces programmes n'ont pas encore permis d'atteindre les objectifs fixés. Cela est dû à plusieurs raisons, notamment la nouveauté de l'enseignement entrepreneurial en Algérie, le manque de formateurs expérimentés et spécialisés dans ce domaine, ainsi que l'augmentation du nombre d'étudiants ayant des idées créatives et des projets.

Ainsi, des modifications doivent être apportées aux programmes éducatifs, notamment en intensifiant les activités et les conférences liées à l'éducation entrepreneuriale, et en unifiant l'enseignement et la formation entrepreneuriale dans tous les secteurs.

**Mots-clés :** entrepreneuriat, pensée entrepreneuriale, université, désir d'entreprendre, orientation entrepreneuriale, programmes de formation à l'entrepreneuriat.

## Abstract:

Entrepreneurship is considered one of the most important factors contributing to economic growth. Universities play a pivotal role in achieving sustainable development by fostering the entrepreneurial spirit within academic environments and providing continuous support to transform ideas into implementable projects.

Through our research, we aim to examine the current state of entrepreneurship education in Algerian universities by analyzing the impact of entrepreneurship training programs and teaching methods on the development of entrepreneurial thinking among students at Mohammed Ben Ahmed University of Oran 2. The study was conducted on a sample of 391 university students (third-year bachelor's and second-year master's students). We also relied on a set of statistical methods using the SPSS 24 statistical analysis software.

Our findings revealed that the university's entrepreneurship curricula and teaching approaches have a significant and direct impact on enhancing the entrepreneurial mindset among students. However, despite the efforts made to establish entrepreneurship education in Algerian universities, these programs have yet to fully achieve their intended objectives. This is due to several factors, including the relatively recent introduction of entrepreneurship education in Algeria, the shortage of experienced and specialized trainers in this field, and the growing number of students with creative ideas and potential projects.

To address these challenges and better support students of all academic backgrounds, educational programs must be revised. This includes intensifying entrepreneurial activities and lectures, and standardizing entrepreneurship education and training across all academic disciplines and sectors.

**Keywords:** entrepreneurship, entrepreneurship thought, university, entrepreneurship desire, entrepreneurship orientation, entrepreneurship education programs.

# قائمة الجداول


جدول رقم 1. 1: المساهمات الرئيسة في تعريف المقاولاتية. ..... 11
جدول رقم 1. 2: أنواع الشخصية المقاولاتية لـ .Miner ..... 39
جدول رقم 1. 3: الحاجات الدافعة لـ .McClelland ..... 40
جدول رقم 2. 1: مراحل التعليم المقاولاتي. ..... 82
جدول رقم 2. 2: أهداف التعليم المقاولاتي. ..... 91
جدول رقم 2. 3: أنماط برامج التعليم المقاولاتي. ..... 97
جدول رقم 2. 4: أنواع برامج تنمية ريادة الاعمال. ..... 107
جدول رقم 2. 5: محتويات البرامج العامة لتعليم المقاولاتية. ..... 109
جدول رقم 2. 6: محتويات البرامج التدريبية في التعليم المقاولاتي بناءً على خطوات إنشاء المؤسسة. ..... 112
جدول رقم 2. 7: المهارات الريادية المطلوبة والمكتسبة خلال كل مرحلة من عملية ريادة الأعمال. ..... 115
جدول رقم 2. 8: برامج تعليم المقاولاتية حسب اطوار ومستويات الدراسة الجامعية. ..... 116
جدول رقم 2. 9: محتوى برنامج المقاولاتية لمختلف التخصصات. ..... 119
جدول رقم 3. 1: درجات مقياس ليكارت LIKERT الخماسي ..... 153
جدول رقم 3. 2: مستويات تصنيف قيم المتوسطات المرجحة لمقياس ليكارت الخماسي. ..... 154
جدول رقم 3. 3: عينة الدراسة ..... 156
جدول رقم 3. 4: عدد الطلبة في جامعة محمد بن أحمد وهران 2 لسنة 2022. ..... 156
جدول رقم 3. 5: معامل ارتباط بين عبارات روح المقاولاتية والدرجة الكلية للأبعاد المنتمية اليها. ..... 161
جدول رقم 3. 6: معامل ارتباط بين عبارات التكوين وبرامج التعليم والدرجة الكلية للأبعاد المنتمية اليها. ..... 164
جدول رقم 3. 7: معامل ارتباط بين عبارات طرق التدريس والدرجة الكلية للأبعاد المنتمية اليها. ..... 168
جدول رقم 3. 8: معامل ارتباط بين عبارات طرق دار المقاولاتية والدرجة الكلية للأبعاد المنتمية اليها. ..... 169
جدول رقم 3. 9: أداة الاتساق الكلي. ..... 172
جدول رقم 3. 10: نتائج اختبار أداة الدراسة. ..... 172
جدول رقم 3. 11: توزيع أفراد العينة حسب الجنس. ..... 173
جدول رقم 3. 12: توزيع أفراد العينة حسب السن. ..... 175
جدول رقم 3. 13: توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي. ..... 176
جدول رقم 3. 14: توزيع أفراد العينة حسب العمل. ..... 177
جدول رقم 3. 15: توزيع افراد العينة حسب الكليات. ..... 179
جدول رقم 3. 16: القياس الاحصائي لاستجابة الطلبة نحو محاور الدراسة. ..... 181
جدول رقم 3. 17: تكرارات محور الروح المقاولاتية. ..... 182
جدول رقم 3. 18: ماهي الفترة التي تكونت عندك فكرة إنشاء مشروع خاص بك. ..... 184
جدول رقم 3. 19: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري عبارات محور الروح المقاولاتية. ..... 190
جدول رقم 3. 20: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للعبارة 20 من محور الروح المقاولاتية. ..... 191
جدول رقم 3. 21: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمختلف عبارات محور التكوين وبرامج التعليم في الجامعة. ..... 195
جدول رقم 3. 22: المتوسط لمختلف عبارات محور طرق التدريس. ..... 203
جدول رقم 3. 23: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمختلف عبارات محور دار المقاولاتية. ..... 208
جدول رقم 3. 24: مصفوفة الارتباط بين ابعاد التعليم المقاولاتي وابعاد روح المقاولاتية. ..... 215
جدول رقم 3. 25: ملخص نموذج الانحدار بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع. ..... 217
جدول رقم 3. 26: نتائج اختبار ANOVA بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع. ..... 218
جدول رقم 3. 27: اختبار معنوية معاملات الانحدار وفقا للإحصائية T ..... 219
جدول رقم 3. 28: ملخص نموذج الانحدار بين التكوين وبرامج التعليم المقاولاتي وروح المقاولاتية. ..... 223
جدول رقم 3. 29: نتائج اختبار ANOVA بين التكوين وبرامج التعليم المقاولاتي وروح المقاولة. ..... 223
جدول رقم 3. 30: اختبار معنوية معاملات الانحدار لبرنامج التعليم المقاولاتي على روح المقاولاتية وفقا للإحصائية :T ..... 224
جدول رقم 3. 31: ملخص نموذج الانحدار بين طرق التدريس وروح المقاولاتية. ..... 226
جدول رقم 3. 32: نتائج اختبار ANOVA بين طرق التدريس وروح المقاولاتية. ..... 227
جدول رقم 3. 33: اختبار ستودنت لبعد طرق التدريس. ..... 227

جدول رقم 3. 34: ملخص نموذج الانحدار بين دار المقاولاتية وروح المقاولاتية. ..... 229
جدول رقم 3. 35: نتائج اختبار ANOVA بين روح المقاولاتية ودار المقاولاتية. ..... 230
جدول رقم 3. 36: اختبار ستودنت لبعد دار المقاولاتية على روح المقاولاتية. ..... 230
جدول رقم 3. 37: نتائج اختبارT- TEST لعينتين مستقلتين لتباين الفروقات بين متوسط روح المقاولاتية تبعا للجنس. ..... 233
جدول رقم 3. 38: اختبار ANOVA لتحليل التباين الأحادي في تطوير روح المقاولاتية حسب السن. ..... 234
جدول رقم 3. 39: نتائج اختبارT- TEST لعينتين مستقلتين لتباين الفروقات بين متوسط روح المقاولاتية تبعا للمستوى الدراسي. 236
جدول رقم 3. 40: اختبار ANOVA لتحليل التباين الأحادي في تطوير روح المقاولاتية حسب الكلية: ..... 237
جدول رقم 3. 41: اختبارT- TEST تباين الفروقات لمتوسط روح المقاولاتية حسب الوظيفة. ..... 238

## قائمة الأشكال

الشكل رقم 1. 1: المقاولاتية بمفهومها الواسع. ..... 9
الشكل رقم 1. 2: إنشاء مؤسسة من العدم. ..... 13
الشكل رقم 1. 3: نموذج Shapiroو Sokol للحدث المقاولاتي. ..... 19
الشكل رقم 1. 4: السمات الأربع للمقاولين. ..... 35
الشكل رقم 1. 5: دوافع المقاول. ..... 37
الشكل رقم 1. 6: الرؤية الاستراتيجية للمقاول. ..... 39
الشكل رقم 1. 7: نموذج الفكر المقاولاتي. ..... 43
الشكل رقم 1. 8: يوضح نظرية السلوك المخطط ل .I.AJZE ..... 49
الشكل رقم 1. 9: نموذج موحد لنظرية السلوك المخطط ونموذج تكوين الحدث المقاولاتي. ..... 51
الشكل رقم 1. 10: أهداف دار المقاولاتية. ..... 59
الشكل رقم 2. 1: أهمية التعليم. ..... 73
الشكل رقم 2. 2: علاقة التعليم بالنمو الاقتصادي. ..... 86
الشكل رقم 2. 3: خطوات التعليم المقاولاتي. ..... 95
شكل رقم 3. 1: إحصائيات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لسنة 2023. ..... 146
شكل رقم 3. 2: إحصائيات كلية الحقوق والعلوم السياسية لسنة 2022. ..... 147
شكل رقم 3. 3: احصائيات كلية علم الأرض والكون لسنة 2020. ..... 148
شكل رقم 3. 4: إحصائيات كلية اللغات الأجنبية لسنة 2020. ..... 149
شكل رقم 3. 5: أنموذج الدراسة المقترح. ..... 150
شكل رقم 3. 6: توزيع أفراد العينة حسب الجنس. ..... 174
شكل رقم 3. 7: توزيع أفراد العينة حسب السن. ..... 175
شكل رقم 3. 8: توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي. ..... 177
شكل رقم 3. 9: توزيع أفراد العينة حسب العمل. ..... 178
شكل رقم 3. 10: توزيع افراد العينة حسب الكليات. ..... 180
شكل رقم 3. 11: نموذج معادلات الانحدار الخطي المتعدد لأبعاد برامج التعليم المقاولاتي. ..... 222
شكل رقم 3. 12: نموذج معادلات الانحدار الخطي البسيط لنموذج الدراسة. ..... 232

# الفـهـرس


الملخص: ..... I
قائمة الجداول ..... IV
قائمة الأشكال ..... V
الفـهـرس ..... VI
مقدمة عامة: ..... أ-ع
الفصل الأول: أساسيات المقاولاتية والتوجه المقاولاتي ..... 1
تمهيد: ..... 2
المبحث الأول: أساسيات حول المقاولاتية. ..... 3
المطلب الأول: مفاهيم عامة للمقاولاتية. ..... 3
الفرع الأول: نشأة المقاولاتية. ..... 3
الفرع الثاني: تعريف المقاولاتية. ..... 5
الفرع الرابع: دوافع المقاولاتية. ..... 18
المطلب الثاني: العوامل المشجعة للمقاولاتية والمصاعب التي تعترضها. ..... 20
الفرع الأول: عوامل تشجيع الافراد على المقاولاتية. ..... 20
الفرع الثاني: الصعوبات التي تواجه الافراد للولوج للمقاولاتية. ..... 22
الفرع الثالث: صعوبات المقاولاتية في الجزائر. ..... 23
الفرع الرابع: العوامل المشجعة للمقاولاتية في الجزائر. ..... 26
المطلب الثالث: المقاول محرك الديناميكية الاقتصادية. ..... 28
الفرع الأول: تعريف المقاول. ..... 28
الفرع الثاني: سمات ودوافع المقاول. ..... 32
الفرع الثالث: المقاول، إدارة التغيير وإدارة المؤسسة. ..... 37
الفرع الرابع: الدور الاقتصادي والاجتماعي للمقاول ..... 40
المبحث الثاني: تعزيز الفكر المقاولاتي ودوره في التوجه المقاولاتي. ..... 41
المطلب الأول: الفكر المقاولاتي. ..... 41
الفرع الأول: تعريف الفكر المقاولاتي. ..... 41
الفرع الثاني: مكونات الفكر المقاولاتي. ..... 43
الفرع الثالث: تعزيز الفكر المقاولاتي. ..... 44
الفرع الرابع: مقومات الفكر المقاولاتي وعوامل تنميته. ..... 44
المطلب الثاني: التوجه المقاولاتي. ..... 48
الفرع الأول: تعريف التوجه المقاولاتي. ..... 48
الفرع الثاني: أهم النماذج النظرية المفسرة للتوجه المقاولاتي. ..... 49
المطلب الثالث: اليات تعزيز الفكر المقاولاتي لتوجيه الطالب نحو ريادة الاعمال. ..... 53
الفرع الأول: برامج تعليم المقاولاتية وطرق تدريسها: ..... 53
2الفرع الثاني: دار المقاولاتية: ..... 57

الفرع الثالث: حاضنات الاعمال الجامعية.....59
المبحث الثالث: هيئات دعم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....61
المطلب الأول: هيئات دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....61
الفرع الأول: الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية:NESDA.....61
الفرع الثاني: الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغرANGEM : .....61
الفرع الثالث: صندوق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة" FGAR" : .....62
الفرع الرابع: الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار" ANDI" : .....62
الفرع الخامس: الصندوق الوطني للتامين على البطالة (CNAC).....63
المطلب الثاني: هيئات مرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.....64
الفرع الأول: وزارة الصناعة والإنتاج الصيدلاني.....64
الفرع الثاني: مشاتل المؤسسات les pépinières d'entreprises .....66
الفرع الثالث: مراكز التسهيل.....66
خلاصة الفصل:.....67
الفصل الثاني: التعليم والتعليم المقاولاتي.....68
تمهيد:.....69
المبحث الأول: مقاربات نظرية التعليم والتعليم الجامعي.....70
المطلب الأول: مفهوم التعليم.....70
الفرع الأول: لمحة تاريخية عن التعليم .....70
الفرع الثاني: تعريف التعليم.....71
الفرع الثالث: أهمية التعليم.....72
الفرع الرابع: أنواع التعليم.....73
المطلب الثاني: التعليم العالي.....74
الفرع الأول: مفهوم التعليم العالي.....74
الفرع الثاني: أهداف التعليم العالي.....77
الفرع الثالث: أنواع التعليم الجامعي.....77
المطلب الثالث: مساهمة التعليم العالي في النمو الاقتصادي.....80
الفرع الأول: التعليم ونظرية رأس المال البشري.....82
الفرع الثاني: مفاهيم أساسية متعلقة بتمويل التعليم العالي والبحث العلمي.....83
الفرع الثالث: النظرة الاقتصادية للاستثمار في التعليم.....85
المبحث الثاني: التعليم المقاولاتي في الجامعة.....88
المطلب الأول: أساسيات التعليم المقاولاتي.....88
الفرع الأول: نشأة تطور التعليم المقاولاتي.....88
الفرع الثاني: تعريف التعليم المقاولاتي.....92
المطلب الثاني: أهداف وأهمية التعليم المقاولاتي.....95
الفرع الأول: أهمية التعليم المقاولاتي.....95
الفرع الثاني: أهداف التعليم المقاولاتي.....96

المطلب الثالث: استراتيجيات وأنماط التعليم المقاولاتي.....98
الفرع الأول: استراتيجيات التعليم المقاولاتي. .....98
الفرع الثاني: متطلبات التعليم المقاولاتي. .....101
الفرع الثالث: تصنيف برامج التعليم المقاولاتي. .....102
المبحث الثالث: برنامج التعليم المقاولاتي. .....106
المطلب الأول: الأشكال المختلفة للتعليم والتكوين المقاولاتي. .....106
الفرع الأول: مراحل التعليم والتكوين المقاولاتي. .....106
الفرع الثاني: أساليب تعليم المقاولة. .....108
المطلب الثاني: البرامج التعليمية في المقاولاتية. .....112
الفرع الأول: محتوى البرنامج. .....113
الفرع الثاني: تقييم البرامج التعليمية في المقاولاتية .....127
الفرع الثالث: دعم وتطوير برامج تعليم المقاولاتية .....128
المطلب الرابع: تجربة الجزائر ودول العالم في التعليم المقاولاتي. .....130
الفرع الأول: تجربة الجزائر في التعليم المقاولاتي. .....130
الفرع الثاني: تجارب الدول العربية في مجال التعليم العالي. .....133
الفرع الثاني: التعليم المقاولاتي في تونس. .....136
الفرع الثالث: تجارب الدول الاوربية في التعليم المقاولاتي. .....138
خلاصة الفصل: .....140
الفصل الثالث: دراسة ميدانية لتطوير روح المقاولاتية لدى طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران 2 .....141
تمهيد: .....142
المبحث الأول: التعريف بميدان الدراسة. .....142
المطلب الأول: لمحة تاريخية عن جامعة محمد بن أحمد وهران 2. .....143
الفرع الأول: لمحة تاريخية عن جامعة محمد بن أحمد وهران 2. .....143
الفرع الثاني: تعريف جامعة محمد بن أحمد وهران 2. .....144
المطلب الثاني: نظرة عامة على كليات جامعة محمد بن أحمد وهران 2. .....145
الفرع الأول: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. .....145
الفرع الثاني: كلية الحقوق والعلوم السياسة: .....146
الفرع الثالث: كلية علوم الأرض والكون. .....147
الفرع الرابع: كلية العلوم الاجتماعية. .....148
الفرع الخامس: كلية اللغات الأجنبية. .....148
الفرع السادس : معهد الصيانة والامن الصناعي. .....149
المبحث الثاني: الإطار المنهجي للدراسة الميدانية ووصف المتغيرات. .....149
المطلب الأول: المنهجية المتبعة. .....149
الفرع الأول: أنموذج الدراسة. .....150
الفرع الثاني: المنهج المستخدم للدراسة. .....151
الفرع الثالث: تحليل أداة الدراسة. .....152

الفرع الرابع: قياس الاتجاهات والمستويات.....153
الفرع الخامس: حدود الدراسة.....154
الفرع السادس: مجتمع وعينة الدراسة.....155
الفرع السابع: الأساليب والمؤشرات الإحصائية المستخدمة في الدراسة.....157
المطلب الثاني: صدق وثبات أداة الدراسة.....159
الفرع الأول: صدق أداة الدراسة.....159
الفرع الثاني: الإتساق الداخلي (الصدق الداخلي).....160
الفرع الثالث: ثبات أداة الدراسة.....171
المبحث الثالث: التحليل الوصفي لنتائج الاستبيان.....173
المطلب الأول: تحليل النتائج المتعلقة بالسمات الشخصية لعينة الدراسة.....173
الفرع الأول: توزيع العينة حسب الجنس.....173
الفرع الثاني: توزيع العينة حسب السن.....175
الفرع الثالث: توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي.....176
الفرع الرابع: توزيع عينة الدراسة حسب العمل.....177
الفرع الخامس: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الكليات.....179
المطلب الثاني: دراسة اتجاهات العينة لأبعاد الدراسة.....180
الفرع الأول: اتجاهات عينة الدراسة.....182
المبحث الرابع: اختبار الفرضيات.....214
المطلب الأول: اختبار الفرضية الرئيسية.....214
الفرع الأول: المعنوية الكلية للنموذج المتعدد.....214
الفرع الثاني: اختبار تحليل تباين الانحدار ANOVA.....218
الفرع الثالث: اختبار المعنوية وفقا لاختبار ستودنت. T.....218
المطلب الثاني: دراسة الفرضيات الفرعية.....222
الفرع الاول: اختبار الفرضية الفرعية الاول.....222
الفرع الثانية: دراسة الفرضية الفرعية الثانية.....226
الفرع الثالث: دراسة الفرضية الفرعية الثالثة.....229
الفرع الرابع: دراسة الفرضية الفرعية الرابع.....232
المطلب الثالث: مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات:.....239
الفرع الأول: تفسير نتائج الفرضية الأولى.....239
الفرع الثاني: تفسير نتائج الفرضية الثانية.....240
الفرع الثالث: تفسير نتائج الفرضية الثالثة.....241
الفرع الرابعة: تفسير نتائج الفرضية الرابعة.....242
خاتمة الفصل:.....245
الخاتمة العامة:.....247
قائمة المراجع.....261
قائمة الملاحق.....271

# المقدمة

# مقدمة عامة

**المقدمة:**

شهد العالم تغيرات اقتصادية واجتماعية غيرت المسارات والتوجهات للعديد من الدول، من الاستثمار في الصناعات الثقيلة وإنشاء المؤسسات الكبرى الى خيار اخر وهو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة عن طريق دفع الافراد إلى إنشاء هذه المؤسسات وتكون الدولة هنا في دور المرشد، الداعم، المرافق، المراقب...الخ، وهذا يندرج ضمن النظام الراس مالي، والذي يعتبر المواطنين مورد لا يقل أهمية عن الموارد الطبيعة المعروفة وسمي بالمورد البشري، والذي يعد أحد اهم ركائز النمو الاقتصادي والاجتماعي.

استخدمت الثروة البشرية كقاعدة أساسية للتطور عن طريق تجسيد أفكار الافراد الى مشاريع مقاولاتية ومؤسسات صغيرة ومتوسطة لما لهذا النوع من المؤسسات من قدرة على توفير قاعدة صناعية وبنية تحتية قوية.

تميزت المقاولاتية في الآونة الأخيرة باهتمام كبير في جميع اقتصاديات الدول، وذلك بسبب سهولة إنشاء وإدارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وقدرتها على التأقلم السريع مع التغيرات التي يشهدها النشاط الاقتصادي العالمي. تساهم هذه المؤسسات بشكل كبير في تلبية الاحتياجات الاستهلاكية المحلية، وتعتبر عنصراً أساسياً في امتصاص البطالة من خلال توفير فرص عمل واستقطاب الأيادي العاملة. كما تعزز روح المنافسة بين المؤسسات، مما يؤدي إلى تحسين جودة المنتجات المحلية. ولهذه الأسباب، تسعى الدول المتقدمة إلى توفير المناخ الملائم والدعم الضروري لنمو وازدهار هذا القطاع.

وفي ظل التطورات الاقتصادية والاجتماعية العالمية، أصبحت ريادة الأعمال محركاً رئيسياً للنمو الاقتصادي والتجديد الاجتماعي، وبعد ان سعت الحكومات الى مشاركة جميع المواطنين على اختلاف أعمارهم ومستوياتهم الدراسية والاجتماعية في تحقيق التنمية, عملت الحكومات الى استغلال المورد البشري المثقف وهم طلاب الجامعة وخرجوها والذين يملكون العلم والمعرفة والقدرة على المساهمة الفعالة والقيمة في التنمية

# مقدمة عامة

الاقتصادية والاجتماعية ففي السنوات الأخير تغيرت مسارات الجامعة من مؤسسة تعليم عالي وبحث علمي إلى اعتبارها شريك اقتصادي مهم، فتلعب الجامعات دوراً محورياً في تحفيز هذا التحول من خلال تعزيز الفكر المقاولاتي بين الطلبة. تعتبر الجامعات بيئة خصبة لتطوير المهارات الريادية، وذلك عبر توفير برامج تعليمية متخصصة، وورش عمل تطبيقية، وحاضنات أعمال، بالإضافة إلى برامج التوجيه والإرشاد.

ومن خلال الاستفادة من تجارب الدول المتقدمة، بادرت الدول النامية إلى التوجه نحو المقاولاتية ووضع برامج وهيئات متخصصة لتحفيز وتطوير قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

وقد تبنت الدولة الجزائرية ذلك من خلال وضع سياسات حكومية قائمة على تشجيع الفكر المقاولاتي، عن طريق توفير البيئة الملائمة وإصدار المراسيم والقوانين والإجراءات التحفيزية. تشمل هذه الإجراءات تمديد آجال تسديد القروض والإعفاء الضريبي لمدة سنتين، بالإضافة الى المرافقة المالية والتقنية، وتأتي أجهزت الدعم لتطبيق هذه الاستراتيجيات ومساعدة المشاريع الناشئة، ومن ضمن هذه الهيئات التي أنشأت على مستوى الجامعات، هي دار المقاولاتية والتي شيدت ضمن اتفاقية بين المديرية العامة للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب وإدارة الجامعة، التي تعمل على توجيه الطلبة الجامعيين الراغبين في إنشاء مؤسسات مصغرة. تسعى هذه الهيئات إلى منح الطلاب الخبرة والمعرفة اللازمة من خلال تكوينهم وتزويدهم بالمعلومات بالتعاون مع الأساتذة الجامعيين والمكونين، وممثلي الهيئات الداعمة والمرافقة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة. تهدف هذه الجهود إلى مساعدة الشباب على تحقيق أحلامهم وتجسيد أفكارهم المقاولاتية على أرض الواقع، والمساهمة في تنمية مستدامة للاقتصاد الوطني.

شهدت الجزائر في الآونة الأخيرة تبني الحكومة فكرة المقاولاتية في الجامعة، ومر هذا الاهتمام بعدة مراحل أولها انشاء دار المقاولاتية، برمجة مؤتمرات وندوات حول موضوع المقاولاتية، تنظيم أيام دراسية داخل الجامعة بخضور مختصين في مجال المقاولة ومدراء هيئات الدعم والمرافقة، محاولة تعميم دراسة مقياس المقاولاتية وإنشاء المؤسسات عبر كافة جامعات الوطن باختلاف تخصصاتهم، واخيرا وفي سنة 2022

# مقدمة عامة

قامت الدولة الجزائرية بإصدار مرسوم وزاري رقم 1275 المتضمن انه يسمح للطالب في نهاية مسار الدراسي (ليسانس، ماستر, دكتوراه)، ان يكون مشروع تخرجه هو فكرة لمؤسسة قابلة للتجسيد على ارض الواقع بدعم من الدولة وسمي هذا القرار ب«الطالب المقاول, مؤسسة ناشئة براءة اختراع». كل هذه الإجراءات قدمت بهدف دمج الجامعات بكفاءاتها وقدراتها اللامتناهية في التنمية الشاملة، بتطوير قدرات المورد البشري والمتمثل في الطلبة، ليكون هذا الأخير عنصر فعال في التطور الاقتصادي والاجتماعي، وسبيل لحل العديد من مشاكل المجتمع كالبطالة، انتاج مواد بسعر اقل، تصدير المنتجات...الخ.

هذا الاهتمام بالجامعة كشريك اقتصادي جاء بعد فشل العديد من المشاريع التي منحتها الدول الجزائرية للشباب الراغب في خلق مشروع دون مراعات مؤهلاتهم العلمية والمعرفية، وأبرزها هي التي تبنتها الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب باعتبارها اول جهاز انشأته الحكومة لدعم المشاريع الناشئة تم تغير اسمها الى الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية، وهذا ما يأكد الاهتمام الكبير والدعم الذي تقدمه الدولة للمقاولة والمقاولين الجدد, وبعد فشل هذه المشاريع لانعدام الخبرة في المجالات التي خاضها هؤلاء الشباب و لعدم اكتسابهم للمعرفة الكافية بديناميكية خلق وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة, بات تكوين أصحاب الأفكار والمشاريع امر حتمي وخاصة الشباب المؤهل علميا في مجال تخصصه الجامعي, مما دفع الوزارة الوصية (وزارة التعليم العالي والبحث العلمي) الى دمج التعليم المقاولاتي في المناهج الدراسية, بهدف تكوين مقاولين اكفاء ومشاريع تنموية رائدة ومنافسة في السوق العالمي وتحقيق الاكتفاء الذاتي دون الحاجة للاستيراد, وبالرغم من كل الجهود المبذولة لاتزال هناك تحديات ومعوقات تؤثر على فاعلية هذه البرامج, ولإبراز هذه المشاكل وإيجاد حل جدري لها, أقيمت هذه الدراسة ضمن الإشكالية الرئيسة التالية:

**ما مدى مساهمة برامج التعليم المقاولاتي داخل الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران2؟**

ومن خلال الإشكالية الرئيسية ولتوضيح ما تصبو اليه الدراسة، قمنا بطرح الأسئلة الفرعية التالية:

# مقدمة عامة

1-مامدى فاعلية المناهج التعليمة الجامعية في تطوير الفكر المقاولاتي لدى الطلبة؟

2-هل الجهود المبذولة في تعزيز الفكر المقاولاتي الجامعي كافية وتحقق الأهداف التي وضعت لها؟

3-الى أي مدى يؤثر الأستاذ الجامعي في ترسيخ الفكر المقاولاتي لدى طلبته؟

4- ماهي درجة مساهمة ورش الاعمال والدورات التدريبية والمؤتمرات في تعزيز المهارات الريادية لدى الطلبة؟

5-ماهو دور دار المقاولاتية في دعم الطلبة الرياديين وغرس فكرة انشاء مشروع في عقول الطلبة؟

6-ماهي التحديات والتي تواجه الجامعات في تنفيذ برامج ريادة الاعمال بفاعلية؟

7-هل يملك الطالب الجامعي رغبة في الولوج لعالم المقاولة؟

- **فرضيات الدراسة:**

من اجل الإجابة على إشكالية الدراسة قمنا بصياغة مجموعة من الفرضيات والتي سندرس فيما بعد صحتها من خطئها وهي كالاتي:

- **الفرضية الرئيسية:** تعمل الجامعة على تنمية روح المقاولاتية لدى طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران2 من خلال التعليم المقاولاتي.

من خلال الفرضية الرئيسة تتفرع الفرضيات الفرعية التالية:

- **الفرضية الفرعية الاولى:** يوجد أثر دال احصائيا لبعد برامج التعليم المقاولاتي على الرغبة المقاولاتية للطلبة عند مستوى معنوية (0.05).
- **الفرضية الفرعية الثانية:** يوجد أثر دال احصائيا لبعد طرق تدريس الاساتذة على الرغبة المقاولاتية للطلبة عند مستوى معنوية (0.05).

- **الفرضية الفرعية الثالثة:** يوجد أثر دال احصائيا لبعد تأثير دار المقاولاتية على الرغبة المقاولاتية للطلبة عند مستوى معنوية (0.05).
- **الفرضية الفرعية الرابعة:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\propto \leq 0.05$) لتطوير روح المقاولة لدى طلبة جامعة محمد بن احمد وهران2 تعزى للمتغيرات الشخصية (الجنس، السن، المستوى التعليمي، التخصص، الشغل الوظيفة).

- **أهمية الدراسة:**

تكمن أهمية هذه الدراسة، من أهمية موضوعها والموسوم بمساهمة الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة باعتبار ان موضوع المقاولاتية الاكاديمية يعتبر موضوع العصر في الشق الاقتصادي العالمي لمساهمته الفعالة في التنمية لاقتصادية والاجتماعية.

أما بالنسبة للجزائر فتكمن أهمية الموضوع باعتبار ان التوجه المقاولاتي الجامعي حديث على الساحة، بالإضافة الى ندرة الدراسات التي تعالج مشكلة كفاءة برامج التعليم والتدريس المقاولاتي ومدى تطبيقها على ارض الواقع.

تساهم الدراسة في تحدد الفجوات والتحديات ومواطن الضعف في البرامج والمناهج الدراسية التي تعيق تعزيز وتطوير الفكر المقاولاتي لدى طلاب الجامعة مما يتيح تقديم توصيات مبنية على أساس علمي لتجاوز هذه التحديات.

تتمثل أهمية الدراسة في اثراء المكتبة الاكاديمية من خلال الأبحاث المدرجة والتحليلات المبنية على أسس علمية، يعتمد عليها الباحثين في مجال المقاولاتية.

- **أهداف الدراسة:**

# مقدمة عامة

تهدف دراستنا الى الالمام بجميع جوانب التعليم المقاولاتي في الجامعات الجزائرية وذلك بأخذ عينة من طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران2 وتتمثل اهم الأهداف التي أقمنا عليها هذه الدارسة فيما يلي:

– التعرف على ماهية التعليم المقاولاتي في الجامعة.

– التعرف على واقع التعليم الريادي في الجامعات الجزائرية بصفة عامة وجامعة محمد بن أحمد وهران2 بصفة خاصة.

–تبيان أهمية التكوين والتعليم المقاولاتي في نجاح المشاريع الناشئة.

–تقييم دور حاضنات الأعمال في دعم الطلبة الرياديين بجامعة محمد بن أحمد وهران 2.

–دراسة مدى توفير هذه المراكز للموارد والخبرات اللازمة لتحويل الأفكار إلى مشاريع ناجحة.

– نطمح من خلال دراستنا الى مساعدة صناع القرار في الجامعة والأطراف المشاركة في تطبيق التعليم المقاولاتي في الجامعة في تحسين مناهج التعليم المقاولاتي ووضع استراتيجية واضحة لتحقيق الأهداف المرجوة.

–دراسة مدى تأثير الفعاليات التي تنظمها جامعة محمد بن أحمد وهران2 (دورات تدريبية، مؤتمرات، أيام دراسية، مسابقات)، في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.

–تقييم وإبراز دور الأستاذ الجامعي في تطوير وزرع روح المقاولة لدى الطلبة.

- **أسباب اختيار موضوع الدراسة:**

يرجع اختيار موضوع الدراسة للأسباب الاتية:

–دراستنا في تخصص الماستر والدكتوراه والمتمثلة في المقاولاتية وإدارة الاعمال للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

– رغبتنا في دراسة وتحليل واقع المقاولاتية في الجامعة الجزائرية باعتباره موضوع مهم سبقتنا في دراسته العديد من الدول الرائدة في المجال المقاولاتي.

# مقدمة عامة

-لاقى موضوع المقاولة الجامعية إهتام كبير من قبل الحكومات والباحثين، وذلك راجع لمساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

-ندرة النسبية للدراسات المعمقة والتي تعالج مشكل المناهج التعليمة للمقاولة في الأوساط الجامعية.

- **منهج الدراسة:**

بناء على طبيعة الدراسة والمعلومات المراد الحصول عليها لمعرفة مدى مساهمة الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلاب جامعة محمد بن أحمد وهران2:

***الجانب النظري:** استخدام المنهج الوصفي التحليلي، حيث يعتمد المنهج الوصفي على دراسة الظاهرة كما هي أرض الواقع، تم التطرق من خلال الجانب النظري الى دراسة المقاولاتية والمقاول بجمع المعلومات الكافية حول المفاهيم والنظريات المفسرة لها، درسنا أيضا مفاهيم متعلقة بالتعليم والتعليم المقاولاتي والتوجه المقاولاتي، ليتسنى للقارئ فهم ما توصلنا اليه من نتائج من خلال معرفته الشاملة بجميع الجوانب التي بنيت عليها الدراسة، اما بالنسبة لأدوات الدراسة فاعتمدنا على المسح الالكتروني والمكتبي.

***الجانب التطبيقي:** قمنا بأخذ عينة من طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران2 لدراسة مدى مساهمة الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة، ودفعهم بإنشاء مشاريعهم الخاصة وتم ذلك من خلال توزيع استبيان ورقي والكتروني على عينة من الطلبة تم الاستعانة ببرنامج الحزم الإحصائية (SPSS24) في عملية التفريغ والتحليل الاحصائي للبيانات واختبار الفرضيات، كما تم استخدام برنامج (EXCEL2017) لإدخال البيانات ورسم الجداول والاشكال البيانية.

- **صعوبات الدراسة:** واجهتنا العديد من الصعوبات لإنجاز هذه الدراسة وأبروها:

-صعوبة الحصول على برامج المعتمدة في التكوين والتطوير المقاولاتي التي تعتمدها الجامعة.

- صعوبة الحصول على إجابات كاملة للاستبيانات المزعة على الطلبة.

# مقدمة عامة

-صعوبة جمع المعلومات الكافية حول التعليم المقاولاتي في الجامعة الجزائرية وجامعة محمد بن أحمد، وذلك راجع لحداثة هذا المجال على الساحة الوطنية.

- **حدود الدراسة:**

بهدف التحكم في الإطار المفاهيمي والتحليل الموضوعي للدراسة تم انجاز هذا البحث ضمن الحدود التالية:

-**حدود الموضوعية:** يقتصر موضوع البحث حول دراسة مساهمة الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.

-**الحدود البشرية:** اعتمدنا في دراستنا على عينة من طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران 2, والذين يدرسون سنة ثالثة ليسانس وسنة ثانية ماستر.

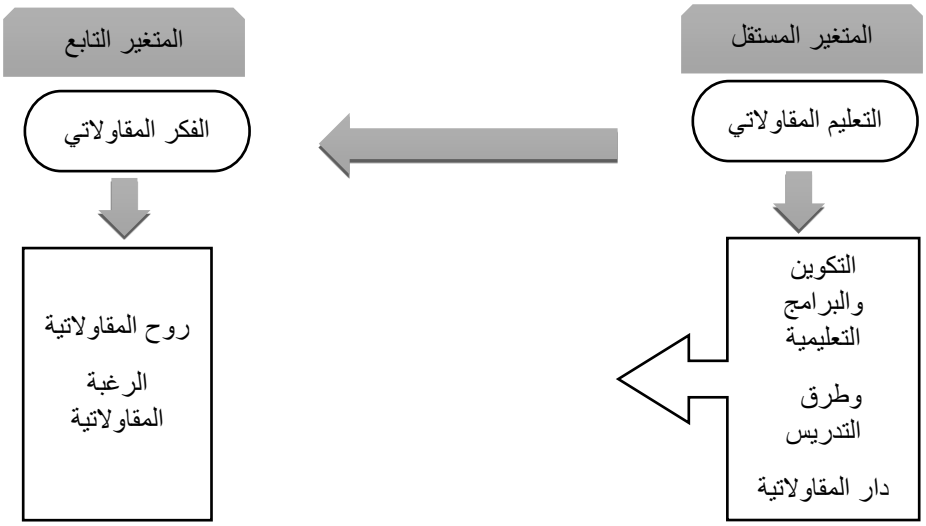
-**الحدود المكانية والزمانية:** تمت الدراسة في جامعة محمد بن أحمد وهران2, خلال السنة الجامعية 2022-2023.

- **نموذج الدراسة:**

-**المتغير المستقل:** التعليم المقاولاتي هو المتغير المستقل والذي يضم ثلاث أبعاد (التكوين والبرامج التعليمية، طرق التدريس، دار المقاولاتية).

-**المتغير التابع:** والمتمثل في الفكر المقاولاتي بأبعاده (الرغبة المقاولاتية أو روح المقاولاتية).

**الشكل رقم1: نموذج الدراسة العام.**




**المصدر:** من إعداد الطالبة استنادا الى العلاقة بين المتغيرات.

- **هيكل الدراسة:**

صممت هذه الدراسة بجميع مكونتها بغيت الالمام بموضوع البحث وحل الإشكالية المطروحة والوصول الى نتائج، ولقد قسمنها إلى فصليين نظريين وفصل أخير مخصص للدراسة التطبيقية وهو كالاتي:

– **المقدمة:** تعد المقدمة الإطار العام للدراسة، حددنا من خلالها الإشكالية العامة للدراسة والاسئلة المفسرة لها، فرضيات الدراسة، أهميتها أهدافها، أسباب اختيار الموضوع، صعوبات الدراسة، المنهج المتبع، حدود الدراسة، بالإضافة الى الدراسات السابقة وما يميز دراستنا عنها.

– **الفصل الأول:** تطرقنا في هذا الفصل الى الإطار النظري للمقاولاتية والمقاول والفكر المقاولاتي، من خلال ثلاث مباحث، تطرقنا في المبحث الأول إلى أساسيات حول المقاولاتية والمقاول، أما المبحث تعزيز الفكر المقاولاتي ودوره في التوجه المقاولاتي، والمبحث الثالث هيئات دعم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

-الفصل الثاني: تطرقنا فيه لدراسة للأسس النظرية حول التعليم والتعليم المقاولاتي، حيث قمنا بتقسيمها الى ثلاث مباحث وهي: المبحث الأول، مقاربات نظرية للتعليم والتعليم الجامعي، المبحث الثاني، التعليم المقاولاتي في الجامعة، أما المبحث الثالث والأخير فعرضنا فيه برنامج التعليم المقاولاتي وتجربة الجزائر وبعض الدول في ميدان التعليم المقاولاتي الجامعي.

-**الفصل الثالث:** وهو الفصل الأخير في الدراسة والذي تمت من خلاله الدراسة الميدانية على عينة من طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران2, وقسم هذا الفصل إلى أربع مباحث المبحث الأول التعريف بميدان الدراسة، المبحث الثاني الإطار المنهجي للدراسة الميدانية ووصف المتغيرات، المبحث الثالث التحليل الوصفي لنتائج الاستبيان، المبحث الرابع اختبار فرضيات الدراسة.

-**الخاتمة:** تطرقنا من خلالها الى حوصلة الدراسة للوصول إلى إجابات على الإشكالية وعناصرها وفرضياتها مع إبراز النتائج المتحصل عليها بدقة وموضوعية، وطرح بعض التوصيات وأفاق البحث.

- **الدراسات السابقة:** تعد الدراسات السابقة المادة الخام للباحثين في تصميم الجانب النظري، ومحاولة إيجاد أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسات السابقة ودراسة الباحث والتي تعد أهم عنصر في البحث والتي يبرز من خلالها الباحث مدى أصالة بحثه والقيمة المضافة له والحلول المناسبة لحل المشاكل القائمة.

فيما يلي عرض لاهم الدارسات السابقة التي تدرس نفس متغيرات الدراسة وهي كالاتي:

- **الدراسات باللغة العربية:**

1. **واقع التعليم المقاولاتي ودوره في نشر الفكر المقاولاتي لدى طلبة الجامعة-دراسة ميدانية على عينة من طلبة علم الاجتماع التنظيم والعمل بجامعة الجزائر 2,** مقال مقدم من طرف الباحثتين ذهبية شعير، عدمان رقية، في سنة 2023.

# مقدمة عامة

تناولت الدراسة واقع التعليم المقاولاتي ودوره في نشر الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، في اعتقاد الباحثتين المعلومات التي يتلقاها الطالب من خلال التعليم المقاولاتي تساعده على تكوين فكره حول المقاولاتية وتؤهله لاختيارها أفضل مجال للشغل، حيث قسمت الدراسة الى مبحثين الاول تم التطرق فيه الى التعرف على التعليم المقاولاتي واستراتيجيته، المبحث الثاني تم عرض النتائج ومناقشتها وتكون مجتمع الدراسة من طلبة سنة الثانية ماستر علم الاجتماع والتنظيم والعمل، جامعة الجزائر2, خلصت الدراسة إلى أن تدريس مقياس المقاولاتية في الأوساط الجامعية يساهم بشكل كبير في اكتساب وتكوين الطلبة لخلفية علمية حول المقاولاتية وأهميتها في الوقت الراهن من الشقيين الاقتصادي والاجتماعي, ونتج عن هذه الدراسة أن الطاقم البيداغوجي هو حلقة الوصل بين الطالب والفكر المقاولاتي وإمكانياته وقدراته, كما أن البرنامج المقدم لدراسة المقاولاتية هو برنامج غير ملم بجميع المعلومات التي يحتاجها الطالب لغرس ثقافة المقاولاتية فيهم.

**2. استراتيجية الاتصال بالجامعة لنشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة دراسة ميدانية في جامعة عنابة،** أطروحة دكتوراه ل م د، من إعداد الباحثة فاطمة الزهراء عزيزي، سنة 2022-2023.

تهدف هذه الدراسة إلى مناقشة استراتيجية الاتصال بالجامعات الجزائرية ودورها في نشر وترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين وبالتحديد بجامعة باجي مختار عنابة.

كما تطرقت الباحثة من خلال هذه الدراسة إلى الالمام بأهم المفاهيم المتعلقة باستراتيجية الاتصال بالمؤسسة، كما تطرقت الى ابراز التعاريف المتعلقة بالجامعة ومؤسسة التعليم العالي وأهميتها ودورها، تعريف الفكر المقاولاتي ومكوناته وأهميته، الثقافة المقاولاتية والتعليم المقاولاتي الجامعي.

استخلصت الدراسة أنه وبالرغم من الجهود التي تبذلها الدولة الجزائرية لإرساء ثقافة المقاولاتية لدى الشباب بصفة عامة، فإن هذا الفكر لم يلقى النور بعد في الجامعة بالشكل المطلوب والذي يقود الأمم الى النمو

والازدهار، أوضحت أن الاستراتيجية الاتصالية المنتهجة من قبل جامعة عنابة لا تساهم بشكل كبير في ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة.

**3.هندسة تكوين المقاولاتية في الجامعة الجزائرية، دراسة ميدانية لعينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية والتسيير**، أطروحة دكتوراه علوم من إعداد الباحث بن دومة عمر، للسنة الجامعية 2021-2022.

تهدف الدراسة إلى تبيان أهمية وضح برامج متخصصة في المقاولاتية لدى الطالب الخريج وتهيئته لإعداد مشروعه الخاص، كما هدفت الدراسة إلى ضرورة توفير البيئة الحاضنة المجهزة بالتقنيات الحديثة لمساعدة الطالب والخريج الراغب في خلق مشروع في تحقيق ذلك.

تطرقت الدراسة الى تبيان اهم المفاهيم حول التكوين، تقييم التكوين، المقاولاتية، روح المقاولة، التعليم المقاولاتي، وما تحتويه برامج التكوين المقاولاتي والتي يمكن ان تنمي روح المقاولة لدى الطلبة، أقيمت الدراسة على عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية والتسيير لجامعة محمد بن أحمد وهران2, خلصت نتائج الدراسة إلى أن هندسة التكوين المقاولاتي تقوم على تأسيس خصائص المقاولة في بعد السمات وعلى تحضيره لواقع المحيط الاقتصادي.

**4.نشر الفكر المقاولاتي وتنمية روح المقاولاتية لدى طلبة الجامعة**، زايدي حكيم، عبد الحميد بشير، سنة 2021.

تهدف هذه الورقة البحثية لإبراز مفهوم دار المقاولاتية ونشأتها، وكل المفاهيم المتعلقة بها، وكذا تحديد أهم الأنشطة التي تقوم بها دار المقاولاتية لتنمية الفكر المقاولاتي.

قام الباحثون في هذه الدراسة بتسليط الضوء على مساهمة دار المقاولاتية في عملية نشر الفكر المقاولاتي من خلال تعريف المقاولاتية والفكر المقاولاتي، والتطرق لنشأة دار المقاولاتية والتعريف بها وكذا أهدافها

وهذا فيما يتعلق بالشق النظري من هذه الدراسة بينما تم في الشق الميداني عرض أهم النشاطات المقامة من طرف دار المقاولاتية بكل من جامعة تبسة وجامعة الوادي.

خلص الباحثين من خلال هذه الدراسة أن دار المقاولاتية تعتبر عنصرا فاعلا ومحوريا في عملية تنمية الفكر المقاولاتي وبالرغم من كل الجهود المبذولة الا ان النشاطات والعمليات التحسيسية التي تقوم بها دار المقاولاتية بالتعاون مع هيئات الدعم إلا أنها غير كافيا لذلك وجب السعي لإعداد مناهج تربوية تدخل ضمن المناهج التعليمية مخصصة لتعليم الفكر المقاولاتي والعمل الريادي وتنمية الآليات والوسائل اللازمة بتجسيد هاته المشاريع على أرض الواقع.

**5.دور الجامعة في ترقية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة (دار المقاولاتية بجامعة الأغواط نموذجا (**,مقال مقدم من طرف د. أبو القاسم حمدي، ط د. أمينة بن بدر، د. عبد القادر بن برطال، سنة 2019.

تهدف الدراسة إلى إبراز دور الجامعة في ترقية ونشر الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين وذلك عن طريق إسقاط الجانب النظري على الهيئة المكلفة بذلك وهي دار المقاولاتية وقياس مدى فاعلية هذه الأخيرة في تطوير روح المقاولة لدى الطلبة، كما خلصت هذه الدراسة إلى أن للجامعة دور مباشر في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وأن دار المقاولاتية بجامعة الأغواط نموذج فاعل في ترقية ونشر الفكر المقاولاتي لدى الطلبة عن طريق التكوين والأيام الدراسية، وتنظيم المسابقات التفاعلية.

**6.نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة الجلفة،** من إعداد الباحث الجودي محمد علي، أطروحة دكتوراه علوم، للسنة الجامعية 2014 -2015.

تهدف الدراسة إلى التعرف على استراتيجيات وبرامج التعليم المقاولاتي ومحتوياته، والتحقق من وجود ارتباط بين الروح المقاولاتية لدى الطالب في جامعة الجلفة والمعارف التي تقدمها برامج التعليم المقاولاتي، تطرق الباحث إلى أهم المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية والنظريات المفسرة لها، تطرق الى واقع المقاولاتية في الجزائر، وما تحتويه برامج التعليم المقاولاتي والتي يمكن أن ترفع من روح المقاولاتية لدى الطلبة، وخلصت نتائج

الدراسة إلى وجود روح مقاولاتية لدى الطلبة ووجود علاقة بين التعليم المقاولاتي الحالي وروح المقاولاتية لدى الطلبة لكن ليست بالعلاقة القوية ما يفسر ضرورة وجوب تعديلات في برنامج التعليم المقاولاتي.

**7.تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولة مع دراسة حالة برنامج CREE-GERMEالمعتمد في غرفة الصناعة التقليدية والحرف بسطيف،** أطروحة دكتوراه من اعداد الباحث فقير حمزة، للسنة الجامعية 2008-2009.

تهدف الدراسة الى تحديد دور برامج التكوين في رفع روح المقاولاتية لدى المتكونين ومتابعة تأثيرها على مدى نجاحهم منذ نشوء فكرة مشروعهم إلى تسييرها وتطويرها وفق برنامج CREE-GERMEالمعتمد من طرف الغرفة الوطنية للصناعات التقليدية والحرف، وإبراز الأهمية الكبيرة لعملية التقييم في نجاح برامج التكوين مع توضيح أهم خطوات التقييم ومستوياته مع الإحاطة ومحاولة فهم منهجية برنامج التكوين الذي تعتمده الغرفة الوطنية للصناعات التقليدية والحرف كنموذج عن البرامج التكوين المقاولاتي.

من بين أهم النتائج التي توصل إليها الباحث هو أن هذا البرنامج حقق نتائج إيجابية مما أدى إلى نسبة كبيرة من المشاركين فيه استطاعوا أن ينشئوا مؤسساتهم وينجحوا في تسييرها بطريقة حسنة وضمان استمراريتها، ولقد حقق أيضا هذا البرنامج أهدافه من حيث تزويد الأفراد بالمهارات والمعارف اللازمة لإنشاء وتوسيع مؤسساتهم ولكن فعاليته من ناحية خلق روح المقاولة لدى الأفراد كانت جد محدودة.

**الدراسات باللغة الأجنبية:**

**1.دراسة KUTTIM MERLE ET AL بعنوان: " Entrepreneurship education at University level and students entrepreneurial intentions" ;2014**

# مقدمة عامة

تهدف الدراسة الى تحديد محتوى برامج التعليم الجامعي لريادة الاعمال وأثره على نوايا الطلاب الريادية، تتكون العينة المدروسة من طلاب 17 دوله أوروبية تم تجميعها لغرض التحليل حسب مستوى التنمية الاقتصادية في مجموعتين من الدول الاقتصادية المتميزة بالكفاءة والموجهة نحو الابتكار.

خلصت الدراسة الى أن أنشطة التواصل والتدريب تخطى باهتمام كبير من قبل الطلاب، أكثر من المحاضرات والندوات كما أن للتعليم المقاولاتي أثر إيجابي على التوجه المقاولاتي للطلبة.

**2.دراسة بعنوان "L'intention entrepreneuriale des étudiantes: cas du Liban"**

أطروحة دكتورا بجامعة NANCY2 بفرنسا سنة، **2011**, بتقديم من الباحثة Léna Saleh تدور اشكالية الدراسة الرئيسية هو كيفية تعزيز التوجه المقاولاتي لدى الطالبات, الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو محاولة فهم الإطار التعليم المقاولاتي كعامل اساسي في التوجه المقاولاتي وتوضيح العلاقة بين الجامعة و المقاولاتية في لبنان وتعزيز روح المقاولة لديهم، واستخدمت الباحثة المنهج الاستقرائي والاستنتاجي و توزيع استبيان وتحليل النتائج باستخدام ANOVA, SPSS ومن أبرز النتائج المتوصل اليها ان التعليم المقاولاتي في لبنان ليس لدية أثر كبير على التوجه المقاولاتي بالنسبة للعينتين وتوصلت ان الرغبة والقابلية عاملين أساسين يجب توفرهما في عملية تكوين الطلبة من أجل التوجه المقاولاتي.

**3.دراسة بعنوان: L'intention entrepreneuriale; une recherche comparative entre des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS CAAE**

أطروحة دكتوراه تخصص علوم التسيير بجامعة ROUEN بفرنسا، من إعداد الباحث عز الدين تونس، سنة 2003 حيث تناولت الدراسة وصف وتفسير وتكوين توجه المقاولاتي للطلبة التسيير الذين تابعوا برامج وتكوينات في المقاولة، والفكرة الأساسية للدراسة هي فهم تأثير البرامج والتكوينات في المقاولة

وفي نفس الوقت العوامل الشخصية على التوجه المقاولاتي للطلبة وانتهت الدراسة بوضع نموذج للتوجه المقاولاتي باستخدام نظرية. AJZEN

**4.دراسة JEAN-PIERRE BECHAR: بعنوان**

**L'enseignement en entrepreneurship à travers le monde : validation d'une typologie (1998).**

تتمحور إشكالية هذه الدراسة حول برامج التكوين في المقاولاتية، والتي أحالت الدراسة اختلافها إلى خمس أسباب اختلاف الطلبة "المتكونين" وفق مستوياتهم التعليمية، اختلاف المكونين بين أستاذ تكوين عالي وأستاذ مكون للمقاولين، ويكمن الاختلاف من حيث طبيعة المقاييس البيداغوجية وكذلك شبكة الاتصالات الخاصة بالأعمال، اختلاف محتوى البرامج، اختلاف مؤسسات التكوين بحد ذاتهم، اختلاف الثقافة المقاولاتية لكل دولة.

استخلص الكاتب من خلال الدراسة وجود نوعين أساسيين من البرامج التكوين، أحدهما يركز على الأستاذ والآخر على التعليم الدائم، بالإضافة إلى برنامجين أقل أهمية أحدهما يركز على الطالب والآخر على الشبكة المحلية. أخذت هذه الدراسة بعد البرامج التكوينية في المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وحاولت فرزها وتوضيح أبعادها دون الأخذ بعين الاعتبار تأثيراتها ونتائجها على الروح المقاولاتية لدى الأفراد.

**ما يميز هذه دراستنا عن الدراسات السابقة:**

تختلف دراسة الباحث عن الدراسات السابقة فيما يلي:

# مقدمة عامة

- نلاحظ أن الدراسات السابقة لم تعالج ولم تتطرق إلى حالة جامعة محمد بن احمد وهران2 بالإلمام بمختلف كلياتها، وهذا هو الجانب الذي حاولنا من خلال دراستنا التطرق إليه، من خلال عرض وتحليل محتوى هذه الدراسة الميدانية.
- تختلف دراستنا عن الدراسات السابقة في بيئة التطبيق، إذ ركزت الدراسة على تحليل جوانب تطبيق التعليم المقاولاتي في جامعة محمد بن أحمد وهران2، والتعرف على واقع وأهمية تطبيق مبادئ وأساسيات التعليم المقاولاتي لطلبة الجامعة.
- تركز دراستنا على معالجة مشكل المناهج الدراسية وطرق التدريس المقاولاتي والتي تساهم بشكل كبير في تعزيز التفكير المقاولاتي لدى الطلبة.
- تحديد دور الجامعة في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، وهذا من خلال تسليط الضوء على أهم الاستراتيجيات كالآليات التي تعتمد عليها الجامعة لتعزيز التوجه المقاولاتي للطلبة.

.

# الفصل الأول: أساسيات المقاولاتية والتوجه المقاولاتي

# الفصل الأول: أساسيات المقاولاتية والتوجه المقاولاتي

**تمهيد:**

عرف موضوع المقاولاتية اهتماما كبيرا من قبل الحكومات والباحثين لما له من أثر ايجابي في مختلف القطاعات والأنشطة، نظرا لآثاره القيمة على مستوى تطور الأمم ورفاهيتها، فهي أداة هامة من أدوات التعامل مع التطورات البيئية الدولية الجديدة، سواء كان ذلك يتعلق بالمشاريع الفردية أو الاقتصاديات الوطنية، حيث أصبحت المقاولة في المجتمع المورد الأساسي لإمكانية توفير مناصب شغل و تحقيق نمو مستدام للأفراد والمجتمعات والدول، ويتحقق ذلك عن طريق تعزيز الفكر المقاولاتي باعتباره المحرك الاساسي للتنمية الاقتصادية والاجتماعية. عن طريق التعليم، التدريب، الدعم المالي، يتطلب ذلك تعاونًا مشتركًا بين الحكومات، المؤسسات التعليمية، والقطاع الخاص لتحقيق بيئة مشجعة على ريادة الأعمال والابتكار.

والهدف من هذا الفصل هو معرفة أن المقاولة وتعزيز الفكر المقاولاتي أصبحت أحد الحلول المهمة للخروج من مشكلة البطالة والدفع بعجلة النمو، نظرا للأهمية البالغة للمقاولاتية والتوجه لها، سنقسم هذا الفصل لثلاث مباحث:

**المبحث الأول: أساسيات حول المقاولاتية والمقاول.**

**المبحث الثاني: تعزيز الفكر المقاولاتي ودوره في التوجه المقاولاتي.**

**المبحث الثالث: هيئات دعم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.**

# الفصل الأول: أساسيات المقاولاتية والتوجه المقاولاتي

## المبحث الأول: أساسيات حول المقاولاتية.

تزايد الاهتمام بالمقاولاتية في الآونة الأخيرة من قبل الباحثين بحيث تم تناولها من جوانب عديدة ومتنوعة ضمن مقاربات اقتصادية واتجاهات فكرية وأبعاد مختلفة في محاولة منهم لدراستها والاحاطة بكل جوانبها، كما أن دول العالم باختلاف مستوياتها الاقتصادية غيرت مسار نموها نحو المقاولاتية لما لها من دور كبير في تحقيق التنمية والتطور في كل الجوانب الحيوية.

## المطلب الأول: مفاهيم عامة للمقاولاتية.

يعد تحديد تعريف موحد للمقاولاتية من بين الصعوبات التي تواجه الباحثين، نظرا لما تتسم به من تعدد أبعادها وتعقيد الخصائص التي تشكلها، لذا سوف نتطرق في هذا المبحث إلى مفهوم المقاولاتية والمصطلحات التي تتعلق بها.

### الفرع الأول: نشأة المقاولاتية.

إن المقاولاتية ليست وليدة اليوم، بل هي ظاهرة متجددة تحمل في طياتها أفكار وتصورات المبدعون في كل عصر لتحسين الأداء وزيادة الإنتاجية لنجاح الأعمال والمشروعات الكبيرة أو المتوسطة والصغيرة.

يتم تعريف ريادة الأعمال على أنها عملية بدأ عمل تجاري تضاف إليه الصيغة الابتكارية ورائدها هو صاحب المشروع (المقاول).

ولكن متى بدأت ريادة الأعمال ومن هم روادها؟

#### 1.1. بداية ريادة الأعمال والتجارة:

إن ريادة الأعمال هي عملية عرفها الإنسان مند القدم، وأول من مارسها هم سكان غينيا الجديدة مند حوالي17000 قبل الميلاد ولكن لم تكن معروفة باسم المقاولاتية، فأول تعامل تجاري عرفه الإنسان هو ما يعرف بالمقايضة واستمرت هذه الوسيلة لآلاف السنين.

**2.2. ريادة الأعمال والثورة الزراعية:**

لقد حدث أول تحول كبير في ريادة الأعمال خلال الثورة الزراعية مند حوالي 12000عام حيث لجأ الأفراد إلى زراعة غدائهم وإنتاجه ولم يكتفوا بالأكل فقط بل أصبحت الزراعة مصدر رزق لهم.

وهذا التحول الكبير الذي ظهر خلال هذه الفترة هو أن الأفراد أصبحوا يستقرون في أراضي خصبة فتصبح موطنا لهم بدلا من التنقل والترحال، وهذا ما ساعد على ظهور عدة تخصصات أخرى، مثل: الصيد، صناعة الملابس.....الخ، واستمرت هذه الحرف في النمو والازدهار مع مرور الزمن وارتفع معها مستويات المعيشة.

وفي خضم هذه التغيرات التي طرأت على حياة البشر وتعاملاتهم وبروز ما يعرف بالتجارة العالمية وظهور النقود في التعاملات التجارية ومماساهم بشكل كبير في نمو إدارة الأعمال.

**3.3. ريادة الأعمال والثروة الصناعية:**

استمرت البشرية في التقدم إلى أن وصلت لفترة ما يعرف بالثورة الصناعية والتي عرف فيها العالم تحول كبير في ريادة الأعمال، وانتقال الإنتاج من المدن الصغيرة إلى المدن الكبيرة والتي وفرة يد عاملة هائلة وبذلك حققت أحد أهم مبادئ المقاولاتية وهي خلق فرص عمل.

خلال القرن18 ميلادي ظهر العديد من رواد المقاولاتية والمبتكرين في العالم وخاصة أمريكا من أبرز هؤلاء: Andrew Carnegie، J. Morgan، John D. Rockefeller، Frank Kenan ، Henry Ford.

استمر المجال الصناعي العالمي في التقدم والازدهار بعد الحرب العالمية الثانية، خاصة شركات الطيران والسلاح، كما عرفت عدة دول زيادات في النمو الاقتصادي، مثل: اليابان، ألمانيا..... الخ، وذلك من خلال استغلال عدد كبير من السكان مقابل أجور زهيدة.

## الفصل الأول: أساسيات المقاولاتية والتوجه المقاولاتي

نلاحظ من خلال مما سبق انخراط العالم القديم والحديث في المقاولاتية، لما لها من أثر كبير على تطور البشرية وازدهار الأمم وابتكار حلول لكل المشاكل التي يواجهها الفرد والمجتمع.

**الفرع الثاني: تعريف المقاولاتية.**

تعتبر المقاولاتية في الوقت الراهن من بين المجالات البحثية الهامة والتي جذبت العديد من الباحثين في مختلف التخصصات، مما نتج عنه اختلاف في وجهات النظر المتعلقة بمفهوم ريادة الأعمال وهذا ما استوجب علينا جمع مختلف التعريفات المرتبطة بها ونذكر منها:

**1.التعريف اللغوي والاصطلاحي:**

وهي كالاتي: (لفقير، 2008,2009)

**لغة :**المقاولاتية "Entrepreneurship" هي كلمة انجليزية الأصل تم اشتقاقها من الكلمة الفرنسية "Entrepreneur" وقد ترجمت من طرف الكيبيكيين (كندا)، إلى الفرنسية" Entrepreneuriat " وهي تعني: حاول، إبدا، وتتضمن التجديد والمغامرة.

**اصطلاحا:** حسب البروفسور الأمريكي **(ستيفانسون) "STEVENSON"** بجامعة هارفارد فإن المقاولة: "هي اكتشاف الأفراد لفرص الأعمال المتاحة واستغلالها".

**2. تعاريف حول المقاولاتية:**

لقد تعددت المفاهيم والتعاريف ذات العلاقة بالمقاولاتية حيث بدا الاهتمام الحقيقي بالمقاولة بعد الحرب العالمية الاولى من طرف الاقتصاديين وخاصه المهتمين بمجال تاريخ المؤسسات حيث تم انشاء سنه 1948 مركز البحوث في تاريخ المقاولاتية بجامعه هارفرد.

ولتوضيح الاختلاف الكبير في تحديد مفهوم المقاولاتية، سنستعرض جملة من التعاريف الأساسية للمقاولاتية وهي كالاتي:

## الفصل الأول: أساسيات المقاولاتية والتوجه المقاولاتي

ظهر مصطلح المقاولاتية في الأدبيات المتعلقة بالعلوم الاقتصادية في المقام الأول في كتاب **(ريشارد كانتيون 1680-1734)** "**Richard Cantillon**"، وهو مصرفي إيرلندي عاش في فرنسا، حيث يعتبر أول من أعطى البعد الاقتصادي، لهذا المفهوم وأشار إلى أهمية المقاول (الريادي) في التنمية الاقتصادية، ويعود الفضل في وضع تعريف واسع للمقاولاتية إلى الخبيرين الاقتصاديين **جوزاف شومبيتر، وفرانك كناي** "**Joseph Schumpeter, Frank knight**" واللذان عرفاها بأنها "عملية ابتكار وتطوير طرق وأساليب جديدة لاستغلال الفرص التجارية. «كما يمكن القول أن المقاولاتية مفهوم واسع ومتفرع للنقاش والدراسة، فهناك العديد من التعاريف المختلفة التي يتم وضعها من قبل مختلف الباحثين، حيث يعتقد البعض أن المقاولاتية هي "تحمل للمخاطرة" في حين يرى باحثون أخرون أن هذا المفهوم يضم "البحث عن المغامرة "فيما يرى أخرون أن المقاولاتية نوع ن السلوك وأسلوب حياة. كما يمكن النظر إليها على أنها "عملية " حيث يعرف **ستونار stoner** وآخرون ان المقاولاتية:" عملية إنشاء مؤسسات جديدة، وبشكل أكثر تحديد المؤسسات الصغيرة". (شريف، 2018- 2017)

- يعرفها **بيتر دراكر (DRUKER 1985)**: المقاولاتية هي فعل الابداع الذي يتضمن النظر للتغيير على انه فرصه لإعطاء الموارد المتاحة حاليا القدرة على خلق قيمه جديدة".
- يعرفها **ALLAIN FAYOLLE** على أنها "حالة خاصة يتم من خلالها خلق ثروات اقتصادية واجتماعية، تتصف بعدم التأكيد أي تواجد الخطر و التي تدمج فيها الأفراد وينبغي أن تكون لهم سلوكيات ذات قاعدة تتخصص بتقبل التغير والأخذ بالمبادرة والتدخل الفردي"، ويمكن أن ترتبط هذه الحالات بما يلي: (FAYOLLE A. , 2003)
- إنشاء مؤسسة أو نشاط من طرف أفراد مستقلين أو من طرف مؤسسات.

- إستعادة نشاطها أو مؤسسة تكون في صحة جيدة أو تواجه صعوبات من طرف أفراد مستقلين أو مؤسسات.
- القيام بتسيير بعض الوظائف أو المسؤوليات داخل المؤسسات.
- ويعتمد الأمريكيون مند بدايات التسعينات على تعريف Howard Stevenson الذي يعتبر المقاولاتية طريقة يحدد من خلالها الأفراد أو المنظمات الفرص ومتابعتها وتجسيدها من خلال استغلال الموارد المتاحة. (FAYOLLE A.، 2003)
- عرفها (Hisrich et Peters ;1991): نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو والابتكار تنظيم واعاده الاليات الاقتصادية والاجتماعية من اجل استغلال الموارد المعينة وتحمل المخاطر وقبول الفشل انه مسار يعمل على خلق شيء ما مختلف للحصول على قيمه بتخصص الوقت والعمل الضروري مع تحمل المخاطر المالية والاجتماعية المصاحبة لذلك. (siomy، 2007)

كما يمكن أيضا تعريفها على أنها: "سيرورة يمكن إيجادها في مختلف البيئات وبأشكال مختلفة تقوم بإدخال تغييرات في النظام الاقتصادي عن طريق إبداعات قام بها أفراد أو منظمات، هذه الإبداعات تخلق مجموعة من الفرص الاقتصادية تؤدي إلى خلق الثروة الاقتصادية والاجتماعية للأفراد والمجتمع ككل". (FAYOLLE A. , 2003)

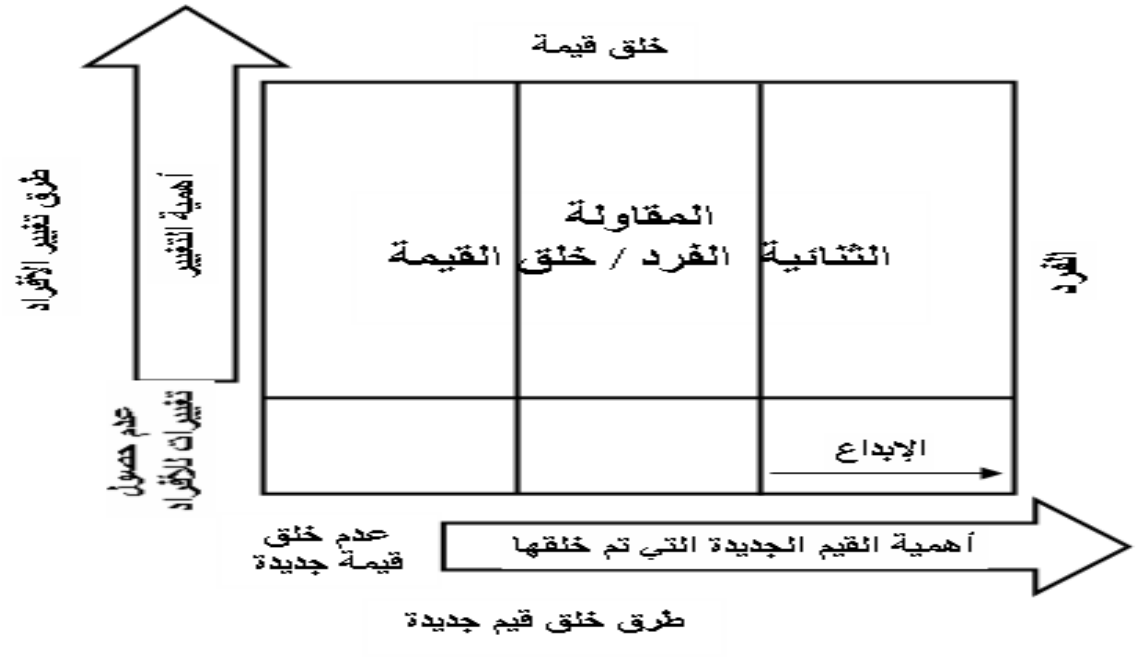
المقاولة: هي مجموعة من الأنشطة والمساعي التي تهدف إلى خلق وتطوير المؤسسة بشكل أكثر عمومية لخلق نشاط معين. (FAYOLLE A.، 2003)

عرف مصدر المقاولة العالمي المقاولاتية (Global entrepreneurship Monitor ;GEM) : على انها محاوله جديدة في العمل او خلق مغامرة جديده وانشاء منظمه جديده او توسيع المنظمة الحالية او توسيع مجالات العمل الحالي من قبل الافراد او فرق وتأسيس اعمال تجارية. (إسماعيل، 2010)

- كما يعرفها GARTNER: بأنها المراحل التي تقود لإنشاء منظمة جديدة، فالمقاولة حسب هذا المنظور هي مجموعة من المراحل التي تقود لإنشاء مؤسسة بمعنى الانشطة التي من خلالها يقوم المنشئ بتعبئة وتركيب الموارد، لاستغلال الفرصة ويجسدها على مشروع مجسد. (منيرة س.، 2008)
- المقاولة: هي ذلك النشاط الذي ينصب على إنشاء مشروع أو أعمال جديدة تقدم شيء جديد أو خلق أو ابتكار نشاط اقتصادي أو إداري متميز من خلال العمل على إدارة الموارد بكفاءة أهلية متميزة وتحمل المخاطر المصاحبة بما يساهم في تعظيم قيمة المخرجات التي توصلنا إليها. (النداوي، 2013)
- اما فايز جمعه النجار وعبد الستار محمد عل فيعرفان المقاولاتية على انها سيرورة يمكن ان نجدها في مختلف البيئات وبأشكال مختلفة تقوم بإدخال تغيرات في النظام الاقتصادي عن طريق ابتكارات قام بها افراد تخلق مجموعه من الفرص الاقتصادية وتكون نتيجة هذه السيرورة خلق الثروة الاقتصادية للأفراد ومجتمع (فايز جمعة النجار، 2006).
- كما تعرف المقاولاتية على انها ذلك النشاط الذي يقوم به الفرد يتمثل في خلق مجموعه من البرامج والخطط والابداعات يسعى لتطبيقها من اجل خلق الثروة وذلك بتحمل مخاطر المجازفة باستعمال المهارات الفكرية والفنية لتحقيق اهداف المشروع.
- أما (1993) BRUYAT فقد عرف المقاولاتية على أساس أنها العلاقة بين الفرد وخلق القيمة وقد قام بتمثيل مجال المقاولاتية بالمصفوفة التالية: (BRUYAT، 1993)

**الشكل رقم1.1: المقاولاتية بمفهومها الواسع.**

**الشكل رقم 1. 1 : المقاولاتية بمفهومها الواسع.**




**Source :** Thierry VERSRAETE، 1999، édition de le harmattan ، **entrepreneuriat**، p19

ويوضحBRUYAT" "في الشكل أعلاه العلاقة بين الفرد وخلق القيمة على أنها علاقة تبادلية، حيث أن الفرد هو الذي يقوم بخلق القيمة وذلك تبعا لأهدافه وإمكاناته والخصائص التي يتميز بها، بالمقابل فإن خلق القيمة كذلك تؤثر في سلوك الفرد وقناعاته واهتماماته.

يرى الباحث أن المقاولاتية هي تجسيد لفكرة إبداعية قائمة على احتياج استخرجه المقاول من ملاحظة وتحليل محيطه، وهذا ما دفعه للبحث عن حلول من خلال انشاء مشاريع.

من خلال التعاريف السالفة الذكر وحتى تلك التي لم نذكرها، يمكننا أن نلاحظ أن جميعها يربط المقاولة بالمقاول حتى وإن لم يكن بشكل صريح فإنه ضمنيا. فالمقاول هو من يقود عملية المقاولة أو كما وصفها البعض " السيرورة المقاولاتية"

استخدم مصطلح السيرورة عوضا عن مصطلح عملية،"أنه أكثر دلالة، ويمكن التمييز بين هذين المصطلحين على النحو التالي: (مبارك م.، 2015)

- **عملية:** تكون الأنشطة والممارسات المرتبطة بالحدث مضبوطة ومعروفة بدقة نتائج هذا النشاط.
- **سيرورة:** تكون الأنشطة والممارسات المرتبطة بالحدث غير مضبوطة وغير معروفة بدقة نتائج ومخرجات هذا النشاط .

مهما كان المعنى الذي أعطي للمقاولة، فإن هذه الأخيرة تجمع بين المفاهيم الثالث الرئيسية: إنشاء مؤسسة، روح المقاولة والمقاول. (سفيان، 2015)

نلاحظ من خلال التعاريف السابقة للمقاولاتية وجود اختلاف بين الباحثين في مفهومها، سنحاول في الجدول التالي جمع مختلف المقاربات التي انطلق منها أبرز الباحثين في المقاولاتية، في مختلف المجالات والازمنة:

**جدول رقم 1. 1: المساهمات الرئيسة في تعريف المقاولاتية.**

| الباحث | المساهمة الرئيسية | التركيز |
|---|---|---|
| Richard Cantillon 1725 | تحمل المخاطر | جانب وظيفي |
| J B Say 1803 | استغلال رأس المال | جانب وظيفي |
| Francis Walker 1867 | القدرات الإدارية | جانب وظيفي |
| Adam Smith 1900 | أحد عناصر الإنتاج | جانب وظيفي |
| Kirzner 1921 | الحماس واقتناص الفرص | جانب وظيفي وسلوكي |
| Schumpeter 1934 | الإبداع الابتكار، التفكير | جانب وظيفي |
| Harvard Business School 1948<br>McClelland 1961 | خلق الأرباح والمنظمات<br>تحمل المخاطر بدرجة معقولة<br>والحاجة الى الانجاز | جانب سلوكي<br>جانب نفسي |
| Drucker 1964 | الإبداع، تعظيم الفرص | جانب سلوكي |

| | | |
|---|---|---|
| Libenstein 1968 | المخاطرة | جانب نفسي |
| Gartner 1985 | خلق و ايجاد المنظمة | جانب سلوكي |
| Mintzberg et al 1998 | إنشاء المنظمات و إدارتها و خلق الإبداع | جانب سلوكي |
| W.D. Bygrave and C.W. Hofer 1991 | طبيعة وخصائص العمليات المقاولاتية | جانب السيرورة المقاولاتية |
| C. Bruyat 1993 | إنشاء المؤسسة | جانب السيرورة المقاولاتية |
| E-M. Hernandez 1999 | المقاول واستغلال فرص الأعمال | جانب السيرورة المقاولاتية |
| Venkataraman 2000 | استغلال الفرص | جانب السيرورة المقاولاتية |
| Bolton and Thompson 2000 | المسؤولية الاجتماعية | جانب نفسي سلوكي |
| Michael and Ireland 2001 | خلق الثروة | جانب السيرورة المقاولاتية |
| Commission of the European Communities | تطوير النشاط الاقتصادي | جانب السيرورة المقاولاتية |

**المصدر** :مجدي عوض مبارك، الريادة في إدارة الأعمال: المفاهيم والنماذج والمداخل العلمية، عالم الكتاب الحديث، الأردن، ،2010ص 18،19بتصرف

بعد هذا العرض لمختلف التعاريف نجد أن مصطلح المقاولاتية يحمل في طياته معاني مختلفة لأفراد مختلفين من خلفيات متعددة وأصول علمية مختلفة) علم الاقتصاد، علم النفس، علم الاجتماع، علم الإدارة الاستراتيجية، التسويق) ويضيف (مبارك م.، 2010) Low and Macmillan 1988 أن هناك حقولا علمية أخرى أسهمت في تطوير مصطلح المقاولاتية.

**الفرع الثالث: أشكال المقاولاتية.**

تعد عملية إنشاء مؤسسة جديدة عملية معقد ومتشعبة، تختلف دوافع إنشائها من شخص إلى آخر، فهناك من تتبلور عنده الفكرة عبر الزمن، وهناك من ينشئها دون القيام بتلك الدراسات المسبقة، كما أن هناك من يقوم بذلك وهو مضطر أو مجبر باعتبارها الطريقة الوحيدة لإيجاد عمل أو الاندماج في المجتمع.

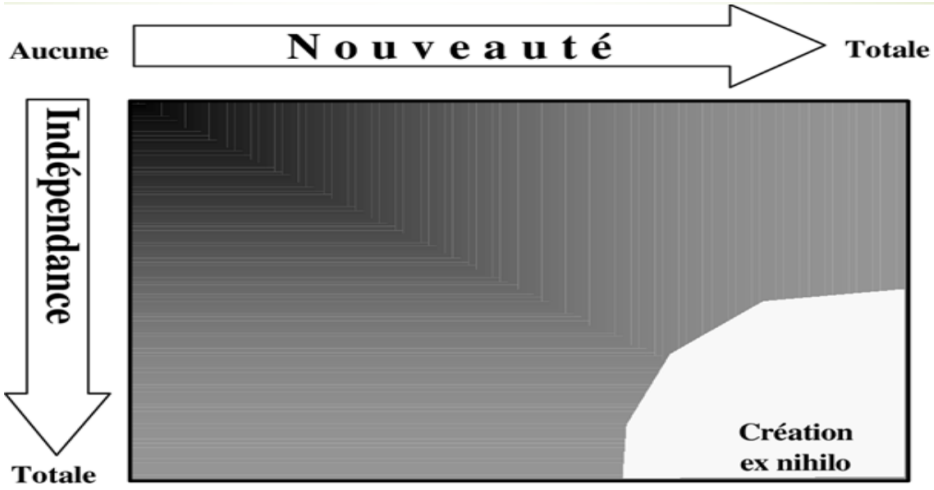
ان إنشاء مؤسسة جديدة قد يتخذ عدة أشكال كما يلي:

**1.انشاء مؤسسة جديدة:**

**أ- إنشاء مؤسسة من العدم:Nihilo-Ex création La**

إن إنشاء مؤسسة من العدم ليس بالأمر السهل أو الهين، فإطلاق منتجها في السوق وإقناع الزبائن به يحتاج وقتا كبيرا، ويزداد هذا الأمر صعوبة بزيادة درجة الابتكار في المنتج، وللتخطي هذا العائق يجب على المقاول تحديد احتياجات المؤسسة بدقة خاصة المالية منها، كما أن عملية إنشاء المؤسسة في هذه الحالة تتطلب الكثير من العمل والجهد، والكثير من الصلابة والإصرار، بالإضافة إلى ضرورة توخي الدقة والحذر في تحديد الأخطار المحتملة. (دراسة واقع المقاولاتية في الجزائر وأفاقها2000-2009، 2011-2012)

**الشكل رقم 1. 2 إنشاء مؤسسة من العدم.**




**المصدر**: ترغيني صباح، المخاضرة الثالثة: أشكال المقاولاتية، موجهة لطلبة سنة أولى ماستر: مالية وتجارة دولية + محاسبة وتدقيق، جامعة محمد خيضر بسكرة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير قسم العلوم التجارية،2020-2021،ص5.

ان انشاء مؤسسة من نقطة الصفر ليس بالأمر السهل، فهو يحتاج إلى الكثير من الشجاعة والقدرة على المخاطرة لمواجهة الصعوبات التي تواجه المقاول، ولهذا النوع من خلق مؤسسات نقاط قوة وضعف وهي كالاتي: (صباح، المخاضرة الثالثة:أشكال المقاولاتية، 2020-2021)

- **نقاط القوة :**

- المقاول لديه الفرصة لإعداد دراسة تفصيلية متكاملة عن المشروع، وتحديد جدواه ونسبة نجاحه قبل البدء بتنفيذه
- يمكن للمقاول اختيار المشروع المتوافق مع إمكانياته المادية والفنية.
- يمكن للمقاول أن يختار المشروع المتوافق مع خبراته، مؤهلاته وخبراته.
- يمكن للمقاول السيطرة على الجوانب والمواقف والمستجدات المتعلقة بالمشروع.

- **نقاط الضعف :**

- يتطلب إعداد المشروع وقت وجهد كبير.

- يتطلب تكاليف عالية لإجراء دراسات تفصيلية مسبقة
- يحتاج المشروع الجديد لفترة طويلة لكي يحقق الإيرادات المستهدفة.
- يحتاج إلى تكلفة تأمين الموارد والإمدادات الفنية والمعلوماتية والبشرية المناسبة.

**ب- إنشاء مؤسسة عن طريق التفريغ:La Essaimage par Création** (المخاضرة الثالثة:أشكال المقاولاتية.، 2020-2021)

في هذه الحالة يقوم الأجراء عن طريق الدعم المقدم لهم من المؤسسة التي يعملون لصالحها بإنشاء مؤسساتهم الخاصة والمستقلة، إن هذه الطريقة تسمح للعامل بإنشاء مؤسسته الخاصة أو شراء مؤسسة موجودة بشكل مستقل عن المؤسسة الأصلية التي يغادرها، والتي تقدم له بالمقابل أشكال مختلفة من الدعم والمرافقة وذلك بهدف التقليل من مخاطر الفشل .كما تمثل هذه العملية بالنسبة للمؤسسة الأصلية طريقة للإبداع أو النمو تهدف من خلالها الاكتشاف نشاطات جديدة قريبة من نشاطها الأساسي، كما تهدف أيضا إلى إنجاز بعض أوجه نشاطها الحالي بشكل أفضل، ويمكنها أيضا من الاستفادة من هاته المؤسسات عن طريق إنشاء عالقات تعاقدية معها، كالمقاولة من الباطن والمناولة، أو شراكة تتمتع فيها بمزايا تفضيلية مقابل الدعم المقدم.

ويمكن أن يأخذ هذا الدعم عدة أدوار منها :

- **دور إعلامي:** مسؤول المؤسسة يمكن أن يعلم هؤلاء الموظفين بمختلف الإجراءات واطلاعهم على أفضل الحلول (اختيار وضع قانوني للمؤسسة)، وعلى طريقة تصميم أو مخطط العمل.
- **دور تدريبي:** حيث أن الإدارة والتسيير والمحاسبة كلها أشياء يحتاج أن يتقنها صاحب المؤسسة قبل انطلاقه في النشاط.
- **دعم لوجستيكي ومالي:** حيث يمكن للمؤسسة الأصلية منح قروض وأموال لهؤلاء الموظفين من أجل مساعدتهم في انطلاق المؤسسة الجديدة.

**ت- الحصول على امتياز :Franchise En Création La**

يعتبر الامتياز صيغة مهمة ضمن أشكال إنشاء المؤسسات، إذ عرف تطورا كبيرا في السنوات الأخيرة خاصة بعد التأكيد على حقوق الملكية المختلفة، ويعتبر الامتياز نظاما تسويقيا يحتوي على اتفاقات قانونية تعطي الحق للمرخص له والذي يسمى أيضا الطرف الحاصل على الامتياز بقيادة عمل يملكه وفق شروط وفترة متفق عليها من الجهة المانحة لترخيص الامتياز. (أعمر، 2021-2022)

ان انشاء مؤسسة عن طريق الامتياز هو فرصة لانشاء مشروع له احتمالية نجاح أكبر من غيره الا انه ينطوي على مخاطر ونقاط قوة وضعف وهي كالاتي: (صباح، المخاضرة الثالثة: أشكال المقاولاتية، 2021-2022)

- **نقاط القوة:**
  - الاستفادة من خبرة مانح الامتياز .
  - توفير الدعم والتدريب المستمر.
  - إمكانية الحصول على تمويل بتقسيط مبالغ تكاليف بدء التشغيل.
  - الاستفادة من قوة العلامة التجارية في جذب العملاء.
  - مساهمة مانح الامتياز في عملية الإعلان والترويج العام للمنتج.
  - شراء المنتجات والمواد والمعدات والخدمات المستخدمة في المؤسسة بصورة مباشرة من مانح الامتياز بأسعار مخفضة.
- **نقاط الضعف :**
  - التقيد بعمليات وشروط مانح الامتياز.
  - ضرورية دفع قيمة الامتياز من المبيعات مما يقلل من قيمة الأرباح.
  - محدودية التصرف بالملكية بسبب شروط مانح الامتياز وضغوطاته.

- إلزام المستفيد من الامتياز بشراء بعض المواد والمنتجات من مانح الامتياز حتى ولو كانت أغلى من السوق.
- أداء المستفيد من الامتياز في مواقع أخرى يؤثر على سمعة المستفيد.
- قد يخسر المستفيد من الامتياز إذا تم سحب الامتياز منه.

**ث- فروع إنشاء: La Création de Filial**

في هاته الحالة يعمل المقاول لصالح مؤسسة القائمة توكل له مشروعا ذو طبيعة مقاولاتية، والمخاطر الشخصية التي يتحملها المقاول في هذه الحالة جد محدودة، وفي المقابل يحظى هذا الأخير بامتيازات الممنوحة للإطارات والمدراء. (دباح، 2010-2011)

**ج- تنمية وتطوير المؤسسة:** (صباح، 2020-2021) Développement et Croissance d'une entreprise

في هذه الحالة تصل المقاولة لمرحلة من الاستقرار كونها وصلت لنوع من النضج، وهي في هذا الشكل تعمل على التطوير الذي يبقى في حدود الاستقرار الذي تتمتع به، وإن كان من خصائص المقاول أنه يسعى للنجاح وبالتالي فهو يبحث عن فرصة جديدة والإنطاق من جديد.

**2.شراء عمل قائم: La reprise d'entreprise** (عمر، 2021-2022)

إن شراء مؤسسة قائمة يختلف عن إنشاء مؤسسة جديدة، ذلك أنها مجودة في الأساس والحاجة لانشائها، وفي هذه الحالة يمكن الاعتماد على ما تملكه المؤسسة من إمكانيات في الحاضر، وعلى تاريخها السابق، وهيكلها التنظيمي، مما يقلل من مستوى عدم اليقين ودرجة الخطر، ومثلما هو الحال عند إنشاء مؤسسة جديدة يمكن أن تتم عملية شراء عمل قائم من طرف فرد لحسابه الخاص أو من طرف مؤسسة قائمة.

وفي هذا النوع من النشاط نميز حالتين إما شراء مؤسسة في وضعية جيدة أو شراء مؤسسة تواجه صعوبات، ومن خلال هذا الأسلوب في الاستثمار هناك مجموعة من العيوب والمزايا ال بد أن تأخذ بعين الاعتبار منه:

أ- شراء مؤسسة في حالة جيدة :في هذه الحالة تكمن الصعوبة في كيفية الحصول على معلومات تتعلق بوجود مؤسسة في حالة جيدة للبيع، ومن ثم يجب على المقاول امتلاك موارد مالية معتبرة كافية لشرائها، خاصة أن السعر السوقي لمثل هذا النوع من المؤسسات قد يكون مرتفعا، ومن الضرورة أيضا امتلاك المهارات الملائمة والخبرة في التسيير.

ب-شراء مؤسسة تواجه صعوبات :في هذه الحالة على المقاول أن يكون على دراية بالالتزامات القانونية التي تقع على عاتقه نتيجة شراء مؤسسة من هذا النوع، خاصة إذا كانت تلك الصعوبات التي تواجهها معلنة، كما أن امتلاك علاقات طيبة مع المتعاملين الأساسيين في القطاع يعتبر شرطا أساسيا للنجاح في هذه العملية، وبالرغم من انخفاض ثمنها مقارنة مع مثيلاتها من المؤسسات التي تتعرض لعراقيل إلا أنها هي الأخرى تتطلب ضخ أموال كبيرة حتى تتمكن من معاودة نشاطها والوصول لحالة الاستقرار وتتطلب أيضا امتلاك معرفة وخبرة جيدتين في التعامل مع الازمات والعمل بسرعة لبناء الثقة مع الموظفين، الزبائن، الموردين ومختلف المتعاملين.

**ثالثا: المقاولة الداخلية L'intrapreneuriat:** (صباح، 2021-2022)

شهدت المؤسسات اهتمامًا متزايدًا بهذا النوع من النشاطات، خاصةً في ظل التغيرات التي يشهدها محيطها والتي يصعب التحكم فيها. من خلال المقاولة الداخلية، التي تعني تنظيم المشاريع داخل المنظمات القائمة، تستطيع المؤسسة مواكبة هذه التطورات والتكيف معها بشكل سريع. بالإضافة إلى ذلك، يمكنها تطوير وتنويع منتجاتها بشكل دائم ومستمر عن طريق تشجيع الإبداع والابتكار.

تعد المقاولة الداخلية مخرجًا للمؤسسات يمكّنها من تفادي الانعكاسات السلبية لتزايد ميول الأفراد إلى الاستقلالية والعمل الحر. فقد وجدت المؤسسات في المبادرة بإنشاء مشاريع جديدة بالإضافة إلى مشاريعها السابقة، التي لا تتطلب بالضرورة إنشاء مؤسسات جديدة، حلاً يمكنها من تشجيع روح المبادرة لدى الموظفين الذين يتمتعون بميول مقاولاتي. بذلك يمكنها توظيف طاقاتهم واستغلال إمكاناتهم وأفكارهم البناءة لصالح المؤسسة. هذا النوع من المواقف المقاولاتية يمكنه إخراج المؤسسة من حالة الجمود ونقص الإبداع التي تعاني منها.

فالغاية من المقاولة الداخلية هي:

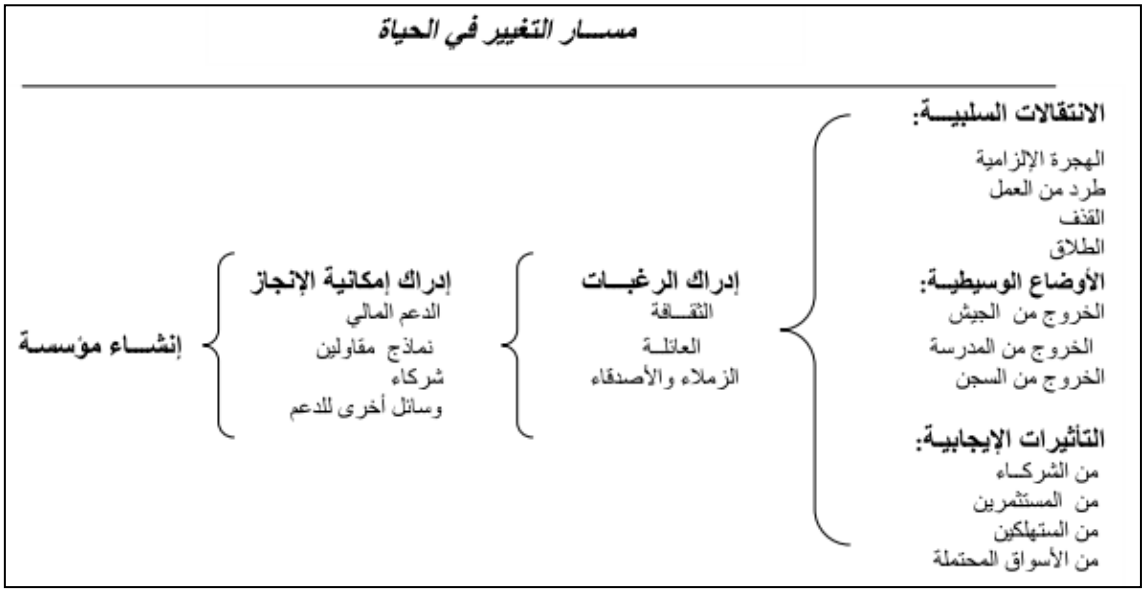
- الحاجة للحفاظ على قدرتها التنافسية وإلى تطوير تكنولوجيا داخلية وضمان تقديم منتجات جديدة وتطويرها.
- ضمان ابتكارات جديدة بواسطة العمال الموجودين داخل المؤسسة من خلال إيجاد أنشطة مختلفة يمكن أن تخلق قيمة مضافة.

**الفرع الرابع: دوافع المقاولاتية.**

يوجد عوامل عديدة تدفع الفرد للولوج لعالم المقاولاتية حيث تم تقسيمها الى الى ثلاث مجموعات كالاتي: (زيرق، 2017-2018)

حيث قام كل من سوكول وشابير وL.sokol و "شابيروA.shapero بتوضيحها في نموذج تكوين الحدث المقاولاتي القائم على فكرة أساسية مفادها أنه "لكي يبادر الفرد بتغيير كبير ومهم في الحياة، مثل اتخاذ قرار إنشاء مؤسسته الخاصة، فيجب أن يسبق هذا القرار حدث ما يقوم بإيقاف وكسر الروتين المعتاد" ويمكن توضيح هذا النموذج في الشكل الموالي:

**الشكل رقم 1. 3 نموذج Shapiro و Sokol للحدث المقاولاتي.**




**المصدر**: سيف الدين خالد، منيرة سلامي،دور مؤسسة التكوين المهني في دفع الشباب نحو المقاولاتية–دراسة حالة مؤسسة التكوين المهني لمنطقة الجنوب الشرقي، (ورقلة، توقرت، حاسي مسعود)، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية،العدد2، 2013،ص172.

ويمكن شرح النموذج كما يلي:

**1.المؤثرات البيئية** وتشمل ما يلي:

- الانتقالات السلبية: مثل التسريح من العمل، الهجرة، الطلاق .... الخ.
- الأوضاع الوسطية: كالخروج من الجيش أو الخروج من السجن أو المدرسة، .....إلخ.
- لتأثيرات الإيجابية: وهي التي يتأثر بها الفرد من الشركاء والمستثمرين، إلى جانب وجود أسواق ومستثمرين محتملين .... الخ.

وتمثل هذه العوامل في مجملها أولى المؤثرات البيئة التي تحرك الرغبة المقاولاتية، والتي تؤثر على تباين درجة قوتها على قيم الفرد ورغباته، وهكذا تقود هذه المجموعة من العوامل إلى المجموعتين المواليتين المتمثلتين في إدراك الرغبات وإدراك وإمكانية الانجاز، وهما مرتبطتان بشكل وثيق بالمحيط الثقافي والاجتماعي والاقتصادي الذي يعيش فيه الفرد، والذي قد يكون تأثيره متباين بين مختلف

الأفراد.

**2. إدراك الرغبات** :وهي قيمة تنشأ أولا من المحيط العائلي والأصدقاء لتنتقل إلى بقية دوائر المجتمع والذي يساهم في تشجيع الافراد على روح المبادرة والاهتمام بالإبداع والاستقلالية كما تلعب التجارب السابقة في هذا المجال دورا محوريا في تقوية الرغبة لدخول عالم المقاولاتية.

**3.إدراك إمكانية الإنجاز** : وهي المرحلة التي تظهر للفرد مدى قدرته على إدراك أنواع الدعم الضروري و المتوفر لتحقيق فكرته ، كالدعم المالي الذي يعد ركيزة أساسية لإنشاء المقاولة ، سواء كان مصدر هذا الدعم مدخراته الخاصة او مساهمات العائلة والاصدقاء او مختلف انواع الدعم المالي الذي توفره المؤسسات الحكومية أو برامج الدعم الخاصة المنشأة لهذا الغرض ، النصائح و الاستشارات التي يتحصل عليها الفرد من خلال نماذج المقاولين و الشركاء الذين سبقوه في التوجه المقاولاتي ، إلى جانب وسائل الدعم والمرافقة الأخرى كالتكوين و اكتساب الخبرات سواء المتأتية من التحصيل العلمي أو تلك الناتجة عن تبادل الخبرات والآراء في مجال المقاولاتية.

**المطلب الثاني: العوامل المشجعة للمقاولاتية والمصاعب التي تعترضها.**

هنالك عوامل عديدة تشجع الفرد للولوج لمجال المقاولاتية (ريادة الأعمال) بينما في المقابل هناك عراقيل كثيرة تواجه المقاولون وسنستعرض في هذا المطلب أهمها:

**الفرع الأول: عوامل تشجيع الافراد على المقاولاتية.**

1. **1.العوامل الشخصية:**

1.1. **الاستقلالية** :تعد الرغبة في الاستقلال من بين اهم الدوافع التي تدفع الفرد للمقاولاتية والتي تأهله للتحكم في الحياة المهنية، من ناحية أوقات العمل وطرق سيرورته.

2.1. **تحقيق الذات: الرغبة في تحقيق أهداف شخصية وتحقيق الذات من خلال إنشاء شيء جديد وخلق مشروعه الخاص.**

3.1. **الابتكار والإبداع :المقاولة تسمح للفرد في تجسيد أفكاره وخلق قيمة مضافة للاقتصاد من خلال المشاريع الإبداعية.**

4.1. **التحدي والمغامرة:** من أهم صفات المقاول هي المخاطرة وحب التحدي والمغامرة عن طريق تجربة أفكار جديدة وبالتالي تحقيق نجاحات شخصية.

**2. العوامل الاجتماعية:**

1.2.**الدعم الأسري والمجتمعي** :تلقي الدعم والتشجيع من العائلة والأصدقاء والمجتمع يمكن أن يكون دافعا قويا لإنشاء مشاريع.

2.2. **القدوة** :اندماج الفرد مع أشخاص ناجحين في مجال المقاولاتية يساهم في تشجيع الأفراد على اتباع نفس المسار والنجاح في مجالاتهم.

3.2. **الهيئات الاجتماعية والمهنية:** الانتماء إلى شبكات مهنية ومجتمعات ريادية توفر الدعم والتوجيه وتساهم في تبادل الخبرات والافكار.

4.2. **البيئة الداعمة:** وجود بيئة مشجعة وداعمة لريادة الأعمال من قبل الحكومة والمؤسسات المالية يمكن أن يكون عاملاً محفزًا. يشمل ذلك التسهيلات الضريبية، التمويل الميسر، وتقديم الاستشارات.

**3. العوامل الاقتصادية:**

1.3. **احتياجات السوق** :وجود فرص سوقية غير مستغلة أو طلب متزايد على منتجات أو خدمات معينة او عدم توفر المنتج.

2.3. **التمويل** :هنالك العديد من مصادر التمويل مثل القروض، رأس المال المخاطر، والمستثمرين.

3.3. **الدعم الحكومي** :برامج الدعم الحكومي مثل التسهيلات الضريبية، الإعانات، والمبادرات الداعمة لريادة الأعمال.

**4. العوامل التكنلوجيا:**

1.4. **التكنولوجيا:** التطورات التكنولوجية تسهل البدء في المشاريع، من خلال توفر الإنترنت والتطبيقات الذكية وبرامج الذكاء الاصطناعي وهي أدوات فعالة لرواد الأعمال للوصول إلى الأسواق وإدارة الأعمال بكفاءة.

2.4. **التجارة الإلكترونية** :توافر منصات التجارة الإلكترونية يتيح للأفراد إمكانية الوصول إلى الأسواق العالمية بسهولة.

5. **العوامل والمؤسساتية التشريعية:** ترتكز على مجموعه من العوامل أبروها: (أعمر، 2021-2022)

1.5. **السياسات العمومية:** تعمل على دعم مؤسسات الاقل فاعلية، والمؤسسات التي تكون في مرحلة الانطلاق والتي تحتاج الى دعم مادي للانطلاق الجيد وتحقيق الاستمرارية في السوق.

2.5. **المؤسسات المصرفية:** في العديد من الحالات تكون البنوك عنصرا مهما في الحصول على راس المال من اجلها بحث مشروع مقاولاتي.

6. **النظام التعليمي:** العديد من الباحثين أكدوا على اهميه التعليم والتدريب لتنمية التوجه نحو المقاولاتية، من خلال التعليم والتدريب، التربصات...الخ

ان تشجيع ريادة الأعمال يتطلب مزيجًا من هذه العوامل، يمكن فلكل فرد الدافع الخاص به بناءً على الظروف الشخصية والمهنية المحيطة به.

**الفرع الثاني: الصعوبات التي تواجه الافراد للولوج للمقاولاتية.**

يواجه الافراد عدة عراقيل وصعوبات للولوج لعالم الاعمال، أبرز هذه الصعوبات هي:

**1.التمويل:** الحصول على تمويل يعد امرا صعبا خاصة المشاريع الناشئة التي قد تواجه صعوبة في جذب المستثمرين.

**2.السوق:** صعوبة فهم السوق وتغيراته، كما انه من الصعب التنبؤ باحتياجات المستهلكين وتلبيتها بشكل جيد.

**3.البروقراطية:** تعقيد الإجراءات القانونية والتغيرات المستمرة في للقوانين الخاصة بالمؤسسات، تشكل عائقا امام الفرد المقاول.

**4.المنافسة:** من بين العراقيل المهمة وجود منافسين كبار ضمن مشاريع قائمة ومتجذرة في السوق.

تعد هذه العراقيل والمصاعب جزءًا من واقع ريادة الأعمال، ومواجهتها يتطلب مرونة، مثابرة، وابتكار وابداع وصبر وتحدي لتجسيد مشروع مميز وقائم بذاته من قبل رواد الأعمال.

**الفرع الثالث: صعوبات المقاولاتية في الجزائر.**

تواجه ريادة الأعمال (المقاولاتية) في الجزائر مجموعة من التحديات والصعوبات التي يمكن أن تعيق تطوير وتنمية المشاريع. من بين هذه الصعوبات:

**1.العراقيل الإدارية:**

ففي الجزائر كان المقاولون ولازالوا يعانون من نظام تشريعي وإداري غير متأقلم مع متطلبات التطور الاقتصادي وزيادة المردودية، فالإدارة تشكو عدم التنظيم ونقص الموارد البشرية والمادية، ومشكل يعرقل أهداف الإصلاحات التي قامت بها الدولة المتمثلة في توفير ظروف وشروط ملائمة تساعد على رفع الإنتاجية وزيادة المردودية عند المؤسسات. (المحاضرة السابعة: معوقات المقاولاتية في الجزائر)

تعقيد الملف الإداري وتقله وكثرة الأوراق القانونية المطلوبة.

الحصول على التراخيص والموافقات يمكن ان يستغرق وقت طولا والتي تمتد من 6أشهر إلى سنتين والتي تسبب في ضياع مصالح الافراد وبالتالي تأثر على رقي وتقدم المجتمعات.

تعقيد الإجراءات والبيروقراطية هي أحد أبرز المشاكل التي يعاني منها المقاولون الجزائريون مما يدفع بهم إلى اتباع طرق غير شرعية للسرعة في إنجاز المشاريع وهذا لأنهم سئموا من تثاقل الإدارة في تطبيقها للقوانين التي وضعتها الدولة الجزائرية والتي تنص على تسهيل الإجراءات القانونية والإدارية، لكل فرد يرغب في الاستثمار، غير ان البيروقراطية الإدارية تحول دون ذلك مما تسبب في ضياع مصالح الاقتصادية للبلاد.

انتشار الفساد والمحسوبية يمكن أن يعيق الوصول إلى الفرص والمزايا المتاحة، كما ان الحصول على الفرص يجب ان يكون بالاعتماد على الكفاءات وليس على أساس العلاقات الشخصية وهذا لنجاح المؤسسات الناشئة وبالتالي تحقيق التنمية.

**2.العراقيل الاقتصادية:**

**1.2. التمويل:** تعتبر مشكلة التمويل من أبرز العقبات التي تعترض المؤسسات الخاصة الجزائرية في المرحلة التأسيسية بالرغم من ان الكثير منها يعتمد في بدايته على التمويل الذاتي سوآءا بدعم العائلة او الأصدقاء، لا ان هذه المؤسسات سرعان ما تلجا للقروض البنكية لضمان استمرارها في السوق، بحث تواجه عدة عقبات أهمها:

- تعقيد عملية أخذ القروض الاستثمارية والتي ترتكز على ضمانات وماضي الطالب للقرض، دون دراسة جدوى هذا المشروع ونسبة نجاحه.
- طول مدة الرد على طلبات القروض مما يادي لضياع المصالح.
- الحصول على التمويل اللازم يعد تحديًا كبيرًا، خاصةً للمشاريع الناشئة والصغيرة.
- ارتفاع فوائد القروض وعدم توفر شروط تمويل ميسرة.

**2.2. السوق:** إن عدم توفر معلومات عن السوق المحلي و الخارجي و أذواق المستهلكين يؤدي لضعف الكفاءة التسويقية، و بالتالي طرح منتج غير مطابق لحاجات السوق، أو مصادفة منافسة من المنتجات الأجنبية و بأسعار منخفضة، تقول إحدى المقاولات في هذا الشأن " بدخول السلع الصينية السوق أصبحنا نواجه منافسة كبيرة، خاصة في ظل انخفاض سعر سلعهم مقارنة بالمنتجات المحلية التي تكون يدوية و تأخذ وقت كبير و بالتالي ثمن أكثر"، بالإضافة إلى مشاكل ارتفاع تكاليف النقل و تأخر العملاء في تسديد قيمة المبيعات، أو فقدان الموقع ميزته التسويقية، كما أن استخدام أجهزة ومعدات قد تكون بدائية أو أقل تطورا عن تلك المستخدمة في المؤسسات الكبيرة، لتحسين جودة منتجاتها بما يتماشى مع المواصفات العالمية في الأسواق الدولية يعرقل مسيرة المشروع، حيث أكدت إحدى المبحوثات التي تعمل في مجال صناعة حلي الفضة "الفضة المحلية رغم جودتها يرفض الزبائن شراءها، إلا أن مجوهرات حريم السلطان التركية غالية و مع ذلك يتم اقتناؤها بكثرة"، و لكي يتجنب صاحب المشروع هذه المخاطر يجب عليه تبني إستراتيجية تسويقية حديثة و بطرق علمية. (نعيمة، 2016)

**3.2. البيئة القانونية:** التغيرات المتكرر للقوانين واللوائح التنظيمية يسبب في عدم وضوح السوق واستقراره.

- ارتفاع نسبة الضرائب على الأرباح.
- ضعف البنية التحتية، وعدم توفر مناطق صناعية مجهزة بشكل كافٍ لاستقبال المشاريع الجديدة.
- ارتفاع معدلات التضخم يؤثر على تكلفة المواد والخدمات.

**3.العراقيل التقنية:**

- يتعرض المقاولون إلى عقبات تقنية تتمثل في: (بوقمقوم، 2008) –**مشاكل الحصول على المواد الأولية و انخفاض الإنتاج:** يصعب على المؤسسات الصناعية الناشئة الحصول على المواد

الأولية لأنها تعتمد على الاستيراد من الخارج أومن المنتجات المحلية البديلة، ويرجع هذا الارتفاع أسعار الاستيراد ونقص المواد الأولية، سوء التخطيط وتدبير مستلزمات الإنتاج.

مثل: قطع الغيار والطاقة الكهربائية وخدمات الإنارة والتبريد فضلا عن قلة الخبرات الفنية.

**- مشاكل الحوادث والأمن الصناعي:**

ويحدث ذلك بسبب الجهل بقواعد الأمن الصناعي ومستلزمات السلامة المهنية لدى العاملين وأرباب العمل، فضلا عن العوامل النفسية وانخفاض المستوى الصحي.

**- مشاكل الضرر أو العطل في الممتلكات:**

إن ممتلكات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمتمثلة في الأبنية والآلات والمخزون عرضة لعدة أخطاء طبيعية أو مفتعلة كالحريق، السرقة...وغيرها.

**- مشاكل الحصول على المعدات الإنتاجية:**

حيث يواجه المقاولون صعوبة في الحصول على المعدات الإنتاجية الحديثة بسبب ضعف التمويل والدعم اللازم لها.

يتعين على الجزائر تعزيز البيئة الاستثمارية وتحسين البنية التحتية وتبسيط الإجراءات الإدارية وتقديم دعم أكبر للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى تعزيز التعليم والتدريب في مجال ريادة الأعمال.

**الفرع الرابع: العوامل المشجعة للمقاولاتية في الجزائر.**

تتسم الجزائر بسوق خصب وواعد ومشجع للمقاولاتية، فهناك العديد من العوامل المشجعة التي يمكن أن تسهم في تعزيز هذا القطاع ودعم رواد الأعمال. من بين هذه العوامل:

**1.الدعم الحكومي:**

سعت الجزائر لتنشيط المقاولاتية في الجزائر من خلال إنشاء هيئات دعم ومرافقة الافراد الراغبين في خلق مشاريعهم الخاصة، ومن بين أبرز هذه البرامج، الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب (ANSEJ)، الصندوق الوطني للتامين على البطالة(CNAC)، الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار (ANDI)،....الخ.

**2.التسهيلات الضريبية:**

تقدم الدولة الجزائرية عدة حوافز تشجع الشباب على المقاولاتية من خلال اعفاء من الضرائب للسنتين الأولى من تأسيس المؤسسات الناشئة، وتقديم عدة حوافز ضريبية وتسهيلات مالية للشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة.

**3.التطور التكنولوجي:**

-توفر تدفق الانترنت وانتشار الهواتف الذكية تفتح فرصًا جديدة للتجارة الإلكترونية والخدمات الرقمية.

-إنشاء مراكز وحاضنات الأعمال التي توفر بيئة ملائمة لتطوير الأفكار والمشاريع والاستفادة من خبرات ونصائح وتوجيهات الخبراء والمتخصصون في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

**4. التعليم والتدريب:**

-توفر برمج متخصصة في ريادة الاعمال من قبل الجامعات والمعاهد التعليمية.

- إقامة ورشات عمل ودورات تدريبية لتحسين مهارات رواد الأعمال في مجالات الإدارة والتسويق والتخطيط وإدارة الموارد البشرية.

**5. الإمكانات السوقية:**

- تملك الجزائر سوق محلي كبيرة ومتنوعة، فهو يضم فرصًا واسعة لمختلف المشاريع والمنتجات.

- إمكانية تصدير المنتجات والخدمات إلى الدول المجاورة والأسواق العالمية.

**6. الموارد الطبيعية:**

– الجزائر بلد غني بالموارد الطبيعية المتنوعة مثل النفط والغاز والمعادن يمكن أن تكون قاعدة قوية لمشاريع صناعية وتجارية جديدة.

–تملك الجزائر أراضي شاسعة للزراعة، فالقطاع الزراعي الغني يوفر فرصًا كبيرة للمشاريع الزراعية والأغذية.

**7. الدعم المالي:**

– توفر بعض البنوك والمؤسسات المالية قروضًا ميسرة وبرامج تمويل مخصصة لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

تنظيم مسابقات ومنافسات لرواد الأعمال الشباب تشجعهم على الابتكار وتقديم أفكارهم للمستثمرين ودعم أصحاب هذه الأفكار ماديا لتجسيد مشاريعهم.

هذه العوامل مجتمعة يمكن أن تسهم في تعزيز ريادة الأعمال في الجزائر، إذا تم استغلالها بشكل جيد مع العمل على تجاوز التحديات الموجودة.

## المطلب الثالث: المقاول محرك الديناميكية الاقتصادية.

يعد المقاول حجر الزاوية في الظاهرة المقاولاتية وفي الديناميكية الاقتصادية ككل كونه المحرك والمسير الرئيسي لمختلف عوامل الإنتاج، كما أنه يساهم بشكل كبير في حل المشاكل الاقتصادية والاجتماعية، وللتعرف على المقاول وصفاته وطرق دراته للمؤسسة سنستعرض في هذا المطلب اهم النقاط فيما ذكرناه سابقا.

**الفرع الأول: تعريف المقاول.**

إن محاولة تعريف المقاول ليس بالأمر الهين، حيث أن هناك عددا كبيرا جدا من التعاريف التي تناولة موضوع المقاول بكافة جوانبه، ولهذا قام Gartner 1990 بجمع مجمل التعاريف الخاصة بالمقاول حيث وجد اكثر من 90 تعريفا مختلفا، ويرجع ذلك لأسباب مختلفة منها تشعب مجال عمل المقاول إلى علوم مختلفة مثل: (الاقتصاد، علم النفس، علم الاجتماع، الأنثروبولوجيا، علم الإدارة،

التاريخ ...الخ)، ولقد اعتمدت أغلب الدراسات التي تطرقت إلى موضوع المقاول على أسلوبين أساسيين لتعريف المقاول هما: (CASSON, 1991)

**1.الأسلوب الوظيفي:** وهو يرتكز على أعمال المقاول وسلوكياته ووظائفه، وهذه الطريقة تعرف المقاول على حسب سلوكياته وأفعاله، حيث أنها تصف وظائف المقاول.

**2.الأسلوب الوصفي:** هو الذي يصف المقاول في حد ذاته أي صفاته وخصائصه. والفرق بينهما أن النظرة الوظيفية هي أكثر واقعية من النظرة الوصفية التي تميل إلى التجريد والمثالية.

سنستعرض فينا يلي اهم وأبرز التعاريف التي تطرقت لمفهوم المقاول حسب التسلسل التاريخي لها، والتي ركزت عموما على المفاهيم التالية: تحمل المخاطر والعمل، المنظم والمالك ومسير المؤسسة، المبدع، مكتشف ومقتنص الفرص، منشئ المؤسسة.

والتي أعطت له مصطلح المقاول Entrepreneur وكان أول ظهور لهذه الكلمة في فرنسا خلال القرن السادس عشر وهي كلمة مشتقة من الفعل Enreprender والذي معناه باشر، التزم، تعهد وبالنسبة للغة الانجليزية فإنها تستعمل نفس الكلمة Entrepreneur للدلالة على نفس المعنى في اللغة الفرنسية.

- وعرف القاموس العام للتجارة الذي تم نشره سنة 1723 بباريس كل من المصطلحين **Enreprender** بالشكل التالي: (Uzunidis S. B., 1999)
  - **Enreprender** :تعني تحمل مسؤولية عمل ما أو مشروع أو صناعة...إلخ.
  - **Entrepreneur** : الشخص الذي يباشر عملا أو مشروعا ما، فمثلا بدلا من أن نقول صاحب مصنع نقول مقاول صناعي.
- أما في انجلترا في القرنين 16 و 17 فقد كان المصطلح الذي يقابل مصطلح المقاول (Entrepreneur) مصطلح (Undertake) أو(Adventurer) ولقد عرف

(Johnson's Dictionary) كلمة (undertaker) كالتالي: الشخص الذي يحاول استغلال الفرص التي تتمز بالمخاطرة.(Uzunidis s. B., 1999)

- إن أول من وضع اطارا نظريا واضحا للمقاول هو الاقتصادي الايرلندي الأصل (R .Cantillon, 1725)، حيث عرف المقاول على أنه يتموقع في مركز النشاط الصناعي والتجاري، (ZUMELLO, 2005) كما استطاع Cantillon أن يخرج مفهوم المقاول من مجاله الضيق وأعطاه مجالا أكثر اتساعا وشمولية، أما الإسهام الأكثر أهمية لهذا المفكر فهو أنه أول من اوجد العلاقة بين المخاطرة والمقاول، وسمح لمفهوم المقاول أن يتحرك في حيز أكثر اتساعا من السابق، وعرف المقاول على أنه الشخص الذي يتحمل المخاطر الناجمة عن لا يقين (عدم التأكد) البيئة . (Robert D. Hisrich, 1991)

لقد إتفق كل من Knight وd.M.CLELLAND مع Cantillon في تعريف المقاول وهي كالاتي: (زيداني، 2008)

- Cantillon :المقاول هو صاحب رأس المال الذي يتحمل المخاطر الناجمة عن لا يقين البيئة.
- D.Mc Clelland :المقاول هو الشخص الديناميكي الذي يخوض مخاطر محسوبة.
- Knight :المقاول هو الذي يتصرف على أساس توقعاته لتقلبات السوق، ويتحمل اللايقين في ديناميكية عمل السوق.

من خلال التعاريف السابقة يتفق كل من Cantillon وKnight وD.Mc Clelland على أن المقاول يعمل في ظل لا يقين البيئة بصفة عامة و تقلبات الأسواق بصفة خاصة، وهو يتحمل المخاطر الناجمة عن ذلك والتي قد تكون مخاطر( مالية، جسدية ) حوادث في العمل (، عائلية ) قضاء وقت أقل مع العائلة (، نفسية )عند فشل المشروع.

- وبالنسبة لـ J-B Say "المقاول هو الفرد الذي يملك و يسير مؤسسته "وهو عنصر مهم في الديناميكية الرأسمالية، فهو ينقل الموارد الاقتصادية من مستوى إنتاجية إلى مستوى أعلى، وهو لا يختلف مع التعريفات السابقة في أن المقاول يتحمل المخاطر ويعمل في محيط لا يقين، وإ نما يشترط في المقاول أن يكون هو صاحب المؤسسة والمسير في نفس الوقت وهذا ما يجعله شخصا فريدا له القدرة على اتخاذ القرارات الصائبة والحكيمة، لقد ذكر أن "المقاول هو وسيط بين مختلف مستويات المنتجين وكذلك هو وسيط بين المنتجين والمستهلكين، حيث انه يدير العوامل الإنتاجية، وهو يعمل أين لا يستطيع الآخرون فعل ذلك" والمقاول قبل ذلك كله منظم فهو يقوم بتجميع وسائل الإنتاج لإنشاء مؤسسته الخاصة، وبطبيعة الحال عليه تحمل المخاطر المصاحبة لذلك، وبالتالي فان المقاول بالنسبة لساي هو مسير ومنظم ومتحمل للمخاطر. (Faccahini, 2007)
- أما Schumpeter فيرى أن المقاول هو الشخص المبدع الذي يقوم بإيجاد توليفات جديدة لوسائل الإنتاج تأخذ الأشكال التالية: إنتاج سلع أو خدمات جديدة، إدخال طرق إنتاج جديدة، فتح أسواق جديدة، إيجاد مصادر تموين بديلة، وصف طريقة تنظيمية جديدة. Schumpeter) J, 1967)

من خلال ما سبق يمكن تعرف المقاول على أنه فرد يمتلك شخصيتا قيادية متميزة يتصف بالإبداع والابتكار والقدرة على اتخاذ القرارات وتحمل المخاطر.

المقاول شخص لديه فكرة إبداعية جسدها من خلال انشاء وادارة مشروع او نشاط تجاريا، ويعمل على تحقيق الأهداف من خلال استغلال المواد المتاحة، كما أنه يساهم في التنمية الاقتصادية ورفع قيمة الناتج الداخلي الخام.

كما يعرف المقاول على أنه شخص يمتك مشروعا تجاري أو صناعي أو خدماتي، يهدف لتحقيق الربح، كما أنه يساهم في تعزيز الاقتصاد من خلال خلق فرص عمل وبالتالي انخفاض نسبة البطالة، تطوير منتج أو خدمة وبالتالي تعزيز الصناعة المحلية.

**الفرع الثاني: سمات ودوافع المقاول.**

يمتلك المقاول الناجح عدة سمات تميزه عم باقي الافراد، والتي من شانها ان تساهم في نجاحه مشروعه، الا ان صفات الفرد لا تكفي لتحقيق النجاح بل يتطلب ذلك دافع قوي للولوج لعالم الاعمال وسنستعرض في هذا الفرع اهم السمات والدوافع التي تأهل الفرد ليكون مقاولا ناجحا.

**1.سمات المقاول:**

تضم سمات المقاول الناجح الخصائص والصفات التي تميز الأفراد القادرين على إطلاق وإدارة المشاريع بنجاح. من بين هذه السمات:

- سمات المقاول لـ (Gardner–1997): اعطى Gardner مجموعة من السمات التي يتمتع بها المقاولون الناجحون وهي: العناد، الشغف، الثقة بالنفس، القدرة على تحمل المسؤولية، كما يجب أن يتوفر فيهم: التركيز، البراعة، سرعة البديهة، قوة الإرادة، هته السمات تجعل من المقاول قادرا على بناء وإدارة فريق عمل وتنفيذ رؤية للمؤسسة ومخطط أعماله. (Monaughan، 2000)
- السمات المقاول لـ(Bedi 1997) : (Monaughan, 2000) بناءا على بيانات مبنية على الملاحظة وفي الملتقى الدولي حول المقاولاتية المقام في بانكوك سنة 1997حدد Bedi أربع سمات مشتركة لكل المقاولين هي كالتالي:
  - المقاول يمتلك الشجاعة لتخطي الماضي مواجهة ما هو غير مألوف، ويثبت هته الروح عن طريق شق طريقه بنفسه.

- المقاولون لديهم دوافع ومحفزات ذاتية، ويؤمنون أن قدرهم ومصيرهم يمكن أن يصنعوه من خلال جهودهم الخاصة.
- المقاولون قادرون على تنفيذ الأفكار، وليس فقط توليدها.
- المقاولون لديهم إيمان كبير بأفكارهم الخاصة، على الرغم من الأفكار وحدها غير قادرة على جعلهم مقاولين.

- أنواع شخصية المقاول لـ (Miner -1996 ): (Monaughan، 2000) قسم Miner شخصيات المقاول إلى أربعة أنواع وهي: الشخصية المنجزة ، رجل مبيعات جيد، مدير حقيقي، خبير في توليد الأفكار، وكل نوع من هذه الأنواع يتصف بسمات مقاولاتية معينة، وقد نجد بعض المقاولين تجتمع لديهم عدة سمات لأكثر من نوع من هذه الأنواع، ومفتاح نجاح المقاول بالنسبة لـ Miner هو أولا تحديد نقاط القوة في شخصية المقاول ثم بعدها تحديد الوضعية التي تمكن من استخدام نقاط قوتها في استغلال الفرص المتاحة.

والجدول الموالي يوضح السمات المقاولاتية التي يتمتع بها كل نوع من الأنواع السابقة الذكر:

**جدول رقم 1. 2: أنواع الشخصية المقاولاتية لـ .Miner**

| **الأنماط الشخصية الأربع للمقاولين الناجحين** | |
|---|---|
| **1.الشخصية منجزة** | -الحاجة للإنجاز.<br>-الرغبة في التغذية الراجعة.<br>-قوة المبادرة الشخصية.<br>-الإيمان أن شخصا واحدا يمكنه صناعة الفرق |
| **2ر.جل مبيعات جيد** | -القدرة على فهم أحاسيس الآخرين.<br>-الرغبة في مساعدة الآخرين.<br>-الرغبة في صناعة علاقات ايجابية قوية مع الآخرين.<br>-الإيمان بأن قوة المبيعات عامل حاسم في تنفيذ استراتيجية المؤسسة. |
| **3.مدير حقيقي** | -الحسم.<br>-لديه موقف ايجابي من السلطة. |

| | |
|---|---|
| | –الرغبة في التنافس.<br>–الرغبة في القوة.<br>–الرغبة في البروز والتميز عن الجمهور. |
| **4.خبير في توليد الأفكار** | –الرغبة في الإبداع.<br>–حب الأفكار.<br>–الإيمان أن تطوير الأفكار الجديدة عامل حاسم في تنفيذ استراتيجية المؤسسة. |

**المصدر:** Monaughan، Sheryl Elaine، Op Cite، p 28.

نظرية الحاجات الدافعة لـ: McClelland (جمال عبد الرسول الدباغ، 2011) دوافع المقاولين تعطي قوة دفع تؤثر على سلوكهم من خلال إثارتها وتغذيتها وتوجيهها نحو تحقيق الأهداف، سنة 1953قام McClelland بتطوير نموذج من ثلاث مستويات بسيطة من الأنماط لترتيب الدوافع الموجهة للمقوليين، وهي كالاتي:

**جدول رقم 1. 3: الحاجات الدافعة لـ .McClelland**

| الحاجة | الوصف |
|---|---|
| **1الحاجة للانجاز** | التركيز على الأهداف، تطوير الأداء، المهام، النتائج المقاسة والمعرفية والمعنوية، الانضباط الشخصي، حفظ المواعيد، المسؤولية، يعرف ما يريد، الافتقار للتوجه الجماعي |
| **2الحاجة للانتماء** | التركيز على الرفقة الإنسانية، والعلاقات، والتركيز على الآخرين |
| **3الحاجة للقوة** | الرغبة في التحكم في الموارد، والآخرين، والبيئة |

**المصدر:** Monaughan، Sheryl Elaine، Op Cite، p 36.

تناول المؤرخون موضوع المقاول بشكل واسع لما له من أهمية بالغة في نجاح قطاع النشاط الاقتصادي، فقاموا بدراسة أهم سمات المقاول وسنتناول فيما يلي أهم صفات المقاول من المنظور الشخصي:

**1.طموح:** اهم صفة في المقاول الناجح هي الطموح الكبير واعتقاده ان لا شيء مستحيل.

**2.التخطيط:** يملك المقاول الناجح خطة واضحة لمستقبل مشروعه والهدف الذي يسعى لتحقيقه.

**3.التفكير الإبداعي:** يتمتع المقاول بقدرة التفكير خارج الصندوق وإخراج منتج او خدمة مبدعة ومبتكرة.

**4.تحمل المخاطر:** ان اهم صفة المقاول هي خوض المخاطر المالية والإدارية والشجاعة في حل تحمل هذه الأعباء.

**5. القيادة والعمل الجماعي:** أحد أسباب نجاح العمل المقاولاتي هو العمل كفريق، وقدرت المقاول في اكتساب صفة القائد وتحفيز الموظفين لتحقيق الأهداف المشتركة من خلال إبراز أهميتهم ودورهم الفعال في نجاح المشروع.

**الشكل رقم 1. 4 السمات الأربع للمقاولين.**



**المصدر**: لفقير حمزة، تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولة، مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في علوم التسيير تخصص المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة بومرداس، الجزائر،2009ص2.

**2.دوافع المقاول:**

يرى ماركيساني ان يحمل الاسباب او الدوافع التي تجعل المقاول يفكر في انشاء مؤسسته الخاصة ، Gestion de la PME/PMI، Fourcadeتنقسم الى ايجابيات وسلبيات وهي كالاتي: ( 1997)

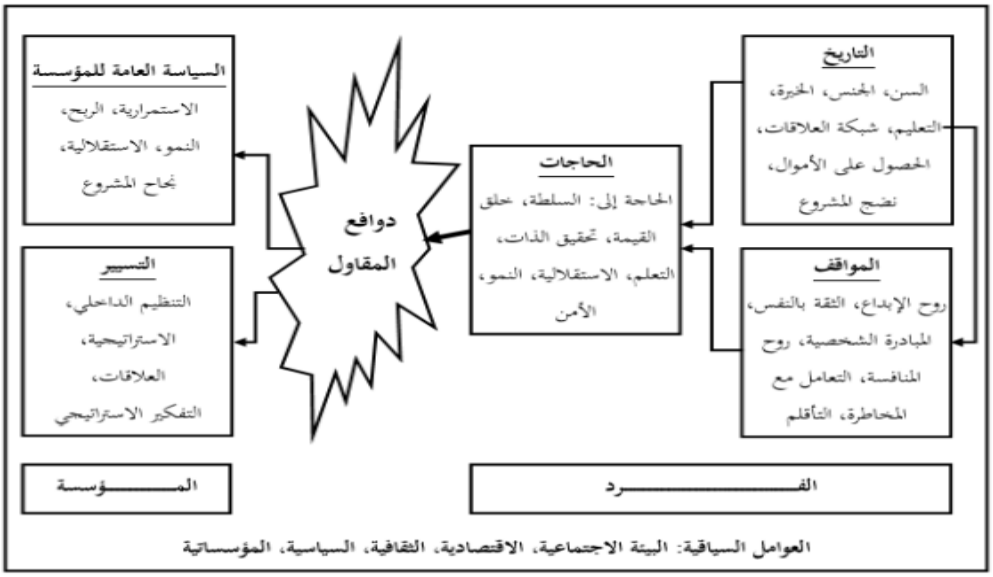
**أ-الدوافع الإيجابية:**

- **دوافع اقتصادية:**
  - الرغبة في تحقيق الربح المادي.
  - التشجيعات وتحفيزات مقدمة من طرف البنك ومختلف الهيئات المساعدة.
  - استغلال فكر او فرصه في السوق واستخدامها استخدامات جديده لمنتج موجود.
- **دوافع اجتماعية:**
  - ضرورة اتباع العادات والتقاليد العائلية.
  - الرغبة في تحقيق المكان الاجتماعية.
- **دوافع الشخصية:**
  - رغبة المقاول في العمل لحسابه وبالتالي تحقيق الاستقلالية.
  - الاستفادة على الصعيد الشخصي من الخبرة المهنية المكتسبة سابقا.
  - تشجيع الاهل والاصدقاء.

**ب-الدوافع السلبية:**

- عدم الرضا عن العمل.
- عدم القدرة على تحمل اتباع رئيس معين في العمل.
- الرغبة في ايجاد عمل بعد التسريح من الشغل.
- وجود جو غير مناسب في المؤسسة.
- عدم امتلاك مؤهلات علميه معتبره.

**الشكل رقم 1. 5: دوافع المقاول.**




**المصدر:** Daval H. Des champs، B. Geindre، S
**typologies d'entrepreneurs** Proposition d'une grille de lecture des
Frontaine، J.Publié dans: Saporta، B، Verstracte، T، Actes du (Eds)
premier congrés de l'Académie de l'Entrepreneuriat، 1999، P P 124 – 14

**الفرع الثالث: المقاول، إدارة التغيير وإدارة المؤسسة.**

للمقاول دورًا حاسمًا في قيادة المشاريع والإشراف على سيرها وتطورها. ومن بين أهم المسؤوليات التي تقع على عاتق المقاول هي إدارة التغيير وإدارة المؤسسة بفعالية. يتطلب هذا الدور مرونة في التعامل مع التغيرات ورؤية استراتيجية، ومهارات إدارية لضمان استمرارية الأعمال وتحقيق الأهداف المرجوة، وسنحاول تسليط الضوء على دور المقاول في المؤسسة وإدارة التغيير.

**1.دور المقاول في إدارة التغيير:**

يمكن للمقاول أن يدير مؤسسته بأساليب مختلفة تساهك في اخراج روح الابداع والابتكار لدى العمال، مما يساعد المؤسسة المقاولة على الاستجابة للمتغيرات البيئية المتسارعة، ومن بين الأساليب التي يمكن للمقاول إتباعها ما يلي: (عبوي، 2006)

1.1. العمل على تهيئة بيئة تنظيمية تشجع الأفراد على تقديم أفكارهم الإبداعية.

2.1. جعل الإبداع ثقافة مقاولاتية مشتركة لجميع أفراد المقاولة، عن طريق إعطاء العاملين مزيداً من الحرية في أداء أعمالهم، وتخليصهم من معوقات الروتين والبيروقراطية، ومساعدتهم على تقبل التغيير وإزالة مخاوفهم على أمنهم الوظيفي.

3.1. تمكين الأفراد من أن يلمسوا فوائد الإبداع من الناحية المادية والمعنوية، كحافز لهم على الإبداع.

**2.مداخل وطرق التغيير التنظيمي:**

هناك أربع مداخل رئيسية للتغيير في المقاولاتية والمؤسسات بصفة عامة: (زروقي، 2007)

**أ-المدخل الوظيفي:** ويهتم بأهداف وسياسات المقاولة وكيفية تطويرها، بحيث يمكن إنجاز الأهداف بفعالية وذلك من خلال الإثراء الوظيفي أو التوسع الوظيفي.

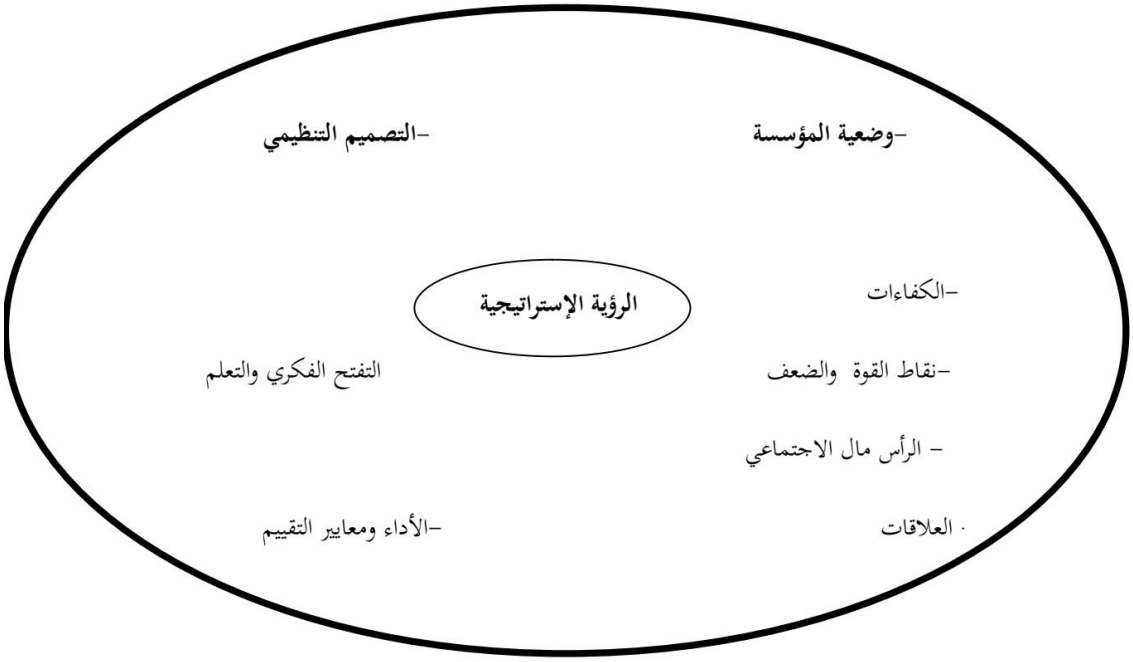
**ب-المدخل الهيكلي:** ويهتم بتوزيع العمل، تشكيل الوحدات الإدارية، ارتباطاتها وخطوط الاتصال والصلاحيات والمسؤوليات.

**ج-المدخل التكنولوجي:** ويهتم بإدخال طرق وأساليب العمل الفنية، ويشمل ذلك استعمال الأجهزة والبرامج الإلكترونية الحديثة.

**د-المدخل البشري:** ويهتم بالتأثير على قيم واتجاهات الأفراد والجماعات ومهاراتهم ويتم بصورة أساسية من خلال التدريب، بناء فريق ...الخ.

وبالرغم من عدم وجود اتفاق عامة لاعتماد مدخل واحد أو مجموعة مداخل لاستخدامها في تغيير المقاولة، فإن هناك عوامل تؤثر في اختيار إستراتيجية التغيير المناسبة ومن أهمها الفرص والقوى المؤيدة للتغيير، الموارد المتاحة...الخ

**الشكل رقم 1. 6: الرؤية الاستراتيجية للمقاول.**




**المصدر:** شعيب بونوة، سعاد بوزيدي، **المقاولة والتنمية الاقتصادية حالة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة**، مداخلة ضمن الندوة الدولية حول المقاولة والإبداع في الدول النامية، خميس مليانة، الجزائر، 2007، ص.

من خلال الشكل يتضح أن نجاح المقاول يعتمد على مدى الاستغلال الأمثل لهذه الأبعاد الستة في إدارة مؤسسته، حيث تساهم في تكوين رؤيته البعيدة المدى لكل الجوانب والعوامل والتغيرات التي تحيط بمؤسسته مما يساهم في نجاحها ومدى بقاءه في السوق، وهنا تظهر مكانة علوم التسيير بالإضافة إلى مختلف المعارف من مجمل التخصصات المتعلقة بالمؤسسة من مالية وموارد بشرية واستراتيجية التسويق، أي أن فشل الكثير من المؤسسات الصغيرة يرجع أساساً إلى عدم المهارة والخبرة الإدارية، وافتقار المالك لأسلوب العمل الجاد.

المقاولون هم العمود الفقري لأي اقتصاد ناجح، حيث يساهمون بشكل كبير في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، عن طريق في خلق فرص عمل، وتحفيز الابتكار، وتعزيز التنافسية الاقتصادية على الرغم من التحديات التي يوجهونها، إلا أن شغفهم وإصرارهم يمكن أن يؤدي إلى تحقيق نجاحات كبيرة. لذا، يجب تقديم الدعم اللازم للمقاولين من خلال توفير بيئة ملائمة وتعزيز البرامج الداعمة لريادة الأعمال.

**الفرع الرابع: الدور الاقتصادي والاجتماعي للمقاول**: (بشرى، 2015-2016)

**أ- زيادة متوسط دخل الفرد والتغيير في هيكل الأعمال والمجتمع:** حيث تكون الزيادة في مواقع متعددة وهذا التغيير يكون مصحوبا بنمو زيادة في المخرجات، وهذه تسمح بتشكيل الثروة للأفراد عن طريق زيادة عدد المشاركين في مكاسب التنمية.

**ب- توجيه الانشطة التنموية للمناطق المستهدفة:** تشجع الدول للاتجاه المقاولاتي في أعمال معينة مثل الأعمال التكنولوجية، أو التوجه نحو مناطق معينة وذلك عن طريق بعض الحوافز التشجيعية للرياديين لإقامة مشاريعهم في تلك التخصصات أو تلك المناطق.

**ت- تنمية الصادرات والمحافظة على استمرارية المنافسة:** تستطيع هذه المؤسسات المساهمة في تنمية الصادرات سواء من خلال الإنتاج المباشر أو غير المباشر، من خلال تغذيتها للمنظمات الكبيرة المختلفة بالمواد الوسيطة التي تحتاج إليها، حيث يمكن أن تعتمد عليها المؤسسات الكبير في انتاج جزء من انتاجها، مما يؤدي الى خفض تكاليف الإنتاج في المؤسسات الكبيرة وإعطائها القدرة على استمرارية المنافسة على الصعيد الدولي.

**ج- المساهمة في النمو السليم للاقتصاد:** تحتل الاعمال الصغيرة مكانة مهمة جدا في الاقتصاد المعاصر كما أنها ضرورية لنمو بشكل سليم فهي مصدر مهم لاستمرار المنافسة، كما أنها ضرورية للإبداع ولتطوير سلع أو خدمات جديدة بتكاليف محدودة، بالإضافة إلى تطوير إلى تطوير القدرات

الإدارية الفردية ولتوفير الفرص للأفراد الذين يتمتعون بنزعة للاستقلالية والعمل الخاص الحر لتلبية حاجاتهم.

**د- عدالة التنمية وتوزيع الثروة:** تعمل المقاولة على تحقيق التوازن الإقليمي في ربوع المجتمع في عملية التنمية الاقتصادية وتحقيق النمط المتوازن وزيادة فرص العمل وإزالة الفوارق الإقليمية الناتجة عن تركيز الأنشطة الاقتصادية في إقليم معين.

**هـ- الحد من هجرة السكان من الريف إلى المدن:** يعد وجود المقاولين والمؤسسات الصغيرة في الاقتصاد إحدى الدعائم الأساسية في تثبيت السكان، لذا لا بد من وجود برامج تنموية تساعد على التخفيف من الفقر والبطالة وتعمل على بناء طبقة متوسطة في الأرياف بدلا من الهجرة إلى المدن.

## المبحث الثاني: تعزيز الفكر المقاولاتي ودوره في التوجه المقاولاتي.

يعتبر الفكر المقاولاتي القدرة على التفكير الإبداعي وتحديد الفرص، ابتكار حلول جديدة، وتحمل المخاطر بهدف إنشاء مشاريع ناجحة. يعد هذا الفكر عنصرًا أساسيًا في تطوير قدرات الافراد وتشجيعهم على التوجه نحو ريادة الأعمال. كما ان الفكر المقاولاتي لدى الطلبة يمكن أن يسهم في تنمية الاقتصاد وخلق جيل جديد من الرواد القادرين على إحداث تغيير إيجابي في المجتمع.

### المطلب الأول: الفكر المقاولاتي.

يعد الفكر المقاولاتي أحد اهم الدعائم الأساسية في إنشاء المؤسسات، من خلال بث روح المقاولة لدى الافراد عن طريق عدة وسائل من هيئات دعم ومرافقة وبرامج تكوينية في طرق انشاء وإدارة المؤسسات.

#### الفرع الأول: تعريف الفكر المقاولاتي.

الفكر المقاولاتي هو نهج تفكيري يرتكز على اقتناص الفرص واستغلالها بطرق جديدة ومبتكرة للانطلاق في المشاريع. يتجاوز هذا الفكر مجرد بدء الأعمال ليشمل القدرة على التفكير الاستراتيجي،

وتوقع المخاطر، ومواجهة التحديات. فهو عنصرًا أساسيًا في تعزيز الابتكار والتنمية الاقتصادية والاجتماعية.

الفكر المقاولاتي هو وليد أزمات وأفكار ومراجع إيديولوجية وعدة تراكمات معرفية منذ عشرينات القرن الماضي، إلا أن الانطلاقة الحقيقية هي مع بداية الألفية الجديدة بالنظر الى النتائج المحققة والتطور الغير مسبوق لهذا الفكر على المستوى الدولي. (رياض، 2017)

يشكل الفكر المقاولاتي مجالا يسمح للمقاولين بالخروج من نموذج العمل المأجور والتوجه إلى العمل الحر، فالمقاول في سبيل الانخراط في الأعمال المقاولاتية يقدم على إنشاء مؤسسته الخاصة فيقوم بجمع مختلف الموارد الضرورية من أجل إنتاج سلعة أو خدمة معينة، ومن ثم يتكفل بمهمة تسيير مؤسسة وتحمل كل ما يقابلها من أخطار محتملة، والتعلم من التجارب الفاشلة التي قد مر بها (آمال).

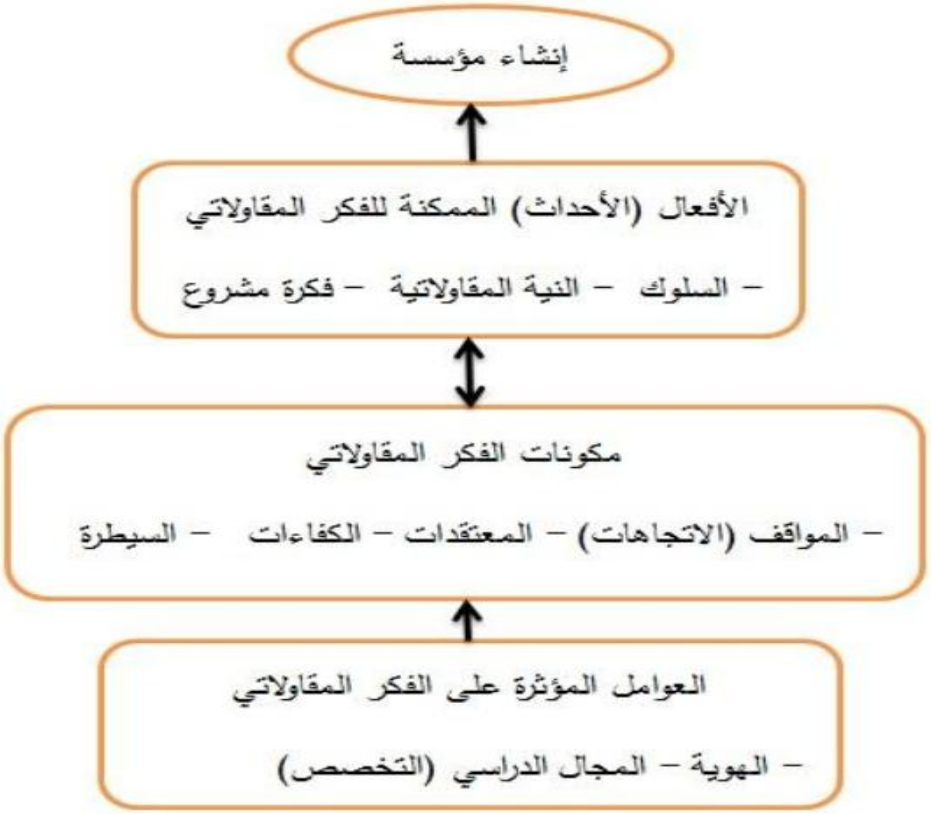
- الفكر المقاولاتي هو القدرة على التفكير الاستراتيجي القيادي، والذي ينتج عنه الابداع والتفكير الابتكاري، هذه الصفات يمكن أن تكون فظريه كما يمكن تحسين وتطوير هذه المهارات.

ويمكن تعريف الابتكار على انه، الذهنية التي تقود فرد إلى اتخاذ المبادرات والتحديات ليصبح فاعل أساسيا في مستقبله الشخصي والمهني ويرتبط بالعديد من القدرات أو الخصائص المقاولاتية. (بشير، 2021)

الفكر المقاولاتي هو نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الابتكار وإعادة تنظيم الاليات الاقتصادية والاجتماعية وتكوين مسار للحصول على موارد بشرية ومادية بهدف إنشاء وتطوير منتج الخدمة تساهم في سد حاجيات الأفراد والجماعات وفق تسلسل وتنسيق معرفي وهيكلي حسب متطلبات العصر لتأسيس الأفراد مشاريعهم الخاصة. (عبده، 2014)

كما يعرف الفكر المقاولاتي باعتباره امتدادا لنشاط التعليم العالمي نظرا لتقاطعيهما في طرح البدائل الناجحة إلى المجتمع عبر الابتكار والإبداع والتجديد. (رياض، 2017)

**الشكل رقم 1. 7: نموذج الفكر المقاولاتي.**




**المصدر**: عبد العزيز بن قيراط، غنية بركات، دور البرامج الجامعية في نشر الثقافة المقاولاتية – دراسة حالة المشروع الأورو مغاربي في المقاولاتية والتنمية الدولية،FEFEDI– مداخلة ضمن الملتقي الدولي حول: الفكر المقاولاتي أداة للتنمية المستدامة ،2112جامعة قاصدي مرباح –ورقلة.

**الفرع الثاني: مكونات الفكر المقاولاتي.**

**1.الرؤية والطموح:** يمتلك المقاول رؤية وطموح واضحة لما يريد تحقيقه في مجال المشاريع.

**2.الابتكار والإبداع:** القدرة على الابداع والتفكير خارج الصندوق.

**3.تحمل المخاطر**: المقاولون يعرفون كيفية تقييم المخاطر واتخاذ قرارات محسوبة التكيف مع التغييرات السريعة في السوق والبيئة الاقتصادية.

**4.القدرة على التعلم:** التعلم من الأخطاء والاستثمار في البحث والتطوير لتحسين المنتجات والخدمات.

**5. إدارة الموارد:** المقاولون ماهرون في إدارة الوقت، القدرة على إدارة الموارد المالية بحكمة لتحقيق النمو والاستدامة.

**الفرع الثالث: تعزيز الفكر المقاولاتي.**

يعد الفكر المقاولاتي محرك رئيسي لتفكير الافراد في البدا في المشاريع الإبداعية، فشخصية المقاول تبدأ من خلال طرح تصوراته الريادية فهي نابعة من فطرته، كما أنها يمكن أن تعزز عن طريق عدة أساليب نذكرها لاحقا:

-**التعليم المقاولاتي:** من خلال مناهج تعليمية وبرامج تعزز المقاولة في المدارس والجامعات.

-**التكوين:** يتم التكوين عن طريق تنظيم ورش عمل وبرامج تدريبية وخرجات ميدانية لتطوير مهارات المقاولين.

-**الدعم المالي:** من خلال منح القروض وبرامج تمويل خاصة بالمشاريع الناشئة، الإعفاءات الضريبية والدعم المالي.

-**تنظيم مسابقات:** تنظيم مسابقات بين المشاريع الإبداعية المبتكرة لتشجيع الشباب على انشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة.

**الفرع الرابع: مقومات الفكر المقاولاتي وعوامل تنميته.**

تتعدد وتتنوع السمات التي يجب توفرها لدى المقاول، فهو يحتاج إلى حد أدنى من الخصائص التي تكونه كمقاول ناجح وقيادي، وهذا عن طريق الدمج بين مجموعة من المقومات الشخصية والمقومات البيئية .ويمكن تقسيم هذه المقومات إلى قسمين: (ساي، 2014-2015)

**1.المقومات الشخصية:**

-**الحاجة إلى للإنجاز**: تتفاوت طاقة للإنجاز من شخص لآخر، فلكلا دافعا للسعي لتحقيق الأهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكار والتطوير المستمر والتمييز، ولذلك فالمقاول دائما يقيم أداءه وانجازه في ضوء معايير قياسية وغير اعتيادية.

- **الثقة بالنفس:** حيث يمتلك المقومات الذاتية والقدرات الفكرية على إنشاء مشروعات الاعمال وذلك من خلال الاعتماد على الذات والإمكانيات الفردية وقدرته على التفكير والإدارة واتخاد القرارات لحل المشكلات ومواجهة التحديات المستقبلية، وذلك بسبب وجود حالة من الثقة بالنفس والاطمئنان لقدراتهم وثقتهم بها.

-**الرؤية المستقبلية:** يتميز المقاول بتوقعاته المستقبلية لمسار مشروعه، بنظرة تفاؤلية وامكانية تحقيق مركز متميز ومستويات ربحية متزايدة.

-**التضحية والمثابر:** يعتقد المقاولون بأن تحقيق النجاحات وضمان استمراريتها، إنما يتحقق من خلال المثابرة والصبر والتضحية برغبات آنية من أجل تحقيق آمال وغايات مستقبلية، ولذلك فالضمانة الأكيدة لهذه المشروعات إنما تنبع من خلال الجد والاجتهاد والعطاء.

-**الرغبة في الاستقلالية:** يوفر إنشاء المؤسسات الخاصة دخل كافي للمعيشة وتحقيق الثراء إلى جانب التحكم في شؤون العاملين لديهم مما يعطيهم استقلالية في العمل، وهذا ما سماهShumpete "بالمملكة الصغيرة" بالإضافة الى العديد من المهارات الواجب توفرها في المقاول الناجح منها: (علي، 2014-2015)

-**المهارات التقنية:** وتتمثل في الخبرة المعرفة والقدرة العالية المتعلقة بالأنشطة الفنية، للمشروع في مختلف المجالات من إنتاج، بيع، تخزين وتمويل وهذه المهارات تساعد في ادارة اعمال المشروع بجدارة.

-**المهارات التفاعلية:** وتتمثل في قدرات التواصل، نقل المعلومات، ردود فعل، مناقشة القرارات قبل

إصدارها، مهارة الإقناع...إلخ.

**-المهارات الانسانية:** وتتمثل في القدرات التي تمكن المقاول من تطوير علاقاته بين العامليين والإدارة والمشرفيين على الأنشطة والعملية الإنتاجية لخدمة المشروع والمؤسسة بشكل عام، حيث أن هذه العلاقات تبني على الاحترام والثقة والدعم المستمر للعنصر البشري داخل المؤسسة والاهتمام بمشكلاته خارج المؤسسة، وهي قدرات تتعلق بالاستجلاب والتحفيز والمعاملة الحسنة والتصرف اللبق مع أعضاء المؤسسة.

**2. المقومات البيئية:** (بختة، 2015)

***المحيط الاجتماعي:** يعتبر عنصرا مهما في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة وتتمثل في: (بوداوي، 2015)

-**الاسرة:** تعمل الاسرة على تنمية القدرات المقاولاتية لأبنائها ودفعهم لتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني خاص.

-**الدين:** يدعو الدين الاسلامي الحنيف إلى العمل واتقانه وكذا الاعتماد على النفس في الحصول القوت.

-**العادات والتقاليد:** تعتبر العادات والتقاليد من العوامل المؤثرة على التوجه المقاولاتي، فالمجتمعات البدوية تمارس الزراعة والرعي مع الأبناء أما الصناعات التقليدية والأنشطة التجارية فتتوارثها الأجيال.

-**الجهات الداعمة:** نظرا لان ثقافة المقاولاتية تبرز من خلال المجتمع الذي تنشا فيه ممثلا في المؤسسات العامة والخاصة، وهيئات الدعم والمرافقة التي تلعب دورا أساسي في دفع من كثافة المقاولة، واهم هذه الهيئات:

المؤسسات العامة: ANDI. ANGEM .CNAC . ANSEJ

المؤسسات الخاصة: البنوك الخاصة

الهيئات الداعمة والمرافقة: الجامعة

-**الجامعة والتعليم:** يعتبر التعليم بصفة عامة والجامعي بصفة خاصة محورا أساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية، إذ يجب أن ترتكز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والمثابرة، الثقة بالنفس وغيرها من المهارات المقاولاتية الأخرى، كما أن الجامعة دور هام في بناء المعرفة الخاصة المقاولاتية وتدريس المفاهيم العلمية التي تبنى عليها.

فمن خلال إدماج الجانب البيداغوجي في مؤسسات التعليم العالي الخاص بالمقاولاتية، سوآءا على مستوى التدريس أو تعظيم الملتقيات والندوات التي تثري هذه المواضيع كلها تؤدي إلى زيادة الروح المقاولاتية للطلبة. ويقع على الجامعة مسؤولية أداء عدد من المهام منها ما يلي:

- التدريب على توليد أفكار إبداعية وابتكاريه قابلة للتجسيد.
- التدريب على تأسيس وإدارة مشاريع خاصة.
- إجراء البحوث العلمية وخدمات الإرشاد والتوجيه.
- الإرشاد والتوجيه وتقديم الدعم الفني في المجال.
- توفير رأس المال البشري الموجه للعمل الحر والرغبة في المخاطرة.

**-حاضنات الأعمال الجامعية:**

تم إنشائها قصد خلق دور جديد وحساس لها يساهم في التنمية الاقتصادية، والهدف منها هو تبني المبدعين والمبتكرين وتحويل أفكارهم ومشاريعهم من فكرة أو نموذج مخبري إلى مشروع استثماري عن طريق:

- احتضان الأفكار المبدعة للطلبة.
- توليد فرص عمل للطلبة.
- المساهمة في توفير الفرص للتطوير الذاتي.

- المساهمة في صنع مجتمع معرفي معلوماتي.

## المطلب الثاني: التوجه المقاولاتي.

التوجه المقاولاتي هو إطلاق وإدارة الأعمال والمشاريع الجديدة بهدف الابتكار والنمو الاقتصادي. يعد هذا التوجه من الركائز الأساسية للنمو الاقتصادي وتطوير المجتمعات، حيث يساهم في خلق فرص العمل، تحفيز الابتكار، وتعزيز التنافسية.

### الفرع الأول: تعريف التوجه المقاولاتي.

ليس من السهل وضع تعريف واحد ومشرك لمفهوم التوجه المقاولاتي، نظرا لتعدد الباحثين، فكل باحث يعرف المفهوم حسب وجهة نظره، لكن ورغم هذا فإنه توجد نقطة إجماع وهي: التوجه يقع في ذهن الشخص الذي يطوره وهو مرتبط بالمرور إلى العمل. (منيرة س.، 2007)

وفي مجال المقاولاتية عرفة كلاتي:

– يرى C. Bruyat أن" التوجه هو إرادة فردية تتحول إلى إنشاء مؤسسة".

– ويعرفه"Thompson ك اقتناع ذاتي معترف به من طرف شخص أنه ينوي القيام بمشروع عمل جديد ويخطط بشكل واع للقيام بذلك في وقت ما في المستقبل" .

– كما يرى " Choo and ng "التوجه المقاولاتي كبحث واكتشاف معلومات التي يمكن استخدامها للمساعدة في تحقيق هدف إنشاء مشروع"

– وبالنسبة ل Crant.M.J التوجه المقاولاتي يعرف ب "أحكام الفرد على احتمال امتلاك مؤسسته الخاصة".

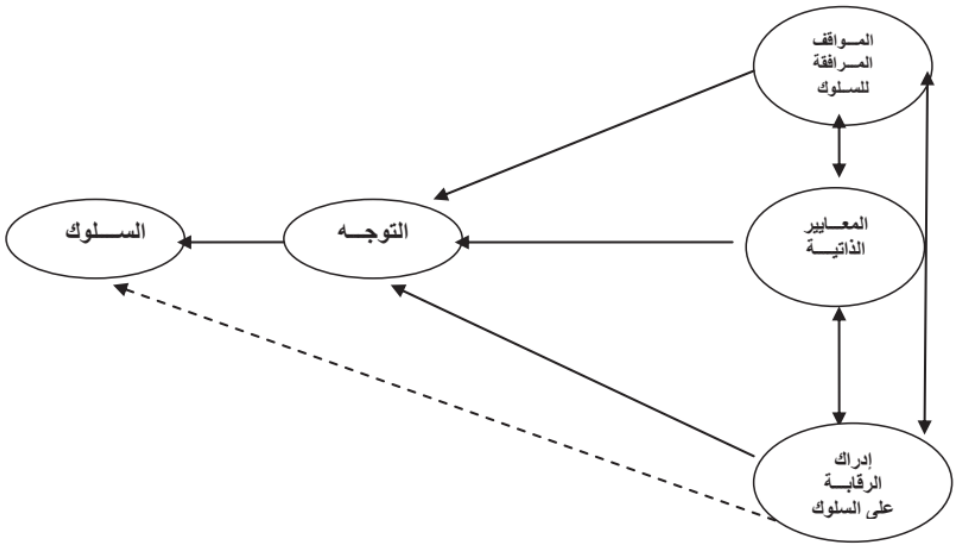
ان التوجه المقاولاتي أحد اهم عناصر لتحقيق النمو الاقتصادي المستدام وتعزيز التنمية الاجتماعية. من خلال توفير بيئة داعمة، وتعليم وتدريب مناسبين، ودعم مالي وتشجيع الابتكار، يمكن للمجتمعات أن تعزز التوجه المقاولاتي وتحقق مكتسبات كبيرة على عدة أصعدة.

**الفرع الثاني: أهم النماذج النظرية المفسرة للتوجه المقاولاتي.**

عمل العديد من الباحثين فهم العوامل الذاتية والموضوعية التي تقود الفرد للتوجه نحو العمل المقاولاتي، قاموا بالعديد من الدراسات التي على أساسها تم بناء نماذج اقتصادية مفسرة للعوامل المؤثرة في تشكيل النية لدى الأفراد للعمل المقاولاتي ويعتبر كل من نموذج السلوك المخطط و1991 Ajzenنموذج تكوين الحدث المقاولاتي SOKOL.L et SHAPERO.A من أهم النماذج المفسرة والمعتمدة من أغلب الباحثين.

**1-نموذج السلوك المخطط لـ Ajzen:** تؤكد هذه النظرية على أن توجهات الفرد هي التي تحدد توجهه للعمل المقاولاتي وذلك من خلال ثلاثة متغيرات كما يوضحه النموذج التالي: (Azzedine، 2003)

**الشكل رقم 1. 8: يوضح نظرية السلوك المخطط ل .I.AJZE**




**المصدر**: Salah KOUBAA ، L'INTENTION ENTREPRENEURIALE DES ÉTUDIANTSAU MAROC UNE ANALYSE PAR L'APPROCHE PLS،2011، p4

تمثل هذه متغيرات:

– **الموقف اتجاه السلوك** :الذي يترجم درجة تقييم تفضيل أو عدم تفضيل الفرد للقيام بالعمل المقاولاتي، أي انه مرتبط بقوة النتائج المتوقعة من هذا العمل.

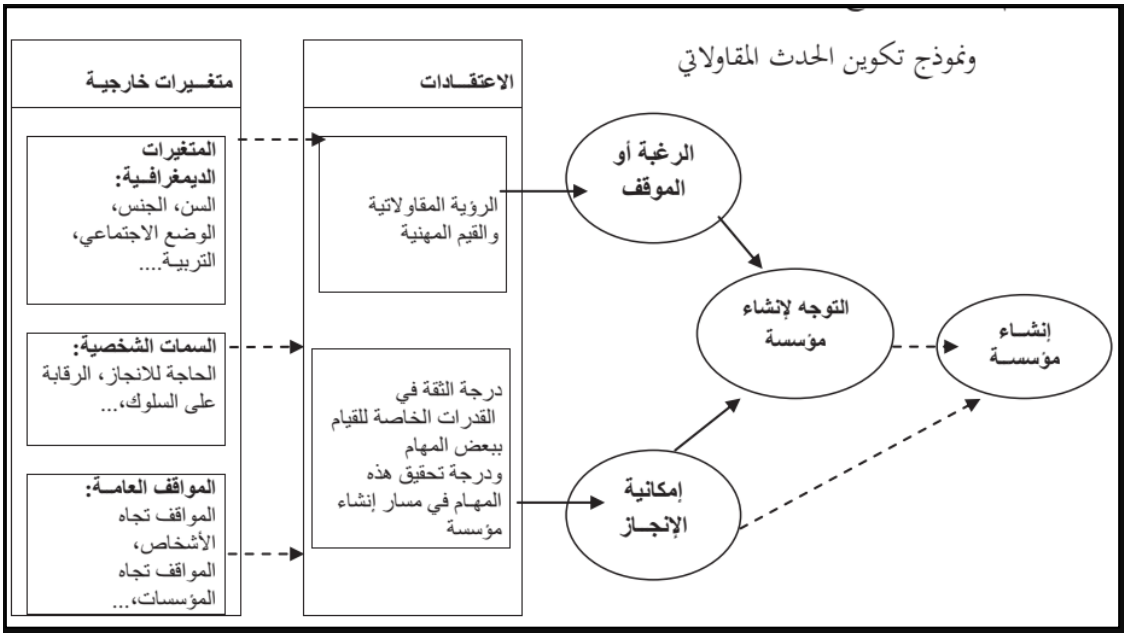
– **المعايير الذاتية:** تتمثل في ضغوط الاجتماعية من خلال محيطه القريب جدا (العائلة الأصدقاء)، فيما يخصر رأيهم في المشروع الذي يريد انجازه مقارنة بالرغبة أن يكون مقاولا.

– التحكم في العمل المقاولاتي: والتحكم يرجع للمعارف ودرجة امتلاك الفرد لاستعداداته الخاصة، خبراته وعوائق داخلية، كذلك بالنسبة للموارد والفرص الضرورية التي تشكل العمل المقاولاتي المرغوب.

**2.النموذج الموحد لنظرية السلوك المخطط لـ** AJZEN **ونموذج Shapero et Sokol** (Jean-pierre، 2006) :

يعتبر نموذج Ajzen الأساس للنماذج المفسرة لتشكل النية لدى الأفراد للقيام بأي سلوك، وقام كل منShapero et Sokol ببناء نموذجهما ليشيد إليه، لذا فإن النموذجين متقاربين ، لذا سنعتمد على النموذج الموحد للنموذجين، وذلك لمحاولة تفسير أهم العوامل المؤثرة في تشكيل النية لدى طلبة الجامعات والتكوين المهني للتوجه نحو العمل المقاولاتي، ويوضح النموذج التالي:

**الشكل رقم 1. 9: نموذج موحد لنظرية السلوك المخطط ونموذج تكوين الحدث المقاولاتي.**




**المصدر**:Boissin Jean-pierre، «du concept à la mise en œuvre des maisons de l'entrepreneuriat: bilan des sept premières structures et ouvertures des doctorants à l'entrepreneuriat»، France، 2006، p.32.

يعتبر المقاول نتاج الوسط الذي ينتمي إليه، حيث أن هناك عدة عوامل تؤثر عليه سواء داخلية أو خارجية تدفعه الى التوجه نحو المقاولة وتساهم في تطويرها وتنميتها:

***الدوافع النفسية** :كي يتجه الفرد نحو مسار المقاولة، فلا بد أن يحدث في حياته إثارة نفسية قوية، أو حدوث اضطراب في محيطه، يتلقى صدمة في حياته الخاصة أو المهنية مثال: الهجرة، عدم رضا عن العمل، انفصال عائلي ...إلخ، ويشير الباحث في هذه النقطة، بأن مثل هذا الانشقاق النفسي يولد شعور بالذنب، وأخيرا حاجة ملحة وإرادة صارمة للنجاح وإبراز القدرات والكفاءات وبالتالي تحقيق الذات.

***الدوافع الاجتماعية والثقافية** :وهي تتمثل في الدين، العائلة، السياسة الاقتصاد، والنظام التربوي. فإذا كان رأس المال ضروري لكل نشاط مقاولتي، فالثقافة والدين يمنحان الفرد رأس المال الروحي

والعائلة تؤثر أيضا على توجه الافراد لإنشاء مؤسسة، خاصة إذا كان أحد الابوين مقاول، بالإضافة إلى شبكة علاقات ومعارف الفرد (أصدقاء، عائلة، معارف من الدراسة العمل ..... إلخ).

***دور النظام التعليمي والتكوين** :يلعب النظام التعليمي دور مهم في تطوير الخصائص المقاولاتية عند الطلبة ويتم ذلك بتعريفهم بالمقاول وتقديم المبادرة بإنشاء مؤسسة خاصة في المستقبل، ويمكن الاعتماد أيضا على نماذج ناجحة للمقاولين التي يمكنهم تقليدها، بإضافة الى حرصهم على تزويده بالمعارف التي يحتاجونها.

وللتكوين دور مهم جدا في عملية التحضير لإنشاء مؤسسة جديدة، إذ أنه يسمح للمقاول بامتلاك معارف نظرية، تقنية، ومنهجية، تمكنه من لعب دور القيادي على مستوى مؤسسته وتسهل عليه الوصول الى تحقيق الاهداف المسطرة.

***الخبرة** :إن الخبرة الملائمة عنصر ضروري في جميع مراحل المسار المقاولاتي، من إيجاد وتحديد الفرص الى غاية التسيير الفعلي للمؤسسة، فكلما كان المشروع يتكون من افراد ذو مستوى علمي مرتفع، كلما ساعد على تنفيذ المهام المطلوبة بشكل أفضل، فاكتشاف واستغلال الفرص يعتمد بشكل كبير على الخبرات السابقة المحصلة خلال الدراسات والحياة العلمية.

***أنظمة المساندة والدعم لإنشاء المؤسساتي** :وهذه الأنظمة هي عوامل محتملة، يمكنها أن تؤثر بشكل ملائم أو غير ملائم على القدرات المقاولاتية للفرد، بمعنى من ناحية التمويل، والذي بدوره يقوي التوجه المقاولاتي للأفراد، ويقود أيضا الى إنشاء مؤسسته.

تقدم النماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي رؤية شاملة للعوامل المختلفة التي تؤثر على قرار الأفراد لبدء وإدارة مشاريعهم الخاصة. من خلال فهم هذه النماذج، يمكن للحكومات والمؤسسات التعليمية والمجتمع تطوير استراتيجيات فعالة لتعزيز الفكر المقاولاتي ودعم رواد الأعمال. يساعد ذلك في خلق بيئة مشجعة لريادة الأعمال وتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة.

**المطلب الثالث: اليات تعزيز الفكر المقاولاتي لتوجيه الطالب نحو ريادة الاعمال.**

**الفرع الأول: برامج تعليم المقاولاتية وطرق تدريسها:**

تعتبر الجامعة الاتجاه الأمثل للفكر المقاولاتي بالنظر إلى المقومات الفكرية والبشرية التي تميز المؤسسات والهيئات الجامعية، من أساتذة اكفاء وطلبة مبدعون يملكون القدرات الازمة للمساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية عن طريق طرح الأفكار المبدعة وتجسيدها على ارض الواقع بمساعدة البرامج الجامعة التي ساهمت في تعزيز روح المقاولة لدى الطلبة فتعتبر هذه المناهج الركيزة الأساسية والمدخل التعليمي في السلوك المقاولاتي للطلبة، فهو يقوم على تعليم أسس المقاولاتية ومدى وجود البرامج التعليمية والتدريبية في الجامعات والمعاهد والمراكز التدريبية في أي مجتمع يؤدي إلى ايجاد توجه مقاولاتي فاعل، مما ينعكس على طموحاتهم في المستقبل ويثير دافعيتهم للعمل والانجاز والمبادرة.

وسنستعرض نموذج مقترح لكل من الأستاذة أميرة علويط والاستاذ امحمد فرعون، لتدريس برنامج ريادة الأعمال للطلبة في الجامعات الجزائرية، وهو مكون من مرحلتين هما:) أميرة علويط, 2022(

**1.المرحلة الأولى: جذب وتثقيف أعداد كبيرة من الطلبة.**

في هذه المرحلة يجب أن يتاح للطالب نوعين من الأنشطة في مجال تعليم ريادة الأعمال واللذان يجب أن يكونا مكملان لبعضهما البعض وهما:

***أنشطة منهجية:** يعني هذا النوع من الأنشطة بوجوب تلقي الطالب الجامعي مهما كان تخصصه لبرنامج ومقرر يعني بريادة الأعمال هذا البرنامج يكون بمثابة خطة تعليمية تساعد الطالب على اكتساب المهارات المتعلقة بريادة الأعمال مثل: إعداد خطة عمل، إعداد نموذج عمل، إعداد دراسات الجدوى بمختلف أنواعها.

كما تجدر الإشارة الى أن البرامج التدريسية يجب أن تركز على المحاور التالية: محور ما، محور كيف، محور متى، محور من. مع ضرورة التركيز على ربطها بواقع الأعمال في الجزائر واقتصادها. ذلك من خلال دراسات الحالة، زيارة مواقع عمل لمشروعات ناجحة مع ضرورة إجراء تربصات ميدانية للطلبة داخلها من فترة زمنية لأخرى هذا لربط الجانب النظري الأكاديمي بالواقع العملي. كما يمكن الاعتماد على الطرق التالية عند تقديم أو تدريس برامج ريادة الأعمال للطلبة في الجامعة:

-**المخاضرة:** تقديم دروس حول المقاولاتية واسسها وكل المحاور التي تشملها.

-**المناقشة:** النقاش الذي يدور بين الطالب والأستاذ يساهم بشكل كبير في فهم الطالب لمجريات إنشاء المؤسسات وإيجاد إجابات للعديد من التساؤلات.

-**حل المشكلات:** وهذا تبعا لطبيعة البرنامج المقترح كونه برنامج يحتوي على الكثير من الإشكاليات التي تخص البدء بإنشاء مشروع ريادي مخاطر ريادة الاعمال وكيفية مواجهتها والتغلب عليها، دراسات الجدوى وتمويل المشروعات.

-**العصف الذهني:** وهي أحد طرق التدريس التي توفر حوارا بين الطرفيين سواء (أستاذ، طالب) أو (طالب، طالب)، حيث يطرح فيها كل طرف حججه وأساليب ومنطقه المخالف أو المساند للأخر كما يتيح لكل طرف جمع المعلومات والبيانات التي تدعم وتؤيد وجهة نظره بشأن الإشكالية محور الدرس محل النقاش.

-**البحث الجماعي:** وهي إحدى طرق التعلم الجماعي التي يتم فيها تقسيم الطلبة إلى مجموعات، تقوم فيها كل مجموعة بأنشطة بحثية حول مشكلة أو موضوع ما من موضوعات الدرس. بحيث تتناولها كل مجموعة من زاوية معينة وتقوم بعرض عملها على باقي المجموعات.

-**دوائر التعلم:** وهي إحدى استراتيجيات التعلم الجماعي حيث يعمل الطلبة في المجموعات يتراوح عدد الطلبة داخل المجموعة الواحدة من 3إلى5 طلبة يجلسون في شكل دوائر ثم يتم تحديد المهام

في ضوء الأهداف التعليمية التي وضعت مسبقا، وتحديد الخبرات السابقة، كذلك ذات العالقة بتعلم الموضوع لجديد بحيث يطالب الأستاذ من طلبة كل مجموعة تقديم تقرير موحد أو حلول لمشكلات ما محل الدرس في نهايته، كما يوجه الطلبة للتعاون والتبادل فيما بينهم. حيث أن التعاون لا يتوقف داخل المجموعة الواحدة بل يمكن لأي مجموعة انتهت من الحل أو التعلم أن تساعد زملائها في المجموعات الاخرى.

* **أنشطة اللامنهجية:** ونعني بها تلك الأنشطة التي تكون خارج البرنامج والمقررات الدراسية وتكون اختيارية مكملة. من خلال:

-**تأسيس نوادي ريادة الأعمال** : والتي تكون في شكل المجموعات الريادية تتضمن الطلبة الجامعيين بمختلف تخصصاتهم أعضاء هيئة التدريس، رواد الأعمال، والمهتمين بالابتكار من سائر فئات المجتمع، يكون الهدف الأساسي لهذه النوادي هو إنشاء أسر طلابية ريادية في/وبين كليات الجامعة. هذه الاسر الطلابية يجب أن تقوم بسلسلة من الأنشطة تشمل ما يلي:

- إقامة مسابقات لأحسن فكرة مشروع خارج المقرر الدراسي .
- إقامة مسابقات لأحسن نموذج/ مخطط عمل.

**2.المرحلة الثانية : بدأ التركيز على المهتمين.**

من خلال العنصر الأول جذب وتثقيف أعداد كبيرة بطبيعة الحلال ستكون هناك فئة ليست بالكبيرة من المهتمين فعلا بريادة الأعمال حيث أن هذه الفئة تتمتع بالثقافة الريادية نتيجة الأنشطة والبرامج والقرارات الخاصة بريادة الأعمال. اكتشاف هذه الفئة يكون من خلال:

-**إقامة مسابقة لأحسن فكرة مشروع** : يتم من خلال هذه المسابقة اختيار الأفضل على الاطلاق، ذلك بوضع لجنة تعليمية مركزة للطلبة المعنيين والتي تقوم بإعطائهم تعليم مركز حول:

- كيفية تطوي الفكرة.

إجراء دراسات جدوى أولية الفكرة.

– عمل نموذج عمل خاص بالفكرة.

وبالتالي فالهدف من هذه اللجنة بدرجة أولى هو تصحيح مسار الخطط الخاصة بالطلبة هذا للنجاح في المسابقة من جهة والتعمق في غرس الثقافة الريادية لدى الطلبة المهتمين سواء صلحوا أو لم ينجحوا في المسابقة.

–**تمويل أحسن فكرة مشروع** : بعد إجراء مسابقة أحسن فكرة مشروع تقوم الجامعة بتمويل هذه الفكرة بنسبة معينة، مع حصول الناجح على امتيازات عديدة مثال : التسهيلات القانونية لفتح المشروع، المرافقة خلال المراحل الأولى لفتح المشروع، ومنه يمكن القول أن هذه المرحلة لها إيجابيتين رئيسيتين تعميق ثقافة الطالب المهتم بمجال ريادة الأعمال من جهة واكتشاف طالب ريادي يحمل فكرة إبداعية متميزة ستجسد على أرض الواقع من جهة أخرى.

–**عدد بسيط من المبتكرين والرواد:** في هذه المرحلة يكون أحد أهم مخرجات الجامعة فئة قليلة من الطلبة الجامعية الذين يحملون مشاريع ريادية.

يلعب الأستاذ الجامعي دوراً حيويا في تشجيع الفكر لمقاولاتي بين الطلبة وتوجيههم نحو ريادة الأعمال. من خلال مجموعة متنوعة من الأنشطة التعليمية والإرشادية فالطالب بحاجة ماسة لتخضيره الجيد للخروج لسوق العمل وفهم ان الشهادة الجامعة تعتبر تأشيرة دخول السوق وليس وسيلة مضمونة لإيجاد فرص عمل.

الأستاذ الجامعي بإمكانه التأثر بشكل إيجابي على توجهات الطلبة الريادية وتنمية مهاراتهم في هذا المجال، انه هو الفرد الأقرب للطالب في الهيئة المكونة للجامعة، باعتباره يقضي وقت مع الطالب عند التدريس ويتناقش معه في العديد من المواضيع الدراسية، ومن خلال هذه المناقشات يمكن للأستاذ أن يقنع الطلاب بالتوجه الريادي وإنشاء مشاريعهم وتجسيد أفكارهم الإبداعية.

**2الفرع الثاني: دار المقاولاتية:**

**1. تعريف دار المقاولاتية:**

استخدم مصطلح "دار" في التسمية ليوحي للطالب كونه المستهدف المباشر بالعلاقات الإيجابية التي تربط كل من بداخلها، حيث تسود الحركية والتعاون والتضامن والاحترام وتضافر الجهود المبذولة لتحقيق الأهداف المشتركة، فدار المقاولاتية تقوم بغرس روح المقاولاتية لدى الطلبة ونشر الفكر والثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي من خلال البرامج والنشاطات المقدمة للطلبة من أجل دفعهم للتوجه نحو المقاولاتية وإدارة الاعمال بعد تخرجهم. (أسماء، 2021)

فدار المقاولاتية هي عبارة عن بيئة مرنة مقرها الجامعة تتمثل مهمتها في تحسيس، تكوين، وتحفيز طلبة الاطوار النهائية وضمان مرافقتهم الاولية من اجل إنشاء مؤسسات تقدم قيمة مضافة للاقتصاد الوطني. (غرداية، 2023)

تم إنشاء دار المقاولاتية في الجزائر سنة 2007 في إطار التعاون والشراكة بين جامعة قسنطينة وجامعة بيمندسبغرونول بفرنسا، وبعد نجاح هذه التجربة تم تعميمها سنة 2013، بإنشاء 58 دار المقاولاتية تغطي جميع الجامعات ومؤسسات التعليم العالي في الجزائر.

ولقد سامت دار المقاولاتية خلال الفترة ما بين 2008 و2016 في رفع نسبة الشباب الجامعين من حملة الشهادات الجامعية المستفيدين من دعم الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ANSEJ من 8% إلى 30% كما قدمت أكثر من 1623 نشاطا خلال الفترة 2017-2013 في مختلف مؤسسات التعليم العالي عبر الوطن، وساهمت في رفع نسبة إنشاء المشارع المصغرة من طرف الشباب حملة الشهادات الجامعية من 6 % سنة 2013 إلى18% سنة 2016. (أحمد، 2021)

**2. أنشطة دار المقاولاتية**

## الفصل الأول: أساسيات المقاولاتية والتوجه المقاولاتي

تستند أعمال دار المقاولاتية إلى خطة عامة وواضحة على مدار السنة وسنستعرض في مايلي أهم الأنشطة التي تقوم بها:

– أيام دراسية وتحسيسية لأهمية التوجه المقاولاتي وطرق إنشاء مؤسسات.

– تنظم دار المقاولاتية العديد من الملتقيات والندوات العلمية تدور مجملها حول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

– تنظيم دورات تكوينية لطلبة حاملي الأفكار الريادية.

– تنظيم مسابقات لأحسن فكرة وأحسن مشروع ومرافقة الفائزين من قبل خبراء متخصصين في مجال المقاولة.

– الجامعة الصيفية.

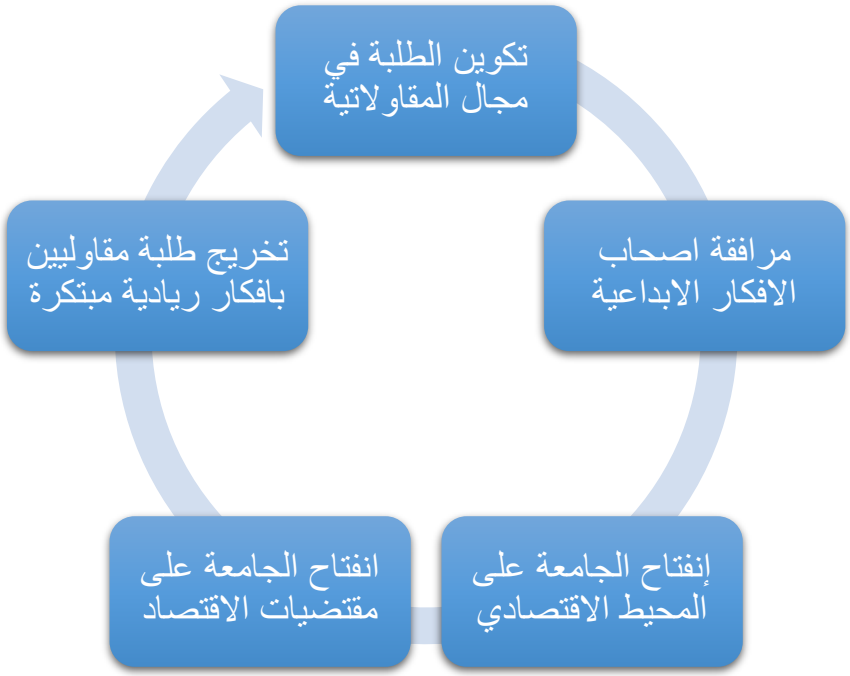
– تنظيم دورات بالشراكة مع أجهزة الدعم والمرافقة لتوعية الطالب بالخدمات المتاحة في مجال إنشاء المؤسسات، وأبرز هذه الهيئات (هيئات الدعم،CNAC; ANSEJ ).

– توجه ومساعدة الطلبة الجامعيين على بلورة فكرة المشروع.

– إنشاء مساحة مفتوحة للطلبة على هيئات دعم ومرافقة المقاولاتية في الجزائر.

– تعمل دار المقاولاتية كوسيط بين المتخرجين حاملي الشهادات وبين المؤسسة التي ستشرف على تمويلهم.

**الشكل رقم 1. 10: أهداف دار المقاولاتية.**




**المصدر:** من إعداد الطالبة استنادا للمعارف السابقة.

**الفرع الثالث: حاضنات الاعمال الجامعية.**

**1. تعريف حاضنات الاعمال:**

تعرف بأنها وحدات الدعم العلمي والتكنولوجي تقام بالتعاون مع الجامعات ومراكز الابحاث، وتهدف إلى الاستفادة من الابحاث العلمية والابتكارات التكنولوجية وتحويلها إلى مشروعات ناجحة من خلال الاعتماد على البنية الاساسية لهذه الجامعات، من معامل وورش وأجهزة وبحوث، بالإضافة إلى أعضاء هيئة التدريس والباحثين والعاملين والخبراء في مجالاتهم. (سالم، 2022)

عبارة عن منظومة متكاملة من التسهيلات والاليات والبرامج والانشطة والخدمات والاستشارات التي توفرها الجامعات للاستفادة منها، من قبل الأفراد والمؤسسات وأصحاب المشاريع والطلبة، لممارسة إبداعاتهم، وعمل قامة ابتكاراتهم وإقامة مشاريعهم الصغيرة والمتوسطة وكيفية إدارتها وتنميتها. (وآخرون، 2020)

**2. خدمات حاضنات الأعمال الجامعية:**

تعتبر الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية مصدر قوتها، حيث تكمن أهمية هذه الحاضنات في تنوع وجودة الخدمات المقدمة، كما تقوم حاضنات الأعمال الجامعية بتقديم مجموعة من الخدمات التي تلبي أهداف إنشائها وكذلك تلبية احتياجات المنتسبين إليها وتمكينهم من تنمية مشروعاتهم الصغيرة، والاستفادة من الخدمات التي تقدمها حاضنات الاعمال الجامعية والتي تتمثل في: (سالم، 2022)

**أ-البنية التحتية:** حيث توفر الحاضنات مبنى نموذجي كمؤسسة صغيرة تسمح للطالب بممارسة العمل على مشروعه، فهاذه الحاضنات تلائم إنشاء وتأسيس الأعمال بداخله وتوفير الأماكن المجهزة لاستضافة المؤسسات المنتسبة إلى الحاضنة، كما توفر الحاضنات المختبرات والاتصالات والتسهيلات المختبرية.

**ب-المساعدة القانونية:** يحتاج المنتسبين إلى الحاضنات (المؤسسات الناشئة)، إلى المساعدة القانونية، مثل رخصة موافقة على البناء والاستثمار، التسجيل الحكومي، وغيرها من الخدمات القانونية.

**ت-شبكات العمل:** تقوم الحاضنات بربط المشروعات الجديدة مع أصحاب رؤوس الأموال والمستثمرون والمنظمات الإنتاجية التي تقع في محيط الحاضنة ووضع تمك العلاقات في خدمة المشروعات المحتضنة. وبهذا يكون قد تم توفير قاعدة واسعة لتبادل المعرفة بين الجهات الحاضنة والمحتضنة.

**ج-الدعم الإداري:** تقدم الحاضنات خدمات التخطيط والرقابة والتوجيه والمتابعة للأعمال والمشرعات والشركات الناشئة، التي تساعد المشروعات أو الشركات المحتضنة في الحصول على المعلومات والتكنولوجيا والتمويل.

**د-خدمات استثمارية:** وتشمل هذه الخدمات دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات وتنفيذ استثمارات الجودة الشاملة والتي عادة ما تعاني منها المشروعات المقاولاتية، هذا بالإضافة إلى الاستشارية التسويقية وادارة الأعمال الفنية والمالية الإدارية والمحاسبية للمشروع، كما تتبعها الاستشارات القانونية وحماية الملكية الفكرية.

## المبحث الثالث: هيئات دعم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

تقوم الهيئات الحكومية بدور مهم في دعم وتوجيه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة عن طريق تقديم مجموعة من الخدمات المالية، الفنية، والاستشارية. وفيما يلي أبرز الهيئات المعنية بدعم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر:

### المطلب الأول: هيئات دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

**الفرع الأول: الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية: NESDA** (Agency، 2023)

الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية، المعروفة اختصارًا بـ"NESDA" ، هي هيئة حكومية ذات طابع خاص، تتمتّع بشخصية اعتبارية واستقلال مالي. تخضع لوصاية الوزير المفوّض المكلّف بشؤون المشاريع الصغيرة بصفة مساعد لرئيس الوزراء.

تقدّم هذه الوكالة الدعم لحاملي المشاريع لإنشاء وتوسيع المشروعات الصغيرة لإنتاج السلع والخدمات.

تلعب الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية National Entrepreneurship Support And Development Agency المعروفة بـ "NESDA" دورًا أساسيًا في تكثيف النسيج الصناعي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وتساهم في خلق فرص العمل وامتصاص البطالة، كما تسعى إلى تطوير التعاقد الخارجي وزيادة الصادرات.

**الفرع الثاني: الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM** :(المصغرة، 2021)

اعتمدت الجزائر القرض المصغر كأداة لمحاربة الفقر منذ عام 1999. بعد خمس سنوات فقط، استوجب إنشاء هيئة أخرى لمنح القروض المصغرة: الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر من أجل استكمال الإطار العام للهيئات الموجهة للإدماج الاقتصادي للأشخاص الذين لم يستفيدوا من التمويلات البنكية. وعليه، فقد أبدت الحكومة استعدادها وعزمها على مكافحة الفقر.

الندوة الدولية التي انعقدت في شهر ديسمبر عام 2002 تحت عنوان "التجربة الجزائرية في القرض المصغر" أكدت على العديد من العراقيل، أبرزها ما يلي:

– عدم ضمان إجراءات المرافقة ودعم المقاولين في مرحلة نضج المشاريع ومتابعة الأنشطة الممولة.

– تعدد المتدخلين المكلفين بتنفيذ الجهاز.

**الفرع الثالث: صندوق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة" FGAR" :** (FGAR، 2020)

أنشئ صندوق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بموجب المرسوم التنفيذي رقم02-373 المؤرخ في 06 رمضان 1423 الموافق ل 11 نوفمبر2002 المتعلق بتطبيق القانون التوجيهي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة المتضمن للقانون الأساسي للصندوق، والذي يعتبر مؤسسة عمومية تعمل تحث وصاية وزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والصناعات التقليدية، يتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، انطلق نشاط الصندوق بصورة رسمية في14مارس 2004

يهدف صندوق ضمان القروض إلى تسهيل الحصول على القروض المتوسطة الأجل التي تدخل في التركيب المالي للاستثمارات المجدية، وذلك من خلال منح الضمان للمؤسسات التي تفتقر للضمانات العينية اللازمة التي تشترطها البنوك.

**الفرع الرابع: الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار" ANDI" :** (الصيدلاني و.، 2021)

أُنشئت الوكالة المسؤولة عن الاستثمار، في إطار الجيل الأول من الإصلاحات التي أجريت في الجزائر خلال التسعينيات، وقد خضعت لتغييرات تهدف إلى التكيف مع التغيرات في الوضع الاقتصادي والاجتماعي للبلاد. في البداية، تم تكليف هذه المؤسسة الحكومية بمهمة التيسير والترويج ودعم الاستثمار في البداية، وكالة تشجيع ودعم ومراقبة الاستثمار من 1993 إلى 2001، ثم ANDI، الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار.

تتمثل مهام الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار في:

– استقبال المستثمرين وتوجيههم وتدعيمهم على مستوى هياكلها المركزية والإقليمية.

– اعلام المستثمرين من خلال موقعه على الإنترنت ومواده الترويجية ونقاطه الإعلامية المختلفة بمناسبة الأحداث الاقتصادية التي تنظم في الجزائر وخارجها.

– يضفي الطابع الرسمي على أساس عادل وفي غضون مهل قصيرة على المزايا التي يوفرها نظام الحوافز.

– ضمان التنفيذ المنسق مع مختلف المؤسسات المعنية (الجمارك والضرائب وغيرها) للقرارات لتشجيع الاستثمار.

– يساهم في تنفيذ سياسات واستراتيجيات التنمية بالتآزر مع القطاعات الاقتصادية المعنية.

– يجعل شراكتها في البورصة متاحة للمستثمرين المحتملين.

**الفرع الخامس: الصندوق الوطني للتامين على البطالة (CNAC)** (الاجتماعي، 2016).

أنشئ الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة بغرض حماية الأجراء الذين يفقدون عملهم، ووفقا للمرسوم التنفيذي رقم 94–188 بتاريخ 6 جويلية1994.

ونظرا لانخفاض التسجيلات في التأمين عن البطالة عرفة مهمة التكوين تحولا في سنة 2004 بمقتضى المرسوم التنفيذي 04–02 المؤرخ في 2004/01/03، كما قام الصندوق بتطبيق

إجراءات فعالة موجهة لإعادة إدماج البطالين ومساعدتهم في إيجاد مناصب عمل وكذا خلق أنشطة حرة تعطى هذه الامتيازات للأشخاص البالغين التي تتراوح أعمارهم من 35 إلى 50 سنة اعتمادا على مجموعة من المستشارين، وابتداء من سنة2010 تم اعتماد إجراءات جديدة تسمح لبطالين البالغين من العمر30 إلى 50 سنة بالاستفادة بالامتيازات التي يقدمها الصندوق، بحيث حدد سقف التمويل بـ 10ملايين دج عوضا عن5 ملايين دج وكذا إمكانية توسعة القدرات الإنتاجية من سلع وخدمات للمتعاملين الذين يملكونا نشاطا مسبقا.

## المطلب الثاني: هيئات مرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

**الفرع الأول: وزارة الصناعة والإنتاج الصيدلاني.** (الصيدلاني و.، 2020)

في إطار السياسة العامة للحكومة، تقوم وزارة الصناعة بإعداد وتجسيد السياسة الوطنية في مجالات التنمية الصناعية، التنافسية الصناعية، متابعة مساهمات الدولة في القطاع العمومي الصناعي، ترقية الاستثمار والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

تعود نشأة وزارة الصناعة إلى وقت الاستقلال، حيث أعطت الجزائر منذ السنوات الأولى لاستقلالها الأولوية لإرساء قاعدة صناعية متنوعة. وقد أخذت هذه الوزارة تسميات مختلفة منذ ذلك الحين وهذا استجابة لمتطلبات كل مرحلة من مراحل بناء الاقتصاد الوطني وسياسات الحكومات المتعاقبة، وهي كالاتي:

**إنشاء وزارة التصنيع والطاقة :(1962- 1963)** قامت أول حكومة في الجزائر المستقلة بإنشاء وزارة للتصنيع والطاقة بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 62-01 المؤرخ في 27 ديسمبر 1962م.

**وزارة الصناعة والطاقة (1965 -1977):** إثر الإصلاحات السياسية التي أجريت في 19 جوان 1965 تم تغيير تسمية الوزارة لتصبح وزارة الصناعة والطاقة. وتواصلت هذه التسمية إلى غاية تجزئة هذه الأخيرة إلى ثلاث وزارات عام 1977.

**في سنة 1977 :**تمت إعادة تنظيم مصالح الحكومة ليتم تجزئة وزارة الصناعة والطاقة إلى ثلاث وزارات وهي: وزارة الصناعات الخفيفة؛ وزارة الصناعات الثقيلة؛ وزارة الطاقة والصناعات البتروكيماوية.

**وزارة المناجم والصناعة (1989 -1993):** إدماج وزارة الصناعات الثقيلة مع وزارة الصناعات الخفيفة قبل أن يتم ضم قطاع المناجم إلى هذه الوزارة في 1990 لتصبح وزارة المناجم والصناعة؛

**إعادة بعث وزارة الصناعة والطاقة (1993-1996):** تم خلال هذه الفترة إعادة إدماج الوزارات الثلاث المقسمة في 1977 تحت مسمى وزارة الصناعة والطاقة؛

**استحداث وزارة الصناعة وإعادة الهيكلة (1996-2002)** : وذلك بموجب المرسوم الرئاسي رقم 96-01 المؤرخ في 5 جوان 1996 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة.

**إعادة بعث وزارة الصناعة (2002-2007)** : في سنة 2002 وإثر تغيير حكومي تم تعديل تسمية الوزارة من وزارة الصناعة وإعادة الهيكلة إلى وزارة الصناعة وهذا بمقتضى المرسوم 208-02 المؤرخ في17جوان 2002 والمتضمن تعيين الحكومة.

**استحداث وزارة الصناعة وترقية الاستثمارات (2007-2010)** : في سنة 2007، تم دمج وزارة الصناعة مع وزارة المساهمات وترقية الاستثمارات تحت مسمى وزارة الصناعة وترقية الاستثمارات، وذلك استجابة للمتطلبات الاقتصادية لتلك المرحلة.

**تأسيس وزارة الصناعة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقية الاستثمارات (2010-2013):** وقد تم انشاء هذه الوزارة إثر ضم جزء من وزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والصناعات التقليدية إلى وزارة الصناعة وترقية الاستثمارات وذلك في 28 ماي .2010

**وزارة التنمية الصناعية وترقية الاستثمار (2013-2014):** تم خلال هذه الفترة تغيير اسم الوزارة من وزارة الصناعة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقية الاستثمار إلى وزارة التنمية الصناعية

وترقية الاستثمار، وهذا بموجب المرسوم الرئاسي رقم 13-312 المؤرخ في 11 سبتمبر 2013 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة.

**استحداث وزارة الصناعة والمناجم (2014-2020):** في 2014 تم ضم قطاع المناجم الذي كان تابعا لوزارة الطاقة إلى قطاع الصناعة لتصبح وزارة الصناعة والمناجم وذلك بموجب المرسوم الرئاسي رقم 14-154 المؤرخ في 5 ماي 2014 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة.

**وزارة الصناعة (2020-إلى يومنا هذا)** : في جوان 2020 تم إعادة فصل قطاع المناجم عن قطاع الصناعة.

**الفرع الثاني: مشاتل المؤسسات les pépinières d'entreprises**

عرفت مشاتل المؤسسات على أنها مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي وتجاري، تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلالية المالية، وتكون في شكل محضنة أو ورشة ربط أو نزل المؤسسات، وهدف إلى مساعدة ودعم إنشاء المؤسسات التي تدخل في إطار سياسة ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. وتتخذ المشاتل أحد الأشكال التالية: (الشعبية، 2003)

- المحضنة (incubateur): هي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع في قطاع الخدمات.
- ورشة الربط: وهي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع في قطاع الصناعة الصغيرة والمهن الحرفية.
- نزل المؤسسات: هي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع المنتمين إلى ميدان البحث.

**الفرع الثالث: مراكز التسهيل.**

حددت الطبيعة القانونية لمراكز التسهيل المؤسسات حسب المرسوم التنفيذي رقم 79-03 المؤرخ في 25 فبراير 2003، وهي عبارة عن مؤسسات عمومية ذات طابع إداري لها شخصية معنوية وتتمتع بالاستقلالية المالية، كما تتوخى تحقيق الأهداف التالية: (الزين، 2010)

- تطوير ثقافة المبادرة، ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودعمها.
- تقليص آجال إنشاء المؤسسات وتوسيعها واستيرادها.
- تشجيع تطوير التكنولوجيات الجديدة لدى حاملي المشاريع.
- إنشاء مكان يلتقي فيه رواد الأعمال والإدارات المركزية والمحلية وحاملي الافكار.
- محاولة تثمين البحث من خلال توفير جو لمتبادل بين حاملي المشاريع ومختلف مراكز البحث والشركات الاستشارية ومؤسسات التكوين، والأقطاب التكنولوجية والصناعية.

## خلاصة الفصل:

يعتبر هذا الفصل مدخلاً هامًا لفهم الأسس النظرية والعملية المقاولاتية، ودور المقاول في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية. ومدى مساهمة الفكر المقاولاتي في تعزيز ريادة الاعمال وتوجهات الطلبة، فلمقاولتيه والمقاول والفكر المقاولاتي يمثلون أعمدة أساسية في بناء اقتصاد قوي ومستدام. من خلال تشجيع ودعم ريادة الأعمال وتطوير مهارات المقاولين وحاملي الأفكار الابداعية، يمكن تعزيز الابتكار والنمو الاقتصادي والاجتماعي الوطني، عن طريق دمج الجامعات مع المحيط الخارجي باعتبارها شريكا اقتصاديا يلعب دورًا حيويًا في دعم الاقتصاد الوطني بتخريج طلاب جامعة وأصحاب مشاريع وتوفير التعليم والتدريب المناسبين لتعزيز الفكر المقاولاتي بين الطلبة.

# الفصل الثاني: التعليم والتعليم المقاولاتي

# الفصل الثاني: التعليم والتعليم المقاولاتي

**تمهيد:**

ان التغيرات والتطورات السريعة والمفاجئة التي تحدث في العالم غيرت التوجهات الاقتصادية للدول من الثروات الباطنة والشركات الكبرى الى خيار اخر هو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وبعد النجاح الكبير الذي حققه هذا التوجه بدأت الحكومات في الاهتمام بالمقاولاتية وانشاء المؤسسات بإصدار قوانين تدعم المقاولين واصحاب المشاريع خاصة الشباب, فتم وضع عدة خيارات اقتصادية لدعم أصحاب الأفكار الإبداعية, وأهم فئة تم التعويل عليها هي طلاب الجامعات, وهذا من خلال التعليم المقاولاتي لتكوين مقاولين لديهم وعي مقاولاتي, كما تعد الريادة التعليمية من المفاهيم الحديثة التي اكتسبت اهتمام كبير في ميدان التعليم، كما أن التعليم المقاولاتي من التجارب الناجحة في تنمية المهارات والقدرات الريادية، وهذا ما دفع الدول لتبني الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي وتشجيع الشباب لإنشاء مشاريعهم الخاصة, والمساهمة في الدفع بعجلة التنمية وتطوير الاقتصاد.

ونطرا للأهمية البالغة للتعليم المقاولاتي في تعزيز روح المقاولة لدى طلاب الجامعة، قسمنا هذا الفصل الى ثلاث مباحث وهي كلاتي:

**المبحث الأول: مقاربات نظرية للتعليم والتعليم الجامعي.**

**المبحث الثاني: التعليم المقاولاتي في الجامعة.**

**المبحث الثالث: تجربة الجزائر وبعض الدول حول دعم الروح المقاولاتية لدى طلاب الجامعة.**

## المبحث الأول: مقاربات نظرية التعليم والتعليم الجامعي.

يعد التعليم من منظور عام والتعليم العالي من منظور خاص من أهم المواضيع التي يهتم بها الباحثين في الوقت الراهن، ويعود ذلك إلى تأثير التعليم على النمو الاقتصادي والاجتماعي ومع ظهور اقتصاد المعرفة زاد الاهتمام الحكومي بقطاع التعليم وخاصة التعليم العالي، نظرًا لأنه يمثل آخر مرحلة في نظام التعليم وأهمها.

### المطلب الأول: مفهوم التعليم.

#### الفرع الأول: لمحة تاريخية عن التعليم (بدران، 1993)

في سبعينيات القرن الماضي كان التعليم يعتبر تميزاً اجتماعياً محصوراً لفئة معينة من المجتمع، وهي الفئة التي كانت تمتلك الثروة والسلطة والمكانة الاجتماعية المرتبطة بالنخبة الحاكمة سياسياً واجتماعياً. ولكن مع بداية الثورة الصناعية في إنجلترا والثورة الاجتماعية في فرنسا في القرن الثامن عشر، تغير مفهوم ومضمون وأهداف التعليم، وتم تجاوز تلك الفئة الاجتماعية التي لعبت دوراً بارزا في حيازة المعرفة والعلم دون غيرها من طبقات المجتمع لعقود طويلة.

كانت الطبقة البرجوازية الناشئة في العالم الغربي – أي فئة رأس المال – بحاجة ماسة إلى عمال ماهرين وفنيين وخبراء تقنيين لتشغيلهم في عمليات الإنتاج الصناعي. هذا جاء بعد انتهاء فترة الزراعة الاقطاعية وتحول المجتمع إلى الاقتصاد الصناعي. وقبل ذلك، كانت المعرفة والتعليم محصورة بشكل أساسي على أبناء الأمراء والنبلاء كامتياز اجتماعي وطبقي.

ومع ظهور هذا التحول الاقتصادي، أصبح هناك حاجة ملحة إلى تعليم أبناء الفئات الاجتماعية الفقيرة. ليس بهدف التعليم والتثقيف والتوعية، بل كان الغرض الرئيسي هو تشغيلهم في الاعمال الشاقة المتعلقة بعمليات الإنتاج. هذا النهج كان يهدف إلى زيادة العائد الاقتصادي الذي سيعود بالفائدة على هذه الفئة الحاكمة ذات الامتياز الاجتماعي والمعرفي.

إن فكرة تعميم التعليم وانتشاره جاءت لتلبية احتياجات التطور الاجتماعي والاقتصادي الذي طبع أوروبا في القرن الثامن عشر وفيما بعد سعت المنظمات الدولية إلى تعزيز حقوق الإنسان في جميع أنحاء العالم، وقد ظهر الإعلان العالمي لحقوق الإنسان في 10 ديسمبر 1948، والذي يشمل حقوقًا عديدة، منها الحق في التعليم. حيث اعتبر التعليم حقًا أساسيًا للإنسان يجب أن تضمنه الدولة دون وجود عقبات اجتماعية أو مادية أو ثقافية أو بيئية تعيق الوصول إلى المعرفة والتعليم.

مع تقدم الحياة الاقتصادية، أصبح التعليم ضرورة يجب على الدولة توفيرها نظرًا لأهميته في تعزيز التنمية الاقتصادية وتحسين مستوى المعيشة للأفراد من خلال الفرص التي يمكن أن يوفرها.

**الفرع الثاني: تعريف التعليم.**

**1.مفهوم التعليم :**

التعليم هو معلومات يتلقاها المتعلم، تمكنه من اكتساب المعرفة والمهارة ليكون فرد متمكن في حياته المهنية والاجتماعية.

التعليم بشكل عام هو عملية إعادة بناء الخبرة التي يكتسب المتعلم بواسطتها المعرفة والمهارات والاتجاهات والقيم، كما يعرف بأنه مجموع الأساليب التي يتم بواسطتها تنظيم عناصر البيئة المحيطة بالمتعلم واكتساب خبرات معينة. (طعيمة، 1989)

التعليم هو إيصال المعلم العلم والمعرفة إلى أذهان المتعلم بطريقة صحيحة، وهو الطريقة المثلى لنقل العلم للأفراد، كما أنها توفر لكل من المعلم والمتعلم والوقت والجهد في سبيل الحصول على العلم والمعرفة. (السمان، 1983)

**2.مفهوم التعلم Learning :**

التعلم هو عملية اكتساب الفرد للسلوكيات والخبرات والمهارات، والتي تتجلى نتائجها في سلوك الفرد الاجتماعي والمهني ونشاطه الثقافي والفكري، هذا يؤدي إلى تراكم المعارف وانتقالها بين الأجيال.

– ويعرف "جيلفورد" مفهوم التعلم بأنه: هو أي تغيير في السلوك ناتج عن تحفيز.

– أما "جيتس" يعرفه بأنه: عملية اكتساب وسائل تساعد الفرد على تحقيق الأهداف.

هو العملية التي يتم خلالها امتلاك وسائل تساعد على تحقيق الأهداف ورضا الدوافع، وغالباً ما يظهر هذا العمل بشكل حل المشكلات.

كما يعرف التعلم على " انه تغير دائم في سلوك الانسان واكتساب مستمر للخبرات ومهارات جديدة، وبالتالي وعي وإدراك أكثر وهذا ما يادي الى تغير الأهداف والخطط المستقبلية.

**الفرع الثالث: أهمية التعليم.**

للتعليم أهمية كبيرة في تغير فكر الفرد والمجتمع وهذا ما يعود بالنفع على العالم أجمع وللتفصيل أكثر سنذكر مزايا التعليم، فيما يلي: (abulencia, 2023)

**1.إبراز الإمكانيات الحقيقية للأفراد** : التعليم يساعد الأفراد في اكتشاف نقاط قوتهم وضعفهم، ومعرفة إمكانياتهم الحقيقية، والعمل على تطويرها، بالإضافة إلى تعزيز الوعي بمحيطهم واستكشافه وفهمه بشكل أفضل.

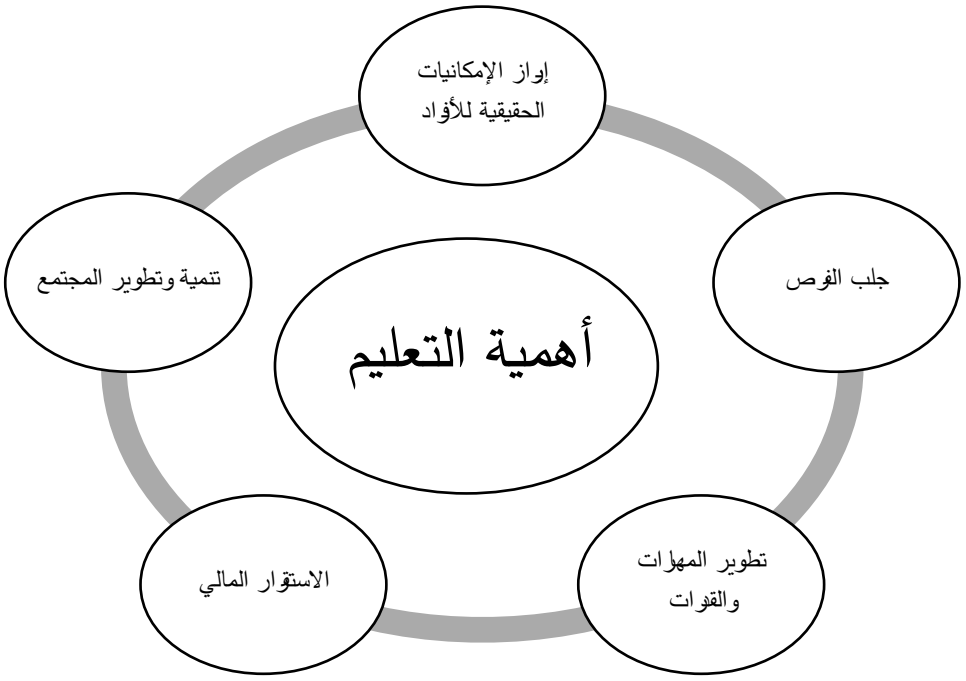
**2.تطوير المهارات والقدرات** : يساعد التعليم على تطوير المهارات عند الأفراد، مثل مهارات اتخاذ القرار وحل المشكلات ومهارات التفكير المنطقي، كما يولد الإبداع والابتكار.

**3.جلب الفرص** : يساهم التعليم في فتح آفاقا عديدة للأفراد، ويوسع مداركهم، ويمنحهم الفرصة لتجربة أمور جديدة والتعلم والاستفادة منها أيضًا.

**4.الاستقرار المالي** : يحصل الأفراد المُتعلمون على وظائف تتناسب مع مستواهم العلمي فغالبا ما يشغلون مناصب إدارية مرموقة كما أن العمل يكون في ظروف ملائمة، وبالتالي يحصلون على دخل مالي يحقق لهم حياة كريمة، مما يُحقق لهم الاستقرار والأمان المادي.

**5.تنمية وتطوير المجتمع** : التعليم بمختلف أشكاله بما في ذلك التعليم الثقافي والعلمي وغيره، يلعب دورًا أساسيًا وحيويًا في تنمية وتطوير المجتمع، وفي دعم نموه وازدهاره، من خلال التعليم يمكن بناء ثقافة وقيم الأفراد واستغلال مهاراتهم وإمكانياتهم لتعزيز التنمية المجتمعية.

**الشكل رقم 1.2 : أهمية التعليم.**




**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا إلى ما سبق.

**الفرع الرابع: أنواع التعليم.**

لقد تغير وتطور التعليم عبر الأزمنة وبتقدم العالم، تتغير معه أنظمة التعليم لتواكب العصر، ومن هذا المنطلق سنوجز بعض أنواع التعليم فيما يلي:

1.**التعليم الإلكتروني:** وهو ما يعرف بالتعليم" العصري" ينقسم التعليم الالكتروني الى نوعين من التعليم:

- التعليم باستخدام وسائل حديثة كالكمبيوتر واللوحة الالكترونية..... وغيرها، بغرض تسهيل إيصال المعلومة ومواكبة العصر.

- التعليم عن بعد باستخدام أحد برامج التواصل الحديثة، هدا النوع من التعليم يساهم في نشر العلم في المجتمع بسهولة وفي أي مكان في العالم.

**2.التعليم الخاص:** ويعرف بتعليم المؤسسات، يتلقى المتعلم دروسه في مؤسسات يملكها خواص.

**3.التعليم التقليدي:** وهو التعليم القديم عن طريق وسائل اليدوية التقليدية.

**4.التعليم المدرسي (الحكومي)** : وهو تعليم تشرف عليه الدولة من خلال برامج موحدة وأساتذة و إداريين توظفهم الدولة.

للتعليم الحكومي قواعد ثابتة فعل المتعلم أن يحضر إلى المؤسسة التعليمية بانتظام وفي الوقت المحدد لاتباع برنامج دراسي ثابت ويقيم المعلمون تقدم الطلاب وتحصيلهم من خلال إجراء الامتحانات، تحدد من يتأهل للانتقال إلى المستوى التعليمي التالي ومن يعيد المرحلة.

## المطلب الثاني: التعليم العالي.

يعتبر الحق في التعليم العالي من الحقوق التي لا جدال فيها على الصعيد الوطني والدولي, ففي يوم 3 جانفي 1976 أصدرت لجنة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية والحقوق الثقافية التابعة للأمم المتحدة المادة رقم 13 والتي تنص على أن" التعليم العالي متاحا للجميع فكل الافراد باختلاف موقعهم الجغرافي والمستوى الاقتصادي لبلدهم وتنوع ثقافاتهم, فهم متساوون في الحق في التعليم ، بكافة الوسائل المناسبة ولا سيما بالأخذ تدريجيا بمجانية التعليم" ,وإذا لم يكن هناك شرط أن يكون التعليم العالي متاحًا للجميع، فيجب على الدول ضمان أن يكون متاحا على قدر المساواة مع مراعات الكفاءة. فالتعليم الجامعي هو قمة المنظومة التعليمية ونهاية المطاف التعليمي النظامي. (NATIONS, 1999)

### الفرع الأول: مفهوم التعليم العالي.

**1.تعريف التعليم العالي :**

التعليم الجامعي أو التعليم العالي هو أخر مرحلة في هرم التعليم والشهادات وهو انتقال المتمدرس من تلميذ في الثانوية إلى طالب جامعي، يتلقى العلم في كلية أو معهد أو مدرسة تابعة لوزارة التعليم العالي، نمط تلقي الدروس في الجامعة مختلف، فهنا الطالب يتلقى دروسه ولكن يحمل شيئا من المسؤولية في تنمية خبراته من خلال الاستمرارية والمطالعة، ففي المرحلة الجامعية يدرس الطالب تخصص معين يجب عليه أن يجد في سنواته الجامعية ليكون متخصص في مجاله وذو كفاءة ومكانة في المجتمع.

تعتبر الجامعة فضاء لتدريس الطلاب وتنمية قدراتهم العملية والفكرية ليصبح عقلهم أداة للتفكير المبدع الفعال ولنجاح دالك يجب تحقيق التدريس الجامعي الجيد، لدلك لا يجب تدريس طلاب الجامعة الافكار الجامدة الغير قابلة للتطبيق. (ذهبية سيد علي)

يشمل التعليم العالي وحسب تعريف اليونسكو جميع أنواع التعليم (الأكاديمي، والمهني ، والتقني ، والفني ، والتربوي ، والتعلم عن بعد ، وما إلى ذلك) التي تقدمها الجامعات والمعاهد التكنولوجية وكليات تدريب المعلمين وغيرها، والتي عادة ما تكون مخصصة للطلاب الذين أكملوا تعليمهم الثانوي والذين يهدفون إلى الحصول على لقب أو درجة أو شهادة أو دبلوم تعليم عالي. (AIU) & M. Guy Neave, 1998))

يسمى التعليم العالي بالتعليم ما بعد الثانوي أحيانًا، ومع ذلك هناك اختلاف في المفهوم، حيث أن التعليم ما بعد الثانوي هو مظلة تشمل جميع مراحل التعليم ما بعد تلك المرحلة: يشمل ذلك التعليم والتدريب التقني والمهني وكذلك التعليم الجامعي ولذلك لا يستخدم مصطلح التعليم ما بعد الثانوي بشكل عام في القانون الدولي لحقوق الإنسان، حيث تستخدم الصكوك مصطلح التعليم والتدريب التقني والمهني والتعليم العالي.

**2.الجامعة:**

**أ. لغة:** لفظة الجامعة university مأخوذة من الكلمة اليونانية universitas وفي اللغة العربية تعني جمع الشيء يجمعه جمعا وجمعه فاجتمع. (مومني، 2007)

وتشير الجامعة إلى التجمع، استخدم مصطلح الجامعة لأول مرة في القرن 13من طرف الرومان لتدل على مجموعة الحرفيين، وفي القرن 18أطلق اسم كلية لتدل على مكان يجمع الطلبة.

**ب. اصطلاحا:** الجامعة حسب الموسوعة البريطانية فإنها معهد للدراسات العليا يتكون من كليات الآداب والعلوم، ومدارس للمهنيين ومدرسة خريجي الدراسات العليا وتخصصات متنوعة ومتعددة، فهي المؤسسة المسؤولة عن التعليم العالي. (الزيديين، 2014)

وتعرفها أكاديمية التعليم العالي بأنها عبارة عن مؤسسة للتعليم العالي والبحث العلمي تمنح درجات أكاديمية في مختلف المقاييس.

وهناك من يرى بأن الجامعة نوعان: (شنوف، 2011)

**أ-جامعة التفوق:** تعتمد جامعة التميز وجامعة التفوق على منهج التدريس التالي: أنا أسأل، أنا أبحث، أنا أشارك، أنا أقيم، أنا أطبق، أنا أبدع.

**ب- جامعة التعليم:** تعتمد جامعة التعليم العالي على نظام الامتحانات التقليدية التي تركز على الحفظ والتلقين، نمطية التكوين المبنية على التلقين بحيث لا تفتح المجال للإبداع والابتكار الفردي وإن وجد هذا فإنه يبقى محاولات فردية وليست سياسة تعليمية.

**3.الطالب الجامعي :**

إن الطلبة في مؤسسات التعليم العالي هم أساس العملية التعليمية حيث تتظافر كل الجهود والإمكانيات المتاحة لتحويلهم إلى أعضاء فاعلين في المجتمع يساهمون في بناءه وتطويره، ومن أهم متطلبات الحصول على ذلك مايلي: (الشاروط، 2011)

- استكمال بناء المقرات الداعمة للمؤسسات التعليمية.
- تكوين شخصية الطالب ومشاركته الإيجابية في التعليم العالي.
- إيجاد الخدمات والنظم البيئية المحفزة للتنافس والإنتاج الإبداعي والتحليل العلمي للطلبة.

- العلاقة الجيدة بين الطالب والهيئة التدريسية والجهاز الإداري.
- توفر السكن المناسب والقريب للطلاب، والخدمات الضرورية والترفيهية داخل الحرم الجامعي.
- إيجاد نظام دعم اجتماعي ومادي للطلاب المحتاجين.

**الفرع الثاني: أهداف التعليم العالي**

تعتبر مرحلة التعليم الجامعي من أهم المراحل التعليمية التي يمر بها الإنسان وذلك لأنها تحدد مستقبله ومجال عمله في المستقبل.

لقد حطيه مرحلة التعليم العالي باهتمام كبير من قبل الدول، فنجد أن عدد من هذه الدول قد أتاحت التعليم الجامعي لمواطنيها دون مقابل مادي أو بتكاليف بسيطة وتحرص على توفير الظروف المناسبة التي تسهم في تخريج دفعات قادرة على النهوض بمستقبل وطنها.

ومن أجل معرفة أهمية التعليم الجامعي سنوجزها في النقاط التالية: (حسيب إالياس حديد، 2018)

– تلبية حاجات التعليم وأفاق وتصورات الافراد من خلال تطوير قدراتهم وطريقة تفكيرهم.

– تلبية جميع متطلبات المجتمع وتقديم سوق العمل الدي يعتمد على المعرفة، فالمجتمع يقوم على أساس العلم والخبرة الازمة لتطوير المجتمع وازدهاره.

– يساهم التعليم العالي في تدريب الافراد وتنمية قدراتهم من أجل تحقيق الوظائف الاجتماعية المتخصصة ودخول المهن التعليمية ومراكبة النشاطات في الإدارة والصناعة والتكنولوجيا وغيرها من التخصصات.

– المساهمة في خلق المعرفة والمشاركة فيها وتقيمها.

– يسعى التعليم العالي إلى مواكبة التطورات والتطلعات الفكرية والأكاديمية في جميع الميادين، عبر البحث العلمي والتعليم والتدريس.

**الفرع الثالث: أنواع التعليم الجامعي**

لقد تعددت الأسباب التي أدت إلى إضافة أنماط جديدة للتعليم العالي، بهدف مسايرة التغيرات التي تطرأ في المجتمع وتكافؤا الفرص بين أفراد المجتمع بتوفير الحق في التعليم وتكوين شريحة مثقفة في المجتمع.

أدى هذا التنوع إلى بروز أنماط جديدة للتعليم نذكر منها:

**1-التعليم عن بعد :** يقصد بالتعليم عن بعد Learning Distance، استخدام تكنولوجيا الاتصال وتقنيات الكومبيوتر في عملية التعليم، و يطلق على هذه العملية أيضا مصطلحات مثل :

INTERNET–BASEDLEARNING– DISTRIBUTEDLEARNINA– COMPUTER–MEDIATED COMMUNICATION

لقد ساعدت وسائل الاتصال الحديثة في تكوين أنماط تعليمية جديدة تخدم البرامج التعليمية بطريقة مبتكرة وتحررها من قيود الزمان والمكان وتعالج مشكلاتها الاقتصادية والاجتماعية والسياسية. ومن بين هذهُ الأنماط نمط التعليم عن بعد والذي يشير إلى كافة أساليب الدراسة وكل المراحل التعليمية التي لا تخضع للإشراف المباشر من قبل المعلمين (صادق، 2010)

يعرف التعليم عن بُعد على أنه اسلوب تعليمي يساعد المتعلم في اكتساب المعرفة ويستجيب لاحتياجاته دون الحاجة إلى التفاعل المباشر بين المعلم والطالب. تتمثل مهمة المؤسسة التعليمية في اتاحة البرنامج التعليمي كاملا للمتعلم عن طريق وسائل التكنولوجيا الحديثة. (الحلفاوي، 2018)

في ضوء ما سبق يمكننا الإشارة أن التعليم عن بعد يتميز بالسمات التالية:

–مرونة وحرية المتمدرس من قيود الزمان والمكان وإتاحة فرص التعلم.

– يسمح برنامج التعليم عن بعد باختيار المتعلم الوقت الذي يناسبه للتعلم دون التقيد ببرنامج محدد.

–التعليم عن بعد فرصة للعاملين والافراد التي ظروفهم والتزاماتهم لا تسمح لهم بالتنقل لتلقي المعرفة بتطوير مهاراتهم والتي تأهلهم للترقية في وظائفهم.

– التعليم عن بعد هو وسيلة لتسهيل إيصال العلم والمعرفة لكافة افراد المجتمع باختلاف ظروفهم وأماكن اقامتهم وأعمارهم وهذا ما يسمى بتكافؤ الفرص لتعم المعرفة والوعي بين الناس.

**2.التعليم الالكتروني (الجامعة الافتراضية) :**

التعلم الإلكتروني هو تحويل عملية التمدرس من التعليم التقليدي إلى الرقمي بالاعتماد على الوسائل التكنولوجيا الحديثة.

تعد الجامعة الافتراضية أحد أنماط التعليم عن بعد، والتي أنشأه بفعل التحولات والتغيرات التي تحدث في العالم، حيث أشار Jlobeanu, M في دراسته الهامة عن تاريخ وواقع التعلم عن طريق الانترنت، إلى أن انتشار التعليم الالكتروني والجامعة الافتراضية، اقترنا بعاملين مهمين هما، نمو التعليم عن بعد، نمو وتطور التكنولوجيا متعددة الوسائط، العولمة وتداعياتها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية.

ويمكن تعريف التعليم الالكتروني على أنه ذلك النوع من التعليم الذي يعتمد على استخدام الوسائط الالكترونية في تحقيق الأهداف التعليمية وتوصيل المحتوى التعليمي إلى المتعلمين دون اعتبار للحواجز الزمانية والمكانية وقد تتمثل تلك الوسائط الالكترونية في الأجهزة الحديثة مثل الحاسوب وأجهزة الاستقبال كالأقمار الصناعية وشبكات الحاسوب المتمثلة في الإنترنت وما أفرزته من وسائط أخرى مثل المواقع التعليمية والمكتبات الالكترونية، ويستخدم مع مصطلح التعليم الالكتروني مصطلح آخر وهو التعليم الافتراضي. (الحلفاوي و.، 2006)

يعد التعليم الالكتروني داعما للعملية التعليمية عن طريق نشر العلم والمعرفة بين أفراد المجتمع، حيث تستخدم أحدث الطرق في مجال التعليم واكتساب المهارات والمعارف والخبرات. ولقد أدت التحولات السريعة في مجال التكنولوجيا إلى ظهور أنماط جديدة للتعلم والتعليم، مما زاد في ترسيخ مفهوم التعليم الفردي أو الذاتي، حيث يتابع الطالب دروسه حسب طاقته وقدرته وسرعة تعلمه. ويعتبر التعليم الإلكتروني أحد هذهِ الأنماط المتطورة لما يسمى بالتعلم عن بعد عامة، والتعليم المعتمد على الحاسوب خاصة. حيث يعتمد

التعليم الإلكتروني أساسا على الحاسوب والشبكات في نقل المعارف والمهارات. عن طريق غرف التدريس الافتراضية والتعاون الرقمي. ويتم تقديم محتوى الدروس عبر الإنترنت والأشرطة السمعية والفيديو والأقراص المدمجة. (الاسلامية)

ومن خلال ما سبق يمكن استخلاص أهم مميزات التعليم الافتراضي أو الالكتروني نذكر منها: (علي ر.، 2020)

– يوفر التعليم الالكتروني إمكانية تكرار الدروس وفقا لقدرت استيعاب المتعلم، وهذا ما لا يوفره التعليم التقليدي.

–يتميز التعلم الإلكتروني بسهولة تلقي المعلومة وذلك عبر الأنترنت وأقراص التخزين المدمجة وأقراص الفيديو الرقمية وغيرها، كما توفر الجهد والوقت على المتعلم في تحمل مشقة الانتقال الى الجامعة لتلقي المعرفة.

– تتوفر مناهج التعليم الإلكتروني على مدار الساعة، ما يسمح للمتعلم عبر الأنترنت بمتابعتها في الوقت الذي يناسبه أي وقت، وتجاوز قيود الزمان والمكان في العملية التعليمية.

– يتسم التعليم الإلكتروني بالمرونة من خلال السماح للمتعلم باختيار الوقت الذي يناسبه لتلقي دروسه، كما أنه يوسع دائرة التعارف بين المتعلمين في جميع أنحاء العالم.

– يوفر التعليم الإلكتروني للمتعلم إمكانية اختيار السرعة التي تناسبه في التعلم، أي بمقدوره تسريع عملية التعلم أو إبطائها حسب قدرت استيعابه ومهاراته.

## المطلب الثالث: مساهمة التعليم العالي في النمو الاقتصادي

يعد التعليم العالي أحد أهم مصادر التنمية، فهو المصدر الأساسي في إعداد وتطوير القدرات والمهارات البشرية، وبواسطته يستطيع البلد أن يواكب حركة التقدم العلمي والتكنولوجي التي يشهدها العالم. (نجيب، 2006)

يعتبر التعليم من أهم الأسباب التي ساهمت في نهضت الأمم بسبب إنتاج أفراد يملكون القوة في التفكير المبدع وإنتاج القوى العاملة الماهرة، فالمدارس في التعليم ما قبل الجامعة يقوم على تعليم الطلاب المعارف والمهارات العامة، أما في التعليم العالي يأخذ الطالب المهارات التقنية والمهنية المتخصصة.

في القديم كان يقاس تقدم الدول بما تملكه من موارد طبيعية ورأس المال المادي أما السنوات الاخيرة بأصبح بناء الأمم الحديثة مرتبط بمدى توفرها على الكفاءات المؤهلة ذات التكوين العالي، والتي بإمكانها تحقيقه عن طريق رسم السياسات التنموية المتوازنة بين تكوين الافراد ومتطلبات السوق والاقتصاد وهنا يبرز الدور الجوهري الذي تلعبه الجامعة في تنمية قدرات ومهارات الافراد، وتزويدهم بالقيم والمعار ف التي تمكنهم من الابتكار والإبداع، وجعلهم الثروة المنتجة في كافة المجالات. (الجمل، 2007)

لقد ذكر Ardisson أن النمو الاقتصادي الذي حدث في الولايات المتحدة الأمريكية، وخلال النصف الثاني من القرن التاسع عشر ميلادي، بين 1927 و1957 أن الزيادة المحققة في الإنتاجية في تلك الفترة تعود إلى مساهمة التعليم بـ (1/3)، فقد ساهم التعليم بضعف مساهمة رأس المال المادي.

كما أثبتت الدراسات بأن التعليم هو استثمار لديه عائد مادي واجتماعي مهم، وهذا ناجما عن التطورات التي حققتها المجتمعات المتقدمة نتيجة النهوض بمنظومتها التعليمية، مما غير الفكر الإنساني من النظر إلى التعليم على أنه استهلاك، إلى النظر إليه على أنه استثمار يتحمل جزء كبير من مسؤولية تحقيق التنمية الشاملة، بما فيها التنمية الاقتصادية، التنمية الاجتماعية، الثقافية، والبشرية. (الدعمة، 2009)

وتهدف نظم التعليم الجامعي الحديثة إلى ارساء التعليم لتحقيق الاستقلالية و الكفاءة العالية في الأداء، فالتعليم ساهم في تحقيق سرعة التغيرات نحو العولمة وادارة الجودة الشاملة، والتنمية الاقتصادية والاجتماعي والسياسي، وهذا ما زاد من تطلعات المجتمع نحو مؤسسات التعليم الجامعي فأصبحت هذه الاخيرة مطالبة أكثر من أي وقت مضى في النهوض بمكانتها ومستوى قدراتها وبناء مناهجها بكل عناصره بما فيها طرائق التدريس، لتتمكن من تأدية مهمتها على وجه يليق بالمسؤولية المجتمعية الملقاة على عاتقها، وترتقي بمقامها

العلمي والمعرفي, فالمجتمع الذي يملك أفضل الجامعات، هو مجتمع يحقق السبق الحضاري ويفرض مكانته بين الأمم. (حمايدي مسعود)

**الفرع الأول: التعليم ونظرية رأس المال البشري.**

استثمار رأس المال البشري يُعرَف على أنه الإنفاق الذي يُخصص لتطوير الإنسان بهدف زيادة دخله في المستقبل، والاستفادة من خبراته ومكتسباته ومن هنا، يُمكن التأكيد على أنه جزء لا يتجزأ من مجمل الاستثمارات والتي تُمكن الفرد من تعزيز إنتاجيته في سوق العمل وهذا ما يعود بالنفع على الفرد والمجتمع.

**1.التعليم ونظرية رأس المال البشري عند شولتز:**

يعتقد شولتز أن للاستثمار في رأس المال البشري يعد مصدرا أساسيا في تحقيق التنمية الاقتصاد، حيث أشار إلى ضرورة اعتبار مهارات ومعرفة الفرد شكل من أشكال رأس المال الذي يمكن الاستثمار فيه.

وقد صنف شولتز أشكال الاستثمار في رأس المال البشري إلى خمس مجموعات كبرى، هي: ( SCHULTZ & W, 1961)

*الصحة : يمثل الاهتمام بالصحة استثمارًا في رأس المال البشري، حيث يؤدي الحفاظ على صحة جيدة إلى تعزيز قدرات الفرد وإمكانيته في الأداء الوظيفي.

*التدريب والتكوين أثناء العمل : يمثل التحسين المستمر للمهارات والتدريب خلال الأداء الوظيفي فرصة هامة لتعزيز رأس المال البشري.

*التعليم الرسمي : يتضمن الاستثمار في التعليم الأكاديمي فرصًا لتطوير قدرات الفرد وتوسيع معرفته.

*تعليم الكبار : يسهم تقديم فرص التعلم للأفراد في مراحل حياتهم المتأخرة في تعزيز رأس المال البشري وتحسين فرصهم المهنية.

*الهجرة : يمثل الانتقال إلى مناطق تقديم فرص عمل أفضل استراتيجية لتعزيز رأس المال البشري وتحقيق التقدم المهني.

قد حدد شولتز نوعين من الموارد التي تشمل التعليم:

*الإيرادات الضائعة للفرد : يتعلق ذلك بالمكاسب التي يفقد الفرد إمكانية الحصول عليها إذا لم يلتحق بالتعليم.

*الموارد الضرورية لإتمام عملية التعليم : يشمل ذلك الموارد اللازمة لاكتساب التعليم، ويشدد شولتز على أن هيكل الأجور والرواتب يحدد على المدى البعيد من خلال الاستثمار في التعليم، التدريب، والصحة، بالإضافة إلى السعي للعثور على فرص عمل أفضل عبر البحث عن المعلومات.

**2. التعليم ونظرية رأس المال البشري عند بيكر:**

اعتمد بيكر في عام 1964 على التعليم والتدريب، بالإضافة إلى الرعاية الطبية، لتحديد مكونات رأس المال البشري. وقد أظهرت نتائجه أن الناتج يعتمد على معدل العائد من رأس المال البشري، وأن أي زيادة في هذا العائد تسفر عن زيادة في الإنتاج. ومن الملاحظ أن هذا النوع من رأس المال غير قابل للنقل أو التحويل، على عكس الموارد الأخرى مثل الأرض والعمل ورأس المال الثابت. (عيسى، 2013)

**الفرع الثاني: مفاهيم أساسية متعلقة بتمويل التعليم العالي والبحث العلمي.**

منذ سنة 1980 كان هناك تغير كبير في دعم وتمويل التعليم العالي من قبل الحكومات، ويرجع جزء من ذلك إلى زيادة الطلب على التعليم العالي، فتقاسم التكاليف تظهر في أشكال مختلفة من بينها: (UNESCOb، 2009)

- الرسوم الدراسية.
- زيادة في الخدمات.
- انخفاض المساعدات الحكومية.
- تشجيع الجامعات الخاصة لتلبية الطلب الزائد.

فتمويل التعليم مهمة الدولة أساسا، لكن مزايا التعليم الفردية، الاجتماعية والاقتصادية تتطلب استثمار موارد مالية متزايدة مع مرور الزمن. لذا فإن اللجوء للتمويل الخاص يبدو حتميا لان هناك حججا كثيرة لصالح التمويل الخاص بالقدر الذي تسجل فيه حجج تدافع عن التمويل العمومي. (عراب، 2010)

**1.تعريف تمويل التعليم العالي :**

يُعرف تمويل التعليم العالي على أنه مجموعة من الموارد المالية المُخصصة للتعليم الجامعي، والتي تشمل التمويل من الميزانية العامة للدولة، وكذلك مصادر أخرى مثل هيئات وتبرعات ورسوم طلابية ومعونات محلية ودولية. يُدير هذا التمويل بفعالية بهدف تحقيق أهداف التعليم الجامعي خلال فترة زمنية معينة. (عامر، 2006)

**2.مصادر تمويل التعليم العالي والبحث العلمي :**

*الإيرادات الحكومية : تأتي من الضرائب والرسوم التي تُفرض على المواطنين والشركات، ويخصص جزء منها لتمويل التعليم والبحث العلمي.

فإن التمويل الحكومي يترتب عليه مجموعة من الفوائد التي تسهم إيجابيا في تطوير وتحسين أداء الجامعات من خلال: (سايحي الخامسة، 2022)

– تعزيز استقلالية الجامعات وعدم تأثرها بضغوط القطاع الخاص، مما يتيح لها حرية أكبر في تنمية سياستها التعليمية.

– إتاحة الفرصة المتكافئة لأبناء المجتمع، خاصة ذوي الدخل المحدود في فرصة الالتحاق بالتعليم العالي.

– وتظل إمكانيات الدولة متفوقة بالمقارنة مع إمكانيات القطاع الخاص، مما يجعلها قادرة على تعزيز تمويل التعليم الجامعي وتوسيع نطاق مؤسساته التعليمية.

* القروض: منها الداخلية والخارجية التي تحصل عليها الحكومات أو المؤسسات التعليمية من أجل إقامة مشاريع تعليمية أو تطوير مشاريع قائمة.

*أقساط التعليم الخاص : الإيرادات التي تنشأ من رسوم التعليم المدفوعة من الطلاب في المؤسسات التعليمية الخاصة.

*المصادر الخاصة : يقصد به استخدام موارد تقدمها جهات غير حكومية للمؤسسات التعليمية، وتشمل ذلك الرسوم التي يدفعها الاولياء بشكل جزئي أو كامل، مثل رسوم التسجيل والامتحانات، وتكاليف الكتب وغيرها. بالإضافة إلى ذلك، تشمل أقساط التعليم التي يسددها الطلاب. أحيانًا، تساهم بعض المؤسسات الصناعية أو التجارية في برامج التعليم والتدريب المهني التي تُقدمها المؤسسات التعليمية.

*التمويل الذاتي : يتمثل في الجمع بين العمل والدراسة، أو القيام بأعمال إنتاجية مجاورة (الكليات التقنية والصناعية والمستشفيات الجامعية) ، تقوم بعض المؤسسات التعليمية بتمويل نفسها ذاتيًا من خلال الاعتماد على مواردها المستمرة من بيع منتجاتها الخاصة وتقديم الخدمات.

*الإعانات والمساعدات : تتلقى العديد من البلدان غير المتقدمة إعانات ومساعدات تقنية من دول ومؤسسات عالمية، بهدف دعم التعليم وتعزيز البحث العلمي. يتم ذلك من خلال تفاهمات ثنائية بين حكومتين أو مؤسستين تعليميتين. تتضمن المساعدات التقنية توفير المستشارين والمدرسين، وتقديم منح للدراسة في الخارج، أما المساعدات المالية، فتتمثل في تقديم دعم مالي لتمويل الأنشطة التعليمية لهذه المؤسسات.

*البحوث المشتركة مع المؤسسات الصناعية : تلعب مراكز البحوث في الجامعات والخبراء دورًا بارزًا في جلب التمويل من المؤسسات الخاصة والحكومية. يقومون بإجراء أبحاث لصالح الجهات التي تحتاج إلى هذه الخدمات، حيث يُدعم البحث من قِبل الحكومات في مجالات مثل الدفاع، الصحة، الزراعة، والمالية. يتم توفير هذا الدعم لصالح المؤسسات التعليمية العالية بهدف توفير الخبرات وتطوير المجالات المعرفية. (رندة سعدي، 2019)

**الفرع الثالث: النظرة الاقتصادية للاستثمار في التعليم.**

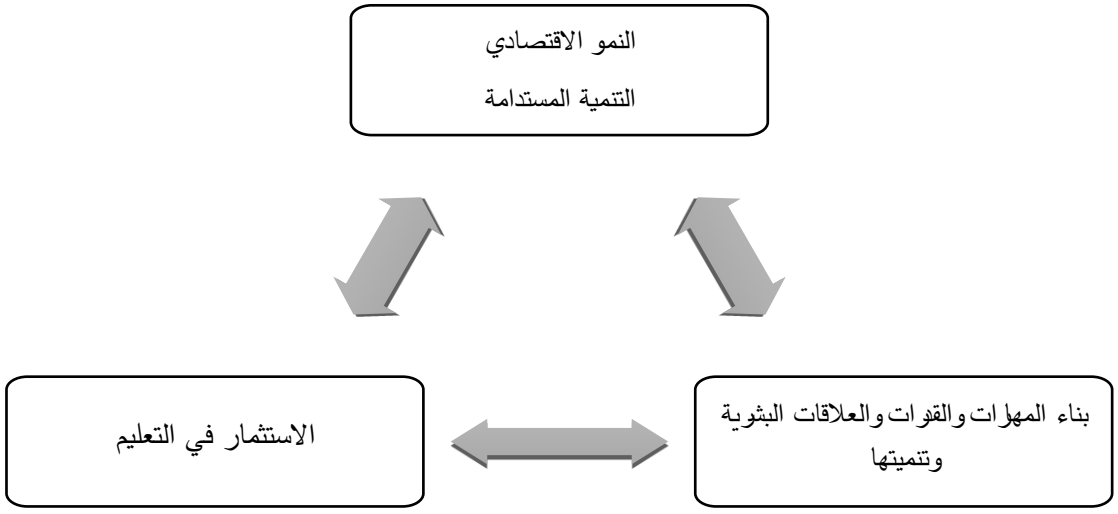
التعليم العالي يلعب دوراً حاسماً في تحقيق النمو الاقتصادي، ويشكل عنصراً أساسياً في بناء اقتصاد قائم على المعرفة والابتكار.

يرتبط التعليم العالي ارتباطاً وثيقاً بالدخل، فهو يعتمد على مستواه ودرجة نموه، إذ أن نشر التعليم من خلال التوسع في المراحل المختلفة في التعليم يعني ضرورة توفير التكاليف والتي يعتبر الدخل مصدرا لها، كما أن نمو الدخل بصورة مستقرة لا يتحقق إلاَ من خلال ارتفاع مستوى التعليم ومخرجاته. (د.البشير عبدالكريم، 2018)

**1.التعليم والنمو الاقتصادي :**

التعليم يشكل العنصر الرئيسي والأكثر تأثيراً، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، في تكوين رأس المال البشري وتحديد عائده وإنتاجيته. ولذلك، يتم التركيز بشكل كبير على الاستثمار في التعليم نظرًا لدوره الحيوي في تحقيق النمو الاقتصادي. يظهر أن إنتاجية الفرد المتعلم تفوق بشكل كبير على إنتاجية الفرد غير المتعلم، ويعود ذلك إلى التطورات التكنولوجية والعلمية التي تُحدث حاجات متزايدة من قبل الأفراد المتعلمين، سواء كانوا حاصلين على تعليم عالي أو متوسط، من اجل توفير القدرة على التعامل مع تقنياتها وطرائقها الحديثة. (الحلو، 2018)

**الشكل رقم 2. 2: علاقة التعليم بالنمو الاقتصادي.**



**المصدر:** عقيل حميد جابر الحلو، أطروحة مقدمة إلى مجلس كلية الإدارة والاقتصاد بعنوان: «الاستثمار بالمورد البشري وعلاقته بالتشغيل والبطالة في البلاد النامية، دراسة حالة العراق»، الجامعة المستنصرية،2118، ص28.

## المبحث الثاني: التعليم المقاولاتي في الجامعة.

بناءً على أهمية التعليم المقاولاتي ودوره في تعزيز روح الريادة لدى الطلاب الجامعيين، فقد اتخذت العديد من الدول خطوات لدمج ريادة الأعمال في المناهج الدراسية. يهدف ذلك إلى تنمية مهارات الطلاب وتعزيز كفاءاتهم، بهدف تحفيزهم وتشجيعهم على إنشاء مشاريعهم الخاصة وتسويق الأبحاث العلمية، وتبني روح المقاولاتية العلمية وغرس ثقافة ريادة الأعمال. إذا كانت الدولة ترغب في تعزيز عملية التنمية، فمن الضروري تشجيع ودعم التعليم الريادي وتعزيز ثقافة المقاولة لدى الطلاب.

### المطلب الأول: أساسيات التعليم المقاولاتي.

لقد تطرقنا فيما سبق لمفهوم التعليم وأهميته، وسنتناول فيما يلي أساسيات التعليم المقاولاتي من تحديد مفهوم التعليم المقاولاتي وطبيعته الى نشأته، ودوره وأهميته وأهدافه المتمثلة في إكساب الطلبة والمتعلمين سمات ومهارات السلوك المقاولاتي.

#### الفرع الأول: نشأة تطور التعليم المقاولاتي.

نشأ التعليم الريادي نتيجة للتطورات الاقتصادية والاجتماعية، حيث أصبح الاهتمام بتنمية مهارات روح المبادرة والريادة أمرًا حيويًا لتحقيق التقدم وتعزيز الابتكار.

تطور التعليم المقاولاتي يعكس تغير الأفكار والاهتمامات الاقتصادية والاجتماعية على مر العصور.

يمكن ان نقسم تطور التعليم المقاولاتي الى أربعة مراحل:

– العصور القديمة : في العصور القديمة، كانت المشاريع التجارية والحرفية تنتشر بشكل واسع، وكانت الخبرة العملية هي الأسلوب الوحيد لتكوين المقاولين.

– العصور الوسيطة : في هذه الفترة، بدأت المؤسسات التعليمية مثل الجامعات والمعاهد في تدريس للمهارات التجارية والريادية.

العصر الحديث: في القرن العشرين، زاد الاهتمام بالتعليم المقاولاتي بشكل كبير، خاصة مع التطور الاقتصادي والتكنولوجي الذي شهده العالم. حيث بدأت الجامعات في تقديم برامج متخصصة في المقاولاتية وإدارة الأعمال، مما أتاح للطلاب الفرصة لاكتساب المعرفة والمهارات الضرورية لبدء مشاريعهم الخاصة.

العصر الحديث والمعاصر: في العقود الأخيرة، شهدنا اهتمام كبير بالمقاولاتية وإدارة الاعمال من قبل المسؤولين فقاموا بدمج المقاولاتية في الوسط الجامعي من خلال تعزيز ثقافة الريادة والابتكار في جميع مستويات التعليم وتم تطوير برامج التعليم المقاولاتي لتشمل المزيد من الجوانب العملية والتفاعلية، مثل الورش العملية والتدريب العملي، إلى جانب الدروس النظرية.

يتطور التعليم المقاولاتي مع تغيرات الاقتصاد والتكنولوجيا والثقافة المجتمعية، ويسعى إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات التي يحتاجونها للنجاح في عالم الأعمال والابتكار.

يشير الباحثين أن الولايات المتحدة الأمريكية هي أول من تبني التعليم المقاولاتي من خلال Myle Maces بتقديم أول مقرر دراسي في المقاولاتية في جامعة هارفارد الامريكية في كلية إدارة الاعمال سنة 1947, نال هذا المقرر اهتمام 188طالبا من طلبة الفرقة الثانية لدرجة الماجيستير تخصص إدارة الاعمال والبالغ عددهم 600 طالبا. (Cooper c. Arnold, 1998)

الا أن (Zahra Arasti (2012) Arasti et al، 2012( يعتقدون أن أول من تنبه لتدريس تخصص مقاولة الأعمال، وكان رائدا فيه هو الياباني Shigeru Fijii من جامعة Kobe وذلك في عام 1938.

يوضح لنا الجدول التالي أهم المراحل التي مر عليها التعليم المقاولاتي بالتسلسل الزمني:

**جدول رقم 1.2: مراحل التعليم المقاولاتي.**

| السنة | الحدث |
|---|---|
| **1911** | جوزيف شامبتير ينشر كتاب "نظرية التنمية الاقتصادية" (بألمانيا) |
| **1921** | فرانك نايت ينشر: الخطر، عدم التأكد والفائدة، يعتبر أول نموذج امريكي للسيرورة المقاولاتية |

| | |
|---|---|
| **1946** | انشاء مركز بحث لتاريخ المقاولاتية من طرف شامبتير وآرثر في هافارد (يعتبر أول مركز بحث متخصص في المقاولاتية) |
| **1947** | إدارة أعمال المؤسسات الجديدة " أول ماستر إدارة أعمال في المقاولاتية في هافارد" |
| **1951** | إنشاء مؤسسة كولمان (أول مؤسسة متخصصة في التعليم المقاولاتي) |
| **1953** | جامعة إلينوي تقدم محاضرة في "المؤسسات الصغيرة أو تنمية المقاولاتية" |
| **1953** | بيتر دركر يحاضر في مقياس "المقاولاتية والابداع" في جامعة نيويورك |
| **1954** | إدارة الأعمال للمؤسسات الصغيرة، أول مقياس ماستر إدارة الاعمال في جامعة ستانفورد |
| **1958** | مقياس في المقاولاتية مقدم في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا من طرف دوايت بومان |
| **1963** | نشر "مجلة المؤسسات الصغيرة" (أول مجلة مرجعية في أبحاث المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة |
| **1967** | أولى المقاييس المعاصرة في المقاولاتية لماستر إدارة الأعمال، مقدمة لجامعات ستانفورد ونيويورك (هذه المقاييس متخصصة في إنشاء المؤسسات، العلامة التجارية للمؤسسات الصغيرة) |
| **1968** | أول تكوين في المقاولاتية في كلية بابسون |
| **1969** | دفيد ماكليلاند ودفيد وينتر قاما بنشر: تحقيق التحفيز الاقتصادي (أول أكبر دراسة حول التكوين في المقاولاتية وتقييم النتائج) |
| **1970** | معهد كاروث ستون أول معهد معاصر في المقاولاتية، أسس في جامعة ميثوديا الجنوبية |
| **1971** | أول ماستر في إدارة الأعمال متخصصة في المقاولاتية، جامعة كاليفورنيا الشمالية |
| **1972** | أول تركيز على المقاولاتية في طور التدرج، جامعة كاليفورنيا الشمالية |
| **1973** | لاورانس كلات ينشركتاب: المؤسسات الصغيرة: أساسيات المقاولاتية (يعتبر أحد أوائل الكتب يظهر الخطوات الأولى للمؤسسات الصغيرةنحو الريادة) |
| **1974** | إنشاء مجموعة متخصصة في المقاولاتية لأكاديمية المناجمنت تحت إدارةكارل فاسبر |
| **1975** | إنشاء "منظمة طلبة في مؤسسات حرة" للمساعدة في المقاولاتية وفي إنشاء المؤسسات الخاصة، من طرف روبار دفيس مؤسس معهد القيادة الوطنية |
| **1975** | 104 كلية /جامعة تقدم مقاييس في المقاولاتية |

| | |
|---|---|
| **1975** | الكتاب الأول للمجلة الأمريكية للمؤسسات الصغيرة، ثم صار منذ سنة 1988 "المقاولاتية: النظرية والتطبيق" |
| **1976** | بداية نشر "مجلة المقاول" |
| **1979** | 263 مؤسسة جامعية تدرس المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة |
| **1981** | أول مؤتمر بحث في المقاولاتية لبابسون وأول منشور لفيسبر "حدود البحث في المقاولاتية" |
| **1982** | كتاب موسوعة المقاولاتية من طرف كانط، ساكستون وفيسبر |
| **1982** | 315 مؤسسة جامعية تدرس المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة |
| **1983** | أول مقياس في المقاولاتية تقدم في مدرسة الهندسة في جامعة نيو مكسيكو |
| **1983** | إنشاء جمعية رابطة المقاولين |
| **1984** | روبرت هيزريش وكنديدا بروش نشرا "المرأة المقاولة: مهارات الادارة ومشاكل الأعمال" (أول عمل حول المرأة المقاولة) |
| **1985** | بدء نشر مجلة " إقدام رجال الاعمال" |
| **1985** | بيتر دركر ينشر كتاب "الابداع والمقاولاتية" يعد أول عمل مشرع للمقاولاتية في الكليات والمدارس العليا للادارة وساهم بقدر كبير في توضيح مكانة المقاولاتية لدى الخريجين |
| **1986** | 253 كلية وجامعة تدرس المقاولاتية |
| **1986** | 590 مدرسة عليا تدرس مقاييس حول المؤسسات الصغيرة والمقاولاتية |
| **1991** | 57 برنامج في التدرج و 22ماجستير في إدارة الأعمال تركز على المقاولاتية |
| **1991** | 1060 مدرسة في التدرج تدرس المقاولاتية |
| **1992** | إنشاء مركز في قيادة المقاولاتية من طرف مؤسسة ماريون كوفمان |
| **1993** | كلية وجامعة تدرس المقاولاتية |
| **1993** | بدء أول موقع في التعليم المقاولاتي (www.slu.edu/eweb() |
| **1993** | جيروم كاتز وروبر بروخوس ينشران " التقدم في المقاولاتية" حول ظهور ونمو المؤسسة (أول أكبر سلسلة سنوية في البحث حول روح المؤسسة) |
| **1995** | حوالي 450مدرسة تشارك في برنامج معهد المؤسسات الصغيرة |
| **1997** | 264 مدرسة تشارك في مسابقة السنوية لبرنامج "طلبة غي مؤسسات خاصة" |

| | |
|---|---|
| **1998** | جامعة افتراضية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة (أول برنامج للتعليم عن بعد مطور من طرف الجامعة) |
| **1999** | مقال حول "البحث الخاص في المقاولاتية الدولية" في مجلة أكاديمية المناجمنت |

**المصدر:**

Jerome A. Katz ; The chronology and intellectual trajectory of American entrepreneurship éducation1876-1999 ; Journal of Business Venturing,2003 ; P286 ;290.

التعليم المقاولاتي أو ريادة الأعمال في المجال التعليمي شهد تطورًا تاريخيًا يتناسب مع تغير الاهتمامات واحتياجات المجتمع كما لا يمكن تحديد تاريخ محدد لظهور مصطلح "التعليم المقاولاتي"، ولكن يمكن استخلاص تزايد الاهتمام به من خلال الجدول السابق.

**الفرع الثاني: تعريف التعليم المقاولاتي.**

تعددت مفاهيم التعليم المقاولاتي بتنوع تعريف المقاول والمقاولاتية فمنهم من يعرف التعليم الريادي بأنه كل الأنشطة الرامية إلى تنمية روح القيادة وتعزيز التفكير والسلوك والمهارات المقاولاتية، وتبرز أفكار المتعلم والتي تقوده إلى الابداع والابتكار.

واما المركز الأمريكي للتعليم المقاولاتي وتبادل المعلومات (CELCEE 1997) يعرف التعليم المقاولاتي على أنه العملية التي تزود الافراد بالمفاهيم والمهارات اللازمة للتعرف على الفرص واستغلالها بتعبئة الموارد ومواجهة المخاطر وبدء الأعمال التجارية ويتضمن أيضًا دورات حول عمليات إدارة الأعمال مثل تخطيط الأعمال وتنمية رأس المال والتسويق وتحليل التدفق النقدي. (Hill, 2011)

عرف بيشارد وتولوز التعليم الريادي على أنه مجموعة من أساليب التعليم النظامي الدي يقوم على إعلام، وتدريب وتعليم أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي الريادي، وتأسيس مشاريع الاعمال أو تطور مشاريع الاعمال الصغيرة. (اليونسكو ومنظمة العمل الدولية، 2010)

يرى البعض التعليم المقاولاتي كأداة لتحسين المواقف المقاولاتية لمقاولين محتملين (Ahzilah Wahid، 2015) ; وعليه فإنه ريادة الاعمال تدرس لأفراد لديهم رغبة في انشاء مشاريع وأفكار إبداعية يمكن أن تجسد على ارض الواقع.

وعرف Alain Fayolle التعليم المقاولاتي بأنه كل الأنشطة الرامية إلى تعزيز التفكير، السلوك والمهارات المقاولاتية وتغطي مجموعة من الجوانب كالأفكار، النمو والإبداع. (Fayolle, 2009)

أما Kourilsky فيرى أن التعليم المقاولاتي أداة تساعد على التعرف على الفرص، حشد الموارد في وجود الخطر، وبناء مشروع عمل (Kourilsky، 1995).

اتفق أغلب الباحثين في ريادة الأعمال على أنه يجب أن يكون هناك تغير في طريقة تدريس المقاولاتية من التدريس التقليدي العلمي إلى التدريس الفني والإبداعي لريادة الأعمال، وذلك بتقديم دورات تدريبية وميدانية تتماشى مع ريادة الاعمال في الوسط الاقتصادي، لإبراز الجوانب الفنية والإبداعية والإدراكية للمتلقي، كما أن التعليم المقاولاتي يدفع الشخص للولوج في عالم الاعمال. (Zoltan J, 2006)

ان التعليم المقاولاتي يمنح للطالب مكتسبات ليتمكن من استغلال الفرص المتاحة في فتح مشروعه وإثبات ذاته، فيصبح مستقلا ماديا وشريك اقتصادي يساهم في الحد من مشكلة البطالة ويعطي قيمة مضافة للاقتصاد الوطني.

كما نوه عدة مخصيين في ريادة الاعمال على ضرورة طرح نوعين من التعليم المقاولاتي: ( HADJ SLIMANE Hind، 2016)

- مفهوم أوسع للتعليم يشمل اكتساب المهارات والصفات الشخصية للمقاول وطريقة قيادة فريق عمل بعيدا عن انشاء مؤسسة.

- مفهوم أكثر خصوصية للتعليم المقاولاتي يؤهل من خلاله الى طريقة اكتساب أفكار إبداعية مبتكرة لإنشاء مؤسسة ناجحة.

وفي تقرير للمجلس الوطني لريادة الأعمال العليا NCGE 2004 إلى أن التعليم المقاولاتي كان له تأثير كبير على مؤسسات التعليم العالي وأن المبادرات المتخذة حتى الآن قد أدت إلى تغيير ثقافي وسلوكي.

بالنسبة لـ PITTAWAY ET COP, التعليم المقاولاتي هو أحد الآليات الأساسية لتكوين الطلبة وإعدادهم للاقتصاد الحديث، الذي أصبحت فيه مهارات الاعمال ذات أهمية في التوظيف. ( Luke Pittaway, 2006)

من وجهة نظر الباحثة ترى أن التعليم المقاولاتي هو عبارة عن دورات وبرامج تعليمية يكتسب من خلالها الطالب طريقة إنشاء مؤسسة وادارتها والمؤهلات التي تدفعه لنجاح مشروعه، كما أنها تغرس فيه الرغبة للولوج لعالم الاعمال، فالتعليم

كما لا يخفى علينا الأهمية البالغة للتعليم المقاولاتي، الا أن هناك العديد من الافراد لديهم شخصية قيادة وتفكير مقاول، هؤلاء يحتاجون الى دورات تعليمة اقل ودعم وخبراء يرافقونهم في بداية مشروعهم.

وهناك نوع اخر من الطلبة الذي ليس لديه أي فكرة عن المقاولاتية، هذا النوع من الشخصيات يحتاج الى دورات تدريبة وتعليمية أكثر لإقناعه بأهمية عمل مشروع خاص به وتساعده في إيجاد فكرة إبداعية لنجاح مشروعه وخبراء يرافقونهم للوصول لمرحلة الاستقرار.

مصطلح "التعليم المقاولاتي" ليس مصطلحًا راسخًا بنفس الشهرة التي يحظى بها مصطلح "ريادة الأعمال"، ولكنه يشير إلى مفهوم مهم يتعلق بتشجيع الروح المقاولاتية واكتساب مهارات المقاول، ففي مجال التعليم

يتزايد التركيز على التعليم المقاولاتي والابتكار، حيث يتم تشجيع الطلاب على تطوير مهارات الابتكار وريادة الاعمال من خلال المناهج التعليمية. والتي تهدف لاكتساب الطالب للمهارات والقدرات الريادية التي يمكنهم استخدامها في مختلف جوانب حياتهم ومسيرتهم المهنية.

**الشكل رقم 2. 3: خطوات التعليم المقاولاتي.**




**المصدر:** من إعداد الطالبة استنادا الى ما سبق.

## المطلب الثاني: أهداف وأهمية التعليم المقاولاتي.

للتعليم المقاولاتي أهمية كبيرة في تكوين أفراد مقاولين والمساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وتحقيق الاستقلالية المالية والشخصية.

### الفرع الأول: أهمية التعليم المقاولاتي.

لقد تزايدت في السنوات الأخيرة نسبة البطالة في الجزائر حسب صندوق النقد الدولي الى 13,4% في 2021, أما في أوساط الشباب فقدرت بـ 20%, من بينهم أكثر من 385 الف خريج جامعي ينتظرون فرصتهم في التوظيف إما في القطاع العام أو الخاص, وهذا ما دفع الدولة الجزائرية الى تشجيع الشباب الجامعي لإنشاء مؤسساتهم الخاصة عن طريق ادماج التعليم المقاولاتي في المناهج الدراسية في الوقت الحالي حظي تعليم ريادة الاعمال باهتمام كبير من مختلف الهيئات الاقتصادية والاجتماعية عبر العالم, لما يوليه التعليم من أهمية بالغة في اكتساب المعرفة الضرورية لخلق وتنمية الأعمال التي سنذكرها في النقاط التالية:

- التعليم المقاولاتي يغرس في الطلاب الحماس والرغبة في إنشاء مشروع خاص.
- التعليم المقاولاتي يمنح الطالب فرص مجانية للاحتكاك مع خبراء في إدارة الاعمال وأصحاب مشاريع والتعلم من تجاربهم.

- تقديم دروس ودورات مجانية عن طريقة انشاء مؤسسة، وماهي الخطة التي يسير عليها المقاول لإنجاح مشروعه، صفات القائد الناجح.
- تعلم أسس التسويق وأهميته في نجاح المشروع.
- تعليم المقاولاتية خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل لتحمل أعباء النمو الاقتصادي الوطني، كما أن تعليم المقاولاتية يزيد من القدرات المتميزة لخلق الثروة من خلال لفرص المتاحة ذات العلاقة بالتوجه بالمعرفة على المستوى العالمي. (بوطورة، 2018)
- يساهم التعليم المقاولاتي في استحداث أفكار ريادية وإبداعية قابلة للتجسيد على أرض الواقع، وبالتالي فان هذه المشاريع تساهم في بناء الاقتصاد من خلال مساهمتها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية بعيدا عن الاقتصاد الخام.
- التعليم المقاولاتي يحمل أهمية كبيرة في تحضير الأفراد لمواجهة تحديات العصر الحديث والمساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وتحقيق الأهداف المستقبلية للفرد والمجتمع.

**الفرع الثاني: أهداف التعليم المقاولاتي.**

يعد التعليم المقاولاتي أحد أهم السبل لنجاح المشروعات الناشئة ومحور اهتمام الدول المتقدمة والدول النامية، لما يوليه من أهمية بالغة في تغير توجه الطالب من العمل كموظف الى رائد مشروعه الخاص، وهذا ما يؤثر بالإيجاب على نمو وازدهار الاقتصاد الوطني.

سنذكر فيما يلي أهم أهداف التعليم المقاولاتي:

- تعزيز وتطوير مهارات الطلبة في مجال المقاولاتية، مثل التفكير الإبداعي وتحليل الفرص وإدارة المشاريع.

- تشجيع الطلبة على التفكير بشكل إبداعي، وتوليد أفكار جديدة، وتطوير حلول مبتكرة للتحديات المختلفة.
- من بين أهم اهداف التعليم المقاولاتي هي تكوين مقاول ناجح في تسير وإدارة مشروعه.
- تمييز وتهيئة المقاولين المحتملين لبدء مشروعاتهم أو التقدم والنمو لمنظماتهم المبنية على التكنولوجيا. (نسيمة، 2019)
- تعزيز السلوك المقاولاتي لدى الطلبة مثل الاستقلالية، المخاطرة، والمبادرة، وقبول المسؤوليات، من خلال التركيز على مهارات العمل المقاولاتي.

أما بالنسبة لـ Block و Stumpf (1992) فيعتقدون أن أهداف التعليم الريادي تتمثل في:

- اكتساب المعرفة حول المفاهيم المتعلقة بريادة الأعمال.
- اكتساب المهارات التي تمكن الطلاب من تحليل الاحداث الاقتصادية.
- غرس روح المقاولة لدى الشباب وتطوير المواهب والمهارات.
- معرفة سبل تجنب المخاطر والتحليل التقني الاقتصادي للعراقيل والمشاكل التي يواجهها المقاول.
- يهدف التعليم المقاولاتي إلى تكوين رواد أعمال ومقاولين يساهمون في التنمية الاقتصادية واستدامة المجتمعات.
- معرفة الطلاب بأهمية المقاولة وزيادة وعيهم بدورها البالغ على الصعيد الاقتصادي والاجتماعي.

Johansen (2007) .

- تعزيز الفهم والمهارات اللازمة لبناء مشاريعهم وتحفيز الطلاب للتفكير في التوظيف الذاتي.
- تحفيز روح الابتكار الاقتصادي والقدرة على تحويل الأفكار إلى فرص تجارية ناجحة.

**جدول رقم 2. 2: أهداف التعليم المقاولاتي.**

| الباحث | أهداف التعليم المقاولات |
|---|---|
| (2007) Johansen | - القدرات الشخصية (قدرات المقاولاتية عامة)<br>- المعرفة/المهارات المتعلقة بكيفية إنشاء وإدارة مؤسسة (قدرات تنظيمية محددة)<br>- المعرفة بالتوجه المقاولاتي (كن على دراية /رغبة في إنشاء عمل حر) |
| (1990) Kent | - التعرف على المقاولاتية<br>- معرفة كل الصفات والأساليب لتحول من طالب الى رائد اعمال<br>- اكتساب الطالب الصفات والدوافع للاستمرار في مشروعه الخاص |
| (1999) fayolle | - تطوير المواقف الريادية للفرد والصفات الشخصية<br>- غرس روح المقاولاتية لدى الشباب. |

**المصدر**:من إعداد الباحثة بالاعتماد على Shane E. Hill ;THE Impact of Entrepreneurship Education – An Exploratory Study of MBA Graduates in Ireland ; Submitted to the . University of Limerick, May 2011

## المطلب الثالث: استراتيجيات وأنماط التعليم المقاولاتي.

### الفرع الأول: استراتيجيات التعليم المقاولاتي.

يرتكز التعليم المقاولاتي على عدة استراتيجيات تساهم في خلق روح المقاولاتية عند الطلبة كما تأثر عليها التغيرات في السمات الشخصية والخصائص الإدارية والتنظيمية، وللتعرف على استراتيجيات التعليم المقاولاتي ودورها في توجه الطلبة سنتطرق لها بالتفصيل فيما يلي:

**1.استراتيجية العرض :** ترتكز هده الاستراتيجية الى تحويل المعارف والمهارات التي يتمتع بها المعلم إلى المتعلم ويكون التعليم على شكل توصيل للمعلومات أو حكاية قصة، تقوم هذه الاستراتيجية على عرض كل المعارف والمكتسبات المتعلقة بإنشاء مؤسسة للطلبة من خلال التدريس الأكاديمي المعتمد بالاعتماد على تنظيم المؤتمرات والدورات، لإعطاء الفرصة للطلبة في اختيار مسارهم المهني لكل قناعة ومعرفة.

**2.استراتيجية الطلب :** هذه الاستراتيجية عكس استراتيجية العرض، وهي تقوم على الاحتياجات والدوافع وأهداف الطلبة، فإن التعليم يصمم على أساس خلق بيئة ملائمة لاكتساب المعارف, (د.فضيلة بوطورة، 2018) بالاعتماد على بغض تقنيات بيداغوجية تسلط الضوء على المناقشات، الاستكشافات والتجارب، والبحوث المكتبية وعلى شبكة الانترنت، وأعمال تجريبية في المخابر، والدراسات الميدانية، والنشاطات الجماعية.

**3.استراتيجية الكفاءة :** تقوم هذه الاستراتيجية على تنمية وتطوير مهارات المتعلم لمواجهة جميع العقبات التي تواجهه كرائد اعمال، والتعليم هنا يكون تداخليها بين المعلم والطالب وجعل التعلم ممكنا. ويصبح المعلمون كالمدربين أو المطورين في حين أن الطلبة يكتسبون معارفهم فعليا من خلال التفاعل مع معلميهم وكذلك أصدقائهم، تركز أساليب التدريس على اكتساب مهارات الاتصال كالمشاركة في الملتقيات والندوات. (Jean-Pierre Béchard، 2009)

**4.المحاكاة والألعاب :**

تشير بعض الأبحاث إلى أن استخدام المحاكاة يمكن أن يساهم في تنمية استراتيجيات النجاح واتخاذ القرارات الضرورية لضمان نجاح مؤسسة صغيرة. يظهر أن الأساليب التقليدية للتعليم قد تكون غير مناسبة لتلبية احتياجات تعليم ريادة الأعمال. من خلال استخدام المحاكاة، يتاح للمشاركين فرصة

لاختبار سيناريوهات جديدة، وتجربة حالات غير متوقعة في بيئة آمنة. يمكن أن يتعلموا كيفية التعامل مع التحديات وحتى الفشل، وبناء المرونة اللازمة للبقاء قائمين في مجال ريادة الأعمال في المستقبل.

هناك عدة أنواع للتعليم بالمحاكاة ندكر منها: (علي، 2015)

– العاب ومحاكاة على الكمبيوتر: حدد Wolf et Bruton (1994)ثلاثة محاكاة يمكن أن تقدم عدد من الفوائد في إطار التعليم المقاولاتي في الجامعة:

- برنامج المحاكاة المقاولاتي: (Penderghast, 1988) وهو محاكاة تمكن المشاركين من بدء وتشغيل محل لبيع الأحذية في أجل 12شهرا، حيث تحصل كل الفرق على نفس رأس المال الأولي، وفي نهاية المدة المحددة يقيم أداء رواد الاعمال على أساس طريقة العمل والبيع والربح الصافي.
- محاكاة رواد الأعمال: (Smith and Golden 1987) الفرق المشاركة تعيد تشغيل مشروع أو تتولى تشغيله كل ثلاث أشهر، وهو عبارة متجر لبيع الملابس بالتجزئة، يتعين عليهم التأكد من تنفيذ تغييرات مختلفة لتحسين أداء الشركة.
- التخطيط لمشروع صغير (Gupta and Hamman, 1974): برأس مال ابتدائي قدره 100 ألف دولار، يجب على الفرق إنشاء شركة صغيرة لإنتاج الفشار بفكرة مبتكرة مع تحقيق هامش مبيعات عالي.
- المحاكاة السلوكية: المحاكاة السلوكية في ريادة الأعمال هي أنشطة تجريبية يقوم بها الطالب لتطوير مهاراته في تسير المشاريع من خلال انشاء مؤسسات صغيرة تسمح للمتعلم بمحاكاة إدارة المشاريع في الواقع.

**5.عرض الفيديوهات :**

Buckley, Wren et Michaelsen (1992) هذه الاستراتيجية تعتمد على مشاهدة مجموعة من الأفلام والوثائقيات التي تدور أحداثها طريقة تسير الشركات, أغلب هذه الأشرطة تجسد أحداث حقيقية لرواد الاعمال, والتي يمكن أن يستخلص الطالب منها بعض الأفكار, والتي تناقش مع المجموعة لاحقا.

**6.ملتقيات لرواد الاعمال :**

تنظم الجامعة ملتقيات وندوات يشارك فيها أصحاب المشاريع ورواد الأعمال، يسردون فيها قصة نجاحهم والتجارب التي مرو بها والعقبات التي واجهتهم طوال مسيرتهم الى أن أصبحوا مقاولين، هده الاستراتيجية تساهم بشكل كبير في تعزيز فكرة المقاولة لدى الشباب وتحفيزهم لحمل زمام المبادرة والمخاطر ليصبحوا رواد أعمال ناجحين.

**7.استراتيجية لعب الأدوار :**

ترتكز هذه الاستراتيجية على تمثيل الطلبة أدوار افتراضية ليكتسبوا طرق التسيير والإدارة، تركز استراتيجية لعب الأدوار على التجارب الفاشلة وطرق التعامل مع هذه الاحداث، فالفشل هي تجربة لاستكشاف فرصة جديدة، وهي جوهر ريادة الاعمال، فالمقاول الناجح هو الدي يدير تعثراته بدكاء من عدة جوانب سوآءا الإدارية أو الاستثمارية أو العاطفية.

**الفرع الثاني: متطلبات التعليم المقاولاتي.**

لتوفير تعليم مقاولاتي جيد في الجامعة، يجب أن تقوم الجامعة بتوفير بيئة تعلم شاملة وموارد متقدمة لتطوير مهارات الطلاب في مجال ريادة الأعمال والمقاولات، تشمل متطلبات التعليم المقاولاتي جميع الجوانب والعناصر المختلفة التي تساهم في تحقيق أهدافه بفعالية وكفاءة، هذه المتطلبات هي كما يلي: (د.عرابش زينة، 2019)

– **البنية التحتية:** من خلال توفير قاعات مناسبة ومجهزة بالأثاث والتجهيزات اللازمة، بما في ذلك الطاولات والكراسي، والأدوات المكتبية الأساسية، بالإضافة إلى الأجهزة التقنية مثل أجهزة الحواسيب

ومعدات العرض، توفير مرافق حديثة ومتقدمة، مثل مراكز الابتكار والمختبرات التكنولوجية، والمكتبات الرقمية، لتمكين الطلاب من الوصول إلى موارد تعليمية متقدمة. يجب أيضًا أن تتوفر البرمجيات التي تدعم التطبيقات التعليمية والتدريبية، والتي يمكن أن تسهل فهم وتعلم المفاهيم المقاولاتية.

– **الموارد البشرية:** توظيف أعضاء هيئة تدريس مؤهلين وذوي خبرة في مجال ريادة الأعمال والمقاولات لضمان توفير تعليم عالي الجودة.

– **البيئة:** ويقصد بها المحيط الذي يدعم خطوات تنفيذ برامج التعليم المقاولاتي وخططه وأهدافه، وتستمد هذه البيئة تمكينها على جميع المستويات ابتداء من القادة التربويين والأكاديميين ومتخذي القرار الى الأشخاص العاديين، وذلك من خلال التعاون لإنجاح المشاريع المقاولاتية والتي تساهم بشكل كبير وفعال في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

– **التجارب السابقة:** الاستفادة من تجارب الدول في مجال التعليم المقاولاتي من خلال دراسة وتحليل التعليم الريادي للدول السابقة في هذا المجال والبناء عليها في الممارسة والتطبيق في البيئة المحلية.

– **التكيف:** محاولة التعايش والتكيف مع التحديات والضغوط الكبيرة التي تفرضها طبيعة هذا العصر مع هذا النوع من التعليم المقاولاتي، ومحاولة التكيف معها.

يجب على الجامعة أن تكون مكانًا حيويًا وداعمًا للتعلم المقاولاتي، يساعد الطلاب في تنمية قدراتهم وتحقيق طموحاتهم في مجال ريادة الأعمال.

**الفرع الثالث: تصنيف برامج التعليم المقاولاتي.**

برامج التعليم المقاولاتي تتنوع وتتضمن مجموعة واسعة من المواضيع والمهارات. يمكن تصنيف برامج التعليم المقاولاتي حسب مستوى التعليم والتخصص.

اقترح جام يسون (jamieson1984) ثلاث أبعاد يمكن من خلالها تنظيم وتصنيف برامج تعليم مقاولاتية وتتمثل في: المفاهيم النظرية للمقاولاتية، التعليم من اجل المقاولاتية والتعليم في المقاولاتية ويقصد بها: (مبارك، 2010)

**1. المفاهيم النظرية للمقاولاتية:**

يشمل هذا النمط من البرامج يركز هذا النمط من البرامج على ضرورة اكتساب الطالب كل المعلومات والمعارف المتعلقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وسبل إنشائها، عن طريق تلقي دروس نظرية تساهم في تعزيز الفكر المقاولاتي وغرس روح المقاولة لدى المتلقي.

**2.التعليم من أجل المقاولاتية :**

– الهدف الأساسي منه هو إعداد برامج تعليمية تهدف الى تطوير المهارات والمعارف الأساسية لتكوين طالب مقاول، بما في ذلك المهارات الإدارية والابتكارية والريادية والقيادية.

**3.التعليم في المقاولاتية :**

– يهدف هذا النمط من البرامج بتوفير بيئة تعلم عملية، حيث يتعلم الطلاب من خلال التفاعل المباشر مع المشاريع والتجارب العملية في سياق المقاولات.

لقد اتفق كل من فولكان وألبرتي (Falkang et Alberti ;2000) مع التصنيف السابق إلا أنهما اختصرها الى نمطيين هما برامج تهدف الى اعداد المتعلمين للمقاولاتية، وبرامج تهدف الى تعليم الطلاب عن المقاولاتية.

تهدف هذه الفئات الثلاث إلى تحقيق توازن شامل بين المعرفة النظرية والمهارات والتجارب العملية، مما يساهم في تأهيل الطلاب للولوج في عالم المقاولة بطريقة شاملة وفعالة.

إن برامج التعليم المقاولاتي يمكن أن تصنف إلى أربعة أصناف كما هو موضح في الجدول الآتي:

**جدول رقم 2. 3: أنماط برامج التعليم المقاولاتي.**

| نمط البرنامج | *أهداف البرنامج* |
|---|---|
| **التوعية والتحسيس بالمقاولاتية** | معرفة المزيد عن المقاولاتية ومهنة المقاول |
| **إنشاء مؤسسة** | تشكيل مهارات تقنية، إنسانية، وإدارية من أجل توليد الإيرادات الخاصة به، إنشاء مؤسسته الخاصة وخلق مناصب شغل |
| **تطوير المؤسسة** | الاستجابة للاحتياجات الخاصة للمالكين المسيرين |
| **تطوير المدربين** | تطوير المهارات من أجل التشاور، التعليم ومتابعة المؤسسات الصغيرة |

**المصدر:** Jean-Pierre BECHARD, Les grandes questions de recherche en entrepreneurship et éducation, cahier de recherche no 94-11-02, Ecole des Hautes Etudes Commerciales Montréal, p 04

لقد اقترح لينان (LINAN ;2004)، تصنيفا للبرنامج المقاولاتي وقسمه الى أربعة أقسام: (Wang، 2010)

- **تعليم المقاولاتية بهدف التحسيس:** تعليم المقاولاتية يهدف إلى نشر الوعي ونقل المعرفة بكل ما يخص المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، التوظيف الذاتي، وروح المقاولاتية. يهدف هذا البرنامج الى تحفيز المشاركين لاتخاذ قرارات مستنيرة حول مستقبلهم المهني. بحيث يكونوا قادرين على تحديد الخطوات الملائمة والمستدامة لتحقيق أهدافهم المهنية بعد انتهاء البرنامج.
- **تعليم المقاولاتية للمبتدئين:** الهدف منه هو اعداد الافراد ليكونوا رواد أعمال، من خلال مساعدتهم في تحويل نواياهم الريادية إلى واقع ملموس. يتم ذلك من خلال التركيز على جوانب مختلفة تتعلق بعملية الإنشاء، بدءًا من كيفية الحصول على التمويل وصولاً إلى القوانين واللوائح. يهدف التعليم المقاولاتي إلى تزويد المبتدئين بالمهارات والمعارف الضرورية لبناء وتطوير مشاريعهم بشكل فعّال في سوق الأعمال.

- **تعليم المقاولاتية الديناميكية:** ينطبق هذا النوع من البرامج على المقاولين الذين قد بدأوا بالفعل في مشروعهم الخاص والهدف هو اكتساب المشاركين استراتيجية توسيع اعمالهم وفتح اسواق جديده وذلك بهدف تحقيق نمو مستدام ومستمر لنشاطاتهم المقاولاتية.
- **تعليم المقاولاتية المستمرة:** هو نسخه متخصصة جدا يسمح للمقاولين بتحسين قدراتهم ومهاراتهم التي يملكونها مسبقا.

يتمتع هذا التصنيف بالقدرة على تصنيف محتويات البرامج، بالإضافة إلى تقديم تصنيف للجمهور المستفيد منها، الذي يشمل فئات متنوعة مثل الجمهور العام، المبتدئين، المتمدرسين. يتم ذلك وفقًا لمراحل مختلفة في مسار ريادة الأعمال، بدءًا من مرحلة ما قبل الإنشاء وصولاً إلى مرحلة النمو والتطوير.

## المبحث الثالث: برنامج التعليم المقاولاتي.

برامج التعليم المقاولاتي تهدف إلى توفير المعرفة والمهارات اللازمة لتنمية روح المقاولاتية بين الافراد وإعدادهم لتأسيس مشروعه الخاص أو العمل في بيئة ريادية، تشمل هذه البرامج عدة محاور ومجالات سنتطرق لها لاحقا.

برنامج التعليم المقاولاتي هو مبادرة تعليمية مخصصة لتطوير وتنمية مهارات ومعرفة الأفراد في مجال ريادة الأعمال والمقاولة. يهدف إلى توفير الأدوات والموارد اللازمة لتحفيز الروح الريادية وتمكين المشاركين من بناء وإدارة أعمالهم بشكل ناجح.

### المطلب الأول: الأشكال المختلفة للتعليم والتكوين المقاولاتي.

#### الفرع الأول: مراحل التعليم والتكوين المقاولاتي.

تختلف أشكال ومراحل التكوين المقاولاتي من نظام تعليمي الى أخر، فلكل باحث نطرته للتعليم الريادي فيرى Watkinson1982 و Hamilton1981 وادباء اخرون ان المدخل الأول للتعليم المقاولاتي هو دراسة الجانب النظري للمقاولة.

ورغم اختلاف الباحثين في تصنيف أشكال التعليم المقاولاتي وفي تسميتها وعددها، إلا أنهم يتفقون على أن نوع التعليم المقاولاتي يختلف باختلاف مراحل السيرورة المقاولاتية، فكل مرحلة تتطلب نوعا خاصا يتلاءم واحتياجات الفرد والهدف من التعليم. فعلى سبيل المثال، ذكر (Henry, Hill, & Leitch, (1984 Jamieson (2005ثلاث أنواع من تعليم المقاولة:

- التعليم من أجل التوعية والتحسيس.
- التعليم من أجل تحضير مقاولين طموحين.
- تدريب المقاولين الموجودين في إدارة الأعمال.

تتمثل مراحل التعليم المقاولاتي فيما يلي:

**1.تدريس أساسيات المقاولة :** يشمل تدريس المقاولاتية من الجانب النظري هو تعريف الطالب بمفهوم المقاولاتية والمقاول، إبراز أهمية ريادة الاعمال وضرورة مشاركة الفرد في تحريك عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال تأسيس عمل تجاري خاص به.

باتباع أسلوب التحفيز وإثراء القدرات الفكرية والشخصية، والعمل على توفير المعارف اللازمة لإزالة الغموض حول خلق الأنشطة عامة والمشاريع الاقتصادية على وجه الخصوص، كما أنه من الضروري تعريف الأشخاص بواقع المشاريع والأعمال (صعوبات التمويل، وأسباب الفشل والإنجاز،) والمهارات والمعارف اللازمة لنجاح المشروع، المخاطر المالية والاجتماعية الصعوبات المرتبطة بها، فالتعليم المقاولاتي يجب أن يزود الطالب بالعديد من المكتسبات والتي هي بمثابة خبرات يرتكز عليها في بداية مشواه الريادي من خلال الاجابة على الأسئلة التالية: لماذا التوجه إلى المقاولة؟ ما هي الأهداف؟ ما هي الفائدة التي تستمد منها؟ ما هي العوامل المؤثرة في المقاولة؟ ما هي المخاطر والتحديات؟ ما هي الآثار المترتبة على حياة المقاول؟

**2.الدورات والملتقيات المتخصصة بالمقاولة :** تنظم الجامعة دورات وندوات متعلقة بالمقاولاتية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بخضور الطلبة، تتمثل أهمية مثل هذه النشاطات في إزالة الغموض والاجابة عن تساؤلات الطلبة من خلال الاحتكاك بالخبراء وأصحاب المشاريع والاستفادة من تجاربهم.

تعزز مثل هذه الاعمال الشعور بالاستقلالية وتقدير الذات وتغرس في الطالب الرغبة في إنشاء مشروعه الخاص كما تقدم هذه الدورات أساسيات الريادة وكيفية توليد أفكار جديدة وتحويلها إلى مشاريع واقعية.

**3.زيارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة :** تنظيم خرجات ميدانية للطلبة لزيارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الناشئة لمعاينة ديناميكية عمل هده المؤسسات وطرق إدارتها عن قرب.

**4.هياكل الدعم والمرافقة :** إنشاء فضاء خاص بالطلبة وبمرافقة أهل الخبرة والاختصاص لمساعدة أصحاب الأفكار الإبداعية في تأسيس مشروعهم الخاص ومرافقتهم حتى يجسد على أرض الوقع.

**الفرع الثاني: أساليب تعليم المقاولة.**

صنف Bêchard (2000) أساليب التدريس إلى ثلاث فئات: (Santos, 2014)

-**بيداغوجية التلقين:** تتصف برقابة التعلم من طرف المدرب وتركز على الطالب.

-**بيداغوجية البناء:** تركز على الطالب وهو من يراقب عملية تعلمه.

- **بيداغوجية المشاركين في البناء:** المعلم والطالب يراقبان معا عملية التعلم.

نجاح التعليم المقاولاتي يكمن في التوافق بين الأهداف، طرق التدريس وخصائص الجمهور المستهدف. فبالنسبة لـ (2010) ; Mwasalwiba اختيار طرق التدريس التي تتماشى مع أهداف الدروس، البيئة وحتى نوع الطلاب في البرنامج هو تحد للأكاديميين. (Mwasalwiba، 2010)

فبالنسبة لـ (2012) and Tasnim (2010) Mwasalwiba تصنف طرق تدريس المقاولة إلى: (أمينة، 2016.2017)

- **طرق تقليدية (غير فعالة):** وتشمل المحاضرات العادية، الحلقات الدراسية، القراءة، مخطط الأعمال.

- **طرق مبتكرة (فعالة):** والتي تعتمد أكثر على التجارب العملية الملموسة.

أساليب التعليم المبتكرة تسعى الى تحسين الابداع لدى الطلبة وطريقة التحليل في حل المشكلة. تتوقع الأساليب الفعالة من المعلم تسهيل عملية التعلم، وليس لمراقبة وتطبيق الأساليب التي تمكن الطلبة من اكتشاف الذات. وتشمل طرق التعليم المبتكرة المحاكاة الحاسوبية التي توفر للطلبة عملية صنع قرار مشروع جديد محاكى وتطوير مهاراتهم في عملية صنع القرار المعقدة.

الأساليب التقليدية هي اقل فاعلية في غرس روح المقاولة لدى الطلبة، لأنها تعتمد على إلقاء الدروس النظرية فقط، فيما يخص المؤسسات الصغيرة والمتوسطة طريقة انشائها وتسيرها وكل القوانين المتعلقة بالمقاولة هذه الدروس تساهم في بناء الجانب المعرفي للطالب بصفة نظرية بحتا، ولكن الغاية من التعليم

المقاولاتي هو تغير تفكير الطالب من تخرج ووظيفة، الى متخرج وصاحب مؤسسة ومساهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية ولا يكون هذا الا بدمج طرق التعليم التقليدية مع الطرق المبتكرة.

أساليب التعليم المبتكرة تستخدم منهجية تحويلية، والأساليب التقليدية تستخدم منهجية النقل. فالمنهجية التحويلية تعني أن المتعلم يشارك في بناء واكتساب المهارات أما منهجية النقل تعني أن التعليم هو تثقيفي ومرتبط بنقل المعلومات فقط. (Lourenço، 2006)

وهناك أيضا العديد من أساليب تدريس المقاولاتية التي تعتمدها الدولة نذكر منها:

**1. أسلوب دراسة الحالة :** هو أحد الأساليب الفعّالة في التعليم المقاولاتي، حيث يتيح للطلاب فهم التحديات والفرص التي يمكن أن يواجهها رواد الأعمال في بيئة الأعمال الحقيقية.

استعملت هذه الطريقة أولا في مدارس الضباط لتعلم صنع القرارات العسكرية في أوقات السلم، وتم تطويرها كذلك في تعليم قانون الأعمال. ( CHAKIR, Vers un modèle de la pédagogique entrepreneuriale: questionnements pédagogiques et perspectives de développement, 2015)

ثم وضعت في برنامج جامعة Harvard لإدارة الأعمال، وعرف هذا الأسلوب اهتماما متزايدا من طرف الأساتذة الباحثين في التسيير. (Alain Fayolle، 2009)

يعتمد أسلوب دراسة حالة على عدة مراحل وطرق لتجسيدها نذكر كالاتي:

**1.اختيار الحالة :** يتم اختيار حالة دراسية تكون ذات صلة بالمواضيع التي يتعلمها الطلاب. يمكن أن تكون هذه الحالة مشروعًا ناجحًا أو مشكلة تواجهها مؤسسة ما.

**2.تحليل الحالة :** يتم توجيه الطلاب لتحليل مكونات الحالة، بدءًا من تحديد المشكلة أو الفرصة، ومرورًا بتحليل العوامل البيئية والمنافسة، وصولًا إلى تقييم الاستراتيجيات المستخدمة.

**3.تقديم المعلومات** : يتم توفير المعلومات اللازمة حول الحالة بشكل مفصل، سواء كانت من خلال مقالات، وثائق، أو موارد متعددة الوسائط.

**4.النقاش والمناقشة** : يتم تشجيع الطلاب على المناقشة حول الحالة وتبادل وجهات النظر والأفكار. يمكن تقديم أسئلة استنتاجية لتحفيز التفكير النقدي.

**5. تقديم حلول** : يطلب من الطلاب تقديم حلول للمشكلة أو استغلال الفرصة الموجودة في الحالة. يجب أن تكون هذه الحلول مستندة إلى المفاهيم والمهارات التي تم تعلمها.

**6. تقديم التقرير أو العرض** : يتعين على الطلاب إعداد تقرير أو عرض يقدمون فيه نتائج تحليل الحالة والحلول المقترحة. يمكن أن يكون ذلك أمام الزملاء أو لجنة تقييم.

**7. تقييم الأداء** : يتم تقييم أداء الطلاب بناءً على جودة تحليلهم واقتراحاتهم للحلول. يمكن استخدام معايير محددة لتحديد مدى تحقيق الطلاب لأهداف الدراسة.

**8. التعلم من التجربة** : يجب تشجيع الطلاب على استخدام تجربة دراسة الحالة لتعزيز فهمهم لمفاهيم ريادة الأعمال وتطبيقها في سياقات أخرى.

تقوم دراسة الحالة بدمج النظرية بالتطبيق العملي، مما يسهم في تعزيز مهارات التفكير التحليلي واتخاذ القرارات لدى الطلاب.

- ✓ **المساهمة التعليمية:** ( CHAKIR, Vers un modèle de la pédagogique entrepreneuriale: questionnements pédagogiques et perspectives de développement, 2015)

العديد من الدراسات حول القيمة التعليمية لأسلوب دراسة الحالة أثبتت أن هذا الأسلوب يسمح للمتعلمين تطوير قدراتهم، وزيادة دافعية التعلم.

-اكتساب الخبرة: هذا الأسلوب يعزز الترابط بين النظرية والممارسة، ويسمح لطلبة بمحاكاة التجارب والحقائق المهنية.

-تنمية المهارات: يساهم أسلوب دراسة الحالة في تطوير عدد معين من المهارات والقدرات كمهارة اتخاذ القرار، حل المشاكل، التواصل وروح العمل الجماعي.

-زيادة الدافعية: دافع تعلم الطلبة كبير لأنه يوجد روتين أقل.

2.**أسلوب لعبة المؤسسة** : لعبة المؤسسة تعتبر وسيلة فعّالة لتعزيز فهم الطلاب لمفاهيم ريادة الأعمال وتطبيق مهارات الإدارة واتخاذ القرارات.

- ✓ **المساهمة التعليمية:**

أسلوب لعبة المؤسسة من الأساليب المهمة التي تتيح للطلاب الفرصة لممارسة القيادة المؤسساتية في محيط افتراضي مشابه للمحيط الحقيقي، وهذا ما ينتج عنه عدة فوائد نذكر منها:

- تنمية وتعزيز التفكير الاستراتيجي واتخاذ القرارات.
- تعلم التأقلم مع الموارد المحدودة وحل المشكلات.
- تطوير مهارات العمل الجماعي وتقبل الآراء المختلفة.
- فهم جوانب الاقتصادية المختلفة والتنافس في سوق الأعمال.

تحظى لعبة المؤسسة بشعبية كبيرة في برامج التعليم المقاولاتي لدورها الفعال في تحفيز التفكير الريادي وتطبيق المهارات العملية.

**3.أسلوب خلق مشروع :**

إن خلق مشروع في سياق التعليم المقاولاتي يتطلب خطوات محددة لضمان فهم الطلاب لمفاهيم ريادة الأعمال وتطبيق مهاراتهم الإبداعية والإدارية.

التعليم القائم على المشروع هو اليوم أحد أفضل الممارسات التعليمية، لأنه غير من نهج تقليدي أكثر إلى الحد الذي يسمح بالانتقال من منطق البحث عن "الجواب الصحيح" الى منطق "الاكتشاف". ( Wassim ALOULOU, 2007)

يساهم أسلوب خلق المشروع بتعلم كفاءات التحليل، حل المشكلات، تعلم روح العمل الجماعي، تقبل الانتقاد. تم توضيح المبادئ الخمسة للمشروع من طرف: Berthelsen et al (1977) (FAYOLLE & VERZAT, 2009)

- تحديد مشكلة واقعية.
- تنظيم المشروع: تحليل، تخطيط، ادارة التغيير.
- تداخل التخصصات (الجمع بين عدة تخصصات).
- مراقبة العملية من طرف المشاركين.

النموذجية بمعنى أن المشاريع التي تم اختيارها من طرف الطلبة تثير قضايا تتعلق بالمجتمع عامة وأين يجب على الطلبة الاستمرارية في الربط بين النظرية والممارسة.

- ✓ **المساهمة التعليمية:**

يساهم أسلوب خلق مؤسسة في التعليم المقاولاتي على تشجيع الطلاب في اختيار فكرة مشروع تعكس اهتماماتهم وقدراتهم، كما يساهم في تعزيز عدة جوانب نذكر منها:

- تطوير مهارات القيادة والإدارة.
- تعزيز التفكير الإبداعي وحل المشكلات.
- تعلم عمليات التخطيط وإدارة المشاريع.
- تعزيز الفهم العملي لمفاهيم ريادة الأعمال.

## المطلب الثاني: البرامج التعليمية في المقاولاتية.

تعتمد البرامج التعليمية للمقاولة على العديد من العوامل مثل نطاق الدورة التدريبية ومستوى المشاركين والأهداف التعليمية المحددة، كما يعتمد نجاح هذه البرامج على التوازن بين المعرفة النظرية والتدريب العملي، وقد تقدم البرامج التعليمية هذه بصورة فعالة من خلال دورات عبر الإنترنت، ورش عمل عملية، ودورات جامعية متخصصة في مجال إدارة المقاولات.

**الفرع الأول: محتوى البرنامج.**

برنامج تعليم المقاولاتية يشمل مجموعة من المواضيع التي تهدف إلى تطوير المهارات والمعرفة اللازمة لنجاح المقاولين في صناعة وإنشاء مؤسسات مبتكرة.

من خلال الاطلاع على الأدبيات المتخصصة في مجال تعليم المقاولاتية، يظهر أن بعض الباحثين والكتّاب قدموا تصورات ومقترحات متنوعة، بالإضافة إلى عرض نماذج متعددة تتعلق بمحتوى المناهج والبرامج المخصصة لتعليم المقاولاتية في مؤسسات التعليم العالي. يتمثل بعض النماذج البارزة في هذا السياق في: (المخالفي، 2014)

النموذج الذي قدمه Potter نموذجE5 والذي يرى ضرورة أن يعمل به عند تطوير أي برنامج أو منهج للمقاولاتية، وهو يشتمل على عدة عناصر وهي (علي، 2014.2015):

**عنصر البيئة:** تهيئة البيئة المحيطة لنجاح البرنامج التعليمي، فأي منهاج للمقاولاتية لابد أن يكون قادرا على خلق الوعي بالبيئة التي يعمل بها لاستدامة مشروعه.

**عنصر الاقتصاد:** أي لابد أن يزود المشاركين باكتشاف طبيعة الجماعات الاقتصادية في البيئة، والقواعد الجديدة عن التفاعل داخلها.

**عنصر المقاولين:** أي منهج دراسي لا بد أن يسعى للقاء المقاولين في البيئة التي يتواجدون فيها المشاركون والاستفادة من آرائهم وخبراتهم.

**عنصر المشروع:** ويقصد بها المؤسسة وهي أساس أي برنامج دراسي في المقاولاتية.

**عنصر Entreplexity:** ويشير إلى العناصر الخمسة المكونة لهذا النموذج لابد أن تتحد حول علم الغموض وممارسة المقاولاتية.

**جدول رقم 2. 4: أنواع برامج تنمية ريادة الاعمال.**

| نوع البرنامج | هدف البرنامج |
|---|---|
| الوعي بريادة الاعمال | التوعية بأهمية المقاولاتية في المجتمع ودور المقاول في تسيير وتطوير المشروع. |
| إنشاء المؤسسة | تدريب المهارات الفنية والبشرية والإدارية لتوليد الدخل الخاص بك، وإنشاء عملك الخاص أو خلق فرص العمل. |
| تطوير المؤسسة | تلبية الاحتياجات المحددة للمالكين/المسيرين |
| تطوير المدربين | تطوير المهارات اللازمة للاستشارات والتعليم ومراقبة الشركات الصغيرة |

**المصدر:**

Jean-Pierre Béchard ; Les grandes questions de recherche en entrepreneurship et éducation, Cahier de recherche no 94-11-02. École des Hautes Études Commerciales (HEC), Montréal.

نستنتج من خلال الجدول السابق أن برامج ريادة الاعمال تتمحور حول جعل المقاولة وبرامج ريادة الاعمال خيار وظيفي، وذلك عن طريق تحفيز وتعزيز وإيقاظ المواقف الريادية بين الطلاب.

سنستعرض آراء الباحثين حول أهم العناصر التي يجب تطويرها في برامج تعليم المقاولات قبل التفصيل في محتواها:

يشير Vespre et Gartner إلى أن محتويات البرامج يتحدد بناءً على الجوانب العملياتية لسيرها، وهي العوامل التي تشمل: (Vesper, 1997)

**موضوع البرنامج:** تحديد مواضيع المقاولات التي سيتم التركيز عليها في البرنامج.

**عدد المحاضرات في كل دورة:** تحديد عدد الجلسات التعليمية لكل موضوع أو محور في البرنامج.

**عدد الطلاب في القسم:** تحديد حجم الفصول الدراسية وعدد الطلاب المناسب لتحقيق أفضل تفاعل وفهم.

**عدد الحصص لكل قسم:** تحديد عدد الجلسات التعليمية أو الحصص لكل فصل أو قسم دراسي.

**الطريقة البيداغوجية المستخدمة في التعليم:** تحديد الأساليب التعليمية المستخدمة، مثل الدروس النظرية، والورش العملية، والدراسات الحالية.

**دور المعلم (الأستاذ):** تحديد دور المعلم في عملية التعليم وكيفية تفاعله مع الطلاب، ومساهمته في نقل المعرفة.

تعتبر هذه العناصر العملية أساسية لضمان فعالية برامج تعليم المقاولات وتحقيق أهداف التعلم بشكل متكامل.

فيما يرى (Brown2000) ان محتوى برامج تعليم المقاولاتية يجب ان ينظر اليه من حيث المهارات التي يمكن تدريسها والخصائص الشخصية التي يمكن غرسها في الطلاب وذلك لمساعدتهم على تطوير خطط جديدة ومبتكره لبدء نشاط جديد. (Brown, 2000)

فيما يتعلق بوجهة نظر KOURILSKY فوضع ثلاث سمات يجب أن يكتسبها محتوى برنامج تعليم المقاولاتية للطلاب كالتالي: (Kourilsky, 1995)

**تصوّر واكتشاف الفرصة وتقييمها:** تعزيز قدرة الطلاب على تحليل البيئة المحيطة بهم، واكتشاف الفرص التجارية، وتقييم جدواها وتحديد إمكانيات نجاحها.

**تخصيص الموارد اللازمة لاستغلال الفرصة:** تدريب الطلاب على تخصيص الموارد بشكل فعّال، سواء كانت مالية أو بشرية أو تكنولوجية، للاستفادة القصوى من الفرص التي يقدمها سوق الأعمال.

**خلق وتشغيل المؤسسات المقاولاتية لتجديد الفكرة المقاولاتية:** تنمية مهارات إنشاء وإدارة المؤسسات الريادية، وتشجيع الطلاب على تجسيد أفكارهم المقاولاتية بشكل عملي وفعّال.

تُعد هذه السمات جزءًا من تصور شامل يهدف إلى تأهيل الطلاب بمهارات تقويم الفرص واستغلالها بشكل مستدام في سياق المشاريع المقاولاتية.

لقد تباينت اراء الباحثين حول برنامج التعليم المقاولاتي فلكل فكرة ورؤية مختلفة، فمنهم من جعلها حسب مراحل انشاء المؤسسة، وهناك من صنف برنامج التعليم المقاولاتي حسب الاطوار الدراسية في اعتقاده ان لكل طور مفهوم للمقاولاتية ويتطور هذا المفهوم تدريجيا، وهناك من وضع لكل تخصص برنامجه الخاص.

**أولا: البرامج العامة.**

ومن خلال الجدول الآتي سنعرض ما يمكن أن تحتويه برامج التكوين والتعليم المقاولاتي بشكل عام:

**جدول رقم 2. 5: محتويات البرامج العامة لتعليم المقاولاتية.**

| الباحثين | البرنامج |
|---|---|
| Vesper(1982 ; 1985) | مالية المشاريع تسويق المشاريع التسيير المقاولاتي، تسير الابداع، تصميم وتطوير المنتجات، اقتصاد المقاولاتية، علم النفس المقاول، تاريخ المقاولاتية، المقاولاتية في المؤسسات الكبرى ومحاسبه وضرائب المشاريع، المقاولاتية والمجالات الاخرى، القوانين، العقار، تاريخ أبطال المقاولاتية، دراسة حساب الجدوى، الفكرة والاختراع |
| Harper (1984) | حصص تحفيزية، المبادرة في الادارة في المهن التقنية تحضير مخطط الاعمال، تحضير طلب التمويل مرافقة المقاول والمؤسسة. |
| Wilson (1991) | طبيعة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الفرص المقاولاتية، مخطط الاعمال، المساعدة التقنية، الاشكال القانونية للمؤسسات، استراتيجية التسويق، أماكن الاعمال، تمويل المؤسسة، الامور القانونية، قانون الحكومة، تسيير المؤسسة، تسير الموارد البشرية ترقيه وتطور المؤسسة فن البيع، التسيير المالي التقارير الادارية، حماية المؤسسة. |
| Nool (1993) | البحث عن حاجات ورؤى الزبائن، اجراء تقييم ذاتي لإبداع الشخص، اجراء دراسة الجدوى، تحديد استراتيجيات دخول |

| | |
|---|---|
| | الاسواق، تقييم الموارد الشخصية والحالة المالية، البحث وتقييم المخاطرة للازمة للبدء، كتابة مخطط الاعمال، التفاوض مع الاخرين ماليا...الخ، تخصيص وتسيير الموارد، استخدام استراتيجية التسويق المختلفة، والادارة المالية والبشرية. |
| (1995) Kourilsky | التعرف على الفرص، تحديد احتياجات السوق، خلق الافكار مراقبة السوق، احتياجات الزبائن، الابداع والابتكار والاختراع، تخصيص وتسيير الموارد، الاستعداد لتحمل المخاطر ومهارات تامين الاستثمار الخارجي، انشاء المشاريع، التمويل، التسويق، والمهارات الادارية. |
| (1997) Rae | مهارات الاتصال وخاصه الاقناع، مهارات القيادة والتفاوض، مهارات الابداع، مهارات التفكير النقدي والتقييم، مهارات حل المشكلات، مهارات التواصل الاجتماعي، مهارات إدارة الوقت. |
| Vesper & Gartner (1997) | المقاولاتية تدرس ل (المصرفيون، مصممو البرامج، البيولوجيون، ومجالات أخرى)، تسيير المؤسسات صغيرة ومتوسطة، اعادة نشاط المؤسسة، بداية تشغيل المؤسسة، مخطط المخاطر ،مخطط الاعمال، مقاولاتية المؤسسات غير التجارية، تطوير الامتياز ،التسيير الدولي، القانون المقاولاتي، تقييم الابداع، نقل التكنولوجيا، التعاون بين المؤسسات، المؤسسات العائلية . |
| (1998) Hisrich & Peters | المهارات الفنية: الاتصال الكتابي والشفهي الإدارة الفنية ومهارات التنظيم.<br>مهارات اداره الاعمال: التخطيط صنع القرار التسويق والمحاسبة.<br>المهارات الشخصية: التحكم الذاتي الداخلي الابتكار المخاطرة. |

| | |
|---|---|
| (2001)Vesper & Gartner | مفهوم المقاولات، خصائص المقاول، قيمه المقاولات، مهاره الابداع والابتكار، تقييم الذات الريادي والأخلاقي، إدارة العلاقات والتفاوض، وصنع الاتفاقيات، تحديد وتقييم الفرص، تسويق مفهوم معين، تطوير استراتيجيات الدخول، بناء مخطط اعمال، العثور على راس مال، بدء النشاط، تنميه النشاط، استراتيجيات الحصاد. |
| (2003) Jeroen & Onstenk | الدوافع الحاجة للاستقلالية، الابداع والأصالة، الاخذ بالمبادرة والمخاطرة، البحث عن الاحتماليات، تشكيل اهداف صعبه، الثقة بالنفس، التحكم والتحمل الذاتي الداخلي.<br>الإدارية التنفيذية، اداره الموظفين، التنظيم والإدارة المالية، ووضع مخطط الاعمال. التعرف على الفرص التجارية تغيير معلومات سوق، تنميه توجه العلماء منظمه مبتكرة. |

**المصدر**: من إعداد الطالب استنادا الى

Loyda Lily GOMEZ SANTOS ; L'enseignement de l'entrepreneuriat au sein de L'Université : la contribution de la méthode des cas ;2014 ; P88.89.

نلاحظ من خلال الجدول أن كل مقترحات برامج التعليم المقاولاتي تدور حول ثلاث أنواع من المهارات والتي حددها كل من Hisrich et Peters واقرها كمحتوى أساسي لأي برنامج تعليمي أو تدريبي في المقاولاتية والتي تتضمن مجموعة من الجوانب المهمة وهي كالاتي: (Robert D. Hisrich, 2002)

**1.المهارات التقنية** : تتضمن هذه المهارات الكتابة، وتحليل البيئة الخارجية والمتغيرات، والتعامل مع مجموعة متنوعة من الأدوات التكنولوجية، وبناء الشبكات والتدريب، والقدرة على العمل ضمن فريق وغيرها.

**2.المهارات الإدارية** : تتضمن هذه المهارات وضع الأهداف والتخطيط، واتخاذ القرارات، وإدارة العلاقات الإنسانية، والتسويق والمبيعات، والمهارات المالية والمحاسبية، والرقابة وتقييم الأداء، والقدرة على التفاوض الفعّال، وتنظيم وإدارة نمو المشروع.

**3.المهارات الشخصية** : تشمل هذه المهارات السيطرة الداخلية وتحمل المخاطر، والإبداع والابتكار، والقدرة على التغيير والمثابرة والالتزام بالعمل الجاد، وامتلاك رؤية قيادية. يُركز في أي برنامج تعليمي وتدريبي في

مجال ريادة الأعمال على تطوير وتعزيز هذه المهارات الشاملة لدي المتعلمين أو المتدربين، حيث تلعب دورًا حاسمًا في تعزيز السلوك الريادي.

**ثانيا: البرامج التي تخص مراحل الانشاء.**

إقترح Gibb 1988 نموذجًا لمحتوى برنامج تعليم المقاولاتية يتناسب مع سياق ومراحل إنشاء المؤسسة المقاولاتية. يتمثل هذا النموذج في تحديد الأنشطة التي يجب تنفيذها في كل مرحلة من المراحل الأربع الأولى، والتي تتناول مرحلة تشكيل الفكرة ووضع مخطط الأعمال. تليها المرحلة الخامسة للإقلاع والانشاء الفعلي للمؤسسات المقاولاتية، وتنتهي بالمرحلة السادسة للبقاء والنمو، وسنظهر هذه المراحل في الجدول التالي:

**جدول رقم 6.2 : محتويات البرامج التدريبية في التعليم المقاولاتي بناءً على خطوات إنشاء المؤسسة.**

| الخطوة | المهمة | احتياجات التعلم |
|---|---|---|
| .1من الحدس والدافع إلى الفكرة الخام | – إيجاد فكرة<br>– توليد فكرة<br>– تقييم قدرته ودافعيته ليصبح صاحب مؤسسة | – التمكن من عملية الإنشاء وتقييم الأفكار.<br>– فهم الطرق المختلفة لاستخدام معارفهم وقدراتهم الشخصية<br>– فهم متطلبات وإكتفاءات الذي يقوم بخلق عمله الخاص<br>– تطوير رؤية شخصية لإدارة مؤسسته الخاصة<br>– التقييم الذاتي |

| | | |
|---|---|---|
| .2من الفكرة الخام إلى الفكرة المختارة | – توضيح الفكرة<br>– تحديد الاحتياج لها<br>– تجريب الفكرة والتحقق من عمليتها<br>– التحقق من صحة هذه الفكرة في ظروف تشغيل الأعمال.<br>– استكشاف رد فعل المستهلكين<br>– تحديد المنافسين. | – فهم خصائص الفكرة المختارة<br>– مراقبة عملية الإنتاج<br>– تحليل احتياجات المستهلك<br>– تحديد المنافسين<br>– تحديد سعر البيع وتكاليف الإنتاج المقدرة.<br>– تحديد طرق لدخول السوق |
| .3 من الفكرة المختارة إلى تحديد الموارد وحجم العملية | – التعرف على السوق من خلال تحديد<br>عدد المستهلكين، موقعهم وخصائصهم.<br>– تحديد الحجم الأدنى للعمليات من أجل البقاء والاستمرارية.<br>– تحديد أنشطة الترويج.<br>تقييم المتطلبات المالية للمشروع | – إنجاز دراسة السوق<br>– إنجاز إستراتيجية التسويق<br>– التخطيط لعملية الانتاج.<br>– التنبؤ بحجم المبيعات.<br>– التنبؤ بحجم الأرباح والخسائر<br>– تقدير الاحتياجات من العمال |
| . 4من حجم العملية إلى مخطط الأعمال والمفاوضات | – وضع مخطط الأعمال<br>– التفاوض مع البنوك ومصادر التمويل الأخرى | – إعداد مخطط الأعمال<br>– تطوير قدرات التفاوض<br>– معرفة الموردين<br>– معرفة مختلف أشكال العقود وأشكال الدفع<br>– فهم عمل المؤسسات المالية |

| | | |
|---|---|---|
| .5من التفاوض إلى الانطلاق | – استكمال متطلبات القانونية لتسجيل المؤسسة.<br>– تلبية متطلبات السلطات القانونية<br>– إنشاء نظام إدارة يلبي احتياجات المؤسسة الجديدة | – معرفة الأشكال القانونية<br>– معرفة الالتزامات القانونية للمؤسسة<br>– التحكم في أنظمة التسيير ومراقبة التسيير ومراقبة الإنتاج، التسويق والتمويل.<br>– معرفة دور المستشارين الخارجيين<br>– تطوير القدرات على توجيه الموظفين. |
| .6من البقاء إلى الانطلاق | – تعزيز أنظمة الإدارة والإنتاج<br>– تأمين الرقابة المالية<br>– تطوير السوق: اكتساب عملاء جدد<br>– الحفاظ على علاقة جيدة مع البنك والعملاء والموردين | – التحكم في أنظمة مراقبة التسيير<br>– التحكم في تقنيات الإدارة: حركية الخزينة، الحسابات الدائنة..<br>– تطوير إستراتيجية التسويق والدراسات التسويقية وبحوث التسويق<br>– تعلم مراقبة البيئة<br>– تعلم وظائف إدارة الوقت |

**المصدر:**

Loyda Lily GOMEZ SANTOS ; L'enseignement de l'entrepreneuriat au sein de L'Université : la contribution de la méthode des cas ;2014 ; P90.

نستخلص من الجدول السابق أن بعض برامج تعليم المقاولاتية غالبا ما تستند الى مخطط الأعمال أو دراسات السوق وهذا النموذج يعكس تكامل البرنامج التعليمي مع مراحل إنشاء المؤسسة المقاولاتية، مما يساهم في تأهيل الفرد لتحقيق النجاح في كل مرحلة من هذه العملية.

فيما قسم كل من Omrane A ; Alain Fayolle ; Zeribi–Bensliman البرامج الى ثلاث مراحل لإنشاء المؤسسة المقاولاتية وهي كالاتي:

**جدول رقم 2. 7: المهارات الريادية المطلوبة والمكتسبة خلال كل مرحلة من عملية ريادة الأعمال.**

| الانطلاق او البدأ | الإلتزام | التطوير |
|---|---|---|
| *المهارات العاطفية (الدافع، الإرادة، تحمل المخاطر، الاستقلالية)<br>*مهارات إدراك الفرص<br>*مهارات المعرفة المعلوماتية<br>*القدرة على الاستيعاب | مهارات الادارة والتسيير.<br>* مهارات في أسلوب وإدارة المشاريع.<br>* الميل للتعلم.<br>* مهارات إدارة الازمات وتخصيص الموارد مطلوبة.<br>*مهارات ريادة الأعمال في الإبداع.<br>*مشاركة قوية في السوق. | *المهارات الازمة لتعزيز وضع المشروع و/أو من الأعمال الجديدة.<br>* مهارات تطوير المشاريع والأعمال الجديدة.<br>* المهارات الاستراتيجية<br>* المهارات الاجتماعية والعلاقات. |

**المصدر:** من اعداد الطالب بالاعتماد على

Omrane A ; Alain Fayolle, Zeribi-Bensliman ; Les compétences entrepreneuriales et le processus entrepreneurial : une approche dynamique ;2009 ; P15.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن المهارات التي تم تحديدها خلال المراحل الثلاث لعملية إنشاء المشاريع، تعتبر مهارات أساسية من الضروري أن يكتسبها كل متدرب في مجال المقاولاتية، يشير هذا التحليل التركيبي إلى أن رائد الأعمال يجب أن يتمتع بمهارات معينة خاصة بكل عملية إنشاء مؤسسة، وفقًا للأنشطة التي يجب عليه القيام بها وبشكل مستقل عن المراحل الأخرى من عملية الإبداع.

**ثالثا: البرامج التي تخص اطوار المستويات الطالب في الجامعة.**

تقترح الباحثة الفرنسية VERZAT، مقترحات برامج تعليمية تتعلق بمراحل تقدم الطلاب في الجامعة. يركز البحث بشكل خاص على تدريس ريادة الأعمال في الجامعات، وتحديدًا عرض برنامج لتدريس ريادة الأعمال في مراحل الليسانس، الماجستير، والدكتوراه. تقدم الباحثة في جدولها أهدافًا لتطوير ريادة الأعمال في التعليم، مع التركيز على تطوير المهارات والكفاءات اللازمة، والتي تُعتبر أهدافًا أساسية في نهاية المطاف لتحقيق متطلبات المحتوى.

**جدول رقم 2. 8: برامج تعليم المقاولاتية حسب اطوار ومستويات الدراسة الجامعية.**

| المستوى | هدف البرنامج | المهارات المكتسبة |
|---|---|---|
| **بكالوريوس، ليسانس** | –اكتشاف الطلبة لقدراتهم ومواهبهم في مجال إدارة الاعمال.<br>–تعزيز الافكار الإبداعية المبتكرة للطلاب وتوجيههم لتجسيد افكارهم على ارض الواقع. | **المهارات الإدارية التسييرية:**<br>–تحديد الفرص.<br>– الابداع والابتكار في تصميم المنتج او الخدمة.<br>– انشاء مؤسسه او مشروع. –وضع خطه عمل واضحة.<br>**المهارات الأساسية:**<br>–الثقة بالنفس، الفكر الابداعي.<br>–الأخذ بزمام المبادرة، الاستقلالية المخاطرة.<br>–مهارة ادارة وتسيير المشاريع.<br>–روح القيادة والعمل الجماعي. |
| **ماستر، دكتورا** | – تعزيز ثقة الطلاب بأنفسهم وقدراتهم الفكرية والقيادية.<br>– معرفه الطلاب حاله السوق ودراسته وتحليله.<br>– اختيار المشروع الافضل ولأنجع للبيئة المدروسة وقابلية نجاح المشروع. | **المهارات الإدارية التسيرية:**<br>– الابداع.<br>– تأسيس مشروع او مؤسسه.<br>– التنبؤ بتغيرات السوق تحليل السوق.<br>– تحديد الفرص الاستراتيجية.<br>– رسم خطة عمل شاملة للمشروع.<br>– تمويل مشاريع. |

| | | |
|---|---|---|
| | | تحديد وسائل تنفيذ المشروع: التسويق والمبيعات واداره الموارد البشرية.<br>–معرفة الجوانب القانونية الخاصة بالمشروع.<br>– تطوير الرؤية الاستراتيجية.<br>– التواصل مع المقاولين والمهنيين.<br>– جلب الخبرة المقاولاتية لاكتساب الإدارة والقيادة.<br>**المهارات الأساسية:**<br>– روح المبادرة والقيادة.<br>– المثابرة في العمل، وخوض التجارب المختلفة والمواجهة.<br>– الانفتاح، الحلم، الفضول، البحث عن الإمكانيات الملموسة والقابلة للتطبيق.<br>– روح الفريق والعمل الجماعي |

**المصدر:** من إعداد الطالبة استنادا الى

Verzat, C, Eduquer l'esprit d'entreprendre : Bilan et questionnements de recherche, UPMF Grenbole –France-, 2012, p 29.

نلاحظ من خلال الجدول ان المقترح الذي قدمته الباحثة verzat هو مقترح واضح ومتماسك تسعى فيه الى تنشئه ثلة من خريجي الجامعة الذين يحملون فكر مقاولاتي صحيح ويتبنوا افكار مشاريع ابداعيه قابله للتجسيد على ارض الواقع وتكون فرصه نجاح مشروعهم كبيره باعتبار انهم تكونوا في مجال المقاولة ودرسوا جميع جوانبه.

**رابعا: برامج التعليم المقاولاتي حسب التخصصات.**

من الضروري دمج ريادة الأعمال في المناهج الدراسية حيث يجب أن يكون التعليم المقاولاتي رؤيةً متبناة من قبل مؤسسات التعليم العالي، وذلك كجزء لا يتجزأ من مهمتها الشاملة. يتوجب أن تكون هذه الخدمات

متاحة لطلاب الآداب والعلوم الإنسانية بالإضافة إلى طلاب الأعمال والعلوم الاجتماعية والعلوم والهندسة.....الخ.، مما يعزز التوجيه الشامل والمتساوي للفرص التعليمية في جميع التخصصات.

ولقد تباينت اراء الباحثين، فمنهم من يرى أن البرامج الريادية في الجامعة يجب أن تكون موحدة بين كل مختلف التخصصات، وبين أولئك الذين يرون أنها تختلف حسب التخصصات فلكل مجال خاصيته وسبل تجسيده الفكرة لمشروع فعال ويخدم المجتمع والاقتصاد الوطني.

تُعتبر أيرلندا الشمالية نموذجًا ملهمًا في تعزيز روح ريادة الأعمال بين طلاب الهندسة والعلوم والتكنولوجيا. منذ إنشائه في عام 2000، قام مركز NICENT أيرلندا الشمالية لريادة الأعمال بتقديم تعليم فعّال في هذا المجال لأكثر من 18,000 طالب عبر أنحاء المنطقة (ويشمل ذلك حوالي 15,800 طالب جامعي و2,200 طالب دراسات عليا). وفي نهاية العام الدراسي 2007/2006، كانت مواد ريادة الأعمال مدرجة ضمن إجمالي 241 مقرر دراسي في مختلف الكليات التابعة للمؤسسات التعليمية العليا. كما تعمل ايرلندا حاليًا على توسيع برامج ريادة الاعمال لتشمل جميع التخصصات. (COMMISSION، 2008)

أما في المملكة المتحدة فلقد اظهر استطلاع الراي على مجموعة من الطلبة يدرسون تخصصات مختلفة، ان غالبيه برامج المقاولات تدرس وتقدم في كليه الاقتصاد ولطلبة الاقتصاد، وان 25% فقط من جميع الطلبة الذين يدرسون المقاولاتية كانوا ينتمون لكليات مختلفة، مع أنهم يشكلون 90% من اجمالي الطلاب وبالرغم من ذلك هناك ارتفاع قوي ومحسوس لتعليم ريادة الاعمال في المدارس والجامعات يكمن هذا الاهتمام والعمل على تدريس المقاولاتية لجميع التخصصات لعدة أسباب ذكرها لوفي وهي كلاتي: (Levie، 1999)

– يمثل الطلبة الذين لا يدرسون تخصص الاقتصاد غالبية المجتمع الطلابي في الجامعة.

– يمتلك طلاب التخصصات الاخرى غير الاقتصاد معرفة بتخصصهم، لهذا فهم قادرون على استغلال الفرص وتبني أفكار في مجال دراستهم.

– افتقار طلاب التخصصات المختلفة للوعي بإمكانيه انشاء مشروع وتبني الفكر المقاولاتي، ليصبح خياره مهنيا، وهذا ما يدفع الجامعة لدمج المقاولاتية في البرنامج الدراسي لتعزيز الفكر المقاولاتي لديهم.

– ينتهي المطاف بطلبة من مختلف التخصصات للعمل في الشركات أو مراكز الابتكار وتطويل المنتجات وعليه فتعلم هؤلاء كيف يصبحوا مقاولين هو امر بالغ الأهمية للنسيج الاقتصادي.

سنستعرض في الجدول التالي اهم النقاط الأساسية التي يجب ان يعالجها محتوى برنامج تعليم مقاولتيه لطلبة التخصصات المختلفة:

**جدول رقم 2. 9: محتوى برنامج المقاولاتية لمختلف التخصصات.**

| التخصص | المحتوى الهدف |
|---|---|
| الاقتصاد | – التدريب على طرق بدء نشاط مقاولاتي<br>– تعلم مهارات إدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة. |
| العلوم والتكنولوجيا | – كيفية استغلال وحماية الملكية الفكرية.<br>– انشاء المؤسسات التكنولوجية<br>– تعلم مهارات الإدارة والتسويق والتوزيع.<br>– معرفة مصادر تمويل المشاريع التقنية واطفاء الطابع الدولي عليها. |
| العلوم الانسانية | – الإدارة الذاتية.<br>– التدريب على اكتساب مهارات المقاولاتية الاجتماعية.<br>– لاستغلال الفرص. |
| الفنون الإبداعية والتصميم | – استغلال فرص الاعمار المنبثقة من الاعمال الإبداعية.<br>– اعداد الخريجين للعمل على حسابهم الخاص بشكل مستقل. |

**المصدر:** من إعداد الطالبة استنادا إلى:

european commission best procedure project, entreoreneurship in higher education especially in non-business studies, final report of the expert group, final version : march 2008, p 27

نلاحظ من خلال الجدول أن محتوى برامج التعليم المقاولاتي تختلف باختلاف التخصصات، فلكل تخصص خاصيته وطرق وأساليب تجسيد المشاريع الخاصة بكل مجال، فالدروس التي تقدم لطلبة الاقتصاد هي معمقة ومفصلة أكثر في حين أن أبجديات المقاولاتية التي تدرس للتخصصات الأخرى قد قدمت لطلبة الاقتصاد خلال مساهم الدراسي في الجامعة.

**الفرع الثاني: تقييم البرامج التعليمية في المقاولاتية**

أن كلا من المحتويات والطرق البيداغوجية تشكل الجزء الأساسي في برامج تعليم المقاولاتية، ويعتبر التقييم عنصرا أساسيا لعملية التعلم، يُعتبر التقييم نافذة للنظر إلى الواقع بما أنه يلعب دورًا حيويًا في تقييم أهمية البرامج التعليمية. يمكن تحديد التقييم من خلال ثلاثة إجراءات أساسية: (Hadji, 2000)

– **التحقق من وجود المعرفة أو المهارة:** يُستخدم التقييم للتحقق من اكتساب الطلاب للمعرفة والمهارات المستهدفة في برنامج تعليم المقاولات.

– **تحديد موقع الفرد بالنسبة إلى مستوى الهدف:** يُساعد التقييم في تحديد مدى تقدم الفرد وتحقيقه للأهداف المحددة في البرنامج التعليمي.

– **الحكم على قيمة الشيء:** يمكن للتقييم تقدير القيمة العامة للبرنامج وتأثيره في تحقيق الأهداف المحددة وتطوير مهارات الطلاب في المقاولات.

كل من المحتوى والطرق البيداغوجية يشكلان الجزء الأساسي في برامج تعليم المقاولاتية، ويعتبر التقييم عنصرًا أساسيًا لعملية التعلم.

تقييم البرامج التعليمية في مجال المقاولات يعد خطوة حيوية لضمان فعاليتها وتحقيق الأهداف المستهدفة. يمكن تقسيم عملية تقييم البرامج التعليمية في المقاولاتية إلى عدة مراحل:

**تحديد الأهداف التعليمية:** تحديد الأهداف التعليمية المحددة للبرنامج. يجب أن تكون هذه الأهداف واقعية وقابلة للقياس.

**تصميم وتطوير البرنامج:** تقييم مدى تناسب محتوى البرنامج مع الأهداف المحددة وتوجيهها. يجب أن تتناغم الطرق التعليمية والموارد مع احتياجات المتعلمين.

**تنفيذ البرنامج:** متابعة عملية تنفيذ البرنامج وتقديم الدعم اللازم للمدرسين والطلاب. يتضمن ذلك متابعة تفاعل المتعلمين مع المحتوى وتوفير فرص التعلم الفعّال.

**تقييم الأداء:** قياس تحقيق الأهداف التعليمية ومدى تأثير البرنامج على تطوير المهارات والمعرفة لدى المتعلمين.

**جمع الملاحظات بخصوص البرنامج:** جمع آراء وتعليقات المشاركين والمدرسين حول تجربتهم، واستخدام هذه الملاحظات لتحسين وتعديل البرنامج لتحسين الفعالية.

**تقييم الرضا العام:** قياس رضا المشاركين والمعنيين بالبرنامج، وفحص مدى انعكاس البرنامج لاحتياجاتهم وتوقعاتهم.

**تقييم تأثير البرنامج:** قياس تأثير البرنامج على مهارات الطلاب، وقدرته على تحفيزهم لتطبيق المفاهيم والمهارات التي اكتسبوها في سياق العمل الحقيقي.

يجب أن يكون تقييم البرامج التعليمية في المقاولات مستمرًا وشاملًا، مع توجيه الاهتمام لتحسين الجوانب التي يمكن تطويرها وتحسينها.

**الفرع الثالث: دعم وتطوير برامج تعليم المقاولاتية**

يُركز التعليم المقاولاتي على تنمية مجموعة من المهارات والصفات الرئيسية، من بينها القدرة على التفكير الإبداعي، العمل الجماعي، وإدارة المخاطر. يعتبر هذا النهج التعليمي واحدًا من أبرز التجارب الناجحة في مجال التعليم العالي خلال العقود القليلة الماضية. (فتيحة بوحرود، 2021)

يتطلب دعم وتطوير برامج التعليم المقاولاتي في الجامعة جهدًا شاملاً ومتواصلاً. إليك بعض الخطوات التي يمكن اتخاذها لتعزيز هذه البرامج:

**1.تكامل المناهج :**

-تحديث المناهج لتضمن توجيهاً عميقاً للمفاهيم الريادية.

- إدراج دروس تفاعلية ومشاريع عملية لتعزيز مهارات ريادة الأعمال.

**2.توفير الموارد :**

- تخصيص الميزانية الكافية لتوفير الدورات التدريبية وورش العمل.

-توفير موارد إضافية لدعم المشاريع الطلابية والأبحاث الريادية.

-إقامة شراكة مع الشركات ورواد الأعمال لتوفير فرص تدريب وتوجيه للطلاب.

**3.إقامة مراكز ريادة الأعمال :**

- إنشاء مراكز متخصصة لدعم ومساعدة الطلاب الراغبين في بدء مشاريعهم الخاصة.

- توفير استشارات ودعم مادي ومعنوي للطلاب المهتمين بالريادة.

**4.التشجيع على المشاركة الطلابية :**

- تنظيم مسابقات ريادية وفعاليات لتشجيع الطلاب على تطبيق مهاراتهم الريادية.

- إنشاء مجتمع طلابي يشجع على تبادل الأفكار والتعاون في مجال ريادة الأعمال.

**5.تقييم وتحسين الأداء :**

- إجراء تقييم دوري لبرامج التعليم الريادي لضمان تحسينها المستمر.

- الاستفادة من تعليقات الطلاب والخريجين لتحسين جودة البرامج.

**6.تشجيع على الابتكار :**

- دعم الطلاب في تحويل أفكارهم الإبداعية إلى مشاريع ريادية.

– تقديم حوافز للطلاب الذين يبتكرون حول لمشاكل قائمة في المجتمع.

تطوير برامج التعليم المقاولاتي يساهم في تحفيز روح الابتكار والريادة بين الطلاب كما له تأثير إيجابي على المجتمع والاقتصاد بشكل عام.

## المطلب الرابع: تجربة الجزائر ودول العالم في التعليم المقاولاتي.

أصبح تعليم المقاولاتية في الوقت الراهن، تعليما نظاميا على شكل دروس أو من خلال عقد فعاليات وأنشطة مختلفة، كما تعدى ذلك إلى مختلف الهيئات التعليمية من خلال تنظيم دورات تكوينية سنستعرض فيما يلي، لواقع التعليم المقاولاتي في بعض الدول العربية والاوربية والتجربة الجزائرية، لتقيم المناهج المتبعة والاستفادة من تجارب الدول المختلفة.

### الفرع الأول: تجربة الجزائر في التعليم المقاولاتي.

لقد تبنت الجزائر حديثا التعليم المقاولاتي، يمكن القول أنه جاء مع بداية نظام (LMD), والذي كان بداية 2005, بحيث تميز هذا النظام بالمرونة في فتح تخصصات جديدة حسب حاجة السوق وما يقتضيه الوضع, ومن هنا ظهرت تخصصات ريادة الاعمال وتسيير المؤسسات, المقاولاتية, تأسيس المؤسسات الصغيرة والمتوسطة, في البداية لم تعمم هذه التخصصات الا بعض الجامعات الكبيرة, وفي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير , من خلال فتح تخصصات ماستر ابتداء من سنة 2014, ثم تخصصات ليسانس ودكتوراه , وثم سعت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بوصاية من الدولة الجزائرية لتعميم تدريس المقاولاتية لكافة التخصصات, ولتعزيز المقاولاتية في الجامعة تم إنشاء دار المقاولاتية وتعميمها في كل جامعات الوطن, وفي سنة 2023 قامت الدولة الجزائرية بإنشاء مشروع الطالب المقاول سمي بقرار 1275, والذي يدفع الشباب الى التخرج من الجامعة بمشروع ابتكاري مقاولاتي, وهذا ما يساهم بشكل كبير في تعزيز روح المقاولاتية لدى الشباب خريجو الجامعات.

**برنامج تكوين المقاولاتية في الجامعات والمدارس:**

- **دار المقاولاتية:**

تبنت الجزائر التعليم المقاولاتي من خلال انشاء دار المقاولاتية بالجامعات وكانت اولها تجربة جامعه قسنطينة سنه 2007 بالشراكة مع جامعه بيير منديز فرنسا غرونوبل ثم تم تعميم مفهوم الدار المقاولاتية سنه 2013 على مستوى جميع الجامعات الجزائرية حيث أصبح يوجد في الجزائر عشرات دور المقاولاتية على مستوى الجامعات المنتشرة على كامل التراب الوطني والتي يتم فيها تكوين وتدريب مليون و3000 ألف طالب في مختلف التخصصات وتتركز اهداف دار المقاولاتية في التالي:

– تعميم مفهوم المقاولاتية لدى طلبه الجامعة تعزيز ثقافه الشراكة مع مختلف الشركاء الاقتصاديين. – التقريب والانفتاح على هيئات الدعم والمرافقة في الجامعة.

وقد حققت دور المقاولاتية في الجامعة الجزائرية نتائج جد ايجابيه تتمثل فيما يلي:

أولا: انشاء 58 دار مقاولاتية في مجال خلق المشاريع وتنظيمها تغطي كامل القطر الوطني.

ثانيا: ارتفاع معدل الالتحاق بالوكالة الوطنية لتشغيل الشباب. فقد زادت من 8% الى 30% خلال فتره من بين سنه 2008 الى 2016.

ثالثا: ارتفاع معدل انشاء المؤسسات الصغيرة من قبل الخريجين الجامعة من 6% في 2013 الى 13% في 2015 ,18% في 2016 وتعتبر دار المقاولاتية نقطه التقاء بين الجامعة والوكاله الوطنية لدعم وتشغيل الشباب.

- **برنامج الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب [1]:(ANSEJ)**

الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب (ANSEJ) تهدف إلى دعم الشباب الخريجين من الجامعات والمعاهد العليا في إطلاق مشاريعهم الخاصة تهدف إلى (المقاولاتية (NESDA) ، 2023):

– تشجيع إنشاء وتوسيع أنشطة إنتاج السلع والخدمات من قبل حاملي المشاريع.

[1] تم تغير اسمها للوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية.

– تعزيز جميع أشكال الإجراءات والتدابير التي تهدف إلى تعزيز روح المقاولاتية.

- **مراكز دعم تكنولوجيا الابتكار (CTI):**

هو هيكل دعم للأساتذة والباحثين والطلاب في مجال الملكية الصناعية من خلال الخدمات التالية: (باتنة2، 2023)

– الوصول إلى موارد براءات الاختراع وغير براءات الاختراع (العلمية والتقنية) والمنشورات المتعلقة بالملكية الفكرية.

– توفير مساحات عمل مشتركة وحاضنات لدعم المشاريع الناشئة.

– المساعدة والمشورة في إنشاء الأعمال التجارية (تسجيل العلامات التجارية والتصميمات والنماذج الصناعية، وما إلى ذلك).

– المراقبة التكنولوجية والتنافسية.

– تسهيل الوصول إلى التمويل من خلال شراكات مع مستثمرين وجهات تمويلية.

– توفير معلومات أساسية عن تشريعات الملكية الصناعية وإدارة الملكية الصناعية والاستراتيجيات ذات الصلة وتسويق التكنولوجيا وطرحها في الأسواق.

- **برنامج المقاول الطالب 1275:**

هو برنامج وطني موجه للطلاب الجامعيين يهدف هذا القرار الى تحديد كيفية اعداد مشروع مذكره تخرج للحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة من قبل طلبة مؤسسة التعليم العالي يهدف مشروع مذكره تخرج الحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة في الاساس الى خلق جيل من الطلبة رواد الاعمال لهم القدرة والرغبة في التوجه نحو رياده الاعمال الابتكارية وخلق المؤسسات الناشئة الخلاقة للثروة ومناصب الشغل والتي تعد عملا مربحا يقوم على اسس ودعائم الابتكار والتكنولوجيا يهدف الى ايجاد حل تقني او تكنولوجيا او رقميا لمؤسسات قائمة ومستقلة بذاتها.

من خلال البرامج التي وضعتها الدولة الجزائرية تسعى لتعزيز التعليم المقاولاتي في الجامعات، فتعد هذه البرامج خطوات هامة نحو بناء جيل جديد من رواد الأعمال القادرين على مواجهة التحديات الاقتصادية وتحقيق التنمية المستدامة. من خلال توفير الدعم المالي، التدريبي، والأكاديمي، وتحقيق هذه الأهداف يتطلب تعاونًا مستمرًا بين الجامعات، القطاع الخاص، والجهات الحكومية لضمان توفير الدعم اللازم للطلاب وتمكينهم من تحقيق طموحاتهم في ريادة الأعمال، كما تسعى الجزائر إلى تمكين الشباب الجامعيين من إطلاق مشاريع ناجحة تسهم في تنمية الاقتصاد الوطني وخلق فرص عمل جديدة.

**الفرع الثاني: تجارب الدول العربية في مجال التعليم العالي.**

سنتطرق الى تجارب الدول العربية في التعليم الريادي، لمعرفة مدى اتجاه الدول العربية في تبني التعليم المقاولاتي في المنهاج الجامعي.

**أولا: التعليم المقاولاتي في المملكة الأردن الهاشمية.**

تشكل تجربة المملكة الأردنية الهاشمية إحدى النماذج المتميزة في مجال ريادة الأعمال والتعليم المقاولاتي على مستوى الدول العربية والمنطقة بشكل عام. يتجلى هذا في عدة توجهات رئيسية، منها: (مبارك، الريادة في الأعمال، 2009)

**1.جمعية الرواد الشباب:**

– تأسست جمعية الرواد الشباب عام 1998 كمؤسسة غير ربحية تهدف إلى دعم وتنمية مهارات الرياديين الشباب.

– تعمل الجمعية على تعزيز مستوى الرياديين لتمكينهم من التنافس في السوق الاقتصادي. توجهات.

**2.رعاية الشباب :**

– يُولى اهتمام كبير لرعاية الشباب في مختلف المجالات، بما في ذلك التربية الأسرية وتوفير بيئة داعمة لتطويرهم.

**3.مركز الملكة رانيا للريادة :**

– تأسس المركز في عام 2004 كمؤسسة غير حكومية وغير ربحية، متخصصة في تقديم خدمات التنمية المقاولاتية وتسويق التكنولوجيا.

– يستهدف المركز طلبة الجامعات والباحثين لتعزيز قدراتهم الشخصية وتقديم الاستشارات والتوجيه لهم.

**4.حاضنات الأعمال :**

– انتشار حاضنات الأعمال في الأردن يُعد نموذجًا رائدًا لتشجيع الشباب على تطوير مشاريعهم.

– يُشير الاهتمام المتزايد بتكنولوجيا المعلومات وحوسبة التعليم إلى استراتيجية الأردن في دعم المبادرات الإبداعية وتنمية المقاولين في هذا المجال.

**5.تطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات :**

– يتجه التعليم في الأردن نحو دعم وتطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات لمواكبة التقدم التكنولوجي وبناء مجتمع المعرفة.

–يتضمن ذلك دعم المبادرات الإبداعية وتفعيل دور التدريب والتطوير المهني في مختلف المحافظات.

لقد تبنت الحكومة الأردنية التعليم الريادي في الجامعة ووضعت برنامجا له وقدمت عدة تحفيزات للطلبة للمبادرة في انشاء مشاريع ريادية تخدم المجتمع ومع ذلك يلعب القطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني دورا مهما وفاعلا في هذا المجال عن طريق دعم الابداعات الريادية في الاوساط الجامعية.

تتبنى الاردن طريقه التحفيز بالجوائز لتشجيع الشباب وتحقيق الاهداف المنشودة من بين هذه الجوائز التي تدعم العمل الريادي نذكر منها: (د.مندر المصري، 2010)

**1.جائزه الامير الحسين للشباب :**

انشئت هذه الجائزة في الأردن عام 1984 بهدف اتاحه الفرصة للشباب من الفئات العمرية بين 14 –25 عاما للمشاركة في برامج خارج المدرسة لتعزيز قدراتهم التعليمية في مجال تقديم الخدمات، والمهارات، والرحلات، للمساهمة في التنمية المتوازنة لشخصياتهم.

يتضمن نطام الجائزة القيم المتعلق بالنمو الشخصي والاجتماعي وتشملت اهداف المشاركة وروح العمل الجماعي والمواطنة الفاعلة والنشاطات الحياتية وغير ذلك من الواضح ان كثيرا من هذه الاهداف ذات علاقة وثيقة بالإبداع والريادة.

**2.مبادرة مدرستي :**

تم إطلاق هذه المبادرة في عام 2006 من قبل الملكة رانيا عبد الله وتديرها وتتولاها احدى مؤسسات المجتمع المدني (مؤسسه نهر الاردن)، اما الهدف الرئيسي من المبادرة فهو بناء قنوات ورابط قوية بين المدرسة وبين أحد الشركاء في المجتمع.

يوفر الشريك في العادة نوعين من الخدمات، تتعلق الخدمة الاولى بتطوير البنية التحتية عن طريق تنفيذ اعمال الصيانة، اما الخدمة الثانية فتتعلق بمجموعه من الأنشطة والاتصالات المستمرة بين الجامعة والمجتمع وتساعد هذه الأنشطة على تعريض الاساتذة والطلبة لعالم العمل والحياة خارج الحرم الجامعي، بشكل عام بما يساعد على توسيع افاقهم ويوسع خبراتهم الحياتية، ولقد تم ادماج 500 مدرسة على هذا البرنامج.

**3.برنامج إنجاز :**

تم إطلاق مشروع انجاز وهو أحد مشاريع مؤسسه المجتمع المدني في الاردن في عام 1999 بهدف تحفيز الشباب الاردني واعدادهم ليكونوا اعضاء منتجين في مجتمعهم.

يعتمد مشروع إنجاز على الدورات والتدريبات لتطوير قدرات الشباب الريادية، تأسس هذا المشروع بعد دراسة أجريت على الطلبة المتخرجين من الجامعة بعد سنة من تخرجهم، إذ تبين أن 70% من الخرجين مازالوا عاطلين عن العمل، فأقيم مشروع إنجاز لتهيئة الشباب وتأهيلهم لإنشاء وإدارة مشاريعهم الخاصة.

**4.مبادرة إقليمية :**

قام بهذه المبادرة الإقليمية أحد الوحدات الفنية لمنظمه العمل العربية وهو المركز العربي لتنميه الموارد البشرية ومقره في ليبيا وقد وجهت هذه المبادرة للدول العربية بهدف دعم الاقتصاد الوطني وتعزيز الامن الاجتماعي عن طريق الحد من الفقر والبطالة بواسطة تعزيز وتشجيع ثقافة الريادة وتحسين اداء المؤسسات والمنشأة الصغيرة والمتوسطة وقد اشتمل برنامج المبادرة من مكونين اساسيا المرتبطين بوضوح بالتعليم للريادة وهما:

– تدريب الرياضيين.

– بناء قدرات المسؤولين عن طريق التخطيط والتنفيذ في مجال المنشأة الصغيرة والمتوسطة.

**الفرع الثاني: التعليم المقاولاتي في تونس.**

تتجه تونس نحو تعزيز دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الابتكار وتطوير مهارات الشباب، مما يساهم في بناء مجتمع قوي واقتصاد مستدام، كما يشهد التعليم الريادي تطوراً واهتماماً متزايدين، حيث يتم التركيز على تحفيز الطلاب والشباب على تطوير مهاراتهم الريادية والمساهمة في نمو الاقتصاد، سنستعرض بعض البرامج والمبادرات التي قامت بها الهيئات الحكومة وغير الحكومية:

**1.إنشاء البنك التونسي للتضامن :**

تم انشاء البنك التونسي للتضامن (BTS) بقرار من رئيس الجمهورية في عام 1997 لمساعده الدولة في برنامج التشغيل والتشجيع على خلق فرص العمل عبر تمكين اصحاب المشاريع الفردية من الاستفادة من

القروض الصغيرة بدون ضمانات هذه القروض تقدم خاصه لخريجين الجامعة او خريجي المدارس التقنية بدون ايه ضمانات وبفائدة صغيره تقدم 5% مقارنه مع البنوك الاخرى.

**2.إنجاز العرب :**

في إطار اتفاقيات الشراكة التي تم توقيعها سنه 2008 اولا بين الوكالة التونسية للتكوين المهني ومؤسسه انجاز العرب وثانيا بين مؤسسه شل تونس وانجاز العرب انطلقت العملية الاولى من هذا البرنامج في 31 مارس 2009 بهدف تطوير روح المبادرة بين الشباب وتم اختيار 15 برنامج ومشروع لمؤسسة انجاز بدعم من شركه شل تونس وتضمنت هذه الاتفاقية العديد من البرامج التدريبية حول القيادة والريادة، التسويق وتم التدريب من قبل كبار الخبراء في المقاولاتية.

**3.منظمة العمل الدولية "برنامج تعرف الى عالم الاعمال" (كاب):**

ادخلت منظمة العمل الدولية في سنه 2003 برنامج التدريبي تعرف الى عالم الاعمال كاب لتعليم الريادة في تونس والهدف الرئيسي من هذا البرنامج هو المساهمة في خلق ثقافه الريادة وتشجيع روح المبادرة في التدريب المهني والتعليم الثانوي والتعليم العالي وقد تم تنفيذه في 50 بلد منها اسيا افريقيا امريكا اللاتينية والمنطقة العربية، وينفد هذا البرنامج على مرحلتين:

1. عرض البرنامج لصانعي القرار في قطاع التعليم.
2. تدريب العدد الازم من المعلمين لتوسيع هذا البرنامج.

اما في دوله تونس يطبق برنامج (كاب) مند سنة 2008 على التعليم العالي بمشاركة 1000 طالب جامعي و23 مدربا في أربع جامعات ويتكون المشروع من ثلاث مراحل وهي:

- المرحلة الاولى وتتمثل في تحويل محتوى البرنامج الى نسخه الكترونيه.
- المرحلة الثانية وهي إطلاق برنامج تجريبي في بعض المؤسسات الجامعية لمدة فصليين دراسيين.
- المرحلة الثالثة وهي تقييم المشروع التجريبي ودراسة امكانيه التعليم هذا البرنامج في الجامعات التونسية.

**الفرع الثالث: تجارب الدول الاوربية في التعليم المقاولاتي.**

سندرس في بعض تجارب الدول الاوربية الرائدة في التعليم المقاولاتي، للاستفادة من خبراتهم وتجاربهم المتعددة غرس روح الريادة في الأوساط الجامعية.

**أولا: التجربة الامريكية.**

تعتبر الولايات المتحدة الأمريكية من أولى الدول التي تبنت التعليم المقاولاتي الجامعي بداية من "معهد التجارة هارفارد" سنة 1947، أين تم تدريس المقاولاتية كمقياس ضمن البرنامج التكويني لطور الماستر باسم "إدارة المشاريع الجديدة" حيث تم اختياره من قبل 188 طالب. وفي سنة 1953 قدم Peter Drucker دروس في المقاولاتية في جامعة نيويورك، ليشمل الأمر كذلك جامعة Illinois، وهكذا انتشر التعليم المقاولاتي على مستوى الجامعات والهيئات التعليمية من دروس ودورات تكوينية. وتعتبر جامعة جنوب كاليفورنيا أول جامعة فتحت تخصص المقاولاتية على مستوى طور الليسانس والماستر (Özdemir, 2016).

وحسب دراسة Koh سنة 1996 بلغ عدد الجامعات التي تقدم دروس في المقاولاتية لطوري ليسانس والماستر أكثر من 400 جامعة في سنة 1993، وقد ارتفع هذا العدد في سنة 2003 إلى 1600 جامعة، وتجاوز عدد الدروس الى 2200 درس، 44 مجلة محكمة، 277 منصب أستاذ، إضافة إلى تأسيس 100 مركز لريادة الأعمال. فبعدما كان تعليم المقاولاتية على شكل مقاييس نظرية أصبح تخصص على مستوى طور ليسانس والماستر. حيث تخصص مختلف الكليات برامج تكوينية، تهدف لتعليم الطلبة خطوات تأسيس مشاريعهم الخاصة وتعلم أساليب التسويق والقيادة اتخاذ القرار، التسيير...الخ. (İŞLETME), 2011))

تعتمد الجامعات الأمريكية بتنظيم مسابقات بهدف تشجيع روح المقاولاتية لدى الطالب، حيث يقدم معهد ماساتشوستش للتكنولوجيا جائزة قيمتها 50 ألف دولار أمريكي، ويستهدف بها الباحثين والطالب على حد سواء، كما تقوم جامعة Yale الأمريكية بمنح جوائز تصل قيمتها إلى 50 ألف دولار أمريكي من خلال

تنظيم منافسة بين طلاب الجامعة، وتقدم هذه المنحة مبلغا من المال للبدء بالمشروع، بالإضافة إلى النصح والإرشاد والمتابعة لمقاولي الجامعة.

**ثانيا: التجربة الإيطالية.**

اهتمت بريطانيا بالتعليم الريادي، وأنشأت برامج له مع التركيز على نقل المعرفة والتقنية بشكل خاص في جميع مراحل التعليم سواءً العالي او العام؛ بهدف تعزيز قدرات الطلبة في سن مبكرة على ممارسة العمل الريادي من خلال الابتكار والإبداع كوسائل تمنح القيمة المضافة لهذا العمل؛ لتشجيع بدء وإنشاء المشروعات الريادية. كما أسست الحكومة البريطانية المجلس الوطني لخريجي الريادة لتعزيز ثقافة الريادة وتعزيز المشاركة بين المجتمع الأكاديمي وقطاع العمال، وتضمين الريادة في التعليم الرسمين بجانب عمل حملات توعية مستمرة. كما طورت الجامعات البريطانية التعليم الريادي كجامعة شيفيلد التي جعلت الريادة برنامج دراسي ضمن برامجها الدراسية، مع ربطه بموضوعات العلوم والهندسة. (رائد، 2018)

**خلاصة الفصل:**

من خلال عرض مضمون هذه الورقة البحثية، تبني أن التعليم المقاولاتي الجامعي يمثل ضرورة حتمية ومطلبا رئيسيا في ظل التوجه نحو استدامة دور المؤسسات الناشئة وتعظيم مساهمتها في الاقتصاد الوطني. وعلى أساس ذلك، يمكن التأكيد على أهمية التعليم المقاولاتي وخاصة في المستوى الجامعي لغرس روح المبادرة وثقافة الإبداع والتشجيع على العمل الحر، مع ضرورة تهيئة المحيط الداعم، وإشراك الهيئات الفاعلة، وتعزيز علاقة الشراكة بين الجامعة والمؤسسات الاقتصادية.

# الفصل الثالث:

# دراسة ميدانية لتطوير روح المقاولاتية لدى طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران 2

**تمهيد:**

تعد الجامعة من بين أهم المؤسسات التي تساهم في بناء المجتمعات وتطويرها، وتلعب دوراً حيوياً في تنمية وتطوير قدرات الطلبة وتأهيلهم لسوق العمل، ومن بين الجوانب الرئيسية التي تسعى الجامعات إلى تعزيزها هو الفكر المقاولاتي، من خلال تكوين الطلبة وإلمامهم بكل جوانب المقاولاتية وإنشاء المؤسسات والذي يعتبر مفتاحاً أساسياً لتحفيز الطلبة على الابتكار وإنشاء مشاريعهم الخاصة والمساهمة في النمو الاقتصادي.

بعد استعراضنا في الفصول السابقة للأدبيات النظرية حول المقاولاتية والمقاول وطرق التدريس وتحفيز الطالب لإنشاء مشروعه الخاص والهيئات الداعمة له، انتقلنا الى الفصل التطبيقي والذي سنبين من خلاله دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران 2، من خلال توزيع استمارة استبيان على عينة من الطلبة الذين يدرسون سنة ثالثة ليسانس وسنة ثانية ماستر، باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS 24 للحصول على نتائج الدراسة وتحليلها ومن تم اختبار صحة الفرضيات من عدمها هذا الفصل يهدف إلى فهم عميق للإجراءات والممارسات التي تقوم بها الجامعات في تعزيز الفكر المقاولاتي، وكيفية قياس تأثير هذه الجهود على تنمية رغبة الطلبة في الولوج لعالم المقاولاتية وبالتالي مساهمتهم الفعالة في المجتمع.

وعليه قسمنا هذا الفصل الى ثلاث مباحث وهي كلاتي:

**المبحث الأول:** التعريف بميدان الدراسة.

**المبحث الثاني:** عرض وتحليل بيانات الدراسة الميدانية.

**المبحث الثالث:** اختبار فرضيات الدراسة.

## المبحث الأول: التعريف بميدان الدراسة.

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية لتطوير روح المقاولاتية لدى طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران 2

سنتطرق في هذا المبحث للتعرف على ميدان الدراسة وكذا تحليل الدراسة الميدانية لتحقيق الأهداف المرجوة من خلال تبيان الإطار المنهجي للدراسة، وكذا طرق بناء الاستبيان ومعالجته والتحليل الوصفي والاستدلالي له.

## المطلب الأول: لمحة تاريخية عن جامعة محمد بن أحمد وهران 2.

تعد الدراسة الجامعية المفتاح الأول الذي يتحصل عليه الطالب للولوج لعالم الشغل، حيث تعد الجامعة منارة للعلم والمعرفة واكتساب الخبرات وتنمية مهارات الطلبة.

وجامعة محمد بن أحمد وهران 2 تعد من بين أهم وأرقى الجامعات في الجزائر، حيث تساهم بشكل كبير وفعال في تطوير التعليم العالي على المستوى الوطني وذلك من خلال تخريج العديد من الكوادر والكفاءات في مختلف الميادين، كما تقوم جامعة وهران 2 على تعزيز التعاون الخارجي مع مختلف الجامعات في العالم العربي والغربي.

### الفرع الأول: لمحة تاريخية عن جامعة محمد بن أحمد وهران 2.

جامعة وهران 2 هي مؤسسة عمومية مستقلة تضم 5 كليات ومعهد، كانت تابعة لجامعة وهران وفي سنة 2014 تم فصل الجامعتين لجامعة وهران 1 والتي تضم التخصصات العلمية والتكنولوجيا وعلوم الطبيعة والحياة وجامعة وهران 2 والتي تضم التخصصات الاجتماعية والاقتصادية.

تأسست جامعة وهران بمقتضى الامر 278-67 المؤرخ في 20 سبتمبر 1967 والمتضمن تحويل المركز الجامعي الذي تأسس سنة 1961 في وهران الى مركز جامعة. (الرسمية، 2004)، وبذلك أصبحت جامعة وهران اول جامعة في الجزائر المستقلة، وهي مؤسسة عمومية ذات طابع علمي، تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي.

تأسست جامعة وهران 2 محمد بن أحمد في سبتمبر سنة 2014 بموجب المرسوم التنفيذي رقم 14-261 المؤرخ في 22 سبتمبر 2014 المتضمن انشاء جامعة وهران 2 وقد انبثقت عن تقسيم جامعة وهران التي نشأت سنة 1967. (أحمد، 2023)

تضم جامعة محمد بن أحمد وهران 2، 5 كليات ومعهد وهي:

- كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
- كلية الحقوق والعلوم السياسة.
- كلية علوم الأرض والكون.
- كلية العلوم الاجتماعية.
- كلية اللغات الأجنبية.
- معهد الصيانة والامن الصناعي.

**الفرع الثاني: تعريف جامعة محمد بن أحمد وهران 2.**

يضم القطب الجامعي محمد بن أحمد بالقايد عدة تخصصات لنظام التعليم LMD كما يتم تكوين عدد كبير من الطلبة الجزائريين والطلبة الأجانب سواء كانوا فارقة أو عرب، كما انها تضم عدة مخابر بحث في مختلف التخصصات.

تسعى جامعة محمد بن أحمد وهران 2 جاهدة لتقديم تعليم عالي المستوى لطلابها، من خلال تهيئة بيئة تعليمية تحفيزية للطلاب، وتوفير هيكل تدريسي مؤهل، وتولي الجامعة اهتمامًا كبيرًا لتعزيز البحث العلمي، عبر دعم النشاطات البحثية للطلاب والأساتذة.

تلعب جامعة وهران 2 دورًا بارزًا في تعزيز التنمية البشرية في الجزائر، إذ تساهم بشكل فعّال في تهيئة الكوادر المؤهلة للمشاركة في مختلف الميادين العملية.

تسعى جامعة وهران 2 إلى أن تكون منارة للعلم والمعرفة في الجزائر. وتعمل على تعزيز تعاونها مع المؤسسات العلمية والأكاديمية في الجزائر والعالم، وذلك من أجل تطوير برامجها التعليمية وتعزيز مكانتها على المستوى الإقليمي والدولي.

## المطلب الثاني: نظرة عامة على كليات جامعة محمد بن أحمد وهران 2.

تعتبر جامعة وهران من بين أكبر الجامعات مساحة وتضم 5 كليات ومعهد، كما يتركز فيها العديد من الكليات التابعة لجامعة أحمد بن بلة وهران1، ومن خلال هذا الفرع سنتطرق بإيجاز لنظرة عامة للكليات التابعة لجامعة محمد بن أحمد وهران 2 وهي كالاتي:

**الفرع الأول: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.**

تعد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير من بين أقدم الكليات على مستوى جامعة محمد بن أحمد ومن بين أكبر الكليات، بحيث تضم عدد كبير من الطلبة في الاطوار الثلاث ليسانس ماستر ودكتورا، تتكون الكلية من أربعة اقسام وهي:

- قسم علوم التسيير.
- قسم العلوم الاقتصادية.
- قسم العلوم التجارية.
- قسم المحاسبة والمالية.

يضم كل قسم عدة تخصصات في جميع الاطوار ففي طور ليسانس يوجد 14 تخصص أما في طور الماستر فيتضاعف عدد التخصصات الى 21 تخصص وهذا راجع للتفرع والتعمق في المجالات.

**شكل رقم 3. 1: إحصائيات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لسنة 2023.**

4616 طالب في طور ليسانس

- 2979 طالب في طور الماستر

380 طالب في الدكتوراه

- 242 أستاذ

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا للموقع الالكتروني للكلية (وهران 2، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، 2023).

**الفرع الثاني: كلية الحقوق والعلوم السياسة: (وهران 2، كلية الحقوق والعلوم السياسية، 2022)**

تتفرع الكلية الى قسمين:

قسم العلوم السياسية وقسم الحقوق وكل منهما يضم عدة تخصصات في مختلف الاطوار.

تحصي كلية الحقوق والعلوم السياسية 5134 ألف طالب في مختلف الاطوار وهم مقسمون كالاتي:

**شكل رقم 3. 2: إحصائيات كلية الحقوق والعلوم السياسية لسنة 2022.**



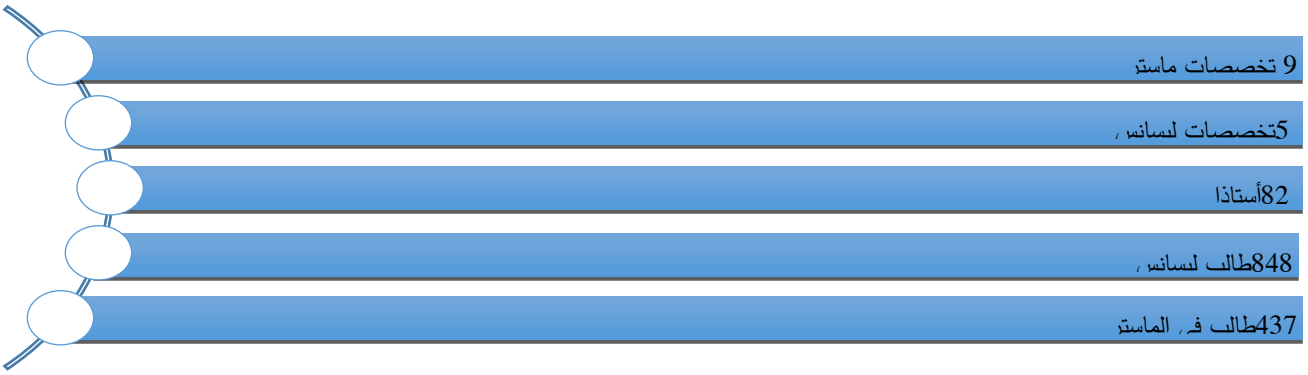

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا للموقع الالكتروني للكلية.

**الفرع الثالث: كلية علوم الأرض والكون. (وهران 2، 2020)**

تضم كلية علوم الأرض والكون قسمين وكل منهما يتفرع لعدة تخصصات:

- قسم الجغرافيا وتهيئة الإقليم
- قسم الجيولوجيا

**شكل رقم 3. 3: احصائيات كلية علم الأرض والكون لسنة 2020.**



**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا إلى موقع الكلية.

**الفرع الرابع: كلية العلوم الاجتماعية.**

تقدم كلية العلوم الاجتماعية تكوين يضم جميع التخصصات وهي مقسمة على جميع الاطوار في علم الاجتماع حيث تضم 5 أقسام وهي كالاتي:

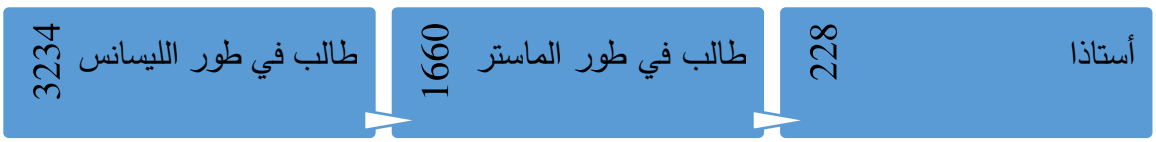
- قسم علم التربية.
- قسم علم النفس والارطفونيا.
- قسم علم الاجتماع والانتربولوجيا.
- قسم الفلسفة.
- قسم علم السكان.

**الفرع الخامس: كلية اللغات الأجنبية.**

تضم كلية اللغات عدة تخصصات ومجالات تصنف على الاطوار الثلاث وهي مقسمة على أربع أقسام وهم (وهران 2، كلية اللغات الاجنبية، 2020):

- قسم اللغة الفرنسية.
- قسم اللغة الإنجليزية.
- قسم اللغة الألمانية والروسية.
- قسم اللغة الاسبانية.

**شكل رقم 3. 4 :إحصائيات كلية اللغات الأجنبية لسنة 2020.**




**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لموقع الكلية.

**الفرع السادس : معهد الصيانة والامن الصناعي.**

يحتوي معهد الصيانة والامن الصناعي على 3 أقسام يضم كل قسم تخصص واحد وهي:

- قسم الصيانة والإلكتروميكانيك.
- قسم الصيانة والأجهزة.
- قسم الامن الصناعي والبيئة.

## المبحث الثاني: الإطار المنهجي للدراسة الميدانية ووصف المتغيرات.

إن إجراء الدراسة الميدانية يُعتبر خطوة أساسية لضمان دقة وموضوعية النتائج. ولتحقيق هذه النتائج، يجب اتباع مراحل معينة تشمل تحديد عينة الدراسة وتحديد مصدر جمع البيانات واستخدام برامج تحليل مناسبة لطبيعة الدراسة.

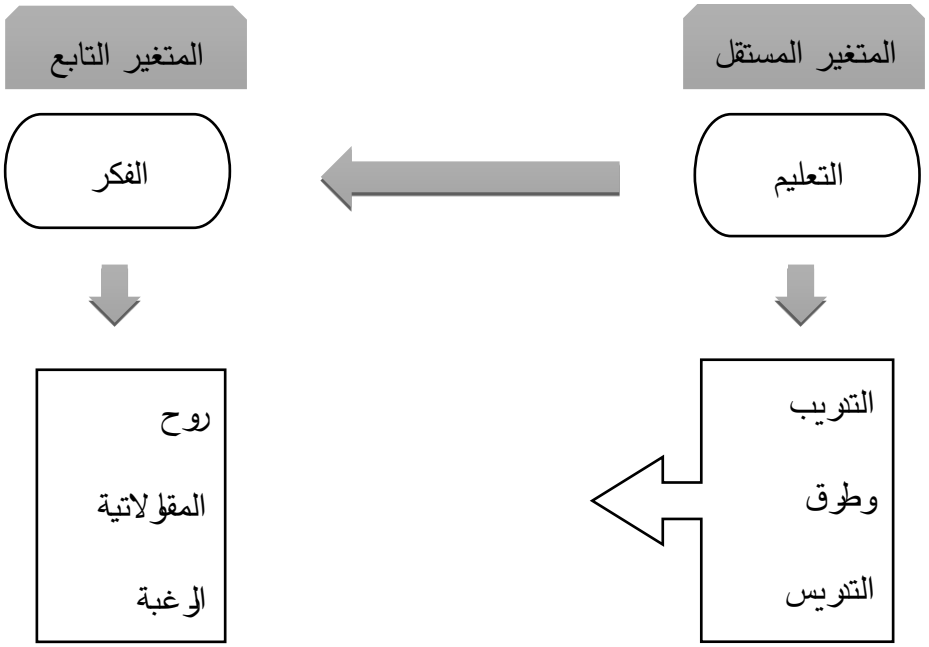
### المطلب الأول: المنهجية المتبعة.

يعتبر المنهج في حد ذاته فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار، سواء للكشف عن حقيقة غير معروفة لدينا أو لإثبات حقيقة لا يعرفها الآخرون وبالتالي يمكن اعتبار المنهج الطريق المؤدي إلى تلك الحقائق في المجالات العلمية، باستخدام مجموعة من القواعد العامة التي تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معرفية. (قدي، 2009)

**الفرع الأول: أنموذج الدراسة.**

قمنا باستنتاج أنموذج الدراسة استنادا الى الإطار النظري وما استخلصناه من الدراسات السابقة، يمثل النموذج العلاقة بين متغيرات الدراسة المتكونة من المتغير المستقل المتمثل في التعليم المقاولاتي والمتغير التابع والمتمثل في الفكر المقاولاتي، وذلك لدراسة مساهمة الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران 2، وذلك على النحو الذي يظهر في الشكل التالي:

**شكل رقم 3. 5: أنموذج الدراسة المقترح.**




**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا الى العلاقة بين المتغيرات.

يوضح الشكل أعلاه المتغيرات التي اعتمدناها في الدراسة فالمتغير المستقل هو التعليم المقاولاتي والذي يرتكز على التدريب وتكوين الطلبة على كل ما يساعده في بناء مشروعه الخاص وإخراج مقاول متميز وكذا طرق التدريس المعتمدة من قبل الجامعة والأساتذة لتعزيز الفكر المقاولاتي وأخيرا دار المقاولاتية.

أما المتغير التابع فهو الفكر المقاولاتي والذي يندرج ضمن الروح المقاولاتية والرغبة المقاولاتية.

**الفرع الثاني: المنهج المستخدم للدراسة.**

لمعالجة موضوع الدراسة والإجابة على الإشكالية المطروحة، واختبار الفرضيات، قمنا باستخدام المنهج الوصفي التحليلي. هذا المنهج يتماشى مع طبيعة موضوع الدراسة، حيث يتضمن مجموعة من الإجراءات البحثية المتكاملة التي تساعد في وصف الظاهرة المدروسة بشمولية، عن طريق جمع البيانات ومخرجات الدراسة وتصنيفها وتحليلها بدقة.

باستخدام هذا المنهج، نستطيع تحليل البيانات بشكل معمق ومنهجي، مما يساعد في فهم الظواهر والتفاعلات المعقدة التي قد تكون موضوع الدراسة. إنه نهج شامل يمكن أن يسهم في توجيه البحث نحو فهم أعمق وأكثر تفصيلاً للموضوع المدروس، وبالتالي توفير نتائج وتوصيات أكثر قيمة وفعالية. تم الاعتماد على المنهج الوصفي والتحليلي معا في معالجة الإشكالية المطروحة المتعلقة بالدراسة بهدف إيجاد حلول واقعية ومنطقية للمشكلة المطروحة، فالمنهج الوصفي يقدم الظاهرة كما وكيفا، أما المنهج التحليلي فنستخدمه في تفسير ومعالجة النتائج من خلال جمع البيانات والمعلومات المتحصل عليها.

تم توظيف المنهج الوصفي والتحليلي من خلال الاستعانة بعدة أدوات علمية، أولها الاستبانة وهي أداة بحث رئيسية لجمع بيانات الدراسة وتليها أدوات البحث الثانوية كالمقابلة، فقد ناقشنا موضوع الدراسة مع عدة أساتذة ذو خبرة وكفأه، كما أجرينا مقابلات مع رئيسة دار المقاولاتية لجامعة محمد بن أحمد وهران 2، وتحدثنا أيضا مع العديد من الطلبة في مختلف التخصصات حول موضوع الدراسة، وللإجابة على الإشكالية المطروحة واختبار صحة الفرضيات، تم الاستعانة ببرنامج (SPSS24)، لتفريغ بيانات استمارة الاستبيان ومعالجة الإشكالية المطروحة، كما اعتمدنا على برنامج (EXCEL) لرسم الاشكال البيانية لتبيان وإبراز خصائص عينة الدراسة.

**الفرع الثالث: تحليل أداة الدراسة.**

تم تصميم استمارة الاستبيان بالاعتماد على الإطار النظري والدراسات السابقة وأيضا الرؤية الشخصية للباحث من خلال توظيف المكتسبات القبلية وذلك من خلال دراسة تخصص المقاولاتية والاطلاع على مستجدات موضوع المقاولاتية والوسط الجامعي كما تم بناء الاستمارة من خلال المقابلات التي تمت مع الأساتذة المتخصصين والطلبة في مختلف التخصصات في جامعة محمد بن أحمد وهران 2.

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية لتطوير روح المقاولاتية لدى طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران 2

بعد عرض الاستبيان على مجموعة من الأساتذة المحكمين (الملحق رقم 2) واجراء بعض التعديلات على فقرات الاستبيان ومدى ملائمة كل فقرة مع المحور الذي وضعت فيه، كما تم تغير بعض صيغ الفقرات وأسلوب تقسيمها وبهذا تم إخراج الاستبيان في صيغته النهائية (الملحق رقم 1).

قسمنا الاستبيان الى جزئيين، يتعلق الجزء الأول بالبيانات الشخصية لأفراد العينة، وتشمل كل من الجنس، السن، المستوى التعليمي، الكلية، التخصص، الوظيفة، أما الجزء الثاني المتمثل في متغيرات الدراسة فهو يضم 4 محاور وهي مقسمة كالاتي:

المحور الأول: يقيس هذا المحور الروح المقاولاتية أو الرغبة المقاولاتية عند الطلبة، وتشمل 19 عبارة.

المحور الثاني: يقيس هذا المحور التكوين والبرامج التعليمية التي تقدمها الجامعة لطلبتها، ويشمل 15 عبارة.

المحور الثالث: يقيس هذا المحور طرق التدريس ويشمل 9 عبارات.

المحور الرابع: يقيس هذا المحور مساهمة دار المقاولاتية في الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة ويشمل 7 عبارات.

**الفرع الرابع: قياس الاتجاهات والمستويات.**

من أجل قياس متغيرات الدراسة تم تصميم الاستبيان وفقا لمقياس LIKERT الخماسي إذ يقابل كل عبارة من عبارات المحاور الخيارات التالية: غير موافق بشدة، غير موافق، محايد، موافق، موافق بشدة، وقد تم إعطاء كل فقرة درجة معينة وهي ممثلة في الجدول التالي:

**جدول رقم 1.3: درجات مقياس ليكارت LIKERT الخماسي**

| التصنيف | غير موافق بشدة | غير موافق | محايد | موافق | موافق بشدة |
|---|---|---|---|---|---|

| الدرجة | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|

**المصدر**: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مقياسLIKERTالخماسي.

كما قمنا بحساب خلايا مقياس ليكارت الخماسي (الحدود الدني والعلي) حيث يمكن حساب المدى من خلال المعادلة التالية:

طول الفئة = (القيمة القصوى– القيمة الدنيا) / عدد المستويات

وهي تتمثل كالتالي: حساب قيمة المدى أي (5–1) = 4 أي ان مدى المقياس هو (4) ثم قسمته على أعلى قيمة في مقياس ليكارت الخماسي (5) لنتحصل على طول الفئة أو الخلية وهو (4÷5=0.8)، ومن تم إضافة أقل قيمة في مقياس ليكارت الخماسي على القيمة المتحصل عليها فنتحصل على (1+0.8=1.80) ونكرر هذه العملية مع كل أوزان المقياس لنتحصل على نتائج المتوسطات المرجحة للفقرات واتجاهها وهي كالتالي:

**جدول رقم 3. 2: مستويات تصنيف قيم المتوسطات المرجحة لمقياس ليكارت الخماسي.**

| المتوسط المرجح للفقرات | الاتجاه | الدلالة |
|---|---|---|
| [1–1،80] | غير موافق بشدة | مستوى منخفض جدا |
| ]1.80–2.60] | غير موافق | مستوى منخفض |
| ]2.60–3.40] | محايد | مستوى متوسط |
| ]3.40–4.20] | موافق | مستوى مرتفع |
| [4.20–5] | موافق بشدة | مستوى مرتفع جدا |

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا الى مقياس ليكارت الخماسي.

**الفرع الخامس: حدود الدراسة.**

**الحدود الزمانية:** تم تنفيذ هذه الدراسة خلال السنة الجامعية 2022 –2023.

**الحدود المكانية:** تم تنفيذ هذه الدراسة على طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران 2، بكلياته الخمسة ومعهد والمتمثلة في كل من: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، كلية الحقوق والعلوم السياسية، كلية اللغات الأجنبية، كلية علم الأرض والكون، كلية العلوم الاجتماعية، معهد الصيانة والأمن الصناعي.

أقيمت الدراسة على طلبة السنة الثالثة ليسانس والسنة الثانية ماستر لجامعة وهران 2 والذين هم على أبواب التخرج لدراسة الفكر المقاولاتي لدى الطلبة ومدى اقبالهم على انشاء المشاريع، ومدى مساهمة الجامعة في ذلك من خلال عدة معاير سنذكرها لاحقا.

**الفرع السادس: مجتمع وعينة الدراسة.**

من أجل إبراز مدى مساهمة الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة، تم توجيه الاستبيان الى طلبة سنة ثالثة ليسانس وسنة ثانية ماستر المتمدرسين على مستوى جامعة محمد بن أحمد وهران 2، بكلياتها الخمسة والمعهد، خلال السنة الجامعية 2022–2023، تم اختيار طلبة ليسانس وماستر الذين هم في نهاية مسارهم الدراسي لعدة أسباب أهمها:

أولها أنهم درسوا من3 سنوات الى 5 سنوات في الجامعة وهم يأهلون للخروج لعالم الشغل ومن المفترض أن يكون لهم راية مبدئية او واضحة لمستقبلهم الوظيفي.

ثانيا إن الدولة الجزائرية في السنوات الأخيرة اهتمت بشكل كبير بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وأبرز ما قامت به هو انشاء العديد من هيئات الدعم والمرافقة، وكذا تقديم عدة تسهيلات للمواطنين وخاصة الشباب لإنشاء مشاريعهم الخاصة، وفي الآونة الأخيرة توجهت الدولة الى الاهتمام بالمقاولاتية

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية لتطوير روح المقاولاتية لدى طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران 2 في الوسط الجامعي من خلال دار المقاولاتية وإقامة العديد من البرامج الداعمة للجامعيين والخريجين على حد سواء من خلال مشاريعهم الإبداعية والريادية وما تساهم به في دفع عجلة التنمية الاقتصادية للدولة نحو التقدم.

تم توزيع استمارة الاستبانة على عينة عشوائية من طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران 2، للسنة الثالثة ليسانس والسنة الثانية ماستر، تم التوزيع بطريقتين: طريقة الاستمارة الورقية وذلك عن طريق الانتقال الى الكليات والمكتبات التابعة لجامعة وهران 2 وملئ الاستمارة من قبل الطلبة، الطريقة الثانية وهي تصميم استبانة الكترونية ونشره عبر مواقع التواصل الاجتماعي في المجموعات الخاصة بالطلبة.

تم توزيع 290 إستمارة على طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران 2 تم قبول 157 استمارة فقط وبالتالي تم الاعتماد على 157 ورقية، كما تم استرجاع 234 إجابة في الاستمارة الالكترونية.

**جدول رقم 3. 3: عينة الدراسة**

| عدد أفراد الدراسة | عدد الاستبانة الموزعة | عدد الاستبانة المسترجعة | عدد الاستبانة الملغات | عدد الاستبانة المقبولة |
|---|---|---|---|---|
| 391 | 290 | 235 | 78 | 157 |

**المصدر**: من إعداد الطالبة.

نلاحظ من خلال الجدول التفاوت بين عدد الاستمارات الموزعة والمسترجعة والمقبولة وهذا بسبب الصعوبات التي واجهتها اثناء توزيع الاستبيان على الطلبة.

تم التعاون من قبل عمال المكتبات بوضع الاستمارة عندهم لملئها من قبل الطلبة الوافدين اليها واسترجاعها فيما بعد، ولاكن في العديد من المرات يأخذ الطالب الاستمارة ولا يقوم بإرجاعها وفي

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية لتطوير روح المقاولاتية لدى طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران 2

احدى المرات لم نتمكن من استرجاع الاستبيان لأسباب عدة، كما تم إلغاء78 استمارة ورقية وهذا راجع لترك عدة أسئلة بدون إجابة من قبل المجيبون مما يرغمنا على إلغائها لاستحالة معالجتها.

**جدول رقم 3. 4: عدد الطلبة في جامعة محمد بن أحمد وهران 2 لسنة 2022.**

| الكليات | كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ((S EGC | كلية اللغات الاجنبية(( LLE | كلية الحقوق(( DSP | كلية العلوم الاجتماعية(( SHS | كلية علوم الأرض والكون((S TU | معهد الصيانة والامن الصناعي((I MSI |
|---|---|---|---|---|---|---|
| عدد الطلبة في طور الليسانس L3 | 1503 | 894 | 1154 | 832 | 227 | 336 |
| عدد الطلبة في طور الماستر M2 | 1513 | 1212 | 1012 | 536 | 226 | 330 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| المجموع | 3016 | 2106 | 2166 | 1368 | 453 | 666 |

**المصدر**: مركز الاحصائيات التابعة لجامعة محمد بن أحمد وهران.

**الفرع السابع: الأساليب والمؤشرات الإحصائية المستخدمة في الدراسة.**

لتحقيق أهداف الدراسة والاجابة على الفرضيات المطروحة، تم الاستعانة بالبرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Statistical Package for the Social Sciences) SPSS نسخة رقم 24، قمنا باستخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية المستخرجة من برنامج (SPSS-24) المناسبة لطبيعة الدراسة والمتمثلة فيما يلي:

أولا: تم استخدام جداول التوزيعات التكرارية والنسب المئوية لتمثيل البيانات الشخصية لمفردات العينة.

ثانيا: يستخدم معامل الارتباط بيرسون لحساب العلاقة بين متغيرين، أي المتغير المستقل والمتغير التابع من خلال فحص الاتساق الداخلي لمحاور الدراسة وصدق أداة الدراسة وبالتالي نوع علاقة الارتباط الموجودة بين المتغيرين في الدراسة، المتغير المستقل المتمثل في برامج التعليم المقاولاتي والمتغير التابع روح المقاولاتية ويعنى بفرضيات الدراسة، حيث تكون الفرضيات على الشكل التالي

الفرضية الصفرية: H0 توجد علاقة بين المتغيرين في العينة محل الدراسة.

الفرضية البديلة: H1 توجد علاقة بين المتغيرين في العينة محل الدراسة.

تم استعمال معامل ارتباط بيرسون لدراسة ثبات الصدق الداخلي، وذلك لكل العبارات مع المحور الذي تنتمي إليه، ومعامل ارتباط بيرسون في مدى وجود علاقة ارتباط بين متغيرات الدراسة.

ثالثا: يتعلق هذا الاختبار بقياس ثبات أداة الاستبيان للتأكد من الاتساق الداخلي لفقراتها بمعنى لو طبق هذا الاستبيان عدة مرات وبنفس الشروط سنتحصل على نفس النتائج، كلما كان معامل الاختبار الفا كرونباخ قريب من الواحد كلما كانت أدارة الدراسة (الاستبيان) تتميز بثبات، وكلما انخفضت عن مستوى 0.7 انعدم ثبات أداة الدراسة.

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية لتطوير روح المقاولاتية لدى طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران 2

ولقياس ثبات أداة الدراسة تم استخدام ألفا كرونباخ، وذلك لكل محور من محاور الدراسة والثبات العام لمحاور الاستبيان.

رابعا: يستخدم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لتجميع إجابات الطلبة فيما يخص قياس عبارات متغيرات الدارسة ودرجة الاستجابة وبالتالي قياس مستوى الدلالة مرتفع، متوسط، او منخفض. حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، من أجل معرفة اتجاه الإجابات.

خامسا: اختبار الانحدار الخطي البسيط: يستخدم هذا التحليل لمعرفة توافق نموذج الدراسة مع فرضيات الدراسة المصاغة من خلال العلاقة بين متغيرين فقط، المتغير المستقل والمتغير التابع ومنه نستخرج معادلة الانحدار الخطي البسيط، وتكون العالقة على النحو التالي: $Y=ax+b$.

سادسا: اختبار الانحدار الخطي المتعدد: يستخدم هذا الاختبار لمعرفة توافق نموذج الدراسة مع فرضيات الدارسة المصاغة من خلال العلاقة بين المتغير التابع وعدة متغيرات مستقلة، بحيث تكون المعادلة كالتالي: $Y=a1x1+a2x2+a3x3+b$

سابعا: اختبار لعينتين مستقلتين واختبار لاختبار تباين متوسط الإجابات لمحور روح المقاولاتية والتي يمكن أن تعزى للمتغيرات الشخصية.

## المطلب الثاني: صدق وثبات أداة الدراسة.

يلجئ الباحث لقياس صدق وثبات أداة الدراسة والمتمثلة في الاستبانة للتأكد من التناسق الداخلي لمحاور الدراسة والتحقق من أن المتغيرات المستقلة هي بالفعل المسؤولة عن التغيرات التي يسببها المتغير التابع.

### الفرع الأول: صدق أداة الدراسة.

**1-الاختبار الأول** : تم توزيع النسخة الأولية على 50 فرد لتصحيح وتنقيح العبارات بجعلها تلائم طبيعة العينة المدروسة وتخدم إشكالية البحث.

**2-الصدق الظاهري** : اتبعنا طريقة شائعة للتحقق من صدق أداة الدراسة، وهي الصدق الظاهري، وذلك بالاعتماد على المحكمين. يُعتبر هذا النوع من صدق الاداة من الطرق المعتمدة في القياس، حيث يهدف إلى تقييم قدرة الأداة على قياس ما يُفترض أن تقيسه من خلال النظر إليها وتفحص مدى ملاءمة بنودها لقياس أبعاد المتغير المختلفة.

تم عرض الاستبيان على الأستاذة المشرفة وبعد أخذ بتوجيهاتها وتصويباتها الموضوعية والشكلية فيما يتعلق باستمارة الاستبيان، تم عرض الاستبيان على أساتذة متخصصين في الإحصاء وطرق التحليل العلمي قصد تحكيمها (الملحق رقم2).

وبعد استرجاع ردود المحكمين، التي كانت تتمحور حور الاعتماد على الأسئلة المغلقة بالكامل وطريقة تقسيم محاور الاستبيان، وبعد الأخذ براي المشرفة تم ادراج بعض التغيرات فيما يخص الاستبيان، وإخراجه في صورته النهائية.

-أجمع المحكمون على أهمية الموضوع والزاوية التي تم تناوله منها.

-ملاحظة تغطية الاستبانة لأغلب المحاور والتي تناولت الموضوع وشموله.

-بالنسبة للبيانات الشخصية فيما يتعلق بالسن رأى أحد المحكمين أنه يجب أن يكون الفرق بين الفئات 5 سنوات.

-كما تم تعديل مقايس الاستبيان من لا أوافق بشدة الى غير موافق بشدة، ومن لا أوافق الى غير موافق.

**الفرع الثاني: الإتساق الداخلي (الصدق الداخلي).**

يقصد بصدق الاتساق الداخلي مدى ترابط كل مؤشر من مؤشرات الاستبيان مع البعد أو المجال الذي ينتمي اليه هذا المؤشر، اذ يقاس صدق الاتساق الداخلي عاده بمعامل الارتباط مثل معامل الارتباط بيرسون والذي تتدرج قيمته من 1-الى 1+وكلما كان الارتباط عاليا كلما كان الصدق أفضل

ويعتقد البعض ان الصدق الداخلي يكون ضعيفا إذا كان معامل الارتباط حوالي 0.3 ويرى البعض الاخر ان اقل معامل ارتباط يفترض ان يكون بحدود 0.4 او أكثر. (الضامن، 2007)

لقد قمنا بحساب الاتساق الداخلي للاستبيان من خلال حساب معاملات الارتباط Pearson بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة بإيجاد العلاقة او الارتباط بين كل بعد ومؤشراته كما هو موضح في الجدول التالية:

**جدول رقم 3. 5: معامل ارتباط بين عبارات روح المقاولاتية والدرجة الكلية للأبعاد المنتمية اليها.**

| العبارة | معامل الارتباط | مستوى الدلالة sig | العبارات | معامل الارتباط | مستوى الدلالة sig |
|---|---|---|---|---|---|
| 1أملك القدرة على مواجهة المخاطر في العمل وتحمل المسؤولية | 0.463** | 0.000 | 11-أنا شخص مغامر وأحب التحدي | 0.552** | 0.000 |
| 2-أملك القدرة على اتخاذ قرارات حاسمة | 0.466** | 0.000 | 12-لن أبدا مشروعا تجاريا لأنه ينطوي على مخاطر وأخشى الفشل | 0.093 | 0.067 |
| 3- أستطيع حل المشاكل التي | 0.499** | 0.000 | 13-استهوتني فكرة إنشاء | 0.524** | 0.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| أوجهها بحكمة وموضوعية | | | مشروع خاص من خلال لقائي بأصحاب المشاريع | | |
| 4-أفضل العمل الجماعي على العمل بشكل مستقل | 0.339 ** | 0.000 | 14-استهوتني فكرة إنشاء مشروع خاص من خلال اقامة تربص في المؤسسة | 0.464** | 0.000 |
| 5-تشجعك عائلتك ماديا إذا أردت إنشاء مشروعك الخاص | 0.406** | 0.000 | 15-اطمح في انشاء مؤسسة خاصة لإثبات ذاتي وتحقيق أفكاري | 0.638** | 0.000 |
| 6-تشجعك عائلتك معنويا إذا أردت إنشاء | 0.480** | 0.000 | 16-بالنسبة لي انشاء مشروع خاص | 0.578** | 0.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| مشروعك الخاص | | | يجعلني مستقل ماديا | | |
| 7-يوجد بعائلتك من يدير مشروعه الخاص | 0.434** | 0.000 | 17-أطمح لإنشاء مشروع خاص ألتجنب البطالة | 0.506** | 0.000 |
| 8-هل لديك رغبة في إنشاء مؤسسة خاصة بك | 0.555** | 0.000 | 18-المشاريع الخاصة تدفعني لتطوير منتج او خدمة جديدة | 0.613** | 0.000 |
| 9-هل لديك مشروع خاص بك | 0.420** | 0.000 | 19-لدي فكرة حول القوانين الجزائرية المتعلقة بإنشاء مؤسسة صغيرة ومتوسطة | 0.469** | 0.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 10-أفرض على نفسي مهام صعبة وطموحة | 0.517** | 0.000 | 20- ماهي الفترة التي تكونت عنك فكرة إنشاء مشروع خاص بك | 0.000 | 1 |

**الارتباط مهم عند مستوى 0.01 (ثنائي الذيل).

*الارتباط مهم عند مستوى 0.05 (ثنائي الذيل).

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات spss24

يوضح الجدول السابق معامل ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الأول والدرجة الكلية له، ذات دلالة عند مستو ى معنوية $\alpha=0.01$ وبذلك يعتبر المجال صادق لما وضع لقياسه، حيث جاءت جميع العلاقات الطردية قوية بأعلى معامل ارتباط بقيمة 0.638 وأدنى قيمة إرتباط 0.339، باستثناء فقرتين الفقرة رقم12 والفقرة رقم 20 والتي جاءت معاملات ارتباطهما على التوالي 0.093، 0.000 بمستوى دلالة على التوالي 0.067،1 ومن هنا نقول انه هذين العبارتين غير مرتبطة مع الدرجة الكلية للمحور الأول.

**جدول رقم 6.3: معامل ارتباط بين عبارات التكوين وبرامج التعليم والدرجة الكلية للأبعاد المنتمية اليها.**

| العبارة | معامل الارتباط | مستوى الدلالةsig | العبارات | معامل الارتباط | مستوى الدلالةsig |
|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1-المنهاج الدراسي في الجامعة يعتبر محورا أساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية | 0.595** | 0.000 | 8-تنظم الجامعة ندوات مع أصحاب المشاريع والطلبة للاستفادة من خبرتهم | 0.742** | 0.000 |
| 2-تكوين الطالب في المقاولاتية يكون عن طريق (البرامج التدريبية التكوين المهني | 0.464** | 0.000 | 9-تقوم الجامعة بتكريم الطلبة المبتكرين | 0.737** | 0.000 |
| 3-تنظم الجامعة ورشات تدريبية للطلبة الاكتساب | 0.735** | 0.000 | 10-تريد وجود هيئات استشارية بالجامعة تحتضن الطلبة | 0.481** | 0.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| مهارات ريادة الأعمال | | | الراغب في إنشاء مؤسسة وتزوده بكل ما يحتاجه ليكون صاحب مشروع | | |
| 4-تنسق الجامعة بين البرنامج المقاولاتي والبرنامج الدراسي | 0.540** | 0.000 | 11-تهتم الجامعة بالجانب النفسي للطالب من خلال إقامة ندوات أو دورات يقدمها مختصون في التنمية البشرية | 0.734** | 0.000 |
| 5-يؤثر التكوين الجامعي في المقاولاتية على | 0.596** | 0.000 | 12-تنظم الجامعة ملتقيات حول المقاولاتية | 0.767** | 0.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| تسهيل عملية إنشاء مؤسسة | | | | | |
| -6هل أنت كطالب جامعي تنتمي لمخبر في مجال تخصصك | 0.500** | 0.000 | -10استهوتك فكرة إنشاء مؤسسة من خلال التربصات التي قمنا بها في المؤسسات | 0.680** | 0.000 |
| -7تنظم الجامعة زيارات للمؤسسات الناشئة | 0.743** | 0.000 | 14استهوتك الفكرة إنشاء مؤسسة من خلال النشاطات التي تقدمها الجامعة (ندوات ملتقيات دورات، ور ش تدريبية..). | 0.743** | 0.000 |

**0.707

**الارتباط مهم عند مستوى 0.01 (ثنائي الذيل).

*الارتباط مهم عند مستوى 0.05 (ثنائي الذيل).

**المصدر:** من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24

يبين الجدول السابق معامل ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الثاني والدرجة الكلية له، ذات دلالة عند مستو ى معنوية $\alpha=0.01$ وبذلك يعتبر المجال صادق لما وضع لقياسه، حيث جاءت جميع العلاقات الطردية قوية بأعلى معامل ارتباط بقيمة 0.743 وأدنى قيمة إرتباط 0.464.

وعليه فان جميع فقرات المحور الثاني متسقة داخليا مع الدرجة الكلية للمحور الثاني مما يثبت صدق الاتساق الداخلي لفقرات محور التكوين وبرامج التعليم.

**جدول رقم 7.3: معامل ارتباط بين عبارات طرق التدريس والدرجة الكلية للأبعاد المنتمية اليها.**

| العبارة | معامل الارتباط | مستوى الدلالةsig |
|---|---|---|
| 1أدرس مقياس المقاولاتية وطرق إنشاء مؤسسة | 0.580** | 0.000 |
| 2-تدريس مقياس المقاولاتية يحفز الطالب على البدا في مشروعه الخاص | 0.644** | 0.000 |
| 0يوجد تشجيع من طرف الأساتذة على الإبداع والابتكار | 0.653** | 0.000 |

| | | |
|---|---|---|
| 4يدعم الأساتذة محاضراتهم بتقديم قصص نجاح مؤسسي مشاريع | 0.653** | 0.000 |
| 3التكوين في المقاولاتية ضروري في مساري التعليمي | 0.641** | 0.000 |
| يعتمد الأساتذة على أسلوب تقديم البحوث في مقياس تسيير وإنشاء مؤسسة. | 0.592** | 0.000 |
| -7يساعد تدريس المقاولاتية على اكتساب أفكار جديدة | 0.683** | 0.000 |
| 8يساعد تدريس ريادة الأعمال على نجاح المشروع في بدايته | 0.623** | 0.000 |
| -9أثناء الدرس يطرح الأستاذ مشكلة قد تحصل في أي مؤسسة بغرض الملاحظة والتحليل من قبل الطالب | 0.668** | 0.000 |

**الارتباط مهم عند مستوى 0.01 (ثنائي الذيل).

*الارتباط مهم عند مستوى 0.05 (ثنائي الذيل).

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24

يبين الجدول السابق معامل ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الثالث والدرجة الكلية له، ذات دلالة عند مستو ى معنوية $\alpha=0.01$ وبذلك يعتبر المجال صادق لما وضع لقياسه، حيث جاءت جميع العلاقات الطردية قوية بأعلى معامل ارتباط بقيمة 0.683 وأدنى قيمة إرتباط 0.580.

وعليه فان جميع فقرات المحور الثالث متسقة داخليا مع الدرجة الكلية للمحور الثالث مما يثبت صدق الاتساق الداخلي لفقرات محور طرق التدريس.

**جدول رقم 3. 8: معامل ارتباط بين عبارات طرق دار المقاولاتية والدرجة الكلية للأبعاد المنتمية اليها.**

| العبارة | معامل الارتباط | مستوى الدلالةsig |
|---|---|---|
| 1-هل أنت على اتصال بدار المقاولاتية؟ | 0.531** | 0.000 |
| 2-تنظم دار المقاولاتية أيام دراسية تحسيسية وتكوينية حول المقاولاتية. | 0.668** | 0.000 |
| 3-ساهمت دار المقاولاتية في مساعدتي على بناء أفكار جديدة ومبتكرة. | 0.705** | 0.000 |
| 4-إقامة معارض ونشر المطويات لتحفيز الطالب على الولوج في عالم المقاولة | 0.702** | 0.000 |
| 5-تنظيم أبواب مفتوحة على مدار السنة أمام الشباب للتعريف بالآليات التي وضعتها الدولة لإنشاء مشاريع | 0.769** | 0.000 |
| 6- تنظيم مسابقات لأفضل مشروع ابتكاري بين الطلبة | 0.749** | 0.000 |

| | | |
|---|---|---|
| 7-إتاحة مساحة مفتوحة للطلبة للتعريف بوكالات دعم المشاريع (ANSEJ ;CNAC ;ANDI ;ANGEM) | 0.740** | 0.000 |
| 8-هل تعرف أجهزة الدعم والمرافقة التي وضعتها الدولة لمساعدة الشباب في إنشاء مؤسسة؟ | 0.006** | 0.911 |
| 9-الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب | 0.115* | 0.023 |
| 10-الصندوق الوطني للتامين على البطالة | 0.055 | 0.277 |
| 11-الوكالة الوطنية لتسير القرض المصغر | 0.110* | 0.030 |
| 12-صندوق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة | 0.137** | 0.007 |
| 13-الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار | 0.123* | 0.015 |

**الارتباط مهم عند مستوى 0.01 (ثنائي الذيل).

*الارتباط مهم عند مستوى 0.05 (ثنائي الذيل).

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24

يبين الجدول السابق معامل ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الرابع والدرجة الكلية له، ذات دلالة عند مستو ى معنوية $\alpha=0.01$ وبذلك يعتبر المجال صادق لما وضع لقياسه، حيث جاءت جميع العلاقات الطردية قوية بأعلى معامل ارتباط بقيمة 0.749 وأدنى قيمة إرتباط 0.110.

نلاحظ من خلال الجدول ان معامل الارتباط للفقرة رقم 0.006 بمستوى دلالة 0.911 وهي غير مرتبطة مع فقرات المحور وهذا راجع لطبيعة السؤال لكونه استباقي لإيجابيات أخرى ولهذا فأننا لا نأخذ نتيجة معامل الارتباط لهذه الفقرة.

وعليه فان جميع فقرات المحور الرابع متسقة داخليا مع الدرجة الكلية للمحور الرابع مما يثبت صدق الاتساق الداخلي لفقرات محور دار المقاولاتية.

**الفرع الثالث: ثبات أداة الدراسة.**

يعد معامل الثبات الفا كرومباخ كأهم معامل لقياس مدى ثبات اداة القياس من ناحية الاتساق الداخلي لفقرات الاستبيان، كما يقصد بالثبات وهو أنه لو تم توزيع استمارة الاستبيان على نفس العينة وبنفس الظروف فسنتحصل على نفس نتيجة العينة الاستطلاعية. ويتم قياس الفا كرونباخ وفقا للمعيار التالي:

إذا كان معامل ألفا كرونباخ أكبر من 0.7 فهذا يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات وبالتالي يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة.

إذا كان معامل ألفا كرونباخ أصغر من 0.7 فهذا يدل على انعدام الثبات لأداة الدراسة، وبالتالي يجب إعادة صياغة الأسئلة بأسلوب مناسب وإعادة توزيعها على العينة المدروسة.

**جدول رقم 3. 9: أداة الاتساق الكلي.**

| **معامل الثبات الكلي** | |
|---|---|
| **عدد العبارات** | 62 |
| **الفا كرونباخ Alpha de Cron-bach** | 897،0 |

**المصدر:** من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات. SPSS24

من خلال الجدول تبين أن معامل الثبات الكلي لأداة الدراسة هو0،897 وهو معامل ثبات جيد وهو أكبر من 0.70، وهذا يدل أن الاستبيان على درجة عالية من الثبات ويمكن توزيعه على العينة.

تم حساب الثبات الكلي لكل متغير من متغيرات الدراسة وكانت النتائج كالاتي:

**جدول رقم 3. 10: نتائج اختبار أداة الدراسة.**

| **المحاور** | **عدد العبارات** | **الفا كرونباخ** |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| **المحور1: روح المقاولاتية (الرغبة المقاولاتية)** | 20 | 0.779 |
| **المحور2:** التكوين وبرامج التعليم | 15 | 0.892 |
| **المحور3: طرق التدريس** | 9 | 0.849 |
| **المحور4: دار المقاولاتية** | 13 | 0.681 |

**المصدر:** من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات برنامج SPSS24.

من خلال نتائج الجدول أعلاه يتضح جليا أن معامل الثبات الفا كرونباخ مرتفعا جدا بالنسبة لمتغيرات الدراسة والاستبيان ككل فقد بلغ 0.779 لمتغير روح المقاولاتية و0.892 لمتغير التكوين وبرامج التعليم، كما بلغت 0.849 لمتغير طرق التدريس، وأخيرا 0،681 لمتغير دار المقاولاتية، وهذا ما يأكد ثبات الاستبيان وصلاحيته للتحليل والوثوق في نتائج الدراسة المتحصل عليها.

## المبحث الثالث: التحليل الوصفي لنتائج الاستبيان.

سنحاول في هذا الجزء عرض النتائج التي تم التوصل إليها من خلال عملية الفرز والمعالجة الإحصائية للبيانات المجمعة عن طريق الاستبيان في الدراسة الميدانية، وذلك باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS 24)، وذلك باستخدام الإحصاء الوصفي لاستخراج التكرارات والنسب المئوية لأسئلة القسم الأول من الاستبيان المتعلقة بالخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة. بالإضافة إلى ذلك، سنقوم بوصف الأجزاء المتعلقة بمتغيرات الدراسة، والتي تشمل التعليم المقاولاتي، الرغبة المقاولاتية، طرق التدريس، برامج التعليم، ودار المقاولاتية. مستخدمين في ذلك المقاييس الخاصة بالوصف الإحصائي كعدد المشاهدات، مقياس النزعة المركزية (الوسط الحسابي)، ومقياس التشتت (الانحراف المعياري)، لتقديم صورة شاملة ودقيقة عن البيانات وتحليلها.

## المطلب الأول: تحليل النتائج المتعلقة بالسمات الشخصية لعينة الدراسة.

عند استخراجنا للنتائج الإحصائية المتعلقة بالخصائص الشخصية للأفراد المكونين للعينة المدروسة المتمثلة في الجنس، العمر، الوضعية المهنية، المستوى التعليمي، حيث ظهرت النتائج كالاتي:

**الفرع الأول: توزيع العينة حسب الجنس.**

لقد بلغ حجم العينة النهائي 391 والتي تقابلها 391 استمارة مقبولة بحيث أعطت النتائج الملخصة في الجدول التالي:

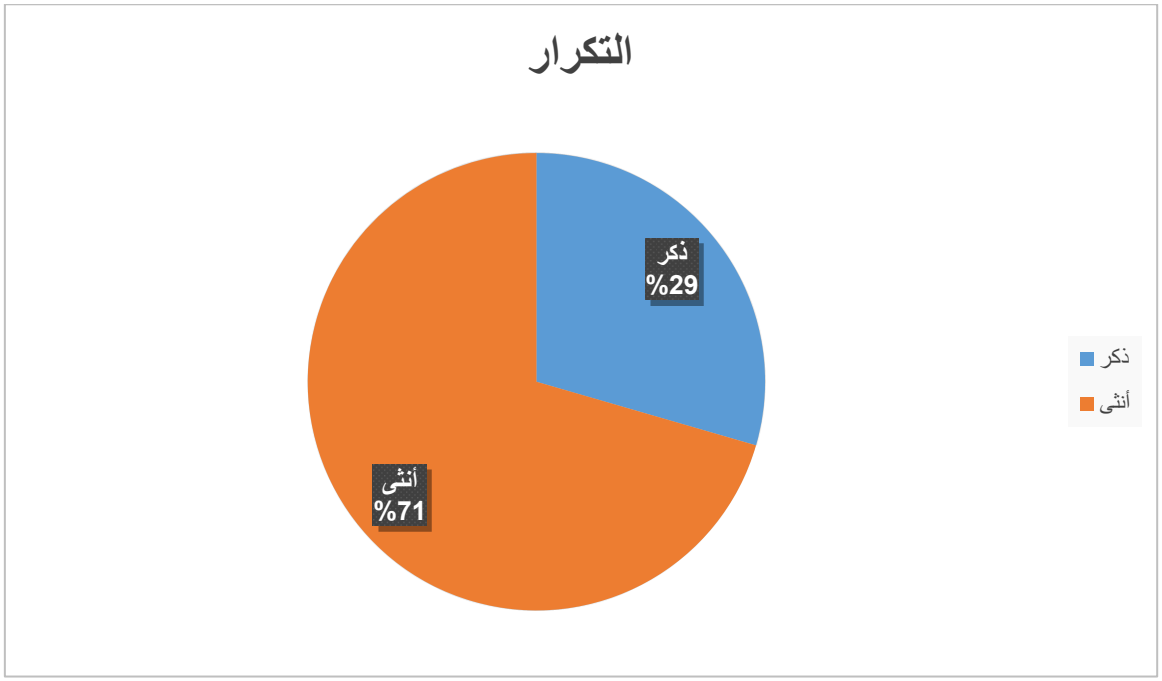
**جدول رقم 11.3: توزيع أفراد العينة حسب الجنس.**

| الفئة | التكرار | النسبة (%) |
|---|---|---|
| ذكر | 115 | 4،29٪ |
| أنثى | 275 | 70.3٪ |
| مجموعة | 391 | 100٪ |

**المصدر:** من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات برنامج SPSS24

لتوضيح النتائج بشكل أفضل، استخدمنا برنامج (EXCEL) لعرض توزيع أفراد العينة حسب الجنس، كما هو موضح في الشكل التالي.

**شكل رقم 3. 6: توزيع أفراد العينة حسب الجنس.**




**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لبرنامج Excel

نلاحظ من الجدول رقم 11 والشكل أعلاه أن أغلبية عينة الدراسة هم من الإناث إذ بلغ عددهم 275، بنسبة 29.4% من مجموع الطلبة في عينة الدراسة، بينما بلغ عدد الذكور 115 بنسبة 29.4% وهي نسبة قليلة مقارنة بالإناث، وهذا راجه إلى أن الطالبات أكثر حرص على مواصلة المسار الدراسي ومواصلة التكوين والوصول إلى شهادات عليا، فالطالبات يعتقدون أن الشهادة الجامعية هي الوسيلة الأفضل لإيجاد فرص عمل جيدة، بينم الذكور فهم يفضلون الولوج لسوق العمل في وقت مبكر على حساب دراستهم الجامعية وذلك تحقيق شيئا من الاستقلالية المالية.

**الفرع الثاني: توزيع العينة حسب السن.**

**جدول رقم 3. 12: توزيع أفراد العينة حسب السن.**

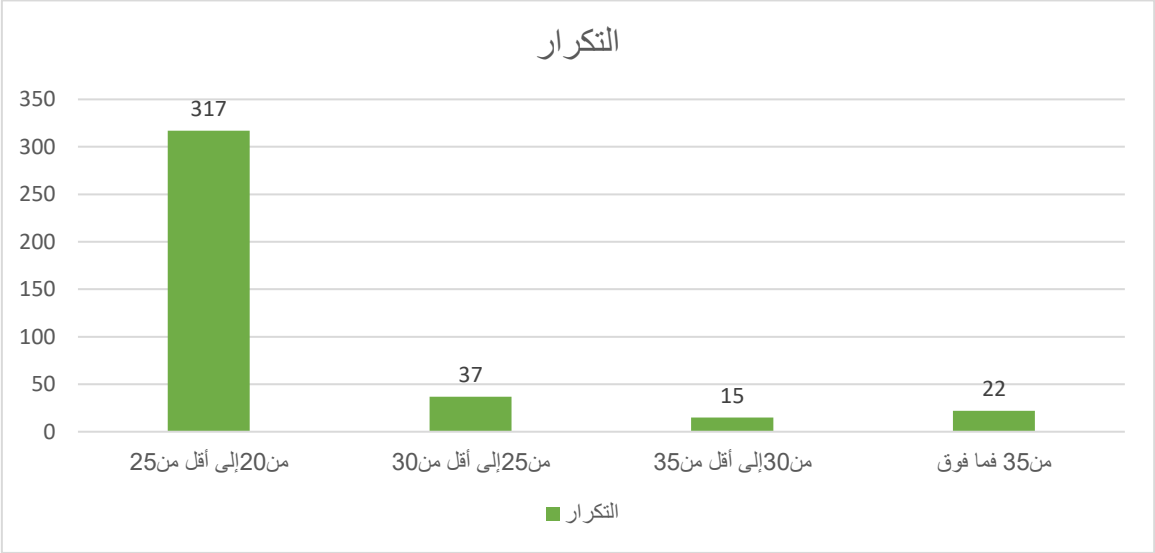
| السن | التكرار | النسبة(%) |
|---|---|---|
| من20إلى أقل من25 | 317 | 81.1% |

| | | |
|---|---|---|
| من25إلى أقل من30 | 37 | 9.5% |
| من30إلى أقل من35 | 15 | 3.8% |
| من35 فما فوق | 22 | 5.6% |
| المجموع | 391 | 100% |

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات برنامجSPSS24.

وللتوضيح بأسلوب أفضل استعننا بالشكل التالي:

**شكل رقم 3. 7: توزيع أفراد العينة حسب السن.**




**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لبرنامج Excel

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 12 والشكل أعلاه توزيع أفراد العينة حسب الفئات العمرية حيث نلاحظ أن الفئة العمرية ما بين (20-25) تمثل الفئة العمرية الغالبة على العينة المدروسة حيث بلغ عددهم 317 بنسبة 81.1% و هي تمثل فئة الشباب باعتبار أن الطلبة في هذه المرحلة من العمر، وأن أغلب الطلبة تحصلوا على البكالوريا في سن صغيرة وتسلسلوا في سنوات دراستهم الجامعية دون رسوب، وتليها الفئة ما بين (25-30) البالغ عددهم 37 بنسبة % 9.5، وهذا راجع الى ان مجتمع العينة ضم أيضا طلبة الماستر والتي تضم أفراد رجعوا لمقاعد الدراسة بعد سنوات من تحصلهم

على شهادة الليسانس، أما فئة من 35 فما فوق والبالغ عددهم 22 طالبا بنسبة 5.6%، فهم أيضا طلبة انقطعوا عن الدراسة في وقت مبكر أو اكملوا درستهم بعد حصولهم على وظيفة وتامين مستقبلهم المالي، والفئة الاصغر في الدراسة هي التي أعمارهم بين 30 إلى 35 وعددهم 15 بنسبة 3.8%.

**الفرع الثالث: توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي.**

يمثل الجدول التالي توزيع العينة حسب المستوى العلمي:

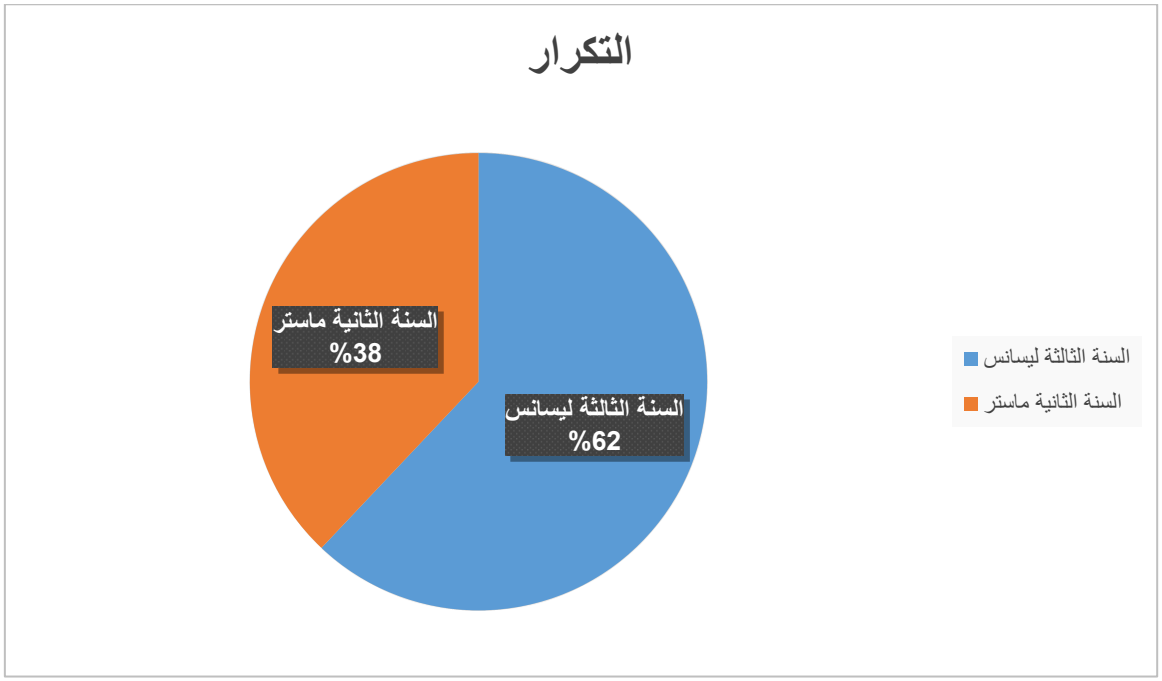
**جدول رقم 13.3: توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي.**

| المستوى الدراسي | التكرار | النسبة |
|---|---|---|
| السنة الثالثة ليسانس | 242 | 61.9 ٪ |
| السنة الثانية ماستر | 148 | 37.9 ٪ |
| المجموع | 391 | 100٪ |

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24.

وفيما يلي شكل توضيحي لتوزيع أفراد العينة حسب المؤهل المستوى الدراسي:

**شكل رقم 3. 8: توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي.**




**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات برنامج Excel

يتضح من خلال الجدول رقم 13 والشكل أعلاه أن أغلبية الطلبة الذين يدرسون السنة الثالثة ليسانس حيث بلغ عددهم 242 بنسبة 61.9%، وهذا راجع لان العدد الاجمالي لطلبة الليسانس أكبر من طلبة الماستر، حيث بلغت نسبة طلبة السنة الثانية ماستر 37.9% مايعادل 148 طالبا.

**الفرع الرابع: توزيع عينة الدراسة حسب العمل.**

يمثل الجدول التالي توزيع العينة حسب العمل:

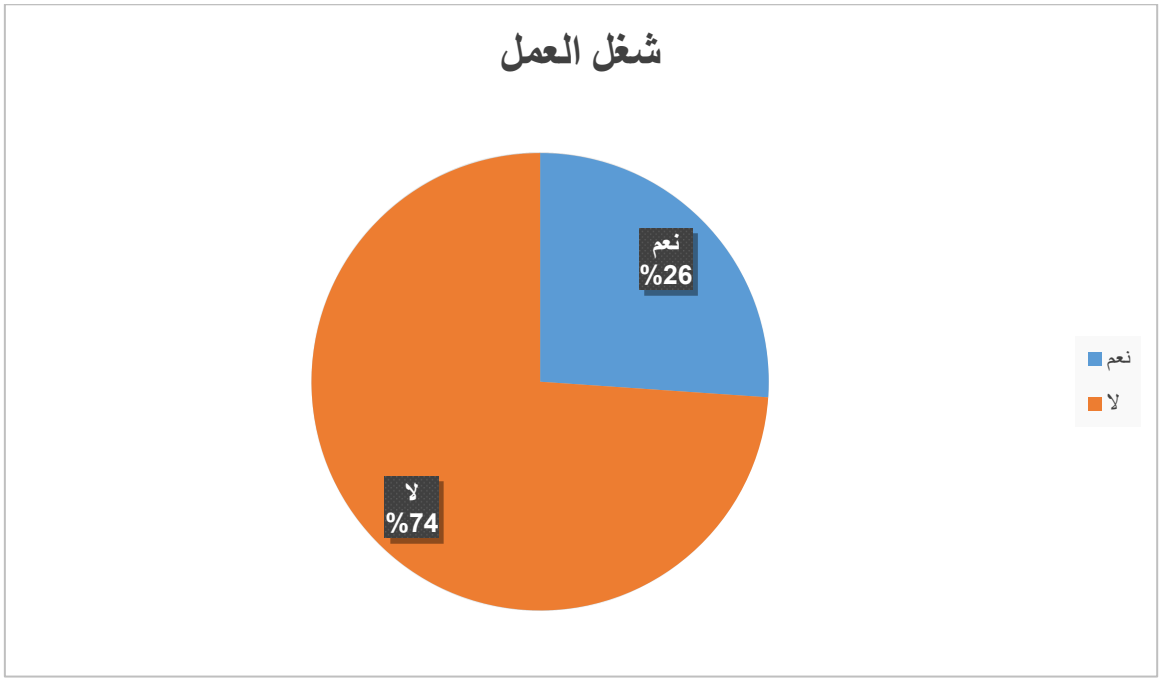
**جدول رقم 14.3: توزيع أفراد العينة حسب العمل.**

| شغل العمل | التكرار | النسبة |
|---|---|---|
| نعم | 102 | 26.1٪ |
| لا | 289 | 73.9٪ |
| المجموع | 391 | 100٪ |

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24.

ولتبيان توزيع العينة حسب الوظيفة بشكل أكثر وضوحا استعننا بالشكل التالي:

**شكل رقم 3. 9: توزيع أفراد العينة حسب العمل.**




**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات برنامج Excel.

يتبين لنا من الجدول رقم 14 والشكل السابق ان اغلب الطلبة بدون وظيفة حيث تبلغ نسبتهم 73.9% بتعداد 289 طالبا، مقارنه بأولئك الذين يشغلون وظائفهم بنسبة 26،1% وهذا لعدة أسباب أهمها:

- تركيز الطالب على الدراسة لان الحياة الجامعية تتطلب جهدا ووقتا لتحقيق النجاح الأكاديمي.
- إن غالبية أعمار العينة المدوسة تتراوح أعمارهم بين 20 إلى 25 سنة بنسبة تقدر ب 81.1%، وغالبا ما تكون هذه الفئات العمرية في مرحلة اكتساب الخبرة والمعرفة والمهارة التي يحتاجونها للدخول لسوق العمل.
- إعتماد بعض الطلبة على المنح الدراسية والدعم الاسري في تغطية مصاريف الدراسة وهذا ما يقلل حاجتهم للعمل.

**الفرع الخامس: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الكليات.**

يمثل الجدول التالي توزيع أفراد العينة حسب الكليات:

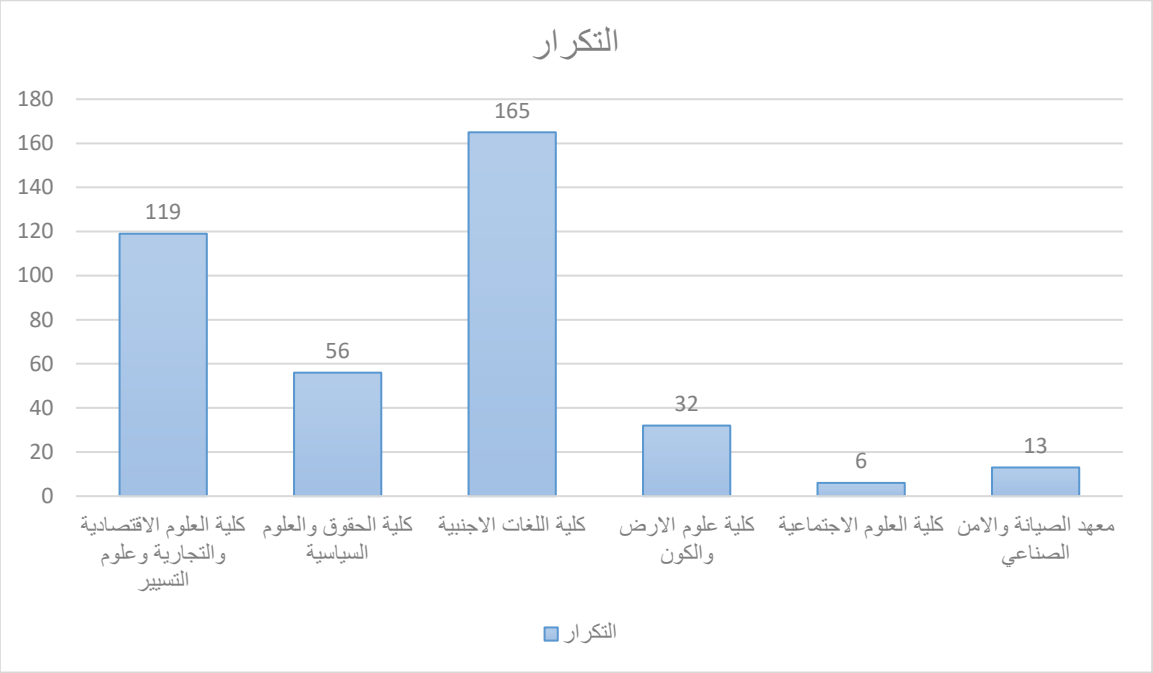
**جدول رقم 3. 15: توزيع افراد العينة حسب الكليات.**

| الكليات | التكرار | النسبة |
|---|---|---|
| كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير | 119 | 30.4% |
| كلية الحقوق والعلوم السياسية | 56 | 14.3% |
| كلية اللغات الاجنبية | 165 | 42.2% |
| كلية علوم الارض والكون | 32 | 8.2% |
| كلية العلوم الاجتماعية | 6 | 1.5% |
| معهد الصيانة والامن الصناعي | 13 | 3.3% |
| المجموع | 391 | 100% |

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24.

وفيما يلي شكل توضيحي لتوزيع أفراد العينة حسب الكليات:

**شكل رقم 3. 10: توزيع افراد العينة حسب الكليات.**




**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لبرنامج Excel

تم توزيع أداة الدراسة على خمس كليات ومعهد تابعين لجامعة محمد بن أحمد وهران 2 بشكل عشوائي. كانت أعلى نسبة لعينة الدراسة من نصيب طلبة كلية اللغات الأجنبية بنسبة 42.2%، تليها كلية العلوم الاقتصادية والتجارة وعلوم التسيير بنسبة 30.4%، ثم كلية الحقوق والعلوم السياسية بنسبة 14.3%. نلاحظ تقاربًا نسبيًا في عدد العينة المدروسة في هذه الكليات، وهذا يعزى إلى كثرة عدد الطلبة فيها نظرًا لشعبيتها بين الطلاب لأسباب متعددة. تلتها على التوالي كلية علوم الأرض والكون، معهد الصيانة والأمن الصناعي، وأخيرًا كلية العلوم الاجتماعية، حيث كانت نسبة عينة الدراسة منخفضة. يعود ذلك إلى قلة عدد الطلبة في هذه الكليات وبرامجهم الدراسية المكثفة، مما يجعلهم غير متاحين دائمًا.

## المطلب الثاني: دراسة اتجاهات العينة لأبعاد الدراسة.

من خلال أنموذج الدراسة الذي تم اعتماده ستتم دراسة اتجاهات المبحوثين انطلاقا من المحاور الرئيسية للمتغير المستقل المتمثلة في: التعليم المقاولاتي بجميع أبعاده ومكوناته والمتمثلة في التدريب والتكوين على تسيير المؤسسات وخصائص المقاول، طرق التدريس المعتمدة، وكما سندرس دور دار المقاولاتية، سنتطرق أيضا للمتغير التابع المتمثل في الفكر المقاولاتي أو الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة.

**جدول رقم 3. 16: القياس الاحصائي لاستجابة الطلبة نحو محاور الدراسة.**

| المحاور | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجة الموافقة |
|---|---|---|---|
| المحور الأول | 3.60 | 0.505 | مستوى مرتفع |
| المحور الثاني | 3.19 | 0.839 | مستوى متوسط |
| المحور الثالث | 3.73 | 0.744 | مستوى مرتفع |
| المحور الرابع | 2.46 | 0.512 | مستوى منخفض |

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24.

يتبين من خلال الجدول السابق أن أفراد مجتمع الدراسة بشكل عام يبدون موافقة على عبارات المحاور ككل التي تقيس المقومات التي تدعم الطالب الجامعي نحو الروح المقاولاتية وهذا لإنشاء مشروع خاص به. حيث بلغ المتوسط الحسابي الأعلى 3.73 وهي تتعلق بالمحور الثالث والمتمثل في طرق التدريس، وهذا المعدل يقع ضمن درجة الموافقة المرتفعة للطلبة لما جاء في هذا المحور من دور الأستاذ في دفع الطالب لتبني مشروعه الخاص، كما أدرجنا أيضا في هذا المحور بعض وسائل التدريس التي من الممكن أن يتبناها الأستاذ لتعزيز روح المقاولاتية لدى الطلبة وقيم المبحوثين درجة الموافقة عن تلك الوسائل، ويأتي بعدها المحور الأول والمتمثل في الرغبة المقاولاتية 3.60 وهو متوسط يقع ضمن درجة الموافقة المرتفعة والتي تشير أن الطلبة يملكون المقومات والصفات التي تنمي روح المقاولاتية لديهم، ثم المتوسط الحسابي للمحور الثاني بـ 3.19 وهذا المتوسط يقع ضمن درجة الموافقة المتوسطة والذي أدرجنا فيه أسئلة حول التكوين وبرامج التعليم التي تقدمها

الجامعة للطلبة من تنظيم مسابقات و دورات وزيارات للمؤسسات...الخ، وتحصلنا على هذه الدرجة يدل أن الطلبة ليسوا راضون بشكل كافي عن نشاط الجامعة في المجال المقاولاتي، ويأتي في المرحلة الأخيرة المتوسط الحسابي للمحور الرابع بـ 2.46 وهو يندرج ضمن درجة الموافقة المنخفضة وهذا يدل على أن الطلبة ليس لهم معرفة جيدة بدار المقاولاتية، وللخوض في كل ما سبق بشكل أكثر تفصيلا ودقة سنستعرض التحليل الوصفي لمحاور الدراسة.

**الفرع الأول: اتجاهات عينة الدراسة.**

سنقوم في هذه الدراسة بعرض وتحليل نتائج الاستبيان الموجه لطلبة جامعة محمد بن أحمد وهران 2، وذلك باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS24)، وسنستعرض فيما يلي النتائج التي وصلنا إليها والتعليق عليها.

1.عرض وتحليل اتجاهات العينة المدروسة نحو محور الرغبة المقاولاتية.

يمثل الجدول التالي التكرارات والنسب المئوية لإجابات افراد العينة لمحور روح المقاولاتية أو الرغبة المقاولاتية وهي كالاتي:

**جدول رقم 3. 17: تكرارات محور الروح المقاولاتية.**

| رقم العبارة | التكرار والنسبة | غير مرافق بشدة | غير مرافق | محايد | موافق | موافق بشدة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | التكرار | 11 | 26 | 51 | 239 | 64 |
| | % | 2.8 | 6.6 | 13 | 61.1 | 16.4 |
| 2 | التكرار | 7 | 16 | 55 | 244 | 69 |
| | % | 1.8 | 4.1 | 14.1 | 62.4 | 17.6 |
| 3 | التكرار | 10 | 9 | 52 | 233 | 87 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | 2.6 | 2.3 | 13.3 | 59.6 | 22.3 |
| 4 | التكرار | 31 | 82 | 74 | 152 | 52 |
| | % | 7.9 | 21 | 18.9 | 38.9 | 13.3 |
| 5 | التكرار | 41 | 45 | 68 | 163 | 73 |
| | % | 10.5 | 11.5 | 17.5 | 41.7 | 18.7 |
| 6 | التكرار | 15 | 21 | 36 | 212 | 107 |
| | % | 3.8 | 5.4 | 9.2 | 54.2 | 27.4 |
| 7 | التكرار | 58 | 102 | 49 | 143 | 39 |
| | % | 14.8 | 26.1 | 12.5 | 36.6 | 10 |
| 8 | التكرار | 13 | 19 | 36 | 172 | 151 |
| | % | 3.3 | 4.9 | 9.2 | 44 | 38.6 |
| 9 | التكرار | 74 | 128 | 67 | 87 | 35 |
| | % | 18.9 | 32.7 | 17.1 | 22.3 | 9 |
| 10 | التكرار | 22 | 45 | 78 | 166 | 80 |
| | % | 5.6 | 11.5 | 19.9 | 42.5 | 20.5 |
| 11 | التكرار | 13 | 30 | 57 | 182 | 109 |
| | % | 3.3 | 7.7 | 14.6 | 46.5 | 27.9 |
| 12 | التكرار | 131 | 95 | 88 | 59 | 18 |
| | % | 33.5 | 24.3 | 22.5 | 15.1 | 4.6 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 13 | التكرار | 26 | 42 | 56 | 185 | 82 |
| | % | 6.6 | 10.7 | 14.3 | 47.3 | 21 |
| 14 | التكرار | 40 | 89 | 88 | 127 | 47 |
| | % | 10.2 | 22.8 | 22.5 | 32.5 | 12 |
| 15 | التكرار | 12 | 18 | 31 | 183 | 147 |
| | % | 3.1 | 4.6 | 7.9 | 46.8 | 37.6 |
| 16 | التكرار | 11 | 7 | 19 | 188 | 166 |
| | % | 2.8 | 1.8 | 4.9 | 48.1 | 42.5 |
| 17 | التكرار | 18 | 29 | 52 | 163 | 129 |
| | % | 4.6 | 7.4 | 13.3 | 41.7 | 33 |
| 18 | التكرار | 10 | 17 | 36 | 204 | 124 |
| | % | 2.6 | 4.3 | 9.2 | 52.2 | 31.7 |
| 19 | التكرار | 36 | 66 | 93 | 143 | 53 |
| | % | 9.2 | 16.9 | 23.8 | 36.6 | 13.6 |

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24.

**جدول رقم 3. 18: ماهي الفترة التي تكونت عندك فكرة إنشاء مشروع خاص بك.**

| **عبارة 20: ماهي الفترة التي تكونت عندك فكرة إنشاء مشروع خاص بك.** | **التكرار** | **النسبة المئوية (%)** |
|---|---|---|
| **اثناء الدراسة** | **280** | **71.6%** |

| | | |
|---|---|---|
| **بعد الانتهاء من الدراسة** | **111** | **28.4%** |

**المصدر:** من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24.

1.1. تحليل نتائج التكرارات والنسب المئوية لإجابات محور الروح المقاولاتية:

⬅ العبارة الأولى : وافق الطلبة بنسبة61.1 %على ما جاء في العبارة الأولى بدرجة موافق بتعداد239فردا و 16،4%بدرجة موافق بشدة تليها13%محايد و6.6% غير موافق و2.8%غير موافق بشدة، وهذا يدل على أن 77.5% من الطلبة الذين تمت الدراسة عليهم لديهم القدرة على مواجهة المخاطر في العمل وتحمل المسؤولية.

⬅العبارة الثانية : أجاب244 فردا بموافق أي بنسبة62.4% بأنهم يملكون القدرة على اتخاذ قرارات حاسمة، و17.6% موافقون بشدة،14.1% محايدين و4.1 غير موافق، و1.8% غير موافق بشدة، هذه النتائج تبين لنا أن 80% من الطلبة يملكون أهم صفة يتصف بها المقاول وهي اتخاذ قرارات مناسبة في التوقيت المناسب.

⬅العبارة الثالثة :59.6%و22.3% من العينة المدروسة يعتقدون أن باستطاعتهم حل المشاكل التي تواجههم بحكمة وموضوعية.

⬅العبارة الرابعة : أجاب38.9% و13.3% من حجم العينة بموافق وموافق بشدة على التوالي بأنهم يفضلون العمل الجماعي بينما 21%غير موافقون و7.9%غير موافقون بشدة و18.9% محايد، وهذا يدل ان 52.2% من الطلبة يتصفون بأهم صفة في المقاول وهي العمل مع الجماعة.

⬅العبارة الخامسة : تشجعك عائلتك ماديا إذا أردت إنشاء مشروعك الخاص.

41.7% موافقون على هذه العبارة و18.7%موافقون بشدة ويعتقدون أن عائلاتهم تدعمهم ماديا لإنشاء مشاريعهم وهذا ما يعكس وعي عائلات الطلبة نحو مساعدة أبنائهم لتحقيق أهدافهم وضمان

مستقبل أفضل لهم، بينما 10.5% غير موافقون بشدة و11.5% غير موافقون و17.5% محايد أي ليسوا متأكدين من دعم الاهل لهم.

⬅العبارة السادسة : تشجعك عائلتك معنويا إذا أردت إنشاء مشروعك الخاص.

54.2% موافقون على هذه العبارة و 27.4%موافقون بشدة أي أن 81.6% من حجم العينة المدروسة يعتقدون أن عائلاتهم تدعمهم معنويا لتجسيد مشاريعهم حيث يعد الدعم المادي والمعنوي من طرف العائلة حافزًا قويًا، فهو يعزز الاستقرار النفسي ويخفف من الضغوط والتحديات التي قد تواجه الطلاب عند بدء مشروع جديد.

كما أن الكثير من العائلات ترى في دعم أبنائها استثمارًا في المستقبل طويل المدى للعائلة ككل، مما يعزز الاقتصاد العائلي ويفتح فرصًا جديدة للجميع.

⬅العبارة السابعة : يوجد بعائلتك من يدير مشروعه الخاص.

أجاب نحو36.6% بموافق و10% بموافق بشدة بمجموع182 طالبا يوجد بعائلاتهم من لديه مشروع خاص به، بينما أجاب 26.1% بغير موافق و14.8% بغير موافق بشدة و12.5 بمحايد.

⬅العبارة الثامنة : هل لديك رغبة في إنشاء مؤسسة خاصة بك.

أظهرت نتائج العينة المدروسة أن 44% أجابوا بموافق و38.6% بموافق بشدة وهذا يفسر بالرغبة الشديدة للطلبة في إنشاء مشاريعهم الخاصة لتجسيد أفكارهم وتحقيق ذواتهم، بينما 3.3%و4.9% أجابوا على التوالي غير موافق بشدة وغير موافق فهم يفضلون الوظيفة على العمل الحر.

⬅العبارة التاسعة : هل لديك مشروع خاص بك.

32.7% من العينة أجابوا بغير موافق و18.9% بغير موافق بشدة و17.1 بمحايد أي انهم ليس لديهم مشروع خاص بينما 22.3% أجابوا بموافق و9% بموافق بشدة أي ان لديهم مشروعهم الخاص.

⬅العبارة العاشرة : أفرض على نفسي مهام صعبة وطموحة.

أبدو نحو 42.5% من الطلبة بموافقتهم على العبارة و20.5% بموافق بشدة و5.6% بغير موافق بشدة و11.5%بغير موافق، وهذا راجع لعدة أسباب فالحياة الجامعية تساهم في بناء الثقة بالنفس من خلال النجاح الأكاديمي وتطوير المهارات، كما أن العديد من الطلبة الجامعيين لديهم طموحات كبيرة ويرغبون في إثبات قدراتهم وتحقيق أهدافهم المهنية والشخصية، مما يدفعهم لتحمل مسؤوليات ومهام صعبة.

⬅العبارة الحادي عشر : أنا شخص مغامر وأحب التحدي.

46.5% من عينة الدراسة أجابوا بموافق و27.9% أجابوا بموافق بشدة فهو يرون أنهم شخصية مغامر وتحب التحدي فالعديد من الطلبة يطمحون لتحقيق نجاحات مهنية وشخصية كبيرة، ويعلمون أن المغامرة وخوض التحديات جزء أساسي من هذا النجاح، كما أن بيئة الجامعة التي تسمح بخوض تجارب جديدة تعزز فكرة المغامرة، كما ان العينة المدروسة أغلبهم في مرحلة الشباب وهذه الفئة يتميزون بالطاقة والحماس ويميلون للمغامرة والتحدي، بينما 3.3% أجابوا بغير موافق بشدة و7.7% بغير موافق بشدة.

⬅العبارة الثانية عشر : لن أبدا مشروعا تجاريا لأنه ينطوي على مخاطر وأخشى الفشل.

أغلب المبحوثين كانت إجاباتهم سلبية حيال هذه العبارة ف33.5% منهم أجابوا بغير موافق بشدة و24.3% بغير موافق، وهذا ما يعكس الرغبة الشديدة لعينة الدراسة لإنشاء مشاريعهم الخاصة.

⬅العبارة الثالث عشر : استهوتني فكرة إنشاء مشروع خاص من خلال لقائي بأصحاب المشاريع.

47.3% من عينة الدراسة أجابوا بموافق و21%بموافق بشدة أي أن الاحتكاك بأصحاب المشاريع والتحدث إليهم دفع الطلبة للتفكير بإنشاء مؤسسات والدخول في عالم الاعمال، و14.3% محايدون، 10.7% أجابوا بغير موافق و6.6%بغير موافق بشدة.

⬅العبارة الرابع عشر : استهوتني فكرة إنشاء مشروع خاص من خلال إقامة تربص داخل المؤسسة.

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية لتطوير روح المقاولاتية لدى طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران 2

أجاب32.5% بموافق و12%بموافق بشدة وهذه الإجابات تخص الطلبة الذين يدرسون تخصصات تلزمهم بعمل تربصات خلال مسارهم الدراسي، بينما 22.8% أجابوا بغير موافق و10.2% بغير موافق بشدة و22.5% بمحايد وهذا لان عدد كبير من الطلبة لا يقومون بتربصات في المؤسسات التي تتمشى مع طبيعة تخصصاتهم.

⬅العبارة الخامس عشر : أطمح لإنشاء مؤسسة خاصة لإثبات ذاتي وتحقيق أفكاري.

أزيد من 46.8% من عينة الدراسة أجابوا بموافق و37.6% بموافق بشدة، فهم يطمحون في انشاء مؤسسة لإثبات ذواتهم وتجسيد أفكارهم وهذه النسبة تعد الأغلبية، فتأسيس مشروع خاصة يمثل فرصة لطلاب الجامعة لتحقيق أهدافهم وطموحاتهم على عدة مستويات، من تحقيق الذات والاستقلالية المالية والنمو الشخصي والمهني وتحقيق أفكارهم الابداعية وتجسيدها على أرض الواقع.

⬅العبارة السادس عشر : بالنسبة لي إنشاء مشروع خاص يجعلني مستقل ماديا.

إن الأغلبية الساحقة لعينة الدراسة والمقدرة ب 48.1% و42.5% أجابوا على التوالي موافق وموافق بشدة، حيث أجمعوا على أن المشروع الخاص يوفر الاستقرار والاستقلال المالي وهذا ما يدفعهم لإنشاء مؤسساتهم الخاصة.

⬅العبارة السابع عشر : أطمح لإنشاء مشروع خاص لأتجنب البطالة.

إن41.7% من العينة وافقوا على العبارة و33% موافقون بشدة أي أن حاجز البطالة دفعهم للتفكير في مشروع يضمن لهم فرصة عمل.

⬅العبارة الثامن عشر : المشاريع الخاصة تدفعني لتطوير منتج أو خدمة جديدة.

أكثر من نصف العينة يرون أن إنشاء مشاريعهم الخاصة يساعدهم على تطوير منتج أو خدمة، فنحو 52.2% أجابوا بموافق و31.7% بموافق بشدة، فريادة الأعمال تتيح للطلاب فرصة لاستكشاف

أفكارهم الإبداعية وتحويلها إلى منتجات أو خدمات جديدة تلبي احتياجات السوق، كما تسمح لهم في تجسيد الرؤيا الشخصية للمشروع.

⬅العبارة التاسع عشر : لدي فكرة حول القوانين الجزائرية المتعلقة بإنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة.

36.6% و13.6% من أفراد العينة لديهم فكرة عن القوانين الجزائرية المتعلقة بإنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة، بينما 23،8% أجابوا بالحياد و16.9% بغير موافق و9.2% بغير موافق بشدة.

⬅العبارة العشرون : ماهي الفترة التي تكونت عندك فكرة إنشاء مشروع خاص بك.

71.6% من عينة الدراسة فكرو في انشاء مشاريعهم الخاصة خلال سنوات دراستهم الجامعية، و28.4% تبنوا الفكرة خلال سنة تخرجهم وهذا راجع الى عدة أسباب نذكر منها :

-تساهم المناهج الجامعية في معرفة الطالب مفاهيم انشاء مؤسسات وتسيرها.

- الجامعات غالبًا ما تشجع الطلاب على التفكير الإبداعي والابتكاري، مما يعزز لديهم الرغبة في تحويل أفكارهم إلى مشاريع حقيقية.

-سعي الطلاب للاستقلالية واثبات الذات من خلال نجاح مشاريعهم الخاصة.

2.1. تحليل نتائج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لإجابات محور الروح المقاولاتية:

يمثل الجدول التالي المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لإجابات افراد العينة لمحور روح المقاولاتية أو الرغبة المقاولاتية وهي كالاتي:

**جدول رقم 3. 19: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري عبارات محور الروح المقاولاتية.**

| العبارة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجة الموافقة الكلية | الرتبة |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 3.81 | 0.883 | مرتفع | 10 |
| 2 | 3.90 | 0.796 | مرتفع | 8 |
| 3 | 3.96 | 0.823 | مرتفع | 5 |
| 4 | 3.28 | 170،1 | متوسط | 14 |
| 5 | 3.54 | 1.927 | مرتفع | 13 |
| 6 | 3.95 | 0.962 | مرتفع | 6 |
| 7 | 3.007 | 1.273 | متوسط | 16 |
| 8 | 4.09 | 0.982 | مرتفع | 3 |
| 9 | 2.69 | 1.255 | متوسط | 17 |
| 10 | 3.60 | 1.104 | مرتفع | 12 |
| 11 | 3.87 | 1.009 | مرتفع | 9 |
| 12 | 2.32 | 1.213 | منخفض | 18 |
| 13 | 3.65 | 1.123 | مرتفع | 11 |
| 14 | 3.13 | 1.195 | متوسط | 15 |
| 15 | 4.11 | 0.951 | مرتفع | 2 |
| 16 | 4.25 | 0.856 | مرتفع جدا | 1 |
| 17 | 3.91 | 1.081 | مرتفع | 7 |
| 18 | 4.06 | 0.900 | مرتفع | 4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 19 | 3.28 | 1.169 | متوسط | 14 |
| روح المقاولاتية | 3.60 | 0.505 | مرتفع | |

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24.

**جدول رقم 3. 20: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للعبارة 20 من محور الروح المقاولاتية.**

| العبارة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجة الموافقة | الرتبة |
|---|---|---|---|---|
| **ماهي الفترة التي تكونت عندك فكرة إنشاء مشروع خاص بك.** | 1.28 | 0.451 | مستوى منخفض جدا | 19 |

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24.

من خلال الجدول اعلاه يتبين لنا ان افراد عينة الدراسة المتمثلة في طلبه جامعه وهران 2 (السنة الثالثة ليسانس والسنة الثانية ماستر)، موافقون بدرجه مرتفعة على عبارات المحور الاول للدراسة المتمثل في الرغبة المقاولاتية حيث بلغ المتوسط الحسابي للمحور (3.60)، وهذا يدل على أن افراد العينة المدروسة لديهم موافقة مرتفعة أو متوسطة للأبعاد الجزئية المشكلة للمقومات الشخصية والنفسية التي يتصف بها المقاول، وبانحراف معياري يقدر ب (0.505).

كما يتضح من النتائج وجود تقارب في اجابات افراد عينه الدراسة وعلى الابعاد الجزئية المشكلة للمقومات الشخصية للمقاولين حيث تراوحت متوسطات اجابتهم ما بين أضعف قيمة وأعلى قيمة (2.32و 4.25)، وهي متوسطات تقع ضمن فئتين من فئات المقاس ليكرت الخماسي وهي (غير موافق، محايد، موافق، موافق بشده)، وسنستعرض فيما يلي شرحا مفصلا عن المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل عبارات المحور الأول وهي كالاتي:

⬅العبارة 1 : لقد بلغ المتوسط الحسابي3.81 وهو ما يوافق درجة الموافقة المرتفعة حول عبارات المحور الأول، بينما بلغ الانحراف المعياري 0.883 وهذا ما يثبت تجانس إجابات أفراد العينة حول قدرتهم على مواجهة المخاطر وتحمل المسؤولية، حيث جاءت العبارة في المرتب العاشر في ترتيب متوسط عبارات المحور الأول.

⬅العبارة 2 : أظهرا نتائج التحليل أن المتوسط الحسابي للقدرة على اتخاذ القرارات الحاسمة بلغ 3.90مما يشير الى رضا عام مرتفع، بينما بلغ الانحراف المعياري0.796 وهذا يدل على تباين منخفض في أراء الطلاب.

⬅العبارة 3 : يشير المتوسط الحسابي إلى أداة عام مرتفع ب 3.96، بينما يشير الانحراف المعياري0.823 الى وجود تجانس في أراد أفراد العينة.

⬅العبارة 4 : بلغ المتوسط الحسابي الإجابات الطلبة على هذه العبارة 3.28 وهو يوافق درجة رضا متوسطة، أما الانحراف المعياري 1،170 أي انه يوجد تباين منخفض في إجابات العينة.

⬅العبارة 5 : أظهرا نتائج التحليل أن المتوسط الحسابي بلغ 3.54 اما الانحراف المعياري قدر ب و1.927 وهي تشير لرضا مرتفع في العبارة التي تنص على الدعم المادي من قبل العائلة، بينما هناك تباين نسبي في إجابات الطلبة.

⬅العبارة 6 : بلغ المتوسط الحسابي 3.95 وهو يندرج ضمن درجة الموافقة المرتفعة وبانحراف معياري0.962 وهذا ما يدل أن العائلة تساهم بالدعم المعنوي إذا أراد الطالب إنشاء مؤسسة.

⬅العبارة 7 : بالنسبة لهذه العبارة فقد قدر المتوسط الحسابي ب 3.007 بينما الانحراف المعياري ب 1.273وهو يندرج ضمن درجة الموافقة المتوسطة وبتابين نسبي في اراء الطلبة حول انه يوجد بعائلاتهم من يدير مشروعه الخاص.

⬅العبارة 8 : أظهرت النتائج أنه تم الموافقة على العبارة بدرجة مرتفعة ومتوسط حسابي بلغ4.09 أي ان الطلبة يرغبون في إنشاء مؤسسة، وبانحراف معياري 0.982.

⬅العبارة 9 : قد بلغ المتوسط الحسابي2.69 وهي درجة متوسطة نسبيا وبانحراف معياري ن1.255نلاحظ أن هناك تباين في إجابات العينة حول انهم لديهم مشروعهم الخاص.

⬅العبارة 10 : بلغ المتوسط الحسابي 3.60 وهي تقع ضمن درجة القبول المرتفعة فالطلبة يفرضون على أنفسهم مهام صعبة وطموحة اما الانحراف المعياري 1.104 مما يدل على وجود تباين نسبي في إجابات العينة.

⬅العبارة 11 : تظهر النتائج أن المتوسط الحسابي بلغ 3.87 وهو ضمن درجة الموافقة المرتفعة وأن العينة المدروسة يخوضون التحديات ويحبون المغامرة وبانحراف معياري قدر 1.009.

⬅العبارة 12 : بلغ المتوسط الحسابي 2.32 وهو مؤشر منخفض وهذا يعكس الإرادة القوية للطلبة في إنشاء مشاريعهم الخاصة اما الانحراف المعياري 1.213.

⬅العبارة 13 : بلغ المتوسط الحسابي 3.65 وهي درجة موافقة مرتفعة وبانحراف معياري قدر 1.123 وهذا يعني ان الطلبة استوحوا فكرة إنشاء مشروعهم الخاص من خلال لقائهم بأصحاب المشاريع.

⬅العبارة 14 : بلغ المتوسط الحسابي3.13 وهو يندرج ضمن درجة موافقة متوسطة وبانحراف معياري1.195ومنه نستنتج أن الطلبة لم يقوموا بتربصات داخل المؤسسات والتي تساهم في اكتساب خبرات ومهارات تساعدهم في تسير مشاريعهم المستقبلية.

⬅العبارة 15 : بلغ المتوسط الحسابي4.11 وهو يشير لدرجة موافقة مرتفعة وبانحراف معياري0.951 وهذا يدل على وجود تجانس في إجابات افراد العينة المدروسة حول رغبتهم في إنشاء مؤسساتهم الخاصة.

⬅العبارة 16 : بلغ المتوسط الحسابي4.25 وهي درجة موافقة مرتفعة جدا وبانحراف معياري0.856 وهو يعكس اتفاق أفراد العينة ان إنشاء مشاريع خاصة يجعلهم مستقلين ماديا.

⬅العبارة 17 : بلغ المتوسط الحسابي3.91 وهو يشير لدرجة موافقة مرتفعة وهذا يدل على أن من بين أسباب إقبال الطلبة ورغبتهم الشديدة في إنشاء مؤسسة هو هاجس البطالة أما الانحراف المعياري قد ب1.081.

⬅العبارة 18 : بلغ المتوسط الحسابي 4.06 وهو يندرج ضمن درجة الموافقة المرتفعة وبانحراف معياري 0.900، ومن خلال هذه النتائج يتبين لنا أن المشاريع الخاصة تدفع الطالب وتمنحه الفرصة لتطبيق أفكاره الإبداعية.

⬅العبارة 19 : بلغ المتوسط الحسابي 3.28 وهو يندرج ضمن درجة الموافقة المتوسطة وبانحراف معياري1.169، وهو يعني أن العينة المدروسة ليس لديها معلومات كافية حول القوانين الجزائرية المتعلقة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

⬅العبارة 20 : بلغ المتوسط الحسابي 1.28 وهو يقع ضمن درجة الموافقة المنخفضة جدا وبانحراف معياري قدرب0.451 وهذا يدل على وجود تجانس في إجابات الطلبة.

2.عرض وتحليل اتجاهات العينة المدروسة نحو محور التكوين وبرامج التعليم في الجامعة.

يمثل الجدول التالي التكرارات والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لإجابات افراد العينة لمحور التكوين وبرامج التعليم في الجامعة وهي كالاتي:

**جدول رقم 3. 21: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمختلف عبارات محور التكوين وبرامج التعليم في الجامعة.**

| رقم العبارة | التكرار والنسبة | غير مرافق بشدة | غير مرافق | محايد | موافق | موافق بشدة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجة الموافقة | الرتبة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | التكرار | 47 | 88 | 75 | 146 | 35 | 3.08 | 1.197 | متوسط | 9 |
| | % | 12 | 22.5 | 19.2 | 37.3 | 9 | | | | |
| 2 | التكرار | 18 | 27 | 52 | 195 | 99 | 3.84 | 1.027 | مرتفع | 1 |
| | % | 4.6 | 6.9 | 13.3 | 49.9 | 25.3 | | | | |
| 3 | التكرار | 45 | 70 | 87 | 135 | 54 | 3.21 | 1.223 | متوسط | 6 |
| | % | 11.5 | 17.9 | 22.3 | 34.5 | 13.8 | | | | |
| 4 | التكرار | 47 | 75 | 96 | 130 | 43 | 3.12 | 1.197 | متوسط | 8 |
| | % | 12 | 19.2 | 24.6 | 33.2 | 11 | | | | |
| 5 | التكرار | 28 | 52 | 88 | 158 | 65 | 3.46 | 1.131 | مرتفع | 3 |
| | % | 7.2 | 13.3 | 22.5 | 40.4 | 16.6 | | | | |
| 6 | التكرار | 77 | 113 | 88 | 84 | 29 | 2.68 | 1.220 | متوسط | 15 |
| | % | 19.7 | 28.9 | 22.5 | 21.5 | 7.4 | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7 | التكرار | 76 | 80 | 96 | 96 | 43 | 2.87 | 1.286 | متوسطة | 14 |
| | % | 19.4 | 20.5 | 24.6 | 24.6 | 11 | | | | |
| 8 | التكرار | 62 | 53 | 91 | 140 | 45 | 3.13 | 1.254 | متوسط | 7 |
| | % | 15.9 | 13.6 | 23.3 | 35.8 | 11.5 | | | | |
| 9 | التكرار | 53 | 53 | 89 | 132 | 64 | 3.25 | 1.267 | متوسط | 5 |
| | % | 13.6 | 13.6 | 22.8 | 33.8 | 16.4 | | | | |
| 10 | التكرار | 25 | 28 | 68 | 143 | 127 | 3.81 | 1.153 | مرتفع | 2 |
| | % | 6.4 | 7.2 | 17.4 | 36.6 | 32.5 | | | | |
| 11 | التكرار | 82 | 67 | 93 | 99 | 50 | 2.91 | 1.331 | متوسط | 13 |
| | % | 21 | 17.1 | 23.8 | 25.3 | 12.8 | | | | |
| 12 | التكرار | 45 | 53 | 102 | 137 | 54 | 3.26 | 1.197 | متوسط | 4 |
| | % | 11.5 | 13.6 | 26.1 | 35 | 13.8 | | | | |
| 13 | التكرار | 52 | 85 | 96 | 111 | 47 | 3.04 | 1.231 | متوسط | |
| | % | 13.3 | 21.7 | 24.6 | 28.4 | 12 | | | | 11 |
| 14 | التكرار | 57 | 75 | 85 | 128 | 46 | 3.07 | 1.253 | متوسط | 10 |
| | % | 14.6 | 19.2 | 21.7 | 32.7 | 11.8 | | | | |
| 15 | التكرار | 62 | 70 | 95 | 120 | 44 | 3.03 | 1.254 | | 12 |
| | % | 15.9 | 17.9 | 24.3 | 30.7 | 11.3 | | | متوسط | |
| محور التكوين وبرامج التعليم في الجامعة | | | | | | | 3.18 | 0.824 | متوسط | |

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24.

1.2. تحليل نتائج التكرارات والنسب المئوية لإجابات محور التكوين وبرامج التعليم في الجامعة:

⬅العبارة 1 : المنهاج الدراسي في الجامعة يعتبر محورا أساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية.

أجاب 37.3% بموافق و9% بموافق بشدة حيث يرون أن برامج التعليم الجامعي تساعد الطلبة في اكتساب وتطوير المهارات المقاولاتية.

بلغ المتوسط الحسابي للعبارة 3.08 وهو يقع ضمن درجة الموافقة المتوسطة وبانحراف معياري 1.197 وهذا يدل على وجود تباين في اراء العينة.

⬅العبارة 2 : تكوين الطالب في المقاولاتية يكون عن طريق (البرامج التدريبية، التكوين المهني والأكاديمي، الورشات التدريبية).

تشير نتائج الدراسة على أن49.9% أجابوا بموافق و25.3% بموافق بشدة وبمتوسط حسابي بلغ 3.84 وهو يقع ضمن درجة الموافقة المرتفعة وبانحراف معياري 1.027وهذا ما يوضح أن جل أفراد العينة يميلون الى أساليب الدراسة الحديثة التي يتم فيها الاعتماد على التدريب والتكوين العملي ومحاكاة بيئة المؤسسات، والتي تساهم في اكتساب الطالب عدة مهارات نذكر منها:

تعد برامج التدريب العملي أحد اهم الفرص للطلبة لاكتساب خبرات عملية ومهارات تطبيقية هذه البرامج تعزز فهم الطلاب لبيئة العمل وتساعدهم في تطوير المهارات اللازمة لإدارة المشاريع.

ان الموازنة بين التكوين المهني والأكاديمي وتزويد الطلاب بأسس المقاولة النظرية والتطبيقية يساهم بشكل كبير في تخريج مقاولين اكفاء.

⬅العبارة 3 : تنظم الجامعة ورشات تدريبية للطلبة لاكتساب مهارات ريادة الأعمال.

يتبين من خلال قراءتنا للجدول السابق ان 34.5% من عينة الدراسة اجابوا بموافق و13.8% بموافق بشدة بينما % 17.9 من الطلبة هم غير موافقون و11.5% غير موافقون بشدة على العبارة.

اما المتوسط الحسابي فقد بلغ 3.21 وهو يندرج ضمن درجة الموافقة المتوسطة ومنه نستنتج أن الطلبة يرون ان الجامعة لا تنظم ورشات تدريب وتكوين لصلاح الطلبة لتزويدهم بمهارات ريادة الاعمال وتجهيزهم للولوج لعالم المقاولاتية، اما الانحراف المعياري فبلغ1.223 أي يوجد تباين نسبي في اراء العينة المدروسة.

⬅العبارة 4 : تنسق الجامعة بين البرنامج المقاولاتي والبرنامج الدراسي.

أظهرت النتائج بان 33.2% من حجم العينة اجابوا بموافق و11% بموافق بشدة على ان الجامعة تدمج وتنسق بين المقرر الدراسي والتعليم المقاولاتي بينما اغترض19.5% بغير موافق و12% بغير موافق بشدة،

ولتأكيد النتيجة بشكل أكثر دقة قمنا بحساب المتوسط الحسابي للعبارة وقدر ب 3.12 وهو يقع ضمن درجة الموافقة المتوسطة، هو ما يأكد عدم وجود برنامج واضح من قبل الجامعة الذي يدمج بين المنهاج الدراسي والبرنامج المقاولاتي، اما الانحراف المعياري فقدر ب 1.197 وهو ما يبن وجود تباين في إجابات افراد العينة.

⬅العبارة 5 : يؤثر التكوين الجامعي في المقاولاتية على تسهيل عملية إنشاء مؤسسة.

تبين النتائج المتحصل عليها أن 40.4% من افراد العينة اجابوا بموافق و16.6% أجابوا بموافق بشدة وهو ما يمثل غالبية المجتمع المدروس، أما المتوسط الحسابي فبلغ 3.46 وهو يقع ضمن درجة الموافقة المرتفعة، أي ان التكوين الجامعي في المقاولاتية من دروس نظرية وورشات تدريبة...الخ تساهم بشكل كبير في فهم الطالب أسس انشاء مؤسسة مما يسهل عليه تجسيد مشروعه على ارض الواقع.

⬅العبارة 6 : هل أنت كطالب جامعي تنتمي لمخبر في مجال تخصصك.

اغلب المبحوثين كانت إجاباتهم سلبية حيث عارض 19.5% بغير موافق بشدة و28.9% بغير موافق. اما المتوسط الحسابي فبلغ 2.68 وهو يقع ضمن درجة الموافقة المتوسطة وبانحراف معياري 1.220 وهذا يدل على وجود تباين نسبي في إجابات الطلبة، ان قيمة المتوسط المتحصل عليها جاءت في الترتيب 15 والأخير وهي درجة متدنية مما يتبين لنا ان الطلبة لا ينتمون الى مخابر بحث داخل كلياتهم.

⬅العبارة 7: تنظم الجامعة زيارات للمؤسسات الناشئة.

أظهرت النتائج وجود تقارب في إجابات الطلبة 19.4% اجابوا بغير موافق بشدة و20.5 بغير موافق، في حين جاء خيار محايد وموافق متساوي بنسبة 24.6% وموافق بشدة ب 11%،اما المتوسط الحسابي فقدر ب2.87 وهي تقع ضمن درجة الموافقة المتوسطة ولكن بقيمة منخفضة أي ان الجامعة لا تنضم زيارات ميدانية للمؤسسات بالرغم من ان هذه الانشطة تندرج ضمن البرنامج المقاولاتي. اما الانحراف المعياري بلغ1.286 مما يدل على وجود تباين في اراء العينة.

⬅العبارة 8: تنظم الجامعة ندوات مع أصحاب المشاريع والطلبة للاستفادة من خبرتهم.

35.8% من العينة اجابوا بموافق و11.5% بموافق بشدة على أن الجامعة تقيم ندوات مع اصحاب المؤسسات مما يفتح الفرصة للطلبة في طرح اسئلتهم والاستفادة من خبرات المقاولين، التفاعل مع المختصين، ورواد الأعمال الناجحين. هذا يساعد في بناء شبكة علاقات مهنية تدعم مسيرتهم المهنية المستقبلية.

اما الانحراف المعياري فبلغ 3.13 وهي درجة موافقة متوسطة أي تنظيم ندوات مع المقاولين بحضور الطلبة يعتبر ضعيفا نسبيا، ما الانحراف المعياري قدر ب1.254 مما يبين وجود تباين نسبي في إجابات الطلبة.

⬅العبارة 9 : تقوم الجامعة بتكريم الطلبة المبتكرين.

أجاب 33.8% من العينة المدروسة بغير موافق و16.4% بغير موافق بشدة، اما المتوسط الحسابي فبلغ 3.25 وهذه القيمة تقع ضمن درجة الموافقة المتوسطة وبانحراف معياري 1.267 مما يدل على وجود تباين نسبي في اراء العينة.

جامعة محمد بن احمد وهران 2 بدأت مآخرا بالاهتمام بالطلبة المبتكرين من خلال تكوينهم وتشجيعهم لتجسيد مؤسساتهم على ارض الواقع وهذا يندرج ضمن القرار الوزاري لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي 1275 شهادة جامعي مؤسسة ناشئة.

⬅العبارة 10: تريد وجود هيئات استشارية بالجامعة تحتضن الطلبة الراغب في إنشاء مؤسسة وتزوده بكل ما يحتاجه ليكون صاحب مشروع.

أظهرت النتائج أن 36.6% من الطلبة أجابوا بموافق و32.5% بموافق بشدة أي ان69.1% من العينة يرغبون في وجود هيئات استشارية بالجامعة تضم مرشدين أكاديميين وأساتذة متخصصين في ريادة الأعمال يقدمون النصائح والإرشادات للطلاب حول كيفية بدء وإدارة المشاريع، كما ان حاضنات الأعمال تدعم الطلاب في تحويل أفكارهم إلى مشاريع فعلية من خلال الدعم المالي والإرشادي.

اما المتوسط الحسابي فبلغ 3.81 وهو يقع ضمن درجة الموافقة المرتفعة أي ان الطلبة موافقون على محتوى العبارة وهذا بيناه في الشرح السابق، أما الانحراف المعياري فبلغ 1.153 أي وجود تباين نسبي في إجابات العينة.

⬅العبارة 11: تهتم الجامعة بالجانب النفسي للطالب من خلال إقامة ندوات أو دورات يقدمها مختصون في التنمية البشرية.

أظهرت النتائج وجود تقارب في إجابات الطلبة بين المؤيدين والمعارضين فنحو 25.3% اجابوا بموافق و12.8% بموافق بشدة بينما أجاب 21% بغير موافق بشدة و17.1% بغير موافق.

اما المتوسط الحسابي فبلغ 2.91 وهو يندرج ضمن درجة الموافقة المتوسطة بقيمة منخفضة، وهذا ما يبين ان الطلبة يرون ان الجامعة لا تهتم بالجانب النفسي للطلبة وذلك بتقديم دورات وورشات تدريبية تتمحور حول تطوير الذات وطرق تحقيق الأهداف ...الخ، اما الانحراف المعياري فبلغ1.331 أي وجود تباين نسبي في إجابات الطلبة.

⬅العبارة 12 : تنظم الجامعة ملتقيات حول المقاولاتية.

35% من العينة المدروسة اجابوا بموافق و13.8% بموافق بشدة فهم يرون ان الجامعة تنظم مؤتمرات في مجال المقاولاتية، اما المعارضون فهم 11.5% اجابوا بغير موافق و13.6 بغير موافق بشدة، فيما أظهرت نتائج المتوسط الحسابي 3.26 وهو يقع ضمن درجة الموافقة المتوسطة وبانحراف معياري 1.197 وهذا يدل على وجود تباين نسبي في اراء الطلبة.

تشهد في السنوات الأخير جامعة محمد بن احمد اهتمام كبير بالمقاولة وذلك بتنظيم عدة أنشطة تتعلق بالمقاولاتية من ملتقيات، مؤتمرات وطنية ودولية يقدمها خبراء وأساتذة متخصصون في انشاء مؤسسات، أيام دراسية، أيام تحسيسية تضمن جميع الهيئات الداعمة والمرافقة والبنوك الداعمة للمؤسسات الناشئة مما يتسنى للطلبة طرح انشغالاتهم، كما نظمت جامعة وهران 2 ايام مفتوحة للطلبة لعرض مشاريعهم وعدة فعليات متخصص في المقاولة وانشاء مؤسسات.

⬅العبارة 13 : استهوتك فكرة انشاء مؤسسة من خلال التربصات التي قمت بها في الجامعة.

28.4% من العينة المدروسة اجابوا بموافق و21.7% بغير موافق، أما المتوسط الحسابي فبلغ3.04 وهو يقع ضمن درجة الموافقة المتوسطة و1.231 للانحراف المعياري وهو ما يدل على وجود تباين نسبي في إجابات الطلبة.

تبين النتائج ان العديد من الطلبة لم يقوموا بتربصات داخل مؤسسات، وهذا راجع لطبيعة التخصصات التي أجرينا عليها الدراسة، كما ان الطلبة لا يقدمون على هذه التربصات لصعوبة تلقي الموافقة من قبل هذه المؤسسات.

⬅العبارة 14: استهوتك فكرة انشاء مؤسسة من خلال النشاطات التي تقدمها الجامعة.

بلغت نسبة من أجابوا بموافق من حجم العينة 31.7% ، بينما أجاب 11.8% بموافق بشدة، في حين 19.2% غير موافقين و14.6% غير موافقين بشدة. أما المتوسط الحسابي فقد بلغ 3.07، وهو يقع ضمن درجة الموافقة المتوسطة، في حين كان الانحراف المعياري 1.253، مما يشير إلى وجود تباين نسبي في إجابات الطلبة. وبناءً على النتائج المستخلصة، يمكن استنتاج أن المصادر التي استلهم منها الطلبة أفكار إنشاء مشاريع متنوعة شملت الالتقاء بأصحاب المشاريع، اقامت تربصات في المؤسسات، النشاطات التي تنظمها الجامعة، المنهج الدراسي، تشجيع الأساتذة، المحيط الخارجي كالعائلة والأصدقاء كل هؤلاء يساهمون بشكل كبير في تفكير الطلبة في انشاء مشاريع خاصة.

⬅العبارة 15: تملك الجامعة مرافق احتضان للمشاريع وأفكار الطلبة داخل الجامعة.

بلغت قيمة المتوسط الحسابي 3.03 وهذا يندرج ضمن درجة الموافقة المتوسطة وفقا لمعايير التحليل، اما قيمة الانحراف المعياري فبلغت1.254، دلالة على وجود تباين نسبي في إجابات أفراد العينة.

3.عرض وتحليل اتجاهات العينة المدروسة نحو محور طرق التدريس.

يمثل الجدول التالي التكرارات والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لإجابات افراد العينة لمحور طرق التدريس وهي كالاتي:

**جدول رقم 3. 22: المتوسط لمختلف عبارات محور طرق التدريس.**

| رقم العبارة | التكرار والنسبة | غير مرافق بشدة | غير مرافق | محايد | موافق | موافق بشدة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجة الموافقة | الرتبة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | التكرار | 21 | 46 | 85 | 178 | 61 | 3.54 | 1.054 | مرتفع | 6 |
| | % | 5.4 | 11.8 | 21.7 | 45.5 | 15.6 | | | | |
| 2 | التكرار | 12 | 27 | 49 | 202 | 101 | 3.90 | 0.963 | مرتفع | 3 |
| | % | 4.6 | 6.9 | 13.3 | 49.9 | 25.3 | | | | |
| 3 | التكرار | 29 | 47 | 78 | 177 | 60 | 3.49 | 1.115 | مرتفع | 7 |
| | % | 7.4 | 12 | 19.9 | 45.3 | 15.3 | | | | |
| 4 | التكرار | 26 | 48 | 74 | 172 | 71 | 3.54 | 1.121 | مرتفع | 6 |
| | % | 6.6 | 12.3 | 18.9 | 44 | 18.2 | | | | |
| 5 | التكرار | 13 | 26 | 67 | 173 | 112 | 3.88 | 1.005 | مرتفع | 4 |
| | % | 7.2 | 13.3 | 22.5 | 40.4 | 16.6 | | | | |
| 6 | التكرار | 24 | 47 | 95 | 171 | 54 | 3.47 | 1.066 | مرتفع | 8 |
| | % | 6.1 | 12 | 24.3 | 43.7 | 13.8 | | | | |
| 7 | التكرار | 5 | 26 | 41 | 200 | 119 | 4.02 | 0.889 | مرتفع | 1 |
| | % | 1.3 | 6.6 | 10.5 | 51.2 | 30.4 | | | | |
| 8 | التكرار | 6 | 31 | 55 | 186 | 113 | 3.94 | 0.940 | مرتفع | 2 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % | 1.5 | 7.9 | 14.1 | 47.6 | 28.9 | | | | |
| 9 | التكرار | 24 | 41 | 64 | 181 | 81 | 3.64 | 1.105 | مرتفع | 5 |
| | % | 6.1 | 10.5 | 16.4 | 46.3 | 20.7 | | | | |
| محور طرق التدريس | | | | | | | 3.73 | 0.744 | مرتفع | |

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24.

⬅العبارة1: أدرس مقياس المقاولاتية وطرق إنشاء مؤسسة.

أظهرت النتائج ان45.5% من العينة اجابوا بموافق و15.6 بموافق بشدة، اما المتوسط الحسابي فبلغ 3.54 وهو يقع ضمن درجة الموافقة المرتفعة أي ان العينة المدروسة تطرقوا لدراسة مقياس المقاولاتية وانشاء مشاريع خلال مسارهم الدراسي، اما الانحراف المعياري فبلغ 1.054 وهذا يدل على وجود تباين نسبي في إجابات الطلبة.

⬅العبارة 2: تدريس مقياس المقاولاتية يحفز الطالب على البدا في مشروعه الخاص.

49.9% من العينة المدروسة وافقوا على فحو العبارة و25.3% اجابوا بموافق بشدة، اما المتوسط الحسابي فبلغ 3.90 وهي تندرج ضمن درجة الموافقة المرتفعة أي ان تدريس المقاولاتية يحفز ويشجع الطالب على التفكير الإبداعي الابتكاري، من خلال عرض نماذج لمقاولين ناجحين ابراز إيجابيات انشاء مشروع خاص واهمية هذا الأخير في رفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ما الانحراف المعياري فبلغ 0.963 أي وجود تباين نسبي في اراء الطلبة.

⬅العبارة 3: يوجد تشجيع من طرف الأساتذة على الإبداع والابتكار.

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية لتطوير روح المقاولاتية لدى طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران 2

45.3% من العينة المدروسة اجابوا بموافق و15.3 بموافق بشدة، اما المتوسط الحسابي فبلغ 3.49 وهو يقع ضمن درجة الموافقة المرتفعة وهذا يدل على ان الأساتذة يشجعون الطلبة على التفكير الإبداعي الريادي واستغلال الكامل لقدراتهم الفكرية لتحقيق النجاح في المستقبل، اما الانحراف المعياري فقدر ب 1.115 وهو ما يبرز وجود تباين نسبي في اراء الطلبة.

⬅العبارة 4: يدعم الأساتذة محاضراتهم بتقديم قصص نجاح مؤسسي مشاريع.

تبين النتائج أن 44% من حجم العينة اجابوا بموافق و18.2% بموافق بشدة، اما المتوسط الحسابي فبلغ 3.54 وهي تقع ضمن درجة الموافقة، ومن خلال القيم المتحصل عليها يتبين ان الأساتذة يعتمدون على سرد قصص نجاح رواد الاعمال وكيف بنو مشاريعهم الخاصة ونجحو في استمرارها وتطويرها، مما يعزز فكرة المقاولة ويحفز الطلاب على تجسيد أفكارهم الريادية والسير على خطاهم. اما الانحراف المعياري فبلغ 1.121 مما يدل على وجود تباين في اراء الطلبة وهذا راجع الى ان18.9% من العينة المدروسة لم يوافقوا على فحو العبارة و18.9 اجابوا بمحايد.

⬅العبارة5: التكوين في المقاولاتية ضروري في مساري التعليمي.

اجاب40.4% من حجم العينة بموافق و16.6 %بموافق بشدة اما المتوسط الحسابي فبلغ 3.88 وهو يقع ضمن مجال الموافقة المرتفعة، ان تدريس المقاولاتية والتكوين التطبيقي مهم لكل طالب مع اختلاف تخصصاتهم وهذا راجع لعدة أسباب من بينها:

➤التكوين في المقاولاتية يأهل الطالب لاكتساب المهارات الازمة لإدارة المشاريع كالتخطيط والتسويق العمل الجماعي.... الخ.

➤يوفر مقياس المقاولاتية الفرصة للطالب في فهم أيدلوجية سوق العمل.

➤دراسة ريادة الاعمال تسهل على الطالب تحديد هدفه والمسار الذي يعتمده لتحقيق مشروعه.

اما الانحراف المعياري فبلغ1.005 وهذا يدل على وجود تباين نسبي في إجابات الطلبة.

⬅العبارة6: يعتمد الأساتذة على أسلوب تقديم البحوث في مقياس تسيير وإنشاء مؤسسة.

اجاب43.7% من حجم العينة بموافق و13.8% بموافق بشدة، اما المتوسط الحسابي فبلغ 3.47 وهو يقع ضمن درجة الموافقة المرتفعة، أي ان الأساتذة يعتمدون على عدة أساليب منهجية في تدريس مقياس تسيير وانشاء المؤسسات كالبحوث وسرد قصص رواد الاعمال، وهذا بهدف غرس مفاهيم المقاولاتية لدى الطالب، اما الانحراف المعياري فبلغ 1.006 أي وجود تباين نسبي في إجابات الطلبة.

⬅ العبارة7 : يساعد تدريس المقاولاتية على اكتساب أفكار جديدة.

أظهرت النتائج ان أكثر من نصف حجم العينة اجابوا بموافق وموافق بشدة بنسب متفاوتة وهي على التوالي 51.2 %و30.4% ، أما المتوسط الحسابي فبلغ اعلى قيمة في محور طرق التدريس ب4.02 وهو يدرج ضمن درجة الموافقة المرتفعة، أي ان تلقي الطالب لمقياس المقاولاتية يساهم في اكتساب الطالب المعرفة الشاملة لطرق انشاء مشاريع، كما يهيئ الطلاب للتفكير الإبداعي و للاندماج في عالم الأعمال ويساهم في تحويل طموحاتهم إلى مشاريع حقيقية وناجحة.

اما الانحراف المعياري فبلغ 0.889 وهوما يبرز وجود تباين نسبي في إجابات العينة.

⬅العبارة 8: يساعد تدريس ريادة الأعمال على نجاح المشروع في بدايته.

أظهرت النتائج ان أكثر من نصف حجم العينة اجابوا بموافق وموافق بشدة بنسب متفاوتة وهي على التوالي47.6% و28.9%، أما المتوسط الحسابي فبلغ 3.94 وهي تندرج ضمن درجة الموافقة المرتفعة من قبل العينة على ما جاء في العبارة والتي تنص على ان تلقي الطالب لمقياس المقاولاتية يساهم في نجاح مشروعه وهذا راجع للأسس والقواعد الأساسية بالإدارة الاعمال التي يتلقها الطالب كتعليمه طرق انشاء مشروع وانجاحه التخطيط التسويق إدارة المشاريع...الخ.

يساهم تدريس المقاولاتية تطوير المهارات الازمة لبدا مشروع، كما تحفز الطالب على التفكير الإبداعي الابتكاري والذي يساعده على تطوير منتج او خدمة لتلبية احتياجات السوق وتحقيق نجاح المشروع. تلقي الطالب لمحاضرات في المقاولاتية واستخدام مختلف الأساليب العملية تعطي للطالب دعامة أساسية لبدا مشروعه على أسس صحيحة ومنظمة، مما يزيد من فرص نجاح المشروع في بدايته.

اما الانحراف المعياري فبلغ 0.940 أي يوجد تباين نسبي في اراء الطلبة.

⬅العبارة 9: أثناء الدرس يطرح الأستاذ مشكلة قد تحصل في أي مؤسسة بغرض الملاحظة والتحليل من قبل الطالب.

46.3% من حجم العينة اجابوا بموافق و20.7 بموافق بشدة، اما الانحراف المعياري فبلغ 3.64 وهو يندرج ضمن مجال الموافقة المرتفع، أي ان الأستاذ يبتكر أساليب عملية وواقعية في تدريس مقياس المقاولاتية عن طريق محاكاة بيئة العمل في المؤسسات عن طريق طرح مشكلة حقيقية قد يتعرض لها المقاول، ويتم مناقشتها مع الطلبة وتبادل الحلول الممكنة وهذا ما يعزز التفكير الإبداعي الابتكاري لديهم.

اما الانحراف المعياري فبلغ 1.105 مما يدل على وجود تباين نسبي في اراء الطلبة.

4.عرض وتحليل اتجاهات العينة المدروسة نحو محور دار المقاولاتية.

يمثل الجدول التالي التكرارات والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لإجابات افراد العينة لمحور دار المقاولاتية وهي كالاتي:

**جدول رقم 3. 23: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمختلف عبارات محور دار المقاولاتية.**

| رقم العبارة | التكرار والنسبة | غير مرافق بشدة | غير مرافق | محايد | موافق | موافق بشدة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجة الموافقة | الرتبة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | التكرار | 73 | 180 | 85 | 41 | 12 | 2.33 | 0.995 | منخفض | 7 |
| | % | 18.7 | 46 | 21.7 | 10.5 | 3.1 | | | | |
| 2 | التكرار | 29 | 79 | 119 | 131 | 33 | 3.15 | 1.072 | متوسط | 5 |
| | % | 7.4 | 20.2 | 30.4 | 33.5 | 8.4 | | | | |
| 3 | التكرار | 33 | 98 | 127 | 98 | 35 | 3.01 | 1.095 | متوسط | 6 |
| | % | 8.4 | 25.1 | 32.5 | 25.1 | 9 | | | | |
| 4 | التكرار | 34 | 63 | 81 | 165 | 48 | 3.33 | 1.146 | متوسط | 4 |
| | % | 8.7 | 16.1 | 20.7 | 42.2 | 12.3 | | | | |
| 5 | التكرار | 30 | 53 | 81 | 158 | 69 | 3.46 | 1.156 | مرتفع | 3 |
| | % | 7.7 | 13.6 | 20.7 | 40.4 | 17.6 | | | | |
| 6 | التكرار | 31 | 53 | 78 | 156 | 73 | 3.47 | 1.171 | مرتفع | 2 |
| | % | 7.9 | 13.6 | 19.9 | 39.9 | 18.7 | | | | |
| 7 | التكرار | 29 | 40 | 74 | 155 | 93 | 3.62 | 1.167 | مرتفع | 1 |
| | % | 7.4 | 10.2 | 18.9 | 39.6 | 23.8 | | | | |
| محور دار المقاولاتية | | | | | | | 2.46 | 0.512 | منخفض | |

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24.

| العبارة | التكرارات | نعم | لا | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجة الموافقة | الرتبة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **8** | **التكرار** | 258 | 133 | 1.34 | 0.474 | منخفض جدا | 6 |
| | **%** | 66 | 34 | | | | |
| **9** | **التكرار** | 240 | 151 | 1.38 | 0.487 | مخفض جدا | 5 |
| | **%** | 61.4 | 38.6 | | | | |
| **10** | **التكرار** | 196 | 195 | 1.49 | 0.500 | منخفض جدا | 4 |
| | **%** | 50.1 | 49.9 | | | | |
| **11** | **التكرار** | 127 | 264 | 1.67 | 0.468 | منخفض جدا | 3 |
| | **%** | 32.5 | 67.5 | | | | |
| **12** | **التكرار** | 62 | 329 | 1.84 | 0.365 | منخفض | 1 |
| | **%** | 15.9 | 84.1 | | | | |
| **13** | **التكرار** | 69 | 322 | 1.82 | 0.382 | منخفض | 2 |
| | **%** | 17.6 | 82.4 | | | | |

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24.

⬅العبارة 1: هل أنت على اتصال بدار المقاولاتية؟

أظهرت النتائج أن 46% من العينة اجابوا بغير موافق و18.7% اجابوا بغير موافق بشدة، اما المتوسط الحسابي فبلغ 2.33 وهو يقع ضمن درجة الموافقة المنخفضة، مما يدل على ان الطالب ليس على اتصال بدار المقاولاتية لعدة أسباب، فقد يكون الطالب ليس على دراية بوجودها ولا بالخدمات التي تقدمها، كما قد يفتقر الى التوجيه حول كيفية التواصل مع دار المقاولاتية، اما الانحراف المعياري فبلغ 0.995 أي هناك تباين نسبي في إجابات الطلبة.

⬅العبارة 2: تنظم دار المقاولاتية أيام دراسية تحسيسية وتكوينية حول المقاولاتية.

33.5% من العينة اجابوا بموافق و8.4% بموافق بشدة اما المعارضون فهم كالاتي 7.4 غير موافق بشدة و20.2 بغير موافق، اما المتوسط الحسابي فقدر ب3.15 وهي قيمة تندرج ضمن درجة الموافقة المتوسطة، مما يبين لنا ان ازيد من 41.9% من العينة المدروسة، يعلمون بالنشاطات التي تقوم بها دار المقاولاتية من ندوات و أيام تحسيسية وبرامج تكوين، اما الانحراف المعياري فقدر ب1.072 وهذا يدل على وجود تباين نسبي في اراء العينة.

⬅العبارة 3: ساهمت دار المقاولاتية في مساعدتي على بناء أفكار جديدة ومبتكرة.

أظهرت النتائج ان حجم العينة المعارض والموافق للعبارة متساوي وهم على التوالي، موافق 25.1% موافق بشدة 9%، غير موافق 25.1% وغير موافق بشدة 8.4%، اما المتوسط الحسابي فبلغ 3.01 وهو يقع ضمن درجة الموافقة المتوسطة، مما يدل ان الطلبة راضون بدرجة متوسطة عن النشاطات التي تقدمها دار المقاولاتية. وبانحراف معياري قدر بـ 1.095 أي وجود تباين نسبي في إجابات العينة.

⬅العبارة 4: إقامة معارض ونشر المطويات لتحفيز الطالب على الولوج في عالم المقاولة.

42.2% موافقون على ما جاء في العبارة و12.3% موافقون بشدة، بينما 16.1% غير موافقون و8.7% غير موافقون بشدة، اما المتوسط الحسابي فبلغ 3.33 وهو يقع ضمن درجة الموافقة المتوسطة، وبانحراف معياري قدرب1.146 مما يدل على وجود تباين في إجابات العينة.

⬅العبارة 5: تنظيم أبواب مفتوحة على مدار السنة أمام الشباب للتعريف بالآليات التي وضعتها الدولة لإنشاء مشاريع.

40.4% من العينة المدروسة اجابوا بموافق و17.6% بموافق بشدة، اما المتوسط الحسابي فبلغ 3.46 وهو يقع ضمن درجة الموافقة المرتفعة وبانحراف معياري قدر بـ 1.156 مما يدل على وجود تباين في إجابات الطلبة.

⬅العبارة 6: تنظيم مسابقات لأفضل مشروع ابتكاري بين الطلبة.

39.9 من العينة المدروسة موافقون على محتوى العبارة و18.7 موافقون بشدة وهذا ما يبين ان الطلبة يتلقوا معلومات سطحية عن دار المقاولاتية، من خلال زملائهم او الأساتذة او مواقع التواصل الاجتماعي، كما ان القرار الوزاري 1275 للطالب المقاول ساهم في زيادة معرفة الطالب بدار المقاولاتية، ولآكنهم ليسوا على تواصل دائم وليس لديهم معرفة كافية بالخدمات التي تقدمها والتي من شانها تسهيل انشاء مشاريعهم الخاصة.

حيث بلغ المتوسط الحسابي 3.47 وهو يقع ضمن درجة الموافقة المرتفعة، اما الانحراف المعياري فبلغ 1.171 مما يدل على وجود تباين نسبي في اراء الطلبة.

⬅ العبارة7 : اتاحة مساحة مفتوحة للطلبة للتعريف بوكالات دعم المشاريع ( ANSEJ ;CNAC ANGEM; ANDI;).

39.6% من حجم العينة اجابوا بموافق و23.8% بموافق بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 3.62 وهو يقع ضمن درجة الموافقة المرتفعة، اما الانحراف المعياري فبلغ 1.167 مما يدل على وجود تباين في اراء الطلبة.

⬅العبارة 8: هل تعرف أجهزة الدعم والمرافقة التي وضعتها الدولة لمساعدة الشباب في إنشاء مؤسسة؟

أظهرت النتائج ان 66% من العينة يعرفون بعض أجهزة الدعم والمرافقة التي وضعتها الدولة لتسهيل عملية انشاء مؤسسة لكل مواطن يرغب بذلك وخاصة الشباب، و34% لا يعرفونها، اما المتوسط الحسابي فبلغ 1.34 وهو يندرج ضمن درجة الموافقة المنخفضة جدا، وبانحراف معياري قدر بـ 0.474 أي هناك تجانس نسبي في إجابات الطلبة.

تبين النتائج ان العينة المدروسة لا تمتلك معلومات كافية عن جميع أجهزة الدعم والموافقة وستظهر إجابات الطلبة الاتية صحة هذه النتائج.

⬅العبارة 9: ماهي أجهزت الدعم والموافقة التي تعرفها؟

**1.الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب (ANSAJ)** : 61.4%من العينة يعرفون الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب، 38.6 اجابوا بالنفي، اما المتوسط الحسابي فقدر ب1.38 وهو يقع ضمن درجة الموافقة المنخفضة جدا وبانحراف معياري 0.487 أي هناك تجانس نسبي في اراء الطلبة.

**2. الصندوق الوطني للتامين عن البطالة (CNAC)** : جاءت نتائج التحليل متساوي تقريبا نحو 50.1% يعرفون الصندوق الوطني للتامين عن البطالة و49.9 لا يعرفونها، اما المتوسط الحسابي فبلغ1.49 وهي قيمة تقع ضمن درجة الموافقة المنخفضة جدا، اما الانحراف المعياري فقدر ب0.500 مما يدل على وجود تجانس نسبي في اراء الطلبة.

**3.الوكالة الوطنية لتسير القرض المصغر (ANGEM)** : 67.5% من الطلاب لا يعرفون بوجود الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر، بينما 32.5% لديهم علم بها. يعود ذلك إلى نقص كبير في توعية الطلاب بجميع الهيئات التي تساعدهم في إنشاء مشاريعهم. يبرز المنهج التعليمي الجامعي للمقاولات بعض وكالات الدعم والمرافقة، لكنه لا يغطي كافة الهيئات بشكل شامل.

اما المتوسط الحسابي فقد بلغ 1.67 وهي قيمة تندرج ضمن مجال الموافقة المنخفضة، وبانحراف معياري قدرب0.468 مما يدل على وجود تجانس في اراء الطلبة.

**4.صندوق القروض للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة (FGAR)** : 84.1% اجابوا بأنهم ليس اديهم علم بوجود صندوق القروض للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، بينما 15.9% لديهم علم به.

اما المتوسط الحسابي فبلغ 1.84 وهي قيمة تندرج ضمن درجة الموافقة المنخفضة، وبانحراف معياري 0.365 مما يدل على وجود تجانس في إجابات الطلبة.

5.الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار (ANDI):

82.4% اجابوا بأنهم ليس اديهم علم بوجود الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار، بينما 17.6%لديهم علم به، اما المتوسط الحسابي فبلغ 1.82وهي قيمة تندرج ضمن درجة الموافقة المنخفضة، وبانحراف معياري مما 0.382يدل على وجود تجانس في إجابات الطلبة.

## المبحث الرابع: اختبار الفرضيات.

بعد اختبار صدق وثبات الدراسة وكذا وصف المتغيرات، سنقوم بإجراء اختبار الفرضيات، عن طريق مجموعة من الاختبارات باستخدام برنامج الحزم الإحصائية في العلوم الاجتماعية (SPSS24) وتحديد نوع الاختبار المناسب للحصول على إجابة على إشكالية الدراسة وهي كالاتي:

### المطلب الأول: اختبار الفرضية الرئيسية.

سيتم اختبار الفرضية الرئيسية للدراسة عن طريق اختبار الانحدار المتعدد، ولذلك سيتم اختبار مدى توفر شروطه الإحصائية والمتمثلة فيما يلي:

**الفرع الأول: المعنوية الكلية للنموذج المتعدد.**

**الفرضية البديلة (H1):** تعمل الجامعة من خلال البرامج التعليمية والتدريبية للمقاولاتية على تنمية روح المقاولة لدى طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران 2.

**الفرضية الصفرية (H0):** لا تعمل الجامعة من خلال البرامج التعليمية والتدريبية للمقاولاتية على تنمية روح المقاولة لدى طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران 2.

1.مصفوفة الارتباط بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع :

**جدول رقم 3. 24: مصفوفة الارتباط بين ابعاد التعليم المقاولاتي وابعاد روح المقاولاتية.**

| العلاقة الارتباط بيرسون | روح المقاولة | برامج التعليم المقاولاتي | طرق التدريس | دار المقاولاتية |
|---|---|---|---|---|
| روح المقاولة | 1 | 0.332 | 0.367 | 0.237 |
| Sig | - | 0.000 | 0.000 | 0.000 |
| برامج التعليم المقاولاتي | 0.332 | 1 | 0.481 | 0.467 |
| Sig | 0.000 | - | 0.000 | 0.000 |
| طرق التدريس | 0.367 | 0.481 | 1 | 0.371 |
| Sig | 0.000 | 0.000 | - | 0.000 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| دار المقاولاتية | 0.237 | 0.467 | 0.371 | 1 |
| Sig | 0.000 | 0.000 | 0.000 | - |

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24.

يوضح الجدول السابق مصفوفة الارتباط لبيرسون بين متغيرات الدراسة جاءت موجبة دلالة على وجود علاقة طردية بين أبعاد التعليم المقاولاتي وبعد روح المقاولاتية وكان أعلى معامل ارتباط بين برامج التعليم المقاولاتي وبين طرق التدريس بقيمة 0.481 بدلالة أصغر من 0.01 بينما بلغ معامل الارتباط بين روح المقاولة ودار المقاولاتية 0.237 وهي اقل قيمة في الجدول وبدلالة أصغر من 0.01، ومنه نستخلص ان العلاقة بين المتغيرات هي علاقة طردية موجبة وقوية ذات دلالة إحصائية عند 1%.

**2.اختبار الارتباط بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع :**

تسمى العلاقة بين متغيرين بالارتباط علما ان الارتباط قد يكون خطيا او غير خطي والمقياس المستخدم الذي يقيس درجته يعرف في معامل الارتباط ويرمز له بـR وتتراوح قيمته بين (1 ;−1) أي $[-1 \leq R \leq 1]$، والغرض من معامل ارتباط نجد انه يركز على نقطتين هما: (أ.د إسماعيل الفقي، 2010)

1.**نوع العلاقة** : وتؤخذ ثلاث انواع حسب اشاره معامل الارتباط كما يلي :

أولا: إذا كانت اشاره معامل الارتباط سالبه 1 >Rتوجد علاقة عكسية بين المتغيرين، بمعني ان زيادة أحد المتغيرين يصاحبها انخفاض في المتغير الاخر والعكس.

ثانيا: إذا كانت اشاره معامل الارتباط موجبه1 <R توجد علاقة طرديه بين متغيرين، معنى ان زيادة أحد المتغيرين تصاحبهما زيادة في المتغير الاخر والعكس.

ثالثا: إذا كانت قيمه معامل الارتباط 0 R=دل ذلك انعدام العلاقة بين المتغيرين.

**2. قوه العلاقة :** يمكن الحكم على قوه العلاقة من حيث درجه قربها او بعدها عن الواحد حيث ان قيمه معامل الارتباط تقع في المدى$-[1 \leq R \leq 1]$.

معامل التحديد: $R^2$ يعد معامل التحديد اهم مؤشر في معامل الانحدار، ويعد مقياسا لجوده توفيق النموذج بمعنى ان كلما اقتربت قيمه R2 من واحد اي 100% وتعتبر النسبة التي بلغها R2 تفسر قيمه النسبة نفسها من التباين في المتغير التابع، اما فيما يتلع بالنسبة المتبقية من 100% فتعود الى عوامل اخرى غير مدروسة.

معامل تحديد المعدل $R^{-2}$: لاحظ ان معامل التحديد$R^2$ لو اضيف متغير مستقل للنموذج فان قيمته سترتفع حتى لو لم تكن هناك اهميه للمتغير المستقل في النموذج حيث ان اضافه متغير مستقل الى نموذج الانحدار تؤدي الى زيادة بسبب زيادة مجموعة المربعات العائدة للانحدارSSR مع ثبات مجموعه المربعات الكلية SST ولهذا يتم احتساب معامل التحديد المصحح والذي يأخذ في الحسبان النقصان الحاصل في درجات الحرية، وقيمته دائما أقل من قيمة معامل التحديد غير المصحح. (ا.د.إسماعيل الفقي، 2010)

وسنبين في الجدول التالي قيم كل من المعاملات المعرفة والتي تقدم تفسيرا ادق واصح نطرا لوجود أكثر من متغير مستقل:

**جدول رقم 3. 25: ملخص نموذج الانحدار بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع.**

| ملخص نموذج [b] | | | |
|---|---|---|---|
| النموذج | معامل الارتباط (R) | معامل التحديد($R^2$) | معامل التحديد المعدل |
| 1 | 0.411[a] | 0.169 | 0.162 |

a. Prédicteurs : (Constante)، المحور4، المحور3، الجزء2

b. Variable dépendante : المحور1

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24.

يوضح الجدول السابق معامل الارتباط بيرسون (R) بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.411)، مما يدل على وجود علاقة ارتباط متوسطة وطردية بين كل من المتغيرات المستقلة (برامج التعليم، طرق التدريس، دار المقاولاتية) والمتغير التابع (روح المقاولاتية). بقيمة معامل التحديد 0.169($R^2$) وقيمة معامل التحديد المعدل 0.162 وهذا ما يفسر أن المتغيرات المستقلة تفسر 16% من التباين الحاصل في المتغير التابع روح المقاولاتية.

**الفرع الثاني: اختبار تحليل تباين الانحدار ANOVA.**

**جدول رقم 3. 26: نتائج اختبار ANOVA بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع.**

| | مجموع المربعات | درجة الحرية | متوسط المربعات | قيمة فيشر F | مستوى الدلالة SIG |
|---|---|---|---|---|---|
| الانحدار | 16.808 | 3 | 5.603 | 26.165 | $0.000^b$ |
| الخطأ المتبقي | 82.865 | 387 | 0.214 | | |
| المجموع | 99.672 | 390 | | | |

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24.

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل انوفا الاختبار معنوية الانحدار ونلاحظ أن قيمة الدلالة F يساوي (0.000) وهي اقل من (0.01) وهو ما يدل على ان النموذج ذو أهمية إحصائية، وبالتالي نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة، أي ان الجامعة تعمل من خلال البرامج التعليمية والتدريبية للمقاولاتية على تنمية روح المقاولة لدى طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران 2.

**الفرع الثالث: اختبار المعنوية وفقا لاختبار ستودنت. T**

ولدى اختبار فرضيات البحث نعتمد مستوى الدلالة(المعنوية)5% =∝ وإحصائية الاختبار المعتمدة لرفض أو قبول الفرضية الصفرية هو المعدل المعياريT للاختبارات الحرجة من الطرفين، ووفقا لهذا الاختبار، لا يمكن قبول الفرضية العدمية ورفض الفرضية البديلة إذا كانت القيمة المطلقة ل(t) المحسوبة تساوي أو أكبر من قيمة(t) الجدولية والعكس صحيح وفي ظل مستوى المعنوية5% =∝ فقيم sigتقارن بهذه المستويات، أي في حدود الثقة 95%،وعليه فرفض وقبول الفرضية المبدئية يستند إلى: (شعبان، 1978)

-إذا كان sig>∝ نقبل الفرضية المبدئية

-إذا كانsig<∝ نقبل الفرضيةH1، وبالتالي رفض الفرضية المبدئيةH0.

**جدول رقم 3. 27: اختبار معنوية معاملات الانحدار وفقا للإحصائية T**

| النماذج | BETA الغير المعيارية | الخطأ المعياري | BETA المعيارية | T | مستوى الدلالة SIG | معامل التسامح | معامل تضخم التباينVIF |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CONSTANT)1) الثابت (E | 2.458 | 0.142 | | 17.349 | 0.000 | | |
| برامج التعليم المقاولاتي | 0.111 | 0.035 | 0.180 | 3.189 | 0.002 | 0.672 | 1.488 |
| طرق التدريس | 0.176 | 0.037 | 0.260 | 4.826 | 0.000 | 0.741 | 1.349 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| دار المقاولاتية | 0.056 | 0.053 | 0.056 | 1.056 | 0.29<br>2 | 0.75<br>4 | 1.326 |

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24.

يوضح الجدول السابق للمتغير المستقل (برامج التعليم المقاولاتي) له اثر موجب مباشر على المتغير التابع (روح المقاولاتية) لان مستوى الدلالة T يساوي المعنوية 0.002 وهي اصغر من قيمة المعنوية المعتمد 0.05 وقيمة T المقابلة لهذه الأخيرة 3.189، كما ان قيمة بيتا غير المعيارية تساوي 0.111 أي ان 11.1% من التغيرات في الرغبة المقاولاتية تعود لبرامج التعليم المقاولاتي بأثر إيجابي، كما جاءت قيمة T للمتغير المستقل (طرق التدريس) 4.826 بمستوى دلالة قدر ب0.000 وهي اقل من القيمة المعنوية المعتمدة 0.05، وبلغت قيمة beta غير المعيارية 0.176 أي ان 17.6% من التغيرات في روح المقاولاتية تعود لطرق التدريس باثر إيجابي، كما بلغت قيمة T للمتغير المستقل دار المقاولاتية 1.056 اما مستوى الدلالة يساوي 0.292 وهي قيمة اصغر من القيمة المعنوية المعتمدة 0.05، اما قيمة BETA غير المعيارية 0.056 أي ان 0.56% من التغيرات في روح المقاولاتية تعود لدار المقاولاتية.

أي انه كلما عززنا برامج التعليم المقاولاتي في المنهاج الدراسي ارتفعت روح المقاولاتية بـ 0.111 وحدة، وكلما دمجنا طرق التدريس بالتعليم المقاولة ارتفعت روح المقاولاتية بـ 0.176 وحدة، وكلما كان هناك فعالية في تفعيل دور دار المقاولاتية بوحدة ارتفعت روح المقاولة بـ 0.056 وحدة، كما ان هناك متغيرات أخرى تؤثر في روح المقاولاتية لدى الطالب وتفسيره بالخطأ المعياري.

كما يوضح الجدول أعلاه نتائج اختبار التعددية الخطية بين المتغيرات حيث كانت معاملات التضخم اقل من 3، وهي بالترتيب كالتالي: (1.488، 1.349، 1.326) مما يشير إلى عدم وجود مشكلة تعددية خطية بين متغيرات النموذج.

من خلال النتائج المتحصل عليها نقبل الفرضية البديلة والتي تنص على تعمل الجامعة من خلال البرامج التعليمية والتدريبية للمقاولاتية على تنمية روح المقاولة لدى طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران 2.

كما يساعد الجدول السابق في كتابة معادلة الانحدار المتعدد وهي كالاتي:

$$Y = e + a1x1 + a2x2 + a3x3 + b$$

Y : المتغير التابع

E : الثابت

a : BETA الغير معيارية.

X : المتغيرات المستقلة.

b : VIF.

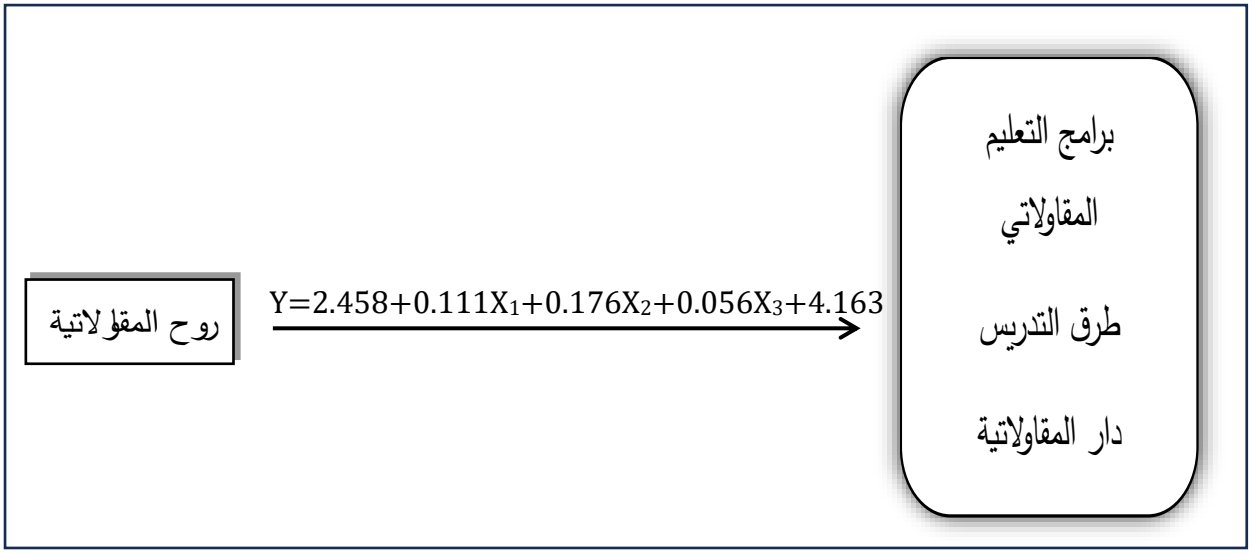
ويمكن ترجمتها الى المعادلة الرياضية الاتية:

روح المقاولاتية (المتوقعة) =2.458 + 0.111 * برامج التعليم المقاولاتي + 0.176 * طرق التدريس + 0.056 * دار المقاولاتية + الخطأ التنبؤ VIF

$$Y=2.458+0.111X_1+0.176X_2+0.056X_3+(1.488+1.349+1.326)$$

يمكن توضيح العلاقة القائمة بين ابعاد برامج التعليم المقاولاتي من خلال معادلة الانحدار الخطي المتعدد ممثلة في النموذج التالي:

**شكل رقم 3. 11: نموذج معادلات الانحدار الخطي المتعدد لأبعاد برامج التعليم المقاولاتي.**




**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24.

## المطلب الثاني: دراسة الفرضيات الفرعية.

سيتم اختبار الفرضيات الفرعية للبحث عن طريق اختبار الانحدار البسيط، ولذلك سيتم اختبار مدى توفر شروطه الإحصائية والمتمثلة فيما يلي:

**الفرع الاول: اختبار الفرضية الفرعية الاول.**

**H0** : لا يوجد أثر دال احصائيا لبعد التكوين و برامج التعليم المقاولاتي على الرغبة المقاولاتية للطلبة عند مستوى معنوية (0.05).

**H1** : يوجد أثر دال احصائيا لبعد التكوين و برامج التعليم المقاولاتي على الرغبة المقاولاتية للطلبة عند مستوى معنوية (0.05).

**1.اختبار الارتباط بين التكوين وبرامج التعليم المقاولاتي وروح المقاولة.**

**جدول رقم 3. 28: ملخص نموذج الانحدار بين التكوين وبرامج التعليم المقاولاتي وروح المقاولاتية.**

| ملخص نموذج [b] | | | |
|---|---|---|---|
| النموذج | معامل الارتباط (R) | معامل التحديد($R^2$) | معامل التحديد المعدل |
| 1 | 0.332[a] | 0.110 | 0.108 |

a. Prédicteurs : (Constante)، المحور2

b. Variable dépendante : المحور1

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24

يوضح الجدول السابق معامل الارتباط بيرسون (R)بين المتغير التابع والمتغير المستقل (روح المقاولاتية، التكوين وبرامج التعليم المقاولاتي)، حيث بلغت معامل الارتباط (0.332)، مما يدل على وجود علاقة ارتباط متوسط وطردية بين كل من برامج التعليم المقاولاتي وروح المقاولاتية، بقيمة معامل التحديد 0.110 ($R^2$) وقيمة معامل التحديد المعدل 0.108 وهذا ما يفسر أن برامج التعليم المقاولاتي تفسر 10% من التباين الحاصل في المتغير التابع روح المقاولاتية.

2.اختبار تحليل تباين الانحدار ANOVA **للتكوين وبرامج التعليم المقاولاتي وروح المقاولة:**

**جدول رقم 3. 29: نتائج اختبار ANOVA بين التكوين وبرامج التعليم المقاولاتي وروح المقاولة.**

| | مجموع المربعات | درجة الحرية | متوسط المربعات | قيمة فيشر F | مستوى الدلالة SIG |
|---|---|---|---|---|---|
| الانحدار | 10.960 | 1 | 10.960 | 48.059 | 0.000[b] |
| الخطأ المتبقي | 88.713 | 389 | 0.228 | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| المجموع | 99.672 | 390 | | | |

A.variable dépendante :1 المحور

b.prédicteurs : (constante 2 المحور )

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل انوفا الاختبار معنوية الانحدار ونلاحظ أن قيمة الدلالة F يساوي (0.000) وهي اقل من (0.01) وهو ما يدل على ان النموذج ذو أهمية إحصائية، وبالتالي نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة، أي ان يوجد أثر دال احصائيا لبعد برامج التعليم المقاولاتي على الرغبة المقاولاتية للطلبة عند مستوى معنوية (0.05).

3.اختبار المعنوية وفقا لاختبار ستودنت بين **التكوين وبرامج التعليم المقاولاتي وروح المقاولة :**

**جدول رقم 3. 30: اختبار معنوية معاملات الانحدار لبرنامج التعليم المقاولاتي على روح المقاولاتية وفقا للإحصائية :T**

| النماذج | BETAالغير المعيارية | الخطأ المعياري | BETAالمعيارية | T | مستوى الدلالة SIG |
|---|---|---|---|---|---|
| (CONSTANTE)1 الثابت | 2.957 | 0.097 | - | 30.621 | 0.000 |
| برامج التعليم المقاولاتي | 0.203 | 0.029 | 0.332 | 6.932 | 0.000 |

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24.

يوضح الجدول السابق للمتغير المستقل (التكوين وبرامج التعليم المقاولاتي) له أثر موجب مباشر على المتغير التابع (روح المقاولاتية) لان مستوى الدلالة T يساوي المعنوية 0.000 وهي أصغر من

قيمة المعنوية المعتمد 0.05 وقيمة T المقابلة لهذه الأخيرة 6.932، كما ان قيمة بيتا غير المعيارية تساوي 0.203 أي ان 20.3% من التغيرات في الرغبة المقاولاتية تعود لبرامج التعليم المقاولاتي بأثر طردي ومباشر، أي انه كلما عززنا برامج التعليم المقاولاتي في المنهاج الدراسي ارتفعت روح المقاولاتية ب 0.203 وحدة.

من خلال النتائج المتحصل عليها نقبل الفرضية البديلة والتي تنص على انه يوجد أثر دال احصائيا لبعد برامج التعليم المقاولاتي على الرغبة المقاولاتية للطلبة عند مستوى معنوية (0.05).

كما يساعد الجدول السابق في كتابة معادلة الانحدار البسيط وهي كالاتي:

$Y=e+ ax$

Y : المتغير التابع

E : الثابت

a : BETA الغير معيارية.

x: المتغيرات المستقلة.

ويمكن ترجمتها الى المعادلة الرياضية الاتية:

روح المقاولاتية (المتوقعة) = 2.957 + 0.203 * برامج التعليم المقاولاتي

$$Y = 2.458 + 0.111X$$

**الفرع الثانية: دراسة الفرضية الفرعية الثانية.**

**$H_0$ :** لا يوجد أثر دال احصائيا لبعد طرق تدريس الاساتذة على الرغبة المقاولاتية للطلبة عند مستوى معنوية (0.05).

**$H_1$** : يوجد أثر دال احصائيا لبعد طرق تدريس الاساتذة على الرغبة المقاولاتية للطلبة عند مستوى معنوية (0.05).

**1. اختبار الارتباط بين طرق التدريس وروح المقاولة:**

**جدول رقم 3. 31: ملخص نموذج الانحدار بين طرق التدريس وروح المقاولاتية.**

| ملخص نموذج [b] | | | |
|---|---|---|---|
| النموذج | معامل الارتباط (R) | معامل التحديد($R^2$) | معامل التحديد المعدل |
| 1 | 0.367[a] | 0.135 | 0.133 |

a. Prédicteurs : (Constante) : المحور 2

b. Variable dépendante : المحور 1

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24.

يوضح الجدول السابق معامل الارتباط بيرسون (R)بين المتغير التابع (روح المقاولاتية) والمتغير المستقل (طرق التدريس)، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.367)، مما يدل على وجود علاقة ارتباط متوسطة وطردية بين طرق التدريس وروح المقاولاتية. بقيمة معامل التحديد 0.135($R^2$) وقيمة معامل التحديد المعدل 0.133 وهذا ما يفسر أن طرق التدريس تفسر 13% من التباين الحاصل في المتغير التابع روح المقاولاتية.

2. اختبار تحليل تباين الانحدار ANOVA لبعد طرق التدريس :

**جدول رقم 3. 32: نتائج اختبار ANOVA بين طرق التدريس وروح المقاولاتية.**

| | مجموع المربعات | درجة الحرية | متوسط المربعات | قيمة فيشر F | مستوى الدلالة SIG |
|---|---|---|---|---|---|
| الانحدار | 13.461 | 1 | 13.461 | 60.736 | $0.000^b$ |
| الخطأ المتبقي | 86.212 | 389 | 0.222 | | |
| المجموع | 99.672 | 390 | | | |

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24.

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل انوفا الاختبار معنوية الانحدار ونلاحظ أن قيمة الدلالة F يساوي (0.000) وهي اقل من (0.01) وهو ما يدل على ان النموذج ذو أهمية إحصائية، وبالتالي نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة، يوجد أثر دال احصائيا لبعد طرق تدريس الاساتذة على الرغبة المقاولاتية للطلبة عند مستوى معنوية (0.05).

3. اختبار المعنوية وفقا لاختبار ستودنت لبعد طرق التدريس :

**جدول رقم 3. 33: اختبار ستودنت لبعد طرق التدريس.**

| النماذج | BETAالغير المعيارية | الخطأ المعياري | BETAالمعيارية | T | مستوى الدلالة SIG |
|---|---|---|---|---|---|
| (CONSTANTE)1 الثابت | 2.675 | 0.122 | | 21.973 | 0.000 |
| طرق التدريس | 0.249 | 0.032 | 0.367 | 7.793 | 0.000 |

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24.

يوضح الجدول السابق للمتغير المستقل (طرق التدريس) له أثر موجب مباشر على المتغير التابع (روح المقاولاتية) لان مستوى الدلالة T يساوي المعنوية 0.000 وهي أصغر من قيمة المعنوية المعتمد 0.05 وقيمة T المقابلة لهذه الأخيرة 7.793، كما ان قيمة بيتا غير المعيارية تساوي 0.249 أي ان 24.9% من التغيرات في الرغبة المقاولاتية تعود طرق التدريس بأثر طردي ايجابي ومباشر، أي انه كلما دمجنا تدريس المقاولاتية بشتى الطرق من تعليم اساسيات المقاولة وتشجيع الطلبة على الولوج لعالم الاعمال...الخ في المنهاج الدراسي ارتفعت روح المقاولاتية ب 0.249 وحدة.

من خلال النتائج المتحصل عليها نقبل الفرضية البديلة والتي تنص على انه يوجد أثر دال احصائيا لبعد طرق التدريس على الرغبة المقاولاتية للطلبة عند مستوى معنوية (0.05).

كما يساعد الجدول السابق في كتابة معادلة الانحدار البسيط وهي كالاتي:

$Y=e+ ax$

Y : المتغير التابع

e : الثابت

a : BETA الغير معيارية.

x: المتغير المستقل.

ويمكن ترجمتها الى المعادلة الرياضية الاتية:

روح المقاولاتية (المتوقعة) = 2.675+ 0.249 * طرق التدريس

$Y=2.675+0.249X$

**الفرع الثالث: دراسة الفرضية الفرعية الثالثة.**

**H0** : لا يوجد أثر دال احصائيا لبعد تأثير دار المقاولاتية على الرغبة المقاولاتية للطلبة عند مستوى معنوية (0.05).

**H1** : يوجد أثر دال احصائيا لبعد تأثير دار المقاولاتية على الرغبة المقاولاتية للطلبة عند مستوى معنوية (0.05).

**1.اختبار الارتباط بين دار المقاولاتية وروح المقاولة:**

**جدول رقم 3. 34: ملخص نموذج الانحدار بين دار المقاولاتية وروح المقاولاتية.**

| ملخص نموذج [b] | | | |
|---|---|---|---|
| النموذج | معامل الارتباط (R) | معامل التحديد($R^2$) | معامل التحديد المعدل |
| 1 | 0.237[a] | 0.056 | 0.054 |

a. Prédicteurs : (Constante)، المحور4

b. Variable dépendante : المحور1

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24.

يوضح الجدول السابق معامل الارتباط بيرسون (R)بين المتغير التابع (روح المقاولاتية) وبين المتغير المستقل (دار المقاولاتية)، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.237)، مما يدل على وجود علاقة ارتباط ضعيفة وطردية بين دار المقاولاتية وروح المقاولاتية. بقيمة معامل التحديد 0.056($R^2$) وقيمة معامل التحديد المعدل 0.054 وهذا ما يفسر أن دار المقاولاتية تفسر 0.54% من التباين الحاصل في المتغير التابع روح المقاولاتية.

2. اختبار تحليل تباين الانحدار ANOVA بين محور روح المقاولاتية ودار المقاولاتية:

**جدول رقم 3. 35: نتائج اختبار ANOVA بين روح المقاولاتية ودار المقاولاتية.**

| | مجموع المربعات | درجة الحرية | متوسط المربعات | قيمة فيشر F | مستوى الدلالة SIG |
|---|---|---|---|---|---|
| الانحدار | 5.600 | 1 | 5.600 | 23.158 | 0.000[b] |
| الخطأ المتبقي | 94.072 | 389 | 0.242 | | |
| المجموع | 99.672 | 390 | | | |

a. Variable dépendante : المحور1

b. Prédicteurs : (Constante)، المحور4

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24.

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل انوفا الاختبار معنوية الانحدار ونلاحظ أن قيمة الدلالة F يساوي (0.000) وهي اقل من (0.01) وهو ما يدل على ان النموذج ذو أهمية إحصائية، وبالتالي نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة، يوجد أثر دال احصائيا لبعد دار المقاولاتية على الرغبة المقاولاتية للطلبة عند مستوى معنوية (0.05).

3. اختبار المعنوية وفقا لاختبار ستودنت لبعد دار المقاولاتية على روح المقاولاتية :

**جدول رقم 3. 36: اختبار ستودنت لبعد دار المقاولاتية على روح المقاولاتية.**

| النماذج | BETAالغير المعيارية | الخطأ المعياري | BETAالمعيارية | T | مستوى الدلالة SIG |
|---|---|---|---|---|---|
| (CONSTANTE)1 | 3.028 | 0.123 | | 24.715 | 0.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| الثابت | | | | | |
| دار المقاولاتية | 0.234 | 0.049 | 0.237 | 4.812 | 0.000 |

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24.

يوضح الجدول السابق للمتغير المستقل (دار المقاولاتية) له أثر موجب مباشر على المتغير التابع (روح المقاولاتية) لان مستوى الدلالة T يساوي المعنوية 0.000 وهي أصغر من قيمة المعنوية المعتمد 0.05 وقيمة T المقابلة لهذه الأخيرة 4.812، كما ان قيمة بيتا غير المعيارية تساوي 0.234 أي ان 23.4% من التغيرات في الرغبة المقاولاتية تعود طرق دار المقاولاتية بأثر طردي ايجابي ومباشر، أي انه كلما كان لدار المقاولاتية دور بارز في الجامعة من خلال دورات تدريبة في المقاولة وتنظيم المسابقات ....الخ كلما ارتفعت روح المقاولاتية ب 0.234 وحدة.

من خلال النتائج المتحصل عليها نقبل الفرضية البديلة والتي تنص على انه يوجد أثر دال احصائيا لبعد دار المقاولاتية على الرغبة المقاولاتية للطلبة عند مستوى معنوية (0.05).

كما يساعد الجدول السابق في كتابة معادلة الانحدار البسيط وهي كالاتي:

$Y=e+ ax$

Y : المتغير التابع

e : الثابت

a : BETA الغير معيارية.

x: المتغير المستقل.

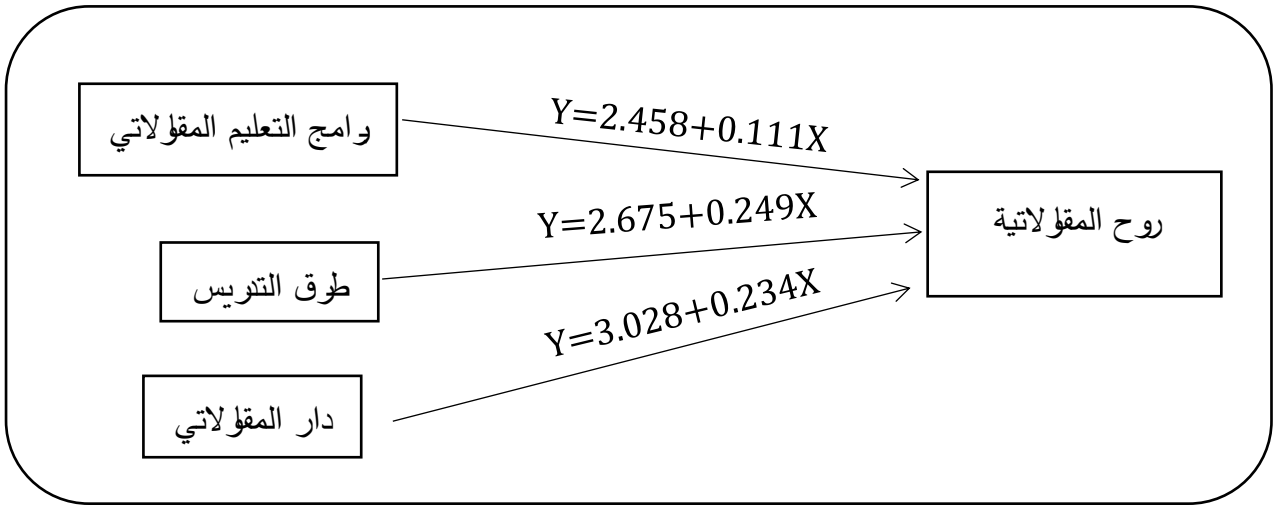
ويمكن ترجمتها الى المعادلة الرياضية الاتية:

روح المقاولاتية (المتوقعة) = 3.028+ 0.234 * دار المقاولاتية

$$Y=3.028+0.234X$$

بعد ان قمنا بدراسة الفرضيات الفرعية لأبعاد الدراسة يمكن توضيح العلاقة القائمة بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع من خلال معادلة الانحدار الخطي البسيط ممثلة في النموذج التالي:

**شكل رقم 3. 12: نموذج معادلات الانحدار الخطي البسيط لنموذج الدراسة.**




**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24

يبين الشكل السابق نموذج النهائي للدراسة والذي بينا فيه معادلة الانحدار البسيط لكل من المتغير

**المصدر:** من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات اختبار الانحدار الخطي البسيط.

المستقل مع المتغير التابع له والتي تم التفصيل فيها سابقا، حيث أظهرت النتائج ان كل المتغيرات المستقلة من التكوين وبرامج التعليم المقاولاتي، طرق التدريس، دار المقاولاتية، ذات أثر دال احصائيا عند مستوى معنوية 0.05، وان تأثيرها طردي وايجابي على المتغير التابع روح المقاولاتي، وبالتالي فإننا قبلنا الفرضيات البديلة الخاصة بالمتغيرات المستقلة ورفضنا الفرضية الصفرية.

**الفرع الرابع: دراسة الفرضية الفرعية الرابع.**

سنحاول من خلال هذا العنصر باختبار الفرضية الفرعية الرابعة والتي تجيب عن التساؤل التالي:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\propto \leq 0.05$) لتطوير روح المقاولة لدى طلبة

جامعة محمد بن احمد وهران 2 تعزى للمتغيرات التالية (الجنس، السن، المستوى التعليمي، التخصص، الشغل الوظيفة).

سنختبر هده الفرضية باختبار كل متغير من المتغيرات الشخصية على حدي وهي كالاتي:

1.اختبار تباين الفروقات لتطوير روح المقاولاتية حسب المتغيرات الشخصية :

$H_0$: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\propto \leq 0.05$) لتطوير روح المقاولة لدى طلبة جامعة محمد بن احمد وهران 2 تعزى للمتغيرات التالية (الجنس، السن، المستوى التعليمي، التخصص، الشغل الوظيفة).

H1: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\propto \leq 0.05$) لتطوير روح المقاولة لدى طلبة جامعة محمد بن احمد وهران 2 تعزى للمتغيرات التالية (الجنس، السن، المستوى التعليمي، التخصص، الشغل الوظيفة).

1.1. اختبار تباين الفروقات لمتوسط روح المقاولاتية حسب الجنس (الذكور، الاناث):

لفحص التساؤل تم اجراء اختبار T لعينتين مستقلتين لاكتشاف هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\propto \leq 0.05$) لتطوير روح المقاولة لدى طلبة جامعة محمد بن احمد وهران 2 تعزى لمتغير الجنس، ويوضح الجدول التالي نتائج الاختبار والدلالة الإحصائية:

**جدول رقم 3. 37: نتائج اختبار T- TEST لعينتين مستقلتين لتباين الفروقات بين متوسط روح المقاولاتية تبعا للجنس.**

| | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | قيمة T | القيمة الاحتمالية | الدلالة الاحصائية |
|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ذكر | 3.5808 | 0.55024 | 0.690 | 0.491 | غير دال احصائيا |
| أنثى | 3.6193 | 0.48237 | | | |

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24

يتضح من خلال الجدول أعلاه ان متوسط الاناث بلغ 3.6193 بانحراف معياري 0.48237 وهو اعلى من متوسط الذكور البالغ 3.5808 وبانحراف معياري قدر ب 0.55024، كما جاءت نتيجة 0.690 T بقيمة احتمالية 0.491 وهي قيمة اكبر من مستوى الدلالة 0.05، وعليه نقول انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\propto \leq 0.05$) بين متوسط روح المقاولة لدى الذكور و متوسط روح المقاولاتية لدى الاناث لدى طلبة جامعة محمد بن احمد وهران 2.

2.1. اختبار ANOVA لتحليل التباين الأحادي في تطوير روح المقاولاتية حسب السن:

لفحص التساؤل تم اجراء اختبار ANOVA لتحليل التباين الأحادي، لاكتشاف هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\propto \leq 0.05$) لتطوير روح المقاولة لدى طلبة جامعة محمد بن احمد وهران 2 تعزى لمتغير السن، ويوضح الجدول التالي نتائج الاختبار والدلالة الإحصائية:

**جدول رقم 3. 38: اختبار ANOVA لتحليل التباين الأحادي في تطوير روح المقاولاتية حسب السن.**

| | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | قيمة F | القيمة الاحتمالية | الدلالة الاحصائية |
|---|---|---|---|---|---|
| من 20 الى 25 | 3.5897 | 0.48368 | 0.618 | 0.604 | غير دال احصائيا |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| من 25 الى 30 | 3.6671 | 0.66134 | | | |
| من 30 الى35 | 3.6175 | 0.34425 | | | |
| من35 الى 40 | 3.6051 | 0.61200 | | | |

المصدر: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24

يوضح الجدول أعلاه نتائج التباين احادي الاتجاه ومنه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تطوير روح المقاولاتية حسب السن حيث جاءت قيمة 0.618 F بقيمة احتمالية 0.604 أكبر 0.05 دالة احصائيا، ويعود ذلك بسبب تقارب نتائج المتوسطات، بحيث نلاحظ من خلال الجدول ان قيمة المتوسطات متقاربة جدا، حيث كانت اعلى الفئات في قيمة تطور روح المقاولاتية هي الفئة العمرية من 25 إلى30عام بقيمة متوسط 3.6671 وأصغر قيمة تخص الفئة العمرية من 20 الى25 عام بقيمة متوسط 3.5897 من أصل 5 درجات.

3.1. اختبار تباين الفروقات لمتوسط روح المقاولاتية حسب المستوى الدراسي (ليسانس، ماستر):

لفحص التساؤل تم اجراء اختبار T لعينتين مستقلتين لاكتشاف هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\propto \leq 0.05$) لتطوير روح المقاولة لدى طلبة جامعة محمد بن احمد وهران 2 تعزى لمتغير المستوى الدراسي، ويوضح الجدول التالي نتائج الاختبار والدلالة الإحصائية:

**جدول رقم 3. 39: نتائج اختبار T- TEST لعينتين مستقلتين لتباين الفروقات بين متوسط روح المقاولاتية تبعا للمستوى الدراسي.**

| | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | قيمة T | القيمة الاحتمالية | الدلالة الاحصائية |
|---|---|---|---|---|---|
| السنة الثالثة ليسانس | 3.5953 | 0.48230 | 0.626 | 0.531 | غير دال احصائيا |
| السنة الثانية ماستر | 3.6277 | 0.51706 | | | |

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24

يتضح من خلال الجدول أعلاه ان متوسط طلبة السنة الثانية ماستر بلغ 3.6277 بانحراف معياري 0.51706 وهو اعلى من متوسط طلبة السنة الثالثة ليسانس البالغ 3.5953 وبانحراف معياري قدر بـ 0.48230، كما جاءت نتيجة 0.626 T بقيمة احتمالية 0.531 وهي قيمة أكبر من مستوى الدلالة 0.05، وعليه نقول انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\propto \leq 0.05$) بين متوسط روح المقاولة لدى طلبة السنة الثانية ماستر و متوسط روح المقاولاتية لدى طلبة السنة الثالثة ليسانس لدى طلبة جامعة محمد بن احمد وهران 2.

4.1. اختبار ANOVA لتحليل التباين الأحادي في تطوير روح المقاولاتية حسب الكلية:

لفحص التساؤل تم اجراء اختبار ANOVA لتحليل التباين الأحادي، لاكتشاف هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\propto \leq 0.05$) لتطوير روح المقاولة لدى طلبة جامعة محمد بن احمد وهران 2 تعزى لمتغير الكلية، ويوضح الجدول التالي نتائج الاختبار والدلالة الإحصائية:

**جدول رقم 3. 40: اختبار ANOVA لتحليل التباين الأحادي في تطوير روح المقاولاتية حسب الكلية:**

| | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | قيمة F | القيمة الاحتمالية | الدلالة الاحصائية |
|---|---|---|---|---|---|
| كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير | 3.6674 | 0.44024 | 1.129 | 0.344 | دال احصائيا |
| كلية الحقوق والعلوم السياسية | 3.5367 | 0.51170 | | | |
| كلية اللغات الاجنبية | 3.5656 | 0.54008 | | | |
| كلية علوم الأرض والكون | 3.7105 | 0.57748 | | | |
| كلية العلوم الاجتماعية | 3.6842 | 0.28828 | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| معهد الصيانة والامن الصناعي | 3.5344 | 0.44444 | | | |

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24

يوضح الجدول أعلاه نتائج التباين احادي الاتجاه ومنه نستنتج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تطوير روح المقاولاتية حسب الكلية حيث جاءت قيمة 1.129 بقيمة احتمالية 0.344 أكبر من مستوى الدلالة 0.05.

وعليه ومن خلال ما سبق من النتائج نقبل الفرضية البديلة المتمثلة في لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\propto \leq 0.05$) لتطوير روح المقاولة لدى طلبة جامعة محمد بن احمد وهران 2 تعزى لمتغير الكلية.

1.5. اختبار تباين الفروقات لتطوير روح المقاولاتية حسب الوظيفة:

لفحص التساؤل تم اجراء اختبار T لعينتين مستقلتين لاكتشاف هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\propto \leq 0.05$) لتطوير روح المقاولة لدى طلبة جامعة محمد بن احمد وهران 2 تعزى لمتغير الوظيفة، ويوضح الجدول التالي نتائج الاختبار والدلالة الإحصائية:

**جدول رقم 3. 41: اختبارTEST –T تباين الفروقات لمتوسط روح المقاولاتية حسب الوظيفة.**

| هل تعمل؟ | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | قيمة T | القيمة الاحتمالية | الدلالة الاحصائية |
|---|---|---|---|---|---|
| نعم | 3.6275 | 0.54805 | 0.626 | 0.493 | غير دال احصائيا |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| لا | 3.5972 | 0.49042 | | | |

**المصدر**: من إعداد الطالبة استنادا لمخرجات SPSS24

يتضح من خلال الجدول أعلاه ان متوسط الطلبة الذين يعملون بلغ 3.6275 بانحراف معياري 0.54805 وهو اعلى من متوسط طلبة الذين لا ليس لديهم وظيفة البالغ 3.5972 وبانحراف معياري قدر بـ 0.49042، كما جاءت نتيجة 0.626 T بقيمة احتمالية 0.493 وهي قيمة اكبر من مستوى الدلالة 0.05، وعليه نقول انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\propto \leq 0.05$) بين متوسط روح المقاولة لدى الموظفون و متوسط روح المقاولاتية لدى طلبة الغير موظفون لدى طلبة جامعة محمد بن احمد وهران 2.

## المطلب الثالث: مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات:

### الفرع الأول: تفسير نتائج الفرضية الأولى.

جاء نص الفرضية الأولى: يوجد أثر دال احصائيا لبعد برامج التعليم المقاولاتي على الرغبة المقاولاتية للطلبة عند مستوى معنوية (0.05).

أظهرت الاختبارات وجود ارتباط طردي متوسط بين المتغير المستقل التكوين وبرامج التعليم وبين روح المقاولاتية والتي تفسر على أن هناك تأثيراً واضحاً، ولكن ليس قوياً جداً، للتكوين وبرامج التعليم المقاولاتي على روح المقاولاتية لدى الطلاب. هذا يعني أن التكوين وبرامج التعليم المقاولاتي تسهم في تعزيز روح المقاولاتية، ولكنها ليست العامل الوحيد أو الأهم في ذلك.

كما أنه توجد علاقة طردية بين التكوين وبرامج التعليم المقاولاتي وروح المقاولاتية، أي أنه بزيادة جودة وكثافة التكوين وبرامج التعليم المقاولاتي، تزداد روح المقاولاتية لدى الطلاب. والعكس، إذا كانت برامج التكوين ضعيفة أو غير موجودة، فقد تكون روح المقاولاتية لدى الطلاب ضعيفة ايضا.

حيث أظهرت نتائج اختبار معامل التحديد المعدل أن برامج التعليم المقاولاتي تفسر 10% من التباين الحاصل في المتغير التابع روح المقاولاتية، وهذا ما يأكد على وجود عوامل أخرى تأثر على روح المقاولاتية لدى الطلبة.

بالرغم من وجود علاقة ارتباط متوسطة، إلا أن هناك دلالة على أن التكوين الجيد وبرامج التعليم المقاولاتي تلعب دوراً مهماً في تنمية روح المقاولاتية لدى الطلاب. لذلك، يمكن للجامعات والمؤسسات التعليمية التركيز على تحسين هذه البرامج لجعلها أكثر فعالية، بحيث أظهرت نتائج اختبار T أن قيمة بيتا غير المعيارية وهي 0.203 أي ان 20.3% من التغيرات في الرغبة المقاولاتية تعود لبرامج التعليم المقاولاتي بأثر طردي ومباشر، أي انه كلما عززنا برامج التعليم المقاولاتي في المنهاج الدراسي ارتفعت روح المقاولاتية ب 0.203 وحدة.

ومنه نستنتج من خلال النتائج المتحصل عليها أن للتكوين وبرامج التعليم المقاولاتي أهمية كبيرة في تعزيز روح المقاولاتية لدى الطلبة، لكنها تشير أيضاً إلى ضرورة النظر في مجموعة واسعة من العوامل الأخرى التي قد تساهم في تنمية رغبة الطلبة لخلق مؤسساتهم الخاصة وتجسيد أفكارهم الريادية على ارض الواقع.

**الفرع الثاني: تفسير نتائج الفرضية الثانية.**

جاء نص الفرضية الثانية: يوجد أثر دال احصائيا لبعد طرق تدريس الاساتذة على الرغبة المقاولاتية للطلبة عند مستوى معنوية (0.05).

أظهرت نتائج اختبار الفرضية الثانية وجود علاقة ارتباط متوسطة وطردية مما يدل على أن هناك تأثيرًا ملحوظًا لطرق تدريس الأساتذة على روح المقاولاتية لدى الطلبة، لكن هذا التأثير ليس قويًا جدًا. مما يشير لوجود عوامل أخرى تساهم في تنمية روح المقاولاتية لدى الطلاب.

فقد بينت نتائج اختبار معامل التحديد المعدل أن طرق التدريس تفسر 13% من التباين الحاصل في المتغير التابع روح المقاولاتية.

تظهر النتائج وجود علاقة طردية بين المتغير المستقل طرق التدريس والمتغير التابع روح المقاولاتية تعني أن تحسين طرق تدريس الأساتذة سيؤدي إلى زيادة روح المقاولاتية لدى الطلبة.

وهذا ما بينه من خلال اختبار T أن قيمة بيتا غير المعيارية تساوي 0.249 أي ان 24.9% من التغيرات في الرغبة المقاولاتية تعود لطرق التدريس بأثر طردي ايجابي ومباشر، أي انه كلما دمجنا تدريس المقاولاتية في المنهاج الدراسي ارتفعت روح المقاولاتية ب 0.249 وحدة.

تحسين طرق تدريس المقاولاتية من قبل الأساتذة، يمكن أن يساهم في تعزيز روح المقاولاتية بين الطلبة، مما يزيد من استعدادهم للمشاركة في الأنشطة الريادية وإطلاق مشاريعهم الخاصة.

**الفرع الثالث: تفسير نتائج الفرضية الثالثة.**

جاء نص الفرضية الفرعية الثالثة كالاتي: يوجد أثر دال احصائيا لبعد تأثير دار المقاولاتية على الرغبة المقاولاتية للطلبة عند مستوى معنوية (0.05).

أظهرت نتائج اختبار علاقة الارتباط بين المتغير المستقل دار المقاولاتية والمتغير التابع روح المقاولاتية، أنه يوجد علاقة ارتباط ضعيفة مما يدل على أن تأثير دار المقاولاتية على روح المقاولة لدى الطلبة موجود ولكنه ليس قويًا. هذا يشير إلى أن البرامج والخدمات التي تقدمها دار المقاولاتية لها تأثير محدود على تعزيز روح المقاولاتية بين الطلبة.

كما أن وجود علاقة طردية تعني أنه كلما تم إضافة تحسينات في دار المقاولاتية، كلما ساهم هذا بشكل إيجابي في تنمية روح المقاولاتية، ولكن بمستوى تأثير منخفض.

كما أظهرت نتائج الدراسة من خلال اختبار معامل التحديد المعدل المقدر ب 0.054 وهذا ما يفسر أن دار المقاولاتية تفسر 0.54% من التباين الحاصل في المتغير التابع روح المقاولاتية.

رغم أن تحسين دور دار المقاولاتية يمكن أن يكون له تأثير إيجابي، إلا أنه ينبغي النظر في تحسين جوانب أخرى أيضًا لتعزيز روح المقاولاتية بشكل أكبر.

أظهرت نتائج اختبار T من خلال قيمة بيتا غير المعيارية المقدرة ب 0.234 أي ان23.4% من التغيرات في الرغبة المقاولاتية تعود لدار المقاولاتية بأثر طردي ايجابي ومباشر، أي انه كلما كان لدار المقاولاتية دور بارز في الجامعة كلما ارتفعت روح المقاولاتية ب 0.234 وحدة.

نستنتج من خلال نتائج الاختبارات المتحصل عليها أن لدار المقاولاتية التابعة لجامعة محمد بن أحمد وهران 2، تأثير ضعيف ولكنه إيجابي على روح المقاولاتية لدى الطلبة، فإن هذا التأثير يمكن تعزيزه من خلال تحسين البرامج والخدمات المقدمة، وزيادة التنوع في التجارب التعليمية، وتعزيز الدعم والتعاون مع المؤسسات الأخرى. من خلال تحقيق هذه التحسينات يمكن أن يسهم في زيادة تأثير دار المقاولاتية على روح المقاولاتية بين الطلبة بشكل أكبر وأكثر فاعلية.

**الفرع الرابعة: تفسير نتائج الفرضية الرابعة.**

يضم نص الفرضية الرابعة على أنه: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\propto \leq$ 0.05) لتطوير روح المقاولة لدى طلبة جامعة محمد بن احمد وهران 2 تعزى للمتغيرات التالية (الجنس، السن، المستوى التعليمي، التخصص، الشغل الوظيفة).

تم تفسير نتائج اختبار الفرضية الفرعية الرابعة وهي كالاتي:

يمكن تفسير نتائج اختبار T لقياس الفروقات لدى الطلبة الذكور والاناث ان عامل الجنس ليس له تأثرا على مستوى تطوير روح المقاولاتية لدى طلبة الجامعة، وربما هناك عوامل أخرى مثل البيئة التعليمية، الجوانب الاجتماعية والاقتصادية، التخصص الدراسي، والدعم العائلي فهم يأثرون بشكل أكبر على روح المقاولاتية.

كما أنه لا توجد فروقات ذات ذلالة إحصائية لتطور روح المقاولاتية لدى الطلبة والتي تعزى لمتغير السن وذلك بسبب تقارب قيم المتوسطات وتكافئها، كما يمكن تفسير هذه النتائج بأن السن ليس عاملاً مؤثراً على مستوى تطوير روح المقاولاتية لدى طلبة الجامعة، وربما هناك عوامل أخرى مثل الخبرة العملية، التخصص الدراسي، والدوافع الشخصية تؤثر بشكل أكبر على روح المقاولاتية.

كما انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لتطور روح المقاولاتية لدى الطلبة والتي تعزى لمتغير المستوى الدراسي.

من خلال النتائج المحصل عليها يمكن تفسير عدم وجود فروقات في المستوى الدراسي (ليسانس أو ماستر) ليس عاملاً مؤثراً على تطوير روح المقاولاتية لدى الطلبة. قد يكون السبب أن كلا الفئتين يتعرضان لمواد تعليمية وتجارب مشابهة تدعم روح المقاولاتية، أو أن الفروقات في الخبرة والمعرفة بين الليسانس والماستر ليست كافية لإحداث فرق ملحوظ في هذا مجال روح المقاولة.

كما أظهرت النتائج عدم وجود فروقات ذات ذلالة إحصائية بين مختلف كليات جامعة محمد بن أحمد وهران 2، وهذا راجع إلى أن تعدد الكليات وتنوعها ليس له تأثير كبير على مستوى تطوير روح المقاولاتية لدى الطلبة. من المحتمل ان تكون أحد الاسباب أن جميع الطلبة، بغض النظر عن تخصصهم أو كليتهم، يتعرضون لنفس النوع من الأنشطة والفرص التي تشجع على تطوير روح المقاولاتية، كما ان هناك عوامل عدة الوضع الاقتصادي والاجتماعي للطلاب، الدورات والتدريبات والخبرات التي يكتسبها الطالب من المحيط الخارجي، الدعم العائلي ...إلخ، كل هذه العوامل تأثر بشكل كبير على تطوير روح المقاولاتية في صفوف الطلبة.

تبين نتائج الفرضية الخاصة بالفروقات والتي تعزى لمتغير الوظيفة أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلبة الاجراء وغير الاجراء وهذا راجع إلى أن كون الطالب عاملاً أو غير عامل لا

يؤثر بشكل كبير على مستوى تطوير روح المقاولاتية لديه. قد يكون السبب أن البيئة الأكاديمية والأنشطة الجامعية توفر فرصًا متساوية لتطوير روح المقاولاتية لكلا الفئتين.

أظهرت نتائج الفرضية الرابعة انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\propto \leq$ 0.05) لتطوير روح المقاولة لدى طلبة جامعة محمد بن احمد وهران 2 تعزى للمتغيرات التالية (الجنس، السن، المستوى التعليمي، التخصص، الشغل الوظيفة)، وهذا راجع إلى ان العوامل الديمغرافية لا تأثر على تطور روح المقاولاتية لطلبة الجامعة، وهناك عوامل أخرى عديدة تساهم فيه. من خلال هذه النتائج يتبين أنه يجب تتم عملية تطوير برامج وأنشطة المقاولاتية، وتكون شاملة لجميع الطلبة بغض النظر عن متغيراتهم الشخصية، والتركيز على العوامل الأخرى التي قد تكون أكثر تأثيرًا في تطوير روح المقاولاتية لديهم.

**خاتمة الفصل:**

بعد اجراء الدراسة الميدانية والتي تم التطرق من خلالها لوصف المنهجية المتبعة للدراسة وتحليل نتائجها من خلال تحليل أسئلة الاستبيان بعد عرضه على عينة من طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران 2، تم التحليل باستخدام برنامج الحزم الإحصائية SPSS24، للتحقق من فرضيات الدراسة والتي أسفرت نتائجها ان كل الفرضيات تحققت باستثناء فرضية الفروقات المتعلقة ب السمات الشخصية، كما تم تفسير النتائج المتحصل عليها بدقة وموضوعية وعرض التوصيات والتي سنتطرق اليها في خاتمة الدراسة.

# الخاتمة

# الخاتمة العامة

**الخاتمة العامة:**

تعد الجامعة من أهم المؤسسات التي تساهم في التنمية المستدامة للمجتمع. فللجامعة دور محوري في التنمية الشاملة في العديد من الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتكنولوجية، يتم ذلك من خلال التعليم، التكوين، البحث العلمي، خدمة المجتمع، ودعم الابتكار، تسهم الجامعات في بناء مجتمع متعلم مثقف ومبدع قادر على مواجهة تحديات المستقبل. ولاستمرار الدور التنموي للجامعة وتطويره يتطلب ذلك دعمًا مستمرًا من الحكومات والمجتمع، لضمان تحقيق أقصى استفادة من الإمكانيات الأكاديمية والبحثية، ويتحقق ذلك عن طريق تشجيع الطلبة الجامعيين ودفعهم لتجسيد أفكارهم الريادية إلى مشاريع تنموية قابلة للتجسيد على ارض الواقع وهذا ما يسمى بالمقاولاتية في الجامعة.

تأتي هذه الدراسة لتسلط الضوء على دور الجامعة والبرامج الدراسية والتكوين في تعزيز الفكر المقاولاتي بين الطلبة، بأخذ عين من الجامعات الجزائرية وارتأينا ان يكون القطب الجامعي محمد بن أحمد وهران 2 كمثال عملي لدراستنا.

وفي سياق التحولات الاقتصادية والاجتماعية السريعة، يصبح من الضروري تطوير بيئة تعليمية تشجع على الابتكار والإبداع وتزويد الطلبة بالمهارات والمعرفة اللازمة لتحقيق النجاح في عالم الأعمال وأخذ زمام المبادرة في الولوج لعالم المقاولاتية.

ومن خلال هذا المنطلق تم دراستنا بطرحنا الإشكالية التالية:

ما مدى مساهمة برامج التعليم المقاولاتي داخل الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران2؟

وبعد الدراسة النظرية والميدانية لموضوع البحث تم الإجابة على الإشكالية السابقة واختبار الفرضيات المطروحة، فإنه سيتم من خلال خاتمة الدراسة عرض النتائج المحصل عليها مع طرح بعض الاقتراحات والتوصيات، لنختتم بحثنا بعض الأفكار والتي تتمحور حول موضوع الدراسة، وذلك بفتح الباب أمام الباحثين

# الخاتمة العامة

لسد الفجوات التي لم تتم معالجتها، وهذا ما يدفع المهتمين بالاستمرار بالبحث العلمي والذي يساهم في معالجة عدة قضايا اقتصادية واجتماعية.

ومن خلال دراستنا النظرية والميدانية توصلنا إلى النتائج التالية:

**أولا: النتائج النظرية.**

– المقاولاتية هي ظاهرة متجددة تحمل في طياتها أفكار وتصورات المبدعين في كل عصر لتحسين الأداء وزيادة الإنتاجية لنجاح الأعمال والمشروعات الكبيرة أو المتوسطة والصغيرة.

– المقاولاتية هي تجسيد لفكرة إبداعية قائمة على احتياج استخرجه المقاول من ملاحظة وتحليل محيطه، وهذا ما دفعه للبحث عن حلول من خلال انشاء مشروعه.

– المقاول شخص لديه فكرة إبداعية جسدها من خلال انشاء وادارة مشروع او نشاط تجاريا، ويعمل على تحقيق الأهداف من خلال استغلال المواد المتاحة، كما أنه يساهم في التنمية الاقتصادية ورفع قيمة الناتج الداخلي الخام.

– الفكر المقاولاتي هو نهج تفكيري يرتكز على اقتناص الفرص واستغلالها بطرق جديدة ومبتكرة للانطلاق في المشاريع. يتجاوز هذا الفكر مجرد بدء الأعمال ليشمل القدرة على التفكير الاستراتيجي، وتوقع المخاطر، ومواجهة التحديات. فهو عنصرًا أساسيًا في تعزيز الابتكار والتنمية الاقتصادية والاجتماعية.

– الفكر المقاولاتي هو القدرة على التفكير الاستراتيجي القيادي، والذي ينتج عنه الابداع والتفكير الابتكاري، هذه الصفات يمكن أن تكون فظريه كما يمكن تحسين وتطوير هذه المهارات.

– إن التوجه المقاولاتي أحد أهم عناصر لتحقيق النمو الاقتصادي المستدام وتعزيز التنمية الاجتماعية. من خلال توفير بيئة داعمة، وتعليم وتدريب مناسبين، ودعم مالي وتشجيع الابتكار، يمكن للمجتمعات أن تعزز التوجه المقاولاتي وتحقق مكتسبات كبيرة على عدة أصعدة.

# الخاتمة العامة

– التعليم المقاولاتي هو عبارة عن دورات وبرامج تعليمية يكتسب من خلالها الطالب طريقة إنشاء مؤسسة وادارتها والمؤهلات التي تدفعه لنجاح مشروعه، كما أنها تغرس فيه الرغبة للولوج لعالم الاعمال.

– تعد الجامعة شريك اقتصادي مهم لمساهمتها الفعالة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

– إن الدولة الجزائرية تهتم بشكل كبير بالمقاولة في الأوساط الجامعية وتعول عليها في تنمية وتطوير الاقتصاد الوطني، وأبرز ما بين ذلك هو المرسوم الوزاري الأخير رقم 1275 وسمي بالطالب المقاول، مؤسسة ناشئة براءة اختراع.

– للمناهج الدراسية وأساليب تدريس الأساتذة دور مهم في تعزيز فكرة إنشاء مشروع لدى الطلبة.

– اعتمدت الدولة الجزائرية لعدة هيئات لدعم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، كوسيلة لتحقيق الأهداف المرجوة من هذا النوع من المؤسسات.

– أنشاءه الدولة هيئة دعم وتكوين أصحاب المشاريع من الطلبة داخل الحرم الجامعي وسمية بدار المقاولاتية.

**ثانيا: النتائج التطبيقية.**

بعد التحليل الاحصائي باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الإنسانية والاجتماعية (SPSS24)، والتي تم فيها استخدام بعض الأساليب الإحصائية التالية:

* المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، التكرارات، معامل الانحدار المتعدد والبسيط، اختبارt لعينتين مستقلتين، اختبار تحليل التباين ANOVA.

وقد أسفرة على النتائج التالية:

– يمتلك طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران2, رغبة كبيرة في الولوج لعالم الاعمال وإنشاء مشاريعهم الخاصة.

– يتصف طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران2, بعدة صفات شخصية وسلوكية للمقاولين كتحمل المخاطر والقدرة على اتخاذ القرارات، العمل الجماعي، التحدي والمغامرة...الخ.

# الخاتمة العامة

– تبنوا طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران2 فكرة إنشاء مؤسسة خلال سنوات الدراسة الجامعية.

– للعائلة دور كبير في إنجاح عملية إنشاء مؤسسة خاصة بالطالب.

– تساهم التربصات في المؤسسات ولقاء الطلبة مع أصحاب المشاريع في تعزيز الرغبة المقاولاتية لديهم.

– بالرغم من كل المجهودات المبذولة لزرع روح المقاولة لدى الطلبة إلا أن المقاولاتية في جامعة محمد بن أحمد تحتاج للمزيد من الدعم والاهتمام بالتوجه المقاولاتي والذي يجب أن يعمم على جميع كلياتها.

– الطلبة الجامعيين ليس لديهم معرفة كافية بالقوانين المتعلقة بالمقاولاتية وإنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة.

– أفراد العينة من طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران2, يميلون الى أساليب الدراسة الحديثة التي يتم فيها الاعتماد على التدريب والتكوين العملي ومحاكاة بيئة المؤسسات.

– تعد برامج التدريب العملي أحد اهم الفرص للطلبة لاكتساب خبرات عملية ومهارات تطبيقية هذه البرامج تعزز فهم الطلاب لبيئة العمل وتساعدهم في تطوير المهارات اللازمة لإدارة المشاريع.

– إن الموازنة بين التكوين المهني والأكاديمي وتزويد الطلاب بأسس المقاولة النظرية والتطبيقية يساهم بشكل كبير في تخريج مقاولين اكفاء.

– التكوين الجامعي في المقاولاتية من دروس نظرية وورشات تدريبة...الخ تساهم بشكل كبير في فهم الطالب أسس انشاء مؤسسة مما يسهل عليه تجسيد مشروعه على ارض الواقع.

– جامعة محمد بن احمد وهران2 بدأت مآخرا بالاهتمام بالطلبة المبتكرين من خلال تكوينهم وتشجيعهم لتجسيد مؤسساتهم على ارض الواقع.

– الطلبة من أفراد العينة يرغبون في وجود هيئات استشارية بالجامعة تضم مرشدين أكاديميين وأساتذة متخصصين في ريادة الأعمال يقدمون النصائح والإرشادات للطلاب حول كيفية بدء وإدارة المشاريع، كما ان حاضنات الأعمال تدعم الطلاب في تحويل أفكارهم إلى مشاريع فعلية من خلال الدعم المالي والإرشادي.

# الخاتمة العامة

– الجامعة لا تهتم بالجانب النفسي للطلبة وذلك بتقديم دورات وورشات تدريبية تتمحور حول تطوير الذات وطرق تحقيق الأهداف ...الخ

– تشهد في السنوات الأخير جامعة محمد بن احمد اهتمام كبير بالمقاولة وذلك بتنظيم عدة أنشطة تتعلق بالمقاولاتية من ملتقيات، مؤتمرات وطنية ودولية يقدمها خبراء وأساتذة متخصصون في انشاء مؤسسات، أيام دراسية، أيام تحسيسية تضم جميع الهيئات الداعمة والمرافقة والبنوك الداعمة للمؤسسات الناشئة مما يتسنى للطلبة طرح انشغالاتهم، كما نظمت جامعة وهران2 ايام مفتوحة للطلبة لعرض مشاريعهم وعدة فعليات متخصص في المقاولة وانشاء مؤسسات.

– إن المصادر التي استلهم منها الطلبة أفكار إنشاء مشاريع متنوعة شملت الالتقاء بأصحاب المشاريع، اقامت تربصات في المؤسسات، النشاطات التي تنظمها الجامعة، المنهج الدراسي، تشجيع الأساتذة، المحيط الخارجي كالعائلة والأصدقاء كل هؤلاء يساهمون بشكل كبير في تفكير الطلبة في انشاء مشاريع خاصة.

– تدريس المقاولاتية يحفز ويشجع الطالب على التفكير الإبداعي الابتكاري، من خلال عرض نماذج لمقاولين ناجحين ابراز إيجابيات انشاء مشروع خاص واهمية هذا الأخير في رفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

– يساهم للأساتذة في تشجع الطلبة على التفكير الإبداعي الريادي واستغلال الكامل لقدراتهم الفكرية لتحقيق النجاح في المستقبل.

– تلقي الطالب لمقياس المقاولاتية يسمح له في فهم أيديولوجية سوق العمل.

– طلاب جامعة وهران 2 ليس لديهم معلومات كافية عن دار المقاولاتية والنشاطات التي تقوم بها.

– طلبة جامعة محمد بن أحمد لا يملكون معلومات كافية عن جميع أجهزة الدعم والموافقة الموجهة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

# الخاتمة العامة

– من خلال النتائج المتحصل عليها نقبل الفرضية البديلة والتي تنص على انه يوجد أثر دال احصائيا لبعد برامج التعليم المقاولاتي على الرغبة المقاولاتية للطلبة عند مستوى معنوية (0.05).

– من خلال النتائج المتحصل عليها نقبل الفرضية البديلة والتي تنص على انه يوجد أثر دال احصائيا لبعد طرق التدريس على الرغبة المقاولاتية للطلبة عند مستوى معنوية (0.05).

– من خلال النتائج المتحصل عليها نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة، يوجد أثر دال احصائيا لبعد دار المقاولاتية على الرغبة المقاولاتية للطلبة عند مستوى معنوية (0.05).

– لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\propto \leq 0.05$) بين متوسط روح المقاولة لدى الذكور و متوسط روح المقاولاتية لدى الاناث الخاصة بطلبة جامعة محمد بن احمد وهران2.

– لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\propto \leq 0.05$) بين متوسط روح المقاولة حسب السن لدى طلبة جامعة محمد بن احمد وهران2.

– لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\propto \leq 0.05$) بين متوسط روح المقاولة لدى طلبة السنة الثانية ماستر ومتوسط روح المقاولاتية لدى طلبة السنة الثالثة ليسانس لدى طلبة جامعة محمد بن احمد وهران2.

– لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\propto \leq 0.05$) بين متوسط روح المقاولة حسب الكلية لدى طلبة جامعة محمد بن احمد وهران2.

– لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\propto \leq 0.05$) بين متوسط روح المقاولاتية لدى الموظفين ومتوسط روح المقاولاتية لدى طلبة جامعة محمد بن احمد وهران2 غير الموظفين.

– التكوين وبرامج التعليم المقاولاتي تسهم في تعزيز روح المقاولاتية، ولكنها ليست العامل الوحيد أو الأهم في ذلك.

# الخاتمة العامة

– بزيادة جودة وكثافة التكوين وبرامج التعليم المقاولاتي، تزداد روح المقاولاتية لدى الطلاب. والعكس، إذا كانت برامج التكوين ضعيفة أو غير موجودة، فقد تكون روح المقاولاتية لدى الطلاب ضعيفة ايضا.

– للتكوين وبرامج التعليم المقاولاتي أهمية كبيرة في تعزيز روح المقاولاتية لدى الطلبة.

– يوجد تأثيرًا ملحوظًا لطرق تدريس الأساتذة على روح المقاولاتية لدى الطلبة، لكن هذا التأثير ليس قويًا جدًا. مما يشير لوجود عوامل أخرى تساهم في تنمية روح المقاولاتية لدى الطلاب.

– تحسين طرق تدريس المقاولاتية من قبل الأساتذة، يمكن أن يساهم في تعزيز روح المقاولاتية بين الطلبة، مما يزيد من استعدادهم للمشاركة في الأنشطة الريادية وإطلاق مشاريعهم الخاصة.

– تأثير دار المقاولاتية على روح المقاولة لدى الطلبة موجود ولكنه ليس قويًا. هذا يشير إلى أن البرامج والخدمات التي تقدمها دار المقاولاتية لها تأثير محدود على تعزيز روح المقاولاتية بين الطلبة.

– رغم أن تحسين دور دار المقاولاتية يمكن أن يكون له تأثير إيجابي، إلا أنه ينبغي النظر في تحسين جوانب أخرى أيضًا لتعزيز روح المقاولاتية بشكل أكبر.

– لدار المقاولاتية التابعة لجامعة محمد بن أحمد وهران2, تأثير ضعيف ولكنه إيجابي على روح المقاولاتية لدى الطلبة.

– إن العوامل الديمغرافية لا تؤثر على تطور روح المقاولاتية لطلبة الجامعة، وهناك عوامل أخرى عديدة تساهم فيه.

## توصيات الدراسة:

بناءً على النتائج المتحصل عليها من خلال الدراسة، تم تقديم مجموعة من التوصيات والتي من شأنها تحسين دور الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى طلبة جامعة محمد بن أحمد وهران2:

– تحسين المناهج الدراسية بإدراج مقاييس تنمي المهارات الريادية لدى الطلبة.

– الدمج بين التعليم النظري والتطبيقي في تكوين الطالب في منهاج المقاولاتية وإدارة المؤسسات.

# الخاتمة العامة

– توفير المزيد من الموارد والتمويل لحاضنات الأعمال ومراكز الابتكار.

– تعزيز التعاون بين الجامعة والقطاع الخاص والمجتمع المدني لدعم بيئة ريادة الأعمال.

– تفعيل دور دار المقاولاتية في تعزيز روح المقاولة لدى الطلبة من خلال تحسين البرامج والخدمات المقدمة، وزيادة التنوع في التجارب التعليمية، وتعزيز الدعم والتعاون مع المؤسسات الأخرى.

– تطوير برامج وأنشطة المقاولاتية، وتكون شاملة لجميع الطلبة بغض النظر عن متغيراتهم الشخصية، والتركيز على العوامل الأخرى التي قد تكون أكثر تأثيرًا في تطوير روح المقاولاتية لديهم.

– تدريس المقاولاتية يجب ان يكون ابتداء من السنة الأولى جامعي ويستمر طوال مسيرة الطالب العلمية.

– تدريب الأساتذة الجامعيين على مهارات تدريس ريادة الاعمال.

– مرافقة ودعم الطلبة أصحاب الأفكار الإبداعية لتجسيد مشاريعهم، والاهتمام أيضا بالطلبة الذين يتحلون بصفات المقاول بمساعدتهم في ايجاد فكرة لمشروع يمكن تجسيده على ارض الواقع.

– تكثيف الملتقيات والمؤتمرات في الجانب المقاولاتي مع دعوة مقاولين ناجحين لتشجيع الطلبة على إنشاء المشاريع.

– تنظيم مسابقات كأحسن فكرة ابداعية بين الطلبة وهذا لتشجيع الطلبة على الاستمرارية وبث الثقة في أنفسهم.

– تنظيم زيارات دورية لمختلف المؤسسات الناشئة، لتحفيز الطلبة على الولوج لعالم المقاولة.

– تمويل مشاريع الطلبة المبتكرة والابداعية والتي تساهم في سد الفجوات الاقتصادية.

– إبتكار اليات تحفيزية للطلبة لدفعهم نحو إنشاء مشاريع تنموية.

– الاستفادة من تجارب الدول السابقة في مجال المقاولاتية في الأوساط الجامعية، بإنشاء برنامج تنموي يلائم فسيولوجية الطالب الجزائري ومحيطة.

**مقترحات الدراسة:**

# الخاتمة العامة

على ضوء النتائج المتحصل عليها في الجانب النظري والتطبيقي سنقدم مقترح لبرنامج لتدريس المقاولاتية خلال مرحلة الليسانس والماستر وهو كالاتي:

**1- مقترح برنامج التعليم المقاولاتي للطلبة في طور الليسانس:**

- **السنة الأولى ليسانس:** تعد السنة الأولى جامعي مرحلة صعبة فهي انتقال الفرد من كونه تلميذ في الثانوية إلى طالب جامعي مستقل ومسؤول عن بناء مستقبله، سنستعرض اهم المحاضرات التي نقترح تدريسها للطالب في إطار التعليم المقاولاتي:

**جدول رقم 1: مقترح برنامج للتعليم المقاولاتي للطالب سنة اولى ليسانس.**

| السنة الأولى ليسانس | المقاييس المقترحة | الأنشطة المقترحة |
|---|---|---|
| **السداسي الأول** | – محاضرات حول أساسيات المقاولاتية (تعريف، الاستراتيجيات، المبادئ، الأهمية، المهام، الدور...).<br>– التعريف بدار المقاولاتية.<br>– محاضرات حول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. | – تنظيم يوم دراسي للتوعية بأهمية المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة تنظمه دار المقاولاتية. |
| **السداسي الثاني** | – طرق إنشاء مؤسسة في الجزائر.<br>– محاضرات حول هيئات الدعم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.<br>– طرق توليد الأفكار وتحليل الفرص. | – تنظيم يوم مفتوح داخل اسوار الجامعة بحضور هيئات الدعم والمرافقة.<br>– تنظيم زيارة ميدانية للمؤسسة. |

**المصدر:** من إعداد الطالبة.

# الخاتمة العامة

قدمنا من خلال الجدول السابق بعرض بعض المقاييس والدروس التي من الممكن أن تدرس في إطار تنمية وتطوير المقاولاتية لدى الطلبة، هذه المحاضرات موجه لطلبة سنة أولى ليسانس وهي دروس عامة حول المقاولة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وبما أن الطالب هو جديد على الجامعة ولم ينسجم بعد مع استراتيجياتها وطرق التدريس ...الخ، فسيقوم الأستاذ بإعطاء نظرة شاملة على ريادة الاعمال بمساعدة دار المقاولاتية في تنظيم الخرجات الميدانية والأيام الدراسية.

- **السنة الثانية ليسانس:**

مقترح مقدم لبرنامج التعليم المقاولاتي الجامعي لطلبة السنة الثانية ليسانس:

**جدول رقم 2: مقترح برنامج للتعليم المقاولاتي للطالب سنة ثانية ليسانس.**

| السنة الثانية ليسانس | المقاييس المقترحة | الأنشطة المقترحة |
|---|---|---|
| **السداسي الثالث** | – محاضرات حول طرق انشاء مؤسسة بأسلوب معمقة.<br>– التخطيط لاستراتيجي والتنظيم المؤسساتي.<br>– محاضرات حول التسويق. | – تنظيم ندوة بخضور أصحاب المشاريع.<br>– تنظيم زيارة ميدانية لمؤسسة.<br>– تنظيم تربصات في المؤسسات. |
| **السداسي الرابع** | – إدارة وتطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة.<br>– الجوانب القانونية لإنشاء مؤسسة.<br>– دراسة حالات لمؤسسات | – تنظيم ورشات تدريبية ينظمها مختصون في التنمية البشرية.<br>– تنظيم زيارة ميدانية لمؤسسة. |

**المصدر:** من إعداد الطالبة.

- **السنة الثالثة ليسانس:**

مقترح مقدم لبرنامج التعليم المقاولاتي الجامعي لطلبة السنة الثالثة ليسانس:

**جدول رقم 3: مقترح برنامج للتعليم المقاولاتي للطالب سنة الثالثة ليسانس.**

| السنة الثالثة ليسانس | المقاييس المقترحة | الأنشطة المقترحة |
|---|---|---|
| **السداسي الخامس** | – مصادر التمويل واستراتيجية جمع المال.<br>– أساليب دراسة السوق (استراتيجية إدارة المبيعات، استراتيجية دخول السوق...). | – تنظيم ندوة بخضور أصحاب المشاريع.<br>– تنظيم زيارة ميدانية لمؤسسة.<br>– إقامة تربصات في المؤسسات.<br>– اعتماد الأستاذ للبحوث أثناء القاء الدروس. |
| **السداسي السادس** | –الابتكار في ريادة الاعمال.<br>–التكنولوجيا وريادة الاعمال.<br>–إعداد وتنفيذ مشروع ريادي. | – تنظيم ورشات تدريبية ينظمها مختصون في التنمية البشرية.<br>– تنظيم زيارة ميدانية لمؤسسة. |

**المصدر:** من إعداد الطالبة.

من خلال الجدول السابق عرضنا أهم الدروس التي يجب على الطالب تلقيها لإنجاح مشروعه وهي تكملة للمناهج التي تلقها في السنوات السابقة.

في السنة الثالثة ليسانس يجب فلترة الفروقات الحاصلة بين الطلبة، فهناك طلبة تجسدت لديهم فكرة لمشروع متكامل ويحتاجون إلى دعم، وفئة أخرى من الطلبة لديهم فكرة ولاكنها مبعثرة وبالتالي يحتاجون إلى مرافقة من قبل خبراء حتى يتجلى لهم المشروع الذي يردون تطبيقه على ارض الواقع، وفئة أخرى مازالت رغبتهم المقاولاتية منخفضة وبالتالي يستمرون في تلقي المحاضرات والمشاركة في الخرجات الميدانية للمؤسسات والأيام الدراسية لبث روح المقاولة لديهم.

**2- مقترح برنامج التعليم المقاولاتي للطلبة في طور ماستر:**

يهدف هذا البرنامج الموجه لطلبة سنة أولى والثانية ماستر إلى تزويد الطالب بكل ما يحتاجه لتجسيد أفكارهم الريادية وخلق مشاريع تنموية:

# الخاتمة العامة

**السنة الأولى ماستر:**

مقترح مقدم لبرنامج التعليم المقاولاتي الجامعي لطلبة السنة الأولى ماستر:

**جدول رقم 4: مقترح برنامج للتعليم المقاولاتي للطالب سنة الاولى ماستر.**

| السنة الاولى ماستر | المقاييس المقترحة | الأنشطة المقترحة |
|---|---|---|
| **السداسي الاول** | – محاضرات حول المقاولاتية بأسلوب معمق.<br>– محاضرات حول هيئات الدعم والمرافقة وطرق تمويل المشاريع.<br>– تسيير الموارد البشرية<br>– الابتكار وريادة الاعمال (عرض نماذج واقعية). | – تنظيم أيام مفتوحة يشارك فيها هيئات الدعم والمرافقة.<br>– تنظيم خرجات ميدانية إلى المؤسسات.<br>– إقامة تربص داخل الجامعة |
| **السداسي الثاني** | – الأسس القانونية لإنشاء مؤسسة.<br>– صفات المقاول الناجح.<br>– التسويق الاستراتيجي في ريادة الاعمال. | – تنظيم أيام دراسية يشارك فيها الطلبة لمختلف البحوث المتعلقة بالمقاولاتية.<br>– تنظيم زيارة ميدانية للمؤسسات.<br>– إقامة تربصات في المؤسسات. |

**المصدر:** من إعداد الطالبة.

**السنة الثانية ماستر:**

مقترح مقدم لبرنامج التعليم المقاولاتي الجامعي لطلبة السنة الثانية ماستر:

**جدول رقم 5: مقترح برنامج للتعليم المقاولاتي للطالب سنة الثانية ماستر.**

| السنة الثانية ماستر | المقاييس المقترحة | الأنشطة المقترحة |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| **السداسي الثالث** | – إدارة المؤسسات.<br>– فن التفاوض.<br>– محاضرات عامة حول المقاولاتية والمقاول.<br>– القوانين الجزائرية لإنشاء مؤسسة. | – التدريب على إنشاء مؤسسة عن طريق المحاكاة.<br>– الحضور والمشاركة في الملتقيات المتعلقة بالمقاولاتية. |
| **السداسي الرابع** | – تجسيد مشروع ريادي وعرضه على أساتذة وخبراء للتقييم وتكريم أحسن فكرة مشروع. | – اقامة تربص يتعلق بالمشروع الذي يعمل عليه الطالب. |

**المصدر:** من إعداد الطالبة.

من خلال الجداول السابقة قدمنا مقترحات لبرامج التعليم المقاولاتي لجميع سنوات الليسانس والماستر، تحتوي هذه البرامج على محاضرات نظرية وجانب تطبيقي، تتمحور فكرتنا حول انه لكل مقياس تربص خاص به في مؤسسة نذكر مثالا تلقى الطالب لدرس التسويق نقوم بتربص في مؤسسة في قسم التسويق، مثال اخر: المحاضرات المتعلقة بهيئات الدعم والمرافقة يتم برمجة تربص في هذه الهيئات بتقسيم الطلبة إلى مجموعات وكل مجموعة تقوم بالتربص داخل هيئة دعم او مرافقة مختلفة، وهكذا على التوالي مع باقي المحاضرات والمقاييس ويتم بدأ هذا البرنامج ابتداء من السنة الأولى او الثانية جامعي إلى السنة الأولى ماستر.

أما فيما يخص السنة الثانية ماستر تم اقتراح برنامج مختلف والذي ينص على إلزام جميع الطلبة باختيار مشروع مؤسسة مبتكرة وتتم عملية المرافقة من قبل أساتذة وخبراء وفي نهاية السنة يعرض كل طالب مشرعه امام اللجنة ويتم اختيار أفضل مشروع، يستفيد الفائز من الدعم وتجسيد مشروعه على أرض الواقع.

# الخاتمة العامة

يهدف هذا المنهج الدراسي المقترح إلى تزويد الطلاب بالمعرفة الشاملة والمهارات العملية اللازمة ليصبحوا مقاولين ناجحين، قادرين على إطلاق وإدارة مشاريعهم الخاصة والمساهمة في تطوير الاقتصاد المحلي والعالمي وتحقيق التنمية الشاملة.

## أفاق البحث:

يكتسي موضوع المقاولاتية في الجامعة بأهمية بالغة، ونظرا لطبيعة موضوع الدراسة متعدد التوجهات، ارتأينا أن نطرح جملة من الاقتراحات للطلبة والباحثين متعلقة بموضوع الدراسة والتي يمكن أن تكون انطلاقة لبحوث أخرى نذكر منها:

- التمويل الإسلامي وأثره على التوجه المقاولاتي للطالب الجامعي.
- محددات نجاح وفشل النشاط المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين.
- تأثير العوامل الثقافية والاجتماعية على الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.
- دور التكنولوجيا الحديثة في تعزيز الفكر المقاولاتي وكيفية استخدامها بشكل فعال في التعليم الريادي.
- التعليم المقاولاتي من الثانوية إلى الجامعة.

# قائمة المراجع

# قائمـــــة المـــراجع

**مراجع باللغة الأجنبية**


(AIU), A. I., & M. Guy Neave, D. d. (1998, octobre 5-9). L'enseignement supérieur au XXIe siècle : Vision et actions. *CONFERENCE MONDIALE SUR L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR, VOLUME IV*, 5. PARIS: UNESCO. Récupéré sur https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375653?posInSet=1&queryId=N-EXPLORE-26ee9506-d21f-4411-8bfe-1ef9ebecf761

(İŞLETME), G. (2011). *Dünyada Ve Türkiye'de Girişimcilik Eğitimi : BAŞARILI GİRİŞİMCİLER VE ÖĞRETİM ÜYELERİNDEN ÖNERİLER.*

A.Hanushek, E. (2007). Education quality and Economic growth. 3. the World Bank, Washington DC.

A.Hanushek, E. (2007). Education quality and Economic growth. the World Bank, Washington DC.

abulencia, c. (2023, Aug). *Why is education important and how does it affect one's future?* Récupéré sur world vision: https://www.worldvision.ca/stories/educati

Agency, ا .ل. (2023, 7 12). *المقاول*. Récupéré sur https://moukawil.dz/beta/knowledgebase/nesda/

Ahzilah Wahid, A. I. (2015). INTEGRATING INNOVATION AND TECHNOLOGY IN ENHANCING TEACHING AND LEARNING ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN PUBLIC UNIVERSITI OF HIGHER LEARNING. *Journal of Global Business and Social Entrepreneurship (GBSE), 2*(2), 8.

Alain Fayolle, C. v. (2009). Pédagogies actives et entrepreneuriat: quelle place dans nos enseignements ? *Revue de L'Entrepreneuriat, 8*(2), 4. Récupéré sur file:///C:/Users/pc%20cam/Downloads/ENTRE_082_0002.pdf

Altbach, J. J. (2007). *International handbook of higher education.* جامعة قسنطينة.

Azzedine, T. (2003). L'intention entrepreneuriale ; une recherche comparative entre des étudiants suivant des des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS CAAE. *Thèse de Doctorat ès sciences de gestion*, 26-28. université de Rouen, France.

BECHARD, J.-P. (s.d.). *Les grandes questions de recherche en entrepreneurship et éducation.* Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC).

Bouslikhane, A. (2011). Enseignement de l'entrepreneuriat : pour un regard paradigmatique autour du processus entrepreneurial. Gestion et management: Université Nancy 2.

Brown, C. (2000, DECEMBRE). Curriculum for Entrepreneurship Education. *CELCEE*, 8.

BRUYAT, C. (1993). , création d'entreprise : contributions épistémologiques et modélisation. *thèse de doctorat de sciences de gestion, université pierre mendés*, 46. université pierre mendés France école supérieure des affaires,, Grenoble II : école supérieure des affaires.

CASSON, M. (1991). *L'entrepreneur, Economica.* economica.

CHAKIR, A. (2015, NOVEMBRE). Vers un modèle de la pédagogique entrepreneuriale : questionnements pédagogiques et perspectives de développement. *The Journal of Quality in Education*, 7.

CHAKIR, A. (2015). Vers un modèle de la pédagogique entrepreneuriale : questionnements pédagogiques et perspectives de développement. *The Journal of Quality in Education, 5*, 7.

# قائمـــــة المـــراجع


Colette Henry, F. H. (2005). *Entrepreneurship Education and training can entrepreneurship be taught?* (Vol. 47). Education and Training.

COMMISSION, E. (2008). *Entrepreneurship in higher education especially in non-business studies.* ENTERPRISE AND INDUSTRY DIRECTORATE-GENERAL . Enterprise and Industry.

Cooper c. Arnold, a. w. (1998). Past Present and Future of Entrepreneurship Education. *presentation at USASBE Conference*.

Faccahini, F. (2007, Octobre). L'entrepreneur comme un homme prudent. *la revue des sciences de gestion*(N° 226), 29.

fayolle, A. (2003). .*le métier de créateur d'entreprise.* Paris: les éditions d' organisation.

Fayolle, A. (2009, 6 12). Entrepreneurship Education in Europe: Trends and Challenges. *EM Lyon Business School, UNIVERSITIES, INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP*. Récupéré sur - http://www.oecd.org/regional/leed/43202553.pdf

FAYOLLE, A., & VERZAT, C. (2009). Pédagogies actives et entrepreneuriat : quelle place dans nos enseignements ? *Revue de l'Entrepreneuria, 8*(2), 6. Récupéré sur file:///C:/Users/pc%20cam/Downloads/ENTRE_082_0002.pdf

Fourcade, M. M. (1997). *Gestion de la PME/PMI.* France: Nathan.

HADJ SLIMANE Hind, K. T. (2016, 4 3). L'enseignement de l'entrepreneuriat : pour le développement de l'esprit entrepreneurial chez les étudiants. *Maghrébine Management des Organisations, 1*(1), 148.

Hadji, C. (2000). *L'évaluation, règles du jeu.* (E. éditeur, Éd.) PARIS.

Henry, C., Hill, F., & Leitch, C. (2005). Entrepreneurship Education and Training: Can Entrepreneurship Be Taught? Part II. *47*(2), 102. Récupéré sur https://eric.ed.gov/?id=EJ695876

Hill, S. E. (2011). The impact of entrepreneurship education : an exploratory study of MBA. University of Limerick.

ISCHOOLCONNECT. (2023). The importance of education. USA. Récupéré sur https://ischoolconnect.com/blog/the-importance-of-education-reasons-why-we-need-it/

Jean-Pierre Béchard, D. G. (2009). Archétypes d'innovations pédagogiques dans l'enseignement supérieur de l'entrepreneuriat : modèle et illustrations. (A. d. l'Innovation, Éd.) *Revue de l'Entrepreneuriat, 8*(2), 42.

Jean-pierre, B. ( 2006). du concept à la mise en œuvre des maisons de l'entrepreneuriat : bilan des sept premières structures et ouvertures des doctorants à l'entrepreneuriat. France.

Kourilsky, M. L. (1995). Entrepreneurship education : Opportunity in Search of Curriculum. *Business Education Forum*, 13.

Kourilsky, M. L. (1995). ENTREPRENEURSHIP EDUCATION: OPPORTUNITY IN SEARCH OF CURRICULUM. *Ewing Marion Kaufmann 7oundation, Kansas City, MO., 3*(5), 12.

Levie, J. (1999). Entrepreneurship Education in Higher Education in England A Survey. *London Business School**, 53,54.

Lourenço, F. J. (2006). Developing entrepreneurship education: comparing traditional and alternative. *International Journal of Entrepreneurship Education, 4*(1), 111.140.

Luke Pittaway, J. C. (2006). Entrepreneurship Education: A Systematic Review of the Evidence. *NCGE RESEARCH*, 9.

M, H. R. (2002). *Entrepreneurship.*

Monaughan, S. E. (2000). capturing the entrepreneurial spirit : A study ti identify the personality characteristics of entrepreneurs. *phD teses*. california scool of professional psychology, Los Angeles, USA.

Mwasalwiba, E. S. (2010). Entrepreneurship education:a review of its objectives, teaching methods, and impact indicators. *52(1)*. University Amsterdam: Emerald Group Publishing Limited Education , Training. Récupéré sur samwelmwasalwiba2010_240209_122517

NATIONS, U. (1999, 15 November-3 December). IMPLEMENTATION OF THE INTERNATIONAL COVENANT ON ECONOMIC, SOCIAL AND CULTURAL RIGHTS. *The right to education*. (T.-f. session, Éd.) COMMITTEE ON ECONOMIC, SOCIAL AND CULTURAL RIGHTS. Récupéré sur 2BnXprasyMzd2e8mx4cYlD1VMUKXaG3Jw9bomilLKS84HB8c9nIHQ9mUemvt0Fbz

Özdemir, P. (2016). Girişimci üniversiteler ve Türkiye'de girişimcilik eğitimi . *Yayımlanmamış Doktora Tezi*. Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Robert D. Hisrich, M. P. (1991). *Entrepreneurship : lancer, élaborer et gérer une entreprise.* paris: Economica.

Robert D. Hisrich, M. P. (2002). *Entrepreneurship.* (5. t. Edition, Éd.) McGraw-Hill international editions: Business and indusIAL MANAGMEMENT.

Robert Kemepade Moruku, Entrepreneurship and Performance: An Antithetical View Of Mcclelland's Ideological "Need for Achievement", . (2012). *DBA Africa Management Review, 2*(3), 1-24.

Santos, L. L. (2014). L'enseignement de l'entrepreneuriat au sein de l'Université : la contribution de la méthode des cas. 91. Université de Lorraine.

SCHULTZ, & W, T. (1961, MAI). nvestment in Human Capital. *American Economic Review, 51*(1), 9-11. Récupéré sur https://la.utexas.edu/users/hcleaver/330T/350kPEESchultzInvestmentHumanCapital.pdf

Schumpeter J, C. (1967). *Sosiolisme et démocratie.* PARIS: petite bibliothèque Payo.

siomy, M. (2007). Développement des competences des leaders en promotion de la entrepreneuriale et de l'entrepreneurship: le cas de rendez vous e,trepreneuriat de la francophone. *Thèse pour l'obtention de philosophie doctorat*, 90. Québec: université laval.

TOUNéS, A. (2003). *Un cadre d'analyse de l'enseignement de l'entrepreneuriat en France.* Cahiers de recherche.

UNESCOb. (2009). Forum on higher education, Research and knowledge. *February*, 2.

Uzunidis, S. B. (1999). *La legends de l'entrepreneur.* PARIS: la découverte et sayros.

Vesper, K. &. (1997, · September). Measuring the progress in entrepreneurship education. (elsevier, Éd.) *Journal of Business Ventuning, 12*, 403 – 421.

Wang, Y. (2010, septembre 28). L'évolution de l'intention et le développement de l'esprit d'entreprendre des élèves ingénieurs d'une école française : une étude longitudinale. *DOCTORAT DELIVRE PAR L'ECOLE CENTRALE DE LILLE*, 54. france.

Wassim ALOULOU, A. F. (2007). L'Enseignement de L'Entrepreneuriat a L'Université: enjeux, legitimité et pedagogies. *RESEARCHGATE*(CHAPITRE7), 207.

Zahra Arasti, M. K. (2012, March). A Study of Teaching Methods in Entrepreneurship Education for Graduate Students. *Higher Education Studies, 2*(1), 2. Récupéré sur https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1081428.pdf

Zoltan J, D. B. (2006). *THE LIFE CYCLE OF ENTREPRENEURIAL VENTURES* (Vol. 3). (SPRINGER, Éd.) SIMON PARKER Durham Business School. Récupéré sur file:///C:/Users/pc%20cam/Downloads/the-life-cycle-of-entrepreneurial-ventures-2007.pdf

ZUMELLO, M. -C. (2005, 9 12). *DICTIONNAIRE DE L'ECONOMIE, DE LA FINANCE ET DE LA COMPTABILITE.* (4édition, Éd.) Economica: technques de gestin.

## مراجع باللغة العربية

اليونسكو ومنظمة العمل الدولية. (2010). *نحو ثقافة للريادة في القرن الواحد والعشرين: تحفيز الروح الريادية من خلال التعليم للريادة في المدارس الثانوية*.

ا.د.إسماعيل الفقي, د. ق .(2010) .*التحليل الاحصائي للبيانات) SPSS-WIN*. ا. الاولى (.Éd ,السعودية_ الرياض: العبيكان للنشر.

أ.سحر عويس عبد الله, ا. ي .(s.d.) .*أنماط التعليم العالي في ظل الفضاء السيبري والكفايات المتطلبة* Récupéré sur . http://search.shamaa.org/PDF/Articles/EGMjfotn/MjfotnNo7P1Y2017/Mjfotn_2017-n7-p1_277-308.pdf

أحمد, ج. و .(2023) .*جامعة وهران محمد بن أحمد* .Récupéré sur التعريف بالجامعة/https://www.univ-oran2.dz :

أحمد, ق. ب .(2021) .دور المقاولاتية ودورها في تشجيع روح المقاولاتية في الجامعات-دراسة تقيمية لدار المقاولاتية بجامعة برج بوعريريج .*الباحث الاقتصادي*.192 ,(1)*8* ,

أسماء, ب. ع .(2021) .دار المقاولاتية بوابة الطالب الجامعي على النظام البيئي المقاولاتي المحلي - دراسة حالة دار المقاكالتية لجامعة باتنة 02 .- *مجلة التكامل الاقتصادي-الجزائر*.590 ,(4)*9* ,-

إسماعيل, ع. ع .(2010) .خصائص الريادة في المنظمات الصناعية وأثرها على الابداع التقني .*مجلة القادسية للعلوم الادارية والاقتصادية*.10 ,(4)

أعمر, ب. د .(2021-2022) .هندسة تكوين المقاولاتية في الجامعة الجزائرية .*اطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم* .133 , علوم تسيير,تخصص إدارة الاعمال.

الاجتماعي, و. ا .(2016) .*الصندوق الوطني للتامين عن البطالة* .Récupéré sur https://www.cnac.dz/site_cnac_new/Web%20Pages/Ar/AR_PresentationCNAC.aspx

الاسلامية, و. ا .(s.d.) .ماهو التعليم الالكتروني؟وماهي أنظمة إدارته؟ .عمادة التعليم الالكتروني والتعليم عن بعد, السعودية . Récupéré sur https://units.imamu.edu.sa/deanships/elearn/announcements/Pages/E-learning_Project_article_08

الجزائرية, ا. ا ,2004) .اوت 29 .(مرسوم تنفيذي رقم 04-243المؤرخ في13 رجب عام1425الموافق 29 اوت .2004/10. ,

الجمل, ه. م .(2007) .*دور الموارد البشرية في تمويل التنمية* .الاسكندرية: دار الفكر الجامعي.

الحلفاوي, ا. و .(2018) .*مستحدثات تكنولوجيا التعليم في عصر المعلوماتية* .الاردن: دار الفكر.

# قائمـــــة المـــراجع


الحلفاوي, و. س .(2006) .*مستحدثات تكنولوجيا التعليم في عصر المعلوماتية* .دار الفكر.

الحلو, ع. ح .(2018) .اطروحة دكتوراه بعنوان الاستثمار بالمورد البشري وعلاقته بالتشغيل والبطالة في البلاد النامية دراسة حالة العراق .28 .كلية الإدارة والاقتصاد , العراق: ،الجامعة المستنصرية.

الدعمة, ا. م .(2009) .*التنمية البشرية الانسانية بين النظرية و الواقع* .الاردن: دار المناهج للنشر والتوزيع.

الرسمية, ا ,2004) .غشت 29 .(مرسوم تنفيدي رقم243-04 المؤرخ في 18 غشت1984) .*العدد54*.10 ,(

الزيديين, خ. ع .(2014) .*القيادة الإدارية وتطوير منظمات التعليم العالي* .الاردن: دار الايام.

الزين, م ,2010) .ماي 12-13 .(آليات دعم ومساندة المشروعات الريادية والمبدعة في تحقيق التنمية .*الملتقى الدولي حول الإبداع والتغيير التنظيمي في المنظمات الحديثة جامعة البميدة*.

السمان, ح. ع .(1983) .*لتوجيه نف تدريس اللغة العربية* .(Vol. 1)القاهرة: دار املعارف.

الشاروط, م. ح .(10 ,2011) .رؤية مستقبلية نحو إصلاح الجامعات العربية .573.572 .جامعة القادسية, العراق: مداخلة في ملتقى مخرجات التعليم العالي وسوق العمل في الدول العربية.

الشعبية, ا. ا .(26 2 ,2003) .*المرسوم التنفيذي رقم 78-03 المؤرخ في 25 فيفري 2003 يتضمن القانون ألاساسي لمشاكل المؤسسات,العدد13*.

الصيدلاني, و. ا .(2020) .*تقديم وزارة الصناعة*-Récupéré sur https://www.industrie.gov.dz/presentation . ministere/#historique

الصيدلاني, و. ا .(2021) .*الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار "ANDI "*. Récupéré sur https://www.industrie.gov.dz/andi/

الضامن, م .(2007) .*أساسيات البحث العلمي* .(Vol)الطبعة الاولى .(عمان: دار املسرية للنشر والتوزيع ، Récupéré sur . https://archive.org/details/sam1977797_gmail_201

المتوسطة, ص. ض Récupéré sur .(2020) .الموقع الرسمي لصندوق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة : https://www.fgar.dz/portal/ar/content/%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B4%D8%A3%D8%A9 -%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9

المحاضرة السابعة: معوقات المقاولاتية في الجزائر .(s.d.) .كلية العلوم الانسانية والاجتماعية: جامعة محمد لمين دباغين سطيف2 . Récupéré sur https://cte.univ-setif2.dz/moodle/mod/page/view.php?id=76679

المخالفي, ع. ا ,2014) .فيفري 16.17 .(واقع التعليم لريادة ألعمال في الجامعات الحكومية السعودية دراسة تحليلية .*المؤتمر الاول للكليات إدارة الاعمال بجامعات دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية* .السعودية Récupéré sur . https://www.slideserve.com/dahlia/4410669

المري, ي. س .(2013) .ريادة الاعمال الصغيرة والمتوسطة والحد من البطالة في المملكة العربية السعودية .77,80 .السعودية: رسالة دكتوراه.

المصغرة, و. إ .(2021) .*تعريف الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر* Récupéré sur . https://www.angem.dz/ar/article/cadre-de-creation/

المقاولاتية ,(NESDA)ا. ا .(17 7 ,2023) .*لمحة عامة حول لوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية (NESDA)*. Récupéré sur https://moukawil.dz/beta/knowledgebase/nesda/

*الموسوعة العربية العالمية* .(Vol)المجلد7 .(s.d.) .(الرياض, المملكة العربية السعودية: مؤسسة أعمال الموسوعة للنشر والتوزيع.

النداوي, ع. ا .(2013) .بناء أنموذج لتحديد خصائص الريادي بإعتماد على العمليات الادرية قراءة وتحليل نظري .*مجلة البحوث المالية*و*التجارية*.4 ,*2* ,

# قائمـــــة المـــراجع


آمال, ش. م .(s.d.) .ادراسة استكشافية لممشاريع المقاولتية المقدمة وكالة( ANSEJ( لوالية المسيمة، لابداع والابتكار مدخل لتعزيز الفكر المقاولاتي .*مجمة الحقوق و العموم الإنسانية*.229 ,

أميرة علويط, ا. ف .(2022) .دراسة تقييمية لواقع التعليم الريادي لعينة من الجامعات الجزائرية سطيف، المسيلة، بسكرة (نموذج مقترح لتدريس برامج ريادة الاعمال) .*مجلة الاقتصاد والمالية*.123-122 ,(2) *8 ,(JEF)*

أمينة, ق .(2016.2017) .تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين .119 .جامعة مصطفى إسطمبولي معسكر.

أهمية التعليم الجامعي في الجزائر وghقته بالعالم المهني.(.s.d) .

باتنة2, خ. ا .(2023) .*مركز دعم التكنولوجيا والابتكار*cati/dz.univ-batna2.incubateur://https sur Récupéré .

بختة, ع. ع .(23 11 ,2015) .واقع المقاولاتية في الجزائر بين غياب بالفكر المقاولتي وضعف آليات المرافقة، الملتقى العلمي الاقتصادي الدولي الرابع حول "التأهيل الصناعي وتحديات إنماء الاقتصاديات العربية ، .5 .،جامعة بومرداس،الجزائر.

بدران, ش .(1993) .*سياسة التعليم في الوطن العربي* .(Vol. 1)دار المعرفة الجامعية.

بشرى, ع .(2015-2016) .المراة المقاولة في الجزائر دراسة سوسيولوجية .56 .جامعة الاخوة منتوري-قسنطينة, الجزائر: كلية العلوم االجتماعية والعلوم الانسانية.

بشير, ز. ح .(2021) .نشر الفكر المقاولاتي وتنمية روح المقاولاتية لدى طلبة الجامعة-حالة دار المقاولاتية بتبسة لوادي .*مجلة النمو الاقتصادي وريادة لاعمال*.93 ,(4) *5* ,

بوداوي, س .(2015) .اتفاقية المقاولاتية لدى الشباب الجزائري المقاول .*رسالة لنيل شهادة الدكتوراه* .15 ,كلية العلوم الاقتصادية والتجاريةو علوم التسيير, تلمسان,الجزائر: جامعة أبو بكر بلقايد.

بوقمقوم, ش. غ .(2008) .التجربة الجزائرية في تطوير و ترقية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة و دورها في التنمية .*مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية و القانونية ,العدد الاول*.138 ,(24)

جمال عبد الرسول الدباغ, ب. ه .(2011) .العلاقة بين حاجات الافراد وقواهم الدافعة .*مجلة الادارة والاقتصاد*.103-102 ,(89)

حسيب إلياس حديد, م. ح .(2018) .*أهداف التعليم العالي* .دار الكتب العلمية.

حمايدي مسعود, س. خ .(s.d.) .التعليم الجامعي ودوره في دعم التنمية) .ج. الجلفة (Éd. ,*مجلة الباحث للعلوم الرياضية والاجتماعية ,المجلد 4*(عدد7), 177.

خلف, ف. ح .(2007) .*اقتصاديات التعليم و تخطيطه* .الاردن: عالم الكتب الحديث للنشر و التوزيع.

د.البشير عبدالكريم, ل. ع ,2018) .جوان .(دور التعليم العالي في تحقيق النمو الاقتصادي في الجزائر :دراسة قياسية للفترة-1994 2015).*الاكاديمية للدراسات الاجتماعيةوالانسانية* sur Récupéré .73 ,(20)
file:///C:/Users/pc%20cam/Downloads/%D8%AF%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%85%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8

د.عرابش زينة, ط. د ,2019) .جانفي .(واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر ودوره في استدامة المشاريع المقاولاتية جامعة قسنطينة وجامعة الجلفة كنماذج) .د. س. محكمة (Éd. ,*مجلة أفاق للبحوث والدراسات المركز الجامعي ايليزي*.14.15 ,(3)

د.فضيلة بوطورة, ب. ف .(11 10 12 ,2018) .أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية .*ملتقى وطني: الجامعة المقاولاتية: التعليم المقاولاتي والابتكار*) .8 ,ج. م. معسكر(.Éd ,-

د.مندر المصري, د. ا .(2010) .*مشروع مشترك بين اليونسكو والمؤسسة البريطانية strat REAL التعليم للريادة في الدول العربية* . مكتب اليونسكو الاقليمي , بيروت.

# قائمـــــة المـــراجع


دباح, ن .(2010-2011) .دراسة واقع المقاولاتية في الجزائر وافاقها 2000-2009 .*مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجيستر في علوم التسيير تخصص ادارة أعمال* .30-29 ,جامعة الجزائر.

دراسة واقع المقاولاتية في الجزائر وأفاقها2000-2009 .(2011-2012) .*مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجيستر في إدارة الاعمال* , ص28-29 .علوم التسيير: جامعة الجزائر3.

ذهبية سيدعلي, ا. ب .(2023) .أهمية التعليم الجامعي في الجزائر وعلاقته بالعالم المهني *Management and Social* . *Perspectives, 2*(1), 45.

رائد, ح .(2018) .إستراتيجية مقترحة لتحويل جامعة الأقصى في فلسطين نحو جامعة ريادية .*المجلة التربوية*.

رندة سعدي, ن. ا .(2019) .تجربة المملكة العربية السعودية في تمويل التعليم العالي والبحث العلمي من خلال الكراسي البحثية . *مجلة دراسات الاقتصاد وإدارة الاعمال ,العدد3*(المجلد 2), 133.134.

رياض, ت .(2017) .اهمية الفكر المقاولاتي والمقاولاتية-LES STARTUPS– كعامل لإلبداع وتحقيق التنمية المحمية –القطاع السياحي في الجزائر نموذجا .*مداخمة ضمن الممتقى الدولي الثاني حول المقاولاتية ودورنا في تطو ير القطاع السياحي*، , 3جامعة8ماي1945.

زروقي, م. خ .(2007) .المقاول بين التغيير والإبداع بالمؤسسة .7 .الجزائر: جامعة خميس مليانة.

زيداني, ع. ع .(2008) .*ريادة الأعمال القوة الدافعة للاقتصاديات الوطنيةالقاهرة ،مصر* .القاهرة ،مصر.

زيرق, س .(2017-2018) .محاضرات في مقياس المقاولاتية، مطبوعة موجهة لجميع التخصصات سنة أولى ماستر .6 .كلية العلوم الاقتصادية، جامعة 20أوت 1955 سكيكدة.

سالم, ه. ح ,2022) .يناير .(مسارات تطوير حاضنات الاعمال بالجامعات المصرية لتعزيز ميزتها التنافسية .*مجمة التربية ،جامعة الازهر*.397 ,(193)*3* ,

ساي, ص .(2014-2015) .مخاضرات في سيرورة إنشاء المؤسسة-أساليب المرافقة-دار المقاولاتية .10-9 .جامعة قسنطينة - الجزائر.

سايحي الخامسة, ح. أ .(2022) .أهمية تنويع مصادر تمويل التعليم العالي والبحث العلمي قراءة في بعض تجارب الدول العربية . *مجلة الاقتصاديات المالية البنكيةوإدارة الاعمال*.181.180 ,(2)*11* ,

سفيان, ب .(2015) .ثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري المقاول – دراسة ميدانية بولاية تلمسان .-*اطروحة دكتوراه* .تخصص علم الاجتماع التنمية البشرية: جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان.

شريف, ع .(2017 -2018) .محاضرات في مقياس المقاولاتية .1 .جامعة الصديق بن يحي, جيجل-الجزائر Récupéré sur . https://lmd.sahla-dz.com/oackoafa/2023/01/%D9%85%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%80-%D8%B9%D9%85%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%B4%D8%B1%D9%8A%D9%81.p

شعبان, د. ر .(1978) .*كتاب نظريات ومسائل في الإحصاء* .القاهرة: مؤسسة الاهرام Récupéré sur . https://archive.org/details/02166-pdf/page/n7/mode/2up

شنوف, ش .(10 ,2011) .مخرجات التعليم العالي في الجزائر وسوق العمل من الكم إلى الكيف .496 .جامعة بومرداس الجزائر: ملتقى مخرجات التعليم العالي سوق العمل في الدول العربية.

صادق, ع .(2010) .الاسس النظرية للتعليم عن بعد .موسوعة التعليم والتدريب.

صالح, ص .(2004) .أساليب تنمّية المشروعات المصغرة و الصغّيرة و المتوسطة فَي الاقتصاد الجزائري .*مجلة العلوم الاقتصاددية وعلوم التسيير*.26 ,(3)

صباح, ت .(2020-2021) .المخاضرة الثالثة:أشكال المقاولاتية .*موجهة لطلبة سنة أولى ماستر: مالية وتجارة دولية + محاسبة وتدقيق* .,جامعة محمد خيضر بسكرة,كلية العلوم االقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

# قائمـــــة المـــراجع


طعيمة, ر. أ .(1989) .*تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها مناهجه و أساليبه* .(Vol. 1)مصر: منشورات المنظمة الإسلامية للتربية و.

عامر, د. ط ,2006) .نوفمبر 21.22 .(تصور مقترح لتمويل التعليم الجامعى بالدول العربية فى ضوء الاتجاهات المعاصره )الدول المتقدمة .(*الملتقى الدولي حول "سياسات التمويل وأثرها على الاقتصاديات والمؤسسات –دراسة حالة الجزائر والدول النامية* .5 ,"كلية العلوم الاقتصادية والتسيير: جامعة محمد خيضر بسكرة.

عبده, أ. ع ,2014) .سبتمبر .(مداخمة ضمن المؤتمر السعودي الدولي التعليم الريادي لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والامن الاجتماعي لجمعيات ومراكز ريادة االعمال .5 .جامعة القصيم.

عبوي, ز. م .(2006) .*الاتجاهات الحديثة في المنظمات الإدارية* .عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع.

عثمان, ب .(2006) .قطاع المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر: متطلبات التكيف و آليات التأهيل .*اشراف مخبر العولمة و اقتصاديات شمال افريقيا جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف-الجزائر* .(p. 768) ,الجزائر.

عراب, ع. ا .(2010) .تمويل التعليم والقطاع الخاص:أياستنتاجيات للتجارب العالمية؟.

علي, ا. م .(2014.2015) .نحو تطوير المقاولاتيةمن خلال التعليم المقاولاتي دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة .*أطروحة مقدمة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه علوم في علوم التسيير*.

علي, ا. م .(2015) .نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي .*اطروحة دكتورا* .157 ,كليـة العلـوم الاقتصـادية والعلـوم التجـاريـة وعلوم التسييـر جامعة محمد خيضر بسكرة.

علي, ر .(2020) .همية التعلم الالكتروني خصائصة وأهدافه ومميزاته وسلبياته .*مجلة العربية ,المحلد رقم7*.187.188 ,

عمر, ب. د .(2021-2022) .هندسة تكوين المقاولاتية في الجامعة الجزائرية .*اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه علوم* .العلوم الاقتصادية: جامعة جيلالي اليابس سيدي بلعباس.

عوض, م. م .(2015) .*التربية الريادية والتعليم الريادي:مدخل نفسي سلوكي* .

عيسى, ر. ع .(2013) .العلاقة بين الاستثمار البشري والنمو الاقتصادي في العراق للمدة1985,2010 .*مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية*.276 ,(74)*19* ,

غرداية, د. ا ,2023) .جويلية 7 .(*تعريف دار المقاولاتية* Récupéré sur .جامعة غرداياةhttps://www.ghardaia-univ.dz :

فايز جمعة النجار, ع. ا .(2006) .*الريادة وادارة الاعمال الصغيرة* .عمان الاردن: دار الحامد للنشر والتوزيع.

فتيحةبوحرود, س ,2021) .جوان .(التعليم المقاولاتي الجامعي كالية لدعم المقاولاتية:عرض تجارب بعض الجامعات العربية و الجزائرية.358 ,(1)*20* ,*Revue d'ECONOMIE et de MANAGEMENT* .

فضيلة,ط. د. بوطورة فاطمة الزهراء,ط .د. هواري أحلام بوطورة. (10 11 12, 2018). أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية: – دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة. *ملتقى وطني: الجامعة المقاولاتية: التعليم المقاولاتي والابتكار*. جامعة مصطفي اسطمبولي – معسكر-.

فليه, ف. ع .(2003) .*اقتصاديات التعليم مبادئ راسخة و اتجاهات حديثة* .Vol)الطبعة الاولى .(الاردن: دار المسيرة للنشر و التوزيع.

قدي, ع. ا .(2009) .*أسس البحث العلمي في العلوم الاقتصادية والإدارية*) .ا. الاولى (.Éd ,دار الأبحاث.

لفقير, ح .(2008,2009) .تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولة مع دراسة حالة برنامج CREG GERMEالمعتمدة في غرفة الصناعة التقليدية .3 .مذكرة ماجستير في علوم التسيير, بومرداس: جامعة أحمد بوقرة.

ماهر, أ .(2003) .السلوك التنظيمي: مدخل بناء المهارات، الدار الجامعية.14 .

مبارك, م. ع .(2009) .*الريادة في الأعمال* .إربد, الاردن: عالم الكتب الحديث.

مبارك, م. ع .(2010) .*التربية الريادية والتعليم الريادي: مدخل نفسي سلوكي*، .

# قائمـــــة المـــراجع


مبارك, م. ع .(2010) .*الريادة في ادارة الاعمال.المفاهيم والنمادج والمداخل العلمية* .الاردن: عالم الكتاب الحديث.

مبارك, م. ع .(2015) .*الريادة الاعمال المفاهيم والنمادج والمداخيل العلمية* .

مبارك, م. ع .(2015) .واقع الريادة في بيئة الأعمال الأردنية: دراسة وصفية تحليلية ميدانية .مذكرة *ماجيستر* .30 ,جامعة اليرموك, الاردن.

منيرة, س .(2007) .التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر،مذكرة ماجستير ف .4 .جامعة ورقلة: العلوم االقتصادية.

منيرة, س .(2008) .التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر .43 .جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

مومني, ع .(2007) .قاموس المنار، لتعليم اللغات .460 .الجزائر: دار العلوم للنشر.

نجيب, د. ب .(2006) .*التعليم الجامعي وتحديات المستقبل* .دار المعرفة الجامعية.

نسيمة, ش .(31 1 ,2019) .نشر التعليم المقاولاتي كمدخل لتعزيز روح وثقافة .*مجلة البحوث والدراسات العلمية*.180 ,(1)*13* ,

نعيمة, م. أ .(2016) .الخلفية الاجتماعية للمرأة المقاولة في الجزائر .*مجلة معارف*.44 ,(44)

وآخرون, ا. ص .(2020) .دور حاضنات الاعمال الجامعية في توجيه الطلبة الخريجين نحو ريادة الاعمال .*المجلة الدولية للدراسات التربوية و النفسية*.136 ,(9)

وفاء ناصر المبريك, ن. ا .(2014) .النظام البيئى لريادة الاعمال في المملكة العربية السعودية .*مداخلة ضمن المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الاعمال* .32 ,جامعة الامير نورة بنت عبد الرحمان, السعودية.

وهران2, ج. م .(2020) .*كلية اللغات الاجنبية*p/dz.univ-oran2.langues://https sur Récupéré .

وهران2, ج. م ,2020) .أكتوبر 1 .(*كلية علوم الارض والكون*compon.dz.univ-oran2.www://https sur Récupéré .

وهران2, ج. م .(2022) .*كلية الحقوق والعلوم السياسية*-droit.univ://https sur Récupéré . oran2.dz/index.php/faculty/alt-ryf-balklyt

وهران2, ج. م .(2023) .*كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسير*-fscg.univ://https sur Récupéré . oran2.dz/index.php/component/sppagebuilder/page/60

# قائمة الملاحق

# قائمـــــــة الملاحـــق

**الملحق رقم1: أداة الدراسة (الاستبيان).** جامعة وهران2 محمد بن أحمد

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

# الاستبيان

في إطار القيام بواسة إستكمالية لمتطلبات الحصول على شهادة الدكتوراه في علوم التسيير والذي يتمحور موضوعها حول «مساهمة الجامعة في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلبة–واسة ميدانية».

يشرفنا أن نضع بين أيديكم هذا الاستبيان بهدف الحصول على المعلومات اللازمةوالتي تخدم أهداف هذه الواسة.

لدى نرجو من سيادتكم التكرم بالإجابة علي الأسئلة بدقةوموضوعية بوضع علامة(x)في الخانة المناسبة، وفي الأخير تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير ولكم منا جزيل الشكر والعرفان على مساهمتكم الفعالة في إعداد هذه الواسة

**الجزء الأول: البيانات الشخصية**

*الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

*السن: من 20إلى 25 ☐ , من25 إلى 30 ☐ ,من30 الى35 ☐ ,من 35 فما فوق ☐

*المستوى التعليمي: السنة الثالثة ليسانس ☐ , السنة الثانية ماستر ☐

الكلية:

- ☐ كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسير
- ☐ كلية الحقوق والعلوم السياسية
- ☐ كلية اللغات الاجنبية
- ☐ كلية علوم الارض والكون
- ☐ كلية العلوم الاجتماعية
- ☐ معهد الصيانة والامن الصناعي

*التخصص: .....

*هل تعمل: نعم ☐ لا ☐

**الجزء الثاني: متغيرات الدراسة.**

**المحور1: روح المقاولاتية (الرغبة المقاولاتية):**

| العبارات | غير موافق بشدة | غير موافق | محايد | موافق | موافق بشدة |
|---|---|---|---|---|---|
| 1–أملك القدرة على مواجهة المخاطر في العمل وتحمل المسؤولية | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2-أملك القدرة على اتخاذ قرارات حاسمة | | | | | |
| 3-أستطيع حل المشاكل التي أواجهها بحكمة وموضوعية | | | | | |
| 4-أفضل العمل الجماعي على العمل بشكل مستقل | | | | | |
| 5-تشجعك عائلتك ماديا إذا أردت إنشاء مشروعك الخاص | | | | | |
| 6-تشجعك عائلتك معنويا إذا أردت إنشاء مشروعك الخاص | | | | | |
| 7-يوجد بعائلتك من يدير مشروعه الخاص | | | | | |
| 8-هل لديك رغبة في إنشاء مؤسسة خاصة بك | | | | | |
| 9-هل لديك مشروع خاص بك | | | | | |
| 10-أفرض على نفسي مهام صعبة وطموحة | | | | | |
| 11-أنا شخص مغامر وأحب التحدي | | | | | |
| 12-لن أبدا مشروعا تجاريا لأنه ينطوي على مخاطر وأخشى الفشل | | | | | |
| 13-استهوتني فكرة إنشاء مشروع خاص من خلال لقائي بأصحاب المشاريع | | | | | |
| 14-استهوتني فكرة إنشاء مشروع خاص من خلال اقامة تربص في المؤسسة | | | | | |
| 15-اطمح في انشاء مؤسسة خاصة لإثبات ذاتي وتحقيق أفكاري | | | | | |
| 16-بالنسبة لي انشاء مشروع خاص يجعلني مستقل ماديا | | | | | |
| 17-أطمح لإنشاء مشروع خاص لأتجنب البطالة | | | | | |
| 18-المشاريع الخاصة تدفعني لتطوير منتج او خدمة جديدة | | | | | |
| 19-لدي فكرة حول القوانين الجزائرية المتعلقة بإنشاء مؤسسة صغيرة ومتوسطة | | | | | |

**- ماهي الفترة التي تكونت عنك فكرة إنشاء مشروع خاص بك:**

أثناء الدراسة ☐ بعد الانتهاء من الدراسة ☐

**المحور 2: التكوين والبرامج التعليمية التي تقدمها الجامعة لطلبتها:**

| العبارات | غير موافق | غير موافق | محايد | موافق | موافق بشدة |
|---|---|---|---|---|---|
| 1-المنهاج الدراسي في الجامعة يعتبر محورا أساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية | | | | | |
| 2-تكوين الطالب في المقاولاتية يكون عن طريق (البرامج التدريبية، التكوين المهني والأكاديمي، الورشات التدريبية) | | | | | |
| 3-تنظم الجامعة ورشات تدريبية للطلبة لاكتساب مهارات ريادة الأعمال | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 4-تنسق الجامعة بين البرنامج المقاولاتي والبرنامج الدراسي | | | | | |
| 5-يؤثر التكوين الجامعي في المقاولاتية على تسهيل عملية إنشاء مؤسسة | | | | | |
| 6-هل أنت كطالب جامعي تنتمي لمخبر في مجال تخصصك | | | | | |
| 7-تنظم الجامعة زيارات للمؤسسات الناشئة | | | | | |
| 8-تنظم الجامعة ندوات مع أصحاب المشاريع والطلبة للاستفادة من خبرتهم | | | | | |
| 9-تقوم الجامعة بتكريم الطلبة المبتكرين | | | | | |
| 10-تريد وجود هيئات استشارية بالجامعة تحتضن الطلبة الراغب في إنشاء مؤسسة وتزوده بكل ما يحتاجه ليكون صاحب مشروع | | | | | |
| 11-تهتم الجامعة بالجانب النفسي للطالب من خلال إقامة ندوات أو دورات يقدمها مختصون في التنمية البشرية | | | | | |
| 12-تنظم الجامعة ملتقيات حول المقاولاتية | | | | | |
| 13-إستهوتك هذه الفكرة إنشاء مؤسسة من خلال التربصات التي قمنا بها في المؤسسات | | | | | |
| 14-إستهوتك الفكرة إنشاء مؤسسة من خلال النشاطات التي تقدمها الجامعة (ندوات ملتقيات دورات، ورش تدريبية.....). | | | | | |
| 15-تملك الجامعة مرافق احتضان للمشاريع وافكار الطلبة داخل الجامعة | | | | | |

**- طرق التدريس:**

| **العبارات** | **لا أوافق** | **لا أوافق** | **محايد** | **أوافق** | **أوافق بشدة** |
|---|---|---|---|---|---|
| 1-أدرس مقياس المقاولاتية وطرق إنشاء مؤسسة | | | | | |
| 2-تدريس مقياس المقاولاتية يحفز الطالب على البدا في مشروعه الخاص | | | | | |
| 3-يوجد تشجيع من طرف الأساتذة على الإبداع والابتكار | | | | | |
| 4-يدعم الأساتذة محاضراتهم بتقديم قصص نجاح مؤسسي مشاريع | | | | | |
| 5-التكوين في المقاولاتية ضروري في مساري التعليمي | | | | | |
| 6-يعتمد الأساتذة على أسلوب تقديم البحوث في مقياس تسيير وإنشاء مؤسسة | | | | | |
| 7-يساعد تدريس المقاولاتية على اكتساب أفكار جديدة | | | | | |
| 8-يساعد تدريس ريادة الأعمال على نجاح المشروع في بدايته | | | | | |
| 9-أثناء الدرس يطرح الأستاذ مشكلة قد تحصل في أي مؤسسة بغرض الملاحظة والتحليل من قبل الطالب | | | | | |

**4-دار المقاولاتية:** ساهمت دار المقاولاتية في:

| العبارات | لا اوافق | لا اوافق | محايد | اوافق | اوافق بشدة |
|---|---|---|---|---|---|
| 1-هل أنت على اتصال بدار المقاولاتية؟ | | | | | |
| 2-تنظم دار المقاولاتية أيام دراسية تحسيسية وتكوينية حول المقاولاتية. | | | | | |
| 3-ساهمت دار المقاولاتية في مساعدتي على بناء أفكار جديدة ومبتكرة. | | | | | |
| 4-إقامة معارض ونشر المطويات لتحفيز الطالب على الولوج في عالم المقاولة | | | | | |
| 5-تنظيم أبواب مفتوحة على مدار السنة أمام الشباب للتعريف بالآليات التي وضعتها الدولة لإنشاء مشاريع | | | | | |
| 6- تنظيم مسابقات لأفضل مشروع ابتكاري بين الطلبة | | | | | |
| 7-إتاحة مساحة مفتوحة للطلبة للتعريف بوكالات دعم المشاريع(ANSEJ ;CNAC ;ANDI ;ANGEM) | | | | | |

**1-هل تعرف أجهزة الدعم والمرافقة التي وضعتها الدولة لمساعدة الشباب في إنشاء مؤسسة؟** نعم ☐ لا ☐

إذا كانت الاجابة نعم **ماهي الاجهزة التي تعرفها؟**

**1- ANSAJالوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب**

2- الصندوق الوطني للتامين عن البطالةCNAC

**3-ANGEMالوكالة الوطنية لتسير القرض المصغر**

**4-FGARصندوق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة**

**5- ANDIالوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار**

**شكرا لتعاونكم تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير**

**الملحق رقم 2: قائمة الأساتذة المحكمين لأداة الدراسة**

| اسم الأستاذ المحكم | الدرجة العلمية | جامعة الانتساب |
|---|---|---|
| الأستاذ رويسات عبد الناصر | أستاذ التعليم العالي | جامعة محمد بن أحمد وهران2 |
| حديدي أدم | أستاذ محاضر | جامعة ويان عاشور الجلفة |

**الملحق رقم 3: نتائج الاستبيان من خلال التحليل الإحصائي SPSS 20لثبات أداة الدراسة (ألفا كرونباخ).**

| Statistiques de fiabilité | |
|---|---|
| Alpha de Cronbach | Nombre d'éléments |
| ,897 | 62 |

```
COMPUTE
المحور الاول=MEAN(م1س1,م1س2,م1س3,م1س4,م1س5,م1س6,م1س7,م1س8,م1س9,م1س10,م1س11,
م1س12,م1س13,م1س14,
    فكرة,م1س19,م1س18,م1س17,م1س16,م1س15).
EXECUTE.
COMPUTE
المحور الثاني=MEAN(م2س1,م2س2,م2س3,م2س4,م2س5,م2س6,م2س7,م2س8,م2س9,م2س10,م2س11,
م2س12,م2س13,
    م2س14,م2س15).
EXECUTE.
COMPUTE المحور الثالث=MEAN(م3س1,م3س2,م3س3,م3س4,م3س5,م3س6,م3س7,م3س8,م3س9).
EXECUTE.
COMPUTE
المحور الرابع=MEAN(م4س1,م4س2,م4س3,م4س4,م4س5,م4س6,م4س7,أجهزة,ANSAJ,CNAC,ANGEM
,FGAR,ANDI).
EXECUTE.
RELIABILITY
  /VARIABLES= م1س1 م1س2 م1س3 م1س4 م1س5 م1س6 م1س7 م1س8 م1س9 م1س10 م1س11
م1س12 م1س13 م1س14 م1س15 م1س16
    م1س17 م1س18 م1س19 فكرة
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=ALPHA.
```

| Statistiques de fiabilité | |
|---|---|
| Alpha de Cronbach | Nombre d'éléments |
| ,779 | 20 |

```
RELIABILITY
  /VARIABLES= م2س1 م2س2 م2س3 م2س4 م2س5 م2س6 م2س7 م2س8 م2س9 م2س10 م2س11
م2س12 م2س13 م2س14 م2س15
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=ALPHA.
```

| Statistiques de fiabilité | |
|---|---|
| Alpha de Cronbach | Nombre d'éléments |
| ,892 | 15 |

```
RELIABILITY
  /VARIABLES=م3س9 م3س8 م3س7 م3س6 م3س5 م3س4 م3س3 م3س2 م3س1
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=ALPHA.
```

| Statistiques de fiabilité | |
|---|---|
| Alpha de Cronbach | Nombre d'éléments |
| ,849 | 9 |

```
RELIABILITY
  /VARIABLES=أجهزة م4س7 م4س6 م4س5 م4س4 م4س3 م4س2 م4س1 ANSAJ CNAC ANGEM FGAR
ANDI
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=ALPHA.
```

| Statistiques de fiabilité | |
|---|---|
| Alpha de Cronbach | Nombre d'éléments |
| ,681 | 13 |

```
CORRELATIONS
  /VARIABLES= المحور الاول م1س1 م1س2 م1س3 م1س13 م1س4 م1س5 م1س6 م1س7 م1س8 م1س9
م1س10 م1س11 م1س12 م1س14
    فكرة م1س19 م1س18 م1س17 م1س16 م1س15
  /PRINT=TWOTAIL NOSIG
  /MISSING=PAIRWISE.
```

الملحق رقم4: **نتائج الاستبيان من خلال التحليل الإحصائي SPSS 20لاختبار صدق الاتساق الداخلي الاستبيان (بيرسون).**

**1.اختبار صدق الاتساق الداخلي (بيرسون) للمحور الأول.**

**Corrélations**

| | | المحور الاول | أملك القدرة على مواجهة المخاطر في العمل وتحمل المسؤولية | أملك القدرة على اتخاذ قرارات حاسمة | أفضل العمل الجماعي على العمل بشكل مستقل | تشجعك عائلتك ماديا إذا أردت إنشاء مشروعك الخاص | تشجعك عائلتك معنويا إذا أردت إنشاء مشروعك الخاص | يوجد بعائلتك من يدير مشروعه الخاص | هل لديك رغبة في إنشاء مؤسسة خاصة بك | هل لديك مشروع خاص بك | أفرض على نفسي مهام صعبة وطموحة | أنا شخص مغامر وأحب التحدي | لن أبدا مشروعا تجاريا لأنه ينطوي على مخاطر واخشى الفشل | إستهوتني فكرة إنشاء مشروع خاص من خلال اقامة تربص في المؤسسة | اطمح في انشاء مؤسسة خاصة لاثبات ذاتي وتحقيق أفكاري | بالنسبة لي انشاء مشروع خاص يحقق مستقل ماديا | أطمح لانشاء مشروع خاص لاتجنب البطالة | المشاريع الخاصة تدفعني لتطوير منتج او خدمة جديدة | لدي فكرة حول القوانين الجزائرية المتعلقة بانشاء مؤسسة صغيرة ومتوسطة | ماهي الفترة التي تكونت عندك فكرة إنشاء مشروع خاص بك |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| المحور الاول | Corrélation de Pearson | 1 | ,463** | ,466** | ,406** | ,480** | ,434** | ,555** | ,420** | ,517** | ,552** | 0,093 | ,464** | ,638** | ,578** | ,506** | ,613** | ,469** | 0,000 |
| | Sig. (bilatérale) | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,067 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 1,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| أملك القدرة على مواجهة المخاطر في العمل وتحمل المسؤولية | Corrélation de Pearson | ,463** | 1 | ,415** | ,463** | 0,082 | 0,051 | ,224** | ,173** | ,372** | ,383** | -0,068 | ,137** | ,272** | ,225** | ,103* | ,339** | ,165** | -0,058 |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | | 0,000 | 0,000 | 0,107 | 0,311 | 0,000 | 0,001 | 0,000 | 0,000 | 0,183 | 0,007 | 0,000 | 0,000 | 0,041 | 0,000 | 0,001 | 0,255 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| أملك القدرة على اتخاذ قرارات حاسمة | Corrélation de Pearson | ,466** | ,415** | 1 | ,496** | ,165** | ,130* | ,271** | ,175** | ,221** | ,275** | -0,085 | 0,052 | ,269** | ,293** | ,171** | ,305** | ,165** | -0,076 |
| | Sig. (bi | 0,000 | 0,000 | | 0,000 | 0,001 | 0,010 | 0,000 | 0,001 | 0,000 | 0,000 | 0,092 | 0,308 | 0,000 | 0,000 | 0,001 | 0,000 | 0,001 | 0,134 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | |
| -0,013 | 391 | 0,187 | 0,067 | 391 | 0,323 | -0,050 | 391 | 0,199 | -0,065 | 391 | | | |
| 0,066 | 391 | 0,002 | ,154** | 391 | 0,000 | ,268** | 391 | 0,000 | ,201** | 391 | | | |
| 0,093 | 391 | 0,411 | 0,042 | 391 | 0,000 | ,312** | 391 | 0,000 | ,307** | 391 | | | |
| ,166** | 391 | 0,969 | -0,002 | 391 | 0,000 | ,255** | 391 | 0,000 | ,190** | 391 | | | |
| 0,035 | 391 | 0,074 | 0,090 | 391 | 0,000 | ,340** | 391 | 0,000 | ,281** | 391 | | | |
| 0,088 | 391 | 0,017 | ,121* | 391 | 0,000 | ,430** | 391 | 0,000 | ,276** | 391 | | | |
| 0,093 | 391 | 0,000 | ,195** | 391 | 0,000 | ,313** | 391 | 0,002 | ,156** | 391 | | | |
| 0,063 | 391 | 0,004 | ,146** | 391 | 0,502 | -0,034 | 391 | 0,520 | -0,033 | 391 | | | |
| ,117* | 391 | 0,012 | ,127* | 391 | 0,000 | ,223** | 391 | 0,000 | ,353** | 391 | | | |
| 0,063 | 391 | 0,041 | ,103* | 391 | 0,000 | ,181** | 391 | 0,000 | ,383** | 391 | | | |
| 0,085 | 391 | 0,097 | 0,084 | 391 | 0,126 | 0,077 | 391 | 0,021 | ,117* | 391 | | | |
| 0,079 | 391 | 0,042 | ,103* | 391 | 0,000 | ,360** | 391 | 0,000 | ,270** | 391 | | | |
| ,214** | 391 | 0,153 | 0,072 | 391 | 0,002 | ,159** | 391 | 0,066 | 0,093 | 391 | | | |
| ,333** | 391 | 0,016 | ,122* | 391 | 0,001 | ,174** | 391 | 0,001 | ,170** | 391 | | | |
| 1 | 391 | 0,087 | 0,087 | 391 | 0,130 | 0,077 | 391 | 0,587 | 0,028 | 391 | | | |
| 0,087 | 391 | 1 | | 391 | 0,001 | ,164** | 391 | 0,001 | ,172** | 391 | | | |
| 0,077 | 391 | 0,001 | ,164** | 391 | 0,003 | 1 | 391 | 0,003 | ,148** | 391 | | | |
| 0,028 | 391 | 0,001 | ,172* | 391 | 0,003 | ,148** | 391 | 1 | | 391 | | | |
| ,121* | 391 | 0,657 | 0,022 | 391 | 0,000 | ,202** | 391 | 0,000 | ,496** | 391 | | | |
| 0,069 | 391 | 0,147 | 0,073 | 391 | 0,001 | ,173** | 391 | 0,000 | ,382** | 391 | | | |
| ,406** | 391 | 0,000 | ,339** | 391 | 0,001 | ,524** | 391 | 0,000 | ,499** | 391 | | | |

| تشجعك عائلتك ماديا إذا أردت إنشاء مشروعك | أفضل العمل الجماعي على العمل بشكل مستقل | إستهوتني فكرة إنشاء مشروع خاص من خلال لقائي بأصحاب المشاريع | أستطيع حل المشاكل التي أواجهها بحكمة وموضوعية |
|---|---|---|---|
| Corrélation de Pearson | Corrélation de Pearson | Corrélation de Pearson | Corrélation de Pearson |
| Sig. (bilatérale) | Sig. (bilatérale) | Sig. (bilatérale) | Sig. (bilatérale) |
| N | N | N | N |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 0,791 | 391 | 0,010 | 0,850 | 391 | -0,024 | 0,630 | 391 | -0,028 | 0,575 | 391 | -0,016 | Sig. (bilatérale) | الخاص |
| 0,194 | 391 | ,108* | 0,032 | 391 | ,172** | 0,001 | 391 | ,226** | 0,000 | 391 | ,206** | N | |
| 0,066 | 391 | ,180** | 0,000 | 391 | ,189** | 0,000 | 391 | ,379** | 0,000 | 391 | ,187** | Corrélation de Pearson | تشجيعك عائلتك معنويا إذا أردت إنشاء مشروعك الخاص |
| 0,001 | 391 | ,295** | 0,000 | 391 | ,157** | 0,002 | 391 | ,269** | 0,000 | 391 | ,123* | Sig. (bilatérale) | |
| 0,486 | 391 | ,221** | 0,000 | 391 | 0,097 | 0,056 | 391 | ,430** | 0,000 | 391 | ,137** | N | |
| 0,081 | 391 | ,218** | 0,000 | 391 | ,192** | 0,000 | 391 | ,523** | 0,000 | 391 | ,198** | Corrélation de Pearson | يوجد بعائلتك من يدير مشروعه الخاص |
| 0,065 | 391 | ,237** | 0,000 | 391 | ,213** | 0,000 | 391 | ,157** | 0,002 | 391 | ,107* | Sig. (bilatérale) | |
| 0,217 | 391 | -0,004 | 0,941 | 391 | -0,043 | 0,395 | 391 | -,122* | 0,016 | 391 | 0,011 | N | |
| 0,021 | 391 | ,151** | 0,003 | 391 | 0,096 | 0,057 | 391 | ,320** | 0,000 | 391 | ,226** | Corrélation de Pearson | هل لديك رغبة في إنشاء مؤسسة خاصة بك |
| 0,212 | 391 | ,154** | 0,002 | 391 | ,101* | 0,047 | 391 | ,239** | 0,000 | 391 | ,237** | Sig. (bilatérale) | |
| 0,092 | 391 | 0,085 | 0,093 | 391 | ,277** | 0,000 | 391 | ,130* | 0,010 | 391 | 1 | N | |
| 0,118 | 391 | ,273** | 0,000 | 391 | ,178** | 0,000 | 391 | 1 | | 391 | ,130* | Corrélation de Pearson | هل لديك مشروع خاص بك |
| 0,000 | 391 | ,266** | 0,000 | 391 | 1 | | 391 | ,178** | 0,000 | 391 | ,277** | Sig. (bilatérale) | |
| 0,000 | 391 | 1 | | 391 | ,266** | 0,000 | 391 | ,273** | 0,000 | 391 | 0,085 | N | |
| | 391 | ,333** | 0,000 | 391 | ,214** | 0,000 | 391 | 0,079 | 0,118 | 391 | 0,085 | Corrélation de Pearson | |
| 0,087 | 391 | ,122* | 0,016 | 391 | 0,072 | 0,153 | 391 | ,103* | 0,042 | 391 | 0,084 | Sig. (bilatérale) | |
| 0,130 | 391 | ,174** | 0,001 | 391 | ,159** | 0,002 | 391 | ,360** | 0,000 | 391 | 0,077 | N | |
| 0,587 | 391 | ,170** | 0,001 | 391 | 0,093 | 0,066 | 391 | ,270** | 0,000 | 391 | ,117* | Corrélation de Pearson | |
| 0,017 | 391 | ,165** | 0,001 | 391 | ,130* | 0,010 | 391 | ,271** | 0,000 | 391 | ,175** | Sig. (bilatérale) | |
| 0,172 | 391 | 0,082 | 0,107 | 391 | 0,051 | 0,311 | 391 | ,224** | 0,000 | 391 | ,173** | N | |
| 0,000 | 391 | ,480** | 0,000 | 391 | ,434** | 0,000 | 391 | ,555** | 0,000 | 391 | ,420** | Corrélation de Pe | |

| | | | أفرض على نفسي مهام صعبة وطموحة | | | أنا شخص مغامر وأحب التحدي | | | لن أبدا مشروعا تجاريا لأنه ينطوي على مخاطر واخشي الفشل | | | إستهوتني فكرة إنشاء مشرو |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ar-son | Sig. (bilatérale) | N | Corrélation de Pearson | Sig. (bilatérale) | N | Corrélation de Pearson | Sig. (bilatérale) | N | Corrélation de Pearson | Sig. (bilatérale) | N | Corrélation |
| | 0,759 | 391 | -0,045 | 0,379 | 391 | -,137** | 0,007 | 391 | ,182** | 0,000 | 391 | 0,087 |
| | 0,000 | 391 | ,194** | 0,000 | 391 | ,159** | 0,002 | 391 | -0,010 | 0,841 | 391 | ,188** |
| | 0,000 | 391 | ,264** | 0,000 | 391 | ,327** | 0,000 | 391 | -0,084 | 0,096 | 391 | ,176** |
| | 0,015 | 391 | ,153** | 0,002 | 391 | ,183** | 0,000 | 391 | -0,054 | 0,290 | 391 | ,174** |
| | 0,007 | 391 | ,307** | 0,000 | 391 | ,350** | 0,000 | 391 | -0,099 | 0,051 | 391 | 0,074 |
| | 0,000 | 391 | ,294** | 0,000 | 391 | ,340** | 0,000 | 391 | -0,072 | 0,154 | 391 | ,194** |
| | 0,034 | 391 | ,180** | 0,000 | 391 | ,205** | 0,000 | 391 | ,132** | 0,009 | 391 | 1 |
| | 0,835 | 391 | -,100* | 0,048 | 391 | -0,093 | 0,066 | 391 | 1 | | 391 | ,132** |
| | 0,000 | 391 | ,530** | 0,000 | 391 | 1 | | 391 | -0,093 | 0,066 | 391 | ,205** |
| | 0,000 | 391 | 1 | | 391 | ,530** | 0,000 | 391 | -,100* | 0,048 | 391 | ,180** |
| | | 391 | ,237** | 0,000 | 391 | ,226** | 0,000 | 391 | 0,011 | 0,835 | 391 | ,107* |
| | 0,010 | 391 | ,239** | 0,000 | 391 | ,320** | 0,000 | 391 | -,122* | 0,016 | 391 | ,157** |
| | 0,000 | 391 | ,101* | 0,047 | 391 | 0,096 | 0,057 | 391 | -0,043 | 0,395 | 391 | ,213** |
| | 0,093 | 391 | ,154** | 0,002 | 391 | ,151** | 0,003 | 391 | -0,004 | 0,941 | 391 | ,237** |
| | 0,092 | 391 | 0,063 | 0,212 | 391 | ,117* | 0,021 | 391 | 0,063 | 0,217 | 391 | 0,093 |
| | 0,097 | 391 | ,103* | 0,041 | 391 | ,127* | 0,012 | 391 | ,146** | 0,004 | 391 | ,195** |
| | 0,126 | 391 | ,181** | 0,000 | 391 | ,223** | 0,000 | 391 | -0,034 | 0,502 | 391 | ,313** |
| | 0,021 | 391 | ,383** | 0,000 | 391 | ,353** | 0,000 | 391 | -0,033 | 0,520 | 391 | ,156** |
| | 0,001 | 391 | ,221** | 0,000 | 391 | ,275** | 0,000 | 391 | -0,085 | 0,092 | 391 | 0,052 |
| | 0,001 | 391 | ,372** | 0,000 | 391 | ,383** | 0,000 | 391 | -0,068 | 0,183 | 391 | ,137** |
| | 0,000 | 391 | ,517** | 0,000 | 391 | ,552** | 0,000 | 391 | 0,093 | 0,067 | 391 | ,464** |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | |
| 0,087 | 391 | -,112* | 0,027 | 391 | -0,078 | 0,123 | 391 | -0,086 | 0,089 | 391 | -,101* | | |
| 0,000 | 391 | ,245** | 0,000 | 391 | ,273** | 0,000 | 391 | ,170** | 0,001 | 391 | ,271** | | |
| 0,000 | 391 | ,557** | 0,000 | 391 | ,614** | 0,000 | 391 | ,487** | 0,000 | 391 | 1 | | |
| 0,001 | 391 | ,409** | 0,000 | 391 | ,465** | 0,000 | 391 | 1 | | 391 | ,487** | | |
| 0,142 | 391 | ,572** | 0,000 | 391 | 1 | | 391 | ,465** | 0,000 | 391 | ,614** | | |
| 0,000 | 391 | 1 | | 391 | ,572** | 0,000 | 391 | ,409** | 0,000 | 391 | ,557** | | |
| | 391 | ,194** | 0,000 | 391 | 0,074 | 0,142 | 391 | ,174** | 0,001 | 391 | ,176** | | |
| 0,009 | 391 | -0,072 | 0,154 | 391 | -0,099 | 0,051 | 391 | -0,054 | 0,290 | 391 | -0,084 | | |
| 0,000 | 391 | ,340** | 0,000 | 391 | ,350** | 0,000 | 391 | ,183** | 0,000 | 391 | ,327** | | |
| 0,000 | 391 | ,294** | 0,000 | 391 | ,307** | 0,000 | 391 | ,153** | 0,002 | 391 | ,264** | | |
| 0,034 | 391 | ,198** | 0,000 | 391 | ,137** | 0,007 | 391 | ,123* | 0,015 | 391 | ,187** | | |
| 0,002 | 391 | ,523** | 0,000 | 391 | ,430** | 0,000 | 391 | ,269** | 0,000 | 391 | ,379** | | |
| 0,000 | 391 | ,192** | 0,000 | 391 | 0,097 | 0,056 | 391 | ,157** | 0,002 | 391 | ,189** | | |
| 0,000 | 391 | ,218** | 0,000 | 391 | ,221** | 0,000 | 391 | ,295** | 0,000 | 391 | ,180** | | |
| 0,065 | 391 | 0,088 | 0,081 | 391 | 0,035 | 0,486 | 391 | ,166** | 0,001 | 391 | 0,093 | | |
| 0,000 | 391 | ,121* | 0,017 | 391 | 0,090 | 0,074 | 391 | -0,002 | 0,969 | 391 | 0,042 | | |
| 0,000 | 391 | ,430** | 0,000 | 391 | ,340** | 0,000 | 391 | ,255** | 0,000 | 391 | ,312** | | |
| 0,002 | 391 | ,276** | 0,000 | 391 | ,281** | 0,000 | 391 | ,190** | 0,000 | 391 | ,307** | | |
| 0,308 | 391 | ,269** | 0,000 | 391 | ,293** | 0,000 | 391 | ,171** | 0,001 | 391 | ,305** | | |
| 0,007 | 391 | ,272** | 0,000 | 391 | ,225** | 0,000 | 391 | ,103* | 0,041 | 391 | ,339** | | |
| 0,000 | 391 | ,638** | 0,000 | 391 | ,578** | 0,000 | 391 | ,506** | 0,000 | 391 | ,613** | | |

| ع خاص من خلال اقامة تربص في المؤس سة | de Pe ar-so n | اطمح في انشاء مؤس سة خاصة لاثباث ذاتي وتحقي ق أفكار ي | Corré la-tio n de Pe ar-so n | بالنسبة لي انشاء مشرو ع خاص يجعلن ي مستقل ماديا | Corré la-tio n de Pe ar-so n | أطمح لانشاء مشرو ع خاص لاتجن ب البطالة | Corré la-tio n de Pe ar-so n | المشار يع الخا | Corré |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sig. (bi la-té-ral e) | | Sig. (bi la-té-ral e) | | Sig. (bi la-té-ral e) | | Sig. (bi la-té-ral e) | | |
| | N | | N | | N | | N | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| صة تدفعني لتطوير منتج او خدمة جديدة | la-tion de Pe ar-son | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Sig. (bi la-té-ral e) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,411 | 0,000 | 0,066 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,096 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,047 | |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| لدي فكرة حول القوانين الجزائرية المتعلقة بانشاء مؤسسة صغيرة ومتوسطة | Corré la-tion de Pe ar-son | ,469** | ,165** | ,165** | ,201** | ,154** | ,268** | 0,066 | ,108* | ,172** | ,226** | ,206** | ,194** | ,159** | -0,010 | ,188** | ,245** | ,273** | ,170** | ,271** | -0,022 | 1 |
| | Sig. (bi la-té-ral e) | 0,000 | 0,001 | 0,001 | 0,000 | 0,002 | 0,000 | 0,194 | 0,032 | 0,001 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,002 | 0,841 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,001 | 0,000 | 0,660 | |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| ماهي الفترة التي تكونت عنك فكرة إنشاء مشروع خاص بك | Corré la-tion de Pe ar-son | 0,000 | -0,058 | -0,076 | -0,065 | 0,067 | -0,050 | -0,013 | 0,010 | -0,024 | -0,028 | -0,016 | -0,045 | -,137** | ,182** | 0,087 | -,112* | -0,078 | -0,086 | -,101* | -0,022 | 1 |
| | Sig. (bi la-té-ral e) | 1,000 | 0,255 | 0,134 | 0,199 | 0,187 | 0,323 | 0,791 | 0,850 | 0,630 | 0,575 | 0,759 | 0,379 | 0,007 | 0,000 | 0,087 | 0,027 | 0,123 | 0,089 | 0,047 | 0,660 | |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| **. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

## 2.اختبار صدق الاتساق الداخلي (بيرسون) للمحور الثاني.

**Corrélations**

| | | المحور الثاني | المنهاج الدراسي في الجامعة يعتبر محورا أساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية | تكوين الطالب في المقاولاتية يكون عن طريق (البرامج التدريبية,التكوين المهني والأكاديمي, الورشات التدريبية) | تنظم الجامعة ورشات تدريبية للطلبة لاكتساب مهارات ريادة الأعمال |
|---|---|---|---|---|---|
| تملك الجامعة مرافق احتضان للمشاريع وافكار الطلبة داخل الجامعة | Corrélation de Pearson | ,707** | ,409** | ,199** | ,518** |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 |
| إستهوتك الفكرة إنشاء مؤسسة من خلال النشاطات التي تقدمها الجامعة(ندوات ملتقيات دورات,ورش تدريبية.....). | Corrélation de Pearson | ,743** | ,383** | ,239** | ,503** |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 |
| إستهوتك هذه الفكرة إنشاء مؤسسة من خلال التربصات التي قمنا بها في المؤسسات | Corrélation de Pearson | ,680** | ,326** | ,275** | ,413** |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 |
| تنظم الجامعة ملتقيات حول المقاولاتية | Corrélation de Pearson | ,767** | ,353** | ,315** | ,535** |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 |
| تهتم الجامعة بالجانب النفسي الطالب من خلال إقامة ندوات أو دورات يقدمها | Corrélation de Pearson | ,734** | ,352** | ,189** | ,508** |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 |
| تريد وجود هيئات استشارية بالجامعة تحتضن الطلبة الراغب في إنشاء مؤسسة وتزوده بكل ما يحتاجه ليكون صاحب مشروع | Corrélation de Pearson | ,481** | ,264** | ,454** | ,260** |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 |
| تقوم الجامعة بتكريم الطلبة المبتكرين | Corrélation de Pearson | ,737** | ,394** | ,291** | ,492** |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 |
| تنظم الجامعة ندوات مع أصحاب المشاريع و الطلبة للاستفادة من خبرتهم | Corrélation de Pearson | ,742** | ,407** | ,283** | ,523** |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 |
| تنظم الجامعة زيارات للمؤسسات الناشئة | Corrélation de Pearson | ,743** | ,387** | ,206** | ,552** |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 |
| هل أنت كطالب جامعي تتنمي لمخبر في مجال تخصصك | Corrélation de Pearson | ,500** | ,261** | ,177** | ,343** |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 |
| يؤثر التكوين الجامعي في المقاولاتية على تسهيل عملية إنشاء مؤسسة | Corrélation de Pearson | ,596** | ,393** | ,342** | ,409** |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 |
| تنسق الجامعة بين البرنامج المقاولاتي والبرنامج الدراسي | Corrélation de Pearson | ,540** | ,261** | ,166** | ,409** |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | 0,001 | 0,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 |
| تنظم الجامعة ورشات تدريبية للطلبة لاكتساب مهارات ريادة الأعمال | Corrélation de Pearson | ,735** | ,383** | ,314** | 1 |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 |
| تكوين الطالب في المقاولاتية يكون عن طريق (البرامج التدريبية,التكوين المهني والأكاديمي, الورشات التدريبية) | Corrélation de Pearson | ,464** | ,332** | 1 | ,314** |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 |
| المنهاج الدراسي في الجامعة يعتبر محورا أساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية | Corrélation de Pearson | ,595** | 1 | ,332** | ,383** |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 |
| المحور الثاني | Corrélation de Pearson | 1 | ,595** | ,464** | ,735** |
| | Sig. (bilatérale) | | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| تنسق الجامعة بين البرنامج المقاولاتي والبرنامج الدراسي | Corrélation de Pearson | ,540** | ,261** | ,166** | ,409** | 1 | ,232** | ,199** | ,297** | ,260** | ,263** | ,103* | ,263** | ,331** | ,222** | ,296** | ,293** |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | 0,001 | 0,000 | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,041 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| يؤثر التكوين الجامعي في المقاولاتية علي تسهيل عملية إنشاء مؤسسة | Corrélation de Pearson | ,596** | ,393** | ,342** | ,409** | ,232** | 1 | ,216** | ,340** | ,348** | ,335** | ,327** | ,345** | ,432** | ,410** | ,461** | ,399** |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| هل أنت كطالب جامعي تنتمي لمخبر في مجال تخصصك | Corrélation de Pearson | ,500** | ,261** | ,177** | ,343** | ,199** | ,216** | 1 | ,418** | ,300** | ,266** | ,149** | ,314** | ,275** | ,364** | ,375** | ,286** |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,003 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| تنظم الجامعة زيارات للمؤسسات الناشئة | Corrélation de Pearson | ,743** | ,387** | ,206** | ,552** | ,297** | ,340** | ,418** | 1 | ,667** | ,578** | ,228** | ,581** | ,556** | ,473** | ,475** | ,527** |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| تنظم الجامعة ندوات مع أصحاب المشاريع و الطلبة للاستفادة من خبرتهم | Corrélation de Pearson | ,742** | ,407** | ,283** | ,523** | ,260** | ,348** | ,300** | ,667** | 1 | ,668** | ,313** | ,549** | ,589** | ,463** | ,513** | ,463** |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| تقوم الجامعة بتكريم الطلبة المبتكرين | Corrélation | ,737** | ,394** | ,291** | ,492** | ,263** | ,335** | ,266** | ,578** | ,668** | 1 | ,361** | ,605** | ,563** | ,435** | ,497** | ,539** |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | de Pearson | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| تريد وجود هيئات استشارية بالجامعة تحتضن الطلبة الراغب في إنشاء مؤسسة وتزوده بكل ما يحتاجه ليكون صاحب مشروع | Corrélation de Pearson | ,247** | ,274** | ,227** | ,399** | ,339** | 1 | ,361** | ,313** | ,228** | ,149** | ,327** | ,103* | ,264** | ,454** | ,260** | ,481** | |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,003 | 0,000 | 0,041 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | |
| تهتم الجامعة بالجانب النفسي للطالب من خلال إقامة ندوات أو دورات يقدمها مختصون في التنمية البشرية | Corrélation de Pearson | ,544** | ,491** | ,482** | ,658** | 1 | ,339** | ,605** | ,549** | ,581** | ,314** | ,345** | ,263** | ,352** | ,189** | ,508** | ,734** | |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | |
| تنظم الجامعة ملتقيات حول المقاولاتية | Corrélation de Pearson | ,520** | ,548** | ,490** | 1 | ,658** | ,399** | ,563** | ,589** | ,556** | ,275** | ,432** | ,331** | ,353** | ,315** | ,535** | ,767** | |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | |
| إستهوتك هذه الفكرة إنشاء مؤسسة من خلال التربصات التي قمنا بها في المؤسسات | Corrélation de Pearson | ,457** | ,726** | 1 | ,490** | ,482** | ,227** | ,435** | ,463** | ,473** | ,364** | ,410** | ,222** | ,326** | ,275** | ,413** | ,680** | |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | 0,000 | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | |
| إستهوتك الفكرة إنشاء مؤسسة من خلال النشاطات التي تقدمها الجامعة(ندوات ملتقيات دورات,ورش تدريبية.....). | Corrélation de Pearson | ,548** | 1 | ,726** | ,548** | ,491** | ,274** | ,497** | ,513** | ,475** | ,375** | ,461** | ,296** | ,383** | ,239** | ,503** | ,743** | |
| | Sig. (bilatérale) | 0,000 | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| تملك الجامعة مرافق اختضان للمشاريع وافكار الطلبة داخل الجامعة | Cor-rélation de Pearson | ,707** | ,409** | ,199** | ,518** | ,293** | ,399** | ,286** | ,527** | ,463** | ,539** | ,247** | ,544** | ,520** | ,457** | ,548** | 1 |
| | Sig. (bila-téral) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

**3.اختبار صدق الاتساق الداخلي (بيرسون) للمحور الثالث.**

**Corrélations**

| | | المحور3 | أدرس مقياس المقاولاتية وطرق إنشاء مؤسسة | تدريس مقياس المقاولاتية يحفز الطالب على البدا في مشروعه الخاص | يوجد تشجيع من طرف الأساتذة على الإبداع والابتكار | يدعم الأساتذة محاضراتهم بتقديم قصص نجاح مؤسسي المشايع | التكوين في المقاولاتية ضروري في مساري التعليمي | يعتمد الأساتذة على أسلوب تقديم البحوث في مقياس تسيير وإنشاء مؤسسة | يساعد تدريس المقاولاتية على اكتساب أفكار جديدة | يساعد تدريس ريادة الأعمال على نجاح المشروع في بدايته | أثناء الدرس يطرح الأستاذ مشكلة قد تحصل في أي مؤسسة بغرض الملاحظة والتحليل من قبل الطالب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| المحور3 | Corrélation de Pearson | 1 | ,580** | ,644** | ,653** | ,653** | ,641** | ,592** | ,683** | ,623** | ,668** |
| | Sig. (bilatérale) | | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| أدرس مقياس المقاولاتية وطرق إنشاء مؤسسة | Corrélation de Pearson | ,580** | 1 | ,499** | ,293** | ,289** | ,356** | ,269** | ,381** | ,291** | ,351** |
| | Sig. (bilatérale) | ,000 | | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| تدريس مقياس المقاولاتية يحفز الطالب على البدا في مشروعه الخاص | Corrélation de Pearson | ,644** | ,499** | 1 | ,369** | ,329** | ,477** | ,257** | ,550** | ,452** | ,331** |
| | Sig. (bilatérale) | ,000 | ,000 | | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| يوجد تشجيع من طرف الأساتذة على الإبداع والابتكار | Corrélation de Pearson | ,653** | ,293** | ,369** | 1 | ,645** | ,264** | ,432** | ,337** | ,303** | ,464** |
| | Sig. (bilatérale) | ,000 | ,000 | ,000 | | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| يدعم الأساتذة محاضراتهم بتقديم | Corrélation de Pearson | ,653** | ,289** | ,329** | ,645** | 1 | ,284** | ,491** | ,342** | ,246** | ,473** |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| قصص نجاح مؤسسي المشايع | Sig. (bilatérale) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| التكوين في المقاولاتية ضروري في مساري التعليمي | Corrélation de Pearson | ,641** | ,356** | ,477** | ,264** | ,284** | 1 | ,291** | ,565** | ,546** | ,352** |
| | Sig. (bilatérale) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| يعتمد الأساتذة على أسلوب تقديم البحوث في مقياس تسيير وإنشاء مؤسسة | Corrélation de Pearson | ,592** | ,269** | ,257** | ,432** | ,491** | ,291** | 1 | ,291** | ,272** | ,429** |
| | Sig. (bilatérale) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | | ,000 | ,000 | ,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| يساعد تدريس المقاولاتية على اكتساب أفكار جديدة | Corrélation de Pearson | ,683** | ,381** | ,550** | ,337** | ,342** | ,565** | ,291** | 1 | ,658** | ,453** |
| | Sig. (bilatérale) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | | ,000 | ,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| يساعد تدريس ريادة الأعمال على نجاح المشروع في بدايته | Corrélation de Pearson | ,623** | ,291** | ,452** | ,303** | ,246** | ,546** | ,272** | ,658** | 1 | ,405** |
| | Sig. (bilatérale) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | | ,000 |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| أثناء الدرس يطرح الأستاذ مشكلة قد تحصل في أي مؤسسة بغرض الملاحظة والتحليل من قبل الطالب | Corrélation de Pearson | ,668** | ,351** | ,331** | ,464** | ,473** | ,352** | ,429** | ,453** | ,405** | 1 |
| | Sig. (bilatérale) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

```
CORRELATIONS
  /VARIABLES=س9م3 س8م3 س7م3 س6م3 س5م3 س4م3 س3م3 س2م3 س1م3 المحور3
  /PRINT=TWOTAIL NOSIG
  /MISSING=PAIRWISE.
```

**4. اختبار صدق الاتساق الداخلي(بيرسون) للمحور الرابع.**

**Corrélations**

| | | الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار | صندوق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة | الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر | الصندوق الوطني للتامين على البطالة | الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب | هل تعرف أجهزة الدعم والمرافقة التي وضعتها الدولة لمساعدة الشباب في إنشاء مؤسسة؟ | (ANSEJ ;CNAC ;ANDI ;ANGEM)إتاحة مساحة مفتوحة للطلبة للتعريف بوكالات دعم المشاريع | تنظيم مسابقات لأفضل مشروع إبتكاري بين الطلبة | تنظيم أبواب مفتوحة على مدار السنة أمام الشباب للتعريف بالآليات التي وضعتها الدولة لإنشاء مشاريع | إقامة معارض ونشر المطويات لتحفيز الطالب على الولوج في عالم المقاولة | .ساهمت دار المقاولاتية في مساعدتي على بناء أفكار جديدة ومبتكرة | .تنظم دار المقاولاتية أيام دراسية تحسيسية وتكوينية حول المقاولاتية | هل أنت على اتصال بدار المقاولاتية؟ | المحور4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| المحور4 | Corrélation de Pearson | ,123* | ,137** | ,110* | ,055 | ,115* | -,006 | ,740** | ,749** | ,769** | ,702** | ,705** | ,668** | ,531** | 1 |
| | Sig. (bilatérale) | ,015 | ,007 | ,030 | ,277 | ,023 | ,911 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | |
| | N | 390 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| هل أنت على اتصال بدار المقاولاتية؟ | Corrélation de Pearson | -,093 | -,059 | -,032 | -,148** | ,031 | -,142** | ,294** | ,276** | ,292** | ,271** | ,533** | ,478** | 1 | ,531** |
| | Sig. (bilatérale) | ,065 | ,244 | ,532 | ,003 | ,546 | ,005 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | | ,000 |
| | N | 390 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| تنظم دار المقاولاتية أيام دراسية تحسيسية وتكوينية حول المقاولاتية. | Corrélation de Pearson | -,072 | -,036 | -,135** | -,057 | -,079 | -,168** | ,509** | ,482** | ,554** | ,607** | ,614** | 1 | ,478** | ,668** |
| | Sig. (bilatérale) | ,153 | ,480 | ,007 | ,261 | ,118 | ,001 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | | ,000 | ,000 |
| | N | 390 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| ساهمت دار المقاولاتية في مساعدتي على بناء أفكار جديدة ومبتكرة. | Corrélation de Pearson | -,080 | -,034 | -,028 | -,140** | -,017 | -,170** | ,462** | ,502** | ,545** | ,565** | 1 | ,614** | ,533** | ,705** |
| | Sig. (bilatérale) | ,116 | ,498 | ,575 | ,005 | ,737 | ,001 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | | ,000 | ,000 | ,000 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 390 |
| إقامة معارض ونشر المطويات لتحفيز الطالب على الولوج في عالم المقاولة | Corrélation de Pearson | ,702** | ,271** | ,607** | ,565** | 1 | ,733** | ,677** | ,642** | -,161** | -,051 | -,048 | -,051 | ,016 | -,023 | | |
| | Sig. (bilatérale) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | | ,000 | ,000 | ,000 | ,001 | ,311 | ,340 | ,311 | ,753 | ,644 | | |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 390 | | |
| تنظيم أبواب مفتوحة على مدار السنة أمام الشباب للتعريف بالآليات التي وضعتها الدولة لإنشاء مشاريع | Corrélation de Pearson | ,769** | ,292** | ,554** | ,545** | ,733** | 1 | ,730** | ,684** | -,207** | -,076 | -,081 | -,031 | ,000 | ,051 | | |
| | Sig. (bilatérale) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | | ,000 | ,000 | ,000 | ,134 | ,110 | ,541 | ,998 | ,315 | | |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 390 | | |
| تنظيم مسابقات لأفضل مشروع ابتكاري بين الطلبة | Corrélation de Pearson | ,749** | ,276** | ,482** | ,502** | ,677** | ,730** | 1 | ,734** | -,169** | -,059 | -,080 | -,034 | ,022 | -,012 | | |
| | Sig. (bilatérale) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | | ,000 | ,001 | ,242 | ,115 | ,504 | ,667 | ,813 | | |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 390 | | |
| إتاحة مساحة مفتوحة للطلبة للتعريف بوكالات دعم المشاريع(ANSEJ ;CNAC ;ANDI ;ANGEM) | Corrélation de Pearson | ,740** | ,294** | ,509** | ,462** | ,642** | ,684** | ,734** | 1 | -,147** | -,040 | -,045 | -,010 | ,003 | -,007 | | |
| | Sig. (bilatérale) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | | ,004 | ,432 | ,378 | ,848 | ,950 | ,893 | | |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 390 | | |
| هل تعرف أجهزة الدعم والمرافقة التي وضعتها الدولة لمساعدة الشباب في إنشاء مؤسسة؟ | Corrélation de Pearson | -,006 | -,142** | -,168** | -,170** | -,161** | -,207** | -,169** | -,147** | 1 | ,561** | ,493** | ,406** | ,208** | ,232** | | |
| | Sig. (bilatérale) | ,911 | ,005 | ,001 | ,001 | ,001 | ,000 | ,001 | ,004 | | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | | |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 390 | | |
| الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب | Corrélation de Pearson | ,115* | ,031 | -,079 | -,017 | -,051 | -,076 | -,059 | -,040 | ,561** | 1 | ,217** | ,427** | ,172** | ,187** | | |
| | Sig. (bilatérale) | ,023 | ,546 | ,118 | ,737 | ,311 | ,134 | ,242 | ,432 | ,000 | | ,000 | ,000 | ,001 | ,000 | | |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 390 | | |
| الصندوق الوطني للتامين على البطالة | Corrélation de Pearson | ,055 | -,148** | -,057 | -,140** | -,048 | -,081 | -,080 | -,045 | ,493** | ,217** | 1 | ,299** | ,195** | ,246** | | |
| | Sig. (bilatérale) | ,277 | ,003 | ,261 | ,005 | ,340 | ,110 | ,115 | ,378 | ,000 | ,000 | | ,000 | ,000 | ,000 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 390 |
| الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر | Corrélation de Pearson | ,110* | -,032 | -,135** | -,028 | -,051 | -,031 | -,034 | -,010 | ,406** | ,427** | ,299** | 1 | ,312** | ,337** | |
| | Sig. (bilatérale) | ,030 | ,532 | ,007 | ,575 | ,311 | ,541 | ,504 | ,848 | ,000 | ,000 | ,000 | | ,000 | ,000 | |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 390 | |
| صندوق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة | Corrélation de Pearson | ,137** | -,059 | -,036 | -,034 | ,016 | ,000 | ,022 | ,003 | ,208** | ,172** | ,195** | ,312** | 1 | ,405** | |
| | Sig. (bilatérale) | ,007 | ,244 | ,480 | ,498 | ,753 | ,998 | ,667 | ,950 | ,000 | ,001 | ,000 | ,000 | | ,000 | |
| | N | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 391 | 390 | |
| الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار | Corrélation de Pearson | ,123* | -,093 | -,072 | -,080 | -,023 | ,051 | -,012 | -,007 | ,232** | ,187** | ,246** | ,337** | ,405** | 1 | |
| | Sig. (bilatérale) | ,015 | ,065 | ,153 | ,116 | ,644 | ,315 | ,813 | ,893 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | | |
| | N | 390 | 390 | 390 | 390 | 390 | 390 | 390 | 390 | 390 | 390 | 390 | 390 | 390 | 390 | |
| **. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral). | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral). | | | | | | | | | | | | | | | | |

```
CORRELATIONS
  /VARIABLES=أجهزة م4س7 م4س6 م4س5 م4س4 م4س3 م4س2 م4س1 المحور4 ANSAJ CNAC
ANGEM FGAR ANDI
  /PRINT=TWOTAIL NOSIG
  /MISSING=PAIRWISE.
```

**الملحق رقم 5: نتائج الاستبيان من خلال التحليل الإحصائي (SPSS 24) لخصائص عينة الدراسة.**

**الجنس**

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|---|---|---|---|---|---|
| Valide | ذكر | 115 | 29,4 | 29,4 | 29,4 |
| | أنثى | 275 | 70,3 | 70,3 | 99,7 |
| | 3 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | Total | 391 | 100,0 | 100,0 | |

**السن**

# قائمـــــــة الملاحـــق

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|---|---|---|---|---|---|
| Valide | من20إلى25 | 317 | 81,1 | 81,1 | 81,1 |
| | من25إلى30 | 37 | 9,5 | 9,5 | 90,5 |
| | من30إلى35 | 15 | 3,8 | 3,8 | 94,4 |
| | من35فما فوق | 22 | 5,6 | 5,6 | 100,0 |
| | Total | 391 | 100,0 | 100,0 | |

**المستوى التعليمي**

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|---|---|---|---|---|---|
| Valide | السنة الثالثة ليسانس | 242 | 61,9 | 61,9 | 61,9 |
| | السنة الثانية ماستر | 148 | 37,9 | 37,9 | 99,7 |
| | 22,00 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | Total | 391 | 100,0 | 100,0 | |

**الكلية**

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|---|---|---|---|---|---|
| Valide | كلية العلوم الاقتصادية والتحارية وعلوم التسير | 119 | 30,4 | 30,4 | 30,4 |
| | كلية الحقوق والعلوم السياسية | 56 | 14,3 | 14,3 | 44,8 |
| | كلية اللغات الاجنبية | 165 | 42,2 | 42,2 | 87,0 |
| | كلية علوم الارض والكون | 32 | 8,2 | 8,2 | 95,1 |
| | كلية العلوم الاجتماعية | 6 | 1,5 | 1,5 | 96,7 |
| | معهد الصيانة والامن الصناعي | 13 | 3,3 | 3,3 | 100,0 |
| | Total | 391 | 100,0 | 100,0 | |

**هل تعمل؟**

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|---|---|---|---|---|---|
| Valide | نعم | 102 | 26,1 | 26,1 | 26,1 |
| | لا | 289 | 73,9 | 73,9 | 100,0 |
| | Total | 391 | 100,0 | 100,0 | |

```
FREQUENCIES VARIABLES= م1س1 م1س2 م1س3 م1س4 م1س5 م1س6 م1س7 م1س8 م1س9 م1س10
م1س11 م1س12 م1س13 م1س14
    م1س15 م1س16 م1س17 م1س18 م1س19 فكرة المحور الاول
  /STATISTICS=STDDEV MEAN
  /ORDER=ANALYSIS.
```

**الملحق رقم 6: المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لعينة الدراسة.**

| Statistiques | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | المحور الاول | المحور الثاني | المحور الثالث | المحور الرابع |
| N | Valide | 391 | 391 | 391 | 391 |
| | Manquant | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Moyenne | | 3,4896 | 3,1949 | 3,7300 | 2,4681 |
| Ecart type | | ,47965 | ,83941 | ,74484 | ,51234 |

جدول المحور 1:

| Statistiques | | |
|---|---|---|
| ماهي الفترة التي تكونت عنك فكرة إنشاء مشروع خاص بك | | |
| N | Valide | 391 |
| | Manquant | 0 |
| Moyenne | | 1,2967 |
| Ecart type | | ,48460 |

```
COMPUTE
المحور1=MEAN(س1م1,س2م1,س3م1,س4م1,س5م1,س6م1,س7م1,س8م1,س9م1,س10م1,س11م1,س12م1,
س13م1,س14م1,,
    س15م1,س16م1,س17م1,س18م1,س19م1).

SAVE OUTFILE='C:\Users\pc cam\OneDrive\Desktop\1_افراغ بيانات الاطروحة.sav'
  /COMPRESSED.
FREQUENCIES VARIABLES=المحور1
  /STATISTICS=STDDEV MEAN
  /ORDER=ANALYSIS.
```

**جدول المحور2:**

```
COMPUTE
الجزء2=MEAN(س1م2,س2م2,س3م2,س4م2,س5م2,س6م2,س7م2,س8م2,س9م2,س10م2,س11م2,س12م2,
س13م2,س14م2,
    س15م2).
EXECUTE.
FREQUENCIES VARIABLES=الجزء2
  /STATISTICS=STDDEV MEAN
  /ORDER=ANALYSIS.
```

| Statistiques | | |
|---|---|---|
| تنسق الجامعة بين البرنامج المقاولاتي والبرنامج الدراسي | | |
| N | Valide | 391 |

# قائمـــــــة الملاحـــق

| | | |
|---|---|---|
| | Manquant | 0 |
| Moyenne | | 3,1202 |
| Ecart type | | 1,19759 |

```
COMPUTE
2 الجزء=MEAN(م2س1, م2س2, م2س3, م2س4, م2س5, م2س6, م2س7, م2س8, م2س9, م2س10, م2س11, م2س12,
م2س13, م2س14,
    م2س15).
EXECUTE.
FREQUENCIES VARIABLES=2 الجزء
  /STATISTICS=STDDEV MEAN
  /ORDER=ANALYSIS.
```

**الملحق رقم 7: اختبار الفرضية الرئيسية.**

**اختبار الانحدار الخطي المتعدد**

**1.مصفوفة الارتباط بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع.**

**Corrélations**

| | | المحور1 | الجزء2 | المحور3 | المحور4 |
|---|---|---|---|---|---|
| Corrélation de Pearson | المحور1 | 1,000 | ,332 | ,367 | ,237 |
| | الجزء2 | ,332 | 1,000 | ,481 | ,467 |
| | المحور3 | ,367 | ,481 | 1,000 | ,371 |
| | المحور4 | ,237 | ,467 | ,371 | 1,000 |
| Sig. (unilatéral) | المحور1 | . | ,000 | ,000 | ,000 |
| | الجزء2 | ,000 | . | ,000 | ,000 |
| | المحور3 | ,000 | ,000 | . | ,000 |
| | المحور4 | ,000 | ,000 | ,000 | . |
| N | المحور1 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| | الجزء2 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| | المحور3 | 391 | 391 | 391 | 391 |
| | المحور4 | 391 | 391 | 391 | 391 |

**2.نموذج الانحدار بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع.**

**Récapitulatif des modèles[b]**

| Modèle | R | R-deux | R-deux ajusté | Erreur standard de l'estimation |
|---|---|---|---|---|
| 1 | ,411[a] | ,169 | ,162 | ,46273 |

a. Prédicteurs : (Constante), الجزء2, المحور3, المحور4

b. Variable dépendante : المحور1

**3.إختبار تباين الانحدار بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع.**

| ANOVA[a] | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Modèle | | Somme des carrés | ddl | Carré moyen | F | Sig. |
| 1 | Régression | 16,808 | 3 | 5,603 | 26,165 | ,000[b] |
| | de Student | 82,865 | 387 | ,214 | | |
| | Total | 99,672 | 390 | | | |
| a. Variable dépendante : المحور1 | | | | | | |
| b. Prédicteurs : (Constante), الجزء2, المحور3, المحور4 | | | | | | |

4. **اختبار المعنوية وفقا لاختبار ستودنت T بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع.**

| Coefficients[a] | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Modèle | | Coefficients non standardisés | | Coefficients standardisés | t | Sig. | Statistiques de colinéarité | |
| | | B | Erreur standard | Bêta | | | Tolérance | VIF |
| 1 | (Constante) | 2,458 | ,142 | | 17,349 | ,000 | | |
| | الجزء2 | ,111 | ,035 | ,180 | 3,189 | ,002 | ,672 | 1,488 |
| | المحور3 | ,176 | ,037 | ,260 | 4,826 | ,000 | ,741 | 1,349 |
| | المحور4 | ,056 | ,053 | ,056 | 1,056 | ,292 | ,754 | 1,326 |
| a. Variable dépendante : المحور1 | | | | | | | | |

```
T-TEST
  /TESTVAL=391
  /MISSING=ANALYSIS
  /VARIABLES=المحور1
  /CRITERIA=CI(.95).
```

**الملحق رقم8: دراسة الفرضية الفرعية الأولى.**

**اختبار الانحدار الخطي البسيط**

**1.مصفوفة الارتباط بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع.**

| Corrélations | | | |
|---|---|---|---|
| | | المحور1 | الجزء2 |
| Corrélation de Pearson | المحور1 | 1,000 | ,332 |
| | الجزء2 | ,332 | 1,000 |
| Sig. (unilatéral) | المحور1 | . | ,000 |
| | الجزء2 | ,000 | . |
| N | المحور1 | 391 | 391 |
| | الجزء2 | 391 | 391 |

**2. نموذج الانحدار بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع.**

| Récapitulatif des modèles[b] | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Modèle | R | R-deux | R-deux ajusté | Erreur standard de l'estimation |
| 1 | ,332[a] | ,110 | ,108 | ,47755 |
| a. Prédicteurs : (Constante), الجزء2 | | | | |
| b. Variable dépendante : المحور1 | | | | |

**3.اختبار تحليل تباين الانحدار ANOVA للتكوين وبرامج التعليم المقاولاتي وروح المقاولة.**

| ANOVA[a] | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Modèle | | Somme des carrés | ddl | Carré moyen | F | Sig. |
| 1 | Régression | 10,960 | 1 | 10,960 | 48,059 | ,000[b] |
| | de Student | 88,713 | 389 | ,228 | | |
| | Total | 99,672 | 390 | | | |
| a. Variable dépendante : المحور1 | | | | | | |
| b. Prédicteurs : (Constante), الجزء2 | | | | | | |

4. **اختبار المعنوية وفقا لاختبار ستودنت T بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع.**

| Coefficients[a] | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Coefficients non standardisés | | Coefficients standardisés | | |
| Modèle | | B | Erreur standard | Bêta | t | Sig. |
| 1 | (Constante) | 2,957 | ,097 | | 30,621 | ,000 |
| | الجزء2 | ,203 | ,029 | ,332 | 6,932 | ,000 |
| a. Variable dépendante : المحور1 | | | | | | |

```
REGRESSION
  /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT المحور1
  /METHOD=ENTER الجزء2
  /SCATTERPLOT=(*ZRESID ,*ZPRED)
  /RESIDUALS NORMPROB(ZRESID).
```

**الملحق9: دراسة الفرضية الفرعية الثانية.**

**اختبار الانحدار الخطي البسيط**

**1.مصفوفة الارتباط بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع.**

| Corrélations | | | |
|---|---|---|---|
| | | المحور1 | المحور3 |
| Corrélation de Pearson | المحور1 | 1,000 | ,367 |
| | المحور3 | ,367 | 1,000 |
| Sig. (unilatéral) | المحور1 | . | ,000 |
| | المحور3 | ,000 | . |
| N | المحور1 | 391 | 391 |
| | المحور3 | 391 | 391 |

**2. نموذج الانحدار بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع.**

| Récapitulatif des modèles[b] | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Modèle | R | R-deux | R-deux ajusté | Erreur standard de l'estimation |
| 1 | ,367[a] | ,135 | ,133 | ,47077 |
| a. Prédicteurs : (Constante), المحور3 | | | | |
| b. Variable dépendante : المحور1 | | | | |

**3.اختبار تحليل تباين الانحدار ANOVA للتكوين وبرامج التعليم المقاولاتي وروح المقاولة.**

| ANOVA[a] | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Modèle | | Somme des carrés | ddl | Carré moyen | F | Sig. |
| 1 | Régression | 13,461 | 1 | 13,461 | 60,736 | ,000[b] |
| | de Student | 86,212 | 389 | ,222 | | |
| | Total | 99,672 | 390 | | | |
| a. Variable dépendante : المحور1 | | | | | | |
| b. Prédicteurs : (Constante), المحور3 | | | | | | |

4. **اختبار المعنوية وفقا لاختبار ستودنت T بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع.**

| Coefficients[a] | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Modèle | Coefficients non standardisés | Coefficients standardisés | t | Sig. |

| | | B | Erreur standard | Bêta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | (Constante) | 2,675 | ,122 | | 21,973 | ,000 |
| | المحور3 | ,249 | ,032 | ,367 | 7,793 | ,000 |
| a. Variable dépendante : المحور1 | | | | | | |

```
REGRESSION
  /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT المحور1
  /METHOD=ENTER المحور3
  /SCATTERPLOT=(*ZRESID ,*ZPRED)
  /RESIDUALS NORMPROB(ZRESID).
```

**الملحق رقم10: دراسة الفرضية الفرعية الثالثة.**

**اختبار الانحدار الخطي البسيط.**

**1.مصفوفة الارتباط بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع.**

| Corrélations | | | |
|---|---|---|---|
| | | المحور1 | المحور4 |
| Corrélation de Pearson | المحور1 | 1,000 | ,237 |
| | المحور4 | ,237 | 1,000 |
| Sig. (unilatéral) | المحور1 | . | ,000 |
| | المحور4 | ,000 | . |
| N | المحور1 | 391 | 391 |
| | المحور4 | 391 | 391 |

**2. نموذج الانحدار بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع.**

| Récapitulatif des modèles[b] | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Modèle | R | R-deux | R-deux ajusté | Erreur standard de l'estimation |
| 1 | ,237[a] | ,056 | ,054 | ,49176 |
| a. Prédicteurs : (Constante), المحور4 | | | | |
| b. Variable dépendante : المحور1 | | | | |

**3.اختبار تحليل تباين الانحدار ANOVA للتكوين وبرامج التعليم المقاولاتي وروح المقاولة.**

| ANOVA[a] |
|---|

| Modèle | | Somme des carrés | ddl | Carré moyen | F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Régression | 5,600 | 1 | 5,600 | 23,158 | ,000[b] |
| | de Student | 94,072 | 389 | ,242 | | |
| | Total | 99,672 | 390 | | | |

a. Variable dépendante : المحور1

b. Prédicteurs : (Constante), المحور4

4. **اختبار المعنوية وفقا لاختبار ستودنت T بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع.**

**Coefficients[a]**

| Modèle | | Coefficients non standardisés | | Coefficients standardisés | t | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | B | Erreur standard | Bêta | | |
| 1 | (Constante) | 3,028 | ,123 | | 24,715 | ,000 |
| | المحور4 | ,234 | ,049 | ,237 | 4,812 | ,000 |

a. Variable dépendante : المحور1

```
REGRESSION
  /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT المحور1
  /METHOD=ENTER المحور4
  /SCATTERPLOT=(*ZRESID ,*ZPRED)
  /RESIDUALS NORMPROB(ZRESID).
```

**الملحق رقم 11: دراسة الفرضية الفرعية الرابعة.**

**اختبارات تباين الفروقات لتطوير روح المقاولاتية مع المتغيرات الشخصية.**

**1. اختبار t-test لتطوير روح المقاولاتية حسب الجنس.**

**Statistiques de groupe**

| | الجنس | N | Moyenne | Ecart type | Moyenne erreur standard |
|---|---|---|---|---|---|
| المحور1 | أنثى | 275 | 3,6193 | ,48237 | ,02909 |
| | ذكر | 115 | 3,5808 | ,55024 | ,05131 |

**Test des échantillons indépendants**

| | | Test de Levene sur l'égalité des variances | | Test t pour égalité des moyennes | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | Intervalle de confiance de la différence à 95 % | |
| | | F | Sig. | t | ddl | Sig. (bilatéral) | Différence moyenne | Différence erreur standard | Inférieur | Supérieur |
| المحور1 | Hypothèse de variances égales | ,761 | ,383 | ,690 | 388 | ,491 | ,03855 | ,05589 | -,07133 | ,14843 |
| | Hypothèse de variances inégales | | | ,654 | 190,848 | ,514 | ,03855 | ,05898 | -,07779 | ,15489 |

**Test des échantillons indépendants**

| | | Test de Levene sur l'égalité des variances | | Test t pour égalité des moyennes | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | Intervalle de confiance de la différence à 95 % | |
| | | F | Sig. | t | ddl | Sig. (bilaté-ral) | Diffé-rence moyenne | Diffé-rence erreur standard | Inférieur | Supérieur |
| المحور1 | Hypothèse de va-riances égales | 0,761 | 0,383 | 0,69 | 388 | 0,491 | 0,03855 | 0,05589 | -0,07133 | 0,14843 |
| | Hypothèse de va-riances inégales | | | 0,654 | 190,848 | 0,514 | 0,03855 | 0,05898 | -0,07779 | 0,15489 |

```
T-TEST GROUPS=1 2)الـجنس(
  /MISSING=ANALYSIS
  /VARIABLES=1المـحور
     /CRITERIA=CI(.95).
```

**2. اختبار ANOVAلتحليل التباين الأحادي للمتغيرات الشخصية حسب السن.**

**ANOVA**

المحور1

| | Somme des carrés | ddl | Carré moyen | F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|
| Intergroupes | ,475 | 3 | ,158 | ,618 | ,604 |
| Intragroupes | 99,197 | 387 | ,256 | | |
| Total | 99,672 | 390 | | | |

**Comparaisons multiples :**

| Variable dépendante: المحور1 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Scheffé | | | | | | |
| | | | | | Intervalle de confiance à 95 % | |
| السن (I) | السن (J) | Différence moyenne (I-J) | Erreur standard | Sig. | Borne inférieure | Borne supérieure |
| من20إلى25 | من25إلى30 | -,07740 | ,08796 | ,856 | -,3244 | ,1696 |
| | من30إلى35 | -,02780 | ,13378 | ,998 | -,4034 | ,3478 |
| | من35فما فوق | -,12318 | ,11162 | ,749 | -,4366 | ,1902 |
| من25إلى30 | من20إلى25 | ,07740 | ,08796 | ,856 | -,1696 | ,3244 |
| | من30إلى35 | ,04960 | ,15497 | ,992 | -,3855 | ,4847 |
| | من35فما فوق | -,04578 | ,13630 | ,990 | -,4285 | ,3369 |
| من30إلى35 | من20إلى25 | ,02780 | ,13378 | ,998 | -,3478 | ,4034 |
| | من25إلى30 | -,04960 | ,15497 | ,992 | -,4847 | ,3855 |
| | من35فما فوق | -,09537 | ,16953 | ,957 | -,5714 | ,3806 |
| من35فما فوق | من20إلى25 | ,12318 | ,11162 | ,749 | -,1902 | ,4366 |
| | من25إلى30 | ,04578 | ,13630 | ,990 | -,3369 | ,4285 |
| | من30إلى35 | ,09537 | ,16953 | ,957 | -,3806 | ,5714 |

```
ONEWAY المحور1 BY السن
  /STATISTICS DESCRIPTIVES HOMOGENEITY
  /PLOT MEANS
  /MISSING ANALYSIS
  /POSTHOC=SCHEFFE ALPHA(0.05).
```

**3.اختبار t-test لتطوير روح المقاولاتية حسب المستوى التعليمي.**

| Statistiques de groupe | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | المستوى التعليمي | N | Moyenne | Ecart type | Moyenne erreur standard |
| المحور1 | السنة الثانية ماستر | 148 | 3,6277 | ,48230 | ,03964 |
| | السنة الثالثة ليسانس | 242 | 3,5953 | ,51706 | ,03324 |

| Test des échantillons indépendants | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Test de Levene sur l'égalité des variances | | Test t pour égalité des moyennes | | | | | | |
| | | | | | | | | Intervalle de confiance de la différence à 95 % | |
| | F | Sig. | t | ddl | Sig. (bilatéral) | Différence moyenne | Différence erreur standard | Inférieur | Supérieur |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| المحور1 | Hypothèse de variances égales | ,576 | ,448 | ,616 | 388 | ,538 | ,03241 | ,05261 | -,07103 | ,13585 |
| | Hypothèse de variances inégales | | | ,626 | 327,564 | ,531 | ,03241 | ,05173 | -,06937 | ,13418 |

```
T-TEST GROUPS=2 1)المستوى(
  /MISSING=ANALYSIS
  /VARIABLES=1المحور
  /CRITERIA=CI(.95).
```

**4.اختبار ANOVAلتحليل التباين الأحادي للمتغيرات الشخصية حسب الكليات.**

**ANOVA**

المحور1

| | Somme des carrés | ddl | Carré moyen | F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|
| Intergroupes | 1,441 | 5 | ,288 | 1,129 | ,344 |
| Intragroupes | 98,232 | 385 | ,255 | | |
| Total | 99,672 | 390 | | | |

**Comparaisons multiples :**

Variable dépendante: المحور1

Scheffé

| الكلية (I) | الكلية (J) | Différence moyenne (I-J) | Erreur standard | Sig. | Intervalle de confiance à 95 % | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Borne inférieure | Borne supérieure |
| كلية العلوم الاقتصادية والتحارية وعلوم التسير | كلية الحقوق والعلوم السياسية | ,13075 | ,08186 | ,769 | -,1430 | ,4045 |
| | كلية اللغات الاجنبية | ,10185 | ,06075 | ,729 | -,1013 | ,3050 |
| | كلية علوم الارض والكون | -,04312 | ,10059 | ,999 | -,3796 | ,2933 |
| | كلية العلوم الاجتماعية | -,01681 | ,21135 | 1,000 | -,7237 | ,6901 |
| | معهد الصيانة والامن الصناعي | ,13299 | ,14755 | ,976 | -,3605 | ,6265 |
| كلية الحقوق والعلوم السياسية | كلية العلوم الاقتصادية والتحارية وعلوم التسير | -,13075 | ,08186 | ,769 | -,4045 | ,1430 |
| | كلية اللغات الاجنبية | -,02890 | ,07812 | 1,000 | -,2902 | ,2324 |
| | كلية علوم الارض والكون | -,17387 | ,11194 | ,789 | -,5483 | ,2005 |
| | كلية العلوم الاجتماعية | -,14756 | ,21698 | ,993 | -,8733 | ,5782 |
| | معهد الصيانة والامن الصناعي | ,00224 | ,15551 | 1,000 | -,5179 | ,5224 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| كلية اللغات الاجنبية | كلية العلوم الاقتصادية والتحارية وعلوم التسير | -,10185 | ,06075 | ,729 | -,3050 | ,1013 |
| | كلية الحقوق والعلوم السياسية | ,02890 | ,07812 | 1,000 | -,2324 | ,2902 |
| | كلية علوم الارض والكون | -,14498 | ,09757 | ,819 | -,4713 | ,1814 |
| | كلية العلوم الاجتماعية | -,11866 | ,20993 | ,997 | -,8208 | ,5835 |
| | معهد الصيانة والامن الصناعي | ,03114 | ,14551 | 1,000 | -,4556 | ,5178 |
| كلية علوم الارض والكون | كلية العلوم الاقتصادية والتحارية وعلوم التسير | ,04312 | ,10059 | ,999 | -,2933 | ,3796 |
| | كلية الحقوق والعلوم السياسية | ,17387 | ,11194 | ,789 | -,2005 | ,5483 |
| | كلية اللغات الاجنبية | ,14498 | ,09757 | ,819 | -,1814 | ,4713 |
| | كلية العلوم الاجتماعية | ,02632 | ,22472 | 1,000 | -,7253 | ,7779 |
| | معهد الصيانة والامن الصناعي | ,17611 | ,16613 | ,952 | -,3796 | ,7318 |
| كلية العلوم الاجتماعية | كلية العلوم الاقتصادية والتحارية وعلوم التسير | ,01681 | ,21135 | 1,000 | -,6901 | ,7237 |
| | كلية الحقوق والعلوم السياسية | ,14756 | ,21698 | ,993 | -,5782 | ,8733 |
| | كلية اللغات الاجنبية | ,11866 | ,20993 | ,997 | -,5835 | ,8208 |
| | كلية علوم الارض والكون | -,02632 | ,22472 | 1,000 | -,7779 | ,7253 |
| | معهد الصيانة والامن الصناعي | ,14980 | ,24930 | ,996 | -,6840 | ,9836 |
| معهد الصيانة والامن الصناعي | كلية العلوم الاقتصادية والتحارية وعلوم التسير | -,13299 | ,14755 | ,976 | -,6265 | ,3605 |
| | كلية الحقوق والعلوم السياسية | -,00224 | ,15551 | 1,000 | -,5224 | ,5179 |
| | كلية اللغات الاجنبية | -,03114 | ,14551 | 1,000 | -,5178 | ,4556 |
| | كلية علوم الارض والكون | -,17611 | ,16613 | ,952 | -,7318 | ,3796 |
| | كلية العلوم الاجتماعية | -,14980 | ,24930 | ,996 | -,9836 | ,6840 |

```
ONEWAY المحور1 BY الكلية
  /STATISTICS DESCRIPTIVES HOMOGENEITY
  /PLOT MEANS
  /MISSING ANALYSIS
  /POSTHOC=SCHEFFE ALPHA(0.05).
```

**5. اختبار test–tالتطوير روح المقاولاتية حسب الوظيفة.**

| Statistiques de groupe | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | هل تعمل؟ | N | Moyenne | Ecart type | Moyenne erreur standard |
| المحور1 | نعم | 102 | 3,6275 | ,54805 | ,05427 |
| | لا | 289 | 3,5972 | ,49042 | ,02885 |

**Test des échantillons indépendants**

# قائمـــــــة الملاحـــق

| | | Test de Levene sur l'égalité des variances | | Test t pour égalité des moyennes | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | Intervalle de confiance de la différence à 95 % | |
| | | F | Sig. | t | ddl | Sig. (bilatéral) | Différence moyenne | Différence erreur standard | Inférieur | Supérieur |
| المحور1 | Hypothèse de variances égales | ,172 | ,678 | ,520 | 389 | ,604 | ,03029 | ,05828 | -,08429 | ,14487 |
| | Hypothèse de variances inégales | | | ,493 | 161,628 | ,623 | ,03029 | ,06146 | -,09107 | ,15165 |

```
T-TEST GROUPS=2 1)العمل(
  /MISSING=ANALYSIS
  /VARIABLES=1المحور
  /CRITERIA=CI(.95).
```