وزارة التعليم والبحث العلمي
جامـــــــــــــــعة وهران_2_
محمـــــــــــــد بن احمد
كلية العلوم الاجتماعية
قسم :علـــــم اجتماع

مـــذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في تخصص :علم اجتماع عمل وتنظيم

تحت عنوان:

توجه خرجي جامعة وهران نحو العمل المقاولاتي

دراسة ميدانية بجامعة وهران 02 محمد بن أحمد

اعداد الطالبة :
طيبي أسماء

تحت اشراف أستاذ:
-أ.أمخلاف رياض

لجنة المناقشة :

اللقب و اسم الأستاذ (ة)	الصفة	جامعة الانتماء
أ. بن عاشور	رئيسا ومقررا	جامعة وهران 02
أ. إمخلاف رياض	مشرفا	جامعة وهران 02
أ. بن شارف حسين	مناقشا	جامعة وهران 02

السنة الجامعية :
2025-2024


بسم الله الرحمن الرحيم
Sidi

شكر وتقدير

وبفضله اتممنا هذا العمل اما بعد:

مصدقا لقوله تعالى: ((ولئن شكرتم لأزيدنكم))

وقوله صلى الله عليه وسلم: من لم يشكر الناس لم يشكر الله))

يسعدني في هذا المقام ان اتقدم بجزيل الشكر والعرفان

للأستاذ الفاضل الحاج مراد مولاي

الذي كان لنا الشرف ان يكون مشرف عليا لإعداد هذه المذكرة

وعلى اهتمامه وما بذله من النصح والتوجيه العلمي للوصول

الى استكمالها وعلى ما أحسسه فيه من تواضع واحترام

ورحابة صدر

فله ولأهل الفضل كل إكرام وثناء وتقدير ولا ننسى بالذكر كل

اساتذة قسم العلوم الاجتماعية

وأخيرا اتقدم بوافر الشكر والتقدير الى كل من ساندني ولو

بدعوة في ظهر الغيب لإنجاز هذه الدراسة

فجزا الله عن الجميع خيرا في الدنيا والآخرة.

الحمد لله حمدا كثيرا يليق بجلال وجهه وعظيم

سلطانه الذي انعم علينا بالتوفيق الى طريق العلم والمعرفة



إهداء

اهدي هذا العمل المتواضع الى والدي اللذان كانا

سندي الدائم في الحياة وهما مصدر القوة ومنبع الحنان

والى اخوتي واخواتي والى كل اصدقائي

والى كل زملائي في الدفعة

والى كل اساتذتي

والى كل من دعمني من قريب او بعيد اهدي هذا العمل



ملخص الدراسة :

حاولنا من خلال دراستنا تبيان اهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز روح المقاولاتية لخريجي الجامعة،مسلطين الضوء على اهم المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية والنظريات المفسرة لها ،ومن خلال ذلك حلنا واقعها ودورها والعوامل المؤدية للسلوك المقاولاتي والتحديات والصعوبات التي يواجهها الطالب ،قمنا بتبيان ما يمكن ان تحتويه برامج التعليم المقاولاتي والتي يمكن ان ترفع من روح المقاولاتية لدى الطلبة ،وتهدف الدراسة الى تعزيز الاتصال الداخلي للطلبة بالجامعة من اجل التوجه المقاولاتي واكتساب ثقافة المقاولاتية وروح المقاولاتية ثم طرجمتها الى السلوك المقاولاتي الى تجسيده في الواقع المعاش لانعاش الاقتصادالوطني ورؤية مشاريع ميدانية ناجحة للطلبة المتخرجين ،وجاءت الدراسة الميدانية دراسة على عينة من الطلبة المتواجديين في مركز تطوير المقاولاتية بوهران معتمدين على استمارة وتحليل ومناقشة المعطيات انتقلت عنها مجموعة من الفرضيات الفرعية .

وتوصلنا الى مجموعة من ا استنتاجات كان اهمها وجود روح المقاولاتية لدى الطلبة ووجود علاقة بين التعيم المقاولاتي الحالي وروح المقاولاتية لدى الطلبة لكن ليست بالعلاقة القوية مايفسر ضرورة وجود تعديلات في برامج التعليم المقاولاتي وادراج مقاييس المقاولاتية في جميع التخصصات على المستوى الجامعة ،وزيادة المعرفة القانونية ،والمعرفة بانواع الدعم والتمويلات ،وجود علاقة بين توجه الطلبة وعوامل المؤدية للسلوك المقاولاتي مثل الرغبة ،معايير اجتماعية التكوين ،تحقيق فرص عمل ،البطالة ....الخ

علاقة توجه الطلبة باختلاف السن .

Study Summary:

Through our study, we sought to demonstrate the importance of entrepreneurship education in enhancing the entrepreneurial spirit of university graduates. We highlighted the most important concepts related to entrepreneurship and the theories that explain it. Through this, we analyzed its reality, its role, the factors leading to entrepreneurial behavior, and the challenges and difficulties faced by students. We also identified the potential content of entrepreneurship education programs that could enhance the entrepreneurial spirit among students. The study aims to enhance internal communication

among university students to foster an entrepreneurial orientation and acquire an entrepreneurial culture and spirit, then translate this into entrepreneurial behavior and embody it in real life. This will help stimulate the national economy and enable graduating students to develop successful field projects. The field study was a sample of students residing at the Entrepreneurship Development Center in Oran, relying on a questionnaire, analysis, and discussion of the data, from which a set of sub-hypotheses were derived. We reached a set of conclusions, the most important of which was the presence of an entrepreneurial spirit among students, and the existence of a relationship between current entrepreneurial education and the entrepreneurial spirit among students, but it is not a strong relationship, which explains the need for amendments to entrepreneurship education programs and the inclusion of entrepreneurship standards in all specializations at the university level, as well as increasing legal knowledge and knowledge of types of support and funding, and the existence of a relationship between student orientation and factors leading to entrepreneurial behavior, such as desire, social norms, formation, job opportunities, unemployment, etc. The relationship between student orientation and age differences.

فهرس الموضوع :

فهرس المحتويات	الصفحة
شكر وتقدير	أ
إهداء	ب
ملخص الدراسة	ج
مقدمة	01
الفصل الاول :الاطار النظري	
أسباب اختيار الموضوع	06
أهمية الدراسة	06
أهداف الدراسة	06
الاشكالية	06
الفرضيات	08
مصطلحات الدراسة	08
الدراسات السابقة	10
النظريات المفسرة لها	13
الفصل الثاني :الفكر المقاولاتي	
ماهية الفكر المقاولاتي	16
تعريف المقاولاتية	16
نشاة المقاولاتية	17
الاتجاه المفسرة لها	18
الاهمية الاقتصادية والاجتماعية	22
مفهوم السلوك المقاولاتي	24
العوامل المحددة للسلوك المقاولاتي	24
اهمية حاضنات الاعمال	30
اسباب انشاء حاضنات الاعمال	33
أليات المرافقة المقاولاتية من خلال خدمات حاضنة الأعمال	34
المقاولاتية كحل اقتصادي لازمة التشغيل	34
التوجه المقاولاتي	35

العوامل المحددة للسلوك المقاولاتي	36
معوقات الاتصال في المؤسسات الحديثة	39
الفصل الثالث :الاطار التطبيقي	
مجالات الدراسة	45
منهج الدراسة	47
مجتمع البحث ،العينة	47
الصعوبات الميدانية للدراسة	48
خصائص الدراسة	49
تحليل ومناقشة المعطيات	74
نتائج الدراسة	81
خاتمة	82
المراجع و المصادر	84
الملاحق	

قائمة الجداول :

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	توزيع المبحوثين حسب الكلية	49
02	توزيع المبحوثين حسب المستوى الجامعي	50
03	توزيع المبحوثين حسب الجنس	51
04	توزيع المبحوثين حسب الفئة العمرية	52
05	توزيع المبحوثين حسب مادة تتعلق بريادة الاعمال	53
06	توزيع المبحوثين حسب(البيئة العائلية)الاجتماعية تضم مقاولين	54
07	توزيع المبحوثين حسب المعرفة لمفهوم المقاولاتية	55
08	توزيع المبحوثين حسب مصدر المعرفة بلمقاولاتية	56
09	توزيع المبحوثين حسب وضوح المقاولاتية في البرامج التعليمية	57
10	توزيع المبحوثين حسب التفكير في انشاء مشروع خاص بعد تخرج	57
11	توزيع المبحوثين حسب الاهتمام بلمقاولاتية وريادة الاعمال	58
12	توزيع المبحوثين حسب فكرة مشروع محددة	58
13	توزيع المبحوثين حسب مخاوف التوجه نحو المقاولاتية	59
14	توزيع المبحوثين حسب المشاركة في فعاليات أو دورات تدريبة حول المقاولاتية	60
15	توزيع المبحوثين حسب الدوافع التي تشجع الطلبة نحو المقاولاتي	61
16	توزيع المبحوثين حسب مهارات مرتبطة بريادة الاعمال	62
17	توزيع المبحوثين حسب الخطوات القانونية لإنشاء مؤسسة ناشئة	63
18	توزيع المبحوثين حسب ورش العمل المتخصصة في المقاولاتية مفيدة لتطوير مشروعك	64
19	توزيع المبحوثين حسب توفر فرص التوجه المهني من اساتذة ورواد اعمال	65
20	توزيع المبحوثين حسب الدعم الذي تقدمه الجامعة للطلبة الراغبين في التوجه نحو العمل المقاولاتي	66

21	توزيع المبحوثين حسب المعوقات التي تواجه الطلبة لأجل توجه نحو المقاولاتية	67
22	توزيع المبحوثين حسب تحديات بداية مشروع المقاولاتي ومساعدة الجامعة في التغلب عليه	68
23	توزيع المبحوثين حسب أنواع الدعم الذي تقدمه الجامعة للطالب من أجل التوجه نحو المقاولاتية	69
24	توزيع المبحوثين حسب البيئة المناسبة والمحفزة لنجاح الطلبة نحو تحقيق مشاريعهم	70
25	توزيع المبحوثين حسب مكانته بعد خمس سنوات من الدراسة ثم ما بعد التخرج	71
26	توزيع المبحوثين حسب رؤيتهم للمقاولاتية كحل واقعي لمشكلة للبطالة	72
27	توزيع المبحوثين حسب نوع المشروع الذي تحلم به	73

قائمة الاشكال :

الرقم	*الشكل*	*الصفحة*
01	ملخص لمفهوم المقاولاتية	*17*
02	**الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية**	*21*

مقدمة

يفسر اهتمام
العديد من الدول بالمقوالاتية بمختلف محاورها وعلى غرار باقي دول العالم تولي الجزائر اهتماما بارزا بها وتنصب كل السياسات نحو تشجيع الطلبة على الولوج لعالم المقاولاتية ،فقدمت الدعم المالي والتسهيلات القانونية من أجل خلق المؤسسات المتوسطة والصغيرة في الآونة الأخيرة انتقل هذا الى مجال التعليم العالي ،وتعتبر دار المقاوولاتية المنشأة على مستوى الجامعات الجزائرية وذلك من خلال استراتيجيات وبرامج تساعد على صقل مهاراتهم وتنمية كفاءاتهم ، تبنتها الجزائر كألية لتنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة في ظل التحولات الاقتصادية والاجتماعية المتسارعة التي يشهدها العالم ،يبرز دور الشباب كقوة دافعة للتنمية والابتكار .ومن هذا المنطلق تكتسب المشاريع المقاولاتية أهمية متزايدة ،باعتبارها محركا رئيسا لخلق فرص العمل وتحقيق النمو الاقتصادي .تعد الجامعات ، كمؤسسات تعليمية و تكوينية حاضنات رئيسية لتنمية القدرات المقاولاتية لدى الشباب ، وتزويدهم بالمعارف والمهارات اللازمة لأطلاق مشاريعهم الخاصة .وفي هذا السياق تهدف هذه المذكرة الى دراسة توجه خريجي جامعة وهران نحو المشاريع المقاولاتية ،وذلك من خلال تحليل العوامل المؤثرة في هذا التوجه ،وتقييم مدى استعداد الخريجين لخوض غمار ريادة الاع تناولت الدراسة توجه خريجي جامعة وهران 2نحو العمل المقاولاتي وتتمثل في الميل والرغبة او نوايا الطلبة وخاصة خريجي الجامعة مع خطر البطالة الذي يهددهم وصعوبة الوصول الى وظيفة تامن حياتهم في ظل هذه التحديات يدفع الطالب لايجاد افكار ومشاريع مقاولاتية قابلة للتجسيد في الواقع لتضمن له دخل ومكانة اجتماعية وتحقيق له ذاته واستقلال مالي مرتفع كما يصبح له تاثير ايجابي في المجتمع وتوفر فرص عمل له ولغيره نتحدث عن مؤسسات ناشئة كانت صغيرة او متوسطة ،دون ان ننسى الدور التقليدي للجامعة ينحصر في حشو اذهان الطلبة بالمعلومات النظرية بدرجة الاولى تمكنهم من سعةاطلاع على معلومات تكون بعيدة عن الواقع الاقتصادي وما يتطلبه مهارات وكفاءات يمكن توظيفها اثناء العمل لذا نجد ان الجامعة الحديثةقامت بترقية المقاولاتية داخل اوساط الطلبة في جانب التحسيس باهميتها وتنمية الاتجاهات والميول المقاولاتية ومساعدة ومرافقة الطلبة في ايجاد افكار ومشاريع مقاولاتية قابلة للتجسيد ومساعدتهم على وضع خطط ودراسات تتماشى والواقع الاقتصادي الجزائري وتدريب الطلبة على الكفاءات والمهارات الضرورية للمقاولين كما يسعون الاساتذة على اعطاء السمات الشخصية والمهارات المهنية والمهارات المقاولاتية وكيفية ادارة المؤسسات الخصائص القيادية للمقاول وتطوير مهارات الاتصال وادارة العلاقات الانسانية ومبادئ المحاسبة وحساب تكلفة الانتاج ،مبادئ التسويق

،تقييم اداء المؤسسات ومعالجة نقائصها طرح المشاكل ومحاولت ايجاد حلول في وقت وجيز وباقل تكلفة[1] .

تأتي هذه الدراسة في سياق الجهود المبذولة لتشجيع ثقافة المقاولاتية في الجزائر ،وتعزيز دور الشباب في بناء اقتصاد متنوع ومستدام لخلق فرص عمل وتنويع مصادر الدخل وتعزيز الابتكار والقدرة التنافسية للاقتصاد الوطني .ومن خلال تسليط الضوء على واقع وتحديات المشاريع المقاولاتية لدى خريجي جامعة وهران تامل هذه المذكرة في تقديم رؤى وتوصيات تساهم في دعم وتطوير هذا القطاع الواعد وتقوم بتحليل توجه خريجي جامعة نحو المقاولات والتعرف على الدوافع والعوامل المؤثرة في هذا التوجه ،بالإضافة الى التحديات والصعوبات التي تواجه الخريجين في انشاء وادارة مشاريعهم الخاصة .كما تسعى الدراسة الى تقديم توصيات ومقترحات عملية تساهم في تعزيز ثقافة المقاولاتية بين الخريجين ،وتوفير بيئة داعمة ومحفزة لإنشاء مشاريع الناشئة تأتي هذه الدراسة في سياق الجهود الحكومية المبذولة لتشجيع ريادة الاعمال ودعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة وذلك من خلال اطلاق العديد من البرامج والمبادرات التي تهدف الى توفير التمويل والتدريب والاستشارات للخرجين الراغبين في انشاء مشاريعهم الخاصة .تعتمد هذه الدراسة على منهجية بحثية تجمع بين المقاربة الكمية والكيفية. حيث سيتم استخدام الاستبيانات (الاستمارات) لجمع البيانات والمعلومات اللازمة من عينة خريجي جامعة وهران محمد بن احمد . كما سيتم تحليل البيانات باستخدام الادوات الإحصائية المناسبة. بالإضافة الى تحليل المحتوى ومناقشتها .

تتكون هذه المذكرة من عدة فصول. حيث يتناول الفصل الاول: الإطار العام للدراسة الذي يحتوي على عرض اشكالية الدراسة وصياغة التساؤلات وكإجابة مؤقتة لهاته التساؤلات قمنا بتحديد فرضيات. مع ذكر لأسباب اختيارنا للموضوع وأهميته وأهدافه بالإضافة الى وضع مصطلحات للدراسة وفي آخر الفصل قمنا بوضع الدراسات السابقة والتعليق عليها وأهم النظريات المفسرة.

اما الفصل الثاني الدراسة ماهية الفكر المقاولاتي وحاضنات الاعمال وتحليل الدوافع والعوامل المؤثرة في توجه الخرجين نحو المشاريع المقاولاتية. بالإضافة الى تحليل التحديات والصعوبات التي تواجههم .

1محمد علي الجودي ،نحو تطوير المقاولاتية من خلال تعليم المقاولاتي ،دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة ،اطروحة مقدمة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه ،علوم التسيير السنة الجامعية 2014 -2015 ،ص 12 -14

اما الفصل الثالث فيعرض الايطار التطبيقي منهجية البحث المستخدمة في الدراسة. بما في ذلك تصميم الدراسة وعينة البحث ومجتمع البحث وأدوات جمع البيانات وطرق التحليل ووصف العينة. ويتناول الفصل الثالث عرض وتحليل نتائج وصولا الى نتيجة عامة للدراسة ثم خاتمة .

المقاولاتية

الفصل الاول :الاطار النظري

1. أسباب اختيار الموضوع
2. أهمية الدراسة
3. أهداف الدراسة
4. الإشكالية
5. الفرضيات
6. أهم المفاهيم
7. الدراسات السابقة
8. النظريات المفسرة

أسباب اختيار الموضوع:

الرغبة في إنشاء مشروع دفعني لي التعرف على ميدان المقاولاتي

استكشاف تفكير الطالب الجامعي (معارف - معلومات) توجهاته نحو العمل المقاولاتية

الميل والاهتمام الشخصي لمعالجة هذا الموضوع

الرغبة في التقرب أكثر على العمل المقاولاتي والاطلاع على أعمالها ونشاطها

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في محاولة للتعرف على الموضوع من المنظور العلمي و التطبيقي ، فتساهم الدراسة الميدانية في التعريف بمختلف الاجراءات والمهام والمساعدات التي تقدمها الجامعة وحاضنات الاعمال من خلال النوادي وتنظيم ملتقيات حول موضوع المقاولاتية حيث أصبح موضوع الساعة في الجامعة وانه موضوع يخدم الطالب ويمثل الدراسات حول المقاولاتية ذات قيمة علمية منهجية ونضريه ويعطي رؤيا استشراقية للطالب تعرفه الدراسة على الميدان ومثل هذه الدراسات تحفزه لان يصبح مقاول او صاحب مؤسسة وتزيد من تفعيل وتطوير في اداء وتوجه الطلبة خاصة خريجي الجامعة وتحفزه للبحث عن فرص عمل للمتحصلين على شهادة الماستر ورفع كفائتهم العلمية والمهنية

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الى تعزيز الاتصال بين الطلبة خصوصا خريجي الجامعة في النهوض وتفعيل من اداء المقاولاتية وترجمتها في الاداء وخلق فرص عمل بمدينة وهران

مدى الحاجة الى تطوير العمل المقاولاتي في المجتمع الجزائري

ابراز دور الجامعة في تحسين وتفعيل اداء الطلبة

معرفة انواع الاتصال بين الطلبة والاساتذة والناجحين في ميدان المقاولاتية

معرفة فاعلية التواصل خاصة في ظل العولمة وما تحمله من وسائل

التعرف على أهم الصعوبات والعوائق التي تواجه الطلبة لتفعيل أداء المقاولاتية وإيجاد حلول لمشاكلها.

1 - الاشكالية:

اطلاق مثل هذه الدراسات حول المؤسسات الناشئة انه لمن العمل الجبار نظرا لما تقوم به من ادوار في تنمية الاقتصاد الوطني وتترك مجال للحرية والابتكار والابداع والسماح بتنوع الاقتصادي والخدماتي من خلال تشجيع حركة انشاء هذه المؤسسات وفتح نطاق للحرية في عالم الاعمال في بيئة اقتصادية سليمة تواكب دفع الحرية التنموية والاستثمارية المراد

تحقيقها ،كبديل حقيقي لخلق الثروة واتساع نطاقها لذا نجد ان الجزائر تحرص على خلق آليات جديدة من أجل هذه المؤسسات من ناحية التمويل ومن ناحية المرافقة والدعم وخلق نظام بيئي متكامل بهدف تشجيع حاملي المشاريع الى تحويل افكارهم الابداعية الى مؤسسات ناشئة ،بدعم الابداع والريادة من منطلق ان الثقافة تصور رمزي يؤثر على سلوك الفرد والجماعة خاصة في مجال المشروعات الجديدة ،فهذا يخلق للطالب المعلومات والمهارات وقدراتهم وتغيير في سلوكياتهم واتجاهاتهم وبتالي تحسين في اداء اعمالهم بكل كفاءة وفاعلية وذلك من خلال تكوين المتواصل هذا يضمن سيرورة المؤسسة ونجاحها فطالب اليوم هو مقاول الغد وهو اساس في تطوير وانشاء المشاريع يكون نجاح المؤسسة الناشئة بمدى تبني الفكرة وطرحها وانتشارها في أوساط الطلبة الجامعيين فتشخيص الموضوعي يكسبه القرار الواعي يجعله يختار مهنة تناسبه مع امكاناته وميوله واستعداداته مع مراعاة اهم العوامل التي تؤثر في سيرورة المؤسسة بسبب نظرة المجتمع وثقافتهم الضيقة فعادة ما يعتبرون بان أصحاب يضيعون وقتهم و يمارسون نشاط ليس له قيمة ولكن في الدول الاخرى نشاطها يخلق الثروة ويوفر سوق العمل فعلى سبيل المثال 100الف مؤسسة صغيرة بعائد 200 ألف اورو شهريا هذا يعطي رقما هائلا في صيد الاعمال ومجال التوظيف لان 100 الف مؤسسة يديرها شخصين او الثلاثة فتساوي 100 الف منصب شغل ،كما ان أغلب الشركات تنشط في مجال التسويق الالكتروني مثل شركة واد كنيس ثم إطلاقها سنة 2006 فنجد الشباب يرغب في اجراء تربص يختار ويفضل اكثر المؤسسة الصغيرة والسبب اعتقادهم المؤسسة الصغيرة الناشئة لا تملك شيء تمنحه اياه وهذا جاء في إحدى النتائج دراسة دراجي 2019 بان إقبال الطلبة الجامعيين بقي ضعيفا في مجال المقاولاتية ومحدودا كونهم لا يعيرون أهمية لمثل هذه المؤسسات لذا وجب على معظم الدول سن تشريعات تحافظ على مثل هذه الاختراعات والابتكارات عن طريق تهيئة القانونية التي تكفل الطمأنينة والاستقلال في عملهم وتوفير حماية داخلية واستحداث الاليات الدولية لحماية برات الاختراع والشريحة التي تعتبر أكثر تمثيلا لهذه المعرفة تتجسد في أهم مخرجات القطاع التعليمي وعلى رأسها الجامعة باعتبارها المساهمة في تزويد سوق العمل بالموارد البشرية إذ يعد سوق العمل أهم اهتمامات طلبة الجامعة خاصة في المرحلة النهائية في الدراسات الجامعية اين يبدأ الطالب في بلورة مشروعه المهني والحياتي الذي يسعى من خلاله الى البحث عن سبل المؤدية الى تلبية احتياجاته المختلفة احتكاك الطالب بالمجتمع ايضا يشكل له اراء وتوجيهات ومعارف ومشاركة مع غيره من الطلبة وبانتشارها تكسو طابعا اجتماعيا يخص المجتمع الطلابي وباعتبار ان شركة الناشئة هي شركة حديثة العهد

يتم تأسيسها بواسطة رائد أعمال أو مجموعة بهدف تطوير منتج او خدمة أو عمل من شانه تطوير والنهوض بالمجتمع ومن أجل فهم هذا واقع المؤسسات الناشئة والتحديات التي تواجهها نبلور اشكاليتنا في التساؤل التالي.

ما مدى توجه طلبة خرجي جامعة وهران نحو العمل المقولاتي؟ وهل هناك تفعيل لأداء الطلبة؟ وهل هناك دعم من طرف الجامعة او من طرف الدولة او رجال الاعمال او بيئات اخرى؟ وما هي الصعوبات والتحديات التي تواجهه؟

الفرضيات :

_يتطلب تحليل ا اشكالية ونتائج الدراسة الى مجموعة من الفرضيات :

_اغلب الطلبة خريجي جامعة يتوجهون للمقاولاتية _وجود علاقة بين توجه الطلبة وروح المقاولاتية وليست قوية ما يفسر ضرورة وجوب تعديلات في البرامج التعليمية ،والبرامج التكوينية ،والمعرفة القانونية ،والمعرفة بانواع الدعم والتمويلات ....الخ

_يوجد علاقة بين توجه الطلبة وعوامل المؤدية للسلوك المقاولاتي مثل (الرغبة ،معايير اجتماعية ،التكوين ،دوافع السمات ،فرص العمل ،البطالة ....) .

_علاقة توجه الطلبة نحو العمل المقاولاتي باختلاف السن .

أهم المفاهيم:

- **مفهوم الاتجاه**:

هربرت سبنسر أول من استخدم الاتجاهات حيث قال في كتابه "المبادئ الأولى" 1962 أن وصولنا الى أحكام صحيحة في المسائل الجدلية يعتمد الى حد كبير على الاتجاه الذهني الذي نحمله أثناء اصغائنا الى هذا الجدل أو الاشتراك فيه وعرفه "جوردن بورث " بانه حالة استعداد أو هيئ عقلي تنظم عن طريق الخبرة وتأثر تأثير ديناميا في استجابات الفرد بجميع الموضوعات والمواقف المرتبطة بها .واتجاهات الشخص على حد تعبير توماس في لحظة ماهي حصيلة مزاجه ونوع المفاهيم التي يفرضها عليه مجتمعه والصورة التي يدرك بها شت المواقف في ضوء خبراته وتفكيره

- **تعريف الطالب الجامعي:**

هو شخص يتلقى دروسا ومحاضرات في الجامعة أو أحد فروعها أو مؤسسة تعليمية مكافئة لها. في الغالب يكون هذا الشخص قد انتهى من الدراسة في أطوار سابقة يكون مستواه التعليمي أدني من المستوى الجامعي. ويسعى الطالب في الحصول على إحدى الشهادات

الجامعية مثل: الليسانس، الماستر، الدكتوراه .... الخ وهو الشخص الذي يطلب العلم ويسعى للحصول عليه، ومصطلح جامعي أطلق عليه الى المكان الذي يحصل منه على العلم.

- **تعريف الجامعة:**

تعتبر مؤسسة اجتماعية طورها المجتمع من أجل تنميته وتطويره، وبهذا نشيد دور الجامعة الريادي في البحث العلمي والكشف عن الحقيقة لإيجاد الحلول لمختلف الازمات والمشاكل التي تعترض المجتمع

- **مفهوم المقاول:**

يعرفه جوزيف شومبيار على أنه" شخص مختلف عن الاخرين فريد بنوعه ،وهو الذي يحدث ويبتكر ويحدد ويعمل على تحديث جميع عناصر الانتاج والعمل والمال ويرفع من مستويات الانشطة الاقتصادية والحياة الاجتماعية أما "ماركس فيبر "يعرف المقاول على انه :"ذلك الشخص العقلاني الذي يقوم بالادخار من أجل تراكم رؤوس[1] الاموال يستخدمها استخداما عقلانيا في عدة نشاطات تجارية وصناعية ...كما يركز ماركس على خصائص المقاولة كالمثابرة والمغامرة والكاريزما، وكذلك العقلانية في تسيير مقاولته كما يتحمل كل الظروف التي تلعب دورا مهما في كسب ارباح أو خسارة "

اما بالنسبة داركر "يعتبر المقاول هو المؤسسة الصغيرة ويرى أن المقاول يجعل من التغيير خط سيره بحيث أن المقاول والابداع متلاصقان أو متلازمان "

- **مفهوم المقاولاتية**:

إن المقاولاتية ظاهرة قديمة ومتجددة، حملت في طياتها عدة معاني، وهذا راجع الى تأثير مختلف العوامل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية السائدة في المجتمعات، فبغض النظر عن اسهامات الباحثين الاقتصاديين وطروحاتهم العلمية في هذا المجال، كما انه لا يوجد اجماع حول تحديد مفهومها، فكلمة

المقاولة هي كلمة انجليزية الاصل ثم اشتقاقها من الكلمة الفرنسية

أما من الناحية اللغوية: المقاولة هي صيغة المبالغة على وزن مفاعلة تقتضي المشاركة من أطراف متعددة، فالمقاولة معناها المفاوضة والمجادلة يعتبر قرتنر ان المقاولاتية هي عملية

1بعوش هدى :"اتجاهات الطلبة المعلمين نحو مهنة التعليم "،(شهادة ماجستير ،تخصص علم الاجتماع التربية)،جامعة محمد خيضر بسكرة ،كلية العلوم الانسانية والاجتماعي، 2012 / 15صفحة2011

2مزرارة نعيمة ،واقع الطالب الجامعي الجزائري ،من امس الى اليوم ماذا تحقق؟،قراءة تحليلية لوضعه الراهن ،ع ،مخبر الوقاية الارغنوميا ،جامعةالجامعة

3محمد الشريف ناصري ،تيابية محددات الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم الرياضة،المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية ،المجلد 21 ،رقم 01، 2022 ،ص 47_64

انشاء منظمات جديدة، وحتى يتسنى لنا فهم هذه الظاهرة يتوجب علينا دراسة العلمية التي تؤدي الى ولادة وظهور هذه المنظمات، بمعنى اخر مجموع النشاطات التي تسمح للفرد بأنشاء مؤسسة جديدة.

ويعرف كل من بيترو وهيسريش المقاولاتية كلاتي:

-على أنها نوع من السلوك يتمثل في انشاء مؤسسة مع تحمل المخاطر وكذا نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الابتكار، تنظيم الاليات الاقتصادية والاجتماعية. فهي عملية ديناميكية لتامين تراكم الثروة، وهذه الثروة تقدم عن طريق الافراد الذين يتخذون المخاطر في رؤوس أموالهم ومن هنا نصل الى اربعة جوانب رئيسية وهي عملية إنشاء شيء جديد ذا قيمة.

-تخصص الوقت، الجهد والمال

تعريف حاضنات الاعمال:

الحاضنة تعرف على انها "موقع مادي يوفر مجموعة من الخدمات المحددة للأفراد او الشركات الصغيرة وقد يشمل ذلك توفير المساحات المكتبية التي تحتاج اليها الشركات لبدء نشاطها وذلك بشروط تأجير مرنة وكذلك لتوفير الدعم المادي والتقني اللازم لهذه المشروعات مثل التسويق والتسهيلات القانونية والمالية والموارد البشرية وغيرها من الخدمات الداعمة للشركات الشابة و تساعدهم على البقاء والنمو خلال مرحلة التشغيل .وتعمل على البرامج والانشطة للطلبة الخرجين ومساعدتهم على تطوير افكارهم وابتكاراتهم وكيفية ادارتها وتنميتها بما يكفل لهم فرصا اكبر للنجاح.

مفهوم البطالة :

يتناول مفهوم البطالة الاشخاص الذين هم في سن العمل وغير قادرين على الحصول على فرصة عمل وتعرف ظاهرة البطالة بانها تعطل ا اشخاص الراغبين بالعمل والقادرين عليه ويعرف على انه عدم قيام الفرد او جماعة باي جهد بدني او ذهني يبذله الانسان فردا او جماعة خلال مدة زمنية معينة مقابل اجر محدد .

2 - الدراسات السابقة:

يعتبر البحث العلمي سلسلة مترابطة الاجزاء ولابد على الباحث الاستعانة بالبحوث والدراسات التي تناولت نفس موضوع البحث أو القريبة منه والمقصود بالدراسات السابقة هي تلك البحوث أو الدراسات التي سبق أن اجراها الباحثون الاخرون في الموضوع أو الموضوعات المتشابهة وماهي هذه البحوث أو الدراسات والاهداف التي سعت الى تحقيقها وأهم النتائج التي توصل إليها

الدراسة الأولى: دار المقاولاتية وأثرها في تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة المقبلين على التخرج[1] :

دراسة حالة طلبة ماستر كلية العلو[2]م الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير وكلية العلوم بجامعة سكيكدة

- **اهداف الدراسة:**

- تعريف مفهوم الثقافة المقاولاتية من الجانب النظري .

-تسليط الضوء على الثقافة المقاولاتية وأهميتها في رسم ورقة الطريق للطالب الجامعي نحو إنشاء مؤسسته الخاصة .

-معرفة مدى مساهمة دار المقاولاتية في تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الخريجين .

- **أهمية الدراسة :**

تنبه أهمية هذه الدراسة من أهمية الموضوع المدروس فمن جهة أصبحت ريادة الأعمال ملاذا لكثير من الشباب المتخرجين من المؤسسات التعليمية، بالنظر الى أن التوظيف في القطاع العام شبه مشبع بالكامل، ومن جهة أخرى امتلاكهم لثقافة ريادة الأعمال وخصائص ومهارات المقاول .وعليه يستمد البحث أهميته من خلال الآتي :

تطرقت الدراسة الى مكانة الثقافة المقاولاتية كركيزة أساسية يعتمدها الشباب في قيادتهم للمستقبل، بالإضافة الى أن المقاولاتية تعد من أكثر الظواهر انتشارا في وقتنا الراهن.

-تناولت الدراسة السياسة المتبعة من طرف الدولة في المجال التعليمي الجامعي والمتضمنة حث طلبة مؤسسات التعليم العالي بكل تخصصاتهم على إنشاء مشاريعهم المقاولاتية بمساعدة دور المقاولاتية والهياكل المنشأة في هذا المجال.

- **منهجية الدراسة :**

تم إتباع المنهج الوصفي لتشخيص الإطار النظري الذي يشمل مفاهيم حول المقاولاتية والثقافة المقاولاتية، والمنهج التطبيقي لدراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة سكيكدة ودورها في تفعيل ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة وبالأخص الخريجين منهم مستخدمين أداة الإستبيان لجمع المعلومات حول عينة البحث وتحليلها إحصائيا باستخدام برنامج SPSS .

1حمزة بن وريدة 1 ،د محمد هبول 2 ،(دار المقاولاتية واثرها في تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة المقبلين على التخرج)،مجلة جديد الاقتصاد المجلد 17 العدد 01 2022 ، ، ص437

- **عينة الدراسة**:

تكونت من 121 طالب ماستر مقبلين على التخرج من كلية العلوم الإقتصادية أن تفكير الطلبة في إنشاء مشروع بعد التخرج يختلف وفقا للثقافة المقاولاتية التي يمتلكونها، وأن الجامعة ملزمة بتطوير هذه الأخيرة عن طريق تضمينها في البرامج البيداغوجية ووفقا للدراسة فإنه من بين الطلبة من رأى انه يجب تكوينهم في مجال المقاولة وإنشاء المشاريع ويجب أن يظهر

ذلك في كشف نقاطهم عند التخرج.

الفرع الثاني: **دراسة اليمين فالتة ولطيفة برني**

البرامج التكوينية وأهميتها في تعزيز روح المقاولاتية (2010)

تعتبر هذه الدراسة استطلاعية عند عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة محمد خيضر ببسكرة، باعتبار ما يتلقاه طلبة الكلية من معارف ومهارات كانت هي محتوى البرامج التكوينية وقد اعتمد الباحثان أنموذجا افتراضيا تم بناؤه بهدف تقييم الروح المقاولاتية عند طالب الكلية، والتعرف على درجة مساهمة البرامج التكوينية الحالية في تهيئة طالب الكلية بأن يندمج في الحياة العملية ويكتشف عالم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بأن يشرع في تأسيس مشروع صغير .

طبقت الدراسة على الطلبة المقبلون على التخرج في كلية العلوم الاقتصادية وعددهم 330 طالبا بتوزيع استبيان عليم وتحليله عن طريقSPSS .

وخلصت الدراسة أنه رغم وجود علاقات ارتباط موجبة وذات مستوى عال من الدلالة الإحصائية بين الروح للمقاولاتية كمتغير تابع ومختلف محاور البرامج التكوينية كمتغيرات مستقلة الشيء الذي يفسر أهمية البرامج التكوينية في تعزيز روح المقاولاتية عند الطالب، إلا أنه لا تساهم البرامج التكوينية بالكلية بدرجة كبيرة في تعزيز روح المقاولاتية عند الطالب.

الفرع الثالث: تقاطع الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة

بالنظر إلى الدراسات السابقة ونتائجها فنجد أن كل واحدة منها خلصت إلى نتائج مغايرة عن الأخرى، ففي دراسة حمزة لفقير نجد أنه اهتم بالبرامج التكوينية على مستوى غرفة الصناعة التقليدية وما تقدمه من مؤهلات للمتكونين، بينما دراسة JEAN-PIERRE BECHARخلصت إلى تبيان مكونات برامج التعليم المقاولاتي دون دراسة تأثيرها على الروح المقاولاتية، ونجد دراسة JEAN-PIERRE.

BOISSIN et al ركزت على الثقافة المقاولاتية في الجامعة وكيف يمكن أن تؤثر نشر ثقافة المقاولاتية بين الطلبة في زيادة توجهاتهم لخلق مؤسساتهم الخاصة، أما دراسة اليمين

فالتة ولطيفة برتي فقد بينت درجة الارتباط بين برامج التكوين على مستوى الكلية بجميع تخصصاتها في رفع روح المقاولاتية للطلبة .ومن خلال دراستنا بينا أهمية التعليم المقاولاتي والتخصصات التي تدرس المقاولاتية في رفع روح المقاولاتية وذلك بتبيان مكونات برامج التعليم المقاولاتي بما تحتويه من مساقات واستراتيجيات في التدريس لتطوير روح المقاولاتية، ومما يبرز ذلك قمنا بدراسة برنامج متخصص في التعليم المقاولاتي على مستوى جامعة الجلفة وهو تخصص ماستر مقاولاتية وتسيير المؤسسة، وما يمكن أن يؤثر في رفع روح المقاولاتية لدى الطلبة الدارسين، له وعلى ضوء هذه الدراسة قمنا باقتراح برنامج تعليمي في الماستر متخصص في المقاولاتية.

النظرية المفسرة للمقاولاتية:

لقد تعددت المقاربات والاتجاهات المفسرة للمقاولاتية من عدة جوانب وقد حددها (Gastine L., 2011) فيما يلي:

المقاربة الوظيفية:

هذه المقاربة التي يمثلها (Shumpeter) وهو الأب الحقيقي للحقل المقاولات ي من خلال نظريته "التطور الاقتصادي"، هذا الأخير اعتبر المقاول شخصية محورية في التنمية الاقتصادية، يتحمل مخاطر من أجل الإبداع، وخاصة خلق طرق إنتاج جديدة .

المقاربة التي ترتكز على الفرد الهادف لإنتاج المعرفة:

ترتكز هذه المقاربة على الخصائص النفسية للمقاولين، مثل الصفات الشخصية والدوافع والسلوك بالإضافة إلى أصولهم ومساراتهم الاجتماعية وقد سلط (Weber) الضوء على أهمية نظام القيم ودورها في إضفاء الشرعية، وتشجيع أنشطة المقاولتية كشرط ال غنى عنه للتطور الرأسمالي.

المقاربة العملياتية أو التشغيلية:

لقد أظهرت القيود المفروضة على المقاربة السابقة، واقترحت على الباحثين الاهتمام بما يفعل المقاول وليس شخصه؛ حيث يقوم بإنشاء المؤسسات الخاصة الدخل الكافي للمعيشة وتحقيق الثراء، إلى جانب التحكم في شؤون العاملين لديهم مما يعطيهم استقلالية في العمل وهذا ما سماه (Schumpeter) بالمملكة الصغيرة "إضافة إلى ذلك ال يوجد حدود معينة لسلوك أخذ المخاطرة(Bostjan,2003) سواء لأفراد أو المؤسسات -فكلما كانت المخاطرة أقل يكون الفرد عبارة عن عامل، وكلما ازدت درجتها يصبح مقاولا.

إن تمتع المقاول بالصفات السابقة شيء نسبي، فهو يسعى إلى الرفع من مستواها عن طريق التكوين في هذا المجال، فوجود مستوى مقبول من التكوين خاصة في المجال الإداري والمحاسبي والجبائي أمر ضروري من أجل السير الحسن للمشاريع .

الفصل الثانـي :الفكر المقاولاتـي

1. تعريف المقاولاتية
2. نشاة المقاولاتية
3. الاتجاه المفسرة لها
4. الاهمية الاقتصادية والاجتماعية
5. مفهوم السلوك المقاولاتي
6. العوامل المحددة للسلوك المقاولاتي
7. اهمية حاضنات الاعمال
8. اسباب انشاء حاضنات الاعمال
9. اليات المرافقة المقاولاتية من خلال مرافقة الاعمال
10. المقاولاتية كحل اقتصادي لازمة التشغيل
11. التوجه المقاولاتي
12. العوامل المحددة للتوجه
13. معوقات الاتصال في المؤسسات الحديثة

1. تعريف المقاولاتية:

المقاولاتية لها عدة تعاريف واختلفت ولم يتفق على تعريف واحد للمقاولاتية نذكر منها:

المقاولاتية هي "ديناميكية خلق واستغلال فرص الأعمال من طرف فرد أو العديد من الأفراد على خلق مؤسسة جديدة " .كما يعتبرها Gartner **عملية انشاء منظمة جديدة لذا يتوجب علينا دراسة العملية التي تؤدي الى الولادة وظهور منظمات اي مجموغ من النشاطات التي تسمح للفرد بانشاء مؤسسة جديدة**

يهدف إلى خلق قيمة ." المقاولاتية هي محمل المعلومات والمعطيات المؤدية إلى ابراز التقديرات في حسن تسيير مؤسسة " ما وذلك انطلاقا من وجود مبادئ ومعطيات المؤسسة ضمان التأقلم مع كل من المحيط الاقتصادي والاجتماعي.

هي عملية تتميز بالربط بين مكونين أساسيين:

المكون الأول: يتعلق بالمشروع، المحيط والموارد

المكون الثاني: سيكولوجيا المقاول، تعاملاته، مؤهلاته ومحفزاته. تعني عملية الاستحداث أو البدء في نشاط معين،[1] كما تعني تحقيق السيق في قطاع معين.

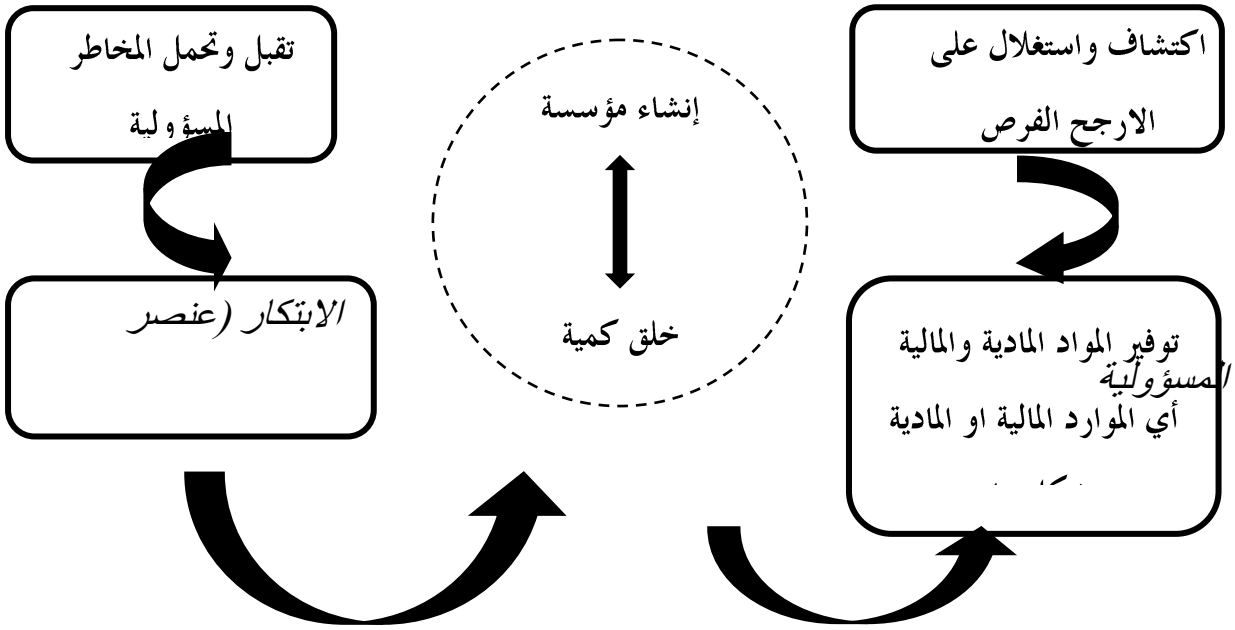
[1]

وأعطى الاتحاد الأوربي تعريفا للمقاولاتية سنة 2003 هي الأفكار والطرق التي تتمركز من خلق وتطوير نشاطا ما عن طريق مزج المخاطرة والإبداع والابتكار والفاعلية في التسيير وذلك ضمن مؤسسة جديدة مؤسسة جديدة أو قائمة.

*هناك تعاريف أخرى للمقاولاتية باعتبارها فرصة يجب اقتناصها أو باعتبارها ظاهرة تنظيمية.هذه التعاريف تتناول المقاولاتية مكوناتها الاساسية وكيفية تطور المفهوم مع ذكر للجوانب النفسية للمقاول والعوامل المحيطة بالمشروع

.مولاي حاجة مباركة ،انث جميلة ،الرغبة المقاولاتية عند الطلبة،مذكرة مقدمة لاستكمال شهادة ماستر في العلوم التجارية ،جامعة الدكتور مولاي الطاهر ،جامعة سعيدة 2015-2016

الشكل (رقم 01): ملخص لمفهوم المقاولاتية



اضافة الى ذلك استراتجية التعليم المقاولاتي ثم استراتيجية الطلب واستراتيجية العرض واستراتيجية الكفاءة استخدام اشرطة الفديو التعليم بالتجربة والممارسة العروض التقديمية من قبل الطلبة ثم الزيادة الميدانية للمشاريع الناجحة .

.نشأة المقاولاتية :

تطور البحث في مجال المقاولاتية في مجال المقاولاتية حسب ثلاثة اتجاهات فكرية وهي : غاية الستينات عرف هذا المجال سيطرة الاتجاه الوظيفي الذي يدرس المقاولاتية في الجانب الاقتصادي وعلى صعيد الاشتغال المفاهيمي المتطور فانه قد يكون في وسعنا الجزم بان نشاة المقاولاتية كانت مرهونة بنشاة نوع معين من الراسمالية هو راسمالية المنافسة والاحتكار وقد خضعت الرسمالية [1]

كنظرية ونظام اقتصادي الى العديد من التطورات ، ليظهر بعدها اتجاه ثاني إلى جانبه يركز على دراسة خصائص الأفراد وتأثيرها على المقاولاتية ومع بداية التسعينات ظهر اتجاه جديد يتزعمه المسيرون اهتم بدراسة العملية لكل .

1مولاي حاجة مباركة ،انث جميلة ،الرغبة المقاولاتية عند الطلبة ،مذكرة مقدمة لاستكمال شهادة ماستر في العلوم التجارية ،جامعة الدكتور مولاي الطاهر ،جامعة السعيدة 2015 -2016 [11]

الجدول رقم (01): يوضح نشأة المقاولاتية حسب ثلاثة اتجاهات فكرية:
تعتبر المقاولاتية دعامة هامة من دعائم الاقتصاد ،وعليه يمكن القول ان ظاهرة المقاولاتية ظاهرة قديمة ومتجددة ونحاول من خلال الجدول التطرق بايجاز للتطور التاريخي للمقاولاتية

المقاولاتية حسب	مفهومها
الاتجاه الخاص بالجانب الاقتصادي	لقد حاول اصحاب هذا الاتجاه تعريف المقاول انطلاقا من وظائفه الاقتصادية، مما أدى إلى تطور مفهوم المقاول عبر الزمن تماشيا مع التحولات التي عرفها النظام الاقتصادي العالمي، حيث استعملت كلمة المقاول سنة 1616م وكانت تعني الشخص الذي يوقع عقدا مع السلطات العمومية من أجل ضمان عمل ما أو مجموعة أعمال مختلفة .وأدخل مصطلح المقاول إلى النظرية الاقتصادية من طرف Cantillon.R :سنة 1755 م.Say B سنة 1803 حسبهما. المقاول هو شخص مخاطر يقوم بتوظيف أمواله الخاصة .حسب : Cantillon.R هو شخص يشتري أو يستأجر بسعر أكيد يبيع بسعر غير أكيد .حسب :Say.Bيقوم المقاول باستغلال المعارف التي يمتلكها العالم من اجل إنتاج سلع ذات منفعة، كما اعتبره وسيط بين المنتجين والمستهلكين تم التركيز في هذا الاتجاه على المقاول في حد ذاته، وذلك بدراسة خصائصه باعتبارها وسيلة يمكن من خلالها فهم النشاط المقاولاتي، قامت بدراسة المقاول انطلاقا من الخصائص النفسية الخاصة للإنجاز، والتفوق وتحقيق الهدف (والشخصية ((الوسط العائلي، الذي ينتمي إليه.
اتجاه خصائص الافراد	ركز اصحاب هذا الاتجاه على المقاول في حد ذاته، وذلك بدراسة خصائصه باعتبارها وسيلة بمركز من خلالها فهم النشاط المقاولاتي، وفي هذا الإطار ظهرت مجموعة من الدراسات قامت بدراسة المقاول انطلاقا من الخصائص النفسية)الحاجة للإنجاز والتفوق و تحقيق الهدف . والشخصية (الوسط العائلي، الذي ينتمي إليه المستوى التعليمي ، الخبرة ا لمهنية، ا لسن)

لمقاولاتية حسب سير النشاط المقاولاتي	ب سير النشاط المقاولاتي في الثمانيات أشار Drucker إلى التحول الذي طرأ على النظام الاقتصادي والذي انتقل بفضل روح المقاولاتية من اقتصاد مركز أساسا على المسيرين إلى اقتصاد مبني على المقاولين، حيث أرجع أن أسباب نجاح المقاول يعود إلى أهمية الابتكار ولابداع لنجاح المؤسسة . كما أن هناك مجموعة من النشاطات التي تسمح بإنشاء مؤسسة جديدة لمتغير واحد ضمن هذا النموذج وهي: البحث عن الفرصة المناسبة، جمع الموارد، تصميم المنتج، انتاج المنتج وتحمل المسؤولية أمام الدولة والمجتمع.

1. الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية:

المقاولاتية مفهوم شائع الاستعمال ومتداول بشكل واسع في معظم البلدان، ومحور أساسي للتطور.

[1]

ونمط حياة مختلف يمكن الأفراد من تحقيق رغباتهم ويصبحوا الأكثر استقلالية ومستوى معيشي أفضل.

أ - المقاولاتية كظاهرة تنظيمية:

يعتبر هذا الاتجاه ان المقاولاتية عملية استناد منظمات جديدة والذي يتزعمه Gartner ، وحتى يتسن فهم هذه الظاهرة يتوجب علينا دراسة العملية التي تؤدي غلى ولادة وظهور هذه المنظمات، بمعنى آخر مجموع النشاطات التي تسمح للفرد باستثناء مؤسسة جديدة.

فحسب هذا الاتجاه تشمل المقاولاتية مجموع الأعمال التي يقوم من خلالها المقاول بتجنيد وتنسيق الموارد

[2]المختلفة من معلومات، موارد مالية، بشرية...، وذلك من أجل تجسيد فكرة في شكل مشروع مهيكل وأن يكون قادرا على التحكم في التغيير ومسايرته من خلال أنشطة مقاولاتية جديدة . ومن خلال ما سبق يمكن أن تعرف المقاولاتية حسب هذا الاتجاه بأنها عملية انشاء مؤسسة من خلال تجسيد فكرة في مشروع.

ب - المقاولاتية استغلال للفرص:

---

[1] Allain E=Fajole ,entreprenariat,dumond,paris,p29

[2] Karim Messeghem,l'entreprenariat enquéte de paradi gme :apport de l'école artrichenne, le congrés inteernational froncophoone enentreprenariat et PME,t internationalitatin desPME et ses conséquences sur

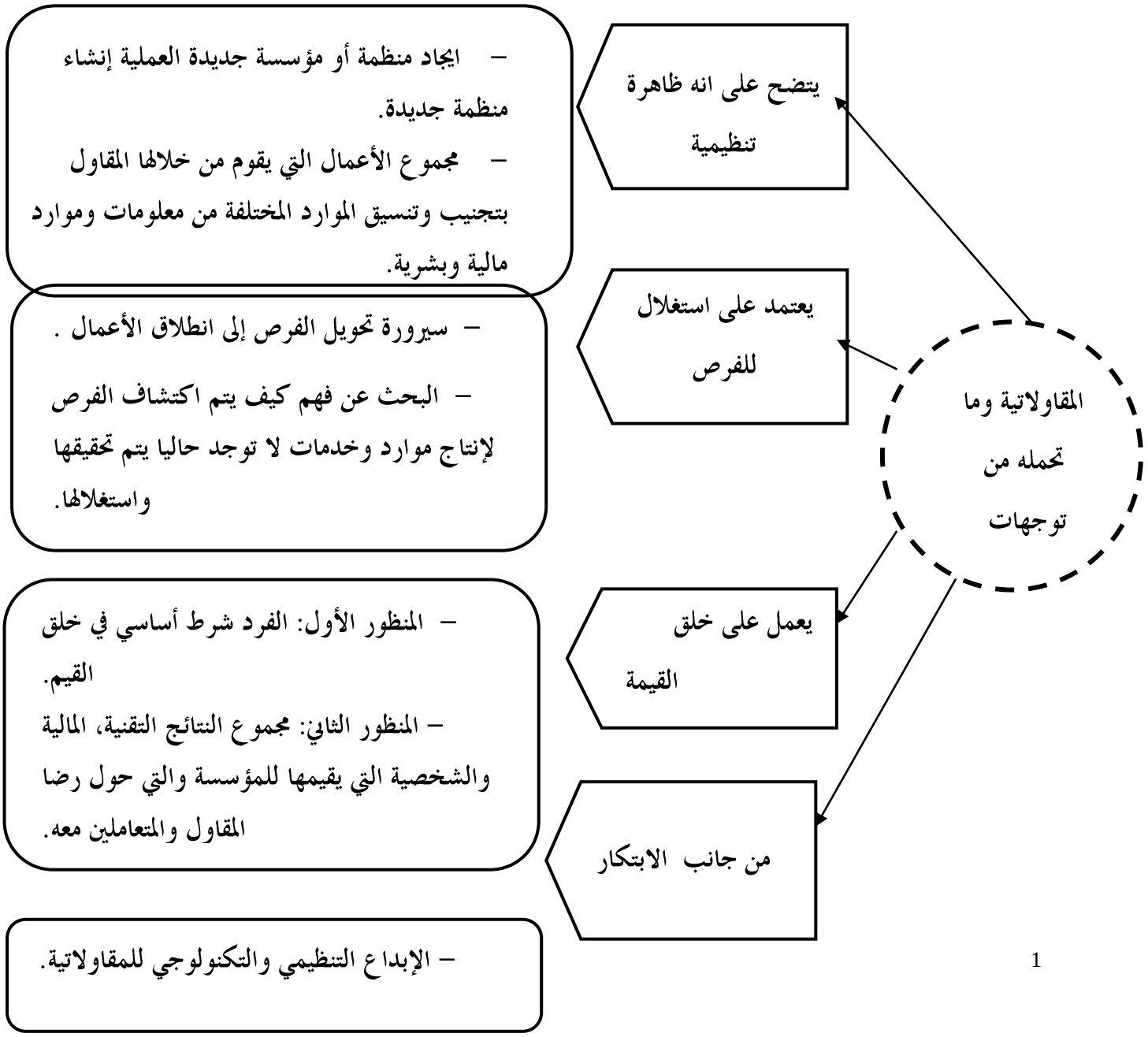
يعرف Venkatarman المقاولاتية بأنها العملية التي يتم من خلالها اكتشاف وتثمين واستغلال الفرص ا وحسب هذا الاتجاه يرى انها تسمح بخلق منتجات وخدمات مستقبلية والفرص حسب Cassonتعني الحلات التي تسمح بتقديم منتجات وخدمات وموارد وأولية جديدة، بالإضافة أيضا إلى إدخال طرق جديدة في التنظيم وبيعها بسعر أعلى من كلفة انتاجها. ويتم ذلك عن طريق المقاول الذي يعين شخصا قادرا على اكتشاف موارد غير مثمنة، يقوم بشرائها وتنظيمها من أجل إعادة بيعها في شكل سلع ومنتجات مثمنة بشكل أفضل من طرف المستهلكين.

ت - المقاولاتية ازدواجية بين الثنائية (الفرد-خلق القيمة):

ويرى اصحاب هذا الاتجاه ان المقاولاتية تتمحور حول دراسة العلاقة التي تربط بين الفرد والقيمة التي أنشأها ويتزعمه " Bruyat " فبالنسبة إليه يتمثل المو ضوع العلمي المدروس في مجال. فهو يعتبر الفرد شرط أساسي في خلق القيمة فهو عامل رئيسي في الثنائية إذ تقوم بتحديد طرق الانتاج، وبالتالي المقاولهو ذلك الشخص والذي يحدد خلق قيمة لإنشاء مؤسسة جديدة مثلا والذي بدونه لم يكن لهذه القيمة أي تقدم.

يمكن اعتبار أن هذه الاتجاهات متكاملة حيث لا يكفي أي اتجاه لوحده من تعريف المقاولاتية، بصفة عامة يمكن تعريفها كالتالي: المقاولاتية هي مجموعة النشاطات يتم من خلالها انشاء مؤسسة ذات طابع تنظيمي من خلال استغلال الفرص المتاحة من طرف فرد يتمتع بخصائص معينة من أجل تجسيد فكرة مبدعة وبالتالي خلق قيمة

الشكل (02): الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية:



1

1زايد مراد زايد مراد ،الريادة والابداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة ،مداخلة في الملتقى الوطني حول المقاولاتية ،التكوين وفرص الاعمال ،كلية علوم التسيير والاقتصاد ،جامعة محمد خضر ،بسكرة ،الجزائر ايام 08/07/06: افريل 2010،ص07. [1]، [1]
[1]

الاهمية الاقتصادية والاجتماعية للمقاولاتية :تبرز اهمية المقاولاتية من كونها القدرة على ايجاد وخلق سلوك اداري يهدف الى استثمار الفرص لتحقيق نتائج فالمقاولاتية تعني وجود اشخاص مميزين ومبدعين ومغامرين لديهم القدرة على رؤية الفرص وتقسيمها .فالابداع من اهم اسباب نجاح المشروع ،فهو الذي يكسبه التميز ويمده طريق النجاح على الابتكار وخلق الافكار الجديدة والتغيير ،كما تساهم المشاريع الجديدة في تطوير وتنمية الاقتصاد المحلي من خلال المكاسب المباشرة التي يحققها صاحب المشروع والغير المباشرة التي يكتسبها الاقتصاد المحلي .ويعمل على توفير مناصب العمل وتامين مصادر الرزق وتقليل العبئ الملقى على الافراد الباحثين . لباحثون يقرون على ضرورة القيام بالمقاولاتية ليس فقط لتحقيق الاستقرار وانما يتعدى ذلك الى تحقيق النمو الاقتصادي ولا يمكن الفصل بين كلمة المقاولاتية والازدهار الاقتصادي لها دور هام لخلق الوضائف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة منذ بداية السبعينات ،تعمل على خلق الابتكار والابداع فاصحاب المشاريع هم المحرك الرئيسي لعملية الابتكار وذلك من خلال اقتناص الفرص التي لا يمكن ان يراها الفاعلون الاقتصاديون وكذلك تطوير التكنولوجيا والمفاهيم التي تولد انشطة اقتصادية جديدة ،يصبح المقاول ناقل للتنمية الاقتصادية ووسيلة لاعادة الاندماج الاجتماعي للعمال الذين فقدوا مناصبهم نتيجة لاسباب اقتصادية خارجة عن نطاقهم ،تعتبر وسيلة الانتاج السلع والخدمات وتعمل على رفع مستويات الانتاج وخلق ثروة اضافية للبلاد او خارجه واسواق جديدة كما تشكل متنفسا يسمح للمقاولين بلخروج من نموذج العمل الماجور الذي سيطر على الاذهان لفترة طويلة من الزمن وللجوء الى العمل الحر

المقاولاتية تزيد من المبادرات الفردية وازدهارها وتشجع الابتكار في المجتمع لذا يتطلب العمل على غرس الرغبة في المبادرة ونشر روح المقاولاتية بين الافراد

الاثار الاقتصادية والاجتماعية للعمل المقاولاتي

على المستوى الاقتصادي :[1]

الاستثمار في فئة الشباب خاصة في العمل الحر والمبادرات الفردية والاعمال المقاولاتية واستقطابهم وملاقاتهم في المشروعات الصغيرة

-يصبح الشباب اكثر تحمل لاعباء المشروع على جميع الاصعدة التخطيط التمويل الادارة

1توفيق خذري ،الطاهر بن حسين ،المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والنمتوسطة _المسارات والمحددات الملتقى الوطني حول .واقع وافاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر .جامعة حمة لحضر الوادي .يومي 05 -06 –ماي 2013 ص 05 .[1]

-التوجه للاستثمار يعتبر عامل من عوامل الاقتصادي والاجتماعي الاقتصاد وخاصة اثناء الازمات

-الاعمال المقاولاتية بمثابة مرحلة تدريبة وطور تعليم لصقل واعداد رجال اعمال باكتسابهم لمختلف المهارات والتمرس على التعامل مع مختلف اطراف العمليات الانتاجية والتسويقية وما شابهها [1]

[2]-تدفق الافكار الابداعية وذلك بدعم من الحاضنات التكنولوجية وتوفير الدعم المالي والقانوني للمستثمرين بغية تدفق الافكار الابداعية وتكوين مخزون بشري من رجال الاعمال ما يسهل نقل المخرجات البحث والتطوير من المختبرات الى السوق

الحدمن الاجراءات الحكومية التي تعيق اقامة المشروعات الصغيرة والمتوسطة ،حيث اصبحت الخيار الاستراتيجي الذي يمكن الدولة من تحقيق اهدافها الاقتصادية

.على المستوى الاجتماعي :

-التغيير في هياكل الاعمال والمجتمع زيادة متوسط الدخل للافراد

-تسمح بتشكل الثروة لدى الافراد وذلك بزيادة ونمو المخرجات عن طريق زيادة عدد المشاركين في مكاسب التنمية ما يترتب عنه العدالة في توزيع مكاسب التنمية

-تشجيع الدولة للتوجه نحو مناطق معينة وتوجيه الانشطة للمناطق للتنمية المستهدفة في اعمال معينة مثل الاعمال التكنولوجيا وذلك عن طريق الحوافز التشجيعية للمقاولين لاقامة مشاريعهم في ذلك التخصصات او تلك المناطق

_تساهم في النمو السليم للاقتصاد خاصة الاعمال الصغيرة فهي مصدر للاستثمار المنافسة وتمكين الشركات الكبيرة من التركيز على نشاطاتها التي تستدعي الحجم الكبير .

_تحقيق التوازن الاقليمي في ربوع المجتمع لعملية التنمية الاقتصادية (صناعة ،تجارة ،خدمات ،مقاولات)وفي الانتشار الجغرافي وتحقيق النمط المتوازن لجميع اقاليم الدولة ،فرص العمل وازالة الفوارق الاقليمية الناتجة عن تركيز الانشطة الاقتصادية في اقليم معين اي عدالة التنمية الاجتماعية وتوزيع الثروة

1زايد مراد،الريادة والابداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة ،الملتقى الدولي حول المقاولاتية :التكوين وفرص الاعمال ،كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ،جامعة محمد خيضر بسكرة ،الجزائر ،ايام 6-7-8 افريل 2013 .

2سيد احمد يوسف ،تاثير المهارات المقاولاتية على الطلبة الجامعيين ،اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه ،كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ،جامعة تلمسان الجزائر 2008 ص19

-مساهمة المراة المقاولة في بناء الاقتصاد الوطني في دخولها لعدة ميادين العمل والعديد من الاشغال كالعمل على الحاسوب والخياطة.....تلعب المقاولة دور كبيرا في الاعمال الصغيرة وتشجعها على البدء في اعمال مقاولاتية تقودها بنفسها

-عدم الهجرة من الارياف الى المدينة فوجود مقاولين والمنظمات الصغيرة والمنضمات الكبيرة يحد من الهجرة ويعتبر احدى الدعائم الاساسية في تثبيت السكان ،لذلك لا بد من وجود برامج تنموية تساعد على تخفيف الفقر والبطالة ،وتعمل على بناء طبقة متوسطة في الارياف بدلا من الهجرة الى المدن حيث التلوث والضغط على الخدمات

مفهوم السلوك المقاولاتي :

لقد اهتم "ريتشارد كانتيون "بابراز دور المقاولين في تسيير النشاط الاقتصادي ،وتحليل سلوكهم ،فلمقاولين يعملون لقاء عائد غير مضمون ،فشخصية المقاول لا ترتبط بالضرورة براس المال بل انها مستقلة عنه ،وجوهر النشاط المقاولاتي هو تحمل المخاطر التي في جوهر المقاولة وبين المنافسة بين المقاولين ،ويشرح كنتيون هذه الفكرة فيقول :"المقاولون لا يستطيعون معرفة حجم الاستهلاك في مدينتهم ،ولا يعرفون متى يقبل المستهلكون عليهم لشراء سلعتهم ،والمنافسة هي التي تجبر كل واحد وما يدل على وجودها فعلا منهم على ايجاد اسلوب يحافظ به على اعماله ،وهذا هوجوهر المخاطرة ،هوما يواجه المقاولون من حالات الفشل ان هذه المعطيات تجعلنا نقف على مجموعة من العوامل المحددة للسلوك المقاولاتي والتي نستعرضها في النقاط الموالية

2. **العوامل المحددة لسلوك المقوالاتي**:

هناك عدة عوامل محددة وموجهة للسلوك المقاولاتي يمكن تلخيصها كالآتي:

1.4-العامل الشخصي أو النفسي:

يقوم على افتراض أن نجاح المشروع المقاولاتي يقوم بشكل كبير على طبيعة شخصية الفرد و صفاته النفسية و السلوكية، حيث أنه إنسان مميز يتمتع بمقدرة عالية فائقة على الإبداع و الابتكار، و قد أظهرت الدراسات عبر التاريخ أن هناك علاقة قوية بين الخصائص الشخصية و المقاولاتية وبينت أن هناك ثالث صفات أساسية تلعب دورا هاما في التنبؤ بنجاح الفرد المقاولاتي هي: الحاجة إلى الإنجاز و سيطرة جوهرية داخلية و الاستعداد لتحمل المخاطر، و لعل أهم صفات الأفراد المقاولاتين هي تلك التي تظهر قدرتهم حنكتهم في استخدام خبراتهم و خلفياتهم المتعددة. وينبثق عن المدخل الشخصي مدخل أخر هو المدخل الإدراكي الذي يقوم على أن ألد راك الفرد أهمية كبيرة في انتهاز الفرص وتوليد الأفكار المبتكرة،

وإدراك المخاطر ترتبط العوامل الإدراكية بالأطر الثقافية المختلفة.

2.4 -العامل المجتمعي:

يقوم هذا المدخل على أن توفر الحوافز والدعم والتشجيع يؤدي إلى تعزيز النشاط المقاولاتي، وتحويل الأفكار إلى مشاريع مربحة، وعموما يمكن إدراج هذه المحفزات في المحاور التالية :

- السياسات والإجراءات الحكومية.
- الظروف الاقتصادية والاجتماعية .
- المهارات المقاولاتية والإدارية.
- الد عم المالي المقد م للمشروع.
- الدعم والمساعدة الاستشارية والفنية للمشروع.

3.4-العامل الثقافي:

والذي يشير إلى العالقة القوية بين المتغيرات الثقافية والسلوك المقاولاتي، من حيث تأثير الثقافة الوطنية والمحلية والتنظيمية على سيرورة خلق الأفراد والمجتمع للثروة من خلال المبادرة وإنشاء المشاريع المقاولاتية.

4.4-العامل التعليمي:

ويقوم على الدور الفاعل للبرامج التعليمية والتدريبية في الجامعات والمعاهد في دعم وتعزيز الاتجاه المقاولاتي لدى أفراد المجتمع.

5.4-العامل العلائقي:[1]

ويقوم على اعتبار العالقات الاجتماعية كمورد هام لدعم المشروع المقاولاتي ومصدر للحصول على المعلومات والأفكار عن السوق والمستهلكين والمنافسين والمردين والموزعين وعن الفرص السوقية والعديد من الأنشطة الأخرى، حيث ال بد من العمل على ت اركم أرس المال الاجتماع

6.5-العامل المتعلق بالكفاءات والاستعدادات:

هي توليفة من المعارف والموارد التي تمثل المعلومات المتعلقة بإدارة المشاريع المقاولاتية والتي تكونت نتيجة عوامل عديدة، والتي تضمن الأداء المتميز للفرد والمؤسسة. يمكن تحديد ثالثة أنواع من الكفاءات كالآتي:

1 امينة بن زرارة مرجع سبق ذكره صص25-28 (نقلا عن مجموعة من المؤلفين ،للمزيد من المعلومات يمكن مراجعة الاطروحة)
1

أ - **الكفاءات الفردية** :

تتضمن المعرفة الفردية والمهارات والقدرات التنظيمية والقيم الاجتماعية من أجل ضمان أداء عالي إضافة إلى الكفاءة المهنية والعملية والخبرات والتي يمكن ما لحظتها خلال مواقف ووضعيات مهنية مختلفة والتي تنمو وتتطور في المؤسسة من خلال التكوين والتعلم.

وهي أخذ المبادرة وتأكيد المسؤولية اتجاه المشاكل والأحداث التي تواجه الفرد ضمن الوضعيات والمواقف المهنية، وهي تمثل توليفة من الموارد الباطنية والظاهرية الضرورية للفعل المقاولاتي.

ولقد حدد كل من مجموعة من الكفاءات المقاولاتية من خلال المحاور التالية :

- الاستعداد والميل نحو المخاطرة.
- الرغبة في النجاح.
- الثقة بالنفس .
- الاندفاع للعمل.
- الاستعداد الطوعي للعمل المتواصل.
- الالتزام والمنهجية والتنظيم.

ب - [1] **الكفاءات الجماعية :**

ت - وهي ذات طبيعة تنسيقية تتكون من مجموع الكفاءات الفردية والجو والحركية والتفاعل بين المجموعة، وهي تتضمن معارف الاتصال والمشاركة ومعارف التعاون والتعلم الجماعي .ويعرفها كذلكal et Amheradt) [2]

بأنها معارف التسيير التي تنشأ ضمن فريق العمل وهي عبارة عن مزج بين الإمكانيات الداخلية [3]

والباطنية للأفراد والذي يخلق كفاءات جديدة ناتجة عن عملية تجميع متوائمة.[4]

سماح صولة، مرادمحبوب ،الراسمال البشري وصناعة الكفاءات الريادية ،في مجتمع المعرفة 26-29افريل ،جامعة الزيتونة المملكة الاردنية الهاشمية 2010. [11]

3

بن شهرة محجوبة ،مقومات تطويرالروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة مسيلة ،مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر اكادمي في علوم التسيير ،كلية العلوم القتصادية والتجارية وعلوم التسيير ،جامعة مسيلة 2017/2016 .

الجودي محمد علي ،واقع التعليم المقاولاتي ،مداخلة ضمن الملتقى الوطني ،حول المقاولاتية ،تجارب عالمية حول التعليم المقاولاتي ،جامعة زيان عاشور بالجلفة 2018 .

العتيبي لفا محمد هلال ،صميم مقياس جودة الحياة الاكادمية لطلاب الجامعة ،مجلة القراءة والمعرفة ،عدد148 ،مصر2014.

مهدي مراد التعليم المقاولاتي الجامعي الية لتنمية الثقافة المقاولاتية في اوساط الطلبة في ظل التحولات الاقتصادية المعاصرة ،ابعاد اقتصادية ،مجلد 8،عدد2 ،الجزائر 2018.

ث - **الكفاءات الاستراتيجية** :

ويعرفها كل من (Hamel, Perhalad (1994,بأنها الكفاءة الأساسية المتكونة من المهارات والتكنولوجيات والقدرات المؤسسة ومواردها التي تساهم في القيمة المضافة للمنتوج، في شكل تعلم جماعي ضمن المؤسسة، كما تتكون كذلك من التراث العملي والتكنولوجي للمؤسسة وأنظمتها التقنية وأنظمة التسيير والقيم والمعايير. ويقدم كل من الباحثين ثالثة فروض تعرف من خلالها هذه الكفاءات الأساسية كالتالي:

- الكفاءة التي تمكن من دخول أسواق واسعة ومتنوعة .
- الكفاءة التي تخلق مساهمة هامة في المنتوج.

3. الكفاءة التي تكون صعبة التقليد من طرف المنافسين.

4. **مفهوم التعليم المقاولاتي** :

اصبح التعليم يحتل مكانة متزايدة في الوقت الراهن ،ويعرف على انه جوهر روح المقاولاتية وهو القدرة على رسم و تصور مسار مشروع تجاري من خلال الجمع بين المعلومات والتخصصات الوظيفية من البئة الخارجية في سياق عدم اليقين وعدم التاكد الذي يواجه هذا المشروع ويشمل الاستراتيجيات الابداعية والتكتكيات المبتكرة والتصور الخارق للاتجاهات وتغير ضروف السوق ،ويعرف حسب اليونسكو مجموعة من اسالب التعليم النظامي ،الذي يقوم على اعلام وتدريب اي فرد يرغب في المشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال مشروع يهدف الى الوعي وتاسيس مشاريع جديدة او تطوير الاعمال الصغيرة ومنذ سنة 2004 المكتب الدولي قام بتنظيم دورات تكوينية في الجزائر لدعم روح المقاولاتية ومختلف المشاريع من خلال البرامج التكوينية الذي يضم مجموعة من الحقائب التكوينية تشمل عدد من الموارد التعليمية تعمل وي مجتمعة على تزويد فئة المقاولين بالمعارف والمهارات الازمة لانشاء مؤسساتهم الخاصة والعمل على استمراريتها وتطويرها .

كما تحتل الجامعات مكانة فريدة في تحقيق التنمية وتعتبر كمحرك للتنمية الاجتماعية والاقتصادية فهي تقوم على انتاج المعارف العلمية والتكنولوجية والاجتماعية ونشر المعرفة بين الاجيال القادمة وتحليل قضايا العامة خارج الاطار السياسي ويتدرب فيها المعلمون الذين يقومون بدورهم بتعليم الاطفال في المدارس الاساسية والثانوية ،فهذا يستدعي لتكريس جهود مكثفة لرفع مستوى الجامعات في مناطق العالم في مجال الابحاث والتعليم وتحليل السياسات ،نحن في حقبة ينبغي ان تشغل فيها العلوم والتعاون الحيز الاكبر يستطيع العالم

انهاء حروبه ويوجه انتباهه الى التحديات المشتركة المتمثلة في تغير المناخ والفقر المدقع والعدالة الاجتماعية ،ان الجامعات العربية لها من تقاليد تاريخية ومعايير اخلاقية عظيمة ما يؤهلها لمساعدة مجتمعاتهافي تحقيق اهداف التنمية المستدامة في السنواة المقبلة وتعد جامعة موناش باستراليا نموذج عالميا يعتد به في التنمية الاجتماعية والاقتصادية ولها دليل لتحقيق الاهداف

-ادخال برامج تعليمية جديدة لتعليم قادة الغدالتحديات متعددة المجالات للتنميةالمستدامة [1]

[2]تعزيز البرامج البحثية في الجامعات حول التنمية المستدامة في موضوعات منها الفقر والطاقة المتجددة وتسوية النزاعات

_انشاء مؤسسة جديدة على مستوى الجامعة لتنسيق انشطة اهداف التنمية المستدامة بين مختلف ادارات الجامعة

-انخراط الجامعة في برامج التواصل والريادة من خلال تجميع كافة الاطراف المعنية الرئيسية من الحكومة ومؤسسات الاعمال والمجتمع المدني والاوساط الاكادمية –للتعاون معا من اجل اهداف التنمية المستدامة

ان التعليم يعد المرحلة الاساسية في حياة الطالب تعطي للخريجي مجموعة من القدرات لاثبات وجوده وامكانياته وقدراته واستعداداتهم سواءا الجسمية او العقلية او النفسية الامر الذي يولون المربين اهتماما خاصا من جهودهم ودراساتهم اعتبارها المرحلة الاساسية في بناء المرحلة المهنية من حياة الطالب ورسم شخصياتهم وبيان ملامحها المستقبلية .ومن بين خصوصية خريجي الجامعات الشباب الجامعة ينتمون لنسق تعليمي معين ويتهيؤون لشغل مكانة اجتماعية معينة تفرض عليهم ادراكا اكبر لمختلف ما يحدث في المجتمع المحيط بهم

بن شهرة محجوبة ،مقومات تطويرالروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة مسيلة ،مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر اكادمي في علوم التسيير ،كلية العلوم القتصادية والتجارية وعلوم التسيير ،جامعة مسيلة 2017/2016 .

الجودي محمد علي ،واقع التعليم المقاولاتي ،مداخلة ضمن الملتقى الوطني ،حول المقاولاتية ،تجارب عالمية حول التعليم المقاولاتي ،جامعة زيان عاشور بالجلفة 2018 .

Berreziga amina ,MEZIAN AMINA ,La culture entrepreneurial ches les entreprenus Algeriens colloque National sur les stratégies d’organitation et d’accompagnement des pme en algerie université kasdimerban ouargla18-19/février/2012,p2.

العتيبي لفا محمد هلال ،صميم مقياس جودة الحياة الاكادمية لطلاب الجامعة ،مجلة القراءة والمعرفة ،عدد148 ،مصر2014.

مهدي مراد التعليم المقاولاتي الجامعي الية لتنمية الثقافة المقاولاتية في اوساط الطلبة في ظل التحولات الاقتصادية المعاصرة ،ابعاد اقتصادية ،مجلد 8،عدد2 ،الجزائر 2018.

مرجع سبق ذكره:

بدراوي سفيان ،ثقافة المقاولاتية لدى الشباب الجزائري المقاول ،اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه ،جامعة ابي بكر بلقايد ،تلمسان الجزائر 2015/2014.

وخاصة المشكلات المجتمعية الرغبة في تغيير الواقع ،والسلوكية المميزة للشباب الجامعي وعليه دور الجامعات في تشكيل سمات ايجابية تركز على الانتماء عن طريق مشاركته في خدمة قضايا المجتمع وتحقيق خطوات متقدمة .

ملائمة منظومة التعليم مع الاهداف التنموية للجامعة اي جودة الحياة الاكادمية من القضايا الهامة حياة افضل للمتعلمين ،اعداد كوادر مؤهلة في جميع مجالات الحياة ،كل هذا يعمل على زيادة الثقة والرضا عن الحياة الاكادمية والاجتماعية ومواكبة التطورات العلمية والتقنية المتلاحقة من اجل تحقيق مستوى افضل جودة حياتهم الاكادمية

مفهوم التوجه المقاولاتي :

ينظر له انه ارادة فردية او استعداد فكري لانشاء مؤسسة وتجسيد ذلك في ظل ظروف معينة .حسب (Bird 1988) عرفه على انه حالة العقل التي توجه انتباه الشخص وعمله نحو العمل الحر بدلا من العمل التنظيمي .ويراه Bruyat 1993هو ارادة فردية تتحول الى انشاء مؤسسة ،وبالنس B.J.Bird , 1998 ان التوجه مرحلة تولد مع الحاجات ،القيم العادات واعتقادات الفرد ،كما كتب سنة 1992 انشاء مؤسسة نتيجة مباشرة لتوجهات الافراد التي تتاثر طبعا بالمتغييرات المحيطة وعليه التوجه المقاولاتي هو ارادة او استعداد فكري يتحول الى انشاء مؤسسة ،ويعرفه THOMPSON 2009 هو اقتناع ذاتي معترف به من طرف شخص انه ينوي القيام بمشروع عمل جديد ويخطط بشكل واع للقيام بذلك في وقت ما في المستقبل ،ويؤكد

على انه ارادة فردية تسجل ضمن مراحل معرفية وادراكية ،لكنها تابعة للظروف الاجتماعية الثقافية والاقتصادية

5. **مفهوم الثقافة المقاولاتية:**

تتدخل فيها مجمعة من العمليات كالافكار ،القيم والموارد ،المعارف ،الخبرات.....الخ تتتفاعل العناصر المكونة للمدخلات ثم المخرجات التي تتمثل في السلوكات ،الاجراءات ،الاستراتيجية ،المنتجات، الخدمات .....الخ

فثقافة المقاولاتية هي مجموعة من القيم الخاصة لمقاول منها الاستقلالية ،الابداع ،نالمسؤولية والرغبة

والاخذ للمخاطر مجموع القيم التنظيمية تصبغ المسار المقاولاتي من الفكرة اى التجسيد تعمل على تنظيم الممارسة التسييرية وتوجهها لتحقيق الاهداف ،كما انها تعبر عن الفكر المؤسساتوالقيم الثقافية الجماعية ،فمصادر ثقافة المقاولاتية متعددة لارتباطها ببيئة اجتماعية

وسياق تاريخي معين كما يمكن للثقافة الشخصية والثقافة العلمية للفاعلين تشكيل ثقافة المقاولاتية .[1]

مفهوم الروح المقاولاتية :

هناك اهتما م للباحثين بدراسة روح المقاولاتية لاهميتها الكبيرة في تدعيم وتشجيع المقاولاتية المصطلح مزال محل البحث حول ايجاد تعريف موحد وشامل لروح المقاولاتية ،فلا يجب الخلط بين روح المؤسسة وروح المقاولاتية ،يشير روح المؤسسة الى المواقف الايجابيةتجاه المؤسسة والمقاول ،اما روح المقاولاتية تعني تنفيد التصور اذي يعتبر عملية التعرف على الفرص وجمع الموارد الكافية ذات الطبيعة المختلفة من اجل تحويلها الى مؤسسات وينظر اليها هذه العملية كنتيجة ممكن التحقق لروح المقاولاتية وليس كمفهوم لها .

6. **حاضنات الاعمال Les incubateurs**:

تركز على المجتمع وتلبية احتياجاته كما ابرززت اهمية حسن استغلال الفرص الاجتماعية والاقتصادية لابتكار نماذج اعمال جديدة تسعى لحل المشاكل المجتمعية ،من خلال مفهوم المشاركة بالاضافة الى

[2]تنامي الى جانبه ممارسات مجتمعية جديدة تمثلت في التعليم والعمل عن بعد ،تساهم في تحسين التنمية الاقتصادية في العالم عبر دعم المشاريع الاقتصادية الناشئة منذ اول ضهور لها بدليل زيادة انتشارها تمثل حاضنة الأعمال عملية وسيطة بين مرحلة بدء النشاط ومرحلة النمو للمنظمات، تساهم هذه العملية في تزويد المبادرين بالخبراء والمعلومات والأدوات اللازمة لنجاح المشروع، لذا فإنها تعد بمثابة برنامج تنموي يساعد في تنويع النشاط الاقتصادي وتكوين الثروات ونشر التكنولوجيا وتسويقها ً عن تخفيض أخطار الاستثمار للمنظمات الصغيرة الخدمات الأولية التي يجب أن توافرها الحاضنة لكي تقوم بعملية الاحتضان.

Berreziga amina ,MEZIAN AMINA ,La culture entrepreneurial ches les entreprenus Algeriens colloque
National sur les stratégies d'organitation et d'accompagnement des pme en algerie université kasdimerban ouargla18-19/février/2012,p2.

الجودي محمد علي ،واقع التعليم المقاولاتي ،مداخلة ضمنالملتقى الوطني ،حول المقاولاتية ،تجارب عالمية حول التعليم المقاولاتي ،جامعة زيان عاشور بالجلفة ،2018 .
خليل عبد الرزاق ،هناء نور الهدى دور حاضنات الاعمال في دعم الابداع لدى المؤسسات الصغيرة في الدول العربية ،الملتقى لمتطلبات تاهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية .17 و18 ابريل الجزائر ،2006 [2]

❖ **مفهوم حاضنة الأعمال:**

تعرف على انها موقع مادي يوفر مجموعة من الخدمات المحددة للافراد او الشركات الصغيرة وقد يشمل ذلك المساحات المكتبية التي تحتاج اليها الشركات لبدء نشاطها وذلك بشروط تاجير مرنة وكذلك لتوفير الدعم المادي والتقني اللازم لهذه المشروعات مثل التسويق والتسهيلات القانونية والمالية والموارد

كما تعرف على انها مؤسسات خدمية متكاملة تتبع الجامعات وتقدم البرامج والانشطة والخدمات للطلبة الخريجين نحو الريادة والابتكار وإقامة مشاريعهم الصغيرة والمتوسطة وكيفية ادارتها وتنميتها وتطويرها حتى تتمكن من البقاء والاستمرارية والنمو ومساعدتهم على تطوير افكارهم وتحويلها الى مشاريع ريادية بما يكفل لهم فرص اكبر للنجاح البشرية وغيرها من الخدمات الداعمة للشركات الشابة وتساعدهم على البقاء والنموخلال مرحلة التشغيل تعرف حاضنة الأعمال بأنها الآلية المعتمدة لدعم المنظمات الصغيرة المبتدئة فهي مؤسسة قائمة بذاتها، تتمتع
بالشخصية الاعتبارية، وتوفر مجموعة من الخدمات والتسهيلات للمنظمات الصغيرة لتتجاوز أعباء مرحلة الانطلاق

❖ خدمات حاضنات الأعمال: تعد حاضنة الأعمال عملية حركية لتنمية وتطوير المنظمات الصغيرة التي تمر بمرحلة التأسيس أو الإنشاء حتى تضمن بقائها ونموها خاصة في مرحلة بداية النشاط وذلك بتقديم مختلف المساعدات المالية والفنية وغيرها من التسهيلات كالآتي

-الحصول على مصدر التمويل الملائم ودعم رأسمال المنظم.

-الحصول على مختلف أنواع الدعم والعون الإداري والفن.

-تمنح الحاضنات تسهيلات مشتركة للشركات الجديدة والصغيرة، وخدمات مساعدة للعمل، وفرص ربط شبكات الاتصال، وكذلك المرونة إذ قد تدخل الشركات الحاضنة كمستأجر ولفترة زمنية ثم تترك العمل عندما يصبح فاعلا وقد تتحول إلى منافس في السوق.

-توفر الحاضنات منافع ملموسة إلى الشركات كالدعم المعنوي والاستشارة وتسهيل التشغيل والخدمات

-فضلا للحصول على المعلومات وخلق فرص عمل.

-تعمل حاضنات الأعمال على دعم المبادرين، الذين تتوافر لهم الأفكار الطموحة والدراسة الاقتصادية السليمة وبعض الموارد اللازمة لتحقيق طموحاتهم، إذ توفر لهم بيئة عمل مناسبة

خلال السنوات الأولى الحرجة من عمر المشروع من اجل زيادة فرصة النجاح وذلك عن طريق استكمال النواحي الفنية والإدارية مقابل كلفة رمزية مما يساهم في دفع صاحب المشروع إلى التركيز على جوهر العمل وذلك لفترة محددة، لتتحول بعدها الحاضنة إلى عالقة احتضان بحد ذ اته ، الغاية منها مساعدة كل مبادر جديد، وتهيئة فرص النجاح له من خلال توفير مصادر التمويل والمساعدة على فتح القنوات التسويقية المناسبة، بالإضافة إلى المساهمة في خلق فرص عمل دائمة وجديدة

-وتهدف حاضنات الأعمال إلى تكوين الثروة من خلال شركات ومنتجات وخدمات جديدة وكذلك الإبداع أو نقل التكنولوجيا إلى المبادرين والنهوض بالإعمال المتدهورة سواء الاستثمار سواء كان المشروع علميا أو تكنولوجيا أو صناعيا وتجاريا أو في مجال الأعمال وبإمكانيات محلية.

❖ أهمية حاضنة الأعمال:

تعتبر حاضنات الاعمال اداة للتدخل في التنمية الاقتصادية ،تساعد في توثيق التواصل بين الجامعات ومراكز البحث العلمي ومراكز التدريب ،من خلال تسويق الاختراعات للمستثمرين وتحفيز الباحثين وطلاب الدراسات العليا لاستخدام كفاءاتهم وقدراتهم وتشجيع مبادراتهم في التنمية الاقتصادية

العمل على بناء القدرة التنافسية للجامعة من خلال وضع استراتيجيات جديدة لتحقيق التميز في سوق العمل ،وتوفير الموارد البشرية المدربة والماهرة ،مما يسهم في اجتداب الاستثمارات الاجنبية وال حلية واتاحة الفرصة للدخول الى الاسواق العالمية ،على اعتبار ان معيار نجاح اي جامعة بفضل تلك الطرق الجديدة واحداث ابداع كلي بمجالات العمل بها ،مما يقوي الترابط بين الجامعات بالصناعة المحلية والاقليمية من خلال اثراء البيئة الاكادمية ،وتسويق المخرجات العلمية والتقنية والتنمية الاقتصادية ورفع المستوى التقني العلمي للصناعة المحلية

ترجمة البحوث الى مشاريع انتاجية ،حيث تقوم حاضنات الاعمال الجامعية بالربط بين مؤسسات البحث العلمي وبين ما يتطلبه قطاع الانتاج والخدمات في المجتمع ،من خلال تحويل نتائج البحث العلمية الى مشاريع مجسدة وتقديم مختلف اشكال الدعم والتسهيلات لضمان الاستفادة الفعالة من الموارد البشرية للمساهمة في التطور الذاتي وتوفير فرص عمل مما يساهم في التنمية الاقتصادية

تمثل حاضنة الأعمال الجهة أو الهيئة التي تتبنى أفكار المبدعين والمبادرين وتوجيهها لإنتاج وتقديم منتجات جديدة أو تطوير صناعات أو خدمات قائمة من خلال توفير بيئة عمل مناسبة

لهذه المشروعات الوليدة وذلك بتقديم الخدمات الإدارية والاستشارية الفنية والاقتصادية إلى جانب توفير بعض المعدات.

والمستلزمات كما تولى ربط الجهات المساعدة في إنجاح المشروعات المحتضنة لفترة زمنية محددة تصبح فيها هذه المشروعات الوليدة قادرة على الخروج من الحاضنة ومواجهة الصعوبات والتحديات الصناعية والاقتصادية في السوق تعكس حاضنة الأعمال منظومة متكاملة من الاهتمام الشامل، إذ لا يستطيع كافة أصحاب الأفكار المقاولاتية البدء بتنفيذ المشروعات ، نظرا للعديد من المخاطر المصاحبة سواء كانت هذه المخاطر مالية أو تسويقية أو إدارية لذلك يحتاج المشروع إلى حاضنة تضمن بقاءه منذ بداية وحمايته من المخاطر التي تحيط به و إمداده بطاقة الاستمرارية، ولتدفع به تدريجيا نحو النجاح .

❖ **أسباب إنشاء الدول لحاضنات الاعمال:**

دفعت الكثير من الأسباب الدول إلى إنشاء حاضنات الأعمال للتغلب على الصعوبات وزيادة نسبة نجاح ونمو المشروعات الريادية الملحقة بالحاضنات.

➢ يمكن هذه الاسباب كالآتي:

-ضعف القدرات الإدارية لدى أصحاب المشروع وعدم استفادتهم من متطلبات الإدارة الحديثة اللازمة لإدارة التشغيل والإنتاج مما يؤدي إلى تميز أعمالهم بضعف التخطيط في هذه المجالات.[1]

-عدم توفر المواد الأولية بشكل دائم وعدم ثبات أسعارها، وعدم قدرة هذه الصناعات في الحصول على هذه المواد بأقل كلفة مما يعني أن منتجاتها تكون أعلى كلفة نسبيا مما يؤثر على مدى تنافسها.

-نقص المهارات في مجالات التسويق وتوطين التكنولوجيا والقدرة على مراقبة وتطوير وتحسين الإنتاج.

-صعوبة الحصول على التسهيلات الائتمانية من المؤسسات المالية.

-تحظى بفرص أقل في دخولها الأسواق التصديرية لضعف قدرتها التسويقية والترويجية بتلك الأسواق.

-ضعف التعاون ما بين مراكز الأبحاث والجامعات من جهة وما بين هذه المشروعات.

رحيم حسين ترقية شبكة دعم الصناعات و المنظمات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر ،نظام المحاضن ، الملتقى الوطني الاول حول المنظمات الصغيرة والمتوسطة ودورها في التنمية 8-9 افريل ،كلية علوم التسييرو العلوم الاقتصادية2002.

ماهر المحروق ،سياسات حماية المنشئات الصغيرة والمتوسطة،المؤتمر العربي الرابع لتنمية الموارد البشرية ،دت ،المملكة العربية السعودية 2011 .

[1]

❖ **أليات المرافقة المقاولاتية من خلال خدمات حاضنة الأعمال**:

تزود برامج الاحتضان مشروعات الأعمال بمجال واسع من الخدمات العامة والمهارات الإدارية فضال عن تقديم الخدمات والمصادر المالية.

وعموما، يمكن أن نحدد أهم مهام حاضنات الأعمال في النقاط التالية:

-التدريب على قوانين العمل وإدارة التسويق والمحاسبة والتدريب على المهارات الفنية .

-دعم أموال المغامرين الخاصة.

-تقديم الاستشارة بخصوص ربط وتسويق الشبكات وتخطيط وإدارة العمل.

- المشاركة في تجهيز المكاتب من خلال وسائل مثل الفاكس وآلات الاستنساخ وغرف للاجتماعات ووسائل البحث وربط الشبكات بالمختبرات المختلفة.

-تقديم مساعدة مستمرة أثناء مرحلة التشغيل.

-ما يمكن أن تضمن حاضنات الأعمال تنفيذ استشارات الجودة الشاملة، وخدمات تنمية الموارد البشرية، والخدمات الإدارية) إعداد الفواتير، وتأجير المعدات، خدمات السكرتارية (وكذا استشارات تطوير المنتجات، التعبئة والتغليف، التسعيرة وإدارة المنتج، خدمات تسويقية؛ والخدمات التمويلية والخدمات العامة كالأمن وأماكن التدريب وتوفير المكاتب وأماكن التخزين ونظام وآلية للعالقات العامة، كذلك تعمل على المتابعة والخدمات الشخصية.[1]

7. **المقاولاتية كحل اقتصادي لأزمة التشغيل في الجزائر:**

في ظل الطفرة النفطية تأتي المقاولاتية كحل لهذه المعضلة أو جزء منها، تبنت الدولة الجزائرية إستراتيجية تعتمد على مجموعة من الامتيازات الضريبية و الاقتصادية الممنوحة للمقاولين الشباب بالإضافة إلى المرافقة المالية والتقنية، وتأتي أجهزة الدعم التي أنشأتها الدولة كتطبيق لهذه الإستراتيجية على أرض الواقع ، وتستهدف هذه الأجهزة مجتمع الشباب بصفة عامة و خريجي الجامعات بصفة خاصة بوصفهم مؤهلين لإنشاء المشاريع وقادرين على المبادرة و الإبداع ، لكن في الواقع إن رهان نجاح هذه الإستراتيجية مرهون بنضج الفكر المقاولاتي لدى الشرائح المستهدفة لضمان نجاح أكثر لهذه الاستراتيجيات . تعتبر آليات وبرامج التشغيل التي اعتمدتها الدولة في إطار تنفيذ سياستها متعددة ومتنوعة، ومختلفة المناهج والطرق، منها ما يتعلق بالتشغيل المباشر، ومنها ما يتعلق بتشجيع خلق المؤسسات التي توفر المزيد من فرص العمل، ومنها ما يتعلق بتنظيم بعض أنماط التوظيف الخاص

[1] الرجع نفسه

ببعض الفئات العملية، مثل حاملي الشهادات الجامعية، والتكوين المهني، والباحث عن العمل القادم من مختلف مؤسسات التعليم والتكوين العالي والمتوسط، وحتى بالنسبة لمن هم دون تأهيل. الأمر الذي شكل ما يمكن وصفه بالتجربة الوطنية في مجال التشغيل بصفة عامة، وتشغيل الشباب بصفة خاصة، على أساس أن هذه الشريحة تشكل الإشكالية المعقدة لسياسة التشغيل في الجزائر.

تتمحور الأهداف الأساسية لقطاع التشغيل في الجزائر بمختلف هياكله حول تخفيف الضغط على سوق العمل بخلق مناصب شغل فعلية ، وذلك من خلال إستراتيجية استحداث هياكل وأجهزة تستهدف الأشخاص المبدعين الذين يمتلكون فكرة إنشاء مقاولة ، ومن تم العمل على تخفيف العديد من العراقيل خاصة التمويلية منها، ومن جهة ثانية أخذت بخصوصية الأشخاص اللذين يمكنهم الاستفادة من هذه البرامج التي حصرتها في ثالث فئات، تتمثل في الشباب المبادر لإنشاء مؤسسة ، الأفراد المسرحين من العمل ألسباب اقتصادية وكذا أصحاب المهن الحرفية والمشاريع المصغرة. لهذا فقد خصص للفئة الأولى جهاز أخذ من الهدف الأساسي كتسمية له والذي يدعى بالوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب، أما الشريحة [1] الثانية[2] فقد أنشاء لهم صندوق التأمين على البطالة، في حين أصحاب المهن الحرفية والمشاريع المصغرة التي ال تتجاوز تكلفتها الإجمالية 400.000دج فقد استحدثت لها وكالة وطنية لتسيير القرض المصغر.

لقد كانت البطالة وال تزال إحدى أهم معضلات التنمية في العالم بأسره، فهي ترتبط أساسا بالدورة الاقتصادية وتتناسب عكسيا مع النشاط الاقتصادي، فترتفع مع الركود الاقتصادي وتنخفض مع انتعاشه، ومع تعقد البيئة الاقتصادية والاجتماعية أخذت بعدا هيكليا فحتى في فترات الانتعاش والنمو تتفاقم وتأخذ منحى تصاعدي.

7.التوجه المقولاتي:

لقد تعددت تعاريف التوجه المقاولاتي، حيث ينظر له عموما على أنه إرادة فردية أو استعداد فكري لإنشاء مؤسسة وتجسيد ذلك في ظل ظروف معينة.

- التوجه المقاولاتي حسب (Bird 1988)عرفه عللا أنه حالة العقل التي توجه انتباه الشخص وعمله نحو العمل الحر بدلا من العمل التنظيمي.
- التوجه المقاولاتي حسب Bruyat 1993 هو إرادة فردية تتحول إلى انشاء مؤسسة."

[1] كريمة يوسفي ،سياسة التشغيل في الجزائر – الواقع والتحديات ،الملتقى الدولي حول "استراتيجية الحكومة للقضاء على البطالة وتحقيق التنمية المستدامة ،جامعة المسيلة ،2011ص 45 .

- وبالنسبة لـ BIRD.J. B 1998 فكتب أن التوجه مرحلة تولد مع الحاجات، القيم، العادات واعتقادات الفرد، كما كتب سنة 1992 أن انشاء مؤسسة هو نتيجة مباشرة لتوجهات الأفراد التي تتأثر طبعا بالمتغيرات المحيطية وعليه التوجه المقاولاتي هو إرادة أو استعداد فكري يتحول إلى انشاء مؤسسة.

-ويعرف Thompson 2009 بأن اقتناع ذاتي معترف به من طرف شخص أنه ينوي القيام بمشروع عمل جديد ويخطط بشكل واع للقيام بذلك في وقت ما في المستقبل"

- ويؤكد A.Tounés على أنه وبالرغم من أن التوجه المقاولاتي ارادة فردية تسجل ضمن مراحل معرفية وإدراكية، لكنها تابعة للظروف الاجتماعية، الثقافية والاقتصادية.

(TOUNES 2006, p,58)

الثقافة المقاولاتية :

يعبرعنها بكل المهارات والمكتسبات والمعلومات من فرد الى مجموعة واستلالها وتطبيقها في الاستثمار ورؤوس الاموال وايجاد افكار مبتكرة تتضمن التصرفات

8. **العوامل المحددة للتوجه**:

إن المقاولة من حيث انها ظاهرة اجتماعية مرتبطة بالنشاط الاقتصادي، وترتكز في الأساس على شخص المقاول، فلا بد من انها تتأثر بمجوعة من العوامل النفسية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية التي تشكل عوامل محددة لهذه الظاهرة، وكذلك فان لها هي الأخرى تأثيرات على البيئية الاجتماعية والمؤشرات الاقتصادية والنمو الاقتصادي بصفة عامة، ويمكن أن نجمل محددات المقاول ودوره الاقتصادي فيما يلي:

- **العوامل النفسية:**
- لماذا يسعى بعض الافراد إلى خوض المخاطر وإنشاء مؤسساتهم الخاصة بينما لا يفكر آخرون مطلقا في ذلك؟ لماذا قد ينجح البعض في عالم الأعمال بينما يفشل آخرون؟، قد يرجع كثيرون أسباب ذلك إلى مجموعة من العوامل الخارجية كتوفر الفرص أو التمويل مثلا، لكن لو أمعنا النظر في أولئك الذين توجهوا للمقاولة فسنجد أن بعضا منهم يعيشون نفس الظروف وفي نفس البيئة، وبالتالي فليست العوامل الخارجة وحدها هي العنصر الحاسم، وفي هذا الصدد قام الكثير من علماء النفس بدراسة الظاهرة المقاولاتية مركزين فيها على المقاول حيث طرحوا عدة أسئلة متعلقة بصفاته والسمات الشخصية التي يتمتع بها، وانطلق معظم الباحثين من فرضية أساسية مفادها أن المقاولين يختلفون عن غيرهم، وبالتالي ركزت هاته المقاربة على البحث في الخصائص السيكولوجية والسمات الشخصية للمقاولين، وكذا دوافع

سلوكهم، وعلى رأس هؤلاء الباحثين عالم النفس الامريكي McClelland Arnold وإذا ما أردنا أن نحدد العوامل النفسية التي تلعب دو را مهما في الفعل المقاولاتي، فإنه يمكن تقسيمها إلى صنفين أساسيين هما: دوافع المقاول والخصائص والسمات الشخصية للمقاولين.
ومعناها يتحرك ويعرف Matere وأصلها الكلمة اللاتينية Motivation وكلمة دوافع هي باللغة الإنجليزية كلمة الدافع بأنها الشيء الذي يدفع الإنسان للتصرف أو الحركة، ولو قمنا بتحليل كلمة Motivationنجد أنها مركبة من كلمتين Action +Motive ويعني التصرف الناتج عن دافع .وقد يكون أهم دافع للمقاولة بالنسبة ل Shapero هو دافع الاستقلالية أو أن يكون الفرد رئيس نفسه أو يدير أملاكه
الخاصة، فالانجذاب إلى الاستقلالية هو من أهم دوافع المقاول ويلعب دور مهم في اتخاذ قرار المقاولة من عدمه، بالرغم من أن المقاول عند إنشاء مؤسسته الخاصة لن يحقق الاستقلالية التامة حيث أنه سيبقى مرتبطا بالموردين من جهة والزبائن من جهة أخرى وكذلك هناك ارتباط بمختلف المؤسسات الأخرى وبالمجتمع ككل.
أما بالنسبة لـ McClelland فإن الإنسان لديه ثلاث حاجات هي الدوافع الأساسية للمقاولة، والتي هي الحاجة للإنجاز، الحاجة للانتماء، والحاجة للسلطة.
ويمكن أن يكون هناك عدد كبير من الدوافع للمقاولة أو إنشاء مؤسسة، لكن هناك دائما دافع مهيمن يكون هو الأكثر أهمية من الدوافع الأخرى، قد يكون هذا الدافع هو الحصول على الأموال أو حب السلطة لكن وبالإسقاط على هرم Maslow التدرج الحاجات فان الدافع للمقاولاتية يكون أو غيرها من العوامل، 2 استجابة للحاجات في قمة الهرم أي الحاجة إلى التقدير من طرف الآخرين أو الحاجة لتحقيق الذات والوصول إلى نجاح شخصي واجتماعي.
إن المقاول حسب المقاربة السلوكية هو شخص متميز ويختلف عن الآخرين، حيث أنه يمتلك مجموعة من الصفات التي تمكنه من النجاح أين يخفق الآخرون، فتتبع وجهات النظر في هذا المجال يقودنا إلى وجهات نظر مختلفة لا تستطيع أن ترسم صورة متفقا عليها للمقاول، إذ أن كل باحث وضع قائمة لأهم الصفات التي يراها ضرورية للمقاول، فعلى سبيل المثال لا الحصر اعتبر Gardner 1997 أن الصفات التي يجب أن يتميز بها المقاولون الناجحون هي: العناد، الصبر، القابلية لتحمل المسؤولية، الرؤية الواضحة، التركيز، البراعة، سعة الحيلة ،قوة الإرادة.

9. دور وأبعاد المقاولاتية:

تقوم وتعمل على تسريع التطور الناجح للمؤسسات الناشئة ،من خلال مجموعة موارد وخدمات دعم الاعمال التي تطورها او تنظمها ادارة الحاضنة ،بحيث توفر الحاضنة التوجه

الاداري والمساعدة الفنية والاستشارات المصممة للمؤسسات الناشئة مما يخلق فرص عمل للخريجين الطلبة وتقوية الاقتصاد الوطني

تعتبر حاضنات الاعمال الجامعية مبادرة تسويقية موجهة لتسهيل المعرفة من الجامعة لحاضنات الشركات ودعم المشاريع الناشئة ،كما ان الحاضنات تمثل البنية التحتية المؤسسية للجامعات لتفعيل نقل التكنولوجيا واضافة الى قدرة الحاضنات على توفير اجيال جديدة تمتلك براءات الاختراع على مستوى الدولة ،وتلعب حاضنات الاعمال دورا في تقوية اواصر التعاون بين القطاعين العام والخاص والجامعة والتنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة

يهدف النشاط المقاولاتي إلى تحقيق مجموعة من الأجواء الاقتصادية يمتد أثرها إلى الحياة الاجتماعية والبيئية كما يلي:

1)على المستوى الاقتصادي:

*إعادة هيكلة وتحديد النسيج الاقتصادي من خلال خلق مؤسسات جديدة اعتماداً على أفكار ابداعية بما يستجيب لاحتياجات السوق، وعادة ما تأخذ هذه المؤسسات شكل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، هذه الأخير ة أصبحت في العقود الأخيرة تقود الاقتصاديات المتقدمة.

* المحافظة على استمرارية المنافسة في الأسواق وكسر النمط الاحتكاري الذي تمارسه المؤسسات الكبيرة بفضل الإبداع والابتكار.

* المساهمة في نمو الاقتصاد إذا أصبحت المقاولاتية تلعب دورا هاما في تقدم الاقتصاديات وتحقيق نسب نمو مهمة بسبب مرونتها وقابليتها على الاستجابة للتغيرات السريعة في الاقتصاد

2) على المستوى الاجتماعي:

*المساهمة في تحسين المستوى المعيشي للأفراد وذلك من خلال خلق فرص عمل وتغليل البطالة مما يؤدي إلى زيادة متوسط الدخل الفردي.

*المساهمة في تحقيق العدالة الاجتماعية وإعادة توزيع الثروة بين أفراد المجتمع من خلال انتشارها الجغرافي الذي ينتج لها ولوج عدة مجالات وأنشطة.

* الحد من هجرة السكان من الريف إلى المدن والتي تعد فرصا متعددة للأفراد للحصول على فرص عمل دون الحاجة إلى التنقل إلى المدن أين تتواجد المؤسسات الكبيرة التي يصعب التوظيف بها، ولهذا تعتبر المقاولاتية عنصر تثبيت للسكان بحكم قدرتها على التواجد في هيئات وأماكن مختلفة.

* المساهمة في ترقية المرأة باعتبار المقاولاتية من أهم السبل التي يمكن للمرأة من خلالها إظهار إمكانياتها في مجال الأعمال والريادة وفتح آفاق مهنية تتعدى بساطة الأعمال المنزلية وهو ما يدعم دورها في الاقتصاد الوطني.

.10

إن العملية الاتصالية داخل المؤسسة تواجه العديد من العوائق والتي تحد من فعاليتها وتؤدي بها في غالب الأحيان إلى عدم تحقيق أهدافها المسطرة، ولذا البد من التعرف أو الوقوف على هذه المعوقات حتى يتم تجنبها أو التقليل منها ومعالجتها بشكل يؤدي إلى زيادة فعالية الاتصال والوصول إلى الأهداف المطلوبة، وعموما يمكن إدراج هذه المعوقات في النقاط التالية:

- المعوقات التنظيمية : يوضح الهيكل التنظيمي للمؤسسة العالقات القائمة بين الإدارات والاقسام المختلفة، وانسياب السلطة والمسؤولية وقنوات الاتصال بين العاملين، وتتضح مراكز اتخاذ القرارات والتخصصات المتوفرة وطبيعة العمل وطرق تقسيمه، فوجود هيكل تنظمي ضعيف؛ يسبب عائقا كبيرا للاتصال التنظيمي، ومن هنا يمكن تقسيم المعوقات التنظيمية على النحو الآتي:

تعدد المستويات الإدارية ويقصد به طول المسافة بين القاعدة وقمة الهرم في الهيكل التنظيمي

-عدم وضوح نظام الاتصال الموجود.

- قلة المعلومات المتداولة في المؤسسة كما و نوعا.

- ضغوط العمل المتزايدة على العاملين.

- عدم اشراك العاملين الموجودين .

- كبر حجم المؤسسة وقصور الهيكل التنظيمي.[1]

تتسع هذه المعوقات التنظيمية لتشمل معوقات أخر ى ال تقل في تأثيرها عن المعوقات السابقة تتمثل في :عدم وضوح المسؤوليات والمهام التي تقع على عاتق الموظفين وقصور الصالحي ات الممنوحة، وفي كثير من المؤسسات تكون الأهداف غير محددة وغير واضحة، ومن المعلوم أن الهدف المحدد يعتبر بمثابة المعيار الذي يرتكز عليه عملية القياس لما تم إنجازه من مهام أو تكليفات .

- المعوقات الإدارية: تتمثل المعوقات الادارية في كل التصرفات والقرارات التي تتخذ بطريقة مجحفة من قبل الإدارة العليا ضد العاملين في المؤسسة، وتؤثر هذه التصرفات

1اندرو دي سيز مارك ،السلوك التنظيمي والاداء ،ترجمة جعفر ابو قاسم احمد ،معهد الادارة العامة ،االسعودية 2005 ص 88 [1]

والقرارات على تلقي الرسالة الاتصالية بصورة غير سليمة ويمكن تناول هذه المعوقات على النحو التالي:

-غياب التخط الاستراتيجي اللازم لتطوير نظم الاتصال.

- عدم اتاحة الفرصة للحصول على المعلومات إلا لعدد محدود من العاملين .

-قصور الإدارة في مراعاة الفروقات الفردية بين العاملين.

- رفض بعض الرؤساء لآراء ومقترحات مرؤوسيهم.

- ضعف تدرب العاملين على استخدام أساليب ونظم الاتصال الحديثة.

- عدم عدالة الإدارة في معاملة الأفراد العاملين في المؤسسة.

-الاختيار الخاطئ لوسيلة الاتصال من قبل الإدارة.

وعطفا على ما سبق يمكن إضافة معوقات إدارية أخر تتمثل في:

عدم وضع الشخص المناسب في المكان المناسب، ضيق الوقت الذال يمنح الرؤساء فرصة كافية للاتصال بالمرؤوسين بصفة دائمة نظار لضغوط العمل الإداري، ضعف الاهتمام بردة الفعل الجمهور تجاه القرارات والتعليمات، عدم الاهتمام بمشاكل العمل وقضايا العاملين؟

- المعوقات الشخصية: يقصد بها جميع العوامل التي تؤثر في وصول المعلومات والآراء والأفكار للمستقبل أو تؤدي الى تحريفها أو تزييفها أو التقليل من أهميتها، فتمنع من تحقيق أهداف الاتصال التنظيمي،
- [1]
- ويمكن اناول هذه المعوقات على النحو التالي:

تباين الادراك: ويقصد به اختلاف الادراك ودرجات الفهم للرسالة من شخص الى شخص آخر ورجع هذا لأسباب عديدة أهمها تأثير التوقعات والحاجات والخبرات السابقة للمرسل إليه على ادراكه لمحتوى الرسالة، وعدم تناسب المثيرات التي تحتوي عليها الرسالة مع مستوى وعي المرسل إليه.

الادراك الانتقائي : يعتبر تلقي الرسالة الاتصالية ضرب من ضروب السلوك الإدراكي، فالناس بوجه عام يميلون الى سماع جزء من الرسالة ويهملون بقية المعلومات، ونجد أن الفرد يتعرض للكثير من الرسائل الواردة، لكنه يستجيب لما يتناسب مع معتقداته وقيمه وأفاكره وآرائه، ويرفض الرسائل التي تتعارض مع ما يؤمن به من معتقدات وقيم وآراء

1عادل عبد السمع علي ،معوقات الاتصال الاداري وتاثيرها على اداة العاملين في المنظمة الارشادية،معهد بحوث الارشاد والتنمية الريفية ،مصر ،2013 ص144 [1]

وأفكار، والدافع الأساسي لقبول أو رفض الرسائل الواردة هو الاتجاهات أو الأفكار أو المعتقدات التي يتبناها الفرد أو يؤمن بها.

صعوبات اللغة :اللغة هي وسيلة اتصال يتم من خلالها نقل المعلومات والأفكار، إلا أن اللغة قد تتحول الى عائق اتصالي في حالات الاختلاف في مستو ى التعلم والثقافة، مما يؤد ي الى عدم فهم الكلمات والألفاظ المتبادلة بين الطرفين؛ فيفسرها كل طرف حسب فهمه الخاص.

كذلك قد تشكل المفردات المتخصصة والتقنية عائقا لغويا بين أطراف الاتصال في حال عدم تفسيرها وتبسيطها.

-الانفعالات: إن الحالة الانفعالية لكل من مرسل الرسالة ومتلقيها؛ تحدد ما إذا كانت المعاني الصحيحة هي التي يتم تبادلها، أو أن هناك حاجزا انفعاليا بينهما يمنع من تحقيق النتيجة.

المعوقات الاجتماعية والثقافية: يرجع هذا النوع من المعوقات الى عوامل التنشئة الاجتماعية للأفراد وتأثير البيئة التي يعشون فيها أو التي ينتمون إليها؛ سواء كانت داخل التنظيم أو خارجه وتضم الق يم والمعتقدات، ويمكن توضيح هذه المعوقات فما يلي:

-التباعد الاجتماعي : قصد به الاختلاف في البيئة الاجتماعية للفاعلين أي أن أطراف الاتصال ينتمون الى مناطق مختلفة وتشتمل هذه النقطة على الفوارق اللغوية والمعرفية والدينية والفر دية.

- الاختلافات الثقافية : ان التمايز والتباين في الثقافات بين الفاعلين ينتج عنه اختلاف في اللغة

[1]المستخدمة، و يكون فيها الترميز مختلفا وهذا ما يعقد العملية الاتصالية، فاللغة ليس الكلمات نفسها بل هي مدلول تلك الكلمات ، فالمعاني خاصة الفاعل فهو ستخرجها في ضوء خبراته وعاداته وتقاليده الموجودة في المجتمع والبيئة الثقافية التي يعيش فيها، كما أن انتماء الافراد الى بيئات اجتماعية مختلفة – في بعض الأحيان - ينتج عنه انحياز الأفراد إلى البيئات الاجتماعية التي ينتمون إليها، و يكون ذلك عن طريق تبني أفكار أو مساندة وجهة نظر مجتمعاتهم، والتعصب لمعتقداتها وعاداتها وتقاليدها، و يكون الانحياز على أساس عرقي أو ديني أو جغرافي، وتتضح خطورة هذا الانحياز في أنه يؤد ي الى بث الفرقة بين العاملين .أما بالنسبة الى المعوقات الثقافية فإن الاتصال في حد ذاته هو فعل ثقافي، و كلما كانت ثقافة العاملين موحدة أو متقاربة؛ أدى ذلك الى فهم خلافات العاملين وثقافاتهم، وأسهم في تكوين جماعات منسجمة في العمل تعمل بروح الفريق و تقلل من حدة التوتر و التصرفات العدائية بينهم.

[1] 1احمد ماهر ،السلوك التنظيمي ،مدخل بناء المهارات ،الدار الجامعة للنشر ،الاسكندرية ،2006 ص78 .

- المعوقات المتعلقة ببيئة وظروف العمل : هي مجموعة المعوقات التي تحدث سبب مجموعة من العوامل التي توجد في المجتمع الذ ي يعيش فيه الفرد سواء داخل المؤسسة أو خارجها ومن بين هذه العوامل ما يلي:

-صعوبة التكيف مع التغيرات التي تطرأ على بيئة العمل.

- عدم توفر أرشفة الوثائق الإدارة.

- الضوضاء التي تؤد ي الى حدوث تشو يش في الرسالة.

- ضيق المرافق وأماكن العمل.

- عدم فعالية وسائل التهوية والتدفئة.

- ندرة وسائل التنظيف الخاصة بالعمل .كما نشير إلى وجود معيقات على مستوى البيئة الخارجية لا تقل في تأثيرها عن معوقات البيئة الداخلية، أهمها العجز والقصور في ربط المؤسسة ببيئتها الخارجية.

- المعوقات التقنية : على الرغم من الفوائد الكبيرة التي توفرها تقنيات الاتصال ونظمه الحديثة، إلا أن هناك معوقات تحد من استخدامها تتمثل في الآتي:

-ارتفاع التكاليف المالية للكثير من تقنيات الاتصال ونظمه الحديثة المنتجة في الدول الصناعية، و يؤثر ذلك بشكل واضح على الدول النامية التي تحتاج الى استخدام تلك التقنيات والنظم الاتصالية.

- عدم ملائمة بعض تقنيات الاتصال ونظمه الحديثة للاستخدامات المحلية.

- صعوبة تخلي بعض المؤسسات عن أنظمة الاتصال التقليدية المستخدمة، وتعتقد أن هناك جدوى في استمرارية الاتصال والتواصل عن طريقها.

- انخفاض مستو ى تدريب العاملين على تقنيات الاتصال ونظمه الحديثة[1].

عدم توفر الصيانة الوقائية والدورية لتقنيات الاتصال ونظمه الحديثة.

كما يمكن رصد معوقات أخرى تتعرض لها بعض المؤسسات في الدول النامية تتمثل في: تخلف تقنيات الاتصال ونظمه المستخدمة نظرا لعدم الاهتمام بتهيئة المناخ للحفاظ على تقنيات الاتصال ونظمه الحديثة وحمايتها من التلف، بالإضافة ارتفاع تكلفة الصيانة لتقنيات الاتصال ونظمه الحديثة ووقوع حالات التزييف والتحريف للمعلومات عبر تقنيات الاتصال ونظمه الحديثة .إن هذه المعيقات جميعها متداخلة مع بعضها البعض، ومن الصعب التحكم في كل عوامل ظهورها، لكن الإدارة الطموحة لا بد أن تأخذها بعين الاعتبار والاستفادة من

1محمود فضيلة ،الاتصالات الادارية والمراسلات الفعالة ،دار الكتب العلمية للطباعة والنشر ،الجزائر ،2005ص 302

المعلومات والبيانات الناتجة عنها في تخطيط السياسات وفقا للمعايير التي تحم أنشطة المؤسسات، وذلك لتفادي هذه المعيقات مستقبلا، وتحقيق قدر عالي من النجاح في أداء المهام، لأن هذه المعوقات من شأنها الحد من فاعلية الاتصال التنظيمي والانعكاس سلبا على أداء المؤسسة وإمكانية تحقيق أهدافها.

الاطار التطبيقي

-مجالات الدراسة.

-منهج الدراسة.

-مجتمع البحث، العينة وخصائصها.

_تحليل ومناقشة المعطيات

-نتائج الدراسة

-النتيجة العامة

المجال المكاني:

جامعة وهران 2 محمد بن أحمد هي مؤسسة تعليمية عمومية جزائرية حديثة النشأة، تأسست في 22 سبتمبر 2014 بموجب المرسوم التنفيذي رقم 14-261، بعد تقسيم جامعة وهران الأم التي أنشئت سنة 1967.

الموقع:

تقع الجامعة في منطقة بئر الجير شرق مدينة وهران، وتُعرف باسم جامعة وهران 2 محمد بن أحمد.

ويكيبيديا، الموسوعة الحرة

التكوين الأكاديمي:

تعتمد الجامعة نظام LMD (ليسانس – ماستر – دكتوراه)، وتضم خمس كليات ومعهدًا، وهي:



كلية اللغات الأجنبية

كلية الحقوق والعلوم السياسية

كلية العلوم الاجتماعية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

كلية علوم الأرض والكون

معهد تكنولوجيا الصيانة

تقدم الجامعة برامج دراسية متنوعة في مستويات الليسانس، الماستر، والدكتوراه، مع توفير تكوينات مدمجة تجمع بين التعليم النظري والتطبيقي .

اللغات المعتمدة:

تُدرّس البرامج الأكاديمية باللغات العربية والفرنسية والإنجليزية، مما يعكس توجه الجامعة نحو الانفتاح على العالم وتلبية متطلبات السوق الوطنية والدولية .

التوجهات والابتكار:

تُولي الجامعة اهتمامًا خاصًا بالتعليم الرقمي، حيث تعتمد على منصات مثل Moodle لتقديم الدروس عن بُعد، وتُشجع على الابتكار التربوي من خلال تنظيم أسابيع رقمية وتكوينات للأساتذة الجدد .

elbadilabc-ar.dz

الموقع الرسمي:

للمزيد من المعلومات حول التخصصات، التسجيلات، والخدمات الجامعية، يمكن زيارة الموقع الرسمي للجامعة: www.univ-oran2.dz

مجالات الدراسة الزمانية:

ويتمثل في الفترة التي دامت فيها دراستنا بين الجانب المنهجي والجانب التطبيقي من بداية 15 2024أكتوبر الى غاية نهاية ماي ما يقارب سنة أي من بداية اختياري لموضوع الدراسة والموافقة عليه من قبل إدارة القسم وصولا الى جمع المادة وبعده ضبط الجانب المنهجي ونزول الى الميدان لإجراء الدراسة التطبيقية الى إخراج المذكرة بشكلها النهائي.

الدراسة الاستطلاعية:

قمت قبل البدء في بحثنا بجمع كل المعلومات التي من شأنها تساعدنا في البحث كما قمنا بزيارة

دار المقاولاتية ومعرفة هذه الهيئة عن قرب من خلال دورها ومهامها ونشاطاتها المتنوعة كما كانا لي نقاش معهم من أجل بلورة الموضوع من كل النواحي ورغم شح الدراسات والمراجع المتخصصة في ميدان علم الاجتماع عمل وتنظيم جمعة معلومات من الكتب والمراجع مختلفة بغية تكوين فكرة شاملة عن موضوع الدراسة وقبل توزيع الاستمارة المتعلقة بالبحث قمة بإجراء دراسة استطلاعية على عينة البحث.

الحدود الموضوعية:

تظهر الحدود الموضوعية للدراسة على محددات اتجاه خريجي جامعة وهران نحو العمل المقاولاتي وبعض الصعوبات التي تواجهه

المجال البشري: اجريت هذه الدراسة على عينة تعدادها 40عينة على كل من الطلبة جامعة محمد بن أحمد وهران 2كلية

منهج الدراسة:

تم إتباع المنهج الوصفي لتشخيص الإطار النظري الذي يشمل المفاهيم حول المقاولاتية والثقافة المقاولاتية، والمنهج التطبيقي لدراسة حالة حاضنة الاعمال بجامعة وهران ودورها في تفعيل ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة وبالأخص الخريجين منهم مستخدمة أداة الاستمارة إعطاء لكل طالب استمارة وملئها بالمعلومات التي تخدم دراستنا ثم جمع المعلومات حول عينة البحث وتحليلها إحصائيا .

أدوات الدراسة:

اداة جمع البيانات: تم الاعتماد على الاستمارة كأداة لجمع البيانات والملاحظة

الاستبيان (الاستمارة): عرفه العكش عبد الله على أنه مجموعة من الاسئلة المرتبة حول موضوع معين يتم وضعها في استمارة ترسل للأشخاص عن طريق البريد أو تسلم عن طريق اليد تمهيدا للحصول على أجوبة الاسئلة الواردة فيها .كما يعرف على انه مجموعة من الاسئلة المرتبطة حول موضوع معين يتم وضعها في استمارة يمكن بواسطتها التوصل إلى حقائق عن الموضوع والاكد من معلومات متعارف عليها لكنها غير مدعمة بحقائق .فالاستبيانفي أبسط صوره يعتبر الوسيلة الامثل لجمع البيانات اللازمة للبحث من خلال مجموعة من الاسئلة المطبوعة في الاستمارة ،يطلب فيها من المبحوثين الاجابة عليها سواء سلمت الاجابة بمعرفة المبحوث دون تدخل الباحث كالاستبيان البريدي والاعلامي، أو سلمت بمعرفة من الباحث نفسه أو مساعديه.

❖ **مجتمع البحث**:

-طلبة جامعة وهران 2محمد بن احمد ،قصدنا دار المقاولاتية ومركز تطوير المقاولاتية وتحصلنا على عدد الطلبة المسجلين عندهم 183 ،حاولنا تطبيق العينة الاحتمالية ثم العينة العشوائية البسيطة ،لكننا لم نستطع اعتمادها بسبب ضعف تردد الطلبة المسجلين لهاته الاسباب وجهتنا مسؤولة مركز المقاولاتية نحو عددمن الطلبة المنتظمين وعددهم 61،فقررنا اجراء الاستمارة مع اكبر عدد منهم بتالي ،طبيعة العينة الخاصة بنا هي قصدية من 40طالب .

-**عينة البحث**: 40 طالب جامعي اغلبهم السنة الثانية ماستر

نوع العينة: قصدية نمطية غير عشوائية

- **العينات غير العشوائية القصدية** : هي تلك العينات التي تؤخذ بغير الاسس العلمية الصحيحة ،وهي العينات التي يتم اختيارها بشكل غير عشوائي ،ولا تتم وفقا لأسس الاحتمالية المختلفة وانما تتم لأسس وتقديرات ومعايير معينة يضعها الباحث، و فيها يتدخل في اختيار العينة وتقدير من يختار ومن لا يختار من أفراد مجتمع البحث الاصلي ،وفيها يقوم الباحث باختيار عينة يرى انها تمثل المجتمع بالنسبة لخاصية معينة وهذه العينات تختار بطريقة عمدية يكون فيها اخيار لبعض المفردات الهامة للباحث والبحث وللعينة لغير عشوائية استعمال واسع وقد يعود ذلك الى سهولة النسبية عند تطبيقها في الدراسات الاستطلاعية والتحليلية .هي اسلوب اختيار غير عشوائي ،يتم فيه اختيار عناصر من المجتمع المستهدف على اساس مطابقتها وملائمتها لأهداف الدراسة ،وتسمى ايضا الهادفة وعلى عكس العينة المتاحة او المتيسرة ،فانه لا يتم اختيار العناصر ببساطة في العينة القصدية على اساس مدى الاتاحة والوفرة والاختيار الذاتي ،وبدلا من ذلك يختار الباحث بطريقة قصدية العناصر المشاركة ،لان هذه العناصر تستوفي ،ويتوفر فيها معايير محددة للأدراج ضمن العينة والاستبعاد منها ،وبعد التأكد من ان هذه العناصر تستوفي لمعايير المشاركة ،يطلب منهم المشاركة في الدراسة.

–**العينة النمطية**: في العينة النمطية تختار أكثر الحالات تكرارا او الحالة النمطية. في الكثير من استطلاعات الراي العام الغير الرسمية يختارون الناخب النمطي. لكن هناك العديد من المشاكل مع هذا النوع من طرق اختيار العينة، أولا كيف يمكننا معرفة الحالة النمطية؟ يمكننا ان نقول ان الناخب النمطي هو شخص متوسط العمر التعليم والدخل، لكن مغير الواضح ان استعمال هذه المتوسطات هي الطريقة الاكثر دقة في الاختيار، فقد تكون هناك عوامل اخرى أكثر أه

- صعوبات التي واجهتها في البحث :

نقص في المعلومات حول الموضوع

صعوبة تجمع عينة البحث اخذ منا الوقت

.صعوبة في توزيع الاستمارة بسبب المواد ودروس الطلبة والمخططات الطلبة

خصائص الدراسة :

جدول رقم 01 :توزيع المبحوثين حسب الكلية

الكلية	التكرار	النسبة
العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	19	% 47.5
علوم الاجتماعية	9	% 22.5
كلية الحقوق والسياسة	6	% 15
هندسة صناعية	1	% 2.5
لغات اجنبية	4	%10
علوم الارض	1	% 2.5
المجموع	40	% 100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب، الكليات لعينة الدراسة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير سجلت اعلى نسبة من المبحوثين قدرت ب 47.5 % اي ما يعادل 19 طالبا . هذا يدل على ان هذه الكلية تعد الاكثر تاثرا من حيث عدد المبحوثين ، هذه النسبة المرتفعة قد تشير الى تركيز الدراسة على مجالات متعلقة بالاقتصاد التجارة او ادارة عامة وهو ما قد يعود الى ارتفاع عدد الطلبة اما العلوم الاجتماعية قدرت بنسبة 22.5 % ما يعادل 9 طلبةهذا يدل على وجود اهتمام او حاجة لدراسة قضايا اجتماعية ، تعرف نسبة مرتفعة اما الكليات الاخرى مثل كلية الحقوق والعلوم السياسية ب 15% وهندسة صناعية وعلوم الارض 2.5 %بمعدل طالب واحد اما اللغاة الاجنبية 10% تعرف نسبة اقل من الاولى لعدد الطلبة 4.هناك تفاوت واضح في حجم تمثيل الكليات المختلفة في العينة لان المقاولاتية تتعلق بشكل كبير بقطاع الاعمال ،فمن المنطقي ان يكون تمثيل كليات الاقتصاد والادارة اكبر فتخصصات الاقل تمثيلا كالهندسة وعلوم الارض الى انه تكون قيمة اذا كانت لهم خبرات او وجهات نظر فريدة ذات صلة بموضوع المقاولاتية

جدول رقم 02 : توزيع المبحوثين حسب المستوى الجامعي

المستوى الجامعي	التكرار	النسبة
سنة ثالثة ليسانس	6	% 15
سنة اولى ماستر	3	% 7.5
سنة ثانية ماستر	30	% 75
دكتوراه	1	% 2.5
المجموع	40	% 100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب المستوى الجامعي، حيث قدرت نسبة السنة الثانية ماستر بـ 75% بينما قدرت نسبة طلبة ثالثة ليسانس بـ 15% ، ثم قدرت نسبة سنة اولى ماستر بـ 7.5 %وأخيرا قدرت نسبة دكتوراه بـ 2.5% ، ومنه نستنتج ان العينة أكثر نسبة هم طلبة السنة ثانية ماستر

سنة ثالثة ليسانس :يمثلون نسبة 15% من اجمالي المبحوثين وعددهم 6 مبحوثين سنة اولى ماستر :يشكلون نسبة 7.5% من الاجمالي بواقع 3مبحوثين

سنة الثانية ماستر :هذه الفئة هي الاكبر حيث تمثل نسبة 75%من مجموع المبحوثين ،ويبلغ عددهم مبحوثا 30

دكتوراه:تمثل اقل نسبة بين المبحوثين وهي 2.5%بعدد مبحوث واحد وفقط

في المجمل يبلغ عدد المبحوثين الكلي 40مبحوثا هو ما يمثل نسبة 100%

من خلال هذه البيانات يمكننا ملاحظة عدة نقاط مهمة :يشكل طلبة الماستر الغالبة من الباحثين 75%هذا قد يشير الى ان البحثالعلمي اكثر انتشارا او يتم تشجيعه بشكل اكبر في هذه المرحلة الدراسية

قلة عدد طلبة الدكتوراه2.5% نسبة منخفضة لطلبة الدكتوراه قد تستدعي التساؤل عن اسباب ذلك

تفاوت بين مستويات الماستر هناك فرق كبير بين نسبة طلبة السنة الاولى ماستر 7.5%والسنة الثانية ماستر 75%يمكن ان يكون ناتج عن عوامل مختلفة مثل طبيعة البرامج او ربما يكون هناك عددكبير من الطلبة يلتحقون ببرامج الماستر في سنوات لاحقة

طلبة السنة الثالثة ليسانس تمثل بنسبة 15 % تشير الى وجود اهتمام بالبحث العلمي حتى في مراحل الجامعة الاولى وهو امر ايجابي

يوضح الجدول ان النشاط البحثي يتركز بشكل كبير في مرحلة السنة الثانية ماستر من المهم دراسة الاسباب الكامنة وراء هذا التوزيع،وفهم العوامل التي تؤثر على مشاركة المبحوثين في مختلف المراحل الجامعية ،خاصة فيما يتعلق بمرحلة الدكتوراه ،قد يكون من المفيد ايضا مقارنة هذه النسب مع بيانات اخرى او مع سنوات سابقة لتحديد الاتجاهات والتغيرات في الاهتمام بالبحث العلمي بين مختلف المستويات الجامعية

جدول رقم 03 : توزيع المبحوثين حسب الجنس:

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	21	% 52.5
أنثى	19	% 47.5
المجموع	40	% 100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب الجنس لعينة الدراسة حيث قدرت نسبة الذكور ب 52.5 % بينما نسبة الاناث 47.5% ورغم ان العينة اختيرت بطريقة غير عشوائية قصدية، ومنه نستنتج ان جنس الذكور أكثر مقارنة من جنس الاناث.

-الذكور :يمثل الذكور نسبة 52.5%من اجمالي المبحوثين ويبلغ عددهم 21 .

-الاناث :تمثل الاناث نسبة 47.5 %من اجمالي المبحوثين ويبلغ عددهن 19.

.المجموع :بلغ العددالكلي للمبحوثين 40،وهو ما يمثل نسبة 100%.

يظهر من الجدول ان هناك تقارباكبيرا في نسبة الذكور والاناث ضمن المجموعة المبحوثة .حيث تزيد نسبة الذكور عن نسبة الاناث بفارق بسيط قدره 5%هذا التوزيع المتوازن نسبيا بين الجنسين يمكن ان يكون مؤشرا جيدا لتمثيل المجتمع او الفئة المستهدفة بالدراسة بشكل عام .

جدول رقم04 : توزيع المبحوثين حسب الفئة العمرية :

الفئة العمرية	التكرار	النسبة	تكرار ذكور	نسب ذكور	تكرار اناث	نسب الاناث
20-أقل من 28	38	%95	22	55	16	40
28_أقل من 36	1	%2.5	0	0	1	2.5
36-أقل من 48	1	%2.5	1	2.5	0	0
المجموع	40	100	23	57.5%	17	42.5

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب الفئة العمرية ويتضمن المبحوثين حسب الجنس(ذكور/ اناث) والفئة العمرية نجد ان الفئة العمرية الاقل من 28سنة تمثل الغالبية العظمى من العينة بنسبة 95

عدد الذكور22 (بنسبة55)

عدد الإناث: 16(بنسبة40)

المجموع :38 مشاركا

الفئة العمرية 28-اقل من 36سنة نسبة منخفضة جدا 2.5

عدد الذكور والاناث :0و1 على التوالي اجمالي مشارك واحد فقط

الفئة العمرية 36-اقل من 48سنة ايضا نسبة منخفضة 2.5

عدد الذكور 1بنسبة 2.5

عدد الاناث 0

المجموع العام :

عدد المشاركين :40

الذكور :23(57.5)

الاناث :17(42.5)

نلاحظ ان اغلبية المبحوثين هم من فئة الشباب(اقل من 28سنة)،مما يشير الى ان العينة تركز على فئة عمرية معينة ،طلبة مستر الباحثين على فرص عمل مابعد التخرج من الجامعة

نسبة الذكور تفوق نسبة الاناث ،لكنها ليس بفارق كبير هذا يشير الى تمثيل مقبول لكلا الجنسين ،وان كان يمكن السعي الى توازن اكبر

الفئات العمرية الاكبر 28سنة فاكثر تمثل نسبة ضئيلة جدا 5 ما قد يؤثر على امكانية تعميم النتائج على الفئات الاكبر سنا .

جدول رقم 05 :توزيع المبحوثين حسب دراسة مادة تتعلق بريادة الاعمال

دراست مادة تتعلق بريادة مادة الاعمال	التكرار	النسبة
نعم	24	60%
لا	16	40%
المجموع	40	100%

يبين الجدول توزيع العينة حسب دراسة مادة تتعلق بريادة الاعمال 60 المبحوثين افادوا بانهم درسوا مادة لها علاقة بريادة الاعمال وهو ما يشير الى اهتمام متزايد بهذا المجال، أقلية 40 لم يدرسو هذه المادة ،ما قد يعكس الحاجة الى تعميم هذه المواد بشكل عام لضمان وصولها الى جميع الطلبة .

-دراسة مادة تتعلق بريادة الاعمال :يوضح هذا العمود الفئة التي تنتمي اليها المبحوثين بناء على دراستهم لمادة تتعلق بريادة الاعمال .لدينا فئتان رئيسيتان :

-"نعم ":اولئك الذين درسوا مادة تتعلق بريادة الاعمال

-"لا" :اولئك الذين لم يدرسو ا مادة تتعلق بريادة الاعمال

التكرار :يشير هذا العمود الى عدد المبحوثين في كل فئة نلاحظ ان :

24 مبحوثا اجابو" نعم "(درسوا مادة متعلق بريادة الاعمال)

16 مبحوث اجابو ب "لا "(لم يدرسو مادة تتعلق بريادة الاعمال)

النسبة :يمثل هذا العمود النسبة المئوية للمبحوثين في كل فئة من اجمالي عدد المبحوثين نجد ان :

من المبحوثين درسوا مادة متعلقة بريادة الاعمال 60%

من المبحوثين لم يدرسوا مادة تتعلق بريادة الاعمال 40%

المجموع : يوضح هذا اجمالي عدد المبحوثين وهو 40 ،وتمثل نسبتهم 100

يوضح الجدول توزيع للمبحوثين بناء على تجربتهم في دراسة مادة تتعلق بريادة الاعمال تشير النتائج الى ان غالبية المبحوثين 60 قد درسوابالفعل مادة ذات صلة بريادة الاعمال .في مقابل هناك نسبة لا يستهان بها 40 لم تتح لهم الفرصة هذا يعكس اهتمام متزايد بمفاهيم ريادةالاعمال واهميتها بين الطلاب اما الفئة التي لم تدرس هذه المادة قد يكون من المهم

معرفة اسباب وراء عدم دراستهم المادة ومن هنا نرى اهمية تعميم مواد ريادة الاعمال بشكل اكبر في المناهج الدراسية او البرامج التدريبية لضمان وصول معرفة اوسع من الطلاب او المهتمين ايضا لضمان زيادة توجهاتهم او مهاراتهم المتعلقة بريادة الاعمال

جدول رقم 06 :توزيع المبحوثين حسب(البيئة/ العائلية) اجتماعية تضم مقاولين

بيئة عائلية تضم مقاولين	التكرار	النسبة
نعم	12	30%
لا	28	70%
المجموع	40	100%

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب(البيئة/ العائلية) تضم مقاولين ان اغلبية 70 من العينة المدروسة لا تنتمي الى بيئة عائلية تعمل في مجال المقاولة ،بينما 30فقط ينتمون الى بيئة عائلية لها صلة بلمقاولاتية

الجدول يوضح :نعم:يشير الى المبحوثين الذين لديهم بيئة عائلية تضم مقاولين

لا :يشير الى المبحوثين الذين ليس لديهم بيئةعائلية تضم مقاولين

المجموع :يمثل العدد الكلي للمبحوثين

التكرار: يمثل عددالمبحوثين في كل فئة

النسبة :يمثل النسبة المئوية للمبحوثين في كل فئة من اجمالي المبحوثين

تشير النتائج ان عدد المبحوثين الذين لديهم بيئة عائلية مقاولين هو 12،وهو ما يمثل 30 من اجمالي المبحوثين

وعدد المبحوثين الذين ليس لديهم بيئة عائلية تضم مقاولين هو 28،وهو ما يمثل 70 من اجمالي المبحوثين

اجمالي عدد المبحوثين هو 40 ،وهو ما يمثل 100

يبين ان غالبية المبحوثين في هذه العينة ليس لديهم بيئة عائلية تضم مقاولين بنسبة 70 ،وان نسبة قليلة فقط 30 من المبحوثين ينتمون الى بيئة عائلية يوجد بها مقاولين هذا يعطي دلالات انه هناك مصادر اخرى يعتمدون عليها في تعلم ريادة الاعمال مثل التعليم الرسمي او درات تدريبية او الخبرة العملية ...الخ،ويبين ايضا محدودية انتشار ثقافة ريادة الاعمال في البيئات غير المقاولة او وجود طرق اخرى تنتقل بها هذه الثقافة ،ويبين لنا ان رواد الجدد يحتاجون الى دعم خاصة الذين لاينتممون الى بيئات مقاولة لتعويض نقص الخبرة او المعرفة التي قد يكتسبها الافراد من عائلتهم المقاولة .

جدول رقم 07 :توزيع المبحوثين حسب معرفة لمفهوم المقاولاتية

معرفة بمفهوم المقاولاتية	التكرار	النسبة
جيدة جدا	11	27.5%
متوسطة	17	42.5%
ضعيفة	10	25%
لا أعرف المفهوم	2	5%
المجموع	40	100%

يوضح الجدول توزيع المبحوثين بناء على مدى معرفتهم بمفهوم المقاولاتي فنجد ان :
تشكل نسبة 42.5 من المجموع ،وهو ما يدل على وجود المام نسبي للمفهوم لدى اغلب المشاركين ولكنه ليس راسخا بما فيه الكفاية
نسبة لا باس بها لديهم معرفة جيدة جدا حوالي 27.5 فهم قوي ومتقدم للمفهوم المقاولاتي مما يشير الى وجود قاعدة جيدة جدا من المشاركين متمكنين المفهوم عالي المعرفة ،ربع من العينة لديهم معرفة ضعيفة بنسبة 25 تعتبر ليست قليلة وتشير الى ان هناك مجموعة تحتاج الى تعزيز فهمها للمفهوم المقاولاتي ،نسبة قليلة جدا لا تعرف المفهوم 5 فقط لا يعرف المفهوم على الاطلاق وهي نسبة منخفضة فمستوى معرفة المفهوم المقاولاتي لدى المشاركين يميل نحو المتوسط والجيد جدا ومع ذلك فان وجود نسبة لا يستهان بها ممن لديهم معرفة ضعيفة يستدعي الانتباه وربما الحاجة الى تضمين تعريفات واضحة للمفهوم في سياق البحوث او توفير برامج ويدل على ان المصطلح مستخدم على نطاق واسع ولكن ليس بفهم معمق .التكرار يشير الى ان هناك حاجة لاعادة توضيح الفهم العميق للمفهوم المقاولاتي على الرغم من الانتشار النسبي لاستخدامه

جدول رقم 08 : توزيع المبحوثين حسب مصدر معرفة بالمقاولاتية

مصدر المعرفة بلمقاولاتية	التكرار	النسبة
الجامعة	16	40%
الانترنت	10	25%
الاسرة	7	17.5%
الاعلام	2	5%
نشاطات خارجية	2	5%
اخرى	3	7.5%
المجموع	40	100 %

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب مصدر معرفة بالمقاولاتية اذ ان الجامعة تمثل المصدر الرئيسي لمعرفة بنسبة 40 مما يشير الى الدور الكبير للمؤسسات الاكادمية في توعية الطلبة او المشاركين باالمقابلات او الانشطة يشيرالى الدور الهام الذي تلعبه في نشر الوعي بمفهوم المقاولاتية وتزويد الطلاب بالمعارف الاساسية في هذا المجال ،اما الانترنت ياتي في المرتبة الثانية بنسبة 25 ما يبرز أهمية الوسائل الرقمية في نشر المعلوماتوكمصدر للمعرفة يعكس الدور المتزايد للوصول للمعلومات وسهولتها والاخبار والموارد المتعلقة بالمقاولاتية ،اما الاسرة فتساهم بنسبة 17.5 قليلة مما يدلعلى ان النقاشات حول المقاولاتية ليس شائعا بالقدر الكافي في التوجيه والدعم ،المصادر الاخرى الاعلام ،المنشورات الخارجية ،ومصادر اخرى .....تشكل نسبة ضئيلة قد تحتاج الى تعزيز مثل(ورش العمل،الدورات التدريبة، والفعاليات المتعلقة بريادة الاعلام) ،تمثل الجزء ليس بلكبير من الاجمالي

تشير النتائج الى ان المؤسسات الكادمية تلعب درا محوريا في تعريف الشباب بمفهوم المقاولاتية ومع ذلك فان الدور المتزايد للانترنت كمصدر للمعلوملت يستدعي الاهتمام بتوفير محتوى موثوق وعالي الجودة حول ريادة الاعمال على المنصات الرقمية ،كما يمكن العمل على تعزيز الوعي باهمية المقاولاتية من خلال وسائل الاعلام المختلفة وتشجيع النقاش حول هذا الموضوع داخل الاسرة بالاضافة الى تفعيل وزيادة الانشطة الخارجية المتعلقة بريادة الاعمال في توسيع قاعدة المعرفة لدى الشباب

جدول رقم 09 :توزيع االمبحوثين حسب وضوح المقاولاتية في البرامج التعليمية

وضوح المقاولاتية في البرامج التعليمية	التكرار	النسبة
نعم	18	45%
لا	12	30%
لا أعلم	10	25%
المجموع	40	100%

بين الجدول توزيع المبحوثين حسب وضوح المقاولاتية في البرامج التعليمية ،النسبة الاكبر ترى االمقاولاتية واضحة في البرامج التعليمية بنسبة 45 وهي نسبة مشجعة لاكنها لا تشكل الاغلبية المطلقة هذا يعكس وجود جهود في تضمين المقاولاتية في المناهج لكن ربما ليست بشكل كافي او موحد ،ونسبة مهمة ترى انها غير واضحة قدرت ب 30 من المبحوثين يرون ان المقاولاتية غير واضحة ،مما يش الى وجود خلل او تفاوت في تطبيق هذه المفاهيم او غموض في محتوى البرامج التعليمية .وجود نسبة غير قليلة غيرقادرة على الحكم 25 تشير الى ضعف وعي الطلبة مما يستدعي التوعية والتكوين في هذا المجال

جدول رقم 10: توزيع المبحوثين حسب التفكير في انشاء مشروع خاص بعد تخرج

التفكير في مشروع	التكرار	النسبة
نعم	37	% 92.5
لا	0	% 0
ربما	3	% 7.5
المجموع	40	% 100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب التفكير في انشاء مشروع خاص بعد التخرج، حيث قدرت نسبة الذين يفكرون في انشاء مشروع بـ 92.5% يشير الى وجود رغبة قوية ودافعية عالية لدى هذا المجموعة من الخرجين لدخول عالم الريادة والمساهمة في خلق فرص العمل لانفسهم وللاقتصاد بشكل عام، في المقابل نسبة قليلة جدا بـ 7.5%لا تزال مترددا او تفكر ربما بهذا الاختيار ، من الممكن ان يكون لهذه الفئة بعض المخاوف المتعلقة بالتحديات والصعوبات التي قد تواجههم في بداية مشوارهم الريادي او انهم يفضلون في الوقت الحالي البحث عن فرص وظيفية تقليدية ، اما الذين لا يفكرون في انشاء مشروع خاص بعد التخرج نسبة الذين لا يفكرون 0 % هذا يعكس تحولا في ثقافة الشباب نحو تبني فكرة العمل الحر

والمبادرة ، او ربما يعكس الظروف الاقتصادية التي تدفع الخرجين للبحث عن بدائل للوظائف التقليدية ومنه نستنتج أكثر نسبة هم من يفكرون في انشاء مشروع خاصة بعد التخرج.

جدول رقم 11 : توزيع المبحوثين حسب الاهتمام بلمقاولاتية وريادة الاعمال

اهتمام بالمقاولاتية وريادة الاعمال	التكرار	النسبة
مهتم	15	%37.5
مهتم جدا	24	%60
مهتم بشكل متوسط	1	%2.5
غير مهتم	0	%0
المجموع	40	%100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب الاهتمام بلمقاولاتية وريادة الاعمال حيث قدرت نسبة الطلبة المهتمين جدا بـ 60% وقدرت نسبة الطلبة المهتمين بـ 37.5% ، وقدرت نسبة الطلبة المهتمين بشكل متوسط بـ 2.5% ، ومنه نستنتج أكثر نسبة هم الطلبة المهتمين جدا.

جدول رقم 12: توزيع المبحوثين حسب فكرة مشروع محددة

فكرة مشروع	التكرار	النسبة
نعم	36	% 90
لا	0	% 0
ربما	4	% 10
المجموع	40	% 100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب امتلاكهم لفكرة مشروع محددة حيث قدرت نسبة الطلبة الذين يمتلكون فكرة مشروع محددة بـ 90% يظهر ان 36 مبحوثا يوافقون على فكرة مشروع محددة ، وقدرت نسبة الطلبة الذين يحاولون امتلاكهم لفكرة مشروع بـ 10% اي 4مبحوثين خيار ربما هذا يشير الى وجود بعض التردد او عدم اليقين لدى هذه المجموعة تجاه فكرة مشروع ، وام يختر اي مبحوث خيار "لا "مما يشير عدم وجود رفض مباشر لفكرة المشروع يبلغ اجمالي عدد المبحوثين 40وهو ما يمثل 100% من العينة ،تشير النتائج الى وجود تاييد قوي لفكرة المشروع المحددة من قبل غالبية المبحوثين 90% ،هذا يعكس نظرة ايجابية محتملة اتجاه المشروع او الحاجة اليه من وجهة نظرهم ،في المقابل هناك نسبة

قليلة من المبحوثين 10ابدوا ترددا اوعدم يقين بشان فكرة مشروع من المهم محاولت فهم الاسباب الكامنة وراء هذا التردد يمكن ان يكون ذلك ناتجا عن عدم وضوح بعض جوانب المشروع لديهم او وجود مخاوف او تساؤلات لم يتم تناولها بشكل كامل وهذا يدعو الى تعزيز التواصل بشكل اكبر مع المبحوثين الذين اختاروا" ربما " لفهم مخاوفهم ومحاولت الاجابة على استفساراتهم ،وتحليل اسباب التردد من خلال اجراء مقابلات او استطلاعات معمقة من هذه المجموعة يمكن ان يكشف عن نقاط تحتاج الى توضيح او تعديل في فكرة المشروع ،الاستفادة من التييد القوي يمكن استغلال نسبة التاييد العالية لبناء زخم قوي للمشروع عند البدء في تنفيده .

جدول رقم 13 :توزيع المبحوثين حسب مخاوف التوجه نحو المقاولاتية

مخاوف التوجه	التكرار	النسبة
الخوف من الفشل	3	%7.5
نقص الدعم	10	% 25
نقص المعرفة القانونية أو المالية	9	% 22.5
قلة راس المال	15	% 37.5
نظرة المجتمع	0	% 0
أخرى	3	% 7.5
المجموع	40	% 100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب مخاوف التوجه ،قلة راس المال تمثل اكبر نسبة قدرت ب 37.5 %من المبحوثين اي 15 شخصا ما يشير الى ان العائق المالي هو ابرز المخاوف التي تواجه الافراد في التوجه نحو الريادة ويعتبر تحدي امام توجه هذه المجموعة ،نقص الدعم 25 % من المبحوثين وهو ما يعادل 10 اشخاص هذه النسبة تعتبر مرتفعة مما يدل على ان نقص الدعم يمثل قلقا كبيرا لدى ربع المبحوثين قد يشمل هذا النقص الدعم المالي الارشاد او حتى الدعم المعنوي، يمثل نقص المعرفة القانونية او المالية 22.5% من المبحوثين اي 9 اشخاص هذه النسبة ايضا تعتبر مهمة وتشير الى ان الافتقار الى المعرفة اللازمة في الجزانب القانونية والمالية يمثل حاجزا امام التفكير في المقاولاتية ، لم يسجل اي من المبحوثين "مخاوف نظرة المجتمع "والتكرار 0لا تمثل عائق امام تفكير المبحوثين

بالمقاولاتية ،ويشير الى مخاوف اخرى بنسبة 7.5%من المبحوثين اي 3 اشخاص يشير هذا الى وجود مخاوف اخرى لم يتم تحديدها بشكل مباشر في الفئات السابقة

يظهر الجدول بشكل ان قلة راس المال هي العقبة الاكبر امام التوجه نحو المقاولاتية لدى المبحوثين ، يليها نقص الدعم ونقص المعرفة القانونية ،يبدو ان الخوف من الفشل ونظرة المجتمع ليسا من المخاوف الرئيسية ،هناك حاجة لتوفير حلول لمشكلة راس المال للمهتمين بالتوجه نحو المقاولاتية يمكن ان يشمل ذلك تسهيل الحصول على القروض ،توفير منح او تمويل اولي وتشجيع الاستثمار في المشاريع الناشئة ،تعزيز الدعم المقدم للمقاولين المبحوثين امرضروري يمكن ان يتضمن ذلك برامج ارشادية ،شبكات دعم ،وتسهيل الوصول الى المعلومات والموارد هناك حاجة الى توفير برامج تدريبية وورش عمل تركز على الجوانب القانونية والمالية لادارة الاعمال ،مما يمكن ان يقلل من مخاوف الافراد في هذا الجانب على الرغم من ان الخوف من الفشل ليس العائق الاكبر هنا ،الا انه لا يزال يمثل نسبة من المبحوثين يمكن معالجة هذا من خلال تسليط الضوء على قصص الناجحين كنموذج ومثال يقتدى به وتوفير بيئة داعمة تشجع على التجربة والتعلم من الاخطاء .

جدول رقم 14 : توزيع المبحوثين حسب المشاركة في فعاليات أو دورات تدريبة حول المقاولاتية

المشاركة في فعاليات ودورات تدريبة حول المقاولاتية	التكرار	النسبة
نعم	20	% 50
لا	20	% 50
المجموع	40	% 100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب المشاركة في الفعاليات والدورات التدريبة حول المقاولاتية قدرت بـ 50 ،% للمشاركين وقدرت بـ 50% نسبة لغير المشاركين، فيما يتعلق بالمشاركة في فعاليات او دورات تدريبة حول المقاولاتية 50% اجابو ب" نعم"اي انمه شاركوا ،بينما 50%اجابوا" لا " اي انمه لم يشاركوا ،التكرار يضهر عدد المبحوثين الذين شاركوا هو 20 اي نفس عدد المبحوثين الذين لم يشاركوا

المجموع الاجمالي : عدد المبحوثين هو 40 وهو ما يمثل 100% من العينة

تساوي في نسبة المشاركة وعدمها فالمبحوثين الذين شاركوا والذين لم يشاركوا في الفعاليات والتدريبات حول المقاولاتية يثير تساؤلات مهمة قد يشير الى عدة احتمالات توفر فرص التدريبية المتاحة حول المقاولاتية ،اهتمام المبحوثين بمثل هذه الفعاليات او الدورات التدريبة ،البعض قد يرى فيها قيمة مضافة لتطوير مهاراتهم ومعرفتهم في مجال المقاولاتية ،بينما البعض الاخر لا يرى ذلك ،قد تكون عوائق المشاركة هناك بعض العوائق التي تحول دون مشاركة البعض الاخر مثل ضيق الوقت التكاليف او عدم الوعي الكافي باهمية هذه الفعاليات اهمية التدريب في مجال المقاولاتية تلعب الدورات ال

جدول رقم 15 : توزيع المبحوثين حسب الدوافع التي تشجع الطلبة نحو المقاولاتي

الدوافع التي تشجع الطلبة	التكرار	النسبة
تحقيق الذات والاستقلالية	15	% 37.5
تحقيق دخل مالي مرتفع	9	% 22.5
إحداث تاثيرايجابي في المجتمع	10	% 25
توفير فرص عمل	4	% 10
أسباب أخرى	2	% 5
المجموع	40	% 100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب الدوافع التي تشجيع الطلبة نحو العمل المقاولاتي، قدرت نسبة تحقيق الذات والاستقلالية بـ 37.5.% و 15 طالبا ،هذا يشير الى ان جزءا كبيرا من الطلبة لديهم رغبة قوية في تحقيق طموحاتهم الشخصية وان يكونو مستقلين في عملهم ومشاريعهم وقدرت تحقيق دخل مالي مرتفع بـ 22.5%ب 9 طلاب مما يدل على اهمية الجانب المادي كحافز للتوجه نحو ريادة الاعمال . ، كما قدرت نسبة إحداث تأثير إيجابي في المجتمع 25 % و10طلاب هذا يعكس وعيا متزايد لدى الشباب باهمية دورهم في خدمة المجتمع والمساهمة في تنميته من خلال مشاريعهم ، وقدرت توفير فرص عمل ب 10% و 4 طلاب وقد يشير هذا الى ان الدافع الاساسي ليس بضرورة خلق فرص عمل للاخرين بقدر ماهو تحقيق لذات والمكاسب الشخصية ، وقدرت بنسبة بـ 5% لأسباب أخرى وطالبان فقط مما يبين ان الدوافع الرئيسية المذكورة تغطي معظم الاسباب التي تدفع الطلبة نحو المقاولاتية ، يشير الجدول الى ان تحقيق الذات والاستقلالية هو المحرك الرئيسي لاهتمام الطلبة بالمقاولاتية في هذه العينة يليه الطموح المالي والرغبة في احداث تاثير

ايجابي في المجتمع ،يمكن ان تساعد هذه النتائج في توجيه البرامج والمبادرات التي تهدف الى تشجيع ريادة الاعمال لدى الشباب من خلال التركيز على هذه الدوافع الرئيسية

جدول رقم 16 :توزيع المبحوثين حسب مهارات مرتبطة بريادة الاعمال

مهارات مرتبطة بريادة الاعمال	التكرار	النسبة
نعم	17	% 42.5
لا	7	% 17.5
الى حدما	16	% 40
المجموع	40	% 100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب مهارات الطلبة المرتبطة بريادة الاعمال (القيادة ،التسويق ،التخطيط)،النسبة الاكبر 42.5% و17 مبحوثا يرون ان لديهم مهارات مرتبطة بريادة الاعمال هذه النسبة تعتبر جيدة وتشير الى وجود اهتمام او ادراك لهذه المهرات لدى جزء كبير من العينة ،وهذا يدل على وعي جيد باهمية هذه المهارات او امتلاكهم لها ،اما نسبة "الى حد ما " 40 % و16 شخصا تشير الى وجود عدد كبير من المشاركين يشعرون ان لديهم مهارات جزئية او غير مكتملة مما يشير الى وجود مستوى متوسط من الوعي او الممارسة لهذه المهارات مع امكانية تطويرها وتعزيزها وصقلها هذا يشير الى وجود حاضنة اواهتمام بمفاهيم ريادة الاعمال في السياق الذي تم فيه قد يكون بمبادرة حكومية او اهتمام شبابي بريادة الاعمال ،اما نسبة الاقل قدرت ب 17.5%و7 مبحوثين فقط لا يمتلكون مهارات مرتبطة بريادة الاعمال ما قد يشير الى الحاجة الى برامج توعية او قلة وعي بهذه المهارات لديهم او عدم ثقتهم في امتلاكها وهذه النسبة لا يستهان بها ممن يرون انهم لا يمتلكون هذه المهارات يستدعي الانتباه قد يكون هناك حاجة الى برامج توعيية او تدريب للتعريف هذه المجموعة باهمية وسبل اكتساب مهارات ريادة الاعمال

النسبة الكبيرة لمن يرون انهم يمتلكون المهارات "الى حد ما "تمثل فرصة كبيرة .يمكن استهداف هذه المجموعة ببرامج تطويرية متقدمة لمساعدتهم على الاتقان والفعالية في مهارات ريادة الاعمال بشكل عام الحدول يعكس وجود وعي لا باس به باهمية مهارات ريادة الاعمال لدى المبحوثين مع وجود فرص لتحسينها وتطويرها .

جدول رقم 17 : توزيع المبحوثين حسب الخطوات القانونية لإنشاء مؤسسة ناشئة

الخطوات القانونية لإنشاء مؤسسة	التكرار	النسبة
نعم	17	% 42.5
لا	23	% 57.5
المجموع	40	% 100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب الخطوات القانونية لإنشاء مؤسسة ناشئة ،نسبة اكثر من قاموا باتخاذ الخطوات القانونية بلغت 42.5 %من اجمالي العينة 17من اصل 40، اما من لم يتخذو الخطوات القانونية بلغت ب 57.5 % من اجمالي العينة 23 مبحوثا ،تشير النتائج الى ان اكثر من نصف المبحوثين لم يتخذو الاجراءات والخطواة القانونية لانشاء مؤسستهم الناشئة وهو ما يعكس صعوبات او تعقيدات قانونية في اجراءات انشاء المؤسسات ،اضافة الى نقص الوعي او المعرفة بالاجراءات القانونية لدى المبحوثين او التكاليف المرتفعة او الوقت الطويل الذي تستغرقه هذه الاجراءات قد يكونان عائقين وهذا ما يدفع البعض البدء باجراءات غير رسمية لتقليل المخاطر او التجربة قبل الاشهار الرسمي .

فرق كبير بين المجموعتين الذين اتبعوا الخطواة القانونية واللذين لم يتبعوا الخطواة القانونية تشير الى نسبة ليست بقليلة من اصحاب المؤسسات الناشئة في مجتمع الدراسة قد لا يكونو على دراية كاملة بالاجراءات القانونية المطلوبة لتاسيس مؤسساتهم بشكل رسمي او ربما يواجهون تحديات في فهم هذه الاجراءات او تنفيدها قد يكون لهذا الامر تبعات سلبية على استدامة ونمو هذه المؤسسات على مدى الطويل بالاضافة الى تعرضها الى مخاطر قانونية محتملة

نقص الوعي عدم ادراك اهمية التسجيل القانوني او الاجراءات المطلوبة

التعقيدات البيروقراطية صعوبة وتعقيدات الاجراءات القانونية

ضيق الوقت عدم توفر الوقت الكافي لاتمام الاجراءات تركيز الرواد على جوانب اخرى تطوير المنتج او الخدمة واهمال الجوانب القانونية في المراحل الاولى

بناءا على هذا يمكن تنظيم حملات توعية وورش عمل لشرح اهمية الخطوات القانونية وتبسيطها ،العمل على تبسيط الاجراءات القانونية وتقليل البيرو قراطية ،تقديم الدعم توفير الدعم والاستشارات القانونية المجانية او باسعار معقولة لرواد الاعمال ،انشاء منصات رقمية لتسهيل عملية التسجيل وتقديم المستندات

جدول رقم 18 : توزيع المبحوثين حسب ورش العمل المتخصصة في المقاولاتية مفيدة لتطوير مشروعك

ورش عمل المتخصصة مفيدة لتطوير مشروعك	التكرار	النسبة
نعم	29	%72.5
لا	1	% 2.5
الى حد ما	10	% 25
المجموع	40	% 100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب ورش العمل المتخصصة في المقولاتية تكون مفيدة لتطوير مشاريع الطلبة اكبر نسبة 72.5% يرون ان ورش العمل المتخصصة مفيدة لتطوير مشاريعهم ،مما يعكس ادراكا عاليا لاهمية الورش في دعم وتوجيه المشاريع للنجاح في هذا القطاع ،اما نسبة "الى حد ما "25 % تشير الى وجود فئة من المشاركين ترى بعض الفائدة لكنها ليست كاملة وقد تكون لديهم تحفظات معينة مثل محتويات الورشة او تطبيقها العملي يرون فائدة جزئية اي انهم استفادوا بشكل ما ولكنهم يرون مجالاللتحسين او ان الفائدة لم تكن بالقدر المتوقع ،أما النسبة الضئيلة جدا التي اجابت 2.5% ان عدد الغير مستفدين محدودة جدا وقد يعود لاسباب شخصية او قلة الاهتمام بلموضوع او الاكتفاء بالخبرة او التجارب

اهمية ورش العمل المتخصصة تؤكد النتائج على الدور الهام الذي يمكن ان تلعبه ورش العمل المتخصصة في دعم وتطوير قطاع المقاولاتية فالعاملين في هذا المجال يقدرون الفرص التي توفرها هذه الورش لاكتساب المعارف المتخصصة وتبادل الخبرات والتعرف على احدث التقنيات والممارسات الحاجة الى تلبية احتياجات متنوعة فان وجود نسبة ترى فائدة محدودة او معدومة يشير الى اهمية تصميم ورش عمل تلبي احتياجات متنوعة للمشاركين .يمكن ان يشمل ذلك تنويع المواضيع ومراعاة مستويات الخبرة المختلفة واستخدام اساليب تدريبية تفاعلية وعملية

استهداف غير المستفدين من المهم فهم الاسباب الكامنة وراء عدم استفادة النسبة القليلة من المبحوثين من هذه الورش قد يكون من المفيد اجراء استطلاعات او مقابلات معمقة مع هذه الفئة لتحديد احتياجاتهم بشكل افضل وتصميم ورش عمل اكثر ملاءمة لهم

يظهر الجدول اجماعا قويا بين المبحوثين في قطاع المقاولاتية في الجزائر على اهمية وفوائد ورش العمل المتخصصة في تطوير مشاريعهم ومع ذلك هناك حاجة لاستمرار في تطوير

وتحسين هذه الورش لضمان تلبية احتياجات جميع العاملين في هذا القطاع وتعظيم الفائدة المتحققة منها .

جدول رقم 19 : توزيع المبحوثين حسب توفر فرص التوجه المهني من اساتذة ورواد اعمال

توفر فرص التوجه من اساتذة ورواد اعمال	التكرار	النسبة
نعم	37	%92.5
لا اعرف	3	%7.5
المجموع	40	%100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب توفر فرص التوجه المهني من اساتذة ورواد اعمال ،غالبية المبحوثين بنسبة 92.5% ويمثلون 37 مبحوثا افادو بوجود فرص للتوجيه المهني من قبل الاساتذة ورواد الاعمال هذا يشير الى وجود اهتمام واضح لدى الجهات التعليمية والمهنية بتوجيه الطلبة او الباحثين عن فرص مهنية والدور الذي يلعبه الاساتذة ورواد الاعمال في دعم وتطوير المسار المهني لدى الشباب يمكن ان يشمل تقديم النصائح والمشاركة بالخبرات وفتح الافاق وتوفير فرص التواصل ،اما نسبة تقدر ب 7.5% ويمثلون 3 مبحوثين فقط اجابو ب "لا اعرف" ما قد يعكس اما نقص في وعي بعض الافراد بوجود هذه الفرص ،او غياب التفاعل المباشر معهم اولعدم وضوح الرؤية لدى المبحوثين حول ما اذا تلقوا توجيها مهنيا ام لا او ربما عدم انتباههم للفرص المتاحة

يظل من المهم تعزيز وتوسيع نطاق مبادرات التوجيه المهني من قبل المؤسسات التعليمية والجهات المعنية بريادة الاعمال يمكن ان يشمل ذلك تنظيم ورش عمل وتقديم برامج ارشادية منظمة ،وتسهيل التواصل بين الطلاب والخرجين ورواد الاعمال تؤكد النتائج على اهمية التوجيه المهني في حياة الشباب وضرورة تعزيز هذه الممارسة .

جدول رقم 20 : توزيع المبحوثين حسب الدعم الذي تقدمه الجامعة للطلبة الراغبين في التوجه نحو العمل المقاولاتي

الدعم الذي تقدمه الجامعة للطلبة	التكرار	النسبة
متوفر بشكل كبير	20	%50
متوفر بشكل متوسط	11	%27.5
متوفر بشكل قليل	9	%22.5
غير متوفر	0	%0
المجموع	40	%100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب الدعم الذي تقدمه الجامعة للطلبة الراغبين في التوجه نحو العمل المقاولاتي، قدرت نسبة متوفر بشكل كبير - 50% يمثلون 20 شخصا من اجمالي المبحوثين يرون ان الدعم المقدم من الجامعة للراغبين في العمل المقاولاتي متوفر بشكل كبير هذه نتيجة ايجابية تشير الى ان الجامعة قد تكون تقدم بالفعل مستوى جيدا من المساعدة والموارد في هذا المجال ، وقدرت نسبة بشكل متوسط بـ 27.5 % نسبة اخرى لا يستهان بها يمثلون 11 شخصا ترى ان الدعم بشكل متوسط هذا يشير الى وجود دعم ولكنه لا يكون كافيا او شاملا من وجهة نظر هذه المجموعة وقدرت بشكل قليل بـ 22.5% يمثلون 9 اشخاص هذا يستدعي الانتباه واجراء المزيد من التحقيقات لفهم الاسباب وراء هذا التصور قد يكون نقص في بعض الجوانب او ان العم المقدم لا يتم ادراكه بشكل كافي من قبل المجموعة ، كما قدرت بـ 0 %غير متوفر، ومنه نستنتج أكثر نسبة للدعم الذي تقدمه الجامعة للطلبة الراغبين في التوجه نحو العمل المقاولاتي متوفر بشكل كبي ر تعتبر نقطة قوة للجامعة يمكن البناء على هذا التصور الايجابي وتعزيز الجهود القائمة ،اما نسبة الطلاب الذين يرون ان الدعم متوسط او قليل الى وجود مجالات تحتاج الى تطوير وتحسين من المهم معرفة الجوانب التي يرون انها تحتاج الى تعزيز ،اهمية التواصل والتوعية قد يكون جزء من المشكل عدم ادراك بعض الطلاب للدعم المتاح بالفعل لذلك قد يكون من المفيد للجامعة تعزيز قنوات التواصل والتوعية بالبرامج والمبادرات المتاحة لدعم ريادة الاعمال الطلابية

يبين الجدول تصور ايجابي لدى غالبية الطلاب حول مستوى الدعم الذي تقدمه الجامعة للعمل المقاولاتي ولكنه يسلط الضوء ايضا على وجود شريحة من الطلاب ترى ان هذا الدعم

يحتاج الى تحسين او انه غير كاف من المهم ان تاخذ الجامعة هذه النتائج بعين الاعتبار وتسعى الى فهم احتياجات الطلاب بشكل افضل لتوفير الدعم الاكثر فعالية .

جدول رقم 21 : توزيع المبحوثين حسب المعوقات التي تواجه الطلبة لأجل توجه نحو المقاولاتية

المعوقات التي تواجه الطلبة لأجل التوجه نحو المقاولاتي	التكرار	النسبة
نقص التمويل	16	% 40
نقص الخبرة والمعرفة	9	% 22.5
الخوف من الفشل	4	% 10
صعوبة الحصول على الدعم والارشاد	8	% 20
معوقات أخرى	3	% 7.5
المجموع	40	% 100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب المعوقات التي تواجه الطلبة لأجل التوجه نحو المقاولاتية، قدرت نسبة نقص التمويل بـ 40% و16 طالبا يشير على حصول راس المال اولى يمثل تحديا كبيرا امام الطلاب الراغبين في بدء مشاريعهم الخاصة ، وقدرت نقص الخبرة والمعرفة بـ 22.5 % و(9طلاب)هذا يدل على ان الطلاب قد يشعرون يفتقرون الى المهارات والمعرفة اللازمة لادارة الاعمال بنجاح ، وقدرت الخوف من الفشل بـ 10% من 4 طلاب هذا امر طبيعي ولكن تعزيز ثقافة تحتفي بالتعلم من الاخطاء وتشجع على المخاطرة ، كما قدرت بنسبة بـ 20 % من 8 طلاب صعوبة الحصول على الدعم و الارشاد يشير الى اهمية توفير بيئة داعمة ومرشدين لمساعدة الطلاب في رحلتهم الريادية ، وقدرت بنسبة بـ 7.5 % اي 3 طلاب معوقات اخرى يشير الى وجود تحديات اخرى اقل شيوعا لم يتم تحديدها بشكل مباشر ، تشير الى ان عدة تحديات تواجه الطلاب الجزائريين الراغبين في التوجه نحو ريادة الاعمال يعد نقص التمويل ونقص الخبرة والمعرفة وصعوبة الحصول على الدعم والارشاد من ابرز هذه التحديات يمكن للحكومة والجهات المعنية توفير المزيد من فرص التمويل بانشاء برامج ومنح وقروض ميسرة لدعم مشاريع الطلاب الريادية .تعزيز برامج التدريب والتاهيل بتطوير وتقديم برامج تدريبية وورش عمل متخصصة، تزود الطلاب بالمهارة والمعرفة اللازمة لبدء وادارة الاعمال بنجاح ،انشاء شبكات دعم وارشاد حاضنات اعمال ومراكز دعم ريادي توفر للطلاب الارشاد والتوجيه من قبل خبراء

ورواد اعمال ناجحين تغييرالثقافة وتشجيع المخاطرة تغيير نضرة المجتمع نحو الفشل واعتباره فرصة للتعلم والنمو وتشجيع الطلاب على المبادرة تحمل المسؤولية .

جدول رقم 22 : توزيع المبحوثين حسب تحديات بداية مشروع المقاولاتي ومساعدة الجامعة في التغلب عليه

مواجهة تحديات مشروع ومساعدة الجامعة في التغلب عليه	التكرار	النسبة
نعم	14	% 35
لا	13	% 32.5
الى حد ما	13	% 32.5
المجموع	40	% 100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب تحديات بدايات مشروع المقاولاتي ومساعدة الجامعة في التغلب عليه 35 % افادو بانهم تلقو مساعدة من الجامعة في التغلب على الصعوبات بداية المشروع هذا يشير الى اهمية والدور الذي تلعبه الجامعة والمؤسسات الاكادمية في دعم ريادة الاعمال وتذليل العقبات امام المبادرين وبنسبة 32.5% لم تواجه تحديات ولم تحتاج لمساعدة الجامعة ،و 32.5 % واجهة بعض التحديات او تلقت مساعدة جزئية ،توحي بان تفاوت في تجاوب الطلبة وقد تكون بعض المشاريع ابسط او لدى اصحابها خبرات سابقة وهذا يشير الى دور فعلي للجامعة في دعم الطلاب المبتدئين في مشاريعهم .

جدول رقم 23 : توزيع المبحوثين حسب أنواع الدعم الذي تقدمه الجامعة للطالب من أجل التوجه نحو المقاولاتية

انواع الدعم الذي تقدمه الجامعة للطالب	التكرار	النسبة
دورات تدريبية وورش عمل	14	% 35
توفير مساحات عمل مشتركة	9	% 22.5
توفير مرشدين وخبراء في مجال المقاولاتية	14	% 35
أنواع اخرى من الدعم	3	% 7.5
المجموع	40	% 100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب أنواع الدعم الذي تقدمه الجامعة للطلبة من اجل التوجه نحو العمل المقاولاتي، قدرت دورات تدريبية وورش عمل بنسبة بـ35 % وهو ما يمثل 14 مبحوثا ، وقدرت بنسبة بـ 22.5 %توفير مساحات عمل مشترك 22.5 % بمعدل 9مبحوثين يدل هذا على اهتمام الجامعة بتوفير بيئة حاضنة وداعمة للطلاب الذين لديهم افكار مشاريع ، وقدرت بنسبة توفيرمرشدين وخبراء في مجال المقاولاتية بـ 35 %وهو ما يمثل 14 مبحوثا يشير هذا الى ان الجامعة تركز بشكل كبير على تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات الاساسية في مجال ريادة الاعمال ،بالاضافة الى توفير الارشاد والتوجيه اللازمين ، كما قدرت بنسبة بـ 7.5 % ب 3 مبحوثين أنواع اخرى من الدعميشير الى ان هذه الانواع من الدعم قد تكون اقل توفرا او اقل طلبا من قبل الطلاب ، ومنه نستنتج أكثر نسبة لانواع الدعم للطلبة الراغبين في التوجه نحو العمل المقاولاتي هما دورات تدريبية وورش عمل، توفير مرشدين وخبراء في مجال المقاولاتية.

يبين ان الجامعة تولي اهمية قصوى لتنمية المهارات والمعرفة لدى الطلاب في مجال ريادة الاعمال من خلال الدورات التدريبية والارشاد المتخصص وتوفير بيئة محفزة للابتكار والتعاونبين الطلاب اصحاب المشاريع يمكن البحث عن سبل الاستفادة من هذه المساحات وانواع دعم اخرى يمكن ان توفر الجامعة للطلاب .

جدول رقم 24 : توزيع المبحوثين حسب البيئة المناسبة والمحفزة لنجاح الطلبة نحو تحقيق مشاريعهم

البيئة المناسبة	التكرار	النسبة
الجامعة	10	% 25
الاسرة	8	% 20
المجتمع	7	%17.5
بيئة تواجد رجال الاعمال	13	%32.5
او بيئات أخرى	2	% 5
المجموع	40	% 100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب البيئة المناسبة والمحفزة للطلبة لأجل تحقيق مشاريعهم، قدرت بيئة تواجد رجال الاعمال احتلت المرتبة الاولى كاكثر البيئات المحفزة بنسبة 32.5 %من المبحوثين 13 طالبا هذا يشير الى ان وجود نماذج نادحة من رجال الاعمال يلعب دورا هاما في تحفيز الطلاب نحو ريادة الاعمال ،ثم الجامعة في المرتبة الثانية بنسبة 25%و10 طلاب يدل ذلك على اهمية الدور الذي يمكن ان تلعبه الجامعة في توفير البيئة المناسبة والمحفزة للطلاب المهتمين بانشاء مشاريعهم

الاسرة حلت في المرتبة الثالثة بنسبة 20 %اي 8 طلاب يشير هذا ان دعم الاسرة وتشجيعها له تاثير كبير على طموحات الطلاب الريادية ،المجتمع جاء في المرتبة الرابعة بنسبة 17.5% اي 7 طلاب يوضح هذا ان البئة المجتمعية المحيطة بالطلاب بما فيها القيم السائدة وفرص الدعم المتاحة تساهم في تحفيزهم نحو العمل الحر ،بيئات اخرى كانت الاقل تاثيرا بنسبة 5 %فقط طالبان .يشير تصدر" بيئة تواجد رجال الاعمال "الى الدور الذي المحوري الذي يلعبه وجود نماذج ناجحة وملهمة في تشجيع الطلاب على التفكير في انشاء مشاريعهم الخاصة يمكن ان يكون للتفاعل مع رجال الاعمال تاثير عملي من خلال نقل الخبرات وتقديم النصائح ،دور المؤسسات التعليمية حصول الجامعة على نسبة عالية نسبيا يؤكد على اهمية قيام المؤسسات التعليمية بدور فعال في تعزيز ثقافة ريادة الاعمال بين الطلاب من خلال المناهج الدراسية والورش التدريبية وتوفير حاضنات الاعمال وربط الطلاب بالشبكات المهنية ،لايزال التاثير الاجتماعي من دعم الاسرة والمجتمع يمثل عنصرا هاما في تشجيع الطلاب يمكن ان يلعب الوعي المجتمعي باهمية ريادة الاعمال وتوفير الدعم المعنوي والمادي دورا كبيرا في تحفيز الشباب ،تنوع المؤثرات كبيئات اخرى بنسبة قليلة

يشير الى ان هناك عوامل اخرى قد تؤثر بشكل فردي على بعض الطلاب ولكنها ليست ذات تاثير عام مقارنة بالبيئات المذكورة

يوضح الجدول ان تحفيز الطلاب نحو ريادة الاعمال وتحقيق مشاريعهم يتاثر بمجموعة من العوامل البيئية ،ياتي في مقدمتها وجود نماذج ناجحة من رجال الاعمال والدور الذي يمكن ان تلعبه الجامعة ،كما ان للدعم الاسري والمجتمعي اهمية في هذا السياق

جدول رقم 25 : توزيع المبحوثين حسب مكانته بعد خمس سنوات من الدراسة ثم ما بعد التخرج

مكانته بعد التخرج	التكرار	النسبة
صاحب عمل	32	% 80
موظف	3	%7.5
باحث عن عمل	0	% 0
في طور الدراسة	4	% 10
غير محدد	1	% 2.5
المجموع	40	% 100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب مكانته بعدخمس سنوات من الدراسة ثم ما بعد التخرج ،نسبة كبيرة من الخرجين يطمحون ان يكونو اصحاب عمل بنسبة 80 % ،وهذا ما يشير الى ان البرامج او التخصص شجع بدرجة كبيرة على ريادة الاعمال قد يكون هناك دعم جيد من الجامعةاو البيئة محفزة على انشاء المشاريع الخاصة او في الدراسة و العمل ،وبنسبة تقدر ب7.5 % هم قلة من الخرجين اللذين يطمحون في حصولهم على وظيفة وهذا يدل على ضعف سوق العمل لجوئهم الى الوظائف التقليدية ،اما اما بنسبة 10% مازالوا في طور الدراسة قد يكون هذا لاستكمال الدراسات العليا مما يعكس طموحا اكادميا لدى الخرجين ،اما عدم وجود باحثين عن عمل ب 0 % مؤشر ايجابي على ان الخرجين استطاعو ان يكون لهم رغبة في الحصول على فرص عمل بعد التخرج ،سواءا في مشاريعهم الخاصة او في الدراسة او العمل ،وفئة قليلة لم يحددو وضعهم ونسبة ضئيلة لم يتم تحديد وضعها يشير هذا رؤى الطلبة على ان البرامج التعليمية لهالها نسبة نجاح كبيرة في اعداد الجيد لسوق العمل

ويخلق ديناميكية داخل سوق العمل وعطي نسبة عالية من روح المبادرة لاصحاب العمل وريادة الاعمال لدى الخريجين كما يبرز ايضا اهمية الدراسة والتعلم المستمر والتكيف مع التغيرات في سوق العمل .

جدول رقم 26 : توزيع المبحوثين حسب رؤيتهم للمقاولاتية كحل واقعي لمشكلة للبطالة

المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة	التكرار	النسبة
نعم	33	% 82.5
لا	0	% 0
الى حد ما	7	%17.5
المجموع	40	% 100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب رؤيتهم للمقاولاتية كحل واقعي لمشكلة البطالة ،بنسبة تقدر ب 82.5 % من المبحوثين اي ما يعادل 33 فردا يرون ان المقاولاتية تشكل حلا واقعيا وفعالالمشكلة البطالة مما يعكس اهمية ريادة الاعمال في معالجة الاشكالية وقناعتهم بلمقاولاتية ولم يعارض اي من المشاركين هذه الفكرة بشكل قاطع وهذا يعكس قناعة جماعية بدور المقاولاتية في خلق فرص العمل وتحقيق التنمية الاقتصادية يرون ان البطالة مشكلة حقيقية يشير الى وعي كبير لدى الخريجين بتحديات سوق العمل او انهم يرون البطالة ليست بنفس الحدة او انها مرتبطة بعوامل اخرى ،من جهة اخرى بنسبة 17.5 % يعتقدون ان المقاولاتية يمكن ان تسهم في حل المشكلة " الى حد ما" ،مما قد يشير الى تحفظات او ادراك لتحديات قد تواجه هذا الخيار مثل ضعف التمويل او نقص التكوين ،ولم يسجل اي رفض المقولاتية كحل للبطالة وهو مؤشر ايجابي يدل على القبول العام للفكر،يمكن القول هناك اجماعا ايجابيا بين المبحوثين على اهمية المقاولاتية كحل عملي وواقعي للبطالة ،مما يستدعي من الجهات المسؤولة تعزيز بيئة ريادة الاعمال عبر الدعم المالي ،وتسهيل الاجراءات الادارية وتوفير التكوين المناسب

جدول رقم 27 : توزيع المبحوثين حسب نوع المشروع الذي تحلم به

نوع المشروع الذي تحلم به	التكرار	النسبة
تجاري	10	% 25
ثقافي	0	% 0
رقمي	8	% 20
اجتماعي	3	% 7.5
خدماتي	12	% 30
انتاجي	5	% 12.5
اخر	2	% 5
المجموع	40	% 100

يبين الجدول توزيع المبحوثين حسب نوع المشروع الذي تحلم به ،قدرت اكبر نسبة للمشروع الخدماتي 30 % هي الاكثر تمثيلا ، تجاري بنسبة 25 %يبين هناك توجه نحو المشاريع الربحية تليها المشاريع الرقمية بنسبة 20% و7.5 على التوالي وربما يعكس هذه النسب مدى انتشار التكنولوجيا او اهتمام الافراد بالجوانب الاجتماعية قد يشير هذا الى توجه او اهتمام خاص بهذه القطاعات غياب االمشارع الثقافية ،ومشاريع اخر تمثل بنسبة قليلة الى انها مهمة لانها قد تشمل انواع مبتكرة او ناشئة من المشاريع ،وجود تنوع ملحوض في انواع المشاريع التي تم تحليلها مع تركز نسبي في بعض القطاعات مثل المشاريع الخدمية والرقمية .

تحليل ومناقشة معطياتنت الدراسة:

من خلال تحليل المعطيات المحصل عليها في الدراسة توصلنا الى جملة من النتائج التي تسعى للإجابة على تساؤلات الدراسة نذكرها في ما يلي:

تبين من خلال الجدول الذي يخص توزيع المبحوثين حسب الكلية يلاحظ ان هناك تركزا كبيرا في عدد المبحوثين في كليتين مما يستدعي دراسة الاسباب الخاصة بكل واحد (عدد الطلبة، طبيعة المواد، صعوبة البرامج ،طرق التقييم ،وغيرها) ،الفروق كبيرة بين الكليات تظهر تباينا في الاداء او في نظام التقييم النسبة العامة للمبحوثين موزعة على 40 طالبا في المجموع ،مما يشير الى ان النسبة المرتفعة في الكلية واحدة تؤثر بشكل كبير على الاجمالي

من خلال تحليل الجدول الخاص بالمستوى الدراسي نلاحظ ان النشاط العلمي والبحثي يتركز بشكل كبير بين طلبة السنة الثانية ماستر ،الذين يشكلون غالبية المبحوثين ،في المقابل يمثل طلبة الدكتوراه نسبة ضئيلة جدا .يشير هذا التوزيع الى امكانية وجود عوامل تشجع او تسهل البحث العلمي بشكل خاص في مرحلة الثانية ماستر بينما توجد تحديات او عوامل تقلل من مشاركة المبحوثين في مراحل اخرى خاصة مرحلة الدكتوراه من المهم دراسة هذه العوامل بشكل اعمق لفهم ديناميكيات البحث العلمي في هذا السياق

الجنس هو أحد محددات توجه الطلبة نحو العمل المقاولاتي وأن أكثر تفضيلا للعمل الشخصي هم الذكور مقارنة بالاينات،هو ان توزيع المبحوثين حسب الجنس متقارب ومتوازن نسبيا ،حيث يشكل الذكور نسبة 52.5% والاناث بنسبة 47.5% من اجمالي العينة البالغ عددهم 40 مبحوثا

هذا التوازن يشير الى ان الدراسة شملت تمثيلا جيدا لكلا الجنسين ،مما قد يعزز من امكانية تعميم بعض نتائجها على المجتمع او الفئة المستهدفة بشكل اوسع .

من خلال جدول توزيع المبحوثين حسب الفئة العمرية يتضح لنا اكبر نسبة الفئة الشابة اقل من 28 سنة ،فئة طلبة ماستر خاصة الباحثين على فرص عمل مابعد التخرج من الجامعة لذا نجدهم يمثلون النسبة الكبيرة

من خلال جدول توزيع المبحوثين حسب مادة تتعلق بريادة الاعمال نلاحظ ان هناك وعي جيد باهمية ريادة الاعمال في المؤسسات التعليمية التي شملتها الدراسة ،اي بزيادة ادراج مواد ريادة الاعمال ضمن المقررات التعليمية لجميع التخصصات لتعزيز ثقافة المبادرة والابتكار يمكن استخلاص من الجدول ان غالبة المبحوثين تعرضو لمادة تعليمية تعلق بريادة الاعمال .هذه النسبة المرتفعة 60% تشير الى اهتمام او تركيز نسبي على هذا المجال ضمن المجموعة المدروسة ومع ذلك فان وجود نسبة لا يستهان بها 40% لم تدرس مثل هذه المادة

هذا ما يستدعي الى تعميم المعرفة والبحث في مادة ريادة الاعمال بين الطلاب في كل المستويات الاطوار الدراسية وتعزيز وتوسيع الواد التعليمية لضمان وصولها الى شريحة اوسع ،مما قد يساهم في زيادة الوعي وتنمية المهرات في هذا المجال .

ومن خلال جدول توزيع المبحوثين حسب بيئة (عائلية واجتماعية) تضم مقاولين يشيرالجدول الى ان الاغلبية 70%من العينة المدروسة لا تنتمي الى بيئة عائلية تعمل في مجال المقاولة ،بينما 30% فقط ينتمون الى بيئة عائلية لها صلة بالمقاولة ،يمكن ان نستنتج ان التاثير العائلي ليس العامل الرئيسي في التوجه نحو المقاولة بالنسبة لمعظم الافراد في العينة ،مع ذلك ادراج نسبة 30% ليست ضئيلة ،وقد يشير الى وجود تاثير محتمل للعائلة على اختيار المسار المقاولاتي ،هذه النتائج تشير الى ان دخول مجال ريادة الاعمال ليس بالضرورة مرتبطا بوجود خلفية عائلية في هذا المجال ،يبين لنا انه هناك مصادر اخرى لهؤلائي الافراد في اكتساب المعرفة والمهارات اللازمة لريادة الاعمال ،بالاضافة الى مدى انتشار ثقافة اللازمة لريادة الاعمال خارج البيئات العائلية المقاولة والحاجة المحتملة لدعم اضافي لهذه الفئة من رواد الاعمال .

من خلال جدول توزيع المبحوثين حسب معرفتهم لمفهوم المقاولة يبدو مالوفا نسبيا لدى المشاركين ،لكن هناك تفاوت كبيرا في فهمه مما يتطلب توعية وتدريب اعمق لترسيخ المفهوم بطريقة علمية او وظيفية واضحة ،ومن تحليل الجدول ان غالبية المشاركين لديهم مستوى متوسط الى جيد جدا من المعرفة لمفهوم المقاولاتية ،ولكن هناك نسبة لا يستهان بها ذات معلرفة ضعيفة بانسبة قليلة جدا لا تعرف المفهوم اطلاقا .يشير الى انتشار نسبي الى المصطلح ،ولكن لا يتضمن بضرورة فهم عميقا فهذا يدعو الى تعزيز فهم المفهوم المقاولاتي لضمان ادراك اعمق .

من خلال جدول توزيع المبحوثين حسب مصدر المعرفة المقاولاتية نجد ان من المهم تعزيز مصادر المعرفة ذات التاثير الضعيف مثل الاعلام ونشاطات خارجية اخرى ،خاصة اذا كانت الجهات المنظمة ترغب في توسيع دائرة الوصول ،ويشير الى ان الجامعة والانترنت هما المصدران الرئيسيان للمعرفة حول المقاولاتة بين المبحوثين .بينما تلعب الجامعة الدور الاكبر في تعريفهم بهذا المجال ،يمثل الانترنت مصدرا هاما وسهل الوصول اليه للمعلومات في المقابل فان دور الاسرة والاعلام والنشاطات الخارجية والمصادر الاخرى يبدو اقل تاثيرا في تشكيل معرفة هؤلاء المبحوثين بمفهوم المقاولاتية فتاكد النتائج على اهمية الدور التعليمي والموارد الرقمية في نشر ثقافة ريادة الاعمال ،مع امكانية تعزيز دور المصادر الاخرى مثل الاسرة والاعلام والفعاليات المتخصصة .

من خلال جدول توزيع المبحوثين حسب وضوح المقاولاتية في البرامج التعليمية ينبغي مراجعة البرامج التعليمية لضمان وضوح مفاهيم الممقاولاتية وتكاملها ،اضافة الى تعزيز التكوين البيداغوجي للاساتذة في مجال المقاولاتية وتنظيم ورشات وتكوينات تطبيقية لتعزيز زعي الطلبة بمفاهيم المقاولة

من خلال جدول الخاص بتفكيرالطلبة خريجي الجامعة في انشاء مشروع هناك توجها قوياوايجابيا لدى غالبية الخرجين نحو التفكير في ريادة الاعمال وانشاء مشاريعهم الخاصة بعد التخرج هذه النسبة العالية 92.5%تعكس طموحا ملحوظا ورغبة في الاستقلالية المهنية والمساهمة في التنمية الاقتصادية، في المقابل فان النسبة الضئيلة لمترددين 7.5%وعدم وجود اي شخص لا يفكر في المشروع الخاص يشير الى ان فكرة العمل الحر اصبحت خيارا ومطروحا بقوة لدى هذه الفئة من الشباب بشكل عام ،يمكن اعتبار هذه النتائج مؤشرا جيدا على وجود جيل جديد من الخريجين الطموحين والمستعدين لدخول عالم الاعمال ،مما يستدعي ضرورة توفير البيئة الداعمة والمحفزة لتمكينهم من تحقيق اهدافهم وتحويل افكارهم الى واقع ملموس يخدم الاقتصاد والمجتمع

من خلال جدول توزيع المبحوثين حسب امتلاكهم لفكرة مشروع محددة هناك موافقة قوية وواسعة النطاق من قبل المبحوثين على فكرة المشروع المحددة ،حيث ان الغالبة العظمى منهم 90% ابدوا تاييدهم لها ،ومع ذلك يوجد جزء صغير 10% لديه بعض التردد او عدم اليقين مما يستدعي ضرورة فهم اعمق لاسباب هذا التردد لمعالجتها وتعزيز القبول العام للمشروع .

من خلال جدول توزيع المبحوثين حسب المخاوف نجد ان العائق المالي المتمثل في قلة راس المال يمثل التحدي الاكبر والاكثر الحاحا امام توجه هذه المجموعة من المبحوثين نحو المقاولاتية .يليه في الاهمية الحاجة الى دعم اكبر وتعزيز المعرفة القانونية والمالية في المقابل يبدو ان الخوف من الفشل ونظرة المجتمع لا يشكلان عوائق كبيرة بالنسبة لهذه المجموعة ،لتشجيع المقاولاتية لدى هذه الفئة من الضروري التركيز بشكل اساسي على توفير الحلول المالية وتسهيل الوصول الى الموارد ،بالاضافة الى تقديم الدعم اللازم وتنمية الوعي والمعرفة في الجوانب القانونية المالية للاعمال .

يبين من خلال الجدول توزيع المبحوثين حسب الدوافع التي تشجع الطالب على التوجه نحو المقاولاتية أغلب الطلبة يتوجهون نحو المقاولاتية بدافع تحقيق الذات والاستقلالية .يمكن القول ان الدافع الداخلي لتحقيق الذات والنمو الشخصي والمهني بالاضافة الى الطموح المالي والرغبة في خدمة المجتمع يشير الى ان الشباب في هذه العينة يقدرون الحرية في اتخاذ

القرارات وتحقيق طموحاتهم الشخصية من خلال مشاريعهم الخاصة اكثر من اي دافع اخر ،هي المحركات الرئيسية التي تدفع هؤلاء الطلبة نحو استكشاف عالم المقاولاتية .يمكن للمؤسسات المعينة استغلال هذه الدوافع في تصميم برامج دعم وتوجيه فعال لتشجيع ريادة الاعمال لدى الشباب مما يعكس مزيج من الطموح الشخصي والوعي بالمسؤولية الاجتماعية .

من خلال جدول توزيع المبحوثين حسب مهارات مرتبطة بريادة الاعمال تضهر النتائج ان حوالي 82.5%من العينة (نعم –الى حد ما)لديهم مستوى معين من المهارات المرتبطة بريادة الاعمال ،مما يعكس امكانية تنمية ريادة الاعمال في هذه الفئة عبر التدريب والدعم المناسبين .

ومن خلال جدول توزيع المبحوثين حسب الخطوات القانونية لانشاء مؤسسة ناشئةهناك اكثر من نصف العينة لا يعرفون الاجراءات القانونية او الخطوات القانونية يشير الى احتمال وجود تحديات تواجه رواد الاعمال في فهم او تطبيق المتطلبات القانونية مما يؤثر سلبا على نمو واستدامة مؤسساتهم ويعرضهم الى مخاطر قانونية نلاحظ ضرورة تعزيز الوعي القانوني بريادة الاعمال من خلال برامج دعم او ورش عمل ،وتبسيط الاجراءات القانونية وتشجيع السياسات التي تحفز على التسجيل الرسمي وتوفير دعم اداري او تقني للمبادرين لتسهيل مسارهم القانوني ولدعم تاسيس ونمو المؤسسات الناشئة بشكل سليم في البيئة الاقتصادية الجزائرية

من خلال جدول توزيع المبحوثين يتبين ان ورش العمل المتخصصة تعتبر اداة فعالة ومفيدة لتطوير المشاريع ،وينبغي مواصلة تنظيمها وربما تحسينها لتغطية احتياجات جميع الفئات ،خاصة الذين اجابو ب "الى حدما "و" لا".من خلال التحليل هو ان غالبية كبيرة من المبحوثين في قطاع المقاولاتية في الجزائر يرون ان ورش العمل المتخصصة تزيد في اكتساب المعرفة والمهارات اللازمة للنجاح في هذا المجال ونسبة قليلة لا ترى فائدة ونسبة اخرى ترى فائدة محدودة الى اهمية مواصلة تطوير وتحسين محتوى وتنظيم هذه الورش لتلبية احتياجات متنوعة بشكل افضل وتعظيم الفائدة التي يمكن ان تعود على جميع العاملين في قطاع المقاولاتية .

من خلال جدول توفير فرص التوجيه المهني هو ان الغالبية العظمى من المبحوثين في هذه الدراسة يشعرون بانهم يحصلون على دعم وتوجيه مهني من قبل اساتذتهم ورواد الاعمال هذه النتيجة ايجابية وتؤكد على الدور الهام الذي يلعبه هؤلاء الافراد في توجيه المسار المهني لدى الشباب ومع ذلك فان وجود نسبة صغيرة من المبحوثين غير متاكدين منة

حصولهم على هذا التوجيه يشير الى امكانية تحسين اليات التواصل والتوعية بفرص التوجيه المهني المتاحة ،بشكل عام يمكن اعتبار توفر فرص التوجيه المهني من الاساتذة ورواد الاعمال عاملا مساعدا وهاما في تطوير الكفاءات المهنية لدى المبحوثين .

من خلال جدول توزيع المبحوثين حسب الدعم الذي تقدمه الجامعة لتشجيعهم على التوجه نحو العمل المقاولاتي ريادة الاعمال يشير الجدول الى انه هناك تصور ايجابيا لدى عالبية الطلاب حول مستوى الدعم الذي تقدمه الجامعة للعمل المقاولاتي ،ولكنه يسلط الضوء ايضا على وجود شريحة من الطلاب ترى ان هذا الدعم يحتاج الى تحسين او انه غير كاف من المهم ان تاخذ الجامعة هذه النتائج بعين الاعتبار وتسعى الى فهم احتياجات الطلاب بشكل افضل لتوفير الدعم الاكثر فاعلية .

، كما تبين لنا من خلال الجدول أن نقص التمويل هو من أهم المعوقات التي يوجهها الطالب وتمنعه من التوجه نحو المقاولاتية يمثل العائق الاكبر امام توجه الطلاب الجزائريين نحو ريادة الاعمال ،يليه نقص الخبرة والمعرفة وصعوبة الحصول على الدعم والارشاد كما ان الخوف من الفشل يمثل تحديا نفسيا لدى البعض ،هذا يدعو الى تدخلات متعددة الاوجه لدعم وتشجيع ريادة الاعمال لدى الطلاب في الجزائر منها توفير الدعم المالي ،وتنمية المهارات والمعرفة اللازمة ،وتسهيل الوصول الى الارشاد والتوجيه بالاضافة الى تعزيز ثقافة ايجابية تجاه ريادة الاعمال والمخاطرة تذليل هذه العقبات الرئيسية سيكون لها تاثير كبير في تعزيز الروح الريادية لدى الطلاب وتمكينهم من المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الجزائر

ومن خلال جدول توزيع المبحوثين حسب تحديات بداية مشروع المقاولاتي ومساعدة الجامعة للتغلب عليه نلاحظ ان للجامعة دور ايجابي في مساعدة جزء من الطلبة ،لكن وجود نسبة تقارب الثلث لم يتلقو المساعدة يطرح تساؤل حول شمولية الدعم المقدم ،وتعزيز الدعم الموجه لطلبة المشاريع وتطوير آليات للمساعدة بناء على الاحتياج الفعلي هناك حاجة لفهم اعمق لطبيعة هذه التحديات وانواع المساعدة الاكثر فاعلية لتلبية احتياجات رواد الاعمال بشكل افضل ،الجامعةتمثل مصدر دعم مهم لشريحة من رواد الاعمال في مواجهة التحديات الاولية لمشاريعهم ولكن هناك شريحة اخرى لم تحتاج لهذا الدعم فهناك فرصا لتحسين وتوسيع نطاق الدعم لضمان وصوله الى جميع رواد المشاريع المحتملين والمحتاجين اليه .

من خلال جدول توزيع المبحوثين حسب انواع الدعم الذي تقدمه الجامعة للطلبة يمكن استخلاص ان الجامعة تبذل جهود واضحة لدعم التوجه المقاولاتي لدى الطلاب من خلال توفير مجموعة من انواع الدعم التي تركز بشكل اساسي على بناء القدرات المعرفية

والمهارات و تقديم الارشادات اللازمة .ومع ذلك هناك بعض النقاط التي تستدعي المزيد من الاهتمام والتطوير مثل الدعم المالي ،والتسويقي والقانوني وتسهيل الوصول الى شبكات المستثمرين تعزيز دور مساحات العمل المشترك وتوفير الموارد او التسهيلات لجذب الطلاب اليها ،يمكن القول ايضا ان الجامعة تسير في الاتجاه الصحيح نحو دعم ريادة الاعمال الطلابية ولكن هناك فرصا لتعزيز هذه الجهود وتوسيع نطاقها لتشمل جوانب اكثر شمولية مما قد يساهم بشكل اكبر في تحويل افكار الطلاب الى مشاريع واقعية ومستدامة ،واجراء تقييمات دورية لفعالية انواع الدعم المختلفة وتلقي ملاحظات الطلاب لتحديد نقاط التحسن وتلبية احتياجاتهم بشكل افضل .

من خلال جدول توزيع المبحوثين حسب البيئة المناسبة والمحفزة لنجاح الطلبة نحو تحقيق مشاريعهم يتضح ان البيئة المحيطة بالطالب تلعب دورا محوريا في تحفيزه وتوجيه نحو ريادة الاعمال ةتحقيق مشاريعه ،ويتضح ان وجود نماذج ناجحة من رجال الاعمال يمثل اقوى محفز يليه في الاهمية الدور الذي تقوم به الجامعة في توفير بيئة داعمة وثرية بفرص التعلم والتوجيه كما ان الدعم الاسري والمجتمعي يساهم بشكل كبير في تشجيع الطلاب على تبني فكرة العمل الحر ،تضافر جهود البيئات المختلفة من النماذج الملهمة الى المؤسسات التعليمية والعائلة والمجتمع يخلق بيئة حاضنة وداعمة لنمو الروح الريادية لدى الطلاب وتمكينهم من تحقيق طموحاتهم في انشاء مشاريعهم الخاصة

ومن خلال جدول توزيع المبحوثين حسب مكانته بعد خمس سنوات وبعد التخرج نلاحظ اذا جسدت هذه الرؤى وتحققت فاننا نسجل ارتفاع نسبة اصحاب المشاريع يدل على روح المبادرة وريادة الاعمال ،غياب البطالة مؤشر على فاعلية البرنامج الدراسي في تمكين الطلبة مهنيا لذا ينصح بتوفير دعم مستمر للخرجين اصحاب المشاريع لضمان استدامتها ويمكن تعزيز فرص التوظيف لمن يفضلون العمل الوظيفي من خلال شراكات مع القطاعين العام والخاص

دراسة اسباب قلة التوظيف قد تساعد في تحسين المناهج وربطها بسوق العمل

تبين من خلال الجدول من اهم أنواع الدعم الذي يتحصل عليها الطالب هي الدورات تدريبية وورش عمل وتوفير مرشدين وخبراء في مجال المقاولاتية، كما تبين أن البيئة المناسبة والمحفزة في نجاح الطلبة نحو تحقيق مشاريعهم المقاولاتية هم بيئة تواجد رجال الاعمال حسب اراء الطلبة .

من خلال جدول توزيع المبحوثين حسب رؤيتهم بعد خمس سنوات من الدراس وما بعد التخرج غالبية الطلبة يطمحون في نجاح مسارهم المهني نسبة كبيرة جدا منهم تريد الاندماج بنجاح في سوق العمل كاصحاب اعمال او موظفين فعدم وجود اي طالب يبحث عن عمل يشير الى قوة الطلب على مهاراتهم او فعاليتها في ايجاد فرصهم الخاصة .كما ان وجود نسبة لا يستهان بها تواصل تعليمها يعكس طموحاتهم ورغبتهم في التطور المستمر ،يشير الى ان البرنامج التعليمي او البئة التي تخرج منها هؤلاء الافراد ربما كانت فعالة في اعدادهم لسوق العمل وتمكينهم من تحقيق الاستقلال المهني والنجاح.

من خلال جدول توزيع المبحوثين حسب تقييم المبحوثين لرؤية المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة اغلب الطلبة على اهمية المقاولاتية كحل عملي وواقعي للبطالة ،مما يستدعي من الجهات المسؤولة تعزيز بيئة ريادة الاعمال عبر الدعم المالي ،وتسهيل الاجراءات الادارية وتوفير التكوين المناسب وان غالبية الخرجين يرون ان البطالة تمثل مشكلة حقيقية هذه النتيجة تستدعي مزيدا من البحث والتحليل لفهم اعمق لاسباب هذه النظرة وتاثيرها على الخرجين والمجتمع بشكل عام ،كما يمكن ان تكون هذه البيانات مؤشرا هاما لصناع القرار لوضع سياسات وبرامج فعالة لمواجهة تحدي البطالة بين الخرجين

تعكس النتائج وعيا متزايدا لدى الافرادباهمية المبادرة الذاتية وريادة الاعمال كوسيلة للخروج من ازمة البطالة ،وهو ماا يمكن ان يدفع بصناع القرار الى تعزيز بيئة المقاولاتية تعتبركدلالات اجتماعية واقتصادية اما التحديات المحتملة بارغم من هذا التاييد الكبير ،يجب النظر في التحديات التي قد تحد من فاعليات المقاولاتية كحل ،مثل صعوبات التمويل ،نقص التكوين ،او غياب الدعم الاداري ،فهذا يدعو الى تعزيز ثقافة المقاولاتية وتطوير الفكر المقاولاتي وريادة الاعمال من خلال التعليم والتكوين وتسهيل الاجراءات الادارية للمقاولين الجدد، توفير حوافز مالية وتشجيعية لدعم المشاريع الناشئة

من خلال جدول توزيع المبحوثين حسب المشروع الذي يحلم به تبرز المشاريع الخدمية والرقمية كاكثر انواع المشاريع تمثيلا في المجموعة الثانية ،مما قد يشير الى اهمية هذه القطاعات او كثرة البادرات فيها غياب او ضعف تمثيل قطاعات اخرى كالمشاريع الثقافية،والتمثيل المحدود لبعض الانواع الاخرى مثل المشاريع الثقافية الاجتماعية وفئة اخرى بشكل اكبر .

نتائج الدراسة :

من خلال ما تم عرضه من نتائج توصلنا الى ان افراد العينة المتمثلة في الطلبة الجامعيين ان اغلبهم يرغبون في التوجه نحو العمل المقاولاتي كل حسب فكرته التي اسسها في انشاء مشروعه الخاص ،حيث وجدنا ان الطلبة الذين لهم ميول حول المقاولاتية اغلبهم من طلبة السنة الثانية مستر وذلك باعتبار ان لهم خلفية علمية وعلى دراية بالعمل المقاولاتي ،اضافة الى ذلك توفر لهم فرص العمل وتحمل المسؤولية وتحقيق الذات والاستقلالية المالية .

خاتمة :

وفي الاخير يمكن القول ان المقاولاتية تساهم بشكل مباشر في توجه وميول ورغبة الطالب خاصة خريجي الجامعة الراغب في الحصول على وظيفة وتنقضه من خطر البطالة وذلك عن طريق تبنيه الفكر المقاولاتي و ثقافة المقاولاتية وروح المقاولاتي يجد كل هذا في الجامعة وخاصة حاضنات الاعمال وما تبدله من جهود من اجل تحفيز الطالب واكسابه مهارات واعطائه السمات الشخصية والمهنية وكيفية ادارة المؤسسات واكسابه الخصائص القيادية للمقاول .

فوجود توجه للطلبة يعني تحقيق لاهداف المسطرة ،ومن خلال هذه الدراسة نستطيع ان نعرف الصعوبات التي تواجه الطلبة الجامعيين اتجاه دار المقاولاتية

حيث ان الجامعة كمؤسسة من مؤسسات الدولة تبنت الفكر المقاولاتي كاعطائه القدرة على توظيف المعارف التي اكتسبها خلال مساره الدراسي اعطاء الطالب القدرة على تحليل المشكلات الاجتماعية والاقتصاديةو تقديم الحلول المناسبة لها واكتساب القدرة على العمل الاكاديمي وتوجه الى العمل بمختلف المؤسسات وتطوير الطالب المتخرج في جميع المستويات وذلك من خلال دور حاضنة الاعمال خاصة بدار المقاولاتية سواء على المستوى الوطني او المحلي وعن طريق اساتذة وخبراء في هذا المجال ،ومن خلال التواجد في الميدان لوحظ جملة من النقائص حول اتجاه الفكر المقاولاتي .

_الفكر المقولاتي كاسلوب يفعل وينشط الحركة الاقتصادية عن طريق دمج خبراء من عدة تخصصات في مساعدة ومرافقة الطلبة الى الولوج لعالم المقاولاتية

_دمج الطلبة الجدد مع مقاولين ناجحين من اجل اكتساب المزيد من الخبرة في الميدان المقاولاتية وترغيبهم اكثر للدخول واعطائهم قصص النجاح

-توفير وسائل البحث العلمي وتطويرها تماشيا والتطور التكنولوجي والعولمة والحداثة لزيادة معارفهم وتكوينهم في هذا المجال

-ضرورة ادراج مقررات المقاولاتية خلال جميع الاطوار الدراسية

_المساهمة في تطوير مخططات ومشاريعهم الطلبة ومرافقتها ميدانيا من اجل ضمان نجاحها لكي يصبحو قادرين على خلق مشاريع مرتكزة على التكنولوجيا او المساهمة في انتعاش الاقتصاد الوطني او المحلي

_اعطاء الطلبة فرصة ان يصبحو مقاولين الغد مجتمعين على مشاريع منجزة كل حسب حجم مشروعه

_نقص التمويل او الدعم سبب الرئيسي لنفور الطلبة من ميدان المقاولاتية فهذا يدعوا كافة الجهات الرسمية من المساهمة اخص بالذكر الحكومة ورجال الاعمال وكل بيئات الداعمة من اجل تحفيز الطلبة للدخول لعالم المقاولاتية وضمان التوجه لاكبر نسبة وعدم التخوف .

_التركيز على نوعية المشروع قبل تنفيده واسس الصحيحة للمقاولاتية بناء على دراسات السوق ،وعن طريق التمويل للمشروع تحليل المنافسين ،ومعرفة القوانين المتعلقة بانشاء المشروع والضرائب ،نوع ونوعية المشروع .....الخ

_اقامة المزيد من الورشات التكوينية والخرجات الميدانية تكسب الطالبة الخبرة في مجال المقاولاتية

قائمة المصادر والمراجع:

1. امينة بن زرارة مرجع سبق ذكره ص 25 28 نقلا عن مجموعة من المؤلفين ،يمكن مراجعة الاطروحة
2. ايد مراد الريادة والابداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة ،الملتقى الدولي حول المقاولاتية :التكوين وفرص الاعمال ،كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ،جامعة محمد خيضر بسكرة ،الجزائر ،ايام 6_7-8 افريل ،2013.
3. بعوش هدى :"اتجاهات الطلبة المعلمين نحو مهنة التعليم "،(شهادة ماجسيتير ،تخصص علم الاجتماع التربية)،جامعة محمد خيضر بسكرة ،كلية العلوم الانسانية والاجتماعي، 2012 / 15صفحة2011
4. بن شهرة محجوبة ،مقومات تطويرالروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة مسيلة ،مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر اكادمي في علوم التسيير ،كلية العلوم القتصادية والتجارية وعلوم التسيير ،جامعة مسيلة 2017/2016 .
5. الجودي محمد علي .نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي .دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة .اطروحة مقدمة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه في علوم تسيير جامعة محمد خيضر بسكرة .السنة 2014 /2015
6. الجودي محمد علي ،واقع التعليم المقاولاتي ،مداخلة ضمن الملتقى الوطني ،حول المقاولاتية ،تجارب عالمية حول التعليم المقاولاتي ،جامعة زيان عاشور بالجلفة 2018 .
7. خذري توفيق ،حسن طاهر :المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية –المسارات والمحددات الملتقى الوطني حول :واقع وافاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر –جامعة الوادي ،كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير يومي 5-6 ماي 2013 ص 16

8. سماح صولة ،مراد محبوب ،الراسمال البشري وصناعة الكفاءات الريادية ،المؤتمر العلمي الدولي السنوي العاشر للريادة في مجتمع المعرفة ، 26 29 جامعة الزيتونة ،المملكة الاردنية الهاشمية 2010
9. سيد احمد يوسف ،تاثير المهارات المقاولاتية على الطلبة الجامعيين ،اطروحة قدمة لنيل شهادة الدكتوراه ،كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ،جامعة تلمسان ،الجزائر 2018، ص ،19
10. فاطمة معمري لعساسي منذر مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية المجلد 07 العدد 02 2023 ص21 34
11. فرحات افنان،التوجه المقاولاتي بين خريجي الجامعات وخريجي المعاهد.دراسة ميدانية مقاربة لعينة من طلبة الجامعة والمعاهد لولاية ورقلة (تقرت _ورقلة _حاسي مسعود)تخصص تسيير مؤسسات مذكرة صغيرة ومتوسطة مقدم لاستكمال نيل شهادة ماستر جامعة قاصدي مرباح ورقلة السنة 2015 /2016
12. لعتيبي لفا محمد هلال ،صميم مقياس جودة الحياة الاكادمية لطلاب الجامعة ،مجلة القراءة والمعرفة ،عدد148 ،مصر2014.
13. محمد العيد عفرون ،اثر روح المقاولاتية لدى خريجي الجامعات في انشائهم لمؤسساتهم الخاصة ،دراسة حالة طلبة قسم العلوم المالية والمحاسبة ت. تخصص مالية ومحاسبة .جامعة اكلي محند او لحاج بويرة السنة 2019/2018
14. مزرارة نعيمة ،واقع الطالب الجامعي الجزائري ،من امس الى اليوم ماذا تحقق؟،قراءة تحليلية لوضعه الراهن ،ع ،مخبر الوقاية الارغنوميا ،جامعة
15. مهدي مراد التعليم المقاولاتي الجامعي الية لتنمية الثقافة المقاولاتية في اوساط الطلبة في ظل التحولات الاقتصادية المعاصرة ،ابعاد اقتصادية ،مجلد 8،عدد2 ،الجزائر 2018. p49
16. نور الدين كروش ،اسماء بللعما ،(حاضنات اعمال كدعماء لمرافقة المؤسسات الناشئة بلجزائر)،حوليات جامعة بشار للعلومك الاقتصادية ،المجلد 07 ،العدد الثالث 2022 ص204

17. Berreziga amina ,MEZIAN AMINA ,La culture entrepreneurial ches les entreprenus Algeriens colloque

18. Messeghem Karim ,Les grands entrepreneuriat et PME,Editions Mnagement et Société ,Paris,2015

19. National sur les stratégies d'organitation et d'accompagnement des pme en algerie université kasdimerban ouargla18-19/février/2012,p2.

قائمة الملاحق

استمارة موجهة الى طلبة الثانية ماستر حول توجه خريجي جامعة وهران محمد بن احمد

نحو العمل المقاولاتي

الفصل الاول :المعلومات العامة

الكلية المعهد :

المستوى الدراسي :

الجنس :

ذكر ☐ انثى ☐

العمر :

هل سبق لك ان مادة تتعلق بريادة الاعمال ؟

نعم ☐ لا ☐

هل تنتمي الى بيئة (عائلية / اجتماعية)تضم مقاولين او اصحاب مشاريع ؟

نعم ☐ لا ☐

الفصل الثاني :المعرفة المقاولاتية

كيف تقيم معرفتك بمفهوم المقاولاتية ؟

جيدة جدا ☐ متوسطة ☐ ضعيفة ☐ لا أعرف المفهوم ☐

ما هو مصدر معرفتك بالمقاولاتية ؟

الجامعة ☐ الانترنت ☐ الاسرة ☐ الاعلام ☐

نشاطات خارجية ☐

اخرى ☐

هل المقاولاتية مذكورة بوضوح في البرامج التعليمية ؟

نعم ☐ لا ☐ لا اعلم ☐

هل تفكر في انشاء مشروعك الخاص بعد التخرج ؟

نعم ☐ لا ☐ ربما ☐

ما مدى اهتمامك بلمقاولاتية وريادة الاعمال ؟

مهتم ☐ مهتم جدا ☐ مهتم بشكل متوسط ☐

غير مهتم ☐

هل لديك فكرة مشروع محدد

نعم ☐ لا ☐ ربما ☐

الفصل الثالث :الاتجاه نحو المقاولاتية

ما هي مخاوفك من هذا التوجه ؟

الخوف من الفشل ☐

نقص الدعم ☐

نقص المعرفة القانونية أو المالية ☐

قلة راس المال نظرة المجتمع السلبية ☐

أخرى..... ☐

هل سبق لك المشاركة في اي فعاليات او دورات تدريبية حول المقاولاتية ؟

نعم لا ربما

ماهية اهم الدوافع التي تشجعك على التوجه نحو المقاولاتية ؟

تحقيق الذات والاستقلالية ☐ تحقيق دخل مالي مرتفع ☐ احداث تاثير ☐

ايجابي في المجتمع ☐ توفير فرص عمل ☐ اسباب أخرى ☐

الفصل الرابع : القدرات والامكانات

هل لديك مهارات مرتبطة بريادة الاعمال ؟(مثل :القيادة ، التسويق ، التخطيط ....)

نعم ☐ لا ☐ الى حد ما ☐

هل تعرف الخطواة القانونية لانشاء مؤسسة ناشئة ؟

نعم ☐ لا ☐

الفصل الخامس :دور الجامعة في التوجيه المقاولاتي

هل تعتقد أن ورش العمل المتخصصة في المقاولاتية ستكون مفيدة لتطوير مشروعك ؟

نعم ☐ لا ☐ الى حد ما ☐

هل تفضل ان توفر االجامعة فرص للتوجيه المهني من اساتذة أو رواد أعمال ؟

نعم ☐ لا اعرف ☐

ما مدى توفر الدعم الذي تقدمه الجامعة للطلبة الراغبين في التوجه نحو المقاولاتية ؟

متوفر بشكل كبير ☐ متوفر بشكل متوسط ☐ توفر بشكل قليل ☐

غير متوف ☐

الفصل السادس :اهم المعوقات و التحديات للتوجه الطلبة نحو المقاولاتية

ماهي اهم المعوقات التي تواجك في التوجه نحو المقاولاتية ؟

نقص التمويل ☐ نقص الخبرة والمعرفة ☐ الخوف من الفشل ☐

صعوبة الحصول على الدعم والارشاد ☐ معوقات اخرى ☐

هل تواجه تحديات في بداية مشروعك المقاولاتي يمكن أن تساعدك الجامعة في التغلب عليه؟

نعم ☐ لا ☐ الى حد ما ☐

ماهي اهم انواع الدعم التي تحتاجها من الجامعة لتشجيعك على التوجه نحو المقاولاتية

دورات تدريبية وورش عمل ☐ توفير مساحات عمل مشتركة ☐

توفير مرشدين وخبراء في مجال المقاولاتية ☐

انواع اخرى يرجى التحديد ☐

ماهي البيئة المناسبة والمحفزة التي تساهم في نجاح الطلبة نحو تحقيق مشاريعهم المقاولاتية

ا لجامعة ☐ الاسرة ☐ مع ☐ تواجد رجال الاعمال ☐

بيئات اخرى ☐

اين ترى نفسك بعد خمس سنوات من التخرج ؟

صاحب مشروع موظف باحث عن عمل في طور الدراسة غير محدد ☐

هل ترى أن المقاولاتية حل واقعي لمشكل البطالة

نعم ☐ لا ☐ الى حد ما ☐

ما نوع المشروع الذي تحلم به ؟

تجاري ☐ ثقافي ☐ رقمي اجـ☐ـي خـ☐ـت ☐

انتاجي ☐ اخر ... ☐