وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة وهران 2
محمد بن أحمد
كلية العلوم الاجتماعية
قسم الفلسفة

# صور وآليات النقد في الصحافة الجزائرية المكتوبة

دراسة تحليلية للصحف "الخبر" و"الشروق" و "EL WATAN""و"LE QUOTIDIEN D'ORAN "

أطروحة مقدمة لـنيل شهادة دكتوراه LMD
فلسفة الفن، التراث والمهن الثقافية

**من إعداد الطالبة:**
سعاد داهيلي

**تحت إشراف الأستاذ:**
صاحبي فيصل

## لجنـة المناقشـة

| اسم ولقب | الرتبة | الصفة | مؤسسة الانتماء |
|---|---|---|---|
| عبد اللاوي عبد الله | أستاذ | رئيسا | جامعة وهران 2 |
| صاحبي فيصل | أستاذ محاضر أ | مقررا | جامعة وهران 1 |
| مالك شليح توفيق | أستاذ | مناقشا | جامعة وهران 2 |
| سويح مهدي | أستاذ | مناقشا | جامعة وهران 2 |
| الحاج أحمد كريمة | أستاذ محاضر أ | مناقشا | جامعة سيدي بلعباس |

السنة الجامعية:2024- 2025م

# إهداء

بكل فخر أهدي ثمرة نجاحي إلى:

من بدأت بحلم وانتهت بنجاح، إلى نفسي الشغوفة بأفق أعلى.

إلى من علمتني العطاء والتسامح وحملتني وهنا على وهن إلى أمي الحبيبة.

إلى من كان ولا زال سندا لي في الحياة، إلى أبي العزيز.

إلى جميع إخوتي وأخواتي كل واحد باسمه.

# شكر وعرفان

أتقدم بجزيل الشكر والامتنان إلى كل من مد لي يد العون والمساعدة، وأخص بالذكر أستاذي المشرف الأول "بلخير بومحراث"، وأستاذي المشرف الثاني "صاحبي فيصل"، اللذان أشرفا على نجاح هذه الأطروحة، فلم يبخل أحد منهما علينا بجهده ووقته.

وأشكر رئيس المشروع السيد " أ.بن مزيان بن شرقي"، والسيدة "خضرة" اللذان وقفا بجانبنا طوال المشوار الجامعي.

كما أشكر لجنة المناقشة على قبولها مناقشة هذه الأطروحة

**ملخص الدراسة:**

تتجلى أهمية الصحافة في أنها إحدى أدوات الرقابة في المجتمع، حيث تمثل الوظيفة النقدية، أهم وظائفها على الإطلاق، فلا يمكن لأي صحيفة الاستغناء عن النقد والتفسير والتعليق وإبداء الآراء في مختلف القضايا سواء السياسية أو الاقتصادية أو الثقافية أو الرياضية أو الاجتماعية.

لقد شكل الخطاب النقدي في الصحف الوطنية الجزائرية إحدى أدوات مقارنة درجة حرية التعبير في المجتمع، حيث يشاع بأنها من أكثر الجرائد تمتعا بالحرية في الوطن العربي، خاصة في مناقشة ونقد الأحداث والظواهر وحتى نقد السلطة، ونجد تختلف أساليب المعالجة والكتابة النقدية وكذا الآليات المعتمدة، ويختلف حجم النقد ودرجة حريته، ومجالاته من صحيفة إلى أخرى.

تهدف الدراسة إلى رصد الاستراتيجية النقدية التي تتبعها الصحف الجزائرية، ومعرفة آليات اشتغال النقد فيها ومجالاته وصوره، وبغية تحقيق ذلك تم اختيار مجموعة من المقالات الصحفية عن طريق العينة الدورية، وتمثلت صحف العينة المختارة في صحيفتي " الخبر "و"الشروق اليومي "باللغة العربية وصحيفتي "El Watan " و" Le Quotidien de D'oran" باللغة الفرنسية، وقد تم الاعتماد على تقنية تحليل المضمون لجمع البيانات وتحليلها، مع استخدام المنهج المقارن، في الفترة الممتدة من 01 جانفي إلى 30 جوان 2016.

وخلصت الدراسة إلى أن الصحف الجزائرية عينة الدراسة، تعتمد على النقد لكن بدرجات متفاوتة، ولكل صحيفة استراتيجيتها في تبليغ الخطاب النقدي وكذا طريقة استخدامها للآليات النقدية مع تميز وتنوع مضامين الخطاب النقدي ومواضيعه.

**الكلمات المفتاحية: صور، آليات، النقد ، النقد الصحفي، الصحافة الناقدة، الصحافة المكتوبة الجزائرية.**

## Abstract:

The importance of the press is that it is one of the Supervision tools in society, where the critical function represents its most important one. Therefore, no newspaper can exist without criticism, interpretation and commentary expressing opinions on various issues whether political, economic, cultural, or sport or social.

The critical discourse in the Algerian national newspapers is one of the tools for comparing the degree of freedom of expression in society. Indeed, it is one of the most free newspapers in the Arab world, especially in discussing and criticizing events and phenomena .and Even criticism of authority, as the methods of treatment and critical writing, as well as the mechanisms adopted, as well as the volume of criticism and its degree of freedom, and its magazines, differ from one newspaper to another.

The study aims to monitor the critical strategy followed by Algerian newspapers, and to understand the mechanisms of criticism. Inorder to achieve this, newspaper articles were analyzed by selecting the periodic sample, which included the newspapers "ELKhabar" and "EChorouk" in Arabic and the newspapers "El Watan" and "LE Quotidien D'oran" In French, the content analysis technique was used to collect data, using the comparative approach, during the period from January 1 to June 30, 2016.

The study concluded that the Algerian newspapers in the study sample rely on criticism, but to varying degrees, and each newspaper has its own strategy for conveying critical discourse, as well as its method of using critical mechanisms, with the content and topics of critical discourse being distinct and diverse.



**Keywords: Images, mechanisms, criticism, journalistic criticism, critical journalism, Algerian written press.**

## Résumé:

La presse est un outil de contrôle de la société. Ou la critique représente la fonction la plus importante. Aucun journal ne peut se passer de la critique, de l'interprétation et de commentaires, il exprime des opinons sur diverses sujets, politiques,économiques, culturelles, sportives ou sociale.

Le discours critique dans la presse nationale algérienne constitue l'un des moyens dévalué le degré de liberté d'expression dans la société. Il est souvent dit que cette presse figure parmi les plus libres du monde arabe, notamment en ce qui concerne la discussion et la critique des événements, des phénomènes, voire du pouvoir lui-même.Les méthodes de traitement et d'écriture critique ainsi que les mécanismes adoptés différent d'un journal à l'autre, tout comme l'intensité de la critique, son degré de liberté et ses domaines d'application.

Cette étude vise à observer la stratégie critique adoptée par la presse algérienne, à comprendre les mécanismes de fonctionnement de la critique et ses champs d'application. Pour ce faire, des articles de presse ont été analysés en sélectionnantun échantillon périodique comprenant les journaux arabophones "El khabar" et " Echorouk" , ainsi que les journaux francophone "El Wantan " et "Le quotidien d'Oran". L'étudesest appuyée sur la technique d'analyse de contenu pour collecter les données, en utilisant également une approche comparative, sur la période allant du 1er janvier 30 juin 2016.

Notre étude a révélé que les journaux algériens, en tant qu'échantillon, emploient la critique, mais à des degrés différents. Chaque journal adopte sa propre approche pour véhiculer le discours critique, en utilisant des mécanismes critiques qui lui sont propres, et en proposant des contenus et des thématiques variées et distinctes.



**Mots-clés: image, mécanisme, critique, presse critique, critique journalisme, presse écrite algérienne**.

# فهـــرس المحتـــــــويـات


| | |
|---|---|
| الإهداء | |
| الشكر | |
| الملخص | |
| فهرس المحتويات | |
| قائمة الجداول | |
| قائمة الأشكال | |
| مقدمة | أ- د |
| **الفصل التمهيدي: المقاربة المنهجية للدراسة** | |
| **1. الإطار المفاهيمي للدراسة** | **21** |
| 1.1 الإشكالية | **21** |
| 2.1 فرضيات الدراسة | **26** |
| 3.1 أسباب اختيار الموضوع | **27** |
| 4.1 أهمية الدراسة | **28** |
| 5.1 أهداف الدراسة | **29** |
| 6.1 تحديد مفاهيم الدراسة | **30** |
| **2. الإجراءات المنهجية للدراسة** | **40** |
| 1.2 نوع ومنهج الدراسة | **40** |
| 2.2 أساليب الدراسة وأدواتها | **41** |
| 3.2 إجراءات الصدق والثبات | **46** |
| 4.2 تحديد مجتمع الدراسة وعينتها | **49** |
| **3 الدراسات السابقة والخلفية النظرية** | **51** |
| 1.3 الدراسات السابقة | **51** |
| 2.3 الخلفية النظرية للدراسة | **59** |
| **الإطار النظري** | |

| الفصل الأول: الصحافة ورهان الحرية في الجزائر | |
|---|---|
| **تمهيد** | **67** |
| **1. ماهية الصحافة وأنواعها** | **68** |
| 1.1 تعريف الصحافة | **68** |
| 2.1 أنواع الصحف | **72** |
| 3.1 وظائف الصحافة | **74** |
| **2. مفهوم حرية الصحافة** | **77** |
| 1.2 مفهوم الحرية | **77** |
| 2.2 مفهوم حرية الصحافة | **79** |
| **3. الجذور التاريخية لحرية الصحافة** | **82** |
| 1.3 حرية التعبير في العصور القديمة | **82** |
| 2.3 حرية التعبير في القرون الوسطى | **83** |
| 3.3 حرية التعبير في العصر الحديث | **85** |
| **4. التشريعات الخاصة بحرية الصحافة** | **88** |
| 1.4 المواثيق العالمية | **88** |
| 2.4 المواثيق الإقليمية | **90** |
| 3.4 المواثيق العربية | **92** |
| **5. حرية الصحافة في التشريعات الوطنية الجزائرية** | **94** |
| 1.5 حرية الصحافة في الدساتير الجزائرية | **94** |
| 2.5 حرية الصحافة في القوانين الإعلامية الجزائرية | **99** |
| **6. حرية الصحافة في الجزائر وفقا للتقارير الدولية** | **103** |
| **الفصل الثاني: الصحافة الجزائرية وتجليات ممارسة الخطاب النقدي** | |
| **تمهيد** | **110** |
| **1. مفهوم النقد الصحفي** | **111** |
| 1.1 ماهية النقد | **111** |
| 2.1 مفهوم النقد الصحفي | **114** |
| **2. الوظيفة النقدية للصحافة** | **120** |
| 1.2 الصحافة كسلطة رابعة | **120** |
| 2.2 الوظيفة النقدية للصحافة | **121** |
| **3. النظريات الصحفية والنقد** | **123** |
| 1.3 نظرية السلطة | **123** |

| | |
|---|---|
| 2.3 نظرية الحرية | **125** |
| 3.3 نظرية المسؤولية الاجتماعية | **126** |
| 4.3 النظرية السوفيتية الشمولية | **128** |
| **4. تجليات الخطاب النقدي في الصحافة الجزائرية قبل التعددية** | **130** |
| 1.4 الخطاب النقدي أثناء مرحلة الإنطلاق1962-1964 | **130** |
| 2.4 الخطاب النقدي أثناء مرحلة الضبط 1965-1978 | **132** |
| 3.4 الخطاب النقدي أثناء مرحلة التنظيم والالتزام 1979-1988 | **137** |
| **5. تجليات الخطاب النقدي في الصحافة الجزائرية بعد التعددية** | **139** |
| 1.5 الخطاب النقدي أثناء مرحلة الازدهار 1989-1991 | **139** |
| 2.5 الخطاب النقدي أثناء مرحلة الطوارئ 1992-1998 | **143** |
| 3.5 الخطاب النقدي أثناء مرحلة التجاذبات1999-2011 | **147** |
| 4.5 الخطاب النقدي أثناء مرحلة الشد والجذب 2011-2019 | **150** |
| **الفصل الثالث: استراتيجية الخطاب النقدي في الصحافة الجزائرية** | |
| **تمهيد** | **154** |
| **1. شروط النقد الصحفي** | **155** |
| 1.1 النقد يكون صحفيا | **155** |
| 2.1 موضوع النقد ثابتا ومسلما به | **156** |
| 3.1 توجيه النقد للأحداث | **157** |
| 4.1 موضوع النقد ذات أهمية اجتماعية | **158** |
| 5.1 استخدام العبارات الملائمة | **159** |
| 6.1 شرط النية الحسنة للناقد | **161** |
| **2. مجالات النقد في الصحافة الجزائرية** | **162** |
| 1.2 المجال السياسي والاجتماعي والاقتصادي | **162** |
| 2.2 المجال الثقافي والأدبي والعلمي | **163** |
| 3.2 المجال التاريخي والديني | **165** |
| 4.2 المجال الرياضي والإعلامي والتربوي | **166** |
| **3. شكل الكتابة النقدية** | **168** |
| 1.3 أسلوب الكتابة الصحفية | **168** |
| 2.3 الإخراج الصحفي | **169** |
| **4. الأنواع الصحفية المستخدمة في النقد** | **171** |
| 1.4 مقال الرأي | **172** |
| 2.4المقال التحليلي | **173** |

| | |
|---|---|
| 3.4 المقال النقدي | **174** |
| 4.4 الافتتاحية | **174** |
| 5.4 العمود | **176** |
| 6.4 التعليق | **178** |
| 7.4 الكاريكاتير | **179** |
| 8.4 الصورة | **181** |
| **5. الآليات النقدية المستخدمة في الخطاب الصحفي الجزائري** | **185** |
| 1.5 آلية الشرح والتحليل | **185** |
| 2.5 آلية التأويل | **187** |
| 3.5 آلية السخرية | **189** |
| 4.5 الآليات الإقناعية | **193** |
| **6. استراتيجية التعامل مع الخطاب النقدي وحدوده في الصحف الجزائرية** | **195** |
| 1.6 معالجة المواضيع المتعلقة برئيس الجمهورية | **195** |
| 2.6 معالجة مواضيع المؤسسة العسكرية والأمنية | **196** |
| 3.6 معالجة المواضيع المتعلقة بالهوية والثوابت الوطنية | **199** |
| 4.6 الفترة الانتخابية | **200** |
| **الفصل الرابع: إشكالية الخطاب النقدي الصحفي وعلاقته بالسلطة** | |
| **تمهيد** | **203** |
| **1. الخطاب النقدي وإشكالية العلاقة مع السلطة في الجزائر** | **204** |
| 1.1 علاقة الفضاء الإعلامي بالسياسي في الجزائر | **204** |
| 2.1 اللجوء إلى القضاء | **207** |
| **1. الصحافة والرهان المالي في الجزائر** | **210** |
| 1.2 الإشهار | **210** |
| 2.2 ورقة الديون المطبعية | **213** |
| **2. عامل الرقابة** | **218** |
| 1.3 الرقابة في الصحف | **218** |
| 2.3 سلطة الضبط الصحافة المكتوبة كهيئة رقابية | **220** |
| **3. النقد والعامل التشريعي والقانوني في الجزائر** | **224** |
| 1.4 قانون الإعلام 1982 | **224** |
| 2.4 قانون الإعلام 1990 | **227** |
| 3.4 القانون العضوي 2012 | **230** |

| | |
|---|---|
| **4. وضعية الصحافة الجزائرية: أرقام وقراءة تحليلية** | **234** |
| 1.5 الصحافة المكتوبة | **234** |
| 2.5 الصحافة الإلكترونية | **237** |
| **الفصل التطبيقي: تحليل وعرض نتائج عينة الدراسة** | |
| **تمهيد** | **244** |
| **1. الخصائص الشكلية للخطاب النقدي في الصحف الجزائرية" عينة الدراسة"** | **245** |
| 1.1 تعريف صحف عينة الدراسة | **245** |
| 2.1الخصائص المميزة لشكل الخطاب النقدي في صحف عينة الدراسة | **248** |
| **2. عرض وتحليل بيانات صحف عينة الدراسة "الشروق" و"الخبر"** | **251** |
| 1.2 فئات المضمون | **251** |
| 2.2 فئات الشكل | **276** |
| 3.2 نتائج تحليل صحف عينة الدراسة "الشروق" و"الخبر" | **293** |
| **3. عرض وتحليل بيانات صحف عينة الدراسة" ELWATAN و""LE QUOTIDIEN D'ORAN"** | **298** |
| 1.3 فئات المضمون | **298** |
| 2.3 فئات الشكل | **323** |
| 3.3 نتائج تحليل صحف عينة الدراسة "EL WATAN" و " LE QUOTIDIEN D'ORAN" | **341** |
| **4. عرض وتحليل بيانات صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية** | **346** |
| 1.4 فئات المضمون | **346** |
| 2.4 فئات الشكل | **370** |
| 3.4 نتائج تحليل صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية | **386** |
| 5.**النتائج العامة للدراسة** | **391** |
| خاتمة | **398** |
| قائمة المراجع والمصادر | **402** |
| الملاحق | **414** |

| الرقم | عنوان الجدول | الصفحة |
|---|---|---|
| 01 | جدول رقم (01): يمثل أعداد وتاريخ صدور صحف عينة الدّراسة. | 50 |
| 02 | جدول رقم (02): يوضح تصنيف حرية التعبير في الجزائر من طرف "مراسلون بلا حدود" خلال ال21 سنة. | 104 |
| 03 | جدول رقم (03): يمثل حرية الصحافة في الجزائر وفق تقارير "فريدوم هاوس" خلال السنوات ال22سنة. | 107 |
| 04 | جدول رقم (4): يوضح توزيع الصحف اليومية على غاية 31 مارس 2015. | 235 |
| 05 | جدول رقم (05): يوضح مؤشرات تراجع سحب أهم اليوميات من 2012 إلى 2017. | 236 |
| 06 | جدول رقم (06): يوضح أهم الصحف الالكترونية في الجزائر لغاية 2017. | 239 |
| 07 | جدول رقم (07): يوضح مقروئية المواقع الالكترونية من حيث عدد زوارها. | 240 |
| 08 | جدول رقم (08): يمثل عدد المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 251 |
| 09 | جدول رقم (09): يمثل نوع النقد المستخدم في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 253 |
| 10 | جدول رقم (10): يمثل نوع النقد من حيث المعالجة في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 255 |
| 11 | جدول رقم (11): يمثل المواضيع النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 257 |
| 12 | جدول رقم (12): يمثل توجهات المواضيع النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 260 |
| 13 | جدول رقم (13): يمثل اتجاه النقد في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 263 |
| 14 | جدول رقم (14): يمثل القائم بالنقد في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 265 |
| 15 | جدول رقم (15): يمثل الآليات النقدية المستخدمة في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 268 |
| 16 | جدول رقم (16): يمثل الآليات الإقناعية النقدية المستخدمة في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 271 |
| 17 | جدول رقم (17): يمثل البعد الجغرافي للمواضيع النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 274 |
| 18 | جدول رقم (18): يمثل الفنون الصحفية المستخدمة في النقد في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 276 |
| 19 | جدول رقم (19): يمثل موقع المادة النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 279 |

| | | |
|---|---|---|
| 20 | جدول رقم (20): يمثل موقع توزيع المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 281 |
| 21 | جدول رقم (21): يمثل نوع العناوين المستخدمة في المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 284 |
| 22 | جدول رقم (22): يمثل استخدام الصور في المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 287 |
| 23 | جدول رقم (23): يمثل استخدام الإطار والألوان في المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 289 |
| 24 | جدول رقم (24): يمثل لغة المقالات النقدية في صحيفة "الشروق" وصحيفة "الخبر". | 291 |
| 25 | جدول رقم (25): يمثل عدد مقالات النقد في عينة الدّراسة " EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN". | 298 |
| 26 | جدول رقم (26): يمثل نوع النقد المستخدم في صحيفتي " EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" عينة الدّراسة. | 300 |
| 27 | جدول رقم (27): يمثل نوع النقد من حيث المعالجة في صحيفتي" EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" عينة الدّراسة. | 302 |
| 28 | جدول رقم (28): يمثل المواضيع النقدية في صحيفتي" ELWATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN"عينة الدّراسة. | 304 |
| 29 | جدول رقم (29): يمثل توجهات المواضيع النقدية في صحيفتي" EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" عينة الدّراسة. | 308 |
| 30 | جدول رقم (30): يمثل اتجاه النقد في صحيفتي" EL WATAN" و"LEQUOTIDIEN D'ORAN " عينة الدّراسة. | 311 |
| 31 | جدول رقم (31): يمثل القائم بالنقد في صحيفتي" EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" عينة الدّراسة. | 313 |
| 32 | جدول رقم (32): يمثل الآليات النقدية المستخدمة في صحيفتي " EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" عينة الدّراسة. | 316 |
| 33 | جدول رقم (33): يمثل الآليات الاقناعية النقدية في صحيفتي" EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN"عينة الدّراسة. | 318 |
| 34 | جدول رقم (34): يمثل البعد الجغرافي للمواضيع النقدية في صحيفتي "ELWATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" عينة الدّراسة. | 321 |
| 35 | جدول رقم (35): يمثل الفنون الصحفية المستخدمة في النقد في صحيفتي "EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" عينة الدّراسة. | 323 |
| 36 | جدول رقم (36): يمثل موقع المقالات النقدية في صحيفتي" EL "WATAN" و"LEQUOTIDIEN D'ORAN " عينة الدّراسة. | 326 |
| 37 | جدول رقم (37): يمثل موقع توزيع المادة النقدية في صحيفتي " EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN " عينة الدّراسة. | 329 |
| 38 | جدول رقم (38): يمثل نوع العناوين المستخدمة في صحيفتي" ELWATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" عينة الدّراسة. | 332 |
| 39 | جدول رقم (39): يمثل استخدام الصور في المقالات النقدية في صحيفتي "ELWATAN " و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" عينة الدّراسة. | 335 |

| | | |
|---|---|---|
| 40 | جدول رقم (40): يمثل استخدام الإطار والألون في المقالات النقدية في صحيفتي "EL WATAN" و" LE QUOTIDIEN D'ORAN"عينة الدّراسة | 337 |
| 41 | جدول رقم (41): يمثل لغة المقالات النقدية في صحيفتي" EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN " عينة الدّراسة. | 339 |
| 42 | جدول رقم (42): يمثل عدد مقالات النقد في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 346 |
| 43 | جدول رقم (43): يمثل نوع النقد المستخدم في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 348 |
| 44 | جدول رقم (44): يمثل نوع النقد من حيث المعالجة في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 350 |
| 45 | جدول رقم (45): يمثل المواضيع النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 352 |
| 46 | جدول رقم (46): يمثل توجهات المواضيع النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 355 |
| 47 | جدول رقم (47): يمثل اتجاه النقد في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية . | 358 |
| 48 | جدول رقم (48): يمثل القائم بالنقد في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 360 |
| 49 | جدول رقم (49): يمثل الآليات النقدية المستخدمة في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 363 |
| 50 | جدول رقم (50): يمثل الآليات الاقناعية النقدية المستخدمة في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 365 |
| 51 | جدول رقم (51): يمثل البعد الجغرافي للمواضيع النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 368 |
| 52 | جدول رقم (52): يمثل الفنون الصحفية المستخدمة في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 370 |
| 53 | جدول رقم (53): يمثل موقع المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 372 |
| 54 | جدول رقم (54): يمثل موقع توزيع المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 374 |
| 55 | جدول رقم (55): يمثل نوع العناوين المستخدمة في المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 377 |
| 56 | جدول رقم (56): يمثل استخدام الصور في المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 380 |
| 57 | جدول رقم (57): يمثل استخدام الإطارات والألوان في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 382 |
| 58 | جدول رقم (58): يمثل لغة المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 384 |

| الرقم | عنوان الشكل | الصفحة |
|---|---|---|
| 01 | شكل رقم(01): يمثل عدد المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 251 |
| 02 | شكل رقم(02): يمثل نوع النقد المستخدم في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 253 |
| 03 | شكل رقم (03): يمثل نوع النقد من حيث المعالجة في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 255 |
| 04 | شكل رقم(04): يمثل المواضيع النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 258 |
| 05 | شكل رقم(05): يمثل توجهات المواضيع النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 261 |
| 06 | شكل رقم(06): يمثل اتجاه النقد في صحيفتي ""الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 263 |
| 07 | شكل رقم(07): يمثل القائم بالنقد في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 266 |
| 08 | شكل رقم(08): يمثل الآليات النقدية المستخدمة في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 268 |
| 09 | شكل رقم (09): يمثل الآليات الإقناعية النقدية المستخدمة في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 272 |
| 10 | شكل رقم(10): يمثل البعد الجغرافي للمواضيع النقدية في صحيفتي الشروق والخبر عينة الدّراسة. | 274 |
| 11 | شكل رقم(11): يمثل الفنون الصحفية المستخدمة في النقد في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 277 |
| 12 | شكل رقم(12): يمثل موقع المادة النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 279 |
| 13 | شكل رقم(13): يمثل موقع توزيع المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 282 |
| 14 | شكل رقم(14): يمثل نوع العناوين المستخدمة في المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 285 |
| 15 | شكل رقم(15): يمثل استخدام الصور في المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 287 |
| 16 | شكل رقم(16): يمثل استخدام الإطار والألوان في المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة. | 289 |
| 17 | شكل رقم(17): يمثل لغة المقالات النقدية في صحيفة "الشروق" وصحيفة "الخبر". | 291 |
| 18 | شكل رقم(18): يمثل عدد مقالات النقد في صحيفتي"EL WATAN " و"LE QUOTIDIEN D'ORAN "عينة الدّراسة. | 298 |

| | | |
|---|---|---|
| 19 | شكل رقم(19): يمثل نوع النقد المستخدم في صحيفتي"EL WATAN " و"LE QUOTIDIEN D'ORAN " عينة الدّراسة. | 300 |
| 20 | شكل رقم (20): يمثل نوع النقد من حيث المعالجة في صحيفتي" EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN "عينة الدّراسة. | 302 |
| 21 | شكل رقم(21): يمثل المواضيع النقدية في صحيفتي" ELWATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN " عينة الدّراسة. | 305 |
| 22 | شكل رقم (22): يمثل توجهات المواضيع النقدية في صحيفتي "ELWATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN"عينة الدّراسة. | 309 |
| 23 | شكل رقم (23): يمثل اتجاه النقد في صحيفتي" EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN "عينة الدّراسة. | 311 |
| 24 | شكل رقم(24): يمثل القائم بالنقد في صحيفتي" EL WATAN " و"LE QUOTIDIEN D'ORAN " عينة الدّراسة. | 314 |
| 25 | شكل رقم(25): يمثل الآليات النقدية المستخدمة في صحيفتي" EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN "عينة الدّراسة. | 316 |
| 26 | شكل رقم (26): يمثل الآليات الاقناعية النقدية المستخدمة في صحيفتي" EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN " عينة الدّراسة. | 318 |
| 27 | شكل رقم(27): يمثل البعد الجغرافي للمواضيع النقدية في صحيفتي" EL WATAN "و"LE QUOTIDIEN D'ORAN " عينة الدّراسة. | 321 |
| 28 | شكل رقم(28): يمثل الفنون الصحفية المستخدمة في النقد في صحيفتي " EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" عينة الدّراسة. | 324 |
| 29 | شكل رقم (29): يمثل موقع المقالات النقدية في صحيفتي " EL WATAN " و"LE QUOTIDIEN D'ORAN "عينة الدّراسة. | 326 |
| 30 | شكل رقم(30): يمثل موقع توزيع المادة النقدية في صحيفتي " EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN " عينة الدّراسة. | 330 |
| 31 | شكل رقم(31): يمثل نوع العناوين في المقالات النقدية في صحيفتي "ELWATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" عينة الدّراسة. | 333 |
| 32 | شكل رقم(32): يمثل استخدام الصور في المقالات النقدية في صحيفتي " ELWATAN " و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" عينة الدّراسة. | 335 |
| 33 | شكل رقم(33): يمثل استخدام الإطار والألون في صحيفتي EL "WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" عينة الدّراسة. | 337 |
| 34 | شكل رقم(34): يمثل لغة المقالات النقدية في صحيفتي "EL WATAN " و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" عينة الدّراسة. | 339 |
| 35 | شكل رقم (35): يمثل عدد مقالات النقد في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 346 |
| 36 | شكل رقم (36): يمثل نوع النقد المستخدم في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 348 |
| 37 | شكل رقم (37): يمثل نوع النقد من حيث المعالجة في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 350 |

| | | |
|---|---|---|
| 38 | شكل رقم (38): يمثل المواضيع النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 353 |
| 39 | شكل رقم (39): يمثل توجهات المواضيع النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 356 |
| 40 | شكل رقم (40): يمثل اتجاه النقد في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 358 |
| 41 | شكل رقم (41): يمثل القائم بالنقد في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 361 |
| 42 | شكل رقم(42): يمثل الآليات النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 363 |
| 43 | شكل رقم (43): يمثل الآليات الاقناعية النقدية المستخدمة في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 366 |
| 44 | شكل رقم (44): يمثل البعد الجغرافي للمواضيع النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 368 |
| 45 | شكل رقم (45): يمثل الفنون الصحفية المستخدمة في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 370 |
| 46 | شكل رقم (46): يمثل موقع المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 372 |
| 47 | شكل رقم (47): يمثل موقع توزيع المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 375 |
| 48 | شكل رقم (48): يمثل نوع العناوين المستخدمة في المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 378 |
| 49 | شكل رقم(49): يمثل استخدام الصور في المقالات النقدية في صحف الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 380 |
| 50 | شكل رقم(50): يمثل استخدام الإطارات والألوان في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 382 |
| 51 | شكل رقم(51): يمثل لغة المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية. | 384 |

# مقدمة

يعتبر النقد حصيلة لجملة من الإرهاصات الإنسانية، التي نتج عنها الإنسان الحالي المعاصر، وهذا الأخير، ما هو إلا نتيجة لممارسات نقدية عرفتها البشرية عبر التاريخ، من الناحية المعرفية أو الحياتية أو العلمية. فتطور العقل البشري، ما هو إلا استفحاصا ومساءلة لما هو قديم وماض. وما النقد إلا تجلي للممارسة العقلية للفكر البشري، فتاريخ البشرية ما هو إلا تاريخ نقد[1]، والنقد آلية من آليات التقويم والمساءلة والاستنطاق والحكم.

من المؤكد أن البدايات الأولى للنقد لصيقة بالوجود البشري، باعتبار أن الإنسان ناقدا بطبيعته، ومدفوع بالفطرة إلى التمييز بين الجمال والخير، والحسن والقبيح في كل الأشياء، فتجده في ذلك ناقما ومنتقدا لكل ما هو قبيح وسيئ وضار له. وبالرجوع إلى أصل وجذور كلمة "النقد"، نجدها ترجع إلى الحضارة الإغريقية، حيث تشتق من الكلمتين اللاتينية (Criticus) واليونانية (Kritikos)، اللتان تعنيان الحكم المستند إلى معايير محددة، وقد أرسى قواعد النقد كل من "أرسطو" و"أفلاطون".

لقد ارتحل مفهوم النقد عبر أزمنة مختلفة إلى أن وصل إلى العصر الحديث وازدادا تعمقا وتوسع مجالا. فأصبح حضوره جليا في الدراسات الأكاديمية العلمية، وكذلك على المستوى الممارسة المعرفية والحياتية، حيث يعتبر من المفاهيم التي لم تنحصر في مجال معين، بل جابت وارتحلت عبر حقول معرفية وميادين مختلفة، وتميز النقد فيها بموضوعاته وأساليبه، وآليات اشتغاله المتعددة، حيث نجد النقد في الفلسفة، كما نجده في التاريخ، وفي الإعلام وكذا في علم الاجتماع والأدب...الخ.

يعد مجال الإعلام من الحقول التي ارتحل إليها مفهوم النقد، فبالإضافة إلى الوظيفة الأساسية التي تؤديها الصحافة وهي الوظيفة الإخبارية، تقوم بوظيفة أهم وهي الوظيفة الرقابية والنقدية، فلا يمكن إذن أن نجد صحيفة خالية من التفاسير والتعاليق، ومقالات الرأي، باعتبار أن المادة الصحفية تتكون من المقالات الإخبارية وهي المساحة المخصصة للتغطية التقريرية الإخبارية، التي تهدف إلى تزويد القارئ فقط بالمعلومات، وتتكون من المادة النقدية وهي المساحة المخصصة لتقديم التعاليق والرأي والتحليل والتي تهدف إلى الشرح العميق وإعطاء تفسير وتقييم للأخبار.

فاقتران الممارسة النقدية بالصحافة، أكسبها قوة رمزية، تستمدها من سلطة النقد، جعل الوظيفة النقدية أهم وظيفة تمارسها الوسيلة الإعلامية على الإطلاق، وبالعودة للتاريخ السياسي والاجتماعي للصحافة، نجد أن أصل التوتر الحاصل والعلاقة المتردية بين السلطة والصحافة راجع بالأساس

[1] العياشي ادراوي، منزلة النقد الحواري في العقل التواصلي، الأزمنة الحديثة، العدد 3- 4، أكتوبر 2011، ص131.

لوظيفتها النقدية، باعتبار أن الإعلام يعتبر سلطة في حد ذاته، فالسلطة السياسية على مدى القرون كانت تنظر إلى الصحافة بعين الريبة والحذر، نظرا لدورها الهام في تشكيل الرأي العام، وصياغة توجهاته.

تتجلى أهمية الصحافة في الدور التي تقوم به من خلال الوظيفة النقدية، في الكشف عن العيوب والنقائص والجوانب السلبية في المجتمع، حيث لا تكتفي الصحيفة خلال المعالجة النقدية بتزويد القارئ بالأخبار والأحداث اليومية، بل تحللها وتعلق عليها وتضفي عليها تفسيرات، من خلال ربطها بمختلف السياقات والخلفيات التي تحوم حولها وبالظروف والعوامل التي أدت إلى تشكيلها، مما يجعل القارئ مدركا بالأخبار وواعيا بالأحداث، ويستطيع بذلك أن يساهم في السياسات العامة للبلاد ومتفاعل مع القضايا المجتمعية المختلفة.

إذن لا يمكن لأي جريدة الاستغناء عن النقد والتفاسير والتعليقات، ولا يخلو أي مضمون إعلامي وصحفي من المواضيع النقدية، لكن تختلف أساليب المعالجة والكتابة النقدية، والآليات المستخدمة، وكذلك حجم النقد ودرجته، باختلاف طبيعة الصحف، حيث يختلف النقد من صحيفة لأخرى، نظرا لنوع الصحيفة، هل هي: صحيفة إخبارية أو صحيفة رأي، وكذا ملكية الصحيفة هل هي: صحف عمومية أو خاصة، وكذلك سياستها التحريرية وأهدافها وخطها الافتتاحي، بالإضافة إلى السياق العام الاجتماعي والسياسي والثقافي للمجتمع ككل.

يتطرق النقد الصحفي لعدة مجالات، وجوانب حياتية، وللصحفي مطلق الحرية في نقد كل شيء، لكن من الضروري أن تراعي الكتابة الصحفية النقدية مجموعة من الضوابط، التي تعرف بشروط النقد الصحفي، والتي تحدد الخطوط التي لا يمكن تجاوزها، حتى لا يقع الصحفي في القذف والسب والتشهير، أو ما يطلق عليه جرائم التعبير أو جرائم الصحافة.

ومن بين شروط النقد الصحفي نذكر أنه لابد أن ينصب النقد الذي يتخذ الوسيلة الإعلامية، على تصرف أو واقعة أو حدث معين، وأن تكون الأحداث والأخطاء والتصرفات والممارسات، حدثت فعلا في الواقع، وليس مخترعة أو ملفقة، كما يوجه النقد للواقعة ( حدث، ممارسة، تصرف، سلوك ) دون الأشخاص، مع استخدام عبارات ملائمة، ويكون الأسلوب مناسب للتعليق، وبعيد عن التجريح والسب والقذف، أو المساس بشرف الأشخاص واعتبارهم، مع توفر النية السليمة وتوفر شرط الأهمية الاجتماعية للواقعة، بحيث لابد أن يكون الموضوع محل النقد يهم الجمهور، فإذا ذكر النقد بغير الموضوع، فهذا لا يعتبر نقدا.

إن وجود النقد في الصحافة مرهون بعدة عوامل نذكر منها: التطور الاجتماعي، والثقافي والسياسي للمجتمعات، وكذا درجة حرية التعبير التي تتمتع بها وسائل الإعلام، بالإضافة إلى درجة إيمان هذه المجتمعات بدور الجمهور في رسم سياساتها والمشاركة في برامجها وفي التغيير والإصلاحات التي تشهدها. ومن هذا المنطلق نجد أن النظم الديمقراطية وشبه ديمقراطية تمارس النقد، من منظور أن الصحافة أداة من أدوات الرقابة، شأنها شأن البرلمان، فالإعلام ينوب عن الجمهور في مناقشة البرامج والخطط والتصورات ونقدها، ومحاولة إعطاء البدائل لها، وتعتبر الوظيفة النقدية آلية من آليات مشاركة الجمهور، وتحقيق الشفافية والمواطنة وتعددية الآراء، في حين نجد في النظم المستبدة وحتى في بلدان العالم الثالث، تمارس النقد من منظور أن الصحافة مؤسسة من مؤسسات الدولة، وأداة لتدعيم برامجها، ومخططاتها، وفي بعض الأوقات نجد النقد يمارس بشكل حر، لكن بإيعاز منها، لكي تظهر أنها بلد لا يقمع حرية التعبير.

وفي هذا الإطار قسمنا دراستنا إلى ثلاث أطر، إطار منهجي وإطار نظري وإطار تطبيقي، حيث تم تقسيم الإطار المنهجي إلى المقاربة المنهجية للدراسة، وتم التطرق فيها إلى عرض إشكالية الدراسة وتساؤلاتها وتقديم الفرضيات، وكذلك عملنا على تحديد أسباب اختيار الموضوع وأهداف الدراسة وأهميتها، وتم عرض مجموعة من المفاهيم المستخدمة في الدراسة، ثم عرجنا إلى الإجراءات المنهجية للدراسة، من خلال تحديد منهج الدراسة وأداة جمع البيانات، وإجراءات الصدق والثبات، وفي الأخير قمنا بتحديد مجتمع البحث وعينته، أما الجانب الأخر من الإطار المنهجي تطرقنا فيه للدراسات السابقة والخلفية النظرية.

أما الإطار النظري، فقد تم تقسيمه إلى أربع فصول، حيث تم التطرق في الفصل الأول الموسوم ب "صحافة ورهان الحرية في الجزائر" إلى مفهوم الصحافة وأنواعها ووظائفها، ومفهوم حرية الصحافة، وكذلك الجذور التاريخية لحرية الصحافة، وتم التطرق إلى التشريعات الخاصة بحرية الصحافة في المواثيق الدولية والإقليمية والعربية، والتشريعات الخاصة بحرية الصحافة في الجزائر، وفي أخر الفصل تم الإشارة إلى حرية الصحافة في الجزائر وفقا للتقارير الدولية، أما الفصل الثاني المعنون ب "الصحافة الجزائرية وتجليات ممارسة الخطاب النقدي"، فقد خصص لمفهوم النقد الصحفي والوظيفة النقدية للصحافة، وكذلك تم عرض مجموعة من النظريات الصحفية مع تحديد دور النقد فيها، وكذلك تم التطرق إلى تجليات الخطاب النقدي في الصحافة الجزائرية قبل التعددية وبعد التعددية، وفي الفصل الثالث الموسوم ب" إستراتيجية الخطاب النقدي في الصحافة الجزائرية"، تم تحديد شروط النقد الصحفي ومجالاته، وكذا شكل الكتابة النقدية والأنواع الصحفية المستخدمة في

النقد، وكذلك تم الإشارة إلى الآليات النقدية المعتمدة في الصحافة الجزائرية وكذلك إستراتيجية التعامل مع الخطاب النقدي وحدوده في الصحف الجزائرية.

أما الفصل الرابع الموسوم ب "إشكالية الخطاب النقدي الصحفي وعلاقته بالسلطة في الجزائر"، فلقد تم التطرق لإشكالية العلاقة بين الخطاب النقدي والسلطة في الجزائر، من خلال تحديد شكل العلاقة بين الفضاء السياسي والفضاء الإعلامي، ولجوء السلطة إلى القضاء في بعض القضايا الصحفية، وكذلك تم التطرق إلى الصحافة والمشكل المالي من خلال ورقة الإشهار والديون المطبعية، وكذا عامل الرقابة، سواء الذاتية، أو الرقابة السياسية والقانونية كسلطة الضبط الصحافة المكتوبة، كما تم التطرق للنقد والعامل التشريعي والقانوني في الجزائر، وفي الأخير قمنا بقراءة تحليلية لوضعية الصحافة المكتوبة والصحافة الإلكترونية الجزائرية.

وفي الإطار التطبيقي المعنون ب " تحليل وعرض نتائج صحف عينة الدراسة"، فقد تم تقسيمه إلى عدة أجزاء، الجزء الأول: تم تحديد الخصائص الشكلية للخطاب النقدي في الصحف الجزائرية عينة الدراسة من خلال تعريف العينة وإبراز الخصائص المميزة لشكل النقد فيها، أما الجزء الثاني: فقد تم فيه تحليل بيانات صحف عينة الدراسة "الشروق" و"الخبر"، من خلال تحديد فئات المضمون وفئات الشكل وبعد ذلك تم عرض نتائج التحليل، أما الجزء الثالث: فخصص لعرض وتحليل بيانات صحف عينة الدراسة "EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" من خلال تحليل فئات المضمون وفئات الشكل وعرض النتائج، أما الجزء الرابع: تم التطرق فيه إلى عرض وتحليل بيانات صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية، من خلال تحليل فئات المضمون وفئات الشكل، وبعد ذلك تم عرض نتائج التحليل، وفي الأخير نستعرض النتائج العامة للدراسة والخاتمة.

# الفصل التمهيدي

## المقاربة المنهجية للدراسة

## 1 الإطار المفاهيمي

### 1.1 إشكاليـــــة الدراسة وتساؤلاتها

تلعب الصحافة دورا بارزا في الحركة الإصلاحية والتغيرية في المجتمع، فبالرغم من التقدم التكنولوجي وسطوة الوسائل الإعلامية الأخرى على المشهد العام، بقيت الصحافة كأقدم وسيلة إعلامية، سواء في شكلها التقليدي الورقي، أو عبر الحامل الإلكتروني، من أهم الأدوات الإعلامية التي يعتمد عليها، نظرا لمجموعة من الخصائص المميزة لها، كسهولة الانتشار، والقدرة على الوصول إلى شرائح واسعة من الناس، كما لا تزال تتمتع بالسلطة الرمزية كقوة مؤثرة، لاعتمادها على الكلمة، فكم من أنظم سقطت وبلدان احتلت واستعمرت بسبب كلمة.

لقد بينت العديد من الدراسات على أن الصحافة على مدار التطور التاريخي والاجتماعي والإعلامي، تقوم بدور هام في المجتمع، فبالإضافة إلى وظيفتها الأساسية، ألا وهي الوظيفة الإخبارية، تضطلع لوظيفة أهم وهي الوظيفة الرقابية، أو ما يعرف في أدبيات الصحافة بوظيفة (كلب الحراسة watch dog)، أو بالدور النقدي للصحافة (critical role)، والذي يتمثل في نقدها للأوضاع المجتمعية، ونقد السلطة، ونقد السياسات العامة، ومراقبة هيئات ومؤسسات الدولة المختلفة.

فوجود النقد في الصحيفة والإعلام بوجه عام، ضروري وإلزامي في كثير من الأوقات، فهو يعتبر حق من حقوق الإعلام من جهة، وحق القارئ على الصحيفة من جهة أخرى، فعرض الأخبار وتحليلها والتعليق عليها، يعتبر جوهر العملية الإعلامية.

فالصحافة من خلال الوظيفة النقدية التي تؤديها، لا تكتفي بعرض الأخبار والأحداث التي تهم القارئ في جميع الميادين: السياسية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية، بل تحاول أن تشرحها وتحللها وتفسرها، بهدف إحاطته بالوقائع والمجريات كاملة، من خلال ربط الأحداث بالسياقات والعوامل التي أدت إلى إفرازها، وهذا من شأنه أن يجعل المتلقي مدركا ووعيا لخلفيات الأحداث والأخبار.

ويعرف عن الصحافة في الجزائر أنها صحافة ناقدة، خاصة للسلطة ولسياستها، حيث يعتبرها البعض تتمتع بحرية التعبير لا تضاهيها حرية في الوطن العربي، ويتميز ويتمايز خطابها النقدي نتيجة لمجموعة من المعطيات. ولكي نفهم طبيعة الخطاب النقدي الصحفي في الجزائر، فلابد من قراءة تحليلية مرتبطة بتطور الصحافة الجزائرية، وكذلك التغيرات التي شهدها القطاع الإعلامي، حيث يرى

"عمر بلخير" في دراسته حول الخطاب الصحافي الجزائري المكتوب أن: "الخطاب الصحافي الجزائري، هو نتاج مجموعة من المعطيات التاريخية والإيديولوجية والسياسية والثقافي واللغوية، متواجدة لعقود من الزمن"[1].

هذا الكلام يدفعنا بالعودة للتطور التاريخي للخطاب الصحفي في الجزائر، حيث نجد أن في الفترة الممتدة من الاستقلال إلى نهاية الثمانيات تميزت بسيادة الخطاب الشمولي الإيديولوجي على مختلف القطاعات بما فيها القطاع الإعلامي، وأسفر عن ذلك أنه بقي الإعلام أسير النظام، مما انعكس على طبيعة خطاب الصحافة المكتوبة، الذي لم يخرج عن الإطار المؤسساتي والإيديولوجي الذي وضعت فيه، وفي هذه الحالة أصبحت الصحافة المكتوبة إحدى الأجهزة الإيديولوجية التي تروج لخطاب الدولة النقدي، الذي يخدمها ويخدم توجهاتها لمختلف الانشغالات الاقتصادية والاجتماعية.

إن الانفتاح الإعلامي الذي أفرزته أحداث أكتوبر1988، وما صاحبها من نتائج، أهمها: إقرار دستور 1989، فتح باب التعددية الإعلامية والسياسية والثقافية، التي سمحت بإنتاج خطابات تعبر عن مختلف التوجهات، كما تم إصدار قانون الإعلام سنة 1990، الذي حدد أطر ممارسة العملية الإعلامية. تميز المشهد الإعلامي آنذاك بظهور العديد من الصحف على اختلاف مواضيعها وتوجهاتها السياسية والثقافية والإيديولوجية، فتنوعت من صحف عمومية وحزبية وصحف خاصة، مع وجود نوع من الحرية الإعلامية، عكسته الكتابات النقدية التي تضمنتها المقالات الصحفية وخاصة السياسية منها، باعتبار أن هذه المرحلة اتسمت بنوع من الحركية السياسية. ولم يدم المشهد طويلا، حيث عرفت بعد ذلك الصحافة دخول المرحلة الأمنية وما صحبها من التضييق على الصحف ومتبعات قضائية في حق الصحفيين وعودة الرقابة بأنواعها، كل هذه العوامل أدت إلى تقلص عدد الصحف وأثر ذلك على الحرية النقدية، واستمر الحال إلى غاية نهاية التسعينات، حيث عرفت الصحافة نوع من الحركية النقدية قادتها مجموعة من الصحف لفضح الفساد من خلال معالجة ملفات كبرى آنذاك.

وعرفت الصحافة بعد سنة 2000 ازدهار معتبر، حيث ارتفع عددها من31 صحيفة سنة 2000 إلى 80 صحيفة سنة 2009، وبالرغم من التطور العددي، بقيت العلاقة بين السلطة والصحافة تعرف توترا في كثير من الأحيان، مما انعكس على مستوى الخطاب النقدي، حيث واجهت الصحافة جملة من المعيقات سواء السياسية أو الاقتصادية والقانونية حالت دون ممارسة مهامها على أكمل وجه، وبالرغم

[1] د.عمر بلخير: الخطاب الصحافي الجزائري المكتوب دراسة تداولية، دار الحكمة، الجزائر، 2009، ص12.

من هذا استطاعت العديد من الصحف الجزائرية باللغتين العربية والفرنسية الخوض في جملة من القضايا والأحداث، بنوع من الجرأة في النقد والتحليل.

ما نلاحظه من خلال القراءة التاريخية أنه بالرغم من التعددية الإعلامية إلا أن سياسة الدولة اتجاه الجهاز الإعلامي، ينتهج إلزامية في التعامل مع المعطيات الإعلامية وبإتباع سياسة الاحتكار لكافة القطاعات، حيث مارست الصحافة الجزائرية الدور الرقابي، في ظل نظام سياسي ينظر للإعلام بأنه جزءا من السلطة، خاصة في ظل تبعية الصحافة لها سواء بطريقة مباشرة أو غير مباشرة. نتيجة لعدة عوامل، وعدة قيود، السياسية منها أو القانونية أو التشريعية وحتى المالية.

تمارس الصحافة المكتوبة الجزائرية إذن دورها النقدي في المجتمع الجزائري، إلى جانب دورها الإخباري المحوري، من خلال إلى الكشف عن التجاوزات والاختلالات، ومواطن النقص وإظهار الجوانب السلبية في مختلف المجالات، مما يمكن ذلك من الإصلاح والتقويم، ويتعاظم دورها النقدي في الكشف عن الفساد والمشاكل الاجتماعية اليومية الكبرى، خاصة في حالة التجاذب السياسي، وفي فترة الانتخابات، ومن بين هذه الصحف الجزائرية التي لها دور نقدي هام في المجتمع وتتمتع بمقروئية كبيرة، نذكر كل من صحف "الخبر" و"الشروق" و"EL WATAN" و"LE QUOTIDIEND'ORAN".

تعتبر صحيفة "الخبر" من بين الصحف الوطنية الصادرة باللغة العربية، والتي تعرف رواجا كبيرا في الجزائر، وتحضى بمقروئية عالية من طرف القارئ الجزائري، حيث وصل سحبها سنة 2017 حوالي ب200 ألف يوميا[1]، وقد تغير خطها الافتتاحي نوعا ما مقارنة بالسنوات الماضية، بحيث يعتبرها البعض من الصحف الموالية للسلطة، كما نجد يغلب على مادتها الإعلامية، المقالات الإخبارية التقريرية والتحليلية، وهذا لا يمنع أنها تمارس النقد في مختلف القضايا، لكن بدرجات متفاوتة. أما صحيفة "الشروق" التي تعتبر من الصحف الصادرة باللغة العربية، ذات اتجاه عروبي محافظ، تهتم كثيرا بالقضايا الاجتماعية اليومية التي تخص المواطن الجزائري، وتتميز أنها أكثر الصحف مقروئية في الجزائر، وقد بلغ سحبها سنة 2017 ب 250 ألف[2]. كما تتبنى أسلوب صحفي صريح في كثير من الأحيان، خاصة اتجاه القضايا التي تعالج المبادئ التي تعتبرها أساسية، وهي

---

[1] موقع وزارة الاتصال، دفاتر الاتصال، سنة2015، PDF، اطلع على الموقع يوم 16فيفري2017، على الساعة 15
www.ministerecommunication.gov.dz

[2] المرجع نفسه.

العروبة والإسلام والوطن، ويميز أسلوبها الصحفي بالطابع الرسمي، وقد تغيرت نبرتها النقدية في السنوات الأخيرة حسب المختصين، فأصبح أكثر توازنا نتيجة للضغوطات المتعددة.

وتعد صحيفة "EL WATAN" يومية وطنية تصدر باللغة الفرنسية، وهي من بين الصحف أكثر نقدا خاصة نقد السلطة، وتحسب من صحف المعارضة، والبعض يصنفها أنها صحيفة نخبوية، وتتميز بأسلوب حاد في النقد، وتهتم بمعالجة المواضيع الكبرى في المجتمع، جعلها تتمتع بمقروئية كبيرة لدى القارئ الجزائري، حيث يفوق سحبها سنة 2017 حوالي90 ألف[1]. ووفق استطلاع قام به مركز بحث فرنسي (OJD) أفرزت نتائجه أن 99% من الجزائريين يعتبرونها من الصحف ذات مصداقية، وتتميز بمعالجة صحفية شجاعة خاصة اتجاه القضايا الوطنية الكبرى، لكن حدة نقدها تغير نوعا ما نتيجة الضغوط التي تعرضت لها أيضا. كما تعتبر أيضا صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" من الصحف التي تصدر باللغة الفرنسية، وتعرف أنها من صحف النخبة، تتميز بأسلوب صحفي مميز، وجرئ نوعا ما، ويعرف أنها من الصحف المعارضة للسلطة، وتتمتع بمقروئية واسعة، حيث وصل سحبها سنة 2017 حوالي57 ألف[2].

إن ممارسة الصحف الجزائرية للنقد - صحف عينة الدراسة - ينطلق من اعتقادها الراسخ بالدور المنوط بالصحافة، ألا وهو الدور الرقابي بالدرجة الأولى وكذا بالدور الاجتماعي والسياسي والثقافي في المجتمع، وهذا في إطار ما يسمى بالمشاركة والمواطنة والتعددية الديمقراطية. كما نجد أن النقد في الصحف لا يمارس اعتباطيا ولا ارتجاليا، بل له قيم وحدود مرسومة وشروط موضوعة، ترسم له خارطة طريق لمزاولة مهامه. حيث يستلزم أن يتخذ النقد وسيلة إعلامية له، وأن يشمل الموضوع محل النقد، موضوعا ثابتا وموجودا، وأن يتوفر على النية الحسنة وهي تحقيق المصلحة العامة، مع ضرورة انتهاج الصحفي أسلوب النقدي الذي يبتعد عن التجريح والقذف والتعرض للحياة الشخصية.

وبطبيعة الحال تختلف سمات النقد الصحفي وتجليات خطابه وحدوده من مجتمع إلى أخر، ومن طبيعة النظام السياسي لأخر، ففي النظام الديمقراطي، يعتبر الممارسة النقدية جزء من العملية الصحفية، وتمارس بحرية، خلافا للنظام الديكتاتوري والسلطوي اللذان يعتبران النقد جريمة يعاقب

[1] المرجع نفسه.
[2] المرجع نفسه.

عليها القانون، أو يسمح في إطار ضيق ومحدود، ويتم التحكم في الخطاب النقدي الصحفي، باستخدام أشكال التضييق المختلفة، من الرقابة ومنع التمويل المالي المادي وكذا التشريع القانوني مثل الجزائر.

وانطلاقا من هذه الخلفية ومحاولة الكشف عن تجليات الخطاب النقدي وصوره وآلياته ومحاولة التعرف على الممارسة النقدية في الصحافة الوطنية، تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عن التساؤل الرئيسي لإشكالية دراستنا ألا وهو:

**ما هي صور الخطاب النقدي الموجود في صحف "الشروق" و"الخبر" و"El Watan" و"le Quotidian D'oran" وما هي آليات اشتغاله ؟.**

وللإجابة على التساؤل الرئيسي بشكل دقيق، تم تجزئته إلى تساؤلات فرعية، التي بدورها مقسمة إلى نوعين من التساؤلات وهي:

- **أسئلة تتعلق بتحليل مضمون المادة الإعلامية ( ماذا قيل):**

- ما هو طبيعة الخطاب النقدي الموجود في صحف عينة الدراسة ؟.
-ما هو حجم الاهتمام الذي توليه صحف عينة الدراسة بالقضايا النقدية ؟.
- ما هو نوع النقد المستخدم في صحف عينة الدَراسة؟.
-ما هو نوع النقد من حيث المعالجة في صحف عينة الدَراسة؟.
-ما هي الآليات النقدية التي اعتمدتها صحف عينة الدراسة ؟.
- ما هي الآليات الإقناعية النقدية المستخدمة في صحف عينة الدراسة ؟.
- ما هي أهم المواضيع التي كانت محور النقاشات النقدية في صحف عينة الدَراسة؟.
-ما هي توجهات المقالات النقدية في صحف عينة الدَراسة؟.
-ما هو اتجاه صحف العينة إزاء القضايا النقدية؟.
- من هو القائم بالنقد في صحف عينة الدراسة ؟.
- ما هو البعد الجغرافي لمضمون المقالات النقدية في صحف عينة الدَراسة؟.

➢ **أسئلة تتعلق بتحليل شكل المادة الإعلامية (كيف قيل):**

- ما هي الأنواع والقوالب الصحفية التي وظفتها الصحف في معالجتهما للمواضيع النقدية؟.
-ما هو موقع المضمون النقدي في صحف عينة الدراسة ؟.
- ما هو توزيع المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة ؟.
- ما هو نوع العناوين المستخدمة في المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة؟.
- هل تعتمد المقالات النقدية على الصور والإطار والألوان لإبرازها في صحف عينة الدراسة؟

## 1.2 فرضيات الدراسة

❖ **الفرضية الأولى:** تهتم الصحف الجزائرية بالمواضيع الإخبارية أكثر من المواضيع النقدية، باعتبار أن الخبر هو الركيزة الأساسية للجريدة، وتعد الوظيفة الإخبارية أول وأهم وظيفة تؤديها الصحف، حيث تهدف إلى تزويد القارئ بأكبر قدر من المعلومات والأخبار، في حين تقوم الوظيفة النقدية بتحليل وتفسير الأحداث والأخبار وتهدف إلى فهم القارئ لها ولخلفياتها.

❖ **الفرضية الثانية**: يعتبر النقد الغير مباشر هو الذي يسيطر على المواضيع النقدية، لأنه يعطي للصحفي مساحة أكبر من الحرية في معالجة المواضيع بمختلف أشكالها ومجالاتها، خلاف للنقد المباشر الذي يتمتع بجزء من الحرية، إذ أن الصحفي يكون محترزا في معالجته الصحفية لكي لا يتضمن نقده ما يجعله يرتكب جريمة من جرائم التعبير الصحفية، ونجد الصحف الجزائرية تعتمد أكثر على الأسلوب الغير مباشر في المقالات النقدية كاستخدام أساليب التعبير الغير مباشرة في المقالات أو الإعتماد على الكاريكاتير كنوع صحفي نقدي غير مباشر.

❖ **الفرضية الثالثة:** يعتبر النقد السياسي من أكثر المواضيع النقدية المستخدمة، وذلك لطغيان المواضيع السياسية في الصحف، حيث عرفت سنة 2016 الكثير من الأحداث السياسية خاصة مع مرض الرئيس، ووجود فراغ سياسي وكذاك صراع الطبقة السياسية آنذاك، ويأتي النقد على شكل تعليق أو تعقيب أو تحليل للمشهد السياسي العام في المجتمع، وكذلك يشمل نقد الحكم والنظام السياسي والأحزاب والمسئولين.

❖ **الفرضية الرابعة:** تستخدم الصحف العمود الصحفي كقالب فني في نقد المواضيع المختلفة، حيث نلاحظ أنه يتواجد عمود "نقطة نظام" الذي يكتبه "سعد بوعقبة" في صحيفة "الخبر"، أما في صحيفة "الشروق" نجد عمود "حق الرد" الذي يكتبه "جمال لعلامي"، وعمود "منامات" للأستاذ

"عمار يزلي"، وعمود "أصداء" للأستاذ الهادي حسيني، وعمود "أيام العرب والعجم" لحبيب راشدين، أما في صحيفة "الوطن"، نجد عمود "Commentaire" يكتبه عدة صحفيين وعمود أخر بعنوان "Point Zéro" الذي يكتبه "شوقي عمارة"، في حين تضم صحيفة " LE QUOTIDIEN DO'RAN" عمود "analyse" الذي يكتبه "خروبي حبيب" وعمود "Raikom Raina " الذي يكتبه "كمال داود" و"منصف والي" و"كمال قروة"، كما نجد عمود "Tranche de vie".

❖ **الفرضية الخامسة:** تعتبر آلية السخرية من أكثر الآليات النقدية المستخدمة في الصحف الوطنية نظرا لكثرة استخدام القوالب الصحفية التي تعتمد على عنصر السخرية، كالكاريكاتير والأعمدة المختلفة، وهذا النوع من الفنون الصحفية، يعتمد على فنيات لغوية وأدوات جمالية، من شأنها جذب القارئ، حيث تعرفه من جهة على ما يدور حوله في المجتمع، ومن جهة أخرى تعمل على نقدها بأسلوب تهكمي ساخر. ولا تخلو أي صحيفة وطنية من الكاريكاتير والعمود الساخر: فنجد صحيفة "الخبر" تعتمد على السخرية من خلال استخدام العمود الساخر "نقطة نظام "، وصحيفة "الشروق" تستخدم العمود الساخر "منامات" وعمود "حق الرد"، وكاريكاتير "باقي"، أما في صحيفة " EL WATAN" نجد أنها تعتمد على العمود الساخر"Point Zéro"، وكاريكاتير"LE HIC"، في حين صحيفة "EL QUOTIDEN D'ORAN" نجدها تعتمد على السخرية في عمود "Raikom Raina" وعمود "Tranche de vie".

### 1.3 أسباب اختيار الموضوع

يعود سبب اختيارنا لموضوع "صور وآليات النقد في الصحافة المكتوبة الجزائرية "إلى ما هو موضوعي علمي، والآخر ذاتي ورغبة شخصية ونذكر منها:

**أ. الأسباب الموضوعية:** تكمن الأسباب الموضوعية في:

- أهمية الموضوع في حد ذاته، بحيث أنه يتناول الخطاب النقدي المكتوب في الصحف الجزائرية، وذلك أن غالبا ما يتم دمج حرية النقد ضمن حرية التعبير في الدراسات الأكاديمية، وبالتالي يتم التركيز على درجة الحرية المسموحة للنقد في الصحف، في حين أن الدراسة تحاول التركيز على شكله وصوره وكذا آلياته.
- قلة الدراسات والبحوث العلمية الأكاديمية، التي تناولت صور الخطاب النقدي في الصحف الجزائرية، إن لم نقل انعدامها.

**ب. الأسباب الذاتية:** تمثلت الأسباب الذاتية في ما يلي:

- الرغبة في دراسة مجال النقد والتعرف على صوره في الصحف الجزائرية، حيث تم خوض تجربة دراسة مجال النقد من قبل في مذكرة الماستر، وتناول الباحث جانب من جوانبه وهو النقد الثقافي.
- رغبة الباحث في إعطاء نظرة شاملة، ورصيد معرفي حول الممارسة النقدية في الصحافة، خاصة بعد التعددية الإعلامية وتوفر نوع من المناخ الحر في الجزائر، وكذا التعرف على خصائص الخطاب النقدي وآلياته ومميزاته، من خلال معرفة الكيفية التي تناولت فيها الصحف الخطاب النقدي، ومعرفة شكله وكذا المواضيع التي كانت محل نقد، وذلك من خلال دراسة وصفية تحليلية.

## 1.4 أهمية الدراسة

تعتبر الصحافة سلطة رابعة لها وزنها وقيمتها في المجتمع، وتستمد هذه القيمة من الوظيفة النقدية التي تمارسها، حيث تمثل الصحافة إحدى أجهزة الرقابة في المجتمع، وتمارس شكلا من أشكال السلطة فيها، وللصحافة الناقدة دورا هاما في المجتمعات الديمقراطية باعتبار أن تواجد النقد يرتبط بمناخ الحرية الموجود في المجتمع، وتقاس درجة الحرية في المجتمع، بحرية النقد فيها والنقد الصحفي على وجه الخصوص. ومن خلال هذا تتجلى أهمية هذه الدراسة بكونها تسلط الضوء على جانب مهم من الجوانب الممارسة الإعلامية، ألا وهي العملية النقدية كممارسة أساسها توفر حرية التعبير.

كما جاءت دراستنا لتحديد طبيعة الخطاب النقدي الصحفي في الصحافة الجزائرية، وكذا صوره وأهم الآليات التي يستخدمها، خاصة إذا عرفنا أن الإعلام المكتوب في الجزائر لديه نوع من الحرية ومجال مفتوح للنقد أكثر من الإعلام السمعي بصري الذي ظل أسير السلطة ومزال، كما تكمن أهمية الدراسة أنها تعمل على الإجابة على عدة من إشكاليات التي تضمنها الخطاب النقدي في الصحافة، وكذا المعوقات التي واجهتها الممارسة النقدية، كما توفر هذه الدراسة مجال لجمع المعلومات عن التجربة النقدية في الجزائر، خاصة ما بعد التعددية الإعلامية.

وتكتسي هذه الدراسة أهمية من حيث أنها من الدراسات القليلة التي عالجت الموضوع من الزاوية التي عالجها الباحث، وهي معرفة الآليات المعتمدة وأشكال والصور النقدية التي يضمنها

الخطاب الصحفي المكتوب في الجزائر والاختلافات الموجودة بين الصحف في الممارسة النقدية، وكذا مميزات هذا الخطاب النقدي وخصائصه في كل صحيفة من صحف الدراسة.

### 1.5 أهداف الدراسة

يسعى الباحث من خلال دراسة "صور وآليات النقد في الصحف الجزائرية" من خلال عينة الدراسة المتمثلة في صحف "الخبر" و"الشروق" و"EL WATAN" و" LE QUOTIDIEN D'ORAN"، الكشف عن مضمون النقد وطبيعته، وكذلك محاولة التعرف على طبيعة الممارسة النقدية والتعرف على صور وأشكال النقد وعلى الآليات النقدية المستخدمة في الصحف، وكذا خصائص المعالجة النقدية وحدودها من خلال لإجابة على الأسئلة التالية:

- ما هو حجم الاهتمام الذي توليه صحف العينة المختارة للدراسة بالقضايا النقدية ؟.
- ما هي المساحة المخصصة للمواضيع الناقدة ؟.
- ما هو طبيعة الخطاب النقدي الموجود في صحف الدراسة ؟.
- ما هي الآليات النقدية التي اعتمدتها صحف الدراسة ؟.
- ما هي صور النقد في صحف الدراسة ؟.
- ما هي علاقة السلطة بالصحافة وكيف تؤثر على نوعية الخطاب الصحفي النقدي؟.
-على ماذا تعتمد السلطة في التصدي للنقد الموجه لها من طرف الصحافة؟.
-هل الخطاب النقدي في الصحافة المكتوبة يواجه معوقات تحول دون ممارسة دوره ووظيفته؟.

## 1.6 تحديد المفاهيم

### 1.6.1 مفهوم النقد

**أ/ التعريف اللغوي:** أجمعت التعارف اللغوية على أن معنى النقد، يعني التمايز والمناقشة والفحص وكشف الزيف وإخراج العيوب وهو خلاف النسيئة بمعنى النقود والنقدان هما الذهب والفضة. حيث نجد النقد عند ابن فارس بمعنى الكشف عن حال الدراهم وجودتهم حيث يقول: "نقد الدرهم، وذلك أن يكشف عن حاله في جودته أو غير ذلك"[1]. وعند ابن منظور النقد والتنقاد: تمييز الدراهم والكشف عن زيفها. ونقدت الدراهم وانتقدتها إذا أخرجت منها الزيف[2].

وقد ورد في الحديث الشريف أن زيد بن أرقم والبراء بن عزام كان قد أمنها فضة بنقد ونسيئة، فبلغ النبي (ص) فأمرهما: أن ما كان بنقد فأجيزوه وما كان بنسيئة فردوه".

كما نجد في الدراسات القرآنية وعلم الأحاديث أن النقد يرتبط بالتعليل والتفسير، إذ أن النقد عند المحدثين هو التعليل، أي إظهار ما في الحديث من علة، وعلة الحديث هي التحريف[3].

وتعود أصول كلمة" نقد" « critique » إلى الجذور الإغريقية (xpivo) التي تعني الحكم في اللغة القديمة، وقد جاء في موسوعة "لالاند" أن "النقد" يعود في الأصل إلى (xpivo) وهو قسم المنطق الذي يتناول الحكم[4]. ومعنى النقد هنا هو معنى قريب من المعنى الاشتقاقي من كلمة "criticism"، وهي اللفظة المرادفة للنقد في اللغات الأوروبية، ومعناها في الأصل الحكم والتقييم[5].

ونجد البعض يرجح أن لفظة النقد (CRITISM) مشتقة من الفعل اليوناني كرينو (CRINO) والذي يشير إلى التمييز والتحديد، في حين يشير البعض الآخر إلى أن كلمة النقد الأوروبية معناها

---

(1) ابن فارس: معجم مقاييس اللغة، المجلد الرابع، دار الجبل، ط1، بيروت، 1991، ص403.
(2)ابن منظور: محمد بن مكرم، لسان العرب، المجلد الثالث، حرف الدال، دار الكتب العلمية، بيروت، لبنان، 2003، ص521.
(3)محمود خليفة خضير الحياني: النقد المعرفي للنص الأدبي، عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع، الأردن، 2018، ص10.
(4)أندريه لالاند: موسوعة لالاند الفلسفية، المجلد الأول، منشورات عويدات، ط2، بيروت، 2001، ص237.
(5)د-عبد العزيز شرف: نماذج الاتصال، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2003، ص125.

تمييز العناصر المكونة للشيء الذي ننتقده، وليس معناه الأصلي تقييم ذلك الشيء والحكم على جودته أو رداءته[1].

كما نجد قاموس "Dictionnare "Encyclopédique Auzou يعرف النقد بمعنى "فحص قيمة عمل أو نص أو فعل...".

**Critique** (adj.) qui examine la valeur d'une œuvre, d'un texte, d'une assertion, d'un fait, etc.[2]

في حين نجد قاموس: "le Robert college" يعرف (النقد): أنه فحص يهدف إلى إصدار حكم.

**Critique** [KRITIK] : n et adj. n.f (la, une critique) examen en vue déporter un jugement.[3]

ونجد في قاموس[4]"LE PETIT Larousse": أن أصل كلمة النقد من الأصل اليوناني criticus kritikos de krinein الذي يعني الحكم.

**ب/ التعريف الاصطلاحي:** يعرف النقد عموما أنه: فن تقويم الأعمال الفنية والأدبية، وتحليلها تحليلا قائما على أساس علمي[5].

ويعرف كذلك بأنه تقدير وتميز صحة الأشياء وحقيقتها وكذا فن التحليل والحكم الأعمال الأدبية والفنية.

النقد إذن هو بيان أوجه الحسن وأوجه العيوب في شيء من الأشياء بعد فحصه ودراسته، وهو وسيلة لإصدار الحكم فلا نقد جيد من دون إصدار الحكم الذي يجسد الغاية الرئيسية من الانتقاد، والذي يمثل آلية علمية ومعرفية في الأحكام التي يمكن أن تحقق من صدق الشيء وزيفه[6].

**ج/ التعريف الإجرائي:** نقصد بالنقد آلية من آليات الحكم الذي يتم من خلالها تقدير قيمة الأشياء من عدمها.

---

[1] رشيد سلاوي: مصطلح النقد، عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع، الأردن، 2009، ص 71.
[2] Dictionnaire Encyclopédique auzou: édition Philippe auzou, Paris,2003,P366
[3] Marri Helene Drivaud: Le robert collège, Le robert, 1997,P310
[4] Le petit Larousse paris ,1994 , Edition française INC,P293
[5] رشيد سلاوي: المرجع السابق، ص 68.
[6] محمود خليفة خضير الحياني: المرجع السابق، ص10.

### 1.6.2 النقد الإعلامي

**أ/ التعريف اللغوي:** يعود المعنى اللغوي للنقد الإعلامي إلى المعنى اللغوي لمفهوم النقد عموما، فالحقل الإعلامي من الحقول التي استوطن بها النقد، وفرض منطقه من خلال آلية اشتغاله، وتعددت مرجعياته المعرفية والنظرية، هذا ما جعل النقد الإعلامي في حد ذاته متعدد المعاني والتعاريف، فبالرغم من قدم الممارسة النقدية إلى أن مفهوم النقد الإعلامي، مفهوم حديث، مزال يطرح إشكالات فيما يخص الأطر المعرفية، والنظرية له.

**ب/ التعريف الاصطلاحي:** يعرف النقد الإعلامي أنه "دراسة التصرف أو العمل وتفسيره وتحليله وتوضيحه وموازنته بغيره المتشابه لها، والكشف عما فيه من جوانب القوة الضعف والصحيح والخطأ، ومن ثم الحكم على جودته، ببيان قيمتها ودرجتها"[1]. وبالتالي أساس النقد هو الحكم وهو نفس المعنى اللغوي الذي اتخذه مفهوم النقد في الأصل الإغريقي، والذي يحيل إلى معنى التمييز والقدرة على إصدار الأحكام.

نجد أن النقد الإعلامي ينقسم إلى أنواع مختلفة نذكر منها:

**1) النقد الإعلامي كنوع إعلامي**: النقد كنوع إعلامي ظهر في الصحافة الورقية، اتخذ في بداياته شكل التقرير، وبعد ذلك تم تطوير هذا النوع من الأساليب التحريرية خاصة في بريطانيا وفرنسا، وساعد في ذلك الثورة الفرنسية التي ساهمت في ازدهار صحافة النقد والرأي.

فالبداية الحقيقية للنقد الإعلامي كنوع صحفي، كان ضمن أنواع مقالات الرأي، الذي ارتبط بتقييم المنتجات الثقافية والفنية آنذاك، ثم تطور بعد ذلك ليشمل الأنواع الصحفية الأخرى كالعمود والتعليق.

**2) وسائل الإعلام هي موضوع النقد**: يتنوع النقد الإعلامي بحسب الوسيلة الإعلامية التي يتخذها وينقسم إلى:

❖ **نقد الصحيفة:** ينقسم نقد الصحف بحد ذاته إلى نقد الوسيلة الإعلامية ألا وهي الصحيفة، ونقد المحتوى الصحفي، حيث يركز على نقد الشكل من خلال الإخراج الصحفي، وتكمن مهمة الناقد هنا في مراقبة الإخراج الصحفي، ومدى احترامه للمعايير العلمية، ومقاييس الإعلامية والقيم الجمالية.

[1] عدنان حمد الحمادي: حق النقد بين الإعلام التقليدي والجديد في ظل التشريعات الحديثة، مجلة دراسات للتنمية والبحث في أنشطة العلوم الرياضية، عدد1،المجلد6، جوان 2020، ص152.

ونقد الصحيفة من حيث المضمون من خلال جملة من الإجراءات كالمعالجة الموضوعية والحيادية، والحرية وعدم طغيان الجانب الإشهاري على المادة الإعلامية، وأن يراعي في المضمون مسألة أخلاقيات مهنة الصحافة.

❖ **النقد التلفزي والإذاعي:** يشير إلى تقييم الرسائل الإعلامية المبثوثة عبر الوسائل السمعية والسمعية البصرية، وتحليل خلفية الرسالة، وكشف أهدافها للمتلقي ووضع ميزان يتم على أساسه قياس ما إذا حقق القائمون على الاتصال في هذه الوسائل أهدافهم المرسومة أم لا[1].

**3) وسائل الإعلام كوسائل للنقد:** النقد الإعلامي لا يقتصر على نقد الأداء الإعلامي بل نقد المعايير الاجتماعية، السياسية، الاقتصادية التي تحكمه، إنه انتقاد لهذه المعايير وللبيئة ولجملة من الفاعلين، فيتعدى بذلك النقد طابعه المهني إلى نقد المجتمع وأوضاعه المختلفة، إنه مجال أوسع من كونه موضوع بل وسيلة لنقد المجتمع ومؤسساته[2].

**ج/ التعريف الإجرائي**: النقد الإعلامي في هذه الدراسة، نقصد به الصحيفة كوسيلة للنقد، فهو يتعدى نقد وتقييم الوسائل الإعلامية وكذا المضامين الإعلامية، إلى نقد الأوضاع والظواهر والممارسات المجتمعية من خلال آليات تستخدمها الصحيفة في ذلك.

### 1.6.3 مفهوم النقد الصحفي

**أ/ التعريف الاصطلاحي:** يعرف النقد الصحفي على أنه تعبير عن الرأي، وهو أكثر من تقرير، كما يعرف على أنه: التعليق الذي يصحب وقوع تصرف ما أو حكم على واقعة معينة. والبعض الآخر يعرف النقد أنه: "إبداء رأي أو تعليق بحسن نية في أمر من الأمور العامة التي تهم الناس، بقصد النفع العام وباستخدام عبارات ملائمة لذلك مستندا على وقائع ثابتة"[3].

فالنقد الصحفي يعني إبداء الرأي في أحد التصرفات التي وقعت فعلا ولا شك أن هذا النقد من شأنه تبصير المجتمع بما ينطوي عليه التصرف من خطأ وتوجيه إلى الصواب[4].

---

[1] أنور عبد العزيز:"النقد واستكمال منظومة العمل الإعلامي"، مجلة اتحاد الإذاعات العربية، ع1، 2000، ص60.
[2] بوزيان نصر الدين: النقد الإعلامي: نوع، موضوع أم وسيلة ؟، المجلة الجزائرية للعلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد01، جوان 2021، ص102.
[3] حافظ محمد الحوامدة: الخطأ الإعلامي الموجب للمسؤولية، دار جليس الزمان، عمان، 2014، ص80.
[4] زكراوي حليمة: المسؤولية الجنائية في مجال الصحافة المكتوبة، مذكرة ماجستير في القانون الخاص، جامعة تلمسان، كلية الحقوق والعلوم السياسية، 2013-2014، ص105.

ونجد "مريوان عمر سليمان" يعرفه في كتابه "القذف في نطاق الصحافة (دراسة مقارنة)"، على أنه: "هو إبداء الرأي في أمر من الأمور أو عمل من الأعمال دون المساس بشرف أو اعتبار شخص صاحب الأمر أو العمل"[1].

فالنقد الصحفي إذن يعني به حكم أو تعليق أو تقييم واقعة ثابتة، أو إبداء الرأي في أمر أو عمل أدبي أو فني أو فلسفي أو سياسي أو بحث علمي، أو تاريخ أو غير ذلك دون المساس بشخص صاحب الأمر والعمل بغية التشهير به أو الحط من كرامته[2].

**ج/ التعريف الإجرائي**: النقد الصحفي هو النقد الذي ينشر على صفحات الجرائد اليومية والمجلات من مقالات وكتابات ذات المضمون النقدي، كما نقصد بالنقد الصحفي، موقف الصحفي ورأيه من الأحداث والأخبار، ويعبر عليها من خلال التفسير والتحليل والتقويم في سياق اجتماعي ثقافي واقتصدي وسياسي محدد.

### 1.6.4 مفهوم الصحافة

**أ/ التعريف اللغوي:** جاءت الصحافة في اللغة بكسر الصاد من صحيفة، صحائف، والصحيفة هي الصفحة، وصحيفة الوجه، أو صفحة الوجه، بمعنى بشرة الجلدة[3].

وجاء في قاموس"المحيط" للفيروز البادي، يقصد بالصحيفة الكتاب، وجمعها صحائف. وفي معجم "الوسيط" تعني الصحيفة: « إضمامة من الصفحات تصدر يوميا، أو في مواعيد منتظمة وجمعها صحف وصحائف»[4].

**ب/ التعريف الاصطلاحي:** تعرف الصحافة عادة بأنها مطبوع ينشر بشكل دوري، ويحتوي على مجموعة من الأخبار في مختلف المجالات.

---

[1] د. مريوان عمر سليمان: القذف في نطاق النقد الصحفي (دراسة مقارنة)، المركز العربي للإصدارات القانونية، ط1، العراق، 2014، ص26.

[2] د. ليلى عبد المجيد: التشريعات الإعلامية، مركز جامعة القاهرة، القاهرة، 2005، ص317.

[3] محمود علة الدين: الصحافة في عصر المعلومات (الأساسيات والمستحدثات)، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 2002، ص21.

[4] محمد منير حجاب: وسائل الاتصال نشأتها وتطورها، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003، ص148.

نجد يعرفها "همام طلعت" في كتابه "مائة سؤال عن الصحافة" بأنها وسيلة من وسائل الإعلام، وأطلق عليها الوسائل المطبوعة التي تشمل، حسب رأيه، الصحف، والمجلات، والدوريات والكتب والنشريات واللافتات والملصقات [1].

**ج/ التعريف الإجرائي**: يقصد بالصحافة مطبوعة يتم فيها جمع ونشر الأخبار المتعلقة بالأحداث السياسية أو الاجتماعية أو الثقافية أو الاقتصادية أو الرياضية، ونقلها وتقديمها للجمهور في قالب معين وبشكل دوري، كما تعمل الصحف المكتوبة بنشر التعاليق والتحاليل المختلفة، بحيث تتميز بأنها تجمع بين الوظيفة الإخبارية والتفسيرية.

### 1.6.5 مفهوم الخطاب

أ/ **التعريف اللغوي:** يقابل مصطلح الخطاب في اللغة العربية، مصطلح (Discour) باللغة الفرنسية، وباللغة الانجليزية نجد مصطلح (Discours). ويشير معناه على المستوي اللغوي إلى الصيغة التواصلية والتوجيهية للكلام. ففي "لسان العرب" جاء بمعنى مراجعة الكلام بين طرفين، وقد ورد في كتاب" الكليات" الخطاب هو: الكلام الذي يقصد به إفهام من هو أهل للفهم، والكلام الذي لا يقصد به إفهام المستمع فإنه لا يسمى خطابا[2].

واختلف تعريف الخطاب باختلاف الباحثين، حيث نجد "سوسير" يعتبره مرادف للكلام في حين يصفه "زليغ هاريس" بالوحدة اللغوية، بينما عند "بارث" يتجاوز أبعاد الجملة أو الرسالة، في حين نجد "إميل بنفنيست" تعرف الخطاب: أنه منطوق أو فعل كلامي يفترض وجود راوي ومستمع، وعند الأول نية التأثير في الأخر بطريقة معينة"[3].

ومهما اختلفت التعريفات حول مفهوم الخطاب، فإنه يحيل مفهومه لغويا على صيغة التخاطب الكلامي، أو العملية الشفهية للتواصل، أي أنه يشترط إجراء عملية كلام ما بين متخاطبين اثنين أو أكثر، غايته إيصال فكرة أو تبليغ مسألة، أو استماع إلى حجة[4].

---

(1) همام طلعت: مائة سؤال عن الصحافة، دار الفرقان، عمان، 1983، ص13.
(2) د. شعيب الغباشي: الخطاب الإعلامي والقضايا المعاصرة، عالم الكتب القاهرة، 2013، ص162.
(3) شنان قويدر: تحليل الخطاب والتداولية، مجلة الممارسات اللغوية، جامعة مولود معمري، العدد 02، 2011، ص244- 245.
(4) أحمد عبد الكريم أحمد: فلسفة النقد من الإجراء إلى النظرية، عالم الكتب الحديث، الأردن، 2015، ص08.

**ب/ التعريف الاصطلاحي:** يشير مصطلح الخطاب إلى "أفكار وضعت في نظم محددة من التعاقب، منتجة لأثار محددة ( طرح القضايا، نقدها، حلها)، وهي بمنزلة نتيجة لذلك النظام"[1]. كما يستخدم "فيركلاو" الخطاب بمعنى ضيق فيقول أن: "الخطاب هو اللغة المستخدمة لتمثيل ممارسة اجتماعية محددة من وجهة نظر معينة"[2].

في حين نجد د. "محمد شومان" يعرف الخطاب "بأنه طريقة معينة للتحدث عن الواقع وفهمه، كما أنه مجموعة من النصوص والممارسات الخاصة بإنتاج النصوص وانتشارها واستقبالها مما يؤدي إلى إنشاء وفهم الواقع الاجتماعي"[3].

وقد عرف "محمود عكاشة" الخطاب: "القول الموجه المقصود من المتكلم (أنا، نحن) إلى المتلقي المخاطب (أنت، أنتما، أنتم، أنتن) لإفهامه قصده من الخطاب صريحا مباشرا أو كناية، أو تعريضا في سياق التخاطب التواصلي"[4].

إن الخطاب في كلمات بسيطة هو طريقة معينة للتحدث عن الواقع وفهمه، كما أنه مجموعة من النصوص والممارسات الخاصة بإنتاج النصوص وانتشارها واستقبالها، مما يؤدي إلى إنشاء أو فهم الواقع الاجتماعي[5].

**ج/ التعريف الإجرائي**: الخطاب هو وسيلة اتصالية، عبارة عن نص يتم إنتاجه ونشره، بأسلوب معين، يتميز بأنه يهدف لإيصال رسالة أو فكرة معينة، كما يعتبر شكل من أشكال توصيل الأفكار والمعلومات سواء كانت منطوقة أو مكتوبة، بشكل مباشر أو غير مباشر، فهو كل ما يصدر من مرسل من كلام وإشارات ورموز، ويشمل الخطاب مجالات مختلفة: كالخطاب السياسي والثقافي والديني والاقتصادي.

---

[1] عبد القادر بوجلال: واقع الخطاب الديني الإعلامي العربي المعاصر: رؤية نقدية، المعيار، العدد 20، فيفري2010، ص394.

[2] د.محمد شومان: تحليل الخطاب الإعلامي أطر نظرية ونماذج تطبيقية، الدار المصرية اللبنانية، ط1، القاهرة، 2007، ص 25.

[3] بسام مشاقبة: مناهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010، ص101.

[4] محمود عكاشة: لغة الخطاب السياسي، دار النشر للجامعات، مصر، 2005، ص17.

[5] د.محمد شومان: المرجع السابق، ص 25.

### 1.6.6 مفهوم الخطاب الإعلامي

**أ/ التعريف اللغوي:** تقترب المعاني التي يشير إليها الخطاب في اللغة العربية إلى معنى النشر، بمعنى أن كل خطاب يسعى إلى النشر والانتشار، وهو يقترب بهذا المعنى إلى الرسالة الإعلامية وبالتالي تشكل الرسالة الإعلامية نوع من أنواع الخطاب ألا وهو الخطاب الإعلامي.

**ب/ التعريف الاصطلاحي:** يعرف الخطاب الإعلامي إذن بأنه مراجعة الكلام، وهو الكلام والرسالة، وهو المواجهة بالكلام، أو ما يخاطب به الرجل صاحبه ويقتضيها الجواب، وهو مقطع كلامي يحمل معلومات يريد المرسل (المتكلم أو الكاتب ) أن ينقلها إلى المرسل إليه[1].

والخطاب في صيغته الإعلامية هي المشاركة بين المرسل والمستقبل في الأفكار والمواقف والمعلومات، "ذلك أن تلقي الرسالة الاتصالية ليست عملية سلبية، بل هي عملية تفاعلية يملك فيها المتلقي مساحة واسعة لعرض تصوره وموقفه من مضمون الرسالة سواء عبر إقامة قراءته أو عوامل أخرى كالانتقائية، بالمقابل فإن صاحب الخطاب نفسه يضع الخطاب شكلا ومضمونا في إطار إدراكه لحدوده المشترك من الإطار الدلالي بينه وبين الجمهور المستهدف فكلما تشابه إطارهما الدلالي زاد احتمال أن تعني الرسالة نفس الشيء نفسه عن كل منهما"[2].

وبالتالي وضح الخطاب في إطار دلالي يمكن المتلقي من فهمه واستيعابه، ويقصد بالإطار الدلالي السياق الاجتماعي والسياسي والثقافي للخطاب، وما يجعل الخطاب الإعلامي أكثر فعالية حضور المتلقي في ذهن منتج الخطاب "الصحفي"، وينعكس ذلك في مضمون الخطاب وطريقة صياغته، ويتجلى كذلك في وظائف التي يقوم بها الخطاب الإعلامي، ويختلف أنواع الخطاب في الرسالة الإعلامية ونذكر منها:

- **الخطاب المباشر:** يتم بالوضوح وهو مباشر بعيد عن التعقيد واستخدام المجاز والرمزية.
- **الخطاب الضمني**: يهدف إلى أصل الخطاب بأسلوب غير مباشر بالاعتماد على أسلوب التأويل والفهم من خلال استخدام رموز ودلالات غير مباشرة إذ يمنح للمتلقي فرصة للفهم وتقديم تأويل أو تأويلات.

---

[1] د. شعيب الغباشي: المرجع السابق، ص162.
[2] د. محمد بديوي الشمري: معالم التجديد والإنغلاق في الخطاب الإعلامي الإسلامي المعاصر، مجلة الباحث الإعلامي، العدد الثامن، 2010، ص158.

- **الخطاب الإيحائي**: هو الخطاب الذي يستخدم أسلوبين المباشر والضمني على حد سواء، حيث يعتمد إلى تقديم فكرة أو موضوع من جانب مباشر وجانب أخر بطريقة رمزية.

**ج/ التعريف الإجرائي**: الخطاب الإعلامي هو ذلك الخطاب الذي يستخدم في القنوات الإعلامية، والتي تعمل كناقل أساسي له، ويلعب نوعية الخطاب ومضمونه الدور الأساسي في تحديد نوعية القناة الإعلامية التي توجه الخطاب وكيفية تقديمه، وبالتالي الأثر الذي تستهدفه عند الوصول إلى المتلقي، ومن بين القنوات الإعلامية التي يستخدمها الخطاب، نجد الإعلام المكتوب كالصحافة المكتوبة والكتب، النشريات ومختلف المطبوعات أما السمعية فنجد الإذاعة والخطب السياسية والدينية والسمعية البصرية كالتلفزيون ويستخدم كذلك الوسائط التكنولوجيا الحديثة.

### 1.6.7 الخطاب النقدي الصحفي

**أ/ التعريف اللغوي:** ينطوي مفهوم الخطاب النقدي الصحفي على جملة من المفاهيم كمفهوم النقد ومفهوم الخطاب ومفهوم الصحافة ومفهوم النقد الصحفي، وقد تم الإشارة إلى المعنى اللغوي لكل منها خلال تحديد المفاهيم المختلفة.

**ب/ التعريف الاصطلاحي:** يشير الخطاب الصحفي إلى الإنتاج اللغوي المكتوب الذي تضطلع به مؤسسة لغوية اجتماعية هي الجريدة، بمقتضى ما يسميه "باتريك شارودو""عقد التواصل الإعلامي "contrat de communication médiatique". وينشأ هذا العقد بين طرفين ويؤطره مقام إجماعي لغوي ذو خصوصية[1].

وباعتبار أن الخبر يمثل المادة الأساسية للخطاب الصحفي يبدو للوهلة الأولى أنه خطاب إخباري وناقل "للحدث"، كما يدلنا تعدد الأغراض التي تندرج في النوع الإخباري، إلا أن الأساليب التي تعرض بها هذه الأخبار وما يكتنفها من تعليقات وانتقادات وشروحات، يجعلنا نعتبر أن "الرأي" هو الغاية المحورية الذي من أجله وضع الخبر، خاصة إذا علمنا أن نقل الخبر ذاته يخضع لزيادة ونقصان وتحوير، تعكس رؤية الصحيفة أو الوسيلة الإعلامية للعالم وللوجود[2]. وهو ما نسميه بالخطاب النقدي.

---

[1] د منصور مبارك ميغري، د ناصر عبد الله الغالي: خطاب الأزمة المالية العالمية في الصحافة العربية: الإخراج والتمثيل، المجلة العربية للإعلام والاتصال، العدد العاشر، 2013، ص274.

[2] د.عمر بلخير: المرجع السابق، ص10.

**ج/ التعريف الإجرائي**: نقصد بالخطاب النقدي الصحفي الخطاب المتضمن التعليق وإبداء الرأي حول أحداث معينة ـوحول تصرفات وسلوكيات محددة، وكذلك يشمل نقد الأفكار والممارسات والظواهر المختلفة، باستخدام الوسيلة الإعلامية ألا وهي الصحافة المكتوبة.

### 1.6.8 حرية الصحافة

**أ/ التعريف اللغوي:** تتضمن حرية الصحافة مفهومين هما مفهوم "الحرية" ومفهوم "الصحافة"، حيث نجد الحرية تعني لغويا الإنعتاق من الشيء، حيث يرجع "ابن منظور" الحرية في كتابه " لسان العرب" إلى أصلها حَرَّ يَحَرُّ إذا صار حُراً والاسم حُرّية، وحرَرَهُ أي أعَتَقَهُ[1]. أما المعنى الذي أعطاه للصحيفة هو كل ما ينشر عليه. حيث يعتبر الصحيفة هي التي يكتب فيها وجمعها صحائف وصحف.

**ب/التعريف الاصطلاحي:** حرية الصحافة تعني الحق في نقل وعرض وطرح الأفكار والمعلومات فيما يفيد الفرد والمجتمع والإنسانية دون عوائق سلطوية أو مؤسساتية أو حكومية أو حتى فردية تحول بين الصحافة وأهدافها النزيهة.

وتعتبر حرية الصحافة إحدى صور حرية التعبير، ونعني بها بث الأخبار والتقارير ونقلها وتداولها بدون قيود ولا حواجز، فتشمل حرية الحصول الصحفي على المعلومة ونشرها باستخدام الوسيلة الإعلامية. كما يعرفها "دوجي" "بصورة عامة حق الفرد في التعبير عن آرائه وعقائده بواسطة المطبوعات، دون أن تخضع هذه المطبوعات للإجازة أو الرقابة السابقة، مع مسؤولية مؤلفيها مدنيا وجنائيا".

**ج/ التعريف الإجرائي**: نقصد بحرية الصحافة في هذه الدراسة حرية إبداء الرأي باستخدام الوسيلة المكتوبة، ونشر ونقد الأخبار في جميع مناحي الحياة، دون رقابة، حيث تشمل حرية الصحافة حرية النقد وإبداء التعليق والنقاش حول موضوع يهم المجتمع.

[1] ابن منظور: محمد بن مكرم، لسان العرب، دار المعارف، 1980، ص178-181.

## 2 الإجراءات المنهجية للدراسة

### 2.1 نوع ومنهج الدراسة

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تهتم بدراسة وتشخيص المضامين الإعلامية في مرحلتها الراهنة، حيث يعد المنهج الوصفي من المناهج البحثية التي تعتمدها البحوث الاجتماعية، فمن جهة خطوات التحليل مفهومة ومن جهة أخرى يسمح بجمع أكبر عدد من المعلومات والبيانات حول الظاهرة.

ويعرف المنهج الوصفي بأنه: "أسلوب من أساليب التحليل المركزة على معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد، أو فترة أو فترات زمنية معينة، وذلك من أجل الحصول على نتائج علمية، ثم تفسيرها بطريقة موضوعية، بما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة"[1].

وباعتبار أن هذه الدراسة الموسومة ب "صور وآليات النقد في الصحافة الجزائرية"، تستهدف وصف وتحليل وتفسير مقالات الصحافة المكتوبة، واستنباط بعض المعلومات عن التجربة النقدية وجمع الحقائق الكافية والدقيقة بغية تحديد ملامح الخطاب النقدي وطبيعته، ونظرا لطبيعة الموضوع والإشكالية والهدف من الدراسة، كل هذا يفرض إتباع منهج الوصفي، باعتباره الأنسب المناهج لتفسير وتحليل ووصف وجمع معلومات مقننة، وكذلك يسمح بتصوير الظاهرة وتصنيف عناصرها وتحليلها.

كما تم توظيف المنهج المقارن في هذه الدراسة كأداة هامة في استجلاء أوجه التشابه والاختلاف بين صحف الدراسة وخطابها النقدي، ويعرف المنهج المقارن على أنه: "إجراء علمي– منطقي يستهدف التحليل المقارن للواقع الاجتماعي بالتركيز على وحدتين أو أكثر من الوحدات الاجتماعية الكلية أو الفرعية، والتي يجب أن تكون مختارة بشكل ممنهج، وباعتبارها سياقا تحليليا للتشابه أو الاختلاف بين المتغيرات أو العلاقات. كما يمكن ملاحظة هذه الوحدات على المستويات تحليلية عدة للوصول إلى اختبار فرضيات ومقترحات سببية تفسيرية ذات صدقية عامة، أو إلى تأويل مختلف القواعد السببية الخاصة بكل حالة"[2].

(1) د.إسماعيل إبراهيم: مناهج البحوث الإعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، مصر، 2017، ص53.
(2) أ. د فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، دار هومة، الجزائر، 2014، ص 111.

### 2.2 أساليب الدراسة وأدواتها

إن طبيعة الموضوع تفرض التقنية المستخدمة، وبما أن الهدف من الدراسة الكشف عن طبيعة الخطاب النقدي في الصحافة الجزائرية، فإن أهم أدوات التي تحقق ذلك هي تقنية تحليل المضمون. الذي يعتبره البعض منهجا *إلا أنه في هذه الدراسة نستخدمه كتقنية باعتبار أنه من الأدوات المنتشرة والمعتمدة فيما يتعلق بتحليل المقالات الإعلامية والكتب... إلخ.

يعد تحليل المضمون من التقنيات التي تعمل على وصف الظواهر بطريقة منظمة وموضوعية، ويعتبر من الأساليب المستخدمة في تصنيف وتبويب المواد الصحفية والإعلامية، وهذا ما يؤكده "أحمد بن مرسلي" من خلال تعريفه للتحليل المضمون، حيث يعرفه " بأنه الأسلوب المستخدم في بحث مواد الإعلام والاتصال، من خلال الوصف الكمي للبيانات المستهدفة بالدراسة، عبر تحويلها إلى معطيات رقمية تساعد على معالجتها الإحصائية بكيفية تمكن من استنتاج القيم والأفكار الكامنة وراء هذه البيانات الصريحة، عن طريق التعبير عن هذه الاستنتاجات كيفيا"[1].

كما يتم تعريف تحليل المضمون على أنه مجموع من تقنيات تحليل المضمون الإتصالي، تعتمد على خطوات وإجراءات منهجية وموضوعية، بغية وصف هذا المضمون والوصول إلى مؤشرات كمية أو غير ذلك، تسمح باستنتاج معارف حول إنتاج واستقبال المضمون الاتصالي[2].

كما يعتبر تحليل المضمون أداة هامة في فهم العملية الاتصالية والممارسة النقدية الصحفية ومازال يعتمد إلى يومنا، حيث نجد "برلسون" "Berleson B" يعرفه على أنه: « أسلوب بحث يهدف أو يستخدم لتحقيق الوصف الموضوعي المنتظم والكمي للمحتوى الظاهر لمضمون الاتصال»[3].

تحليل المضمون أسلوب أو طريقة للبحث تهدف إلى الوصف المنظم الكمي للمحتوى الظاهر للاتصال، ويهدف إلى الإجابة عن تساؤلات محددة مثل من قال؟. وماذا قال؟. ولمن قال؟. وكيف قال؟[1]. ويعتمد على مجموع العمليات والإجراءات المهمة وهي:

---

[1] أحمد بن مرسلي: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005، ص260.

*العديد من الباحثين يعتبرون أن تحليل المضمون منهجا من المنهج المستخدمة في البحوث الاجتماعية نذكر على سبيل المثال لا الحصر الدكتور عامر مصباح الذي يعرفه في كتابه "منهجية البحث في العلوم السياسية والإعلام " بأنه منهجا من ضمن المناهج المستخدمة في البحث العلمي.

[2] Laurence bardin , l'analyse de contenu ,presses universitaires de France ,paris,2007,p47.

[3] Christian Leray, L'Analyse de Contenu De la Théorie à la Pratique, la Méthode Morin-Chartier , presses de l'université du Québec,2008, P 5

✓ **التفيئة:** تعتبر التفيئة من أهم الإجراءات العملية في تحليل المضمون، تسمح بتصنيف المادة الإعلامية وترتيبها وفق فرضيات الدراسة وأهدافها، حيث يتم التركيز على عناصر لها دلالة من خلال استخراج عناصر مشتركة يضمها محتوى معين وجمعها في عناوين تسمى الفئة، حيث "تعني فئة في تحليل المضمون "العلامة"، "العنوان" الذي يخصص بفضله الباحث رسائل من نفس الطبيعة ويقوم بتجميعها"[2].

✓ **استخراج وحدات التحليل:** لقد تم جمع المادة الصحفية المتمثلة في أعداد الصحف التي تتشكل منها العينة، وقد تحصلنا على 48 عدد من صحف "الخبر"، و"الشروق" و"ELWATAN" و"LE QUOTIDIEND'ORAN"، وبعدة قراءة لمضمون تلك الصحف وإعادة قراءتها بطريقة معمقة بهدف تحديد مجموعة من الفئات التي تساعدنا في الإجابة عن إشكالية الدراسة وعلى الفرضيات، والإجابة عن التساؤل الرئيسي المتمثل في "صور وآليات النقد في الصحافة الجزائرية "من خلال صحف العينة المختارة.

وبعد الحصول على المعلومات والبيانات، جمعت ونظمت وفق خطوات ممنهجة تهدف إلى اكتشاف العلاقة بين الجانب الكمي والجانب الكيفي للظاهرة، من خلال تعيين فئات التحليل وتصنيف المادة الصحفية، حيث تم تحديد الوحدات التحليل الأساسية وهي وحدة التسجيل، وحدة السياق، وحدة العد والقياس.

***وحدة التسجيل:** هو الجزء الذي يختاره الباحث عند تقسيم المادة الصحفية، أي فئة التي يتم تعيينها، أو وحدات التحليل وهي:

***الفكرة**: تعتبر أهم محور يدور عليه المحتوى وتحدد الفكرة الأساسية للمحتوى المعالج والمدروس، أو المعنى الذي يبديه المقال، وهي الوحدة التي اعتمدنا عليها في هذه الدراسة.

***وحدة السياق:** تسمح لنا بفهم وحدة التسجيل، من خلالها يتم تصنيف المادة الصحفية، وهي التي تحدد ما إذا يتم تقطيع المادة الصحفية على أساس الجمل أو الفقرات.

***وحدة العد والقياس:** نقصد بها كيفية تقسيم المقال الصحفي أو النص الصحفي تقسيما ماديا، تهدف هذه الوحدة للتعرف عن مدى الاهتمام بالموضوع وهي تأخذ شكلين:

---

[1] د.عامر مصباح: منهجية البحث في العلوم السياسية والإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008، ص98.

[2] De Bonville jean, Lanalyse de contenu des média, De la problématique au traitement statistique , Paris, De Boeck université, 2000, p146 .

- **حسابية**: تسمح بحساب عدد المرات التي ظهرت الكلمة أو المعنى في النص.
- **هندسية:** تسمح بحساب مساحة التي يشغلها موضوع ما، وتقاس بالسم$^2$.

ولقد اعتمدنا في هذه الدراسة على معامل التكرار، وقد استخدمنا هذا المعامل لحساب عدد المواضيع، واعتمدنا على معامل النسب المئوية، وتتضح فائدته في إعطاء حجم الاهتمام بالمواضيع الفرعية مقارنة بالمجموع.

✓ **تعيين الفئات:** بعد تحديد الوحدات الأساسية قمنا بتصنيف المادة الإعلامية، وتقسيم المحتوى إلى فئات أساسية، وغالبة ما يتم تعيين الفئات من خلال تقسيمها إلى فئتين أساسيتين وهما: فئات المحتوى، وفئات الشكل. وقد تم الاستعانة في هذه الدراسة على وحدة الموضوع أو الفكرة خلافا لوحدة الكلمة، باعتبارها أكثر فائدة وترتكز على الموضوع الدراسة.

وتم صياغة استمارة تحليل مضمون وتقديمها للمشرف بهدف تعديلها، وبعد التعديل تم عرضها على مجموعة من الأساتذة للتحكيم، وقد تم إجراء تعديلات وفق أراء وتوجيهات المحكمين، وتم الحصول على استمارة تحليل مضمون نهائية، والتي تم الاستعانة بها في الدراسة التحليلية لصحف العينة.

❖ **فئات التحليل:** تضم نوعين من الفئات، فئات المضمون وفئات الشكل وهي كالآتي:

**أولا: فئات المضمون** (ماذا قيل)؟: هي فئات أكثر انتشارا تتعلق بوصف المضمون المقدم لتحليله، وتعمل على الكشف على ما يرتكز عليه المحتوى:

✓ **فئة عدد المقالات النقدية:** نقصد به تحديد عدد المقالات النقدية مقارنة بعدد المقالات الصحفية الأخرى.

✓ **فئة نوع المضمون النقدي:** نقصد به تحديد طبيعة الموضوع النقدي المستخدم في مقالات صحف عينة الدراسة: نقد مباشر أو نقد غير مباشر.

✓ **فئة نوع النقد من حيث المعالجة**: نقصد به نوع النقد أثناء معالجة المواضيع بالنقد ويتقسم إلى نوعين: نقد جريء ونقد غير جريء.

✓ **فئة الموضوع**: نقصد بها مجموعة من الموضوعات التي كانت محل النقد في صحف العينة، وتشمل مجموعة من الموضوعات الرئيسية المطروحة وهي كالأتي: المواضيع السياسية والإعلامية

والاجتماعية والاقتصادية وثقافية والرياضية والتاريخية والمواضيع التربية والتعليم ومواضيع الدينية والتاريخية والمواضيع الرياضية ومواضيع الفساد والمواضيع الأمنية ومواضيع أخرى.

✓ **توجهات المواضيع النقدية:** نقصد بهذه الفئة تركيز الموضوع على جانب واحد مهم في الغالب والذي يدور حوله النقد، ونذكر مجموعة من التوجهات التي تحصلنا عليها من خلال تحليل الصحف وهي: الأحزاب، نظام الحكم والسلطة، سياسة الدولة، الحكومة، وضع معين، عمل ما، ظاهرة معينة ،تظاهرة ما، موقف أو سلوك أو تصرف معين، شخصية محددة.

✓ **فئة الاتجاه:** وهي الفئة التي من خلالها معرفة اتجاه مقالات النقدية في الصحف حيال الأحداث والأخبار والتي تنقسم إلى:

أ- **اتجاه ايجابي:** تضم المقالات التي تتناول المواضيع النقدية من خلال إبراز الجوانب الايجابية.

ب- **اتجاه سلبي:** تضم المقالات التي تتناول الجوانب السلبية أكثر من الإيجابية.

ت- **اتجاه غير محدد:** هي المقالات التي تجمع بين الايجابي والسلبي في تناولها لمضمون بشكل متوازن.

✓ **فئة القائم بالنقد ( المصدر):** نقصد بهذه الفئة، من يكتبون المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة: حي نجد تنقسم إلى:

أ-**القائم بالنقد من داخل الصحيفة**: نقصد به المصادر التي تعمل داخل الجريدة وهم الذين يكتبون المقالات النقدية وتشمل هذه فئة الصحفيين والرسام الكاريكاتيري.

ب-**القائم بالنقد من خارج الصحيفة**: هم المصادر التي تعتمد عليهم الصحيفة وهم ليسوا من صحفييها كالكتاب وأساتذة الجامعة والمثقفين والأكاديميين والخبراء ومستشارين والإعلاميين ومجاهدين وآخرون.

✓ **فئة الآليات النقدية**: نقصد بهذه الفئة الآليات والأساليب التي اعتمدت عليها صحف عينة الدراسة في معالجة المواضيع النقدية، وهي: آلية التحليل، آلية التأويل، آلية السخرية، آلية التحليل والتأويل معا، آلية التحليل والسخرية، آلية التأويل والسخرية معا، آلية التأويل والسخرية والتحليل.

✓ **فئة الآليات الإقناعية المستخدمة**: تشمل هذه الفئة عناصر تدعم المضمون النقدي بالحجج وبمختلف أساليب الإقناع، ومن ضمن الآليات الإقناعية للرسالة الإعلامية، نذكر: استخدام رأي شخصي وأحداث، أراء وأحداث، أراء واستشهاد، رأي شخصي وأحداث واستشهاد، رأي شخصي واستشهاد واستمالات، رأي شخصي وسرد قصة، رأي شخصي ورسم، رسم فقط، رأي شخصي واستمالات، رأي شخصي وأحداث وصورة، رأي شخصي وسرد قصة واستشهاد.

✓ **فئة البعد الجغرافي**: تعمل هذه الفئة على تحديد الحيز الجغرافي للقضايا النقدية، وتنقسم إلى:

أ-**المستوى المحلي الوطني:** تشمل المواضيع ذات الصلة بالبعد المحلي الجزائري.
ب-**المستوى الإقليمي**: تشمل المواضيع ذات البعد الإقليمي الجواري.
ج-**المستوى العربي**: تشمل المواضيع ذات المجال العربي.
د-**المستوى الدولي:** تشمل المواضيع النقدية ذات البعد الدولي.

**ثانيا: فئة الشكل:** تعمل هذه الفئة على الإجابة على سؤال (**كيف قيل** ) ويشمل فئات فرعية:

✓ **فئة الفنون الصحفية**: تهدف هذه الفئة إلى تحديد القوالب الصحفية المعتمدة في النقد، وتبرز بذلك الشكل الذي عولجت به المادة النقدية وتنقسم إلى: المقال الافتتاحي، المقال التحليلي، المقال نقدي، مقال رأي، عمود، تعليق، كاريكاتير.
✓ **فئة الموقع**: نقصد بها موقع المادة الصحفية، فكل موقع يبرز دلالة وأهمية المادة الإعلامية فإذا كانت في الصفحة الأولى فهي ذات أهمية من وضعها في الصفحة الأخيرة وهذه الأخيرة أكثر أهمية من وضعها في الصفحات الداخلية وتنقسم إلى: الصفحة الثانية، الصفحة الثالثة، الصفحة الرابعة، الصفحات الداخلية، الصفحة الأخيرة.
✓ **فئة توزيع المادة النقدية:** نقصد بها توزيع المقالات داخل الصفحة، وهي كذلك تعطي دلالة على أهمية، وكذا الحيز الذي تأخذه داخل الصفحة يعمل على جذب انتباه المتلقي وتنقسم إلى أنواع وهي: جهة اليمين، جهة اليسار، أعلى اليمين، أسفل اليمين، أعلى اليسار، أسفل اليسار، أعلى الصفحة، أسفل الصفحة، وسط جهة اليمنى، أعلى وسط الصفحة، صفحتين، الصفحة كاملة.
✓ **فئة نوع العناوين المستخدمة في المقالات النقدية**: تستخدم العناوين لإبراز الموضوع وجذب انتباه القارئ وتنقسم أنواع العناوين إلى: عنوان واحد أسود، عنوان واحد باللون،عنوان واحد أسود وخلفية، عنوان واحد باللون وخلفية، عنوانين بالأسود، عنوانين باللون، ثلاث عناوين بالأسود، ثلاث عناوين ولون، بدون عنوان، وخلفية، عنوانين ولون.
✓ **فئة الصور والرسوم**: تستخدم الصور في المقالات لإضافة مصداقية على النص وكذلك كعنصر يجب إنتباه المتلقي حيث نجد الصحف تستخدم صورة فوتوغرافية واحدة، تستخدم صورة كاريكاتورية، أو يتم استخدام أكثر من صورة فوتوغرافية، وفي حالات لا تستخدم أي نوع من الصور.
✓ **فئة الإطارات**: نقصد بهذه الفئة وما يحاط بالمقال بهدف تحديده و إبرازه بشكل يلفت انتباه المتلقي، وتستخدم الصحف عدة أنواع نذكر منها: استخدام إطار أسود، استخدام إطار ملون، استخدام إطار ملون وخلفية، استخدام إطار أسود وخلفية، وكذلك نجد بعض المقالات لم يستخدم لا إطار وخلفية.

✓ **فئة لغة المقالات النقدية**: نقصد بهذه الفئة تحديد طبيعة اللغة المستخدمة في معالجة المواضيع النقدية، في صفحات عينة الدّراسة، وتنقسم إلى:

أ-**لغة كتابة المقال:** قد تكون باللغة العربية أو الفرنسية فقط، حسب لغة صحف عينة الدّراسة.

ب-**خليط لغوي:** نقصد بها استخدام لغة كتابة المقال، وبالإضافة مجموعة من الجمل أو الكلمات باللغات الأخرى كاستخدام الفرنسية والإنجليزية في مقال اللغة العربية أو العكس، بالإضافة إلى استخدام كلمات من الدارجة الجزائرية.

ث- **بدون لغة:** يعتبر الكاريكاتير الصامت، هو نوع الصحفي الذي لا تستخدم فيه لغة كتابة، ويحتوي فقط على رسم بصري.

### 2.3 إجراءات ثبات وصدق التحليل

يتحقق الصدق من خلال المقياس الذي يستخدمه الباحث، والذي يكشف مدى قدرة استمارة التحليل على تحقيق أهداف الدراسة، ويكون ذلك من خلال تحديد فئات التحليل بصفة دقيقة، وعرض الاستمارة على مجموعة من الأساتذة والمختصين*[1]، ومن خلال الملاحظات التي قدمها الأساتذة تبين أن استمارة التحليل صالحة للتحليل الإحصائي.

أما ثبات التحليل يقصد به الحصول على الفئات نفسها في حالة إعادة التحليل وتغيير توقيت التحليل، وقد تم الاعتماد في هذه الدراسة على طريقة **الإتساق الزمني**، الذي يعتمد على الحصول على نتائج نفسها للتحليل في أوقات مختلفة لنفس المحتوى.

وقد تمت عملية التحليل والترميز، وبعد فترة أعاد الباحث نفس التحليل، وتحصل على اختلاف بسيط بين نتائج التحليل الأول والثاني، وذلك بالاعتماد على معادلة هولستي التي تعتمد على معامل ثبات عالي.

[1]- الأستاذ: بومحراث بلخير، جامعة وهران 02
- الأستاذ: ميلود العربي، جامعة مستغانم.
- الأستاذة :جميل نسيمة، جامعة وهران 01.
- الأستاذ: مالك شليح توفيق، جامعة وهران02
*.لا يوجد إصدار يوم الجمعة وتعويضه بيوم السبت

معادلة **هولستي**

$$R = \frac{N\,C}{1 + (N-1).C}$$

حيث يعتبر:

معامل الثبات=R

عدد المحكمين=N

متوسط الاتفاق بين المحكمين =C(4) (أ.ب.ج.د)

نسبة الإتفاق بين المحكمين

أ وب = 131/91

أ و ج = 131/95

أ و د = 131/83

ب و ج = 131/87

ب و د = 131/89

ج و د= 131/113

$$C = \frac{0.69 + 0.72 + 0.63 + 0.66 + 0.67 + 0.86}{6} = \mathbf{0.70}$$

$$R = \frac{6 \cdot (0.70)}{1 + (6-1) \cdot (0.70)} = \frac{4.2}{4.5} = \mathbf{0.93}$$

ووفقا لهذه المعادلة، بلغ معامل الثبات 93%، وهي نسبة عالية من حيث درجة الثبات التي يحصرها "برلسون" مابين 0.78 و0.99.

### 2.4 تحديد مجتمع الدراسة

**أ. تعريف مجتمع البحث منهجيا**: تمثل عينة البحث في مجموعة أعداد صحف " الخبر" و"الشروق" و"ELWATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN"، وتم اختيار هذه الصحف لمعايير عديدة **أولا:** نسبة المقروئية والسحب الكبيرة مقارنة بالصحف الأخرى، و**ثانيا**: أنها صحف تتمتع بنوع من الاستقلالية مما يعطيها الحرية للنقد والتعليق حول الأحداث والمجريات اليومية. و**ثالثا**: الجانب اللغوي من خلال الاعتماد على صحيفتين باللغة العربية(الخبر والشروق)، وصحيفتين باللغة الفرنسية (ELWATAN" وLE QUOTIDIEN D'ORAN)، وهذا راجع على ما يشاع دائما، أن الصحف الجزائرية باللغة الفرنسية أكثر حرية في النقد من الصحف باللغة العربية.

**ب. العينة:** تم الاعتماد في هذه الدراسة في اختيار العينة على العينة العشوائية المنتظمة واختيار أسلوب الدورة التي يمنح فرصا متساوية لاختيار مفردات العينة، دون اختيار مسبق أو تحيز[1].

حيث يسمح هذا الأسلوب بالإحاطة بالمفردات كاملة ودون إعادة تكرارها، كما يعمل على المقارنة المنهجية الصحيحة بين الفترات ببعضها، كما أن استخدام هذا الأسلوب يؤدي إلى بناء فترات صناعية منتظمة (أسبوع، أسبوعين، شهر مثلا) مع ضمان البعد الزمني المتساوي بين الأيام ببعضها، الذي من شأنه يعمل على استبعاد الأعداد الأسبوعية منها والخاصة[2].

ولقد تم اختيار عينة من أعداد الصحف المختارة، باستخدام العينة الدورية، وقد حدد النطاق الزمني بين جانفي 2016 إلى غاية جوان 2016. وتم اختيار العدد الأول بشكل عشوائي وهو يوم الأحد من الأسبوع الأول من شهر جانفي فكانت المفردة الأولى يوم 03 جانفي، ثم اختيار المفردة الثانية من اليوم الاثنين من الأسبوع الثاني من شهر جانفي وبعدها يتم اختيار يوم الثلاثاء من الأسبوع الثالث لشهر فيفري وأما الأسبوع الرابع فيكون يوم الأربعاء من شهر فيفري، وتستمر العملية بطريقة منتظمة ودورية وصولا لجمع 12 عددا من كل جريدة. ونفس الطريقة السحب تعتمد في الأشهر المتبقية، وقد أفرزت هذه العملية العينة التالية الموضحة في الجدول التالي:

---

[1] د. لمياء مرتاض نفوس: تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية أسس وتطبيقات، دار هومة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2016، ص 136.

[2] د. محمد عبد الحميد: بحوث الصحافة، عالم الكتب،1997، ص75.

| الأيام | الأسبوع والشهر | التاريخ | أعداد صحف عينة الدراسة | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | الشروق | الخبر | ELWATAN | LEQUOTIDIEN D'ORAN |
| الأحد | الأسبوع الأول من شهر جانفي | 03 | 4967 | 8020 | 7680 | 6421 |
| الإثنين | الأسبوع الثاني من شهر جانفي | 11 | 4975 | 8028 | 7687 | 6428 |
| الثلاثاء | الأسبوع الثالث من شهر فيفري | 16 | 5011 | 8064 | 7718 | 6459 |
| الأربعاء | الأسبوع الرابع من شهر فيفري | 24 | 5019 | 8072 | 7725 | 6466 |
| الخميس | الأسبوع الأول من شهر مارس | 03 | 5027 | 8080 | 7732 | 6473 |
| الجمعة | الأسبوع الثاني من شهر مارس | 11 | 5035 | 8088 | [1]7739 | [2]6480 |
| السبت | الأسبوع الثالث من شهر أفريل | 16 | 5071 | 8124 | 7769 | 6510 |
| الأحد | الأسبوع الرابع من شهر أفريل | 24 | 5079 | 8132 | 7776 | 6517 |
| الإثنين | الأسبوع الأول من شهر ماي | 02 | 5087 | 8139 | 7782 | 6522 |
| الثلاثاء | الأسبوع الثاني من شهر ماي | 10 | 5095 | 8147 | 7789 | 6529 |
| الأربعاء | الأسبوع الثالث من شهر جوان | 22 | 5138 | 8190 | 7826 | 6566 |
| الخميس | الأسبوع الرابع من شهر جوان | 30 | 5146 | 8198 | 7833 | 6573 |

**جدول رقم (01): يمثل أعداد وتاريخ صدور صحف عينة الدّراسة.**

[1] تم تعويض يوم الجمعة بيوم السبت 12 مارس2016

[2] لا يوجد عدد يوم الجمعة وتم تعويضه بيوم السبت 12 مارس2016

## 3 الدراسات السابقة والخلفية النظرية للدراسة

### 3.1 الدراسات السابقة

من بين الحوافز التي دفعتنا إلى الاهتمام أكثر بميدان النقد في الصحافة المكتوبة، هو قلة الدراسات التي تتناول مثل هذه المواضيع ومن بين الدراسات التي تحصلنا عليها نذكر منها:

❖ **الدراسة الأولى: بعنوان طبيعة النقد الفني المعاصر في الصحافة السعودية عبارة عن رسالة ماجستير من إعداد طارق بكر عثمان قزاز، جامعة أم القرى قسم التربية الفنية،(2001-2002).**

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على طبيعة النقد الفني وطرقه، وعلى الوضع الراهن للنقد الفني في الصحافة المحلية من خلال دراسة تحليلية لمقالات كل من صحيفة الجزيرة، عكاظ المدينة، واليوم والبلاد.

وقد عمدت الباحثة في هذه الدراسة إلى استخدم الأسلوب الوصفي، من خلال استخدام تقنية التحليل المضمون، حيث تم اختيار عينة عشوائية من مقالات النقد الفني، وإجراء التحليل الوصفي لها، وفق معيار تحليل ما وراء النقد الذي يضعه الباحث ويطوره وفقا لمقترحات مجموعة من الخبراء ليتناسب مع الغرض المرجو منه في التوصل لنتائج البحث[1].

وقد أسفرت نتائج الدراسة إلى أن هناك اختلافات في كتاب الصحف الفنية، فهم يتراوحون بين نقاد وأكاديميون وصحافيين وهواة والفنانين. ويساهم جملة من الكتاب والنقاد العرب في الكتابات النقدية في الصحف خاصة في الصفحات التشكيلية والتي تعرف بدورها هذه الصفحات بأعمال الفنانين داخل وخارج حدود المملكة.

كما أسفرت الدراسة أن نسبة المقالات النقدية الانطباعية حوالي 40%، في حين نسبة المقالات النقدية بالطريقة السياقية وطريقة القواعد حددت ب24%، بينما أخذت الطريقة الشكلية نسبة 12% من بين أنواع النقد الفني.

---

[1] طارق بكر عثمان قزاز: طبيعة النقد الفني المعاصر في الصحافة السعودية، رسالة ماجستير، جامعة أم القرى، 2001- 2002، ص07.

❖ **الدراسة الثانية: دراسة بعنوان "النقد الصحفي للدراما التلفزيونية العربية في مجلة الإذاعات العربية– دراسة وصفية تحليلية– رسالة ماجستير، علوم الإعلام والاتصال، جامعة بسكرة (2011-2012)[1].**

تهدف الدراسة إلى الوقوف على كيفية تناول النقدي للمضمون الدراما التلفزيونية العربية، من خلال مجلة الإذاعات العربية، وقد شمل عينة الدراسة إعداد بداية صدور المجلة 1998 إلى غاية 2010.

وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وعلى استمارة تحليل المضمون كأداة للتحلي، بغية الإجابة على الإشكالية المطروحة وهي كما يلي: كيف تناولت مجلة الإذاعات العربية عملية نقد الدراما التلفزيونية العربية ؟.

وقد ركزت الدراسة في الجانب النظري على التطرق لمراحل وطرق الفن، ومن ثم عرجت إلى التطرق للنقد التلفزيوني، والتعريف بمكونات العمل الدرامي التلفزي وما يحيط به، مع التركيز على الدراما العربية من خلال إبراز كمية إنتاجها وخصائصها. وأسفرت الدراسة على جملة من النتائج من أهمها: أن النقد لا يتم بشكل دوري، فقد بلغ مجموع المقالات النقدية 23.07% من مجموع المقالات الكلية للمجلة، وترتكز أغلب فترات النقد في شهر رمضان الكريم، وقد أسفرت النتائج كذلك أن أغلبية النقاد من علوم الإعلام والاتصال بنسبة 58.62%، ويليه النقاد من المخرجين وكتاب السيناريو بنسبة 17.10%، بينما نقاد مجال الأدب حصلوا على نسبة 06.89%، مقابل 03.44% من الفنون التطبيقية، وقد بينت النتائج أن نقد الدراما السورية والمصرية طغى على المضمون النقدي بنسبة 53.70%، ولم تتجاوز دراما المغاربية 9.25 %، بينما لم تتجاوز الدراما المشرقية 1.85%.

أما على مستوى المضمون أسفرت الدراسة على احتلال الدراما الاجتماعية الصدارة ب75.92%، والدراما السياسية ب11.11%، أما التاريخية فقدرت ب7.40%، في حين الدراما الكوميدية لم تتجاوز 03.70%.

أما فيما يخص النقد، فقد أشارت الدراسة أن النقد الذي اعتمد على العناصر الضمنية بنسبة 82.35%، مقابل العناصر الشكلية بنسبة 17.64 %، في حين أكدت النتائج الدراسة فيما يخص أنواع نقد

[1] زينب سعيدي: النقد الصحفي للدراما التلفزيونية العربية في مجلة الإذاعات العربية – دراسة وصفية تحليلية – رسالة ماجستير، جامعة بسكرة، قسم علوم الإعلام والاتصال، 2011-2012.

الدراما التلفزيونية أن النقد التحليلي هو المسيطر بنسبة 66.67% مقابل 25.41% لتنظيري، أما النقد الإخباري فلم يتجاوز 7.41%. أما فيما يخص طرق نقد الدراما التلفزية العربية، فقد أسفرت النتائج على نسبة تقدر ب41.37% للنقد المختلط ونسبة تقدر ب 31.03 % للنقد المبني على القواعد ونسبة تقدر ب 13.19% للنقد السياقي، أما النقد الشكلي والانطباعي لم يتجاوزا نسبة 06.89%.

❖ **الدراسة الثالثة: دراسة بعنوان "الوظيفة النقدية للصحافة العراقية": دراسة تحليلية في جريدتي الصباح والزمان (طبعة بغداد) للمدة من 2012/12/01م 2012/12/31م[1] من إعداد حسين علي إبراهيم الفلاحي، كلية الإعلام، الجامعة العراقية.**

تهدف الدراسة إلى التعرف على أهمية الوظيفة النقدية للصحافة العراقية، والتعرف على المجالات التي تتطرق لها والفنون الصحفية المعتمدة، بالإضافة إلى المواضيع والمضامين النقدية الموجودة في الصحيفتين، حيث اعتمت الدراسة على المنهج المسحي واختارت تحليل مضمون كأداة لتحليل مضمون جريدتي الصباح والزمان العراقيتان، بغية الإجابة على الإشكالية الأساسية للدراسة وهي كالأتي: هل استطاعت الصحافة العراقية ممثلة في الجريدتين ميدان الدراسة أن تقوم بهذه الوظيفة خدمة للصالح العام؟.

وحاولت الدراسة إلى جانب التساؤل الرئيسي الإجابة على:

- مدى التزام الجريدتين بالنقد البناء.
- التعرف على طبيعة النقد الذي تضمنته الجريدتين.
- التعرف على المواضيع محل النقد في كلتا الجريدتين بالإضافة إلى الفنون الصحفية المعتمدة.

وقد أفرزت الدراسة النتائج التالية: أن فن المقال الصحفي من الفنون الصحفي المعتمدة بصورة أساسية من خلال تأدية الجريدتين للوظيفة النقدية وتفوقت جريدة الزمان على جريدة الصباح في مجموع التكرارات. ومن ضمن المواضيع المتكررة في جريدة الزمان نجد السياسية والاقتصادية والاجتماعية ومواضيع الخدمات والفساد بالإضافة إلى المحور الأمني والإعلامي، في حين طغى على جريدة الصباح المواضيع الخاصة بالثقافة والتعليم والقانون والرياضة. واحتلت المواضيع السياسية المركز الأول من حيث التناول في كلتا الجريدتين.

[1] د. حسين علي الفلاحي: الوظيفة النقدية للصحافة العراقية دراسة تحليلية في جريدتي الصباح والزمان (طبعة بغداد) للمدة من 2012/12/01م-2012/12/31م، مجلة آداب الفراهيدي، كلية الإعلام، الجامعة العراقية، العدد17، 2013.

**❖ الدراسة الرابعة: د. ناور بيان الراجحي بعنوان "العوامل المؤثرة على ممارسة الصحافة الكويتية لوظيفتها النقدية – دراسة مسحية على القائم بالاتصال في عينة من الصحف الالكترونية".**

عملت الدراسة على توصيف واقع ممارسة الصحافة الكويتية لوظيفتها النقدية والكشف عن حدود هذه الممارسة، من خلال رصد تطورات القائم بالاتصال في الصحافة الكويتية للوظيفة النقدية للصحافة ورصد رؤيتهم للعوامل القانونية والسياسية والأخلاقية والاجتماعية والضغوطات التنظيمية والإدارية والمهنية التي تأثر على ممارسة القائم بالاتصال في الصحافة الكويتية لوظيفته النقدية، واعتمد الباحث على أداة الاستبيان بالتطبيق على عينة عمدية قوامها 96 مفردة من الصحفيين العاملين في مختلف الأقسام التحريرية[1].

وخلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

-السياسة التحريرية، ووعي الصحفي بمهمته النقدية وكذلك التشريع والمناخ العام في المجتمع كلها عوامل محددة لفعالية الوظيفة النقدية في الصحافة الكويتية.

-تراوحت أشكال الممارسة النقدية في معالجة المشاكل التي تهم الرأي العام، والكشف عن القصور في الحياة السياسية.

-اتفاق المبحوثتين من الصحفيين على أن الصحافة عملت على كشف الفساد والتصدي لممارسات كبار المسئولين، وأتاحت كذلك هامش من الحرية للرأي الأخر.

-كشفت الدراسة أن من بين العوامل المؤثرة في الوظيفة النقدية في الصحافة الكويتية، خصائص الجمهور وبعدها القيم والعادات، ويليها قوانين النشر، ثم انتماء أعضاء الجهاز التحريري، وإضافة لقوانين الصحافة ومصادر تمويلها، وأخيرا نمط الملكية والالتزام بأخلاقيات المهنة.

**❖ االدراسة الخامسة: وليد عطا أحمد حسين بعنوان: "دراسة مقارنة لقضايا النقد الرياضي في بعض الصحف المصرية "بحث ضمن متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في التربية الرياضية، جامعة بنها، كلية التربية الرياضية للبنين، 2010.**

يقوم البحث على رصد أهم القضايا النقد الرياضي، التي تناولها النقاد الرياضيون في الصحف اليومية، وقد اشتغل الباحث على صحف التالية: (الأهرام، الأخبار، الجمهورية) في عددها الأسبوعي من النصف الثاني من عام 2007.

[1] د. ناور بيان الراجحي: العوامل المؤثرة على ممارسة الصحافة الكويتية لوظيفتها النقدية – دراسة مسحية على القائم بالاتصال في عينة من الصحف الالكترونية- حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة الكويت، 2015، ص 13.

وقد اعتمد الباحث في دراسته على المنهج المسحي، مستخدما تحليل مضمون كأداة للتحليل، وخلصت الدراسة إلى ما يلي:

- بلغ عدد القضايا النقد الرياضي عام2007، 194 قضية، وجاءت القضايا التربوية والإدارية ضمن الاهتمام الأول للصحف، ثم تليها القضايا الفنية، وبعدها الثقافية، وجاءت في الأخير القضايا الاجتماعية.

بالنسبة لقضايا التربوية التي عالجتها الصحف، جاءت القضايا التي تناولت "السلوك" في الترتيب الأول، يليها قضايا "الانتماء "وبعدها قضايا "المبادئ " و"الأخلاق". في حين أن القضايا الفنية تمحور الاهتمام على "التحليل"، ويليها "التقويم". وقد عرفت القضايا الثقافية التركيز على قضايا "القانون"، ثم يليها معالجة القضايا الخاصة ب"الثقافة الرياضية". أما القضايا الاجتماعية ارتكزت على"الترابط" و"التكافل"، في حين القضايا الإدارية تمحور الاهتمام بها على "إدارة الأزمات" وتليها قضايا "تعديل اللوائح" ثم تأتي قضايا "الاحتراف الرياضي" ثم جاءت القضايا الخاصة ب"التسويق الرياضي".

- وجاء النقد الرياضي الموجه للجمهور في الرتيب الأول، ويليه النقد الموجه للاعبين، ثم الموجه للمدربين، وفي الأخير الخاص بالحكام والإعلاميين.

- النقد الموج للهيئات الرياضية، جاءت الأندية في محور الاهتمام الأول، ثم الاتحادات، ثم المجلس القومي، في الأخير جاء النقد الموجه للجنة الأولمبية.

الدراسات التي تناول الصحافة المكتوبة في الجزائر فهي متعددة ونذكر منها:

❖ **الكتاب الأول: كتاب براهيم إبراهيمي بعنوان:**

**"Le pouvoir, la presse et les droits de l'homme en Algérie [(1)]".**

وقد شملت الدراسة عن وضعية الإعلام في الجزائر وعلاقة السلطة بالصحافة، خلال الفترة ما بين سنتي 1989 و1995 وخاصة إرهاصات الصحافة إبان الأزمة وما عانته من تضييق وقتل الصحفيين وتوقيف، وقد جاءت هذه الدراسة بصيغة تحليلية شملت ثلاث أجزاء، تضمن الجزء الأول الممارسات السلطوية والبيروقراطية على الإعلام إبان فترة الحزب الواحد، أما الجزء الثاني من الدراسة خصصها للتحدث عن التعددية الإعلامية، التي جاءت بعد الأحداث أكتوبر والممارسة الصحفية أثناء الأزمة الأمنية والجزء الثالث تم تخصيصه لتحليل العلاقة بين السلطة وحقوق الإنسان والصحافة في الفترة الممتدة مابين 1992و1995.

❖ **الكتاب الثاني: كذلك لإبراهيم براهيمي بعنوان:**

**[(2)] "Le Pouvoir La Presse Et Les Intellectuels En Algérie".**

يحاول هذا الكتاب دراسة العلاقة بين السلطة والنظام السياسي ووضعية الصحافة في الجزائر من خلال دراسة تحليلية نقدية لمثقفين، حيث يبرز كيف تهيمن السلطة على وسائل الإعلام ايدولوجيا وثقافيا ويرصد وضعية الإعلام من الاستقلال إلى مرحلة 1988، حيث تم تخصيص جزأين أو بابين، حيث يتطرق الباب الأول لنوعية المعلومات من 1962 إلى غاية يومنا هذا( فترة قبل التعددية ) وأما الباب الثاني يتطرق فيه الباحث للمحيط الإيديولوجي والسياسي والثقافي، السلطة والمؤسسات، الصحافة والمثقفين.

(1)Brahim Brahimi: Le pouvoir et les droits de L'homme en Algerie, Algerie, Editions Marinoor, 1997.

(2) Brahim Brahimi: Le pouvoir La presse et Les intellectuels En Algerie, algerie, Editions Liharmattan, Paris.

❖ **الكتاب الثالث:كتاب محمد رابح بعنوان:**

**LA PRESSE ALGIENNE Journal d'un défi[1]**

**الصادر عن دار شهاب سنة 2002.**

يتناول الكتاب ستة فصول، ويتطرق فيها لبدايات الصحافة المستقلة الجزائرية والتحديات التي عرفتها، ويتناول الكاتب الصحافة الجزائرية الحديثة بعد 1989، حيث تمكنت من الانطلاق بشكلها المستقل والخاص والحر، ويتساءل الكاتب كيف نجحت في ذلك وكيف واجهت الإرهاب والرقابة في فترة التسعينات وهل كانت مستقلة أم في خدمة السلطة ؟.

يحاول الكاتب في هذا الكتاب أخذنا كما قال في رحلة داخل عالم الصحافة الجزائرية من خلال التعرض لبدايات الأولى لميلاد الصحف المستقلة وما صحابها من التعليق والتوقيف إرهاب واغتيال الصحفيين...الخ.

❖ **الكتاب الرابع: كتاب عبد الرحمان محمودي بعنوان:**

**[2]LAPRESSE ALGERIENNE LES NOUVEAUX BOUCS EMMISSAIRES.**

يتطرق الكتاب الأول لوضعية الصحافة بعد تحررها من السلطة ومختلف المشاكل التي عانت منها كالمضايقات على الصحفي والتشريعات الإعلامية، ويتساءل الكاتب حول وضعية الصحف بعد تحررها من الاحتكار ودخولها عالم اقتصاد السوق والمنافسة ورهان الإشهار وكذلك الممارسة الإعلامية بين الموضوعية والذاتية.

❖ **الكتاب الخامس:الهادي شلبي بعنوان:**

**[3]"LA PRESSE ALGERIENNE AU DESSUS DE TOUTSOUPÇON."**

تطرق فيه الكاتب إلى علاقة السلطة بالصحافة الخاصة في فترة التسعينات، حيث اعتبر أن الصحف بتواطؤ من القوى في السلطة عملت على مجابهة التيار الاستئصالي، بتجنيد الصحف ضد الإسلاميين من خلال استخدام الصحفيين، وما الجرائد سوى وسيلة في أيدي السلطة تستخدمها عند

[1]M'Hamed Rabah: La presse Algérienne Journal d'un défi, Editions Chihab ,2002
[2]Abderrahmane Mahmoudi: La presse algérienne les nouveaux boucs émissaires, Edition De Poche ,2e Semestre ,2000.
[3]El Hadi Chalabi: La presse algérienne au dessus de tout soupçon, Alger-Paris, INA-YAS,1999.

الحاجة، ولا تمتع بالحرية المطلقة فهي تنفذ أوامر السلطة مما انعكس على معالجتها للأحداث التي اعتمدت على السطحية.

وبعد الإطلاع على الدراسات السابقة، نلاحظ أن بعض من الدراسات تناولت جانب معين من النقد أي نوع من الأنواع النقدية، في حين البعض الأخر ركز على القائم على الاتصال في العملية النقدية، أما المراجع التي تناولت الصحافة في الجزائر فتم الاعتماد عليها في توضيح العلاقة بين التطور التاريخي ومع العملية النقدية في الصحف الجزائرية.

## 3.2 الخلفية النظرية للدراسة

### أولا: تعريف نظرية الإطار الإعلامي

تعتبر نظرية الإطار الإعلامي إحدى النظريات الحديثة في علوم الإعلام والاتصال، والتي تهتم بالخطاب الصحفي ومكوناته الرئيسية كمسارات لبرهنة والقوى الفاعلة وكذا الأطر المرجعية، وهي إحدى النظريات الملائمة لشرح استخدامات الإعلام المختلفة ويمكن تطبيقها في دراسة جوانب متعددة في الدراسات الإعلامية، فهي تساعد على إبراز دور القائم بالاتصال في صياغة المحتوى الإعلامي وكذا تحليل مضمون الرسالة الإعلامية، وأيضا تقديم تأثير طريقة المعالجة الإعلامية على اتجاهات وأراء الجمهور، وتقدم تفسيرا واضحا حول دور هذه الوسائل في تشكيل الاتجاهات حول القضايا البارزة واستجابة الجمهور لها.

وتنطوي النظرية على فكرة مفادها أن الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها على مغزى معين، وإنما تكتسي مغزاها إلا في حالة تم تحديدها وتنظيمها في إطارا الذي يضفي عليها قدرا من الاتساق من خلال تأطير الألفاظ والخبرات والنصوص وتستخدم القيم الاجتماعية والخبرات الثقافية. والحدث لا يكون لديه أهمية إلا من خلال وضعه في إطار معين، فالإطار الإعلامي هو تلك الفكرة المحورية التي تنظم حولها الأحداث الخاصة بقضية معينة[1].

فتأطير الأحداث يكون وفق زاوية أو جانب معين يتم من خلالها إبداء تقييم وإعطاء الأحكام بشأنها وإبرازها بشكل أوضح، في حين يتم إغفال جوانب أخرى، بحيث يسمح التأطير ببناء معنى الرسالة الإعلامية ويضمن استجابة الجمهور لها.

ويقصد بمفهوم الإطار"FRAMES" والتأطير "FRAMING" هو التركيز وانتقاء جوانب محددة في المحتوى الإعلامي، واستخدام عناصر لبناء الحجة والبرهان على المسببات المشكلات والأحداث وتقييمها، ومحاولة إعطاء الحلول لها، حيث عرفه "Goffman" على أنه "بناء محدد للتوقعات التي تستخدمها وسائل الإعلام لتجعل الناس أكثر إدراكا للمواقف الاجتماعية في وقت ما".

[1] د. حسين عماد مكاوي وليلى حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، ط10، القاهرة، 2012، ص348.

والإطار الإعلامي لقضية ما يعني انتقاء متعمد لبعض جوانب الحدث أو القضية وجعلها أكثر بروزا في النص الإعلامي، واستخدام أسلوب محدد في توصيف المشكلة وتحديد أسبابها وتقييم أبعادها وطرح حلول مقترحة بشأنها[1].

وتعتبر نظرية الإطار الإعلامي امتداد لنظرية "نظرية وضع الأجندة " أو ترتيب الأولويات التي تفسر تأثير ترتيب الأحداث والأخبار إعلاميا وانعكاسها على الجمهور المستقبل، حيث يعتبر البعض أن نظرية الإطار جزء أو مستوى ثاني من نظرية وضع الأجندة، لاعتبارهما تشتركان في اختيار والتركيز على الأحداث دون الأخرى، غير أن نظرية الأطر لا ترتكز على بروز الأحداث وإنما على سمات هذه الأحداث وعلى كيفية تفكير الأفراد إزاء تلك القضايا، التي صيغت في قالب معين وبطريقة معينة في الرسالة الإعلامية.

**ثانيا: نشأة النظرية وتطورها**

يرجع نشوء نظرية الإطار الإعلامي للعالم الاجتماع "Goffman" سنة 1974، والذي حدد مفهوم الإطار في كتابه المعنون "Framing analysis" والذي طور مفهوم البناء الاجتماعي والتفاعل الرمزي، وكان يهدف العالم إلى معرفة من خلال الأطر الإعلامية مدى قدرة الأفراد على تكوين مخزون من الخبرات، وحسن استخدام خبراتهم الشخصية من خلال اختيار إطار إعلامي مناسب وإضفاء عليه مغزى ومعنى معين.

وترتكز النظرية الأطر على عنصريين اثنين في تفسير الطريقة التي يفسر بها الأشخاص العالم الاجتماعي بصورة متكررة وهما:

- المحتوى والسياق الاجتماعي والسياسي، الذي يتم فيه صياغة الأطر.
- النتائج والعواقب طويلة المدى التي حددها الإطار وتم تعلمها في وسائل الإعلام.

ويرجع جذور النظرية إلى النظرية النقدية في الاقتصاد السياسي، حيث اعتمدت مفاهيم كمفهوم الهيمنة والسيطرة من خلال الدور الإعلام في تشكيل الرأي العام وكيف تقوم على فرض رسالة معينة على الجمهور. أما "Robert Entman" الذي يرجع له الفضل في تأصيل النظرية أكثر في الدراسات

[1] المرجع نفسه.

الإعلامية، ربط تحليل الإطار بتمثل المعلومات عند الجمهور، وقد حدد أربع وظائف لتحليل إطار الإعلامي وهي:

1-تحديد المشكلة أو القضية.
2-تشخيص أسباب المشكلة.
3-اقتراح سبل وطرق العلاج.

**ثالثا: آليات التأطير الإعلامي**

يتم تأطير الأحداث والقضايا الإعلامية من خلال تنظيمها وتحديدها بكيفية تجعل بعض الجوانب أكثر وضوح من الأخرى، فدور الإطار يتم من خلاله تأكيد على معنى أو نفيه، وتقديم المحتوى الإعلامي وفق قالب يخدم أهداف المؤسسة الإعلامية والقائم بالاتصال وبخلفيته الثقافية وكذا الجماعات الضاغطة.

ويعتمد التأطير على آليتين أساسيتين وهما:

**أ-آلية البروز**: تعتبر إحدى آليات التأطير التي تعتمد على التركيز على المادة الإعلامية دون سواها، ويتم اختيار مواد محددة، واختيار موقع لها في الوسيلة الإعلامية وكذا الاعتماد على عنصر التكرار وربطها بالأحداث السابقة. وتشكيل الأطر الإعلامية يقتضي توفر بعض العوامل التي تحدث تأثير آلية البروز وهي:

- طبيعة ونوع القضية، حيث تلعب حداثة القضية وقدمها وكذا جغرافيتها أكانت محلية أم دولية دورا في التأثير.
- طبيعة الأحداث المحيطة بالقضية من خلال أهميتها للجمهور.
- حجم وطبيعة تغطية الوسيلة الإعلامية للقضية.

**ب-آلية الانتقاء**: يتم اختيار تغطية حدث أو قضية معينة مع التركيز على جانب معين وإغفال جوانب أخرى وفق ما يخدم سياسة المؤسسة الإعلامية والقائم بالاتصال، ويتجلى تحديد الأطر بآلية الانتقاء من خلال الحجم الذي توليه للقضية وإعطاء الأهمية من عدمها للموضوع واستخدام الكلمات محددة كالاستعارات والصور وبعض الرموز وكذا استخدام بعض المفاهيم المحددة، مما يجعل تكرارها لدى الجمهور أكثر تقبل وتذكر له.

**رابعا: أنماط الأطر الإعلامية**

يوجد نمطين أساسين للأطر الإعلامية وهما[1]:

✓ **الإطار المحدد المرتبط بوقائع ملموسة:** يركز على شرح القضايا المثارة من خلال طرح نماذج ملموسة ووقائع محددة مثل: حادث اغتيال أو انفجار مبنى.

✓ **الإطار العام**: وهو الذي يعالج القضايا المثارة في سياق مجرد أو يتسم بالعمومية مثل: إرجاع الأسباب إلى أوضاع السياسية والاقتصادية، أو بسبب التغيرات الاجتماعية، أو التغيرات الدولية.

ويتم تناول الأحداث والقضايا المتعددة ويحدد طبيعتها وفق ثلاث عناصر تحدد بدورها الأطر الإخبارية وتتحكم فيه ومن بينها:

- الخلفية الثقافية والإيديولوجية، للقائم بالاتصال في المؤسسة الإعلامية.
- نمط ملكية الوسيلة الإعلامية واستقلالها السياسي.
- السياسة التحريرية للمؤسسة الإعلامية.
- نوع وطبيعة الأحداث وكذا مصادرها.

**خامسا: أنواع الأطر الإعلامية**

لقد تم تحديد أنواع عديدة للأطر الإعلامية أثناء تغطية الأحداث والقضايا المختلفة ونورد أهمها:

* **الإطار المحدد بالقضية:** يركز الإطار على جانب واضح أو عناصر معلومة لدي الجمهور وتمس وقائع ملموسة.
* **الإطار العام:** يتم ربط الأحداث والقضايا المطروحة بالسياق العام وتقديم معلومات وتفسيرات عامة للجمهور، ويتم ربطها بالمعايير الثقافية والاجتماعية، كما تقدم الحلول للمشكلات وتساعد في الإقناع على المدى البعيد.
* **إطار الإستراتيجية:** يتم ربط الأحداث بالسياق الاستراتيجي وبتأثيراتها السياسية والعسكرية ويعتمد على قيم الفوز والخسارة، القوة والضعف وكذلك الحروب والصراعات والإنجازات والإخفاقات.

[1] المرجع نفسه.

* **إطار النتائج الاقتصادية:** يتم تحديد الإطار وفق سياق اقتصادي وتأثير الأحداث على الناحية الاقتصادية ويستخدمون الناتج المادي لجعل الرسالة الإعلامية مرتبطة بمصالح الأفراد أكثر.
* **إطار الاهتمامات الإنسانية:** يتم صياغة الأحداث في أطر ذات سياق إنساني وعاطفي يتم فيه استخدام العاطفة والمشاعر في صياغة الأحداث وفق قوالب درامية مؤثرة.
* **الإطار الصراع:** يتم صياغة الرسالة الإعلامية في سياق صراعي يتجلى في إبراز عنصر الصراع داخل الحدث والتركيز عليه على حساب جوانب أخرى هامة، حيث تهتم بالأحداث قبل الأشخاص وترصد المصالح قبل الأحداث، ويتم قياس الرسالة وفق مقياس الخاسر والرابح والمنتصر والمهزوم.
* **الإطار المسؤولية:** يتم صياغة الأحداث في إطار يبرز من المسئول عن الأحداث والقضايا الموجودة في الواقع وغالب ما يتم تحميل طرف أو جهة أو شخص مسؤولية الحدث.
* **إطار المبادئ الأخلاقية:** يتم التركيز في بناء الأحداث على الجانب الأخلاقي والقيمي للموضوع بحيث يستهدف قناعات ومعتقدات المتلقي مباشر.

**سادسا: مراحل بناء وتشكيل الإطار**

يتم تحديد وبناء الأطر الإعلامية من طرف القائم بالاتصال من خلال إتباع مراحل معينة في معالجة القضايا والأحداث وهي:

أ) **مرحلة انتقاء الأحداث**: يتم اختيار الأحداث حسب سياسة الجريدة وأهميتها وكذا اهتمام الجمهور بها.

ب) **مرحلة اختيار جانب من جوانب الموضوع**: يتم اختيار جانب من الموضوع والتركيز عليه وتبيانه وفق ما يخدم أهداف الوسيلة الإعلامية وسياستها.

ت) **مرحلة تشكيل الأطر**: يتم فيه اختيار الأطر التي تساعد في بناء الموضوع وتبرز الفكرة الأساسية، ويتم تحديد الإطار حسب نوع وطبيعة القضية، ومن بين الأطر التي نجدها أطر المسؤولية، أطر الصراع، أطر التعاون، أطر تبرير القضية، أطر الأسباب، أطر النتائج، أطر وضع الحلول.

والإطار الإعلامي ليس وليد فقط السياسة الإعلامية للوسيلة وإنما هو مجموع الممارسات الإعلامية وثقافة القائم بالاتصال وكذا طبيعة الأخبار والأحداث وكذا الإيديولوجيات السائدة وحرية السياسية وكذا ارتباط الأحداث بالجمهور.

**سابعا: عناصر الإطار الإعلامي**

يتشكل الإطار الإعلامي من أربع عناصر وهي: القائم بالاتصال والرسالة والمتلقي والثقافة.

1. **القائم بالاتصال (الصحفي):** يتم تأطير الرسالة وفق قيم ومعتقدات القائم بالاتصال، حيث أن أثناء بناء المضمون الإعلامي يتعمد في توظيف بعض المفاهيم والاقتباسات وكذا طبيعة الصياغة اللغوية ويختار أيضا الطريقة التحريرية التي تناسب إبراز حدث أو جانب من جوانب الأحداث، وتلعب قيم وخلفيات الإيديولوجية للصحفي دورا هاما في طبيعة التأطير. كما أن الصحفي أثناء تأطيره للأحداث يراعي الضغوط المهنية كالملكية والتمويل الوسيلة الإعلامية وضغوط المساحة وعنصر السرعة في التحرير اليومي للأحداث.

2. **النص**: يتضمن الأطر التي تبرز من خلال صياغة معينة وحضور وغياب كلمات معينة، وتراكيب معينة وصور نمطية، ومصادر المعلومات، والجمل المستخدمة التي تتضمن حقائق معينة.
3. **المتلقي:** يستهدف التأطير المتلقي وقد يعكس تفكيره، ونية التأطير لدى القائم بالاتصال أولا يعكس.
4. **الثقافة**: يقصد بها الأطر التي تظهر لدى المتلقي وفي خطاباته، وفي تفكيره.

# الإطار النظري

# الفصل الأول

## الصحافة ورهان الحرية في الجزائر

**تمهيد**

منذ البدايات الأولى لظهور الصحافة، عملت السلطة على السيطرة عليها بكافة الأشكال والطرق، وذلك إدراكا منها بقوتها في زعزعة استقرارها، حيث نجد أن المحاولات الأولى للسيطرة على الصحافة تعود لفترة ظهور الطباعة. فتاريخ الحضارة الإنسانية يمكن النظر إليه باعتباره تاريخ قمع، مارسه الحكام على الشعوب بهدف إخضاعهم والحفاظ على مواقعهم في السلطة، وتجلى ذلك في الرقابة المختلفة التي مورست على وسائل التعبير والصحافة بشكل خاص.

تعد الصحافة إذن وسيلة من وسائل التعبير، وأداة فعالة، تساهم في نشر الحقائق والمعلومات التي من شأنها الكشف عن النقائص في المجتمع، وتعمل على تنوير الرأي العام، بالإضافة إلى العمل على نقد السلطة وكشف التجاوزات والاختلالات.

ولا يمكن للصحافة أن تقوم بدورها كما ينبغي إلا في مناخ يسوده حرية التعبير، حيث تعد حرية الصحافة مظهرا من مظاهر حرية الرأي والتعبير، التي تكفل للفرد التعبير عن رأيه وانشغالاته، باتخاذ الإعلام وسيلة لذلك، ولا تخرج هذه الحرية من الإطار القانوني والتشريعي والفلسفي الذي تحكم حرية التعبير في المجتمع، لهذا نجد أن دساتير الدول تجمع على ضرورة توفير حرية التعبير بمختلف أشكاله.

# 1 ماهية الصحافة وأنواعها

## 1.1 تعريف الصحافة

تعتبر الصحافة عموما أهم الوسائل الإعلامية على الإطلاق، فهي تعمل على نقل وبث المعلومات التي من خلالها يتم التأثير في سلوك ومواقف الجمهور. حيث نجد تعريفات مختلفة للصحافة، وذلك نتيجة لتطور الممارسة الصحفية من جهة، وكذلك تعدد الدراسات التي اهتمت بها كحقل معرفي.

**أ-لغويا**: يقال الِصحافة - بكسر الصاد- في اللغة العربية وكلمة صحيفة جمعها صحائف أي ما يكتب عليها، وقد ذكر لفظ الصحيفة في القرآن الكريم في سورة "الأعلى" بمعنى الكتاب المنزل لقوله تعالى: "إِنَّ هَذا لَفِي الصُّحُفِ ٱلأُولَى، صُحُفِ إِبْرَاهِيمَ وَمُوسَى"[1]. وفي الحديث الشريف: "أتراني حاملا إلى قومي كتابا كصحيفة المتلمس" ومنها اشتق المُصحف" بضم الميم أو كسرها" بمعنى الكتاب الذي جمعت فيه الصحف أي الأوراق والرسائل[2].

وقد عرف معجم "المصطلحات الإعلام" الصحافة "press" بأنها عملية إصدار الصحف، وذلك باستقاء الأنباء ونشر المقالات، بهدف الإعلام ونشر الرأي والتعليم والتسلية، كما أنها واسطة وتبادل الآراء والأفكار بين أفراد المجتمع، وبين الهيئة المحكومة، فضلا عن أنها من أهم وسائل توجيه الرأي العام[3].

وعرف معجم "الوسيط "الصحافة بأنها مهنة جمع الأخبار والآراء ونشرها في الصحيفة أو المجلة، في حين نجد قاموس "المحيط" كان يقصد بكلمة الصحافة الكتاب وجمعها صحائف والصحفي هو من يخطأ في قراءة الصحيفة. وجاء في "مختار الصحاح" للرازي أن الصحيفة هي الكتاب بمعنى الرسالة وجمعها صحف وصحائف.

---

[1] سورة الأعلى: الآية 18.

[2] د. خالد محمد غازي: الصحافة الإلكترونية العربية الالتزام والانفلات في الخطاب والطرح، وكالة الصحافة العربية، مصر، 2016، ص22

[3] أحمد زكي بدوي، أحمد خليفة: معجم المصطلحات الإعلام، دار الكتاب المصري، ط2، القاهرة، 1994، ص124.

كما جاء في " المصباح المنير" أن الصحيفة قطعة من جلد أو قرطاس كتب فيه وإذا نسب إليها قيل صحفي وهو من يأخذ العلم منها دون المشايخ وجمعها صحف وصحائف. أما معجم " الرائد" فيرى: "بأن الصحافة هي فن إنشاء الجرائد والمجلات وكتابتها"[1].

وكذلك يعرف قاموس "أكسفورد" الصحافة على" أنها الطباعة ونشر الأخبار على أساس أنها قطعة جلد كتب عليها، كما تعني مجموعة الصفحات التي تصدر يوميا في مواعيد منتظمة"[2].

يعتبر " الشيخ نجيب حداد" مؤسس صحيفة "لسان العرب"، أول من استخدم لفظ الصحافة، وبقي هذا اللفظ الغالب والمسيطر على وصفها، فقد تنوعت كلمة الصحافة في البلدان العربية واختلفت تسميتها، حيث نجد كلمة "الحوادث" أو "الفوائد" في لبنان، و"القرطاس" أو" الوقائع" في مصر، و"رسائل خبرية" أو "ورقة خبرية" في الجزائر، وقد استقر بعد النصف الثاني من القرن 19 على تسميتها "الصحيفة" (وأحيانا الجريدة)[3].

كما نجد للصحافة تسميات أخرى، فتعود مثلا تسمية "الوقائع" التي أطلقها أول مرة "رافعة الطهطاوي" نسبة لجريدة "الواقع" المصرية، أما تسمية "غازته" يرجع تسميتها نسبة إلى قطعة النقود التي كانت تباع بها. وقد استعمل العرب الأقدمون كلمة "صحفي" بمعنى الوراق الذي ينقل في الصحف، وقيل في ذلك عن بعضهم: "فلان من أعلم الناس لولا أنه صحفي "بمعنى أنه ينقل عن الصحف أو الصحائف[4].

ونجد أن الصحافة باللغة اللاتينية تلقب ب"journalisme" وهي مشتقة من "journal" والأصل في الكلمة "jour" أي اليوم باللغة الفرنسية، والذي يشير إلى دورية الصدور، ولقد أطلق عليها صحافة "journalisme" بسبب أن الصحف "journal" التي تضمنت على مدى التاريخ: الجرائد، الورقات الإخبارية، المجلات، كانت الوسيلة الأساسية التي عمل فيها لأربع عقود ونصف عقب اختراع الطباعة[5].

---

[1] د. محمود علم الدين،: أساسيات الصحافة في القرن الحادي والعشرون، المكتبة العصرية، ط2، القاهرة، 2009 ، ص12.
[2] فاروق أبو زيد: مدخل إلى علم الصحافة،عالم الكتب، ط2، القاهرة، 1993، ص37.
[3] فضيل دليو: تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، دار الخلدونية، ط4، الجزائر، 2013، ص81.
[4] علي كنعان: الصحافة مفهومها وأنواعها ، دار المعتز للنشر والتوزيع، عمان، 2013، ص5.
[5] محمود علم الدين: المرجع السابق، ص15.

وقد دخل مصطلح "journalisme" إلى اللغة الإنجليزية واشتق منه كلمة الصحفي "journaliste" وتسمى أيضا "presse" وهو اسم آلة الطباعة التي اخترعها "جوتنبورج"، أما كلمة "NEWSPAPER" فيشير مدلولها اللغوي إلى مفهوم نقل الخبر عبر وسيط ورقي.

**ب-اصطلاحيا**: يختلف تعريف الصحافة اصطلاحا، فهناك من يعرفها كمؤسسة وهناك من يعرفها كمهنة، وهناك من يطلق عليها تعريف حسب وظيفتها، حيث تأخذ الصحافة عدة معاني نذكر منها:

❖ **الصحافة كمهنة**: يقصد بالصحافة "مهنة تقوم على أساس البحث والجمع للوقائع والمعلومات وتقديمها في شكل قالب معين ونشرها أو عرضها عن طريق النص المكتوب، أو الصورة"[1].

ويقصد بالصحافة صناعة الصحف، والصحف جمع صحيفة وهي قرطاس مكتوب والصحافيون: القوم ينتسبون إليهم، ويشتغلون فيها، والمراد الآن بالصحف أوراق مطبوعة تنشر الأنباء والعلوم على اختلاف مواضيعها بين الناس في أوقات معينة[2].

❖ **الصحافة كمادة**: بقصد بها المادة التي تنشرها الصحف، حيث يعرفها "خليل صابات" بأنها "مطبوع دوري ينشر الأخبار السياسية والاقتصادية والثقافية والعلمية... ويشرحها ويعلق عليها"[3].

❖ **الصحافة كشكل**: يقصد بها الشكل التي تصدر به الجريدة، فالصحف دوريات مطبوعة تصدر من عدة نسخ وتظهر بشكل منتظم وفي مواعيد ثابتة متقاربة أو متباعدة[4]. فالصحافة عبارة عن إصدارات مطبوعة و/أو الكترونية تنشر دوريا الإخبار في مختلف المجالات وتشرحها وتعلق عليها"[5]. وتعرف كذلك "أنها أوراق محدودة تطبع يوميا أو أسبوعيا أو شهريا أو دوريا، تحمل الدين والأخبار أو الأدب أو العلم أو الاقتصاد أو كل ذلك أو بعضه، وتوزع على القراء للاطلاع والإلمام بما تنقله إليهم"[6].

---

[1] Dictionnaire Encyclopédique des science de l'informatique et de la communication Bernard Lanjet , Ahmed Salem, Ed ,Illipses, Paris,1997,p330

[2] ألفيكونت فليب دي طرازي: تاريخ الصحافة العربية، المطبعة الأدبية، بيروت، 1993، ص5.

[3] خليل صابات: وسائل الاتصال نشأتها وتطورها، مكتبة الانجلو مصرية، ط6، القاهرة، 1991، ص75.

[4] فاروق أبوزيد: المرجع السابق، ص18.

[5] د.أ.فضيل دليو: تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، المرجع السابق، ص 82.

[6] ماهر عودة الشمايلة وآخرون: الصحافة المتخصصة، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع، عمان، 2014، ص17.

❖ **الصحافة وظيفة**: يقصد بها الوظائف التي تؤديها في المجتمع كوظيفة التوجيه والإرشاد، حيث يعرف "أديب خضور" الصحافة كالآتي: "الإعلام المكتوب من مجلات ونشريات التي تقدم إعلاما جماهيريا من أجل توجيه الجمهور وإرشاده بصدد الظواهر والتطورات والقوانين الموضوعية للحياة الاجتماعية والتأثير في قناعات ووجهات نظر وأراء وتطلعات هذه الجماهير"[1].

ويعرف الانجليزي "بورك" الصحافة نظرا لتأثيرها الكبير في المجتمع، الذي تحدثه في الرأي العام: "الصحافة هي السلطة الرابعة"[2]. ويشمل مجال الصحافة الآن جميع المناقشات الجماهيرية المتصلة بالأخبار الشاملة والتعليق والتحليل والتزويد للتقارير التفسيرية عن التطورات الإخبارية[3]. في حين وصفها الرئيس الأمريكي "توماس جيفرسون" بأنها أداة تطوير الإنسان وتنويره حيث يعتبر "بأنها خير أداة لتنوير عقل الإنسان وتقدمه ككائن عامل أخلاقيا واجتماعيا".

❖ **الصحافة إيديولوجيا:** تعرف الصحافة حسب الإيديولوجية السائدة في المجتمع الذي تصدر فيه ونستعرض أهم التعارف:

**أ- التعريف الليبرالي للصحافة:** الصحافة هي أداة للتعبير عن حرية الفرد من خلال حقه في ممارسة حقوقه وحرياته السياسية والمدنية، كما أنها معيار للحريات الفردية الأخرى مثل حرية التفكير والإقناع وحرية التعبير وهي مرتبطة بالديمقراطية[4].

**ب- التعريف الاشتراكي**: تعرف الصحافة على أنها نشاط اجتماعي يقوم على نشر المعلومات للرأي العام، كما أنها ظاهرة ملتزمة وإنسانية تخدم باستمرار أهداف طبقة معينة، ومن حيث الاشتراكية ينظر إلى الصحافة من خلال علاقتها المتبادلة مع المجتمع ودورها في العملية الاجتماعية[5].

❖ **التعريف القانوني**: يستمد التعريف القانوني من التشريع والقانون الخاص بالصحافة، والذي نجد فحواها في قانون الإعلام غالبا، والذي يحدد ممارسة المهنة، ويحدد كذلك علاقتها بالسلطة، ونجد في الجزائر تعرف الصحافة في قانون الإعلام 1990 في مادته (15) كما يلي: تعتبر نشرية دورية، في

---

[1] أديب خضور: أدبيات الصحافة، مطبعة مداوي، دمشق، 1986، ص14.
[2] علي كنعان: مدخل إلى الصحافة والإعلام، دار الأيام للنشر والتوزيع، الأردن، 2015، ص24.
[3] د.خالد محمد غازي: المرجع السابق، ص28.
[4] عبد العزيز شرف: أخلاقيات الإعلام، دار يافا العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2014، ص10.
[5] المرجع نفسه: ص11.

مفهوم هذا القانون كل الصحف والمجلات بكل أنواعها والتي تصدر في فترات منتظمة، تصنف إلى صنفين:

- ✓ الصحف الإخبارية العامة.
- ✓ النشريات الدورية المتخصصة"[1].

كما جاء في مضمون المادة (16) من نفس القانون: "تعتبر صحف إخبارية عامة بمفهوم هذا القانون، النشريات الدورية التي تشكل مصدرا للإعلام حول الأحداث الوطنية أو الدولية الموجهة إلى الجمهور".

## 1.2 أنواع الصحف

تتمايز الصحف عن بعضها من خلال جملة من المعايير التي تحدد نوعها، فتنقسم الصحف وفق معيار دورية الصدور أو معيار التغطية الجغرافية أو حسب معيار المضمون والجمهور، كما تحدد حسب الانتماء السياسي وكذا معيار الوسيط الاتصالي.

❖ **معيار دورية الصدور**: بمعنى يأخذ في تقسيم الصحف وقت صدورها، فمنها ما يصدر يوميا وتسمى الصحف اليومية ومنها ما يصدر صباحا وتسمى الصحف الصباحية أو الصادرة مساءا وتسمى الصحف المسائية، كما نجد أيضا صحف تصدر كل خمسة عشر يوما وتسمى الصحف النصف شهرية، كما أن هناك صحف شهرية وحتى فصلية كل ثلاث شهور وغالبا ما نجد هذه الأخيرة مختصة بالدراسات والبحوث.

❖ **معيار المنطقة الجغرافية**: يعتبر الموقع الجغرافي عامل أساسي محدد لنوع الصحيفة، ويقصد بالمنطقة الجغرافية اتساع مقروئية الصحيفة وتنقسم إلى: صحف محلية ونطاقها الجغرافي محدود يشمل منطقة محددة، تهتم بشكل كبير بالأخبار المحلية والجوارية، أما الصحف الوطنية نطاقها أوسع يشمل كافة مناطق الوطن وتحتوي على أخبار مناطق الوطن ككل، في حين هناك الصحف الدولية التي يخترق توزيعها ومقروئيتها حدود البلاد الصادرة به.

❖ **معيار المضمون والجمهور**: يرتكز هذا المعيار على مضمون الصحف، الذي بدوره يحدد طبيعة الجمهور المستهدف، ويعتمد على معيار مدى عمومية وتخصص المضمون الذي تقدمه الصحيفة:

[1] الجريدة الرسمية: العدد14، قانون رقم 90-07 المؤرخ في03 أفريل 1990، المتعلق بالإعلام، الجزائر، ص ص461-462.

(سياسي، اقتصادي، المرأة، عن الطفل، الأدب، الفن، رياضة...الخ)، وكذلك مدى مخاطبة الصحيفة لقطاع معين من الجمهور، وتركيزها على اهتماماته، وما إذا كان هذا الجمهور عام ومتنوع ومتباين وغير متجانس[1]. فنجد صحف عامة تتنوع مواضيعها من سياسة واقتصاد وثقافة ورياضة، وتتوجه إلى جمهور عام وغير متخصص، أو إما صحف أكثر تخصصا تتميز أنها تعالج مضمون واحد ومعين على العموم وتستهدف جمهور محدد، فتتنوع الصحف المتخصصة من سياسية إلى رياضية وأدبية...الخ.

❖ **معيار الملكية**: تنقسم الصحف إلى: صحف عمومية أو حكومية: ملكتها تابعة للدولة وتمولها الحكومة، وتنشر الأخبار والمواقف التي يخدم سياستها. وكذلك الصحف المستقلة: نقصد بالاستقلالية هنا الاستقلالية المادية والإيديولوجية، وهي غالبا ما تكون هذه الصحف مملوكة لمجموعة من الأشخاص أو شخص معين أو مؤسسة معينة، وذات خط إيديولوجي مستقل، تتبني مختلف الآراء المؤيدة والمعارضة، غير أن البعض يرفض مصطلح الاستقلالية ويعوضها بالصحف الخاصة أي أن الصحف ذات ملكية خاصة تابعة لشخص أو جهة معينة. أما الصحف الحزبية: ذات مضمون حزبي هي لسان حال الحزب وناطقه الرسمي، فهي تعرض وتدعم موقفه وأراءه وتدافع عن قراراته وسياساته.

❖ **معيار حجم التوزيع**: تنقسم إلى صحف جماهيرية وحجم توزيعها كبير، وترتكز على مواضيع تهم القارئ العادي، وفي الغالب سعرها رخيص، وأغلب مواضيعها على الجرائم والرياضة والفضائح والأحداث الطريفة والغريبة في المجتمع، أما الصحف النخبوية تتميز بالعمق وبالدقة والتحليل في معالجتها للمواضيع والأخبار، وتبتعد عن الإثارة وأخبار الإجرام والعنف، وتستهدف جمهور يتميز بثقافة عالية، وترتكز مواضيعها على أخبار دولية واقتصادية وسياسية، وسعرها مرتفع نوعا ما، لكن تأثيرها أقوى من الصحف الجماهيرية.

❖ **معيار الوسيط الاتصالي**: يأخذ هذا المعيار حامل الرسالة الإعلامية ووسيلة نقل المعلومات الصحفية، وتنقسم إلى: الصحف المطبوعة ورقيا: هي الأساس الذي ظهرت وانتشرت به الصحيفة ويعتمد على الوسائل والطرق التقليدية كالورق والطبع، أما الصحف الالكترونية فهي تعتمد تقنيات حديثة، وترتكز على شبكة الانترنت في إنتاج وتحرير المادة الصحفية وتتميز بالتفاعلية والفورية.

[1] علي كنعان: المرجع السابق، ص34.

### 1.3 وظائف الصحافة

تضطلع الصحافة بالقيام بأدوار نفسها التي تقوم بها وسائل الإعلام في المجتمع، وما يلاحظ في الدراسات الإعلامية، أنه لا يوجد اتفاق وإجماع على وظائف وسائل الإعلام، ونجد كل باحث يحدد وظائف معينة يعتبرها من أهم الوظائف التي يقوم بها الإعلام ككل والصحافة بشكل خاص.

**أ. "هارولد لا زويل":** لقد قام عالم السياسة "هارولد" بتقسيم وظائف الصحافة إلى ثلاث وظائف أساسية وهي:

- مراقبة البيئة: يتم ذلك من خلال جمع المعلومات وإعادة توزيعها داخل المجتمع بهدف استغلالها في ّاتخاذ القرارات المناسبة.

- ترابط أجزاء المجتمع في الاستجابة للبيئة: حيث تؤدي الوسيلة الاعلامية وظيفة ترابط بين أجزاء المجتمع.

- نقل التراث الاجتماعي عبر الأجيال: تعمل الصحافة على نقل القيم والعادات والتقاليد داخل المجتمع، خاصة مع التطور المجتمع أصبح دور الوسيلة الإعلامية أساسي ومحوري.

**ب. "بول لازرسفيلد" و"روبرت ميرتون":** لقد حددا الباحثان "بول" و"روبرت" ثلاث وظائف أساسية لإعلام والصحافة وهي:

❖ التشاور وتبادل الآراء بين الأفراد.

❖ تدعيم المعايير الاجتماعية: تعمل الوسائل الإعلامية على الحفاظ على المعايير والقيم الاجتماعية وتأكيدها.

❖ التخدير: يمكن للوسائل الإعلامية أن تحدث خلل وظيفي في المجتمع من خلال التدفق الكبير للمعلومات والتي تؤدي إلى نتائج عكسية وسلبية من شأنها أن تفرز أثار غير مرغوب فيها في المجتمع، والتي بدل أن تساهم المعلومات في زيادة الوعي الأفراد فإنها تؤدي إلى انعدام المبالاة وتحدث بما يسمى التخدير لدى الأفراد.

**ت. "ولبر شرام":** لقد اعتبر الباحث "ولبر" أن للصحافة ثلاث وظائف هامة وهي:

❖ وظيفة المراقب: يتم مراقبة البيئة المحيطة من خلال إعداد التقارير وتوفير المعلومات اللازمة حول المخاطر التي يواجهها المجتمع.

❖ الوظيفة السياسية: من خلال توفير المعلومات التي من شأنها أن تساهم في اتخاذ القرارات الصائبة في المجال السياسي وكذا القرارات القيادية.

❖ التنشئة: من خلال تعليم الفرد الخبرات والمهارات الجديدة.

**ث. "ماكويل":** لقد حدد الباحث "ماكويل" خمس وظائف أساسية للصحافة وهي كما يلي:

▪ الإعلام: بمعنى نشر الأخبار والمعلومات التي تحدث داخل المجتمع.

▪ تحقيق التماسك الاجتماعي: يؤدي الشرح والتعليق الذي تقدمه وسائل الإعلام لضبط المجتمع وكذا تدعيم المعايير والقيم السائدة.

▪ تحقيق التواصل الاجتماعي: تساهم الصحافة في دعم الرباط بين أفراد المجتمع وتعمل على تحقيق التواصل بينهم من خلال نشر الثقافة ودعم القيم.

▪ الترفيه: تساهم الوسائل في التخفيف من الضغط اليومي والتوتر النفسي للأفراد من خلال تقديم فقرات التسلية والراحة.

▪ التعبئة: تساهم الصحافة في حشد وتعبئة الأفراد خاصة أثناء مرحلة الأزمات والحروب وكذا في الحملات الاجتماعية المختلفة.

**ج. "ليز مولر":** اعتبر الباحث "ليز" أن للصحافة عدة وظائف أهمها:

✓ الوظيفة الإخبارية التي تقوم بتزود الفرد بالمعلومات وتساهم في مراقبة البيئة.
✓ ربط وتفسير المعلومات وتوجيه الأفراد.
✓ الترفيه وتوفير مساحة للتسلية وتخفيف الضغط والتوتر والمشكلات.
✓ وظيفة التنشئة الاجتماعية من خلال الحفاظ على القيم والمعايير، وكذا توحيد المشترك للمجتمع وفق قاعدة مشتركة للخبرات الاجتماعية.
✓ قيام بالتغيير الاجتماعي.

- ✓ الوظيفية التسويقية من خلال الإعلان وإشهار السلع والخدمات.
- ✓ الرقابة على المجتمع ومراقبة المعلومات والأخبار التي من شأنها أن تحافظ على مصالح واستقرار المجتمع.
- ✓ خلق المثل الأعلى من خلال تقديم النماذج الإيجابية في المجتمع.
- ✓ التعليم وتكوين الأفراد.

## 2 مفهوم حرية الصحافة

### 2.1 مفهوم الحرية

تعتبر الحرية مطلب إنساني وحق طبيعي، باعتبار أن الإنسان يناشد الحرية بالفطرة، ويحاول دائما التخلص من العوائق والضغوطات التي تعيق أو تحد من حريته، وتفسر الحرية دائما بممارسة الاختيار إما بفعل الشيء أو الامتناع عنه، وتشمل كذلك حرية الإنسان في التفكير وفي طريقة العيش وفي طريقة التعبير.

يتعدد مفهوم الحرية بتعدد المذاهب وحسب اختلاف العلماء والباحثين والفلاسفة والفقهاء، ويخضع كذلك لمعيار الزمان والمكان، فنجد الحرية من منظور اقتصادي وسياسي وكذلك إعلامي... الخ.

**أ-لغويا**: الحرية في المعنى اللغوي ترجع إلى أصلها وحسب "ابن منظور" في كتابه " لسان العرب" الحرية من حَرَّ يَحَرُّ إذا صار حُراً والاسم حُرّية، وحرَرَهُ أي أعتَقَهُ. يقال أن الحر هو الخالص من الشوائب، الحر من القول والفعل، بمعنى الحسن منه، مثلما عندما نقول "هذا من حر الكلام". والحرية هي الخلوص من الشوائب أو الرق أو ألوم[1].

وقد انصرف مفهوم الحرية في اللغة العربية إلى ثلاث معاني: فالمعنى الأول يرتبط بلفظ الحر بخلاف الرق والعبودية، التي تميل معناها إلى رفع القيود عن الإنسان، أما المعنى الثاني فيشير إلى الحرارة والشدة التي تعتري الإنسان في سبيل تحقيق اختياره، أما المعنى الثالث فتعني تخلص الإنسان من الصفات الغير سوية والذميمة المكتسبة.

**ب-اصطلاحا:** تعني الحرية انعدام القيود القمعية أو الزجرية، أي أنها صفة تعطي لبعض أفعال البشرية التي يقوم بها الإنسان دون ضغط أو إكراه وعن سابق قصد وتصور وتصميم، وهي نقيض العبودية، تصبح مرتبطة بشبكة مفاهيم مثل المسؤولية، القدرة على اتخاذ القرار[2].

---

[1] د. فتحي حسين عامر: حرية الإعلام...والقانون، العربي للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2002، ص11.

[2] أ.شطاب كمال: حقوق الإنسان في الجزائر بين الحقيقة الدستورية والواقع المفقود، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2005، ص 25.

ويرى "ديكارت" أن "الحرية تتلخص بالمقدرة على القيام أو عدم القيام بشي معين"[1]. بينما يعرف "كانط" في كتابه "نقد العقل العملي "على أن" الحرية هي خيار أخلاقي مع أو ضد الخير، مع أو ضد العقل، مع أو ضد الكونية"[2]. ويعرفها "فولتير": "عندما أقدر على ما أريد فهذه حريتي".

في حين يرى مجموعة من المفكرين أن الحرية هي التي يعرفها ويحددها نظام معين للفرد، ومنهم، الفيلسوف "جون لوك" الذي يعرف الحرية بأنها الحق في فعل أي شيء يسمح به القوانين. أما الفيلسوف "جون جاك روسو" يعتبرها عبارة عن طاعة لإرادة عامة، ونجد "مونتسكيو" يعرف الحرية، بأنها "الحق فيما يسمح بها القانون، والمواطن الذي يبيح لنفسه ما لا يبيحها القانون لن يتمتع بحريته، لأن باقي المواطنين سيكون لهم القوة نفسها"[3].

وتنقسم الحرية في العموم إلى قسمين:

-الحريات الشخصية: وتعني قدرة الفرد في التصرف في شؤونه.

-الحريات العامة: تمثل الحقوق المكتسبة في المجتمع نتيجة مشاركة الأفراد، وهي حقوق مكتسبة، ونذكر منها: الحرية السياسية، حرية العمل، حرية التعليم وحرية التعبير.

ويقسم "هوريو" الحريات إلى[4]:

أ-**حرية الحياة الخاصة**: تتضمن الحريات البدنية، وهي حريات الحياة وحق الأمن وحرية الذهاب والإياب والتحرر من العبودية، وحريات العائلة والملكية الخاصة وحرية التعاقد وحرية العمل والصناعة.

ب-**الحريات الروحية**: تشمل حرية الضمير وحرية التعليم وحرية الصحافة وحرية الاجتماع.

ج-**الحريات الفردية**: هي التي تكوّن أنظمة اجتماعية، وتتضمن حرية تكوين الجمعيات، وحرية تكوين الشركات وحرية تكوين النقابات وحرية تكوين الطوائف.

---

[1] د.خضر خضر: مدخل إلى الحريات العامة وحقوق الإنسان، المؤسسة الحديثة للكتاب، ط4، لبنان،2011، ص24.
[2] المرجع نفسه
[3] الدراجي جعفر: التوازن بين السلطة والحرية في الأنظمة الدستورية دراسة مقارنة، دار الحامد، عمان، 2008، ص41.
[4] ليلى عبد المجيد، المرجع السابق، ص04.

## 2.2 مفهوم حرية الصحافة

تمثل حرية الرأي مطلب اجتماعي وإنساني، وشكل من أشكال التعبير في المجتمع، وهي أساس الحريات الأخرى الفردية منها والجماعية، فحرية الرأي دعامة أساسية في المجتمعات الديمقراطية، التي تعتبرها حق من حقوق الفرد في المجتمع، وغالبا ما يتخذ الأفراد وسائل الإعلام بمختلف أشكالها، أدوات لهم، ومنبرا للتعبير عن أفكارهم وآرائهم، وانشغالاتهم بحرية وبدون قيود، ومن بين هذه الوسائل نجد الصحافة.

تمثل الصحافة "سلطة رابعة" إلى جانب السلطات التشريعية والقضائية والتنفيذية بل من أهمها، حيث قال "إدموند بروك" أن: " ثلاث سلطات تجتمع هنا تحت سقف في البرلمان، لكن هناك في قاعة المراسلين تجلس السلطة الرابعة وهي أهم منكم جميعا"[1]. وهذه المقولة تعكس تماما أهمية حرية الصحافة في المجتمع.

وقد سميت الصحافة سلطة نظرا لدورها الهام في المجتمع، فهي من جهة تعمل على نقل الخبر والمعلومات مما يجعل الجمهور مدركا وواعيا بما يدور في مجتمعه ومن ناحية أخرى تسعى كشف النقائص والعيوب والظواهر السلبية الموجودة في المجتمع بغية إصلاحها، هذه الوظائف جعل من الصحافة موضع اهتمام من طرف الجمهور والطبقة الحاكمة السياسية في معظم الدول، وعملت السلطة في بعض الدول على تقويض حرية الصحافة وتقييدها وتحديد مهامها، لأن الصحافة سلاح ذو حدين.

ونقصد بحرية الصحافة شكل من أشكال حرية الرأي والتعبير، حيث يتخذ الأفراد الصحافة المكتوبة كوسيلة إعلامية للتعبير عن آراءهم وأفكارهم، حيث ينصب مفهوم حرية التعبير الصحفي على أساس حرية الناس في استقبال المعلومات في المجتمع الحر الديمقراطي، ويفترض أن تقوم الصحافة بالتعبير عن مختلف الآراء والأفكار والموضوعات التي تهم الجمهور، من خلال السوق الحر للأفكار[2].

ونجد الدكتور" حازم النعيمي" يعتبر حرية الصحافة على أنها: حق الأفراد والجماعات في إصدار الصحف والعمل بها والتعبير عن أرائهم ونشرها فيها، ومعرفة ونقل الأخبار والمعلومات بموضوعية حيث يتم تنوير المواطنين وتثقيفهم بواسطتها، وتعمل على رقابة الهيئات العامة والخاصة

[1] د.فتحي حسين عامر: المرجع السابق، ص20.
[2] المرجع نفسه: ص66.

ومناقشة سياساتها ونقدها من خلالها، وذلك ضمن تعددية صحافية تمثل الاتجاهات السائدة في المجتمع، ويتم خارج جميع الضغوط، والمؤثرات – من الأفراد والجمعيات والهيئات – الواقعة على الصحيفة أو الصحافي والهادفة إلى صرف الصحافة عن أداء مهامها[1].

كما تعرف حرية الصحافة كذلك بأنها حرية الأفراد سواء أكانوا منفردين أو مجتمعين في شركة أو حزب أو هيئة في طبع ما يشاءون ونشره وإدارة الصحيفة الخاصة بهم أو إنشاء صحيفة جديدة ونشرا لأخبار والتعليقات التي يعتقدون أنها موافقة للصالح العام، مع التسليم للجمهور بحق نشر أفكاره بواسطة الصحافة[2].

ترتكز حرية الصحافة إذن على حرية إصدار الصحف وكذا الحصول على المعلومة ونقلها ونشرها، بمعنى التداول الحر للصحافة في المجتمع، ولهذا يحدد "ولبر شرام" ثلاث زوايا تمثل الركيزة أساسية لحرية التعبير في المجتمع وهي:

* **حرية المعرفة**: تشمل حق الفرد في الحصول على المعلومات التي تساعده على إدراكه وفهمه لواقعه.
* **حرية القول**: من خلال منح المجال لتداول المعلومات بين الأفراد وفتح باب النقاش وتبادل الآراء.
* **حرية البحث**: حق الوصول لمصادر المعلومات في كل مكان ونشرها.

تعمل الصحافة على انتقاء ومعالجة المواضيع التي تهم المجتمع، وتنقد مختلف الظواهر والممارسات التي يعتبرها الصحفي ذات منفعة للصالح العام وكل ذلك في جو يسوده الحرية، من الإصدار إلى النشر، فلا يمكن التحدث عن حرية الصحافة بدون حرية النقد والعكس صحيح، لأن من الوظائف الأساسية للصحافة هي الرقابة والتوجيه التي تتضمنها الوظيفة النقدية.

وقد تختلف درجة حرية الصحافة من بلد إلى أخر، حسب العوامل الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية للبلد، ويحدد معظم المختصين في هذا المجال العامل الرئيسي التي تقاس به درجة الحرية هو العامل السياسي والمناخ السياسي للمجتمع، ونجد عدة تصنيفات لحرية الصحافة فمثلا يصنف "فان بال Van belle" الصحافة وفق درجة الحرية المتاحة لها كما يلي[3]:

---

[1] د سعيد بن علي بن ثابت: الحرية الإعلامية في ضوء الإسلام، دار عالم الكتب، الرياض، بدون سنة، ص33.
[2] محمد سعيد حسين أمين: حرية الصحافة ضمان ممارستها وضوابط تنظيمها، دار النهضة العربية، مصر، 2005، ص16.
[3] أميرة عبد الفتاح محمد، استخدام الأخبار المجهلة في الصحف، المكتب العربي للمعارف، ط1، القاهرة ،2014، ص81.

1-أن لا تكون هناك صحافة، أو أن تكون محدودة جدا.

2-صحافة حرة: أي إمكانية وسائل الإعلام نشر الأخبار السياسية بحرية تامة.

3-حرية ناقصة: بحيث تنشر وسائل الإعلام الأخبار السياسية داعمة لقوى فاسدة في المجتمع.

4-حرية مقيدة: عدم قدرة الصحافة على نقل الأخبار السياسية، بسبب الرقابة المفروضة عليها، الغير مباشرة من طرف الحكومة.

5-صحافة مسيطر عليها: يتم السيطرة على الصحافة مباشرة من طرف الحكومة وتفرض عليا رقابة صارمة.

إذن حرية الصحافة تتسع درجتها وتضيق من بلد لأخر، ويتعلق الأمر بالنظام السياسي ككل، وهذا ما نجده في مساحة الحرية الممنوحة للصحافة، التي تتسع في فترات زمنية معينة، وتضيق في فترات أخرى، وصحافة الجزائر خير مثال على ذلك، حيث نجد العلاقة بينها وبين السلطة، غير مستقرة وتتخللها فترات شد وجذب في كل مرة.

ضلت الصحافة تخوض معارك في سبيل حريتها عبر مراحل تاريخ تطورها، إلى أن وصلت إلى المرحلة الراهنة، وأصبحت تحتل مكانة هامة إلى جانب الوسائل الإعلامية الأخرى، خاصة مع التقدم التكنولوجي وثورة الذكاء الاصطناعي الذي غير المفهوم التقليدي للصحافة.

## 3 الجذور التاريخية لحرية الصحافة

### 3.1 حرية التعبير في العصور القديمة

يعود جذور البحث عن الحرية إلى العصور القديمة، منذ أن وعى الإنسان لأهمية النظم الأخلاقية في تنظيم الحياة اليومية، فارتبطت حرية التعبير بالقيم، حيث نجد ذلك في فكر المفكر الصيني "كونفشيوس" والذي ربط تنظيم حياة الإنسان بالحكمة والتي يلخصها في مقولته "مالا تحب أن يحدث لك، لا تفعله مع الآخرين".

ومن ناحية الفلسفة، نجد أولى المجتمعات التي اهتمت بحرية التعبير، المجتمع الأثيني، فالفكر اليوناني عمل على وضع نظرية للحرية، مازالت النظريات الغربية تستند إليها، فنجد فلاسفة مدينة أثينا لهم الفضل لآرائهم في إرساء مبادئ الحرية، من خلال الحكيم "سقراط" الذي وضع نظام يحدد طريقة ممارسة الحرية، فمن خلال المنهج الجدلي دافع عن الحرية بشراسة وتحدى السلطة الدينية الحاكمة آنذاك، وأوضح أن أفضل حكومة هي التي يسودها حكم رأي الأغلبية، فقد قال "سقراط": ليس على الأرض إنسان له الحق في أن يملي على الأخر ما يجب أن يؤمن به أو يحرمه من حق التفكير كما يهدي....فإنه يجب أن يترك الناس أحررا لهم الحرية التامة في مناقشة جميع المسائل بدون أن تتدخل الحكومة في مناقشتهم"[1].

أما "أفلاطون" فقد عمل من خلال محاورته الكبرى "الجمهورية" تحديد الشكل المثالي للحكومة وللسلطة من خلال تتبع منطق الجدل والمناقشة، في حين أن "أرسطو" الذين كان تلميذ لأفلاطون حدد مفهوم للحرية من منطلق تحمل الإنسان لمسؤولية أفعاله، وتنقسم إلى نوعين: حرية الفرد في أفعاله والحرية السياسية.

اعتبرت الحرية رهينة النظام السياسي الموجود آنذاك وحرية الفرد وأملاكه ملك للدولة، فبالرغم من أن اليونان عرفت بالممارسة الديمقراطية والتي بنيت على أسس الحرية، إلا أن فلاسفة اليونان رفضوا الحكم الديمقراطي واعتبروه حكم فاسد لأنه يسمح بتولي الأمي والجاهل لمقاليد الحكم سيؤدي بالبلاد إلى الفوضى. أما المجتمع الروماني الذي تأثر بالفلسفة اليونانية، وبأفكار فلاسفتهم عن الحرية، قد تميز بنشر الأعمال اليومية للشعب الروماني في نشرة يومية سميت ب" ACT DIURMA" والتي

---

[1] بسام عبد الرحمن المشاقبة: أخلاقيات العمل الإعلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2012، ص19.

كانت تنشر في أواسط القرن قبل الميلاد، واستمرت في النشر حتى أواسط القرن الرابع ميلادي، فكانت تعتبر مثالا للجرائد التي صدرت في أوروبا بعد ذلك.

### 3.2 حرية التعبير في القرون الوسطى

**أ-حرية التعبير في الديانة المسيحية**: أولا نشير أن الدين لا يشكل عداءا للعلم والحرية، فالاضطهاد جاء من رجال الدين وليس من الدين نفسه، وهذا الاضطهاد باسم الدين سببه التحالف مع السلطة السياسية[1]، والمسيحية أعطت السلطة لرجال الدين مما جعلهم يتحكمون في كل شيء، وشكلت الكنيسة كهيئة دينية حارسة على السلطة السياسية للبلاد، مما مكنها من السيطرة على زمام الأمور.

فعملت على قمع حرية التعبير بكافة الأشكال زاعمة أنها هي الوحيدة التي تملك الحقيقة، فقامت باضطهاد وقتل كل من يخرج عن طاعة الروحية للكنيسة، مما جعل أوربا تعيش في ظلال طيلة العصور الوسطى، فلقد استخدمت الكنيسة عدة وسائل لقمع الحرية، كاستخدام محاكم "نظام "الخازوق" لعقاب الملحدين في نظرها وإنشاء "نظام التفتيش"، الذي يراقب الناس حتى في أمكنة اختلائهم بأنفسهم، بل أن الكنيسة أدخلت في القانون الأوروبي العام مبدأ جديدا، هو أن الحاكم ليس له أن يحتفظ بعرشه إلا إذا استأصل الإلحاد من رعيته، وإذا تردد الأمير في تنفيذ ذلك يتم اضطهاده ومصادرة أمواله لصالح الكنيسة[2].

وبالرغم من السيطرة التامة للكنيسة على حرية التعبير، إلا أنه برزت اتجاهات وشخصيات دينية، تبنت أفكار معارضة للحكام وللقانون الإلهي الكنسي وداعية إلى الحرية، مثلما حدث لرجال الكنيسة في صراعهم مع الإمبراطور في أواخر عهد الإمبراطورية الرومانية، مما أدى إلى تغير الكنيسة لموقفها بخصوص نظرية الحق الإلهي، فأباح "ساليزي" قتل الطاغية قائلا: (من استبد بالسيف لابد أن يقتل بنفس السيف)[3].

---

[1] المرجع نفسه: ص19.

[2] أ.د حسن عماد مكاوي: أخلاقيات العمل الإعلامي دراسة مقارنة، الدار المصرية اللبنانية، ط5، القاهرة، 2011، ص40.

[3] د.بدر الدين شبل: الحريات السياسية في الجزائر دراسة في تطور النصوص التشريعية والممارسة العملية، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2016، ص16.

**ب- حرية الرأي في الإسلام:** منذ مجيء الإسلام عمل على إقرار الحرية، فقد نادي بتحرير الإنسان من مختلف أشكال الهيمنة والعبودية وتكرس ذلك قولا وعملا. فلقد ورد أولى آيات تحث على حرية التعبير ونجد قوله تعالى "لا إِكْرَاهَ فِي الدِّينِ"[1] "وَقُلْ الْحَقُّ مِن رَّبِّكُم فَمَنْ شَاءَ فَلْيُؤْمِن وَمَن شَاء فَلْيَكْفُرْ"[2]. وكذلك إمكانية المناقشة في قوله تعالى" وجَادِلْهُم بِالَتِي هِي أَحْسَنُ"[3].

أما على المستوى العملي، فقد نبذ صفة الإكراه وترك حرية العقيدة مفتوحا، فلا إكراه في الدين، كما عمل على التركيز على فلسفة الشورى التي اعتبرت الأساس الذي بني عليه النظام السياسي الإسلامي من خلال تبادل الآراء والمناقشة، وإمكانية النقد الحكومة والأفراد وتصرفاتهم في إطار النهي عن المنكر والأمر بالمعروف ووفق لمصلحة الإسلام والمسلمين، لكن فمنذ العهد الأموي تم إلغاء مؤسسة الشورى وحولت إلى مؤسسة قهرية، وأصبح مصطلح الخليفة اسما بلا عنوان وجسدا بلا روح وهو الحاكم الديني والمدني الذي يمتلك السلطتين الزمنية والروحية[4].

فالحرية إذن في الإسلام لا تخرج عن الإطار الشرعي المحدد بالشريعة، والتي لا يمكن للمسلم تجاوزه، وتعتبر أمانة في عنق المسلم لا يمكن التفريط بها بأي شكل من الأشكال، وهي حرية مرتبطة بالحريات الإنسانية التي نادى بها الدين الإسلامي، كحرية الرأي مثلا، وتقبل الرأي الأخر، ونجد ذلك في سورة النحل الآية 125: "ادْعُ إِلى سبِيلِ ربِّكَ بالْحِكْمَةِ والْموْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وجَادِلْهُم بِالَتِي هِي أَحْسَنُ".

ونجد الكثير من الآيات التي تنادي بحرية التعبير والمجادلة في القرآن، كما نجد أن التاريخ الإسلامي مليء بالأحداث والوقائع التي تجسد ممارسة التعبير الحر، لكن هذه الحرية ليست مطلقة بل تخضع لضوابط وحدود وفق مالا يتعارض مع المجتمع الإسلامي، ومن الضوابط الأساسية نجد منع القذف والتشهير وإساءة السمعة والكذب...إلخ.

وقد تعامل الإسلام بإيجابية مع قضايا الحرية بما فيها حرية الرأي والعقيدة والتعبير، لكن الخنق ومحاربة الحرية كانت من السلطة السياسية المتمثلة في الخليفة الذي عمل على توظيف الدين للدفاع عنه وعن منصبه، فاستغل الدين لمحاربة معارضي النظام والسلطة كما حدث لابن حنبل وأبو حنيفة والحلاج والفيلسوف ابن رشد.

---

[1] سورة البقرة: الآية 256.
[2] سورة الكهف: الآية 29.
[3] سورة النحل: الآية 125.
[4] بسام عبد الرحمن المشاقبة: أخلاقيات العمل الإعلامي، ص44.

### 3.3 حرية التعبير في العصر الحديث

عرفت هذه الفترة بالنهضة الأوروبية، وانتشرت الصحافة كمهنة، كما انتشرت بعض أفكار الفلاسفة مثل "توماس هوبس" و"جون لوك" و"جون ميلتون" و"جون استيوارت ميل" و"روسو" مع بلورة فكر تنويري يقوم على منح الآخرين فرصة التعبير، والتحرر من الفكر الكنسي الديني، من خلال مجموعة من النظريات التي تعمل على تنظيم المجتمع، حيث قدمت كتابات هؤلاء المفكرين الأساس الفكري للحقوق والحريات التي انتشرت في أوروبا، والتي ساهمت بشكل كبير في قيام ثورات عديدة في انجلترا وأمريكا وفرنسا.

فقد عمل "توماس هوبس" من خلال نظرية "الدمج الاجتماعي" التي تقوم على تنازل الفرد على بعض حقوقهم لتكوين سلطة قوية ورفض السلطة الدينية "الحق الإلهي". كما انتشرت أفكار "جون ميلتون" الذي دافع عن الحرية، واعتبر أن الإنسان قادر على التمييز بين الخطأ والصواب. ونادى بعدم الخضوع للرقابة الحكومية، والذي أصبح هو أحد ضحاياه، حيث اتهم بنشر الفتن والتحريض ضد الحكومة، حيث قال: "أن الحرية هي أن تعرف ما تقول وأن تقول ما تحس بلا قيد ووفقا لما تحس وتعتقد وإذا آمن كل البشر برأي وجاء فرد واحد برأي آخر يخالفه، ثم حاولت البشرية جمعاء أن تسكت هذا الرأي فخطؤها لا يقل عن خطأ الفرد الواحد حين يحاول إسقاط الرأي الذي اجتمعت عليه البشرية"[1].

قامت الثورة الفرنسية في فرنسا سنة 1789 بتأثير أفكار كل من "فولتير" و"مونتيسكيو" و"جون جاك روسو" الذين نادوا بتحرير الإنسان من سلطة الكنيسة، ومنحه حقه الطبيعي من الحرية، معتمدين على أفكار نظرية القانون الطبيعي، التي تقوم على فكرة العقل الطبيعي، والتي تستند إلى فكرة أن الإنسان ولد حرا، ونتيجة لتطور المجتمع فرض عليه التعاقد بغيره، كما تأثرت بأفكار العقد الاجتماعي التي تستند على فكرة أن الفرد يتنازل عن حقوقه الأساسية للحكام، في حين يبقي على بعضها مثل حرية التعبير.

اعتبر الدستور الفرنسي سنة 1789 أن حرية التعبير حق من حقوق الإنسان، حيث نص أنه "يعتبر الاتصال والتعبير غير المقيد عن الأفكار والآراء واحد من أعظم حقوق الإنسان قيمة، يستطيع أي مواطن التحدث، الكتابة النشر بحرية شريطة أن يكون مسئولا عن سوء استخدام هذه الحرية حسب

[1] د.بدر الدين شبل: المرجع السابق، ص19.

ما يقرره القانون"[1]. وبالرغم من أن الثورة الفرنسية شجعت على ظهور الصحافة، لكنها لم تتمتع بالحرية المطلوبة حيث ظلت الرقابة مفروضة، بالرغم من إلغاء الرقابة من طرف الدستور الفرنسي سنة 1791، لكنها عادت بعد ذلك سنة 1810 وبقيت الصحافة تعاني من الرقابة إلى أن تم إلغاءها بموجب قانون حرية الصحافة سنة 1881.

ونشير في هذا المقام أن تأثر الثورة الفرنسية بهذه الأفكار جعلها تفسح المجال لحرية الصحافة وتتخلص من الرقابة الحكومية خاصة بعد صدور إعلان حقوق الإنسان في فرنسا سنة 1881م. حيث أن قبل هذه السنة، لا يمكن إصدار أي صحيفة إلا بترخيص من الملك، وصدر في سنة 1789، إعلان حقوق الإنسان والمواطن الذي ينص في مادته الأولى على حرية إيصال الأفكار والآراء لكل مواطن، فازدهرت حرية الصحافة وانتشرت الكتابات والدوريات، لكن عادت الرقابة من جديد على حرية الصحافة.

لقد عرفت فرنسا عدة قوانين ضابطة لحرية الصحافة مع بقاء التصريح الملكي، فتم إصدار قانون 1819/05/17 وقانون 1819/06/19 اللذان منعا حرية الصحافة حيث أضيف للترخيص، دفع ضريبة مالية تقدم من طرف ناشري الصحف في حالة وقوع مخالفة من طرف تلك الجرائد، واستمر الحال إلى غاية صدور قانون 1828/07/18 والذي سمح بممارسة الصحافة بحرية نوعا ما، ليأتي قانون 1881/07/29 وألغى التصريح والضريبة معا.

أما في انجلترا نجد أن النظام الكنسي كان مسيطرا على حرية التعبير، حيث تم فرض الرقابة الشديدة على المطابع، وألزمت الكنيسة عام 1534 المطابع الحصول على ترخيص من الملك قبل أن تطبع، وقد عرف نظام الرقابة تشديدا واضحا وصل إلى السجن وحتى الإعدام. وهذا الأمر انعكس على بداية ظهور الصحافة فيها وأخر ظهورها آنذاك.

كما تم منع سنة 1620 دخول أول صحيفة إنجليزية إلى البلاد، ومنع الناشرين من طباعتها. وتم إصدار سنة 1660 ما يعرف بقانون الترخيص يمنع صدور أية دورية دون ترخيص مسبق، كما تم تحديد المطابع المسموح لها العمل، واستحداث وظيفة الرقيب الذي يراقب كافة المطبوعات. ونجد أن القيود المفروضة خففت شيئا فشيئا، حينما أمر "شارل الأول" عام 1641م، بإلغاء التدابير القضائية

[1] د.سليمان بن جازع الشمري: العولمة والحرية الإعلامية في الوطن العربي، المجلة الجزائرية للعلوم السياسية والإعلامية، العدد الثاني، كلية العلوم السياسية والإعلام، 2002 - 2003، ص 354.

على الصحفيين، فازدهرت حرية الصحافة، لكن عادت الرقابة بعد عامين من جديد وتميزت تلك الفترة بخطاب "جون ميلتون" أمام البرلمان.

وبعد قيام الثورة الانجليزية سنة 1688 قام البرلمان بعدم تجديد تراخيص الصحف والمطابع، الأمر الذي انعكس على نشاط الصحف. وفي القرن الثامن عشر انتشرت أفكار "جون ميلتون" وكذلك ألغيت الرقابة فازدهرت الصحف الانجليزية وعرفت قدر كبير من الحرية لم تعرفها من قبل.

أما في أمريكا بعد الاستقلال من الهيمنة البريطانية، اهتمت بحرية التعبير، ونجد ذلك في دفاع الرئيس الرابع لأمريكا عنها، حيث أكد أن الحكومة ينبغي أن تنتقد، والتي لا تصمد أمام النقد تفسح المجال لغيرها من الحكومات[1].

كان إصدار الصحف يكون بترخيص من الحكومة المستعمرة أنذلك، وقد صدر أول صحيفة عام 1704 عرفت باسم "Boston news letter"، ليلغى فيما بعد نظام التراخيص ليعوض بقانون التشهير أو التحريض. وقد جاء في إعلان فرجينيا للحقوق عام 1776 أن من أهم أسس الحرية هي حرية الصحافة، حيث نص على: "أنه لا يجوز لأي حكومة منع حرية التعبير وحرية الصحافة"، وتبني دستور الأمريكي 1791 نص مفاده: "أنه لا يحق للكونجرس سن أي قانون تضييق على حرية النشر والكلمة والتعبير[2].

أما في القرن العشرين ترسخت حرية التعبير بالمواثيق الدولية، وأول وثيقة عالمية تنادي بحرية التعبير هي الإعلان العالمي لحقوق الإنسان سنة 1948 الذي أكد في مادته التاسعة على أن حرية التعبير حق لكل فرد بما في ذلك حرية تداول المعلومات ونقلها وبثها. وأعادت الجمعية العامة للأمم المتحدة تأكيد هذه الحقوق ووسعتها في الاتفاقية الدولية حول الحقوق المدنية والسياسية في سنة 1966 حيث نصت كل من المواد 18 و19 و20 على حق كل فرد في حرية اعتناق الآراء والمعتقدات، وعلى حقه في حرية التعبير[3].

---

[1] د. بدر الدين شبل: المرجع السابق، ص19.
[2] محمد لعقاب: الصحافة الجزائرية وحرية التعبير في مجتمع مهزوز، المجلة الجزائرية للعلوم السياسية والإعلامية، العدد الثاني، كلية العلوم السياسية والإعلام، 2002- 2003، ص 142.
[3] أ.د حسن عماد مكاوي: المرجع السابق، ص53.

## 4 التشريعات الخاصة بحرية الصحافة

نظرا لأهمية وجود الحرية في حياة الإنسان، ظهرت عدة مواثيق ومعاهدات وقرارات دولية وإقليمية تنادي بحرية الرأي وتأكد على أهميتها، وتدافع عنها من خطر تقييدها أو تقويضها، حيث نجد عدة مواثيق وتشريعات عالمية ووطنية نذكر منها.

### 4.1 المواثيق العالمية

يعتبر ميثاق الأمم المتحدة بمثابة الوثيقة الأولى في القانون الدولي الذي يتضمن تحديد المبادئ والمقاصد لحماية حرية الإنسان الأساسية، من بينها حرية التعبير، باعتبارها هيئة دولية تلزم قوانينها كافة الدول المنطوية تحت لوائها. وقد جاء في ديباجة الميثاق أن "حرية التعبير من الحريات الأساسية للإنسان، وتعتبر طائفة من الحقوق المقدسة، لأنها تنطوي على الممارسة الحقيقية للجانب المعنوي فيه، وهذا الأخير يعد جوهر الكائن البشري".

لم يرد في ميثاق الأمم المتحدة لفظ حرية الإعلام وحرية الصحافة بالشكل الصريح، بل نستخلص ذلك من خلال التكلم فيها والتأكيد عليها ضمن دوراتها والقرارات التي اتخذتها، ونجد من بين هذه القرارات ما جاء في دورتها الأولى المنعقدة عام 1946 حيث اعتبرت أن :"حرية الإعلام هي حق رئيسي من حقوق الإنسان ومحك لجميع الحريات التي نذرت الأمم المتحدة نفسها لها".

كما أن الجمعية العامة للأمم المتحدة في قرارها رقم 59، أعطت مناقشتها جانبا مهما لحرية التعبير وحرية تداول المعلومات، حيث نص القرار على "أن حرية تداول المعلومات من حقوق الإنسان الأساسية وهي المعيار الذي تقاس به جميع الحريات التي تكرس الأمم المتحدة جهودها لحمايتها وأن حرية الإعلام تتطلب بالضرورة بمن يتمتعون بمزاياها أن تتوفر لديهم الإرادة والقدرة على عدم إساءة استعمالها"[1].

كما تم التأكيد على حرية الصحافة والإعلام في مؤتمر جنيف المنعقد من 23 إلى 21 أفريل 1948 والذي أفرز ثلاث اتفاقيات تخص الأولى حرية الإعلام والثانية حق التصحيح الدولي والثالثة جمع ونشر الأخبار دوليا.

[1] أشرف فتحي الراعي: حرية الصحافة في التشريع ومواءمتها للمعايير الدولية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، ط 02، الأردن، 2014، ص56.

أما الإعلان العالمي لحقوق الإنسان الذي صدر في 10ديسمبر1948، فقد جاء في مادته التاسعة عشر أن: "لكل شخص الحق في حرية الرأي والتعبير، ويشمل هذا الحق حرية اعتناق الآراء دون أي تدخل، واستقاء المعلومات والأفكار وتلقيها وإذاعتها بآية وسيلة كانت دون تقيد بالحدود الجغرافية". ونستخلص من خلال هذا الإعلان العالمي لحقوق الإنسان، أنه يحتوي على مجموعة من الحقوق المتعلقة بالحرية، وهي:

1-حرية تكوين آراء شخصية دون مضايقة من الغير.
2-حق كل شخص في الحصول على الأخبار والأفكار من مصادرها الأصلية.
3-حق كل شخص في أن يكون له مصادر خاصة للمعلومات.
4-حق كل شخص في نقل الأخبار والأفكار واستقاها إلى الأشخاص آخرين.
5-حق كل إنسان في نقل الأخبار والأفكار بأي طريقة تناسبه بالقول أم الكتابة أم بواسطة الاتصال الحديثة مثل الإنترنت وغيره.
6-حق كل إنسان في تناول المعلومات واستعراضها سواء بشكل تعبيري مثل التحقيق صحفي أو كاريكاتير أو في قالب تمثيلي مثل مسرحية أو فيلم، أو قالب شعري على هيئة قصيدة شعرية.
7-حق كل شخص في نقل الأخبار والأفكار بين جميع دول العالم دون حدود جغرافية بين الدول.

لم تكتفي الأمم المتحدة بإصدار الإعلان العالمي لحقوق الإنسان، بل توجهت إلى تحويل المبادئ التي جاء بها إلى معاهدات دولية تلزم بها جميع الدول المنظمة تحت لوائها، حيث وبعد نقاش دام 12 سنة بداية من سنة 1952، صدر العهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية سنة 1966، والذي اعتبر أن على الدول التزام بمواثيق الأمم المتحدة بما يخص احترام حقوق الإنسان وحرياته، وقد تناول الميثاق حق كل إنسان في اعتناق آراء الآخرين دون مضايقة، وهذا الحق مطلق لكل إنسان بغض النظر عن الجنس واللغة أو الدين، وهذا ما تضمنه نص المادة (19) منه والتي أكدت في فقرتها الأولى على "حق كل إنسان في اعتناق الأفكار دون مضايقة"[1].

وكذلك نجد أن العهد نص على الحق في حرية التعبير، ويشمل الحق، في حرية التعبير الصحفي، والحق في الحصول على المعلومات والأفكار، ولا يقتصر هذا الحق في حصول الأفراد

[1] المرجع نفسه: ص29.

على المعلومات بل يتعدى ذلك حقهم في نقلها إلى الآخرين دون اعتبار للحدود، وبجميع الأشكال ووسائل العلانية[1].

حيث جاء في فحوى المادة (19) من العهد الدولي للحقوق المدنية والسياسية: " لكل إنسان الحق في حرية التعبير، ويشمل هذا الحق حريته في التماس مختلف ضروب المعلومات والأفكار وتلقيها ونقلها إلى الآخرين دونما اعتبار للحدود، سواء على شكل مكتوب أو مطبوع أو قالب فني أو بأية وسيلة أخرى".

كما نصت المادة (20) أيضا منه على أن ممارسة الرأي والتعبير، وحرية الإعلام، هي عامل جوهري في دعم التفاهم والسلام العالمي، وعليه وجب ضمان وصول المعلومات إلى الجمهور، عن طريق تنويع مصادر ووسائل الإعلام، مما يتيح للأفراد تكوين صورة واضحة وموضوعية عن الأحداث، وتعطي لهم الفرصة للتأكد من صحة الوقائع.

### 4.2 المواثيق الإقليمية

لم يكتفي المجتمع الدولي في وضع قوانين عالمية لحماية حرية التعبير، لكنه عمل على ضمان وجود نصوص إقليمية تدعم القرارات الدولية وتعزز الحريات الأساسية من بينها نجد الاتفاقية الأوروبية لحقوق الإنسان.

- **الاتفاقية الأوروبية لحقوق الإنسان**

تعتبر الاتفاقية الأوروبية لحقوق الإنسان من الاتفاقيات المهمة، حيث يعتبر كدستور للدول الأوروبية في مجال حقوق الإنسان، والتي جاءت لتعزز نفس المبادئ التي نص عليها الإعلان العالمي لحقوق الإنسان في مجال الحريات والحقوق الإنسانية، حيث تم إبرامها من طرف (15) دولة أوروبية وأصبحت سارية المفعول ابتداءا من سبتمبر 1953. وتتفرع الاتفاقية إلى اللجنة الأوروبية والمحكمة الأوروبية لحقوق الإنسان، إضافة لمجموعة من البروتوكولات البالغ عددها 14 بروتوكولا.

[1] د.أحمد عادل عبد الله المعمري: المسؤولية الجنائية عن سوء استخدام حرية التعبير الصحفي دراسة مقارنة، مركز بحوث الشرطة، الإمارات العربية المتحدة، الشارقة، 2017، ص51.

ولقد تضمنت الاتفاقية الأوروبية للحقوق في مادتها العاشرة على حرية التعبير، حيث نصت أن: "لكل الإنسان حق في حرية التعبير، هذا الحق يشمل حرية اعتناق الآراء وتلقي وتقديم المعلومات والأفكار دون تدخل السلطة العامة، بصرف النظر عن الحدود الدولية".

تأكد الاتفاقية التي أصدرها الاتحاد الأوروبي سنة 2000، أن الحرية الممنوحة تفرض واجبات، وبالتالي يستوجب خضوعها للرقابة وللعقوبات وفق ما تقتضيه مصلحة الوطن وأمنه. حيث نجد المادة العاشرة تنص على أن:" كل شخص له الحق في حرية التعبير هذا الحق يتضمن حرية الرأي، وحرية استقبال وإيصال المعلومات والأفكار بدون تدخل السلطات العامة، وبدون اعتبار للحدود".

- **الاتفاقية الأمريكية لحقوق الإنسان**

تعتبر الاتفاقية الأمريكية لحقوق الإنسان من الاتفاقيات التي أرست القواعد الأساسية لحرية التعبير والتي دخلت حيز التنفيذ سنة 1978. حيث أكدت الاتفاقية أن الدول الأمريكية تعمل على حماية الحرية الشخصية على أسس العدالة الاجتماعية واحترام حقوق الإنسان الأساسية من منطلق العمل ضمن إطار المؤسسات الديمقراطية.

لقد نصت الاتفاقية الأمريكية لحقوق الإنسان في مادتها (13) على أن لكل إنسان الحق في حرية الفكر والتعبير، ويشمل هذا الحق حريته في البحث عن مختلف أنواع المعلومات والأفكار ونقلها إلى الآخرين، دونما اعتبار للحدود، سواء شفاهة أو كتابة أو طباعة أو في قالب فني أو بأية وسيلة يختارها.

كما أكدت الفقرة الثانية من المادة (13) من الاتفاقية أن ممارسة هذه الحقوق دون رقابة مسبقة، ويمكن أن تكون موضوعا لفرض مسؤولية لاحقة يحددها القانون صراحة وتكون ضرورية من أجل ضمان احترام حقوق الآخرين وسمعتهم أو حماية الأمن القومي أو النظام العام أو الأخلاق العامة. أما المادة الثالثة عشر للاتفاقية الأمريكية لحقوق الإنسان فقد نصت على:

- حرية التعبير والفكر مكفولة لجميع الأفراد وهي حق من حقوقهم وتشمل حقهم في حرية البحث عن المعلومات والأفكار وتلقيها ونقلها إلى الآخرين، سواء كانت شفهية أو كتابية أو عن طريق الطباعة أو بقالب فني أو أي وسيلة يختارها.
- لابد من احترام أراء الآخرين وحقوقهم.

- عدم تقييد حق التعبير بوسائل وأساليب القمع والتعسف التي تعرقل وصول الأفكار والمعلومات إلى الأفراد ونشرها.

➢ **الميثاق الإفريقي لحقوق الإنسان**

لقد كان لظهور الميثاق الإفريقي في كينيا بتاريخ 21 جوان 1981، والذي أصبح ساري المفعول في 21 أكتوبر 1986 دورا هاما في إرساء دعائم ومبادئ حقوق الإنسان في إفريقيا، ولعب دورا مهما في الدفاع عنها، وما يميزه عن باقي الاتفاقيات أنه يؤكد على حقوق الشعوب بدلا الإنسان، باعتبار أن الدول الإفريقية حديثة الاستقلال وعانت شعوبها من اضطهاد وعنف على مدى التاريخ.

إن مضمون الميثاق الإفريقي لا يختلف عن مضمون الاتفاقيات الدولية في مجال حقوق الإنسان الأساسية، حيث نصت المادة الأولى من الميثاق على أنه: "تعترف الدول الأعضاء في منظمة الوحدة الإفريقية في هذا الميثاق بالحقوق والوجبات والحريات الواردة فيه وتتعهد باتخاذ الإجراءات التشريعية من أجل تطبيقها".

أما المادة الثانية تنص على أنه: "يتمتع كل شخص بالحقوق والحريات المعترف بها والمكفولة في هذا الميثاق دون تمييز خاصة إذا كان هذا التمييز قائما على العرق أو اللون أو الجنس أو اللغة أو الدين أو الرأي السياسي أو أي رأي آخر".

اعتبر الميثاق الإفريقي أن لكل فرد الحق في الحصول على المعلومات والتعبير عن أفكاره، ونشرها في إطار القانون، وهذا ما نصت عليه المادة (09) والتي تضمن فحواها ما يلي: "من حق كل فرد أن يحصل على المعلومات ويحق لكل شخص أن يعبر عن أفكاره وينشرها في إطار القوانين".

### 4.3 المواثيق العربية

➢ **الميثاق العربي لحقوق الإنسان**

يعتبر الميثاق العربي لحقوق الإنسان، من الاتفاقيات الإقليمية المهمة التي جاءت لتعزيز حماية الحقوق والحريات الأساسية في الوطن العربي، والذي خرج إلى أرض الواقع بعد عدة محاولات لوضع ميثاق عربي لحقوق الإنسان، لتستقر الجهود في وضع هذا الميثاق خلال انعقاد القمة العربية بتونس سنة 2004، ودخل حيز التنفيذ سنة 2008.

جاء في الميثاق العربي لحقوق الإنسان في مادته (30) التي نصت على أن: "لكل شخص الحق في حرية الفكر والعقيدة والدين، ولا يجوز فرض أية قيود عليها إلا بما ينص عليه التشريع النافذ".

أما الفقرة الثانية من نفس المادة (30) فقد تضمن محتواها على أن: " لا يجوز إخضاع حرية الإنسان في إظهار دينه أو معتقده أو ممارسة شعائره الدينية بمفرده، أو مع غيره إلا للقيود التي ينص عليها القانون والتي تكون ضرورية في مجتمع متسامح يحترم الحريات وحقوق الإنسان، لحماية السلامة العامة أو النظام العام أو المصلحة العامة أو الآداب العامة، أو لحماية حقوق الآخرين وحرياتهم الأساسية".

أما فيما يخص حرية الإعلام نجد أن الميثاق العربي وخاصة في المادة (32) منه تنص على أن:

- الحق في الإعلام وحرية التعبير والحق في استقاء الأخبار والمعلومات ونقلها إلى الآخرين بأي وسيلة ودون اعتبار للحدود الجغرافية.
- تمارس هذه الحريات في إطار مقومات المجتمع الأساسية ولا تخضع إلا للقيود التي يفرضها احترام حقوق الغير أو حماية الأمن الوطني أو النظام العام أو الآداب العامة.

## 5 حرية الصحافة في التشريعات الوطنية الجزائرية

### 5.1 حرية الصحافة في الدساتير الجزائرية

**أ. دستور1963**: يعتبر هذا الدستور، أول دستور عرفته الجزائر المستقلة، الصادر ب 10 سبتمبر1963، وهو نتاج تصور معين، يعكس التوجه السياسي والإيديولوجي للبلاد، والسياسة الحاكمة اتجاه الإعلام أنداك، بالرغم من أن أغلب القوانين أنداك نظرا لحداثة الاستقلال مستمدة من القوانين الفرنسية، ماعدا التي تمس الوطن والحريات الوطنية.

لقد تضمنت المادة (19) من دستور 1963، على حرية التعبير ووسائل الإعلام وحرية الاجتماع حيث نصت على: "تضمن الجمهورية حرية الصحافة، وحرية وسائل الإعلام الأخرى، وحرية تكوين الجمعيات، وحرية التعبير والتدخل العمومي وحرية الاجتماع.

ونشير أن المشرع في هذا الدستور لم يخصص للإعلام، حيزا خاصا به، بل أدرجه ضمن المواد التي تندرج تحت مبدأ الحق من حقوق الحريات الأساسية للفرد، لكن دون ذكرها، وهو ما نجده عندما "تأتي إشارة الدستور بوضوح إلى المجال الصحفي والإعلامي ضمن أحكام المادة (19) التي نظمت سلسلة من الحريات الأساسية للإنسان، دونما الحديث عن فكرة الحق، لأن الدلالة السياسية والقانونية لمصطلح الحرية توحي إلى أنها من الصلاحيات التي تخولها وترتبها السلطات العمومية أي الدولة، بينما الحديث عن مفهوم الحق له الدلالة الفردية المتصلة بالإنسان والفرد والمواطن، وهذا ما لا يتماشى مع فلسفة النظام الإيديولوجي آنذاك"[1].

وممارسة حرية الصحافة، يندرج آنذاك تحت توجيه الإعلام لخدمة النظام السياسي الاشتراكي، ومبادئه الثورية، وهو ما تفسره الحرية المقيدة للإعلام عامة، حيث نجد المادة (22) تنص على ما يلي: "لا يجوز لأي كان أن يستغل الحقوق السالفة الذكر في المساس باستقلال الأمة وسلامة الأراضي الوطنية والوحدة الوطنية والمؤسسات الجمهورية ومطامح الشعب الاشتراكية ومبدأ وحدانية جبهة التحرير".

[1] سهيلة مجدوب: إشكالية طبيعة الضمانات المقررة لحماية الحق في الإعلام على ضوء الدساتير الجزائرية، مجلة القانون الدستوري والمؤسسات السياسية، كلية الحقوق والعلوم السياسية جامعة عبد الحميد ابن باديس - مستغانم، المجلد الثاني، العدد الرابع، ديسمبر2018، ص 15.

رغم أن دستور سنة 1963، هو الدستور الوحيد الذي نص على حرية الصحافة على الخصوص ولم يتكلم بصفة عامة على حرية الرأي والتعبير، إلا أنها بقيت حبرا على ورق، خاصة في ظل تقييدها بعدم المساس بمبادئ الثورة الاشتراكية ومبدأ الحزب الواحد[1].

**ب. دستور1976**: توقف العمل بدستور 1963 بعد التصحيح الثوري 1965 مباشرة، مما أدخل حرية التعبير في نفق مظلم نتيجة تجاوزات وتعديات على الحرية، واعتبر أن التجربة الدستورية فشلت آنذاك في حماية الحريات، واستمر الوضع إلى غاية إصدار دستور 1976 بتاريخ 22 نوفمبر، والذي أكد على الحقوق والحريات الأساسية، من ضمنها حرية التعبير، وقد خصص لذلك فصلا كاملا للحريات الأساسية.

فقد جاءت المادة 53 منه تؤكد على حرية الرأي والمعتقد، ونصت على أنه: "لا مساس بحرمة حرية المعتقد ولا بحرية الرأي". أما المادة (54) فقد نصت على حرية الابتكار الفكري والفني والعلمي للفرد، حيث تضمنت المادة ما يلي: "حرية الابتكار الفكري والفني والعلمي للمواطن مضمونة في إطار القانون وحرية التأليف محمية بالقانون". في حين أن المادة (55) منه أكدت على حرية التعبير دون المساس بمبادئ الثورة حيث نصت على أن: "حرية التعبير والاجتماع مضمونة، ولا يمكن التذرع بها لضرب أسس الثورة الاشتراكية".

ونلاحظ في هذا الدستور أنه في جانب معين، قد منح حرية التعبير لكن بشرط عدم ضرب أسس الاشتراكية وهو ما جاء في المادة (55) منه، ومن جانب أخر وضع شروط أخرى لإسقاط الحريات على الأفراد، وهي الشروط التي تضمنتها المادة (73) حيث نصت أن "شروط إسقاط لكل من يستعملها قصد المساس بالدستور، أو المصالح الرئيسية للمجموعة الوطنية، أو بوحدة الشعب والتراب الوطني، أو بالأمن الداخلي والخارجي للدولة، أو بالثورة الاشتراكية".

ويشير الدكتور" بدر الدين شبل" أن النظرة للحقوق والحريات في دستور 1963م، والتي منها حرية الصحافة والإعلام ينتابها هاجس الابتعاد عن الإيديولوجية الغربية، وقطع الصلة مع النظرة الفرنسية، ولهذا فإن النص على الحقوق والحريات، وكذا تفسيرها جاء وفق النمط الاشتراكي، وهو ما أدى إلى تضييق نطاقها، والحرص على عدم استعمالها للمساس بالتطلعات الاشتراكية للشعب، ومبدأ أحادية الجبهة التحرير، بينما نجد دستور 1976 قد عرف توسيعا ليشمل الحقوق والحريات المضمونة

[1] د.ياسين ربوح: النشاط الإعلامي في الجزائر من الأحادية إلى تحرير القطاع السمعي بصري، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 29، جوان 2017، ص266.

في الدساتير الديمقراطية، حيث نجد أنه أضاف مادة تخص حرية الرأي الذي غاب في دستور 1963[1].

**ت. دستور1989:** يأتي دستور سنة 1989 بعد الاضطرابات والأوضاع المتدهورة التي عاشتها فترة الثمانيات، ليعطي دفعا جديدا للحريات الأساسية في البلاد، والذي يعرف بدستور الحريات ودولة القانون، فقد شكل قطيعة مع الوضع السابق، إذ فتح مجال التعددية الحزبية والسياسية والتعددية النقابية وحرية الرأي والتعبير وحرية التملك وحرية التجارة ...إلخ.

حمل هذا الدستور تغييرا كليا في نظام الحكم، وتحوله إلى نظام مفتوح، شبه ليبرالي، يكرس الديمقراطية والتعددية، وانعكس ذلك على الإعلام، وكان هو المنطلق الأساسي للتعددية الإعلامية، حيث فتح مجال الحريات الأساسية، فقد نص في مادته (31) على "الحريات الأساسية وحقوق الإنسان والمواطن مضمونة"، وجاء مضمون المادة (35) أنه "لا مساس بحرمة المعتقد، وحرمة حرية التعبير"، أما المادة (36) (الفقرة 02) تضمنت ما يلي"...لا يجوز حجز مطبوع أو أي تسجيل أو أية وسيلة أخرى من وسائل التبليغ والإعلام بمقتضى أمر قضائي "في حين أن المادة (39) منه نصت على "حريات التعبير، وإنشاء الجمعيات، والاجتماع، مضمونة للمواطن"[2].

**ث. دستور1996:** جاء دستور1996 في أوضاع خاصة بعد الأزمة الأمنية التي عرفتها الجزائر، والفراغ الدستوري الذي خلفه استقالة الرئيس شادلي بن جديد وحل البرلمان أنداك، ليصادق الشعب الجزائري على الدستور الجديد في28 نوفمبر1996.

وقد عمل الدستور1996 على إعادة التأكيد على الحريات الأساسية التي أقرها الدستور السابق، بما فيها حرية الإعلام، الذي أدرجه ضمن حريات التعبير، وهذا ما نستخلصه من خلال المادة (36) و(41). فقد نصت المادة (32) منه على أن: "الحريات الأساسية وحقوق الإنسان والمواطن مضمونة. وتكون تراثا مشتركا بين جميع الجزائريين والجزائريات، واجبهم أن ينقلوه من جيل إل جيل كي يحافظوا على سلامته، وعدم انتهاك حرمته".

كما نصت المادة (36) على أن: "لا مساس بحرمة حرية المعتقد وحرمة حرية الرأي". أما المادة (38) نصت على أن: "حرية الابتكار الفكري والفني والعلمي مضمونة للمواطن، حقوق المؤلف

(1) د.بدر الدين شبل: المرجع السابق، ص151.
(2)ياسين ربوح: المرجع السابق، ص267.

يحميها القانون، ولا يجوز حجز أي مطبوع أو أية وسيلة أخرى من وسائل التبليغ والإعلام بمقتضى القانون". في حين نصت المادة (41) على حرية التعبير وإنشاء جمعيات والاجتماع مضمونة للمواطن.

أما في مجال حرية الإعلام، فكان دستور 1996 صورة طبق الأصل لدستور 1989، فنفس المواد السابقة أعيد وضعها بنفس المحتوى، ورغم أن هذا الدستور كان غنيا بالحريات الأساسية بصفة عامة، إلا أن تطبيقها كان أمرا صعبا لأن الجزائر تعيش حالة طوارئ[1]. ويلاحظ أن الإعلام في هذا الدستور يدرج دائما ضمن خانة حرية الرأي والتعبير، لأنها جاءت بصيغة العموم هذا ما نجده في المادتين (36) و(41).

**ج. دستور02-2016**: محاولة للدولة في صياغة إصلاحات عميقة في مؤسساتها، من ضمنها مؤسسة الإعلام، بما في ذلك الصحافة المكتوبة، جاء هذا الدستور ليعكس رؤية السلطة لحرية الإعلام، ومحاولة إعطاء هامش أكبر للحرية، من خلال منع الرقابة المسبقة وإلغاء حكم السجن من جنح الصحافة.

فقد جاءت في مادته (50) أن: "حرية الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية وعلى الشبكات الإعلامية مضمونة ولا تقيد بأي شكل من أشكال الرقابة القبلية، ولا يمكن استعمال هذه الحرية للمساس بكرامة الغير وحرياتهم وحقوقهم. نشر المعلومات والأفكار والصور والآراء بكل حرية مضمونة في إطار القانون واحترام ثوابت الأمة وقيمها الدينية والأخلاقية والثقافية".

أكد هذا الدستور على الحريات الأساسية كما في الدساتير التي سبقته، والتي تندرج ضمن حقوق الإنسان، نذكر منها ما جاء في المادة (38): "الحريات الأساسية وحقوق الإنسان والمواطن مضمونة. وتكون تراثا مشتركا بين جميع الجزائريين والجزائريات، واجبهم أن ينقلوه من جيل إل جيل كي يحافظوا على سلامته، وعدم انتهاك حرمته"، أما المادة (42) فقد نصت على أن: "لا مساس بحرمة حرية المعتقد وحرمة حرية الرأي".

نجد أن حرية الرأي في هذه الدستور تندرج تحته حرية الإعلام، باعتبار أن ممارسة العمل الإعلامي يدخل ضمن حرية الرأي، كما يشمل استخدام الإعلام بالمفهوم الواسع شكلا من أشكال حرية التعبير، وهذا ما نجده في المادة (48) التي تنص على أن: "حريات التعبير، وإنشاء الجمعيات، والاجتماع، مضمونة للمواطن".

[1] المرجع نفسه: ص267.

وقد أكد الدستور على حرية الصحافة من خلال إلغاء حكم الحبس في جنح الصحافة، ومنع تقييدها بأي شكل من أشكال الرقابة القبلية، خاصة ما يتعلق بعقوبات ضد الصحفي في تهم تتعلق بالرأي، وهذا ما أكدته المادة (41) مكرر2: "حرية الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية وعلى شبكات الإعلامية مضمونة ولا تقيّد بأي شكل من أشكال الرقابة القبلية، لا يمكن استعمال هذه الحرية للمساس بكرامة الغير وحرياتهم وحقوقهم ونشر المعلومات والأفكار والصور والآراء بكل حرية مضمون في إطار القانون واحترام ثوابت الأمة وقيمها الدينية والأخلاقية والثقافية، ولا يمكن أن تخضع جنحة الصحافة لعقوبة سالبة للحرية".

اعتبر البعض أن الدستور الجديد 2016، لم يأتي بالجديد يذكر، عدا التطرق لموضوع السمعي بصري، وتم التركيز أكثر على الجرائم الإعلامية، المكتوبة والسمعية بصرية ضمن الجرائم المرتكبة عبر الفضاء الرقمي وإدراجها في خانة الجرائم الصحافة. كما أن الدستور لم يحدد كغيره من القوانين الإعلام، ولم يوضح بالصفة القانونية اللازمة الممارسة الإعلامية الرقمية، ولا أشكالها، ولم يحدد مفهوم الصحفي الإعلامي وحقوقه، باعتبار أن الممارسة الإعلامية في الإعلام الرقمي، لا تشمل فقط الصحفيين، بل كل مؤسسة أو فرد يستخدم الوسائل الالكترونية في نشر الأخبار.

إن القراءة التحليلية للدساتير الجزائرية المتعلقة بحرية الرأي والتعبير ذات الصلة بالحريات الأساسية، تشكل غرف رعب تشريعية دستورية مرتبطة بعضها ببعض بممارات مظلمة تبعث على القلق والخوف على مستقبل حرية التعبير. فالسيطرة الحكومية على وسائل الإعلام هي قيد تاريخي على حرية التعبير في الجزائر[1].

[1] بوطيب بن ناصر، وهبة العوادي: الحماية الدستورية لحرية التعبير في الدول المغاربية: دراسة حالة تونس، الجزائر، المغرب، مجلة المستقبل العربي، العدد446، 2016، ص58.

### 5.2 حرية الصحافة في القوانين الإعلامية الجزائرية

**أ. قانون الإعلام 1982**: يعتبر أول قانون للإعلام، بعد الفراغ القانوني الذي عرفه الإعلام على مستوى القانون التنظيمي للمهنة، كما جاء ليعكس النظام السياسي المتبع آنذاك، ومثلما اعتبر الإعلام جزء من السيادة الوطنية ويعمل على تكريس مفاهيم الاشتراكية المطبقة، جاء أيضا قانون الإعلام 1982 ليؤكد ذلك من خلال المواد التي يتضمنها والتي وزعت على سبع محاور رئيسية وهي:

- ✓ حق ملكية الصحف وإصدارها.
- ✓ حق ممارسة مهنة الصحافة.
- ✓ مبادئ الرسالة الإعلامية وأهدافها.
- ✓ حق الإعلام للمواطن.
- ✓ حق النقد.
- ✓ الرقابة والتوجيه.
- ✓ الواجبات والعقوبات.

فقد جاءت المادة (03) من القانون، تنص على حق الإعلام بحرية لجميع المواطنين، من خلال السماح بممارسة الإعلام "بكل حرية ضمن نطاق الخيارات الأيديولوجية للبلاد والقيم الأخلاقية للأمة وتوجهات القيادة السياسية المنبثقة عن الميثاق الوطني".

في حين نجد أن القانون أعطى إمكانية لممارسة النقد بحرية لكن في إطار ما أسماه النقد البناء، الذي يعمل على تحقيق الصالح العام، حيث جاء في المادة (121) ما يلي: "لا يشكل النقد البناء الرامي إلى تحسين تنظيم المصالح العمومية وسيرها جريمة قذف". أما المادة (25) اعتبرت النقد الهادف الموضوعي الذي يحرص على تحسين وترقية الفن ويساهم في الشرح واعتبار الشخص صاحب العمل الفني ليس جريمة من جرائم القذف.

ما يلاحظ عن هذا القانون أنه أكثر مواده اشتملت على قوانين عقابية تجرم الصحفي وتحد من حريته، مما أطلق عليه البعض بقانون عقابي أكثر منه تنظيمي.

**ب. قانون الإعلام 1990**: لقد جاء قانون الإعلام 07/90 المؤرخ في أفريل سنة 1990 ليؤكد على حرية التعبير، وهو نتاج لجملة من الإصلاحات السياسية في البلاد، بدءا بإصدار دستور23 فيفري1989.

اعتبر قانون 1990 كضمان لحرية التعبير لكن بشرط الحفاظ على كرامة الإنسان وحماية الوطن، حيث جاء في المادة الثالثة منه: "يمارس حق الإعلام بحرية مع احترام كرامة الشخصية الإنسانية، ومقتضيات السياسة الخارجية والدفاع الوطني".

لقد جاء هذا القانون، نتيجة التغيرات التي عرفتها الجزائر بإقرار التعددية السياسية والإعلامية، حيث عرفت تلك الفترة، إنشاء صحف خاصة متنوعة منح لها قدرا من الحرية في الطرح والنقد، فقد تضمن هذا القانون جانب من الحرية عكس سابقه، بترك المجال للصحفي في الاختيار بين البقاء في المؤسسات العمومية، أو إنشاء صحف خاصة، مع وجود تسهيلات مالية تمنحها الدولة، كما أعطي للصحفيين الحق في إنشاء المجلس الأعلى للإعلام، مع تحديد نطاق ممارسة هذه الحرية من خلال جملة من المواد.

فقد نصت المادة (36) على أنه لا مساس بحرمة حرية المعتقد وحرمة حرية الرأي، أما المادة (38) فقد أكدت على حرية الابتكار الفكري والفني والعلمي مضمونة للمواطنين، حقوق المؤلف يحميها القانون، ولا يجوز حجز أي مطبوع أو أية وسيلة أخرى من وسائل التبليغ والإعلام إلا بمقتضي القانون.

بالرغم من أن هذا القانون احتوى على هامش من الحرية واحتوائه على بعض الجوانب الايجابية بما سبقه من القوانين كالحد من احتكار الصحافة المكتوبة، واحتواءه لبنود الضمير التي تنظم العلاقة بين الصحفي والمؤسسة الإعلامية، إلا أنه رفض وانتقد من العديد من الصحفيين، لاشتماله على عدد من المواد العقابية القاسية، حيث وصف بقانون العقوبات بسبب احتوائه على المواد (86) و(87) التي تتضمن عقوبات بالسجن تراوح ما بين 05 إلى 10 سنوات لكل من يتعدى على أمن الدولة والوحدة الوطنية، مما جر العديد من الصحفيين إلى السجن.

والواقع الميداني للعقوبات المطبقة على الصحفيين يبين أن سلطة القرار ليست من صلاحيات القاضي ولا من صلاحيات وزير الداخلية، أحيانا أخرى على يد قوى خفية تأمر القضاء بتنفيذ

العقوبات على الصحفيين[1]. وكما أن القانون 1990 احتوى على مفاهيم غامضة وغير محددة، مما أدى إلى تعرض الصحفيين إلى العديد من الاتهامات بالقذف والسب، فاضطر الصحفي مرة أخرى إلى ممارسة نوع من الرقابة عليهم.

**ت. القانون العضوي للإعلام 05-2012**: جاء هذا القانون نتيجة مجموعة من الإصلاحات التي باشرتها السلطة الجزائرية، بعد ثورة الربيع العربي، بدايتها كانت رفع حالة الطوارئ بتاريخ 2012/02/22. وقد دخل القانون العضوي للإعلام حيز التنفيذ في 2 يناير 2012، وحل محل قانون الإعلام 1990، ويحمل في طياته 133 مادة موزعة على 12 بابا.

جاء مفهوم الإعلام في هذا القانون على أنه: بث الرسائل المتنوعة باستخدام الوسائل الإعلامية بمختلف أنواعها، حيث نصت المادة (03) منه على ما يلي: "يقصد بأنشطة الإعلام، في مفهوم هذا القانون العضوي، كل نشر أو بث لوقائع أحداث ورسائل أو أراء أو أفكار أو معارف، عبر أية وسيلة مكتوبة أو مسموعة أو متلفزة أو الكترونية تكون موجهة للجمهور أو فئة منه".

وجاءت في مادته (41) على أنه: "تمتد مهام وصلاحيات سلطة ضبط الصحافة المكتوبة إلى نشاط الإعلام المكتوب عن طريق الاتصال الالكتروني". أما المادة (66) من القانون خصصت لتحديد نشاط الصحافة عبر الشبكة الالكترونية حيث جاء مضمونها كما يلي: "يمارس نشاط الإعلام عبر الانترنت بحرية ويخضع لإجراءات التسجيل ومراقبة صحة المعلومات بإيداع تصريح مسبق من طرف المدير المسئول عن جهاز الإعلام عبر الانترنت".

لقد أقر قانون 2012 بحرية الإعلام والصحافة وهذا ما نجده في المادة (11) منه، التي تأكد على حرية إصدار الصحف، لكن بشرط الترخيص من قبل هيئة مخولة وهي سلطة ضبط الصحافة المكتوبة كما جاء في المادة (12)، كما أن القانون ألغى عقوبة الصحفي المتابع في جنحة القذف وعوضه بعقوبات مالية.

اعتبر قانون 05/12 مقيدا لحرية التعبير والصحافة، فهو يضع قيودا جديدة على إصدار الصحف، ويلزم على مدير الصحيفة أن يتوفر على خبرة مهنية لا تقل عن 10 سنوات في مجال الإعلامي، وهذا ما اعتبره البعض قيد جديدا. كما اعتبر أن عقوبة السجن قائمة، باعتبار أن عدم قدرة

[1]Brahim Brahimi : Le droit de l'information à la preuve du parti unique et de l'état d'urgence ,ed SAEC liberté ,Alger ,2002 p189.

الصحفي عن التسديد الغرامات مقارنة بالأجر الذي يتقاضه، يعرضه للحبس تحت صيغة "الإكراه البدني". و"هناك من يعتبر هذا القانون تراجعا لحرية الصحافة مقارنة بقانون الإعلام 07/90 ويصنف المادة (02) من القانون العضوي 05/12 ضمن مخلفات الحزب الواحد سابقا، لأنها ربطت الممارسة الإعلامية بشروط غامضة كاحترام القيم الروحية للمجتمع والهوية الوطنية، ومتطلبات الأمن الوطني والمصالح الاقتصادية للبلاد، وهذا الغموض يترك المجال مفتوحا لحرية التغيير وإقرار العقوبة على الصحفيين"[1].

كما عرف القانون جملة من الانتقادات من طرف الصحفيين، والباحثين في ميدان الإعلامي، لاحتوائه على 32 مادة من مجموع 133 مادة تقيد حرية التعبير، وقد اعتبر "كمال عمراني"، الأمين العام للنقابة الوطنية للصحفيين الجزائريين، "أنه على الرغم من احتواء القانون الجديد على بعض الإيجابية...، إلا أنه يظل تقييدا بصفة عامة ولا ينهض بحرية الصحافة بالجزائر بل يقيدها"[2].

[1] مصطفى ثابت: واقع حرية الصحافة الجزائرية في ظل التعددية السياسية والإعلامية: قراءة في التشريع والممارسة، حوليات جامعة الجزائر1، العدد01، السنة2022، ص ص332-333.
[2] لجنة حماية الصحفيين، قانون الإعلام الجزائري الجديد يخنق حرية التعبير، 2012/01/26 (تاريخ الإطلاع 2019/09/12 على الساعة 17.07)https://cpj.org/ar/2012/01/018401.php

## 6 حرية الصحافة في الجزائر وفقا للتقارير الدولية

تهتم العديد من المنظمات الدولية، بوضعية حرية التعبير والصحافة في العالم، حيث تعتبر هذه المنظمات هيئات غير حكومية مختصة في تقييم مؤشر تطور وتدهور حرية التعبير والصحافة في بلدان العالم، حيث تقوم بإعداد تقارير سنوية وتنشرها عبر موقعها على الانترنت، ونذكر من هذه المنظمات: منظمة "مراسلون بلا حدود"[1]-RSFREPORTERS WITHOUT BORDERS، التي تنشر التصنيف العالمي لحرية الصحافة كل يوم 03 ماي من كل سنة، بمناسبة اليوم العالمي لحرية الصحافة، ومنظمة "فريدوم هاوس[2] "FREEDOM HOUSE"، وهي منظمة تعني بقياس درجة حرية الإعلام في الدول العالمية، وهناك أيضا لجنة حماية الصحفيين الدولية -CPJ- COMMITTEE TO PROTECT JOURNALISTS".

لقد اعتبرت منظمة "مراسلون بلا حدود" أن الوضع الصحفي في الجزائر صعبا للغاية، حيث احتلت حسب تقريرها لسنة 2024 المركز139، أما مؤشر حرية التعبير لسنة 2023، فقد تراجعت مرتبتين عن سنة 2022 واحتلت المركز 136 من 180 عالميا، في حين صنفت منظمة "فريدوم هاوس" الجزائر ضمن "البلدان الغير حرة" لسنة 2023، وحصلت على تقييم شامل ب32 من 100.

ويوضح الجدولين أدناه، المعد من طرف الباحث نفسه، تطور حرية التعبير والصحافة في الجزائر، حيث عمد الباحث إلى البحث عن معلومات حول تصنيف حرية التعبير في الجزائر وفقا لمنظمات دولية، وذلك من خلال تقارير منظمة "مراسلون بلا حدود" و"فريدوم هاوس" على مواقع الانترنت وكذلك من خلال مجموعة من المقالات الصحفية، حيث تم جمعها وترتيبها وتنظيمها.

ونتج عن هذا العمل الجدولين (01) و(02) حيث يبين الجدول الأول تصنيف" مراسلون بلا حدود" لمدة واحد وعشرين سنة ابتداء من سنة 2004 إلى غاية سنة 2024، أما الجدول الثاني خاص بمنظمة "فريدوم هاوس" يبين حرية التعبير لمدة اثنان وعشرين سنة أيضا ابتداء من سنة 2002 إلى غاية 2023.

---

[1] مراسلون بلا حدود REPORTERS SNS FRONTIERES -(RSF)، منظمة دولية تعمل على الدفاع على حرية الإعلام وعلى الصحفيين في كل أنحاء العالم، يتواجد مقرها بفرنسا، وتغطي القارات الخمس، وتضم أقسام وطنية (ألمانيا، النمسا، بلجيكا، اسبانيا، كندا، إيطاليا، السويد، سويسرا)، كما أن لها مكاتب فرعية في (بنكوك، لندن، طوكيو، واشنطن)، وتتعاون مع منظمات محلية، وتقترح تصنيف حرية الصحافة في كل بلدان العالم كل سنة، ويشمل موقعها الإلكتروني كل معلومات الخاصة بالإعلام والصحافة بثلاث لغات الفرنسية والإنجليزية والإسبانية www.rsf.org.

[2] "فريدوم هاوس FREEDOM HOUSE هي منظمة دولية تأسست عام1941 في واشنطن، وقناعتها الأساسية هي "أن الحرية تزدهر في الدول الديمقراطية حيث تكون الحكومات مسؤولة أمام شعوبها" هي منظمة غير حكومية، تقوم بالأبحاث حول حرية التعبير والحرية السياسية والمدنية، حيث تصدر تقريرا سنويا يعمل على تقييم درجة الحريات الأساسية في كل بلدان العالم، وموقعها الالكتروني WWW.FREEDOMHOUSE.ORG.

**جدول رقم (02) يوضح تصنيف حرية التعبير في الجزائر من طرف "مراسلون بلا حدود "خلال ال21 سنة الماضية :**

| الرقم | السنة | الترتيب |
|---|---|---|
| 1 | 2024 | 139 |
| 2 | 2023 | 136 |
| 3 | 2022 | 134 |
| 4 | 2021 | 146 |
| 5 | 2020 | 146 |
| 6 | 2019 | 141 |
| 7 | 2018 | 136 |
| 8 | 2017 | 134 |
| 9 | 2016 | 129 |
| 10 | 2015 | 119 |
| 11 | 2014 | 121 |
| 12 | 2013 | 125 |
| 13 | 2012 | 122 |
| 14 | 2011 | 122 |
| 15 | 2010 | 133 |
| 16 | 2009 | 141 |
| 17 | 2008 | 121 |
| 18 | 2007 | 123 |
| 19 | 2006 | 126 |
| 20 | 2005 | 129 |
| 21 | 2004 | 128 |

يتبين من خلال الجدول رقم (02) أن تصنيف حرية التعبير في الجزائر في تدهور مستمر خاصة في العشر سنوات الأخيرة، حيث نجد أن سنة 2015 احتلت فيها الجزائر المرتبة 119 عالميا في حرية الإعلام مقارنة بسنوات الأخيرة التي احتلت فيه المرتبة 136 سنة 2023، وقد تراجعت خطوتين في سنة 2024 حيث احتلت المرتبة 139، كما نلاحظ ما بين الفترة 2014 إلى غاية 2019 تأخرت الجزائر حوالي 20 درجة في الترتيب، من المرتبة 121 عالميا إلى المرتبة 141.

ونجد حرية الصحافة في الجزائر في سنة 2016 تحصلت على المركز129، بفقدانها حوالي 10 مراكز مقارنة بسنة 2015، حيث وصفت المنظمة من خلال تقريراها المشهد الإعلامي بالسيئ، وأن الصحافة تعيش وضعية متدهورة، حيث جاء تقريرها تحت عنوان 'اليد الخفية للسلطة في وسائل الإعلام"، حيث اعتبرت وضع الإعلام والصحافة في الجزائر لا يعتبر جيدا، وذلك بسبب أن السلطة تمارس تعتيما إعلاميا على المعارضة، مع تشديد الرقابة على الصحافة، كما تستعمل التضييق من خلال منع الصحفي من تناول المواضيع التي تدخل ضمن الخطوط الحمراء كصحة الرئيس والتكلم عن المسئولين وقضايا الفساد...إلخ.

أما في أفريل سنة 2017 "فقد صنفت الجزائر في مرتبة متأخرة ضمن تصنيف دولي شمل 180 دولة، حيث احتلت المرتبة 134 بعدما كانت بالمرتبة 129، بسبب المشهد الإعلامي القاتم الذي أفقدها 7 درجات عن ترتيب تقرير 2015"[1]. في حين نجدها تراجعت بمركزين في سنة 2018 احتلت المرتبة 136عالميا.

وقد عرفت الجزائر سنة 2019، حراك شعبيا، الذي القي بضلاله على الإعلام ، فعرفت حرية التعبير تضييق ورقابة بشكل كبير، هذا التضييق لم تسلم منه الصحافة الورقية ولا الالكترونية، حيث تم في شهر يونيو 2019 توقيف 06 مواقع الكترونية، وهذا ما اعتبرته منظمة بلا حدود "عمل رقابة ذات طبيعة سياسية".

لتشهد حرية الصحافة في الجزائر تراجعا رهيبا من حيث مؤشر حرية الصحافة لم تعرفه منذ عشرين سنة الماضية، حيث احتلت المركز 146 في سنوات 2020 و2021، نظرا للتضييق الذي تمارسه الدولة. حيث اعتبرت منظمة "مراسلون بلا حدود" أن السلطة الجزائرية تضيق أكثر على حرية الصحافة، من خلال رفع جملة من الدعاوي القضائية ضد الصحفيين، وفي ظل التطورات

[1] خالد بودية: تتراجع في التصنيفات العالمية كل سنة التقارير الدولية تحذر منى احتضار الصحافة في الجزائر، جريدة الخبر، العدد 8498، 03 ماي2017، ص03.

والأوضاع السياسية، المشهد الإعلامي لا يعطي مؤشرات ايجابية حول حرية الإعلام في الجزائر، خاصة بعد الحراك الشعبي منذ22 فيفري 2019، وسلسلة الاعتقالات، حيث صرح مدير مكتب مراسلون بلا حدود في شمال إفريقيا أن: مراسلون بلا حدود يشعرون بالقلق من الحملة على الصحافة الجزائرية، التي لا تعكس إلا الأخبار السياسية لبلادها".

في حين نجد في سنة 2023، احتلت الجزائر 136 من أصل 180، في مجال حرية الصحافة، التي اعتبرت منظمة مراسلون بلا حدود أن الصحافة تعانى نتيجة الخطوط الحمراء المفروطة عليها، كما أن الصحفيين لا يزالون يواجهون السجن ولضغوطات مستمرة، في معالجتهم للمواضيع خاصة كالفساد وقمع المظاهرات بالرغم من صدور مشروع القانون العضوي المتعلق بالإعلام 2023.

**جدول رقم (03) يمثل حرية الصحافة في الجزائر وفق تقارير "فريدوم هاوس" خلال السنوات ال22سنة الماضية:**

| الرقم | السنة | عدد النقاط من أصل 100 | حالة الإعلام |
|---|---|---|---|
| 1 | 2023 | 100/32 | غير حرة |
| 2 | 2022 | 100/32 | غير حرة |
| 3 | 2021 | 100/32 | غير حرة |
| 4 | 2020 | 100/34 | غير حرة |
| 5 | 2019 | 100/34 | غير حرة |
| 6 | 2018 | 100/35 | غير حرة |
| 7 | 2017 | 100/35 | غير حرة |
| 8 | 2016 | 100/62 | غير حرة |
| 9 | 2015 | 100/61 | غير حرة |
| 10 | 2014 | 100/59 | حرة جزئيا |
| 11 | 2013 | 100/61 | حرة جزئيا |
| 12 | 2012 | 100/62 | غير حرة |
| 13 | 2011 | 100/62 | غير حرة |
| 14 | 2010 | 100/64 | غير حرة |
| 15 | 2009 | 100/62 | غير حرة |
| 16 | 2008 | 100/62 | غير حرة |
| 17 | 2007 | 100/62 | غير حرة |
| 18 | 2006 | 100/61 | غير حرة |
| 19 | 2005 | 100/64 | غير حرة |
| 20 | 2004 | 100/63 | غير حرة |
| 21 | 2003 | 100/62 | غير حرة |
| 22 | 2002 | 100/62 | غير حرة |

يتبن من خلال الجدول رقم (03)، أن حرية التعبير في الجزائر يغلب عليه طابع التضييق والغلق، ولقد اعتبرت منظمة " فريدوم هاوس" أن حرية التعبير متدهورة والصحافة غير حر، وهذا الوضع المزري لحرية التعبير خلال واحد وعشرين سنة تترجمه عدد النقاط التي تحصلت عليه الجزائر، ماعدا سنتي 2013 و2014 التي تميز فيها الإعلام بحرية جزئية نوعا ما، نجد باقي السنوات تحصلت الجزائر على نقاط غير كافية، والتي اعتبرتها المنظمة أنها تعكس واقع الحرية في الجزائر التي مازالت تعاني من تضييق واسع النطاق.

حيث اعتبرت المنظمة أن في 2013 و2014، عرفت الجزائر تحسنا في وضعية حرية الإعلام نوعا ما، حيث تحصلت على 61 نقطة من 100 سنة 2013، حيث انتقلت من دولة "غير حرة" إلى دولة "حرة جزئيا"، وتقدمت ب 7 مراكز عن سنة 2012 في حين تحصلت على 59 نقطة من100 في سنة 2014.

أما في سنة 2015، فقد تحصلت الجزائر على 61 نقطة، وفي سنة 2016 تحصلت على 62 نقطة حيث نلاحظ حسب الجدول أن الوضعية ازدادت سوءا، وبعد ذلك نجد في سنتي 2017 و2018 تحصلت على35 نقطة فقط، وفي سنتي2019 و2020 تحصلت على 34 نقطة.

لقد اعتبرت المنظمة الجزائر من الدول الغير حرة كذلك في سنتي2021 و2022 حيث تحصلت على 32 نقطة من 100، ووصفت حرية الإعلام بالمتدهورة، بسبب عودة الرقابة الذاتية ومواصلة الاعتماد على الإشهار العمومي، وإغلاق جريدتي ليبرتي الناطقة بالفرنسية سنة 2022، وراديو "م" في ديسمبر2022، بالإضافة إلى تعرض الصحفيين لمضايقات واعتقالات تعسفية.

ما يمكن أن نستخلصه أنه وفقا لمنظمة "فريدوم هاوس"، أن الإعلام في الجزائر لا يتمتع بالحرية اللازمة لأداء مهامه المطلوبة، ودائما ما يتم تصنيفه بالوضع المزري، حيث تعتبر المنظمة أن العمل الإعلامي وحرية التعبير في الجزائر لا تزال تعاني من العديد من المضايقات والعراقيل في ممارسة المؤسسات الصحفية عملها اليومي، حيث وضعت الجزائر في الخانة الخامسة من بين الدول التي تقيد العمل الإعلامي في منطقة شمال إفريقيا والشرق الأوسط، وأشار إليها باللون "البنفسجي" الذي يمثل البلدان التي تعرف انتهاكا لحرية التعبير[1].

وهذا ما نلاحظه خلال مدة اثنان وعشرين سنة (22) سنة، ابتداء من سنة 2002، وصولا إلى غاية سنة 2023، وبالرغم من التقارير الدولية حول الوضعية الإعلامية وحرية التعبير في الجزائر، فإن السلطة تفند ذلك، وتعتبر هذه التقارير العالمية، لا تعكس المشهد الحقيقي لحرية الإعلام في الجزائر.

[1] خالد بودية: المرجع نفسه، ص03.

# الفصل الثاني

## الصحافة وتجليات
## ممارسة الخطاب النقدي

**تمهيد**

يعتبر النقد الصحفي نشاطا إبداعيا يتخذ من الصحيفة مكانا له، ويرتكز على إبداء الآراء حول الأحداث أو التعليق على تصرف ما أو ظاهرة معينة، وتعمل الصحيفة من خلال النقد ليس فقط على تزويد القارئ بالمعلومات والأخبار بل تقوم بتحليلها وتفسيرها، حيث من شأن ذلك أن يساعده في أن يدرك محيطه ومجتمعه، ويكون واعيا بما يحدث من حوله.

ولا تخلو أي صحيفة من النقد الذي يعتبر جزءا من العملية الإعلامية، حيث تعتبر الوظيفة النقدية من أهم وظائف الصحافة على الإطلاق، فمن خلالها يتم معرفة مواطن القصور والاختلالات بغية إصلاحها، كما لها دور في محاربة الفساد، والكشف عن مختلف الظواهر السلبية في المجتمع.

وتمارس الصحافة الجزائرية دورها النقدي كغيرها من الصحف، ويتميز خطابها النقدي نظرا لجملة من العوامل والظروف التاريخية والمهنية والسياسية والاجتماعية، التي أثرت على الممارسة الإعلامية، وعلى مستوى الخطاب النقدي، حيث يعد النقد انعكاسا لوضعية الصحافة في الجزائر.

## 1 مفهوم النقد الصحفي

### 1.1 مفهوم النقد

**أولا: لغويا**: لقد وردت كلمة النقد في المعاجم اللغوية العربية بمعاني مختلفة، حيث نجد في كتاب "لسان العرب" النقد بمعنى: "تمييز الدراهم وإخراج الزيف منها، والنقد: تمييز الدراهم وإعطائها إنسانا،...ونقدته الدراهم، ونقدت له الدراهم أي أعطيته، فانتقدها أي قبضها[1].

كما جاءت كلمة النقد في معجم "الوسيط" بمعنى نقد النثر، ونقد الشعر، أي أظهر ما فيهما من عيب أو حسن.

في حين نجد قاموس "المحيط" يعتبر أن النقد هو التمييز بين الأشياء، حيث نقول نقدت الدراهم أي ميزت الجيد منها والمزيف، والنقد هو المناقشة، نقول: ناقده في المسألة أي ناقشه.

وفي حديث أبي الدرداء قال: إن نقدت الناس نقدوك وإن تركتموهم تركوك، معنى نقدتهم عيبتهم وإغتبتهم قابلوك بمثله، وهو من قولهم نقدت رأسه بإصبعي أي ضربته [2].

وعموما نجد كلمة النقد في المعاجم اللغوية العربية تأخذ عدة معاني منها:

- **التنقاد:** وهي تمييز الدراهم جيدها من ردئها، وقوله نقد الدراهم وانتقدتهما أي إخراج الزيف منها.
- **خلاف النسيئة**: نقدت الثمن، أي عدم التأخير والتأجيل في شيء، كما في نقد الثمن في البيع مقابل نسيئة، أي مقابل دفع الثمن معين في حالة تأخير لمدة معينة.
- **المناقشة**: ناقدت فلانا أي ناقشته في الأمر.
- **النقر**: نقد الشيء، ينقده نقدا، إذا نقره بإصبعه كما تنقر الجوزة، ونقد الطائر الفخ بمنقاره، أي ينقره.
- **إدامة النظر في شيء**: نقول مزالا فلان ينقد بصره إلى الشيء، أي يطيل النظر إليه.
- **الإعطاء:** النقد تمييز الدراهم وإعطاؤها إنسانا، ويقال نقدني الثمن، أي أعطاني نقدا معجلا أي مسبقا.

---

[1] ابن منظور: محمد بن مكرم، لسان العرب، دار المعارف، 1980، ص425.
[2] المرجع نفسه: ص 800.

عندما نتمعن في معنى النقد في اللغة العربية، نجدها تعني كشف حال الشيء وإخضاعه للفحص والمناقشة والتصويب وذكر العيوب وكشف الزيف والمساوئ، وهي عموما لا تخرج عن دائرة التمييز وإصدار الأحكام وكلها تنطوي على نفس المعنى تقريبا للنقد كتقليد فلسفي قديم.

أما معنى النقد في المعاجم الأجنبية، نجد أنه ترجع الدراسات كلمة "critique" إلى الأصل الإغريقي "xpivo" والتي تعني الحكم، وهو المعنى الذي أعطي لها في اللغات الأوروبية القديمة. حيث نجد "بوتومور" يحدد دلالتين للكلمة في اللغة الانجليزية "critique" وتعني النقد المستند إلى أسس منهجية المعالم و(criticism) تعني النقد بمعناه الشائع، الكشف عن الأخطاء والفحص الدقيق غير متحيز بمعنى الشيء ومضمونه وقيمته"[1].

ونجد في بعض القواميس والموسوعات أرجعت كلمة النقد إلى كلمة "krisis" والتي ترجع في أصولها الإغريقية إلى مفهوم الأزمة والتشنج والفصل والتفريق، ومنها جاء معنى التميز والحكم، وهي كلمة أخذت مكانها في المصطلحات القانونية وكذلك الفلسفية، حيث تعني كلمة "diakrisis" حرية الفكر التي تفرق بين ماهو مختلف ومتعارض أو متناقض. وتعني كلمة "krités" الحكم بصفته فاعلا للأزمة، وتعني كلمة "krima" القرار بكونه منطوقا للحكم، وكلمة "krisis" تعني النشاط في معناه المحصور في اللغة الإغريقية، يميز بين الكلمات المحايدة التي تحتوي علىma التي تعني ظروفا، والكلمات المؤنثة التي تنتهي باللاحقة sis، التي تعني تصرفا وتنفيذا[2].

والملاحظ في مفاهيم النقد التي أعطيت له، أنه اتخذ صفة معيارية تفيد الحكم عندما ارتبط ب "critique"، واتخذت صفات الأزمة والصراع والاختيار بإرجاعه لكلمة "krisis"[3].

يرجع إذن أصل مصطلح النقد إلى الإغريق، ولقد ارتبط في بداياته بنشاط "الفصل" و"الحكم على الشيء"، و"اتخاذ القرار"، وتطور معناه في العصر الكلاسيكي، حيث استخدم كلمة النقد للإشارة إلى "العدالة"، واستخدمت في المجال القضائي وبعدها في المجال الطبي والتي كانت تعني "الحالة الحرجة"، وفي العصر الهيليني اتخذت معنى لغوي بمعنى دراسة النصوص الأدبية.

---

[1] توم بوتومور: مدرسة فرانكفورت، ترجمة سعيد هجرس، دار أوروبا للنشر والتوزيع، ليبيا، 1998، ص39.
[2] Jérome Bourdon Jean-Michel Frondon: L'œil critique ,Le journaliste critique de télévision ,Médias Recherches études ,Belgique ,2003 ,P 19.
[3] Ibid,P 19.

يحيل المعنى اللغوي لمفهوم النقد عموما إلى معنى التمييز والقدرة على إصدار الأحكام، وإلى المفهوم التقليدي للتفكير الذي يستند إلى الحكم والمجادلة للوصول إلى الحقيقة، الذي أرسى قواعده فلاسفة اليونان ( سقراط، أفلاطون، أرسطو).

**ثانيا: اصطلاحا:** يعرف النقد اصطلاحا بأنه: "فحص مبدأ وظاهرة، للحكم علي أو عليها حكما تقويميا، تقديريا[1].

ويعرف كذالك على أنه" تقييم أمر أو عمل معين، لبيان مزاياه أو عيوبه[2].

وهو في الأساس ممارسة عقلية تقوم على منطق سليم في إصدار الحكم على الأمور الحياتية أو العلمية والفنية بصورة عامة[3].

كما يعتبر النقد عملية إبداعية تعمل على إظهار محاسن ومساوئ الشيء[4].

ويطلق النقد إما على اعتراض وإما على استقباح يدو حول نقطة خاصة، وإما على دراسة إجمالية ترمي إلى دحض أو إدانة عمل ما[5].

والنقد هو عملية معقدة يعمل على استثارة الأسئلة حول عمل ما أو فكرة ما أو ظاهرة بهدف التقييم والشرح والفحص والتفسير. فيلقي الضوء ويفسر ويشرح الموضوع بالأدلة والبراهين[6].

كما يعمل النقد على دراسة الأشياء وتفسيرها وتحليلها وموازنتها بغيرها المشابهة لها أو المقابلة، ثم الحكم عليها ببيان قيمتها ودرجتها، يجرى هذا في الحسيات والمعنويات وفي العلوم والفنون وفي كل شيء متصل بالحياة[7].

فالنقد عموما هو الحكم على الايجابيات والسلبيات في موضوع ما، أو الحكم على شيء ما، وهو خلاف الانتقاد الذي يهتم برصد السلبيات فقط.

---

[1] أندريه لالاند: المرجع السابق، ص237.
[2] عبد الرحمان جمال الدين حمزة: الخصوصية وحرية الإعلام: دراسة مقارنة بين القانون الوضعي والشريعة الإسلامية، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 2004، ص292.
[3] محمود خليف خضير الحياني: المرجع السابق، ص13.
[4] محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2004، ص 700.
[5] أندريه لالاند: المرجع السابق، ص238.
[6] محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي، ص297.
[7] أحمد الشايب: أصول النقد الأدبي، مكتبة النهضة المصرية القاهرة، مصر، 1994، ص ص115-116.

### 1.2 مفهوم النقد الصحفي

يعتبر موضوع النقد الصحفي من المواضيع الحديثة في مجال العلوم الإنسانية والاجتماعية، الذي يتميز بتعدد المفاهيم التي أسندت له، وغالبا ما يقتصر تعريف النقد الصحفي على مفهومين: من الناحية الفقهية والقضائية فقط، في حين يقوم الباحث (صاحب الأطروحة) بإضافة المفهوم الإعلامي.

- **المفهوم من الناحية الفقهية**: يعرف النقد من الناحية الفقهية بأنه وزن أمر من الأمور أم عمل من الأعمال، وزنا نزيها، يبن من خلاله المحاسن والمساوئ الموجودة في المجتمع، والهدف من خلال النقد تحقيق المصلحة العامة.

كما يعرف النقد أيضا على أنه تقييم أمر، أو عمل معين، من خلال إبراز المزايا والعيوب. وهو تقييم لوضع معين أو عمل ما، من خلال تبيان محاسنه ومساوئه.

ونجد أيضا يعرف بأنه: تعليق أو حكم على تصرف أو عمل معين بدون قصد المساس بشخص صاحبه، حيث يعتبر مجيد خضر أحمد السبعاوي " أن النقد، هو إبداء الرأي في أمر من الأمور أو عمل من الأعمال من دون مساس بشرف أو اعتبار صاحب الأمر أو العمل"[1].

- **المفهوم من الناحية القضائية:** النقد من الناحية القضائية يستمد شرعيته من الدستور، إذ يسمح القانون للصحفي في الكشف عن مواطن الخلل والنقائص بغية إظهارها وإصلاحها، فنجد أن النقد يعرف قانونيا على أنه إبداء رأي في أمر معين، أو عمل دون المساس بصاحب الرأي أو العمل، بدافع التشهير والسب، أو الحط من قيمته.

تعرف محكمة النقض النقد بأنه: " إبداء الرأي في أمر أو عمل دون المساس بشخص صاحب الأمر أو العمل بنية التشهير به أو الحط من كرامته، فإذا تجاوز النقد هذا الحد وجب العقاب عليه باعتباره سبا أو إهانة أو قذفا حسب الأحوال"[2].

فالنقد الصحفي إذن هو الذي يبحث في أمر أو يناقش عمل، للحكم على قيمته وتمييز حسناته وسيئاته، كما يعرف بأنه تعليق على تصرف وقع فعلا أو هو حكم على واقعة مسلمة، ما يمكن القول بأنه إبداء الرأي في أحد التصرفات دون المساس مباشرة بشخص معين[1].

---

[1] د. مجيد خضر أحمد السبعاوي: انتفاء المسؤولية الجنائية للقاذف في النقد الصحفي الهادف، مجلة بحوث مستقبلية، مركز الدراسات المستقبلية – كلية الحدباء، العدد22، 2008، ص201، pdf.

[2] المرجع نفسه: ص201، pdf.

ونجد أن أغلب التشريعات تتطرق لمفهوم النقد ضمن نطاق حرية الرأي والتعبير، وما النقد إلا نتيجة لتوفر هذه الحرية في المجتمع، لهذا نجد الأنظمة اللاتينية أو الأنجو-أمريكية، تعتبر حق النقد الصحفي من الحقوق الأساسية لحرية التعبير، وأهم صورها، كما نجد الدستور الفرنسي يسند حق النقد لحق التعبير الحر في المجتمع، وضمن حقوق حرية التعبير، والتي نجدها صراحة في إعلان حقوق المواطن الفرنسي لسنة 1789، الذي يعتبر حرية تبادل الأفكار والآراء، تفرض تعدد الاتجاهات والميول لوسائل الإعلام، ليتمكن المواطن الفرنسي الاختيار بينها بحرية، ووفق إرادتهم المطلقة.

كما نجد في الإتفاقية الأوروبية لحماية حقوق الإنسان لسنة 1950، كرست حق النقد الصحفي، وعملت على التصدي للمحاكمات التي تطال الصحافة، من خلال إلزامها بتعيين الحدود الفاصلة بين النقد والقذف في الكثير من النصوص القانونية والدستورية.

أما "حق النقد في الولايات المتحدة الأمريكية فلا يوجد سندا أو أساسا قانونيا له، سوى النصوص الدستورية التي تكرس حرية التعبير عن الفكر. وقد أسس القضاء الأمريكي لنظرية بهذا الصدد، أطلق عليها( نظرية الإمتياز الدستوري للصحافة)، إذ دعا من خلالها إلى ضرورة تفعيل نصوص الدستور ومنح حصانة للصحافة عن القذف الموجه إلى ذوي الصفة العامة، لأن إخضاع الصحافة للنصوص التي تطبق على الأفراد العاديين يؤدي إلى تراجع حرية الرأي نتيجة الرقابة الذاتية التي تخضع لها الصحافة"[2].

أما حق النقد في التشريع الجزائري، فنجده مكرسا ضمن النصوص القانونية المتضمنة حرية التعبير، ففي قانون الإعلام 1982، نجد كلمة النقد تضمنته مادتين، فقد نصت المادة (121) على أنه: "لا يشكل النقد الرامي إلى تحسين وتنظيم المصالح العمومية وسيرها جريمة من جرائم القذف". أما المادة (125) فنصت على أنه: "لا يعد النقد الهادف والموضوعي الصادر بدافع من الحرص على تحسين وترقية الفن الذي لا يقدح في شرف واعتبار الشخص صاحب العمل الفني من قبيل جرائم القذف". لكن اشترط ممارسته في حدود النقد الذاتي والبناء.

---

[1]إبراهيم عبد الخالق: الوجيز في جرائم الصحافة والنشر، دار الفكر والقانون، ط1، القاهرة، 2002، ص60.
[2]د.إسراء محمد علي سالم، عادل خدوم سعد: استعمال الحق النقدي وأثره على جوازه، مجلة المحقق الحلي للعلوم القانونية والسياسية، العدد الرابع، السنة السابعة، 2015، ص122.

➢ **المفهوم من الناحية الإعلامية:** يذهب البعض إلى اعتبار أن المهمة الأولى للصحافة هي النقد، ويعتبرون أن الخبر هو في ذاته نقدا، حيث نجد من يسميه "النقد الخبري" لأن الخبر في حد ذاته تعبيرا عن رأي ونقلا للرأي للتأثير على الآراء[1].

ينطوي النقد الصحفي على حق الصحفي في كتابة ونشر وبث ما يكشف المساوئ وما يعزز المحاسن مع تحري الصدق والنزاهة والموضوعية من دون التعرض أو المس بذات صاحب الفعل المنتقد أو شرفه"[2].

فالنقد الصحفي هو حق الأفراد في إبداء الآراء والتعليق أو مناقشة عمل معين، يهم الصالح العام، ويتخذ الوسيلة الإعلامية موقعا له.

كما يعد النقد الصحفي إحدى الوسائل التي تعبر عن العيوب والجوانب السلبية في المجتمع، فقد أسندت له مهمة مراقبة المجتمع، حيث تعالج الصحافة مختلف المواضيع الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية بالنقد بهدف تقييم وتقديم حكم عن الممارسات والمواقف والظواهر الموجودة في المجتمع مستخدمة قوالب صحفية تعتمد على التحليل والتفسير والتعليق.

باعتبار النقد أنه التعليق الذي يصحب وقوع تصرف ما أو حكم على واقعة معينة، يشترط في النقد الصحفي سلامة النية أي أن يكون لا يتضمن التشهير والتحقير، كما يقوم على مجموعة من الأركان وتضم مجموعة من القواعد التي تضبط مهمة النقد وهي كالآتي:

- ✓ أن تكون الواقعة ثابتة فلا يجوز اختلاق الأحداث والتعليق عليها.
- ✓ أن يكون التعليق متصلا بالواقعة التي يستند إليها.
- ✓ يجب أن يوضع النقد في صياغة بعيدة عن التشهير والتحقير والقذف والمبالغة.
- ✓ يجب أن يكون الموضوع المعالج بالنقد ضمن اهتمامات الجمهور.

[1] أ.د. فضيل دليو: تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، ص29.
[2] صولي ابتسام: النقد الصحفي في التشريع الجزائري، مجلة المفكر، العدد السادس عشر، جامعة محمد خيضر بسكرة، كلية الحقوق والعلوم السياسية، 2017، ص589.

وباعتبار النقد الصحفي هو نوع من الخبر فإن وجوب هذا الخبر أن يتقيد بمجموعة من المعايير التي تضمن فعاليته وهي:

**أ. الدقة**: يقتضي نشر الخبر التأكد منه وتجنب التلفيق والتضليل والتأويل الخاطئ الذي من شأنه أن يعطي معلومات خاطئة، وعلى الجريدة الالتزام بالدقة كآلية للوصول إلى الحقيقة.

**ب. الإنصاف والاستقامة**: نقصد بالإنصاف "اتخاذ الوسيلة الإعلامية والصحفي الإجراءات الكاملة اللازمة لحماية الجمهور والمشاركين في المادة الإعلامية (المصادر على سبيل المثال) من أي تداعيات سلبية غير موضوعية يترتب على ذلك إعادة المادة ونشرها أو بثها، على أن يكون ذلك في إطار لا يمس نزاهة المادة ودقتها، ولا يحرم الجمهور من حقه في الاطلاع على التفصيلات اللازمة"[1].

**ت. الموضوعية:** نقصد بها التزام مبدأ الاستقلالية في استقاء ونشر المعلومات، بعيدا عن أي تأثيرات التي من شأنها التأثير على نوع المعلومات المنشورة والتي تخدم مصالح شخصية أو مصالح موجهة باسم النقد. فالموضوعية من بين الركائز الأساسية للعملية النقدية، وعنصرا هاما لابد أن تتوفر عليه الكتابة الصحفية.

**ث. الحياد:** يقصد بالحياد عدم الانحياز إلى أي طرف في المعالجة الإعلامية والوقوف على مسافة بين الصحفي وأطراف القصة أو الحدث، مع إتاحة الفرصة لكل الأطراف للتعبير عن آرائهم دون تبنيها، ويخص هذا، التغطية الخبرية والتحقيقات دون مواد الرأي[2]. ونجد أن النقد الصحفي لا يقتضي الحياد في المعالجة الصحفية باعتبار أن الناقد متبني لموقف معين ومدافع عنه.

ونشير في هذا الإطار العملية النقدية في الصحيفة تختلف باختلاف الوسيلة الإعلامية وخطها الافتتاحي وسياستها التحريرية، وكذا الأهداف التي سطرتها، وعلاقة الصحافة بالنظام السياسي في المجتمع، وبالتالي ترتبط الممارسة النقدية في الصحافة على عدة عوامل من بينها:

**أ. الملكية**: نقصد بذلك نوع المؤسسة الإعلامية سواء كانت مؤسسة عمومية أو خاصة أو تابعة لجهة معينة، وتنقسم إلى الملكية العمومية أي ملكية الصحيفة إلى الدولة أو مؤسساتها وبالتالي تصبح تابعة للنظام الحاكم، ومضمونها لا يتعارض مع مصالح النظام، أو تابعة لملكية خاصة تعود إلى أشخاص أو أحزاب أو جهة محددة.

---

[1] ياسر محمود عبد العزيز: ضوابط التحقيقات الصحفية الأمنية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، ط1، الرياض، 2010، ص7.

[2] المرجع نفسه: ص8.

**ب. المضمون النقدي:** المضمون النقدي لابد أن يراعي سهولة الوصول إلى المتلقي، وأن يكون قابل للفهم، ويكون مدعما بالحجج والبراهين والشرح والتفسير، فإن الأمر لا ينتهي عند هذا الحد، وإنما لابد كذلك أن يراعي توجهات الجريدة وسياستها التحريرية وملكية الصحيفة كذلك.

**ت. نوع الجريدة**: يقصد بها هل الجريدة ذات طابع خبري أم أنها جريدة رأي. حيث أن صحيفة الخبر يغلب على مادتها الإعلامية الأسلوب الخبري، وتهدف إلى نقل المعلومات والأخبار، معتمدة على المقال الخبري والتقرير، في حين صحيفة الرأي تعتمد كثيرا على القوالب الفنية الصحفية الخاصة بالرأي وأسلوبها تحليلي نقدي، هدفها عرض رأي معين.

**ث. السياسة التحريرية للجريدة**: تعتبر عامل مهم في تحديد مضمون الخطاب النقدي، وهي الفلسفة التي تسير عليها وتلتزم بها الصحيفة في نشر موادها، ويقصد بها الخط الذي تعبر عنه الصحيفة وتمثله، فقد تكون الصحيفة ممثلة لحزب معين أو تعبر عن فكر رأسمالي أو اشتراكي لا تكون من صحف الإثارة وتنشر الفضائح [1]. ولابد أن يتفق النقد مع السياسة التحريرية، التي تظهر في طريقة المعالجة والعرض واللغة المستخدمة، لأن أي جريدة خطها الافتتاحي هو الذي يعبر عن توجهها السياسي والفكري، وهناك مجموعة من المتغيرات التي تؤثر في السياسة التحريرية للصحيفة كنمط الملكية، ومصدر تمويل الصحفية وطبيعة النظام السياسي والثقافي والاجتماعي السائد في المجتمع.

**ج. السلطة السياسية**: نقصد بها علاقة النظام السياسي بالنظام الصحفي، وكذا التشريعات والقوانين الإعلامية، حيث تعتبر السلطة محددا لأداء الصحفي، وتتحكم السلطة في الأنظمة الدكتاتورية في المؤسسات الإعلامية، وتعتبرها جزء من السلطة، في حين نجد في الأنظمة الديمقراطية تتمتع الأجهزة الإعلامية بها بهامش نسبي من الحرية، والسلطة هنا يكمن دورها في تدعيم عمل هذه المؤسسات الإعلامية.

**ح. الحرية:** نقصد بالحرية حرية التعبير وحرية نقد الأحداث والمواقف والشخصيات، لكن بعيدا عن التشهير والتجريح والقذف، كما نقصد به الجو العام الذي يسود الحرية في المجتمع، الذي ينعكس بدوره على حرية الصحافة والنقد.

أما الشروط التي يجب أن تتوفر في الصحفي وتأهله أن يتقن دوره كناقد، تتمثل في ما يلي:

* أن يكوم ذو ثقافة ومطلع على الأحداث والأخبار اليومية التي تحدث في المجتمع.

[1] أ. مليكة هارون: السياسة الإعلامية في الجزائر من الرقابة إلى سلطة الضبط، المجلة الجزائرية للدراسات السياسية، كلية العلوم السياسية والعلاقات الدولية، المجلد الخامس، العدد5، 2017، ص47.

* أن يتمتع بالموضوعية ويتحرر من الذاتية.
* أن يكون ملما بمختلف جوانب العملية النقدية وأسسها.
* أن يكون نقده واضحا للقارئ ومفهوما.
* أن يلتزم بالحدود التي سطرها الجريدة، وكذا أن يحترم سياستها التحريرية.

## 2 الوظيفة النقدية للصحافة

### 2.1 الصحافة كسلطة رابعة

يشير مفهوم السلطة الرابعة إلى قوة تأثير الصحافة في المجتمع وقدرتها على نشر المعلومات والمعرفة وخلق الرأي العام وتوجيهه، وقد أطلق عليها سلطة رابعة إلى جانب السلطات الثلاث الأساسية كما حددها "مونتيسكيو": السلطة التشريعية والتنفيذية والقضائية.

لا يوجد تحديد دقيق لأصل مصطلح السلطة الرابعة أو صاحبه، إلا أن هناك اتفاقا واسعا ينعقد حول دور المؤرخ "الاسكتلندي توماس كارليل" في إشهار المصطلح وذلك خلال كتابه "الأبطال وعبادة البط "(1841)، حين اقتبس للمفكر الايرلندي "إدموند بيرك" أشار فيه الأخير إلى الأحزاب الثلاثة (أو الطبقات) التي تحكم البلاد ذلك الوقت، رجال الدين والنبلاء والعوام، قائلا أن المراسلين الصحفيين هم الحزب الرابع – "السلطة الرابعة" - الأكثر تأثيرا من كافة الأحزاب الأخرى[1].

أما""جورج فيل" يرجع في كتابه (الجريدة) أن أول من أطلق صفة السلطة الرابعة على الصحافة هو الانجليزي "ادموند يورك"، عندما اتجه إلى مقاعد الصحفيين في مجلس العمومي البريطاني وهو يقول أنتم السلطة الرابعة"[2].

في حين يشير الدكتور "محمد سيد محمد" في كتابه "الصحافة سلطة رابعة، " أن "هنري كألفييه" يرجع تسمية سلطة رابعة للصحافة في كتابه "الصحافة المعاصرة "" إلى المؤرخ "توماس ماكولاي" الذي كان يقصد بالسلطة الرابعة المقصور التي يجلس فيها الصحفيين في المملكة المتحدة.

ورغم اختلاف أصل تسمية السلطة الرابعة إلا أنه هنا إجماع على البداية الأصلية للمصطلح والذي ظهر منتصف القرن التاسع عشر، فقد استخدم أول مرة نظرا للتطور الذي عرفته وسائل الإعلام آنذاك، مما مكنها من التأثير الكبير في الرأي العام، وكان المفهوم يعني القوة التي تؤثر في الشعب تفوق قدرة قوة الحكومة، غير أن استخدامه في اللغة العربية بمفهوم يختلف عن المفهوم الأصلي، حيث تم ربطه بالسلطات الدستورية الثلاث وهي التشريعية والتنفيذية والقضائية، وقد اعتبر الإعلام والصحافة سلطة رابعة إلى جانب هذه السلطات نظرا للأهمية الكبرى التي تحتلها الصحافة في الحياة العامة للأفراد.

---

[1] علي عبد الفتاح علي: الصحفي والسلطة، دار الأيام للنشر والتوزيع، عمان، 2014، ص08.
[2] د.محمود علم الدين: المرجع السابق، ص26.

وما يجعل الصحافة تكتسب لقب سلطة رابعة اعتبارها سلطة رمزية لها وزنها وقيمتها " فذلك لأنها تستمد هذه السلطة من قوة الكلمة والنقد"[1]. حيث أن النقد الصحفي يعتبر أداة لكشف الخلل والنقص ويعمل على رقابة السير الحسن للمجتمع ومؤسساته، وعلى هذا اعتبرت الصحافة نظرا للدور الكبير الذي تقوم به أنها سلطة رابعة إلى جانب السلطة التشريعية والقضائية والتنفيذية، حيث قال "توماس جيفرسون" المفكر السياسي" لو خيرت بين وجود حكومة بدون صحافة، أو صحافة بدون حكومة لاخترت الثانية".

وتكمن أهمية الصحافة كسلطة رابعة أنها "توجه جمهور القراء اجتماعيا وتعبر عن آرائه ومواقفه وأعماله المختلفة، وعن نظرته العالمية وتعطي فكرة عن الظواهر المعاصرة المتنوعة والعمليات والاتجاهات المختلفة في تداخلها وتنوعها، وتعطي فكرة عن القوانين التي تحدد الوظيفة والتطور الاقتصادي والاجتماعي والسياسي والثقافي والإيديولوجي[2].

### 2.2 الوظيفة النقدية للصحافة

يقصد بالوظيفة النقدية للصحافة، جملة من "المهام التي ينبغي أن تقوم بها في تأشير مواطن الخلل وكشف الأخطاء والانحرافات وفضح الانتهاكات وتعرية السلوكيات المرفوضة التي تتقاطع مع المصلحة العامة، فضلا عن حرية إبداء الرأي، نقد السياسات والأوضاع السلبية في المجالات كافة في إطار الحرية القائمة على المسؤولية والمنهج الأخلاقي والقانوني القائم في المجتمع"[3]. كما تعني الوظيفة النقدية الدور الرقابي الذي تمارسه الصحيفة على جميع المستويات من خلال استخدام القوالب الفنية المختلفة الخاصة بالرأي والتفسير كمقال الرأي والتعليق والعمود....الخ.

وتتجلى أهمية الصحافة من خلال الوظيفة النقدية، في التعليق على الأحداث وتحليلها وتفسيرها وربطها بمختلف السياقات والخلفيات وبالظروف والعوامل، للوصول إلى فهم القارئ لأبعاد هذه الأخبار والأحداث، مما تسمح هذه العملية في تكوين جمهور واعي وقادر على المساهمة في التغير والإصلاحات التي تباشرها الدولة، ومتفاعلا مع مختلف القضايا المجتمعية.

إن أساس الوظيفة النقدية، النقد الموضوعي والجاد في الصحافة، حيث تعمل عمل المراقب الذي يترصد العيوب والسلبيات والمخالفات على مستوى كافة مؤسسات المجتمع، إذ أن الصحافة هي التي

---

[1] مجلة العلوم الإنسانية الكراسات التونسية: جامعة تونس، 2008، ص 59.
[2] محمود علم الدين: المرجع السابق، ص67.
[3] حسين علي الفلاحي: الإعلام التقليدي والإعلام الجديد، دار غيداء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2013، ص85.

تنوب عن الجمهور من خلال مكافحة الفساد والمعوقات وسوء الإدارة وإساءة استخدام الثروة العامة، إذ يطلق على الصحافة في بعض الأدبيات الإعلامية الغربية مصطلح (كلب الحراسة) وذلك للدور الذي تقوم به في مراقبة ومتابعة تحقيق العدالة ورصد النواقص ومظاهر الفساد في مؤسسات الدولة[1].

ومن الطبيعي نظرا لدور الوظيفة الرقابية والنقدية في الصحافة أن تصبح الصحافة سلطة في المجتمع، نظرا لقدرتها في التأثير في الرأي العام، فهي تساعد في فهم المتلقي للأحداث والأخبار وأسبابها وخلفياتها، كما تعمل على توجيه سلوكه وتصرفاته.

ويرتبط دور الصحافة وفعالية وظيفتها النقدية بمساحة الحرية الموجودة في المجتمع، فهناك ارتباط وثيق بين مساحة الحرية الممنوحة للمواطنين وحرية الإعلام بشكل عام، باعتبار أن حق النقد يمثل جزء من حرية الصحافة، التي بدورها تمثل جزء من حرية الرأي والتعبير[2].

يمثل النقد الصحفي إذن إحدى تجليات الممارسة الديمقراطية في المجتمع، حيث أن الديمقراطية تعني مشاركة الشعب في الحكم، وممارسة النقد يسمح بنوع من المشاركة في الحكم من خلال الرقابة ونقد أعمال السلطة، وبما أن للنقد الدور الخطير في زعزعة استقرار الأنظمة والمجتمعات، فقد يمكن أن يؤدي سوء استخدامه إلى عواقب وخيمة.

ومن هذا المنطلق نجد أن النظم الديمقراطية وشبه ديمقراطية تمارس النقد، من منظور أن الصحافة أداة من أدوات الرقابة، شأنها شأن البرلمان، تقوم الصحافة بمناقشة البرامج والخطط ونقدها، في حين نجد في النظم الغير ديمقراطية وفي بلدان العالم الثالث، تمارس النقد من منظور أن الصحافة جهاز من أجهزة الدولة، وتواجده بكثرة وبحرية في بعض الأوقات، يكون تحت رقابة السلطة، أو تسمح بحدة النقد في بعض الأحيان حتى تظهر أنها بلد لا يقمع حرية التعبير. وبالتالي نجد أن معظم هذه الدول تعمل على ضبط حدود الممارسة النقدية، من جهة تعمل على توفير نوع من حرية في النقد ومن جهة أخرى تعمل على مراعاة ضوابط وحدود معينة في ممارسة هذا النقد، لهذا تم تحديد مجموعة من الضوابط في تشريعاتها وقوانينها، التي يتقيد بها الصحفي أثناء ممارسة العملية النقدية، والتي تدخل ضمن نطاق ضوابط المهنة الصحفية.

---

[1] د.عبد الستار جواد: اتجاهات الإعلام الغربي: دراسة في الإعلام الانكلو- أمريكي، وزارة الثقافة والإعلام، دار الحرية للطباعة، بغداد، 1995، ص ص15-16.

[2] د.مريوان عمر سليمان، المرجع السابق، ص26.

## 3 النظريات الصحفية والنقد

مع بداية النصف الثاني من القرن العشرين، ظهرت ما يسمى بالنظريات الصحفية وهي جملة من الدراسات التي قام بها كل من الباحثين "سبيرت" و"شرام" و"بترسون"، وقد حاولوا إعطاء تفسير للعلاقة بين النظم السائدة في المجتمع والإعلام، باعتبار أن وسائل الإعلام تخضع للنظام السياسي الذي يحدد سياساتها ودورها ووظائفها وأهدافها.

ونتيجة لهذه البحوث ظهرت مجموعة من النظريات الصحفية تختلف باختلاف السياسة الفكرية والإيديولوجية للمجتمع الذي توجد فيه، وهي نظرية السلطة، ونظرية الحرية، ونظرية المسؤولية الاجتماعية، ونظرية السوفيتية الشمولية. وقد عرف هذا التصنيف عدة انتقادات من بينها أن تصنيف هذه النظم لا يمكن أن يستوعب التمايزات والاختلافات بين الدول، ويدور التصنيف في إطار الفكر الغربي الذي يعكس رؤية هذا الفكر للعالم[1].

### 3.1 نظرية السلطة

تمثل نظرية السلطة أقدم النظريات الخاصة بالصحافة، وقد ظهرت في القرن السادس والسابع عشر، مستمدة أفكارها من أفكار مجموعة من الفلاسفة أمثال "أفلاطون" و"ميكافيلي" و"توماس" و"هوبس"...إلخ، وارتبط ظهور هذه النظرية بالبدايات الأولى للصحافة، وامتدت حوالي قرنين من الزمن حتى قيام الثورة الفرنسية.

جسدت النظرية علاقة السلطة بالصحافة من خلال فكرة السلطة المطلقة للحاكم، وتقوم على مفاهيم النظام الاستبدادي الذي يسطر فيه الحاكم على كل شيء بما فيها حرية التعبير، وتم إعطاء صفة الإلوهية للحكام باعتبارهم أصحاب الحق في احتكار المعلومة والحقيقة، وهم من يقررون تمرريها إلى الشعب، ويستمدون قوتهم من قوة الكنيسة وهيمنتها، خاصة أنها هي التي تقرر بقاءهم أو عزلهم، وكانت الصحافة آنذاك مملوكة للأفراد وتوجه أساسا لخدمة السلطة.

لقد جاءت النظرية لتعكس النظام السياسي السائد والذي يعتبر أن الحاكم هو الدولة على حسب قول الملك "لويس الرابع عشر"، "الدولة هي أنا"، وهو استمرار للفكر الإقطاعي الذي ساد في العصور الوسطى، القائم على الحق الإلهي للملوك. وبمقتضى ذلك لا يمكن للصحف الإصدار، إلا من

[1] أ.د.سليمان صالح: أخلاقيات الإعلام، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، ط2، عمان، 2005، ص ص87-88.

خلال الحصول على ترخيص الإصدار من طرف الحاكم، كما أن هذا الأخير هو الذي يشرف عليها هو وحكومته، وتفرض عليها رقابة شديدة، بحيث تكتب الصحف ما يخدم الحاكم والطبقة الحاكمة.

**دور النقد**: نجد في هذه النظرية أن الدولة تعمل على السيطرة على أجهزة الإعلام، باعتبارها أحد أجهزتها الدعائية، حيث تقوم بتدعيمها وتوجيهها وفق ما يخدم أهدافها، ويخدم مصالحها وحكومتها، فبالتالي تعمل الحكومة على منع النقد والتعرض للنظام السياسي أو أي شكل من أشكال الإساءة للحكام، كما تعمل على إيقافه بشتى الطرق من خلال جملة من الإجراءات أبرزها:

**أ. تقييد التراخيص**: من خلال السيطرة الكاملة على الصحف، فلا يسمح بنشر أو طبع شيئا، إلا بعد استئذان السلطة وسماحها بذلك، وهذا النظام معروف باسم الإذن السابق أو النظام الوقائي للصحافة[1]. وتسمح بمنح التراخيص فقط لمن يبدي ولائه للنظام الحاكم وسياسته.

**ب. تشديد الرقابة**: وذلك بالقيام بعملية مراجعة كل ما ينشر ويكتب، خاصة مع انتشار وتطور المطبوعات والصحف أصبحت الرقابة الشديدة غير ممكنة وشبه مستحيلة.

**ت. فرض العقوبات**: وجدت الأنظمة التسلطية أن الرقابة على المطبوعات صارت أمرا صعب التطبيق، ففرضت عقوبات رادعة على المطبوعات المخالفة لتوجهاتها ومبادئها من خلال الهجوم على سياستها الرسمية[2]. فقد كانت انجلترا تستخدم في معاقبة كل من ينتقد الحكومة قانون التشهير التحريضي المعروف بقانون محكمة "star chamber" وهي محكمة قانونية في القصر الملكي بدأت جلساتها عام 1487[3].

**ث. شراء الأقلام**: تلجأ الأنظمة الديكتاتورية بدلا من أن تصدر صحف رسمية خاصة بها إلى استغلال الصحف التي تعرف شعبية وإقبال لدى الجماهير، وتقوم بشراء ذمم الصحفيين.

**ج. فرض الضرائب**: تقوم الأنظمة بإرهاق الصحف ووسائل الإعلام ماديا بفرض الضرائب عليها، مما يجعلها دائما خاضعة للدولة. فقد عبر الأديب الفرنسي "فولتير"عن جملة الإجراءات والقيود الصارمة للصحافة بقوله "دون موافقة الملك لا أستطيع التفكير". وكذلك عبر الأديب "بون مارشيه" بقوله على لسان بطل مسرحية "زواج فيجارو" على شرط ألا أتحدث في كتاباتي عن الطباعة، ولا عن السياسة، ولا عن الديانة، وعن الأخلاق، ولا عن ذوي المناصب ولا الهيئات الرسمية، ولا عن

---

[1] أ.د حسن عماد مكاوي: المرجع السابق، ص65.
[2] عبد الله بدران: الخبر الصحفي في منهج الإعلام الإسلامي، دار المكتبي، ط1، دمشق، 2002، ص52.
[3] د.فتحي حسين عامر: المرجع السابق، ص22.

أي شخص له مكانة، بخلاف ذلك تستطيع أن تكتب في كل شيء بحرية تامة بعد خضوع هذه الكتابات للتفتيش رقيبين أو ثلاثة[1].

### 3.2 نظرية الحرية

ظهرت هذه النظرية نتيجة للثورة الفكرية التي كان جوهرها المناداة بالحرية، والتي عرفتها الدول الأوروبية في القرن الثامن عشر والتاسع عشر، خاصة بعد الثورة الفرنسية، الفترة التي سميت بعصر النهضة، والتي أكدت على حق الفرد في حرية التعبير.

وتنطلق فلسفة هذه النظرية من تجسيد الحرية في مختلف المجالات بما فيها حرية التعبير، وقد استمدت أفكارها من فلاسفة القرن السابع والثامن والتاسع عشر ك "جون لوك" و"جون ميلتون" و"جون ستيوارت" الذي صرح هذا الأخير في كتابه (عن الحرية) أن تخريس الرأي هو سطو على البشرية جمعاء. واعتبر المفكر الإنجليزي "جون ميلتون": "أن حرية النشر بأي واسطة ومن قبل أي شخص مهما كان اتجاهه الفكري، هي حق من الحقوق الطبيعية لجميع البشر، ولا نستطيع أن نقلل من حرية النشر بأي شكل وتحت أي عذر"[2].

لقد ركزت نظرية الحرية على فتح الباب الواسع للنقاشات الحرة، تتجادل فيه الآراء المختلفة، فيحاول كل فرد أن يقنع الآخر برأيه وموقفه، فقد اعتبر "ستيوارت ميت" أن للفرد الحق في التعبير الحر، مادام لا يؤذي الآخرين وأن محاولة إسكات الآراء هو محاولة لإخفاء الحقيقة، كما عارض "جون لوك" تقييد الحرية من خلال تقديم بيانا عن ذلك للبرلمان البريطاني سنة 1665.

تنادي نظرية الحرية بفسح المجال لتنافس الأفكار والآراء وحرية التعبير، مما يجعل الأفراد يميزون الرأي الصائب من الرأي الخطأ، كما تعتبر وسائل الإعلام سلطة رابعة تعمل موازاة مع السلطات الأخرى، وهي ملزمة بإعلام المواطن ومراقبة أجهزة الحكومة، وقد بني الإعلام الغربي أسسه على مبدأ الحرية الفردية للإنسان التي تعممها الإيديولوجية الليبرالية، والتي اعتبرت حرية الفرد جزءا من الحقوق الطبيعية للإنسان، كما يمكن للأفراد إصدار الصحف وبقاء هذه الأخيرة مرهونا بالمنافسة.

---

[1] ناهس العنزي: الجرائم الصحفية والأسرار التحريرية، مكتبة الصحوة، ط1، الكويت، 2011، ص 70. نقلا عن عماد عبد الحميد النجار: الوسيط في تشريعات الصحافة، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، 1985، ص ص98،99.

[2] د. محمود علم الدين: المرجع السابق، ص251.

**دور النقد**: تؤكد هذه النظرية على ضمان حرية الرأي والنقد الذي يعتبر حق من حقوق المواطن، وهي وسيلة لتقدم الشعوب وتحقيق الرفاهية، كما تمنع استبداد الدولة وسيطرتها على وسائل الإعلام من خلال مجموعة من المميزات التي تمنحها للإعلام أهمها:

**أ. التحرر من الضوابط الرقابية**: لا تضع الحكومة قيود أو شروط على الحرية الممنوحة للصحافة والإعلام، فتسمح لها ببث ونشر الآراء والأخبار والانتقادات، ماعدا تلك التي تدخل في ما يسمى التشهير والقذف، ولا تتدخل السلطة إلا في حالات تلحق وسائل الإعلام الضرر بالفرد.

**ب. حرية التراخيص**: تمنح الحكومة تراخيص لإصدار الصحف بمختلف اتجاهاتها أو إنشاء محطات تلفزيونية وإذاعية بدون شرط لكافة الأفراد والجهات.

**ت. استخدام معايير مهنية**: يحكم العمل الإعلامي مجموعة من المعايير والأسس المهنية التي يقيم من خلالها الخبر وينتقد.

**ث. الإنعتاق من قيود النشر**: بمعنى تحرر وسائل الإعلام من الرقابة المفروضة على النشر من طرف السلطة.

وقد عرفت النظرية في القرن الثامن عشر انتشارا واسعا، بعد إعتماد البرلمان البريطاني قرار إصدار الأفراد الصحف بحرية ودون الحصول على ترخيص مسبق، وبدون رقابة مسبقة على المنشورات، أما في ولايات المتحدة الأمريكية، فقد جاء الدستور الأمريكي ليلغي تدخل الدولة في مجال حرية الصحافة، ويحظر على الكونجرس إصدار قوانين تقيد الصحافة.

من بين الانتقادات التي وجهت لنظرية الحرية أنها غير واقعية، ولا يمكن تجسيدها على أرض الواقع، فإحتكار الصحافة من طرف طبقة أو فئة من شأنه أن يخدم أهداف ويعزز مواقف الفئة أو الجهة التابع لها، كما أن السلطة المالية في النظام الرأسمالي هو الذي يتحكم بالإعلام.

### 3.3 نظرية المسؤولية الاجتماعية

ظهرت هذه النظرية في أواسط القرن العشرين، بعد الحرب العالمية الثانية، بعد التجاوزات التي عرفتها حرية التعبير، مما استدعى ضرورة وضع ضوابط للصحافة وللحرية الإعلامية، بغية توجيهها وفق ما يخدم الفرد والمجتمع على حد سواء.

وتستند الفلسفة الإعلامية لهذه النظرية إلى مبادئ نظرية الحرية في أبعاد السيطرة الحكومية المباشرة على الصحافة، ولكنها في الوقت نفسه تحمل الأفراد والمؤسسات الإعلامية مسؤولية تعليم

الجماهير، ودفع الحوار الاجتماعي والاهتمام برأي المجتمع المحلي والتقيد بأخلاقيات المهنية الصحفية، كما ترى هذه النظرية بضرورة عقد صلح بين ثلاث مبادئ مختلفة، هي مبدأ الحرية الفردية والاختيار، ومبدأ حرية الصحافة، ومبدأ التزام الصحافة اتجاه المجتمع[1].

وقد تم التأكيد على المسؤولية الاجتماعية للإعلام بسبب التجاوز الذي عرفه الإعلام خاصة أثناء الحرب العالميتين الأولى والثانية، بعد التقرير الذي أعدته لجنة حرية الصحافة المكونة من (12) أستاذا جامعيا برئاسة "روبرت هوتشنز" وعضوية أبرز نقاد الصحافة الأمريكية، وقد أجريت الدراسة المعنونة (صحافة حرة مسئولة ) بتمويل مجلة تايمز البريطانية ودائرة المعارف البريطانية، وقدمت تقريرها في كتاب حمل اسم "الدراسة" سنة 1947 والتي لقيت رواجا وصدى في بريطانيا والولايات المتحدة الأمريكية[2].

وتعمل نظرية المسؤولية الاجتماعية على المحافظة على المجتمع من خلال محافظة على القيم الأخلاقية وحماية الأدب العامة، وذلك من خلال مجموعة من المواثيق والقوانين، التي تضفي توازن بين حق الفرد ومصلحة المجتمع، فارتباط المنظومة الإعلامية بميثاق أخلاقيات المهنة، يجعل الصحفي مرتبطا بقيم مهنية وأخلاقية على حد سواء، ترسم له حدود لابد أن يتبعها ولا يمكن أن يتجاوزها.

**دور النقد**: إن الحرية الممنوحة والمقيدة بالمسؤولية الاجتماعية، فرض على النقد الذي تنشره وسائل الإعلام أن يكون مسئولا من خلال جملة من الاعتبارات:

- ✓ أن يتسم بالموضوعية في البحث عن الحقيقة وعدم الحياد من خلال مراعاة المصلحة العامة وليست الخاصة، مع التزام الصحافة بمجموعة من المواثيق الأخلاقية التي تحفظ حرية وخصوصية الأفراد.
- ✓ إمكانية توفر المناخ لتعددية الآراء والأفكار وإتاحة الفرصة للآراء المخالفة مع وجود مساحة لحق الرد.

❖ **الرقابة**: تضع الحكومة قيود أو شروط على الحرية الممنوحة للصحافة، وشروط للنقد بما يخدم مصالح عامة الجماهير.

ونشير أنه بالرغم من أهمية الأفكار التي طرحتها نظرية المسؤولية الاجتماعية والنتائج الايجابية التي حققتها في بعض الدول خاصة في دول الأوربية، في مواجهة احتكار الصحف وتمويلها،

[1] عبد الله بدران: المرجع السابق، ص 72.
[2] د. بدر الدين شبل: المرجع السابق، ص21.

عرفت معارضة في دول أخرى، حيث نجد مثلا في أمريكا اعتبر الصحفيون الأمريكيون أنها تشكل خطرا على حرية الصحافة، لأنها تسير نحو اتجاه اشتراكي.

### 3.4 النظرية السوفيتية الشمولية

ظهرت هذه النظرية في الربع الأول من القرن العشرين، تستمد أفكارها من فلسفة "كارل ماركس"، الذي تأثر بدوره بفلسفة وأفكار "جورج هيجل"، والتي تبنتها روسيا وعدد من الدول الشيوعية، واعتبرت أن الجهاز الإعلامي ما هو إلا امتداد للنظام الاشتراكي، والذي يدعم بدوره جهاز الحكم في المجتمع الشيوعي، وأن دور الصحافة لا يقتصر على الإخبار، بل تضطلع لمهمة المشاركة في حل المشاكل المختلفة التي يواجهها المجتمع.

والصحافة في هذه النظرية تشرف عليها السلطة، ويتولى الإشراف عليها الحزب الحاكم، ولا تخرج أراء الصحفيين ومقالتهم عن مبادئ الحزب وتوجهاته، ولا يحق لها نقد برنامج الحزب وأهدافه.

ونجد أن بعد تفكك الاتحاد السوفيتي تراجعت النظرية السوفيتية وتقلص انتشارها ماعدا في بعض الدول الأسيوية مثل الصين وكوريا وترتكز على المبادئ التالية:

**أ. المادية الجدلية**: تستند إلى أراء "ماركس" و"هيغل" الذي يعتمد على الطرح الجدلي، الذي يرجع كافة الأشياء إلى الأساس المادي في حين الجانب العقلي ليس سوى انعكاس لها.

**ب. الجدلية المادية التاريخية**: يعتبر النظام الاجتماعي الذي يمثل "البناء الفوقي" انعكاس للنظام الاقتصادي من خلال علاقات الإنتاج وقوى الإنتاج التي تمثل "البناء التحتي"، وهنا التاريخ ليس سوى ذلك الربط بين البناء الفوقي والتحتي خلال فترة معينة، والذي ينتهي بالصراع بين البورجوازية والبروليتارية.

**ت. سيادة الطبقة العاملة "البروليتارية":** اعتبر "ماركس" أن الطبقة العاملة هي التي تعمل على التطوير والمحافظة على المجتمع وبالتالي تركيز رؤوس الأموال بيد قلة من الأفراد من شأنه أن يؤدي إلى استغلال الطبقة العاملة وفقدان حقوقها.

ترى النظرية أن وسائل الإعلام أجهزة شيوعية، وبالتالي تعمل على نشر القيم الاشتراكي والمحافظة على النظام الاشتراكي من خلال:

- ✓ ملكية الشعب
- ✓ ربط الإعلام بالمجتمع الاشتراكي وتوجيهه وفق ما يخدم تماسكه.

**دور النقد**: باعتبار أن وسائل الإعلام ملك للشعب، وتعبر عن مصلحة المجتمع وأهدافه، فهي تمنع وتحضر بشكل تام وسائل الإعلام من أن توجه النقد إلى الحكومة أو إلى الحزب، في حين تسمح لها بأن تنتقد البرامج التنفيذية، كما لا تسمح بالنقد في الأصول والجذور، وإنما فقط بالنقد التكتيكي في التفاصيل، دون النقد الاستراتيجي للمبدأ والعقيدة[1]. وبالتالي تصبح وسائل الإعلام أجهزة شيوعية وتعمل على نشر القيم الاشتراكية والمحافظة على النظام الاشتراكي من خلال فلسفة إعلامية تتميز:

**أ. الملكية:** تسيطر الدولة أو الأحزاب الحاكمة على وسائل الإعلام، التي بدورها تدافع عن الطبقة البروليتارية وبالتالي تصبح ملكية للشعب عامة.

**ب. الرقابة:** تخضع وسائل الإعلام والصحافة للرقابة التامة والشديدة من طرف الحكومة، تصل إلى المنع وطرد الصحفيين والغلق، وذلك من شأنه أن يمنع نشر الأفكار التي تعادي المجتمع والايدولوجيا الاشتراكية، حيث أن هذه النظرية تؤمن بخطورة الصحافة والإعلام كسلاح إيديولوجي يفوق السلاح البنادق.

**ت. الإعلاميون**: باعتبار أن الإعلامي موظف لدى القطاع العمومي فهو ملزم بإتباع نهج الدولة وإيديولوجيتها، حيث يعتبر الإعلامي سياسي بالدرجة الأولى ومن واجبه الدفاع عن توجه الشيوعي وتعزيز الأفكار الشيوعية.

**ث. التوجيه والترويج:** تعتبر وسائل الإعلام أدوات لتوجيه الرأي العام، وترويج لأفكار الحكومة والدولة الشيوعية ومبادئها.

**ج. الحرية:** ترى هذه النظرية أن الدولة تمنح الحرية المطلوبة لكي تحافظ على أهدافها، وأهداف الطبقة العاملة على حد سواء.

وتستخدم النظرية الشيوعية مفردات كثيرة للدعاية، كشعارات تكافؤ الفرص والمساواة والعدالة الاجتماعية والتقدم الثقافي ورفع الاستغلال عن طبقات الشعب العامل، ولقد ثبت عند التطبيق أن كل تلك المفردات هي مجرد لوحات إعلامية لا تعني إلا الحقيقة التسلطية للحكومة والحزب الحاكم، وإنها شعارات لا تبرق إلا على الورق فقط[2].

[1] عبد الله بدران: المرجع السابق، ص 85
[2] د. محمود علم الدين: المرجع السابق، ص258.

## 4 تجليات الخطاب النقدي في الصحافة الجزائرية قبل التعددية

### 4.1 الخطاب النقدي أثناء مرحلة الانطلاق: 1962-1964

بعد الاستقلال، ونظرا لنقص الخبرة في المجال الإعلامي، وكذا نقص التجهيزات، كلها عوامل جعلت الانطلاقة الإعلامية في مراحلها الأول مرهونة ببقاء الإرث الاستعماري، والعمل بقانون الفرنسي لعام1881، الذي ينظم المجال الإعلامي.

ومن المعلوم أنه منذ يوليو 1962 قبل تأسيس أول حكومة جزائرية مؤقتة ناتجة عن اتفاقيات "إيفيان"، وجهت هذه الأخيرة تلغرافا إلى كل جهات البلاد، أي كل الولايات، تسمح بموجبها للولاة بمراقبة مضمون الجرائد والنشرات قبل الترخيص لها بالطبع، مع مصادرة كل النسخ عند صدورها، وذلك في الحالات التي لا تلتزم فيها هذه الصحف بالتعليمات الصادرة من الولاة[1].

إن تواجد صحافة يومية استعمارية تصدر في الجزائر تطبيقا لاتفاقية " إيفيان" وبدلت رسالتها برسالة تعترف باستقلال الجزائر، فهي رغم هذا التغيير كانت تمثل الوجود الفرنسي وبقيت كذلك متمسكة بما يجري بفرنسا وبتغطية السياسي الفرنسي[2]. جعل الدولة الجزائرية تبحث على طريقة الأنجع لتصفية الصحف ذات الملكية الخاصة بتعويضها بإنشاء صحف جديدة، فقام المكتب السياسي لجبهة التحرير الوطني آنذاك على تأميم الصحف الخمسة الاستعمارية من أهمها "L'ECHOD'ALGER " و"LA DEPECHED'ALGER " و "LADEPECHE DE CONSTANTINE " و""L'ECHOD'ORAN.

كما عملت السلطة الجزائرية بإنشاء صحف يومية باللغة الفرنسية تحت تسمية "LE PEUPLE" بتاريخ 19 سبتمبر 1962، وبعدها يومية "الشعب" باللغة العربية بتاريخ 11 ديسمبر 1962، حيث حملت شعارا آنذاك "الثورة من الشعب إلى الشعب" وتم إصدار بعد ذلك صحيفتين باللغة الفرنسية " El DJOUMHOURIA" بوهران في مارس1963، و"ENNASR " بقسنطينة بتاريخ سبتمبر1963. كما تم تأسيس جريدة المساء "ALGER LE SOIR" في أفريل 1963، وأسبوعية "REVOLUTIONAFRICAINE" بتاريخ 02 فيفري 1963.

أما صحيفة " ALGER REPUBLICAN " التي عاودت الصدور في 05 جويلية 1962، بعد توقفها في فترة الثورة التحريرية، اعتمدت موقف حيادي مستقل في مقالاتها وبقيت تحت تسيير

(1) فتحي حسين عامر: تاريخ الصحافة العربية، العربي للنشر والتوزيع، مصر، 2014، ص84.
(2) زهير احدادن: الصحافة المكتوبة في الجزائر، ديوان المطبوعات الجزائرية، الجزائر، 2012، ص 120.

جزائريين ذوي التوجهات اليسارية، فبالرغم من أنها صحيفة مؤيدة للحكومة وبرامجها، إلا أنها انتهجت توجه يتميز بنوع من الحرية، الأمر الذي أقلق السلطة، وحتى يتسنى للحكومة مراقبتها وتأميمها تقدمت الحكومة بمشروع دمجها وصحيفة "LE PEUPLE"[1]، لكن ذلك لم يحصل إلى أن توقفت الصحيفة بنفسها في 19 جوان 1965.

كما تميزت هذه الفترة بوجود نوع من الصحافة الناقدة حيث أن هؤلاء المثقفين الذين يسيرون الفضاء الإعلامي والصحفي أغلبهم سواء من المعارضة أو الموالين للسلطة يستمدون شرعيتهم من الثورة، حيث فتحت بعض الصحف وعلى وجه الخصوص صحيفة الحرية "EL HOURIYA" التابعة للحزب الشيوعي صفحاتها أمام آراء النخب المثقفة المعارضة لتوجهات النظام السياسي، وشاركتها في هذا التوجه صحيفة "ALGERI REBUBLIQUE" القريبة أيضا من توجهات هذا الحزب، ولم يقف هذا الدور عند الصحف المعارضة، بل شمل حتى الصحف التابعة للحزب الواحد وخاصة التي كانت تسير من طرف المثقفين الذين يحتلون مناصب سياسية، ويتمتعون بدعم من عناصر نافذة في الحكم، وإن كان سقف مطالبها يقف عند حدود التغيرات الحكومية ونقد السياسات الإدارية وسوء التسيير في الوزارات وما إلى ذلك من النقد الذي لا يرقى إلى السلطة الفعلية[2]. حيث نشير في هذا الجانب أن تمتع صحيفة "ALGERIE REBUBLIQUE" بنوع من الحرية في النقد ، يرجع ذلك إلى أن من سيرها إلى غاية سبتمبر1964 هو"محمد حربي" وهو عضو اللجنة المركزية للحزب، والذي كان ينتقد بعض أصحاب القرار من الحكومة[3].

بالرغم من هذه الحرية إلا أن هناك مضايقات شملت بعض الصحف وحتى المنع من الكتابة لبعض الصحفيين وهو ما حصل لصحيفة الحرية في29 نوفمبر 1962، التي اعتبرت رغم حدة نقدها تنتمي للصحف المعمرين وعوضت بجريدة الشعب.

لقد وضع دستور 10 سبتمبر1963 حدود الممارسة الإعلامية مع توفير جزء من الحرية، وكانت القيود على الكتابات الصحفية تفرض من باب أنه لا يمكن لأي شخص استعمال الإعلام للمساس بالسيادة الوطنية والوحدة الترابية، وهيئات الجمهورية والمبادئ الاشتراكية، وبوحدانية حزب جبهة

---

[1] د.محمد حمدان وآخرون: الموسوعة الصحفية العربية، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، تونس، 1995، ص91.

[2] فراحي فيصل: الاتصال الجماهيري والنخبة في الجزائر، أطروحة دكتوراه، تحت إشراف بلقاسم روان، جامعة الجزائر3، كلية العلوم السياسية والإعلام، 2012-2013، ص226.

[3] Brahim Brahimi: Le Pouvoir La Presse Et Les Intellectuels En Algerie, op.cit ,P267.

التحرير الوطني. ولم يتمكن النقد الصحفي من الانفلات من قبضة السلطة الذي فرضت الايدولوجيا الاشتراكية على مختلف المجالات بما في ذلك الميدان الصحفي.

كما أنه كان ينظر للصحفي باعتباره موظف ومناضل في نفس الوقت، وهي نفس الفكرة التي كانت سائدة أثناء الثورة الجزائرية، باعتبار أن العمل الإعلامي يقوم به مناضلون في جبهة التحرير الوطني، وهذا ما أكده مسئول الإعلام والتوجيه في حزب جبهة الحرير الوطني في 13 جويلية 1963، في تصريح له حول هدف إيجاد تنظيم خاص بالصحفيين، حيث أكد أن "التعبئة والتوعية السياسية لأعضائه بتذكيرهم بأنهم ليسوا مجرد موظفين في قطاع الإعلام، وإنما هم مناضلون في المواقع الذين يتواجدون فيها"[1].

لقد عرفت هذه الفترة جود صحافة معارضة وحزبية تتمتع بهامش من الحرية فتح الباب أمام وجود كتابات ناقدة، ويشير إبراهيم الإبراهيمي أن وجود هذه الحرية ساعدها في ذلك جملة من الأسباب وهي[2]:

- ❖ تعطش للحرية وعدم الاستقرار السياسي.
- ❖ وجود نوعية من المثقفين والذين شاركوا في الثورة التحريرية الوطنية.
- ❖ وجود فضاء ثقافي يسمح بحرية التعبير، ووجود نواب لهم ماضي وتاريخ سياسي يعبرون بحرية داخل المجلس الشعبي الوطني.

### 4.2 الخطاب النقدي أثناء مرحلة الضبط 1965-1978

تميزت هذه المرحلة باحتكار الحكومة للإعلام، خاصة بعد الانقلاب 19 جوان 1965، وتولي رئيس بومدين الحكم أنداك، والتأكيد على دعم النظام الاشتراكي وإلغاء الملكية الخاصة للصحف وتوجيه الصحافة لخدمته، حيث نجد خطاب الرئيس بومدين 20 أكتوبر 1965، أمام الصحافيين بدار الصحافة، أكد على أن الصحافة والصحافيين في خدمة الثورة والحكومة.

فقد تم تغيير السياسة الإعلامية في هذه الفترة، بعدما كان يعتمد على المثقفين في تسيير الصحف، تم استبدالهم بالصحفيين الجامعيين، مما انعكس على الحرية والممارسة النقدية، وتم تغيير وزارة الأخبار (وزارة الأنباء أنداك) التي تنظم الميدان الإعلامي بعد الاستقلال وألغيت مديرية

[1]بوجمعة رضوان: الصحفي والمراسل الصحفي في الجزائر، كوم للدراسات والنشر والتوزيع، ط1، الجزائر، 2008، ص13.

[2]Brahim Brahimi: Le Pouvoir La Presse Et Les Intellectuels En Algérie op.cit,P266.

الإعلام برئاسة الجمهورية وبدلت بوزارة الإعلام، كما حدد مرسوم 11 أوت 1965 صلاحيات مديرية التوجيه، في مهمة[1] التوجيه وتطبيق السياسة الإعلامية ومراقبة كل وسائل الإعلام بما في ذلك الصحافة المكتوبة. أما فيما يخص مسألة الإشراف والتوجيه على الصحافة المكتوبة خلال فترة 1962-1965، لم تكن الصحف تابعة لا للحزب ولا للحكومة بل رئيس الجمهورية هو الذي كان يراقب كل الصحف[2].

فقد كرس هذا المرسوم بالفعل الصفة التوجيهية للإعلام، ونتج هذا الوضع أن بقي وسائل الإعلام مركزة بيد السلطة السياسية وقلل من هامش تحرك النخب الإعلامية الناقدة والمطالبة بالتغيير، وجعلها تبدو نشازا داخل فضاء إعلامي، وغلب عليها الطابع الرسمي الفاقد للمبادرة والإبداع والمدعم للرداءة والرتابة، وهو الفضاء الذي فتح في المقابل المجال واسعا أمام نخب مثقفة وإعلامية تنسجم وتتوافق مع توجهات السلطة، حيث لم يقتصر الأمر على المستويات المركزية بل امتد إلى الوسائل الجهوية وخاصة منها الصحافة، التي بعد شل حركتها والتضييق عليها بشكل كبير تم توظيفها لتحقيق مكاسب والحصول على مناصب وتلميع صورة المسئولين المحليين على المستوى المركزي[3].

كما نجد كذلك في سنة 1965 ألغيت المديرية العامة للصحافة وتم إلحاق كل الصحف بوزارة الإعلام، التي أسندت لها مهام الإشراف وتوجيه كافة وسائل الإعلام الوطنية والسيطرة على كافة مخرجاتها ومداخلاتها من نشر المعلومات وتوزيعاها ونشرها.

شكلت الصحافة أحد تجليات الأزمة السياسية في الجزائر، فقد ارتبط الفضاء الإعلامي والصحفي بالممارسة السياسية للدولة الجزائرية وتميزت بتطور وتنوع معتبرين وذلك بظهور أول لائحة خاصة بالإعلام، أوكلت للصحافة دور الخدمة العمومية وقننت تبعيتها للحكومة[4].

كما عرفت هذه المرحلة إيقاف صحيفة "ALGER REPUBLICAN" وتحويل صحيفة " LE PEUPLE" إلى "MOUDJAHIDEL"، وعرفت رواجا كبيرا آنذاك بلغ سحبها سنة 100.900.1970 نسخة مقابل 68.000 نسخة للصحف الأخرى[5]. إلى جانب الأسبوعية الصادرة باللغة الفرنسية "ALGERIE ACTUALITE" في 4 أكتوبر 1965، والتي عرفت بالطرح الجريء للمواضيع والقضايا"

---

[1]أ. د صالح بن بوزة: وسائل الإعلام في الجزائر بعد الاستقلال: دراسة تحليلية لبعض جوانب السياسة الإعلامية (1962-1978) المجلة الجزائرية للاتصال، جامعة الجزائر، العدد14، ديسمبر 1996، ص 15.

[2]المرجع نفسه: ص 16.

[3]فراحي فيصل: المرجع السابق، ص227.

[4]فضيل دليو: تاريخ وسائل الإعلام، 285.

[5]زهير احدادن: المرجع السابق، ص 130.

التي تعالج الموضوعات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وقد اشتهر على صفحاتها الرسام المعروف "سليم" المتخصص برسم الأشرطة المرسومة التي تعالج المسائل الاجتماعية الداخلية بطريقة كاريكاتورية نقدية"[1].

وكان رئيس الجمهورية هواري بومدين قد أعلن آنذاك مواصلة استرجاع سيادة الجزائر المطلقة ومواصلة المسار النضالي من خلال المحافظة على مكاسب الثورة، باستكمال مشروع التأميم للمختلف القطاعات بما فيه الصحافة المكتوبة، فتم تأميم شركة "هاشيت" يوم 28 جانفي 1966، فأصبحت كل الصحف تابعة للحكومة. كما تميزت هذه الفترة بتوجيه الصحافة لخدمة النظام الاشتراكي وسيطرة بعض الاندماجيين المفرنسين ذو توجه العلماني على قطاع الإعلام مما جعل الصحف المفرنسة تحظى بدعم مادي ومعنوي وتهميش الإعلام باللغة العربية.

كما عرفت بداية السبعينات صدور مرسوم 70-53 المؤرخ في 02 جويلية 1970، وتأسست من خلاله وزارة الإعلام والثقافة، وكذلك شهدت هذه الفترة نفس ممارسات الفترة السابقة، بخصوص التعامل مع قطاع الإعلام، فحتى تعيينات المسئولين على المؤسسات الإعلامية يخضع لشروط الولاء الإيديولوجي والسياسي، أكثر من خضوعه للاعتبارات مهنية. وقد اعتبر الأستاذ "إسماعيل معراف" أن الإعلام من الملفات الإستراتيجية التي اهتم بها مجلس الثورة، وهذا من أجل ترسيخ ثقافة إعلامية رسمية بالتبعية المطلقة للنظام، وأن الاجتهادات في الأفكار والتصورات لا يخرج من دوائر النظام، ما أدى إلى قتل روح الإبداع لدى الإعلاميين، وانحسر دورهم الأهم في الدفاع عن مبادئ ومكتسبات الثورة الاشتراكية، والرد عن كل من يسعى إلى تقديم الانتقادات أو الكشف عن السلبيات، حيث يوضع في خانة "أعداء الثورة"، وتتم هذه العملية تحت غطاء الحفاظ عن مصلحة الدولة[2].

اعتبر الصحفي في هذه الفترة موظف لدى الدولة ومناضل وأوكلت له مهمة الدفاع عن رموز الدولة ومبادئ الثورة، وكل خطاب نقدي من شأنه أن يفسر بأنه معارض للسلطة، فقد أكد الرئيس بومدين في خطابه في 19 جوان 1970: على" أن دور الصحافة الوطنية يطرح مشكل وظيفة الصحفي ودوره، حتى يؤدي مهمته يجب على الصحفي أن يدافع على فكرة،يجب على الصحفي أن يحسم هل

[1] أ.عراب عبد الغني: تطور الصحافة في الجزائر – التاريخ والواقع-، مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية،المجلد 4، العدد1، أفريل 2011، ص161.
[2] إسماعيل معراف: الإعلام...حقائق وأبعاد ، ديوان المطبوعات الجزائرية، ط2، الجزائر، 2007، ص47.

هو مع أو ضد الثورة في الجزائر الثورية؟ (مؤيد أو معارض) إنه لا يستطيع أن يكون إلا ثوريا وملتزما، لأنه النطاق الرسمي والمدافع عن صوت الثورة"[1].

"إن هذا الخطاب أدى ميدانيا إلى تعرض مديري المؤسسات الإعلامية إلى ضغوط كبيرة ليس من الوزارة الوصية فحسب، بل تعد الأمر ليشمل العديد من الشخصيات السياسية. كما أصبح بعض الولاة يتعاملون مع الصحفيين وكأنهم ملحقون صحفيون يعملون في إدارتهم"[2]. وأصبحت أجهزة الإعلام، أجهزة لإعادة إنتاج خطاب السلطة آنذاك، وقد عانى القطاع ككل والصحافة من فراغ قانوني ومشاكل على مستوى الرقابة والطبع والتوزيع، مما انعكس على المضمون الذي بدا ضعيفا وحتى بدائيا، حيث يقول الأستاذ "زهير إحدادن" بأن مجلس الثورة جعل الصحافة المكتوبة في حالة تخدير "Hibernation" للتقليل من أهميتها سواء من حيث الكم أو الكيف لإزالة كل أهمية لمضمونها[3]. وبالتالي انحصر النقد الصحفي ومجاله وأصبح الخطاب الإعلامي خطاب السلطة رغم المحاولات بعض الصحف التي تميز خطابها النقدي وذلك بمعالجة بعض القضايا المسكوت عنها كصحيفة الجمهورية بين سنتي1971 و1974.

عرفت فترة السبعينات فرض ضغوط واعتقال الصحفيين بالإضافة لمنعهم من الكتابة والإمضاء في مقالاتهم، والسماح بقدر معتبر من حرية التعبير فقط، وهذا الأمر جعل الحضور اليومي لممثلي الصحافة الوطنية في مواقع الأحداث بمثابة الحاضر الغائب وكانت الأخبار تملى وتكتب، وكانت هناك عدة وصايا للحقيقة لم تكن هناك هيئة للرقابة بل كانت هناك تعليمات فوقية وأوامر تلفونية فالجميع يمارس الرقابة الذاتية بهاجس المصلحة الشخصية والمستقبل[4]. خاصة أن السلطة كانت تعيين مدير على رأس الصحف وتكلفهم بالإشراف الإداري والمالي.

أما في فترة مشروع الميثاق الوطني سنة 1976، عرف النشاط الصحفي نوع من الحركية من خلال فتح باب الحوار والمشاركة للقارئ الجزائري، حيث تم تخصيص صفحات الصحف لطرح مختلف الانشغالات والانتقادات. فقد لعب الإعلام دوره الطبيعي في نقل الأخبار وصنع الرأي العام، وتجسد هذا من خلال إشراك ملايين الجزائريين في الإدلاء بآرائهم حول قضايا ترتبط مباشرة

---

[1] نور الدين تواتي: الصحافة المكتوبة و السمعية البصرية في الجزائر، دار الخلدونية، ط1، الجزائر، 2008، ص 19.
[2] عبد المجيد رمضان: توجهات السياسة الإعلامية في الجزائر على ضوء الإصلاحات السياسية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم السياسية، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة باتنة01، 2016، ص102.
[3] نور الدين تواتي: المرجع نفسه، ص20.
[4] صالح بن بوزة: المرجع السابق، ص35.

بالمواطن وبمصيره. فقد استطاعت أن تعكس توجهات عامة في النظر إلى الدولة والمجتمع مخالفة تماما لما كان يهيكله الخطاب الرسمي[1].

ووفقا لدراسة قام بها الباحث "بلقاسم مصطفاوي" حول بريد القراء، قد تم نشر آنذاك حوالي 860 رسالة للقراء في أربع صحف يومية طيلة فترة مناقشة الميثاق[2]. إلا أن السماح بنشر تلك الرسائل بقدر من الحرية فقط، حيث لم يسمح للصحف آنذاك بتناول القضايا الجوهرية التي تمس النظام السياسي وبالتالي فالمواضيع المنشورة كانت منتقاة وفق لتوجهات السلطة وفي فترة محدودة حوالي ثلاث أسابيع، حيث بعد انتهاء فترة النقاش حول الميثاق سنة 1976 لم يتم نشر أي رسالة واحدة للقراء في أي صحيفة يومية"[3]. وقد استخدمت آليتين التضييق والمنع، الأولى تتمثل في اختيار الرسائل المرشحة للنشر بغرض استبعاد الرسائل التي لا تتوافق مع توجهات السلطة السياسية والثانية تتحكم في شكل ونوعية التغطية الصحفية للنقاشات[4].

كما أن الرقابة لم تشمل فقط بريد القراء بل شملت كذلك كتابات الصحفيين ككل، وكذا منع المثقفين النقديين الذين يتخذون من أعمدة الصحف فضاءا للنقد من الكتابة، حيث يقول في هذا الإطار" بلقاسم مصطفاوي" أنه "لم تسمح للصحف أيضا بنشر الكتابات التي تنتقد رموز النظام، وبدلا عن ذلك، فتح لها المجال لتمرير ما يتناول المنفذين في الحزب بالنقد، وخاصة من الذين استغلوا مواقعهم للحصول على مكاسب شخصية..."[5].

---

[1] د.عمر بلخير: المرجع السابق، ص54.

[2] Belkacem Moustefaoui: L'usage Des Medias En Question ,Office des Publication Universaires, 1982,P143.

[3] Ibid, P276.

[4] Ibid, P88.

[5] فراحي فيصل: المرجع السابق، ص236.

### 4.3 الخطاب النقدي أثناء مرحلة التنظيم والالتزام 1979-1988

عرفت هذه المرحلة البداية الفعلية للإعلام الجزائري، حيث تم استحداث العديد من القوانين المنظمة للحياة الإعلامية، من خلال إصدار مجموعة من المراسيم التنظيمية ، حيث نجد أن في سنة 1979، وافق المؤتمر الرابع على لائحة الخاصة بالإعلام، وفي سنة1982 ظهر أول قانون للإعلام، الذي أعطى صبغة ثقافية للمؤسسات الإعلامية.

بخصوص لائحة الإعلام جاءت بعد انعقاد مؤتمر جبهة التحرير الوطني، ووافق عليه بعد اقتناعه بأهمية الإعلام في شرح الاختيارات الأساسية لحزب وجبهة التحرير الوطني، وبالتالي أسندت مهمة الإعلام لاثنين معا، مما ولد صراعا بينهما، فالحكومة تعتبره من جهة وسيلة سلطة لابد من السيطرة عليه، ومن جهة أخرى يعتبره الحزب أداة ثورية، وظهر ذلك الصراع جليا إلى أن تم إصدار قانون أخر تنظيمي، ألا وهو قانون الإعلام لسنة1982.

ظهر قانون الإعلام سنة1982، كأول قانون للإعلام بعد الفراغ القانوني الذي شهده القطاع، والذي جاء ليعكس التوجه الاشتراكي للنظام الإعلامي والاحتكار السلطوي والحزبي لوسائل الإعلام، باعتبارها جزء من السلطة السياسية وقطاع من قطاعات السيادة الوطنية، حيث تضمن قانون 1982 حوالي 128 مادة، ومن خلال مجموعة من المواد التي تضمنها حددت من خلالها أطر الممارسة الصحفية، حيث نجد أن في مادته الأولى أكدت على أن: "الإعلام قطاع من قطاعات السيادة الوطنية. يعبر الإعلام بقيادة حزب جبهة التحرير الوطني، وفي إطار الاختيارات الاشتراكية المحددة في الميثاق الوطني عن إرادة الثورة ترجمة لمطامح الجماهير الشعبية يعمل الإعلام على تعبئة كل القطاعات وتنظيمها لتحقيق الأهداف الوطنية"[1].

كما تميزت معظم مواده بالطابع الإلزامي، الأمر الذي جعل مهمة الصحفي تنحصر في مهمة إيديولوجية، ولا يسمح له بالنقد إلا بالنقد البناء كما حددته المادتين (121) و(125) منه، بالتالي أي انتقاد للسلطة أو مؤسساتها الإيديولوجية يكون مصير الصحفي العقاب. حيث يشير إبراهيم الإبراهيمي أن تخصيص محرري القانون (48) مادة للإجراءات العقابية جعلت الصحفيين يقولون إن الأمر يتعلق بقانون العقوبات أكثر مما هو قانون إعلام[2].

---

[1] الجريدة الرسمية، العدد06، قانون الإعلام1982، رقم82-01 المؤرخ في06 فيفري1982، المادة الأولى، ص 242.
[2] Brahim Brahimi : Le pouvoir et les droit de l'homme, op.cit,P19.

اعتبرت هذه المرحلة مهمة الصحفي ووظيفة الصحافة تنحصر في نقل المعلومات والأخبار، وفق ما يخدم الأهداف الوطنية ولتعبئة الشعب لذلك، والتزام بما يخدم الثورة، حيث جاء في المادة (35) من قانون الإعلام 1982 على أنه "يعمل الصحفي المحترف بكل مسؤولية والتزام على تحقيق أهداف الثورة"[1]، على هذا الأساس كل ما يعارض ذلك يعتبر خائنا لأهداف الثورة.

كما عملت السلطة سنة 1983 على إعادة هيكلة الاقتصاد الوطني شمل القطاع الإعلامي، وذلك بإنشاء المؤسسة الوطنية لتوزيع الصحافة وتجهيز الصحف بأجهزة عصرية مع تقديم مساعدات مالية، وعرف بذلك قطاع الصحافة نوع من الحركية، فقد تم إصدار يومية مسائية باللغة الفرنسية "أفاق" "HORIZONS" سنة 1985، كما تم إصدار جريدة مسائية باللغة العربية ألا وهي "المساء" وإصدار "المسار المغربي" بالفرنسية وبالعربية.

لقد انحصر مهام الإعلام الجزائري بما فيه المكتوب في فترة الثمانينات باعتبارها أداة السلطة ووسيلة من وسائلها الإيديولوجية الموجهة بطبيعة الحال والمتبنية آنذاك للسياسة الاشتراكية في المهام التالية: التربية والتوجيه، التعبئة، الرقابة الشعبية، التصدي للغزو الثقافي.

ونشير أن الفترة التي سبقت التعددية بالرغم من وجود صحف معتبرة من حيث العدد، كانت من ناحية المضمون متشابهة، والرسالة الإعلامية واحدة، حيث عبر ذلك "محمد يزيد" أول وزير للإعلام في الحكومة المؤقتة بقوله: "أن السياسة الإعلامية لم تكن تختلف كثيرا عن النشاط الإشهاري وأن الصحافة كانت بمثابة بوق للأنظمة المتعاقبة"[2]. وبذلك لا يخرج الخطاب النقدي عن شكل ومضمون خطاب السلطة.

[1] قانون الإعلام 1982: المادة 35، ص 246.
[2] نور الدين تواتي: المرجع السابق، ص28.

## 5 تجليات الخطاب النقدي في الصحافة الجزائرية بعد التعددية الإعلامية

### 5.1 الخطاب النقدي في مرحلة الازدهار: 1989 إلي 1991

لقد شكلت أحداث أكتوبر1988 منعرجا حاسما في تاريخ الجزائر، قلبت الأوضاع على كافة الأصعدة، فعرفت الجزائر تعددية سياسية تبعها تعددية إعلامية وثقافية. وكانت الانطلاقة من خلال إصدار دستور 23 فيفري 1989، الذي فتح المجال لحرية الرأي والتعبير وتأسيس الأحزاب والجمعيات ذات الطابع الثقافي والسياسي والاجتماعي. حيث جاء في مادته (31) بأن "الحريات الأساسية وحقوق الإنسان والمواطن مضمونة"، كما حملت المادة (35) في طياتها أن حرمة المساس بحرية الرأي والمعتقد مكفولة دستوريا، أما المادة (36) أكدت على منع حجز أي مطبوع أو وسيلة من وسائل الإعلام ماعدا القضاء.

وهذا الانفتاح السياسي رافقه انفتاح إعلامي، تجسد في قانون الإعلام لعام 1990، الذي عمل على ضمان الحق في الإعلام وإلغاء الرقابة الإدارية التي كانت تطبق في الفترة السابقة، وتم تغيير مفهوم الصحفي الذي كان موظف ومناضلا سابقا، فأصبح مسئولا إعلاميا ومهنيا.

لقد تميزت البدايات الأولى للتعددية الإعلامية في الجزائر، بانفجار إعلامي لمئات من الصحف الخاصة الصباحية والمسائية والسياسية والثقافية والرياضية وحتى الساخرة منها، بمختلف تياراتها وتوجهاتها وإيديولوجياتها، حيث ارتفع العدد من 49 عنوانا سنة 1988 إلى160 عنوانا سنة 1991، بسحب إجمالي قدر ب 1437000 نسخة في اليوم، وسجلت قدرة سحب 8 يوميات صادرة باللغة الفرنسية نهاية 1991 ما يعادل535 ألف نسخة[1].

جاءت هذه الصحف لتروي عطش القراء، وتعلن بداية الخروج من الكبث الإعلامي الذي عانت منه خلال فترة الحزب الواحد، مع منح هامش من الحرية للإعلام، حيث شهد الفضاء الصحفي كتابات ومقالات ناقدة لمختلف المواضيع، حتى التي كانت من قبل تدخل في خانة الممنوعات والمسكوت عنها. فقد اعتبر العديد من النقاد والباحثين أن سبب ازدهار الصحافة الخاصة المكتوبة في مراحلها الأولى يعود إلى الدوافع التالية[2]:

---

[1] صبيحة بخوش: تطور السياسة الإعلامية في الجزائر في ظل التعددية السياسية 1990-2015، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد23، 2016، ص61.

[2] نور الدين تواتي، المرجع السابق، ص31.

❖ طريقة معالجتها للأخبار والتي تتميز بالجرأة والنقد، عكس الصحف العمومية التي تعيد إنتاج الخطاب السلطوي والذي يتميز بمعالجة سطحية للأحداث، مع تمجيد ومدح كل ما تقوم به السلطة.

❖ تعطش القارئ الجزائري إلى الأخبار ذات الرأي المخالف- الرأي والرأي الآخر- ونقد المسئولين وكشف عيوبهم وأخطائهم التي لا تكشفها الصحافة العمومية للجمهور بسبب الاحتكار الممارس من طرف السلطة، وهذا ما دفع الصحف الخاصة للسعي دوما لنشر مقالات تحليلية تتميز بالجرأة والنقد.

❖ تناسب أفكار أقطاب الصحافة الخاصة مع أفكار الكثير من الأحزاب السياسية والجمعيات الاجتماعية.

وكان لظهور هذا الكم من الصحف هو نتيجة لمبادرات الصحفيين في إنشاء جرائد مستقلة عن السلطة، من خلال استغلال التعليمة رقم90/04 الصادرة بتاريخ 19 مارس1990 من طرف رئيس الحكومة آنذاك "مولود حمروش" والتي تعطي الحق لصحفي القطاع العام إنشاء صحف خاصة ومنحهم مساعدات مالية تمثلت في أجرة لمدة ثلاث سنوات من الميزانية العامة، بالإضافة إلى إعفاءهم من دفع الضرائب لمدة سنتين. وهذا الدعم الحكومي أعطى دفعا قويا للصحفيين بإنشاء صحف تعبر عن رآهم وأراء الشارع الجزائري، حيث بالإضافة إلى صحف القطاع العام التي كانت تصدر قبل الانفتاح الإعلامي وهي "المجاهد"، "الشعب"، "الجمهورية"، "النصر". حيث تم إلى غاية 31 ديسمبر1991 إصدار عدد العناوين الموجودة ب160 عنوان جديد، تنوع وتباين بين يومية التي بلغ عددها 18 يومية، و60 أسبوعية، و21 نصف شهرية، 8 دوريات فصلية،1 سنوية، 21 دورية غير منتظمة[1].

وكانت أول صحيفة باللغة العربية جريدة "الخبر" التي صدرت في نوفمبر1990 التي احتواها التيار الفرونكوفوني وصحيفة "الشروق" وصحيفة "الصح آفة" التي صدرتا سنة 1991، وصحيفة "اليوم" التي تأسست 01 نوفمبر 1991. أما الصحف الصادرة كانت باللغة الفرنسية هي" LE SOIR DALGERIE" في03 سبتمبر1990، التي بلغ سحبها حوالي45 ألف نسخة، وجريدة "LIBERTE " ذات الانتماء الشيوعي، والتي تأسست نهاية عام 1990، والتي عرفت رواجا في بدايتها وصحيفة " EL

[1]قادم جميلة: نشأة وتطور الصحافة الخاصة في الجزائر ومراحلها من 1990إلى غاية 2015 دراسة وصفية -تحليلية لتطور المشهد الإعلامي المكتوب في الجزائر، مجلة الحكمة للدراسات الاجتماعية، 2016، العدد07، ص140.

WATAN" التي تأسست في 10 أكتوبر 1990، اتجاهها يغلب عليه الطابع الفرنكوفوني بتياره المتطرف والمعتدل[1].

حققت الصحافة الخاصة نجاحا ماديا معتبرا وجلبت القراء بشكل فاق كل التصورات، فأصبحت تشكل خطرا على الصحف التابعة للدولة، فغيبت جرائد مثل "الشعب" و"المجاهد" بحيث تراجعت مبيعاتها لتغزو جرائد ذات مصداقية وحرفية مثل "الخبر" بالنسبة للصحف باللغة العربية والتي وصل مستوى سحبها إلى أكثر من 80 ألف نسخة وكذلك "الوطن" الناطقة باللغة الفرنسية، التي تجاوز سحبها 100 ألف نسخة[2].

أما الصحف الحزبية والصحف الصادرة من طرف الجمعيات السياسية، فلقد "أصدرت جبهة التحرير الوطني جرائد جديدة فضلا عن "المجاهد الأسبوعي"، يومية "الحوار" وهي إخبارية وطنية ترأسها "مصطفى هميسي"، صدر منها 135 بعد أن علقت بقرار من وزير الداخلية لمدة ستة أشهر بدعوى نشر معلومات تمس بالأمن والنظام العموميين"[3].

وأصدرت الجبهة الإسلامية للإنقاذ المنحلة آنذاك عدة صحف أسبوعية، من بينها صحيفة "البلاغ" و"العقيدة" و"النور" و"الهلال "و"الفرقان" التي كانت تصدر باللغة الفرنسية، بالإضافة لجريدة "المنقد" لسان حال الجبهة الإسلامية للإنقاذ وجريدة "الجزائر الجمهورية" التي حضر نشرها 1965، يسارية الاتجاه وبلغ سحبها 30000 نسخة[4].

أما التجمع من أجل الثقافة والديمقراطية أصدر "التجمع "بالعربية و"أسلو" بالأمازيغية وجريدة " المنبر" التابعة للجمعية الشعبية للوحدة والعمل، وأصدرت حركة مجتمع السلم جريدة "النبأ" والحركة من أجل الديمقراطية، أصدرت أسبوعية "البديل"، وجبهة القوى الاشتراكية أصدرت: جريدة "الجزائر الحرة" و"الحق" بالفرنسية، أما حركة النهضة أصدرت جريدة "النهضة" و"السبيل" وحركة التحدي جريدة "صوت الشعب" و"La Tribune"[5].

---

[1] فضيل دليو: تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة، ، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2، الجزائر،2013، ص55.
[2] إسماعيل معراف: المرجع السابق، ص 56.
[3] عبد المجيد رمضان: المرجع السابق، ص161.
[4] هند عزوز: المعالجة الصحفية للحملة الانتخابية للأحزاب الإسلامية بالجزائر دراسة تحليلية لصحفتي الخبر والشروق اليومي، مجلة المعيار، جامعة قسنطينة، العدد 16، جوان 2008، ص252.
[5] عبد المجيد رمضان: المرجع السابق، ص 162.

وتشير "هند عزوز" أن غالبا هذه الصحف الحزبية تنشر مضمونا سياسيا وفكريا للأحزاب التي تصدرها وتتميز بأن: يتجه محتوى الصحف الناطقة بلسان الأحزاب إلى التعريف بهذه الأحزاب أو بقياداتها ونشاطهم مركزة على مواضيع تخدم الحزب دون تحليلات عميقة للمواضيع، وهناك تشابه في مضمون الصحف التي تنتمي لتيار واحد أو تكون مقربة من الحزب الواحد، وقد يفسر هذا بطبيعة المرحلة التي تمر بها الجزائر حيث نجم عن غياب النشاطات الحزبية العلنية تنصيب الصحف نفسها كمعارض سياسي وقد يفسر ذلك بقصر التجربة"[1].

كما أن الربط المتعجل بين التعددية السياسية والديمقراطية الذي تمخض عنه إنشاء العديد من الأحزاب السياسية، وإصدار عشرات الصحف، لم تكن هناك ضوابط وقيود واضحة تحكم عملية إصدار الكثير منها وكذلك مستوى وشروط الممارسة المهنية فيها، أدت تلك الوضعية إلى اختفاء عدد هام من الصحف الجديدة في بداية هذه التعددية بنفس سرعة إصدارها بسبب ارتفاع تكاليف الإنتاج والتوزيع وكذا ضغط المنافسة مع العناوين الثقيلة في السوق"[2]. أما الصحافة العمومية كونها تابعة للدولة فكان خطها الافتتاحي وسياستها التحريرية واضحة ويغلب على الخطاب الصحفي الطابع ألتبجيلي ألمديحي للسلطة والحكومة والابتعاد عن كل ما ينقد برامجها وشخصياتها.

شهدت هذه الفترة ميلاد لغة جديدة لم تكن معهودة في الصحافة الجزائرية وتراجعت لغة المدح والثناء على أداء المسئولين السياسيين لتحل محلها لغة جديدة تركز على المعلومة وتحاول فهم خلفيات الإحداث وطرح تساؤلات حولها.[3]، فظهرت الكتابات الناقدة وصل الحد للتعرض لشخصيات هامة في هرم السلطة ونقد سياسة الحكم. حيث نجد أن مجمل الصحف عملت على التركيز على الموضوعات السياسية والنقد السياسي حيث وجدت مختلف التشكيلات السياسية والأحزاب والتنظيمات السياسية فرصة لتوجيه أراءهم وانتقاداتهم للسلطة وحول السلطة، فتم التعرض لمختلف القضايا بالنقد خاصة القضايا الحساسة والمحظورة إبان الحزب الواحد. ولم تكن فقط الصحافة الخاصة مجال مفتوح لحوار والنقاش النقدي، بل أن الإعلام الثقيل، الذي قام باستضافة لأول مرة شخصيات معارضة للسلطة كحصة "موعد مع الصحافة" في التلفزيون أما الإذاعة فنجد في القناة الثالثة حصتين "TRANSOARENCE" و"SHOW DEBAT" والتي تضمنت مناقشات مثيرة بعيدة عن لغة الخشب[4].

---

[1] هند عزوز: المرجع السابق، ص 253.
[2] مصطفى ثابت، المرجع السابق، ص327.
[3] محمود بلحيمر: الصحافة الجزائرية في مواجهة الفساد...معركة فاشلة، مجلة الدراسات والنقد، العدد25، شتاء2008، ص37.
[4] M'hamed Rabeh ,op.cit,P16

عرفت أواخر هذه الفترة اشتداد الصراع بين السلطة والصحافة، وظهر بشكل جلي في العدد الكبير من الصحفيين في المحاكم والمجالس القضائية. كما بدأت الصحف تعاني من مشاكل عديدة نتيجة جملة من الشروط التي فرضتها السلطة في عملية إصدار الصحف، وكذا التكاليف المرتفعة، جعلت العديد من الصحف لم تصمد أمام المنافسة واختفت بعد مرور فترة قصيرة من ظهورها.

### 5.2 الخطاب النقدي في مرحلة الطوارئ 1992-1998

عرفت هذه المرحلة دخول الجزائر في فترة صعبة سياسيا، وفترة حساسة وغير مستقرة، بدأت بالانسداد الأمني الذي أدى إلى الانسداد الإعلامي، فبعد استقالة رئيس الجمهورية "الشادلي بن جديد" وتولى المجلس الأعلى للدولة تقاليد السلطة في البلاد في 14جانفي 1992، وبعد إلغاء الدور الأول من الانتخابات التشريعية، تم إقرار حالة الطوارئ في 09 فيفري 1992، ونتج عن ذلك تجميد كل من دستور 1989 والعمل بقانون الإعلام 1990، عملت السلطة على السيطرة على الصحافة، خاصة بعد صدور مرسوم الطوارئ الذي أكد على إمكانية توقيف نشاط أي مؤسسة تهدد نشاطها المصالح العليا للبلاد.

بسطت السلطة في سنة 1993 نفوذها أكثر على الصحافة باسم "استرجاع هيبة الدولة"، فاستمر توقيف الصحفيين ومصادرة الصحف ومتابعات القضائية، وكان توقيف الصحف إما بقرار من وزارة الداخلية مثل ما حدث لصحف "الجزائر اليوم" و"الصح آفة " و"LA NATION"، أو بقرار من وزارة الاتصال مثلما حدث لصحيفتي و"LIBERTE" و"LE MATIN".

حيث تم منع الوسائل الإعلامية من نشر المعلومات الأمنية وعودة الرقابة الذاتية في المؤسسات العمومية الإعلامية التي جعلت الأخبار تصدر من القنوات الرسمية، وأي مخالفة أو نشر الأخبار خاصة الأمنية، يتعرض الصحفي للاعتقال ويتم حجز الصحف.

إن مراقبة الأخبار الأمنية طرحت منذ سنة 1993 لتطبق من خلال تشكيل خلية الاتصال سنة 1994 بوزارة الداخلية وتشكيل لجنة قراءة في مؤسسات الطباعة سنة 1994، مع حضر الكتابة لبعض الصحفيين المتواجدين تحت الرقابة القضائية[1]. ونتيجة الرقابة المشددة خاصة على المقالات المتضمنة الأخبار الأمنية والعسكرية، تم تكليف خلية الاتصال بوزارة الداخلية، بإعداد البيانات الرسمية حول الوضعية الأمنية، وتكفلت الوكالة الأنباء الجزائرية توزيعها على الصحف، فبتالي أصبح الخبر الأمني

[1]Brahim Brahimi: Le pouvoir et les droit de l'homme, op.cit,p108.

ممنوع أن ينشره الصحفي، وهذا الأمر أدى إلى توقيف وتعليق العديد من الصحف، حيث تم تعليق 24 صحيفة ما بين جانفي 1992 وديسمبر 1994 واختفاء ما يقارب 18 صحيفة بين 1992 و1995.

لم تصمد الصحافة كثيرا نتيجة الأزمة الأمنية والأضرار التي تعرضت لها، مما أدى إلى اختفاء بعضها وتغير الآخر من سياستها التحريرية وخطها الافتتاحي كجريدة "الخبر"، وعرفت الممارسة الإعلامية تغيرا واضحا إذ التفت الصحف الخاصة بالسلطة بهدف مجابهة الخطاب الاستئصالي ومواجهة الإرهاب. وكانت تعمل بتوجهاتها، حيث تعتبر" من الوسائل التي استعملتها السلطة لمواجهة الأزمة الأمنية السيطرة الكاملة على الإعلام ومحاولة توظيفه في مواجهة الإرهاب، فبالإضافة إلى التقليل من حدة الأزمة، أنيطت بالإعلام مهمة تسويق بأن الجزائر بخير وأن كل شيء فيها عادي"[1].

كانت الصحف طرفا مهما في اللعبة السياسية في الفترة الأمنية، فأجبرت الدخول في مواجهة إيديولوجية، فلقد دخلت الصحف المعترك السياسي من الوهلة الأولى باستخلافها الأحزاب في طرح أفكار سياسية معينة، وبالخصوص في التعبير عن موقف الإسلاميين وعمليات العنف التي نسبت إليهم بعد حرمان حزب إسلامي من الفوز في تشريعيات1991-1992[2]. جعل السلطة تفرض زمام الأمور على النشاط الإعلامي، وهذا من منطلق حماية مؤسسات الدولة وحماية الوطن، هذه الوضعية جعل الكثير من الصحفيين محل اعتقالات ومضايقات قانونية، حتى أن بعض الصحفيين تمادوا في كتابتهم، حيث يعتبر الدكتور "زهير إحدادن" أنه لابد من الحد من التجاوزات القانونية للصحفيين وإلا تحولت إلى قاعدة للممارسة المهنية، من واجب السلطة وضع حد للصحفيين التي تدخل ضمن المساس بالنظام أو الأمن العام، أو التدخل في مصالح البلاد العليا[3].

ومع انتخاب الرئيس زروال عرفت علاقة السلطة والصحافة نوعا من التحسن خاصة بعد تعيين رضا مالك أحد وجوه الصحافة القدامى، فانسجم خطاب الصحافة مع خطاب السلطة، لكن هذا الوضع لم يدم طويلا فقد تم العودة لنظام الرقابة والضغط والتعليق. مما انعكس سلبا على المجال الإعلامي والصحفي خاصة مع التقييد الذي فرض على الصحف العربية خاصة غير العلمانية من جراء التعليق،

---

[1] عبد المجيد رمضان: المرجع السابق، ص163.
[2] رحال حسنية: الممارسة الإعلامية للصحافة الخاصة في الجزائر بعد إقرار التعددية، جامعة فرحات عباس، سطيف، مجلة المعيار، المجلد 10، العدد20 ،2010، ص 455.
[3] د. نور الدين تواتي: المرجع السابق، ص42.

حيث اقتصر التعليق الإداري النهائي القانوني وغير القانوني على هذه الصحف في حين شمل التعليق المؤقت والمخفف الصحف المتفرنسة[1].

لقد أطلق على الفترة الممتدة من 1991 إلى غاية فترة 1995 تسمية "الإعلام التعددي الفوضوي"، اتسمت بتدهور الحريات العامة والتعدي على حرية التعبير وظهور الرقابة الذاتية للصحافيين وإحجامهم عن الخوض في العديد من المواضيع خوفا من الوقوع بين أيدي العدالة، بالإضافة للركود التام للأحزاب السياسية، مما أثر سلبا على النشاط الإعلامي[2].

بالرغم من ذلك نجد أن السلطة دائما تصر على حرية الإعلام وحرية النقد، وضرورة أن تضطلع الصحافة بالمهمة النقدية من خلال فسح المجال للآراء المختلفة، حيث أكد الرئيس زروال في ندوة صحفية سنة 1996 بقوله "أنا أرفض أن تكون صحافتنا صحافة تمجد السلطة، بالعكس عليها أن تنتقد السلطة على أن يكون الانتقاد موضوعيا بناءا بالابتعاد عن الأحكام المسبقة"[3].

لقد قام الرئيس زروال آنذاك بإصدار تعليمة رئاسية، رقم 17 المؤرخة في 13 أفريل 1997، وكان يؤكد على الدور الأساسي للإعلام والصحافة خاصة في عصر التطور التكنولوجي للاتصال، الذي يفرض توفير قنوات إعلامية متعددة بحرية وموضوعية، وهذا ما دفعه لإصدار هذه التعليمة التي تنظم قطاع الإعلام، وتضمنت إصدار قانون للإعلام، وكذا تحرير الإعلام خاصة من النفوذ الحزبي وتحسين نشاط الصحافة المكتوبة والسمعي بصري، وكذا ارتقاء بالخدمة العمومية، مع ضبط الشروط والمعايير الأخلاقية للإعلام .

كما شهدت نهاية التسعينات عودة الاستقرار النسبي للمشهد الصحفي، حيث بالرغم من تراجع عدد الصحف إلى 79 صحيفة، بعدما كانت 86 صحيفة خلال السداسي الأول من سنة 1997، إلا أن ذلك لم يمنع السحب الكبير لها، خاصة الصحف الخاصة التي عرفت سحبا فاق سحب الصحف اليومية ب 06 مرات، واعتبرت كل من جريدتي "الخبر" و"LIBERTE" أكثر الجرائد سحبا آنذاك حوالي 130.000 نسخة يوما.

عرف هذه الفترة تطرق الصحف لعدة مواضيع بالنقد، وصلت قمة السلطة مثلما حصل سنة 1997 حيث شهدت حملة نقد لاذع للسلطة آنذاك وسياسة الرئيس اليمين زروال وكذلك التجاوزات التي

---

[1] أ نصر الدين نواري: الصحافة والإرهاب في الجزائر دار اليازوري العلمية، الجزائر،2019 ، ص179.
[2] قادم جميلة: المرجع السابق، ص145.
[3] نور الدين تواتي: المرجع السابق، ص 46.

اتهم بها مستشاره "محمد بتشين" وعدة وزراء في الحكومة، حيث اختصت جرائد واسعة الانتشار مثل "الخبر"، "EL WATAN"، "LE MATIN"، "LA TRIBUNE"، وبلغة جريئة وعنيفة، في عرض قضايا مثيرة عن فساد السلطة في عهد الرئيس زروال، وفي ذات الوقت كانت يوميات "الأصيل" بالعربية و"AL ACIL" بالفرنسية، "L'AUTHENTIQUE" التابعتين للجنرال "محمد بتشين"، تقومان بالرد على هجوم "زملاء المهنة" بلغة لم تكن أقل عنفا تلك التي استعملتها الصحف المذكورة [1].

وفي العموم تميزت هذه المرحلة حسب العديد من الباحثين والصحفيين بما يلي[2]:

- الرقابة الحكومية على الصحافة نتيجة الوضع الأمني الغير مستقر.
- مغادرة العديد من الصحفيين البلاد، نتيجة الوضع الغير مستقر وسلسلة الاغتيالات التي طالت الصحفيين.
- ارتفاع تكاليف طبع الصحف، في ظل نقص التزود بالإعلانات جعل معظم الصحف تعلق أو تتوقف كليا عن الصدور.
- الحسابات السياسية الضيقة، لبعض الصحف خاصة الصحف الحزبية، جعلها في حالة من الاضطراب الفكري الناتج عن صراع المواقف، تجلى في معارك صحفية شهدتها الساحة الإعلامية الجزائرية.
- تطفل رجال الأعمال على الميدان الصحفي لترويج لمشاريعهم السياسية، مما جعل محتوى الصحف بلا قيمة.
- تعدد الصحف إلا أنها ذات محتوى واحد، وخطابها ينعدم للتحليل والاستقصاء لاعتمادها على مصدر واحد للخبر.

[1] محمود بلحمير: المرجع السابق، ص41.
[2] مصطفى ثابت، المرجع السابق، ص329.

### 5.3 الخطاب النقدي في مرحلة التجاذبات1999-2010

عرفت هذه المرحلة تولي الرئيس بوتفليقة الحكم، وشهد الإعلام خلال فترة حكمه توترا واضحا في علاقاته بالسلطة، فبالرغم من مساندة الصحافة له في فترة ترشحه سنة 1999، السنة التي قدم فيها تعهدات بتحسين العلاقة بين السلطة والصحافة الخاصة منها بالتحديد، إلا أنه "لم يتوانى في انتقاداته المتكررة للوضع العام للجزائر، ففي سنوات الأولى لتوليه السلطة، اتهم الصحافة بصب الزيت على النار في الأمة التي عرفتها البلاد منذ أكثر من عقد من الزمن، وهو الخطاب الذي فتح الباب أمام حرب إعلامية واسعة، بين بعض الصحف الخاصة ضد شخص الرئيس من جهة، والمحيط السياسي والإعلامي للرئيس من جهة أخرى[1].

كما عرفت سنة 1999، إقالة أربع وزراء من مناصبهم في ظرف سنة، حيث لم يحظى قطاع الإعلام بالاهتمام في برنامج الحكومة أنداك، فقد خصص سوى أربع أسطر لقطاع استراتيجي مثل الإعلام والاتصال، ولم يخرج إطارها عن تنظيم مهنة الإعلام وحق المواطن في إعلام موضوعي نزيه، وفي الوقت نفسه يمارس الإعلامي مهنته في خدمة الوطن والمواطن وحمايته من الضغوط التي تحد من حريته، وما يلاحظ أن العبارات المستعملة للتعبير عنها لا يختلف عما ورد في الميثاق الوطني وفي لوائح ومؤتمرات الحزب الواحد قبل التعددية[2].

ونتيجة العلاقة المتوترة بين السلطة والصحافة، تراجعت حرية التعبير بشكل كبير بسبب احتكار المطابع واحتكار المداخيل المالية بسبب السيطرة على وكالة الوطنية للإشهار، حيث تم سحب العديد من الصحف بحجة عدم دفع مستحقاتها. الوضعية السيئة التي وصلت بها علاقة السلطة بالصحافة، جعل البرلمان الأوروبي سنة 1999 يندد بالمضايقات التي تواجهها الصحافة، خاصة بعد نشرها لقضايا الفساد، وأعرب عن قلقه بشأن رفض المطابع العمومية سحب صحف التالية: "الخبر" و"الوطن"، "لوماتان"، "لاتريبيون"، "لسوار دال جيري"، بحجة عدم دفع مستحقاتها، من شأن هذه الممارسات تخنق حرية التعبير في الجزائر[3].

اعتبرت السلطة الصحافة قد تجاوزت حدود حرية التعبير، من خلال التعرض بالنقد لمختلف الشخصيات والهيئات الرسمية، وبعد عدة ضغوط مورست على السلطة بعد ذلك، ظهر إلى العلن

---

[1] رضوان بوجمعة: المرجع السابق، ص25.
[2] قادم جميلة: المرجع السابق، ص149.
[3] د. نور الدين تواتي: المرجع السابق، ص47.

قانون العقوبات التكميلي سنة2001 والذي صادق عليه البرلمان، والذي تضمن التشديد على القذف في المجال الصحفي وتقييد حرية الصحافة، حيث اعتبر الصحفيون أن القانون يكرس العودة للتضييق والاضطهاد السياسي، خاصة من خلال المادة (144 مكرر)، والتي تنص على أن "كل من أساء إلى رئيس الجمهورية بعبارات تتضمن إهانة أو سبا أو قذفا، سواء كان ذلك عن طريق الكتابة أو الرسم أو التصريح أو بأي آلية لبث الصوت أو الصورة أو بأي وسيلة إلكترونية أو معلوماتية أو إعلامية أخرى، فإنه يعاقب بالحبس من ثلاثة (3) أشهر إلى اثني عشر(12) شهرا وبغرامة مالية من 50 ألف دج إلى 250 ألف دج، أو بإحدى هاتين العقوبتين".

عرفت حرية الصحافة تراجعا بعد صدور قانون العقوبات، والذي اعتبره الصحفيين، والمنشغلين بالمجال الإعلام، تهديدا لحرية الصحافة، بالعودة لقانون الرقابة والرقابة الذاتية. مما ذلك انعكس على الممارسة الإعلامية وتواجد الصحف في السوق الوطنية، حيث تقلص عدد العناوين الصحفية في هذه الفترة، فمن بين 823 عنوانا الصادر مابين 1989 و1999، لم يبق منها سوى 129 عنوانا سنة 2001[1].

عرفت هذه الفترة، توقيف جملة من الصحف نتيجة لمواقفها النقدية، فقد تم منع (06) صحف من الإصدار بقرار من المطابع الدولة في 18أوت 2003، بعدما امتنعت عن دفع الديون المتراكمة عليها ويتعلق الأمر بكل من جريدتي الصادرتين باللغة العربية وهما: صحيفتي "الخبر "و" الرأي "، والجرائد الصادرة باللغة الفرنسية وهي: "LE SOIR D'ALGERIE" و" LE MATIN" و"LIBERTE" و"LEXPRESSION"، ولم تعد صحيفتي الوطن والخبر معنيتين بالإجراء، فقد وزعتا في العاصمة فقط لأنها تملكان مطابع خاصة، ولم توزعا في شرق البلاد وغربها، إذ تطبعان في مطابع حكومية"[2].

تميزت الانتخابات الرئاسية سنة 2004، بتحول الصحافة الخاصة إلى مكان للنقاش في ظل غلق قنوات الإعلام الثقيل، الذي تزال الدولة تبسط نفوذها عليه نظرا للأهمية التي يكتسيها في تعبئة وتوجيه الجماهير، ولم تخفي السلطة آنذاك موقفها المعارض لفتح المشهد السمعي البصري، إذ صرح الرئيس

---

[1] Achour Cherifi: La Presse écrite Algériénne :(genése ,conflits et défis), Casbah éditions, Alger,2010,p231.

[2] قادم جميلة: المرجع السابق، ص152.

بوتفليقة خلال الحملة الانتخابية: "لا أريد وضع أسلحة الدمار الشامل هذه بين أيادي لا تدرك المسؤولية"[1].

دخلت الصحافة في الحملة النقد الموجهة للرئيس بوتفليقة، وظهر الانقسام داخلها، فانقسم الصحفيين إلى جزء منهم مدافع عنه وموجهين هجوما للخصوم وجزء أخر غير مدافع عنه ولسياسته، وقد اعتبر البعض أن الصحافة بدل أن تتبنى النقد البناء وترتقي بالممارسة النقدية الفعالة "سقطت في فخ "التسييس" المفرط، إذ تحولت إلى لعب دور الفاعل في الصراع السياسي، بدل أن تلعب دورها كوسيلة إخبار للرأي العام، موضوعية متوازنة وغير منحازة، على الأقل، لما يتعلق بنقل الوقائع"[2] وتحليلها.

أما البعض الأخر اعتبر أن الصحافة خلال فترة الانتخابات كانت ملجأ للمعارضة، لطرح انشغالاتهم وبرامجهم، حيث المعالجة الإعلامية كانت من باب الخدمة العمومية ولم تخرج عن ذلك، بالرغم من احتدام النقاش بين مؤيد للرئيس بوتفليقة ومعارضيه في عناوين الصحف آنذاك. فقد عملت على نقل انشغالات المترشحين، وتضمنت المواضيع المنشورة منعهم من عقد اجتماعاتهم، وإلصاق صورهم، وكذا التجاوزات المختلفة في حقهم، وهذا ما جعل السلطة تضغط على الصحافة الخاصة مجددا وتبعها بعد ذلك سلسلة من اعتقالات الصحفيين، وهذه الوضعية المزرية جعل بعض الصحف الخاصة ترفع شكوى لدى العدالة ضد رئيس عبد العزيز بوتفليقة، وهي كل من الصحف التالية: "الخبر"، "الفجر"، "آخر ساعة"، "LE MATIN" و" EL WATAN" وLE SOIR D'ALGERIE " "

وفي سنة 2005 ظلت العلاقة متوترة بن السلطة والصحافة، بالرغم من الدعوات المتكررة لفتح المجال لحرية التعبير، كانت السلطة دائما تتحجج بمسئولة الصحافة اتجاه الوطن، وهي المحافظة على البلاد في هذه الفترة ومساعدة الدولة والمجتمع على تجاوز الأزمة، وبالتالي تجاوز كل نقد من شأنه المساس بسمعة البلاد وهو ما جاء به في خطاب الرئيس آنذاك بمناسبة اليوم العالمي لحرية الصحافة في 03 ماي 2005 حيث تضمنت الرسالة ما يلي: "إن حق جميع المواطنين في إعلام صادق وموضوعي، يقتضي، ولاشك، توفر الروح الناقدة وحرية النقاش حول كل ما يمت بصلة إلى تدبير شؤون المجتمع والدولة. لكن النقد المغرض والمبيت على التعريض والعداء، وكذا السعي من أجل

[1] رحال حسنية: المرجع السابق، ص452 .
[2] محمود بلحمير: المرجع السابق، ص43.

الإثارة والرواج التجاري قد يمسان بشرف وكرامة المواطنين ويضربان بسمعة البلاد ومصالحها العليا".

تواصلت ضغوطات المفروضة على الصحافة من قبل السلطة كتعليق نشاط العديد منها، لأسباب مالية، وأخرى عاجزة عن تسديد الديون المتراكمة، وكذا مشكل الإشهار، وعرفت حرية الصحافة في هذه الفترة تراجعا رهيبا، بسبب قبضة السلطة على الإعلام، وتشديد الرقابة، فقد اعتبرت منظمة مراسلون بلا حدود، في تقريرها الذي نشرته في 20 أكتوبر2005، أن الجزائر من الدول التي تعاني فيها الصحفيين الرقابة والتضييق على الصحفيين، فقد احتلت المرتبة 129 في الترتيب العالمي لحرية الصحافة.

وبالرغم من الوضعية التي تعيشها الصحافة، عرفت ارتفاع عدد من العناوين والسحب اليومي، "حيث سجلت الجزائر تصاعدا في عدد العناوين الجديدة، وصلت سنة 2006 إلى119 عنوانا، بينما كان عددها 14عنوانا فقط، كما قفز السحب اليومي للصحف من745847 نسخة سنة 1989 إلى أكثر من مليون ونصف"1708373" نسخة سنة 2006""[1].

### 5.4 الخطاب النقدي في مرحلة الشد والجذب 2011-2019

عرفت بداية سنة2011، تظاهرات شعبية شهدتها المنطقة العربية، عرفت بالربيع العربي، وامتد صداها إلى الجزائر، والتي شهدت بدورها احتجاجات بما يعرف باحتجاجات"السكر والزيت"، فسارعت السلطة لاحتواء الأوضاع من خلال جملة من الإصلاحات. فقد أعلن رئيس الجمهورية آنذاك من مدينة سطيف في 14أفريل2011، عن إطلاق جملة من إصلاحات سياسية تعزز التوجه الديمقراطي، حيث كلف البرلمان بمهمة مراجعة الدستور، مما يساهم في تعزيز وتوسيع مجال حقوق الإنسان والحريات، وتم إعلان عن رفع حالة الطوارئ في فيفري 2011، كما تم مصادقة البرلمان على جملة من النصوص المنظمة للإعلام، كالقانون العضوي رقم 12-05 المؤرخ في 12 جانفي 2012، الذي تضمن 133 مادة موزعة على 12 بابا، حيث عمل هذا القانون على تنظيم قطاع الإعلام، وقد خص لأول مرة جانبا مهما لقطاع السمعي بصري فيه.

في سنة 2014 كان المشهد السياسي هشا بسبب مرض رئيس الجمهورية، الأمر الذي انعكس على الإعلام، فازداد الخناق على الصحافة خاصة بعد أن أقحمت في الصراع السياسي آنذاك، أثناء

[1] نصر الدين نواري: المرجع السابق، ص 62.

الحملة الانتخابية الرئاسية، فانقسمت الصحف بين مؤيدة ومعارضة لترشح الرئيس بوتفليقة، وهذا الوضع لم يعجب السلطة فلجأت إلى استخدام الإشهار والطباعة في التهديد بالتوقيف الصحف.

وقد اعتبر وزير الاتصال آنذاك أن "توقيف الصحف يعود لأسباب تجارية محضة"، الأمر الذي نفاه أغلب الصحفيين الذين اعتبروا أن التوقيف كان لأسباب سياسية، ومن بينهم نجد الصحفي "حميدة العياشي" الذي صرح أن توقيف صحيفته "الجزائر نيوز" في 16 أفريل 2014 بسبب موقفها من العهدة الرابعة، وإعطائها فرصة للأطراف المنافسة في التغطية الصحفية، نفس الشيء حدث كذلك لصحيفة "الفجر" اليومية التي توقفت سابقا لأنها انتقدت العهدة الرابعة ومرض الرئيس.

كما شهدت هذه الفترة بالإضافة إلى التضييق الذي تعاني منه الصحف، تحديد مجموعة من المواضيع التي تدخل في الخانة الحمراء، والممنوع التطرق لها أثناء المعالجة الصحفية، كصحة الرئيس، وممتلكات القادة الجزائريين، وكذا القضايا المتعلقة بالفساد، وقضايا الأمن الوطني.

ونفس الشيء بالنسبة لسنة 2015 التي لم تتغير فيه وضعية الصحافة، حيث احتلت الجزائر المرتبة 119 عالميا حسب مؤشر "مراسلون لا حدود"، الذي اعتبر تقريره السنوي بأن الصحافة تعاني تضييقا وتهديدا من طرف السلطة وأن "الوضع الإعلام والصحافة في الجزائر لا يعتبر جيدا"، حيث أنها تحاول دائما مواجهة كل من يعارضها بالغلق والتوقيف وهذا ما حصل للوطن التلفزية، حين أجرت مقابلة مع منتقدي السلطة.

عرفت الصحافة سنة 2016 أزمة مالية غير مسبوقة شملت 40 صحيفة، الأمر الذي أدى إلى غلق الكثير من الصحف كصحيفة "الأحداث" مثلا ، التي علقت صدورها في 16 فيفري 2016، حيث نجد أن من بين 150 عنوانا من الصحف تصدر في الجزائر، 21 عنوانا فقط يفوق سحبه 10.000 نسخة يوميا.

كما عرفت حرية التعبير تراجعا كبيرا في هذه المرحلة، فقد جاء في الترتيب العالمي لحرة الصحافة سنة 2016، في المرتبة 129 حسب منظمة مراسلون بلا حدود، حيث نشرت المنظمة تقريرا يوم 22 ديسمبر2016، عن الوضعية الحرية الإعلامية، جاء تحت عنوان "الجزائر: اليد الخفية للسلطة في وسائل الإعلام"، منتقدا وضع الإعلام البائس الذي عرف رقابة وتعتيما من خلال غلق مقرات القنوات المعارة للسلطة كقناة" الوطن" وكذلك قضية مجمع "الخبر"، التي قامت السلطة بإلغاء صفقة بيع المجمع لرجل أعمال معروف، والذي اعتبرته منافيا لقانون الإعلام، الذي يمنع احتكار وسائل الإعلام من طرف الأشخاص المعنويين أو الطبيعيين.

وعرف الصحافة الجزائرية سنة 2018 المزيد من المضايقات، متزامنة مع التحضير للانتخابات الرئاسية لسنة 2019، خاصة أن السلطة معروفة بجملة من الممارسات تقوم بها أثناء التحضير للانتخابات للتضييق على الإعلام، بالرغم من أن الرئيس آنذاك أكد على ممارسة الصحافة لمهمتها النبيلة المتمثلة في الوظيفة الرقابية من خلال ورود لفظ "الرقيب اليقظ" في خطابه بمناسبة اليوم العالمي للصحافة الموافق ل 03 ماي.

أما فترة الحراك الشعبي الذي عرفه البلاد في فيفري 2019، فقد مارست الصحف سياسة التعتيم على الاحتجاجات التي شهدها الشارع الجزائري، حيث يوصف المشهد الصحفي آنذاك الحرية البائسة التي يتمتع بها الإعلام ككل، والتي فضحت الصحف بأنواعها أنها كانت بوق من أبواق السلطة، فاقدة للحرية، فكيف إذن أن تمارس مهمتها الأساسية وهي الوظيفة الرقابية والنقدية. حيث لم يجد الصحفيين آنذاك إلا الاعتصام أمام مقر الإذاعة الوطنية وفي ساحة الحرية، نتيجة سياسة الرقابة التي تفرضها السلطة على الإعلام، مما أدى إلى توقيف العشرات من الصحفيين.

أما في سنة 2020 عرف قطاع الصحافة أزمة مالية خانقة لم تشهدها من قبل، فقد أصدر آنذاك الاتحاد الدولي للصحفيين تقريرا في جوان 2020، وصف وضعية الصحافة بالكارثية، وقد أصدر الاتحاد الدولي للصحفيين بيانه بعد صدور بيان عن الاتحاد الوطني للصحفيين الجزائريين، الذي بدوره وصف وضعية الصحافة ب "نقطة انفجار"، واعتبر أن بقاء مهنة الصحافة رهينة ممارسات قديمة"، حيث تواصل السلطة في ممارسة نفس الممارسات الغامضة في توزيع الإشهار محاولة السلطة التحكم فيها.

# الفصل الثالث

## إستراتيجية الخطاب النقدي في الصحافة الجزائرية

**تمهيد**

تمثل الوظيفة النقدية أهم الوظائف التي تقوم بها الصحافة على الإطلاق، فمن خلالها يتم تحليل الأحداث والأخبار، وتفسيرها للأفراد، فالنقد ينطوي مفهومه على إبداء الرأي والتعليق بالإيجاب أو السلب، حول واقعة معينة أو ظاهرة اجتماعية أو موقف من المواقف أو عمل ما. وتكمن أهمية الوظيفة النقدية في جعل الأفراد على دراية بكل ما يدور من حولهم، كما تسمح لهم في المشاركة في النقاش وتبادل الآراء، حول مختلف الانشغالات التي تهمهم.

نجد أن النقد الصحفي يتخذ صور عديدة، ويستخدم عدة آليات، وعدة قوالب فنية تحريرية، وتختلف كل صحيفة عن الأخرى في استخدامها لتلك القوالب الفنية، وذلك حسب الأسلوب التحريري للجريدة المستخدم، وهدفها من النقد.

كما يتميز الخطاب النقدي في الصحف، على أنه يخضع لمجموعة من الشروط التي ترسم حدوده، وتحدد نطاق ممارسته، لا يمكن أن يجاوزها الصحفي، وإذا تخطاها يدخل عمله ضمن الجرائم التعبيرية الصحفية التي تستدعي متابعات قانونية.

## 1 شروط النقد الصحفي

يمثل النقد شكلا من أشكال حرية التعبير، وغالبا ما تقاس درجة حرية الصحافة في المجتمع بحرية النقد الممارس في الصحف، حيث يستخدم الصحفي الكتابة النقدية للتعبير عن أرائه في مسائل عديدة ومواضيع متعددة، ومن بين أهداف النقد الإصلاح وتقويم الاعوجاج وكذلك تحقيق مصلحة المجتمع والأفراد على حد سواء، وبالتالي يتخذ النقد قيمة اجتماعية للارتقاء بالأفضل للمجتمع، لذلك نجد أن النقد لا يمارس اعتباطيا، بل له شروط معينة لممارسته، ورسمت حدوده له، بالشكل الذي لا يتداخل مع القذف وجرائم التشهير في مواضع عدة.

إن عدم إدراك الصحفي لمفهوم النقد ولشروط ممارسته ومجال استعمال، أو أن يستخدمه بشكل سيء، يجعله يرتكب جريمة صحفية، تستلزم متابعته قانونيا، ولهذا نجد أن هناك مجموعة من الشروط التي وجب أن يتقيد بها الصحفي لكي يجعل النقد مباحا وهي:

### 1.1 النقد يكون صحفيا

يشترط لإباحة النقد أن يتخذ الوسيلة الإعلامية المكتوبة كمكان له، وأن يكون النقد في الصحيفة، لكي يطلق عليه نقدا صحفيا، حيث يشير "رشيد شميم" أنه "يشترط لدفع المسؤولية أن يكون النقد صحافيا، فلا يقبل الدفع من الأفراد، وعلة ذلك هي الرغبة في تشجيع الصحافة على أداء واجبها دون خوف من الرجوع عليها بالتعويض عما قد تشمل عليه أعمالها من قذف في حق الغير"[1].

كما لا يشترط أن يكون النقد صادرا من الصحفي فقط، بل حتى من طرف أشخاص اتخذوا من الجريدة منبرا للنقد، وتكون بذلك الجريدة مسئولة عما ينشر من نقد، وهناك من الدول التي يشتمل النقد فيها وسائل إعلامية أخرى، كالتلفزيون والإذاعة والسينما مثل أمريكا، في حين نجد أن الجزائر لا يمتد حق النقد إلى ما تضمنته الأعمال السينمائية والفنية، بل تبقى المؤسسات المنتجة لهذه الأعمال مسئولة عن أعمالها، ويتحدد نطاق حق النقد في كل الأعمال التي تهدف إلى الإعلام بمفهومه القانوني أي إطلاع الجمهور على ما يجري من أحداث ونقدها، وعليه تستفيد من هذا الحق الصحافة المكتوبة والمسموعة والمرئية[2].

---

[1] رشيد شميم: النقد المباح، مجلة البحوث والدراسات العلمية، المركز الجامعي د. يحي فارس، العدد الأول، 2007، ص180.

[2] رشيد شميم: المرجع نفسه، ص181.

### 1.2 موضوع النقد ثابتا ومسلما به

يشترط في النقد أن تكون الواقعة أو المعلومة الصحفية صحيحة وثابتة، بمعنى أن الجمهور يكون مدركا للوقائع والأحداث والآراء وللمواقف محل النقد، وأن تكون تلك الأحداث والآراء حدثت فعلا وموجودة في الواقع، فلا يجوز للصحفي أن يخترع الوقائع أو يحرفها ويعلق عليها أو يبدي فيها الرأي، كما لا يجوز نقد وقائع ملفقة أو معلومات خاطئة أو غير مطابقة للواقع أو مواضيع شوهت أحداثها أو ذكرت منقوصة، بحيث أفقدها معناها الأصلي.

فالنقد إذن يمارس على وقائع صحيحة سواء أكان الجمهور على علم بها، وهي وقائع معروفة ومسلم بها، أو وقائع لم تخرج إلى الوجود بعد، حيث يمكن أن نقول أنها "وقائع التي لم تصبح بعد في متناول الجمهور، وهي تلك الوقائع التي يجب إثبات صحتها، ويقوم الناقد بالكشف عنها، حيث يشترط أن يكون جائزا إثباتها، وتكون تهم الجمهور وتخدم الصالح العام وليست شخصية"[1].

كما لا يجوز نقد مواضيع ذات طبيعة سرية، كالكشف على معلومات سرية ومعطيات غير معلومة والتعليق عليها، فالسرية يتنافى مع المصلحة العامة كالمواضيع الأمنية والعسكرية، فهي وقائع غير معلومة لدي الناس، حيث تسقط إباحة النقد فيها في حالة قام الناقد بنشرها وإبداء الرأي فيها.

وعليه فيجوز للصحفي نقد وقائع ومواضيع معروفة لدي الجمهور وعلى دراية بها، وحدثت فعلا، أما إذا كان الصحفي ينتقد مواضيع جديدة وهو الذي اكتشفها، فلابد في هذه الحالة أن يدعم نقده بما يثبت صحة نقده. "فلا يشترط أن تثبت الواقعة بصورة حتمية بل يشترط أن يعتقد الناقد صحة نقده، وأن تكون لديه أسباب معقولة تبرر صحة اعتقاده، ومن العسير على الناقد أن يذكر واقعة لا يثور الشك بشأنها ولا تكون موضوع نقاش أيضا، ويكفي أن يثبت أنه قد بذل ما في وسعه من تحري وتحقق من ثبوت الواقعة مبديا حسن نيته"[2].

---

[1] Terrou Fermaud: L'information, édition puf ,paris,1992,p98

[2] صولي ابتسام: المرجع السابق، ص593.

كما لا يمكن للصحفي الخلط بين الإخبار والنقد، فإن جمع بينهما، لا يعتبر ذلك أساسا لإباحة النقد، إلا في حالة واحدة، وهي إثبات الواقعة معها وإقامة الدليل، وعدم إثباتها يجعل النقد جريمة يعاقب عليها القانون. ولهذا يمكن القول أن الصحفي لكي يتمكن من دفع مسؤوليته المدنية باستعمال حقه في النقد، يجب عليه إما أن يذكر الوقائع التي يعرفها الناس، وينتقدها بصورة صحيحة وغير مشبوهة، وفي حال ما إذا أراد أن ينتقد وقائع غير معروفة للناس، فيجب أن يكون حريصا في ذلك قادرا على إثبات صحتها وبالتالي يكون صادقا في نقدها[1].

ولكن أجاز القانون حالات النقد الخاصة بالأشخاص الحاملين صفة الموظفين العموميين أو من في حكمهم. وفي هذه الحالة لا يكون كشف الواقعة على أساس النقد وإنما بناءا على تحريض من القانون بكشفها في حالة خاصة [2]. ونشير في هذا الإطار، أن الوقائع محل النقد التي يتعرض لها الصحفي، لا يشترط فيها أن تكون موضوعة بشكل صريح في المقال، بل يمكن أن يتضمنه المضمون الصحفي أو يستخلص منه من خلال الإشارة إلى الحقائق الأساسية التي تتعلق بجوهر المسألة محل النقد، والتي استند عليها النقد.

### 1.3 توجيه النقد للأحداث دون الأشخاص

للناقد حرية نقد واقعة معينة في المجتمع وإبداء الرأي حولها سواء ظاهرة أو موقف أو حدث معين، دون أن يمس هذا النقد الشخص صاحب الواقعة، بمعنى أن يرتكز النقد على موضوع معين، ولا يجوز الخروج عن الإطار المباح أو عن حدود الواقعة، كما لا يجوز للناقد الصحفي أن يعرض الأحداث والوقائع موضوع النقد فقط، وإلا تحول النقد إلى الانتقاد الذي يستهدف الشخص بذاته، وهذا العمل يجرمه القانون ويعاقب عليه، بل لابد أن يصاحب الرأي أو التعليق على الواقعة أو على الحدث أو التصرف محل النقد. فالمقصود هنا أن الرأي والنقد يكون انطلاقا من الحدث ذاته، ويعلق عليها بقدر لا يمس بصاحب الواقعة أو بقدره، فذكر الرأي دون الواقعة التي يسند عليه لا يعد نقدا بل سبا[3].

غير أن قانونيا يسمح بنقد بعض الشخصيات المرتبطة بالحياة العامة، كالشخصيات السياسية لارتباط وظائفهم بالمصلحة العامة، والشخصيات العامة والمشهورة على المستوى المحلي أو العالمي. "على أساس أن النقد رأي يتعلق بالتصرف، لا بصاحب التصرف، وإن القول بغير ذلك يخنق حرية

---

[1] حافظ محمد الحوامدة: المرجع السابق، ص82.
[2] نبيل صقر: جرائم الصحافة في التشريع الجزائري، دار الهدى، الجزائر، 2007، ص106.
[3] المرجع نفسه: ص107.

الرأي والتعبير، وإن مشكلة انسحاب النقد إلى ذات الشخص لا علاقة له بالنقد مادام الناقد لم يتجاوز موضوع النقد إلى النيل من شرف أو اعتبار صاحب العمل والتصرف، حيث إن تأثر صاحب العمل يعزى أحيانا إلى صعوبة الفصل بين العمل والذات"[1].

اعتبرت محكمة الفرنسية أن حتى المذيع ومقدم البرامج التلفزيونية، الذي يعمل في إذاعة محلية وتقتصر حدود شهرته حدود منطقته، يعتبر شخصية مشهورة، لم تعد حياته الشخصية ملكا له بل مرتبط بحياته المهنية، مما يجعل النقد يتجاوز الناحية المهنية إلى حياته الشخصية، طالما التعرض للجانب الشخصي مرتبط ارتباطا وثيقا بالجانب الرئيسي للموضوع محل النقد والذي يرتبط بالحياة العامة للشخصيات العامة، وكل ما يرتبط بالعامة يهم الجمهور، ويجوز هنا استخدامه في النقد.

ونجد هذا النوع من النقد منتشر خلال التعرض للمسئولين والشخصيات المشهورة وكذلك التحقيق في قضايا فساد مثلا، وفي الشخصيات التي ترتبط أعمالهم بالمصلحة العامة كالأطباء والمحامين والعلماء والرياضيين، وكل من يحمل صفة اجتماعية عامة. أما إذا تجاوز الموضوع المنقود الأحداث الصحيحة، لأحداث ملفقة أو ليس لها صلة بشخص المنقود، وشملت على تعليقات جارحة ومشينة تحط من قيمة الشخصية، فبذلك تجاوز حدود النقد المسموح، ويدخل هنا في خانة الجريمة الصحفية.

### 1.4 موضوع النقد ذات أهمية اجتماعية

تعتبر الأهمية الاجتماعية لممارسة النقد الصحفي من بين شروط إباحته وصحته، بحيث لا يشترط في الموضوع الذي يعالجه الصحفي محل النقد أن يكون معلوم فقط لدى الجمهور، بل أن يكون الموضوع مهما له، وتتوخى الأهمية الاجتماعية، بحيث يعتبر ذلك شرطا أساسيا لإباحة النقد، وباعتبار أن النقد نشاط اجتماعي أيضا، وكذلك من خلال النقد الصحفي يتم مراقبة المجتمع وتوجيه كافة الأنشطة المجتمعية نحو الوجهة التي تحقق المصلحة والمنفعة العامة، فلابد للنقد في هذه الحالة أن يتوجه إلى الظواهر والوقائع ذات دلالة اجتماعيا وتكتسي أهمية على لدى الجمهور والمجتمع، ويصبح محل نقد كل ما يمس مصلحة المجتمع من نظام ومؤسسات على مختلف ميادينها كالتعليم والصحة...الخ.

[1]د. مجيد خضر أحمد السبعاوي: المرجع السابق، ص 202. pdf

أما التطرق للوقائع التي لا تهم الجمهور وليس لديها أهمية اجتماعية بالنقد يخرج هذا الأخير عن نطاق أسباب إباحته وهي الأهمية الاجتماعية، وهذا يجعل الصحفي يدخل في خصوصيات حياة الأشخاص وكذا التعرض للحياة الخاصة بالنقد، مما يجعله عرضة للعقاب والمتابعة بما يسمى بجرائم التعبير. ماعدا من كان من صدر منه التصرف محل التعليق ذا صفة عامة، ويكون قد تعرض لأمر من الأمور العامة بوجه من الوجوه كرأي أبداه فيه مثلا.

### 1.5 استخدام العبارات الملائمة للنقد

غالبا ما يستخدم النقد القوالب الفنية الصحفية التي تدخل ضمن إطار الرأي والتي تصاغ بعبارات ملائمة على شكل مقال رأي أو تعليق أو عمود، ويكتب النقد بأسلوب معين، وفي سياق عرض محدد، حيث نجد العبارات المستخدمة فيه هي الفاصل بين النقد والتجريح والسب في كثير من الأحيان، فالأسلوب هو الذي يفرق بين النقد البناء والنقد الهدام.

إن استخدام العبارات ليس اعتباطيا، بل يتم استعمالها في وضع يفيد التعليق الصحفي للحدث والواقعة، بحيث يكون إثبات ضرورة استخدامها بتلك الطريقة والمكان المناسب للتعليق النقدي لا يخرج عن دائرة الإباحة ولا يتجاوز إلى التحقير والشتم والتجريح. وبالتالي لابد أن يتم استعمال عبارات ملائمة من شأنها أن تفي بالغرض وهو الإصلاح، حيث أن تجاوز الصحفي في الأسلوب المستخدم في النقد من شأنه أن يؤدي إلى نتائج عكسية وسلبية تضر بالمجتمع وبحرية التعبير على حد سواء.

فالتمييز بين النقد والقذف في هذه الحالة، يعتمد على نوع العبارات المستخدمة غالبا في المقال النقدي الصحفي، فإذا تضمنت عبارات النقد الإساءة والاحتقار والتعرض لشرف الشخص والتشهير به، فإنه يدخل ضمن نطاق القذف الذي يعاقب عليه القانون ، " فقد تؤدي عبارة واحدة للخروج عن الحدود الموضوعية لمباشرة حق النقد، فيجب النظر إلى عبارات النقد ككل، ولا يجوز تجزئته والنظر إلى العبارات بصورة منفصلة عن النص الكامل. وإذا استعمل الناقد عبارات عنيفة بلا مبرر ولا تتناسب مع حجم الواقعة محل النقد فيكون قد تجاوز حدود ممارسة حق النقد، ومن ثم يعد مسئولا مدنيا وجزائيا"[1].

[1]د.إسراء محمد علي سالم، عادل خدوم سعد، المرجع السابق، ص130.

إذا كان النقد للعمل دون الشخص في حالة ارتباط الشخص وعمله، فإن النقد هنا مباحا وصحيحا لا محال، في حين لو أن الشخص مرتبط بعمله، وتم تتوجيه النقد لهما، بحيث لا يمكن تفريق بين الشخص وعمله خلال عملية التعليق، فإن الفاصل هنا هي العبارات المستخدمة في التعليق، حيث لا يجوز للصحفي التعرض للحياة الخاصة تحت مظلة النقد إلا بقدر ارتباط هذه الحياة الشخصية بشؤون الحياة العامة للأشخاص، فلابد أن يستهدف الناقد تحقيق الغاية التي أقرها هذا الحق وهي خدمة الصالح العام[1].

ويشترط في الأسلوب النقدي أن يرتبط بالواقعة محل النقد، فإن خرج النقد عن الحدود المرسومة فإنه يدخل ضمن حيز القذف والتعدي عن الحياة الشخصية وكذا الإهانة والمساس بالمصلحة الوطنية.

غير أنه تفرض حرية الناقد الصحفي في بعض الأحيان، في طرحه للموضوع المنقود، الاستعانة بعبارات غير لائقة أو انتهاج بعض القسوة في الأسلوب، ولكن بدون نية سيئة، مادام الناقد لم يذهب بعيدا خارج عن المألوف ولم يتجاوز الحدود المقبولة التي تتحمله الواقعة موضوع النقد من قسوة في الأسلوب، لاسيما أن النقد لا يمكن أن يؤدي دوره في النفع العام، مادام لم يفسح الطريق للناقد في التعبير عن رأيه بحرية واسعة[2].

كما يلزم الأسلوب النقدي على النقاد الصحفيين أن يكونوا ذوي خبرة في الميدان وذوي ثقافة واسعة، تمكنهم من الإلمام بالموضوع محل النقد، ومن الاختيار الحسن للعبارات اللغوية الملائمة التي تستهدف النتيجة المبتغاة من النقد بعيدا عن التجريح والسب والإهانة. ولابد أن تستخدم عبارات النقد في سياق معين وفي قالب مفهوم أو محتمل فهمه بشكل صحيح بالنسبة للمتلقي العادي، وليس المتلقي العميق الذي يفهم كما يقال ما بين السطور، بل لابد أن يكون النقد موجها في حدود إدراك الجمهور العادي.

كما لا يمكن للصحفي الخلط بين عمله كصحفي وحياته العادية، فيتم استخدام نوع من العبارات كذريعة للانتقام من الأشخاص والحط من قيمتهم، بل على الصحفي التحكم في انفعالاته في حدود النقد ولا يخرج عن نطاقه، مع اختيار الألفاظ التي تتناسب الرأي والتعليق محل النقد، وهذا في حقيقة الأمر أمر نسبي في بعض الأحيان، يمكن أن يعتبره البعض تعدي عن الحدود المرسومة للنقد والبعض الأخر

---

[1] Terrou Fermaud, op,cit,p101.

[2] د. مجيد خضر أحمد السبعاوي: المرجع السابق،206، pdf.

يعتبره يدخل ضمن أسلوب النقد في حد ذاته، ويبقى هذا الجانب متعلق بالسلطة التقديرية للمحكمة في حال اعتبر النقد جريمة إعلامية.

### 1.6 شرط النية الحسنة الناقد

يعتبر شرط حسن النية المعيار الذي يحدد الغاية التي يمارس من أجلها النقد، وضابطا أساسيا بين حرية النقد وجرائم التعبير المختلفة، التي تضر بالأشخاص والمصلحة العامة، و"شرط حسن النية هي مسألة من المسائل المتعلقة بالوقائع، ولا يمكن أن يقر لها قاعدة ثابتة، ولكن أن يكون موجه الانتقاد معتقدا في ضميره صحته حتى يمكن أن يعد صادرا عن سلامة النية وأن يكون قد قدر الأمور التي نسبها تقديرا كافيا وأن يكون انتقاده للمصلحة العامة لا سوء قصد[1]".

حيث أن تقدير سلامة النية يكون تقديرا نسبيا بمعنى لابد للصحفي أن تكون نيته في النقد نية سليمة، وملتزم برأي صحيح يقتضي المصلحة العامة وتوجيه المجتمع لما يكون فيه صلاح له، وليس هدفه التشهير الابتزاز أو تصفية الحسابات، وأن يكون الصحفي مقتنعا بالرأي أو التعليق حول الوقائع، ومدركا أن نقده يمكن أن يفيد المجتمع وأن يحل عدة مسائل حول الأحداث الموجودة في الواقع.

ويشترط في حسن النية[2]:

أ. **صحة الخبر:** بمعنى أن تكون الواقعة التي يتضمنها النقد صحيحة في ذاتها من حيث نسبها إلى من أسند إليه وتكون الواقعة ذات طابع اجتماعي لكي يحقق النشر مصلحة اجتماعية.

ب. **موضوعية العرض**: بمعنى الاقتصار على نشر الخبر في صورة تفصيلية وحجمه الحقيقي، بدون إضافة عليه مبالغة أو استخدام عبارات توحي لقارئه بمدلول مختلف، ولا يلجأ إلى أسلوب التهكم والسخرية.

ت. **هدف حسن النية**: يكون الهدف هو مصلحة المجتمع لا التشهير أو الانتقام، فحسن النية بعد توفرت شروط إباحة النقد، تستهدف أن يكون للمجتمع مصلحة في معرفة أفراده ما يجري فيه. فشرط النية مبني بالأساس على التزام الصحفي بالواجب المفروض عليه وهو توظيف النقد بعيدا عن التجريح والتلفيق وتحقيق لمصالح اجتماعية.

---

[1] زكراوي حليمة: المرجع السابق، ص108.
[2] ناهس العنزي: المرجع السابق، ص229.

## 2 مجالات النقد في الصحافة الجزائرية

يتجلى النقد الصحفي في عدة ميادين ومجالات، ويختلف صوره باختلاف وظيفته وهدفه، ومن بين المجالات التي يستخدم فيها النقد نذكر ما يلي:

### 2.1 المجال السياسي والاجتماعي والاقتصادي

نقصد بالنقد السياسي، النقد الذي يعالج الجانب السياسي للأحداث، وهو أداة من أدوات الرقابة على الفضاء السياسي، حيث لا يخلو أي خطاب صحفي نقدي من المواضيع السياسية، باعتبار أن أغلب المقالات الصحفية تعنى بالحياة والشؤون السياسية، وذلك أن النشاطات والأحداث السياسية منتشرة بكثرة في الحياة اليومية .

يهتم النقد السياسي بنقد تصرفات ومواقف الطبقة السياسة من نواب ورجال السلطة وكذا الأحزاب بأطيافها المختلفة، كما يعمل على نقد النظام السياسي للبلد ونقد سياسة حكم الدولة وعمل الحكومة ونشاطاتها ونقد عمل مؤسسات الدولة، والنقد السياسي التعليق على الأحداث وعلى مجاريات الحياة السياسية بالإضافة إلى تفسير الظواهر والسلوكيات السياسية المنتشرة في المجتمع.

تعتبر الأنظمة الديمقراطية النقد حقا مكفولا للجميع خاصة في المجال السياسي، حيث يحق للإعلام أن ينتقد الرؤساء والقادة السياسيين وكل الأشخاص الذين ينتمون للحقل السياسي الرسمين والغير رسميين، من خلال مناقشتهم وتقييم أعمالهم وكفاءتهم، ولا يعد ذلك سبا أو قذفا، بل يدخل نطاق نقد الحكام ورجال السياسة من باب نقد الشخصيات العامة التي تهم مصلحة المواطن، ويدخل في حق مناقشة ومساءلة ومعارضة أعمال الحكومة والسلطات العامة، ومن باب المشاركة السياسية للأفراد، حتى لو تجاوز أسلوب النقد الإطار المحدد له، باستخدام الأسلوب اللاذع والحاد في كثير من الأحيان، باعتبار أن طبيعة عمل السياسيين بحد ذاتها تفرض أن يكونوا تحت رقابة الرأي العام.

وتقاس درجة حرية النقد في الدول بصفة خاصة، بدرجة حرية النقد السياسي فيها، والذي نجده ينتشر بكثرة، في الفترات الانتخابية، كما تزداد أهميته في أوقات الصراعات والأزمات السياسية. وتمثل الانتخابات من أهم التظاهرات والأحداث السياسية البارزة التي يكثر فيها النقد السياسي باعتباره حدث سياسي بالدرجة الأولى، حيث تضطلع الصحافة في هذه الفترة بالقيام بالمهمة الرقابية والنقدية حيث تقوم بدور الحارس الأمين على المجتمع، لذلك لا تتوانى عن تعريف المنتخبين من الجمهور

بالمترشحين وبرامجهم طيلة فترة الانتخابات، وتعمل على تقييمهم بهدف مساعدة المنتخبين في الاختيار الأفضل والأصلح.

في حين نجد النقد الاجتماعي يرتكز على ما يحدث في المجتمع ويعرف بأنه الدراسة التي تكشف عن بعض الظواهر والمفاسد الاجتماعية التي توجد في المجتمع ويستعصى علاجها[1]. ويستهدف النقد معرفتها وإدراكها من جهة، ومن جهة أخرى البحث عن الإصلاح والتوعية والتقويم.

حيث يعتبر الجانب الاجتماعي من ضمن المجالات التي تهم الصحافة، باعتبار أن الصحيفة ابنة بيئتها، ودائما يسعى الصحفيون لتحرير الأخبار الاجتماعية المحيطة بهم ومعالجة الظواهر الاجتماعية والتعليق عليها، والعمل على التصدي بالنقد للسلوكيات والمشكلات والظواهر الاجتماعية التي تنتشر في المجتمع، وكل ما يتعلق بواقع الأسرة وحياة الناس في جانبها الاجتماعي[2].

كما يعتبر الجانب الاقتصادي من الجوانب المهمة التي تحظى بالتغطية الصحفية أيضا، حيث نجد النقد الاقتصادي يحتل مكانة مميزة ضمن المساحة المخصصة للمقالات الاقتصادية، ونقصد به، النقد الذي يرتكز على تحليل وتقييم القضايا الاقتصادية، والحكم على الظواهر والأحداث الاقتصادية باستخدام وسيلة إعلامية ألا وهي الصحيفة، حيث يتناول النقد الصحفي المشاكل الصناعية والفلاحية وكذا الوضع الاقتصادي والمعيشي للفرد وقضايا التنمية وكذلك يتطرق لتقييم السياسة الاقتصادية للبلاد، وكذا فعالية البرامج الاقتصادية والخطط التنموية التي تقوم بها الدولة، مع تقييم الأداء الاقتصادي للحكومة وقراراتها، بالإضافة إلى وضع المؤسسات الاقتصادية وكذا مدى تأثير الوضع الاقتصادي العام على المجتمع.

### 2.2 المجال الثقافي والأدبي والعلمي

تتضمن الصحف حيزا هاما من المقالات الثقافية التي تهتم بالجانب الثقافي في المجتمع، وغالبا ما تخصص الصحف ملاحق ثقافية أو صفحات خاصة تعنى بالشؤون الثقافية، فبالإضافة للأخبار نجد مقالات مخصصة للتحليل ونقد وتقييم الأعمال الثقافية.

ونقصد بالنقد الثقافي، النقد الذي يخص الميدان الثقافي ويهدف إلى تقييم المشهد الثقافي والتطرق للمشاكل الثقافية من خلال تغطية النشاطات والأحداث والمناسبات الثقافية.

---

[1] حسين علي الفلاحي: الإعلام التقليدي والإعلام الجديد، ص 107.
[2] المرجع نفسه: ص87.

ويتطلب ذلك أن يكون الصحفي على دراية كاملة بالمشهد الثقافي العام، ومعرفة كافية بالفنون ومتابعة مستمرة للأحداث الثقافية من تظاهرات ونشاطات ثقافية، حيث يكمن دور الصحفي في توجيه الجماهير للأعمال الثقافية الراقية والجادة وتشجيع الجمهور على الاهتمام بالأحداث الثقافية، والعمل على الترقية بالذوق العام.

كما نجد النقد الأدبي من المجالات التي تحضي باهتمام خاص حيث يخصص له جزء هام ضمن مساحة الجريدة، ويقصد بالنقد الأدبي التطرق لعمل أدبي بالتحليل والتفسير بغية تقييمه وكشف مواطن القوة والضعف فيه مع تحديد قيمته الأدبية، في حين ينصرف النقد الفني إلى الاهتمام بالأعمال التي تندرج ضمن الإطار الفني ويعالج الأعمال الفنية بغية التحليل والتفسير والتعليق عليها وإتاحة الجمهور أن يتعرف على الأعمال الأدبية والفنية ويتذوقها.

فجوهر النقد الفني والأدبي يتمثل في الحكم على المؤلف والعمل الأدبي، بصفة تسمح بنشر التحليل والشرح للصفات الفكرية للمؤلف، وليس التعرض للصفات الشخصية، كما أن للناقد الحرية الكاملة عند التعرض للأعمال من خلال استخدامه للأسلوب المناسب والعبارات الملائمة، لتعبير عن رأيه حول المؤلف الأدبي والعمل الفني، وذلك كله في إطار يهدف لتحقيق المصلحة العامة وتهذيب الذوق العام، بعيدا عن التطرق لشخص المؤلف وشرفه واعتباره. فالنقد الثقافي والفني والأدبي مباح لكل شخص، لكن بشرط مراعاته لضوابط النقد وشروطه، بحيث لا يتعدى تقييم العمل الفني أو المؤلف أو التظاهرة، لإساءة شخص ما، والتعدي على سمعته، فهذا يعد قذفا وليس نقدا.

تشكل الابتكارات والاكتشافات محل اهتمام النقاد، فالنقد العلمي يهدف إلى تحديد قيمة الاكتشاف العلمي وأهميته بالنسبة للإنسان، كما يعرف النقد العلمي أنه النقد الذي يدرس النصوص الأدبية، معتمدا على معايير العلم وأصوله[1].

ويمتلك الناقد حرية كاملة في نقد الأعمال العلمية، من خلال البحث والتحليل العلمي، وتناولها بالقدح والذم والمدح مع تبيان الأخطاء والإيجابيات بالشكل الذي يحقق الفائدة للجمهور، وذلك في إطار ممارسة حق النقد الذي يجب أن تتوفر فيه شروط محددة.

"فالنقد الصحفي في المجالات العلمية والأدبية والفنية يلعب دورا كبيرا في حرية التعبير، وهو لا يتطلب من الصحفي سوى أن يكون صادقا وموضوعيا، وأن لا يقصد شخص المؤلف في شرفه

[1] رشيد سلاوي: المرجع السابق، ص 106.

واعتباره، فالصحفي الذي يتولى نقد الأعمال الأدبية والفنية ولا غرض له من النقد إلا صيانة الأخلاق والآداب من أن تسقط لا يجوز مساءلته"[1].

### 2.3 المجال التاريخي والديني

تعتبر المواضيع التاريخية من المواضيع التي يهتم بها الجمهور، خاصة الحوادث التاريخية، حيث يضطلع الأفراد لمعرفة الماضي والتعرف عن الأحداث التاريخية المتعلقة بهم، ومن هنا تعمل الصحف على تعرض لهذه الزاوية من جانب النقد.

ويعرف النقد التاريخي بأنه النقد الذي يتطرق للوقائع والأحداث التاريخية والشخصيات التاريخية بالتحليل والتعليل. ولا يعد النقد التاريخي قذفا مالم يتعرض بالسوء للأشخاص قيد الحياة ولا يشوه سمعتهم وشرفهم ويتعرض لحياتهم الخاصة.

وهنا لابد أن نشير إلى نوعين من النقد، النقد المنصب على وقائع صدرت عن أشخاص على قيد الحياة، ووقائع صدرت عن أشخاص فارقوا الحياة. حيث نجد "في حالة تعرض الصحفي الناقد لوقائع أو أحداث صدرت عن أشخاص مازالوا على قيد الحياة، فيجب عليه في هذه الحالة أن يراعي في روايته لتلك الوقائع الأمانة والصدق صونا لاعتبارهم الشخصي أو المهني، وتبقى له الحرية في إبداء رأيه في هذه الأحداث سواء أكان هذا الرأي في صالح هؤلاء الأشخاص، أم في غير صالحهم، فذلك إعمالا بمبدأ حرية التعبير عن الرأي التي كفلها الدستور والقانون معا، فلا يعتبر حكمه على الأحداث قذفا إذا التزم الصحفي بحدود النقد"[2]. في حين يتسع مجال حرية النقد، إذا فارق الأشخاص الحياة، لأن الموت ينهي حقوق الإنسان، ويصبح ماضيه ملكا للتاريخ، وبالتالي يجوز النقد والتعليق لكن دون أن يتجاوز ذلك بالافتراء وخلق الوقائع، فذلك يعد تزييفا للتاريخ.

إذا كانت حرية الرأي والتعبير تخول للأفراد حق النقد والبحث التاريخي، فإن ذكر الوقائع والأعمال التاريخية ضمن إطار البحث التاريخي، لا يعتبر سبا أو قذفا أو تحريضا يجرمه القانون. ولو

---

[1] حسين خليل مطر المالكي: الحماية الجنائية للصحفي دراسة مقارنة، منشورات الحلبي، ط1، بيروت، لبنان، 2015، ص190.

[2] المرجع نفسه: ص191.

مس شرف أو اعتبار الغير، طالما روعيت الأمانة في أقصى درجاتها، ولم يتضمن المقال لعبارات تستقل عن الوقائع التاريخية ويكون من شأنها الماس بكرامة الغير والتحريض على ارتكاب جريمة[1].

ومن جهة أخرى نجد نوع آخر من النقد وهو النقد الديني الذي يعتبر من المجالات الحساسة التي يتحاشى الناقد الصحفي التعرض لها، باعتبارها أكثر الميادين تعقيدا وحساسية، وغالبا ما يعترض المجتمع على النقد الديني ولا يتسامح مع الناقد الديني، و"قد يصل الأمر إلى حد قتل الناقد إذا ما تعرض بالنقد لبعض المسائل الاعتقادية، وبناءا على ذلك على الصحفي أن يكون حذرا عن الخوض في هذا الميدان، ويجب عليه أن يبني نقده على الحياد والموضوعية وآداب الحوار وأخلاقياته، وأن يكون نقده للدين فيه من العمق الفكري ما فيه لكي يتقبله الجميع بصدر رحب، ولكي لا يكون عرضة للشجب والاستنكار من قبل المجتمع"[2].

### 2.4 المجال الرياضي والإعلامي والتربوي

يمثل النقد الرياضي أحد وظائف الصحافة الرياضية، حيث يسعى الصحفي من خلاله تقييم المشهد الرياضي والحكم على الفعاليات الرياضية ومختلف الأنشطة الرياضية، من خلال إبراز الجوانب الإيجابية والسلبية، حيث نجد غالبا ما يعرف بالنقد الرياضي على أنه رؤية تقييمية سلبية أو إيجابية للمشهد الرياضي بشكل عام، مع تحديد نقاط الضعف والقوة فيه، وتحديد الأخطاء والتجاوزات التي حدثت، حيث تهدف هذه العملية إلى إيجاد الحلول وتصليح الأخطاء لتحقيق المنفعة الرياضية.

كما يشمل النقد الرياضي تحليل للواقع الرياضي والأنواع الرياضية وكذا مستوى الرياضي وتقييم مختلف الأحداث والبطولات والأنشطة الرياضية، حيث يتم نقد طرق اللعب والخطط الإستراتيجية وكذا الممارسات السلبية في الملاعب كالعنف في الملاعب مثلا. ويتطلب النقد الرياضي من الصحفي معرفة ودراية بالأسس الرياضية، وبقوانين اللعب وأحكامها.

من جانب آخر نجد النقد الإعلامي الذي يعرف غالبا على أنه النقد الذي يعتمد على تحليل المحتوى الإعلامي والخطاب الصحفي، من خلال تقييم شكله ووسائله، وإبراز الجوانب السلبية والإيجابية وتحديد مواطن القوة والضعف فيه، ثم الحكم على العملية الإعلامية وفعاليتها لدى الجمهور.

---

[1] صولي ابتسام: المرجع السابق، ص596.
[2] حسين خليل مطر المالكي: المرجع السابق، ص 192.

كما يقصد بالنقد الإعلامي، النقد الموجه للوسائل الإعلامية المختلفة، حيث يتم تحليل وتقييم المحتوى الإعلامي وكذا شكل تقديمه، حيث يتناول النقد المنظومة الإعلامية، والأداء المهني للوسائل الإعلامية، والطرق المستخدمة في التأثير والمشاكل والمعيقات التي تحول دون ممارسة الإعلام لوظائفه، بمختلف أنواعه السمعي البصري والمكتوب وكذا الرقمي. ومن شأن هذا الحكم أن يساعد المتلقي على الاختيار الحسن والانتقائي للمضامين الإعلامية ويساعده على اختيار الوسائل الإعلامية الأنسب له.

ويمارس النقد الإعلامي، الصحفي المتخصص في المجال الإعلامي، وذلك لما يرتكز هذا النوع من النقد على معارف سابقة ومعلومات متخصصة، قادرة على الشرح والتفسير بشكل يساهم في توعية الأفراد والجماهير بالمضامين الإعلامية، والفهم العميق بأسس التعامل مع الوسائل الإعلامية المختلفة.

أما في المجال التربية والتعليم، نقصد بالنقد التربوي العملية التي تعمل على تقييم الأحداث والموضوعات التربوية، وعلى تشخيص الواقع التربوي من خلال رؤية تحليلية تقييمية تكشف مواطن الضعف والاختلالات، وتبرز الجوانب الايجابية والسلبية فيها والحكم عليها.

كما يسعى النقد إلى كشف مواطن الخلل في المنظومة التربوية والتنويه للتصرفات والسلوكيات السلبية، كما يتناول المشكلات التي تعترض تطور مسيرة التربية والتعليم في البلد، وتنامي السلوكيات أو الظواهر التي يمكن أن تؤثر سلبا على واقع التربية والتعليم[(1)]. كما ينصب النقد على مناهج وطرق التدريس وعلى سياسات التربوية المعتمدة، وعلى تقييم جودة التعليم، ويشمل أيضا نقد البرامج والمناهج التربوية وطرق التدريس، أي نقد الواقع التعليمي ككل.

[(1)]حسين علي الفلاحي: الإعلام التقليدي والإعلام الجديد، المرجع السابق، ص87.

## 3 شكل الكتابة النقدية

### 3.1 أسلوب الكتابة الصحفية:

نقصد بالكتابة الصحفية شكل الإنشاء والمحتوى الصحفي، ويتخذ عدة أشكال حسب نوع الوظيفة التي يؤديها، فأول وظيفة يؤديها هي الوظيفة الإخبارية، التي تعتمد على الخبر من خلال الإجابة على الأسئلة الخمسة التالية: من؟ متى؟ أين؟ ماذا؟ ولماذا؟ وكيف؟.

أما الوظيفة الثانية فهي الوظيفة التقريرية التي تتميز بالكتابة الخبرية لكنها موسعا نوعا ما، مزودة بتفاصيل الأحداث، والوظيفة الثالثة هي الوظيفة الاستقصائية والتي تعني بالبحث والتدقيق والتحقيق في الأحداث.

أما الوظيفة الرابعة هي الوظيفة النقدية التي تعتمد على تقديم الآراء والتعاليق حول الظواهر والأحداث، وتتميز بأسلوبها الذي يستند على النقد، ونجد يعتمد على الافتتاحية، والعمود والمقال النقدي، في حين تتميز الوظيفة الخامسة التحليلية بالطرح التحليلي الذي يعتمد على المقال التحليلي. في حين نجد الوظيفة السادسة هي الوظيفة الأدبية، تتميز بالكتابة النثرية والشعرية كالقصة والمسرحية والرواية وفن اليوميات، وفي الأخير نجد الوظيفة السابعة هي الوظيفة العلمية التي تتميز بالكتابة العلمية المتعلقة بالعلوم، وتستخدم عادة المقالات العلمية.

تستخدم الصحف لغة مبسطة، حيث تراعي فيه توصيل المادة الصحفية للمتلقي وفهمه لها، باعتبار أن الصحف لا تخاطب طبقة معينة محددة، بل تتوجه إلى جمهور عريض ومتباين من حيث الثقافة والمستوى التعليمي. وتتميز الكتابة الصحفية بأنها تمزج بين أسلوبين في اللغة، اللغة الأدبية واللغة العلمية، فالأولى تعمل على إثارة المشاعر من خلال أسلوب منمق والثانية تتميز بالموضوعية من خلال استخدام الحجج والاعتماد على الأسلوب المحدد المسترسل بصفة منطقية.

ويختلف الأسلوب النقدي على الكتابة الصحفية العادية من حيث أسلوب الكتابة الإعلامية، حيث تقوم الصحيفة باختيار وانتقاء الأحداث ونقدها، وتستخدم في ذلك أسلوب خاص مميز يعتمد على التفسير والتحليل والشرح، ويتخذ قوالب محددة تفي بالغرض المطلوب ألا وهو إبداء الرأي مع الحكم بهدف تقريب الخبر للمتلقي.

### 3.2 الإخراج الصحفي

يساعد في توصيل الرسالة النقدية ما يسمى بالإخراج الصحفي، ويقصد به توزيع الوحدات الطبوغرافية وتحريكها على صفحات الورقة طبقا لحركة معينة أو طبقا لخطة معينة، وهو علم وفن يختص بتحويل المادة المكتوبة إلى مادة مطبوعة قابلة للقراءة، وتؤدي الغاية التي يتوخاها المخرج، أو بمعنى آخر يختص الإخراج بتوزيع الوحدات الطباعة (الحروف والعناوين والنصوص والأشكال والصور ولخرائط) وترتيبها في حيز الصفحة واختيار ألوانها بأسلوب يغري القارئ بقراءتها يلفت انتباهه إلى ما فيها[1].

فالإخراج الصحفي يمثل مرحلة من مراحل إنتاج الصحيفة، فبعد جمع الأخبار ومراجعتها ووضعها في قالب معين، حيث أن لكل نوع قالب صحفي خاص به، يتم اختيار شكل ومكان التي توضع فيه المادة الصحفية، بحيث يكون هناك انسجام بين المادة الصحفية والإخراج الفني لها.

ويهدف الإخراج الصحفي إلى إضافة لمسة فنية للمادة الصحفية، بشكل يجذب القراء، حيث أن هؤلاء القراء مختلفي الذوق والمستوى الثقافي والأعمار، فالإضافات التي يتم إضافتها أثناء الإخراج الصحفي على المادة الصحفية تشمل الإطارات، والألوان والصور والرسومات، وحتى اختيار موقع وضع المادة الصحفية من شأنه أن يضفي جمالية على الأخبار.

الإخراج الصحفي هي عملية تبويب وتصنيف المادة الإعلامية، يتم ترتيبها وفق أسس تحريرية وبشكل يمكن من تسويق الجريدة قبل كل شيء، وفي العموم الإخراج له أربع أهداف[2]:

- تسهيل قراءة الصحيفة.
- عرض الأنباء والموضوعات حسب أهميتها.
- العمل على أن تبدو الصفحة جذابة في نظر القارئ.
- عقد صلة تعارف وألفة بين القارئ وصحيفته بحيث يسعى القارئ إلى صفحته يوميا ويميزها عن غيرها بطريقة سهلة.

يتولى الإخراج في الجريدة قسم خاص، يطلق عليه الطاقم الفني أو القسم الفني، ويشرف على السياسة الإخراجية مجموعة من الفنيين والصحفيين المتميزين، حيث يعمل فيه المخرج الصحفي الذي غالبا ما يتكفل بإخراج الصفحة الإعلامية، فيعمل على تصميمها وتنفيذها، كما يتولى تحديد شكل

(1) كنعان علي عبد الفتاح: مدخل الى الصحافة والإعلام، المرجع السابق، ص38.
(2) د- نبيل حداد: في الكتابة الصحفية، دار الكندي، الأردن، 2002 ، ص81.

الكتابة الصحفية ومكانها، ويعمل على الجمع بين الجانب الفني والجمالي والمهني، ومن خلال الإخراج الصحفي يبرز المادة والمضمون الصحفي بشكل جذاب ومرئي، واستعماله السيئ من شأنه أن يقضي على الصحيفة، وينفر القارئ من شكلها. وتحتوي عملية الإخراج على مجموعة من العناصر الأساسية وهي:

أ- **الحجم:** يعمل الإخراج على توزيع المحتوى الصحفي على امتداد الصفحات، حيث يتم تحديد حجم المقال ومساحته.

ب- **المكان**: يقصد به وضعية المقال ومكانه في الصحيفة، فالمقالات التي تشغل الصفحة الأولى تعتبر أكثر أهمية من المقالات التي تنشر داخل الصفحة، وكذلك إذا كان المقال على رأس الصفحة يعتبر أكثر بروزا من أن يكون هامشيا أسفل الصفحة.

ت- **الحرف**: يستخدم حجم الحرف أكثر لإبراز أهمية موضوع المقال، كما يعتبر الحرف الغامق أكثر بروزا من الحرف العادي.

ث- **اللون**: يعتبر اللون عنصر جذب انتباه القارئ، وفي المجال الإعلامي يعتبر اللون الأحمر أكثر بروزا من اللون الأسود.

ج- **الإطارات**: يعتبر الإطار عنصر محدد للمقال الصحفي، حيث يعمل على إبراز أكثر للمادة الصحفية.

## 4 الأنواع الصحفية المستخدمة في النقد

تعرف الأنواع الصحفية بأنها "هي الطرق الفنية أو الأشكال التي يلجأ إليها الصحفي للتعبير عن الواقع ونقله إلى الجمهور عبر وسائل الإعلام والاتصال المختلفة"[1]. كما تعرف أيضا "بأنها أشكال أو تعبيرات لها بنية داخلية متماسكة، وتتميز بطابع الثبات والاستمرارية، تعكس بشكل مباشر وواضح وسهل وتسعى إلى تقديم وتحليل وتفسير الأحداث والظواهر والتطورات، مستهدفة بذلك إيصال رسالة محددة للقارئ لتخاطب بها ذهنه ومشاعره قصد ترسيخ قناعة محددة لديه"[2].

كما تشير الأنواع الصحفية إلى القوالب الفنية المعتمدة في الكتابة الصحفية، وترتبط بنوعية الرسالة الإعلامية، فإن استهدفت الرسالة الإخبار تستخدم القوالب الملائمة للإعلام والإخبار، وإن استدعت الرسالة التفسير والنقد، فإنها تستخدم الأنواع التفسيرية التي تعتمد على التعليق، ومن الأنواع الصحيفة المختلفة نذكر منها:

أ-**النوع الذي يعتمد على الخبر**: يشكل الخبر المادة الخام للمضمون الصحفي، كما يعتمد الصحفي فيها على إعادة صياغة برقيات وكالات الأنباء.

ب-**النوع الذي يعتمد على السرد**: يعتمد في طرح المواضيع والأخبار على عنصر الحكي والقصة كالتقرير الصحفي والريبورتاج والبورتري.

ج-**النوع الذي يعتمد على التفسير**: لا يكتفي الصحفي بسرد الأخبار، بل يضيف لها شرح وتفسير الأحداث كالمقال التحليلي والتحقيق الصحفي.

د-**النوع الذي يعتمد على التعليق**: لا يكتفي الصحفي بنقل الأحداث بل يعمل أيضا على إبداء الرأي حولها، ويندرج تحت هذا النوع الافتتاحية والعمود الصحفي ومقال الرأي والمقال النقدي.

---

[1] د.محمد برقان: فن الإقناع في المقال الصحفي: مقاربة تحليلية للمقال التحليلي، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والإجتماعية، العدد 11 ،2017، ص117.

[2] ساعد ساعد: التعليق في الصحافة المكتوبة الجزائرية، دار الخلدونية، الجزائر، 2014، ص27.

بالإضافة إلى هذا التقسيم، نجد الدكتور 'نصر الدين العياضي" يقسم القوالب الصحفية إلى أربع أنواع وهي[1]:

أ-**الأنواع الإخبارية:** وهي الأنواع التي تنطلق من أحداث ملموسة قصد إعلام الناس مثل الخبر والتقرير الصحفي.

ب-**الأنواع الفكرية:** هي المواد الصحفية التي تسعى أساسا إلى تأطير الجمهور وتوجيهه وغرس مجموعة من القناعات والمواقف في ذهنه كالمقال والتعليق.

ج-**الأنواع الاستقصائية:** وهي المواد الصحفية التي تبرز حالات خاصة أو أشخاص معينين فتسلط عليهم الأضواء، وتصفهم في تفاعلهم مع الوسط الاجتماعي الذي يعيشون فيه مثل الريبورتاج الصحفي والبورتري.

والمعروف أن القوالب الفنية تختلف باختلاف وظيفة الخبر وهدفه، وما يميز المضمون الإعلامي أنه ينقسم إلى خبر وتعليق، وكل منها تستخدم أنواع فنية خاصة بها. فالخبر يستخدم الأشكال الصحفية الخبرية مثل القصص والتقارير الخبرية، أما التعليق والتفسير فإنه يستخدم القوالب التحليلية التفسيرية. حيث أن من بين الوظائف الأساسية للجريدة اليومية كوسيلة اتصال بالجماهير تحليل الأحداث وتفسيرها، أي وضعها في إطار كبير وأشمل، يضفي عليها معنى ومغزى، ويقدم مواقف وجوانب جديدة حول الحدث، ويبرز الأسباب والعلل والدوافع والنتائج المتوقعة[2].

ومن الأشكال الفنية الصحفية الخاصة بالتعليق وإبداء الرأي نذكر ما يلي:

### 4.1 مقال الرأي

يعتبر المقال نوع إعلامي يستخدم للتعليق وشرح القضايا والأحداث اليومية التي تهم المتلقي سواء المحلية أو الدولية. حيث يتم تعريفه على أنه: "الأداة الصحفية التي تعبر بشكل مباشر عن سياسة الصحيفة وآراء بعض كتابها في الأحداث اليومية والقضايا التي تشغل الرأي العام المحلي والدولي". ويعمل الصحفي أو الكاتب من خلال المقال إلى نقل العميق للأحداث والوقائع والعمل على تقيمها وتفسرها للقارئ[3].

[1]نصر الدين لعياضي: إقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر، ، 1999 ، ص10.
[2]د.محمود علم الدين: المرجع السابق، ص 171.
[3]نصر الدين لعياضي: المرجع السابق، ص 36.

وتتميز لغة المقال الصحفي بالسهولة والبساطة والوضوح، فهي تجمع بين جمال الأسلوب الأدبي ودقة الأسلوب العلمي، ومن ضمن أنواع المقال، نجد مقال الرأي، الذي يعتبر نوع من الفنون الصحفية المستخدمة كثيرا في الصحف اليومية، يتم فيه التعبير عن وجهة نظر الكاتب حول موضوع معين أو حدث ما أو قضية معينة، ويتوخى كاتب المقال من خلاله التعبير عن رأيه، وقد يكون كاتب مقال الرأي صحفي تابع لنفس الصحيفة، أو من خارج الصحيفة مثل الكتاب والأساتذة والمفكرين والخبراء.

يمكن لكاتب مقال الرأي أن لا يتقيد بالأحداث الراهنة، بل له مطلق الحرية في اختيار موضوع ما، أو تبني فكرة معينة والتعليق عليها، خاصة إذا كانت تهم القارئ، وتشغل الرأي العام. حيث يعبر مقال الرأي عن رأي كاتب أو مفكر بعينه، ولا يعبر عن رأي الصحيفة بالضرورة، كما لا يشترط فيه التقيد بالخط الإفتتاحي للصحيفة، بل يعبر عن رأي صاحب المقال، ويدخل ذلك في نطاق ما يسمى بحرية التعبير وحرية الرأي.

### 4.2 المقال التحليلي

يعتبر نوع من أنواع الفنون الصحفية، التي تعتمد على التحليل العميق للأحداث والظواهر، كما يتطرق للأخبار بالتفصيل ويربطها مع الأحداث الأخرى ويستنبط منها الآراء والتحاليل. ويعرف المقال التحليلي بأنه المقال الذي يتناول الأحداث والوقائع بالتفصيل ويربط بينها وبين الوقائع الأخرى التي لها علاقة بالموضوع المتناول بالتحليل، سواء بطريقة مباشرة أو غير مباشرة.

وقد يتخذ هذا النوع من المقالات حجم معين قد يصل إلى صفحة أو أكثر، وينقسم المقال التحليلي إلى أنواع مختلفة، وذلك حسب التقسيم الجغرافي والموضوعي، فالتقسيم الجغرافي ينقسم إلى المقال التحليلي القومي، والقومي والعالمي أما التقسيم الموضوعي، فيشمل المقال التحليلي السياسي، الديني والرياضي والثقافي والاقتصادي.

يقوم المقال التحليلي بالوظائف التالية:

- ✓ عرض وتحليل الأحداث الجارية والكشف عن أبعادها ودلالاتها.
- ✓ مناقشة وطرح القضايا والظواهر التي تشغل الرأي العام المحلي والدولي ومساعدة القراء على فهمها ومتابعتها.
- ✓ التعبير عن السياسات والاتجاهات السائدة في المجتمع وطرح وجهات نظر القوى السياسية والاجتماعية في البلد الذي تصدر فيه الجريدة.

### 4.3 المقال النقدي

يعتمد المقال النقدي على تحليل وتقييم وتفسير الأعمال الأدبية والعلمية والفنية، والكشف عن العناصر الإيجابية والسلبية فيه، من أجل توجيه القارئ لما يمكن أن يشاهده أو يسمعه، ومساعدته في اختيار أحسن الأعمال، وكذا العمل على كشف عن تأثير العمل ونتائجه عليه، وتشمل المجالات التي يتضمنها المقال النقدي الإنتاجات الأدبية كالقصص والأشعار والروايات وغيرها، وكذا الأعمال السينمائية والتلفزيونية والإذاعية والمسرحية والتشكيلية كالرسم والنحت وغيرها وكذا الإذاعة والتلفزيون ومختلف الدراسات العلمية والاكتشافات والأبحاث المختلفة.

إن جوهر المقال النقدي هو النقد، حيث يقوم النقد نفسه سواء كان نقدا أدبيا وأفنيا أو علميا على أساسين[1]:

**الأول**: النظريات والقواعد والأصول العلمية، والناقد الأدبي أو الفني أو العلمي، ملتزم في كتابته للمقال النقدي بقواعد وأصول ونظريات العلم الذي تخصص فيه.

**ثانيا**: انطباعات الكاتب الذاتية وذوقه الفني ورؤيته الفنية والفكرية الخاصة، فالمقال ليس مجرد عملية ميكانيكية لتطبيق قواعد علمية صارمة والخروج منها بنتائج محددة، وإنما هو في نفس الوقت علم وفن، ومزيج بين موضوعية العالِم وذاتية الفنان، ولعل هذا هو الذي يفرق بين ناقد وآخر رغم أنهما قد يتصديان لنقد عمل واحد.

يشترط في كاتب المقال النقدي أن يكون ملما بالموضوع الذي ينتقده، ومتخصصا في مجال الذي يقوم بنقده، وبالثقافة والتخصص يستطيع الناقد أن يوجه المتلقي مباشرة لأبعاد الحقيقية للموضوع ويحيطه بمختلف جوانبه، الأمر الذي يجنب القارئ الدخول في متاهات التأويل والتفسير، وذلك باستخدام أسلوب واضح ومباشر بعيدا عن الأساليب الرمزية.

### 4.4 الافتتاحية

تعتبر الافتتاحية من أقدم الفنون الصحفية، وهي امتداد للمقال الأدبي الذي ظهر في أوروبا منذ عصر النهضة، وتنتمي إلى الأنواع الصحفية الخاصة بالرأي، وتعبر عن موقف الجريدة من الأحداث والمواقف والمجريات اليومية، وتعكس سياسة الجريدة وإيديولوجيتها إزاء الأحداث المحلية والعالمية. وتعرف كذلك على أنها: "تعبير موضوعي عن رأي الصحيفة، تدعمه الحقائق، والأدلة والإحصائيات،

[1] صلاح عبد الحميد: فن التحرير الصحفي، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة، 2013، ص165.

في أهم أحداث اليوم، التي تمس مصالح أكبر عدد من القراء، وتثير اهتماماتهم، وتدفعهم إلى العمل على تنمية المجتمع وترقيته".

كما يعتبر المقال الافتتاحي الصوت المعبر عن توجه وإيديولوجية الجريدة حول الأحداث والمواقف، وعادة ما يتم نشرها في الصفحة الأولى أو الصفحات الداخلية، يكتبه رئيس التحرير أو كبار الكتاب بالصحيفة الذي تتطابق توجهاتهم مع توجه الجريدة، وتستمد مواضيعها من الأخبار المهمة وتعالج حدثا رهينيا، وتتميز الافتتاحية بالأسلوب القوي في التعبير، وتعتمد على منهجية محددة في تحليل وعرض الأحداث.

وفي الغالب يستجيب المقال الافتتاحي للتغطية اليومية للأحداث الآنية والأخبار التي تهم القارئ، ولها علاقة وطيدة بحياته اليومية، ويتم تخصصه لأهم حدث على الإطلاق في الصحيفة الذي يهم الرأي العام بالخصوص، فوظيفة المقال الافتتاحي هنا شرح الأخبار والتعليق عليها بالدرجة الأولى، بالشكل الذي يعكس نظرة الصحيفة للأحداث ويعكس وظيفتها الأساسية ألا وهي تنوير الجمهور والمجتمع.

تعتبر الافتتاحيات الفضاء الأمثل لتعبير عن توجه الجريدة وموقفها النقدي إزاء الأحداث المحلية والدولية، حيث "تعتبر المقالات الافتتاحية أدوات للنقد البناء عندما يستوجب الموقف القيام بهذا النقد لكشف التقصير في ممارسات بعض من يتولّون المهام التنفيذية وفي الدوائر ذات الصلة بوظائف الدولة وحياة الناس ومصالحهم"[1].

يسند كتابة المقال الافتتاحي لصحفي متمرس أو مثقف يتميز بالجرأة والتفكير العميق، ومتمكن من الأدوات الإقناعية والحجاجية، من خلال الاستعانة بالحقائق التاريخية أو الأرقام والإحصائيات والأدلة الكافية التي يحتاجها في التحليل والتعليق، وكذلك قدرته على المعالجة الدقيقة والموضوعية للأحداث في إطار محدد لما رسمته له سياسة الجريدة.

وتنقسم الافتتاحية إلى عدة أنواع وهي:

أ. **المقال الافتتاحي الشارح:** هو الذي يفسر الأخبار أو الأحداث، ويفترض فيه أن يلتزم بالموضوعية والاعتماد على الشرح فقط.

[1] تيسير أبو عوجة: فن المقال الصحفي، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، بدون م، 2011، ص 138.

ب. **المقال الافتتاحي النازالي:** هو المقال الذي ينطلق من آراء مسبقة يريد كاتب المقال أن يحمل القارئ على اعتناقها، مستخدما أسلوب النزاليات الذي يحتمل شجب الآراء المختلفة وفقا المنطق الخطابي[1].

ت. **المقال الإفتتاحي المتنبئ:** هو المقال الذي يتنبأ بحدوث الأحداث وينشره الصحفي بعد عملية استكشاف النتائج المتوقعة والتأكد من وقوعها.

### 4.5 العمود

العمود في اللغة العربية هو ما يقوم عليه البيت ونقول عمود البطن أي الظهر، أما في اللغات الأجنبية نجد في اللغة الفرنسية كلمة "Colonne" و"Colunn" في اللغة الانجليزية، وتشير إلى اسم الركن أو الزاوية.

والعمود الصحفي هو مساحة محدودة من الصحيفة لا تزيد عن نهر أو عمود تضعه الصحيفة تحت تصرف أحد كبار الكتاب بها، يعبر من خلاله عما يراه من أراء وأفكار وخواطر أو انطباعات فيما يراه من قضايا وموضوعات ومشاكل ... بالأسلوب الذي ترضيه[2].

كما نجده أيضا تسمية العمود ب "Le billet" وهو عبارة عن مقال قصير، ذو أسلوب خفيف وغالبا يكون ساخرا، وينشر يوميا في نفس المكان، وتم استخدامه لأول مرة في ظل حكم نابليون في الصحافة الشعبية آنذاك، لاستبدال المقالات الأعمدة "les chroniques" في الصحافة الشعبية. كما يشار إليه أنه تعليق ساخر عن الأحداث، أو مقال صغير الحجم يحتل مكانا معينا في الصحيفة.

العمود الصحفي من أنواع الفنون الصحفية التي تستعين به الصحيفة بكثرة وتعنى بالرأي، حيث يتميز بأنه يكتب من طرف شخص أو عدة أشخاص، ويحمل عنوان ثابت ومكان ثابت، وليس بالضرورة أن يتقيد بموضوع واحد فهو يتطرق لعدة مواضيع.

يتميز العمود بالحرية في مناقشته للأخبار وسهولة الأسلوب ويستخدم الجمل الاستفهامية والأسلوب الساخر والناقد، وكذا اللغة العامية، بغية إيصال فكرة الكاتب بطريقة بسيطة وواضحة. وغالبا ما ينشر العمود الرأي الشخصي لكاتبه حول حدث يومي أو أسبوعي، وينشر في مكان ثابت ويحمل عنوان ثابت، ويوقع من طرف صاحب المقال ويمتاز بدورية النشر يمكن أن تكون يومية أو أسبوعية.

---

[1] د.محمد برقان: المرجع السابق، ص126.
[2] نصر الدين لعياضي: المرجع السابق، ص 40.

وعادة ما نجد أعمدة في صفحة الأولى للصحيفة، التي تكون بمثابة الافتتاحية تعكس سياسة ورأي الجريدة ذاتها، حول موقف أو حدث معين، وتسند مهام كتابته أحد الشخصيات البارزة في الصحيفة، وصحفيي ذو خبرة، أما الأعمدة التي تنشر في الصفحات الداخلية، فهي تختلف حسب نوعية الصفحة وأهدافها كالصفحة الفنية والرياضية والاجتماعية، فهنا يقدم الكاتب رأيه وفقا لنوعية الموضوع، وفي نفس الوقت تهم القارئ المتلقي بطبيعة الحال.

يتميز العمود بمجموعة من الخصائص وهي[1]:

أ. يعبر العمود الصحفي عن فكرة واحدة.

ب. يقوم العمود الصحفي على النقد اللاذع، كنقد سلوك الهيئة الرسمية بشكل ذكي وهادئ بعيد عن التهجم والاستهتار بالأشخاص والمؤسسات.

ت. يتغذى العمود الصحفي من الأمثلة والحكم الشعبية والقول المأثور، لتدعيم سلوك ومواقف معينة والثناء عليها أو معارضتها، أو للفت النظر إلى أوضاع شاذة في حياة المجتمع.

وللعمود أنواع متعددة تختلف باختلاف مضامينها وهذه الأنواع هي:

- ✓ العمود الصحفي الذي يغلب عليه الاهتمام بالشؤون المختلفة، فيتعرض لمختلف القضايا ولكن من الزاوية التي تهم القراء وتمس مشاعرهم.
- ✓ العمود الصحفي الذي يغلب عليه الاهتمام بالنقد الاجتماعي اللاذع والقائم على السخرية.
- ✓ العمود الذي يقوم على الحوار الذي يخلقه الكاتب سواء على لسانه أو لسان غيره، وقد يأخذ شكل الحوار مع نفسه أو يأخذ شكل الحوار مع غيره.
- ✓ العمود الذي يقوم على وصف الطرائف والمفارقات بهدف تسلية القارئ، بعد أن يجيب على سؤال يقدم له من قارئ في الأعمدة التي يكون موضوعها الإجابة على بعض لأسئلة.

[1] المرجع نفسه، ص 42.

### 4.6 التعليق

التعليق في اللغة العربية هو إبداء الآراء والملاحظات، ويقابله في اللغة الفرنسية "Commentaire" وفي اللغة الانجليزية "Commentary". وقد جاء في قاموس "المبرق" على أن التعليق هو النوع الذي يفسر الخبر ويعطيه اتجاها واضحا سياسيا وإيديولوجيا يعكس بالضرورة موقف الجريدة. أما في قاموس "الصغير للإعلام" التعليق هو: "مقالة أساسية يتجاوز فيها عرض التأملات والأفكار من حيث الحجم وعرض الوقائع والأحداث"[1].

التعليق هو نوع صحفي فكري يعتبر تكملة للخبر، يقوم على معالجة ظاهرة معينة أو حدث أو واقعة، ويتم الانطلاق منها لتقديم رأي حولها. ويعتمد التعليق على الوظيفة النقدية والتحليلية في تقديم الأخبار والأحداث، حيث يفسر الخبر من زاوية معينة قد تكون ايدلوجية، أخلاقية، سياسية، إنسانية، بغية إقناع المتلقي بموقف ما أو على تغييره. كما يقوم التعليق كفن من الفنون الصحفية على إعطاء رأي حول واقعة أو حدث من خلال الشرح والنقد والتحليل بالإضافة إلى تفسير وتأويل الأحداث والأخبار من خلال إبراز وجهة نظر معينة، قد يعبر عن الرأي الشخصي للصحفي أو رأي الجريدة، حيث يعتبره البعض شكل من أشكال الكتابة الصحفية التحليلية والتفسيرية.

وينطوي التعليق على حكم الصحفي إزاء الأحداث والوقائع وقد يتناول خبرا آنيا أو قضية مطروحة أو حدثا طواه النسيان لكنه في معظم أحواله يأخذ بالقارئ إلى حيث وجهة النظر أو الموقف أو الملاحظة التي يريد الكاتب إبرازها [2]. ويعتمد على العرض المباشر والبسيط ويستخدم الطرافة في بعض الأحيان والنقد والسخرية أحيانا أخرى، ويتميز أنه له مكان ثابت وتسمية ثابتة إلا أن كتابه يتغيرون وغالبا ما يتخذ موقعه زوايا الجريدة .

وغالبا ما يتخذ التعليق مكانه في الصفحات الأولى، منطلقا من خبر يهم القارئ، وقد نجده موقع باسم صحفي أو بدون توقيع، يقدم إجابات عن تساؤلات التي يمكن أن تشغل ذهن المتلقي كسبب وقوع الحدث، أو جوانبه وكذا عدم وضوح الخبر وعدم توفر المعلومات الكافية، حيث "تتمثل الوظيفة الأساسية للتعليق في نقل التفكير العقلاني والمنطقي إلى القارئ، وتمكينه من فهم أسباب الأحداث

[1] ساعد ساعد، المرجع السابق، ص44.
[2] ساعد ساعد، المرجع نفسه، ص43.

ونتائجها، والتفكير فيها، وفهم العلاقات التي تربطها المنطقية التي تربطها. وعندما يدرك القارئ سبب الأحداث التي تجري حوله، يفهم مغزاها العام ويدرك واقعه"[1].

وينقسم التعليق الصحفي إلى:

أ. **التعليق اليومي:** هو الذي يعبر عن موقف ورد الفعل الأول للوسيلة الإعلامية حول حدث معين، ويعكس توجهها السياسي وقراءتها للأحداث، ويتناول أحداث اليوم الواحد أو الحدث المركزي في اليوم الواحد، فيتم الوقوف عنده لتسليط الضوء عليه أكثر ولتوجيه الجمهور من خلاله.

ب. **التعليق الصحفي الأسبوعي**: يتواجد هذا النوع إما في الصحف الأسبوعية أو اليومية، لكن بشكل دوري أسبوعي، يتم تلخيص الأحداث المهمة الأسبوعية والتعليق عليها.

### 4.7 الكاريكاتير

تعتبر كلمة الكاريكاتير من الكلمات المشتقة من اللغة الإيطالية، فكلمة "كارتوني" تعني الورق في اللغة العربية، والتي تعني عامة رسم يبرز العيوب، و"هو مصطلح فني يعني الرسم الذي يغالي في إبراز خصوصيات الأشخاص أو الأشياء بأسلوب ساخر "فالكاريكاتير هو تشويه الملامح الشخصية المميزة والمبالغة في رسمها وإظهار المشوه منها" [2].

و"يعرف قاموس (أكسفورد) كلمة كاريكاتير بأنه يعني تمثيلا غريبا أو مثيرا للسخرية لأشخاص أو لأشياء عن طريق المبالغة في ملامحهم البارزة، وهو صورة بها مبالغة في ملامح الأصل الخصائصية بما يحدث أثرا"[3].

ولقد ارتبطت البدايات الأولى للكاريكاتير بالصحافة، وهو ما جعله مواكبا للأحداث اليومية والأخبار الجارية، وقد عرف تطورا بحيث انتقل من مجرد فن فكاهي مضحك، إلى فن يدفعك إلى التفكير بما وراء السخرية، فهو في بعض الأحيان يؤدي وظيفة أعمق وأكثر تأثير من المقال المكتوب، في توصيل الفكرة والتأثير في المواقف والاتجاهات.

---

[1] تيسير أبو عوجة، المرجع السابق، ص.140

[2] أحمد العبد أبو السعيد: الكتابة لوسائل الإعلام: صحافة –إذاعة-تلفزيون- ترجمة إعلامية، دار اليازوري العلمية، الأردن، 2014 ، ص ص27.

[3] أحمد عبد النعيم: حكايات في الفكاهة والكاريكاتير، دار النشر العلوم للنشر والتوزيع، ط2، القاهرة، 2017، ص102.

ويعتبر الكاريكاتير من أهم الأنواع الكتابة الصحفية التي تقوم بتصوير شخصية أو ظاهرة أو موقف بطريقة ساخرة وتعمل على نقد مختلف الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية..الخ. حيث يشغل مساحة معتبرة في الجرائد، يجمع ما بين الكتابة التشكيلية التي تعتمد على الرسم والألوان والخطوط وبين الخطاب السيميائي ككل، الذي يضم العنوان والصورة والإخراج وكافة العناصر الدالة في الرسم الكاريكاتوري، وكذا الخطاب المكتوب الذي يصاحبه في أحيان عدة.

يقدم الكاريكاتير كفن من فنون الرسم، صورة مبالغة، يهدف إظهار سمات وخصائص معينة، بهدف الضحك أو النقد، فهو يمزج بين الخيال والواقع في الرسم، ويعتمد على أسلوب المفارقة الكوميدية. كما يعمل على تصوير الواقع المعاش، بشكل مبسط وساخر، ومفهوم، باستخدام إيحاءات وإشارات يفهمها المتلقي، وتحقق غرض معين. حيث يتميز بالبساطة في الرسم وقدرته على الجمع بين النقد والفكاهة بحيث يصل إلى أكبر قدر من القراء على اختلاف مستوياتهم الثقافية والفكرية.

يعد الكاريكاتير أهم مادة إعلامية تعتمد عليها الصحف بالرغم من أن كتابته أصعب من كتابة المقال ويقوم بدور أكبر من الصورة الفوتوغرافية، حيث يرتكز الكاريكاتير على رسم وتصوير واقعة أو حدث أو فكرة وينقسم إلى نوعين، نوع يعتمد على الرسم الخالي من التعليق أي أنه يرتكز على الفكرة فقط، ونوع آخر يعتمد على التعليق المصاحب للرسم والذي من شأنه أن يقرب الفكرة أكثر للمتلقي.

ويتميز الكاريكاتير بالخصائص التي تتمثل في:

- القدرة على كشف العيوب.
- الفكاهة.
- تبسيط الفكرة.

يعتبر الكاريكاتير من أكثر الفنون التي تجذب القارئ، عند تصفحه للجريدة، نظرا لقدرته في إيصال الفكرة أو الحدث بشكل مبسط وكوميدي. وهذا لا يعني أن وظيفته التأثيرية غير فعالة بل أنه يستطيع اختزال قصة صحفية تغني عن مقال صحفي في مهمة إيصال الفكرة. كما أن للكاريكاتير لغة فنية تشكيلية تلامس واقع المتلقي بكل تجلياته، وتصور معاناته، وتعبر عن مشكلاته اليومية، عبر خطوط فنية، شكلية، ورمزية، يحاول الفنان الكاريكاتوري من خلاله المزج بين الرسم الساخر والنقد اللاذع لنقل الرسالة.

وينقسم الكاريكاتير إلى عدة أشكال وهي:

أ. **الكاريكاتير الصامت**: يتميز هذا النوع على أنه يعتمد أكثر على عرض الفكرة من خلال الرسم فقط دون تعليق بالكتابة.

ب. **الكاريكاتير الرمزي**: يعتبر الأكثر شيوعا في الصحافة، حيث يعتمد على استخدام الرمز للتعبير عن المعنى.

ت. **الكاريكاتير المباشر**: يشمل هذا النوع الجمع بين الرسم والتعليق ويعتمد على فكرة بسيطة ذات دلالة واضحة وصريحة.

ث. **الكاريكاتير التسجيلي**: يمكن للرسام الكاريكاتوري تصوير واقعة أو حادثة وقت فعلا أو لم تقع من خلال التركيز على جوانب وحركات معينة ذات دلالة.

ولا يزدهر الكاريكاتير إلا في بيئة تتسم بحرية عالية، ذلك أن الحرية تساعد في معالجة المواضيع المختلفة بما فيها ما يسمى بالطابو في المجتمعات والمواضيع المحرمة التعرض لها، كما يمكن للكاريكاتير أن يتحرر من القيود التي تفرضها السياسة التحررية للصحيفة. ويستطيع أن يتجنب الكاريكاتير التهم والعقوبات القانونية التي تطال كتاب المقالات والأعمدة في كثير من المواضيع التي تتعرض لها بالنقد.

### 4.8 الصورة

جاءت في القواميس والمعاجم اللغة العربية الصورة بكسر الصاد: الصور جمع صورة وهي الشكل، حيث نجد في لسان العرب المحيط لابن منظور[1]،يقال تصورت الشيء توهمت وخيل لي صورته، والصورة ترد في كلام العرب على ظاهرها وعلى معنى حقيقة الشيء وهيئته وعلى معنى صفته، يقال: صورة الفعل كذا وكذا أي هيئته، وصورة الأمر كذا وكذا أي صفته"[2].

ويعود أصلها إلى الفيلسوف اليوناني أرسطو الذي عرف الصورة بأنها المادة وكانت تستخدم في التفريق بين مادة المعرفة وصورته ومادة قانون الأخلاق وصورته.

تلعب الصورة في وقتنا الحاضر دورا أساسيا، إنه زمن الصورة، فهي توثق كل اللحظات التي تمر علينا، والصورة "وسيلة تعبيرية، واتصالية تربطنا بتقاليدنا القديمة والغنية بثقافتنا"[3]. حيث تعتبر الصور والرسوم من المواد التي يتضمنها الخطاب الصحفي، ويستخدمها بحكم مقدرتها التعبيرية والتفسيرية وقدرتها على جذب انتباه المتلقي وفهمه لمحتواها بشكل واضح.

---

[1] ابن منظور محمد بن مكرم: المرجع السابق، ص491.

[2] المرجع نفسه: ص492.

[3] M-Joly :L'image et Les Signes ,Armandcolin, Paris ,2011.P26.

تعد الصورة الصحفية من الرسائل الإعلامية المهمة، تستمد قوتها في أنها يمكن أن تختصر ألاف الكلمات في لقطة واحدة. وتتمتع الصورة بعنصر الجذب الذي يلفت انتباه القارئ وتشرح الأحداث والمواقف، ولها تأثير قوي ومكانة بارزة في المحتوى الإعلامي والصحفي، كما أنها تضفي قوة ومصداقية للأخبار، فالصورة تستخدم إحدى حواس الإنسان ألا وهي العين، حيث تملك الصورة قدرة على الإقناع في كثير من الحالات أكثر من الكلمة المكتوبة، كما تختزل العديد من الكلام في لقطة واحدة.

فالصورة تضفي على الأخبار قدرا من المصداقية، فتبدو وكأنها تعيد محاكاة الواقع دون حذف أو تعليق على الحدث، بينما نشر نفس النص الإخباري في الصحيفة قد يجعل البعض معتقدا أن الصحفي يصف الحقيقة من منطلق إدراكه الشخصي واتجاهاته وآرائه، فيما يختلف الأمر في الصورة الإخبارية التي توهم المشاهد بأن ما يراه يعد شيئا واقعيا[1].

وتؤدي الصورة الصحفية وظائف متعددة، فإذا كانت الوظيفة الأساسية للصورة الصحفية هي الإخبار، والإبلاغ بهدف التأثير في المتلقي، فإنها تضطلع إلى وظائف أخرى مرافقة للوظيفة الأساسية وهي كالآتي:

أ. **الوظيفة الإخبارية**: تعمل الصورة على إيصال المعلومة مباشرة إلى المتلقي، وأحيانا تتفوق الصورة في وصول المعنى من النص المكتوب، وتعمل الصورة على إعطاء تفاصيل أكثر عن الحدث، فهي تختصر عدة كلمات في صورة.

ب. **الوظيفة التوجيهية:** هدف الصورة أحيانا يكون توجيه القارئ إلى معنى معين، وباعتبار الصورة مجال مفتوح للتأويل، تلجأ الصحف في كثير من الأحيان إلى إرفاق الصور بتعليق يكون داخل أو خارج إطار الصورة من شأنه توضيح المعنى المقصود وتدعيمه، دون الانتقاص من دلالتها أو شكلها الجمالي.

ت. **الوظيفة التمثيلية**: تعتبر الصورة أكثر مصداقية بالنسبة للقارئ من النص وأثر قوة، حيث تستطيع أن تقدم لنا الأشخاص والظواهر والأحداث في شكلها الواقعي وبعده الحقيقي أكثر من اللغة، كما يمكن أن توصل الفكرة والمشهد الذي يعجز عليه اللغة.

[1] أ.إبراهيم محمد سليمان: مدخل إلى مفهوم سيميائية الصورة، المجلة الجامعة، العدد السادس عشر، كلية الإعلام، جامعة الزاوية، 2014، ص169.

ث. **الوظيفة الإيحائية:** تعتبر الصورة ترجمة بصرية للأفكار، مما يجعلها فضاءا تأويليا بامتياز، فهي تختزل عدة معاني ودلالات ضمنها، ولا يكفي الإطار والتعليق الذي تضعه فيها الجريدة لفهم معانيها، بل تفهم في سياق وظروف متعلقة بالمتلقي، والدلالات التي يعطيها للصورة تكون محصلة لمخزونه الثقافي والاجتماعي وتبعا لمشاعره وأفكاره.

ج. **الوظيفة الجمالية**: تعتبر الصورة في حد ذاتها عمل فني وجمالي، تعمل على خلق تأثير وجداني وعاطفي لدى المتلقي، وتساهم على إضفاء الحيوية والجاذبية على المحتوى الإعلامي.

ح. **الوظيفة الدلالية:** إن الغاية من وضع الصور في المحتوى الإعلامي، هو توصيل دلالة معينة للصورة في ذهن المتلقي، وبالتالي كل الوظائف السابقة تتضافر لتحقيق هذا الهدف، وهو ما تصبو إليه الصحيفة من خلال وضع الصورة في إطار دلالي معين.

كما نجد أن هناك عدة أنواع من الصورة الصحفية المستخدمة في الصحافة تختلف من حيث الشكل والموضوع نذكر منها:

أ- **من حيث الشكل**: هناك عدة أنواع من الصور تختلف باختلاف الإخراج الصحفي وتنقسم إلى ثلاث أنواع:

- **الصورة المنفردة**: تحتوي الصورة على شخصية أو بورتري معين أو وصف لمكان محدد، وتكون صورة واحدة مرافقة للمضمون الصحفي، وتكثر استخدم هذا النوع مع الأخبار.
- **سلسلة من الصور:** يمكن إضافية عدة صور مرافقة للخبر الصحفي ولموضوع معين، وعادة تكون لفترات زمنية متتالية.
- **صورة المشهد المتعاقب:** تضم مجموعة من الصور الملتقطة في نفس الوقت، تعبر عن وجهة نظر، وتصف تعاقب الأحداث عموما.

**ب- من حيث المضمون:** تتعد أنواع الصور حسب موضوعاتها وهي كالأتي:

✓ **الصورة الإخبارية:** تعد الأكثر استخداما في الصحف، تعمل على نقل استكمال عمل التقرير والتحقيق من خلال وصف مشهد الحادث وتأكيد الخبر، وهي عادة يلتقطها الصحفيون بأنفسهم أثناء تغطية الأحداث.

✓ **صور الموضوعات:** تعمل الصورة على تجسيد موضوع معين ومرافقته في المحتوى الصحفي، كصورة عن حادث أو كارثة طبيعية، أو خاص بمناسبة معينة وغالبا ما نجدها مصاحبة للمواضيع التحليلية والتفسيرية كالتحقيقات والمتابعات الصحفية.

✓ **الصور الشخصية:** تمثل صور الشخصية المحورية للموضوع، التي يتم التقاطها أثناء التغطية الصحفية، وعادة تخص الصور النصفية لأشخاص معنيين بموضوع الحدث أو صانعي للحدث.

✓ **الصورة الإعلانية:** تعمل الصورة الإعلانية على عرض سلعة أو خدمة، وتبرز خصائصها، ونجد غالبا الإعلانات تطغى عليه الصورة أكثر من الكتابة، وهذا لما تحتويه من عنصر الجذب والقدرة على تذكر المتلقي للصورة أكثر من النص المكتوب.

## 5 الآليات النقدية المستخدمة في الخطاب الصحفي الجزائري

لكي نعرج إلى الآليات النقدية المستخدمة في الصحف، نعرف أولا مفهوم الآلية، حيث نجد أن التعريف اللغوي يشير إلى أن الآلية من الفعل إلى يؤول ايلاء: حلف[1]. ويطلق عليها باللغة الفرنسية لفظ "Mécanisme" وفي اللغة الإنجليزية لفظ "Mécanisme"، حيث يستخدم في اللغة العربية مصطلح ميكانيزم للإشارة إلى أي ترتيبات أو بناء أو تسلسل الأفعال والاستجابات والاتجاهات والأنماط الثقافية أو الأوضاع الاجتماعية أو أي وحدات أخرى[2]. كما تطلق الآلية كذلك مجازا على كل عملية يمكن أن تقوم على مراحل تتعاقب تتعلق ببعضها البعض، ونقول آلية الانتباه وآلية الذاكرة وآلية القياس[3].

أما مفهوم الآلية المستخدم في هذه الدراسة، فهي بمعنى الوسيلة النقدية التي يستخدمها منتج الخطاب لإثبات مقولاته وصيغه، أو لتحقيقها بهدف إقناع المتلقي[4]. وتعتبر الآلية هي الأداة التي تستخدمها الصحافة في النقد، باعتبار أن الخطاب الإعلامي خطاب إقناعي يستهدف التأثير في المتلقي.

ومن بين الآليات التي نجدها ضمن الخطاب الصحفي النقدي في أي جريدة نذكر منها ما يلي:

### 5.1 آلية الشرح والتحليل

تعني كلمة التحليل في اللغة العربية الفك والفتح، فيقال "حل- حلل" العقدة، أي فتحها (فانحلت) وذلك بمعنى فك كل ما هو مركب إلى أجزائه، وفي الفلسفة تعني كلمة "التحليل" فك أو رد الموضوع الذي نتناوله بالبحث إلى مصادره أو عناصره الأولية سواء أكان ذلك الموضوع فكرة أو قضية أو عبارة عن عبارات اللغة[5]. ونجد المعجم الفلسفي يعرفه على أنه: "منهج عام يراد به تقسيم الكل إلى أجزائه ورد الشيء إلى عناصره المكونة له[6].

التحليل عملية ذهنية نضطلع بها حين نحاول توضيح التصورات والعبارات، سواء في مضمار العلم أو مضمار الفلسفة أو مضمار الحس المشترك، من أجل العمل على إزالة ما فيها من مظاهر الغموض والالتباس[7].

---

[1] ابن منظور: المرجع السابق، ص49.
[2] منير حجاب: المرجع السابق، ص554.
[3] المرجع نفسه: ص 76.
[4] أحمد عيسى: طبيعة الخطاب النقدي المسرحي في الجزائر، مذكرة الماجستير، كلية الفنون، جامعة وهران، 2010-2011، ص39.
[5] د. مصطفى حسيبه: المعجم الفلسفي، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، عمان، الأردن، 2009، ص443.
[6] المعجم الفلسفي، مجمع اللغة العربية، القاهرة، 1983، ص40.
[7] عبد العزيز شرف: نماذج الاتصال، ص174.

في حين نجد في قاموس "الصحافة وسائل الإعلام"، يربط التحليل بالصحافة ويعرفه كما يلي: هو مقال أو موضوع يعلق على الحدث. أما في قاموس "المصطلحات الإعلامية" يعرف التحليل على أنه: "هو العملية العقلية في النقاط والاتجاهات المختلفة حيث يتجه إلى الأمام أو إلى الوراء أو يتجه إلى خطوات عدة يقف عندها"[1].

يعتبر التحليل مصطلح واسع وجامع ويندرج تحته بعض المفاهيم المرافقة له كمفهوم القراءة والشرح والتفسير.

❖ **القراءة**: يقال في اللغة العربية قرأت أي صرت قارئا، وقرأت أي تفقهت، حيث يعمل القارئ على فهم النص والخطاب وإنتاج نص أخر يكشف معنى النص من خلال فعل القراءة، وتعد القراءة أول الفهم ويؤدي الفهم إلى إنتاج خطاب.

❖ **الشرح**: يعني توضيح الغامض وكشفه فيقال شرح فلان أمرا أي أوضحه، وشرح الشيء أي فتحه وبينه وكشفه.

❖ **التفسير**: يقصد به التبيين والتفصيل والإبانة، ونجد الكتابة الصحفية تعتمد في معالجتها للأحداث على عنصر التحليل من خلال شرح الوقائع والأحداث وشرحها للمتلقي مما يساعده على يمكنه من إعطاء له صورة كاملة عن الأحداث.

تعتبر آلية التحليل عملية منهجية يعتمدها الصحفي في تحليل الأحداث وفي كشف الخلفيات والأسباب للأخبار من خلال جملة الخطوات الأساسية، تبدأ بجمع المعلومات والأخبار وتحليلها، حيث نجد أن الصحفي يقوم بتحليل الأحداث ومعالجتها بالتفصيل بغية استنباط الآراء والاتجاهات من خلال الربط بين أجزاء الأحداث وتفاصيلها وغالبا ما تستخدم الصحف في ذلك المقال التحليلي.

ويعتبر المقال التحليلي من الأنواع الصحفية الذي يستخدم نهجا توضيحيا، تفسيريا لمجموعة من العوامل والخلفيات والمعطيات من خلال الاعتماد على البرهنة، وهو يشبه التحقيق الصحفي لكنه تحقيق مكتبي وليس ميداني.

ويستخدم الصحفي آلية التحليل والتفسير في نقل الأحداث، ويحاول الربط بين الأحداث والكشف عن تفاصيلها، وكذا إيجاد العلاقة بين الأسباب والنتائج ويتميز التحليل الإخباري بالخصائص التالية:[2]

[1] د. محمد جمال الفار: المعجم المصطلحات الإعلامية، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2014، ص62.
[2] المرجع نفسه، ص62.

❖ التحليل الإخباري أقل إلزاما من الخبر بالصفة الآنية، إذ يتيح للمحلل أن يستعين بالأخبار سابقة لإلقاء الضوء على الأحداث الحاضرة باستخدام المقارنة والمقابلة والقياس.

❖ لا يلتزم التحليل الإخباري بحدود حادثة واحدة بل قد يتضمن عددا من الإخبار، يحاول الكشف ما بينها من علاقة أو ما وراءها من أسباب قريبة أو بعيدة.

❖ لا يكتفي التحليل الإخباري برواية الأحداث بل يحاول أن ينطلق منها إلى مجالات التفسير والمقارنة والربط والاستنتاج.

### 5.2 آلية التأويل

اختلف اللغويون العرب في تحديد الجذر الذي يعود إليه المصدر"التأويل"، فمنهم من رأى أن هذا المصدر جاء من الجذر(آل)، بينما رأى آخرون أن الجذر هو (أول). وقد عرض "ابن منظور" في "لسان العرب" هاتين الوجهتين، فنقل عن "ابن الأثير" قوله: "هو– أي التأويل– من آل الشيء يؤول إلى كذا أي رجع وصار إليه"[1]. ونجد في "المعجم الفلسفي" لجميل صليبا يعتبر أن التأويل مرادف لكلمة بالفرنسية Sens" ولكلمة بالإنجليزية "Interprétation".

فالتأويل مشتق من الأول وهو في اللغة الترجيع، تقول أوله إليه رجعه (...)، وعند "ليبنيز" مرادف للاستقراء، وهو البحث في علل الأشياء للارتقاء منها إلى العلة الأولى وهي الله. وما يسميه الفيلسوف استقراء يسميه اللاهوتي تأويلا. والغرض من الطريقتين معرفة بواطن الأشياء[2].

وجاء في "المعجم الفلسفي" ل "مراد وهبة" أن التأويل يقصد به لغة: الترجيح والرد، والتفسير، والتدبر وحسن التقدير[3]. وعادة ما تأخذ الحجة معاني البرهان والدليل. وجاء في قاموس "المحيط " التأويل وأول الكلام تأويلا وتأوله دبره وقدره وفسره.

واضح من هذه المعاني اللغوية التي وردت في المعاجم العربية أن التأويل فعل يحتاج إلى تدبر ومران، وإعمال فكر ونظر، فالتدبير والتقدير يحتاجان إلى مهارات وبلاغات وكفايات لغوية ومعرفية كبيرة لإدراك الجانب الخفي للأمر المؤول، كما يحتاجان اعتماد أدوات وآليات ومرجعيات وقوانين ترجح معنى من المعاني على حساب الباقي، ذلك أن حمل الظاهر المحتمل المرجوح أو صرف اللفظ على معناه الظاهر إلى معنى يحتمله لا يكون إلا بدليل، فإن حمل هذا الظاهر على المحتمل لدليل

---

[1] مجموعة من المؤليفين: التأويل والهرومنوطيقا دراسات في آليات القراءة والتفسير، مركز الحضارة لتنمية الفكر الإسلامي، ط1، بيروت،2011، ص111.

[2] صليبا جميل: المعجم الفلسفي، دار الكتاب اللبناني، ج1، بيروت، لبنان، 1986، ص234.

[3] مراد وهبه: المعجم الفلسفي، دار قباء الحديثة، القاهرة، 2007، ص158.

فصحيح وإن حمل لما يظن دليلا ففاسد. وهذا يعني أن التأويل غير المعضد بالأدلة وغير المحكوم بقوانين وضوابط مجرد عبث وإفساد للنص المؤول[1].

أما اصطلاحا: التأويلية أو الهيرمنوطيقا تعود أصولها إلى الإغريق حيث استخدمت بلفظ: Hermeneuein" والتي اشتقت منها الكلمة بالفرنسية "Hermenitique" والإنجليزية "Hermenitics" والألمانية "Hermeneutik" والتي تعني التفسير الدقيق والصارم للنصوص، فالكلمة مشتقة من الفعل اليوناني"Hermeneuin" والذي يعني "يفسر".

اختص التأويل أول ما ظهرت في دراسات اللاهوتية ونقد النصوص الدينية، وتحديد قواعد قراءة النص الديني لتنتقل إلى الفلسفة وميادين الأخرى كعلم الاجتماع والأنثروبولوجيا والنقد الأدبي.

ويعرف ميشيل فوكو التأويل بأنه: "مجموعة المعارف والتقنيات التي تسمح للإشارات بأن تتكلم وأن تكشف معانيها، أن تعرف، أن تؤول: أن تذهب من العلامة المرئية إلى ما يقال عبرها، ويبقى بدونها، كلمة خرساء نائمة داخل الأشياء"[2].

والتأويل بمعناه الحديث هو نظرية تقوم بتأويل رموز لغة، وذلك من خلال محاولة إقامة علاقة بين النصوص والمرجعية، وتراعي في تفسير النصوص معطيات غير لغوية للخطابات وكذا شروط إنتاجها وقراءتها، وتستخدم السياق السوسيو تاريخي، من أجل استخلاص معنى متجدد، و"إعادة بناء" تصور للأشياء وإنتاج رؤية للعالم، فهو بعبارة أدق قراءة عالمة تتجاوز "النمذجة" وتحرر الإبداع والنقد من المسلمات وأوهام الحقائق المطلقة[3].

وقد تطور التأويل في القرن التاسع عشر من خلال البحث عن مجموعة من الإجراءات التي من شأنها الوصول إلى معنى النص وإدراكه وكذا تأسيس نظرية لها، وكان أول المحاولات مع "فريديريك شلايماخر". وقد تبنى الفيلسوف "فيلهام ديلتاي" هذا الطرح، وقدم الهرمينوطيقا على أساس أنها تحليل وتأويل أشكال الكتابة في"العلوم الإنسانية". وتوصل في دراسته لموضوع التأويل إلى صياغة ما أسماه "الحلقة الهيرمينوطيقية" والتي تنطوي على فهم أجزاء أية وحدة لغوية لا من التعامل مع هذه الأجزاء انطلاقا من الإحساس المسبق بالمعنى الكلي، ولكن من خلال معرفة معاني مكونات أجزائه[4].

---

(1) محمد القاسمي: سؤال المنهج في الخطاب النقدي المعاصر، عالم الكتب الحديث، إربد،الأردن، 2014، ص214.
(2) فوكو مشيل: الكلمات والأشياء، مركز الإنماء القومي، بيروت، 1990، ص84.
(3) بوكروح مخلوف: التلقي في الثقافة والإعلام، مقامات للنشر والتوزيع، ط1، الجزائر،2011، ص28.
(4) المرجع نفسه: ص27.

إن تأويل الأخبار والأحداث في الجريدة من المهام الأساسية التي تقوم بها، فلا يكفي جمع المعلومات وتزويدها للقارئ بل لابد من إحاطة هذا الأخير بالخلفيات والمسببات أو ما يعرف بما وراء الأحداث ولا تؤتى هذه العملية إلا من خلال التفسير والتأويل. ويمر التأول في الخطاب الصحفي بمستويين، المستوى الأول وهو التأويل في المادة الصحفية أي النص الصحفي من طرف الصحفي أو هيئة التحرير، والتأويل في المستوى الثاني يشمل القارئ للمادة الصحفية[1].

### 5.3 آلية السخرية

يشير لفظ السخرية لغويا إلى معاني كثيرة، كالاستهزاء والتحقير والتذليل والاستخفاف، فقد جاءت في معجم "ابن منظور" بمعنى، سخر منه وبه سخرا وسخر أو مسخر أو سخرا بالضم، وسخرة وسخريا وسخرية: هزئ به...والسخرة: الضحكة والسخرة: ما تسخرت من دابة أو خادم بلا أجر ولا ثمن ويقال: سخرته بمعنى سخرته أي قهرته وذللته.

كما جاء في "معجم الصحاح" أن السخرية من الهزأ والتذليل، وهو المعنى نفسه الذي تدل عليه الآية الكريمة في قول الحق" ولقد استهزئ برسل من قبلك فحاق بالذين سخروا منهم ما كانوا به يستهزؤون".

نجد كلمة سخرية أصلها لاتيني"Satire" وتعني"ممتلئ" أو "مكتظ"، وقد اقترنت الكلمة بالعرض الفكاهي الذي يستخدم عناصر متنوعة من مجلات الترفيه، والتي يسطر عليها الفن الفكاهي الناقد، وقد ظهر هذا الفن في الحضارة الإغريقية، وكانت تستخدم العروض المسرحية، وأطلق عليها ساتورا "Sature" آنذاك، حيث كانت تجمع بين الضحك والنقد اللاذع وعروض المحاكاة التي تعالج مختلف القضايا الاجتماعية والسياسية.

تعد السخرية هي إحدى وسائل نقد الواقع، حيث تعرف على أنها "النقد الضاحك أو التجريح الهازئ وغرض الساخر هو النقد أولا والإضحاك ثانيا[2]. لهذا نجد أنها تتقاطع مع مجموعة من المترادفات كالتهكم والضحك والفكاهة والاستهزاء وتتداخل المعاني بينهم، إلا أن لكل واحدة منهم معنى خاص بها ولا ينكر أحد الصلة الوثيقة بين السخرية والفكاهة، لأن الضحك أو الإضحاك يولد من أي منهما.

---

[1] عبد الله ثاني محمد النذير: الخطاب التأويلي في النص الصحفي، مجلة اللغة والفكر، جامعة مستغانم، العدد12، 2013، ص46.

[2] خدامي محسن، جنتيفر محمد: السخرية وحقولها الدلالية في الشعر العراقي المعاصر أحمد مطر نموذجا، مجلة اللغة العربية وآدابها، العدد الرابع، جامعة آزاد الاسلامية،2017 ، ص591.

إن الضحك المنبعث من الفكاهة ضحك سار ومبهج، لكن السخرية مؤلمة وموجعة ولو انبعث منها أو معها الضحك فإنما هو ضحك حار يقترب من البكاء ...الضحك والمضاحكة سلوك جماعي والسخرية ظاهرة فردية ترتبط بموقف الفكري للإنسان تجاه ما يشاهده في المجتمع[1].

تعتبر السخرية من الآليات المستخدمة ضمن الخطاب الصحفي، فالكتابة الصحفية الساخرة تعتبر أحد فنون التحرير الصحفي، تمكن الصحفي من نقد الواقع والأحداث والتعبير عن الغضب وعدم الارتياح والقلق إزاء موقف معين أو ظاهرة معينة، وكذا العمل على نقل الأفكار والتجارب المختلفة في قالب صحفيا جذاب ومقنع، وباعتبار أن السخرية فن أدبي صعب فإن من ينتقد لابد أن يتميز بالموهبة والذكاء وكذا المتابعة الأحداث التي تهم وتشد القارئ، فيتم استخدام أسلوب السخرية لتعبير الهادف بعيدا عن السب والقذف ويحقق هدفه ألا وهو النقد والإضحاك في نفس الوقت.

يحتوي أسلوب السخرية على جملة من المقاطع والنصوص التي تثير فينا شيئا من الترويح ربما أو الابتسامة، بفعل أحداث يلجأ إليها المبدع متعمدا أو غير متعمد، سواء أكان ذلك من الواقع أومن غير ذلك، وقد يكون فيه استنكارا للوضع أو تمرد ورفض للواقع أو السخرية منه[2]. وغالبا ما يستخدم الصحفي أسلوب السخرية مستخدما نوعين من الأشكال الفنية الصحفية التي تحقق الغرض ألا وهو العمود الصحفي وكذا الكاريكاتير حيث تنطوي السخرية كفعل اتصالي أو رسالة اتصالية على معاني يصححها القائم بالاتصال، تهدف إلى نقد ومقاومة الظروف والمظاهر والأحداث الحياتية على اختلافها الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والثقافية...الخ، لأغراض تقويمية ورقابية وتحذيرية بأسلوب يثير الضحك أو السخط أو كلاهما معا لدى المتلقي[3].

تعتبر السخرية من الكتابات الصعبة، التي تتطلب من الصحفي أو كاتب الساخر ثقافة واسعة وفطنة شديدة، ومتابعة متواصلة لأحداث وفهمها فهما عميقا ومعرفة خباياها، فيحاول الصحفي من خلال الأسلوب المجازي الذي تقدم فيه، باستخدام أساليب لغوية متعددة، من إيصال الفكرة للقارئ، الذي يحاول استيعاب الفكرة المقدمة في مفارقة دلالية بين المعنى الظاهر والباطن، والتي يتفاعل معها من خلال الضحك.

---

(1) نفس المرجع.

(2) أجبار نجاة: السخرية بين الفعل والفعالية في قصيدة الحروب الصليبية للشاعر تميم البرغوثي، مجلة النقد والدراسات الأدبية واللغوية، العدد الثالث، كلية الآداب والفنون، جامعة سيدي بلعباس، 2015/2014، ص384.

(3) أ.عامر أمال، د.أعمر يوسفي: الخطاب الإعلامي الساخر، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، العدد الخامس، مارس 2018، ص104.

وتستخدم السخرية عدد من الأساليب اللغوية وهي:

✓ **التورية أو التلاعب بالألفاظ**: من خلال توظيف المباشر للكلمة لتدل على أثر من معنى، أو تفيد معنى اشتقاقي بدلا من معناها الاصطلاحي، أو الاستعانة بالكلمات ذات المعنى المجازي، أو الجمع بين المعنى الاصطلاحي والمجازي في نفس الوقت.

✓ **المفارقة:** هو أسلوب أدبي، يعتمد على توضيح التعارض بين ما يقال وما يفهم، وتفيد الإبراز التناقض بين فهم الوقع وبين ما يحدث في الواقع، وتفرض المفارقة تباين بين المعنى الحرفي والضمني خاصة في الكتابة الصحفية ومن أساليب المفارقة المستخدمة فيها أسلوب الإستهزاء والتشبيهات التي تنطوي على التناقض.

✓ **المحاكاة الساخرة:** يطلق عليها أيضا تسمية التقليد الضاحك و"يقصد بالتقليد الضاحك في الاستعمال المعاصر الأسلوب الذي يعتمده الكاتب أو الممثل للسخرية والاستهزاء من العمل أو العبارة الأصلية لكاتب أو عمل فني آخر أو إثارة الضحك فقط دون نية السخرية أو حتى التعليق على هذا الكاتب أو العمل السابق"[1].

✓ **العبث**: أسلوب فكاهي، يعتمد على تركيب جمل ومواقف عبثيا، دون نتيجة منطقية أو معنى محدد، بحيث لابد لفهم معناها البحث ومعرفة السياق الذي وضعت فيه، وكذا الخلفية السياسية والاجتماعية والثقافية للكاتب، وكذا أرائه، "ويمكن النظر لنوع الكتابات التي تنطوي على عبث وهلوسة غير منطقية على أنها تقدم النقيض للكليشيهات الشائعة في كتابات ثقافة بعينها أو التي تساند طبقة ما بشكل خاص وتدافع عن مصلحها، إذ أن الكتابات العبثية تكشف زيف "منطق" هذه الكليشهات وتفقدها شرعيتها بوضعها في سياقات عبثية أو غير منطقية"[2].

✓ **المقارنة**: أسلوب المقارنة يعتمد على المقارنة بين شيئين، أو مفهومين عن طريق الشرح والتفسير، وتستخدم كذالك في مقارنة بين أشياء قد تبدو بعيدة عن بعضها البعض.

✓ **المبالغة**: أسلوب بلاغي يهدف إثارة المشاعر، وخلق انطباع حول شيء معين، من خلال المبالغة في وصف وتجسيد الصورة، كالرسم الكاريكاتيري الذي يبالغ في رسم الأشخاص أو استخدام صور ملفقة والمركبة، أو إلصاق صفة معينة بهدف النقد الساخر.

---

[1] د. إسماعيل محمد حسام الدين ، ساخرون وثوار: دراسات علاماتية وثقافية في الإعلام العربي، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 2014، ص 29.

[2] المرجع نفسه: ص 31.

وتقوم السخرية بعدة وظائف أهمها[1]:

**أولا: الوظيفة الاجتماعية**: تعمل السخرية على التخفيف من وطأة المحرمات الاجتماعية أو تهوينها أو إزاحة الغطاء عنها من خلال التعبير عن المواضيع المحرمة كالجنس والعدوان، وبهذا تكون الفكاهة ميدان للتنفيس. كما تعتبر من أدوات ترسيم عضوية الجماعة وعنصرا أساسيا للتماسك الاجتماعي، حيث تعمل على التحكم في سلوكيات الآخرين من خلال العمل على تطهير اجتماعي لمشاعر الخوف والانفعالات السلبية.

**ثانيا: الوظيفة الاتصالية**: تتجلى الوظيفة الاتصالية للسخرية في تلك السياقات الخاصة بالتفاعل الاجتماعي أو الاتصال الاجتماعي بين الأشخاص والجماعات التي تظهر فيها المثيرات المضحكة وتحدث تأثيراتها السارة المتمثلة بالضحك حيث يقوي التفاعل والتعاون الاجتماعي، حيث تشكل جزء من الموقف الاتصالي الذي يحتوي على المرسل والمستقبل ورجع الصدى، وينظر للموقف الاتصالي باعتبار وجود الإرسال الواعي والاستقبال الواعي.

**ثالثا: الوظيفة السياسية**: يلاحظ أن السخرية تزدهر في فترات الأزمات السياسية والاقتصادية، حيث تنتقد الممارسات والشخصيات السياسية والمؤسسات السياسية، وتشكل السخرية شكل من أشكال المقاومة والتعبير عن الوضع السائد وبالتالي تشكل النكت السياسية حيزا هاما ضمن الفضاء الاجتماعي، وهي تعتبر صوت الشارع حيال المواقف السياسية.

[1] أ.عامر أمال، د.أعمر يوسفي: المرجع السابق، ص105-104.

### 5.4 الآليات الإقناعية

يعتمد الخطاب النقدي بالإضافة إلى الآليات النقدية التي ذكرناها سابقا، على آليات إقناعية أخرى ونذكر أهمها:

أ. **آلية توظيف الأفكار والأحداث**: يمثل الاعتماد على الأحداث والأفكار المستنبطة من الأحداث ذاتها، من الأساليب الإقناعية المستخدمة في المعالجة الإعلامية النقدية، حيث تمثل الأحداث ركيزة لبناء المقال الصحفي، فمن خلال الأحداث يتم إقناع المتلقي بفكرة الصحفي أو كاتب المقال أو الناقد الصحفي، حيث يقوم الصحفي بعرض وجهة نظره أو رأيه، أو يعمل على طرح مجموعة من الأفكار يتم تدعيمها بمجموعة من الأحداث المرتبطة ببعضها البعض.

ب. **آلية تقديم الآراء:** هو نوع من الأسلوب الذي يستخدمه الصحفي أثناء كتابة المقالات، حيث يعمل على تدعيم فكرته بالاستعانة بمجموعة من الآراء بهدف إقناع المتلقي، والتأثير فيه، حيث تستخدم الآراء كحجة. ونشير أن الآراء التي يتضمنها المقال صادرة سواء من شخص واحد أو عدة أشخاص.

ت. **آلية توظيف الأمثلة والاستشهاد والإحصائيات**: تعتبر هذه الآلية من أكثر الآليات المستخدمة في إقناع المتلقي، فمن خلال توظيف حجة تأيد الخطاب المطروح أو الفكرة أو حتى تدعيم الخبر ذاته بالاستشهاد وبالأمثلة واستخدام الحكم والأقوال المأثورة وكذلك النكت والقصة والحوادث المختلفة السابقة وكذا استعانة بالأرقام والإحصائيات من شأن ذلك تعزيز الإقناع لدى المتلقي.

ث. **آلية توظيف الاستمالات العاطفية والوجدانية:** يهدف الخطاب الإعلامي في بعض الأحيان إلى مخاطبة النفس البشرية من خلال إثارة العواطف والمشاعر، بدل من استخدام العقل والاعتماد على الدلائل والبراهين بكثرة، وهذا للتأثير في معتقدات ومواقف وأراء المتلقيين، حيث يتم استخدام في ذلك أسلوب الترغيب أو الترهيب وكذا بث الطمأنينة أو الخوف في نفوس المتلقيين.

ج. **آلية سرد القصص:** يستخدم الصحفي أو الكاتب الصحفي أسلوب القصة في توصيل الخبر، ومن شأن القصة أن جذب انتباه القارئ، كما تظفي على الخبر الطابع الإبداعي، ويسعى الصحفي من خلالها توصيل الفكرة بطريقة مؤثرة وسهلة.

ح. **آلية استخدام الصور والرسوم**: استخدام الصورة الصحفية والرسم في الخطاب الصحفي من شأنه أن يضفي مصداقية على الخبر مما يجعل التأثير فعالا، فاستعمال الصور الفتوغرافية إلى جانب الخبر الصحفي يجعل المتلقي يقبل ويصدق الأخبار بكل سهولة. أما الرسوم الكرتون التي تمثل نوع من الرسوم الساخرة، والتي تعكس وجهة نظر الرسام حول موضوع معين، يتم فيها رسم شخصيات متصلة بالموضوع بأسلوب المبالغة في وصفها ورسم ملامحها. كما تقوم الرسوم الشخصية اليدوية، والتي يطلق عليها ما يسمى بورتريه، على رسم باليد مكان الصورة الشخصية، وفي الغالب يتم الاعتماد عليها عندما لا تتوفر الصحيفة على صورة شخصية للشخصية محل الموضوع أو الحدث المطروح كالشخصيات التاريخية مثلا.

## 6 استراتيجية التعامل مع الخطاب النقدي وحدوده في الصحف الجزائرية

### 6.1 معالجة المواضيع المتعلقة برئيس الجمهورية

تراهن الصحف الجزائرية على هامش أكبر من الحرية في ممارسة النقد، بالرغم من الفترات الصعبة الكثيرة التي مر بها الفضاء المكتوب، إلا أنه مزال يؤدي دورا هاما في نقد الواقع والممارسات والسياسات العامة في الجزائر .

نجد أن السلطة تأكد في كثير من المرات، على أهمية الوظيفة الرقابية والنقدية للصحافة، حيث نشير في هذا الصدد إلى رسالة رئيس الجمهورية، الذي وجهها في اليوم العالمي لحرية التعبير سنة 2018، دعا فيها الأسرة الصحفية إلى ضرورة القيام بدورها الرقابي والنقدي، وقد أكد من خلالها،على ضرورة قيام الصحافة "بدور الرقيب اليقظ الذي يرصد كل النقائص التي تعتري تسيير الشأن العام أو الحياة اليومية".

وقد اعتبر البعض أن رسالة الرئيس الجمهورية، دعوة صريحة مؤشر لإعطاء المجال لحرية الصحافة، وتمكين الصحافة من نقد الأوضاع وفتح الملفات الكبرى بحرية كاملة. في حين يعتبر البعض أن السلطة تحاول أن تتعامل مع الخطاب النقدي الصحفي من منطلق مجموعة من المتغيرات التي تتحكم في تواجده وعدمه، وكذا درجة الحرية التي يتمتع بها وجرأته. حيث نجد أن هناك جملة من المواضيع التي يتجنب الصحفيين الخوض فيها وتعتبرها السلطة خطوط حمراء لا يمكن تجاوزها وإلا كان مصير الصحفي العقاب أو السجن.

ولهذا تعمل الصحف على تجنب الكتابات والمواضيع التي تعتبرها السلطة ضمن الخطوط الحمراء، لا يمكن تجاوزها، وبذلك تحاول الصحافة دائما أن تتعرض لتلك المواضيع من باب المعالجة الإخبارية، ومتطلبات الخدمة العمومية فقط، ومن بين المواضيع التي تتحاشى الصحافة التعرض لها بالنقد المباشر، نذكر المواضيع الخاصة بحياة رئيس الجمهورية الخاصة، وكذا الأوضاع الصحية له، وتشمل في بعض الأحيان حتى قراراته وسياسته التسييرية.

لقد كانت الوضعية الصحية لرئيس الجمهورية عبد العزيز بوتفليقة في السنوات الماضية من المواضيع التي يمنع الخوض فيها في الإعلام، حيث ومنذ سنة 2013، عندما تدهورت صحة رئيس، إثر إصابته بجلطة دماغية، وأصبح لا يظهر دائما إلا نارا، ولا يدلي بالتصريحات الرسمية، منع على

الإعلام التطرق لصحته، وعندما تتطرق الصحف لصحة الرئيس في كل مرة، كان ذلك من باب المعالجة الإخبارية فقط.

كما يمنع كذلك التطرق لأي موضوع يخص رئيس الجمهورية أو يسيء له، ونذكر في هذا الإطار ما حدث للمدون عبد العني علوي سنة 2013، الذي سجن بسبب نشر صورة للرئيس بوتفليقة على صفحته على الفيسبوك، ووجهت له تهمة إهانة هيئة نظامية، كما تم غلق صحيفتي "جريدتي" و"مون جورنال" آنذاك بسبب نقدهما للرئيس. وفي سنة 2015 اعتقل الكاريكاتوري طاهر جحيش لرسم كاريكاتيري، ونشره عبر شبكة الفيسبوك، الأمر الذي اعتبرته السلطة مسيئة لشخص الرئيس.

أما في القنوات التلفزيونية الفضائية التي تبث من الخارج، والتي اعتبرت قنوات أجنبية لأن ليس لديها رخصة للنشاط، ومع غياب الأطر التنظيمية المنظم لإنشاء القنوات الفضائية، جعل هذه الفضائيات تتحاشى التعاطي مع القضايا ذات حساسية والتي تدخل في دائرة الخطوط الحمراء، "وقد أثرت هذه الحالة على المادة الإخبارية التي تعرضها على الجمهور، بينما تتحاشى أغلبية القنوات البرامج السياسية حتى لا تتعرض للإغلاق، كما حدث مع قناة "الوطن" ذات التوجه الإسلامي التي أغلقتها الحكومة منذ 3 سنوات بسبب استضافة زعيم جماعة مسلحة سابق، انتقد بوتفليقة بشدة ولقيت قناة "الأطلس" نفس المصير عام 2014، لأنها هاجمت شقيق الرئيس وكبير مستشاريه السعيد بوتفيلقة. ونتيجة لذلك وجهت الفضائيات بوصلتها إلى البرامج الرياضية والتسلية، فهي لا تثير السلطات"[1].

### 6.2 معالجة مواضيع المؤسسة العسكرية والأمنية

تعتبر المواضيع العسكرية من المواضيع التي يصنفها البعض في الخانة الحمراء، أو الخطوط الحمراء لا يمكن تجاوزها أثناء المعالجة الصحفية، سواء بالمعالجة النقدية أو التطرق لها بالمعالجة الإخبارية، حيث تدخل ضمن ما يسمى بالتعرض إلى رموز الدولة ومؤسساتها.

ترسم الصحافة الجزائرية في معالجتها للمواضيع المتعلقة بالمؤسسة العسكرية حدود معينة، ذلك أن المؤسسة العسكرية من المؤسسات الحساسة، تتعلق بسيادة الدولة وهيبتها من جهة ومن جهة أخرى لا تسمح الدولة الجزائرية بتجاوز على المؤسسة العسكرية بأي شكل من الأشكال، بما فيها معالجة الصحافة لها بالنقد، حيث يتحاشى الصحفي هذا النوع من التغطيات الإعلامية ليس فقط بسبب الرقابة بل أيضا للمتبعات الجزائية التي تطال مثل هذه المواضيع.

[1] جريدة الشرق الأوسط الإلكترونية: "الخطوط الحمراء"...هاجس يؤرق وسائل الإعلام الجزائرية عشرات الصحف الإلكترونية والفضائيات مهددة بالحجب والإغلاق، العدد14412، 14ماي2018.
https://aawsat.com/home/article

كما يعاقب أيضا متقاعدي الجيش الوطني، الذين يلجئون للصحافة للتحدث عن أمور الجيش وسياستها وحتى الأحداث التي تتعرض لها، ونذكر في هذا الإطار غالبا ما يتم تغطية الصحافة السطحية للحوادث سقوط الطائرات وتجنبها الخوض في النتائج والأسباب السقوط، حيث يمثل ذلك أسرارا من أسرار الدفاع ويمنع الخوض فيها، فما بالك التعرض لها بالنقد أو التعليق عليها، ونشير في هذا الإطار ما حدث في 2013 بسقوط الطائرة بشرق البلاد، والذي راح ضحيتها 77 قتيل، وسقوط أخرى في أفريل 2018 بالعاصمة، وراح ضحيتها 240 قتيلا، نجد أن التغطية الصحفية بما فيها المحسوبة عن المعارضة اقتصرت على التغطية العادية ونشر الخبر دون الخوض في النقاش والتعليق والأسباب.

ومنع المعالجة الصحفية النقدية للمواضيع التي تعنى بالشؤون العسكرية، لا يقتصر على الجزائر فقط، بل حتى الدول التي لديها تقاليد عريقة في حرية التعبير، ترفض الخوض في المسائل العسكرية ومواضيع المتعلقة بالجيش بالنقد. حيث يشمل منع الإعلام الخوض في المسائل المتعلقة بالمؤسسة العسكرية كلها، وانتقاد الجيش، بما فيها الصحافة ويتعلق هذا المنع حول نقاش ميزانية السلاح، والخوض في قوانين المستخدمين العسكريين،...إلخ .

تعمل بعض الصحف في بعض الأحيان إلى المجازفة والتحلي بنوع من الجرأة إلى التعرض بالنقد إلى المواضيع العسكرية من باب اعتقادها بالخدمة العمومية، وهذا ما حدث للصحفي "الخبر" "سعد بوعقبة " الذي تلقى تهديد من المؤسسة العسكرية حول كتاباته الناقدة، خلال نشر مقال بعنوان "هل نحن في حاجة خبرة دولية لتنظيم الجنائز؟"، والذي ينتقد فيه المؤسسة العسكرية، وقد اعتبر الصحفي قضية النقد أخذ أبعاد أخرى لا تستحق ذلك باعتبار أن الصحافة تنقد في العديد من المرات المؤسسة العسكرية حيث يقول: "أن مقالي تضمن نقدا عاديا، وكنت قبلها كتبت مقالات أكثر حدة حول المؤسسة العسكرية"[1].

كما تعرض الموقع الإلكتروني "كل شيء عن الجزائر"، بنسختيه العربية والفرنسية، للحجب في سنة 2017، لمدة شهرين، بسبب المقالات النقدية التي مست المؤسسة العسكرية، حيث في بداية الحجب اعتقد أن هدى فرعون وزيرة البريد وتكنولوجيا الإعلام والاتصال، هي من أمرت بحظر الموقع بشبكة الهاتف الثابت، والجوال أيضا (شبكة موبيليس). واتضح لاحقا أن سبب العقوبة كتابات نشرها الموقع عن الرئيس عبد العزيز بوتفليقة، وقائد الأركان الجيش الفريق قايد صالح. وصرح

[1] هل بدأت حرية الصحافة في الجزائر في التراجع أطلع عليه 2019/02/15 على الساعة 22.36
https://www.alhurra.com/a/algeria-freedom-speech-press/235913.html

قماش (مدير الموقع) بأنه على يقين بأن الخط التحريري ل "كل شي عن الجزائر" غير مهادن للسلطات، كان سبب الحجب[1].

ونفس الشيء تعرض له الصحفي إسماعيل جربال الذي ينتمي لمجمع النهار، ورئيس تحرير موقع قناة النهار الناطق بالفرنسية Alg24.net، حيث أعتقل في 09 أكتوبر 2018 من طرف ضباط المخابرات، بسبب نشر مقال بعنوان "أين ذهبت مصالح الاستعلامات". وبالرغم من أن الجميع يعرف أن مجمع النهار من المجموعات الإعلامية الموالية للسلطة، إلا أنها لم تسلم من سلسلة الاعتقالات لصحفييها، حيث بحكم العلاقة بالسلطة، تم إجراء مكالمة بين رئيس المجمع أنيس رحماني ومدير مركز التحريات التابع لمديرية الاستعلامات، قبل يوم من اعتقال الصحفي، لكن رفض أنيس رحماني حذف المقال وهي المكالمة التي بثتها قناة النهار آنذاك.

إلى جانب المواضيع العسكرية، نجد كذلك المواضيع الأمنية التي تعتبر من المواضيع التي يتحاشى الصحفي من التعرض لها بالمعالجة النقدية، لحساسية مواضيعها من جهة وكذا الرقابة الممارسة عليها من جهة أخرى، حيث تتطلب معالجة خاصة في الصحافة المكتوبة والإعلام المكتوب الإلكتروني في الانترنت، خاصة المواضيع المتعلقة بالفترة العشرية السوداء التي مرت بها الجزائر كالإرهاب، وكذا كل مواضيع الخاصة بالمصالحة الوطنية، والوئام المدني.

ونذكر في هذا الإطار أن في قانون العقوبات المعدل في سنة 2020، ينص على عقوبة تتراوح بين سنة وثلاث سنوات سجنا "كل من ينشر أو يروج عمدا بأي وسيلة أخبارا أو معلومات كاذبة ومغرضة من شأنها المساس بالأمن والنظام العموميين".

ولقد اعتبرت منظمة العفو الدولية أن السلطة تستخدم ذريعة التشهير والإشادة بالإرهاب، لكل من يقوم بنقد السلطة، وذلك ما عبرت عليه على لسان مدير برنامج الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، فليب لوثر قائلا: "يتعين على السلطات الجزائرية أن تصلح القوانين التي تجرم التشهير، وأن تتوقف عن استخدام تشريعات مكافحة الإرهاب من أجل تقييد الانتقاد السلمي الموجه إلى المسئولين الحكوميين".

---

[1] "الخطوط الحمراء "...هاجس يؤرق وسائل الإعلام الجزائرية عشرات الصحف الإلكترونية والفضائيات مهددة بالحجب والإغلاق، جريدة الشرق الأوسط الإلكترونية، العدد14412، 14 ماي 2018.
https://aawsat.com/home/article/1267306/الإطلاع عليه يوم 2019/03/18 على الساعة .00.05.

### 6.3 معالجة المواضيع المتعلقة بالهوية والثوابت الوطنية

يعتقد البعض أن القضايا السياسية هي التي تراقب فقط، بل أن هناك بعض القضايا الاجتماعية شديدة الرقابة في الجزائر يصعب على الصحافيين معالجتها بحرية. كمناقشة الثوابت الاجتماعية كالدين واللغة أو مناقشة بعض القضايا الاجتماعية- السياسية كقضية الديمقراطية واللغة الأمازيغية والأصول العرقية في الجزائر وهذه المشاكل تصعب معالجتها بحرية، أولا لأنها تحظى برقابة شديدة من طرف السلطة الحاكمة والمجتمع وثانيا لأن أي شيء يكتب بطريقة خاطئة وغير مناسبة يمكن أن يؤدي إلى انفجار أزمة داخل المجتمع كما يؤدي إلى الإضرار بالصحيفة خصوصا عندما يتعلق الأمر بمعالجة القضايا التي تكون السلطة الحاكمة طرفا فيها[1].

تمثل المواضيع المتعلقة بالدين كذلك من المواضيع التي يمنع التطرق إليها بالنقد، بالرغم من أن من أن المادة (42) من الدستور الجزائري تنص على أن "حرية الرأي والمعتقد مصونة" إلا أن المشرع الجزائري يعاقب كل من تسول له نفسه التعرض للدين، ليس فقط الصحفيين التابعين لمختلف الوسائل الإعلامية بل حتى الأشخاص العاديين، فلا يقبل التعرض للدين بأي وسيلة ولا حتى نقده، ونقصد هنا بالنقد ما يمكن أن يهين القيم والثوابت الدينية، وقد جاء في قانون العقوبات الجزائري، رقم 01-09 المؤرخ في 26 يونيو 2001، ووفقا للمادة (144) مكرر2: "يعاقب بالحبس من ثلاث (3) سنوات إلى خمس (5) سنوات وبغرامة من 50.000 دج إلى100.000 دج أو بإحدى هاتين العقوبتين فقط كل من أساء إلى الرسول (ﷺ) أو بقية الأنبياء أو استهزأ بالمعلوم من الدين بالضرورة أو بأية شعيرة من شعائر الإسلام سواء عن طريق الكتابة أو الرسم أو التصريح أو أية وسيلة أخرى.

كما نجد في قانون الإعلام أيضا مادة تمنع الإعلام عامة بعدم المساس بالمرجعية الدينية الوطنية، واحترام الديانات الأخرى. فقد نصت المادة 26 من قانون الإعلام رقم 07-90 على أن لا تشمل النشرية الدورية والمختصة الوطنية والأجنبية، على كل ما يخالف الدين الإسلامي والقيم الوطنية، سواء أكان بالرسم أو بالصور أو خبرا أو بلاغا.

وقد حددت العقوبة حسب المادة (77) من نفس القانون: "على أنه "يعاقب بالحبس من (66) ستة أشهر إلى (3) سنوات وبغرامة مالية تتراوح بين10.000 دج و50.000 دج أو بإحدى هاتين العقوبتين فقط كل من يتعرض للدين الإسلامي وباقي الأديان السماوية بالإهانة سواء بواسطة الكتابة أو الصور والصورة أو الرسم أو بأي وسيلة أخرى مباشرة أو غير مباشرة.

[1] أحلام باي: معوقات حرية الصحافة في الجزائر، مذكرة ماجستير، جامعة منتوري، قسنطينة، 2006-2007، ص152.

### 6.4 الفترة الانتخابية

تمثل الانتخابات آلية من آليات ممارسة الديمقراطية في المجتمع، حيث يعتبر النقد وممارسته بحرية مؤشرا إيجابيا، يجسد المعنى الجوهري لمفهوم الديمقراطية، ويحظى الحدث الانتخابي بتغطية إعلامية خاصة، حيث تعمل الصحافة على تخصيص حيز من مساحتها للشأن الانتخابي ومجرياته، فتقوم من خلال المعالجة الصحفية التعريف بالمترشحين وبرامجهم، كما تعمل على نقدهم أيضا، ونقد المضمون الانتخابي لكل مترشح، وتقوم بفضح الممارسات المشبوهة، حيث من شأن النقد الصحفي أثناء الحدث الانتخابي إعطاء صورة واضحة عن سيرورة الانتخابات ككل.

ونجد في الجزائر مع اقتراب أي موعد انتخابي، تعمل السلطة إلى فرض العديد من القيود التي تكبح حرية الصحافة وحرية الرأي، من خلال القيام مجموعة من التدابير التي من شأنها التخفيف من النقد الصحفي، كتكميم الأفواه، أو مراقبة ما ينشر، ولا يخفي علينا أنه يمكن أن تفتح المجال لبعض الجرائد لقيام ببعض النقد وفق ما يخدم أهدافها .

فمثلا في الانتخابات التشريعية التي أجريت في ماي 2017، وزعت وزارة الاتصال منشور على مسئولي وسائل الإعلام في الجزائر، تشرح فيه طريقة التعامل الوسائل الإعلامية مع مترشحي الانتخابات والحجم الساعي للمداخلات، وكيف تكون التغطية الصحفية، حيث اعتبر المنشور مذكرة للوسائل الإعلامية بشأن الإجراءات القانونية المتعلقة بالانتخابات، ووثيقة أخرى تحدد فيه المعالجة الأخلاقية للانتخابات التشريعية، حيث أكدت فيها على ضرورة اعتماد وسائل الإعلام الحياد والموضوعية والمسؤولية في تغطية مجريات الانتخابات.

وقد اعتبرت منظمة مراسلون "بلا حدود" آنذاك أن إصدار السلطة الجزائرية للمنشور عشية الانتخابات هو بمثابة "الانحراف الاستبدادي الجديد للحكومة الجزائرية إزاء الصحافة باقتراب الانتخابات". "فزيادة على استعمال اللهجة أبوية غير لائقة، يمنع الميثاق وسائل الإعلام من إعطاء الكلمة للداعيين لمقاطعة الانتخابات (الفصل 02) ومن إعطاء الكلمة مباشرة للمواطنين أثناء الحملة الانتخابية (الفصل 07) أو من بث مناظرات أو بيانات سياسية من الممكن أن تمس الأمن العام والدولة أو ممكن أن تنتج عنها إنزلاقات مخالفة للأخلاقيات الصحفية والسياسية (الفصل 10)"[1].

[1] وداد حمدي: الجزائر– ميثاق لتغطية إعلامية أخلاقية مصنفة للانتخابات التشريعية 2017: تنظيم للعمل أم تضييق لحرية الصحافة، المرصد العربي للصحافة، 30أفريل 2017، (تاريخ الإطلاع 2018/09/27 على الساعة 22.25) https://ajo-ar.org.

وقد اعتبرت في هذا الإطار "نيكولا داكويرث"، المدير المسؤولة عن برنامج الأبحاث في منظمة العفو الدولية، أن "إستراتيجية السلطات الجزائرية تقوم على قمع أية محاولة للوقوف في وجهها أو ضد سجلها في مهدها. ومع اقتراب موعد الانتخابات المقبلة، تعتمد إلى تصعيد وتيرة القمع وتظهر أنها ليست مستعدة للتسامح بشأن أي مستوى من المستويات"[1].

كما أن في الانتخابات الأخيرة، تم توجيه منشور من طرف وزارة الاتصال إلى مسئولي وسائل الإعلام يضم منع إعطاء فرصة التحدث للمقاطعين للانتخابات، أو بث مناظرات أو حصص من الممكن أن تمس المصلحة العامة للبلاد، والأمن العام، والمنع من إساءة أو قذف في حق رئيس الجمهورية.

[1] منظمة العفو الدوليةWWW.AMNESTY.ORG: الجزائر: الحملة القمعية قبل الانتخابات تكشف "اتساع الهوة "في سجل حقوق الإنسان، 14أبريل 2014 ( تاريخ الاطلاع 2019/09/15 علي الساعة 18.33).
https://www.amnesty.org/ar/latest/news/2014/04/algeria-pre-election-clampdown-exposes-gaping-holes-human-rights-record/

# الفصل الرابع

## إشكالية الخطاب النقدي الصحفي وعلاقته بالسلطة في الجزائر

**تمهيد**

تميزت علاقة الصحافة بالسلطة في الجزائر بأنها علاقة شد وجذب ومد وجزر، وهذا راجع لإدراك السلطة بالدور الكبير الذي تلعبه الصحافة في توجيه الرأي العام، حيث تعتبر من أهم وسائل النقد للسياسات الدولة ونظام الحكم، ولهذا تسود في غالب الأحيان علاقة توتر بينهما، كما تقاس درجة الحرية في المجتمع بحرية النقد الصحفي الذي يرتبط بدوره بالحرية الممنوحة للصحافة، وبمدى تدخل الدولة في مخارج ومداخل العملية الصحفية.

تستخدم السلطة جملة من الإجراءات الردعية للضغط على الصحافة، كالرقابة المفروضة على المواضيع والأخبار، إضافة إلى الرقابة القانونية والتشريعية واستخدام الإشهار والديون المطبعية التي تثقل كاهل الصحف، وتمثل هذه العوامل أهم القيود التي تحول دون ممارسة الصحافة الجزائرية لدورها الرقابي والنقدي كما ينبغي.

# 1 الخطاب النقدي وإشكالية العلاقة مع السلطة في الجزائر

## 1.1 علاقة الفضاء الإعلامي بالفضاء السياسي في الجزائر

إن الصراع بين السلطة والصحافة هو صراع حدود لا صراع وجود، على اعتبار أن الطرفين معا يشتغلان على نفس الحقل ألا وهو "المعلومة"، فالسلطة تنتمي إلى مجال الكتمان والسر، في حين تنتمي الصحافة إلى مجال العلن من خلال النشر والإعلام. هذا التعارض الوظيفي وجد له حل في الدول التي أرست تقاليد ديمقراطية من خلال جملة من المواثيق الأخلاقية التي تشكل ضوابط للممارسة الصحافية، حيث ترسم حدود تدخل السلطة[1]. وهذا ما يجعل العلاقة واضحة وضابطة بينهما، أما في الدول أقل ديمقراطية، الصراع يشتد والعلاقة بينهما يشوبها التوتر والتردي في كثير من الأحيان.

تشكل إذن علاقة الفضاء السياسي بالفضاء الإعلامي، علاقة ترابطية فلا وجود لنظام سياسي بدون نظام إعلامي، فالأول يحتاج إلى نظام إعلامي يؤيده وينشر أسسه، والفضاء الإعلامي لا يقوم بمنأى عن الفضاء السياسي، الذي يحدد الأسس والمبادئ الواجب إتباعها، كما أن درجة العلاقة بينهما تحددها طبيعة العلاقة بينهما، وشكل النظام السياسي السائد، وكذا درجة الحرية المتاحة للإعلام في معالجة القضايا السياسية والاجتماعية.

والمتتبع للحركية الإعلامية في الجزائر، يلاحظ أن الفضاء الإعلامي عبر مراحله المتعددة، ارتبط بشكل أساسي وفعال بالنظام السياسي، كما يظهر ذلك جليا فيما تنشره الصحف من مقالات وأخبار من جهة ومن جهة أخرى في تعامل السلطة مع وسائل الإعلام. حيث يعتبر الأستاذ "فيصل فرحي" أن علاقة الفضاء السياسي بالإعلام في الجزائر يتراوح بين الاكتفاء أحيانا بالوقوف جانبا ولعب دور الملاحظ لما يجري من تحولات سياسية، أو يساهم في التعبئة السياسية، وبين الانخراط التام في الصراع السياسي، والتحول إلى أحد صناعه ومحركه، مما أفرز واقعا مشوها انعكس سلبا على الفضائيين، وعدم إيجاد مجال مشترك لدعم التحول الديمقراطي[2]. هذه العلاقة بين الفضائيين ليست وليدة مرحلة معينة، بل هي نتاج تراكمات تاريخية وممارساتية، ظهرت في مراحل تطور الإعلام في الجزائر.

---

[1] علي عبد الفتاح علي: المرجع السابق، ص 13.

[2] أ. فيصل فراحي: فضاءات التعبير السياسي والفضاء الإعلامي في الجزائر، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية الاتصالية، المجلد 02، العدد01، 2014، ص40.

لقد عملت السلطة مباشرة بعد الاستقلال على الاستحواذ على الفضاء الإعلامي من خلال جملة من الإجراءات، وقد رافق هذا الاحتكار جملة من القوانين والمواثيق، نذكر منها الميثاق الوطني سنة 1976، الذي حصر مهمة الصحافة في نشر الثقافة الرفيعة استجابة للحاجات الإيديولوجية ورفع مستوى الفكري للمواطن، بغية تنمية المجتمع الجزائري.

كما تضمن قانون الإعلام لسنة 1982 في مادته الأولى، أن الإعلام "قطاع من قطاعات السيادة الوطنية"، ونجد أن هذا القانون، أكد على مواصلة ارتباط الإعلام بالنظام السياسي، ولم تتغير الوضعية في فترة الثمانينات إلى غاية صدور دستور1989، حيث سمحت السلطة بنوع من الحرية والتي انعكست على الإعلام، ورافقه صدور قانون الإعلام سنة 1990، فعرفت الجزائر مرحلة التعددية وميلاد الصحافة الخاصة، كما عرفت تلك الفترة جملة من الإجراءات التي قامت بها السلطة بغية تشجيع حرية التعبير في الجزائر، بدأت بإصدار تعليمة بتاريخ 20 مارس 1990 والتي سمحت لصحفي القطاع العام من الحصول على المنح والمكافئات وإعانات مالية، بهدف تأسيس جرائد خاصة، ومنحهم مقرات بأثمان منخفضة. هذا الإجراء سمح للفضاء الإعلامي أن تتواجد فيه مختلف الجرائد والإصدارات ذات توجهات وانتماءات فكرية وإيديولوجية وسياسية متعددة، حيث انقسم الفضاء الإعلامي إلى فضاء عمومي وخاص وآخر حزبي.

إذن نتيجة لتحرر الإعلام نسبيا من الاحتكار السلطوي، ظهرت الصحف الخاصة بمختلف تياراتها واتجاهاتها وتوجهاتها السياسية المختلفة، وتنوعت اهتماماتها وطريقتها في تناول القضايا السياسية، وتميزت بجرأة أكثر من الصحف العمومية، وصل حدة نقدها لشخصيات سياسية بارزة في السلطة. أما صحافة القطاع العام كانت تتولى مهمة تبليغ سياسة الحكومة والدفاع عنها دون نقد معتبر، كما أنها لا تنقل الآراء المناقضة لوجهات النظر الرسمية، نظرا لأنه في إمكان الأخبار أن تبني أو تشوه صورة الحكومة وسمعتها وأن تؤثر في قوة سلطة الفاعلين السياسيين[1].

وجدت السلطة الجزائرية نفسها في المرحلة الأمنية، أنها ملزمة على السيطرة على الإعلام والصحافة في ذلك الوقت الحساس، خاصة أن الصحافة متعددة التوجهات والانتماءات السياسية مما يهدد استقرارها، ومع انتعاش الصحافة الحزبية وصعود التيار الإسلامي، لجأت السلطة للسيطرة أكثر على الفضاء الإعلامي، فكان لزام عليها تعبئة الصحف الخاصة لذلك، وفرض الرقابة القبلية على

[1] إبراهيم بسيوني حمادة: دور وسائل الاتصال في صنع القرارات في الوطن العربي، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان، 1993، ص ص140-141.

ما ينشر في الإعلام، حيث يشير "محمود بلحيمر" أن علاقة الصحافة آنذاك بالسلطة السياسية أنها "لم تكن هذه الأخير تنظر بعين الرضا لصحافة متحررة خارجة عن سيطرتها، زيادة على أنها، أي السلطة، كانت فاقدة للشرعية وبحاجة لتعبئة الإعلام لربح معركتها مع الإسلاميين ولبسط يدها على المجتمع مجددا، وعليه، سعت السلطة إلى السيطرة على الصحف، مثلها مثل الجمعيات والأحزاب، في إطار مسعى ينم عن رغبة في التحكم الفوقي في المجتمع والاستمرار في التسيير التسلطي للساحة السياسية وللمجتمع ككل، ونجم عن هذا الوضع صدامات بين السلطة والصحافة"[1] في العديد من المرات.

أما بعد المرحلة الأمنية لم تعرف العلاقة بين السلطة والإعلام تحسنا، إلا في فترات معينة، وذلك لأن السلطة السياسية كانت تنظر دائما إلى الإعلام ليس كشريك وطرف فاعل وإنما كأداة تهدد استقرارها، لا تتواني عن التدخل في كل مرة بهدف الحد من نقدها، والعمل على رجوعها لبيت الطاعة، بحيث تبقى دائما الوسائل الإعلامية تابعة وخاضعة للسلطة بمختلف أنواعها، ويتجلى ذلك في حجم المتابعات القضائية وحالات السجن وحجم المضايقات التي يتعرض لها الصحفيين وحالات الحجز والتعليق التي تتعرض له الصحف. كما تمارس السلطة طرق ووسائل ضغط مختلفة من خلال استغلال مشكل الديون والإشهار، وباستخدام قرارات سياسية صادرة بأوامر فوقية، بتوقيف مقال ما، أو قناة تلفزيونية أو حتى أحيانا تتدخل في ملكية هذه الوسائل، كما حدث لمؤسسة "الخبر".

وعندما نتحدث عن علاقة السلطة بالصحافة، نتحدث عن نسبة الحرية الممنوحة لهذه الأخير، فما يميز الفضاء الصحفي في الجزائر، سيطرة السلطة بشكل مباشر أو غير مباشر على العملية الإعلامية كاملة. فتقليص واتساع هامش الحرية يتحدد وفق رضا أو عدم رضا السلطة عن الإعلام، وبالتالي أصبحت حرية الصحافة رهينة مزاجية السلطة، حيث يمكن أن نصادف في بعض الأحيان أن الصحافة تمارس نقدا حادة أو حرية مبالغة فيها، ولا تقوم السلطة بأي إجراء أو رد فعل، يفسره البعض بأن سماح السلطة للصحافة بانتقادها بدرجة كبيرة لا يكون إلا في حالات استثنائية هي: عندما تكون الصحيفة قوية ومدعومة (ماليا وسياسيا) أو عندما ترغب السلطة الحاكمة في الظهور بمظهر ديمقراطي، خاصة أمام المواطنين أو أمام بعض الهيئات والمنظمات الدولية. وعلى العموم تمنح

[1] محمود بلحيمر: المرجع السابق، ص 40.

السلطة الحاكمة مجالا ضيقا لانتقادات الصحافة، تنتهي حدوده عندما تبدأ الصحافة بتهديد مصالح من هم في السلطة بكشف مختلف العيوب والسلبيات[1].

نشير في هذا الصدد أن النقد الذي تمارسه المؤسسة الصحفية في الوطن العربي (منها الجزائر) في غالب الأحيان يقف ورائه السلطة باعتبارها الوصي على وسائل الإعلام والمسيطرة عليها، فتأخذ الصحيفة مبادرة النقد استجابة لحاجة السلطة لذلك وبالتالي "ليست الصحيفة العربية هي التي أخذت زمام المبادرة بعملية النقد، بل أن الأنظمة هي التي أوعزت بممارسة النقد وقد أقدمت الأنظمة على هذا الإيعاز مرغمة. ولذلك فإنها رسمت لهذا النقد مجالاته، وحدوده، وأشخاصه"[2]. وبالتالي هذا يجعل الممارسة النقدية للإعلام رهينة عوامل تفرضها السلطة دائما.

### 1.2 اللجوء إلى القضاء

بالرغم من الترسانة القانونية الموجودة في الجزائر والتي تكرس مبدأ الممارسة الإعلامية بحرية تامة، نجد أن في العديد من المرات تلجأ السلطة للقضاء بهدف حل مشاكلها مع المؤسسات الإعلامية، وغالبا ما تعج المحاكم بقضايا الصحفيين من تهمة القذف والسب والإهانة. وهناك العديد من الأمثلة في هذا الصدد نذكر على سبيل الذكر لا حصر، توقيف سنة 2016، برنامج تلفزيوني سياسي ساخر بعنوان "كي حنا كي ناس"، نتيجة تطرقه للسلطة والحياة السياسية في الجزائر بالنقد، وقد أصدرت محكمة الجزائر العاصمة في حق مسئول القناة "مهدي بن عيسى" حكما بالسجن لمدة 6 أشهر مع وقف التنفيذ بتهمة "التصريح الكاذب" بشأن ترخيص تصوير البرنامج.

وكان برنامج ""كي حنا كي ناس"، من تقديم الصحفي "مصطفى كصاصي" ويقاسمه التنشيط الصحفي "حميدة العياشي" المعروفين بنقدهم الدائم للسلطة، وللوضع العام في البلاد. وقد جاء توقيف البرنامج التلفزيوني بقرار سياسي، وبعدها قامت السلطة بوقف القناة التلفزيونية المستقلة "كي بي سي KBC"، التابعة لمجمع "الخبر" وأغلق مقرها.

اعتبر البعض أن خطها النقدي ومواقفها المعارضة للسلطة هي من كانت وراء التوقيف، خاصة بعد شن الهجوم على الرئيس بوتفليقة في إحدى الحلقات وانتقادها شخصيات حكومية في العديد منها. في حين اعتبرت السلطة أن أسباب التوقيف ليست سياسية بل إجرائية، تتعلق باستخدام القناة أستوديو

---

[1] أحلام باي: المرجع السابق، ص107.
[2] أديب خضور: أزمة إعلام...أم أزمة أنظمة، المكتبة الإعلامية، ط1، سوريا، 2003، ص41.

التصوير دون ترخيص، وهو ما اعتبره بعض الصحفيين سبب غير مقنع خاصة أن قناة "نوميديا نيوز" القريبة من دوائر السلطة، قد استخدمت نفس الأستوديو قبل أسابيع أيضا.

وتم قبله بأسبوع توقيف تصوير البرنامج الساخر «ناس السطح" الذي تبثه نفس القناة، المعروف بنقده الشديد للسلطة والطبقة السياسية، وتقوم فكرته على تقديم نشرة إخبارية من قبل ممثلين يتقمصون أدوار شخصيات سياسية، ويتم فيه طرح مختلف المشاكل والنقائص بشكل نقدي ساخر.

كما نجد أن السلطة في الجزائر تمنع تمركز الصحافة والإعلام في يد سلطة معينة، أو في يد مجموعة من الأفراد ومن أمثلة على ذلك قضية "مجمع الخبر". حيث يعتبر مجمع "الخبر" مؤسسة إعلامية تضم "قناة "كي بي سي" التي أغلقت فيما بعد، وصحيفة "الخبر" التي تعتبر من صحف المعارضة للنظام ومن أكثر الصحف أهمية وتعرف نسبة كبيرة من المقروئية والأكثر توزيعا في الجزائر، كما تضم مطبعة الخاصة. ونتيجة للأزمة المالية التي يعاني منها المجمع نتيجة توقيف الإشهار العمومي عليها، وكذا تراجع المداخل المالية، قرر أصحاب المجمع بيعه لرجل أعمال معروف[1].

لقد قامت الحكومة الجزائرية ممثلة في وزير الاتصال آنذاك "حميد قرين"، في سنة 2016 بمنع الصفقة التجارية، وتم رفع دعوة قضائية أمام المحكمة الإدارية، لإبطال الصفقة، وإلغائها، معتبرة أن عملية البيع غير مطابقة للقوانين المعمولة في الجزائر، التي تمنع أي جهة من امتلاك صحيفتين في الوقت نفسه، واستندت الحكومة في ذلك إلى المادة (25) من قانون الإعلام، التي تنص على أنه "يمكن لنفس الشخص المعني الخاضع للقانون الجزائري أن يملك أو يراقب أو يسير نشرية واحدة فقط للإعلام العام تصدر بالجزائر بنفس الدورية".

وهو الأمر الذي رفضه رجل الأعمال، واعتبره تحامل فقط من السلطة عليه، نتيجة أرائه وموقفه الرافض للسلطة والعهدة الرابعة، واعتبر أن شركة "ناس برود" هي من تريد شراء المجموعة، وليس هو، في حين يمتلك أغلبية الحصص فيها، كما يمتلك صحيفة أخرى وهي "جريدة ليبرتي".

---

[1] يسعد ربراب الذي يمتلك مجمع "سوفيتال " للصناعات الغذائية وصحيفة الصادرة باللغة الفرنسية "ليبرتي".

إن سبب رفض الحكومة لصفقة الخبر، اعتبره البعض هو من جهة خوف السلطة من سطوة رجال المال على الإعلام، ومن جهة أخرى تخوفها من السطو على الصحافة وتشكيل لوبي إعلامي، بغية تنفيذ مخطط التحضير المسبق للانتخابات سنة 2019، في حين اعتبر البعض الأخر رفض السلطة من استخدام القناة كمنبر ناقد لسياستها وهوما فنده رئيس مجمع "الخبر" آنذاك.

## 2 الصحافة والرهان المالي في الجزائر:أزمة مالية أم سياسية

### 2.1 الإشهار

يمثل الإشهار مورد أساسي لبقاء الصحف واستمرارها، يقال أن الصحيفة تباع مرتين الأولى للقراء وثانيا للمعلن، حيث يشكل الإشهار30% من المادة الإعلامية في الجرائد. وتعتمد أغلب الصحف الجزائرية على الإشهار العمومي، التي تتزود به من الشركة الوطنية للنشر والإشهار "ANEP"، التي تأسست سنة 1967، وأخذت منذ ذلك التاريخ على عاتقها توزيع الإشهار على الصحف الخاصة والعمومية، وتعتبره السلطة كنوع من المساعدة المالية للصحف. حيث أشار الوزير الاتصال سنة 2015 أن "90 بمائة من الإشهار الذي توزعه الوكالة الوطنية للإشهار تستفيد منه الصحف الخاصة، فيما تستفيد الصحف العمومية بنسبة أقل من 10 بالمائة من إشهار الوكالة"[1]. وقد قدر سوق الإشهار في الجزائر ب2000 مليار سنتيم (200 مليون دولار)، والذي تتصارع عليه أغلب الجرائد الوطنية.

ونتيجة للأزمة المالية التي عرفتها البلاد منذ 2014، والتي انعكست على الميدان الإعلامي وعلى الإشهار بشكل خاص، وكذلك نتيجة للسياسة التنظيمية لسوق الإشهار الغير واضحة، تقلص الإشهار بشكل واضح في السنوات الأخيرة، حيث أكد الوزير الاتصال بأن: "نسبة الإشهار للوكالة الوطنية للنشر والإشهار شهدت انخفاض لتصل إلى أكثر من09 بالمائة في الصحافة المكتوبة العمومية والخاصة"[2].

واعترف وزير الاتصال "جمال كعوان" آنذاك أن الصحف تعيش أزمة حقيقية بسبب الإشهار حيث قال "أزمة الإشهار أزمة حقيقية وحادة أثرت كثيرا على الصحف الوطنية وعلى مسيرتها" وأضاف في سياق ذاته: "إننا كسلطات لا يمكن أن نتخلى عن دعم الصحف ومرافقتها وسنواصل هذه السياسة حسب الإمكانيات المتاحة لأن ما وصلت إليه هذه الصحف من تواجد ومن استمرار لم يكن إلا بدعم من السلطات العمومية"[3].

---

[1] حكيم بوغرارة، بتصرف: توقف المؤسسات الإعلامية بسبب الأزمة المالية يرهن مستقبل الصحفيين، جريدة الشعب، العدد12، سبتمبر2017، ص03.

[2] وكالة الأنباء الجزائرية: قرين 50 بالمائة من الصحفيين في الجزائر بحاجة إلى تكوين، جريدة النصر، 20جوان 2015.

[3] طلال ضيف: وزير الاتصال جمال كعوان "الصحف تعيش أزمة حقيقية"، جريدة الخبر، العدد 8757، 22 جانفي 2018، ص02.

صحيح أن السلطة تقر دائما بدعمها المستمر للصحف، لكن السياسات المتبعة في منح الإشهار غير واضحة المعايير، فالتوزيع غير محدد بأطر واضحة ولا يوجد قانون تنظيمي يوضح ويشرح كيفية توزيعه، كما أن السياسة الإشهارية المعتمدة من طرف الدولة، تلزم المؤسسات الصحفية أن تمرر الإشهار على الوكالة الوطنية للنشر والإشهار، مما يجعل الصحافة ورقة ضغط، ويتم استخدامها في كثير من الأوقات من طرف السلطة كمشروع سياسي، **أو** كسلاح تستخدمه في مواجهة الصحف الناقدة والمعارضة لها، مما يهدد في كثير من الأحيان بقاءها.

وغالبا ما تتوجه هذه الصحف إلى تغيير من حدة خطابها النقدي في منحنى ملائم ويرضي السلطة"، وهو ما يشكل تهديدا لصحافة القطاع الخاص، خاصة تلك المعارضة لتوجهات السلطة، وهو ما يضطر القائمين عليها إلى انتقاء مواضيع وطريقة معالجتها وعدم الخوض في المسائل التي "تزعج" السلطة، حفاظا على قدر كبير من مداخلها المتأتية من الإشهار العمومي"[1].

"حيث تعتبر الجرائد المحسوبة على المعارضة ك "الخبر "و"الوطن" أن السلطات الرسمية تمارس عليهما ضغطا كبيرا عن طريق حرمانهما من الإشهار العمومي، كإجراء عقابي ضدهما بسبب جرأتهما وشجاعتهما في تناول الأحداث الهامة، وكذا اللغة الحادة الموظفة في معالجة ومناقشة الملفات السياسية الخطيرة، المبنية على النقد اللاذع لأداء المسئولين في الجزائر"[2].

كما نجد جريدة "الفجر" التي قامت مديرة الصحيفة بإضراب عن الطعام جراء توقف المورد المالي عنها، توقف شركة الإشهار "ANEP" عن تمويلها بالإشهار، ويرجع سبب ذلك حسب مديرة الصحيفة "حدة حزام" أن توقف الإشهار لأسباب سياسية بحتة، وهذا بعد التصريح الذي أدلت به بقناة فرنسا 24 في 09 أوت 2017 والتي انتقدت عهدة الرابعة وانتقدت الوضع الصحي للرئيس عبد العزيز بوتفليقة، واعتبرت مديرة صحيفة أن صحيفتها تدفع ثمن معارضتها للسلطة.

إن استخدام الإشهار كوسيلة ضغط ليس فقط من قبل السلطة بل كذلك يستخدمه المعلنون لبعض المؤسسات الاقتصادية، التي تلجأ للصحف لعرض منتجاتها وخدماتها في شكل مساحات إشهارية، حيث يلعب التمويل المالي دورا هاما في توجيه السياسة التحريرية للصحف، فيتدخل المعلن في المادة الإعلامية ويفرض أحيانا ويحدد ما ينشر وما لا ينشر وما يحذف وفق ما يحقق أهدافه.

---

[1] المرجع نفسه: ص2.

[2] د.محمد حماي: الإشهار في الصحف الجزائرية بين شح المداخيل وأزمة الابتكار- اليوميات الوطنية أنموذجا"، مجلة الصورة والاتصال، فبراير 2018، العدد 1، ص200.

وقد أشارت دراسة "معهد ايمار" حول الاستثمار الإشهاري في التلفزيون والإذاعة والصحافة، أن نفقات الإشهار قدرت خلال الثلاثي الأول من سنة 2015 ب 10.290 مليار دولار، كما قدر سوق الإشهار ب 350 مليون دولار سنويا، ويعد قطاع الاتصالات السلكية واللاسلكية أهم معلن في الصحافة المكتوبة بنسبة 40.36 بالمائة يتبعه قطاع السيارات ب27.25 بالمائة وتاليها البنوك والتأمينات ب4.18 بالمائة[1].

وإذا قام "المعلنون" الذين تعتمد عليهم الصحف في تأمين مواردها المالية، فلهم كامل الصلاحية في فرض منطقهم على المواد المنشورة من خلال وضع قيود على مسيري الصحف، كما يعملون على شراء صمت الصحفيين من خلال عدم التطرق للمواضيع التي تمسهم أو تخصهم، "فنجد الصحفيين يبتعدون عن معالجة المواضيع التي تحمل انتقادات لهذه المؤسسات كي يحافظوا على علاقتهم الجيدة مع هذه المؤسسات باعتبارها زبونا وفيا يمد جريدتهم بمساحات إشهارية تدر بالملايين، وهو ما يؤثر على حرية الصحافة ويجعل المنابر الإعلامية غير قادرة على خوض العديد من المسائل الهامة لدى الرأي العام، فتطمس بذلك عديد الحقائق أو يمارس عليا التعتيم"[2]. ونذكر هنا على سبيل المثال لا حصر، ما حدث لجريدة "الوطن" والتي هددت من طرف متعامل الاتصالات الهاتفية "أريدوOOREDOO" بتخفيض الإشهار في حال القيام بنقد سياسة الدولة القطرية.

ما يواجه الصحافة في الجزائر من تحديات أيضا، أن حتى الإعلانات التي تتحصل عليها من القطاع الخاص، تأتي من مؤسسات قريبة من النظام السياسي والسلطة وهذا ما جاء في تقرير منظمة مراسلون بلا حدود سنة 2014، في بيانها بأن: "غالبا ما يأتي الإشهار الخاص من الشركات والمؤسسات القريبة من دوائر السياسية في البلاد، وأيضا يخدم هذا الدعم المالي قبل كل شيء الصحف الأكثر طواعية (...) ولذلك من السهل على الدولة أن تخنق اقتصاديا الصحف ذات المحتوى النقدي"[3].

---

[1]ق.و: قنوات التلفزيون تستحوذ على أكبر حصة في السوق إشهارية تجاوزت 1000مليار في 3 أشهر، جريدة النصر، 18جوان 2015.

[2]د.محمد حماي: ص201.

[3]https://www.jeuneafrique.com/494777/culture/algerie-liberte-de-la-presse-et-00.30 2018/10-/28soupcons-de-chantage-aux-publicites-publiques/

**2.2 ورقة الديــون المطبعية**

تشكل الديون المالية إحدى إرهاصات الصحافة الجزائرية، حيث تعاني أغلب الصحف من ضيق مالي ونقص للموارد المادية، مما جعلها عاجزة عن دفع مرتبات صحافيها والتخلص من ديونها، خاصة أن أغلب الصحف الجزائرية ليس لديها مطابع خاصة، وتعتمد على المطابع العمومية.

نشير أن المجال المطبعي ظل محتكرا من طرف الدولة منذ الاستقلال إلى يومنا هذا، فمنذ تأميم اليوميات الصحفية، عملت السلطة على تأميم المطابع باعتبارها جزء لا يتجزأ من الصحافة، غير أن نقص الخبرة وإهمال العتاد، جعل السلطات تقوم بخلق تنظيم خاص مكلف بتسيير جميع المطابع ويدعى: "المطابع الوطنية الجزائر(Algérienne Imprimeries Nationales)"، وتم وضعه تحت وصاية وزارة الإعلام والثقافة[1]. كما تم إنشاء في فترة التسعينات مطابع جهوية مسيرة من طرف وزارة الاتصال والثقافة، تدعم المؤسسات الصحفي كمطبعة الغرب "SOI"، ومطبعة الشرق "SIE"، ومطبعة الوسط "SIA" بالإضافة إلى وجود مطبعة "المجاهد".

إن عدم امتلاك الصحف للمطابع، واعتمادها على المطابع العمومية فقط، وكذا عدم كفاية التمويل المالي جعلها تخلف موعد دفع مستحقاتها للمطابع، مما أدي إلى تراكم هذه المستحقات على شكل ديون، ونشير في هذا الإطار أن الاتفاقية المبرمة بين الناشر(الصحف) والمطبعة حسب المادة العاشرة منها، تلزم الصحيفة بدفع المستحقات المطبعية في مدة لا تتجاوز 60 يوما، وأي تخلف عن الموعد يعرض صاحبها إلى فرض غرامة مالية وبعدها توقيف سحب تلك الصحيفة.

تعود إذن ديون المستحقات المطبعية للصحافة الجزائرية إلى فترة التسعينات، حيث عرفت الصحف سنة 1993 أزمة مالية حادة، وتراكمت الديون عليها مما جعل معظمها مهدد بعدم الصدور والغلق، فوجدت عدة صحف آنذاك نفسها أنها مثقلة بالديون لا تستطيع دفعها، كجريدة "LIBERTE" التي قدرت ديونها ب 30 مليون سنتيم عام 1993، وجريدة "LE MATIN" بلغت 1.6 مليون سنتيم في جانفي سنة 1994، وديون جريدة "L'HORISON" ب 40 مليون سنتيم في سنة 1992[2].

وقد استغلت السلطة مشكل الديون المطبعية في السيطرة والضغط على الصحف خاصة الناقدة منها، فأصبحت ورقة الديون تستخدم لفرض الولاء السياسي وترغم الصحف على غض البصر عن

---

[1] أ.مليكة جورديخ: تكنولوجيا الطباعة الصحفية، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1،عمان، 2015، ص96.
[2] المرجع نفسه: ص109.

كل ما يزعج السلطة وينقدها، وأضحت الصحف المستقلة ذات الخطاب النقدي معرضة في كل مرة للتعليق والتوقف بدافع دفع مستحقاتها، إذا قامت بنقد السلطة. وقد تكرر هذا السيناريو عدة مرات، فقد عرف أول نزاع بين الصحف والمطابع العمومية في عهد رئيس الحكومة بلعيد عبد السلام تضمن أربع صحف وهي "ليبرتي" و" الجزائر اليوم " و"روبتور" و"لوماتان" وانتهى الصراع آنذاك برحيل بلعيد عبد السلام من رئاسة الحكومة واتضح أن إجراء توقيف تلك العناوين تحت غطاء تجاري لم يكن سوى إجراء سياسي[1].

كما تكرر نفس السيناريو سنة 1998 في عهد "محمد بتشين" والتي انتهت كذلك برحيله، الذي طال كل من صحف التالية: "الخبر" و"EL WATAN" و" LIBERTE" و"LE MATIN". وإن كان "بتشين" قد لجأ إلى المطابع لتوقيف حملة الفضائح التي نشرتها هذه الصحف حول تعاملاته التجارية وضحايا تعسفه في استعمال السلطة من جهة، فمن جهة أخرى حول المطابع العمومية وكذا الوكالة الوطنية للنشر والإشهار إلى خزينة خاصة يضخ منها الأموال مثلما شاء من خلال السحب المجاني لعناوينه الصحفية واحتكاره شبه الكلي للإشهار العمومي[2].

كما عانت ستة يوميات جزائرية سنة 2003 من عقوبة التعليق وهي: "الخبر"، "LIBERTE" و"LE SOIR D'ALGERIE" و"L'EXPRESSION" و"الرأي"، لومتان "LE MATIN"، بسبب الديون المطبعية والتي أخطرتها المطابع العمومية بضرورة دفعها قبل 17 أوت 2003، وهذا وفقا لتعليمة وجهها رئيس الحكومة آنذاك. فلقد تعمدت السلطة إلى إسكات الصحف المزعجة من خلال البحث في فواتير المطابع وإلزامها بدفع مستحقاتها من الديون، واعتبرت هذه الصحف "أن المشكل الحقيقي من وراء الإعذارات التي وجهتها المطابع، لا يستند إلى أساس تجاري كما تدعي السلطات، وإنما الإجراء مرتبط ارتباطا عضويا بالفضائح المنشورة على أعمدة ذات الصحف في المدة الأخيرة، والتي تكشف ممارسات خطيرة تورط فيها شخصيات في السلطة والنظام بصفة عامة[3].

حيث أشار آنذاك "محمد بن شيكو" مدير جريدة "لوامتان" أن الأمر يتعلق بالسياسة وهي تعيد نفس سيناريو الذي حدث سنة 1998 الخاص بتعليق الصحف التي تناولت قضية "محمد بتنشين" حيث

---

[1] م.إيوانوغان: ملف "ديون المطابع "السلطة متمسكة باللعبة السياسية وترفض القواعد التجارية، جريدة الخبر، العدد3863، 21أوت 2003، ص02.

[2] المرجع نفسه: ص02.

[3] حميد يس: الفضائح المشورة تقض مضاجع النافذين في السلطة، جريدة الخبر، العدد3858، 16 أوت 2003، ص02.

يقول "في الحقيقة لو طرحت القضية من جانب مالي بحث، لكنا أول من يرحب بتصفية الأوضاع المالية من المطابع، ولكن الموضوع سياسي"[1].

ونفس الشيء وقع لصحيفة "الخبر" التي توقفت عن السحب يوم الاثنين 18 أوت 2003، واعتبرت آنذاك أن المطبعة خرقت بنود العقد المبروم، الذي يحدد مدة دفع المستحقات بعد 60 يوما وهو البند الذي أخلفته، إذ عملت على المطالبة بمستحقات شهر جويلية أثناء شهر أوت وهو يعد خرقا للقوانين المعمول بها. ولقد تحررت صحيفة " الخبر" نوعا من المشكل المطبعي سنة 2004 بامتلاكها وصحيفة" الوطن" لشركة طبع وتوزيع ALDP، كما نجد أيضا في هذا الإطار إمتلاك صحيفة " LE QUOTIDIN DORAN' مطبعة خاصة.

لقد جعلت ورقة الديون المطبعية الصحف تابعة للسلطة بطريقة غير مباشرة، ووجد نفسها ترضخ لمطالب السلطة باعتبارها المحتكر على النشاط المطبعي، خاصة أن الصحافة التي تعاني من مشكل الديون المطبعية لسنوات، بسبب ارتفاع سعر السحب والبيع، حيث أنها أصبحت تهدد في كل مرة من طرف المطابع إما بتسديد أو تعليق السحب أو المتابعة القضائية.

وفي سنة 2014 مع الأزمة العالمية، انخفضت أسعار البترول لأدنى مستوياته، الوضع الذي أثر على اقتصاد البلاد، والذي بدوره انعكس على الوضعية المالية للمؤسسات الإعلامية والصحفية خاصة، وجدت أغلب الصحف نفسها في أزمة مالية غير مسبوقة، حيث كانت أغلب الصحف في تلك الفترة تعاني من ضائقة مالية وديون متراكمة، أثر عليها بشكل كبير، فلجأت الصحف آنذاك إلى تقليص نسخ التوزيع، فانخفض سحبها في المطابع العمومية بنسبة 45%. واضطر البعض منها في مرات عديدة إلى رفع سعر الجريدة، حيث بلغ سعر يومية "الوطن" و"الخبر" و" ليبارتي" و" لوكوتديان دوران" 20 دج بعدما كان 10دج، وأخرى من 10 دج إلى 15 دج، كصحيفة "الشروق" و"النهار". ونجد بعض الصحف لم تستطع دفع مرتبات الصحفيين كجريدة "ليبرتي" وجريدة "صوت الأحرار"، كما تم تسريح العديد من العمال وتقليص عددهم من حين لأخر.

عرف الفضاء الإعلامي أيضا في 28 يونيو 2014، توقف ثمانية عناوين صحفية نتيجة الديون المطبعية المتراكمة عليها، وهذه الصحف هي جريدتي "الجزائر نيوز" بطبعتها العربية والفرنسية، وصحيفة "الأجواء" و"الفجر" و"الوسيط المغاربي" و"الحرية"، و" لاناسيون" و"الصحيفة" و"ايتي

[1] المرجع نفسه: ص02.

ماغ"، مع إعادة جدولة 14 صحيفة أخرى. وقد اعتبر رئيس تحرير صحيفتي" الجزائر نيوز" بنسختيها العربية والفرنسية "احميدة عياشي"، أن سبب التوقيف ذو أسباب سياسية، نتيجة لموقف الصحيفتين، خاصة بعد ترشح الرئيس بوتفليقة للولاية الرابعة ومعارضتها لذلك، حيث حرمت الجريدة من الإشهار العمومي دون سابق إنذار وبدون إشعار مسبق في 14 أفريل 2014.

لقد تقلص عدد الصحف عام بعد عام نتيجة للأزمة المالية، حيث تشير آخر إحصائيات التي أعلنت عليها وزارة الاتصال في سنة 2015، أن عدد الجرائد بلغ 149عنوان، منها 86 بالعربية و63 باللغة الفرنسية وبمعدل سحب 2.3 مليون نسخة، وهذا في الوقت الذي كانت فيه حسب نفس الهيئة وجود 80 يومية، منها 41 بالعربية و39 بالفرنسية، بمجموع سحب 3 ملايين نسخة في سنة 2010[1]. كما تأثر أيضا توزيع الصحف نتيجة الأزمة المالية وتراكم الديون سنة 2016، حيث كتب وزير الإعلام "حميد قرين" بتاريخ 02 أوت 2016 على حسابه على تويتر، أن "الصحافة المكتوبة: إحصائيات إلى حدود السداسي الأول لسنة 2016، 21 صحيفة يومية تتجاوز سحبها أو يساوي 10.000 نسخة يوميا".

ونتيجة لمواصلة نقص الموارد المالية لمؤسسة الصحافة المكتوبة وارتفاع سعر الطبع، توقفت عدة صحف عن الصدور، كجريدة " الأحداث" سنة 2016 وجريدة "لاتربين" سنة 2017، وجريدة "التحرير" سنة 2017 كذلك. ولا تزال الصحف تعاني من مشاكل مطبعية، على غرار ما حدث لصحيفة "الوسط اليومية" التي رفضت مطبعة "sia" بباب الزوار بالجزائر طبع الصحيفة يوم 26 جويلية 2017، بحجة الديون المتراكمة.

إن إدارة الديون المطبعية للصحف، يكشف ازدواجية تعامل السلطة مع الصحافة، حيث نجد لا تتعامل السلطة مع الصحف العمومية وحتى بعض الصحف الخاصة التي لديها ديون متراكمة، بنفس الطريقة التي تتعامل بها مع بعض الصحف الخاصة، فيما يخص دفع المستحقات المالية، وهذا راجع للولاء السياسي لها. حيث أن أغلب الصحف التي تعاني من التضييق من طرف السلطة، معظمها تنتهج الخطاب النقدي أو الاتجاه المعاكس لتوجهات السلطة. وهنا تشير "أ. مليكة جورديخ" أن هذه الديون جعلت الصحف تدخل في صراع مع المطابع التي تطالب بتسوية الوضعية، وهكذا استخدمت الطباعة كضغط مالي على الصحف، واتخذت طابعا سياسيا لا صناعيا، ولابد من الإشارة هنا إلى أن الصحافة

[1] حكيم بوغرارة: المرجع السابق، ص03.

العمومية والصحافة الخاصة القريبة من السلطة، تعامل معاملة خاصة وديونها إما أن يتم إلغائها أو تتكفل بها الخزينة العمومية[1].

كما تعمل الصحف نتيجة للظروف المالية الصعبة، خاصة الصحف الخاصة، على التغاضي عن ما يزعج السلطة وينقدها، وفي بعض الأحيان تظهر وكأنها تهتم بالسلطة من باب القيام بدورها كسلطة مضادة، بينما الحقيقة أن تلك الجرائد تسعى للبقاء كمشروع تجاري محض: فتقوم بانتقاد السلطة حد الاستفزاز كإستراتيجية لدفع السلطة لرد فعل ضد الصحافة، تصفه هذه الأخير، بأنه خنق للحريات وهو ما يكسبها تعاطف الجمهور ويزيد سحبها، وبالتالي ربحها من خلال الإشهار الذي تحرزه الصحف ذات السحب الكبير، ويتيح هذا السلوك الاستفزازي للصحف فرصة تدخل المنظمات غير حكومية التي تدافع عن حرية الصحافة ظنا منها بأن الجرائد وقعت ضحية لتعسف السلطة[2].

إن تواصل المشاكل المالية للصحف إلى يومنا، وكذلك عجز المؤسسات الصحفية عن دفع الديون المطبعية المتراكمة، وكذا نقص المورد المالي بسبب تراجع دعم الدولة للصحف وفي ظل غياب أطر قانونية تنظم العلاقة بين الناشر والمطبعة من جهة، ومن جهة أخرى لا تزل السلطة تمارس نفس الممارسات فيما يتعلق باللجوء إلى الديون كورقة ضاغطة، لابد للمؤسسات الصحفية والناشرين إيجاد سياسة بديلة في التسيير المالي لجرائدهم، خاصة مع التطور التكنولوجي، وبالتالي التوجه للنشر الالكتروني إذا أرادت الاستمرار في التواجد. والبحث عن الموارد المالية، بالرغم من أن السلطة تؤكد في كل مرة أن التمويل الدولة للصحف لن يتوقف وإنما سيعرف تراجع مقارنة بالسنوات الماضية.

[1] أ.مليكة جورديخ: المرجع السابق، ص ص109-110.
[2] رحال حسنية: المرجع السابق، ص460.

## 3 عامل الرقابة

### 3.1 الرقابة في الصحف

تعتبر الرقابة وسيلة لضبط الصحافة، وأداة لتقيد حريتها، وتكمن مهمتها في فحص الأخبار وحذف جزء منها. وهي عملية مستمرة ودورية فلا يمكن نشر أي خبر دون المرور عبر الرقابة. وتنقسم الرقابة إلى نوعين رقابة مباشرة ورقابة غير مباشرة.

**أ-رقابة مباشرة:** نقصد بالرقابة المباشرة، الرقابة التي تتم على المحتوى الإعلامي قبل وبعد النشر، وتتخذ عدة أشكال نذكر منها:

- **رقابة قبل النشر:** يتم رقابة المحتوى الإعلامي قبل النشر من خلال القراءة وفحص المضمون وتحديد ما يتم حذفه وتعديله أو تغييره، ويندرج تحت الرقابة المباشرة مفهوم الرقابة الذاتية، وتعني أن يراقب الصحفي ما يكتبه ويراعي في ذلك أخلاقيات عمله وما يملي عليه ضميره. ونجد الرقابة الذاتية في الجزائر تشمل ممارسة الصحفي لعملية الصمت وغض البصر عن كل شيء يعنى بالسلطة، ويمارسها الصحفي بطلب من رئيس التحرير أو من تلقاء نفسه وبمبادرة منه خوفا من عواقبها.

- **رقابة بعد النشر وقبل التوزيع**: يتم منع الصحيفة من التوزيع ووصولها إلى القراء، إذا احتوى عدد معين على مادة صحفية مخالفة، لا يمكن أن تصل إلى القراء، ويتم هذا من خلال ضبط أعداد الصحيفة المعدة للتوزيع من المطبعة ومنعها من التداول[1].

- **الرقابة بعد التوزيع**: إذا وجد ما يزعج في الصحف الموزعة، تقوم بسحب أعدادها بالحرية كاملة من السوق.

**ب- الرقابة الغير مباشرة:** وهي الرقابة التي تمارس بطرق ووسائل مختلفة نذكر منها:

- استخدام الرقابة من خلال إصدار قوانين وأوامر تنظيمية وتشريعية تنظم العملية الإعلامية، والتي تحدد ما ينشر وما لا ينشر.

[1] حسن عماد مكاوي: المرجع السابق، ص123.

- الضغط على الصحفيين بشتى الطرق كالسجن والاعتقال ومنعهم من الكتابة، أو يتم طردهم من العمل.

- السياسة التحريرية للصحيفة، وذلك من خلال تحديد الخط الذي تسير عليها الصحيفة والمبادئ التي تدافع عنها، مما يلزم الصحفي بتتبع نهج الصحيفة ومواقفها، حتى لو كانت مخالفة لقناعاته ومواقفه.

- فرض رقابة باستخدام مسميات وتعبيرات غامضة مطاطية كالصالح العام والمصلحة القومية، والحفاظ على الوحدة الوطنية والأمن القومي، والمقومات الأساسية للمجتمع، أو حماية النظام العام، وهذا كلها تمتد لتصبح ستارا تحمي به السلطة العامة نفسها والأشخاص العامين من النقد[1].

لقد شكلت الرقابة إحدى أهم القيود التي عانى منها المجال الصحفي في الجزائري سواء المباشرة أو الغير مباشرة، خاصة فيما يخص معالجة المواضيع التي تنقد الأوضاع في الجزائر والسياسات الحكومية، ونجد ذلك في الصحافة الخاصة بشكل ملفت باعتبار أن الصحف العمومية تمارس رقابة ذاتية بحكم سياستها التحريرية الموالية للسلطة.

ولقد عانت الصحافة الجزائرية من الرقابة بمختلف أشكالها في فترات مختلفة، ونشير أن الفترة إعلان حالة الطوارئ أثر على الممارسة لصحفية، نتيجة للأوضاع الأمنية المزرية، عمد بعض الصحفيين إلى الامتناع عن التوقيع بأسمائهم والتوقيع بأسماء مستعارة، كما لجأت السلطة إلى الضغط على الصحف التي تنتهج الخط الافتتاحي النقدي مخالف لخطها وإرجاعها إلى بيت الطاعة من خلال فرض الرقابة عليها في تلك الفترة فيما يسمى "الإذن بالطبع".

حيث يسمح هذا القانون بأن يراقب محتوى الجرائد قبل الطبع وبعده، الأمر الذي أدى إلى تعليق العديد من الصحف وتوقيفها، وقد فسر"عمر بلخير" انتهاج الدولة لهذه السياسة بطبيعة السلطوية للنظام الجزائري. فالسلطة في الجزائر قائمة على إجراء التوازنات بين مختلف العصب ومجموعات النفوذ المشكلة للدولة الجزائرية. وكان الصراع بين مختلف تلك المجموعات حادا في تلك الفترة،

[1] المرجع نفسه: ص124.

وباعتبار أن أشهر الجرائد الجزائرية والمنتمية إلى الصحافة الخاصة أثبتت ولاءها إلى كل مجموعة من تلك المجموعات، فقد انعكس هذا سلبا على الصحافيين[1].

أما الفترة التي تلت الأزمة الأمنية، نجد نفس الممارسات الرقابية متواصلة، كما واصل الصحفيون ممارسة الرقابة الذاتية بشكل دائما خوفا من المتابعات القضائية التي تطالهم في كل مرة، حيث بينت نتائج الدراسة التي قام بها الباحث "سعيود عبد الغني" أن 89.1% من الصحفيين يضطرون إلى ممارسة رقابة ذاتية وأن نسبة 90.3% منهم في الصحف الحكومية مقابل 88.5% في الصحف الخاصة، بينما لا يضطر إلى ممارسة رقابة ذاتية الصحفيين الآخرين بنسبة 10.9%، وبنسبة 11.5%، منهم من الصحف الخاصة مقابل 9.7% من الصحف الحكومية[2].

## 3.2 سلطة ضبط الصحافة المكتوبة كهيئة رقابية

### 3.2.1 التعريف سلطة الضبط

يعتبر مفهوم سلطة الضبط من المفاهيم الحديثة في المجال الإعلامي، باعتبارها أكثر استخداما في المجال الإداري، فيعرف الضبط الإداري حسب الفقيه "ديلوبادير" بأنه "صورة من صور تدخل السلطة الإدارية تتمخض عنه فرض قيود على الحريات الفردية بغية صون النظام وحمايته"[3].

يتخذ الضبط الإداري أشكالا متعددة حسب اتجاه تطبيقه، وهو عموما يشير إلى وجود قاعدة قانونية ضابطة ومقيدة، من خلال توفرها على مجموع من الصلاحيات التي يخولها لها القانون، ونفس الشيء بالنسبة لإعلام، التي تعتبره كآلية رقابية.

لقد جاء في القانون العضوي للإعلام رقم 05-05 المؤرخ 12 جانفي 2012 السماح بإنشاء هيئة رقابية مستقلة ضابطة للنشاط الصحفي المكتوب، عرفت بسلطة الضبط الصحافة المكتوبة، حيث عرفت المادة (40) من القانون العضوي السلطة المستقلة كما يلي: "تنشأ سلطة ضبط الصحافة المكتوبة، وهي سلطة مستقلة تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي".

---

[1] د. عمر بلخير: المرجع السابق، ص59.
[2] محمد عبد الغني سعيود: تأثير حرية الصحافة في الجزائر على الممارسة المهنية، مذكرة ماجستير، جامعة عنابة، 2011-2012، ص152.
[3] أمليكة هارون: المرجع السابق، ص 56.

وبالعودة للتعريف نجد أن مفهوم السلطة هنا يقصد بها أنها هيئة إدارية تندرج ضمن السلطات الإدارية المستقلة عكس الهيئات العمومية، أما عبارة مستقلة توحي بعدم تدخل السلطة في مهامها، في حين عبارة سلطة الضبط فإنها تحدد المهمة الأساسية لها وهي ضبط المجال الصحفي بما في ذلك من رقابة والتنظيم.

وتتمثل مهامها بصفة عامة في السهر على جودة الرسائل الإعلامية وترقية وإبراز الثقافة الوطنية بمختلف أشكالها. والسهر على نشر وتوزيع الإعلام المكتوب عبر كامل التراب الوطني، كما تعمل على السهر على شفافية القواعد الاقتصادية في سير المؤسسات الصحفية ومنع تمركز العناوين والأجهزة الصحفية لملك واحد تحت تأثير مالي وإيديولوجي والسياسي، مع تحديد جميع شروط وقواعد الإعانات والمساعدات التي تمنحها الدولة والسهر على توزيعها.

وتعمل على مراقبة مجال الإشهار ومضمونه مع العمل على السهر على احترام مقاييسه واستلام تصريح الحسابات المالية للنشرات الدورية من غير تلك الناتجة عن الاستغلال، مع كل المعلومات اللازمة من الإدارات والمؤسسات الصحفية للتأكد من ضمان احترام الالتزامات كل منها.

ونشير أنه يمنع للسلطة الضابطة استخدام المعلومات التي تجمعها لأغراض غير التي نص عليها القانون العضوي والتي تخص فقط وظيفتها ومهامها وترفع تقريريها سنويا إلى رئيس الجمهورية والبرلمان تبن فيها نشاطها.

وتمتد صلاحيات السلطة ضبط الصحافة من المكتوب إلى الإعلام الالكتروني "الصحافة المكتوبة "وتتشكل سلطة ضبط الصحافة المكتوبة حسب المادة (50) من القانون العضوي 2012 من أربعة عشر (14) عضوا يعينون بمرسوم رئاسي على النحو التالي:

-ثلاثة (3) أعضاء يعينهم رئيس الجمهورية ومن بينهم رئيس سلطة الضبط.
-عضوان (2) غير برلمانيين يقترحهما رئيس المجلس الشعبي الوطني.
-عضوان (2) غير برلمانيين يقترحهما رئيس مجلس الأمة.
-سبعة (7) أعضاء ينتخبون بالأغلبية المطلقة من بين الصحفيين المحترفين الذين يثبتون خمس عشر (15) سنة على الأقل من الخبرة في المهنة.

وتم تحديد عهدة عضوية أعضاء سلطة ضبط الصحافة المكتوبة ب(06) سنوات غير قابلة للتجديد، وهو العامل الذي يرى فيه البعض أنه يخدم استقلالية هذه السلطة، بحيث يجعلها غير قابلة لاستخدامها كورقة ضاغطة من قبل السلطة فيما يخدم مصالحها.

ينتقد البعض سلطة الضبط لعدم توفر شرط الاستقلالية مما يعكس على مهامه ونشاطها حيث يعتبرون أن سلطة الضبط الصحافة المكتوبة غير قادرة على حماية حرية الصحافة، فهي لا تتمتع بالاستقلالية، حتى على مستوى الأعضاء المقترحين من قبل البرلمان، إذ تبقى سلطة التعيين كاملة بيد رئيس الجمهورية لسبعة أعضاء بما فيهم الرئيس، فالبرلمان يقترح ورئيس الجمهورية يعين كما يحلو له إلى درجة إمكانية الخروج على اقتراحات البرلمان، وليس في ذلك لومة قانون، خاصة أن الأمر ينطوي على عمل حكومي سيادي يصدر بموجب مرسوم رئاسي غير قابل لدعوى الإلغاء على مستوى القضاء الإداري[1].

وقد حدد مدة عضوية أعضاء سلطة الضبط الصحافة المكتوبة ب (6) سنوات غير قابلة للتجديد، وهذا شيء ايجابي، ويخدم استقلالية الهيئة، حيث تحديد العضوية يغلق الطريق أمام السلطة لاستخدامها وفق أهوائها كما تزيد من فرصة استقلالها بشكل خاص. أما في ما يخص أجور أعضاء السلطة، فإنه يتم بقرار رئاسي، مما يكرس التبعية للسلطة التنفيذية، كما أن السلطة الضبط لا تتوفر على ضمانات تحمي أعضاءها في حالة ممارسة لمهامهم، كالقابلية للعزل وعدم المساءلة، مما يطرح هنا سؤال الاستقلالية في أداء المهام والضبط على أكمل وجه.

تمثل إذن سلطة الضبط الصحافة كهيئة رقابية وبديل عن تدخل المباشر للسلطة في تسيير القطاع الصحفي، الذي اعتبر البعض أن الهيئة بفرضها بصفة قانونية بديل عن تدخل الدولة، يطرح تساؤلات وإشكالات، وذلك فيما يتعلق بعنصرين مهمين وهما الاستقلالية والحيادية.

### 3.2.2 المهام المنوطة بسلطة الضبط الصحافة المكتوبة

لقد حددت المهام الأساسية لسلطة الضبط الصحافة المكتوبة في الحرص على نشر وتوزيع الإعلام المكتوب في كامل ربوع الوطني، بصفة تحقق جودة إعلامية، وتسجل جميع التجاوزات التي تحدثها الصحافة وتوجه ملاحظاتها لهذه الأخيرة، كما تقدم حصيلة نشاطاتها في تقرير سنوي يرفع إلى رئيس الجمهورية. ومن المهام التي تقوم بها السلطة نذكر ما يلي:

[1] عبد الرحمن بن جيلالي: حرية الرأي والتعبير في الجزائر، مجلة صوت القانون، العدد الأول، 2014، ص37.

**أ-مهام السلطة في مجال الضبط:** تعمل السلطة الضبط الصحافة منح الاعتماد لإصدار النشريات الدورية وسحبه، وقد أوضح القانون مجموعة من الشروط لمنح الاعتماد الذي يسبقه التصريح بممارسة نشاط إصدار النشريات. كما أن لها الحق في سحب الاعتماد في حال عدم صدور النشرية أو الدورية مدة عام ابتداءا من تاريخ الحصول على الاعتماد، كما أن توقفها عن الصدور لمدة 09 يوما ينتج عليها إعادة الإجراءات الخاصة بمنح الاعتماد التي أقرها القانون. وبيع الدورية أو التنازل عنها يلغي الاعتماد الممنوح لها، مما يستوجب على المالك الجديد طلب الاعتماد من جديد.

تمنح الترخيص لطبع أو إصدار أو استراد النشريات الدورية الأجنبية بين وزارة الاتصال وسلطة الضبط، فحسب القانون العضوي رقم 12-05 هناك ثلاث جيهات مختلفة لها حق منح تراخيص إصدار النشريات الأجنبية، أولا وزارة الاتصال لها حق في منح تراخيص لطبع العناوين الأجنبية المملوكة للشركات الأجنبية، في حين استراد النشريات الأجنبية يمنح الترخيص المسبق هنا من طرف سلطة الضبط، في حين إصدار و/أو استراد النشريات الدورية من قبل الهيئات الأجنبية والبعثات الدبلوماسية يخضع الترخيص لسلطة وزارة الخارجية.

**ب-مهام السلطة في مجال الرقابة**: تمارس السلطة الضبط صلاحيات متعددة من بينها المجال الرقابي على المجال الإعلام المكتوب، من خلال رقابة المضمون الصحفي، إلى رقابة خضوع المجال وإمتثاله للقوانين السارية والخاصة بالمجال الصحافة بنوعيه المكتوب والإلكتروني، كما "تتجسد الصلاحيات الرقابية في السهر على جودة الوسائل الإعلامية، السهر على شفافية القواعد الاقتصادية في سير المؤسسات الناشرة، السهر على احترام المقاييس في مجال الإشهار ومراقبة هدفه ومضمونه"[1].

**ج-مهام السلطة الشبه قضائية**: يمكن تصنيف توقيف صدور النشريات ضمن المهام الشبه قضائية التي تملكها السلطة، وهو إجراء احترازي تلجأ إليه السلطة من أجل إجبار الدورية على القيام بالتزاماتها القانونية، وقد استعمل المشرع هذا الإجراء في موضعين، الأول في حالة عدم ذكر البيانات إجبارية في النشرية الدورية، أما الموضع الثاني ضرورة نشر الدورية حصيلة حساباتها مصدقا عليها من السنة الفارطة وهذا عبر صفحاتها[2].

---

[1] د.ضيفي نادية: مدى استقلالية سلطات الضبط في مجال الإعلام وأثره على الإعلام، مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية، جامعة زيان عاشور بالجلفة، المجلد الأول، العدد24، 2015، ص 325.

[2] المرجع نفسه: ص 325.

## 4 النقد والعامل التشريعي والقانوني في الجزائر

تعتبر البيئة التشريعية والقانونية، الضمان الرئيسي التي تساعد في تأدية النقد لوظيفته في الصحافة، ذلك أن السند القانوني هو الذي يضمن ممارسة الصحفي الناقد لمهامه وعدم ملاحقته، من خلال توفير مجموعة من القوانين التي تشرح أطره وتحدد مجالاته وآليات ممارسته وكذا ضوابطه.

حيث نجد في التشريعات الإعلامية العالمية المختلفة، بعض الدول تخص إطار قانوني للنقد يتضمنه الدستور والقانون الإعلامي بشكل صريح، وبعض الأخر يختزل مفهوم النقد في مفهوم حرية الصحافة والإعلام ويسند لها نفس التنظيم التشريعي والقانوني.

### 4.1 قانون الإعلام 1982

يعتبر قانون الإعلام لسنة 1982، أول قانون منظم للمجال الصحفي في الجزائر، بعد الفراغ الذي عرفه الإعلام على مستوى القانوني والتنظيمي، وقد عكس هذا القانون سيطرة السياسة على الإعلام والصحافة، والمتمثل في الحزب الواحد وإتباع النظام الإشتراكي.

لقد اعتبر هذا القانون أن الإعلام حق من حقوق المواطن الجزائري، حيث جاء في مضمون المادة الثانية (02) منه أن: "الحق في الإعلام حق أساسي لجميع المواطنين، تعمل الدولة على توفير إعلام كامل وموضوعي".

فممارسة الإعلام بحرية وبموضوعية، كان هدفه خدمة الثورة الاشتراكية وأهداف الدولة آنذاك، باعتباره قطاع من قطاعاتها وجزء من سيادتها، وهذا ما أكدته مادته الأولى (01) منه، حيث اعتبرت أن "الإعلام قطاع من قطاعات السيادة الوطنية، يعبر الإعلام بقيادة حزب جبهة التحرير الوطني، وفي إطار الاختيارات الاشتراكية المحددة في الميثاق عن إرادة الثورة، وترجمة لمطامح الجماهير الشعبية يعمل الإعلام على تعبئة كل القطاعات وتنظيمها لتحقيق الأهداف الوطنية".

كما أن ممارسة الإعلام بكل حرية حسب المادة الثالثة (03)، يندرج ضمن نطاق الاختيارات الإيديولوجية للبلاد، والقيم الأخلاقية للأمة، وتوجيهات القيادة السياسية المنبثقة عن الميثاق الوطني. وتستخدم في ذلك حسب مضمون المادة الرابعة (04) نشريات إخبارية عامة، ونشريات متخصصة، ووسائل سمعية بصرية.

وبالتالي ما نستخلصه من جملة هذه المواد الأربعة، أن ممارسة حرية النقد يندرج ضمن مفهوم حرية الإعلام، الذي يمارس في نطاق محدد ومشروط، باعتبار الإعلام قطاع من قطاع الدولة وجزء من سيادتها، وكل الأخبار تخضع لتوجيهات القادة السياسية، ويشرف على تنفيذها كل من مديرو الأجهزة الإعلامية المختلفة بما فيهم وكالة الأنباء والإذاعة والتلفزة والصحافة، وهذا ما نجده في مضمون مادة (05) من القانون، وبالتالي كل ما ينشر يخضع لرقابة.

ومن جانب أخر اعتبر هذا القانون، الصحفي موظف لدى الدولة، ولا تتعدى حدود ممارسته لحرية الإعلام، نقل المعلومات والأخبار وفق ما يخدم أهداف الوطنية وتعبئة الشعب لذلك، والتزام بمبادئ الثورة، وهذا ما نصت عليه المادة (35)، حيث جاء في مضمونها على أنه "يعمل الصحفي المحترف بكل مسؤولية والتزام على تحقيق أهداف الثورة، كما تحددها النصوص الأساسية لحزب جبهة التحرير الوطني". واعتبرتا المادتان (45) و(47) أن حرية الصحفي في الوصول إلى مصادر الخبر يكون في إطار الصلاحيات المخولة له قانونيا، ماعدا تلك التي تمس الأمن الوطني وكرامة المواطن وحقوقه الدستورية. وبالتالي على الصحفي أن يتحاشى التطرق ونشر الأخبار التي تمس الأمن الوطني والمعلومات العسكرية التي تدخل ضمن السر العسكري ومخالفة للآداب العامة، ومجريات المحاكم وجلسات القضائية.

إن حرية الصحافة وكذا حرية النقد الصحفي، مرتبطة بشروط وهذا ما نفهمه من كلمة صلاحيات مخولة له قانونيا، ومن بين هذه الشروط نجد عدم التطرق للمواضيع والمجالات التي تدخل ضمن السر المهني كما نصت عليه المادتان (47) و(48)، مثل السر العسكري والاقتصادي وأمن الدولة وأسرار التحقيق القضائي، وفي حال نشر أو إذاعة أخبار خاطئة أو مغرضة من شأنها المساس بأمن الدولة وقوانينها واختياراتها حسب المادة (101) منه يعاقب بالحبس من ستة (06) أشهر إلى ثلاث(03) سنوات وبغرامة من 5.000 دج إلى 20.000 دج، أو بإحدى العقوبتين فقط.

كما يعتبر قانون 1982 هو قانون الإعلام الوحيد في الجزائر، الذي تضمن مواد خاصة بالنقد بشكل صريح ومباشر من خلال مادتين (121) و(125) التي حددتا مفهوم النقد الصحفي وحدوده، فقد نصت المادة (121) على أنه "لا يشكل النقد الرامي إلى تحسين وتنظيم المصالح العمومية وسيرها جريمة من جرائم القذف".

أما المادة (125) فنصت على أنه "لا يعد النقد الهادف والموضوعي الصادر بدافع من الحرص على تحسين وترقية الفن الذي لا يقدح في شرف واعتبار الشخص صاحب العمل الفني من قبيل جرائم القذف".

ما نلاحظه في هاتين المادتان لم يرسم القانون حدود الممارسة النقدية الصحفية ولا معالمها بشكل واضح، فقد حصرها في مجال معين وهو المجال الفني، كما اشترط في هذا النقد أن يكون بناءا ويخدم المصلحة العامة ولا يمس بالشخص وحريته وإلا اعتبر قذفا. وفي هذا الموضوع يشير "صالح بن نوزة" أن إقحام النقد المباح في المادة (125) بصيغة "تحسين تنظيم المصالح العمومية وسيرها" تشير إلى أن العبارة أقحمت في نص القانوني عن غير اقتناع من المشرع الجزائري، فلقد جاءت على "استحياء ولطف "تتطلب من الصحفي أن لا يتجاوز طلب "التحسين" فقط رفقا بتلك المؤسسات، فكان الأجدر أن تكون الصياغة القانونية لحق النقد تتجاوب مع طموحات الشعب، ويتطابق مع حق المواطن في الإعلام الموضوعي والكامل[1].

لقد تطرق قانون 1982، كذلك لجوانب من الممارسة النقدية في بعض مواده لكن بشكل ضمني، من خلال التطرق للمواضع التي يكون النقد ممنوعا، كالنقد الذي يمس رئيس الدولة ومؤسسات الدولة وكذا الأحزاب، يدخل ضمن الجرائم التعبيرية التي يعاقب عليها القانون، ويعاقب عليها حسب المادة (118) منه بالحبس من شهرين (02) إلى سنتين (02) وغرامة مالية من 3000 دج إلى 30.000 دج، وبإحداهما، كما أن كل قذف حسب المادة (119) موجه لأعضاء القيادة السياسية والحكومة، أو إلى المؤسسات السياسية الوطنية للحزب والدولة على مستوى التراب الوطني، يعاقب عليه بالحبس من (10) أيام إلى سنة، وبغرامة مالية من 3000 دج إلى10.000 دج.

كما يمنع القانون في مادته (122) النقد الذي يتضمن إهانة المتعمدة الموصوفة التي ترتكب حيال ورؤساء الدول وأعضاء الحكومات الأجنبية بالحبس من شهر(01) إلى سنة، وبغرامة مالية من 3000 دج إلى 30.000 دج، أو بإحدى هاتين العقوبتين.

أما النقد الذي يتجاوز حسب المادة (119) حدوده المرسومة إلى جريمة القذف من خلال المساس بشرف الأشخاص أو بالشخصيات والقادة السياسية والوطنية والحزبية على المستوى التراب الوطني، يعاقب عليه بالحبس من عشرة (10) أيام إلى سنة وبغرامة من 3.000دج إلى 10.000دج، أو بإحدى

[1]صالح بن نوزة: السياسة الإعلامية الجزائرية:المنطلقات النظرية والممارسة(1979-1990)،المجلة الجزائرية للاتصال، المجلد6، العدد13، ص25.

العقوبتين فقط. كما أضافت المادة (124) أنه يعاقب كل قذف وشتم في حق المواطنين باستخدام النشريات الإخبارية العامة، ونشريات متخصصة ووسائل بصرية، طبقا للمادتين (208) و(299) من قانون العقوبات.كما أكدت المادة (123) على أن كل إهانة ترتكب حيال رؤساء البعثات وأعضاء البعثات الديبلوماسية، يعاقب عليها بالحبس من عشر (10) أيام إلى سنة، وبغرامة مالية من 3.000 دج إلى 1.000 دج، أو بإحدى هاتين العقوبتين فقط.

بالرغم من أن قانون الإعلام 1982، جاء لتنظيم مهنة الصحافة وإعطاء نوع من المهنية والحرية من جهة، غير أنه كرس من جهة أخرى هيمنة وسيطرة الدولة، وتميزت معظم مواده بالطابع الإلزامي والأمر، حيث جعل مهمة الصحفي مهمة إيديولوجية ويسمح له فقط بالنقد البناء كما حددته المادتين (121) و(125)، بالتالي أي انتقاد لسلطة أو مؤسساتها الإيديولوجية يكون مصيره العقاب، حيث يشير "إبراهيم الإبراهيمي" أن تخصيص محرري القانون (48) مادة للإجراءات العقابية جعلت الصحفيين يقولون إن الأمر يتعلق بقانون العقوبات أكثر مما هو قانون إعلام[1]. وهذا راجع ل"كون هذا القانون يعد الصياغة الأولى التي وضعتها الحكومة الجزائرية بعد الاستقلال والتي تترجم من خلاله التوجه السياسي للحزب الواحد الذي أكد في مؤتمره الرابع المنعقد سنة 1979 على أهمية الإعلام واعتباره قطاعا حساسا من قطاعات الدولة، مما يفسر حيثيات هذا القانون الذي يركز بالأخص على العقوبات دون الاهتمام بخصوصيات العمل الإعلامي"[2].

### 4.2 قانون الإعلام 1990

يعتبر قانون الإعلام 07/90 المؤرخ في أفريل 1990، من أهم القوانين التي أرست قواعد الممارسة الإعلامية في الجزائر، والذي جاء نتيجة لفتح مجال التعددية السياسية، التي أفرزت بدورها التعددية الإعلامية، وكان ذلك بعد إصدار دستور1989، حيث تميز المشهد الإعلامي آنذاك بحركية إعلامية غير مسبوقة من ناحية زيادة عدد النشريات ومساحة حرية والتعبير الممنوحة، حيث تم إصدار الدوريات بمختلف أنواعها وتوجهاتها السياسية والإيديولوجية.

لقد عمل قانون الإعلام 1990، على تأكيد على حق المواطن الجزائري في إعلام حر، حيث نجد المادة الثانية(02) قد تضمنت أن "الحق في الإعلام يجسد حق المواطن في الإطلاع بكيفية كاملة

---

[1] Brahim Brahimi: Le pouvoir et les droit de l'homme op.cit,P19.

[2] أ مليكة هارون: المرجع السابق، ص 53.

وموضوعية على الوقائع والآراء التي تهم المجتمع على الصعيدين الوطني والدولي وحق مشاركته في الإعلام بممارسة الحريات الأساسية في التفكير والرأي والتعبير". أما المادة الثالثة (03) منه نصت على أنه "يمارس حق الإعلام بحرية مع احترام كرامة الشخصية الإنسانية، ومقتضيات السياسة الخارجية والدفاع الوطني".

ما يلاحظ من خلال القراءة التحليلية للمادتين (02) و(03)، أن القانون اعتبر أن من حق المواطن الجزائري في إعلام موضوعي يعبر بحرية عن انشغالاته وأراءه، والإعلام الموضوعي حسب المادة (40)، هو إعلام نزيه وينطوي على الصدق في التعليق على الأحداث، وبالتالي يفهم أنه يسمح بممارسة النقد من خلال التعليق على الأخبار، وتتسم المعالجة الإعلامية بالصدق والموضوعية في الطرح، والابتعاد قد الإمكان عن القذف الذي أكدته نفس المادة، بمعنى أن المجال الإعلامي مفتوح للمناقشة النقد والتعبير الحر عن الرأي المخالف وهذا نجده تأكده كذلك المادة العاشرة (10)، التي نصت على أن فتح المجال للمناقشة يكون باستخدام أجهزة الإعلام التي تضمن المساواة في إمكانية التعبير عن تيارات الرأي والتفكير.

كما أعطى قانون الإعلام 1990، دافع لحرية الصحافة في الجزائر لم تشهدها من قبل، لكن فرض مجموعة من الشروط والضوابط التي تحدد الممارسة الإعلامية، كضرورة الحفاظ على كرامة الإنسان وحماية الوطن التي نصت عليه المادة (03) وألزم القانون حسب المادة (26) الصحافة، سواء الصحف الوطنية أو الأجنبية بعدم نشر مواضيع يمكن أن تعرض وتمس بالقيم الوطنية وكذا حقوق الإنسان وكل خبر يعتبر محرض على العنصرية والعنف، بالصورة أو الخبر أو حتى بالإعلان.

في حين نجد أيضا المادتان (36) والمادة (37) منه، تضمنتا أيضا بعض الشروط التي يجب على الصحفي الالتزام بها في نشره للأخبار وممارسته للنقد ومن بينها، الابتعاد عن كل ما يمس الوحدة الوطنية والأمن الوطني، وأن يمس حرية المواطن الجزائري، والابتعاد عن مواضيع التي تدخل ضمن أسرار الدفاع الوطني أو أسرار اقتصادية استراتيجية أو دبلوماسية، وكذلك ما يمس بسمعة والبحث القضائي.

نشير أن فيما يخص ممارسة حرية الصحافة بما فيها النقد دون المساس بحرية الأفراد، أشارت إليه المادة (36) والمادة (40)، ولم يفصل المشرع في هذا النقطة حيث أن هناك فرق بين حياة الأفراد الشخصية وحياة الشخصيات العامة، التي من المفروض أن نقدها والتعرض لها بحكم مجال عملها

المرتبط بمصالح العمومية "على أساس أن النقد رأي يتعلق بالتصرف، لا بصاحب التصرف، وإن القول بغير ذلك يخنق حرية الرأي والتعبير، وإن مشكلة انسحاب النقد إلى ذات الشخص لا علاقة له بالنقد مادام الناقد لم يتجاوز موضوع النقد إلى النيل من شرف أو اعتبار صاحب العمل والتصرف، حيث إن تأثر صاحب العمل يعزى أحيانا إلى صعوبة الفصل بين العمل والذات"[1].

كما يعتبر قانون الإعلام 1990، أن النقد الذي يحمل إهانة جريمة يعاقب عليها القانون، فقد نصت المادة (97) أن كل من يتعمد إهانة رؤساء الدول الذين يمارسون مهامهم، بالحبس من شهر(01) إلى سنة، وبغرامة مالية. وتضمنت المادة (98) أن إهانة رؤساء البعثات الدولية وأعضاءها، يعاقب عليها بالحبس من عشرة (10) أيام إلى سنة، وبغرامة مالية تتراوح مابين 3.000دج و30.000دج.

أما فيما يخص النقد الذي يشمل الدين الإسلامي والأديان السماوية، اعتبرها المشرع جريمة يعاقب عليها القانون، إذا ثبت أن هذا النقد يهدف إلى الاحتقار وإلى الازدراء، فقد ورد في المادة (77) أن كل من يتعرض للدين الإسلامي وباقي الأديان السماوية بالإهانة سواء بالكتابة أو الصوت أو الصورة أو الرسم أو بأي وسيلة أخرى مباشرة أو غير مباشرة، يعاقب بالحبس من ستة (06) إلى ثلاث (03) سنوات، وبغرامة مالية تتراوح مابين 10.000دج و50.000دج، أو بإحدى هاتين العقوبتين فقط.

بالرغم من أن هذا القانون احتوى على بعض الجوانب الايجابية تخص ممارسة حرية الصحافة في إطار إعلامي متعدد، مقارنة بما سبقه من القوانين وأيضا الحد من احتكار الصحافة المكتوبة، إلا أنه اعتبره البعض أنه يقلص من هذه الحرية، لاحتوائه على عدد من المواد العقابية القاسية ويتضمن مفاهيم غامضة وغير محددة، حيث وصف بقانون العقوبات لاحتوائه على المواد (86) و(87) التي تتضمن عقوبات بالسجن تراوح مابين (05) خمس إلى (10) سنوات لكل من ينشر عمدا أخبار خاطئة ومغرضة من شأنها المساس بأمن الدولة والوحدة الوطنية، وكل تحريض يمس الوحدة الوطنية يعرض صاحب النص ومدير النشرية بعقوبة من سنة (1) إلى خمسة (5) سنوات وبغرامة مالية تتراوح مابين 10.000 دج و100.000 دج، مما جر العديد من الصحفيين إلى السجن.

ويلاحظ من خلال القراءة التحليلية لمواد قانون الإعلام 1990، أن حرية الممارسة النقدية مجالها محصور وضيق، متعلق بالمجال الممنوح لحرية الإعلام، مما يعني أن معالجة الصحفي

[1]د.مجيد خضر أحمد السبعاوي: المرجع السابق، ص 202، pdf.

للمواضيع بحرية تبقى محدودة، كما أننا لا نجد في قانون الإعلام 1990 ولا مادة تضم مفهوم النقد وتحدده، فحتى المادتين اللتان كانتا موجودتان في قانون الإعلام لسنة 1982 حذفتا – المادة (121) والمادة (125)- ومن المفارقة أنه في ظل الحزب الواحد يبيح قانونيا النقد ولا يعد قذفا، في حين يغفل المشرع ذلك في ظل التعددية الإعلامية والسياسية وهي الأصل[1].

### 4.3 القانون العضوي للإعلام 05-2012

لقد جاء قانون الإعلام سنة 2012، نتيجة لمجموعة من الإصلاحات التي باشرتها السلطة الجزائرية، خاصة بعد ثورة الربيع العربي، أولها رفع حالة الطوارئ بتاريخ 2011/02/22، وبعدها إجراء سلسة من المشاورات التي شهدها المشروع، كلها كانت تهدف من ورائه السلطة إلى فتح المجال للتعبير عن الآراء أمام المواطنين كجزء من الإصلاحات التي تقوم بها، حيث دخل القانون العضوي حيز التنفيذ في 2 يناير 2012، والذي حل محل قانون الإعلام 1990، والذي يحمل في طياته (133) مادة موزعة على (12) بابا.

لقد جاء قانون الإعلام لسنة 2012 ليؤكد من جهة على حق المواطن الجزائري في إعلام كامل وموضوعي وحر، يتميز بالطابع التعددي للآراء والأفكار، مما يفهم منه أن باب النقاش والطرح مفتوح واختلاف الآراء مسموح، حيث نصت المادة الثانية (02) منه، على أن يمارس الإعلام بحرية، وفي ظل احترام الهوية الوطنية والقيم الثقافية والدين الإسلامي ومتطلبات الأمن الوطني. ومن جهة أخرى حدد القانون وسائل ممارسة هذه الحرية، من خلال الاعتماد على كل وسائل الإعلام الموجودة، المكتوبة والسمعية البصرية وحتى الالكترونية، حيث جاءت في مادته الثالثة (03) على أنه "يقصد بأنشطة الإعلام، في مفهوم هذا القانون العضوي، كل نشر أو بث لوقائع أحداث ورسائل أو آراء أو أفكار أو معارف، عبر أية وسيلة مكتوبة أو مسموعة أو متلفزة أو الكترونية تكون موجهة للجمهور أو فئة منه".

يلاحظ بالنظر لمضمون المادة الثالثة (03)، أنه غير قانون الإعلام 2012، في مفهوم الإعلام، بعدما كان يعتبر حق المواطن في المعلومة، أصبح يعتبر مجرد نشاط، ويعطي هذا التغيير في التعريف إشارة على نية المشرع في تقييد حرية التعبير والإعلام. خاصة أن هذا القانون جعل من الصحفي ناقلا للوقائع والأحداث بدلا من التعليق عليها ونقدها، حتى أن تم استبد لفظ "التعليق" في قانون 1990

[1] رشيد خضير، مراد وزناجي: الحق في النقد عبر وسائل الإعلام وضوابط ممارسته في ضوء التشريع الجزائري والتشريعات الدولية، مجلة المعيار، مجلد 24، عدد52، 2020، ص 355.

للإعلام في مادته (40) والتي تنص على أنه "يتعين على الصحفي المحترف أن يحترم بكل صرامة أخلاق وآداب المهنة أثناء أداء ممارسة مهنته. ويجب عليه أن يقوم بما يأتي...يتحلى بالنزاهة والموضوعية والصدق في التعليق على الوقائع والأحداث، "بلفظ" نقل الوقائع "والتي توجد في المادة (92) من قانون الإعلام 2012 والتي تنص على ما يلي: " زيادة على الأحكام الواردة في المادة (02) من هذا القانون العضوي يجب على الصحفي على وجه الخصوص... نقل الوقائع والأحداث بنزاهة وموضوعية...".[1]

كما اعتبرتا المادتان (02) و(03) منه، أن ممارسة حرية الصحافة بمختلف أشكالها مسموعة ومرئية ومرئية مسموعة والكترونية مرهون باحترام مجموعة من الضوابط، فنجد بعض هذه الضوابط ذكرت أيضا في المادة (84)، التي نصت على أن حرية الإعلام والصحافة وحق الصحفي في الوصول لمصدر المعلومة مضمونة، لكن في مقابل ذلك على الصحفي لابتعاد عن الأخبار التي تمس السيادة الوطنية وكذا الدفاع الوطني وبالسر الاقتصادي الاستراتيجي وأي خبر من شأنه المساس بالسياسة الخارجية والمصالح الاقتصادية للدولة، كما ذكر البعض من الضوابط كذلك في المادة (92) ذكرت مجموع من الحدود والضوابط، حيث أكدت على نقل الأخبار بالنزاهة والموضوعية، وفي المقابل الامتناع عن المساس بالتاريخ الوطني وعن تجيد الاستعمار وكذا الامتناع عن تعريض الأشخاص للخطر، وقذف الأشخاص.

لقد اعتبر بعض ممارسي الإعلام أن هذه الشروط تشكل عائق أمام حرية الإعلام والنقد، فالمفاهيم كالقيم الثقافية للمجتمع والهوية الوطنية، ومتطلبات الأمن الوطني والمصالح الاقتصادية للبلاد، هذه المفاهيم فضفاضة، ودلالتها واسعة مما يجعل تأويلها مفتوحا، ويجعل الصحفي عرضة دائما للمساءلة، وفي حالة من الارتباك والشك في معالجته لمواضيعه خوفا من الوقوع في جنحة أو خطأ يكلفه عقوبة بعد ذلك، كما نجد أن أغلب القضايا الصحفية في المحاكم الجزائرية، جراء تهمة القذف، حتى أن الصحفي لا يتجرأ في خوض القضايا بالنقد الجريء لعدم وضوح القوانين ومثال على المفاهيم الفضفاضة نذكر على سبيل مثال لا الحصر مفهوم التاريخ الوطني الذي ورد في المادة (02) والمادة (92)، فهل المقصود هو التاريخ الرسمي أو الذي كتبه المؤرخون الجزائريون أو الذي كتبه الأجانب، والأمر كذلك في الامتناع عن تمجيد الاستعمار، وبالتالي يمكن التضييق على الحق في النقد

[1] صولي ابتسام: المرجع السابق، ص 600.

التاريخي من باب عدم الإساءة والمساس بالتاريخ الوطني، ويبقى تحديد الإساءة من عدمها للسلطة التقديرية لقاضي الموضوع إذا كان الموضوع ينظر أمام القضاء[1].

أما بشأن مفهوم القذف، حيث اعتبر المشرع في هذا القانون النقد الذي تجاوز حدوده إلى الخوض في أعراض وحياة الأشخاص الخاصة، يعتبر قذفا يعاقب عليه القانون، وهذا ما نفهمه ضمنيا من خلال المادة (92) والمادة (93) التي أكدت على عدم التعرض للشخصيات العمومية سواء بالطريقة المباشرة أو الغير مباشرة من باب عدم التعرض للحياة الخاصة للأشخاص حيث نصت على ما يلي "يمنع انتهاك الحياة الخاصة للأشخاص وشرفهم واعتبارهم، ويمنع انتهاك الحياة الخاصة للشخصيات العمومية بصفة مباشرة أو غير مباشرة".

فالمشرع هنا رفض التعرض بالنقد للشخصيات المرتبطة بالحياة العامة، في حين تعتبره التشريعات الأخرى في مختلف الدول مسموحا لارتباط وظائفهم بالمصلحة العامة، كما تعد حياتهم الشخصية ليست ملكا لهم بل مرتبطة بحياتهم المهنية، مما يجعل النقد يتجاوز الناحية المهنية إلى الحياة الشخصية، وهذا النوع من النقد نجده منتشر خلال التعرض للمسئولين والشخصيات المشهورة وكذلك التحقيق في قضايا فساد مثلا وفي الشخصيات التي ترتبط أعمالهم بالمصلحة العامة كالأطباء والمحامين والعلماء والرياضيين، وكل من يحمل صفة اجتماعية عامة.

كما نجد أن قانون الإعلام لسنة 2012، فبالرغم من الإيجابيات التي جاء بها، كالرفع الجزئي لتجريم جنح الصحافة من خلال التخلي عن عقوبة السجن وتعويضها بالغرامات المالية، واعتبر الانحرافات والجرائم التي تنتج عن الممارسة النقدية والإعلامية هي "مخالفات"، بخلاف القانون السابق الذي وصفها ب"الأحكام الجزائية"، وردت في مضمون هذا القانون بتسمية "المخالفات المرتكبة في إطار النشاط الإعلامي"، الذي يوحي للبعض أنها دعوة لممارسة إعلامية بأكبر قدر من الحرية. إلا أنه عرف جملة من الانتقادات من طرف الصحفيين، والباحثين في ميدان الإعلامي، حيث يحتوي على (32) مادة من مجموع (133) مادة تقيد حرية التعبير، وقد اعتبر الأمين العام للنقابة الوطنية للصحفيين الجزائريين، القانون الإعلام لا يعكس تطلعات الصحفيين في ممارسة إعلامية حرة

[1] رشيد خضير، مراد وزناجي: المرجع السابق، ص 365.

بقوله "إنه على الرغم من احتواء القانون الجديد على بعض الإيجابية ...إلا أنه يظل تقييدا بصفة عامة ولا ينهض بحرية الصحافة بالجزائر بل يقيدها"[1] .

يتميز القانون العضوي للإعلام رقم 05-05 المؤرخ 12 جانفي 2012 عن القوانين الإعلام السابقة، أنه سمح بإنشاء هيئة رقابية مستقلة ضابطة للنشاط الصحفي المكتوب، عرفت بسلطة الضبط الصحافة المكتوبة، حيث عرفت المادة (40) من القانون العضوي السلطة المستقلة كما يلي "تنشأ سلطة ضبط الصحافة المكتوبة، وهي سلطة مستقلة تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي".

وتتشكل سلطة ضبط الصحافة المكتوبة حسب المادة (50) من القانون العضوي 2012 من أربعة عشر(14) عضوا يعينون بمرسوم رئاسي وتقوم برفع تقرير سنوي حول نشاطها إلى رئيس الجمهورية والبرلمان في أخر السنة.

تعتبر سلطة الضبط الصحافة هيئة رقابية، وبديل عن تدخل المباشر للسلطة في تسيير القطاع الصحفي، والذي اعتبره البعض أن الهيئة بفرضها بصفة قانونية بديل عن تدخل الدولة، يطرح تساؤلات وإشكالات، وذلك فيما يتعلق بعنصرين مهمين وهما الاستقلالية والحيادية الذي ينعكس على الممارسة الصحفية والنقدية.

وبصفة عامة القانون العضوي 05/12 المتعلق بالإعلام، لم يتطرق لحق وحرية النقد إلا ضمنيا ضمن حرية الإعلام، كما أن عدم تخصيص فقرة لتحدث عن النقد الصحفي بصورة صريحة ضمن النصوص التشريعية الإعلامية، يجعل الصحفي مقيدا ومعرضا دائما للمتابعات القضائية بتهمة القذف، حتى في حال استفاء مقاله شروط النقد الصحفي كاملة.

[1] لجنة حماية الصحفيين: المرجع السابق.

## 5 وضعية الصحافة الجزائرية: أرقام وقراءة تحليلية

### 5.1 الصحافة المكتوبة

عرفت الصحافة المكتوبة في الجزائر عدة تغيرات على مدى السنوات، سواء من ناحية العدد أو من ناحية السحب، ونشير في هذا الصدد أنه خلال مرحلة الحزب الواحد كانت الصحف بعدد معتبر وذات مضمون متشابه، وبلغ عددها في فترة الثمانينات حوالي 49 عنوانا سنة 1988، ليرتفع العدد في فترة التعددية الإعلامية، حيث بلغ عدد الصحف الصادرة في سنوات التسعينات حوالي 590 صحيفة، حيث تنوعت إصدارات الصحف من يومية وأسبوعية حتى نصف شهرية بمختلف التوجهات السياسية والايديولوجية .

لقد كان عدد الصحف مع بداية سبتمبر1991، حوالي122 جريدة، ليستقر عددها في سنة 1994 عند حوالي مائة عنوان تابع للقطاع الخاص و06 جرائد عمومية، من بينها 27 يومية، و59 أسبوعية و33 دورية، ونتيجة للظروف الأمنية التي عرفها البلاد بعد ذلك ، تقلص عدد اليوميات سنة 1996 إلى حوالي 18 يومية منها 07 بالغة العربية و11 بالفرنسية.

ليعرف عدد الصحف ارتفاعا نوعا ما سنة 1998، حيث بلغ عددها 24 يومية، لتتواصل كذلك زيادة عناوين الصحف بعد ذلك، حيث نجد في سنة 1999 ظهر حوالي 20 عنوان، وقدر عددها حوالي 33 يومية منها 16 بالفرنسية و11 بالعربية و06 جهوية، وسجلت سنة 2000 ميلاد ثلاث صحف يومية وهي "الشروق اليومي"، "الفجر" و"ليكسبريسيون" لترتفع اليوميات إلى 36 يومية[1].

ليتواصل صدور العناوين، حيث ارتفع عددها بشكل تدريجي، وصلت سنة 2006 إلى119 عنوانا، كما قفز السحب اليومي للصحف من745847 نسخة سنة 1989 إلى أكثر من مليون ونصف "1708373" نسخة سنة 2006"[2].

---

[1] حكيم بوغرارة: المرجع السابق،ص3.
[2] نصر الدين نواري: المرجع السابق، ص 62.

**جدول رقم (4) يوضح توزيع الصحف اليومية على غاية 31 مارس 2015[1]**

| اللغة | عدد العناوين | معدل السحب |
|---|---|---|
| **عربية** | 86 | 1.519.976 |
| **فرنسية** | 63 | 840.339 |
| **المجموع** | 149 | 2.360.315 |

**المصدر:** موقع وزارة الاتصال، دفاتر الاتصال، سنة2015

وصل عدد الصحف اليومية الجزائرية في سنة 2015، حوالي 149عنوانا، بمعدل سحب حوالي مليونين وثلاثمائة وستون، حيث بلغ عدد الصحف باللغة العربية 86 عنوانا وبسحب قدر بمليون وخمسمائة وتسعة عشرة، أما الصحف الصادرة باللغة الفرنسية بلغ عددها 63 عنوانا، بسحب يقدر ب 840 ألف. كما تقلص عددها في السنوات الأخيرة، حيث نجد أن في السداسي الأول من عام 2016، بلغ عدد الصحف الصادرة باللغتين حوالي 150 عنوان، في حين نجد فقط 21 عنوان يفوق سحبه 10.000 نسخة يوميا، حسب تصريح وزير الاتصال آنذاك على حسابه الشخصي على "تويتر".

وحسب الإحصائيات التي تقدمها المؤسسة الفرنسية (ACPM-OJD) المختصة في قياس نسبة قراءة الصحف، وموقع وزارة الاتصال الجزائرية، أن صحيفة "الوطن" عرفت تراجعا بنسبة 13.20% مقارنة مع سنة 2014، بمعدل سحب يومي قدر ب 95346 نسخة لكل عدد، وفي سنة 2017 عرفت تراجعا بنسبة أكثر من 48% وبمعدل سحب يومي قدر ب90 ألف نسخة.

في حين عرفت صحيفة "الشروق" سنة 2014 تراجع أيضا في السحب اليومي، بعدما كانت تتغنى بمليون نسخة سنة2010، قارب سحبها اليومي حوالي350551 نسخة، مقابل426603 سنة 2013 وفي سنة 2017 عرفت تراجعا بنسبة تقدر بأكثر من 53% بمعدل سحب يومي يقدر ب250 ألف.

أما صحيفة "الخبر" في سنة 2012 كان يقدر سحبها اليومي ب465 ألف نسخة، لتتراجع سنة 2017 إلى حولي 200 ألف بنسبة تراجع تقدر ب53%، أما صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN " فعرفت سنة 2012 سحب حوالي 150 ألف نسخة، وفي سنة 2017 شهدت تراجعا ملحوظا ب50%.

[1]موقع وزارة الاتصال: دفاتر الاتصال، سنة2015، اطلع على الموقع يوم 16 فيفري2017، على الساعة 15 www.ministerecommunication.gov.dz

**جدول رقم (05) يوضح مؤشرات تراجع سحب أهم اليوميات من 2012 إلى 2017[1]**

| اسم الجريدة الورقية | السحب اليومي سنة 2012 | السحب اليومي سنة 2017 | نسبة التراجع% |
|---|---|---|---|
| **الخبر** | 227و465 ألف | 200 ألف | أكثرمن53 بالمائة |
| **الشروق اليومي** | 531و984 ألف | 250 ألف | أكثرمن53 بالمائة |
| **النهار الجديد** | 500و365 ألف | 240 ألف | أكثر من 53 بالمائة |
| **وقت الجزائر** | 20 ألف | 10 ألاف | 50 بالمائة |
| **El Watan** | 163 ألف | 90 ألف | أكثر من 48 بالمائة |
| **Liberté** | بين100 و10آلاف | 50 ألف | أكثرمن50 بالمائة |
| **Le soir d'Algerie** | بين70و80 ألف | 30 ألف | أكثرمن60 بالمائة |
| **Le Quotidien d'Oran** | 150 ألف | 57 ألف | 50 بالمائة |
| **Le Temps** | 30 ألف | 17 ألف | أكثرمن47 بالمائة |
| **El Moudjahid** | 50 ألف | 20 ألف | 60 بالمائة |
| **Horizons** | 10 آلاف | 5 آلاف | 50 بالمائة |
| **الشعب** | 12 ألف | 5 آلاف | 52 بالمائة |
| **المساء** | 10 آلاف | 5 آلاف | 50 بالمائة |
| **لنصر** | 30 ألف | 15 ألف | 50 بالمائة |
| **الجمهورية** | 20 ألف | 10 آلاف | 50 بالمائة |

**المصدر**: موقع وزارة الاتصال، دفاتر الاتصال، 2015،PDF

وبالنسبة لأكثر الصحف مقروئية في الجزائر، نجد أن وكالة "ميديا سيرفاي"، أعدت سنة 2016، دراسة تتمحور حول الموضوع، من خلال طرح سؤال على القراء الجزائريين تضمن ما يلي: " ما هي الصحيفة الوطنية التي تصفحتها في اليومين الماضيين"[2].

وقد شملت الدراسة 600 عينة من القراء، موزعة على المدن الكبرى الجزائرية في الغرب والشرق والوسط والجنوب، وقد قسمت العينة إلى خمس فئات، تتراوح مدة الفئة الواحدة 10 سنوات، واستهدفت الجنسين (الذكور والإناث)، وقد ركزت الدراسة على الفئة العمرية مابين 15 سنة و34 سنة، والتي تمثل ما يعادل 54%، وشملت الدراسة على مشاركة الإطارات العليا والفئة الطبقة المتوسطة بنسبة تقدر ب 17.70%، وأما الموظفين فتمثلت بنسبة تقدر ب 14%.

[1] المرجع نفسه.

[2] دراسة نشرتها صحيفة الشروق يوم 22 أكتوبر 2016.

وقد كشفت هذه الدراسة أن من بين الصحف الأكثر مقروئية لدى الجزائريين (حسب العينة)، صحيفة "الشروق" بنسبة تقدر ب 48%، وتليها صحيفة "الخبر" بنسبة تقدر ب 40.30%، ومن بعدها تأتي صحيفة "النهار" بنسبة تقدر ب 29.20%، أما صحيفة "الوطن" EL WATAN" فتحصلت على المرتبة الخامسة بنسبة تقدر ب 23.50%، وصحيفة "لوكتديان دوران" LE QUOTIDIEN D'ORAN "، فتحصلت على المركز السابع بنسبة تقدر ب 15.40%.

كما أظهرت الدراسة أن حوالي 65% من أفراد العينة محل الدراسة، يطالعون على محتوى الصحف في الفترة الصباحية، وحوالي 20% يفضلون فترة الزوال، في حين 28% من القراء يفضلون الفترة المسائية.

ومن جهة أخرى ومن خلال قراءة الجدول الخاص بسحب الصحف، نجد أن أكثر الصحف سحبا من طرف القراء خلال سنة 2017، نجد صحيفة "الشروق" ب 250 ألف، يليها صحيفة "النهار" ب240 ألف، وبعد ذلك نجد صحيفة "الخبر" حوالي 200 ألف، أما صحيفة "EL WATAN " فكان سحبها يفوق 90 ألف، وصحيفة "LE QUOTIDIEN DORAN " حوالي57 ألف.

### 5.2 الصحافة الالكترونية

إن الصحافة الالكترونية حتمية تكنولوجية، فرضها التطور التقني المتزايد، حيث تشير إحدى المقولات المشهورة في حقل الإعلام الالكتروني: "إذا لم تكن على شبكة الانترنت فأنت لست في وسائل الإعلام".

ونظرا للازدهار الصحافة الإلكترونية في الدول الغربية، "حاولت الصحف الجزائرية مجاراة نظيرتها الغربية، فتارة مدفوعة بالرغبة في اكتساح جمهور عالمي، وتارة متأثرة بالخطابات التي صاحبت ظهور الصحافة الإلكترونية الغربية وما حملته من وعود التغيير في العملية الإعلامية والممارسة الصحفية، بالإضافة إلى النجاح الذي حققته بعض العناوين الصحفية في الدول الأجنبية في تجربتها لنشر مضامينها عبر الواب"[1].

[1] رابح عمار: الصحافة الإلكترونية وتحديات الفضاء الإلكتروني – دراسة ميدانية للصحافة الإلكترونية الجزائرية- أطروحة دكتوراه علوم الإعلام والاتصال، جامعة وهران2016،1 -2017، ص 308.

وبالتالي التطور التكنولوجي فرض على الصحافة الجزائرية، التوجه نحو بيئة الواب، وإنشاء مواقع صحفية على شبكة الالكترونية وصل عددها إلى حوالي خمسين صحيفة مكتوبة، مستغلة الإقبال الواسع للمجتمع الجزائري على الوسائل الالكترونية. واللجوء للإعلام الالكتروني، اعتبره البعض المنفذ والسبيل الوحيد من التخلص من الضغوطات الاقتصادية والسياسية التي عانت منها الصحف الجزائرية، كمشكل الإشهار، الذي شكل عائق للنشر والإصدار، من خلال استخدامه من طرف السلطة كورقة لابتزاز الصحف الخاصة التي تتبنى الخط المستقل والمعارض لها، ولكف جماحها من النقد المستمر، وكذلك يسمح الولوج إلى الواب، ويتيح ضمان التوزيع الالكتروني الصحفي بشكل أوسع من نظيره الورقي.

عرفت الجزائر إذن الصحافة الالكترونية، كأول تجربة في نهاية 1997، والتي بدأت بظهور النسخة الالكترونية لصحيفة "الوطن" الناطقة باللغة الفرنسية، حيث كانت الصيغة الإلكترونية نسخة من الصيغة الورقية في طابعها الرقمي، وبعد نجاح التجربة لحقت بها صحيفة "LIBERTE"، في جانفي 1998، وبعدها في شهر فيفري ظهرت أول صحيفة الكترونية ناطقة بالغة العربية "وهي صحيفة "اليوم"، لتشهد نفس السنة التحاق كل من الصحف التالية : "الخبر" (شهر أفريل) و"الشعب" (جوان) و"المجاهد" (جويلية) "LE MATIN"، (أكتوبر) و"LE SOIR D'ALGERIE" (شهر نوفمبر).

لقد فرضت الصحف الالكترونية نفسها على المشهد الإعلامي أكثر فأكثر لدى القراء، كوسيلة إعلامية تنافس التقليدية، خاصة بعد الانتشار الواسع للاستخدام الانترنت في الجزائر. وتميزت تلك الصحف بتنوع مضامينها وتوجهاتها السياسية والأيديولوجية، كما عرفت نجاح نسبي نوعا ما في بدايتها، إلا أن غالبيتها توقف عن الصدور، بسب الوضعية المالية التي واجهتها، نتيجة ضعف الإشهار الذي يعتبر مورد مالي يراهن على بقاءها، وكذا منطق مجانية تصفح على شبكة الإنترنت.

ومن بين الصحف الالكترونية التي عرفتها الجزائر في بدايتها الغير ورقية، كان ذلك سنة 1998، مع تأسيس صحيفة "ALGERIA INTERFACE" "ألجيريا أنترفاس" باللغة الفرنسية من طرف وكالة "أترفاس ميديا"، لتتوقف بعد ذلك سنة 2003، لأسباب مالية، لتعود مجددا نفس الوكالة لتأسيس صحيفة أخرى سنة 2008، وهي صحيفة اقتصادية مغاربية سميت ب "ملغراب أيمرجان".

كما نجد صحف إلكترونية اكتسبت قاعدة جماهرية معتبرة في بدايتها، مثال على ذلك موقع "كل شيء عن الجزائر" وموقع "تي آي آ" والذي هو اختصار باللغة الفرنسية، الذي تأسس في ماي 2007، ويعتبر من أهم المواقع الإخبارية الذي يستقطب المتابعين والمعلنين على حد سواء، فقد تجاوز عدد الشركات الجزائرية والأجنبية 35 شركة، تستحوذ على مساحات إعلانية داخل الموقع .

كما ظهرت عام 1998 جريدة إلكترونية أخرى هي"Algeria-watch.com"، وتلتها عناوين أخرى على غرار (planet-dz.com ,autto.algerie.com.lesouk.org)، وقد شهدت الصحافة الالكترونية في مجملها اضطرابات خلال السنوات الأولى للصدور لأسباب مالية وتقنية وكذلك ثقافة الجمهور وتفاعله معها، هذا الأمر الذي بدأ يزول تدريجيا، مع انتشار استخدام الانترنت، واكتساب بعض الجرائد الالكترونية لمزيد من المقروئية، لما تتمتع به من هامش الحرية[1].

**جدول رقم (06) يوضح أهم الصحف الالكترونية في الجزائر لغاية 2017**

| اسم الصحيفة الإلكترونية | سنة التأسيس | بلد إيواء الموقع |
|---|---|---|
| **TSA Tout sur L'Algerie** | 2007 | فرنسا |
| **Maghreb émergent Maghrebmergent.com** | 2008 | سويسرا |
| **Le Huffpost Algérie** | هي وليدة الصحيفة الأم | فرنسا |
| **http://www.algeriepatriotique.com** | | الجزائر |
| **http://www.leconews.com** | 2012 | الجزائر |
| **Libre Algerie** | 2014 | سويسرا |
| **Algerie focus** | 2008 | فرنسا |
| **DIA** | غير واضح | غير واضح |
| **Alg24https://www.alg24.net** | 2012 | الجزائر |
| **http://www.algerie360.com** | 2014 | فرنسا |
| **Algerie part** | 2017 | فرنسا |
| **كل شيء عن الجزائر** | ماي 2017 | فرنسا |
| **الجزائرAljazair24.com24** | غير متوفر | غير متوفر |
| **www.sabqpress.net سبق بريس** | | |
| **http://aljazairalyoum.com الجزائر اليوم** | | |
| **http://algeriescoop.com الجزائر سكوب** | غير متوفر | |
| **elmaidane.com الميدان** | غير متوفر | |
| **www.elkachef.net الكاشف** | غير متوفر | |
| **http://hasrii.com حصري** | غير متوفر | |
| **http://www.cherchellnews.dz شرشال نيوز** | غير متوفر | |
| **الطريق نيوز** | 2014 | بلجيكا |

[1]د.حموش عبد الرزاق: واقع إعادة تشكيل جمهور الصحافة المكتوبة في الجزائر- دراسة لعينة من قراء الصحف بإصداريها الورقي والالكتروني-، الملتقى الدولي:الصحافة المكتوبة: أزمة أم تحولات، معهد علوم الأخبار بتونس مع مؤسسة كونراد أديماور الألمانية، 23و24أفريل 2015، ص11.

**جدول رقم (07) يوضح مقروئية المواقع الالكترونية من حيث عدد زوارها[1]**

| اسم الموقع | الوقت المقضي على الموقع (بالدقيقة والثانية ) | عدد الصفحات التي يزورها الزائرون يوميا | نسبة الزائرون في الجزائر | المرتبة الوطنية |
|---|---|---|---|---|
| **Echoroukonline.com** | 5.47 | 2.60 | %80.04 | 21 |
| **Elkhabar.com** | 5.22 | 2.85 | %82 | 24 |
| **Ennaharonline.com** | 4.37 | 2.56 | %87 | 38 |
| **Elbilad.net** | 5.14 | 2.04 | %89.9 | 44 |
| **Liberte-algerie.com** | 2.60 | 1.91 | %65 | 318 |
| **Itmag-dz.com** | 1.44 | 1.20 | %50.6 | 9.06 |
| **Chouf-chouf** | 2.56 | 1.40 | %57.60 | 1.56 |
| **Sqbapress.net** | 2.33 | 1.60 | %75.9 | 3.27 |
| **El watan.com** | 3.58 | 1.91 | %63.5 | 199 |
| **Elhaddaf.com** | 5.07 | 3.12 | %86 | 55 |
| **Algeriepatriotique.com** | 4.26 | 2.09 | %65.6 | 658 |
| **Maghrebemergent.com** | 2.08 | 1.30 | %54.5 | 2.63 |
| **Impact24.info** | 1.55 | 1.30 | %69.7 | 9.23 |
| **AlgerieI.com** | 3.22 | 1.71 | %88.8 | 81 |
| **Algerie360.com** | 4.12 | 1.86 | %74.5 | 404 |
| **Algerie-focus.com** | 2.45 | 1.61 | %66.0 | 531 |
| **Tsa algerie.com** | 5.06 | 2.51 | %65.7 | 74 |

[1]Cherif Dris: La presse Algérienne: une dérégulation sous contraintes les nouvelles forme de contrôle ou la "main invisible" de l'Etat, revue question de communication, éditions universitaires de lorraine, n°32, 2017; pp273-2074.

.

بالرغم من تجربة الالكترونية التي عرفتها الصحف الجزائرية إلا أن أغلبها نسخة من الصحافة الورقية، وعرفت إقبال واسع من القراء الجزائريين، وازداد انتشارها، وحتى أن بعضها حقق أرقام قياسية من السحب، كجريدة "الشروق"، أثناء المباراة التي تلعب لتصفيات كأس العالم بين منتخب مصر والمنتخب الجزائري، وصل بتاريخ 09 نوفمبر 2010، حوالي مليوني(2) نسخة. كما أن صحيفة الوطن "El watan" تضاعف قراءها، حيث وصل في شهر مارس 2006 إلى 883466 زائر، بعد نقرات وصلت إلى 48422797 نقرة[1].

وبالرغم من وجود عدة مواقع الكترونية إخبارية متقدمة، لا تزال المواقع الإلكترونية للصحف التقليدية هي المسيطرة على المجال الرقمي من حيث عدد الجمهور، حيث نلاحظ من خلال الجدول أن أكثر الصحف الإلكترونية الجزائرية قراءة من زوار المواقع الإلكترونية هي صحيفة"Elbilad.net" بحوالي89.9%، تليها صحيفة"AlgerieI.com" بحوالي88.8% وبعد ذلك صحيفة"Ennaharonline.com" حوالي 87%، وبعد ذلك يأتي موقع صحيفة "Elhaddaf.com" ب86%، وموقع صحيفة "Echoroukonline.com" ب80.4%، في حين نجد موقع صحيفة"Elkhabar.com" ب82% وموقع الوطن "El watan.com" ب63.5 **%.**

لقد واجهت الصحافة الالكترونية في الجزائر صعوبات جمة أثرت على تواجدها، نذكر منها:

- ❖ عدم وجود قاعدة جماهيرية تعتمد على الصحف الالكترونية في التزويد بالمعلومات.
- ❖ صعوبة تمويل هذه الصحف، وكذلك استراتيجية تعاملها مع الإشهار غير واضحة وغير منظمة.
- ❖ قلة المضامين الالكترونية، فيظل ضعف التكوين المعلوماتي، فالاستفادة من مضامين الصحافة الالكترونية يعني معرفة تقنيات الإبحار في الانترنت.
- ❖ تنامي قرصنة المواقع الالكترونية، وذلك في ظل غياب تأطير قانوني يحمي الناشر على الإنترنت، فجريدة "الوطن" تعرضت لهجوم من قراصنة الانترنت، وقام قراءها بتنبيهها بعدم قدرتها على الاستفادة من المواقع.
- ❖ غياب إطار قانوني وتشريعي محدد لنشاط الصحف الالكترونية.
- ❖ حداثة تجربة الصحافة الالكترونية في الجزائر، جعلها تفتقر لكوادر مؤهلة في المجال، وكذلك ضعف التكوين.

[1]د. حموش عبد الرزاق: المرجع السابق، ص10.

كل هذه العوامل جعلت الصحافة الإلكترونية تعاني، وتتخبط في فوضى وفي غياب الاحترافية في كثير من الأحيان وكذا عدم تحديد آليات التعامل معها، بالرغم من أن قانون الإعلام 2012، حاول التطرق للإعلام الإلكتروني، خلال فصلا كاملا، وقد حدد مهام الصحافة الإلكترونية بشكل جلي، لكن لم يحدد طرق التعامل مع النشر الالكتروني وكذا مشكل الإشهار العمومي وطرق التعامل معه.

# الفصل التطبيقي

## تحليل وعرض
## نتائج عينة الدراسة

## تمهيد

يهدف هذا الفصل إلى التعرف على صور وآليات النقد في عينة الدراسة من الصحف الجزائرية المختارة، فبعد التعريف بالعينة المراد تحليلها وإبراز خصائص شكلها، يتم تحليل المقالات وفقا لفئات تحليل المضمون وفئات الشكل، وقد تم اختبار عينة الدراسة التي قدرت ب 48 إصدارا من صحف "الشروق" و"الخبر" و"LE QOUTIDIEN DORAN" و"ELWATAN"، وتصنيفها في جداول بغية تحويل البيانات المتحصل عليها الكمية إلى بيانات كيفية قابلة للتفسير، وبعد التحليل الكيفي والكمي للجداول يتم استعراض النتائج التي تم استخلاصها، وفي الأخير يتم عرض النتائج العامة النهائية للدراسة.

## 01 الخصائص الشكلية للخطاب النقدي في الصحف الجزائرية (عينة الدراسة )

### 01-01 التعريف بالعينة

**أ-بطاقة تعريفية لصحيفة "الخبر"**

تعتبر صحيفة "الخبر" من الصحف اليومية المستقلة الجزائرية، الصادرة باللغة العربية والتي ظهرت أثناء مرحلة التعددية الإعلامية، شعارها "الصدق والمصداقية"، وقد تأسست في 26 أوت 1990، من طرف مجموعة من الصحفيين الشبان الذين جاءوا من مختلف الجرائد العمومية كجريدة "المساء" و"الشعب"، مستغلين التسهيلات المالية والقانونية آنذاك التي تسمح لهم بإنشاء صحف خاصة.

تعد صحيفة "الخبر" من أهم الجرائد على المستوى الوطني، بمعدل السحب 5000 ألف نسخة يوميا[1]، وتحتل المرتبة الثانية وطنيا، بعد صحيفة "الشروق"، حيث تملك مكتبين جهويين، واحد في "وهران" والآخر في "عنابة"، إضافة لمراسلين في مختلف التراب الوطني، كان مقرها منذ البداية دار الصحافة طاهر جاووت، وفي سنة 2008 انتقلت إلى مقرها الجديد في حيدرة.

كانت تطبع نسخ صحيفة "الخبر" لدى مطابع الدولة، إلى أن تم إنشاء مطبعة مشتركة مع صحيفة "الوطن" سنة 2001، وكان الهدف من إنشاءها، التحرر من الرقابة التي تفرضها الدولة عليها والتي تستخدم الديون المطبعية، وأهم ما يميزها أنها من بين الصحف التي تتواجد يوم للجمعة، يوم عطلة لأغلبية الجرائد، كما يحسب لها أنها تابعة للتيار العلماني الليبرالي، وينعكس ذلك في طريقة معالجتها للمواضيع.

وقد تم الاعتماد على صحيفة "الخبر" في هذه الدراسة لمجموعة من الاعتبارات من أهمها:

- تعد من الصحف الأولى التي ظهرت بعد التعددية الإعلامية.
- صحيفة مستقلة ذات توجه ليبرالي ولديها خط افتتاحي حر نوعا ما.
- تعتبر من أهم الصحف الوطنية وذات مقروئية واسعة عند الفرد الجزائري.
- تتميز بالجرأة في الطرح والتحليل العميق، مما مكنها من اكتساب نوع من المصداقية.
- تتمتع بنوع من الاستقلالية باعتبارها مستقلة عن السلطة وتملك مطبعة خاصة بها.

[1] موقع وزارة الاتصال، دفاتر الاتصال، نفس السابق، PDF

**ب-بطاقة تعريفية لصحيفة "الشروق"**

تعتبر صحيفة "الشروق" من الجرائد اليومية الصادرة باللغة العربية، والتي ظهرت إبان فترة التعددية الإعلامية، شعارها "رأينا صواب يحتمل الخطأ ورأيكم خطأ يحتمل الصواب"، وهي يومية مستقلة، تأسست سنة 1990 واتخذت اسم "الشروق العربي"، لتتوقف عن الصدور لسنوات وتعاود الظهور سنة 2000، تحت اسم "الشروق اليومي"، يوجد مقرها بدار "فريد زويوش" القبة الجزائر.

يتم توزيع صحيفة "الشروق" على كامل الوطن، عبر مؤسسة الشروق للتوزيع، ويتم طبعها في مطابع الدولة، وتصدر يوميا ماعدا يوم الجمعة، وتحتل المرتبة الأولى وطنيا من حيث السحب بمعدل 500 ألف و600 ألف نسخة[2]، ويحسب لها كذلك انتمائها للتيار العروبي الإسلامي، ويتجلى ذلك في المواضيع المدافعة عن الإسلام والعالم العربي، ويعتبرها البعض من الصحف الموالية للسلطة.

وقد تم الاعتماد على صحيفة الشروق المستقلة في هذه الدراسة لمجموعة من الاعتبارات من أهمها:

- تعد من الصحف الأولى التي ظهرت بعد التعددية الإعلامية.
- صحيفة مستقلة ذات توجه عروبي ولديها خط افتتاح.
- تعتبر من أهم الصحف الوطنية ذات مقروئية وانتشار واسع، فهي تحتل المراتب الأولى من حيث السحب.
- تتميز بالجرأة في طرح في بعض الأحيان والتحليل العميق لبعض القضايا الكبرى.
- تعرف بأنها موالية للنظام السياسي الجزائري.

**ج-بطاقة تعريفية لصحيفة " El Wantan"**

تعتبر صحيفة "الوطن" من الصحف الجزائرية المستقلة الصادرة باللغة الفرنسية، تم إصدار أول عدد لها في 08 أكتوبر 1990، وكان ذلك من طرف مجموعة من الصحفيين الذين جاءوا من جريدة "المجاهد" العمومية، وتعرف بأنها جريدة النخبة، ولها مطبعة خاصة بها، بالشراكة مع صحيفة "الخبر"، وقد بلغ سحبها سنة 2017 حوالي 90 ألف نسخة[3].

[2]نفس المرجع.
[3] نفس المرجع.

تعتمد الصحيفة لونا صحفيا مميزا، يعتمد على مبدأ الاستقلالية في طرح ومعالجة مختلف القضايا المجتمعية، وتعبر عن التيار المتفرنس في الجزائر الحامل للقضايا الوطنية، بدليل غالبية قرائها من النخبة والقراء الفرنكوفونيون.

وقد تم إختيار هذه الصحيفة في هذه الدراسة لجملة من الاعتبارات وهي:

- تعد من الصحف الأكثر مقروئية في المجتمع الجزائري، ومن الصحف التي ظهرت بعد التعددية الإعلامية.
- صحيفة مستقلة فرنكوفونية ولديها خط افتتاحي مستقل.
- تتميز بالجرأة في طرح بعض المواضيع والتحليل العميق لبعض القضايا.
- تعتبر من الصحف المعارضة.

**د-بطاقة تعريفية لصحيفة "Le Quotidiend'Oran"**

تعتبر صحيفة "Le Quotidien d'Oran" من اليوميات الجزائرية الصدارة باللغة الفرنسية، وقد صدر العدد الأول منها في 14 ديسمبر1994، وأصبحت يومية وطنية سنة 1997، ومقرها بمدينة وهران، وتمتلك مطبعة خاصة، وتعرف بأنها من صحف النخبة، حيث تضم في طاقمها نخبة من الصحفيين المتمرسين والمثقفين، وتتميز بقلمها الجاد والجريء، وبطريقتها المميزة في طرح القضايا التي تهم المواطن الجزائري، وقد تم الاعتماد على هذه الصحيفة في هذه الدراسة لمجموعة من الاعتبارات من أهمها:

- تعد من الصحف التي ظهرت بعد التعددية الإعلامية.
- صحيفة مستقلة ذات توجه فرانكفوني ولديها خط صحفي متميز.
- تعتبر من أهم الصحف الوطنية ذات مقروئية، خاصة من الطبقة المثقفة والنخبة.
- تتميز بالجرأة في طرح بعض المواضيع الاجتماعية والسياسية وبالمعالجة العميقة.

**02-01 الخصائص المميزة لشكل الخطاب النقدي في صحف عينة الدراسة.**

لكل صحيفة سياسة إخراجية خاصة بها، تمثل رؤيتها ونظرتها للأحداث، حيث يعمل الطاقم الصحفي على تنسيق مقالات الصحف بشكل معين، ويكون ذلك حسب نوع الخبر وأهميته، وتظهر هذه الأهمية من خلال حجم المقالات وموقعها.

يعتبر النقد من أهم الوظائف التي تؤديها الصحف، حيث لا تخلو أي صحيفة من المقالات النقدية الصادرة يوميا، كما نجد أن المقال النقدي والعمود النقدي من أكثر الأنواع الصحفية التي تحضى بقراءة واسعة من طرف القراء الجزائريين، وبالتالي فإن الصحيفة تخصص للمقالات النقدية موقعا هاما وحيزا استراتيجيا، يظهر طريقتها ورؤيتها الإستراتيجية للأحداث، ويظهر ذلك على الشكل الطبوغرافي للمقالات.

ونجد في الميدان الصحفي تعتبر الصفحات الثانية والأخيرة ذات أهمية كبيرة، فمساحة المقال في هذه الصفحات وموقعها، يعطي الإنطباع بأهمية الخبر للقارئ ويثير إنتباهه، ولهذا نجد أن الأخبار ذات أهمية كبيرة، والتي تريد الصحيفة أن ينتبه لها المتلقي، تتموقع غالبا في هاتين الصفحتين.

**أ-شكل الخطاب النقدي في صحيفة "الخبر"**

تخصص صحيفة "الخبر"، الصفحة الثانية والثالثة لمجموعة من المقالات التحليلية التي تعنى بالأحداث اليومية، كما نجد مجموعة من الأخبار المتفرقة تسمى ب"سوق الكلام " في الصفحة ما قبل الأخيرة (23)، والتي تضم صورة في الجانب الأعلى في الوسط حول ظاهرة أو موقف معين، أما المساحة المتبقية فتشمل مجموعة من الأخبار التي تهم المواطن، ويكون الخبر إما مصاحبا للصورة أو يكون مصاحبا بكاريكاتير يلخص الفكرة. كما نجد في الصفحة (24) والأخيرة، العمود النقدي الذي يكتبه غالبا "سعد بوعقبة" بعنوان" نقطة نظام"، يتطرق فيه لمختلف المواضيع اليومية وخاصة السياسية منها بالنقد والسخرية.

**ب-شكل الخطاب النقدي في صحيفة "الشروق"**

تخصص صحيفة "الشروق" الصفحة الثانية، التي تسمى ب "مراصد الشروق" لمجموعة من الأخبار المتفرقة، كما تضم الصفحة كاريكاتير نقدي يعالج الأحداث اليومية الرئيسية، ونجده في وسط أعلى الصفحة، أما الجهة اليسرى للصفحة فتضم مساحة قارة عبارة عن افتتاحية، تضم مقالات تعبر عن رأي الجريدة حول أحداث الساعة والأخبار اليومية، في حين نجد في الصفحة الرابعة عمود تحت اسم "حق الرد" لجمال لعلامي الذي يعالج فيه الصحفي مختلف القضايا اليومية بالنقد والتحليل، أما في الصفحة (24) والأخيرة، نجد في أعلى وسط الصفحة الكاريكاتير النقدي، الذي يعالج في الغالب المشاكل والأحداث اليومية، في حين نجد في الجهة اليسرى من الصفحة العمود الساخر، الذي يكتبه مجموعة من المثقفين وأساتذة جامعين ك"عمار يزلي" "منامات"، و"حبيب راشدين" والأستاذ "محمد الهادي الحسيني" وغيرهم...إلخ.

**ج- شكل الخطاب النقدي في صحيفة "EL WATAN"**

تخصص صحيفة "EL WATAN" الصفحات الأولى المعنونة ب "L'actualite" للأحداث والأخبار اليومية المختلفة وعادة ما تشغل حوالي ستة صفحات، تجمع هذه الصفحات المقالات التحليلية والتقارير اليومية، كما تخصص عمود خاص بالتعليق الرياضي في الصفحة ما قبل الأخيرة، صفحة (23)، في حين تخصص الجريدة الصفحة الأخيرة (24) لعمود قار في الجهة اليمنى للصفحة بعنوان "Commentaire'" ويتم فيه معالجة المواضيع الكبرى خاصة السياسية منها، ويبرز من خلال العمود التوجه الإيديولوجي للجريدة، ويستخدم الأسلوب النقدي، ونجد كذلك عمود أخر بعنوان "Point Zero" في أسفل الصفحة، والذي يتميز بالمعالجة الساخرة والنقد الهزلي في تصوير الواقع الاجتماعي والسياسي، وغالبا ما يكتبه الكاتب والصحفي "شوقي عماري"، كما تضم الصفحة الأخيرة كذلك كاريكاتير ساخر الذي يعالج الأحداث الرئيسية اليومية، موقع من طرف الكاريكاتير "LE HIC".

**د- شكل الخطاب النقدي في صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN"**

تتضمن الصفحة الثانية (02) من صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" عمود بعنوان "Analyse" ويتطرق فيه الصحفي لمجموعة من المواضيع المختلفة بطريقة تحليلية، ويعبر العمود عن توجه الصحيفة اتجاه الأحداث الراهنة، وغالبا ما تعالج فيه المواضيع السياسية، ويهتم بالحدث البارز في ذلك اليوم، كما نجد أيضا عمود "RainaRaikom"، في الصفحة الثالثة، يعالج مختلف المواضيع

بشكل نقدي وساخر في كثير من الأحيان، ويرتكز أكثر على الأخبار التي تهم المجتمع الجزائري ويستخدم أحيانا أسلوب السرد والقص في توصيل الأحداث، ويتخلل في وسط الصحيفة مقالات للرأي بعنوان "Opinion"، كما نجد مساحات للنقاش تضم مقالات رأي ومقالات تحليلية بعنوان "Debat" تعالج فيه مختلف المواضيع، أما الصفحة الثانية عشر (12) فتضم العمود الساخر بعنوان " Tranche de vie" الذي يعالج المواضيع الاجتماعية بأسلوب نقدي تهكمي، أما الصفحة (24) فتخصص للافتتاحية بعنوان "Editorial"، ويتم فيها معالجة المواضيع الراهنة بشكل عميق، حيث تعبر عن نظرة الجريدة وموقفها اتجاه الأحداث اليومية.

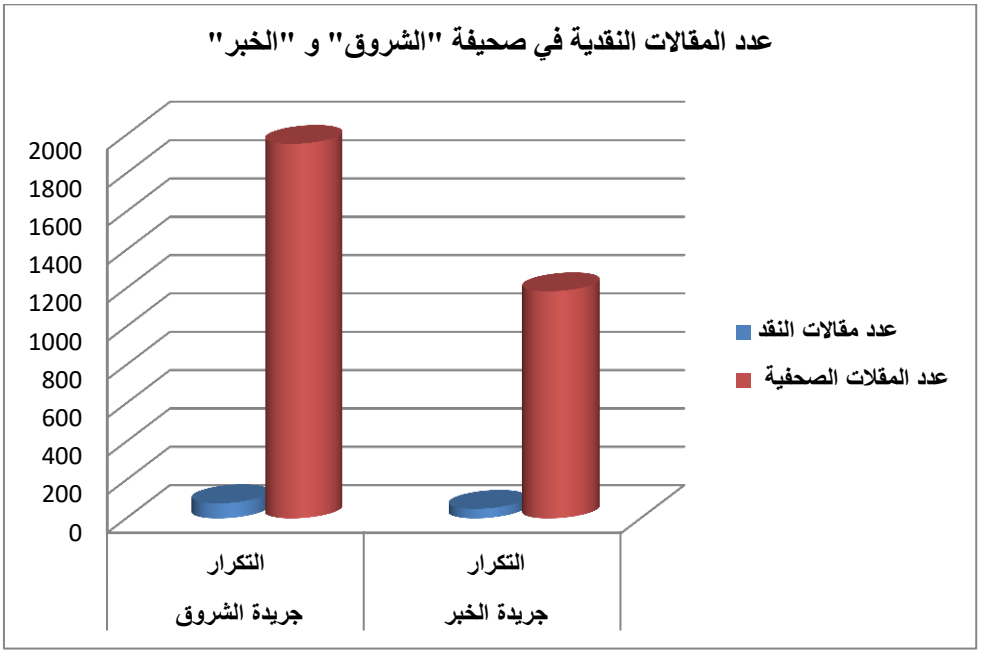
## 2 عرض وتحليل بيانات صحف عينة الدراسة "الشروق" و"الخبر".

### 2.1 فئات المضمون

جدول رقم(08): يمثل عدد المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.

| صحف العينة / عدد المقالات | جريدة الشروق | | جريدة الخبر | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| عدد مقالات النقد | 79 | %3,89 | 50 | %4,05 | 129 | %3,95 |
| عدد المقالات الصحفية الأخرى | 1954 | %96,11 | 1185 | %95,95 | 3139 | %96,05 |
| المجموع | 2033 | %100 | 1235 | %100 | 3268 | %100 |

شكل رقم(01): يمثل عدد المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.



يتضح من الجدول الذي يمثل عدد مقالات النقد في صحيفتي "الشروق" و"الخبر"، أن مجمل المادة النقدية تحصلت على129 مقال من بين 3268 مقال صحفي، وبنسبة مئوية تقدر ب3.95%، في حين بلغ عدد المقالات الغير نقدية حوالي3139 مقال من مجموع 3268 مقال صحفي، وبنسبة مئوية تقدر ب96.05%.

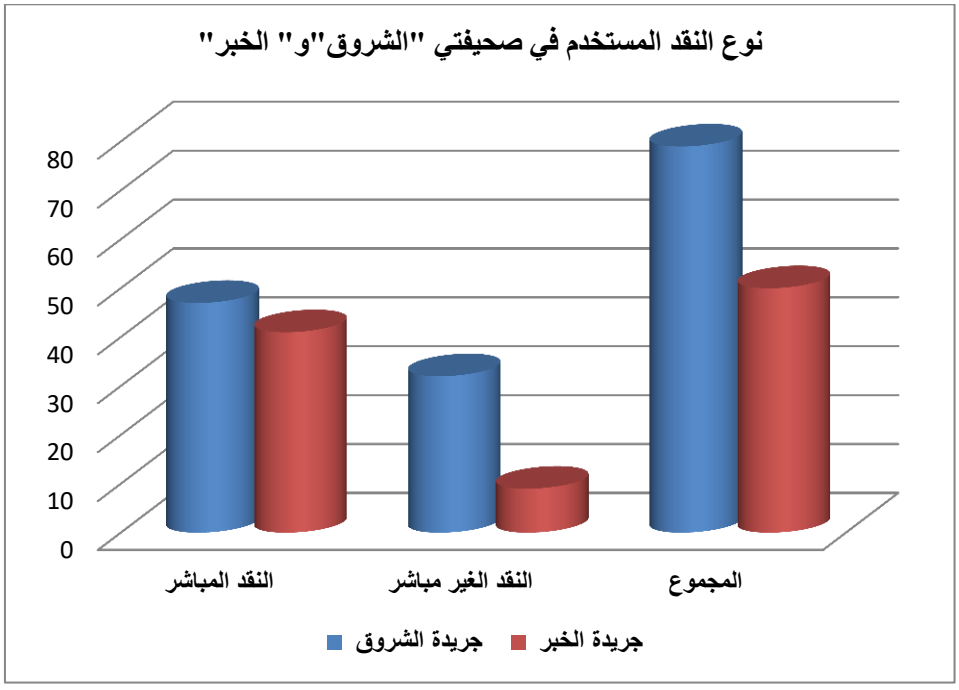
بالرجوع إلى القراءة التفصيلية للجدول، نلاحظ أن صحيفة "الشروق" بلغ عدد المقالات النقدية فيها 79 مقال وبنسبة مئوية تقدر ب3.89%، في حين نجد عدد المقالات الصحفية الأخرى حوالي 1954 مقال بنسبة مئوية تقدر ب96.11%. وقد بلغ عدد المقالات النقدية في صحيفة "الخبر" 50 مقال وبنسبة مئوية تقدر ب4.05%، أما المقالات الصحفية الأخرى فبلغ عددها 1158 مقال من بين 1235 مقال وبنسبة مئوية تقدر ب95.95%.

ترجع هيمنة المقالات الإخبارية على مجمل صفحات صحيفتي "الشروق" و"الخبر"، إلى اعتمادهما على الخبر في المعالجة الصحفية بالدرجة الأولى، وذلك أن الوظيفة الأولى للصحافة هي الإخبار وليس النقد، وكذلك نجد كثرة الأخبار والأحداث اليومية، الأمر الذي يتطلب من الصحيفة التغطية المستمرة من جهة، ومن جهة أخرى لابد من إحاطة القارئ أولا بالخبر وبعد ذلك تتم عملية النقد، كما نجد أن كتابة المقالات النقدية يتطلب وقتا وتغطية متخصصة، سواء من صحفيين وكتاب متخصصين ومتمرسين، لأن الخبر يعتمد على نقل الأحداث فقط، في حين نجد النقد يبحث عن ظروف وأسباب وخلفيات الأحداث، أي ما وراء الخبر وإعطاء حكم عليها، ويتطلب ذلك وقتا. وهذا الأمر يدفعنا لاستنتاج أن صحيفتي"الشروق" و"الخبر"، تعتبر صحف إخبارية وليست صحف رأي.

جدول رقم(09): يمثل نوع النقد المستخدم في صحيفتي "الشروق" و"الخبر"عينة الدّراسة.

| صحف العينة / نوعية النقد | صحيفة الشروق | | صحيفة الخبر | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| النقد المباشر | 47 | %59,49 | 41 | %82,00 | 88 | %68,22 |
| النقد الغير مباشر | 32 | %40,51 | 9 | %18,00 | 41 | %31,78 |
| المجموع | 79 | %100 | 50 | %100 | 129 | %100 |

شكل رقم(02): يمثل نوع النقد المستخدم في صحيفتي "الشروق" و"الخبر"عينة الدّراسة.



يتبين من خلال الجدول أعلاه، أن نوع النقد الذي يسيطر على المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" هو النقد المباشر ب88 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب68.22%، في حين بلغ النقد الغير مباشر ب41 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب31.78% من مجموع المقالات النقدية البالغة عددها 129 مقال.

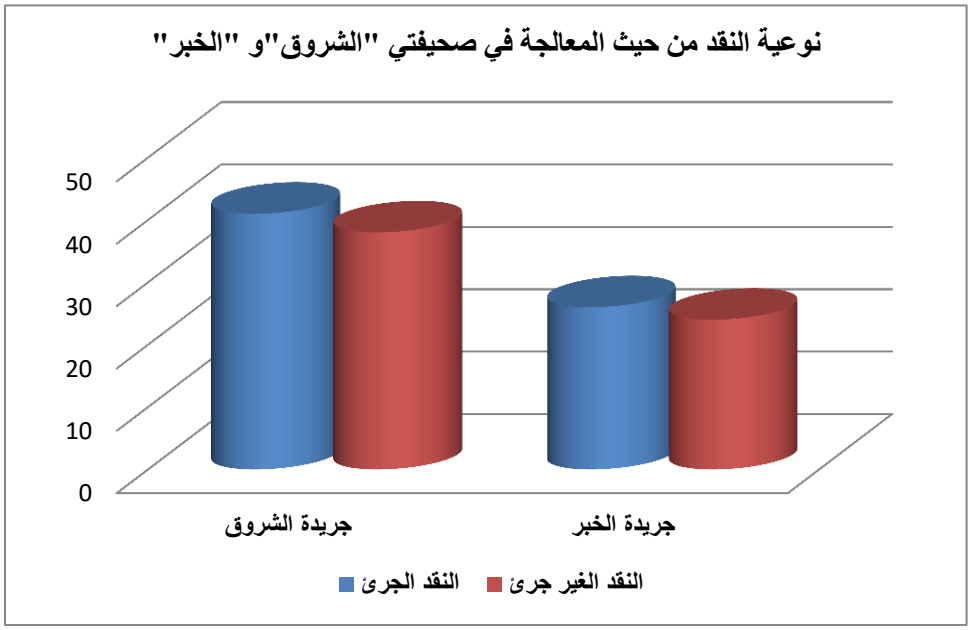
وبالرجوع إلى كل صحيفة على حدة في الجدول، نجد أن صحيفة "الشروق" يغلب على المقالات النقدية، النقد المباشر ب47 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب59.49%، في حين يتواجد النقد الغير مباشر ب32 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب40.51% من مجموع المقالات النقدية البالغة عددها 79 مقالا، أما صحيفة "الخبر"، فلقد اعتمدت كذلك على النقد المباشر ب41 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب82%، في حين جاءت المقالات النقدية التي اعتمدت على النقد الغير مباشر ب9 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب18% من مجموع المقالات النقدية التي بلغت 50 مقالا.

ويرجع اعتماد صحيفتي "الشروق" و"الخبر" على النقد المباشر في أنهما تحاولان إحاطة المتلقي الجزائري بالفهم الكامل للأحداث بصفة مباشرة، وقد اعتمدت في ذلك على الأسلوب المباشر، كما نلاحظ وجود نسبة معتبرة للنقد الغير مباشر في صحيفة "الشروق" خلافا لصحيفة "الخبر"، والتي اعتمدت فيه كثيرا على الكاريكاتير الساخر الذي يعتبر من القوالب الصحفية النقدية الغير مباشرة.

جدول رقم (10): يمثل نوع النقد من حيث المعالجة في صحيفتي "الشروق" و"الخبر"عينة الدّراسة.

| صحف العينة / نوع النقد من حيث المعالجة | صحيفة الشروق | | صحيفة الخبر | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| نقد الجريء | 41 | %51,90 | 26 | %52 | 67 | %51,94 |
| نقد الغير جرئ | 38 | %48,10 | 24 | %48 | 62 | %48,06 |
| المجموع | 79 | %100 | 50 | %100 | 129 | %100 |

شكل رقم (03): يمثل نوع النقد من حيث المعالجة في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.



يتضح من قراءة الجدول أعلاه أن صحيفتي "الشروق" و"الخبر" اعتمدتا في معالجة المواضيع النقدية على النقد الجريء ب67 تكرار وبنسبة مئوية تقدر 51.94%، ويليه النقد الغير جرئ أو الأقل حدة ب62 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب48.06%.

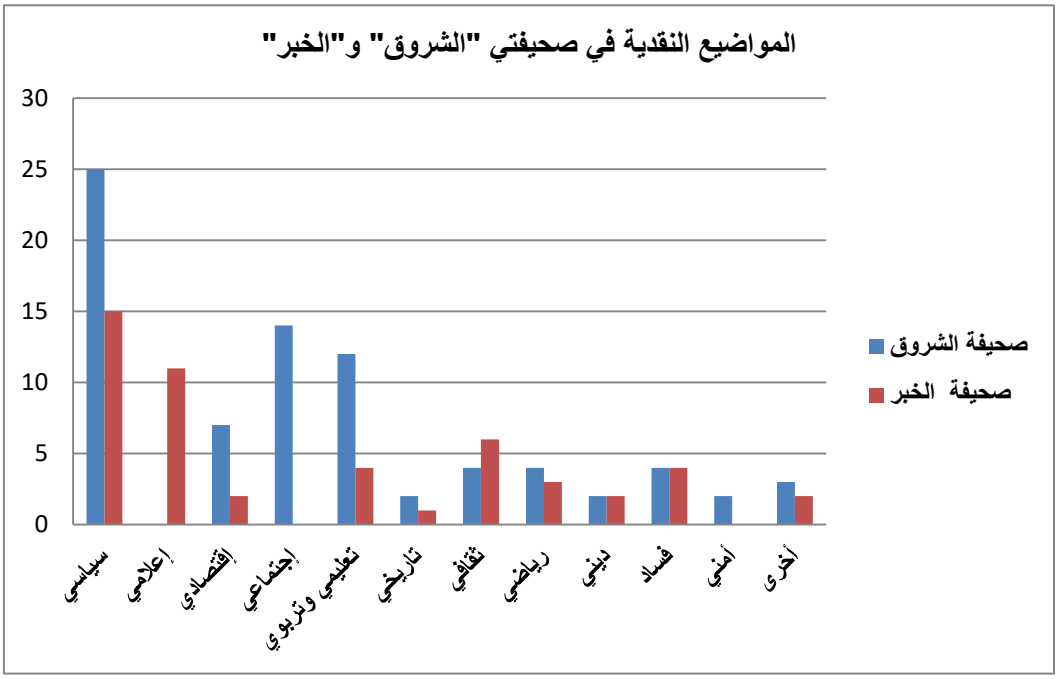
ومن خلال القراءة التفصيلية لكل صحيفة على حدة، نجد أن صحيفة "الشروق" اعتمدت على النقد الجريء ب41 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب51.90%، أما النقد الغير جريء اعتمدت عليه ب38 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب48.10%. أما في صحيفة" الخبر" نجد أن هناك تقارب بين النقد الجريء والنقد الغير جريء بشكل كبير، حيث جاء النقد الجريء ب26 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب52%، والنقد الغير جريء ب24 تكرار وبنسبة مئوية 48%.

يرجع تركيز صحيفتي "الشروق" و"الخبر" على النقد الجريء، إلى نوعية المعالجة التي يقتضيها النقد بحد ذاته، حيث أن النقد دائما يتطلب الجرأة في الطرح، وكذلك يرجع إلى نوعية القوالب الصحفية المستخدمة، كالكاريكاتير والأعمدة الساخرة التي تعتبر من القوالب الصحفية التي تتميز بالجرأة في طرح المواضيع المختلفة، وما نقصده هنا بالجرأة هو جرأة الأسلوب والكلمات المستخدمة في المقالات وكذلك نوعية المواضيع المعالجة في حد ذاتها.

**جدول رقم(11): يمثل المواضيع النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر"عينة الدّراسة.**

| صحف العينة / المواضيع النقدية | صحيفة الشروق | | صحيفة الخبر | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| سياسي | 25 | %31,65 | 15 | %30,00 | 40 | %31,01 |
| إعلامي | 0 | %00 | 11 | %22,00 | 11 | %8,53 |
| اقتصادي | 07 | %8,86 | 02 | %4,00 | 9 | %6,98 |
| اجتماعي | 14 | %17,72 | 0 | %00 | 14 | %10,85 |
| تعليمي وتربوي | 12 | %15,19 | 04 | %8,00 | 16 | %12,40 |
| تاريخي | 02 | %2,53 | 01 | %2,00 | 3 | %2,33 |
| ثقافي | 04 | %5,06 | 06 | %12,00 | 10 | %7,75 |
| رياضي | 04 | %5,06 | 03 | %6,00 | 7 | %5,43 |
| ديني | 02 | %2,53 | 02 | %4,00 | 4 | %3,10 |
| فساد | 04 | %5,06 | 04 | %8,00 | 8 | %6,20 |
| أمني | 02 | %2,53 | 0 | %00 | 2 | %1,55 |
| أخرى | 03 | %3,80 | 02 | %4,00 | 5 | %3,88 |
| المجموع | 79 | %100 | 50 | %100 | 129 | % 100 |

**شكل رقم(04): يمثل المواضيع النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر"عينة الدّراسة.**




يتضح من خلال الجدول أعلاه الخاصة بالمواضيع النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" أن المواضيع السياسية هي المسيطرة على المقالات النقدية ب40 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب31.01%، وتليها بعد ذلك مواضيع التربية والتعليم ب16 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب12.40%، وبعد ذلك تأتي المواضيع الاجتماعية ب14تكرار وبنسبة مئوية بلغت10.85%، وبعدها تأتي المواضيع الإعلامية ب11تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب8.53%، وبعد ذلك تأتي المواضيع الثقافية ب10 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب7.75%، في حين تحصلت المواضيع الاقتصادية على9 تكرار وبنسبة مئوية بلغت 6.98%، وبعدها جاءت مواضيع الفساد ب08 تكرار وبنسبة مئوية بلغت 6.20 %، أما المواضيع الرياضية قدر عددها ب07 تكرار وبنسبة مئوية 5.43%، والمواضيع التاريخية والدينية والأمنية فجاءت على التوالي ب03 تكرار و04 تكرار و2 تكرار وبنسبة مئوية بلغت 2.33% و3.10% و1.55% على توالي، وأما المواضيع الأخرى، فجاءت ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.88%.

وبالرجوع إلى كل صحيفة على حدة نجد أن صحيفة "الشروق" هيمنت على مواضيعها المواضيع السياسية ب25 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب31.65%، وتليها المواضيع الاجتماعية ب14 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب17.72%، وبعد ذلك تأتي مواضيع التعليم والتربية ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 15.19%، وتأتي بعد ذلك المواضيع الاقتصادية جاءت ب07 تكرار وبنسبة مئوية تقدر

ب8.86%، في حين أن المواضيع الثقافية والرياضية ومواضيع الفساد فتحصلوا على نفس العدد ب04 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب5.06%، وبعد ذلك تأتي المواضيع الدينية والأمنية والتاريخية، بنفس العدد ب02 تكرار وبنسبة مئوية تقدرب2.53%، في حين جاءت المواضيع الأخرى ب03 تكرار وبنسبة مئوية قدرت ب3.80%.

نجد كذلك صحيفة "الخبر" يغلب على مقالاتها المواضيع السياسية ب15 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب30%، وتليها المواضيع الإعلامية ب11 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب22%، وبعد ذلك تأتي المواضيع الثقافية ب06 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب12%، أما مواضيع التعليم والتربية والفساد فقدر عدد كل منها ب04 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب8%، وتليها بعد ذلك المواضيع الرياضية ب03 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6%، كما جاءت المواضيع الاقتصادية والدينية والمواضيع الأخرى بنفس التكرار وهو02 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4%، أما المواضيع التاريخية تحصلت على 01 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2%.

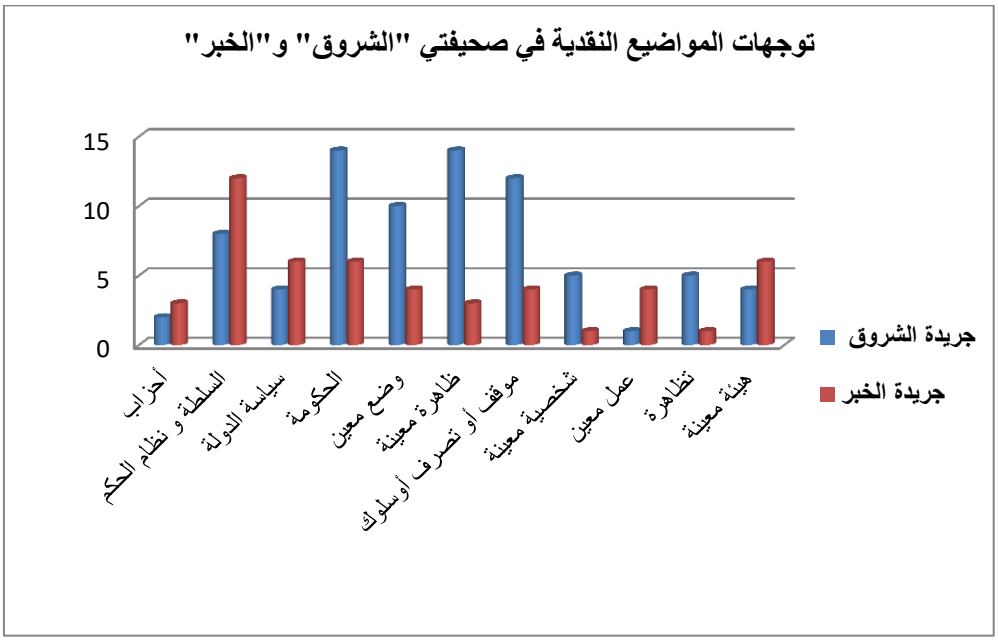
ما نستخلصه من القراءة التحليلية للجدول أن المواضيع السياسية هي المهيمنة على المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر"، وهذا راجع لهيمنة الأحداث السياسية على الحياة اليومية سنة 2016، خاصة مع مرض رئيس الجمهورية والفراغ الذي تركه وكذلك الصراع السياسي داخل الطبقة السياسية.

كما نجد في صحيفة "الشروق" بالإضافة إلى المواضيع السياسية، اهتمت كذالك بالمواضيع الاجتماعية من خلال التعرض للواقع المعيشي والاجتماعي للمواطن الجزائري ومشاكله الاجتماعية اليومية، أما صحيفة" الخبر"، فبالإضافة للمواضيع السياسية اهتمت أكثر بالمواضيع الإعلامية خاصة صراع الإعلام مع السلطة فيما يسمى بقضية "مجمع الخبر" سنة 2016، والتي سخرت أقلامها للدفاع عنها.

**جدول رقم(12): يمثل توجهات المواضيع النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.**

| صحف العينة / توجهات المقالات النقدية | صحيفة الشروق | | صحيفة الخبر | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| أحزاب | 2 | %2,53 | 3 | %6,00 | 5 | %3,88 |
| السلطة و نظام الحكم | 8 | %10,13 | 12 | %24,00 | 20 | %15,50 |
| سياسة الدولة | 4 | %5,06 | 6 | %12,00 | 10 | %7,75 |
| الحكومة | 14 | %17,72 | 6 | %12,00 | 20 | %15,50 |
| وضع معين | 10 | %12,66 | 4 | %8,00 | 14 | %10,85 |
| ظاهرة معينة | 14 | %17,72 | 3 | %6,00 | 17 | %13,18 |
| موقف أو تصرف | 12 | %15,19 | 4 | %8,00 | 16 | %12,40 |
| شخصية معينة | 5 | %6,33 | 1 | %2,00 | 6 | %4,65 |
| عمل معين | 1 | %1,27 | 4 | %8,00 | 5 | %3,88 |
| تظاهرة | 5 | %6,33 | 1 | %2,00 | 6 | %4,65 |
| هيئة معينة | 4 | %5,06 | 6 | %12,00 | 10 | %7,75 |
| المجموع | 79 | %100 | 50 | %100 | 129 | %100 |

**شكل رقم(05): يمثل توجهات المواضيع النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.**




يتبين من الجدول الخاص بتوجهات المواضيع النقدية في صحيفتي" الشروق والخبر"، أن معظم المقالات النقدية توجه النقد فيها للسلطة ونظام الحكم والحكومة ب20 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب15.50% لكل منهما، يليه نقد ظاهرة معينة موجودة في المجتمع ب17 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب13.18%، ويأتي بعد ذلك مباشرة نقد موقف ما أو تصرف أو سلوك معين ب16 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب12.40%، وبعده يأتي نقد وضع معين ب14 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب10.85%، ويأتي بعد ذلك نقد سياسة الدولة ونقد هيئة معينة ب10 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب7.75% لكل منهما، ويليها نقد تظاهرة معينة ونقد شخصية ما ب6 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.65% لكل منهما، وفي الأخير نجد نقد عمل معين ونقد الأحزاب ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.88%.

ومن خلال القراءة التفصيلية للجدول نجد أن صحيفة "الشروق" توجه نقدها إلى الحكومة وإلى ظاهرة معينة في المجتمع ب14 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب17.72% لكل منهما، ويأتي بعد ذلك نقد تصرف أو موقف معين ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب15.19%، ثم يأتي نقد وضع معين ب10 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 12.66%، وبعد ذلك نجد نقد السلطة ونظام الحكم ب8 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب10.13%، ويأتي بعدها نقد شخصية معينة ونقد تظاهرة ما ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر

ب6.33% لكل منهما، وفي الأخير نجد نقد سياسة الدولة ونقد هيئة معينة ب4 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب5.06% لكل واحدة منهما، ونقد عمل ما ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.27%.

ونجد كذلك صحيفة" الخبر" توجه نقدها إلى السلطة ونظام الحكم ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب24%، ويليه نقد سياسة الدولة ونقد الحكومة ونقد هيئة معينة ب6 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 12% لكل واحد منهم، ثم يأتي نقد وضع معين ونقد موقف ما أو تصرف معين ونقد عمل ما ب4 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب8% لكل منهم، ويليه بعد ذلك نقد الأحزاب ونقد ظاهرة معينة ب3تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6% لكل منهما، وفي الأخير نجد نقد شخصية معينة ونقد تظاهرة معينة ب1 تكرار وبنسبة تقدر ب2% لكل منهما.

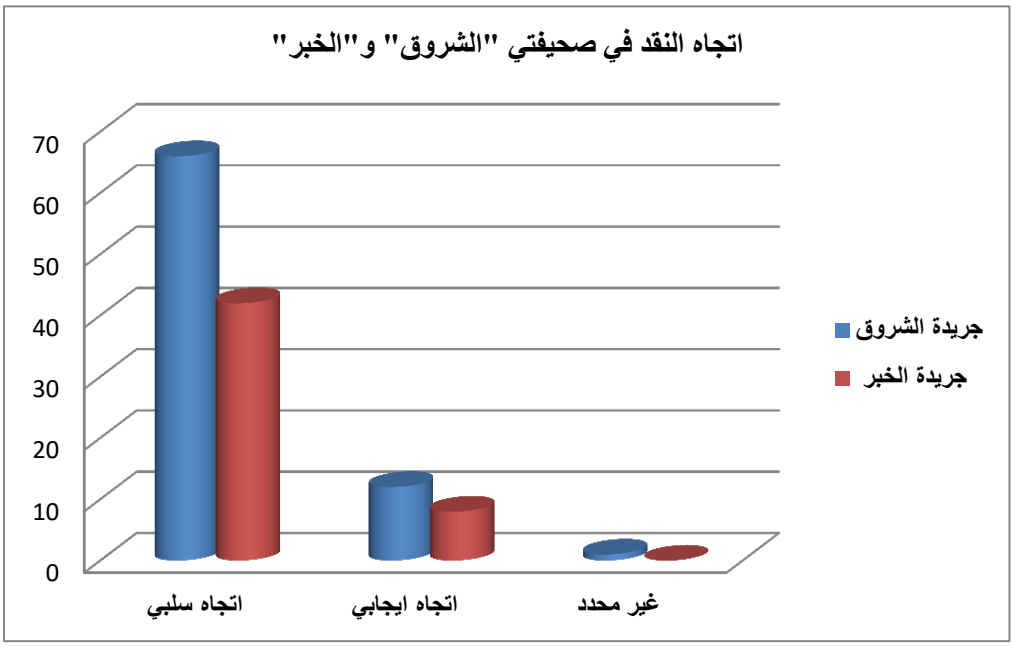
يرجع تركيز توجهات المواضيع النقدية في صحيفتي" الشروق والخبر"، على نقد السلطة ونظام الحكم والحكومة لتبني الصحف اتجاه معارض للسلطة ونظام الحكم سنة 2016، خاصة بعد مرض رئس الجمهورية وترك فراغ على مستوى السلطة، حيث عملت الصحيفتين على توجيه مقالاتها لنقد نظام الحكم وإبراز نقائص الحكومة، ويليها نقد ظواهر اجتماعية منتشرة في المجتمع لجزائري والتي تأثر على المواطن الجزائري.

ونجد صحيفة "الشروق" تركز نقدها كذلك إلى الحكومة من خلال مجموعة من المقالات نذكر على سبيل المثال افتتاحية العدد4975 التي تنقد الحكومة والتي جاءت بعنوان "أحمدو ربي على هذه الحكومة" لقادة بن عمار، وكذلك نجد عمود "جمال لعلامي" بعنوان "الخلعة تقتل" في العدد5011، وفي العدد5019، نجد عمود بعنوان "وزراء مولاي" لجمال لعلامي...إلخ، ونجد كذالك في صحيفة" الخبر" توجه نقدها إلى السلطة ونظام الحكم من خلال مقالاتها ويليها نقد سياسة الدولة ونذكر ما ورد في عمود "نقطة نظام" العدد 8064 بعنوان "هل هي بداية تفكك التفكك" الذي ينتقد نظام الحكم والسلطة، وعمود العدد8132 جاء بعنوان" لا ترفع راسك يا با؟"...إلخ والذي ينتقد فيه السلطة.

جدول رقم (13): يمثل اتجاه النقد في صحيفتي ""الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.

| صحف العينة / اتجاه النقد | صحيفة الشروق | | صحيفة الخبر | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| اتجاه سلبي | 66 | %83,54 | 42 | %84,00 | 108 | %83,72 |
| اتجاه ايجابي | 12 | %15,19 | 8 | %16,00 | 20 | %15,50 |
| غير محدد | 1 | %1,27 | 0 | %00 | 1 | %0,78 |
| المجموع | 79 | %100 | 50 | 100% | 129 | %100 |

شكل رقم(06): يمثل اتجاه النقد في صحيفتي ""الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.



يتضح من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل اتجاه النقد في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" تبني الصحيفتين الاتجاه السلبي في معالجة المواضيع النقدية، وجاء ذلك ب108 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب83.72%، في حين جاء الاتجاه الايجابي ب20 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب15.50%، أما الاتجاه الغير محدد فجاء ب1 تكرار، وبنسبة مئوية تقدر ب0.78%.

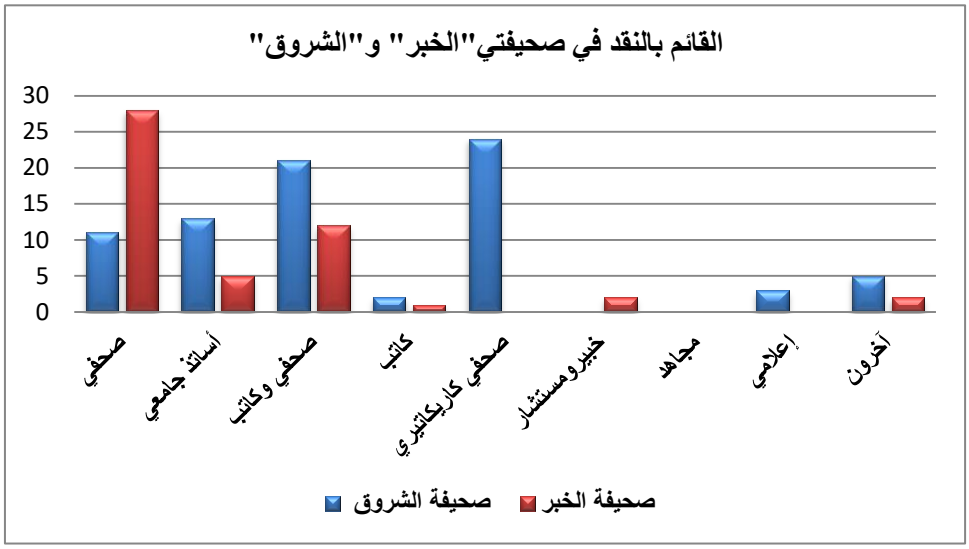
وبقراءة أكثر تفصيلية نجد أن صحيفة "الشروق" اعتمدت على الاتجاه السلبي ب66 تكرار بنسبة مئوية تقدر ب83.54%، في حين اعتمدت على الاتجاه الإيجابي ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب15.19%، وجاء الاتجاه الغير محدد ب01 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.27%. أما صحيفة "الخبر" فقد هيمن الاتجاه السلبي أيضا على جل المواضيع النقدية ب42 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب84%، ويليه الاتجاه الايجابي ب08 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب16%.

نفسر تبني الاتجاه السلبي في معالجة المواضيع النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر"، إلى تركيز الصحيفتين على النقائص والسلبيات أثناء معالجة المواضيع، كما أن المعالجة النقدية السلبية أكثر جذب للقارئ الجزائري من المعالجة الإيجابية للأحداث.

**جدول رقم(14): يمثل القائم بالنقد في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.**

| صحف العينة / القائمين بالنقد | صحيفة الشروق | | صحيفة الخبر | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| صحفي | 11 | %13,92 | 28 | %56,00 | 39 | %30,23 |
| أستاذ جامعي | 13 | %16,46 | 5 | %10,00 | 18 | %13,95 |
| كاتب وصحفي | 21 | %26,58 | 12 | %24,00 | 33 | %25,58 |
| كاتب | 2 | %2,53 | 1 | %2,00 | 3 | %2,33 |
| صحفي كاريكاتيري | 24 | %30,38 | 0 | %00 | 24 | %18,60 |
| خبير ومستشار | 0 | %00 | 2 | %4,00 | 2 | %1,55 |
| مجاهد | 0 | %00 | 0 | %00 | 0 | %0,00 |
| إعلامي | 3 | %3,80 | 0 | %00 | 3 | %2,33 |
| آخرون | 5 | %6.33 | 2 | %4,00 | 7 | %5.43 |
| المجموع | 79 | %100 | 50 | %100 | 129 | %100 |

**شكل رقم (07): يمثل القائم بالنقد في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.**




يتضح من الجدول الخاص بالقائم بالنقد في صحيفتي "الشروق" و"الخبر"، أن الصحفيين هم أكثر فئة اعتمدت عليهم الصحيفتين، فتحول إذن الصحفي في هذه الحالة إلى ناقد ب39 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب30.23%، ويليه الكاتب الصحفي ب33 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب25.58%، وبعد ذلك يأتي الصحفي الكاريكاتيري ب24 تكرار وبنسبة 18.60%، ويأتي بعد ذلك الأستاذ الجامعي ب18 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب13.95%، وجاء بعده القائمين الآخرون (محامي، قراء،...إلخ.) ب7 تكرار وبنسبة مئوية ب5.43%، وفي المرتبة الأخيرة نجد الكاتب والإعلامي ب3 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.33%، والخبير والمستشار ب2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.55%.

وبالعودة إلى كل صحيفة على حدة نجد أن صحيفة "الشروق" تعتمد بشكل كبير على الصحفي الكاريكاتيري ب24 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب30.38%، ويليه الكاتب والصحفي ب21 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب26.58%، وبعد ذلك يأتي الأستاذ الجامعي ب13تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب16.46%، وبعده نجد الصحفي ب11 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب13.92%، ثم تأتي فئة الآخرون ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6.33%، وبعد ذلك يأتي الإعلامي ب3 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.80%، والكاتب ب2 تكرار بنسبة مئوية تقدر ب2.53%.

ولقد اعتمدت صحيفة "الخبر" بشكل كبير على غرار صحيفة "الشروق" على الصحفيين ب28 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب56%، ويليه بعد ذلك الكاتب الصحفي ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب24%، في حين جاء الأستاذ الجامعي ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب10%، أما الخبير والمستشار

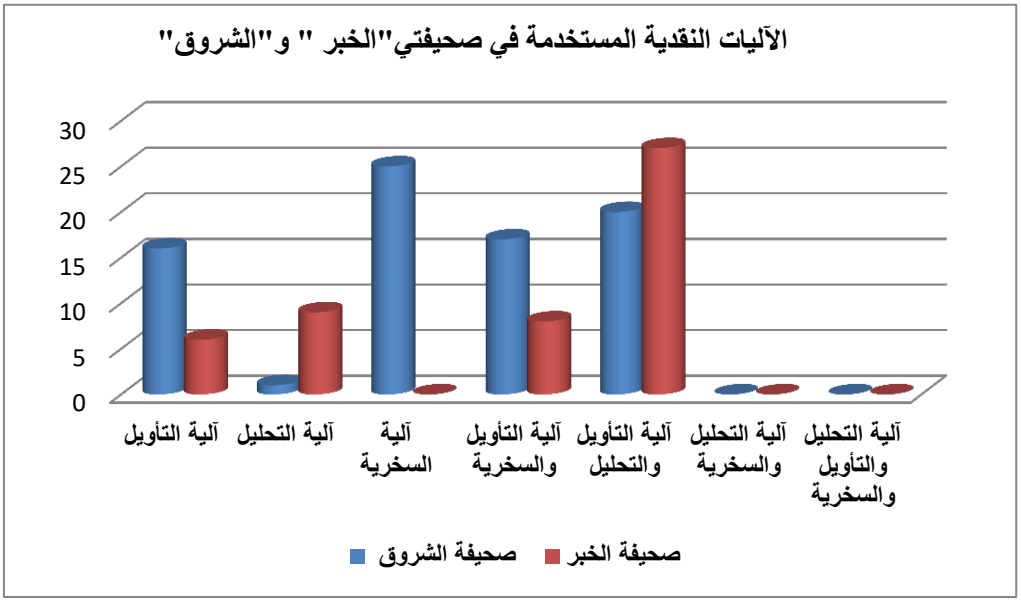
والقائمين بالنقد الآخرين (كالمحامي والقراء و....) فقد تحصل كل منهما على 2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4%، وفي الأخير جاء الكاتب ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2%.

نفسر اعتماد صحيفتي "الشروق" و"الخبر"، بكثرة على الصحفيين المتواجدين في الجريدتين، راجع لتحول الصحفي في كثير من الأحيان إلى ناقد وهنا نشير أن ليس كل صحفي ناقد، حيث تتميز الكتابة النقدية عن غيرها من الكتابة الصحفية، والتي تحتاج لصحفي متمرس، ويدرك شروط وأسس الكتابة النقدية. كما اعتمدت الصحفيتين على الكاتب الصحفي وهم فئة من الكتاب المتمرسين الذين يكتبون باستمرار في الصحيفة. ونجد أن صحيفة "الخبر" اعتمد على مجموعة من الصحفيين على غرار "حميد يس"، "حميد عبد القادر"، "محمد شراف"، "محمد علال"، ...إلخ، أما الكاتب الصحفي فلقد اعتمد على الكاتب "سعد بوعقبة". أما صحيفة "الشروق" اعتمدت بكثرة على الصحفي الكاريكاتيري، حيث نجد في كل إصدار رسمين كاريكاتيريين للرسام "باقي" و "أيوب"، ويليه بعد ذلك اعتمادها على الكاتب الصحفي، ونذكر منهم "جمال لعلامي"، "صالح عوض"، "حبيب راشدين"، والأستاذ "عمار يزلي".

جدول رقم(15): يمثل الآليات النقدية المستخدمة في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.

| صحف العينة / الآليات النقدية المستخدمة | صحيفة الشروق | | صحيفة الخبر | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| آلية التأويل | 16 | %20,25 | 6 | %12,00 | 22 | %17,05 |
| آلية التحليل | 1 | %1,27 | 9 | %18,00 | 10 | %7,75 |
| آلية السخرية | 25 | %31,65 | 0 | %00 | 25 | %19,38 |
| آلية التأويل والسخرية | 17 | %21,52 | 8 | %16,00 | 25 | %19,38 |
| آلية التأويل والتحليل | 20 | %25,32 | 27 | %54,00 | 47 | %36,43 |
| آلية التحليل والسخرية | 0 | %00 | 0 | %00 | 0 | %00 |
| آلية التحليل والتأويل والسخرية | 0 | %00 | 0 | %00 | 0 | %00 |
| المجموع | 79 | %100 | 50 | %100 | 129 | %100 |

شكل رقم(08): يمثل الآليات النقدية المستخدمة في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.



يتضح من خلال الجدول أن أهم الآليات النقدية التي سيطرت أثناء معالجة المواضيع النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر"، هي آلية التحليل والتأويل ب47 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب36.43%، وتليها آلية التأويل والسخرية وآلية السخرية ب25 تكرار لكلاهما وبنسبة مئوية تقدر ب19.38%، وبعدها تأتي آلية التأويل ب22 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب17.05%، وتأتي بعد ذلك آلية التحليل ب10 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب7.75%.

وبالقراءة التفصيلية لكل من الصحيفتين على حدة، نجد أن صحيفة "الشروق" اعتمدت على آلية السخرية بكثرة ب25 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب31.65%، وتليها آلية التأويل والتحليل ب20 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب25.32%، وبعد ذلك نجد آلية التأويل والسخرية ب17 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب21.52%، وتأتي بعدها مباشرة آلية التأويل ب16 تكرار وبنسبة تقدر ب20.25%، وفي الأخير نجد آلية التحليل ب1 تكرار وبنسبة 1.27%.

أما صحيفة "الخبر" فمن الآليات النقدية التي اعتمدتها نجد آلية التحليل والتأويل ب27 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب54%، وتليها آلية التحليل ب9 تكرار ونسبة مئوية تقدر ب18%، وبعدها مباشرة تأتي آلية التأويل والسخرية ب8 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب16%، وتأتي بعد ذلك آلية التأويل ب6 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب12%.

يرجع تفسير اعتماد صحيفتي "الشروق" و"الخبر"، على آلية التحليل والتأويل، استخدام مقالات تجمع بين التحليل والتأويل، كما أن الاتجاه التأويلي للمقال التحليلي يتطلب "إلمام الصحفي بسياق الحدث بكل أبعاده السياسية والأمنية والثقافية والاجتماعية وانعكاساتها على رد فعل المتلقي وكيفية استحضاره للآليات العاطفية والعقلية والإيديولوجية التي تتسم بها مرجعية البنيات المعرفية المزود بها المحرر الصحفي أثناء تناوله قضية ما"[1]، كما نجد استخدام آلية التأويل والسخرية من خلال الجمع بين الوظيفة التأويلية والوظيفة الساخرة التي تعتمد على تجاوز الخبر لطرح خلفياته ودلائله في سياق معين ويكون ذلك في قالب ساخر.

ونجد صحيفة "الشروق اعتمدت بكثرة على آلية السخرية من خلال استخدام القالب الصحفي المميز "الكاريكاتير"، حيث يعمل أسلوبه الساخر على مساعدة الصحيفة في نقد فئة معينة أو تصرف ما بطريقة غير مباشرة، ومن شأن ذلك تحقيق هدف الصحيفة من النقد، وكذالك يعتبر الكاريكاتير من

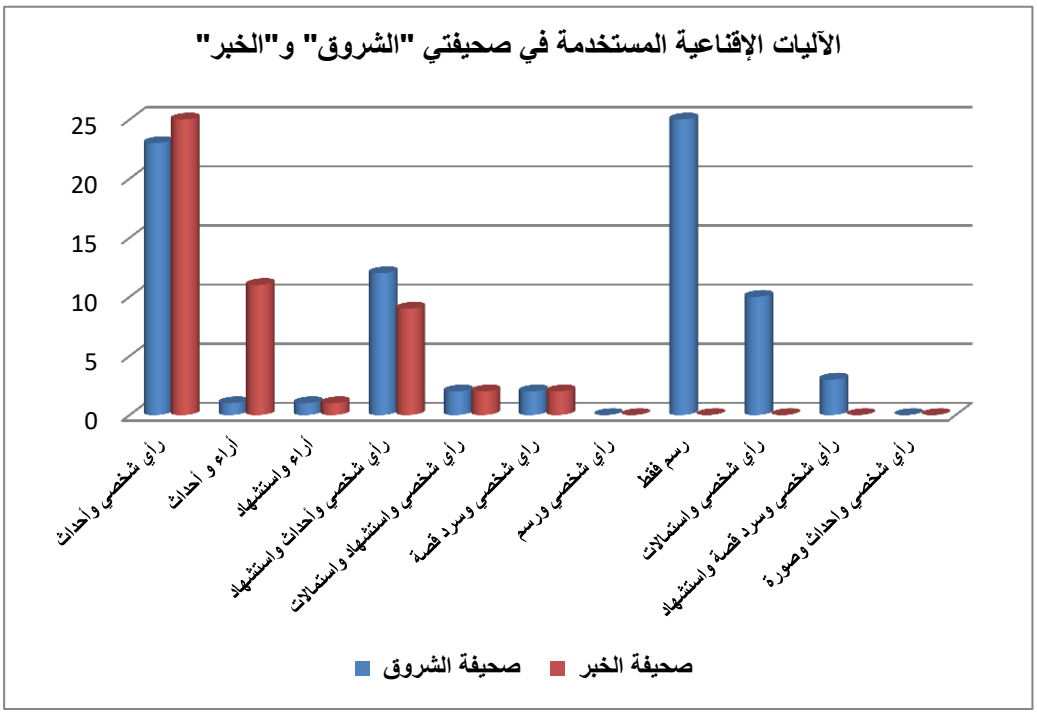
[1] أ. عبد الله ثاني محمد نذير،النسق التأويلي للمقال الصحفي- مقاربة نسقية مفاهمية للمقال التحليلي، مجلة كلية اللغة العربية بالمنصورة، السعودية، المجلد 38،العدد1، 2019، ص175.

القوالب الصحفية التي تجذب القارئ الجزائري. كما تستخدم آلية التحليل والتأويل من خلال إبراز المعنى الخفي وراء الأحداث، أما بالنسبة لصحيفة "الخبر" فقد ركزت بكثرة على آلية التحليل والتأويل في المقالات النقدية، وعلى آلية التحليل من خلال التحليل العميق للمواضيع وإعطاء التفاصيل بشكل دقيق من خلال اعتمادها على المقال التحليلي بكثرة.

**جدول رقم (16): يمثل الآليات الإقناعية النقدية المستخدمة في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.**

| صحف العينة / الآليات الاقناعية النقدية | صحيفة الشروق | | صحيفة الخبر | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| رأي شخصي وأحداث | 23 | %29,11 | 25 | %50,00 | 48 | %37,21 |
| أراء و أحداث | 1 | %1,27 | 11 | %22,00 | 12 | %9,30 |
| أراء واستشهاد | 1 | %1,27 | 1 | %2,00 | 2 | %1,55 |
| رأي شخصي وأحداث واستشهاد | 12 | %15,19 | 9 | %18,00 | 21 | %16,28 |
| رأي شخصي واستشهاد واستمالات | 2 | %2,53 | 2 | %4,00 | 4 | %3,10 |
| رأي شخصي وسرد قصة | 2 | %2,53 | 2 | %4,00 | 4 | %3,10 |
| رأي شخصي ورسم | 0 | %00 | 0 | %00 | 0 | %0,00 |
| رسم فقط | 25 | %31,65 | 0 | %00 | 25 | %19,38 |
| رأي شخصي واستمالات | 10 | %12,66 | 0 | %00 | 10 | %7,75 |
| رأي شخصي وسرد قصة واستشهاد | 3 | %3,80 | 0 | %00 | 3 | %2,33 |
| رأي شخصي وأحداث وصورة | 0 | %00 | 0 | %00 | 0 | %0,00 |
| المجموع | 79 | %100 | 50 | %100 | 129 | %100 |

**شكل رقم (09): يمثل الآليات الإقناعية النقدية المستخدمة في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.**




يتضح من قراءة الجدول الخاصة بالآليات الإقناعية المستخدمة في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" أن أكثر آلية اقناعية هيمنت من بين الآليات الاقناعية النقدية المستخدمة، هي آلية تقديم رأي شخصي وأحداث ب48 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب37.21%، وتليها آلية الرسم ب25 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب19.38%، وبعد ذلك تأتي آلية الرأي الشخصي واستشهاد وأحداث ب21 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب16.28%، ثم تأتي بعدها آلية تقديم الآراء والأحداث ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب9.30 %، ويليها بعد ذلك آلية الرأي الشخصي واستمالات ب10 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب7.75%، في حين نجد كل من آلية الرأي الشخصي واستشهاد مع استمالات وآلية الرأي الشخصي وسرد قصة كل منهما ب4 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.10% لكل منهما، أما آلية الرأي الشخصي وسرد قصة والاستشهاد فجاءت ب3 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.33%، وفي الأخير نجد آلية الآراء والاستشهاد ب2 تكرار ونسبة مئوية تقدر ب1.55%.

وبالقراءة التفصيلية للجدول نجد أن أكثر آلية اعتمدتها صحيفة "الشروق" هي آلية الرسم ب25 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب31.65%، وتليها مباشرة آلية الرأي الشخصي والأحداث ب23 تكرار وبنسبة مئوية تقدرب29.11%، ثم تأتي آلية الرأي الشخصي وأحداث واستشهاد ب12 تكرار وبنسبة

مئوية تقدر ب15.19%، كما نجد بعدها آلية الرأي الشخصي واستمالات ب10 تكرار وبنسبة تقدر ب12.66%، ثم جاءت بعد ذلك آلية الرأي الشخصي وسرد قصة واستشهاد ب3 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.80%، وفي المرتبة الأخيرة نجد كل من آلية الرأي الشخصي واستشهاد مع استمالات وآلية الرأي الشخصي وسرد قصة ب2 تكرار لكل منهم وبنسبة مئوية ب2.53% لكل منهما، وآلية الآراء والأحداث وآلية آراء واستشهاد كل منهما ب1 تكرار وبنسبة تقدر ب1.27%.

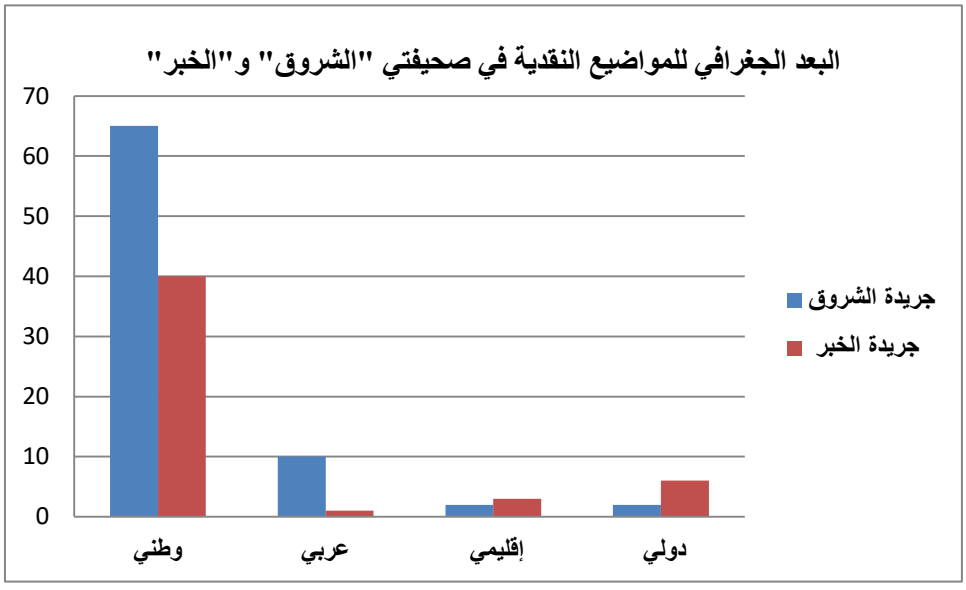
وقد اعتمدت صحيفة "الخبر"على آلية الرأي الشخصي وأحداث ب25 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب50%، وتليها آلية الآراء والأحداث ب11 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب22%، وبعد ذلك تأتي آلية الرأي الشخصي وأحداث مع استشهاد ب9 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب18%، وتأتي بعدها آلية الرأي الشخصي واستشهاد واستمالات وآلية الرأي الشخصي وسرد قصة ب2 تكرار لكل منهما وبنسبة مئوية تقدر ب 4%، وفي المرتبة الأخيرة نجد آلية الآراء والاستشهاد ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2%.

إن اعتماد صحيفتي "الشروق" و"الخبر" على آلية تقديم رأي شخصي وأحداث في معالجة الأحداث بالنقد، يرجع أن النقد ينطلق أولا من الفكرة الشخصية للصحفي الذي يقوم بدعم رأيه بمجموعة من الأحداث الأخرى، ونجد أن الصحيفتين اعتمدتا كذالك على آلية الرسم كآلية اقناعية وغالبا يكون رسما كاريكاتيريا، حيث يعتبر من الفنون الصحفية التي تجذب انتباه القارئ وكذلك يساعد الرسم على إيصال الفكرة بطريقة غير مباشرة ويرسل رسائل ضمنية داخل الخطاب الصحفي، كما تم الاعتماد على آلية الآراء والأحداث في الصحيفتين، حيث يقوم الصحفي بتدعيم فكرته النقدية بمجموعة من الآراء، سواء كانت هذه الآراء لشخص واحد أو عدة أشخاص.

**جدول رقم (17): يمثل البعد الجغرافي للمواضيع النقدية في صحيفتي الشروق والخبر عينة الدّراسة.**

| صحف العينة / البعد الجغرافي | صحيفة الشروق | | صحيفة الخبر | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| وطني | 65 | %82,28 | 40 | %80,00 | 105 | %81,40 |
| عربي | 10 | %12,66 | 1 | %2,00 | 11 | %8,53 |
| إقليمي | 2 | %2,53 | 3 | %6,00 | 5 | %3,88 |
| دولي | 2 | %2,53 | 6 | %12,00 | 8 | %6,20 |
| المجموع | 79 | %100 | 50 | %100 | 129 | %100 |

**شكل رقم (10): يمثل البعد الجغرافي للمواضيع النقدية في صحيفتي الشروق والخبر عينة الدّراسة.**



يتبين من خلال الجدول الخاص بالبعد الجغرافي للمواضيع النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر"، أن أكثر المواضيع النقدية المهيمنة هي المواضيع الوطنية ب105 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب81.40%، وتليها المواضيع ذات البعد العربي ب11 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب8.53%، وبعد ذلك تأتي المواضيع ذات البعد الدولي ب8 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6.20%، بعدها نجد المواضيع الإقليمية ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.88%.

ومن خلال القراءة التفصيلية للجدول، نجد أن في صحيفة "الشروق" أكثر المواضيع النقدية التي سيطرت عليها هي المواضيع الوطنية ب65 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب82.28%، وتأتي بعدها المواضيع ذات البعد العربي ب10 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب12.66%، في حين ثم تأتي المواضيع ذات البعد الدولي والإقليمي ب2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.53% لكل منهما.

ونجد كذلك في صحيفة "الخبر" أن المواضيع ذات البعد الوطني هي المهيمنة على جل المواضيع النقدية ب40 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب80%، وتأتي بعدها المواضيع ذات البعد الدولي ب6 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب12%، ثم تأتي المواضيع ذات البعد الإقليمي ب3 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6%، وفي الأخير تأتي المواضيع ذات البعد العربي ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 2%.

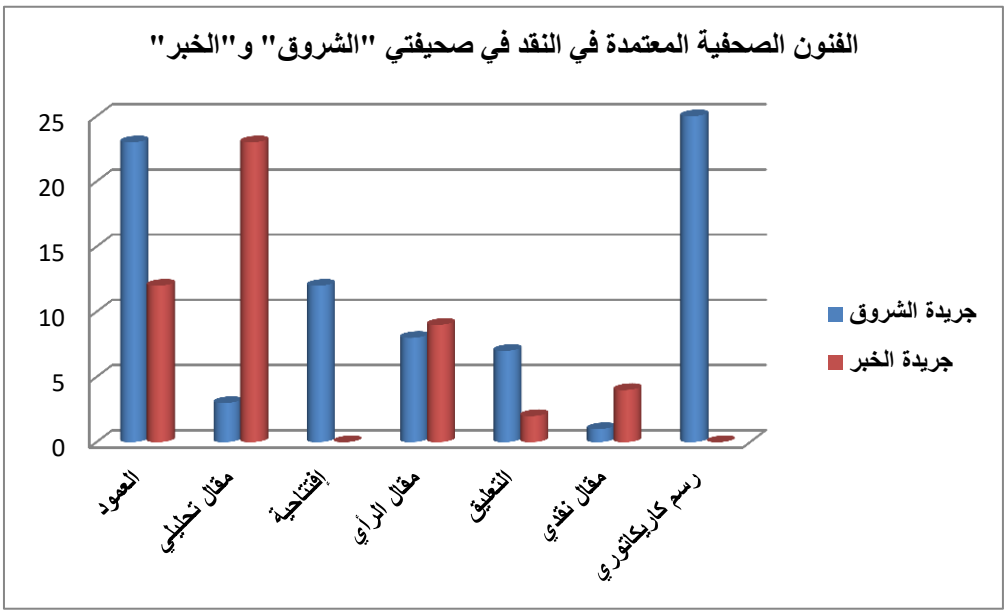
يرجع اعتماد صحيفتي "الشروق" و"الخبر"، أكثر على المواضيع النقدية الوطنية، لأنها صحف وطنية، والأولوية للقارئ الجزائري الذي يهتم بالشؤون المحلية بالدرجة الأولى، كما نجد صحيفة "الشروق" تهتم أكثر إلى جانب المواضيع الوطنية، بالمواضيع ذات البعد العربي خاصة السياسية منها كالقضية الفلسطينية، الصحراء الغربية، الحرب في سوريا والقضية الليبية. أما صحيفة "الخبر" فتأتي بعد المواضيع المحلية والوطنية، المواضيع ذات البعد الدولي كالعلاقات التركية الإسرائيلية مثلا ودور المنظمات الدولية، كما نجد أكثر المواضيع النقدية الدولية كانت تخصص لنقد الأفلام الدولية.

## 2.2 فئات الشكل

**جدول رقم(18): يمثل الفنون الصحفية المستخدمة في النقد في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.**

| صحف العينة / الفنون الصحفية | صحيفة الشروق | | صحيفة الخبر | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| عمود | 23 | %29,11 | 12 | %24,00 | 35 | %27,13 |
| مقال تحليلي | 3 | %3,80 | 23 | %46,00 | 26 | %20,16 |
| إفتتاحية | 12 | %15,19 | 0 | %0,00 | 12 | %9,30 |
| مقال الرأي | 8 | %10,13 | 9 | %18,00 | 17 | %13,18 |
| تعليق | 7 | %8,86 | 2 | %4,00 | 9 | %6,98 |
| مقال نقدي | 1 | %1,27 | 4 | %8,00 | 5 | %3,88 |
| رسم كاريكاتوري | 25 | %31,65 | 0 | %0,00 | 25 | %19,38 |
| المجموع | 79 | %100 | 50 | %100 | 129 | %100 |

**شكل رقم(11): يمثل الفنون الصحفية المستخدمة في النقد في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.**




يتبين من خلال الجدول الخاص بالفنون الصحفية المعتمدة في النقد في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" نجد أن أكثر القوالب الفنية المعتمدة هو العمود ب35 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب27.13%، ويليه المقال التحليلي ب26 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب20.16%، ويليه مباشرة الرسم الكاريكاتيري ب25 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 19.38%، وبعد ذلك يأتي مقال الرأي ب17 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب13.18%، وتأتي بعده الإفتتاحية ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب9.30%، ويأتي بعد ذلك التعليق ب9 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6.98%، وفي الأخير نجد المقال النقدي ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.88%.

وبالرجوع إلى كل من صحيفة على حدة نجد أن صحيفة "الشروق" اعتمدت بشكل كبير على الرسم الكاريكاتيري ب25 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب31.65%، وبعد ذلك يأتي العمود ب23 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب29.11%، ومن تم تأتي بعده الافتتاحية ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب15.19%، وبعد ذلك يأتي مقال الرأي ب8 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب10.13%، وبعده مباشرة يأتي التعليق ب7 وبنسبة مئوية تقدر ب8.86%، في حين تحصل المقال التحليلي على3 تكرار بنسبة مئوية تقدر ب3.80%، وفي الأخير نجد المقال النقدي ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.27%.

أما صحيفة "الخبر" فلقد اعتمدت بشكل كبير على المقال التحليلي ب23 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب46%، ويليه بعد ذلك العمود ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب24%، وبعد ذلك يأتي مقال الرأي ب9 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب18%، ثم يأتي المقال النقدي ب4 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب8%، وفي الأخير يأتي التعليق ب2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4%.

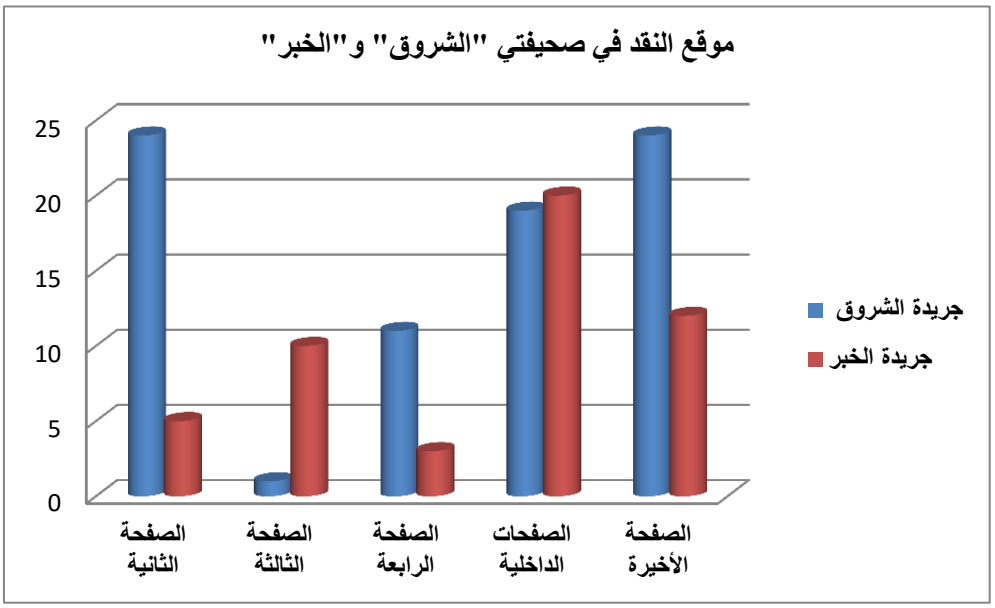
يرجع اعتماد صحيفتي "الشروق" و"الخبر" على العمود باعتباره من أكثر الفنون الصحفية مقروئية من طرف القارئ الجزائري، نظرا لمميزاته وقدرته في معالجة مختلف المواضيع، حيث يتميز بأسلوب جرئ ولغة مميزة، وغالبا ما يستخدم الأسلوب الساخر في عرض المواضيع، كما تستخدم الصحيفتين المقال التحليلي الذي يعتمد على تحليل الأحداث والأخبار اليومية، خاصة التي تهم القارئ الجزائري، حيث يهدف المقال التحليلي إلى إحاطة القارئ بالخلفيات وتفاصيل الأحداث كلها.

ولقد اعتمدت صحيفة "الشروق" بشكل كبير على الرسم الكاريكاتيري، حيث نجد في العدد الواحد كاريكاتيريين "باقي" و"أيوب"، واحد في الصفحة الثانية وغالبا يخصص للمواضيع الاجتماعية والتربوية، والثاني في الصفحة الأخيرة والذي يخصص بكثرة بالمواضيع السياسية والمواضيع الأخرى، وبعد ذلك يأتي العمود "حق الرد" الذي يكتبه جمال لعلامي، وعمود "منامنات" للأستاذ عمار يزلي، أما صحيفة "الخبر" فإنها تعتمد بشكل كبير على المقالات التحليلية خاصة في معالجة المواضيع النقدية الوطنية، حيث نجد المقال التحليلي يرتكز موقعه في الصفحات الأولى من الصحيفة، ويعرف عن صحيفة "الخبر" اهتمامها بالكتابة التحليلية، وبخلاف المقال التحليلي تعتمد كذلك في كتابة المقالات النقدية على الأعمدة حيث نجد من بين الأعمدة الموجودة في الصحيفة عمود "سعد بوعقبة" "نقطة نظام" الذي نجده في الصفحة الأخيرة.

جدول رقم (19): يمثل موقع المادة النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.

| صحف العينة / موقع المقالات النقدية | صحيفة الشروق | | صحيفة الخبر | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| الصفحة الثانية | 24 | %30,38 | 5 | %10,00 | 29 | %22,48 |
| الصفحة الثالثة | 1 | %1,27 | 10 | %20,00 | 11 | %8,53 |
| الصفحة الرابعة | 11 | %13,92 | 3 | %6,00 | 14 | %10,85 |
| الصفحات الداخلية | 19 | %24,05 | 20 | %40,00 | 39 | %30,23 |
| الصفحة الأخيرة | 24 | %30,38 | 12 | %24,00 | 36 | %27,91 |
| المجموع | 79 | %100 | 50 | %100 | 129 | %100 |

شكل رقم(12): يمثل موقع المادة النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.



يتضح من الجدول أن المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" تتموضع في الصفحات الداخلية ب39 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب30.23%، وتليها الصفحة الأخيرة ب36 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب27.91%، وبعدها تأتي الصفحة الثانية ب29 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب22.48%، ثم تأتي الصفحة الرابعة ب14 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب10.85%، وفي الأخير تأتي الصفحة الثالثة ب11 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب8.53%.

وبالقراءة التفصيلية للجدول لكل صحيفة على حدة، نجد أن في صحيفة "الشروق" من بين أكثر الصفحات التي تتموضع فيها المواضيع النقدية، الصفحة الثانية والصفحة الأخيرة ب24 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب30.38%، وتليها بعد ذلك الصفحات الداخلية ب19 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب24.05%، في حين نجد الصفحة الرابعة ب11 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب13.92%، وفي الأخير نجد الصفحة الثالثة ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.27%.

وبالنسبة لصحيفة "الخبر" نجد أن مقالات النقد ترتكز في الصفحات الداخلية ب20 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب40%، وتأتي بعدها الصفحة الأخيرة ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر24%، وتليها الصفحة الثالثة ب10 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب20%، ثم تأتي الصفحة الثانية ب5 تكرار بنسبة مئوية تقدر ب10%، وفي المرتبة الأخيرة نجد الصفحة الرابعة ب3 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6%.

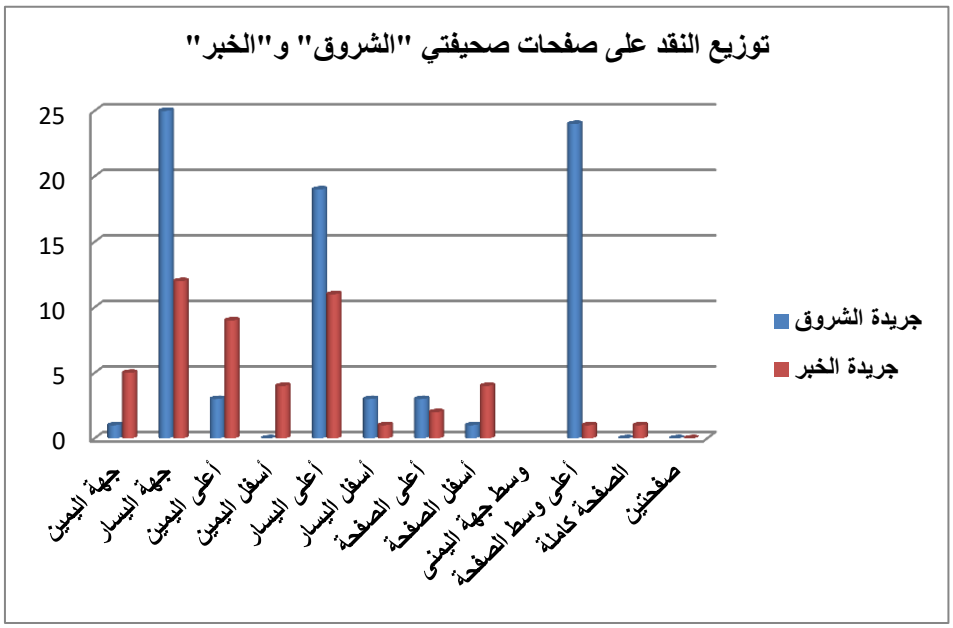
ونفسر تموضع المادة النقدية في صفحات معينة دون غيرها، إلى نسبة اهتمام الصحيفتين بالمواضيع النقدية، وغالبا تكون الصفحة الثانية والأخيرة، من أكثر الصفحات أهمية في الجريدة، وهذا لا يعني أن موقع المادة النقدية في صفحات أخرى، يدل على عدم اهتمام الصحيفتين بها، ولكن هناك أولوية في نشر المواضيع النقدية، حيث نجد أن مجمل المواضيع النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" ارتكزت في الصفحات الداخلية، وهذا راجع لتوزيع المادة النقدية على الصفحات الداخلية، خاصة المقالات النقدية التي تعالج المواضيع الوطنية والثقافية والتربوية والاجتماعية، كما خصصت الصحيفتين بعد الصفحات الداخلية، الصفحة الأخيرة لعرض المواضيع النقدية، حيث تعتبر الصفحة الأخيرة أكثر أهمية من الصفحات الداخلية، وتأتي أهميتها بعد الصفحات الأولى.

وتوجد المقالات النقدية في صحيفة "الشروق" في الصفحة الثانية والأخيرة وهي من أكثر الصفحات أهمية، أما في صحيفة "الخبر" توجد في الصفحات الداخلية لاهتمامها بالمواضيع الوطنية والتي كانت محل نقد أكثر من غيرها، ثم تأتي الصفحة الأخيرة التي نجد فيها الكاريكاتير "باقي" وعمود "منامات" اللذان يتمتعان بمقروئية واسعة من طرف القارئ الجزائري.

**جدول رقم(20): يمثل موقع توزيع المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.**

| صحف العينة / توزيع المقالات النقدية | صحيفة الشروق | | صحيفة الخبر | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| جهة اليمين | 1 | %1,27 | 5 | %10,00 | 6 | %4,65 |
| جهة اليسار | 25 | %31,65 | 12 | %24,00 | 37 | %28,68 |
| أعلى اليمين | 3 | %3,80 | 9 | %18,00 | 12 | %9,30 |
| أسفل اليمين | 0 | %0,00 | 4 | %8,00 | 4 | %3,10 |
| أعلى اليسار | 19 | %24,05 | 11 | %22,00 | 30 | %23,26 |
| أسفل اليسار | 3 | %3,80 | 1 | %2,00 | 4 | %3,10 |
| أعلى الصفحة | 3 | %3,80 | 2 | %4,00 | 5 | %3,88 |
| أسفل الصفحة | 1 | %1,27 | 4 | %8,00 | 5 | %3,88 |
| وسط جهة اليمنى | 0 | %0,00 | 0 | %0,00 | 0 | %0,00 |
| أعلى وسط الصفحة | 24 | %30,38 | 1 | %2,00 | 25 | %19,38 |
| صفحة كاملة | 0 | %0,00 | 1 | %2,00 | 1 | %0,78 |
| صفحتين | 0 | %0,00 | 0 | %0,00 | 0 | %0,00 |
| المجموع | 79 | %100 | 50 | %100 | 129 | %100 |

**شكل رقم(13): يمثل موقع توزيع المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.**




يتبين من خلال الجدول الخاصة بتوزيع المادة النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" أن المقالات النقدية تتواجد وترتكز في الجهة اليسار من الصفحة ب37 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب28.68%، ويليها أعلى اليسار ب30 تكرار وبنسبة مئوية23.26%، ويأتي بعدها أعلى وسط الصفحة ب25 تكرار ونسبة مئوية تقدر ب19.38%، ثم بعدها نجد أعلى اليمين ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب9.30%، أما الجهة اليمنى تحصلت على 6 تكرار بنسبة مئوية تقدر ب4.65%، في حين نجد كل من أعلى الصفحة وأسفل الصفحة ب5 تكرار لكل منهما وبنسبة مئوية لكل على واحدة ب3.88%، وبعد ذلك يأتي أسفل اليمين وأسفل اليسار ب4 تكرار لكل منهما وبنسبة مئوية تقدر ب3.10%، وفي الأخير نجد الصفحة الكاملة ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب0.78%.

أما القراءة التفصيلية لكل صحيفة على حدة، فنجد أن صحيفة "الشروق" اعتمدت في توزيع المقالات النقدية على الجهة اليسرى ب25 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب31.65%، وتليها مباشرة جهة أعلى وسط الصفحة ب24 تكرا وبنسبة مئوية تقدر ب30.38%، ثم أعلى اليسار ب19 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب24.05 %، في حين نجد أن أعلى اليمين وأسفل اليسار وأعلى الصفحة بنفس عدد التكرارات لكل منهم ب3 تكرار وبنسبة مئوية لكل منهم على حدة ب3.80%، وفي الأخير نجد كل من الجهة اليمين وأسفل الصفحة ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.27%.

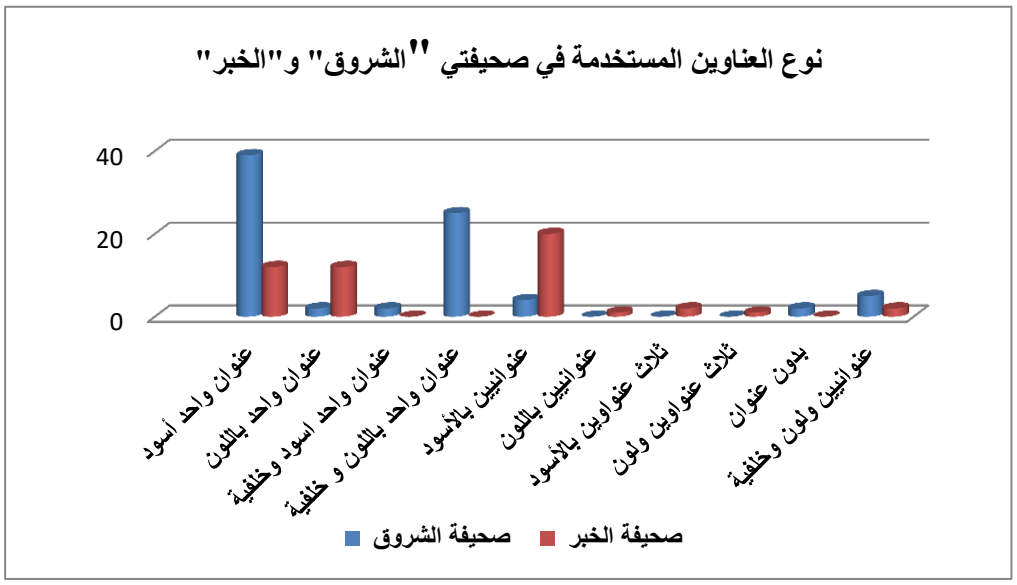
ونجد في صحيفة "الخبر" أن موقع توزيع المادة النقدية يرتكز على جهة اليسار ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب24%، ويليه مباشرة أعلى اليسار ب11 تكرار وبنسبة تقدر ب22%، ويليه أعلى اليمين ب9 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب18%، ثم نجد جهة اليمين ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب10%، أما أسفل اليمين وأسفل الصفحة ب4 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب8% لكل منهما، كما نجد أعلى الصفحة ب2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4%، أما في المرتبة الأخيرة يأتي كل من أسفل اليسار وأعلى وسط الصفحة والصفحة كاملة ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2% لكل منهم على حدة.

نفسر تركيز المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" على الجهة اليسار وأعلى اليسار، إلى أهمية المواضيع النقدية التي غالبا ما تنشر في جهة اليسرى، بالرغم من أن أكثر المقالات جذب للانتباه تكون من جهة اليمين في الصحف باللغة العربية، ونجد أن الصحفيتين انتهجتا الأسلوب التربيعي والأسلوب التركيزي في الإخراج الصحفي للصحيفة، حيث نجد الأسلوب التربيعي يقسم الصفحة إلى أربعة على حسب أهمية الموضوع إلى: القسم العلوي الأيسر، القسم العلوي الأيمن، القسم السفلي الأيسر، القسم السفلي الأيسر. في حين نجد الأسلوب التركيزي يعتمد على تقسيم الصفحة إلى جهة أعلى اليمين في اللغة العربية، وأعلى اليسار في اللغة الفرنسية.

**جدول رقم (21): يمثل نوع العناوين المستخدمة في المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.**

| صحف العينة / نوع العناوين | جريدة الشروق | | جريدة الخبر | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| عنوان واحد أسود | 39 | %49,37 | 12 | %24,00 | 51 | %39,53 |
| عنوان واحد باللون | 2 | %2,53 | 12 | %24,00 | 14 | %10,85 |
| عنوان واحد اسود وخلفية | 2 | %2,53 | 0 | %0,00 | 2 | %1,55 |
| عنوان واحد باللون وخلفية | 25 | %31,65 | 0 | %0,00 | 25 | %19,38 |
| عنوانين بالأسود | 4 | %5,06 | 20 | %40,00 | 24 | %18,60 |
| عنوانين باللون | 0 | %0,00 | 1 | %2,00 | 1 | %0,78 |
| ثلاث عناوين بالأسود | 0 | %0,00 | 2 | %4,00 | 2 | %1,55 |
| ثلاث عناوين ولون | 0 | %0,00 | 1 | %2,00 | 1 | %0,78 |
| بدون عنوان | 2 | %2,53 | 0 | %0,00 | 2 | %1,55 |
| عنوانين ولون وخلفية | 5 | %6,33 | 2 | %4,00 | 7 | %5,43 |
| المجموع | 79 | %100 | 50 | %100 | 129 | %100 |

**شكل رقم(14): يمثل نوع العناوين المستخدمة في المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.**




نلاحظ من خلال قراءة الجدول الخاصة بالعناوين في صحيفتي "الشروق" و"الخبر"، أن الصحيفتين تعتمدان أكثر في المقالات النقدية على عنوان واحد بالأسود ب51 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب39.53%، ويليه بعد ذلك عنوان واحد بلون وخلفية ب25 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب19.38%، ويأتي بعده مباشرة عنوانين بالأسود ب24 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب18.60%، ثم يأتي الاعتماد على عنوان واحد باللون ب14 تكرار وبنسبة مئوية تقدر 10.85%، وبعد ذلك يأتي اعتماد على عنوانين ولون وخلفية ب7 تكرارا وبنسبة مئوية تقدر ب5.43%، في حين أن استخدام سواء عنوان واحد أسود وخلفية أو اعتماد على ثلاث عناوين بالأسود أو مقالات بدون عنوان وغالبا ما يكون عبارة عن كاريكاتير بلا عنوان كان ب2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.55% لكل منهم، وفي الأخير نجد أن من بين أنواع العناوين الغير مستخدمة كثيرا هي عنوانين بلون وثلاث عناوين ولون ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب0.78%.

كما يظهر من الجدول وبالقراءة التفصيلية، أن صحيفة "الشروق" من بين أكثر أنواع العناوين التي اعتمدته في المقالات النقدية، عنوان واحد بالأسود ب39 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب49.37%، ويليه عنوان واحد بلون وخلفية ب25 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب31.65%، ويأتي بعد ذلك عنوانين ولون وخلفية ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6.33%، ويليه عنوانين بالأسود ب4 تكرار وبنسبة مئوية

تقدر ب5.06%، ويأتي في المراتب الأخيرة كل من عنوان واحد بلون أو عنوان أسود بخلفية أو بدون عنوان ب2 تكرار وبنسبة 2.53%.

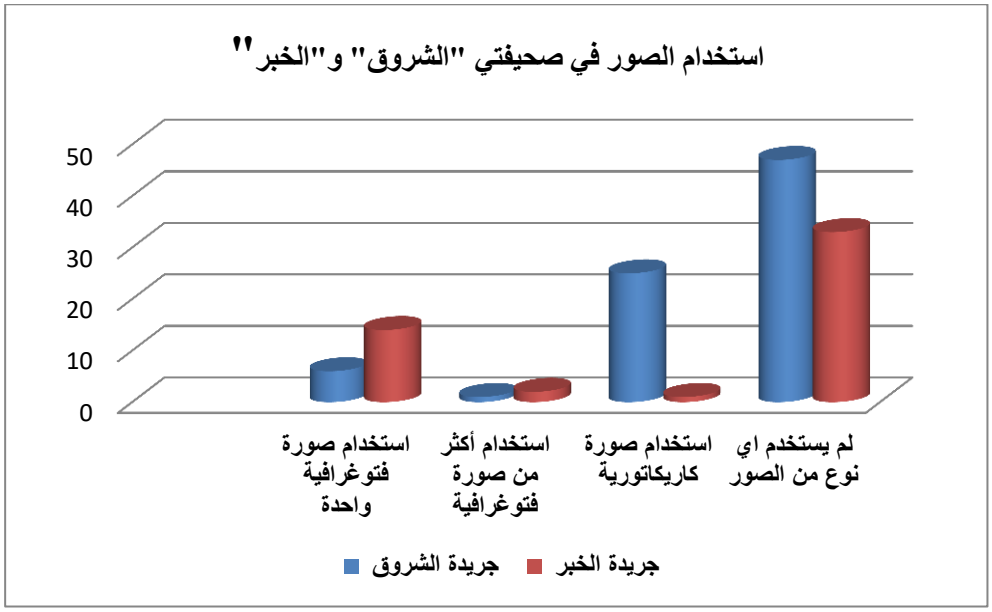
أما صحيفة "الخبر" فنجد أكثر أنواع العناوين التي اعتمدته في المقالات النقدية هو عنوانين بالأسود ب20 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب40%، ويليه عنوان أسود واحد وعنوان واحد بلون ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب24%، ثم نجد ثلاث عناوين بالأسود وعنوانين ولون وخلفية ب2 تكرار لكل منهما وبنسبة مئوية تقدر ب4%، في حين جاء في المرتبة الأخيرة عنوانين بلون وثلاث عناوين ولون ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2%.

ونفسر اعتماد صحيفتي "الشروق" و"الخبر"، في المقالات النقدية على عنوان واحد بالأسود، أنه تحاول الصحيفتين انتهاج النمط الكلاسيكي في وضع العناوين، حيث يتم وضع عنوان رئيسي كبير بالأسود في المقالات الرئيسية، وهناك من يرى أن اللون الأسود يجب الانتباه بسرعة، وغالبا ما يتم استخدامه في مقالات الرأي والافتتاحيات، لأن وضع عنوان بالأسود يوحي بالمعالجة الصحفية الجادة، كما استخدمت الصحيفتين عنوان واحد بلون وخلفية لجذب انتباه القارئ، حيث يضفي اللون جمالية للمقال ويضفي عليه واقعية.

جدول رقم(22): يمثل استخدام الصور في المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.

| صحف العينة / استخدام الصور | جريدة الشروق | | جريدة الخبر | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| صورة فوتوغرافية واحدة | 6 | %7,59 | 14 | %28,00 | 20 | %15,50 |
| أكثر من صورة فوتوغرافية | 1 | %1,27 | 2 | %4,00 | 3 | %2,33 |
| صورة كاريكاتورية | 25 | %31,65 | 1 | %2,00 | 26 | %20,16 |
| لم يستخدم أي نوع من الصور | 47 | %59,49 | 33 | %66,00 | 80 | %62,02 |
| المجموع | 79 | %100 | 50 | %100 | 129 | %100 |

شكل رقم(15): يمثل استخدام الصور في المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.



يتضح من الجدول الخاص باستخدام الصور في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" أن المقالات النقدية لم تستخدم ولا صورة ب80 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب62.02%، في حين جاء الاعتماد على الصور الكاريكاتيرية ب26 تكرار وبنسبة تقدر20.16%، ويليها استخدام الصورة الفوتوغرافية واحدة ب20 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب15.50%، وأما استخدام أكثر من صورة فوتوغرافية فكان ب3 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.33%.

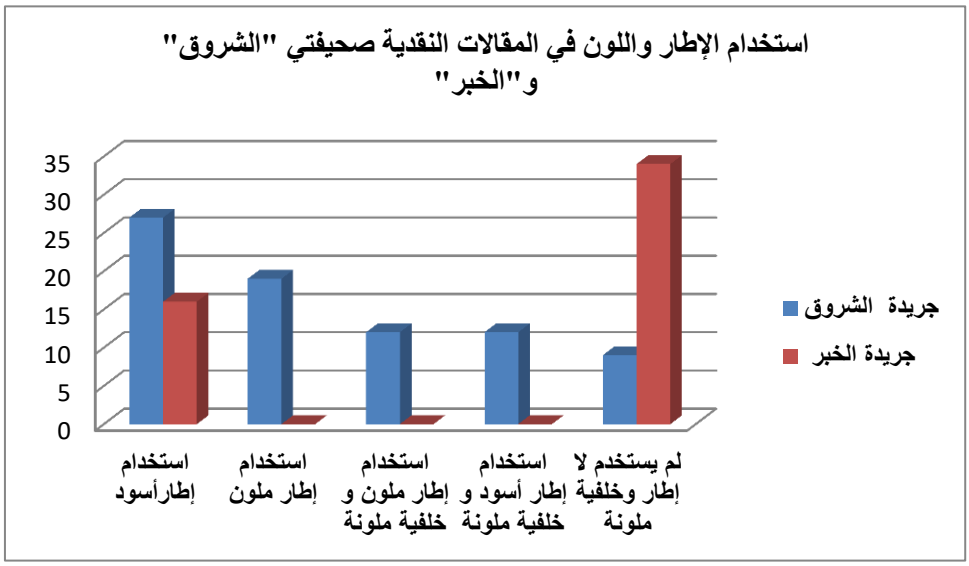
وبالعودة إلى الجدول نجد أن صحيفة "الشروق" لم تستخدم أي نوع من الصور في أغلب المقالات النقدية وقد جاء ذلك ب47 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب59.49%، كما أنها لم تستخدم الصور كثيرا، فمن بين 129 مقالا استخدمت 25 صورة كاريكاتيرية وبنسبة مئوية تقدر ب31.65%، يليها استخدام صورة فوتوغرافية واحدة ب 6 تكرار وبنسبة مئوية مقدرة ب7.59%، وبعد ذلك استخدام أكثر من صورة فوتوغرافية ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.27%. أما صحيفة "الخبر" هي أيضا لم تعتمد على الصور بكثرة في مقالاتها النقدية ب33 تكرار وبنسبة مئوية تقدر66%، وقد استخدمت صورة فوتوغرافية واحدة ب14 تكرار وبنسبة مئوية تقدر28%، واستخدمت أكثر من صورة فوتوغرافية ب2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4%، في حين لم تستخدم الصورة الكاريكاتيرية إلا مرة واحدة وبنسبة مئوية تقدرب2%.

ويرجع عدم استخدام المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" إلى أن المقالات النقدية لها جمهورها الخاص، كما أنها تعتمد على قوالب معينة تجذب انتباه القارئ بحد ذاتها، وهي لا تحتاج إلى صور لتدعيمها، ونجد أن الصحيفتين اعتمدتا على الصور في شكل كاريكاتير، نظرا لأن الرسم الساخر صورة بصرية توصل المعنى بسرعة بطريقة ساخرة، ونجد صحيفة "الشروق" هي أكثر اعتمادا عليه بخلاف صحيفة "الخبر"، التي اعتمدت هذه الأخيرة أكثر على الصورة الفوتوغرافية كعنصر لإبراز الموضوع، حيث تعتبر دعما للمقال النقدي، حيث تجعل الموضوع أكثر واقعية، ونجد استخدامها أكثر في المقالات التحليلية.

جدول رقم(23): يمثل استخدام الإطار وألوان في المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.

| صحف العينة / استخدام الإطارات والألوان | صحيفة الشروق | | صحيفة الخبر | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| استخدام إطار أسود | 27 | %34,18 | 16 | %32 | 43 | %33,33 |
| استخدام إطار ملون | 19 | %24,05 | 0 | %00 | 19 | %14,73 |
| استخدام إطار ملون وخلفية | 12 | %15,19 | 0 | %00 | 12 | %9,30 |
| استخدام إطار أسود وخلفية | 12 | %15,19 | 0 | %00 | 12 | %9,30 |
| لم يستخدم لا إطار وخلفية | 9 | %11,39 | 34 | %68 | 43 | %33,33 |
| المجموع | 79 | %100 | 50 | %100 | 129 | %100 |

شكل رقم (16): يمثل استخدام الإطار وألوان في المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" عينة الدّراسة.



يتبين من خلال الجدول الذي يمثل استخدام الإطار والخلفيات في المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر"، أن الصحيفتين اعتمدتا بشكل كبير تارة على استخدام إطار أسود كعنصر بارز في المقالات النقدية وتارة أخرى تركت المقال بدون إطار محدد وقد بلغ عدد تكرارهما ب43 وبنسبة مئوية تقدر ب33.33% لكل منهما، يليه بعد ذلك اعتماد على الإطار الملون ب19 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب14.73%، في حين نجد أن استخدام كل من الإطار الملون بخلفية والإطار الأسود بخلفية بنفس التكرار ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب9.30%.

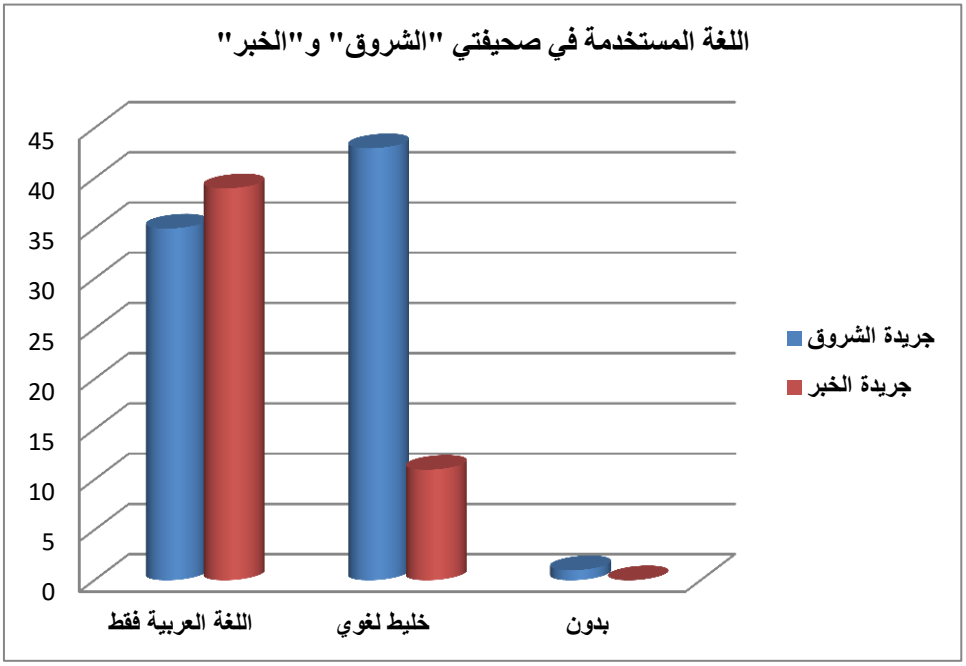
وبالرجوع إلى كل صحيفة على حدة نلاحظ أن صحيفة "الشروق" اعتمدت كثيرا على الإطار الأسود ب27 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ل34.18%، ويليه بعد ذلك استخدام الإطار الملون ب19 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب24.05%، أما استخدام الإطار الملون وخلفية والإطار الأسود بخلفية فكان ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب15.19% لكل منهما، وفي المرتبة الأخيرة نجد أنه لم تستخدم ولا إطار ولا خلفية بالنسبة للمقالات النقدية ب09 تكرار وبنسبة تقدر ب11.39%. كما لم تعتمد صحيفة "الخبر" كثيرا على الإطار والخلفيات وهذا ما نلاحظه في عدد التكرارات التي تحصلت عليها المقالات بدون إطار وخلفية ب34 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب68%، وجاءت المقالات التي استخدمت الإطار الأسود ب16 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب32%.

ونفسر اعتماد صحيفتي "الشروق" و"الخبر"، تارة على استخدام إطار أسود كعنصر بارز في المقالات النقدية، وتارة أخرى تركت المقال بدون إطار محدد، راجع للسياسة التحريرية للصحيفتين، حيث نجد صحيفة "الشروق" تستخدم الإطار الأسود في تحديد المقالات النقدية وتستخدمه كثيرا في تحديد الكاريكاتير"باقي"، وفي عمود "حق الرد". أما صحيفة "الخبر" لم تعتمد كثيرا على الإطار والخلفيات وهذا ما نلاحظه في عدد التكرارات التي تحصلت عليها المقالات بدون إطار، وراجع لسياستها التحريرية، حيث تعتمد الصحيفة كثيرا على المقالات التحليلية التي غالبا لا تحدد بالإطار.

جدول رقم(24): يمثل لغة المقالات النقدية في صحيفة "الشروق" وصحيفة "الخبر"

| صحف العينة / لغة المقالات النقدية | صحيفة الشروق | | صحيفة الخبر | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| اللغة العربية فقط | 35 | %44,30 | 39 | %78,00 | 74 | %57,36 |
| خليط لغوي | 43 | %54,43 | 11 | %22,00 | 54 | %41,86 |
| بدون | 1 | %1,27 | 0 | %0,00 | 1 | %0,78 |
| المجموع | 79 | %100 | 50 | %100 | 129 | %100 |

شكل رقم(17): يمثل لغة المقالات النقدية في صحيفة "الشروق" وصحيفة "الخبر"



نلاحظ من خلال الجدول الخاص بلغة المقالات النقدية في صحيفة "الشروق" و"الخبر" أن لغة الكتابة (اللغة العربية) هي التي سيطرت ب74 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب57.36%، ويأتي بعد ذلك الخليط اللغوي ب54 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب41.86%، في حين نجد بدون كتابة (غالبا يكون كاريكاتير صامت) ب1 تكرار وبنسبة مئوية مقدرة ب0.78%.

وبالرجوع إلى الجدول بشكل تفصيلي نجد أن صحيفة "الشروق" استخدمت في المقالات النقدية الخليط اللغوي بشكل كبير ب43 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب54.43%، في حين نجد لغة الكتابة (اللغة العربية) ب35 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 44.30%، أما بدون ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.27%.

أما صحيفة "الخبر" فقد هيمنت عليها لغة الكتابة بالعربية بطبيعة الحال في كتابة المقالات النقدية ب39 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب78%، ويأتي بعد ذلك الخليط اللغوي ب11 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب22%.

## 2.3 نتائج تحليل بيانات صحف عينة الدراسة "الشروق" و"الخبر".

توصلنا بعد تحليل بيانات صحف عينة الدراسة "الشروق" و"الخبر"، إلى مجموعة من النتائج وهي كالآتي:

❖ أظهرت نتائج التحليل عدم اهتمام صحيفتي "الشروق" و"الخبر"، بالنقد بشكل كبير، حيث بلغت النسبة المئوية للمقالات النقدية فيهما ب3.95% من إجمالي مجموع المقالات الصحفية، وقدرت النسبة المئوية للمقالات الإخبارية ب96.05%. كما جاءت المقالات النقدية في صحيفة "الشروق" بنسبة مئوية تقدر ب3.89%، في حين نجد صحيفة "الخبر" عدد مقالات النقد فيها لا تتجاوز نسبة مئوية تقدر ب4.05%.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن صحيفتي "الشروق" و"الخبر" تعتمدان على النقد المباشر بنسبة مئوية تقدر ب68.22%، كما اعتمدت صحيفة "الشروق" على النقد المباشر بنسبة مئوية تقدر ب59.49%، أما صحيفة "الخبر"، اعتمدت عليه بنسبة مئوية تقدر ب82% من مجموع المقالات النقدية.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن صحيفتي "الشروق" و"الخبر" اعتمدتا في معالجة المواضيع الإخبارية على النقد الجريء بنسبة مئوية تقدر 51.94%، ويليه النقد الغير جرئ بنسبة مئوية تقدر ب48.06%. حيث نجد النقد الجريء في صحيفة "الشروق" بنسبة مئوية تقدر ب51.90%، وفي صحيفة" الخبر" بنسبة مئوية تقدر ب52%.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن أكثر المواضيع المعالجة بالنقد في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" هي المواضيع السياسية بنسبة مئوية تقدر ب31.01%، وتليها بعد ذلك مواضيع التربية والتعليم بنسبة مئوية تقدر ب12.40%، ثم تأتي المواضيع الأخرى. وقد هيمنت كذلك في صحيفة "الشروق" المواضيع السياسية بنسبة مئوية تقدر ب31.65%، وتليها المواضيع الاجتماعية بنسبة مئوية تقدر17.42% وتأتي بعد ذلك باقي المواضيع النقدية. أما في صحيفة "الخبر" نجد أن أغلب مقالاتها النقدية خصصت للمواضيع السياسية بنسبة مئوية تقدر ب30%، وتليها بعد ذلك المواضيع الإعلامية بنسبة مئوية تقدر ب22%، وتأتي بعد ذلك تأتي باقي المواضيع.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن أغلب المقالات النقدية في صحيفتي" الشروق والخبر"، توجهت بالنقد إلى نقد السلطة ونظام الحكم والحكومة بنسبة مئوية تقدر ب15.50% لكل منهما، ثم يليه نقد ظاهرة معينة في المجتمع بنسبة مئوية تقدر ب13.18%، وبعد ذلك تأتي التوجهات النقدية الأخرى. كما أظهرت النتائج أن صحيفة "الشروق" أغلب نقدها توجه إلى الحكومة ونقد مجموعة من الظاهر الموجودة في المجتمع بنسبة مئوية تقدر ب17.72%، ويأتي بعدها نقد تصرف أو موقف معين بنسبة

مئوية تقدر ب15.19%، وبعد ذلك تأتي باقي التوجهات النقدية الأخرى. أما في صحيفة" الخبر" توجهت المقالات النقدية إلى نقد السلطة ونظام الحكم بشكل كبير بنسبة مئوية تقدر ب24%، ويليه نقد سياسة الدولة ونقد الحكومة بنسبة مئوية تقدر ب12%، ثم تأتي باقي التوجهات النقدية.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن صحيفتي "الشروق" و"الخبر" اعتمدتا على الإتجاه السلبي في معالجة المواضيع النقدية بنسبة مئوية قدرت ب83.72%، في حين اعتمدت على الاتجاه الايجابي بنسبة مئوية تقدر ب15.50%. وقد هيمن على المعالجة النقدية في صحيفة "الشروق" كذلك الاتجاه السلبي بنسبة مئوية تقدر ب83.54%، وفي صحيفة "الخبر" بنسبة مئوية تقدر ب84%.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن صحيفتين "الشروق" و"الخبر"، اعتمدتا على الصحفيين في نقد المواضيع والأحداث بنسبة مئوية تقدر ب30.23%، ويليه بعد ذلك الكاتب الصحفي بنسبة مئوية تقدر ب25.58%، وتأتي بعده باقي الفئات الأخرى. كما نجد صحيفة "الشروق" اعتمدت بشكل أكثر في المعالجة النقدية على الصحفي الكاريكاتيري بنسبة مئوية تقدر ب30.38%، ويليه الكاتب والصحفي بنسبة مئوية تقدر ب26.58%، وبعد ذلك تأتي الفئات الأخرى. أما صحيفة "الخبر" اعتمدت على الصحفي كناقد بنسبة مئوية تقدر ب56%، ويليه بعد ذلك الكاتب الصحفي بنسبة مئوية تقدر ب24%، ثم تأتي باقي الفئات.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن أكثر آلية نقدية اعتمدتها صحيفتي "الشروق" و"الخبر"، أثناء معالجة المواضيع النقدية هي آلية التحليل والتأويل بنسبة تقدر ب.36.43%، تليها الآلية التأويل والسخرية وآلية السخرية بنسبة مئوية تقدر ب19.38%، وبعد ذلك تأتي باقي الآليات النقدية. كما نجد أن أكثر آلية اعتمدت عليها صحيفة "الشروق" هي آلية السخرية بنسبة مئوية تقدر ب31.65%، وتليها آلية التأويل والتحليل بنسبة 25.32%، ثم تأتي باقي الآليات النقدية، أما صحيفة "الخبر" فاعتمدت بشكل كبير على آلية التحليل والتأويل وبنسبة مئوية تقدر ب54%، وتليها آلية التحليل بنسبة المئوية تقدر ب18%، وتليها بعد ذلك الآليات النقدية الأخرى.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن أكثر آلية استخدمتها صحيفتي "الشروق" و"الخبر"من بين الآليات الإقناعية المستخدمة هي آلية تقديم رأي شخصي وأحداث بنسبة مئوية تقدر ب37.21%، وتليها آلية استعانة بالرسم بنسبة مئوية تقدر ب19.38%، ثم تأتي باقي الآليات الإقناعية. وقد اعتمدت صحيفة "الشروق" على آلية الرسم بنسبة مئوية تقدر ب31.65%، وتليها آلية الرأي الشخصي والأحداث بنسبة مئوية تقدر ب29.11%، وبعد ذلك تأتي الآليات الإقناعية الأخرى. في حين نجد صحيفة "الخبر"

اعتمدت على استخدام آلية الرأي الشخصي وأحداث بنسبة مئوية تقدر ب50%، وتليها آلية لأراء والأحداث بنسبة مئوية تقدر ب22%، وبعد ذلك أما الآليات الأخرى الإقناعية.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن المواضيع الوطنية هي أكثر المواضيع التي عولجت بالنقد في صحيفتي "الشروق" و"الخبر"، بنسبة مئوية ب81.40%، وتليها بعد ذلك المواضيع ذات البعد العربي ب8.53%. ونجد في صحيفة "الشروق" المواضيع الوطنية أكثر المواضيع النقدية معالجة بنسبة مئوية تقدر ب82.28%، وتأتي بعدها المواضيع ذات البعد العربي بنسبة مئوية تقدر ب12.66%، وكذلك جاءت المواضيع الوطنية في صحيفة "الخبر" كأكثر المواضيع النقدية معالجة بنسبة مئوية تقدر ب80%، وتأتي بعدها المواضيع ذات البعد الدولي بنسبة مئوية تقدر ب12%.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن العمود من أكثر الفنون الصحفية التي اعتمدت عليه في النقد كل من صحيفتي "الشروق" و"الخبر" بنسبة مئوية تقدر ب27.13%، ويليه مباشرة المقال التحليلي بنسبة مئوية تقدر ب20.16%، وتأتي بعد ذالك باقي الفنون الصحفية. كما اعتمدت بشكل كبير صحيفة "الشروق" على الرسم الكاريكاتيري بنسبة مئوية تقدر ب31.65%، وبعد ذلك اعتمدت على العمود بنسبة مئوية تقدر ب29.11%، تم تأتي بعده باقي القوالب الصحفية. في حين نجد المقال التحليلي هو القالب الصحفي الذي اعتمدت عليه صحيفة "الخبر" بنسبة مئوية تقدر ب46%، ويليه بعد ذلك العمود بنسبة مئوية تقدر ب24%، ثم تأتي بعده باقي الفنون الصحفية.

❖ أظهرت نتائج التحليل أنه تتواجد المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" بكثرة داخل الصفحات الداخلية بنسبة مئوية تقدر ب30.23%، وتليها الصفحة الأخيرة بنسبة مئوية تقدر ب27.91%، وبعدها تأتي الصفحات الأخرى بنسبة أقل. كما أظهرت النتائج أن صحيفة "الشروق" أكثر المواقع التي ترتكز فيها المقالات النقدية، هي الصفحة الثانية والأخيرة بنسبة مئوية تقدر ب30.38%، وتليها بعد ذلك الصفحات الداخلية بنسبة مئوية تقدر ب24.05%، وتأتي بعد باقي الصفحات بنسب أقل. أما صحيفة "الخبر" تموضعت المقالات النقدية كذلك في الصفحات الداخلية بنسبة مئوية تقدر ب40%، وتأتي بعدها الصفحة الأخيرة بنسبة مئوية تقدر24%، وتأتي بعد ذلك الصفحات الأخرى.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن أغلب المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر" تتواجد في جهة اليسار من الصفحة بنسبة مئوية تقدر ب28.68%، يليها أعلى اليسار بنسبة مئوية تقدر ب23.26%، وثم تأتي بعدها باقي الجهات. كما تتوزع المقالات النقدية في صحيفة "الشروق" على الجهة اليسرى بنسبة مئوية تقدر ب31.65 %، وتليها مباشرة جهة أعلى وسط الصفحة بنسبة مئوية تقدر ب30.38%، وبعد ذلك تأتي الجهات الأخرى. أما في صحيفة "الخبر" فتتوزع المقالات النقدية على جهة اليسار

بنسبة مئوية تقدر ب24%، ويليها مباشرة أعلى اليسار بنسبة تقدر ب22% ، ويأتي بعد ذلك باقي الجهات.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن المقالات النقدية في صحيفتي "الشروق" و"الخبر"، استخدمت عنوان الواحد بالأسود كأكثر أنواع العناوين المستخدمة بنسبة مئوية تقدر ب39.53%، ويليه بعد ذلك عنوان واحد بلون وخلفية بنسبة مئوية تقدر ب19.38%، وتأتي بعده أنواع العناوين الأخرى. وقد اعتمدت صحيفة "الشروق" على عنوان واحد بالأسود وبنسبة مئوية تقدر ب49.37%، ويليه عنوان واحد بلون وخلفية بنسبة مئوية تقدر ب31.65%، في حين نجد صحيفة "الخبر" استخدمت أكثر في المقالات النقدية عنوانين بالأسود بنسبة مئوية تقدر ب40%، ويليه عنوان أسود واحد وعنوان واحد بلون بنسبة مئوية تقدر ب24%، وبعده تأتي باقي أنواع العناوين الأخرى.

❖ أظهرت نتائج التحليل صحيفتي "الشروق" و"الخبر" أن أغلب المقالات النقدية لم تستخدم ولا صورة بنسبة مئوية تقدر ب62.02%، في حين أن المرات التي اعتمدت فيها الصور، كان ذلك باستخدام الصورة الكاريكاتيرية بنسبة تقدر20.16% ويليها استخدام الأنواع الأخرى. وقد فضلت أيضا صحيفة "الشروق" الإعتماد على مقالات نقدية بدون صور بنسبة مئوية تقدر ب59.49%، وفي المرات التي استخدمت الصور، استخدمت الصورة الكاريكاتيرية بنسبة مئوية تقدر ب31.65%- ويأتي بعدها استخدام الأنواع الأخرى. وكذلك بالنسبة لصحيفة "الخبر" التي لم تستخدم الصور كثيرا في مقالاتها النقدية بنسبة مئوية تقدر66%، وأما الصور التي اعتمدتها فنجد استخدمت صورة فوتوغرافية واحدة بنسبة مئوية تقدر28%، وبعد ذلك تأتي أكثر من صورة فوتوغرافية.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن كل من صحيفتي "الشروق" و"الخبر" استخدمتا تارة إطار أسود كعنصر بارز في المقالات النقدية وتارة أخرى تركت المقال بدون إطار محدد وخلفية بنسبة مئوية تقدر ب33.33%، واعتمدت بنسبة أقل على باقي أنواع الإطارات. وقد استخدمت صحيفة "الشروق" الإطار الأسود بنسبة مئوية تقدر ل34.18%، والإطار الملون بنسبة مئوية تقدر ب24.05%. في حين تركت صحيفة "الخبر" المقالات النقدية بدون إطار وخلفية بنسبة مئوية تقدر ب68%، وأما المرات التي استخدمت فيها الإطار الأسود كان بنسبة مئوية تقدر ب32%.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن لغة كتابة المقالات في صحيفة "الشروق" و"الخبر"(العربية) هي التي هيمنت على المقالات النقدية وهذا شيء طبيعي، وقد جاء استخدام لغة الكتابة بالعربية بنسبة مئوية تقدر ب 57.36%، في حين اعتمدت الصحيفتين على الخليط اللغوي بنسبة مئوية تقدر ب41.86%. ونجد صحيفة "الشروق" استخدمت في المقالات النقدية الخليط اللغوي بشكل كبير بنسبة مئوية تقدر ب54.43%، في حين نجد استخدام لغة الكتابة (اللغة العربية) بنسبة مئوية تقدر ب44.30%، أما صحيفة

"الخبر" هيمنت عليها لغة الكتابة بالعربية فيما يخص كتابة المقالات النقدية بنسبة مئوية تقدر ب 78%، ويأتي بعد ذلك الاعتماد على الخليط اللغوي بنسبة مئوية تقدر ب22%.

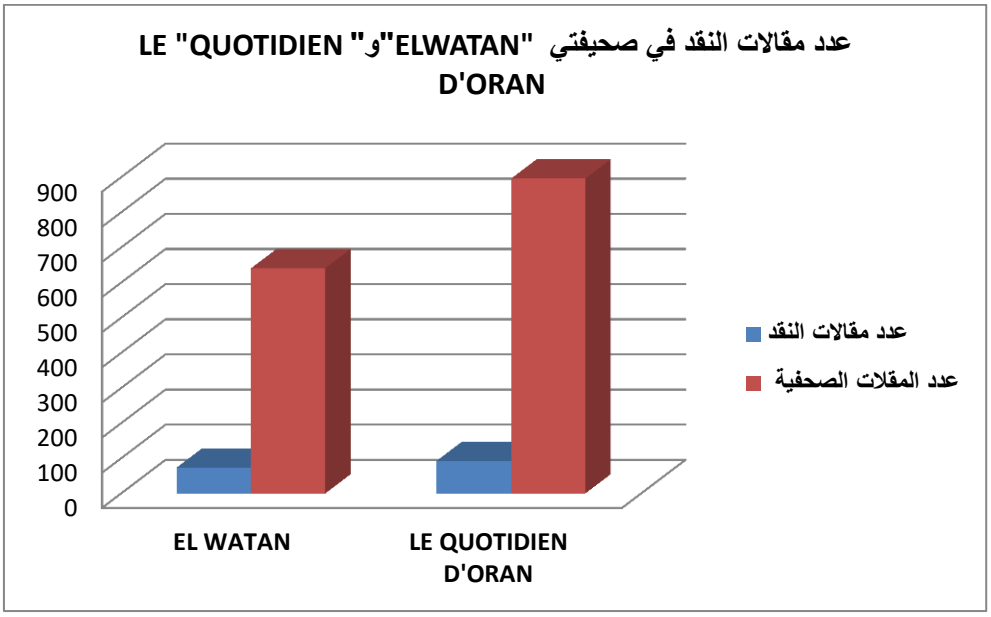
## 3 عرض وتحليل بيانات صحيفتي"EL WATAN "و" LE QUOTIDIEN D'ORAN" عينة الدراسة.

### 3.1 فئات المضمون

**جدول رقم (25): يمثل عدد مقالات النقد في صحيفتي"EL WATAN "و" LE QUOTIDIEN D'ORAN "عينة الدّراسة.**

| صحف العينة / عدد مقالات النقد | EL WATAN | | LE QUOTIDIEN D'ORAN | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| عدد مقالات النقد | 74 | %10,35 | 93 | %9,40 | 167 | %9,80 |
| عدد المقالات الصحفية الأخرى | 641 | %89,65 | 896 | %90,60 | 1537 | %90,20 |
| المجموع | 715 | %100 | 989 | %100 | 1704 | %100 |

**شكل رقم (18): يمثل عدد مقالات النقد في صحيفتي"EL WATAN "و" LE QUOTIDIEN D'ORAN "عينة الدّراسة.**



يتبين من الجدول الذي يمثل عدد مقالات النقد في صحيفتي "EL WATAN" و" LE QUOTIDIEN D'ORAN"، أن المقالات النقدية حصلت فقط على167 مقال من بين 1704 مقال صحفي وبنسبة مئوية تقدر ب9.80%، في حين بلغ عدد المقالات الغير نقدية 1537 مقال من مجموع 1704 من المقالات الصحفية وبنسبة مئوية تقدر ب90.20%.

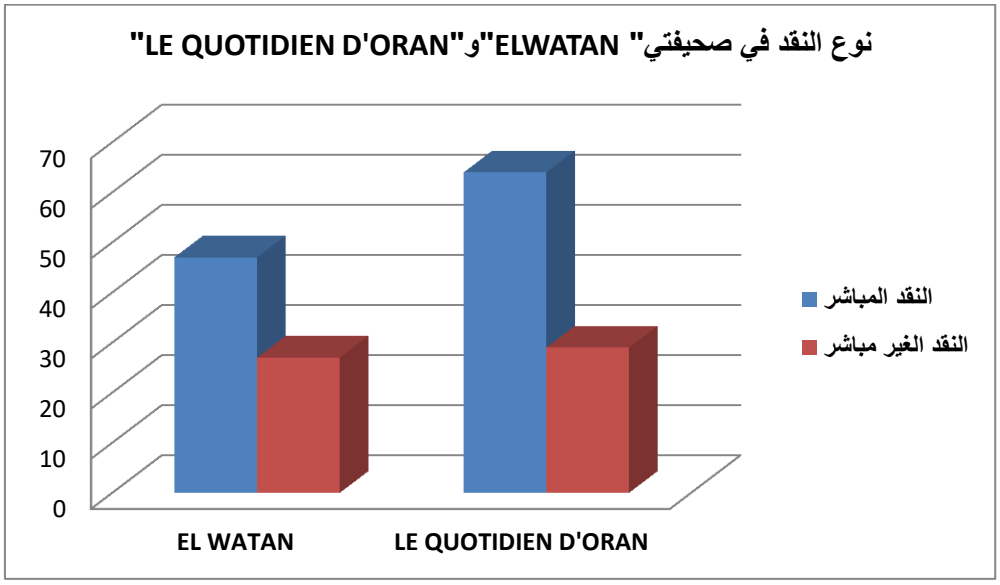
ومن خلال القراءة التفصيلية للجدول نلاحظ أن صحيفة "EL WATAN" بلغ عدد مقالات النقد فيها 74 مقال وبنسبة مئوية تقدر ب10.35%، أما عدد المقالات الصحفية الإخبارية فقدر عددها ب641 مقال وبنسبة مئوية تقدر ب89.65%. في حين نجد صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" تحصلت المقالات النقدية فيها على 93 مقال وبنسبة مئوية تقدر ب9.40%، أما المقالات الصحفية الأخرى فبلغ عددها 896 مقال من مجموع 989 مقال صحفي وبنسبة مئوية تقدر ب90.60%.

مما لاشك فيه أن نسب تواجد المقالات النقدية في الصحيفتين تحمل دلالات كثيرة، يمكن أن نفسره إلى اهتمام الصحيفتين بالأخبار أكثر من النقد، وكذلك تواجد الأخبار اليومية بكثرة، مما يؤدي إلى كثرة المقالات الإخبارية والتقريرية على حساب مقالات النقد، كما أن الوظيفة الأولى للصحافة هي الإخبار، ولابد أن تقوم الصحفية بالتغطية الإخبارية أولا ثم تقوم بالتغطية النقدية، حيث إخبار القارئ بالأحداث وإعطائه المعلومات تسبق عملية النقد التي تهدف إلى إحاطته بخلفيات الأخبار والأحداث والحكم عليها. كما يتم في النقد عادة استخدام الأعمدة والافتتاحيات ومقال الرأي ويتطلب جهد ووقت في كتابتهم، عكس الكتابة التقريرية الإخبارية.

**جدول رقم (26): يمثل نوع النقد المستخدم في صحيفتي"EL WATAN " و" LE QUOTIDIEN D'ORAN" عينة الدّراسة.**

| صحف العينة / نوع النقد المستخدم | EL WATAN | | LE QUOTIDIEN D'ORAN | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| النقد المباشر | 47 | %63,51 | 64 | %68,82 | 111 | %66,47 |
| النقد الغير مباشر | 27 | %36,49 | 29 | %31,18 | 56 | %33,53 |
| المجموع | 74 | %100 | 93 | %100 | 167 | %100 |

**شكل رقم (19): يمثل نوع النقد المستخدم في صحيفتي"EL WATAN "و" LE QUOTIDIEN D'ORAN "عينة الدّراسة.**



يتضح من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل نوع النقد المتواجد في صحيفتي "EL WATAN" و"LEQUOTIDIEN D'ORAN" أن النقد المباشر هو الذي يسيطر على مجمل المقالات النقدية ب111 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب66.47%، في حين اعتمدت الصحفيتين على النقد الغير المباشر ب56 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب33.35% من مجموع المقالات الصحفية النقدية التي يلغ عددها 167 مقال.

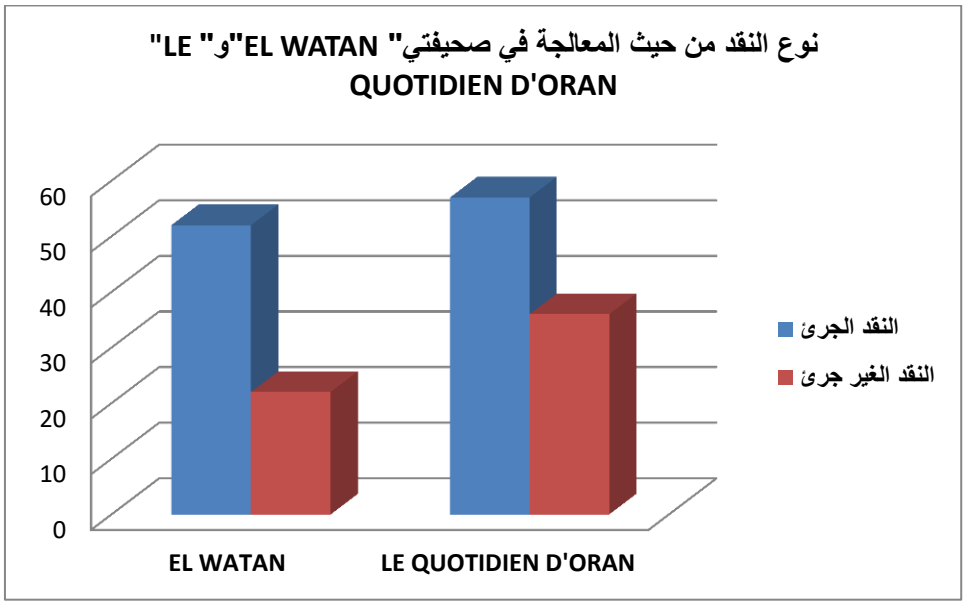
وبالعودة إلى كل صحيفة على حدة، نجد أن صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" اعتمدت على النقد المباشر في المقالات النقدية ب64 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب68.82%، في حين بلغ عدد المقالات التي اعتمدت على النقد الغير مباشر ب29 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب31.18% من مجموع المقالات النقدية البالغة 93 مقالا. أما صحيفة "EL WATAN" نجد كذلك يغلب عل مقالاتها طابع النقد المباشر في معالجتها للمواضيع ب47 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب63.51%، في حين بلغ عدد المقالات التي اعتمدت على النقد الغير مباشر27 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب36.49% من مجموع المقالات النقدية التي بلغت 74مقالا.

إن اعتماد صحيفتي "EL WATAN" و"LEQUOTIDIEN D'ORAN"على النقد المباشر بنسبة مئوية تقدر ب66.47%، له دلالة واضحة على الاتجاه التحريري الذي تتبنه الصحيفتين، في التطرق للمواضيع التي تهم القارئ الجزائري من خلال التغطية النقدية المباشر والواضحة وكذا استخدام الأسلوب المباشر في توجيه النقد دون الحاجة إلى تلميح. الأمر الذي يجعل القارئ مدركا وواعيا بالأحداث، كما أن اعتمادهما على النقد الغير مباشر يكون باستخدام القوالب الصحفية الغير مباشرة كالكاريكاتير الذي يعتبر نوع صحفي نقدي غير مباشر ويعتمد الأسلوب الغير مباشر.

**جدول رقم (27): يمثل نوع النقد من حيث المعالجة في صحيفتي"EL WATAN "و" LE QUOTIDIEN D'ORAN" عينة الدّراسة.**

| صحف العينة / نوع النقد من حيث المعالجة | EL WATAN | | LE QUOTIDIEN D'ORAN | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| النقد الجريء | 52 | %70,27 | 57 | %61,29 | 109 | %65,27 |
| النقد الغير جرئ | 22 | %29,73 | 36 | %38,71 | 58 | %34,73 |
| المجموع | 74 | %100 | 93 | %100 | 167 | %100 |

**شكل رقم (20): يمثل نوع النقد من حيث المعالجة في صحيفتي"EL WATAN "و" LE QUOTIDIEN D'ORAN "عينة الدّراسة.**



يتبين من خلال قراءة الجدول الخاصة بنوع النقد من حيث المعالجة المستخدم في صحيفتي "EL WATAN" و" LE QUOTIDIE D'ORAN"، أن الصحيفتين اعتمدتا في معالجة المواضيع النقدية على النقد الجريء ب109 تكرار وبنسبة مئوية تقدر65.27%، ويليه النقد الغير جرئ ب58 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب34.73%.

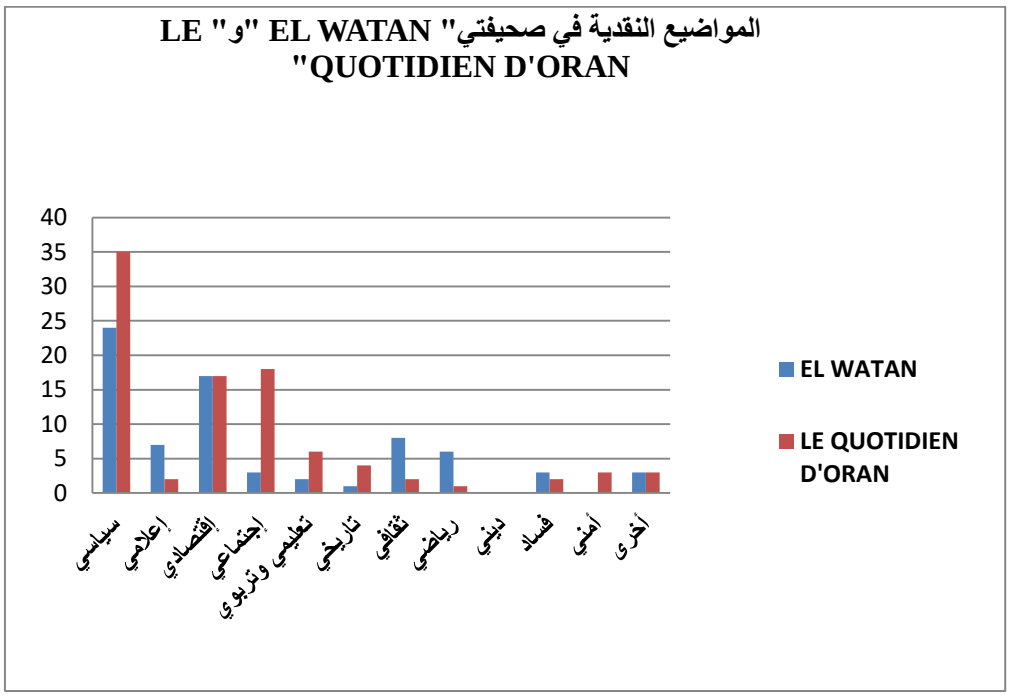
ومن خلال القراءة التفصيلية لكل صحيفة على حدة، نجد أن صحيفة "EL WATAN" اعتمدت على النقد الجريء ب52 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب70.27%، أما النقد الغير جريء فقد اعتمدت عليه ب22 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب29.73%. كما اعتمدت صحيفة "LE QUOTIDIE D'ORAN" في مقالاتها النقدية على النقد الذي يتميز بالجرأة في الطرح ب57 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب61.29%، واعتمدت على النقد الغير جريء ب36 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب38.71%.

يرجع اعتماد صحيفتي "EL WATAN" و" LE QUOTIDIE D'ORAN"، على النقد الجريء إلى أسلوب المعالجة الصحفية المعتمدة ونوع الموضوع المعالج وكذا نوعية القوالب الصحفية المستخدمة في النقد، حيث نجد أن صحيفة "EL WATAN"" تستخدم القوالب الصحفية التي تطلب جرأة في الطرح بكثرة، كالعمود والتعليق والكاريكاتير النقدي، في حين تستخدم صحيفة " LE QUOTIDIE D'ORAN" أكثر العمود الساخر وتعتمد على مقالات الرأي والإفتتاحية.

**جدول رقم (28): يمثل المواضيع النقدية في صحيفتي"ELWATAN" و" LE QUOTIDIEN D'ORAN"عينة الدّراسة.**

| صحف العينة / المواضيع النقدية | EL WATAN | | LE QUOTIDIEN D'ORAN | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| سياسي | 24 | %32,43 | 35 | %37,63 | 59 | %35,33 |
| إعلامي | 7 | %9,46 | 2 | %2,15 | 9 | %5,39 |
| إقتصادي | 17 | %22,97 | 17 | %18,28 | 34 | %20,36 |
| إجتماعي | 3 | %4,05 | 18 | %19,35 | 21 | %12,57 |
| تعليمي وتربوي | 2 | %2,70 | 6 | %6,45 | 8 | %4,79 |
| تاريخي | 1 | %1,35 | 4 | %4,30 | 5 | %2,99 |
| ثقافي | 8 | %10,81 | 2 | %2,15 | 10 | %5,99 |
| رياضي | 6 | %8,11 | 1 | %1,08 | 7 | %4,19 |
| ديني | 0 | %0,00 | 0 | %0,00 | 0 | %0,00 |
| فساد | 3 | %4,05 | 2 | %2,15 | 5 | %2,99 |
| أمني | 0 | %0,0 | 3 | %3,23 | 3 | %1,80 |
| أخرى | 3 | %4,05 | 3 | %3,23 | 6 | %3,59 |
| المجموع | 74 | %100 | 93 | %100 | 167 | %100 |

**شكل رقم (21): يمثل المواضيع النقدية في صحيفتي "ELWATAN" و" LE QUOTIDIEN D'ORAN"عينة الدّراسة.**




يتضح من خلال الجدول الخاصة بالمواضيع النقدية في صحيفتي "ELWATAN" و" LE QUOTIDIEN D'ORAN"، أن المواضيع السياسية هي المهيمنة على جل المقالات النقدية في الصحيفتين ب59 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب35.33%، وتليها بعد ذلك المواضيع الإقتصادية ب34 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب20.36%، وتأتي بعدها المواضيع الاجتماعية ب21 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب12.57%، ثم تأتي المواضيع الثقافية ب10 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب5.99%، وبعد ذلك تأتي المواضيع الإعلامية ب09 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب5.39%، وجاءت بعد ذلك المواضيع التعليمية والتربوية ب8 تكرار وبنسبة مئوية بلغت 4.79%، أما المواضيع الرياضية جاءت ب07 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.19%، وبعدها جاءت المواضيع الأخرى المتفرقة ب6 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 3.59%، وتحصلت المواضيع التاريخية ومواضيع الفساد على 05 تكرار لكل منهما وبنسبة مئوية تقدر ب2.99%، وتأتي في المرتبة الأخيرة المواضيع الأمنية ب03 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.80%.

وبالرجوع إلى كل صحيفة على حدة نجد أن صحيفة "EL WATAN" هيمنت على مقالاتها المواضيع السياسية ب24 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب32.43%، تليها المواضيع الاقتصادية ب17 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب22.97%، وبعد ذلك تأتي المواضيع الثقافية ب8 تكرار وبنسبة مئوية تقدر

ب10.81%، وبعدها تأتي المواضيع الإعلامية ب07 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب9.46%، ثم نجد المواضيع الرياضية ب06 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب8.11%، أما المواضيع الاجتماعية ومواضيع الفساد ومواضيع أخرى متفرقة كلهم بنفس العدد ب03 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.05% لكل منهم على حدة، لتأتي في المراتب الأخيرة المواضيع التربوية والتعليمية ب2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.70%، وتأتي بعدها المواضيع التاريخية ب1تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.35%.

ونجد يغلب في صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" على مقالاتها كذلك المواضيع السياسية ب35 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب37.63%، وتليها المواضيع الاجتماعية ب18 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب19.35%، وبعد ذلك تأتي مباشرة المواضيع الاقتصادية ب17 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب18.28%، وبعد ذلك تأتي مواضيع التعليم والتربية ب06 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6.45%، ثم بعدها تأتي المواضيع التاريخية ب04 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.30%، كما جاءت المواضيع الأمنية والمواضيع الأخرى بنفس التكرار ب03 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.23%، وفي المرتبة الأخيرة جاءت المواضيع المتعلقة بالفساد والمواضيع الثقافية والإعلامية بنفس العدد ب02 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.15% لكل منهم، وفي الأخير تأتي المواضيع الرياضية ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 1.08%.

ونفسر تركيز صحيفتي "ELWATAN "و"LE QUOTIDIEN D'ORAN"، على المواضيع السياسية بنسبة مئوية تقدر ب35.33%، على حساب المواضيع الأخرى راجع من جهة لكثرة الأحداث السياسية سنة 2016، مع صراع داخل الطبقة السياسية ومرض رئيس الجمهورية ومن جهة أخرى تعتبر المواضيع السياسية من أكثر المواضيع التي تجذب اهتمام القارئ الجزائري، كما جاءت المواضيع الاقتصادية أيضا كأكثر المواضيع اهتماما من طرف الصحفيتين، راجع لكثرة الأحداث الاقتصادية، حيث شهدت الجزائر سنة 2016، أزمة مالية نتيجة انخفاض أسعار البترول وصدور قانون المالية وما صحبه من جدال حول زيادة أسعار الوقود، وجاء بعد ذلك الاهتمام بالمواضيع الاجتماعية التي تعتبر من المواضيع تهم المواطن الجزائري.

ونجد صحيفة "ELWATAN" تعالج المواضيع السياسية بكثرة مستخدمة عمود " PONIT ZERO" حيث نجد من بين المواضيع المعالجة نذكر على سبيل الذكر لا حصر عمود في العدد 7680 بعنوان "ANNEE DES PROTHESES 2016" وفي العدد7687 بعنوان" LA CONFERIE DES PRESIDENTS" ، كما تستخدم التعليق" COMMETAIRE" ونجد ذلك في العدد7687 من الصحيفة،

بعنوان "LA TOUR DE PISTE" الذي ينتقد السلطة وهناك العديد من المقالات. أما فيما يخص المواضيع الاقتصادية نذكر المقال التحليلي في العدد7718 بعنوان" LE POUVOIR RENONCE A CES DOGMES" وعمود العدد 7725 بعنوان "LES POTES DE L'ENFER" ..إلخ.

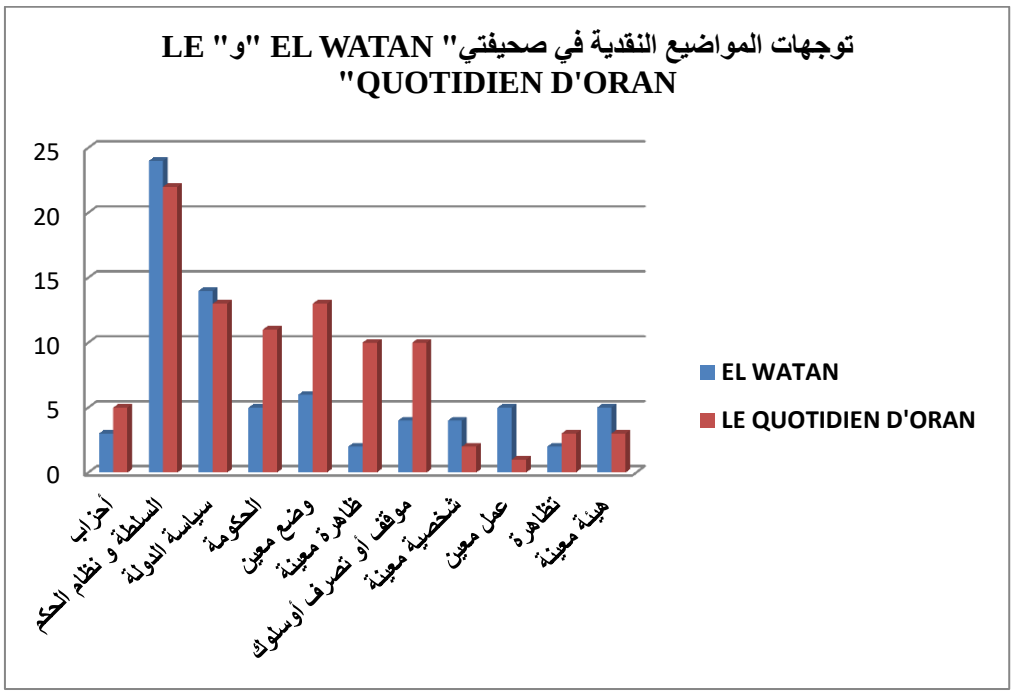
لقد عالجت صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN"، المواضيع السياسية باستخدام عمود "RAINA RAIKOM " الذي تطرق بالنقد لنظام الحكم في الجزائر في العدد 6573 بعنوان " ON VEUT TOUTCHANGER MAIS SANS RIEN FAIRE"، كم نجد في العدد 6566 من الصحيفة بعنوان "NOTRE CONTRZDICTION".

أما المواضيع الاجتماعية نجدها بكثرة في عمود "TRANCHE DE VIE" الذي يعالج مختلف الظواهر الاجتماعية في المجتمع الجزائري، نذكر على سبيل الذكر: ظاهرة السياقة المفرطة في العدد 6459، بعنوان"COLLISSION"، وفي العدد 6466، نجد أنه عالج العمود ظاهرة النقل الغير مرخص كلونديستان" بعنوان "L'EGALOCLANDO" وفي العدد6473 "CHERA" يتحدث عن سلوك الاجتماعي في رمضان للمواطن الجزائري" وتوجد العديد من الأمثلة عن الظواهر الاجتماعية.

**جدول رقم (29): يمثل توجهات المواضيع النقدية في صحيفتي"EL WATAN " و" LE QUOTIDIEN D'ORAN"عينة الدّراسة.**

| صحف العينة / توجهات المواضيع النقدية | EL WATAN | | LE QUOTIDIEN D'ORAN | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة % | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| أحزاب | 3 | 4,05% | 5 | 5,38% | 8 | 4,79% |
| السلطة و نظام الحكم | 24 | 32,43% | 22 | 23,66% | 46 | 27,54% |
| سياسة الدولة | 14 | 18,92% | 13 | 13,98% | 27 | 16,17% |
| الحكومة | 5 | 6,76% | 11 | 11,83% | 16 | 9,58% |
| وضع معين | 6 | 8,11% | 13 | 13,98% | 19 | 11,38% |
| ظاهرة معينة | 2 | 2,70% | 10 | 10,75% | 12 | 7,19% |
| موقف أو تصرف | 4 | 5,41% | 10 | 10,75% | 14 | 8,38% |
| شخصية معينة | 4 | 5,41% | 2 | 2,15% | 6 | 3,59% |
| عمل معين | 5 | 6,76% | 1 | 1,08% | 6 | 3,59% |
| تظاهرة | 2 | 2,70% | 3 | 3,23% | 5 | 2,99% |
| هيئة معينة | 5 | 6,76% | 3 | 3,23% | 8 | 4,79% |
| المجموع | 74 | %100 | 93 | %100 | 167 | %100 |

**شكل رقم (22): يمثل توجهات المواضيع النقدية في صحيفتي" EL WATAN " و" LE QUOTIDIEN D'ORAN"عينة الدّراسة.**




يتبين من الجدول الخاص بتوجهات المواضيع النقدية في صحيفتي" ELWATAN" و" LE QUOTIDIEN D'ORAN"، أن أغلب النقد في الصحيفتين كان موجها لنقد السلطة ونظام الحكم ب46 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب27.54%، ويليه نقد سياسة الدولة ب27 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب16.17%، ويأتي بعده نقد وضع معين ب19 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب11.38%، وبعد ذلك يأتي نقد الحكومة ب16 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب9.58%، ويأتي بعد ذلك نقد موقف ما أو تصرف أو سلوك ب14 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب8.38%، وبعدها يأتي نقد ظاهرة معينة في المجتمع ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب7.19%، كما نجد نقد الأحزاب ونقد هيئة معينة ب8 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.79% لكل منهما، وفي الأخير نجد نقد عمل معين ونقد شخصية ب6 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.59%. وبعد ذلك يأتي نقد تظاهرة معينة ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.99%.

ويتضح من القراءة التفصيلية للجدول أن صحيفة "ELWATAN" توجه نقدها إلى السلطة ونظام الحكم ب 24 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب32.43%، ويأتي بعدها نقد سياسة الدولة ب14 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب18.92%، ويليه نقد وضع معين ب6 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب8.11%، ثم يأتي نقد الحكومة ونقد عمل معين ونقد هيئة معينة ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6.76% لكل منهم، كذلك

نجد نقد شخصية معينة ونقد تصرف أو موقف معين ب4 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب5.41% لكل واحد منهم، وفي الأخير نجد نقد الأحزاب ب3 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.05%، وبعد ذلك تأتي نقد تظاهرة معينة ونقد ظاهرة معينة ب2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.70%.

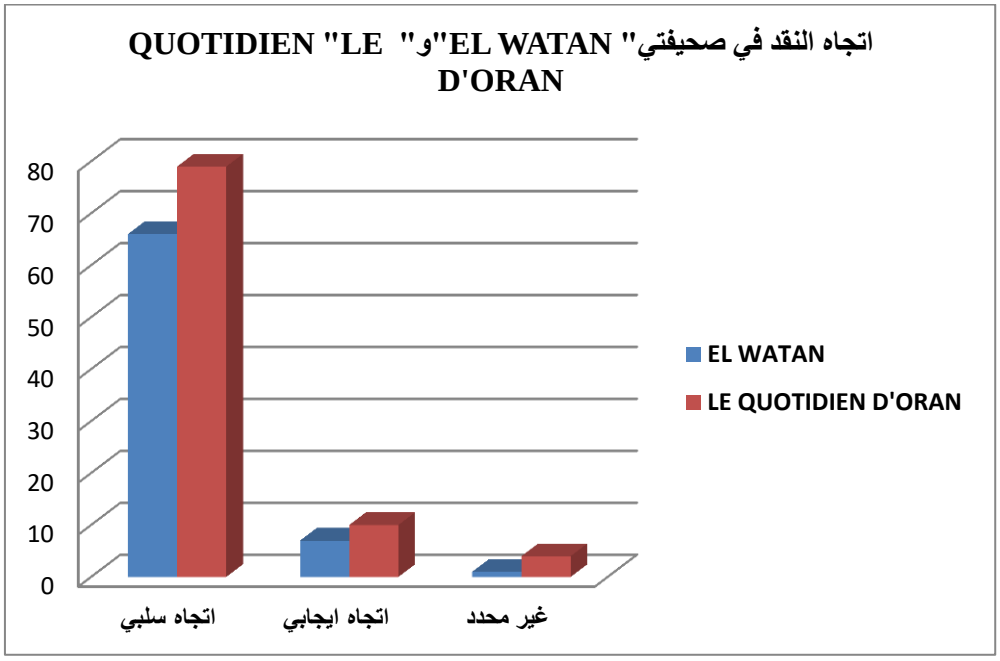
توجه صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" كذلك نقدها إلى السلطة ونظام الحكم ب22 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب23.66 %، ويليه نقد سياسة الدولة ونقد وضع معين ب13 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب13.98% لكل واحد منهم، ثم يأتي نقد الحكومة ب11 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب11.83%، ويأتي بعده نقد ظاهرة معينة وموقف ما أو تصرف معين ب10 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب10.75%، ويليه نقد الأحزاب ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب5.38%، وفي المراتب الأخيرة نجد نقد هيئة معينة وتظاهرة معينة ب3 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.23%، وبعد ذلك نقد شخصية ب2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.15%، وثم نقد عمل معين ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.08%.

نفسر تركيز المواضيع النقدية في صحيفتي "ELWATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN"، على النقد الموجه للسلطة ونظام الحكم بنسبة مئوية تقدر ب27.54%، ونقد سياسة الدولة بنسبة مئوية تقدر ب16.17%، راجع إلى الصراع السياسي خاصة داخل الأحزاب والطبقة السياسية في سنة 2016 وكذا مرض الرئيس بوتفليقة وغيابه عن المشهد السياسي، حيث احتدم النقاش آنذاك حول سياسة تسيير الدولة وآليات اتخاذ القرار، بعد الفراغ السياسي على مستوى السلطة وبالإضافة إلى تدهور الأوضاع في الجزائر خاصة الجانب اقتصادي وانعكاسه على المستوى المعيشي مع إصدار قانون المالية جعل الصحفيين يتبنوا الجدال داخل صحفهم، أما على المستوى الدولي نجد تم مناقشة طبيعة النظام السياسي في العالم ونقدت سياسات الدولية في تسيير الوضع السوري والليبي وكذا مشكل الصحراء الغربية وكذلك فلسطين.

**جدول رقم (30): يمثل اتجاه النقد في صحيفتي"EL WATAN " و" LE QUOTIDIEN D'ORAN"عينة الدّراسة.**

| صحف العينة / اتجاه النقد | EL WATAN | | LE QUOTIDIEN D'ORAN | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| اتجاه سلبي | 66 | 89,19% | 79 | 84,95% | 145 | 86,83% |
| اتجاه ايجابي | 7 | 9,46% | 10 | 10,75% | 17 | 10,18% |
| غير محدد | 1 | 1,35% | 4 | 4,30% | 5 | 2,99% |
| المجموع | 74 | 100% | 93 | 100% | 167 | 100% |

**شكل رقم (23): يمثل إتجاه النقد في صحيفتي" EL WATAN " و" LE QUOTIDIEN D'ORAN "عينة الدّراسة.**



يتضح من خلال قراءة الجدول الذي يمثل اتجاه النقد في صحيفتي "ELWATAN" و" LE QUOTIDIEN D'ORAN" أن كلا الصحيفتين اعتمدنا على الطرح السلبي في معالجة المواضيع النقدية ب145 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب86.83%، في حين اعتمدت على الطرح الايجابي ب17 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب10.18%، أما الطرح الغير محدد فجاء ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.99%.

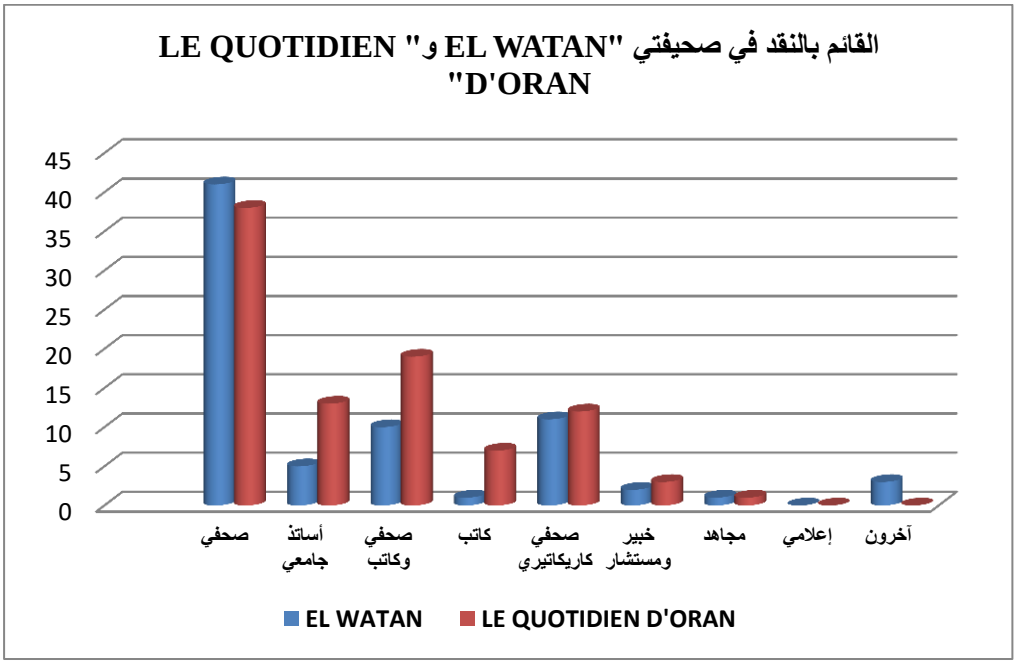
وبقراءة أكثر تفصيلية نجد أن صحيفة "EL WATAN" اعتمدت بشكل كبير على الاتجاه السلبي في معالجة المواضيع النقدية ب66 تكرار بنسبة مئوية تقدر ب89.19%، أما الاتجاه الايجابي فاعتمدت عليه ب7 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب9.46%، وجاء الاتجاه الغير محدد ب01 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.35%. أما بالنسبة لصحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN " فقد هيمن على مقالاتها الاتجاه السلبي ب79 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب84.95%، ويليه الاتجاه الايجابي ب10 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب10.75%، وبعد ذلك يأتي الاتجاه الغير محدد ب4 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.30%.

نفسر اعتماد صحيفتي "ELWATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" في معالجة المواضيع النقدية على الطرح السلبي بنسبة مئوية تقدر ب86.83%، في مقابل اعتمادها على الطرح الايجابي بنسبة مئوية تقدر ب 10.18%، راجع إلى محاولة الصحيفتين إبراز الجوانب السلبية للأحداث أكثر من الجوانب الإيجابية، بهدف إدراك النقائص وإصلاحها. كما أن المعالجة النقدية دائما ترتكز على الجوانب السلبية أكثر من الإيجابية.

**جدول رقم(31): يمثل القائم بالنقد في صحيفتي" EL WATAN"و" LE QUOTIDIEN D'ORAN " عينة الدّراسة.**

| صحف العينة / القائم بالنقد | EL WATAN | | LE QUOTIDIEN D'ORAN | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| صحفي | 41 | 55,41% | 38 | 40,86% | 79 | 47,31% |
| أستاذ جامعي | 5 | 6,76% | 13 | 13,98% | 18 | 10,78% |
| كاتب وصحفي | 10 | 13,51% | 19 | 20,43% | 29 | 17,37% |
| كاتب | 1 | 1,35% | 7 | 7,53% | 8 | 4,79% |
| صحفي كاريكاتيري | 11 | 14,86% | 12 | 12,90% | 23 | 13,77% |
| خبير ومستشار | 2 | 2,70% | 3 | 3,23% | 5 | 2,99% |
| مجاهد | 1 | 1,35% | 1 | 1,08% | 2 | 1,20% |
| إعلامي | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| آخرون | 3 | 4,05% | 0 | 0,00% | 3 | 1,80% |
| المجموع | 74 | 100% | 93 | 100% | 167 | 100% |

**شكل رقم(24): يمثل القائم بالنقد في صحيفتي" EL WATAN" و" LE QUOTIDIEN D'ORAN " عينة الدّراسة.**




يتضح من الجدول الخاص بالقائم بالنقد في صحيفتي "ELWATAN" و" LE QUOTIDIEN D'ORAN"، أن الصحفيين هم أكثر فئة اعتمدت عليهم الصحيفتين ب 79تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب47.31%، ويليه الكاتب الصحفي ب29 تكرار ومئوية تقدر ب17.37%، وبعد ذلك نجد الصحفي الكاريكاتيري ب23 تكرار مئوية تقدر ب13.77%، ثم يأتي الأستاذ الجامعي ب18 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب10.78%، ويليه يعد ذلك الكاتب ب8 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.79%، ويأتي بعده الخبير والمستشار ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.99%، ونجد الآخرون ب3 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.80%، وفي المرتبة الأخيرة نجد المجاهد ب2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.20%.

ولقد استعانت صحيفة "EL WATAN " بشكل كبير على الصحفيين في نقد المواضيع ب41 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب55.41%، وبعد ذلك استعانت بالصحفي الكاريكاتيري ب11 تكرار بنسبة مئوية تقدر ب14.86%، ويليه الكاتب والصحفي ب10 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب13.51%، وبعد ذلك يأتي الأستاذ الجامعي ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6.76%، في حين نجد الفئة الأخرى تحصلت على 3 تكرار بنسبة مئوية تقدر ب4.05%، وبعد ذلك يأتي الخبير والمستشار ب2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.70%، والكاتب والمجاهد بنفس العدد ب1 تكرار بنسبة مئوية تقدر ب1.35%.

واعتمدت صحيفة" LE QUOTIDIEN D'ORAN" كذلك على الصحفيين في نقد المواضيع ب38 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب40.86%، ويليه بعد ذلك الكاتب الصحفي ب19 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب20.43 %، وبعد ذلك يأتي الأستاذ الجامعي ب13 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب13.98%، ويأتي بعده الصحفي الكاريكاتيري ب12تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب12.90%، ويعده يأتي الكاتب ب7تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب7.53%، ثم يليه الخبير والمستشار ب3 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.23%، وجاء في الأخير المجاهد ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.08%.

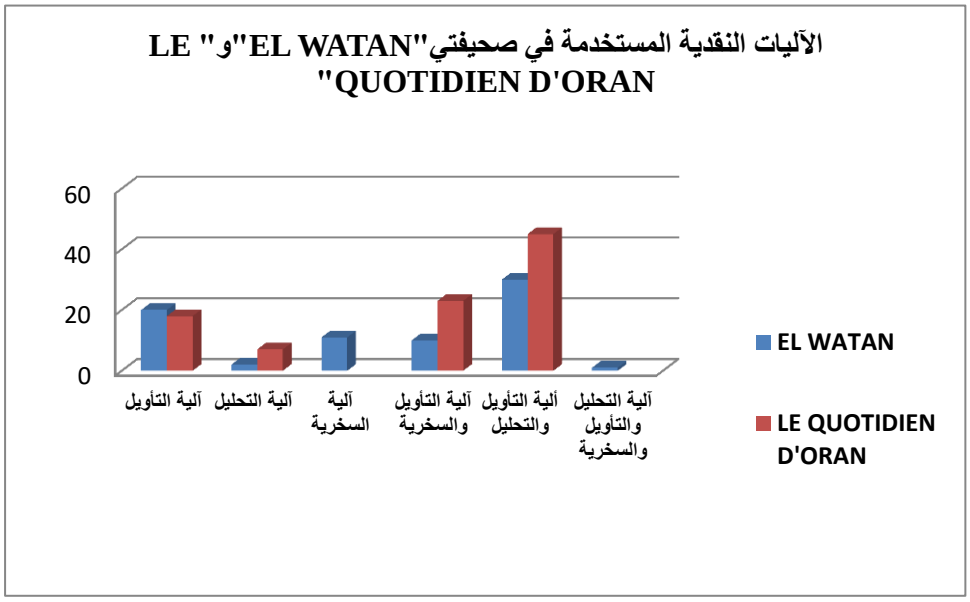
نفسر اعتماد صحيفتي "ELWATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN"، على الصحفيين المتواجدين في الصحيفتين إلى كفاءتهم النقدية، في معالجة المواضيع المختلفة، حيث نجد استعانت صحيفة "EL WATAN" بشكل كبير في كتابة المقالات النقدية على مجموعة من الصحفيين، نذكر من بينهم: "جعفر تماني"، "صفية بركوك"، "عمار بربيش"، "أكلي رزوالي"، "علي بهمان"، "زهير أيت موهوب"، "مراد "،"حسان" وعلي وغيرهم، ومن بين الصحفيين الكتاب الذين اعتمدت عليهم كثيرا الصحيفة نذكر الكاتب الصحفي "شوقي عماري".

كما استعانت صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" كذلك على الصحفيين نذكر من بينهم: "خروبي حبيب" "منصف والي"، "عبد الكريم زرزوري"، "يزيد ديب"، "يزيد عليلات"، وغيرهم. أما فيما يخص الصحفي الكاتب نجد أنها استعانت ب "كمال داود"، "مهدي بوخالفة"، "عابد شارف"، وغيرهم.

**جدول رقم(32): يمثل الآليات النقدية المستخدمة في صحيفتي"EL WATAN "و" LE QUOTIDIEN D'ORAN"عينة الدّراسة.**

| صحف العينة / الآليات النقدية المستخدمة | EL WATAN | | LE QUOTIDIEN D'ORAN | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| آلية التأويل | 20 | %27,03 | 18 | %19,35 | 38 | %22,75 |
| آلية التحليل | 2 | %2,70 | 7 | %7,53 | 9 | %5,39 |
| آلية السخرية | 11 | %14,86 | 0 | %00 | 11 | %6,59 |
| آلية التأويل والسخرية | 10 | %13,51 | 23 | %24,73 | 33 | %19,76 |
| ألية التأويل والتحليل | 30 | %40,54 | 45 | %48,39 | 75 | %44,91 |
| آلية التحليل والسخرية | 0 | %00 | 0 | %00 | 0 | %0 |
| آلية التحليل والتأويل والسخرية | 1 | %1,35 | 0 | %0,00 | 1 | %0,60 |
| المجموع | 74 | %100 | 93 | %100 | 167 | %100 |

**شكل رقم(25): يمثل الآليات النقدية المستخدمة في صحيفتي"EL WATAN "و" LE QUOTIDIEN D'ORAN "عينة الدّراسة.**



يتبين من خلال الجدول أن أهم الآليات النقدية التي اعتمدت أثناء معالجة المواضيع النقدية في صحيفتي "ELWATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN"، هي آلية التأويل والتحليل ب75 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب44.91%، تليها بعد ذلك آلية التأويل ب38 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب22.75%، وبعدها تأتي آلية التأويل والسخرية ب 33 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب19.76%، ثم تأتي آلية السخرية ب11تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6.59%، وتليها آلية التحليل ب9 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب5.39%، وفي المرتبة الأخيرة تأتي آلية التحليل والتأويل والسخرية ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب0.60%.

أما القراءة التفصيلية لكل من الصحيفتين على حدة، نجد أن صحيفة "EL WATAN" اعتمدت على آلية التأويل والتحليل ب30 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 40.54%، ونجد بعد ذلك آلية التأويل ب20 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب27.03%، وتأتي بعدها آلية السخرية ب11 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 14.86%، وآلية التأويل والسخرية ب10 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب13.51%، وفي المراتب الأخيرة نجد كل من آلية التحليل ب2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.70% وآلية التحليل والتأويل والسخرية ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.35%.

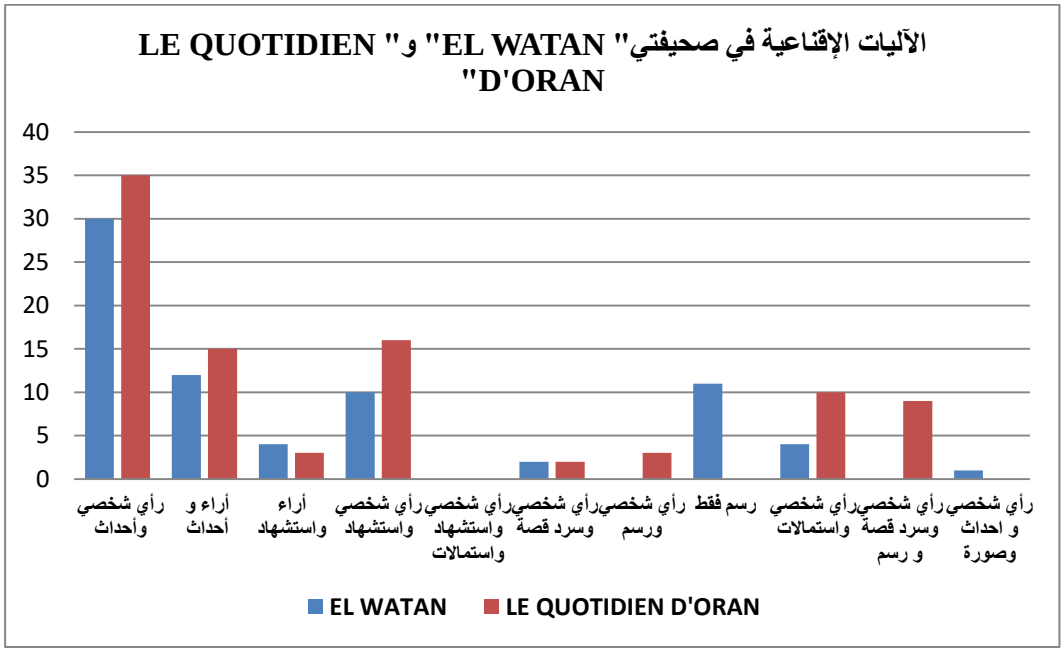
أما صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" فمن الآليات النقدية التي اعتمدتها نجد آلية التأويل والتحليل التي هيمنت على معظم المقالات النقدية ب45 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب48.39%، وتليها مباشرة آلية التأويل والسخرية ب23 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب24.73%، وبعدها تأتي آلية التأويل ب18 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب19.35%، وبعد ذلك تأتي آلية التحليل ب7 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب7.53%.

نفسر تركيز معالجة المواضيع النقدية في صحيفتي "ELWATAN" و" LE QUOTIDIEN D'ORAN"، على آلية التأويل والتحليل بنسبة تقدر ب44.91%، تليها بعد ذلك آلية التأويل بنسبة مئوية تقدر ب22.75%، إلي نوعية الآليات المستخدمة في حد ذاتها، حيث نجد أن في آلية التحليل يقوم الصحفي بطرح الأحداث وتفسيرها في سياق اجتماعي وسياسي واقتصادي، بحيث يعطي رؤية كاملة ومتكاملة للأحداث، أسبابها وظروفها. وفي آلية التأويل يعمل على إعادة الأحداث وتفكيكها وتفسيرها بإعطاء الدلالات العميقة والمبطنة بشكل يجعل المتلقي يدرك إدراك تام للأحداث وتصبح له رؤية متكاملة.

**جدول رقم (33): يمثل الآليات الاقناعية النقدية المستخدمة في صحيفتي" EL WATAN"و"LE QUOTIDIEN D'ORAN "عينة الدّراسة.**

| صحف العينة / الآليات النقدية الإقناعية | EL WATAN | | LE QUOTIDIEN D'ORAN | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| رأي شخصي وأحداث | 30 | %40,54 | 35 | %37,63 | 65 | %38,92 |
| أراء وأحداث | 12 | %16,22 | 15 | %16,13 | 27 | %16,17 |
| أراء واستشهاد | 4 | %5,41 | 3 | %3,23 | 7 | %4,19 |
| رأي شخصي واستشهاد | 10 | %13,51 | 16 | %17,20 | 26 | %15,57 |
| رأي شخصي واستشهاد واستمالات | 0 | %00 | 0 | %00 | 0 | %00 |
| رأي شخصي وسرد قصة | 2 | %2,70 | 2 | %2,15 | 4 | %2,40 |
| رأي شخصي ورسم | 0 | %0,00 | 3 | %3,23 | 3 | %1,80 |
| رسم فقط | 11 | %14,86 | 0 | %0,00 | 11 | %6,59 |
| رأي شخصي واستمالات | 4 | %5,41 | 10 | %10,75 | 14 | %8,38 |
| رأي شخصي وسرد قصة ورسم | 0 | %0,00 | 9 | %9,68 | 9 | %5,39 |
| رأي شخصي وأحداث وصورة | 1 | %1,35 | 0 | %0,00 | 1 | %0,60 |
| المجموع | 74 | %100 | 93 | %100 | 167 | %100 |

**شكل رقم (26): يمثل الآليات الاقناعية النقدية المستخدمة في صحيفتي" EL WATAN "**
**و" LE QUOTIDIEN D'ORAN "عينة الدّراسة.**




يتبين من قراءة الجدول الخاصة بالآليات الإقناعية المستخدمة في صحيفتي" ELWATAN "و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" أن أكثر آلية إقناعية هيمنت من بين الآليات الاقناعية النقدية المستخدمة هي تقديم آلية رأي شخصي وأحداث ب65 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 38.92%، وتليها آلية الآراء والأحداث ب27 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 16.17%، وبعد ذلك تأتي آلية الرأي الشخصي واستشهاد ب26 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب15.57%، وتليها بعد ذلك آلية الرأي الشخصي واستمالات ب14 تكرار وبنسبة مئوية قدرت ب8.38%، ثم تأتي آلية الرسم ب11 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6.59%، وبعد ذلك آلية الرأي الشخصي وسرد قصة ورسم ب9 تكرار وبنسبة مئوية قدرت 5.39%، ثم تأتي آلية الآراء والاستشهاد ب7 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.19%، وبعدها تأتي آلية الرأي الشخص وسرد قصة ب4 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.40%، في حين نجد آلية الرأي الشخصي ورسم ب3 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.80%، وفي الأخير نجد آلية الرأي الشخصي والأحداث وصورة ب1 تكرار ونسبة مئوية تقدر ب0.60%.

وبالقراءة التفصيلية للجدول نجد أن أكثر آلية اعتمدتها صحيفة "EL WATAN" هي آلية الرأي الشخصي والأحداث ب30 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب40.54%، وتليها آلية الآراء والأحداث ب12 تكرار وبنسبة تقدر ب16.22%، وتليها آلية الرسم ب11 تكرار وبنسبة تقدر ب14.86%، وبعدها مباشرة

نجد آلية الرأي الشخصي واستشهاد ب10 تكرار وبنسبة مئوية تقدرب13.51%، في حين نجد آلية آراء واستشهاد وآلية الرأي الشخصي واستمالات ب4 تكرار لكل واحدة منهما وبنسبة مئوية تقدر ب5.41%، كما نجد آلية الرأي الشخصي وسرد قصة ب2 تكرار وبنسبة تقدر ب2.70%، وفي المرتبة الأخيرة نجد الرأي آلية الشخصي وأحداث مع وجود صورة ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.35%.

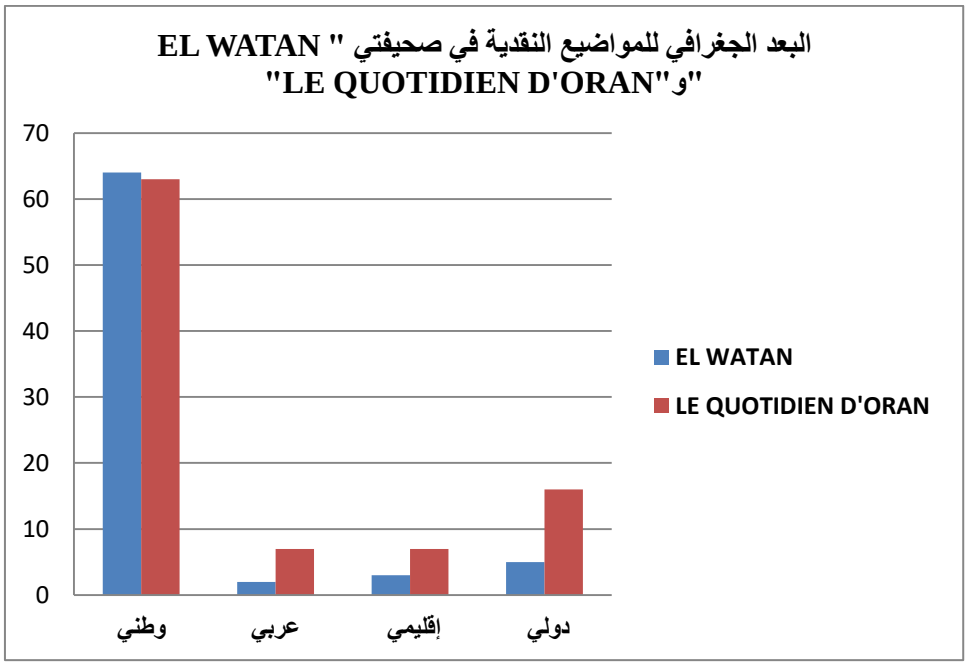
أما صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" فلقد اعتمدت كذلك على آلية الرأي الشخصي وأحداث ب35 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب37.63%، وتليها آلية الرأي الشخصي مع استشهاد ب16 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب17.20%، وبعدها تأتي آلية الآراء والأحداث ب15 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 16.13%، وتأتي بعدها كذلك آلية الرأي الشخصي واستمالات ب10 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب10.75%، ثم تأتي آلية الرأي الشخصي وسرد قصة والاستعانة بالرسم ب9 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب9.68%، وفي المرتبة الأخيرة نجد كل من آلية الآراء والاستشهاد وآلية الرأي الشخصي والرسم ب3 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 3.23%، وآلية الرأي الشخصي وسرد قصة ب2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.15%.

إن اعتماد صحيفتي "ELWATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" على آليات إقناعية نقدية معينة كآلية رأي شخصي وأحداث وآلية الآراء والأحداث بكثرة، يرجع إلى التركيز على الأحداث بدرجة أولى، ودعمها برأي الصحفي أو مجموعة من الآراء الأخرى. حيث نجد صحيفة "ELWATAN" ركزت على إعطاء الرأي الشخصي للصحفي ودعمته بمجموعة من الأحداث، وهذه الأحداث لها نفس الظروف والسياق، أما صحيفة" LE QUOTIDIEN D'ORAN" فلقد ركزت على تقديم الرأي الشخصي للصحفي ونظرته حول الحدث، كما نجد اعتمدت على آلية الرأي الشخصي واستشهاد من خلال تقديم الصحفي لرأيه الشخصي حول الأحداث، وتدعيمه بمجموعة من الإستشهادات كإحصائيات وأمثلة وحكم....الخ.

**جدول رقم (34): يمثل البعد الجغرافي للمواضيع النقدية في صحيفتي"EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN "عينة الدّراسة.**

| صحف العينة / البعد الجغرافي | EL WATAN | | LE QUOTIDIEN D'ORAN | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| وطني | 64 | %86,49 | 63 | %67,74 | 127 | %76,05 |
| عربي | 2 | %2,70 | 7 | %7,53 | 9 | %5,39 |
| إقليمي | 3 | %4,05 | 7 | %7,53 | 10 | %5,99 |
| دولي | 5 | %6,76 | 16 | %17,20 | 21 | %12,57 |
| المجموع | 74 | %100 | 93 | %100 | 167 | %100 |

**شكل رقم (27): يمثل البعد الجغرافي للمواضيع النقدية في صحيفتي"WATAN "و" LE QUOTIDIEN D'ORAN "عينة الدّراسة.**



يتبين من خلال الجدول الخاص بالبعد الجغرافي للمواضيع النقدية في صحيفتي "ELWATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN"، أن اهتمام الصحيفتين بالدرجة الأولى كان للمواضيع الوطنية ب127 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب76.05%، وتليها المواضيع ذات البعد الدولي ب21 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب12.57%، وبعد ذلك تأتي المواضيع ذات البعد الإقليمي ب10 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 5.99%، وتأتي بعد ذلك المواضيع ذات البعد العربي ب9 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب5.39%.

ومن خلال قراءة التفصيلية للجدول، نجد أن صحيفة "EL WATAN" اهتمت بشكل بارز بالمواضيع الوطنية ب64 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب86.49%، وتأتي بعدها المواضيع ذات البعد الدولي ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6.76 %، في حين تحصلت المواضيع الإقليمية على 3 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.05%، ونجد في الأخير المواضيع العربية ب2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.70%.

كما نجد المواضيع ذات البعد الوطني هي التي سيطرت على جل المقالات النقدية في صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" ب63 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب67.74%، وتأتي بعدها المواضيع ذات البعد الدولي ب16 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب17.20%، ثم تليها المواضيع ذات البعد الإقليمي والعربي ب7 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب7.53% لكل منهما على حدة.

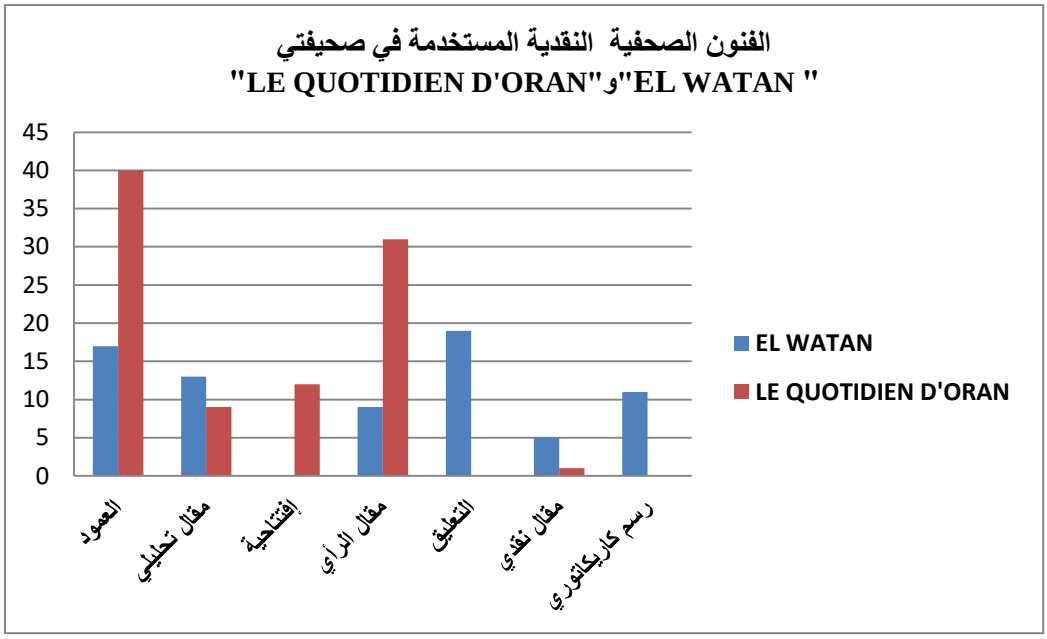
ويرجع اهتمام الصحف بالمواضيع الوطنية لأنها صحف وطنية بدرجة أولى وبطبيعة الحال ينصب أغلبية مقالاتها للشأن الداخلي الجزائري، كما أن الأحداث الوطنية أكثر المواضيع التي يتابعها القارئ الجزائري.

## 3.2 فئات الشكل

**جدول رقم(35): يمثل الفنون الصحفية المستخدمة في النقد في صحيفتي"EL WATAN"و" LE QUOTIDIEN D'ORAN"عينة الدّراسة.**

| صحف العينة / الفنون الصحفية | EL WATAN | | LE QUOTIDIEN D'ORAN | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| عمود | 17 | %22,97 | 40 | %43,01 | 57 | %34,13 |
| مقال تحليلي | 13 | %17,57 | 9 | %9,68 | 22 | %13,17 |
| افتتاحية | 0 | %0,00 | 12 | %12,90 | 12 | %7,19 |
| مقال الرأي | 9 | %12,16 | 31 | %33,33 | 40 | %23,95 |
| تعليق | 19 | %25,68 | 0 | %0,00 | 19 | %11,38 |
| مقال نقدي | 5 | %6,76 | 1 | %1,08 | 6 | %3,59 |
| رسم كاريكاتوري | 11 | %14,86 | 0 | %0,00 | 11 | %6,59 |
| المجموع | 74 | %100 | 93 | %100 | 167 | %100 |

**شكل رقم(28): يمثل الفنون الصحفية المستخدمة في النقد في صحيفتي" ELWATAN "و" LE QUOTIDIEN D'ORAN"عينة الدّراسة.**




يتبين من الجدول الخاصة بالفنون الصحفية المعتمدة في النقد في صحيفتي" ELWATAN "و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" أن أكثر القوالب الفنية المعتمدة في الصحيفتين هو العمود الصحفي ب57 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب34.13%، ويليه مقال الرأي ب40 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب23.95%، ويأتي بعد ذلك المقال التحليلي ب22 تكرار وبنسبة مئوية تقدرب13.17%، وبعده يأتي التعليق ب19 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب11.38%، وتأتي بعد ذلك الافتتاحية ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب7.19%، وبعد ذلك يأتي الرسم الكاريكاتيري ب11 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6.59%، وفي الأخير نجد المقال النقدي ب6 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.59%.

وبالرجوع إلى كل من صحيفة على حدة نجد أن صحيفة "ELWATAN" اعتمدت بشكل كبير على التعليق ب19 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب25.68%، وبعد ذلك يأتي العمود ب17 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب29.97%، ومن تم يأتي بعده المقال التحليلي ب13 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب17.57%، ويأتي بعده الرسم الكاريكاتيري ب11 تكرار وبنسبة مئوية تقدر14.86%، ويأتي بعد ذلك مقال الرأي ب9 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب12.16%، وفي الأخير نجد المقال النقدي ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 6.76%.

ونجد أن العمود هو أكثر القوالب الصحفية التي اعتمدتها صحيفة " LE QUOTIDIEN D'ORAN"، ب40 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب43.01%، ويليه بعد ذلك مقال الرأي ب31 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب33.33%، ومن ثم تأتي الافتتاحية ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب12.90%، وبعد ذلك يأتي المقال التحليلي ب9 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب9.68%، وقد تحصل المقال النقدي على 1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.08%.

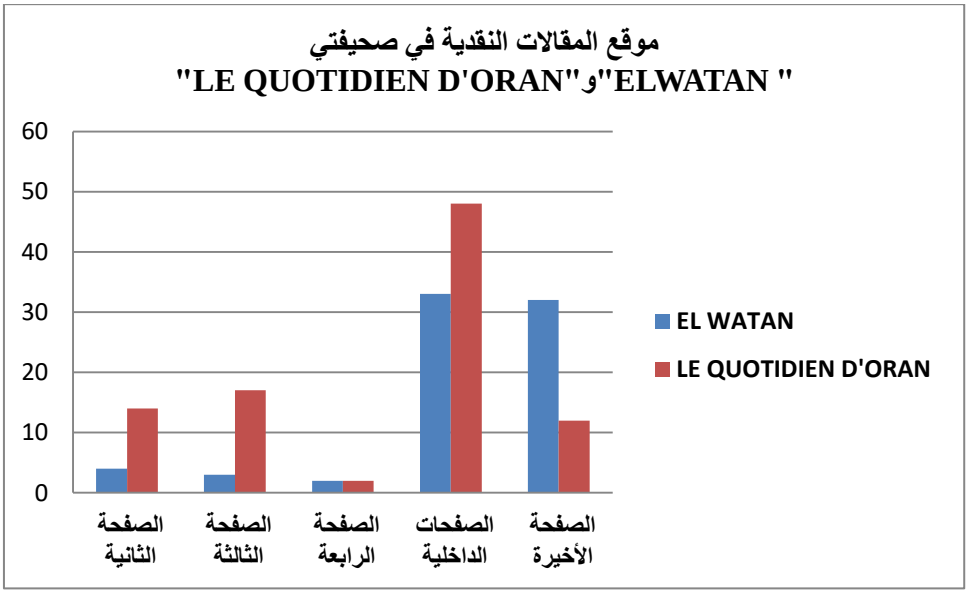
إن اعتماد الصحيفتين على العمود ومقال الرأي، راجع لميزة كل منهما، حيث نجد العمود النقدي يعتبر من القوالب الصحفية المتميزة التي تعتمد عليه الصحف بكثرة، ويشغل العمود مساحة معتبرة في الصحيفة. ويتواجد في مكان ثابت، ويقدم الصحفي أو الناقد من خلاله وجهة نظره حول الأحداث كما يستخدم الأسلوب الساخر والنقدي. ونجد كذلك أن مقال الرأي من القوالب الصحفية التي تستعين به الصحفيتين، حيث يستطيع الصحفي من خلاله طرح أفكاره ووجهة نظره تجاه قضية من القضايا ويدعمها بحجج معينة. وكذلك من القوالب التي نجد تعتمد عليها الصحيفتين، التعليق، الذي يعتبر مكملا للخبر، حيث يعبر الصحفي من خلاله عن رأيه اتجاه حدث معين ويعطي حكم عليه وغالبا يكون التعليق يعبر عن نفس رأي الصحيفة ونجده في مكان ثابت في صفحة الجريدة.

تعتمد صحيفة "ELWATAN" كثيرا على التعليق "commentaire"، الذي نجده في الصفحة الأخيرة، وكذلك نجد تعليق خاص بالرياضة في الصفحة ما قبل الأخيرة ، كما نجد من بين الأعمدة التي تعتمد عليها بكثرة، العمود النقدي" point zéro " ل "شوقي عمارة" في الصفحة الأخيرة (24). أما صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" فمن الأعمدة التي تعتمد عليها نجد عمود "analyse" الذي يعبر الصحفي فيه عن الأحداث اليومية بطريقة تحليلية، كما نجد عمود "raina raikom" والعمود الفكاهي "tranche de vie" الذي يقدم الصحفي من خلاله فكرة أو حدث بأسلوب هزلي ناقد. وكذلك نجد الصحيفة تعتمد بكثرة على مقالات الرأي التي تعبر عن وجهة نظر الصحفي تجاه حدث من الأحداث، وتعتمد في كتابة مقالات الرأي على مجموعة من الأساتذة والمختصين والخبراء، حيث تخصص الصحيفة مساحات للنقاش كصفحة "OPINION" وصفحة "DEEBAT" .

**جدول رقم (36): يمثل موقع المقالات النقدية في صحيفتي" EL WATAN" و" LE QUOTIDIEN D'ORAN"عينة الدّراسة.**

| صحف العينة / موقع المقالات النقدية | EL WATAN | | LE QUOTIDIEN D'ORAN | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| الصفحة الثانية | 4 | %5,41 | 14 | %15,05 | 18 | %10,78 |
| الصفحة الثالثة | 3 | %4,05 | 17 | %18,28 | 20 | %11,98 |
| الصفحة الرابعة | 2 | %2,70 | 2 | %2,15 | 4 | %2,40 |
| الصفحات الداخلية | 33 | %44,59 | 48 | %51,61 | 81 | %48,50 |
| الصفحة الأخيرة | 32 | %43,24 | 12 | %12,90 | 44 | %26,35 |
| المجموع | 74 | %100 | 93 | %100 | 167 | %100 |

**شكل رقم (29): يمثل موقع المقالات النقدية في صحيفتي" EL WATAN " و" LE QUOTIDIEN D'ORAN "عينة الدّراسة**



يتبين من الجدول الخاص بموقع المقالات النقدية في صحيفتي" ELWATAN" و" LE QUOTIDIEN D'ORAN" أن تركيز المواضيع النقدية يكون في الصفحات الداخلية ب81 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب48.50%، وتليها مباشرة الصفحة الأخيرة ب44 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب26.35%، ومن ثم تأتي الصفحة الثالثة ب20 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب11.98%، في حين نجد الصفحة الثانية ب18 تكرار وتقدر النسبة المئوية ب10.78%، وفي الأخير تأتي الصفحة الرابعة ب4 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.40%.

والقراءة التفصيلية للجدول لكل صحيفة على حدة نجد في صحيفة "ELWATAN" ترتكز المواضيع النقدية في الصفحات الداخلية ب33 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب44.59%، وبعدها تأتي الصفحة الأخيرة ب32 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب43.24%، وتأتي بعد ذلك الصفحة الثانية ب4تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب5.41%، وبعدها الصفحة الثالثة ب3تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.05%. وثم تأتي الصفحة الرابعة ب2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.70 %.

أما في صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" تمركزت المقالات النقدية في الصفحات الداخلية ب48 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب51.61%-، وتأتي بعد ذلك الصفحة الثالثة ب17 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب18.28%، وبعد ذلك نجد الصفحة الثانية ب14 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب15.05%، ويليها الصفحة الأخيرة ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب12.90%، وفي الأخير تأتي الصفحة الرابعة ب2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.15%.

نفسر تركيز المقالات النقدية في صحيفتي" ELWATAN "و" LE QUOTIDIEN D'ORAN " في الصفحات الداخلية بنسبة مئوية تقدر ب48.50%، وفي الصفحة الأخيرة بنسبة مئوية تقدر ب26.35%، إلى أهمية المواضيع النقدية في حد ذاتها، حيث تعتبر الصفحة الثانية والصفحة الثالثة أكثر أهمية من الصفحات الداخلية، وهذا لا يعني أن المواضيع النقدية غير مهمة بل بالعكس نجد الصحيفتين تخصص الصفحات الداخلية غالبا للمواضيع الوطنية المحلية، كما تعتبر الصفحة الأخيرة أكثر الصفحات مقروئية من طرف القارئ الجزائري، حيث يذهب للصفحة الأخيرة مباشرة ليتصفحها، وغالبا ما تحتوي على كاريكاتير وعلى العمود الساخر اللذان يتمتعان بقراءة واسعة.

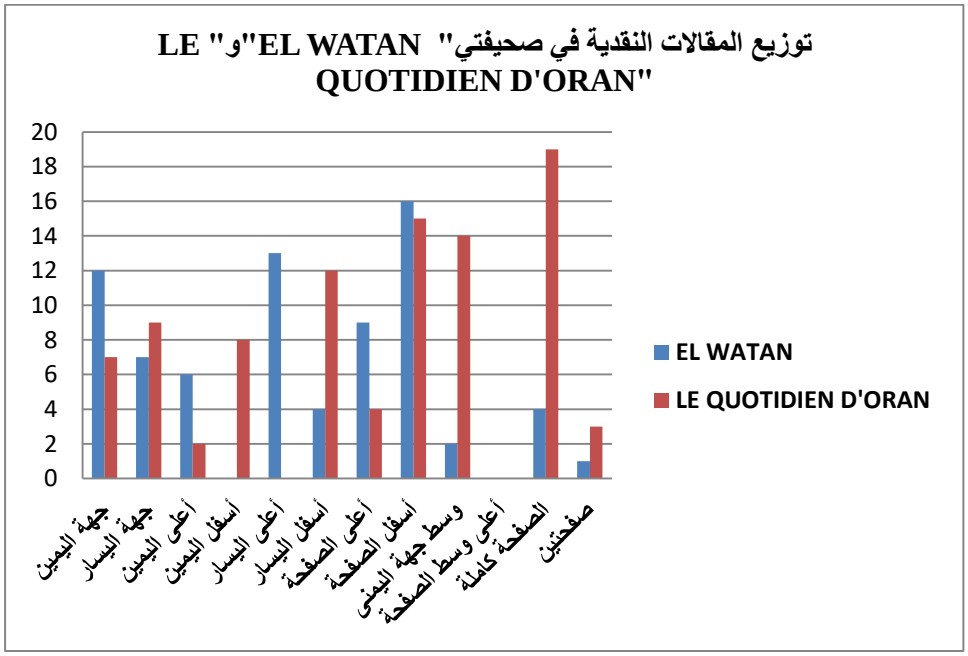
ونجد أن صحيفة" ELWATAN" تعتمد أكثر على الصفحات الداخلية التي تضم مقالات الرأي ومقالات تحليلية، وتستخدم في الصفحة الأخيرة التعليق " COMMENTAIRE" وعمود" POINT

ZERO" والكاريكاتير الساخر" LE HIC" في أعلى الصفحة. أما صحيفة " LE QUOTIDIEN D'ORAN" نجدها تعتمد كذلك على الصفحات الداخلية حيث تخصصها للمقالات الرأي OPINION" و"DEEBAT"، والعمود الساخر"tranche de vie"، وأما الصفحة الثالثة تخصصها لعمود " raina raikom" بالإضافة إلى المقالات التحليلية، والصفحة الثانية تخصصها لعمود "analyse"، كما تخصص الصفحة الأخيرة للافتتاحية.

**جدول رقم (37): يمثل موقع توزيع المقالات النقدية في صحيفتي"EL WATAN" و" LE QUOTIDIEN D'ORAN"عينة الدّراسة.**

| صحف العينة / توزيع المقالات النقدية | EL WATAN | | LE QUOTIDIEN D'ORAN | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| جهة اليمين | 12 | %16,22 | 7 | %7,53 | 19 | %11,38 |
| جهة اليسار | 7 | %9,46 | 9 | %9,68 | 16 | %9,58 |
| أعلى اليمين | 6 | %8,11 | 2 | %2,15 | 8 | %4,79 |
| أسفل اليمين | 0 | %0,00 | 8 | %8,60 | 8 | %4,79 |
| أعلى اليسار | 13 | %17,57 | 0 | %0,00 | 13 | %7,78 |
| أسفل اليسار | 4 | %5,41 | 12 | %12,90 | 16 | %9,58 |
| أعلى الصفحة | 9 | %12,16 | 4 | %4,30 | 13 | %7,78 |
| أسفل الصفحة | 16 | %21,62 | 15 | %16,13 | 31 | %18,56 |
| وسط جهة اليمنى | 2 | %2,70 | 14 | %15,05 | 16 | %9,58 |
| أعلى وسط الصفحة | 0 | %0,00 | 0 | %0,00 | 0 | %0,00 |
| صفحة كاملة | 4 | %5,41 | 19 | %20,43 | 23 | %13,77 |
| صفحتين | 1 | %1,35 | 3 | %3,23 | 4 | %2,40 |
| المجموع | 74 | %100 | 93 | %100 | 167 | 100% |

**شكل رقم (30): يمثل موقع توزيع المقالات النقدية في صحيفتي" WATAN "و" LE QUOTIDIEN D'ORAN "عينة الدّراسة.**




يتضح من خلال الجدول الخاصة بتوزيع المادة النقدية في صحيفتي" ELWATAN" و" LE QUOTIDIEN D'ORAN" أن المقالات النقدية تتوزع في أسفل الصفحة ب31 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب18.56%، وتليها الصفحة الكاملة ب23 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب13.77%، ويأتي بعدها الجهة اليمنى ب 19 تكرار ونسبة مئوية تقدر ب11.38%، ويعد ذلك تأتي جهة اليسار ووسط جهة اليمنى وأسفل اليسار بنفس التكرار ب16 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب9.58% لكل منهم على حدة، يليه بعد ذلك أعلى الصفحة وأعلى اليسار ب 13 تكرار بنسبة مئوية تقدر ب 7.78% لكل منهما، في حين نجد كل من أعلى اليمين وأسفل اليمين ب8 تكرار وبنسبة مئوية ب4.79%، وفي الأخير نجد الصفحتين ب4 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 2.40%.

أما القراءة التفصيلية لكل صحيفة على حدة، فنجد أن صحيفة "ELWATAN " تم توزيع المقالات النقدية فيها على أسفل الصفحة ب16 تكرار بنسبة مئوية تقدر ب21.62%، وتليها مباشرة أعلى اليسار ب13 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب17.57%، وتليها الجهة اليمنى ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب16.22%. وبعد ذلك تأتي جهة أعلى الصفحة ب9 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب12.16%، في حين نجد أن جهة اليسار ب7 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب9.46%- وجهة أعلى اليمين ب6 تكرار

وبنسبة مئوية تقدر ب8.11%، أما أسفل اليسار والصفحة الكاملة بنفس العدد ب4 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب5.41%، ويليه وسط جهة اليمنى ب2تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.70 % وفي الأخير نجد الصفحتين ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.35%.

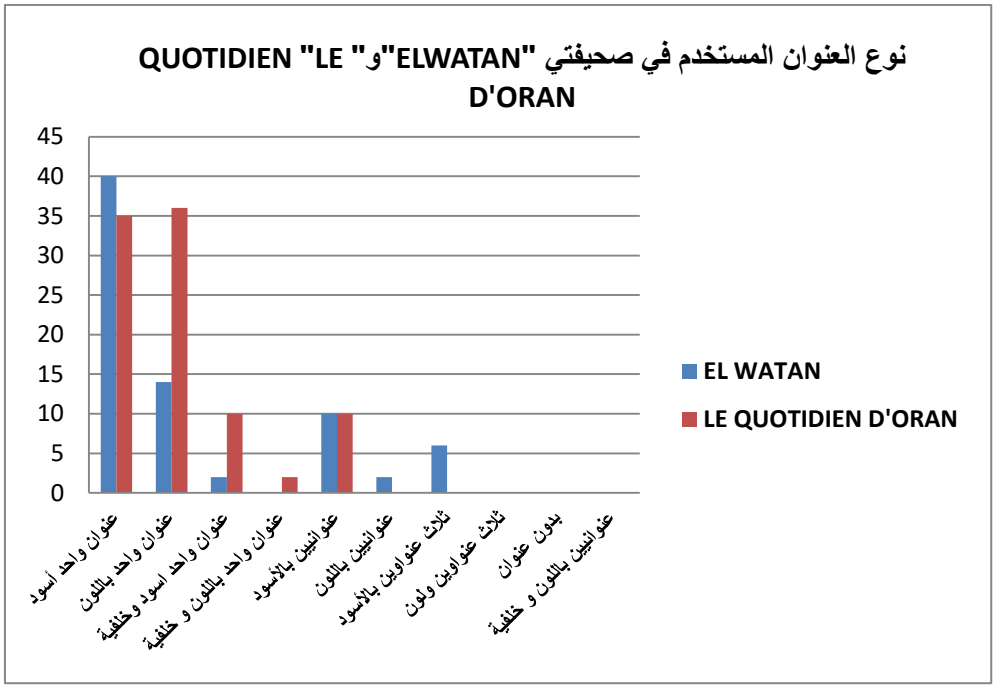
ـفي حين نجد في صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" يتم توزيع المادة النقدية بشكل كثيف في صفحة كاملة ب 19 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب20.43%، ويليها مباشرة أسفل الصفحة ب 15 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب16.13%، وبعده وسط جهة اليمنى ب14 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب15.05%، أما أسفل اليسار ب12 تكرار وبنسبة تقدر ب12.90%، في حين نجد جهة اليسار ب9 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب9.68%، ويليه أسفل اليمين ب8 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب8.60 %، وبعده وجهة اليمين ب7 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 7.53%، وأعلى الصفحة ب4 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.30% أما في المرتبة الأخيرة نجد الصفحتين ب3 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 3.23%، وأعلى اليمين ب2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.15 %.

نفسر تركيز صحيفتي "ELWATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" على توزيع المادة النقدية في أسفل الصفحة بنسبة مئوية تقدر ب 18.56%، يليها الصفحة الكاملة وبنسبة مئوية تقدر ب13.77%، ويأتي بعدها الجهة اليمنى نسبة مئوية تقدر ب11.38%، إلى السياسة التحريرية الإخراجية للصحيفتين، التي توزع مواضيع النقدية على حسب أهميتها.

**جدول رقم (38): يمثل نوع العناوين المستخدمة في المقالات النقدية في صحيفتي" ELWATAN "و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" عينة الدّراسة.**

| صحف العينة / نوع العناوين | EL WATAN | | LE QUOTIDIEN D'ORAN | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| عنوان واحد أسود | 40 | %54,05 | 35 | %37,63 | 75 | %44,91 |
| عنوان واحد بلون | 14 | %18,92 | 36 | %38,71 | 50 | %29,94 |
| عنوان واحد أسود وخلفية | 2 | %2,70 | 10 | %10,75 | 12 | %7,19 |
| عنوان واحد بلون وخلفية | 0 | %0,00 | 2 | %2,15 | 2 | %1,20 |
| عنوانين بالأسود | 10 | %13,51 | 10 | %10,75 | 20 | %11,98 |
| عنوانين باللون | 2 | %2,70 | 0 | %0,00 | 2 | %1,20 |
| ثلاث عناوين بالأسود | 6 | %8,11 | 0 | %0,00 | 6 | %3,59 |
| ثلاث عناوين ولون | 0 | %0,00 | 0 | %0,00 | 0 | %0,00 |
| بدون عنوان | 0 | %0,00 | 0 | %0,00 | 0 | %0,00 |
| عنوانين باللون وخلفية | 0 | %0,00 | 0 | %0,00 | 0 | %0,00 |
| المجموع | 74 | %100 | 93 | %100 | 167 | %100 |

**شكل رقم (31): يمثل نوع العناوين المستخدمة في المقالات النقدية في صحيفتي" ELWATAN " و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" عينة الدّراسة.**




يتبين من خلال قراءة الجدول الخاصة بالعناوين في صحيفتي "ELWATAN" و" LE QUOTIDIEN D'ORAN"، أن أكثر أنواع العناوين التي اعتمدته الصحيفتين، هو عنوان واحد بالأسود ب75 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب44.91%، ويليه بعد ذلك عنوان واحد بلون ب تكرار50 وبنسبة مئوية تقدر ب29.94%، ويأتي بعده عنوانين بالأسود ب20 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب11.98%، في حين نجد أن اعتماد على عنوان واحد بالأسود وخلفية ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر 7.19%، كما تم استخدام ثلاث عناوين بالأسود ب6 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.59%، أما عنوان واحد بلون وخلفية وعنوانين بلون فاتخذا نفس التكرار ب2 تكرار و بنفس النسبة المئوية ب1.20%.

وبالعودة إلى تفاصيل الجدول، نجد أن صحيفة "EL WATAN" استعانت هي أيضا بعنوان واحد بأسود ب40 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب54.05%، ويليه عنوان واحد بلون ب14 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب18.92%، في حين اعتمدت على عنوانين بالأسود ب10تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب13.51%، وثلاث عناوين بالأسود ب6 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب8.11%. ليأتي في المرتبة الأخيرة عنوان واحد أسود بخلفية وعنوانين بلون ب2 تكرار وبنسبة 2.70% لكل منهما.

وأما صحيفة " LE QUOTIDIEN D'ORAN" فأكثر أنواع العناوين التي استخدمتها هو عنوان واحد بلون ب36 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب38.71%، ويليه عنوان واحد بالأسود ب35 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب37.63%، ويأتي بعد ذلك عنوان أسود بخلفية وعنوانين بالأسود ب10 تكرار لكل منهما وبنسبة مئوية تقدر ب10.75% لكل واحد منهما، في حين جاء في الأخير عنوان واحد بلون وخلفية ب2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.15%.

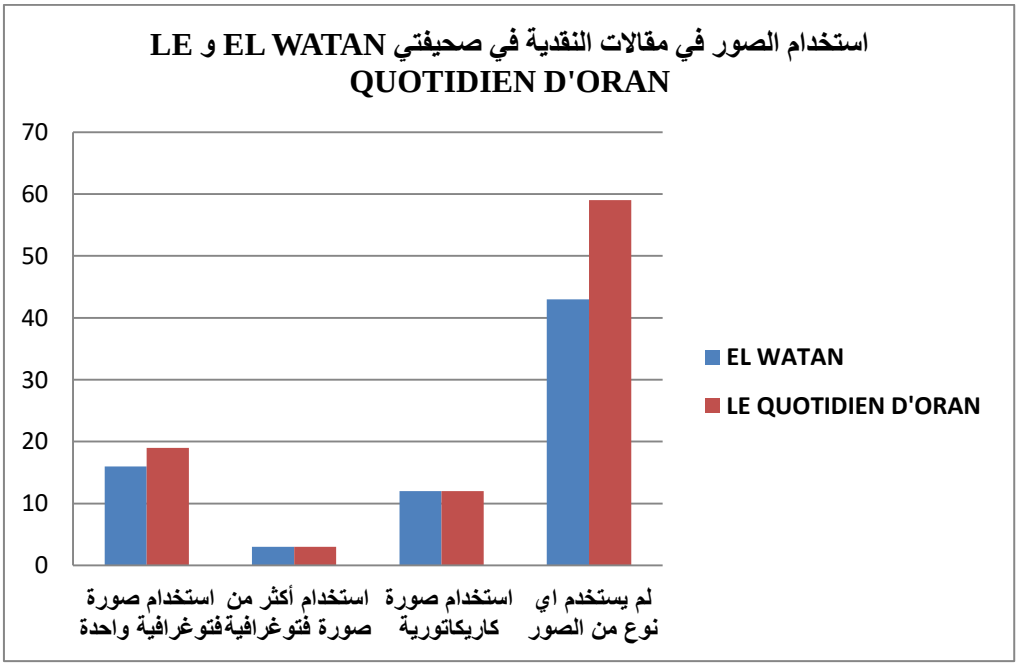
نفسر اعتماد الصحيفتين بشكل كبير على عنوان واحد بالأسود، وبعده عنوان واحد بلون، مقارنة بنوع العناوين الأخرى، راجع لسياسة التحريرية للصحيفتين، حيث تستخدم صحيفة " EL WATAN" عنوان واحد أسود لاعتمادها النمط التقليدي في وضع العناوين، حيث تضعه كعنوان رئيسي بالأسود في الكثير من المقالات، وكذلك يعتبر اللون الأسود من الألوان التي تجذب انتباه القارئ، وغالبا ما يعطي انطباع على الدقة والإيجار وإلى جدية الصحيفة في معالجة الأخبار، وكذا يمكن تفسير تركيزها على اللون الأسود راجع لاعتمادها على قوالب صحفية محددة، تجعل المقال النقدي بارز في حد ذاته، حيث أن المقالات النقدية لها جمهور خاص بها ومتعود عليها.

ونجد في صحيفة " LE QUOTIDIEN D'ORAN" أن أكثر أنواع العناوين التي تستخدمه هو عنوان واحد بلون، ويليه عنوان واحد بالأسود، حيث نجد أن الصحيفة تحاول في بعض المقالات التي تعتبرها أكثر أهمية ابرازها باستخدام عنوان بلون أزرق، ونجد تستخدم ذلك في معظم أعمدتها وكذلك تستخدمه في الافتتاحية، وذلك لجذب انتباه القارئ وغالبا ما يفسر في الميدان الإعلامي أن اللجوء لاستخدام اللون الأزرق، يكون في المقالات التي تحتاج للتفسير والتحليل، في حين نجد استخدام العنوان الأسود بكثرة في مقالات الرأي التي تستخدمه عنوان رئيسي وكنمط كلاسيكي للاستخدام العناوين.

جدول رقم (39): يمثل استخدام الصور في المقالات النقدية في صحيفتي "ELWATAN " و"LE QUOTIDIEN D'ORAN"عينة الدّراسة.

| صحف العينة / استخدام الصور | EL WATAN | | LE QUOTIDIEN D'ORAN | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| صورة فوتوغرافية واحدة | 16 | %21,62 | 19 | %20,43 | 35 | %20,96 |
| أكثر من صورة فوتوغرافية | 3 | %4,05 | 3 | %3,23 | 6 | %3,59 |
| صورة كاريكاتورية | 12 | %16,22 | 12 | %12,90 | 24 | %14,37 |
| لم يستخدم أي نوع من الصور | 43 | %58,11 | 59 | %63,44 | 102 | %61,08 |
| المجموع | 74 | %100 | 93 | %100 | 167 | %100 |

شكل رقم (32): يمثل استخدام الصور في المقالات النقدية في صحيفتي "ELWATAN " و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" عينة الدّراسة.



يتبين من خلال قراءة الجدول الخاص باستخدام الصور في صحيفتي "ELWATAN "و" LE QUOTIDIEN D'ORAN"، أن الصحيفتين لم تستخدم ولا صورة ب102 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب61.08%، في حين جاء استخدام الصورة الفوتوغرافية الواحدة ب35 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب20.96%، ويليه اعتماد على الصور الكاريكاتيرية ب24 تكرار وبنسبة تقدر14.37%، وأما استخدام أكثر من صورة فوتوغرافية فكان ب6 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.59%.

وبالرجوع إلى الجدول بصفة تفصيلية نجد أن صحيفة "EL WATAN " في الغالب لا تعتمد على أي نوع من الصور ب43 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب58.11%. وتستخدم صورة فوتوغرافية واحدة ب 16 تكرار وبنسبة مئوية مقدرة ب21.62%، ويعد ذلك تأتي الصورة الكاريكاتيرية ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر 16.22%، في حين نجد أنها تستخدم أكثر من صورة فوتوغرافية ب3 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.05%.

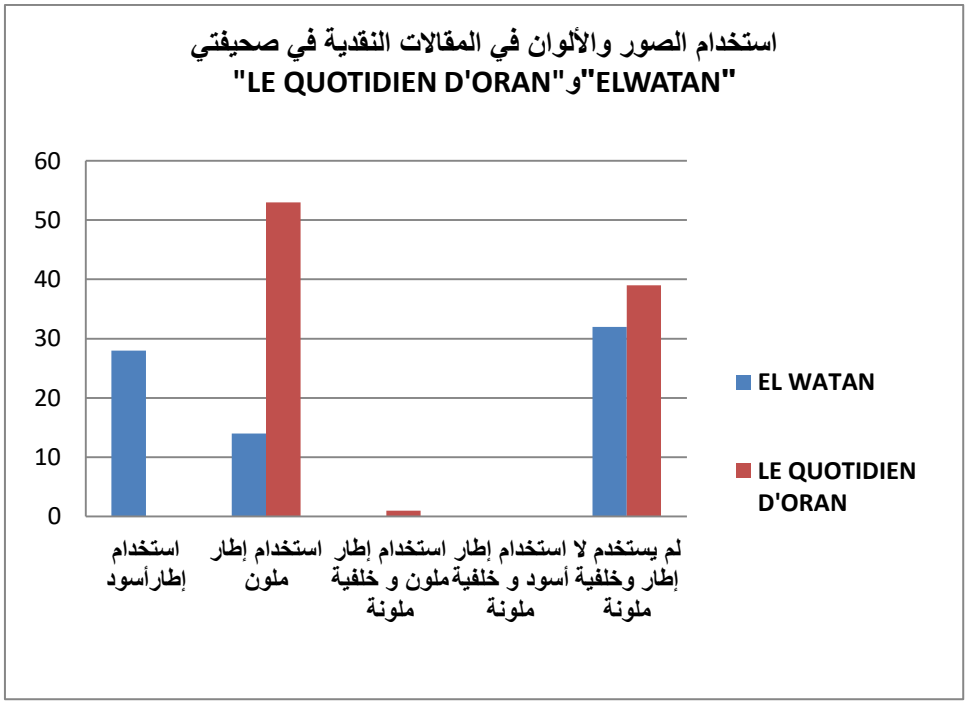
وتعتمد صحيفة" LE QUOTIDIEN D'ORAN" على المقالات بدون صور ب59 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب63.44%. ويليها اعتماد على صورة فوتوغرافية واحدة ب19 تكرار وبنسبة مئوية تقدر20.43%، كما تستخدم الرسم الكاريكاتيري ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب12.90%، ويليها استخدام أكثر من صورة فوتوغرافية ب3 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.23%.

يرجع تفسير عدم استخدام صحيفتي " ELWATAN "و"LE QUOTIDIEN D'ORAN "، ولا صورة ب102 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب61.08%، إلى نوعية القوالب الصحفية المستخدمة في النقد والتي لا تعتمد على الصورة كالعمود الصحفي، والافتتاحية والتعليق، كما نجد استخدام الصورة الفوتوغرافية الواحدة كان لدعم المقال فقط، ونجد ذلك خاصة في المقالات التحليلية.

**جدول رقم (40): يمثل استخدام الإطار والألوان في المقالات النقدية في صحيفتي" EL WATAN"و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" عينة الدّراسة.**

| صحف العينة / استخدام الإطارات والألوان | EL WATAN | | LE QUOTIDIEN D'ORAN | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| استخدام إطار أسود | 28 | %37,84 | 0 | %0,00 | 28 | %16,77 |
| استخدام إطار ملون | 14 | %18,92 | 53 | %56,99 | 67 | %40,12 |
| استخدام إطار ملون وخلفية | 0 | %0,00 | 1 | %1,08 | 1 | %0,60 |
| استخدام إطار أسود وخلفية | 0 | %0,00 | 0 | %0,00 | 0 | %0,00 |
| لم يستخدم لا إطار وخلفية | 32 | %43,24 | 39 | %41,94 | 71 | %42,51 |
| المجموع | 74 | %100 | 93 | %100 | 167 | %100 |

**شكل رقم (33): يمثل استخدام الإطار والألون في المقالات النقدية في صحيفتي" EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" عينة الدّراسة.**



يتضح من الجدول الخاص باستخدام الإطار واللون في المقالات النقدية لصحيفتي "ELWATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN"، أن المقالات النقدية في الصحيفتين لم تعتمدا على الإطار ولا على لون ولا خلفية ب71 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب42.51%. ونجد أن الصحيفتين اعتمدتا على إطار ملون كعنصر بارز في المقالات النقدية ب67 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب40.12%، ويليه اعتماد على الإطار الأسود ب 28 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب16.77%، في حين نجد أن استخدام الإطار الملون بخلفية ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب0.60%.

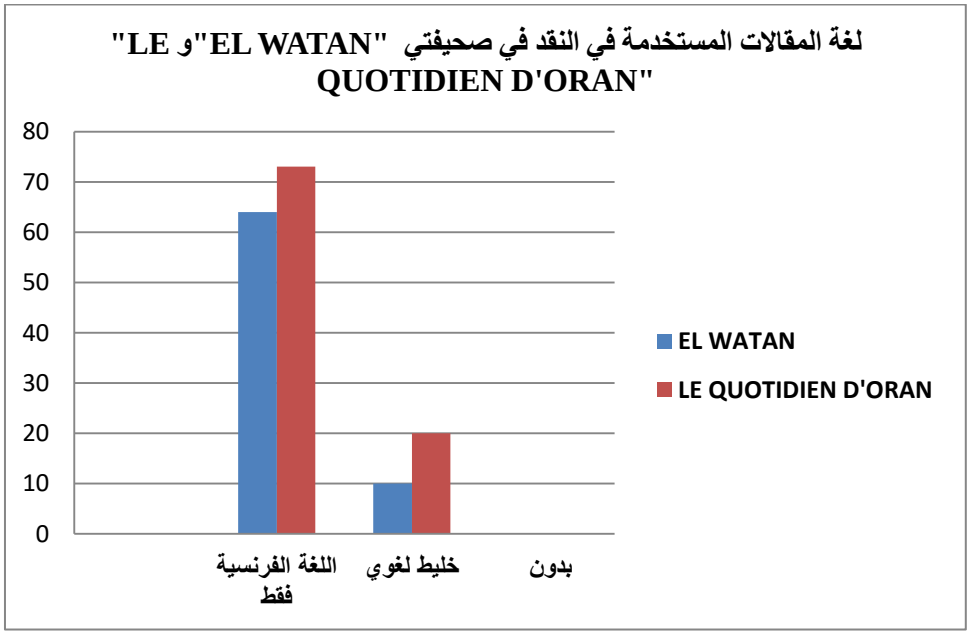
وبالرجوع إلى كل صحيفة على حدة نلاحظ أن صحيفة "EL WATAN" لم تستخدم ولا إطار ولا خلفية بالنسبة للمقالات النقدية ب32 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب43.24%. أما في حالات التي إعتمدت فيها على الإطار الأسود ب28 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب37.84%، ويليه بعد ذلك استخدام الإطار الملون ب14 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب18.92%. أما صحيفة LE QUOTIDIEN D'ORAN" فلقد اعتمدت كثيرا على الإطار الملون ب53 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب56.99%، ويليه عدم استخدام لا إطار ولا خلفية ب39 تكرار ونسبة مئوية تقدر ب41.94%. وبعد ذلك يأتي استخدام إطار الملون وخلفية ب1 تكرار ونسبة مئوية تقدر ب1.08%.

ويرجع سبب عدم استخدام الإطار والألوان والخلفيات الملونة في المقالات النقدية في صحيفتي "ELWATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN"، إلى أن المواضيع النقدية لا تحتاج إلى عنصر إبراز لجذب انتباه القارئ باعتبارها مقالات لها جمهورها الخاص، والموضوع الذي يخص بالنقد يعتبر من المواضيع ذات أهمية، كما أن المواضيع النقدية تعالج بقوالب صحفية تعرف مقروئية كبيرة لدى القارئ الجزائري كالعمود، الكاريكاتير، التعليق.

**جدول رقم (41): يمثل لغة المقالات النقدية في صحيفتي "EL WATAN " و" LE QUOTIDIEN D'ORAN عينة الدّراسة.**

| صحف العينة / لغة المقالات النقدية | EL WATAN | | LE QUOTIDIEN D'ORAN | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| اللغة الفرنسية فقط | 64 | 86,49% | 73 | 78,49% | 137 | 82,04% |
| خليط لغوي | 10 | 13,51% | 20 | 21,51% | 30 | 17,96% |
| بدون | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| المجموع | 74 | 100% | 93 | 100% | 167 | 100% |

**شكل رقم (34): يمثل لغة المقالات النقدية في صحيفتي "EL WATAN " و" LE QUOTIDIEN" D'ORAN عينة الدّراسة.**



يتبين من الجدول الخاص بلغة المقالات النقدية في صحيفتي "EL WATAN" و "LE QUOTIDIEN D'ORAN" أن لغة الكتابة باللغة الفرنسية هي المهيمنة ب137 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب82.04%، ويليه الخليط اللغوي ب 30 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب17.96%.

وبالرجوع إلى الجدول بصفة تفصيلية نجد لغة الكتابة بالفرنسية هي المهيمنة في صحيفة "EL WATAN" وهذا طبيعي بحكم أنها لغة الكتابة ب64 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب86.49%، ويليه الخليط اللغوي ب10 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب13.51%. وفي صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" هيمنت كذلك لغة الكتابة بالفرنسية ب73 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب78.49%، ويأتي بعد ذلك الخليط اللغوي ب20 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب21.51%.

نفسر استخدام صحيفتي "EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" لغة الكتابة باللغة الفرنسية بنسبة مئوية تقدر ب82.04%، وهي نسبة طبيعية لأنها صحف صادرة باللغة الفرنسية، كما نلاحظ استعمال خليط اللغوي بنسبة مئوية تقدر ب17.96%، وهو مزيج بين اللغة الفرنسية وكلمات من الدارجة واللغة العربية أو حتى من اللغة الإنجليزية واللغة الأمازيغية، حيث تستخدمها الصحيفتين بغية جذب انتباه المتلقي، وعادة ما يتم استخدام خليط اللغوي في العمود وفي الكاريكاتير.

### 3.3 نتائج تحليل بيانات صحف عينة الدراسة "EL WATAN "و" LE QUOTIDIEN D'ORAN".

توصلنا بعد تحليل صحف عينة الدراسة "EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN " إلى مجموعة من النتائج وهي كالآتي:

- أظهرت نتائج التحليل أن مجموع المقالات النقدية في صحيفتي "EL WATAN" و" LE QUOTIDIEN D'ORAN"، لم تتعدى النسبة المئوية المقدرة ب9.80%، من مجموع المقالات الصحفية الأخرى والتي بلغت نسبتها المئوية حوالي90.20%. وقد حصلت المقالات النقدية في صحيفة "EL WATAN" على نسبة مئوية تقدر ب10.35%، أما في صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" جاءت بنسبة مئوية تقدر ب9.40%.
- أظهرت نتائج التحليل أن النقد المباشر هو الذي يغلب على المقالات النقدية في صحيفتي "EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" بنسبة مئوية تقدر ب66.47%، في حين جاء النقد الغير مباشر بنسبة مئوية تقدر ب33.35%. كما نجد أن صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" اعتمدت على النقد المباشر بنسبة مئوية تقدر ب68.82 %، في حين اعتمدت عليه صحيفة " EL WATAN" بنسبة مئوية تقدرب63.51 %.
- أظهرت نتائج التحليل أن أغلب المقالات النقدية في صحيفتي"EL WATAN" و" LE QUOTIDIE D'ORAN" يغلب عليها الجرأة في طرح المواضيع، ويتضح ذلك من خلال النسبة المئوية التي تحصلت عليها والتي تقدر ب65.27%، ويليه النقد الغير جرئ بنسبة مئوية تقدر ب34.73%. ونجد أن صحيفة "EL WATAN" اعتمدت على النقد الجريء بنسبة مئوية تقدر ب70.27%، في حين اعتمدت عليه صحيفة "LE QUOTIDIE D'ORAN" بنسبة مئوية تقدر ب61.29%.
- أظهرت نتائج التحليل أن المواضيع السياسية في صحيفتي "ELWATAN "و" LE QUOTIDIEN D'ORAN"، هي أكثر المواضيع التي تعرضت لها الصحف بالنقد بنسبة مئوية تقدر ب35.33%، وتليها بعد ذلك المواضيع الاقتصادية بنسبة مئوية تقدر ب20.36%، وتأتي بعد ذلك باقي المواضيع النقدية. كما نجد سيطرة المواضيع السياسية في صحيفة "EL WATAN" بنسبة مئوية تقدر ب32.43%، وتليها بعد ذلك المواضيع الاقتصادية بنسبة مئوية تقدر ب22.97 %، لتأتي بعدها باقي

المواضيع الأخرى. ونفس الشيء بنسبة لصحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" التي يغلب على مواضيعها النقدية، المواضيع السياسية بنسبة مئوية تقدر ب37.63%، وتليها بعد ذلك المواضيع الاجتماعية بنسبة 19.35%، ومن تم تأتي باقي المواضيع.

- أظهرت نتائج التحليل أن أغلب المقالات النقدية في صحيفتي "ELWATAN" و" LE QUOTIDIEN D'ORAN"، توجهت بالنقد للسلطة ونظام الحكم خاصة في الجزائر بنسبة مئوية تقدر ب27.54%، ويليه بعد ذلك نقد سياسة الدولة بنسبة مئوية تقدر ب16.17%، وبعد ذلك تأتي التوجهات النقدية الأخرى. أما بالنسبة لصحيفة "ELWATAN" فقد ركزت المقالات النقدية كذلك على نقد السلطة ونظام الحكم بنسبة مئوية تقدر ب32.43%، ويأتي بعدها نقد سياسة الدولة بنسبة مئوية تقدر ب18.92%، ومن ثم تأتي باقي التوجهات النقدية الأخرى. كما نجد صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" توجه نقدها كذلك إلى السلطة ونظام الحكم بنسبة مئوية تقدر ب23.66%، ويليه بعد ذلك نقد سياسة الدولة ونقد وضع معين بنسبة مئوية تقدر ب13.98% لكل واحد منهم، ثم تأتي بعد ذلك باقي التوجهات النقدية.

- أظهرت نتائج التحليل، أن صحيفتي "ELWATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" اتخذتا منحى سلبي في معالجة المواضيع النقدية بنسبة مئوية تقدرب86.83%، في حين قدر المنحى الإيجابي بنسبة مئوية تقدر ب10.18%. وجاءت نسبة المعالجة النقدية ذات المنحى السلبي في صحيفة "EL WATAN" بنسبة مئوية تقدر ب89.19%، أما في صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" جاءت بنسبة مئوية تقدر ب84.95%.

- أظهرت نتائج التحليل، أن أكثر فئة مارست النقد في صحيفتي "ELWATAN" و"LEQUOTIDIEN D'ORAN"، هي فئة الصحفيين بنسبة مئوية تقدر ب47.31%، ويليه بعد ذلك الكاتب الصحفي بنسبة مئوية تقدر ب17.37%، وبعد ذلك نجد باقي الفئات الأخرى. وقد اعتمدت صحيفة "EL WATAN " كذلك على الصحفيين بنسبة مئوية تقدر ب55.41%، ويليه الصحفي الكاريكاتيري وبنسبة مئوية تقدر ب14.86%، ويأتي بعد ذلك القائمين بالنقد الآخرين. كما اعتمدت صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" على الصحفيين في المعالجة النقدية بنسبة مئوية تقدر ب40.86%، ويليه بعد ذلك الكاتب الصحفي بنسبة مئوية تقدر ب20.43 %، ويليه بنسبة أقل باقي الفئات من القائمين بالنقد.

- أظهرت نتائج التحليل أن أكثر آلية من الآليات النقدية التي اعتمدتها صحيفتي "ELWATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN"، هي آلية التأويل والتحليل بنسبة مئوية تقدر ب44.91%، وتليها بعد ذلك آلية التأويل بنسبة مئوية تقدر ب22.75%، وتليها بعد ذلك الآليات النقدية

المتبقية. وقد اعتمدت صحيفة "EL WATAN" أكثر على آلية التأويل والتحليل بنسبة مئوية تقدر ب40.54%، وبعد ذلك اعتمدت على آلية التأويل بنسبة مئوية تقدر ب27.03%، وتأتي بعدها الآليات الأخرى النقدية الأخرى. في حين نجد أن صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" أكثر آلية استخدمتها هي آلية التأويل والتحليل بنسبة مئوية تقدر ب48.39%، وتليها مباشرة آلية التأويل والسخرية بنسبة المئوية تقدر ب24.73%، وبعدها تأتي باقي الآليات النقدية.

- أظهرت نتائج التحليل أن أكثر آلية اقناعية استخدمت أثناء المعالجة النقدية في صحيفتي "ELWATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" هي آلية تقديم رأي شخصي وأحداث بنسبة مئوية تقدر ب38.92%، وتليها آلية الآراء والأحداث بنسبة مئوية تقدر ب16.17%، وبعد ذلك تأتي الآليات الإقناعية الأخرى. وقد استخدمت صحيفة "EL WATAN" آلية الرأي الشخصي والأحداث بنسبة مئوية تقدر ب40.54%، وتليها آلية الآراء والأحداث بنسبة تقدر ب16.22%، وبعدها تأتي باقي الآليات الإقناعية. كما اعتمدت صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" كذلك على آلية الرأي الشخصي وأحداث بنسبة مئوية تقدر ب37.63%، وآلية الرأي الشخصي واستشهاد بنسبة مئوية تقدر ب17.20%، وبعدها تأتي الآليات الأخرى المعتمدة.

- أظهرت نتائج التحليل أن المواضيع النقدية الوطنية هي أكثر المواضيع التي عولجت بالنقد في صحيفتي "ELWATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" بنسبة مئوية تقدر ب76.05%، وتليها بعد ذلك المواضيع الدولية بنسبة مئوية تقدر ب12.57%، وبعد ذلك تأتي باقي المواضيع. كما نجد المواضيع الوطنية في صحيفة "EL WATAN" كذلك من أكثر المواضيع التي نقدت بنسبة مئوية تقدر ب86.49%، وتأتي بعدها المواضيع الدولية بنسبة مئوية تقدر ب6.76%، وبعدها تأتي باقي المواضيع. أما في صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" تحصلت المواضيع الوطنية على نسبة مئوية تقدر ب67.74%، وتأتي بعدها المواضيع ذات البعد الدولي بنسبة مئوية تقدر ب17.20%، وبعدها بنسب أقل كل من المواضيع المتبقية.

- أظهرت نتائج التحليل أن العمود هو أكثر القوالب الصحفية التي اعتمدته صحيفتي "ELWATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" بنسبة مئوية تقدر ب34.13%، ويليه مقال الرأي بنسبة مئوية تقدر ب23.95%، وتأتي بعد ذلك باقي الأنواع الصحفية. وقد استخدمت صحيفة "ELWATAN" بشكل كبير التعليق كقلب صحفي في النقد بنسبة مئوية تقدر ب25.68%، ويأتي بعده العمود بنسبة مئوية تقدر ب22.97%، وبعد ذلك تأتي باقي الفنون الصحفية بأقل نسبة. أما صحيفة " LE

QUOTIDIEN D'ORAN" استخدمت العمود بنسبة مئوية تقدر ب43.01%، ومقال الرأي بنسبة مئوية تقدر ب33.33%، وبعد ذلك تأتي باقي القوالب الصحفية المعتمدة في النقد.

- أظهرت نتائج التحليل أن المقالات النقدية ترتكز في صحيفتي "ELWATAN" و"LEQUOTIDIEN D'ORAN" في الصفحات الداخلية بنسبة مئوية تقدر ب48.50%، وفي الصفحة الأخيرة بنسبة مئوية تقدر ب26.35%، ومن ثم تأتي باقي الصفحات. كما تركزت المقالات النقدية في صحيفة "ELWATAN" في الصفحات الداخلية بنسبة مئوية تقدر ب44.59%، وفي الصفحة الأخيرة بنسبة 43.24%، وتأتي بعد ذلك الصفحات الأخرى. أما في صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" تركزت كذلك المقالات الصحفية في الصفحات الداخلية بنسبة مئوية تقدر ب51.61%، وتليها بعد ذلك الصفحة الثالثة بنسبة مئوية تقدر ب18.28%، وتأتي بعد ذلك باقي الصفحات.

- أظهرت نتائج التحليل أن توزيع المادة النقدية في صحيفتي "ELWATAN" و"LEQUOTIDIEN D'ORAN" يكون أسفل الصفحة بنسبة مئوية تقدر ب18.56%، يليها بعد ذلك الصفحة الكاملة بنسبة مئوية تقدر ب13.77%، وتأتي بعد ذلك باقي الجهات من الصفحة. كما توزعت المقالات النقدية في صحيفة "ELWATAN" على أسفل الصفحة بنسبة مئوية تقدر ب21.62%، وفي أعلى اليسار بنسبة مئوية تقدر ب17.57%، وتأتي بعدها المواقع الأخرى من الصفحة. أما في صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN"" فقد تم تركيز المادة النقدية بشكل كثيف في صفحة كاملة بنسبة مئوية تقدر ب20.43%، وفي أسفل الصفحة بنسبة مئوية تقدر ب16.13%، وتأتي بنسب أقل باقي صفحات الجريدة.

- أظهرت نتائج التحليل أن عنوان واحد بالأسود هو أكثر أنواع العناوين المستخدمة في المقالات النقدية في صحيفتي "ELWATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN"، بنسبة مئوية تقدر ب44.91%، ويليه بعد ذلك عنوان بلون وبنسبة مئوية تقدر ب29.94%، وتأتي بعد ذلك باقي أنواع العناوين. وقد استخدمت صحيفة "EL WATAN" عنوان واحد أسود في جل المقالات النقدية بنسبة مئوية تقدر ب54.05%، وعنوان واحد بلون بنسبة مئوية تقدر ب18.92%، وتأتي بعد ذلك باقي أنواع العناوين الأخرى. أما صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" استخدمت أكثر من مرة عنوان واحد بلون وبنسبة مئوية تقدر ب38.71%، وعنوان واحد بالأسود بنسبة مئوية تقدر ب37.63%، وتأتي بعد ذلك الأنواع الأخرى.

- أظهرت نتائج التحليل أن صحيفتي "ELWATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" لم تستخدما ولا صورة في المقالات النقدية بنسبة مئوية تقدر ب61.08%، في حين جاء استخدام الصورة

الفوتوغرافية الواحدة بنسبة تقدر ب20.96%، يليها بعد ذلك اعتماد على أنواع أخرى من الصور. ونجد صحيفة "EL WATAN" لم تعتمد كذلك على أي نوع من الصور بنسبة مئوية تقدر ب58.11%. واستخدمت صورة فوتوغرافية واحدة بنسبة مئوية تقدر ب21.62%. وكذلك بالنسبة لصحيفة " LE QUOTIDIEN D'ORAN" التي لم تعتمد في مقالاتها النقدية على الصور بنسبة مئوية تقدر ب63.44%. وأما نسبة اعتمادها على الصورة الفوتوغرافية الواحدة فكان بنسبة مئوية تقدر ب20.43%، ثم تأتي باقي أنواع الصور المستخدمة.

- أظهرت نتائج التحليل أن المقالات النقدية صحيفتي "ELWATAN" و "LE QUOTIDIEN D'ORAN"، أغلبها لا تعتمد على الإطار واللون وخلفية بنسبة مئوية تقدر ب42.51%. في حين نجد أن الصحيفتين اعتمدتا على إطار ملون كعنصر بارز في المقالات النقدية بنسبة مئوية تقدر ب40.12%، ويليه بعد ذلك استخدام الأنواع الأخرى. وكذلك لم تستخدم صحيفة "EL WATAN" الإطار واللون وخلفية في أغلب مقالاتها النقدية بنسبة مئوية تقدر ب43.24%، أما في المرات التي استخدمت فيها الإطار الأسود كان بنسبة مئوية تقدر ب37.84%، ويليه بعد ذلك استخدام الإطار الملون. كما استخدمت صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" في المقالات النقدية الإطار الملون بنسبة مئوية تقدر ب56.99%، أما المقالات التي لم تستخدم لا إطار ولا خلفية وقدرت نسبتها ب41.94%، ويأتي بعد ذلك استخدام إطار ملون وخلفية.

- أظهرت نتائج تحليل صحيفتي "EL WATAN" و"LE "QUOTIDIEN D'ORAN" أن لغة الكتابة باللغة الفرنسية هي التي سيطرت على لغة المقالات النقدية بنسبة مئوية تقدر ب82.04%، وهذا شيء طبيعي لأنها لغة الكتابة، ويليه الخليط اللغوي بنسبة مئوية تقدر ب17.96%. ونفس الشيء في صحيفة "EL WATAN" نجد لغة الكتابة بنسبة مئوية تقدر ب86.49%، ويليه الخليط اللغوي بنسبة مئوية تقدر ب13.51%. وكذلك في صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" نجد لغة الكتابة بالفرنسية هي التي سيطرت على المقالات النقدية بنسبة مئوية تقدر ب78.49%، ويأتي بعد ذلك الخليط اللغوي.

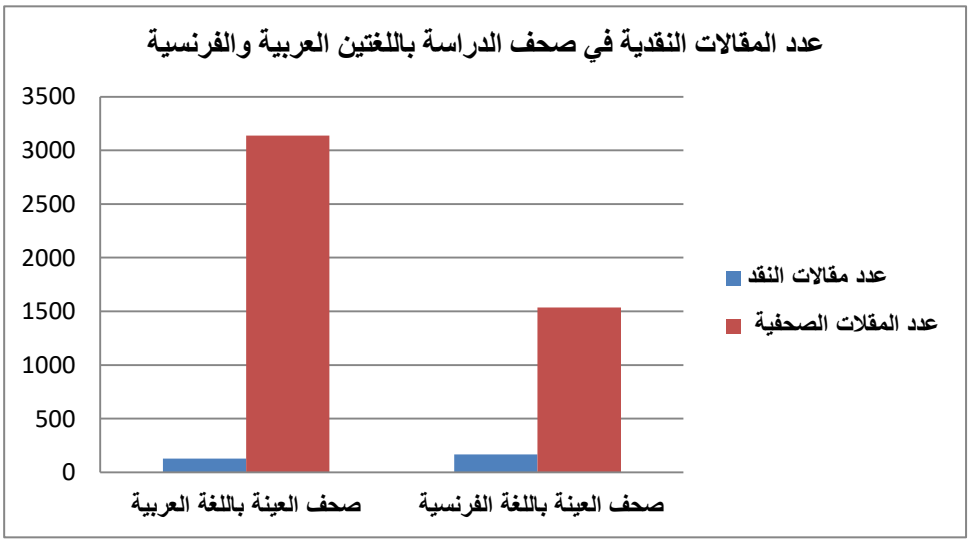
## 4 عرض وتحليل بيانات صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.

### 4.1 فئات المضمون

**جدول رقم(42): يمثل عدد مقالات النقد في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**

| صحف العينة / عدد المقالات | صحف الدراسة باللغة العربية | | صحف الدراسة باللغة الفرنسية | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| عدد مقالات النقد | 129 | %3,95 | 167 | %9,80 | 296 | %5,95 |
| عدد المقالات الصحفية الأخرى | 3139 | %96,05 | 1537 | %90,20 | 4676 | %94,05 |
| المجموع | 3268 | %100 | 1704 | %100 | 4972 | %100 |

**شكل رقم(35): يمثل عدد مقالات النقد في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**



يتبين من خلال الجدول الذي يمثل عدد مقالات النقد في صحف الدراسة باللغة العربية والفرنسية، أن مجمل المادة النقدية بلغت 296 مقال من بين 4972 مقال صحفي وبنسبة مئوية تقدر ب5.95%، في حين بلغ عدد المقالات الغير نقدية 4676 مقال من مجموع 4972 مقال صحفي وبنسبة مئوية تبلغ 94.05%.

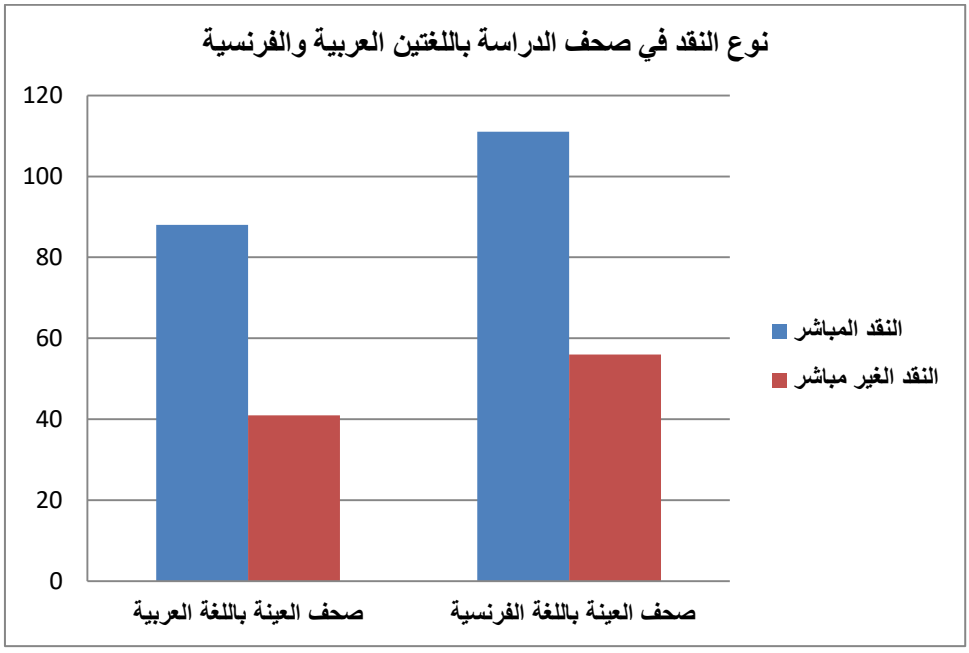
بالعودة إلى القراءة التفصيلية للجدول نلاحظ أن صحف الدراسة باللغة العربية بلغ عدد المقالات النقدية فيها 129 مقال وبنسبة مئوية تقدر ب3.95%، في حين نجد عدد المقالات الصحفية الأخرى فيها 3139 مقال بنسبة مئوية تقدر ب96.05%.

ونجد في صحف الدراسة باللغة الفرنسية عدد المقالات النقدية فيها 167 مقال وبنسبة مئوية تقدر ب9.80%، أما المقالات الصحفية الأخرى فبلغ عددها 1537 مقال وبنسبة مئوية تقدر ب90.20%.

**جدول رقم(43): يمثل نوع النقد المستخدم في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**

| صحف العينة / نوع النقد | صحف الدراسة باللغة العربية | | صحف الدراسة باللغة الفرنسية | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| النقد المباشر | 88 | %68,22 | 111 | %66,47 | 199 | %67,23 |
| النقد الغير مباشر | 41 | %31,78 | 56 | %33,53 | 97 | %32,77 |
| المجموع | 129 | %100 | 167 | %100 | 296 | %100 |

**شكل رقم(36): يمثل نوع النقد المستخدم في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**



يتبين من خلال قراءة الجدول أن النقد المباشر هو الذي يسيطر على المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة سواء الصادرة باللغة العربية أو باللغة الفرنسية ب199 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب67.23%، أما النقد الغير مباشر فجاء ب97 مقالا وبنسبة مئوية تقدر ب32.77% من مجموع المقالات النقدية البالغة 296 مقالا.

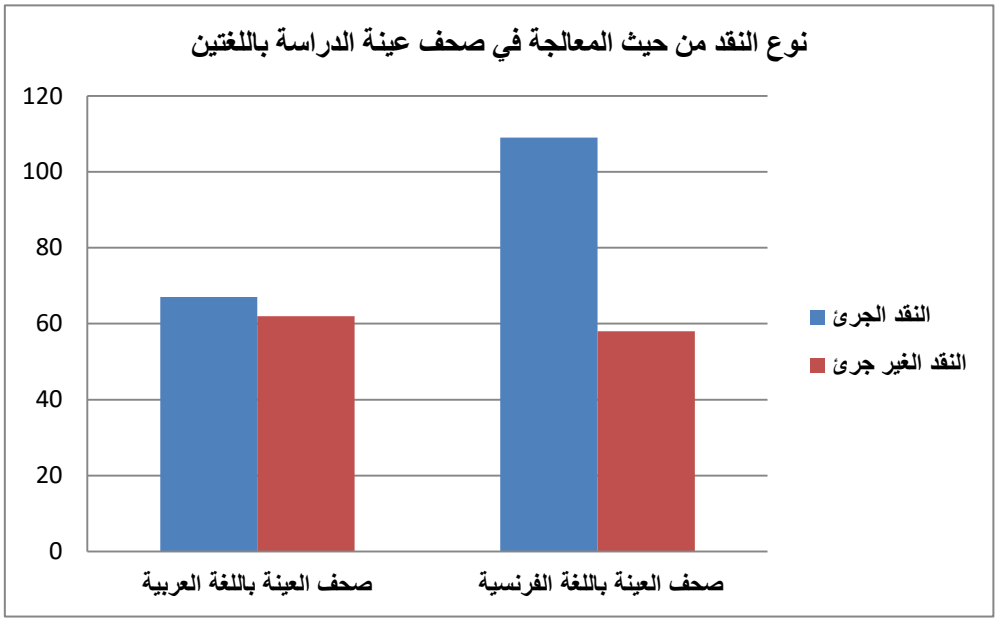
فبالنسبة للصحف الصادرة باللغة العربية فلقد جاء النقد المباشر ب88 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب68.22%، أما النقد الغير مباشر فجاء ب41 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب31.78% من مجموع المقالات النقدية البالغة 129 مقالا.

كما اعتمدت كذلك الصحف الصادرة باللغة الفرنسية على النقد المباشر ب111 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب66.47%، أما النقد الغير مباشر فجاء ب56 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب33.53% من مجموع المقالات النقدية البالغة 296 مقالا.

**جدول رقم (44): يمثل نوع النقد من حيث المعالجة في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**

| صحف العينة / نوع النقد من حيث المعالجة | صحف الدراسة باللغة العربية | | صحف الدراسة باللغة الفرنسية | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| النقد الجريء | 67 | %51,94 | 109 | %65,27 | 176 | %59,46 |
| النقد الغير جرئ | 62 | %48,06 | 58 | %34,73 | 120 | %40,54 |
| المجموع | 129 | %100 | 167 | %100 | 296 | %100 |

**شكل رقم (37): يمثل نوع النقد من حيث المعالجة في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**



يتبين من الجدول أن معالجة صحف عينة الدراسة باللغتين الفرنسية والعربية للمواضيع النقدية تميز بنوع من الجرأة في الطرح ب176 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب59.46%، ويليه الطرح النقدي الغير جرئ أو أقل جرأة ب120 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب40.54%.

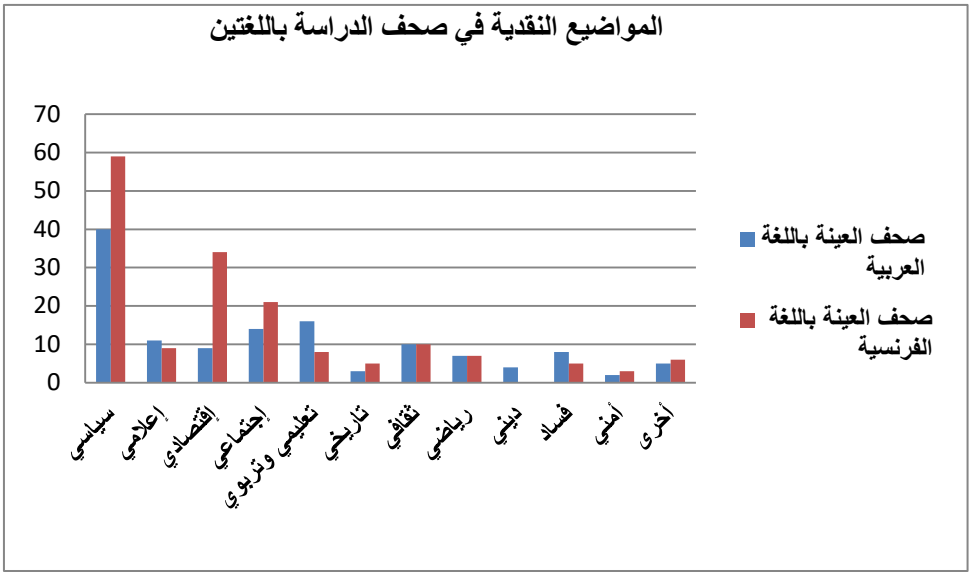
ومن خلال القراءة التفصيلية نجد أن صحف العينة باللغة العربية اعتمدت على النقد الجريء ب67 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب51.94%، أما النقد الغير جريء فقد جاء ب62 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب48.06% .

في حين نجد صحف عينة الدراسة باللغة الفرنسية هي كذلك تميزت بالجرأة في طرح المواضيع النقدية ب109 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب65.27%، في حين نجد الطرح الغير جريء للمواضيع النقدية ب58 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب34.73%.

**جدول رقم(45): يمثل المواضيع النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**

| صحف العينة / المواضيع النقدية | صحف الدراسة باللغة العربية | | صحف الدراسة باللغة الفرنسية | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| سياسي | 40 | %31,01 | 59 | %35,33 | 99 | %33,45 |
| إعلامي | 11 | %8,53 | 9 | %5,39 | 20 | %6,76 |
| إقتصادي | 9 | %6,98 | 34 | %20,36 | 43 | %14,53 |
| إجتماعي | 14 | %10,85 | 21 | %12,57 | 35 | %11,82 |
| تعليمي وتربوي | 16 | %12,40 | 8 | %4,79 | 24 | %8,11 |
| تاريخي | 3 | %2,33 | 5 | %2,99 | 8 | %2,70 |
| ثقافي | 10 | %7,75 | 10 | %5,99 | 20 | %6,76 |
| رياضي | 7 | %5,43 | 7 | %4,19 | 14 | %4,73 |
| ديني | 4 | %3,10 | 0 | %0,00 | 4 | %1,35 |
| فساد | 8 | %6,20 | 5 | %2,99 | 13 | %4,39 |
| أمني | 2 | %1,55 | 3 | %1,80 | 5 | %1,69 |
| أخرى | 5 | %3,88 | 6 | %3,59 | 11 | %3,72 |
| المجموع | 129 | %100 | 167 | %100 | 296 | %100 |

**شكل رقم(38): يمثل المواضيع النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**




يتبين من خلال الجدول الخاصة بالمواضيع النقدية في صحف الدراسة باللغة العربية والفرنسية أن المواضيع السياسية هي المهيمنة ب99 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب33.45%، ويليها بعد ذلك مباشرة المواضيع الإقتصادية ب43 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب14.53%، وبعدها تأتي المواضيع الاجتماعية ب35 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب11.82%، وبعدها تأتي المواضيع التعليمية والتربوية ب24 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب8.11%، أما المواضيع الثقافية والإعلامية جاءت بنفس عدد التكرارات تكرار ب20 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6.76%، وتحصلت المواضيع الرياضية على14 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.73%، في حين تحصلت المواضيع الخاصة بالفساد على 13 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 4.39%، وجاءت بعدها المواضيع الأخرى المتفرقة ب11 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.72%، كما نجد بعد ذلك المواضيع التاريخية ب8 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.70%، وتأتي في الترتيب الأخير من الجدول المواضيع الأمنية والمواضيع الدينية على التوالي ب5 تكرار و4 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.69% و1.35% على التوالي.

وبالرجوع إلى القراءة التفصيلية للجدول فيما يخص المواضيع التي سيطرت على صحف الدراسة باللغة العربية، نلاحظ هيمنت المواضيع السياسية ب40 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب31.01%، تليها مواضيع التربية والتعليم ب16 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب12.40%، وبعد ذلك تأتي المواضيع الاجتماعية ب14تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب10.85%، أما المواضيع الإعلامية فجاءت ب11 تكرار

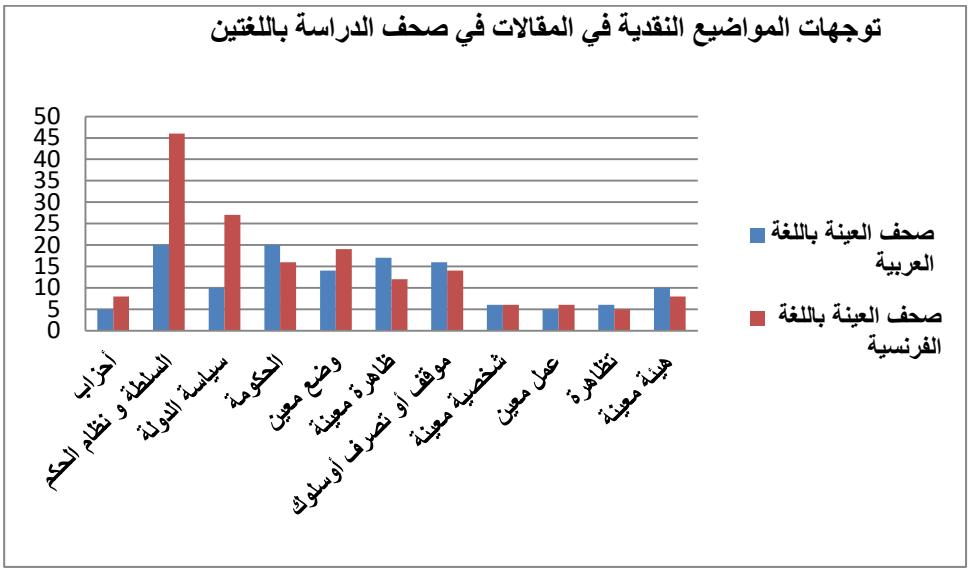
وبنسبة مئوية تقدر ب8.53%، وبعد ذلك جاءت المواضيع الثقافية ب10 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب7.75%، في حين جاءت بعدها المواضيع الاقتصادية ب9 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6.98%، وبعده ذلك تأتي مواضيع الفساد ب08 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6.20 %، وتليها المواضيع الرياضية ب07 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب5.43%، كما نجد المواضيع الأخرى ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.88%، وفي الترتيب الأخير من الجدول كان من نصيب المواضيع الدينية والمواضيع التاريخية والأمنية على التوالي ب4 تكرار و3 تكرار و2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.10% و2.33% و1.55% لكل واحدة منهم.

كما نجد في صحف الدراسة باللغة الفرنسية كذلك سيطرة المواضيع السياسية ب59 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب35.33%، وتليها المواضيع الاقتصادية ب34 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب20.36%، وبعد ذلك تأتي المواضيع الاجتماعية ب21 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب12.57%، وبعدها تأتي المواضيع الثقافية ب10 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب5.99%، أما المواضيع الإعلامية تحصلت على 09 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب5.39%، في حين تحصلت مواضيع التعليم والتربية على8 تكرار ونسبة مئوية تقدر ب4.79%، كما جاءت المواضيع الرياضية ب07 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.19%، وجاءت المواضيع الأخرى ب6 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.59%، ونجد مواضيع الفساد والمواضيع التاريخية تحصلتا على نفس العدد ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.99%، وفي الأخير نجد المواضيع الأمنية ب03 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.80%.

**جدول رقم(46): يمثل توجهات المواضيع النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**

| صحف العينة / توجهات المواضيع النقدية | صحف الدراسة باللغة العربية | | صحف الدراسة باللغة الفرنسية | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| أحزاب | 5 | 3,88% | 8 | 4,79% | 13 | 4,39% |
| السلطة و نظام الحكم | 20 | 15,50% | 46 | 27,54% | 66 | 22,30% |
| سياسة الدولة | 10 | 7,75% | 27 | 16,17% | 37 | 12,50% |
| الحكومة | 20 | 15,50% | 16 | 9,58% | 36 | 12,16% |
| وضع معين | 14 | 10,85% | 19 | 11,38% | 33 | 11,15% |
| ظاهرة معينة | 17 | 13,18% | 12 | 7,19% | 29 | 9,80% |
| موقف أو تصرف | 16 | 12,40% | 14 | 8,38% | 30 | 10,14% |
| شخصية معينة | 6 | 4,65% | 6 | 3,59% | 12 | 4,05% |
| عمل معين | 5 | 3,88% | 6 | 3,59% | 11 | 3,72% |
| تظاهرة | 6 | 4,65% | 5 | 2,99% | 11 | 3,72% |
| هيئة معينة | 10 | 7,75% | 8 | 4,79% | 18 | 6,08% |
| المجموع | 129 | %100 | 167 | %100 | 296 | %100 |

**شكل رقم(39): يمثل توجهات المواضيع النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**




يتضح من الجدول الخاص بتوجهات المواضيع النقدية في صحف الدراسة باللغتين العربية والفرنسية، أن المقالات النقدية توجهت بالنقد للسلطة ونظام الحكم ب66 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب22.30%، ويليها نقد سياسة الدولة ب37 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب12.50%، وبعدها مباشرة توجهت لنقد الحكومة ب36 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب12.16%، في حين نجد نقد وضع معين ب 33 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب11.15%، وبعدها يأتي نقد موقف ما أو تصرف أو سلوك ب 30 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب10.14%، ويليه نقد ظاهرة معينة ب29 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب9.80%، ويأتي بعدها نقد هيئة معينة ب18 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6.08%، ويأتي بعد ذلك نقد الأحزاب ب13تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.39%، ويليه بعد ذلك نقد شخصية معينة ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.05 %، وفي الأخير نجد نقد تظاهرة معينة وعمل معين ب11 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.72%.

ومن خلال القراءة التفصيلية للجدول نلاحظ أن صحف الدراسة باللغة العربية توجه نقدها إلى السلطة ونظام الحكم والحكومة ب20 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب15.50%، ويأتي بعدها نقد ظاهرة معينة ب17 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب13.18%، وبعدها نقد تصرف أو موقف معين ب16 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب12.40%، وكذلك نجد نقد وضع معين ب14 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب10.85%، ويأتي بعدها نقد سياسة الدولة ونقد هيئة معينة ب10 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب7.75%

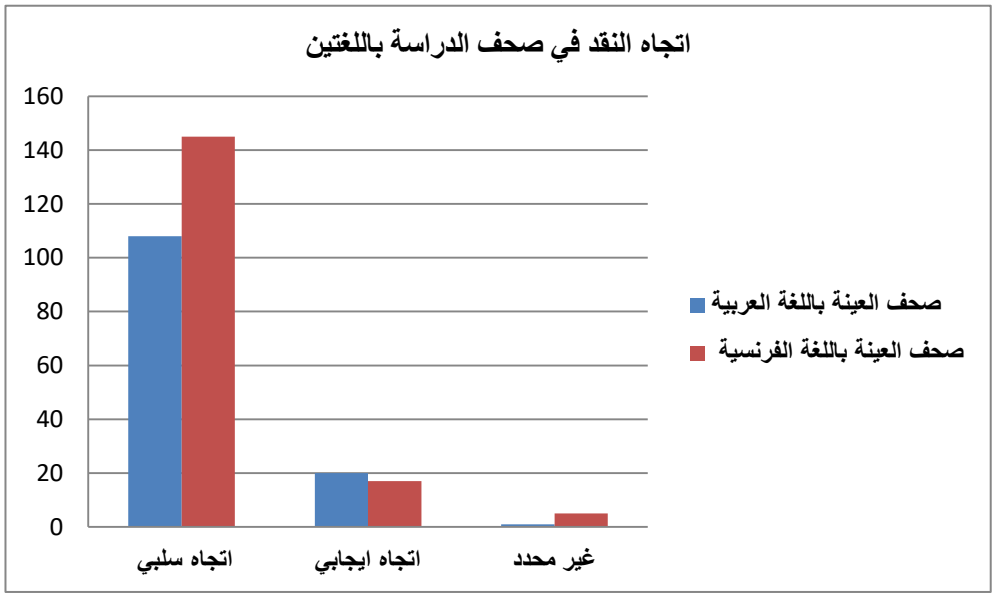
لكل واحدة منهما، أما نقد شخصية معينة ونقد تظاهرة ما كان ب6 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.65% بكل منهما، وفي الأخير يأتي نقد الأحزاب ونقد عمل ما ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.88%.

أما في صحف الدراسة باللغة الفرنسية، توجه النقد إلى السلطة ونظام الحكم بشكل كبير ب46 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب27.54%، ويليها مباشرة نقد سياسة الدولة ب27 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب16.17%، ويأتي بعد ذلك نقد وضع معين ب19 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب11.38%، ويليه نقد الحكومة ب16 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب9.58%، ثم يأتي نقد موقف ما أو تصرف معين ب14 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب8.38%، ونقد ظاهرة معينة ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب7.19%، وبعد ذلك يأتي نقد الأحزاب ونقد هيئة معينة ب8 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.79% لكل منهما، وفي الأخير نجد نقد شخصية معينة ونقد عمل ما ب6 تكرار وبنسبة تقدر ب3.59%، ونقد تظاهرة معينة ب5 تكرار وبنسبة معينة تقدر ب2.99%.

جدول رقم(47): يمثل اتجاه النقد في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.

| صحف العينة / اتجاه النقد | صحف الدراسة باللغة العربية | | صحف الدراسة باللغة الفرنسية | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| اتجاه سلبي | 108 | 83,72% | 145 | 86,83% | 253 | 85,47% |
| اتجاه ايجابي | 20 | 15,50% | 17 | 10,18% | 37 | 12,50% |
| غير محدد | 1 | 0,78% | 5 | 2,99% | 6 | 2,03% |
| المجموع | 129 | 100% | 167 | 100% | 296 | 100% |

شكل رقم(40): يمثل اتجاه النقد في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.



يتضح من الجدول الذي يمثل اتجاه النقد في صحف الدراسة باللغة العربية وباللغة الفرنسية أنها انتهجت في معالجة المواضيع النقدية الاتجاه السلبي ب253 تكرار وبنسبة مئوية قدرت ب85.47%، في انتهجت الاتجاه الايجابي ب37 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 12.50%، أما الاتجاه الغير محدد فجاء ب6 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.03%.

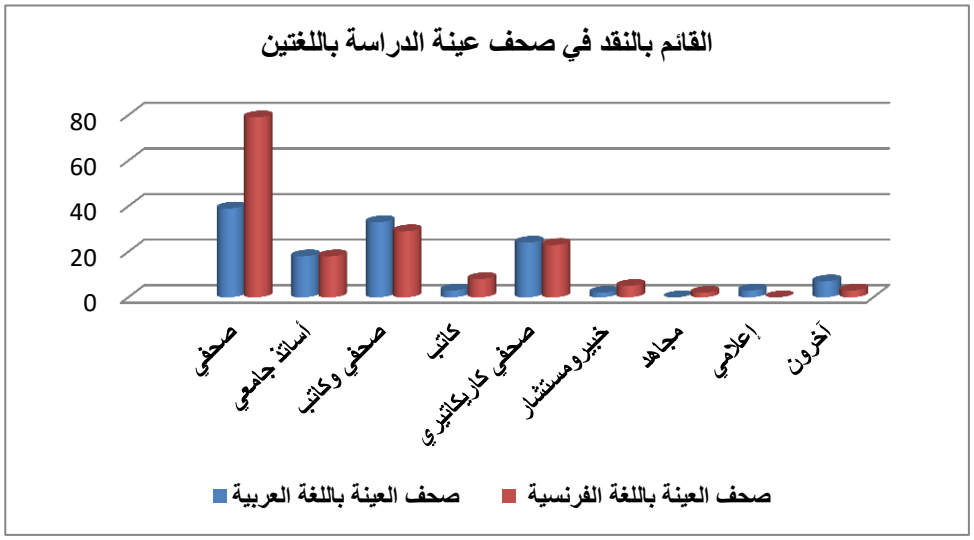
وبقراءة أكثر تفصيلية نجد أن عينة الدراسة باللغة العربية تميز اتجاه معالجتها للمواضيع النقدية بالسلبي ب108 تكرار بنسبة مئوية تقدر ب83.72%، في حين جاء الاتجاه الايجابي ب20 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب15.50%، وفي الأخير نجد الاتجاه الغير محدد ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب0.78%.

وبالنسبة لصحف الدراسة باللغة الفرنسية، هيمن على مقالاتها الاتجاه السلبي ب145تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب86.83%، ويليه الاتجاه الايجابي ب17 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب10.18%، وبعد ذلك يأتي الاتجاه الغير محدد ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.99%.

**جدول رقم(48): يمثل القائم بالنقد في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**

| صحف العينة / القائم بالنقد | صحف الدراسة باللغة العربية | | صحف الدراسة باللغة الفرنسية | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| صحفي | 39 | 30,23% | 79 | 47,31% | 118 | 39,86% |
| أستاذ جامعي | 18 | 13,95% | 18 | 10,78% | 36 | 12,16% |
| كاتب وصحفي | 33 | 25,58% | 29 | 17,37% | 62 | 20,95% |
| كاتب | 3 | 2,33% | 8 | 4,79% | 11 | 3,72% |
| صحفي كاريكاتيري | 24 | 18,60% | 23 | 13,77% | 47 | 15,88% |
| خبير ومستشار | 2 | 1,55% | 5 | 2,99% | 7 | 2,36% |
| مجاهد | 0 | 0,00% | 2 | 1,20% | 2 | 0,68% |
| إعلامي | 3 | 2,33% | 0 | 0,00% | 3 | 1,01% |
| آخرون | 7 | 5.43% | 3 | 1,80% | 10 | 3,38% |
| المجموع | 129 | 100% | 167 | 100% | 296 | 100% |

**شكل رقم(41): يمثل القائم بالنقد في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**




يتبين من الجدول الخاص بالقائم بالنقد في صحف الدراسة باللغة العربية والفرنسية، أن أكثر فئة اعتمد عليها في معالجة المواضيع بالطرح النقدي هم الصحفيين ب118 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب39.86%، ويليه الكاتب الصحفي ب62 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب20.95%، وبعد ذلك نجد الصحفي الكاريكاتيري ب47 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب15.88%، كما نجد بعد ذلك الأستاذ الجامعي ب36 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب12.16%، ويليه الكاتب ب11 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.72%، ونجد الآخرون ب10 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.38%، ويأتي بعده الخبير والمستشار ب7 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 2.36%، وبعده يأتي الإعلامي ب3 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.01%، في حين نجد في المرتبة الأخيرة تحصل المجاهد على 2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 0.68%،

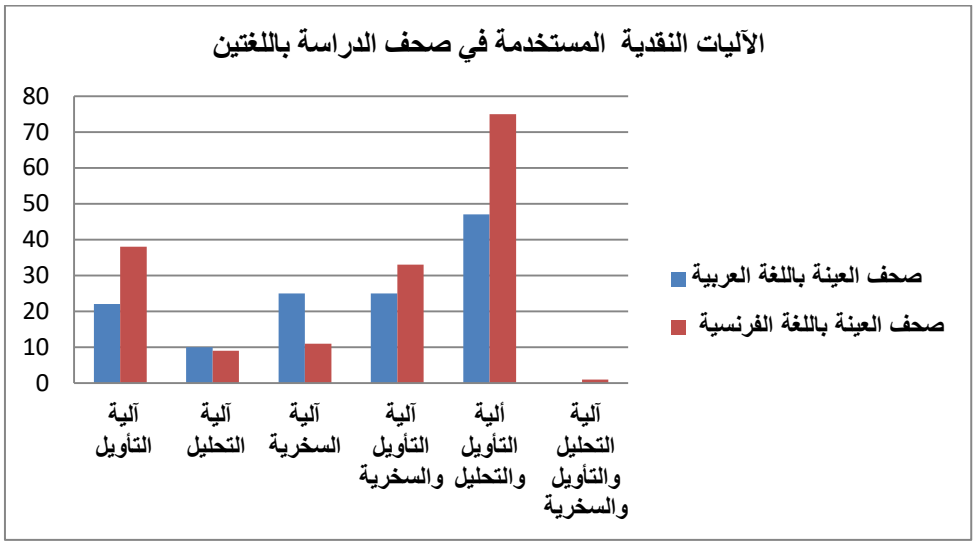
بالنسبة للقراءة التفصيلية للجدول نجد أن صحف الدراسة باللغة العربية، اتخذت فئة الصحفيين كقائم بالنقد ب39 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب30.23%، ويليه مباشرة الكاتب الصحفي ب33 تكرار بنسبة مئوية تقدر ب25.58%، ويليه الصحفي الكاريكاتيري ب24 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب18.60%، وبعد ذلك يليه الأستاذ الجامعي ب18 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب13.95%، كما نجد الفئة الأخرى التي استعانت به الصحف تحصلت على7 تكرار بنسبة مئوية تقدر ب5.43%، ويليه الكاتب والإعلامي وبنفس التكرار ب3 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.33% لكل منهما، وفي الأخير نجد الخبير والمستشار ب2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.55%.

أما بالنسبة للصحف باللغة الفرنسية نجد كذلك اعتمدت على الصحفيين ب 79 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب47.31%، ويليه بعد ذلك الكاتب الصحفي ب 29 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب17.37%، ويليه الصحفي الكاريكاتيري ب 23 تكرار بنسبة مئوية تقدر ب13.77%، أما الأستاذ الجامعي فتحصل على 18 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب10.78%، في حين نجد فئة الكاتب تحصل على 8 تكرار بنسبة مئوية تقدر ب4.79%، وبعده يأتي الخبير والمستشار ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.99%، وفي الأخير نجد آخرون ب3 تكرار ونسبة مئوية تقدر ب1.80%، والمجاهد ب2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.20%.

جدول رقم(49): يمثل الآليات النقدية المستخدمة في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.

| صحف العينة / الآليات النقدية المستخدمة | صحف الدراسة باللغة العربية | | صحف الدراسة باللغة الفرنسية | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| آلية التأويل | 22 | %17,05 | 38 | %22,75 | 60 | %20,27 |
| آلية التحليل | 10 | %7,75 | 9 | %5,39 | 19 | %6,42 |
| آلية السخرية | 25 | %19,38 | 11 | %6,59 | 36 | %12,16 |
| آلية التأويل والسخرية | 25 | %19,38 | 33 | %19,76 | 58 | %19,59 |
| آلية التأويل والتحليل | 47 | 36,43% | 75 | 44,91% | 122 | 41,22% |
| آلية التحليل والسخرية | 0 | %00 | 0 | %00 | 0 | %00 |
| آلية التحليل والتأويل والسخرية | 0 | %0,00 | 1 | 0,60% | 1 | %0,34 |
| المجموع | 129 | 100% | 167 | 100% | 296 | 100% |

شكل رقم(42): يمثل الآليات النقدية المستخدمة في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.



يتبين من خلال الجدول أن أهم الآليات النقدية التي هيمنت أثناء معالجة المواضيع النقدية في صحف الدراسة باللغتين العربية والفرنسية هي آلية التأويل والتحليل ب122 تكرار وبنسبة تقدر ب41.22%، وتليها آلية التأويل ب60 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب20.27%، وبعدها مباشرة تأتي آلية التأويل والسخرية ب 58 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب19.59%، ثم تأتي بعدها آلية السخرية ب36 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب12.16%، وآلية التحليل ب19 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6.42%، وفي المرتبة الأخيرة تأتي آلية التحليل والتأويل والسخرية ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب0.34%.

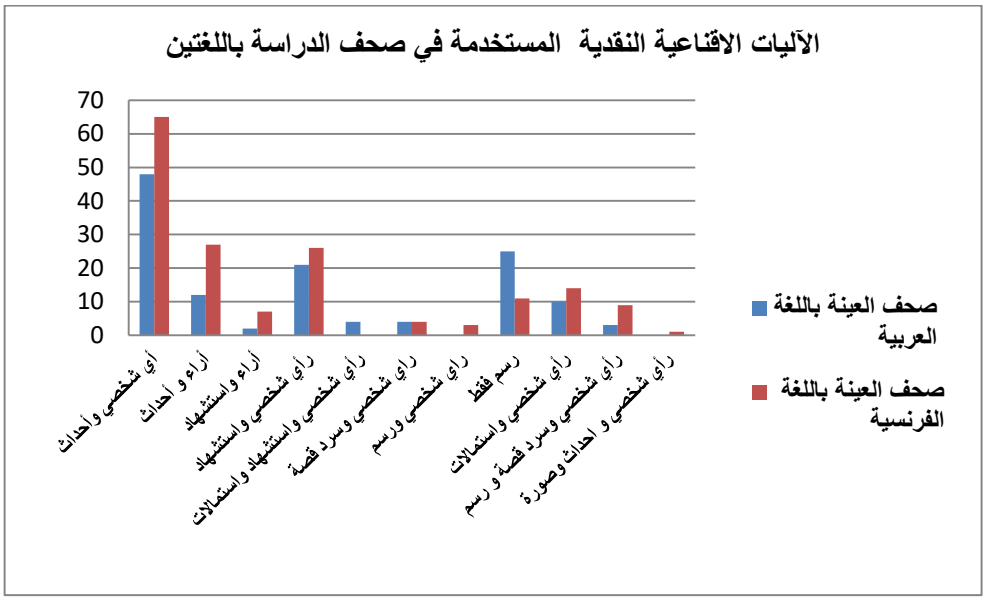
اعتمدت الصحف الصادرة باللغة العربية على آلية التأويل والتحليل ب47 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب36.43%، وتليها بعد ذلك آلية السخرية وآلية التأويل والسخرية بنفس التكرار ب25 لكل منهما وبنسبة مئوية تقدر ب19.38%، وبعدها تأتي آلية التأويل ب22 تكرر وبنسبة مئوية تقدر ب17.05%، في نجد آلية التحليل ب10 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب7.75%.

أما صحف الدراسة باللغة الفرنسية فأكثر الآليات النقدية التي اعتمدتها، نجد آلية التأويل والتحليل التي هيمنت على معظم الآليات النقدية ب75 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب44.91%، وتليها آلية التأويل ب38 تكرار وتقدر النسبة المئوية ب22.75%، وبعدها تأتي آلية التأويل والسخرية ب33 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب19.76%، وآلية السخرية ب11 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 6.59%، كما نجد آلية التحليل ب 09 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 5.39%، وتأتي في الأخير آلية التحليل والتأويل والسخرية ب 1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب0.60%

**جدول رقم (50): يمثل الآليات الاقناعية النقدية المستخدمة في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**

| صحف العينة / الآليات الاقناعية النقدية المستخدمة | صحف الدراسة باللغة العربية | | صحف الدراسة باللغة الفرنسية | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| رأي شخصي وأحداث | 48 | %37,21 | 65 | %38,92 | 113 | %38,18 |
| أراء وأحداث | 12 | %9,30 | 27 | %16,17 | 39 | %13,18 |
| أراء واستشهاد | 2 | %1,55 | 7 | %4,19 | 9 | %3,04 |
| رأي شخصي واستشهاد | 21 | %16,28 | 26 | %15,57 | 47 | %15,88 |
| رأي شخصي واستشهاد واستمالات | 4 | %3,10 | 0 | %0,00 | 4 | %1,35 |
| رأي شخصي وسرد قصة | 4 | %3,10 | 4 | %2,40 | 8 | %2,70 |
| رأي شخصي ورسم | 0 | %0,00 | 3 | %1,80 | 3 | %1,01 |
| رسم فقط | 25 | %19,38 | 11 | %6,59 | 36 | %12,16 |
| رأي شخصي واستمالات | 10 | %7,75 | 14 | %8,38 | 24 | %8,11 |
| رأي شخصي وسرد قصة ورسم | 3 | %2,33 | 9 | %5,39 | 12 | %4,05 |
| رأي شخصي وأحداث وصورة | 0 | %0,00 | 1 | %0,60 | 1 | %0,34 |
| المجموع | 129 | %100 | 167 | %100 | 296 | %100 |

**شكل رقم (43): يمثل الآليات الاقناعية النقدية المستخدمة في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**




يتبين من قراءة الجدول أن أكثر الآليات الإقناعية النقدية التي استخدمتها صحف الدراسة باللغتين هي آلية إعطاء الرأي الشخصي مع تقديم أحداث ب113 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب38.18%، وتليها آلية الرأي الشخصي واستشهاد ب47 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 15.88%، وبعدها تأتي آلية الآراء والأحداث ب39 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب13.18%، وبعد ذلك نجد آلية الرسم ب36 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 12.16%، وتليها بعد ذلك آلية الرأي الشخصي واستمالات ب24 تكرار وبنسبة مئوية قدرت ب8.11%، كما نجد آلية الرأي الشخصي وسرد قصة ورسم ب12 تكرار وبنسبة مئوية قدرت 4.05%، ثم تأتي آلية أراء والاستشهاد ب9 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.04%، وبعدها نجد آلية الرأي الشخصي وسرد قصة ب8 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.70% وفي المراكز الأخيرة نجد كل آلية الرأي الشخصي واستشهاد واستمالات ب4 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.35%، وبعدها آلية الرأي الشخصي ورسم ب3 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.01%، وتأتي آلية الرأي الشخصي والأحداث وصورة في المرتبة الأخيرة ب1 تكرار ونسبة مئوية تقدر ب0.34%.

وبالقراءة التفصيلية للجدول نجد أن صحف الدراسة باللغة العربية اعتمدت أكثر على آلية الرأي الشخصي والأحداث ب48 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب37.21%، وتليها آلية الرسم ب25 تكرار وبنسبة تقدر ب 19.38%، وبعدها مباشرة آلية الرأي الشخصي واستشهاد ب21 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 16.28%، ونجد بعدها آلية الآراء والأحداث ب12 تكرار وبنسبة تقدر ب9.30%، في حين نجد آلية

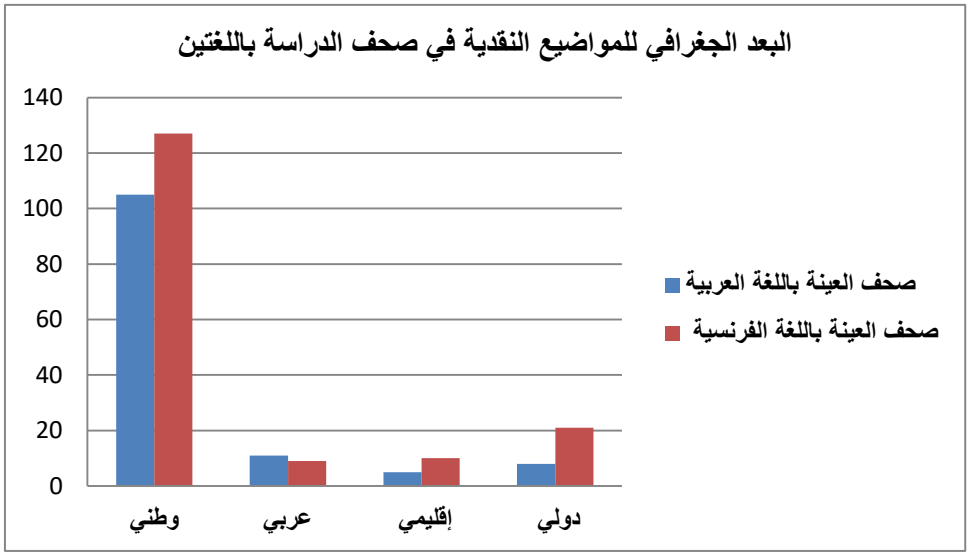
الرأي الشخصي واستمالات ب10 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب7.75%، كما نجد آلية الرأي الشخصي وسرد قصة وآلية الرأي الشخصي واستشهاد واستمالا ت ب4 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.10% لكل واحد منهما، وفي المرتبة الأخيرة نجد آلية الرأي الشخصي وسرد قصة مع وجود رسم ب3 تكرار وبنسبة تقدر ب2.33%- وبعدها تأتي آلية الآراء واستشهاد ب2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.55%.

كما اعتمدت صحف الدراسة باللغة الفرنسية كذلك على آلية الرأي الشخصي وأحداث ب65 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب38.92%، في حين نجد بعدها آلية الآراء والأحداث ب27 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب16.17%، وتليها مباشرة آلية الرأي الشخصي واستشهاد ب26 تكرار وبنسبة تقدر ب15.57%، وتحصلت آلية الرأي الشخصي واستمالات على 14 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب8.38%، أما آلية الرسم تحصلت على 11 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6.59%، وآلية الرأي الشخصي وسرد قصة والاستعانة بالرسم ب9 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 5.39%، وتأتي بعدها آلية الآراء والاستشهاد ب7 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.19 %، وفي المراكز الأخيرة نجد كل من آلية الرأي الشخصي وسرد قصة ب4 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.40%، وآلية الرأي الشخصي والرسم ب3 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.80%، وآلية الرأي الشخصي والاعتماد على الأحداث وصورة ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب0.60-%.

**جدول رقم(51): يمثل البعد الجغرافي للمواضيع النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**

| صحف العينة / البعد الجغرافي | صحف الدراسة باللغة العربية | | صحف الدراسة باللغة الفرنسية | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| وطني | 105 | 81,40% | 127 | 76,05% | 232 | 78,38% |
| عربي | 11 | 8,53% | 9 | 5,39% | 20 | 6,76% |
| إقليمي | 5 | 3,88% | 10 | 5,99% | 15 | 5,07% |
| دولي | 8 | 6,20% | 21 | 12,57% | 29 | 9,80% |
| المجموع | 129 | 100% | 167 | 100% | 296 | 100% |

**شكل رقم(44): يمثل البعد الجغرافي للمواضيع النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**



يوضح الجدول أن صحف الدراسة باللغة العربية والفرنسية كان جل اهتمامها على المواضيع الوطنية ب232 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب78.38%، في حين نجد المواضيع ذات البعد الدولي ب29 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب9.80%، وبعد ذلك تأتي المواضيع ذات البعد العربي ب20 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6.76%، أما المواضيع ذات البعد الإقليمي تحصلت على 15 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب5.07%.

وبالرجوع لتفصيل الجدول نجد صحف الدراسة باللغة العربية، اهتمت بشكل بارز بالمواضيع الوطنية ب105 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب81.40%، وتأتي بعدها المواضيع ذات البعد العربي ب11 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب8.53%، والمواضيع ذات البعد الدولي تحصلت على 8 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6.20%، وفي الأخير نجد المواضيع الإقليمية ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 3.88%.

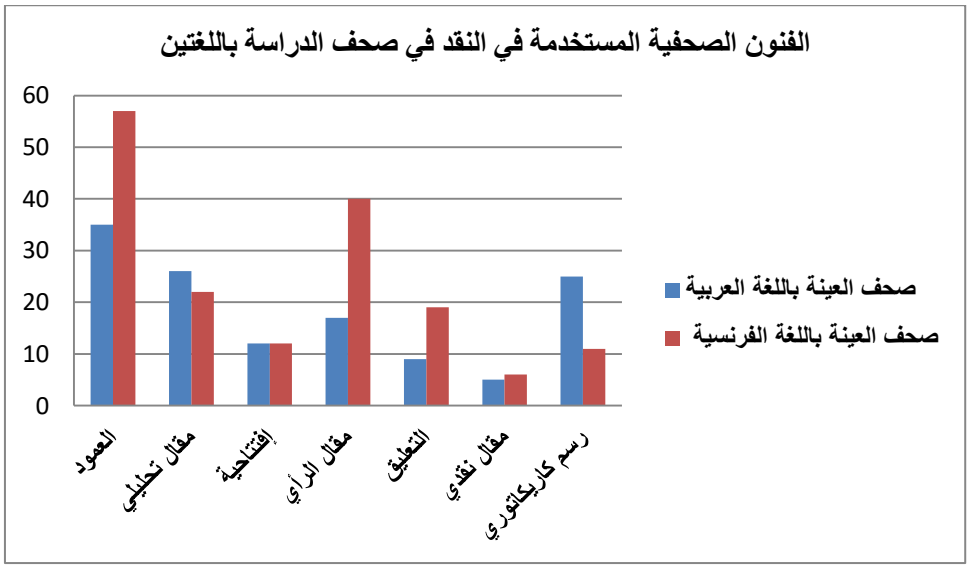
أما صحف الدراسة باللغة الفرنسية هي أيضا أولت اهتمامها بالمواضيع ذات البعد الوطني ب127 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب76.05%، وتأتي بعدها المواضيع ذات البعد الدولي ب21 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب12.57%، كما نجد المواضيع ذات البعد الإقليمي ب10 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب5.99% وتأتي بعد ذلك المواضيع العربية ب9 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب5.36%.

## 4.2 فئات الشكل

**جدول رقم(52): يمثل الفنون الصحفية المستخدمة في صحفعينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**

| صحف العينة / الفنون الصحفية | صحف الدراسة باللغة العربية | | صحف الدراسة باللغة الفرنسية | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| عمود | 35 | %27,13 | 57 | %34,13 | 92 | %31,08 |
| مقال تحليلي | 26 | %20,16 | 22 | %13,17 | 48 | %16,22 |
| افتتاحية | 12 | %9,30 | 12 | %7,19 | 24 | %8,11 |
| مقال الرأي | 17 | %13,18 | 40 | %23,95 | 57 | %19,26 |
| تعليق | 9 | %6,98 | 19 | %11,38 | 28 | %9,46 |
| مقال نقدي | 5 | %3,88 | 6 | %3,59 | 11 | %3,72 |
| رسم كاريكاتوري | 25 | %19,38 | 11 | %6,59 | 36 | %12,16 |
| المجموع | 129 | %100 | 167 | %100 | 296 | %100 |

**شكل رقم(45): يمثل الفنون الصحفية المستخدمة في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**



يتبين من الجدول الخاص بالفنون الصحفية المعتمدة في النقد في صحف الدراسة باللغتين أن العمود الصحفي أكثر القوالب الفنية المستخدمة ب92 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب31.08%، ويليه مقال الرأي ب57 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب19.26%، وبعده المقال التحليلي ب48 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب16.22%، ويأتي بعده الرسم الكاريكاتيري ب36 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 12.16%، أما التعليق فجاء ب28 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب9.46%، وبعده جاءت الافتتاحية ب24 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب8.11%، وفي الأخير نجد المقال النقدي ب11 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.72%.

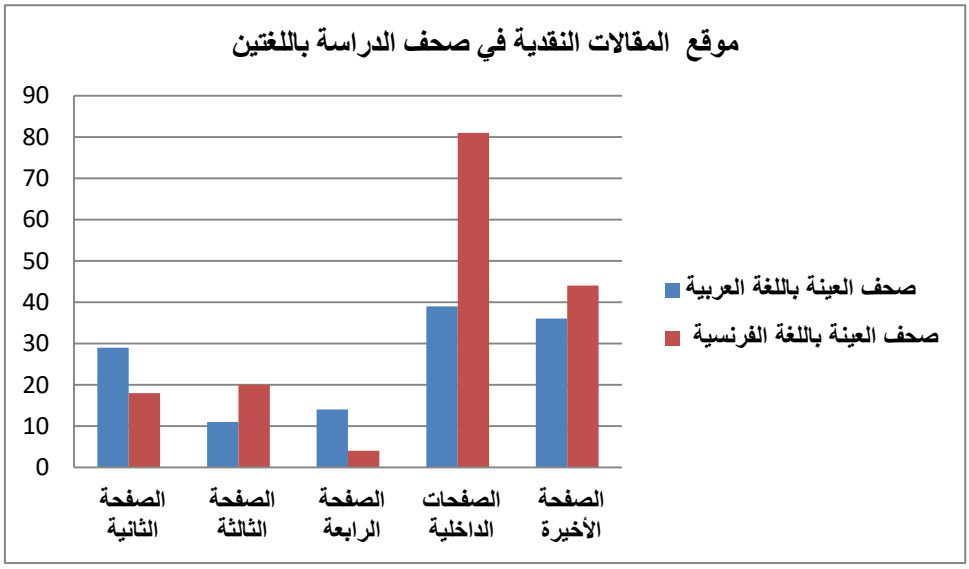
والقراءة التفصيلية للجدول نلاحظ أن صحف الدراسة باللغة العربية استخدمت العمود كنوع فني صحفي بكثرة ب35 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب27.13%، ويليه المقال التحليلي ب26 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب20.16%، وبعده مباشرة يأتي الرسم الكاريكاتيري ب25 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب19.38%، ومن تم يأتي مقال الرأي ب17 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب13.18%، وتليه الافتتاحية ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب9.30%، في حين تحصل التعليق على 9 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6.98%، وفي الأخير يأتي المقال النقدي ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.88%.

نجد كذلك العمود من القوالب الصحفية المستخدمة بشكل بارز في صحف الدراسة باللغة الفرنسية ب57 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب34.13%، ويليه مقال الرأي ب40 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب23.95%، في حين تحصل المقال التحليلي ب22 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب13.17%، والتعليق ب19 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب11.38%، ومن ثم نجد الافتتاحية ب12 تكرار بنسبة مئوية تقدر ب7.19%، وبعده يأتي الرسم الكاريكاتيري ب11 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6.59%، كما تحصل المقال النقدي على 6 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 3.59%.

**جدول رقم(53): يمثل موقع المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**

| صحف العينة / موقع المقالات النقدية | صحف الدراسة باللغة العربية | | صحف الدراسة باللغة الفرنسية | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| الصفحة الثانية | 29 | %22,48 | 18 | %10,78 | 47 | %15,88 |
| الصفحة الثالثة | 11 | %8,53 | 20 | %11,98 | 31 | %10,47 |
| الصفحة الرابعة | 14 | %10,85 | 4 | %2,40 | 18 | %6,08 |
| الصفحات الداخلية | 39 | %30,23 | 81 | %48,50 | 120 | %40,54 |
| الصفحة الأخيرة | 36 | %27,91 | 44 | %26,35 | 80 | %27,03 |
| المجموع | 129 | %100 | 167 | %100 | 296 | %100 |

**شكل رقم(46): يمثل موقع المادة النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**



من خلال الجدول الخاص بموقع المقالات النقدية في صحف الدراسة باللغة العربية والفرنسية يتبين لنا أن معظم المقالات النقدية تركزت في الصفحات الداخلية ب120 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب40.54%، وتأتي بعدها الصفحة الأخيرة ب80 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب27.03%، ومن ثم تأتي الصفحة الثانية ب47 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب15.88%، في حين نجد الصفحة الثالثة ب31 تكرار وتقدر النسبة المئوية ب10.47%، وفي الأخير تأتي الصفحة الرابعة ب18 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب6.08%.

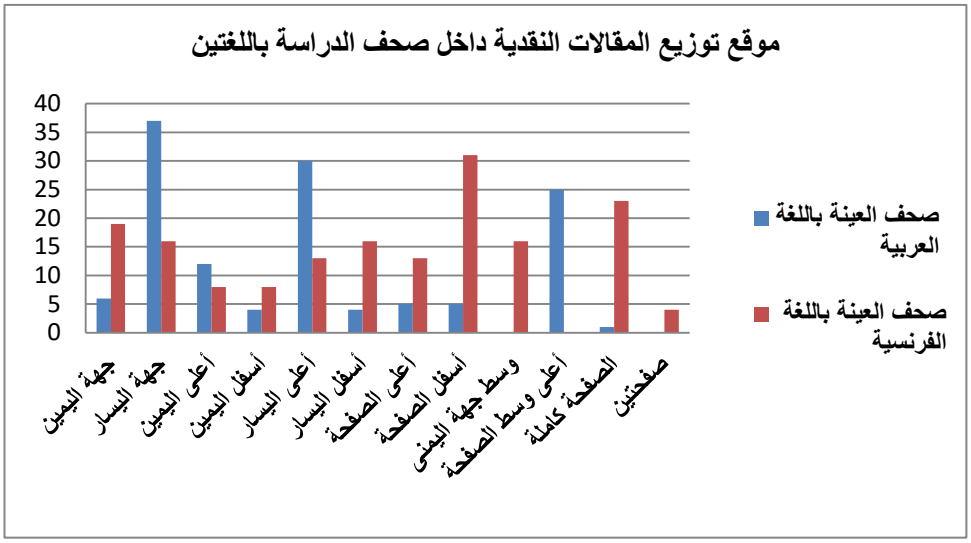
والقراءة التفصيلية للجدول نجد أن صحف العينة باللغة العربية ترتكز على تقديم المواضيع النقدية في الصفحات الداخلية ب39 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب30.23% وتأتي بعد ذلك الصفحة الأخيرة ب36تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب27.91%، أما الصفحة الثانية ب29 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب22.48%، في حين نجد الصفحة الرابعة ب14 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب10.85%، وفي الأخير نجد الصفحة الثالثة ب11 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب8.53%

أما صحف العينة باللغة الفرنسية، نجد معظم المقالات النقدية ارتكزت في الصفحات الداخلية ب81 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب48.50 %، وتليها الصفحة الأخيرة ب44 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب26.35 %، وبعد ذلك تأتي الصفحة الثالثة ب20 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب11.98%، وتأتي بعدها الصفحة الثانية ب18 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب10.78 %، وفي الأخير نجد الصفحة الرابعة ب4 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.40%.

**جدول رقم(54): يمثل موقع توزيع المقالات النقدية في صحف الدراسة عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**

| صحف العينة / موقع توزيع المقالات النقدية | صحف الدراسة باللغة العربية | | صحف الدراسة باللغة الفرنسية | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| جهة اليمين | 6 | %4,65 | 19 | %11,38 | 25 | %8,45 |
| جهة اليسار | 37 | %28,68 | 16 | %9,58 | 53 | %17,91 |
| أعلى اليمين | 12 | %9,30 | 8 | %4,79 | 20 | %6,76 |
| أسفل اليمين | 4 | %3,10 | 8 | %4,79 | 12 | %4,05 |
| أعلى اليسار | 30 | %23,26 | 13 | %7,78 | 43 | %14,53 |
| أسفل اليسار | 4 | %3,10 | 16 | %9,58 | 20 | %6,76 |
| أعلى الصفحة | 5 | %3,88 | 13 | %7,78 | 18 | 6,08% |
| أسفل الصفحة | 5 | %3,88 | 31 | %18,56 | 36 | %12,16 |
| وسط جهة اليمنى | 0 | %0,00 | 16 | %9,58 | 16 | %5,41 |
| أعلى وسط الصفحة | 25 | %19,38 | 0 | %0,00 | 25 | %8,45 |
| صفحة كاملة | 1 | %0,78 | 23 | %13,77 | 24 | %8,11 |
| صفحتين | 0 | %0,00 | 4 | %2,40 | 4 | %1,35 |
| المجموع | 129 | %100 | 167 | %100 | 296 | %100 |

**شكل رقم (47): يمثل موقع توزيع المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**




يتبين من الجدول الخاصة بتوزيع المادة النقدية في صحف الدراسة باللغتين العربية والفرنسية، أن المادة النقدية تتوزع بشكل كبير في جهة اليسار ب53 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب17.91%، يليها أعلى اليسار ب43 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب14.53%، ويأتي بعدها أسفل الصفحة ب36 تكرار ونسبة مئوية تقدر ب12.16%، أما الجهة اليمنى وأعلى وسط الصفحة بنفس التكرار ب25 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب8.45% لكل منهما على حدة، ويليها مباشرة بعد ذلك الصفحة الكاملة ب24 تكرار بنسبة مئوية تقدر ب8.11%، في حين نجد كل من أعلى اليمين وأسفل اليسار ب20 تكرار وبنسبة مئوية ب6.76% لكل منهما، وتحصلت أعلى الصفحة على 18 تكرار وبنسبة مئوية ب6.08%، كما نجد وسط جهة اليمنى ب16 تكرار وبنسبة مئوية ب5.41%، ويأتي بعدها أسفل اليمين ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.05%، وفي الأخير نجد الصفحتين ب4 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.35%.

بالرجوع إلى القراءة التفصيلية للجدول، نلاحظ أن صحف الدراسة باللغة العربية توزعت المقالات النقدية بشكل كبير بين جهة اليسار ب37 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب28.68%، ويليها أعلى اليسار ب30 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب23.26%، ويليها بعد ذلك جهة أعلى وسط الصفحة ب25 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب19.38%، كما نجد أعلى اليمين ب12 تكرار بنسبة مئوية تقدر ب9.30%، والجهة اليمنى ب6 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.65% لكل منهما، في حين نجد أن أعلى الصفحة وأسفل الصفحة ب5 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.88% لكل منهما، أما أسفل اليسار وأسفل اليمين

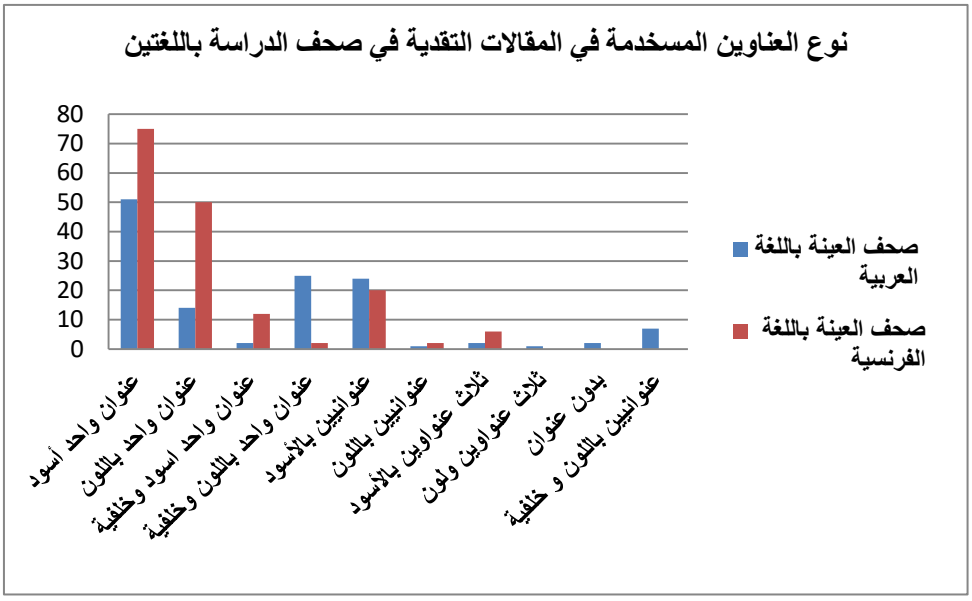
بنفس العدد ب4 تكرار وبنفس النسبة المئوية التي تقدر ب3.10%، وفي الأخير نجد الصفحة كاملة ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب0.78%.

ـفي حين نجد توزيع المادة النقدية في الصحف الصادرة باللغة الفرنسية، بشكل كبير في أسفل الصفحة ب31 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب18.56%، ويليه في الصفحة كاملة ب23 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب13.77%، ويليها مباشرة جهة اليمنى ب19 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب11.38%، وتأتي بعدها جهة اليسار وأسفل اليسار ووسط جهة اليمين ب16 تكرار وبنسبة تقدر ب 9.58%، في حين نجد أعلى اليسار وأعلى الصفحة ب13 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب7.78% لكل منهما، ونجد من أعلى اليمين وأسفل اليمين وب8 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.79%، وفي المرتبة الأخيرة نجد الصفحتين ب4 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.40%.

**جدول رقم (55): يمثل نوع العناوين المستخدمة في المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**

| صحف العينة / أنواع العناوين | صحف الدراسة باللغة العربية | | صحف الدراسة باللغة الفرنسية | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| عنوان واحد أسود | 51 | %39,53 | 75 | %44,91 | 126 | %42,57 |
| عنوان واحد باللون | 14 | %10,85 | 50 | %29,94 | 64 | %21,62 |
| عنوان واحد اسود وخلفية | 2 | %1,55 | 12 | %7,19 | 14 | %4,73 |
| عنوان واحد باللون وخلفية | 25 | %19,38 | 2 | %1,20 | 27 | %9,12 |
| عنوانين بالأسود | 24 | %18,60 | 20 | %11,98 | 44 | %14,86 |
| عنوانين باللون | 1 | %0,78 | 2 | %1,20 | 3 | %1,01 |
| ثلاث عناوين بالأسود | 2 | %1,55 | 6 | %3,59 | 8 | %2,70 |
| ثلاث عناوين ولون | 1 | %0,78 | 0 | %0,00 | 1 | %0,34 |
| بدون عنوان | 2 | %1,55 | 0 | %0,00 | 2 | %0,68 |
| عنوانين باللون وخلفية | 7 | %5,43 | 0 | %0,00 | 7 | %2,36 |
| المجموع | 129 | %100 | 167 | %100 | 296 | %100 |

**شكل رقم (48): يمثل نوع العناوين المستخدمة في المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**




يتضح من خلال قراءة الجدول الخاصة بنوع العنوان في صحف الدراسة باللغة العربية والفرنسية أن أكثر أنواع العناوين التي استخدمته الصحف، هو عنوان واحد بالأسود ب126 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب42.57%، ويليه بعد ذلك عنوان الواحد بلون ب64 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب21.62%، ويأتي بعده عنوانين بالأسود ب44 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب14.86%، كما نجد أن الاعتماد على عنوان واحد بلون وخلفية ب27 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب9.12%، وبعده عنوان واحد بالأسود وخلفية ب14 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.73%، كما تم استخدام ثلاث عناوين بالأسود ب8 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.70%، ويليه مباشرة عنوانين بلون وخلفية ب7تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.36%، وبعد ذلك عنوانين بلون ب3 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.01%، وبدون عنوان ب2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب0.68%، وفي الأخير نجد ثلاث عناوين ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب0.34%.

وبالعودة إلى الجدول بشكل تفصيلي، نجد أن صحف الدراسة باللغة العربية استخدمت أيضا عنوان واحد أسود ب51 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب39.53%، ويليه عنوان واحد بلون وخلفية ب25 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب19.38%، ويليه بعد ذلك عنوانين بالأسود ب24 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب18.60%، ثم يأتي عنوان واحد بلون ب14 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب10.85%، أما عنوانين بلون وخلفية ب7 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب5.43%، ونجد بعد ذلك تحصل عنوان واحد أسود وخلفية

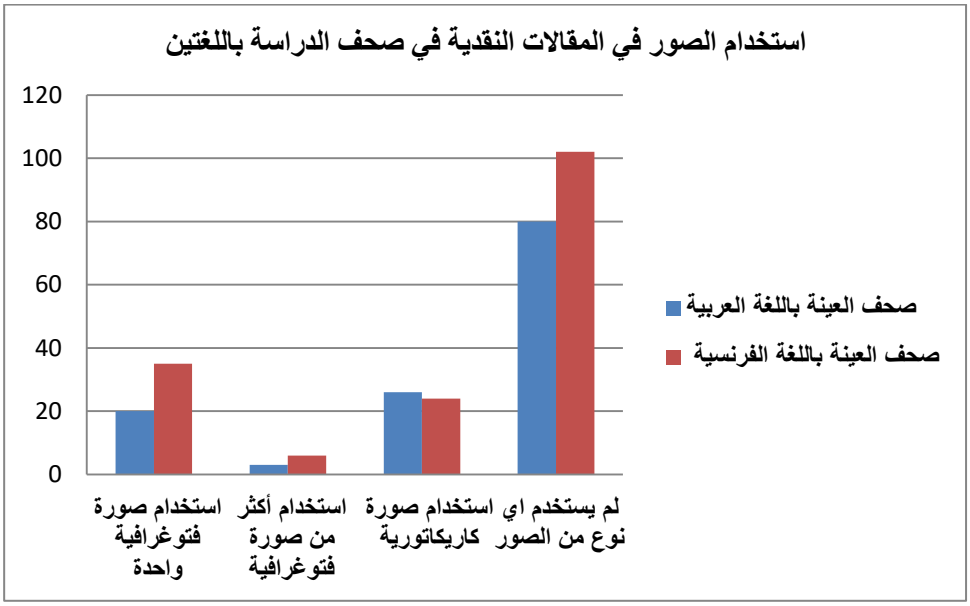
وثلاث عناوين بالأسود وبدون عنوان على2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.55% لكل منهم، وفي المركز الأخير نجد عنوانين بلون وثلاث عناوين ولون ب1 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 0.78%.

وأما صحف الدراسة باللغة الفرنسية فإن أكثر أنواع العناوين التي استعملتها في المقالات النقدية هو عنوان واحد أسود ب75 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب44.91%، ويليه عنوان واحد بلون ب50 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 29.94%، ويليه عنوانين بالأسود ب20 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب11.98%، وبعد ذلك عنوان واحد بأسود بخلفية ب12 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب7.19%، ونجد تحصل ثلاث عناوين بالأسود على 6 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.59%، أما كل من عنوان واحد بلون وخلفية وعنوانين بلون تحصلا على 2 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب1.20% لكل واحد منهما.

**جدول رقم(56): يمثل استخدام الصور في المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**

| صحف العينة / استخدام الصور | صحف الدراسة باللغة العربية | | صحف الدراسة باللغة الفرنسية | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| صورة فوتوغرافية واحدة | 20 | %15,50 | 35 | %20,96 | 55 | %18,58 |
| أكثر من صورة فوتوغرافية | 3 | %2,33 | 6 | %3,59 | 9 | %3,04 |
| صورة كاريكاتورية | 26 | %20,16 | 24 | %14,37 | 50 | %16,89 |
| لم يستخدم أي نوع من الصور | 80 | %62,02 | 102 | %61,08 | 182 | %61,49 |
| المجموع | 129 | %100 | 167 | %100 | 296 | %100 |

**شكل رقم(49): يمثل استخدام الصور في المقالات النقدية في صحف الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.**



يتبين من الجدول الخاص باستخدام الصور في المقالات النقدية في صحف الدراسة باللغتين العربية والفرنسية، نجد أن الصحف لم تستخدم ولا نوع من الصور ب182 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب61.49%. ويليه استخدام صورة فوتوغرافية واحدة ب55 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب18.58%، ويليه الاعتماد على الصور الكاريكاتيرية ب50 تكرار وبنسبة تقدر16.89%، وأما استخدام أكثر من صورة فوتوغرافية فكان ب9 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب3.04%.

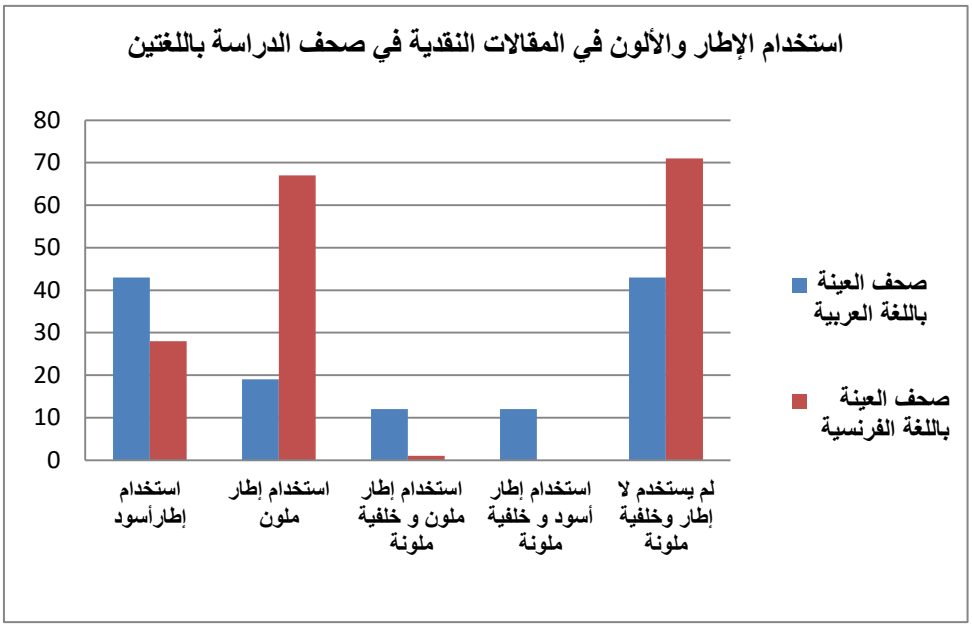
وبالرجوع إلى الجدول بصفة تفصيلية، نجد أن صحف الدراسة باللغة العربية هي كذلك لا تعتمد كثيرا على أي نوع من الصور في مقالاتها النقدية ب80 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب62.02%. ويليه استخدام صور كاريكاتيرية ب26 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب20.16%، وبعد ذلك تم استخدام صورة فوتوغرافية واحدة ب20 تكرار وبنسبة مئوية مقدرة ب15.50%، في حين نجد أنها تستخدم أكثر من صورة فوتوغرافية ب3 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب2.33%.

ونفس الشيء بالنسبة للصحف الصادرة باللغة الفرنسية لا تستخدم كثيرا الصور ب102 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب61.08%، في حين نجد الاعتماد على صورة فوتوغرافية واحدة ب35 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب20.96%، وتليها الصورة الكاريكاتيرية ب24 تكرار وبنسبة تقدر ب14.37%، وفي الأخير نجد الاعتماد على أكثر من صورة فوتوغرافية ب6 تكرار وبنسبة تقدر ب3.59%.

جدول رقم (57): يمثل استخدام الإطارات والألوان في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.

| صحف العينة / استخدام الإطارات والألوان | صحف الدراسة باللغة العربية | | صحف الدراسة باللغة الفرنسية | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| استخدام إطار أسود | 43 | %33,33 | 28 | %16,77 | 71 | %23,99 |
| استخدام إطار ملون | 19 | %14,73 | 67 | %40,12 | 86 | %29,05 |
| استخدام إطار ملون وخلفية | 12 | %9,30 | 1 | %0,60 | 13 | %4,39 |
| استخدام إطار أسود وخلفية | 12 | %9,30 | 0 | %0,00 | 12 | %4,05 |
| لم يستخدم ولا إطار وخلفية | 43 | %33,33 | 71 | %42,51 | 114 | %38,51 |
| المجموع | 129 | %100 | 167 | 100% | 296 | 100% |

شكل رقم(50): يمثل استخدام الإطارات والألوان في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.



يتبين من خلال الجدول الخاص باستخدام الإطار واللون في المقالات النقدية للصحف الدراسة باللغتين العربية والفرنسية، أن المقالات في الصحيفتين لم تعتمد على الإطار ولون ولا خلفية ب114 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب38.51%. كما نجد أن الصحف اعتمدت على إطار ملون في المقالات النقدية ب86 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب29.05%، ويليه استخدام الإطار الأسود ب71 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب23.99%، في حين نجد أن استخدام الإطار الملون بخلفية ب13 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب4.39%، أما استخدام إطار أسود وخلفية ملون ب12 تكرار ونسبة مئوية تقدر ب4.05%.

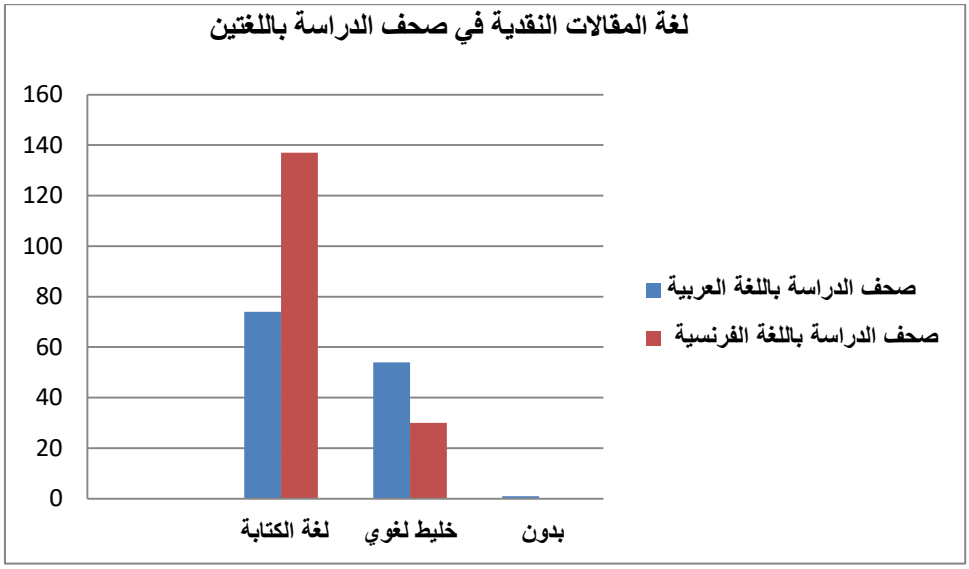
وبالرجوع إلى الجدول بشكل تفصيلي نلاحظ أن صحف الدراسة باللغة العربية، لم تستخدم ولا إطار ولا خلفية بالنسبة للمقالات النقدية ب43 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب33.33%. وفي الحالات التي اعتمدت على الإطار الأسود كان ب43 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب33.33%، ويليه بعد ذلك استخدام الإطار الملون ب19 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب14.73%، كما أن استخدام إطار ملون وخلفية ملونة والإطار الأسود وخلفية ملونة بنفس التكرار ب12 تكرار وبنفس نسبة مئوية تقدر ب9.30%،

أما صحف الدراسة باللغة الفرنسية كذلك لم تستخدم ولا إطار ولا خلفية بالنسبة للمقالات النقدية ب71 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب42.51%، أما المرات التي اعتمدت على الإطار الملون كان ب67 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب40.12%، وبعد ذلك نجد استخدمت الإطار الأسود ب28 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 16.77%، وبعده الإطار الملون وخلفية ب1 تكرار ونسبة مئوية تقدر ب0.60%.

جدول رقم(58): يمثل لغة المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.

| صحف العينة / لغة المقالات النقدية | صحف الدراسة باللغة العربية | | صحف الدراسة باللغة الفرنسية | | المجموع | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% | التكرار | النسبة% |
| لغة الكتابة | 74 | %57,36 | 137 | %82,04 | 211 | %71,28 |
| خليط لغوي | 54 | %41,86 | 30 | %17,96 | 84 | %28,38 |
| بدون | 1 | %0,78 | 0 | %0,00 | 1 | %0,34 |
| المجموع | 129 | %100 | 167 | %100 | 296 | %100 |

شكل رقم(51): يمثل لغة المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.



يتضح من الجدول الخاص بلغة المقالات النقدية في صحف الدراسة باللغة العربية والفرنسية أن لغة الكتابة الخاصة في كل الصحف سواء باللغة العربية أو الفرنسية هي المهيمنة ب211 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب71.28%، ويليها بعد ذلك استخدام خليط لغوي ب84 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب28.38%، في حين نجد بدون لغة ب1 تكرار وبنسبة مئوية مقدرة ب0.34%.

وبالرجوع إلى الجدول بصفة تفصيلية نجد استخدام لغة الكتابة بالعربية هي المسيطرة في صحف الدراسة باللغة العربية وهذا طبيعي بحكم لغة الكتابة ب74 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب57.36%، في حين نجد الخليط اللغوي ب54 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب41.86%، أما بدون لغة ب1تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب0.78%. ونجد كذلك صحف الدراسة باللغة الفرنسية هيمنت عليها لغة الكتابة بالفرنسية ب137 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب82.04%، ويأتي بعد ذلك الخليط اللغوي ب30 تكرار وبنسبة مئوية تقدر ب 17.96%.

### 4.3 نتائج تحليل بيانات صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية.

توصلنا بعد تحليل بيانات صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية، إلى مجموعة من النتائج وهي كالآتي:

❖ أظهرت نتائج التحليل أن صحف عينة الدراسة باللغة العربية والفرنسية، يغلب عليها الطابع الإخباري، حيث بلغت النسبة المئوية للمقالات النقدية حوالي 5.95%، في حين جاءت المقالات الغير نقدية بنسبة مئوية تقدر ب94.05%. وجاءت المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية بنسبة مئوية تقدر ب3.95%، أما في صحف عينة الدراسة باللغة الفرنسية فجاءت بنسبة مئوية تقدر ب9.80% من مجموع المقالات الصحفية.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن النقد المباشر هو الذي يهيمن على المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية وباللغة الفرنسية بنسبة مئوية تقدر ب67.23%، حيث بلغ نسبته في صحف عينة الدراسة باللغة العربية حوالي 68.22%، أما في صحف عينة الدراسة باللغة الفرنسية فبلغ نسبته المئوية 61.47%.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن الطرح النقدي الجريء هو أكثر أنواع النقد الذي اعتمدته صحف عينة الدراسة باللغتين الفرنسية والعربية في معالجة المواضيع النقدية بنسبة مئوية تقدر ب59.46%، وقد اعتمدت صحف عينة الدراسة باللغة العربية عليه بنسبة مئوية تقدر ب51.94%، في حين اعتمدت عليه صحف عينة الدراسة باللغة الفرنسية بنسبة مئوية تقدر ب65.27%.

❖ أظهرت نتائج التحليل في صحف الدراسة باللغة العربية والفرنسية أن المواضيع السياسية هي أكثر المواضيع التي تعرضت للنقد بنسبة مئوية تقدر ب33.45%، وتليها بعد ذلك المواضيع الاقتصادية بنسبة مئوية تقدر ب14.53%، لتأتي بعد ذلك باقي المواضيع الأخرى. كما نجد سيطرة المواضيع السياسية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية، بنسبة مئوية تقدر ب31.01%، وتليها مواضيع التربية والتعليم بنسبة مئوية اقدر ب12.40%، وبعد ذلك تأتي باقي المواضيع. وسيطرت على صحف عينة الدراسة باللغة الفرنسية كذلك المواضيع السياسية بنسبة 35.33%، وتليها المواضيع الاقتصادية بنسبة 20.36%، وبعد ذلك تأتي المواضيع الأخرى.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن أكثر المواضيع النقدية التي عالجتها صحف الدراسة باللغتين العربية والفرنسية، توجهت بالنقد للسلطة ونظام الحكم بنسبة مئوية تقدر ب22.30%، ويأتي بعدها نقد سياسة الدولة بنسبة مئوية تقدر ب12.50%، ثم تأتي بعد ذلك باقي التوجهات النقدية. وقد توجه النقد كذلك في صحف عينة الدراسة باللغة العربية إلى السلطة ونظام الحكم والحكومة بنسبة مئوية تقدر

ب15.50%، وإلى نقد ظاهرة معينة في المجتمع بنسبة مئوية تقدر ب13.18%، وبعدها تأتي باقي التوجهات النقدية الأخرى. ونجد كذلك في صحف عينة الدراسة باللغة الفرنسية، توجه نقد إلى السلطة ونظام الحكم بنسبة مئوية تقدر ب27.54%، ويليها مباشرة نقد سياسة الدولة بنسبة مئوية تقدر ب16.17%، ليأتي بعدها باقي التوجهات النقدية.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن الطرح النقدي ذو الاتجاه السلبي هو الذي سيطر أثناء معالجة المواضيع النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية واللغة الفرنسية بنسبة مئوية قدرت ب85.47%، وجاء الطرح الايجابي للمواضيع بنسبة مئوية تقدر ب12.50%. واعتمدت صحف عينة الدراسة باللغة العربية على الطرح السلبي للمواضيع النقدية بنسبة مئوية تقدر ب 83.72%، في حين اعتمدت صحف الدراسة باللغة الفرنسية عليه، بنسبة مئوية تقدر ب86.83%.

❖ أظهرت نتائج تحليل صحف الدراسة باللغة العربية والفرنسية، أن الصحفيين هم أكثر فئة اعتمد عليهم في معالجة المواضيع بالنقد بنسبة مئوية تقدر ب39.86%، ويليه الكاتب الصحفي بنسبة مئوية تقدر ب20.95%، وبعد ذلك تأتي باقي الفئات الممارسة للنقد. كما اعتمدت صحف الدراسة باللغة العربية، أيضا على الصحفيين كنقاد بنسبة مئوية تقدر ب30.23%، وبعد ذلك اعتمدت على الكاتب الصحفي بنسبة مئوية تقدر ب25.58%، ويأتي بعد ذلك باقي الفئات المعتمد عليهم في النقد. أما بالنسبة للصحف باللغة الفرنسية نجد كذلك اعتمدت على الصحفيين بنسبة مئوية تقدر ب47.31%، ويأتي بعد ذلك الكاتب الصحفي بنسبة مئوية تقدر ب17.37%، ويليه باقي القائمين بالنقد الآخرين.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن أكثر آلية اعتمد عليها من بين الآليات النقدية المستخدمة في المقالات النقدية في صحف الدراسة باللغتين العربية والفرنسية هي آلية التأويل والتحليل بنسبة تقدر ب41.22%، وتليها بعد ذلك آلية التأويل بنسبة مئوية تقدر ب20.27%، ثم تأتي باقي الآليات الأخرى. ونجد أن أكثر آلية استخدمتها الصحف الصادرة باللغة العربية هي آلية التأويل والتحليل بنسبة مئوية تقدر ب36.43%، وآلية السخرية وآلية التأويل والسخرية بنسبة مئوية تقدر ب19.38%، وبعدها تأتي باقي الآليات النقدية. أما صحف الدراسة باللغة الفرنسية فركزت على استخدام آلية التأويل والتحليل بنسبة مئوية تقدر ب44.91%، وعلى آلية التأويل بنسبة مئوية تقدر ب22.75%، وبعدها تأتي باقي الآليات.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن أكثر الآليات الإقناعية النقدية المستخدمة في صحف عينة الدراسة هي آلية إعطاء الرأي الشخصي مع تقديم أحداث بنسبة مئوية تقدر ب38.18%، ثم تأتي آلية تقديم الرأي الشخصي واستشهاد بنسبة مئوية تقدر ب15.88%، وبعدها تأتي الآليات الإقناعية الأخرى. وقد اعتمدت صحف الدراسة باللغة العربية أكثر على آلية الرأي الشخصي والأحداث بنسبة مئوية تقدر ب37.21%،

وبعد ذلك على آلية الرسم بنسبة مئوية تقدر ب19.38%، وبعدها تأتي باقي الآليات الإقناعية. أما صحف الدراسة باللغة الفرنسية فاعتمدت على استخدام آلية الرأي الشخصي وأحداث بنسبة مئوية تقدر ب38.92%، وعلى آلية الآراء والأحداث بنسبة مئوية تقدر ب16.17%، ثم تأتي باقي الآليات الإقناعية.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن المواضيع الوطنية هي أكثر المواضيع التي تم نقدها في صحف الدراسة باللغة العربية والفرنسية بنسبة مئوية تقدر ب78.38%، وتأتي بعدها المواضيع الدولية بنسبة مئوية تقدر ب9.80%، وبعد ذلك تأتي المواضيع الأخرى. وقد ركزت صحف الدراسة باللغة العربية، كذلك في نقدها على المواضيع الوطنية بنسبة مئوية تقدر ب81.40%، وبعد ذلك تأتي المواضيع العربية بنسبة مئوية تقدر ب8.53%، ثم تأتي باقي المواضيع. أما صحف الدراسة باللغة الفرنسية أولت اهتمامها بالمواضيع الوطنية بنسبة مئوية تقدر ب76.05%، وتأتي بعدها المواضيع الدولية بنسبة مئوية تقدر ب12.57%، وبعد ذلك تأتي باقي المواضيع.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن العمود هو أكثر الفنون الصحفية المستخدمة في النقد في صحف الدراسة باللغتين بنسبة مئوية تقدر ب31.08%، وبعد ذلك يأتي مقال الرأي بنسبة مئوية تقدر ب19.26%، وتأتي بعد ذلك باقي الفنون الصحفية. وقد استخدمت كذلك صحف الدراسة باللغة العربية العمود الصحفي بنسبة مئوية تقدر ب27.13%، وبعد ذلك استخدمت المقال التحليلي بنسبة مئوية تقدر ب20.16%، ويليه بعد ذلك استخدام باقي الفنون الصحفية. في حين استخدمت صحف الدراسة باللغة الفرنسية العمود الصحفي كأكثر القوالب الصحفية المستخدمة بنسبة مئوية تقدر ب34.13%، وبعده يأتي مقال الرأي بنسبة مئوية تقدر ب23.95%، وبعد ذلك نجد الأنواع الصحفية الأخرى.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن أغلب المقالات النقدية في صحف الدراسة باللغة العربية والفرنسية، ترتكز في الصفحات الداخلية بنسبة مئوية تقدر ب40.54%، وتأتي بعدها الصفحة الأخيرة بنسبة مئوية تقدر ب27.03%، ومن ثم تأتي باقي الصفحات. وترتكز المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية في الصفحات الداخلية بنسبة مئوية تقدر ب30.23%، وتأتي بعد ذلك الصفحة الأخيرة بنسبة مئوية تقدر ب27.91%، ثم تأتي باقي الصفحات. ونفس الشيء في صحف عينة الدراسة باللغة الفرنسية، نجد معظم المقالات النقدية ترتكز في الصفحات الداخلية بنسبة مئوية تقدر ب48.50 %، وفي الصفحة الأخيرة بنسبة مئوية تقدر ب26.35 %، ثم تأتي بعد ذلك كل باقي الصفحات.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن توزيع المادة النقدية في صحف الدراسة باللغتين العربية والفرنسية، ترتكز بشكل كبير في جهة اليسار بنسبة مئوية تقدر ب17.91%، وبعد ذلك تأتي جهة أعلى اليسار بنسبة مئوية تقدر ب14.53%، وتأتي بعد ذلك باقي الجهات. كما تتوزع المقالات النقدية في صحف الدراسة باللغة العربية في جهة اليسار بنسبة مئوية تقدر ب28.68%، وجهة أعلى اليسار بنسبة

مئوية تقدر ب23.26%، وتأتي بعد ذلك الجهات الأخرى. في حين تتوزع المادة النقدية في الصحف الدراسة باللغة الفرنسية، بشكل كبير في جهة أسفل الصفحة بنسبة مئوية تقدر ب18.56%، وفي الصفحة كاملة بنسبة مئوية تقدر ب13.77%، وتليها بعد ذلك باقي الجهات.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن عنوان واحد بالأسود هو أكثر أنواع العناوين المستخدمة في صحف الدراسة باللغة العربية والفرنسية بنسبة مئوية تقدر ب42.57%، ويليه بعد ذلك عنوان الواحد بلون بنسبة مئوية تقدر ب21.62%، ويأتي بعد ذلك أنواع العناوين الأخرى. وقد اعتمدت صحف الدراسة باللغة العربية أيضا على استخدام عنوان واحد أسود في المقالات النقدية بنسبة مئوية تقدر ب39.53%، كما استخدمت عنوان واحد بلون وخلفية بنسبة مئوية تقدر ب19.38%، ويليه بعد ذلك استخدام باقي الأنواع الأخرى. أما صحف الدراسة باللغة الفرنسية فإن أكثر أنواع العناوين التي استعملته في المقالات النقدية هو عنوان واحد أسود بنسبة مئوية تقدر ب44.91%، وبعد ذلك استخدمت عنوان واحد بلون بنسبة مئوية تقدر ب29.94%، ويأتي بعد ذلك باقي الأنواع الأخرى من العناوين.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن المقالات النقدية في صحف الدراسة باللغتين العربية والفرنسية، لم تستخدم ولا نوع من الصور وبنسبة مئوية تقدر ب61.49%. ويليه استخدام الصورة الفوتوغرافية الواحدة بنسبة تقدر ب18.58%، ويليه بعد ذلك الاعتماد على الأنواع الأخرى. كما لم تعتمد صحف الدراسة باللغة العربية على أي نوع من الصور في مقالاتها النقدية بنسبة مئوية تقدر ب62.02%. ونجد بعد ذلك استخدمت صور كاريكاتيرية بنسبة مئوية تقدر ب20.16%، وبعد ذلك تم استخدام الأنواع الأخرى من الصور. ونفس الشيء بالنسبة للصحف الصادرة باللغة الفرنسية حيث لم تستخدم كثيرا الصور وبنسبة مئوية تقدر ب61.08%، في حين نجد أنها استخدمت صورة فوتوغرافية واحدة بنسبة مئوية تقدر ب20.96%، وتليها باقي أنواع الصور.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن المقالات النقدية في صحف الدراسة باللغتين العربية والفرنسية لم تعتمد على الإطار والألوان بنسبة مئوية تقدر ب38.51%. وأما المرات التي استخدمت الإطار واللون فكانت بنسبة مئوية تقدر ب29.05%، ويليه بعد ذلك الأنواع الأخرى. وقد اعتمدت صحف الدراسة باللغة العربية على استخدام الإطار الأسود في مقالاتها بنسبة مئوية تقدر ب33.33%، وكذلك نجد بعض المقالات النقدية لم تعتمد على إطار ولا على خلفية بنفس النسبة المئوية وهي33.33%، ويليه بعد ذلك استخدام الأنواع الأخرى. أما صحف الدراسة باللغة الفرنسية لم تعتمد المقالات النقدية فيها على الإطار وعلى خلفية بنسبة مئوية تقدر ب42.51%. ونجد اعتمدت على الإطار الملون بنسبة مئوية تقدر ب40.12%، ثم استخدمت باقي أنواع الأطر الأخرى.

❖ أظهرت نتائج التحليل أن المقالات النقدية استخدمت لغة الكتابة الخاصة بكل صحيفة سواء باللغة العربية أو الفرنسية بنسبة مئوية تقدر ب71.28%، ويليه بعد ذلك استخدام خليط لغوي بنسبة مئوية تقدر ب28.38%، وفي الأخير نجد بدون لغة. ولقد استخدمت صحف الدراسة باللغة العربية، لغة الكتابة بالعربية بنسبة مئوية تقدر ب57.36%، في حين نجد الاعتماد على الخليط الغوي بنسبة مئوية تقدر ب41.86%. وكذلك بالنسبة لصحف الدراسة باللغة الفرنسية التي هيمنت عليها لغة الكتابة بالفرنسية بنسبة مئوية تقدر ب82.04%، ويأتي بعد ذلك الخليط اللغوي بنسبة مئوية تقدر ب17.96%.

## 5 النتائج العامة للدراسة

أسفر تحليل مقالات صحف عينة الدراسة "الشروق" و"الخبر" و"EL WATAN" و" LE QUOTIDIEN D'ORAN" عن مجموعة من النتائج العامة وهي كما يلي:

- تعتبر صحف عينة الدراسة "الشروق" و"الخبر" و"EL WATAN "و" LE QUOTIDIEN D'ORAN"، صحف إخبارية بالدرجة الأولى، حيث بلغت نسبة المقالات النقدية فيها من مجموع المقالات الصحفية الأخرى 5,95%، وقد بلغت المقالات النقدية في صحيفة "الخبر" نسبة مئوية تقدر ب4,05%، وفي صحيفة "الشروق" نسبة مئوية تقدر ب3,89%، وفي صحيفة "EL WATAN" بلغت نسبتها المئوية 10,35%، في حين نجد في صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" بلغت نسبتها المئوية حوالي 9,40%، كما نجد أن صحف عينة الدراسة باللغة الفرنسية تحتوي أكثر على المقالات النقدية عكس صحف عينة الدراسة باللغة العربية، أي أن الصحف الصادرة باللغة الفرنسية أكثر نقدا بنسبة مئوية تقدر ب9,80% من الصحف الصادرة باللغة العربية التي لم تتعدى نسبتها المئوية3,95%.
- تعتمد صحف عينة الدراسة "الشروق" و"الخبر" و"EL WATAN" و" LE QUOTIDIEN D'ORAN" على النقد المباشر بنسبة مئوية إجمالية تقدر ب67,23%، حيث نجد تستخدم صحف عينة الدراسة باللغة العربية أكثر النقد المباشر في مقالاتها بنسبة مئوية تقدر ب68,22%، مقابل66,47% في صحف عينة الدراسة باللغة الفرنسية، وقد اعتمدت صحيفة "الخبر" على النقد المباشر في مقالاتها النقدية بنسبة مئوية تقدر ب82%، أما صحيفة "الشروق اعتمدت عليه بنسبة مئوية تقدر ب59,49%، ونجد صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" استخدمته بنسبة مئوية تقدر ب68,82%، وفي صحيفة "EL WATAN " نسبته المئوية تقدر ب63,51% من مجموع المقالات النقدية.
- تعتمد صحف عينة الدراسة "الشروق" و"الخبر" و"EL WATAN" و" LE QUOTIDIEN D'ORAN" على الطرح الجريء في معالجة المواضيع النقدية بنسبة مئوية تقدر ب59,46%، وتعتبر صحف عينة الدراسة باللغة الفرنسية أكثر جرأة بنسبة مئوية تقدر ب65,27% من صحف عينة الدراسة باللغة العربية والتي قدرت نسبة النقد الجريء فيها حوالي 51,94%، حيث نجد صحيفة " EL WATAN" أكثر الصحف جرأة في معالجة المواضيع النقدية بنسبة مئوية تقدر ب70,27% من مجموع المقالات النقدية، وتليها صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN بنسبة مئوية ب61,29%، وبعدها تأتي صحيفة "الخبر" بنسبة مئوية تقدر ب52%، وفي الأخير نجد صحيفة "الشروق" بنسبة مئوية تقدر ب51,90%.

- تعتبر المواضيع السياسية من أكثر المواضيع التي كانت محل نقد في صحف عينة الدراسة "الشروق" و"الخبر" و"EL WATAN "و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" بنسبة مئوية تقدر ب33,45%، وقدرت نسبتها المئوية في صحف عينة الدراسة باللغة الفرنسية 35,33%، وفي صحف عينة الدراسة باللغة العربية 31,01%. كما نجد أن المواضيع السياسية هي التي سيطرت على المقالات النقدية في صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" بنسبة مئوية تقدر ب37,63%، وتأتي بعدها صحيفة "EL WATAN" بنسبة مئوية تقدر ب32,43%، في حين بلغت نسبتها في صحيفة "الشروق" 31,65%، وفي الأخير نجد تحصلت المقالات السياسية في صحيفة "الخبر" على 30% من مجموع مقالاتها النقدية.
- توجه النقد في غالبية المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة "الشروق" و"الخبر" و" EL WATAN"و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" إلى نقد السلطة ونظام الحكم بنسبة مئوية تقدر ب22,30%، حيث نجد صحف عينة الدراسة باللغة الفرنسية توجه نقدها إلى السلطة ونظام الحكم بنسبة مئوية تقدر ب27,54%، وبعدها توجه لنقد سياسة الدولة بنسبة مئوية تقدر ب16,17%، وتوجه النقد في صحف عينة الدراسة باللغة العربية كذلك إلى كل من السلطة ونظام الحكم ونقد الحكومة بنسبة مئوية تقدر ب15,50%. وقد أظهرت النتائج أيضا أن صحيفة "EL WATAN" توجهت أغلب مقالاتها لنقد السلطة ونظام الحكم بنسبة مئوية تقدر ب32,43%، ونفس الشيء بالنسبة لصحيفة " LE QUOTIDIEN "D'ORAN التي بلغ فيها نقد السلطة ونظام الحكم نسبة مئوية تقدر ب23,66%، ونجد صحيفة "الخبر" التي انصبت جل مقالاتها على نقد السلطة ونظام الحكم بنسبة مئوية تقدر ب24,%، أما صحيفة "الشروق" فتوجها نقدها إلى نقد الحكومة ونقد الظواهر الاجتماعية المنتشرة بنسبة مئوية تقدر ب17,72% لكل منهما.
- لقد سيطر الطرح السلبي في معالجة المواضيع النقدية في صحف عينة الدراسة "الشروق" و"الخبر" و"EL WATAN "و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" بنسبة مئوية تقدر ب85,47%، وجاءت هيمنة الاتجاه السلبي على كافة المقالات سواء صحف عينة الدراسة باللغة الفرنسية بنسبة مئوية تقدر ب86,83%، وفي صحف عينة الدراسة باللغة العربية بنسبة مئوية تقدر ب83,72%، كما نجد في صحيفة "EL WATAN" بلغ الطرح السلبي للمواضيع النقدية نسبة مئوية تقدر ب89,19%، أما في صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" فقدر نسبته المئوية ب84,95%، وكذلك في صحيفة "الخبر" بلغت نسبته المئوية 84%، وفي صحيفة "الشروق" قدرت نسبته المئوية ب83,54%.
- لقد اعتمدت صحف عينة الدراسة "الشروق" و"الخبر" و"EL WATAN "و" LE QUOTIDIEN D'ORAN" على الصحفيين في نقد المواضيع المختلفة، حيث جاء الاعتماد عليهم

بنسبة مئوية تقدر ب39,86% ، كما نجد كذلك من أكثر القائمين بالنقد المعتمد عليهم في صحف عينة الدراسة باللغة الفرنسية بنسبة مئوية تقدر ب47,31%، وفي صحف عينة الدراسة باللغة العربية بنسبة مئوية تقدر ب30,23%. ونجد أن صحيفة "الخبر" اعتمدت عليهم في كتابة المقالات النقدية بنسبة مئوية تقدر ب56%، ونفس الشيء في صحيفة "EL WATAN" التي اعتمدت عليهم بنسبة مئوية تقدر ب55,41%، وصحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" التي اعتمدت عليهم بنسبة مئوية تقدر ب40,86%، أما صحيفة "الشروق" فقد اعتمدت أكثر على الصحفي الكاريكاتيري بنسبة مئوية تقدر ب30,38%، وعلى الكاتب الصحفي بنسبة مئوية تقدر ب26,58%.

- تعتبر آلية التحليل والتأويل من أكثر الآليات النقدية المستخدمة في النقد في صحف عينة الدراسة "الشروق" و"الخبر" و"EL WATAN " و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" بنسبة مئوية تقدر ب41,22%، وقدرت نسبتها المئوية في صحف عينة الدراسة الصادرة باللغة العربية ب36,43% وفي صحف عينة الدراسة باللغة الفرنسية قدرت نسبتها المئوية ب44,91% كأكثر آلية مستخدمة، حيث تم استخدمها في صحيفة "الخبر" بنسبة مئوية تقدر ب54%، من مجموع الآليات المستخدمة، في حين نجد نسبتها المئوية في صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" 48,39%، وفي صحيفة " EL WATAN" تقدر نسبتها المئوية ب40,54%، كما نجد استخدمت صحيفة "الشروق" كأكثر آلية من بين الآليات النقدية هي آلية السخرية بنسبة مئوية تقدر ب31,65%.
- من بين الآليات الإقناعية النقدية المستخدمة في المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة "الشروق" و"الخبر" و"EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" نجد آلية الرأي الشخصي وأحداث بنسبة مئوية تقدر ب38,18%، وقد سيطرت كذلك على المقالات النقدية باللغة الفرنسية بنسبة مئوية تقدر ب38,92%، أما في المقالات باللغة العربية سيطرت بنسبة مئوية تقدر ب37,21%، ونجد أن آلية الرأي الشخصي وأحداث سيطرت على المقالات النقدية في كل من صحيفة "الخبر" بنسبة مئوية تقدر ب50% وفي صحيفة "EL WATAN" بنسبة مئوية تقدر ب40,54%، وفي صحيفة " LE QUOTIDIEN D'ORAN" بنسبة مئوية تقدر ب37,63%، في حين نجد صحيفة "الشروق" اعتمدت بشكل كبير على آلية الرسم بنسبة مئوية تقدر ب31,65%.
- تعتبر المواضيع الوطنية أكثر المواضيع معالجة في صحف عينة الدراسة "الشروق" و"الخبر" و"EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" بنسبة مئوية تقدر ب78,38%، ونجد كذلك سيطرت على المواضيع النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة الفرنسية بنسبة مئوية تقدر ب76,05%، وفي صحف عينة الدراسة باللغة العربية بنسبة مئوية تقدر ب81,40%. كما احتلت المواضيع الوطنية أكبر نسبة في صحيفة "EL WATAN" ب86,49%، وتليها صحيفة "الشروق"

بنسبة مئوية تقدر ب82,28% وبعدها صحيفة "الخبر" بنسبة مئوية تقدر ب80%، وتأتي صحيفة " LE QUOTIDIEN D'ORAN" في الأخير بنسبة مئوية تقدر ب67,74%.

- لقد اعتمدت صحف عينة الدراسة "الشروق" و"الخبر" و"EL WATAN "و" LE QUOTIDIEN D'ORAN" على العمود كنوع فني صحفي في نقد المواضيع بنسبة مئوية تقدر ب31,08%، ونفس الشيء بالنسبة لصحف عينة الدراسة باللغة العربية التي اعتمدت عليه بنسبة مئوية تقدر ب27,13%، كما قدرت نسبته في صحف عينة الدراسة باللغة الفرنسية حوالي 34,13%. ونجد صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" اعتمدت هي أيضا على العمود بنسبة مئوية تقدر ب43,01%، في حين اعتمدت صحيفة" EL WATAN" أكثر على التعليق كقالب فني بنسبة مئوية تقدر ب25,68%، أما صحيفة "الخبر" اعتمدت كثيرا على المقال التحليلي بنسبة مئوية تقدر ب46,00%، واعتمدت صحيفة "الشروق" أكثر على الرسم الكاريكاتيري كقالب فني صحفي بنسبة مئوية تقدر ب31,65%، وعلى العمود بنسبة مئوية تقدر ب29,11%.

- تعتبر الصفحات الداخلية من أكثر الصفحات المتضمنة للمقالات النقدية في صحف عينة الدراسة "الشروق" و"الخبر" و"EL WATAN "و"LE QUOTIDIEN D'ORAN " بنسبة مئوية تقدر ب40,54%، حيث قدرت نسبتها في صحف عينة الدراسة باللغة العربية ب30,23% وفي صحف عينة الدراسة باللغة الفرنسية 48,50%، ونجد أن موقع المقالات النقدية تركز في الصفحات الداخلية في صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" بنسبة مئوية تقدر ب51,61%، وفي صحيفة "الخبر" بنسبة مئوية تقدر ب40%، وكذلك تموقعت المقالات النقدية في صحيفة "EL WATAN" في الصفحات الداخلية بنسبة مئوية تقدر ب44,59% وفي الصفحة الأخيرة بنسبة مئوية تقدر ب43,24%، في حين نجد في صحيفة "الشروق" تركزت المقالات النقدية في الصفحة الثانية والصفحة الأخيرة بنسبة مئوية تقدر ب30,38%.

- ترتكزت المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة "الشروق" و"الخبر" و" EL WATAN"و"LE QUOTIDIEN D'ORAN " على العموم على جهة اليسار بنسبة مئوية تقدر ب17,91%، وفي أعلى اليسار بنسبة مئوية تقدر ب14,53%، حيث نجد أكثر منطقة تركزت فيها المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة باللغة العربية هي جهة اليسار بنسبة مئوية تقدر ب28,68%، أما صحف عينة الدراسة باللغة الفرنسية تركزت المقالات النقدية على جهة أسفل الصفحة بنسبة مئوية تقدر ب18,56%، وقد تركزت في صحيفة "الخبر" على جهة اليسار بنسبة مئوية تقدر ب24%، وفي صحيفة "الشروق" تركزت على جهة اليسار وبنسبة مئوية تقدر ب31,65% وفي جهة أعلى وسط الصفحة بنسبة مئوية تقدر ب30,38%. أما في صحيفة "EL WATAN" تركزت المقالات النقدية على

أسفل الصفحة بنسبة مئوية تقدر ب21,62%، ونجد في صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" أن أغلب مقالاتها تشغل صفحة كاملة بنسبة مئوية تقدر ب20,43%.

- تعتمد أغلب صحف عينة الدراسة "الشروق" و"الخبر" و"EL WATAN "و" LE QUOTIDIEN D'ORAN" على استخدام عنوان واحد بالأسود في المقالات النقدية بنسبة مئوية تقدر ب42,57%، وتستخدمه كل صحف عينة الدراسة باللغة الفرنسية بنسبة مئوية تقدر ب44,91%، في حين تستخدمه صحف عينة الدراسة باللغة العربية بنسبة مئوية تقدر ب39,53%. وقد اعتمدت صحيفة "الشروق" على استخدام عنوان واحد بالأسود في مقالاتها النقدية بنسبة مئوية تقدر ب49.37 %، واستخدمت صحيفة "الخبر" عنوانين بالأسود في مقالاتها النقدية بكثرة بنسبة مئوية تقدر ب40%، في حين استخدمت صحيفة "EL WATAN" عنوان واحد بالأسود بنسبة مئوية تقدر ب54.05%، أما صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" فلقد اعتمدت على نوعين من العناوين، عنوان واحد بالأسود بنسبة مئوية تقدر ب37.63%، وعلى عنوان واحد بلون بنسبة مئوية تقدر ب38.71%.

- لم تعتمد صحف عينة الدراسة "الشروق" و"الخبر" و"EL WATAN " و" LE QUOTIDIEN D'ORAN" في المقالات النقدية على الصور كثيرا، حيث جاءت الحالات التي لم تستخدم الصور في المقالات النقدية بنسبة مئوية تقدر ب61.49%، كما قدرت نسبة استخدامها لصورة فوتوغرافية واحدة حوالي 18,58%، ونفس الشيء لم تعتمد صحف عينة الدراسة باللغة الفرنسية على الصور بنسبة مئوية تقدر ب61.08%، وقد استخدمت إلا في مرات قليلة صورة فوتوغرافية واحدة بنسبة مئوية تقدر ب20,96%، وكذلك لم تستخدم صحف عينة الدراسة باللغة العربية الصور حيث جاءت المقالات بدون صور بنسبة مئوية تقدر ب62.02%، وفي المرات التي استعملت الصور، اعتمدت فيها على الصورة الكاريكاتيرية بنسبة مئوية تقدر ب20,16%. كما نجد أن صحيفة "الشروق" لم تستخدم الصور في أغلب مقالاتها بنسبة مئوية تقدر ب59.49%، وفي الحالات التي اعتمدت على الصور، استخدمت الصورة الكاريكاتيرية بنسبة مئوية تقدر ب31,65%، أما صحيفة "الخبر" بلغت المقالات النقدية بدون صور بنسبة مئوية تقدر ب66%، وفي المرات التي استخدمت الصور، اعتمدت على صورة فوتوغرافية واحدة بنسبة مئوية تقدر ب28%، كما نجد صحيفة" EL WATAN" لم تستخدم الصورة بنسبة مئوية تقدر ب58.11%، وكذلك بالنسبة لصحيفة " LE QUOTIDIEN D'ORAN" التي لم تعتمد على الصور بنسبة مئوية تقدر ب63.44%.

- لم تعتمد صحف عينة الدراسة "الشروق" و"الخبر" و"EL WATAN" و" LE QUOTIDIEN D'ORAN" كثيرا لا على الإطار ولا على لون ولا خلفية في المقالات النقدية بنسبة مئوية تقدر ب38,51%، ماعدا في بعض المقالات التي استخدمت فيها إطار أسود بنسبة مئوية تقدر

ب23,99%، حيث نجد صحف عينة الدراسة باللغة الغربية اعتمدت أكثر على استخدام إطار أسود في مقالاتها النقدية بنسبة مئوية تقدر ب33,33%، وكذالك تحصلت على نفس النسبة بالنسبة للمقالات بدون إطار ب33,33%، وفي صحف عينة الدراسة باللغة الفرنسية لم تعتمد المقالات على الإطار بنسبة مئوية تقدر ب40,12%. كما نجد في صحيفة "الخبر" لم تستخدم إطار والألوان في المقالات النقدية بنسبة مئوية تقدر ب68%، ونجد صحيفة "الشروق" استخدمت الإطار الأسود في المقالات النقدية بنسبة مئوية 34,18%، أما في صحيفة "EL WATAN" استخدمت إطار أسود بنسبة مئوية تقدر ب37,84%، في حين نجد صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" استخدمت الإطار اللون في مقالاتها النقدية بنسبة مئوية تقدر ب56,99%.

- تعتبر لغة كتابة المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة "الشروق" و"الخبر" و" EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN" هي المسيطرة على المقالات النقدية بنسبة مئوية تقدر ب71,28%، وهذا شيء طبيعي، حيث نجد بلغت في صحف عينة الدراسة باللغة العربية بنسبة مئوية تقدر ب57,36%، وفي صحف الدراسة باللغة الفرنسية بلغت نسبتها المئوية حوالي 82,04%. كما نجد في صحيفة "الخبر" بلغت نسبة لغة الكتابة باللغة العربية 78%، أما صحيفة "الشروق" استخدمت خليط لغوي بكثرة، وهو خليط بين لغة الكتابة بالعربية مع إضافة لمضمون المقال بعض الكلمات باللغة الفرنسية أو الإنجليزية أو الدارجة الجزائرية بنسبة مئوية تقدر ب54,43%، في حين نجد في صحيفة "EL WATAN" اعتمدت على لغة الكتابة بالفرنسية فقط في أغلب مقالاتها النقدية بنسبة مئوية تقدر ب86,49%، أما صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" فاعتمدت على لغة الكتابة بالفرنسية أكثر في المقالات النقدية بنسبة مئوية تقدر ب78,49%.

# خاتمة

يعتبر النقد الصحفي شكل من أشكال التعبير الصحفي الحر، وجزء من العملية الإعلامية، حيث يقوم الصحفي من خلاله بإبداء رأيه حول حدث معين أو سلوك معين أو تصرف ما أو عمل ما أو ظاهرة معينة، ومن شأن هذه العملية النقدية أن تساهم في معرفة السلبيات ومواطن القصور والاختلالات في المجتمع. كما لا تقوم الصحيفة من خلال الوظيفة النقدية بتزويد القارئ بالمعلومات والأخبار فقط، بل تقوم بتحليليها وتفسيرها والتعليق، ومن شأن ذلك أن يجعل المتلقي واعي ومتفهم ومدرك لمحيطه.

يعد النقد الصحفي إذن إحدى وسائل مراقبة المجتمع، حيث تعالج الصحيفة بالنقد مختلف المواضيع الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية...إلخ، وتستخدم في ذلك قوالب فنية تحريرية مناسبة، ويختلف استخدام هذه القوالب من صحيفة لأخرى، وهذا حسب الأسلوب التحريري، وأهمية الخبر في حد ذاته وهدف الصحيفة من النقد. كما لا يمارس النقد في الصحف اعتباطيا، بل يخضع لمجموعة من الشروط التي لا يمكن تجاوزها، وهي: أن يكون الموضوع المعالج بالنقد ضمن اهتمامات الجمهور، كما يشترط في النقد سلامة النية أي أن لا تكون نية الصحفي التشهير، ولابد أن تكون الواقعة ثابتة فلا يجوز اختلاق الأحداث والوقائع، كما لابد أن يكون التعليق متصلا بالواقعة والأحداث، ويستخدم الصحفي أسلوب نقدي بعيد عن التحقير والقذف والمبالغة.

لقد شكل الخطاب النقدي إحدى أدوات مقارنة حرية التعبير في الصحف الوطنية الجزائرية، حيث تقاس درجة حرية الصحافة بحرية النقد فيها، وتمارس الصحافة الجزائرية دورها النقدي كغيرها من الصحف، ولكل جريدة إستراتيجيتها في تبليغ الخطاب النقدي وكذا طريقة استخدامها للآليات النقدية. كما نجد أن الخطاب النقدي في الصحافة يخضع لمجموعة من العوامل المهنية والسياسية والاجتماعية والقانونية، التي أثرت على ممارسة الصحف لدورها النقدي في الجزائر.

ولقد حاولنا في هذه الدراسة الإجابة على التساؤل الرئيسي للإشكالية: وهو "ما هي صور وآليات النقد في صحف "الخبر" و"الشروق" و"EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN"، ويهدف هذا التساؤل إلى الكشف عن مضمون النقد وصوره وأشكاله وعلى الآليات النقدية المستخدمة في صحف عينة الدراسة. وقد تم الاعتماد في هذه الدراسة على تحليل مجموعة من المقالات النقدية من الصحف المختارة، والمتمثلة في صحيفتين باللغة العربية وهي: "الخبر" و"الشروق"، وصحيفتين باللغة الفرنسية وهي: "EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN"، وقد تم الإعتماد على

أسلوب العينة الدورية في إختيار العينة، وحدد النطاق الزمني للدراسة بين جانفي2016 إلى غاية جوان2016.

توصلنا من خلال تحليل مقالات صحف عينة الدراسة إلى مجموعة من النتائج التي تمكننا من الإجابة عن الفرضيات التي وضعنا في أول الدراسة، وهي كالآتي:

لقد أكدت نتائج الدراسة الفرضية الأولى، باهتمام صحف عينة الدراسة بالمواضيع الإخبارية أكثر من المواضيع النقدية، حيث تعتبر صحف عينة الدراسة الشروق" و"الخبر" و"EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN، صحف إخبارية وليست صحف رأي، حيث نجد أن نسبة المقالات النقدية في صحيفة "الخبر" قدرت ب4,05%، وفي صحيفة "الشروق" قدرت ب3,89%، أما في صحيفة "EL WATAN " فبلغت المقالات النقدية نسبة مئوية تقدر ب10,35%، في حين نجد في صحيفة LE QUOTIDIEN D'ORAN " بلغت نسبتها9,40%.

كما فندت الدراسة الفرضية الثانية التي اعتبرت أن صحف الدراسة تعتمد على النقد الغير مباشر، وقد أظهرت النتائج أن صحف الدراسة تستخدم النقد المباشر، حيث نجد تعتمد صحيفة "الخبر" بنسبة كبيرة على النقد المباشر ب82%، أما صحيفة "الشروق" تعتمد عليه بنسبة مئوية تقدر ب59,49%، في حين نجد صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" استخدمت النقد المباشر بنسبة مئوية تقدر ب68,82%، وصحيفة "EL WATAN" بنسبة مئوية تقدر ب63,51%.

أكدت نتائج الدراسة على الفرضية الثالثة التي ترى أن النقد السياسي من أكثر المواضيع النقدية التي مسها النقد، حيث نجد سيطرت المواضيع السياسية في صحيفة "LE QUOTIDIEND'ORAN بنسبة تقدر ب37,63%، وفي صحيفة "EL WATAN" بنسبة 32,43%، في حين بلغت نسبتها في صحيفة "الشروق" 31,65%، وفي صحيفة "الخبر" بلغت نسبتها30% من مجموع مقالاتها النقدية.

أما فيما يخص الفرضية الرابعة التي تعتبر العمود الصحفي أكثر الفنون الصحفية المستخدمة في صحف عينة الدراسة، فإن نتائج الدراسة فندت ذلك، حيث نجد أن كل الصحف اعتمدت على قالب صحفي معين بنسبة كبيرة. فلقد اعتمدت صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" أكثر على العمود بنسبة مئوية تقدر ب43,01%، في حين اعتمدت صحيفة "EL WATAN" أكثر على التعليق كقالب فني بنسبة مئوية تقدر ب25,68%، أما صحيفة "الخبر" اعتمدت كثيرا على المقال التحليلي بنسبة مئوية تقدر ب46%، أما صحيفة "الشروق" اعتمدت أكثر على الرسم الكاريكاتيري كقالب فني صحفي بنسبة مئوية تقدر ب31,65%، وعلى العمود بنسبة مئوية تقدر ب29,11%.

أما الفرضية الخامسة التي تعتبر أن آلية السخرية هي أكثر الآليات النقدية المستخدمة في صحف الدراسة، فندتها نتائج الدراسة، حيث تعتبر آلية التحليل والتأويل من أكثر الآليات النقدية المستخدمة في صحف عينة الدراسة بنسبة مئوية تقدر ب41,22%، وقدرت نسبتها في صحيفة "الخبر" ب54,% من مجموع الآليات المستخدمة، في حين نجد نسبتها في صحيفة "LE QUOTIDIEN D'ORAN" حوالي48,39%، وفي صحيفة "EL WATAN" قدرت نسبتها المئوية ب40,54%، أما صحيفة "الشروق" فاعتمدت على آلية السخرية بشكل كبير بنسبة مئوية تقدر ب31,65%.

وقد أكدت الدراسة أن من بين الآليات الإقناعية النقدية المعتمدة في صحف عينة الدراسة نجد آلية الرأي الشخصي وأحداث بنسبة مئوية تقدر ب38,18%، وقد اعتمدت عليها كذلك صحيفة "الخبر" بنسبة 50%، وصحيفة "EL WATAN" بنسبة مئوية تقدر ب40,54%، وصحيفة " LE QUOTIDIEN D'ORAN" بنسبة مئوية تقدر ب37,63%، في حين نجد صحيفة "الشروق" اعتمدت بشكل كبير على آلية الرسم بنسبة مئوية تقدر ب31,65%.

وفي الأخير نعتبر هذه الدراسة محطة علمية بحثية، نأمل أن تكون انطلاقة للدراسات مشابهة بغية فهم الحقل والفضاء الإعلامي من جهة، وكذا تشكيلة ونمط الخطابات المنتجة ومنه الخطاب النقدي من جهة أخرى.

# المصادر والمراجع

## أولا: باللغة العربية

### أ- القرآن

1) سورة البقرة: الآية 256.
2) سورة الكهف: الآية 29.
3) سورة النحل: الآية 125.
4) سورة الأعلى: الآية18.

### ب- المعاجم والموسوعات

1) ابن فارس: معجم مقاييس اللغة، المجلد الرابع، دار الجبل، ط1، بيروت، 1991.
2) ابن منظور: محمد بن مكرم ، لسان العرب، دار الكتب العلمية، لبنان، 2003.
3) ابن منظور: محمد بن مكرم ، لسان العرب، دار المعارف، 1980.
4) أحمد زكي بدوي: أحمد خليفة، معجم المصطلحات الإعلام، دار الكتاب المصري، ط2، القاهرة، 1994.
5) أندريه لالاند: موسوعة لالاند الفلسفية، المجلد الأول، منشورات عويدات، ط2، بيروت، 2001.
6) صليبا جميل: المعجم الفلسفي، دار الكتاب اللبناني، ج1، بيروت، لبنان، 1986.
7) محمد جمال الفار: المعجم المصطلحات الإعلامية، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2014.
8) محمد حمدان وآخرون: الموسوعة الصحفية العربية، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، تونس، 1995.
9) محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2004.
10) مراد وهبه: المعجم الفلسفي، دار قباء الحديثة، القاهرة، 2007.
11) مصطفى حسيبه: المعجم الفلسفي، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، عمان، الأردن، 2009.
12) المعجم الفلسفي: مجمع اللغة العربية، القاهرة، 1983.

### ت- الكتب

1) إبراهيم حمادة بسيوني: دور وسائل الاتصال في صنع القرارات في الوطن العربي، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان، 1993.
2) إبراهيم عبد الخالق: الوجيز في جرائم الصحافة والنشر، دار الفكر والقانون، ط1، القاهرة، 2002.
3) أحمد الشايب: أصول النقد الأدبي، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة، مصر، 1994.
4) أحمد العبد أبو السعيد: الكتابة لوسائل الإعلام: صحافة –إذاعة-تلفزيون- ترجمة إعلامية، دار اليازوري العلمية، الأردن، 2014.
5) أحمد بن مرسلي: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2، الجزائر، 2005.

6) أحمد عادل عبد الله المعمري: المسؤولية الجنائية عن سوء استخدام حرية التعبير الصحفي دراسة مقارنة، الإمارات العربية المتحدة، مركز بحوث الشرطة، الشارقة، 2017.
7) أحمد عبد الكريم أحمد: فلسفة النقد من الإجراء إلى النظرية، عالم الكتب الحديث، الأردن، 2015.
8) أحمد عبد النعيم: حكايات في الفكاهة والكاريكاتير، دار النشر العلوم للنشر والتوزيع، ط2، القاهرة، 2017.
9) أديب خضور: أدبيات الصحافة، مطبعة مداوي، دمشق، 1986.
10) أديب خضور: أزمة إعلام ....أم أزمة أنظمة، المكتبة الإعلامية، ط1، سوريا، 2003.
11) إسماعيل إبراهيم: مناهج البحوث الإعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، مصر، 2017.
12) إسماعيل محمد حسام الدين: ساخرون وثوار: دراسات علاماتية وثقافية في الإعلام العربي، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 2014.
13) إسماعيل معراف: الإعلام حقائق وأبعاد، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2، الجزائر، 2007.
14) أشرف فتحي الراعي: حرية الصحافة في التشريع ومواءمتها للمعايير الدولية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، ط2، الأردن، 2014.
15) ألفيكونت فليب دي طرازي: تاريخ الصحافة العربية، المطبعة الأدبية، بيروت، 1993.
16) أميرة عبد الفتاح محمد: استخدام الأخبار المجهلة في الصحف، المكتب العربي للمعارف، ط1، القاهرة، 2014.
17) بدر الدين شبل: الحريات السياسية في الجزائر دراسة في تطور النصوص التشريعية والممارسة العملية، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2016.
18) بسام عبد الرحمن المشاقبة: أخلاقيات العمل الإعلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2012.
19) بسام مشاقبة: مناهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010.
20) بوجمعة رضوان: الصحفي والمراسل الصحفي في الجزائر، كوم للدراسات والنشر والتوزيع، ط1، الجزائر، 2008.
21) بوكروح مخلوف: التلقي في الثقافة والإعلام، مقامات للنشر والتوزيع، ط1، الجزائر، 2011.
22) توم بوتومور: مدرسة فرانكفورت، ترجمة سعيد هجرس، دار أوروبا للنشر والتوزيع، ليبيا، 1998.
23) تيسير أبو عوجة: فن المقال الصحفي، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، بدون م، 2011.
24) حافظ محمد الحوامدة: الخطأ الإعلامي الموجب للمسؤولية، دار جليس الزمان، عمان، 2014.
25) حسن عماد مكاوي: أخلاقيات العمل الإعلامي، الدار المصرية اللبنانية، ط2، القاهرة، 2002.

26) حسن عماد مكاوي: أخلاقيات العمل الإعلامي-دراسة مقارنة-، الدار المصرية اللبنانية، ط5، القاهرة، 2011.
27) حسين خليل مطر المالكي: الحماية الجنائية للصحفي دراسة مقارنة، منشورات الحلبي، ط1، بيروت، لبنان، 2015.
28) حسين علي الفلاحي: الإعلام التقليدي والإعلام الجديد، دار غيداء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2013.
29) حسين عماد مكاوي وليلى حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، ط10، القاهرة، 2012.
30) خالد محمد غازي: الصحافة الإلكترونية العربية الالتزام والانفلات في الخطاب والطرح، وكالة الصحافة العربية، مصر، 2016.
31) خضر خضر: مدخل إلى الحريات العامة وحقوق الإنسان، المؤسسة الحديثة للكتاب، ط4، لبنان، 2011.
32) خليل صابات: وسائل الاتصال نشأتها وتطورها، مكتبة الانجلو مصرية، ط6، 1991 القاهرة.
33) الدراجي جعفر: التوازن بين السلطة والحرية في الأنظمة الدستورية دراسة مقارنة، دار الحامد، عمان، 2008.
34) رشيد سلاوي: مصطلح النقد، عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع، الأردن، 2009.
35) زهير إحدادن: الصحافة المكتوبة في الجزائر، ديوان المطبوعات الجزائرية، الجزائر، 2012.
36) ساعد ساعد: التعليق في الصحافة المكتوبة الجزائرية، دار الخلدونية، الجزائر، 2014.
37) سعيد بن علي بن ثابت: الحرية الإعلامية في ضوء الإسلام، دار عالم الكتب، الرياض، بدون سنة.
38) سليمان صالح: أخلاقيات الإعلام، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، ط2، عمان، 2005.
39) شطاب كمال: حقوق الإنسان في الجزائر بين الحقيقة الدستورية والواقع المفقود، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2005.
40) شعيب الغباشي: الخطاب الإعلامي والقضايا المعاصرة، عالم الكتب، القاهرة، 2013.
41) صلاح عبد الحميد: فن التحرير الصحفي، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة، 2013.
42) عامر مصباح: منهجية البحث في العلوم السياسية والإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008.
43) عبد الرحمان جمال الدين حمزة: الخصوصية وحرية الإعلام: دراسة مقارنة بين القانون الوضعي والشريعة الإسلامية، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 2004.
44) عبد الستار جواد: اتجاهات الإعلام الغربي: دراسة في الإعلام الانكلو-أمريكي، وزارة الثقافة والإعلام، دار الحرية للطباعة، بغداد، 1995.
45) عبد العزيز شرف: أخلاقيات الإعلام، دار يافا العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2014.
46) عبد العزيز شرف: المدخل إلى وسائل الإعلام، دار الكتاب المصري، ط1، القاهرة، 1999.
47) عبد العزيز شرف: نماذج الاتصال، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2003.

48) عبد الله بدران: الخبر الصحفي في منهج الإعلام الإسلامي، دار المكتبي، ط1، دمشق، 2002.
49) علي عبد الفتاح علي: الصحفي والسلطة، دار الأيام للنشر والتوزيع، عمان، 2014.
50) علي كنعان، الصحافة مفهومها وأنواعها، دار المعتز للنشر والتوزيع، عمان، 2013.
51) علي كنعان، مدخل إلى الصحافة والإعلام، دار الأيام للنشر والتوزيع، الأردن، 2015.
52) عماد عبد الحميد النجار: الوسيط في تشريعات الصحافة، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، 1985.
53) عمر بلخير: الخطاب الصحافي الجزائري المكتوب دراسة تداولية، دار الحكمة، الجزائر، 2009.
54) فاروق أبو زيد: مدخل إلى علم الصحافة، عالم الكتب، ط2، القاهرة، 1993.
55) فتحي حسين عامر: تاريخ الصحافة العربية، العربي للنشر والتوزيع، مصر، 2014.
56) فتحي حسين عامر: حرية الإعلام...والقانون، العربي للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2002.
57) فضيل دليو: تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط2، 2013.
58) فضيل دليو: تاريخ وسائل الإعلام، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، ط4، الجزائر، 2013.
59) فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، دار هومة، الجزائر، 2014.
60) فوكو مشيل: الكلمات والأشياء، مركز الإنماء القومي، بيروت، 1990.
61) لمياء مرتاض نفوس: تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية أسس وتطبيقات، دار هومة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2016.
62) ليلى عبد المجيد: التشريعات الإعلامية، مركز جامعة القاهرة، القاهرة، 2005.
63) ماهر عودة الشمايلة وآخرون: الصحافة المتخصصة، دار الإعصار العلمي للنشر، عمان، والتوزيع، 2014.
64) مجموعة من المؤلفين: التأويل والهرومنوطيقا دراسات في آليات القراءة والتفسير، طبعة الأولى، مركز الحضارة لتنمية الفكر الإسلامي، بيروت،2011.
65) محمد القاسمي: سؤال المنهج في الخطاب النقدي المعاصر، عالم الكتب الحديث، إربد، الأردن، 2014.
66) محمد سعيد حسين أمين: حرية الصحافة ضمان ممارستها وضوابط تنظيمها، دار النهضة العربية، مصر، 2005.
67) محمد شومان، تحليل الخطاب الإعلامي أطر نظرية ونماذج تطبيقية، الدار المصرية اللبنانية، ط1، القاهرة، 2007.
68) محمد عبد الحميد: بحوث الصحافة، عالم الكتب، ط1، القاهرة، 1997.
69) محمد منير حجاب: وسائل الإتصال نشأتها وتطورها، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003.
70) محمود خليفة خضير الحياني: النقد المعرفي للنص الأدبي، علم الكتب الحديث للنشر والتوزيع، الأردن، 2018.

71) محمود عكاشة: لغة الخطاب السياسي، دار النشر للجامعات، مصر، 2005.
72) محمود علة الدين: الصحافة في عصر المعلومات (الأساسيات والمستحدثات)، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 2002.
73) محمود علم الدين: أساسيات الصحافة في القرن الحادي عشر، المكتبة العصرية، ط2، القاهرة، 2009.
74) محمود علم الدين: أساسيات الصحافة في القرن الحادي والعشرون، المكتبة العصرية، ط2، القاهرة، 2009.
75) مريوان عمر سليمان: القذف في نطاق النقد الصحفي (دراسة مقارنة)، المركز العربي للإصدارات القانونية، ط1، العراق، 2014.
76) مليكة جورديخ: تكنولوجيا الطباعة الصحفية، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2015.
77) ناهس العنزي: الجرائم الصحفية والأسرار التحريرية، مكتبة الصحوة، ط1، الكويت،2011.
78) نبيل حداد: في الكتابة الصحفية، دار الكندي، الأردن، 2002.
79) نبيل صقر: جرائم الصحافة في التشريع الجزائري، دار الهدى، الجزائر، 2007.
80) نصر الدين نواري: الصحافة والإرهاب في الجزائر، دار اليازوري العلمية، الجزائر، 2019.
81) نصرالدين لعياضي: إقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999.
82) نور الدين تواتي: الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، دار الخلدونية، ط1، 2008.
83) همام طلعت: مائة سؤال عن الصحافة، دار الفرقان، عمان، 1983.
84) ياسر محمود عبد العزيز وآخرون: ضوابط التحقيقات الصحفية الأمنية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، ط1، الرياض، 2010.

**ث- المجلات والدوريات**

1) إبراهيم محمد سليمان: مدخل إلى مفهوم سيميائية الصورة، المجلة الجامعة، العدد السادس عشر، كلية الإعلام، جامعة الزاوية، 2014.
2) أجبار نجاة: السخرية بين الفعل والفعالية في قصيدة الحروب الصليبية للشاعر تميم البرغوثي، مجلة النقد والدراسات الأدبية واللغوية، العدد الثالث، كلية الآداب والفنون، جامعة سيدي بلعباس، 2015/2014.
3) إسراء محمد علي سالم، عادل خدوم سعاد: استخدام حق النقد وأثره على الإباحة، مجلة المحقق الحلي للعلوم القانونية والسياسية، العدد الرابع، السنة السابعة، 2015، pdf.
4) أنور عبد العزيز: "النقد واستكمال منظومة العمل الإعلامي"، مجلة اتحاد الإذاعات العربية، ع1، 2000.
5) بوزيان نصر الدين: النقد الإعلامي: نوع، موضوع أم وسيلة ؟، المجلة الجزائرية للعلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد01، جوان 2021.

6) بوطيب بن ناصر، وهبة العوادي، الحماية الدستورية لحرية التعبير في الدول المغاربية: دراسة حالة تونس، الجزائر، المغرب، مجلة المستقبل العربي، العدد446، 2016.
7) حسين علي الفلاحي: الوظيفة النقدية للصحافة العراقية دراسة تحليلية في جريدتي الصباح والزمان (طبعة بغداد) للمدة من 2012/12/01م-2012/12/31م، مجلة آداب الفراهيدي، كلية الإعلام، الجامعة العراقية، العدد17، 2013.
8) خدامي محسن، جنتيفر محمد: السخرية وحقولها الدلالية في الشعر العراقي المعاصر أحمد مطر نموذجا، مجلة اللغة العربية وآدابها، العدد الرابع، جامعة آزاد الاسلامية، 2017.
9) رحال حسنية: الممارسة الإعلامية للصحافة الخاصة في الجزائر بعد إقرار التعددية، جامعة فرحات عباس، مجلة المعيار، المجلد10، العدد20، 2010.
10) رشيد خضير، مراد وزناجي: الحق في النقد عبر وسائل الإعلام وضوابط ممارسته في ضوء التشريع الجزائري والتشريعات الدولية، مجلة المعيار، مجلد 24، عدد52 ،2020.
11) رشيد شميم: النقد المباح، مجلة البحوث والدراسات العلمية، المركز الجامعي د. يحي فارس، العدد الأول، 2007.
12) سليمان بن جازع الشمري: العولمة والحرية الإعلامية في الوطن العربي، المجلة الجزائرية للعلوم السياسية والإعلامية، العدد الثاني، كلية العلوم السياسية والإعلام، 2002 - 2003.
13) سهيلة مجدوب، إشكالية طبيعة الضمانات المقررة لحماية الحق في الإعلام على ضوء الدساتير الجزائرية، مجلة القانون الدستوري والمؤسسات السياسية، كلية الحقوق والعلوم السياسية جامعة عبد الحميد ابن باديس- مستغانم، المجلد الثاني، العدد الرابع، ديسمبر2018.
14) شنان قويدر، تحليل الخطاب والتداولية مجلة الممارسات اللغوية، جامعة مولود معمري، العدد 02، 2011.
15) صالح بن بوزة، السياسة الإعلامية الجزائرية المنطلقات النظرية والممارسات (1979-1990)، المجلة الجزائرية للاتصال، العدد13، 1996.
16) صالح بن بوزة: وسائل الإعلام في الجزائر بعد الاستقلال: دراسة تحليلية لبعض جوانب السياسة الإعلامية (1962-1978) المجلة الجزائرية للاتصال، جامعة الجزائر، العدد14، ديسمبر 1996.
17) صبيحة بخوش: تطور السياسة الإعلامية في الجزائر في ظل التعددية السياسية 1990-2015، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد23، 2016.
18) صولي ابتسام: النقد الصحفي في التشريع الجزائري، مجلة المفكر، العدد السادس عشر، جامعة محمد خيضر بسكرة، كلية الحقوق والعلوم السياسية، 2017.
19) ضيفي نادية: مدى استقلالية سلطات الضبط في مجال الإعلام وأثره على الإعلام، مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية، جامعة زيان عاشور بالجلفة، المجلد الأول، العدد24، 2015.
20) عامر أمال، أعمر يوسفي: الخطاب الإعلامي الساخر، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، العدد الخامس، مارس 2018.
21) عبد الرحمن بن جيلالي: حرية الرأي والتعبير في الجزائر، مجلة صوت القانون، العدد الأول، 2014.

22) عبد القادر بوجلال: واقع الخطاب الديني الإعلامي العربي المعاصر: رؤية نقدية، المعيار العدد 20، فيفري 2010.
23) عبد الله ثاني محمد النذير: الخطاب التأويلي في النص الصحفي، مجلة اللغة والفكر، جامعة مستغانم، العدد12، 2013.
24) عبد الله ثاني محمد نذير: النسق التأويلي للمقال الصحفي-مقاربة مفاهيمية للمقال التحليلي-، مجلة كلية اللغة العربية ،المنصورة، المجلد38-، العدد1، 2019.
25) عدنان حمد الحمادي: حق النقد بين الإعلام التقليدي والجديد في ظل التشريعات الحديثة، دراسات للتنمية و البحث في أنشطة العلوم الرياضية، المجلد6، العدد1، جوان 2020.
26) عراب عبد الغني: تطور الصحافة في الجزائر –التاريخ و الواقع-، مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية، المجلد4، العدد1، 2011.
27) العياشي ادراوي: منزلة النقد الحواري في العقل التواصلي، الأزمنة الحديثة، العدد3-4، أكتوبر 2011.
28) فيصل فراحي: فضاءات التعبير السياسي والفضاء الإعلامي في الجزائر، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية الاتصالية، المجلد 02، العدد 01، 2014.
29) قادم جميلة: نشأة وتطور الصحافة الخاصة في الجزائر ومراحلها من 1990 إلى غاية 2015 دراسة وصفية - تحليلية لتطور المشهد الإعلامي المكتوب في الجزائر-، مجلة الحكمة للدراسات الاجتماعية، العدد07، 2016.
30) مجلة العلوم الإنسانية الكراسات التونسية: جامعة تونس، 2008.
31) مجيد خضر أحمد السبعاوي: انتفاء المسؤولية الجنائية للقاذف في النقد الصحفي الهادف، مجلة بحوث مستقبلية، مركز الدراسات المستقبلية – كلية الحدباء، العدد22، 2008، pdf.
32) محمد بديوي الشمري: معالم التجديد والإنغلاق في الخطاب الإعلامي الإسلامي المعاصر، مجلة الباحث الإعلامي، العدد الثامن، 2010.
33) محمد برقان: فن الإقناع في المقال الصحفي: مقاربة تحليلية للمقال التحليلي، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والإجتماعية، العدد 11، 2017.
34) محمد حماي: الإشهار في الصحف الجزائرية بين شح المداخيل وأزمة الابتكار-اليوميات الوطنية أنموذجا"، مجلة الصورة والاتصال، العدد 22، فبراير 2018.
35) محمد لعقاب: الصحافة الجزائرية وحرية التعبير في مجتمع مهزوز، المجلة الجزائرية للعلوم السياسية والإعلامية، العدد الثاني، كلية العلوم السياسية والإعلام، 2002 - 2003.
36) محمود بلحيمر: الصحافة الجزائرية في مواجهة الفساد...معركة فاشلة، مجلة الدراسات والنقد، العدد25، شتاء2008.
37) مصطفى ثابت: واقع حرية الصحافة الجزائرية في ظل التعددية السياسية والإعلامية: قراءة في التشريع والممارسة، حوليات جامعة الجزائر1، العدد01، السنة2022.
38) مليكة هارون: السياسة الإعلامية في الجزائر من الرقابة إلى سلطة الضبط، المجلة الجزائرية للدراسات السياسية، كلية العلوم السياسية والعلاقات الدولية، المجلد الخامس، العدد5، 2017.
39) منصور مبارك ميغري، د ناصر عبد الله الغالي: خطاب الأزمة المالية العالمية في الصحافة العربية: الإخراج والتمثيل، المجلة العربية للإعلام والاتصال، العدد العاشر، 2013.

40) ناور بيان الراجحي: العوامل المؤثرة على ممارسة الصحافة الكويتية لوظيفتها النقدية – دراسة مسحية على القائم بالاتصال في عينة من الصحف الالكترونية-حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة الكويت، 2015.
41) هند عزوز: المعالجة الصحفية للحملة الانتخابية للأحزاب الإسلامية بالجزائر دارسة تحليلية لصحفتي الخبر والشروق اليومي، مجلة المعيار، جامعة قسنطينة، العدد16، جوان 2008.
42) ياسين ربوح: النشاط الإعلامي في الجزائر من الأحادية إلى تحرير القطاع السمعي بصري، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 29، جوان2017.

**ج- الرسائل الجامعية**

1) أحلام باي: معوقات حرية الصحافة في الجزائر، مذكرة ماجستير، جامعة منتوري، قسنطينة، 2006-2007.
2) أحمد عيسى: طبيعة الخطاب النقدي المسرحي في الجزائر، مذكرة الماجستير، كلية الفنون، جامعة وهران، 2010-2011.
3) رابح عمار: الصحافة الإلكترونية وتحديات الفضاء الإلكتروني– دراسة ميدانية للصحافة الإلكترونية الجزائرية-أطروحة دكتوراه علوم الإعلام والاتصال، جامعة وهران1، 2016-2017.
4) زكراوي حليمة: المسؤولية الجنائية في مجال الصحافة المكتوبة، مذكرة ماجستير في القانون الخاص، جامعة تلمسان، كلية الحقوق والعلوم السياسية، 2013-2014.
5) زينب سعيدي: النقد الصحفي للدراما التلفزيونية العربية في مجلة الإذاعات العربية –دراسة وصفية تحليلية– رسالة ماجستير، جامعة بسكرة، قسم علوم الإعلام والاتصال، 2011-2012.
6) طارق بكر عثمان قزاز: طبيعة النقد الفني المعاصر في الصحافة السعودية، رسالة ماجستير، جامعة أم القرى، 2001-2002.
7) عبد المجيد رمضان: توجهات السياسة الإعلامية في الجزائر على ضوء الإصلاحات السياسية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم السياسية، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة باتنة01، 2016.
8) فراحي فيصل: الاتصال الجماهيري والنخبة في الجزائر، أطروحة دكتوراه، تحت إشراف بلقاسم روان، جامعة الجزائر3، كلية العلوم السياسية والإعلام، 2012- 2013.
9) محمد عبد الغني سعيود: تأثير حرية الصحافة في الجزائر على الممارسة المهنية، مذكرة ماجستير، جامعة عنابة، 2011 - 2012.

**ح- الصحف**

1) حكيم بوغرارة، بتصرف: توقف المؤسسات الإعلامية بسبب الأزمة المالية يرهن مستقبل الصحفيين، جريدة الشعب، العدد12، سبتمبر2017.
2) حميد يس: الفضائح المشورة تقض مضاجع النافذين في السلطة، صحيفة الخبر، العدد 3858، 16 أوت 2003.

3) خالد بودية: تتراجع في التصنيفات العالمية كل سنة التقارير الدولية تحذر منى احتضار الصحافة في الجزائر،جريدة الخبر، العدد8498، 03 ماي 2017.
4) طلال ضيف: وزير الإتصال جمال كعوان "الصحف تعيش أزمة حقيقية"، جريدة الخبر، العدد 8757 ، 22جانفي 2018.
5) ق.و: قنوات التلفزيون تستحوذ على أكبر حصة في السوق إشهارية تجاوزت 1000مليار في 3 أشهر، جريدة النصر،18 جوان 2015.
6) م.إيوانوغان: ملف "ديون المطابع "السلطة متمسكة باللعبة السياسية وترفض القواعد التجارية، صحيفة الخبر، العدد3863، 21 أوت 2003.
7) وكالة الأنباء الجزائرية: قرين 50 بالمائة من الصحفيين في الجزائر بحاجة إلى تكوين، جريدة النصر، 20 جوان 2015.

**خ- مواقع إلكترونية**

1) وداد حمدي: الجزائر– ميثاق لتغطية إعلامية أخلاقية مصنفة للانتخابات التشريعية 2017: تنظيم للعمل أم تضييق لحرية الصحافة، المرصد العربي للصحافة، 30 أفريل 2017. https://ajo-ar.org
2) موقع جريدة الشرق الأوسط،"الخطوط الحمراء"...هاجس يؤرق وسائل الإعلام الجزائرية عشرات الصحف الإلكترونية والفضائيات مهددة بالحجب والإغلاق، جريدة الشرق الأوسط الإلكترونية، العدد14412 ، 14 ماي 2018 . https://aawsat.com/home/article
3) موقع صحيفة الخبر https://www.elkhabar.com
4) موقع صحيفة الشروق https://www.echoroukonline.com
5) موقع لجنة حماية الصحفيين: قانون الإعلام الجزائري الجديد يخنق حرية التعبير، https://cpj.org/ar 2012/01/26
6) موقع منظمة العفو الدولية، الجزائر: الحملة القمعية قبل الانتخابات تكشف "اتساع الهوة "في سجل حقوق الإنسان، منظمة العفو الدولية، 14 أبريل 2014.
7) موقع وزارة الاتصال، دفاتر الاتصال، سنة 2015،PDF. www.ministerecommunication.gov.dz

**د- القوانين**

1) الجريدة الرسمية، العدد14، قانون رقم 90-07 المؤرخ في03 أفريل 1990، المتعلق بالإعلام، الجزائر.
2) الجريدة الرسمية، العدد06، قانون الإعلام 1982، رقم 82-01 المؤرخ في 06 فيفري1982.
3) الجريدة الرسمية، العدد02، قانون رقم 12-06 المؤرخ في 15 يناير 2012، المتعلق بالإعلام، الجزائر.

**ذ- ملتقيات**

1) حموش عبد الرزاق: واقع إعادة تشكيل جمهور الصحافة المكتوبة في الجزائر- دراسة لعينة من قراء الصحف بإصداريها الورقي والالكتروني-، الملتقى الدولي: الصحافة المكتوبة: أزمة أم

تحولات، معهد علوم الأخبار بتونس مع مؤسسة كونراد أديماور الألمانية، 23 و24 أفريل 2015.

## ثانيا: باللغة الأجنبية

### A. DICTIONNAIRE ET ENCYCLOPEDIE

1) Dictionnaire Encyclopédique auzou, édition Philippe auzou, Paris, 2003.
2) Dictionnaire Encyclopédique des science de l'informatique et de la communication Bernard Lanjet , Ahmed Salem, Ed ,Illipses, Paris,1997.
3) Le petit Larousse, paris, Edition française INC,1994.
4) Marri Helene Drivaud, Le robert collège, Le robert, 1997.

### B. OUVTAGES

1) Abderrahmane Mahmoudi: La presse algérienne les nouveaux boucs émissaires, Edition De Poche, 2e Semestre, 2000.
2) Achour Cherifi: La Presse écrite Algériénne :(genése, conflits et défis), Casbah éditions, Alger, 2010.
3) Brahim Brahimi: Le droit de l'information à la preuve du partie unique et de l'état d'urgence ,ed SAEC liberté ,Alger , 2002 .
4) Brahim Brahimi: Le pouvoir La presse et Les intellectuels En Algérie, Algérie, Editions Liharmattan, Paris.
5) Brahim Brahimi: Le pouvoir et les droits de L'homme en Algérie, Algérie, Editions Marinoor, 1997.
6) Christian Leray: L'Analyse de Contenu De la Théorie à la Pratique, la Méthode Morin-Chartier, presses de l'université du Québec,2008.
7) De Bonville jean: L'analyse de contenu des média, De la problématique au traitement statistique, Paris, De Boeck université, 2000.
8) El Hadi Chalabi: La presse algérienne au dessus de tout soupçon, Alger -Paris, INA-YAS,1999.
9) Jérome Bourdon Jean-Michel Frondon: L'œil critique, Le journaliste critique de télévision , Médias Recherches études ,Belgique, 2003.
10) Laurence bardin: l'analyse de contenu, presses universitaires de France, paris, 2007.
11) M'Hamed Rabah: La presse Algérienne Journal d'un défi, Editions Chihab, 2002.

12) M-Joly: L'image et Les Signes, Armand colin, Paris , 2011.
13) Terrou Fermaud: L'information, édition puf, paris, 1992.

**C. REVUES**

1) Cherif Dris: La presse Algérienne: une dérégulation sous contraintes les nouvelles forme de contrôle ou la "main invisible" de l'Etat, revue question de communication, éditions universitaires de lorraine, n°32, 2017.

**D. SITE D'INTERNET**

1) www.rsf.org .
2) www.freedomhouse.org
3) https://el watan-dz.com
4) https://www.lequotidien-oran.com.

# الملاحق

## الملحق رقم (1): دليل استمارة تحليل مضمون.

جامعة وهران 2

محمد بن أحمد

كلية العلوم الاجتماعية

قسم الفلسفة

أطروحة لـــنيل شهادة دكتوراه LMD في الفلسفة

# صور وآليات النقد في الصحافة الجزائرية المكتوبة

دراسة تحليلية للصحف "الخبر" و"الشروق" و "EL WATAN""و" LE QUOTIDIEN "D'ORAN

من إعداد الطالبة:

سعاد داهيلي

تحت إشراف الأستاذ:

بومحراث بلخير

هذه استمارة تحليل المضمون منجزة في إطار بحث للحصول على أطروحة دكتوراه LMD في الفلسفة في تخصص: فلسفة الفن، التراث والمهن الثقافية بعنوان « صور وآليات النقد في الصحافة الجزائرية المكتوبة دراسة تحليلية للصحف "الخبر" و"الشروق" و"EL WATAN" و"LE QUOTIDIEN D'ORAN"».

نتمنى من سيادتكم المحترمة قراءة التعريفات الإجرائية، وقراءة البيانات صحف العينة، ووضع علامة(X)، مع تقديم مجموعة من الملاحظات التي من شأنها أن تساعد البحث.

ملاحظة: لقد اعتمدنا على وحدة الفكرة والموضوع في التسجيل، وعلى العد كأسلوب للقياس وورود التكرارات، التي من خلالها تسجل عدد ظهور الفئة.

**أولا: بيانات الخاصة بصحف العينة:**

اسم الصحيفة | 1 |

تاريخ الصدور | 2 | | 3 | | 4 |

العدد | 5 |

**ثانيا الفئات المتعلقة بفئات المضمون**

-الدائرة رقم (6) تمثل فئة عدد المقالات النقدية وتشير المربعات من (7) إلى (8) إلى عناصرها وهي: (عدد مقالات النقدية، عدد المقالات الصحفية الأخرى).

6 | 7 | 8 |

-الدائرة رقم (9) تمثل فئة نوع النقد المستخدم، وتشير المربعات (10) و(11) إلى عناصرها وهي: (نقد مباشر، نقد غير مباشر).

9 | 100 | 11 |

-الدائرة رقم (12) تمثل فئة نوع النقد من حيث المعالجة، وتشير المربعات (13) و(14) إلى عناصرها وهي: (نقد جريء، نقد غير جريء).

12 | 13 | 14 |

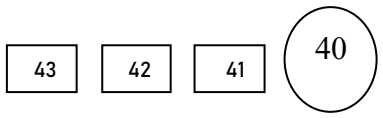
-الدائرة رقم (15) تمثل المواضيع النقدية وتشير المربعات من(16) إلى (27) إلى عناصرها وهي: (سياسية، إعلامية، اقتصادية، اجتماعية، التربية والتعليم، تاريخية، ثقافية، رياضية، دينية، فساد، أمنية، مواضيع أخرى).

15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |

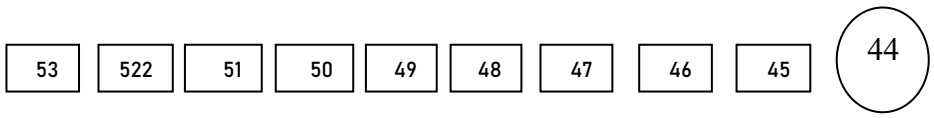
-الدائرة رقم (28) تمثل فئة توجهات المواضيع النقدية وتشير المربعات من(26) إلى (39) إلى عناصرها وهي: (أحزاب، نظام الحكم والسلطة، سياسة الدولة، الحكومة، وضع معين، ظاهرة معينة، موقف أو تصرف معين، شخصية معين، عمل معين، تظاهرة، هيئة معينة).

28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 |

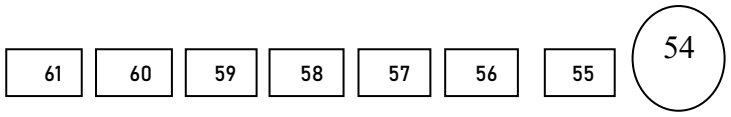
- الدائرة رقم (40) تمثل فئة اتجاه النقد وتشير المربعات من(41) إلى (43) إلى عناصرها وهي: (اتجاه ايجابي، اتجاه سلبي، اتجاه غير محدد).



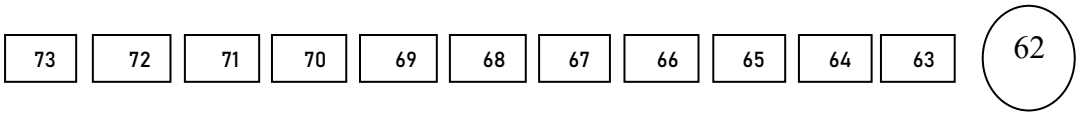

- الدائرة رقم (44) فئة القائم بالنقد( المصدر) وتشير المربعات من (45) إلى (53) إلى عناصرها وهي: (صحفي، أستاذ جامعي، كاتب صحفي، كاتب، صحفي كاريكاتيري، خبير ومستشار، مجاهد، إعلامي، آخرون).



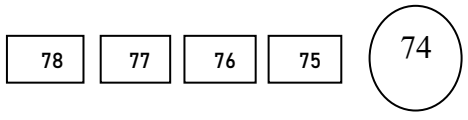

-الدائرة رقم (54) تمثل فئة الآليات النقدية تمثل وتشير المربعات من (55) إلى (61) إلى عناصرها وهي: (آلية التحليل، آلية التأويل، وآلية السخرية، آلية التأويل والسخرية، آلية التحليل والتأويل، آلية التحليل والسخرية، آلية التأويل والسخرية والتحليل).




-الدائرة رقم (62) تمثل فئة الآليات الإقناعية المستخدمة وتشير المربعات من (63) إلى (73) إلى عناصرها وهي: (رأي شخصي وأحداث، أراء وأحداث، أراء واستشهاد، رأي شخصي وأحداث واستشهاد، رأي شخصي واستشهاد واستمالات، رأي شخصي وسرد قصة، رأي شخصي ورسم، رسم فقط، رأي شخصي واستمالات، رأي شخصي وسرد قصة واستشهاد، رأي شخصي وأحداث وصورة).

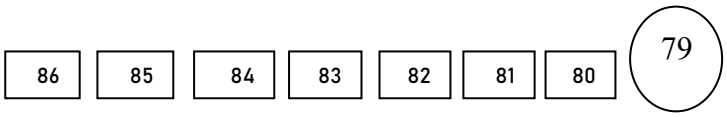



- الدائرة رقم (74) تمثل فئة البعد الجغرافي للمواضيع النقدية وتشير المربعات من (75) إلى (78) إلى عناصرها وهي: (وطني، عربي، إقليمي، ودولي).

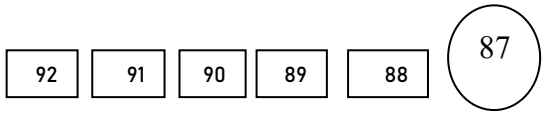


**ثالثا بيانات المتعلقة بفئات الشكل وعناصرها :**

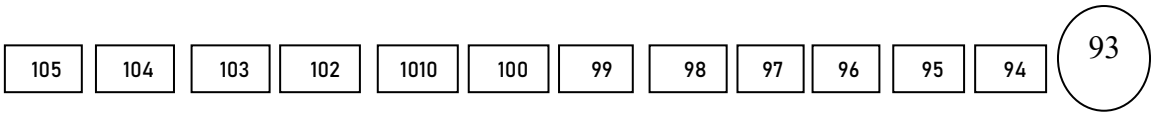
-الدائرة رقم (79) تمثل فئة الفنون الصحفية المستخدمة وتشير المربعات من (80) إلى (86) إلى عناصرها وهي: (عمود، مقال تحليلي، افتتاحية، مقال الرأي، تعليق، مقال نقدي، رسم كاريكاتوري).



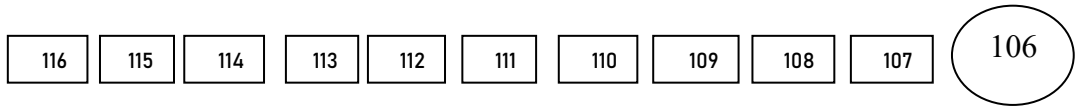

-الدائرة رقم (87) تمثل فئة موقع المادة النقدية في الصحف وتشير المربعات من (88) إلى (92) إلى عناصرها وهي: (الصفحة الثانية، الصفحة الثالثة، الصفحة الرابعة، الصفحات الداخلية، الصفحة الأخيرة).



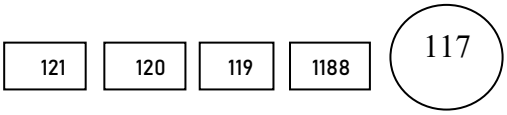

- الدائرة رقم (93) تمثل فئة توزيع المقالات النقدية في الصحف وتشير المربعات من (94) إلى (105) إلى عناصرها وهي: (جهة اليمين، جهة اليسار، أعلى اليمين، أسفل اليمين، أعلى اليسار، أسفل اليسار، أعلى الصفحة، أسفل الصفحة، وسط جهة اليمنى، أعلى وسط الصفحة، صفحة كاملة، صفحتين).



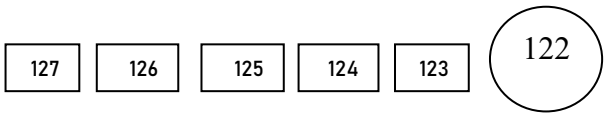

-الدائرة رقم (106) تمثل فئة نوع العناوين المستخدمة وتشير المربعات من (107) إلى (116) إلى عناصرها وهي: (عنوان واحد أسود، عنوان واحد باللون، عنوان واحد اسود وخلفية، عنوان واحد باللون وخلفية، عنوانين بالأسود، عنوانين باللون، ثلاث عناوين بالأسود، ثلاث عناوين ولون، بدون عنوان، عنوانين ولون وخلفية).



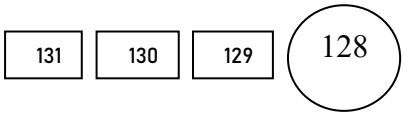

- الدائرة رقم (117) تمثل فئة استخدام الصور وتشير المربعات من (118) إلى (121) إلى عناصرها وهي: (صورة فوتوغرافية واحدة، أكثر من صورة فوتوغرافية، صورة كاريكاتورية، لم يستخدم أي نوع من الصور).



-الدائرة رقم (122) تمثل فئة الإطارات وتشير المربعات من (123) إلى (127) إلى عناصرها وهي: (استخدام إطار أسود، استخدام إطار ملون، استخدام إطار ملون وخلفية، استخدام إطار أسود وخلفية، لم يستخدم لا إطار وخلفية).




-الدائرة رقم (128) تمثل فئة لغة المقالات النقدية وتشير المربعات من (129) إلى (131) إلى عناصرها وهي: ( لغة كتابة المقال، خليط لغوي، بدون).



## ❖ التعريفات الإجرائية

**فئات التحليل:** تضم نوعين من الفئات، فئات المضمون وفئات الشكل وهي كالآتي:

**1/ -فئات المضمون** (ماذا قيل؟): هي فئات أكثر انتشارا تتعلق بوصف المضمون المقدم لتحليله، وتعمل على الكشف على ما يرتكز عليه المحتوى:

**1.1 فئة عدد المقالات النقدية:** تشير هذه الفئة إلى حجم تواجد النقد في صحف عينة الدراسة من خلال حساب عدد المقالات النقدية مقارنة بالمقالات الصحفية الآخرة.

**2.1 فئة نوع المضمون النقدي:** نقصد به تحديد طبيعة الموضوع النقدي المستخدم في مقالات صحف عينة الدراسة: نقد مباشر أو نقد غير مباشر.

**3.1 فئة نوع النقد من حيث المعالجة**: نقصد به نوع النقد أثناء معالجة المواضيع بالنقد ويتقسم إلى نوعين نقد جريء ونقد غير جريء.

**4.1 فئة المواضيع النقدية**: نقصد بهذه مجموعة من الموضوعات التي كانت محل نقد في صحف العينة، وتشمل المواضيع الرئيسية المطروحة وهي كالآتي: المواضيع السياسية والإعلامية والاجتماعية والاقتصادية وثقافية والرياضية والتاريخية والمواضيع التربية والتعليم ومواضيع الدينية والتاريخية والمواضيع الرياضية ومواضيع الفساد والمواضيع الأمنية ومواضيع أخرى.

**5.1 توجهات المواضيع النقدية:** نقصد بهذه الفئة تركيز الموضوع على جانب واحد مهم في الغالب والذي يدور حوله النقد، ونذكر مجموعة من التوجهات التي تحصلنا عليها من خلال تحليل الصحف وهي: الأحزاب، نظام الحكم والسلطة، سياسة الدولة، الحكومة، وضع معين، عمل ما، ظاهرة معينة ،تظاهرة ما، موقف أو سلوك أو تصرف معين، شخصية محددة.

**6.1 فئة اتجاه النقد:** وهي الفئة التي من خلالها معرفة اتجاه المقالات النقدية في الصحف حيال الأحداث والأخبار والتي تنقسم إلى: أ- **اتجاه ايجابي (** تضم المقالات التي تتناول المواضيع النقدية من خلال إبراز الجوانب الايجابية)**.**ب- **اتجاه سلبي** (تضم المقالات التي تتناول الجوانب السلبية أكثر من الإيجابية)**.ج-اتجاه غير محدد** (هي المقالات التي تجمع بين الايجابي والسلبي في تناولها لمضمون بشكل متوازن).

**7.1 فئة القائم بالنقد(المصدر):** نقصد بهذه الفئة، من يكتبون المقالات النقدية في صحف عينة الدراسة: حي نجد تنقسم إلى: أ-**القائم بالنقد من داخل الصحيفة** (نقصد به المصادر التي تعمل داخل الجريدة وهم الذين يكتبون المقالات النقدية وتشمل هذه فئة الصحفيين والرسام الكاريكاتيري). ب-

**القائم بالنقد من خارج الصحيفة** (هم المصادر التي تعتمد عليهم الصحيفة وهم ليسوا من صحافييها كالكتاب وأساتذة الجامعة والمثقفين والأكاديميين والخبراء ومستشارين والإعلاميين ومجاهدين وآخرون).

**8.1 فئة الآليات النقدية**: نقصد بهذه الفئة الآليات والأساليب التي اعتمدت عليها صحف عينة الدراسة في معالجة المواضيع النقدية، وهي: آلية التحليل، آلية التأويل، وآلية السخرية، آلية التحليل والتأويل معا، آلية التحليل والسخرية وآلية التأويل والسخرية معا وآلية التأويل والسخرية والتحليل.

**9.1- فئة الآليات الإقناعية المستخدمة**: وتشمل هذه الفئة عناصر تدعم المضمون النقدي بالحجج والدعم وبمختلف أساليب الإقناع، ومن ضمن الآليات الإقناعية للرسالة الإعلامية، نذكر: استخدام رأي شخصي وأحداث، أراء وأحداث، أراء واستشهاد، رأي شخصي وأحداث واستشهاد، رأي شخصي واستشهاد واستمالات، رأي شخصي وسرد قصة، رأي شخصي ورسم، رسم فقط، رأي شخصي واستمالات، رأي شخصي وأحداث وصورة، رأي شخصي وسرد قصة واستشهاد.

**10.1 فئة البعد الجغرافي**: تعمل هذه الفئة على تحديد الحيز الجغرافي للقضايا النقدية، وتنقسم إلى: أ- **المستوى المحلي الوطني** (تشمل المواضيع ذات الصلة بالبعد المحلي الجزائري). ب- **المستوى الإقليمي** (تشمل المواضيع ذات البعد الإقليمي الجواري).ج- **المستوى العربي** ( تشمل المواضيع ذات المجال العربي) .د- **المستوى الدولي** (تشمل المواضيع النقدية ذات البعد الدولي).

**2/ فئة الشكل:** تعمل هذه الفئة على الإجابة على سؤال **(كيف قيل)** ويشمل فئات فرعية:

**1.2 فئة القوالب الفنية الصحفية**: تهدف هذه الفئة إلى تحديد القوالب الصحفية المعتمدة في نقد وتبرز بذلك الصور التي عولجت به المادة النقدية وتنقسم إلى: المقال الافتتاحي، المقال التحليلي، المقال نقدي، مقال رأي، عمود، تعليق، كاريكاتير.

**2.2 فئة موقع النقد**: نقصد بها موقع المادة الصحفية فكل موقع يبرز دلالة وأهمية المادة الإعلامية فإذا كانت في الصفحة الأولى فهي ذات أهمية من وضعها في الصفحة الأخيرة وهذه الأخيرة أكثر أهمية من وضعها في الصفحات الداخلية وتنقسم إلى: الصفحة الثانية، الصفحة الثالثة، الصفحة الرابعة، الصفحات الداخلية، الصفحة الأخيرة.

**3.2 فئة توزيع المادة النقدية:** نقصد بها توزيع المقالات داخل الصفحة، وهي كذلك تعطي دلالة على أهمية، وكذا الحيز الذي تأخذه داخل الصفحة يعمل على جذب انتباه المتلقي وتنقسم إلى أنواع وهي: جهة اليمين، جهة اليسار، أعلى اليمين، أسفل اليمين، أعلى اليسار، أسفل اليسار، أعلى الصفحة، أسفل الصفحة، وسط جهة اليمنى، أعلى وسط الصفحة، صفحتين، الصفحة كاملة .

**4.2 فئة نوع العناوين المستخدمة في المقالات النقدية**: تستخدم العناوين لإبراز الموضوع وجذب انتباه القارئ وتنقسم أنواع العناوين إلى: عنوان واحد أسود، عنوان واحد باللون، عنوان واحد أسود وخلفية، عنوان واحد باللون وخلفية، عنوانين بالأسود، عنوانين باللون، ثلاث عناوين بالأسود، ثلاث عناوين ولون، بدون عنوان، وخلفية، عنوانين ولون.

**5.2 فئة الصور والرسوم**: تستخدم الصور في المقالات لإضافة مصداقية على النص وكذلك كعنصر يجب إنتباه المتلقي حيث نجد الصحف تستخدم صورة فوتوغرافية واحدة، تستخدم صورة كاريكاتورية، أو يتم استخدام أكثر من صورة فوتوغرافية، وفي حالات لا تستخدم أي نوع من الصور.

**6.2 فئة الإطارات**: نقصد بهذه الفئة وما يحاط بالمقال بهدف تحديده و إبرازه بشكل يلفت إنتباه المتلقي، وتستخدم الصحف عدة أنواع نذكر منها: استخدام إطار أسود، استخدام إطار ملون، استخدام إطار ملون وخلفية، استخدام إطار أسود وخلفية، وكذلك نجد بعض المقالات لم يستخدم لا إطار وخلفية.

**7.2 فئة لغة المقالات النقدية**: نقصد بهذه الفئة تحديد طبيعة اللغة المستخدمة في معالجة المواضيع النقدية، في صفحات عينة الدّراسة، وتنقسم إلى: أ- **لغة كتابة المقال** (قد تكون باللغة العربية أو الفرنسية فقط، حسب لغة صحف عينة الدّراسة).ب- **خليط لغوي** (نقصد بها استخدام لغة كتابة المقال، وبالإضافة مجموعة من الجمل أو الكلمات باللغات الأخرى كاستخدام الفرنسية والإنجليزية في مقال اللغة العربية أو العكس، بالإضافة إلى استخدام كلمات من الدارجة الجزائرية). ج- **بدون لغة** (يعتبر الكاريكاتير الصامت، هو نوع الصحفي الذي لا تستخدم فيه لغة كتابة، ويحتوي فقط على رسم بصري).

**الملاحظات:**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....