الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة وهران2 محمد بن أحمد

كلية: العلوم الاجتماعية

قسم: علم النفس والأرطوفونيا

المطبوعة البيداغوجية لمقياس علم النفس الاجتماعي



الطور: ليسانس

السنة: ثانية

السداسي: الثالث

من إعداد الأستاذ(ة): إيمان صدقة

الرتبة: أستاذة محاضرة ب

السنة الجامعية: 2026/2025

فهرس المحتويات

الكانفا الخاصة بمقياس علم النفس الاجتماعي لطلبة السنة الثنية علم النفس ليسانس..... أ- ب

مقدمة:..... ج

الخريطة الذهنية..... د

1- المحاضرة رقم1: مدخل إلى علم النفس الاجتماعي..... ص1

1-1 تعريف علم النفس..... ص1

1-2 تعريف علم الاجتماع..... ص1

1-3 تعريف علم النفس الاجتماعي..... ص1

1-4 نشأة علم النفس الاجتماعي وتطوره..... ص2

2- المحاضرة رقم2: أهمية علم النفس الاجتماعي وعلاقته بالعلوم ذات الصلة..... ص4

2-1 أهمية دراسة علم النفس الاجتماعي..... ص4

2 -2 علاقة علم النفس الاجتماعي بالعلوم الأخرى..... ص5

3- المحاضرة رقم3: التنشئة الاجتماعية (1)..... ص8

3-1 مفهوم التنشئة الاجتماعية ص8

3-2 أساليب التنشئة الاجتماعية ص9

4- المحاضرة رقم4: التنشئة الاجتماعية (2)..... ص12

4-1 قنوات التنشئة الاجتماعية..... ص12

- الأسرة..... ص13
- المدرسة..... ص13
- جماعة الرفاق ص13
- وسائل الإعلام..... ص13
- المؤسسات الدينية ص14
- الأندية والمؤسسات الرياضية..... ص14

5- المحاضرة رقم5: الجماعة..... ص15

5-1 مفهوم الجماعة..... ص15

2-5 بناء الجماعة..... ص16

3-5 تماسك الجماعة ص18

6- المحاضرة رقم6: الامتثالية والمسايرة / الانحراف والمغايرة ص19

6-1 تعريف المسايرة..... ص19

6-2 تعريف المغايرة..... ص19

6-3 النظريات التي تناولت مفهوم المسايرة والمغايرة..... **ص20**

7- **المحاضرة رقم7:الاتجاهات والمعتقدات**..... ص23

7-1 الاتجاهات..... ص23

- تعريف الاتجاه..... ص23
- أنواع الاتجاه..... ص23
- مكونات الاتجاه..... ص24
- العوامل المؤثرة في الاتجاه..... ص24

7-2 المعتقدات..... ص25

- تعريف المعتقدات..... ص25
- مصادر المعتقدات..... ص25
- أنواع المعتقدات..... ص25

8- المحاضرة رقم8: القيم الاجتماعية ص27

8-1 تعريف القيم ص27

8-2 خصائص القيم الاجتماعية..... ص27

8-3 أنواع القيم الاجتماعية..... ص28

8-4 وظائف القيم الاجتماعية..... ص29

9- المحاضرة رقم9:التصورات الاجتماعية..... ص30

9-1 تعريف التصورات الاجتماعية..... ص30

9-2 خصائص التصورات الاجتماعية..... ص30

9-3 وظائف التصورات الاجتماعية..... ص32

10- المحاضرة رقم 10: المراكز ولأدوار الاجتماعية..... ص33

10-1 تعريف المركز الاجتماعي..... ..... ص33

10-2 أنواع المركز الاجتماعي..... ص33

3-10 تعريف الأدوار الاجتماعي..... ص34
4-10 اختلاف الأدوار..... ص34
5-10 صراع الأدوار..... ص35
11- المحاضرة رقم11: الاتصال والنظريات المفسرة له..... ص36
1-11 تعريف الاتصال..... ص36
2-11 مكونات الاتصال..... ص37
3-11 النظريات المفسرة للاتصال..... ص38
12- المحاضرة رقم12: الرأي ص40
1-12 تعريف الرأي..... ص40
2-12 تعريف الرأي العام..... ص40
3-12 أنواع الرأي العام..... ص41
4-12 خصائص الرأي العام..... ص42
5-12 أثر الرأي العام في سلوك الفرد والجماعة..... ص42
13- المحاضرة رقم13: الدعاية والإشاعة..... ص44
1-13 تعريف الدعاية..... ص44
2-13 أنواع الدعاية..... ص44
3-13 وسائل الدعاية..... ص46
4-13 مفهوم الإشاعة..... ص47
5-13 خصائص الإشاعة..... ص48
6-13 أهداف الإشاعة..... ص48
14- المحاضرة رقم14: الأمراض الاجتماعية والنظريات المفسرة..... ص50
1-14 تعريف الأمراض الاجتماعية..... ص50
2-14 أسباب الأمراض الاجتماعية..... ص50
3-14 النظريات المفسرة للأمراض الاجتماعية..... ص51
4-14 أنواع الأمراض الاجتماعية..... ص53
15- المحاضرة رقم15: الوقاية من الأمراض الاجتماعية طرق علاجها..... ص54
1-15 الوقاية من الأمراض الاجتماعية..... ص54
2-15 علاج الامراض الاجتماعية..... ص55

- **قائمة المصادر والمراجع:.....ص57**

السداسي	الثالث
عنوان الوحدة	استكشافية
المادة	علم النفس الاجتماعي
الرصيد	1
المعامل	1
أهداف التعليم	1.التعرف على مواضيع علم النفس الاجتماعي ودورها في بناء الشخصية. 2.التعرف على علاقة التأثير والتأثر للفرد مع البيئة وآثارها على شخصيته. 3.التعرف على أهمية البعد الاجتماعي في بناء الشخصية.
المعارف المسبقة المطلوبة	معارف حول مدارس علم النفس وعلم الاجتماع والأنثروبولوجيا والإعلام والاتصال والمواضيع المتداخلة بينهما.
القدرات المكتسبة	1.اكتساب المفاهيم الاساسية حول علم النفس الاجتماعي. 2.اكتساب معلومات حول أهمية البعد الاجتماعي ومتغيراته في بناء الشخصية. 3.التعرف على الأمراض الاجتماعية وطرق علاجها.
مفردات المادة (يجب أن يتضمن السداسي 15 مفردة تعليمية/درسا)	1- ماهية علم النفس الاجتماعي. 2- علم النفس الاجتماعي وعلاقته بالعلوم ذات الصلة (علم الاجتماع، علم النفس، الأنثروبولوجيا، الاتصال...) 3- ماهية التنشئة الاجتماعية. 4- قنوات التنشئة الاجتماعية (الأسرة، المدرسة، دور العبادة) 5- الجماعات: بناوها، تماسكها. 6- الامتثالية والانحراف (المسايرة والمغايرة) للجماعات 7- الاتجاهات والمعتقدات. 8- القيم الاجتماعية. 9- التصورات الاجتماعية. 10- المراكز والأدوار الاجتماعية. 11- الاتصال والنظريات المفسرة له.

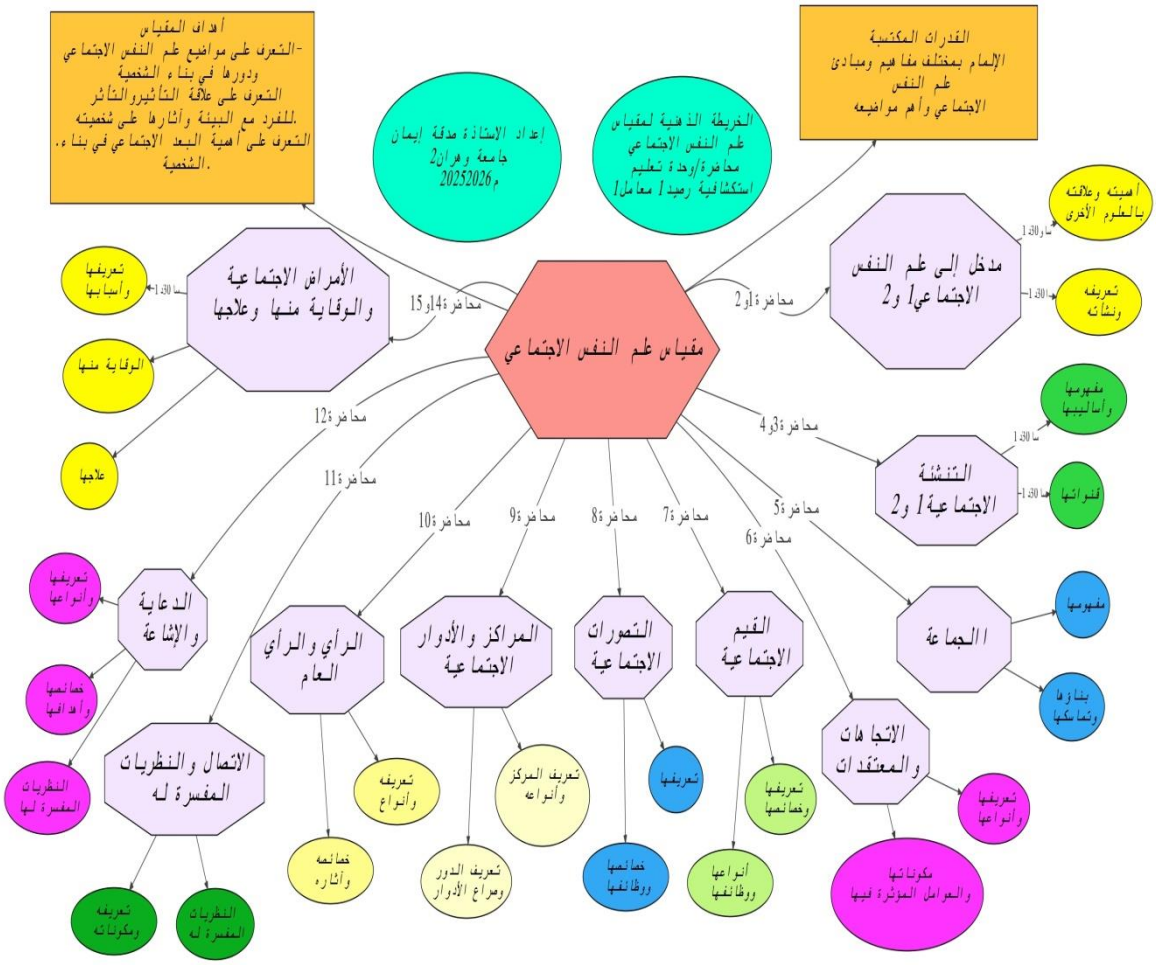
	12- الرأي. 13- الدعاية والإشاعة. 14- الأمراض الاجتماعية والنظريات المفسرة لها. 15- طرق علاج الأمراض الاجتماعية.
طريقة التقييم	امتحان كتابي
المراجع	1. الزغبي، أم.(1994). أسس علم النفس الاجتماعي. بيروت: دار الحرف العربي للطباعة والنشر والتوزيع. 2. دكت، ج إ.(2001).علم النفس الاجتماعي والتعصب .بيروت" دار الفكر العربي للطباعة والنشر. 3. طيارة، رم.(2000). دراسات نظرية وعلمية لتقنيات وميادين في علم النفس الاجتماعي. بيروت. بيسان للنشر والتويع والإعلام. 4. لامبرت،و لاميرت، و.(993). علم النفس الاجتماعي.س.الملأ، م، ع نجاتي القاهرة: دار الشروق. 5- Delouvée, S. (2010). Psychologie sociale. Paris : Dunod. 6- Moliner,P, Rateau, P, & Cohen-scali, V .(2000). Les Représentations Sociales ; Pratique des études de terrain. Rennes : presses Universitaires de Rennes.

مقدمة

يعتبر السلوك الانساني نتاج عدد من العوامل المتداخلة فيما بينها والمتفاعلة فيه، بحيث تؤدي إلى تشكيل سلوك الفرد وتساعد على ظهوره كاستجابة لمواقف الحياة التي يتعرض لها الفرد وتؤثر في سلوكه وتصرفاته مع نفسه؛ ومع أن هذا السلوك في دافعه فردي إلا أنه في حقيقته متأثر بالظروف الاجتماعية أو البيئية التي تتداخل في تكوينه ونشأته، متأثرا بكل ما حوله، وهي التي جعلت منه فردا مختلفا عن غيره في مستويات كثيرة من حيث التفكير والمهارات والقدرات والانفعالات وحتى العواطف، وهذا يعني أن الفرد والمجتمع يشكلان وحدة متكاملة الأجزاء يؤثر كل منهما في الآخر ويتأثر به، وهذا ما يجعل الأنا الفردية أنا جماعية في صميمها بحسب آراء عالم الاجتماع كولي.

يأتي هنا علم النفس الاجتماعي (Psychologie sociale) ليدرس هذا التداخل ويفسره تفسيرا علميا دقيقا، فهو يعتبر إحدى العلوم الاجتماعية التي ظهرت بالتحديد بعد الحرب العالمية الثانية في الولايات المتحدة الامريكية جاء لهتم بدراسة الظواهر النفسية والاجتماعية على حد سواء، وهو يدمج بين علم النفس وعلم الاجتماع؛ هدفه فهم طبيعة العلاقات القائمة بين الفرد والمجتمع مؤثرا ومتأثرا به، ويحاول فهم الطريقة التي من خلالها يتمكن الإنسان من التوافق مع القواعد والمعايير والقيم الاجتماعية السائدة في المجتمع الذي يعيش فيه.

ركز هذا العلم على دراسة العلاقة بين الفرد والمجتمع، بالرغم من أن هذا الموضوع ليس وليد القرن العشرين إلا أن تأسيسه كعلم بأصوله ومناهجه بصفة منتظمة على غرار علم الاجتماع أو علم النفس تعد حديثة، وبالتالي يتوجب التعرف على هذا التخصص العلمي والذي يهتم بدراسة الجماعة، التنشئة الاجتماعية، الاتجاهات، القيم، الأدوار والمراكز الاجتماعية، الأمراض الاجتماعية واستراتيجيات الوقاية منها وطرق علاجها...لخ.


أهداف المقياس
-التعرف على مواضيع علم النفس الاجتماعي ودورها في بناء الشخصية
التعرف على علاقة التأثيروالتأثر للفرد مع البيئة وآثارها على شخصيته.
التعرف على أهمية البعد الاجتماعي في بناء الشخصية.
القدرات المكتسبة
الإلمام بمختلف مفاهيم ومبادئ علم النفس
الاجتماعي وأهم مواضيعه
إعداد الاستاذة مدقة ايمان
جامعة وهران2
2025/2026م
الخريطة الذهنية لمقياس علم النفس الاجتماعي
محاضرة/وحدة تعليم استكشافية رصيد1 معامل1
مقياس علم النفس الاجتماعي
مدخل إلى علم النفس الاجتماعي1 و2
محاضرة1و2
أهميته وعلاقته بالعلوم الأخرى
تعريفه ونشأته
الأمراض الاجتماعية والوقاية منها وعلاجها
محاضرة14و15
تعريفها وأسبابها
الوقاية منها
علاجها
التنشئة الاجتماعية1 و2
محاضرة3و4
مفهومها وأساليبها
أنواعها
الجماعة
محاضرة5
مفهومها
بناؤها وتماسكها
الاتجاهات والمعتقدات
محاضرة6
تعريفها وأنواعها
مكوناتها والعوامل المؤثرة فيها
القيم الاجتماعية
محاضرة7
تعريفها وخصائصها
أنواعها ووظائفها
التصورات الاجتماعية
محاضرة8
تعريفها
خصائصها ووظائفها
المراكز والأدوار الاجتماعية
محاضرة9
تعريف المركز وأنواعه
تعريف الدور وصراع الأدوار
الرأي والرأي العام
محاضرة10
تعريفه وأنواع
خصائصه وآثاره
الدعاية والإشاعة
محاضرة11
تعريفها وأنواعها
خصائصها وأهدافها
الاتصال والنظريات المفسرة له
محاضرة12
تعريفه ومكوناته
النظريات المفسرة له
النظريات المفسرة لها

المحاضرة رقم1:

مدخل إلى علم النفس الاجتماعي



1- تعريف علم النفس:

تتكون كلمه علم النفس Psychology في اللغة الانجليزية من مقطعين لهما أصل يوناني هي:Psycho وهى تشير إلي الحياه أو الروح، أما المقطع الثاني logos فهو يفيد معنى العلم أي البحث الذي له أصول منهجيه علميه؛ كما يعرف علم النفس بأنه: الدراسة العلمية لسلوك الكائنات الحية، وخصوصا الإنسان، وذلك بهدف التوصل إلى فهم هذا السلوك وتفسيره والتنبؤ به والتحكم فيه.

2- تعريف علم الاجتماع:

هو الدراسة العلمية للسلوك الاجتماعي والجماعات الإنسانية. يركز بصفة أولية على تأثير العلاقات الاجتماعية على توجهات الأفراد والسلوك وعلى الطريقة التي تأسست بها المجتمعات والتغيرات.

3- تعريف علم النفس الاجتماعي:

هو فرع من فروع علم النفس يهتم بدراسة سلوك الفرد والجماعة خلال تفاعلهم في مختلف المواقف الاجتماعية، كما يهتم بدراسة العوامل المؤثرة في هذه التفاعلات الناشئة بين الأفراد والجماعات.

يعرفه كل من بارون، وبايرن Baron, Byrne علم النفس الاجتماعي تعريفا علميا فيقولان بأنه هو العلم الذي يدرس الطريقة التي يتأثر أو يتحدد سلوك وشعور وتفكير الفرد بسلوك أو خصائص الآخرين. (محمود، 2009،ص70)

ونعرفه أيضا أنه هو الدراسة العلمية لكل من السلوك والمواقف الاجتماعية والتفاعلات الاجتماعية.

حيث جاء هذا العلم للإجابة عن التساؤل التالي: **كيف يمكن للفرد أن يؤثر فيما يحيط به؟** أي المؤسسات، والمجتمع الذي ينتمي إليه(Madeleine, 2001, p211).

4- نشأة علم النفس الاجتماعي وتطوره:

مر علم النفس الاجتماعي بمراحل عديدة كأي علم آخر حتى تحدد موضوعه، وعرفت هويته وأصبح علم قائم بحد ذاته، وفيما يلي مخطط يلخص ويوضح أهم المحطات التاريخية التي أعطت وزودت هذا التخصص بالمعالم والبصمات الخاصة به والتي تمثلت في:

المرحلة الأولى: المرحلة الفلسفية اليونانية

رأى أفلاطون أن السلوك الاجتماعي يقرره المجتمع وليس الفرد، أما تلميذه أرسطو فقد اعتبر أن الطبيعة الفطرية للإنسان هي أساس سلوكه الاجتماعي، وأن الانسان يتأثر بالظروف التي يعيشها ويولد فيها.

المرحلة الثانية: مرحلة التفكير الإسلامي

اعتبر الفرابي الإنسان أنه اجتماعي بطبعه، كما تناول ابن خلدون في مقدمته مواضيع ذات علاقة بعلم النفس الاجتماعي كحاجة الانسان إلى السلطة وأهمية التنشئة الاجتماعية، كما ركز ابن سينا على دور التفاعل الاجتماعي في علاج حالات الانفعال والخوف وبعض الامراض النفسية وكذلك أهمية التنشئة الاجتماعية في حياة الطفل وتربيته في الأسرة.

المرحلة الثالثة: مرحلة العصر الحديث ما قبل القرن العشرين

أسهم هوبز في تقدم علم النفس الاجتماعي وقال أن الإنسان يسعى للربح ويمارس اللذة ولو على حساب الآخرين ولديه ميول فطرية شريرة تدفعه للتقاتل مع الآخرين إذا وقف انسان آخر في سبيل تحقيق ذاته وأيده كل من بنتام وآدم سميث؛ كما اعتبر جان جاك روسو أن طبيعة الإنسان خيرة وهو ليس مصدر للشرو أن الفرد إذا ترك للطبيعة فإنه ينمو نموا سليما

المرحلة الرابعة: مرحلة النصف الثاني من القرن التاسع عشر

تعد هذه الفترة الزمنية بداية تطور النشاة العلمية لعلم النفس الاجتماعي وظهرت أول دراسة علمية فيه على يد العالمية لازاروس وشتاينهال في"1823-1903" تناولت الخصائص النفسية للشعوب، كما قسما ميدان علم النفس الاجتماعي إلى قسمين: اهتم القسم الأول ببحث العوامل النفسية والاجتماعية التي تفسر سلوك الجماعة، والقسم الثاني اهتم ببحث العوامل المفسرة لسلوك كل نوع من أنواع الجماعات على حدة.

المرحلة الخامسة: مرحلة القرن العشرين

يعد العالم "تشارلز كولي" من أوائل من كتب في علم النفس الاجتماعي إذ نشر كتابه الذي أسماه الطبيعة البشرية والنظام الاجتماعي سنة 1902 وأن الطبيعة البشرية للفرد الإنساني تنشأ في المجتمع بحيث لا يمكن الفصل بين الفرد والمجتمع؛ وفي عام 1920 نشر مكدوجل كتابه " العقل الاجتماعي" بين فيه أن الجماعة قد تجنح إلى سلوك عدواني شاذ

مخطط رقم1: يوضح المحطات التاريخية لعلم النفس الاجتماعي

المحاضرة رقم 2

أهمية علم النفس الاجتماعي وعلاقته بالعلوم ذات الصلة



1- أهمية دراسة علم النفس الاجتماعي:

الانسان اجتماعي بطبعه، وبالتالي فهو في تفاعل مستمر مع الآخرين عن طريق سلوكيات سوية ومنحرفة، تكون نتاج للبيئة التي يعيش فيها الفرد ويتفاعل معها، ويأتي هنا علم النفس الاجتماعي لدراسة وفهم هذه السلوكيات والتنبؤ بها مستقبلا؛ ومن منظوري كباحثة في الميدان وأستاذة للمقياس فأرى أن مواضيع علم النفس الاجتماعي تفيد الطلبة وتمكنهم من:

- فهم مختلف التفاعلات الاجتماعية للإنسان من خلال تحليل كيفية تأثير الجماعة على سلوك الفرد، وكذا الفرد على سلوك الجماعة مثل (القيادة، الامتثال، الأدوار...لخ).
- التعرف على الذات تطويرها من خلال فهم دوافعها وميولاتها الشخصية؛ وكذا فهم وتفسير سلوكيات الآخرين.
- تحديد أنواع الجماعات الإنسانية، سماتها المختلفة، كيفية الاندماج والتواصل ما بين الفرد وجماعته، وكذا العوامل التي تساهم في بنائها، وديناميكيتها المختلفة.
- إدراك معنى القيادة وطرقها وأنواعها وكذا معوقاتها، بالإضافة إلى وفهم سمات القائد وخصوصياته النفسية، الجسدية...لخ.
- الاطلاع على ماهية الأمراض الاجتماعية وتأثيراتها على المجتمع، والنظريات المفسرة لها.

2- علاقة علم النفس الاجتماعي بالعلوم الأخرى:

لعلم النفس الاجتماعي علاقة وطيدة بمختلف العلوم الأخرى وهو يساهم بشكل كبير في تقديم خدمات انسانية للبشرية، كما يسعى إلى دراسة وفهم طبيعة الانسان وتوجيه وتعديل سلوكه للأفضل، بالإضافة إلى أنه يساهم بشكل كبير في تحسين الحياة الاجتماعية، وعلاج مشكلاتها من خلال وصف الظواهر وفهمها والكشف عن أسباب ظهورها، وفيما يلي نذكر علاقة علم النفس الاجتماعي بمختلف العلوم الأخرى:

2-1- علم النفس الاجتماعي وعلاقة بعلم النفس العام:

يشترك كل من علم النفس الاجتماعي وعلم النفس العام في مجال بحث واسع خاصة فيما يتعلق بدراسة السلوكيات والعوامل النفسية سواء للفرد الواحد أو للجماعة، فعلم النفس العام يهتم بدراسة سلوك الفرد وتفكيره واستجاباته للمثيرات المختلفة، ويتناول موضوعات متعددة مثل الدوافع والعمليات العقلية مثل: الانتباه، الادراك، التفكير والذكاء...إلخ، وهو لا يهتم بعمليات التفاعل الاجتماعي بين الفرد والجماعة التي يهتم بها علم النفس الاجتماعي فهو يدرس الظواهر النفسية من خلال علاقتها بالعوامل الاجتماعية وأثرها في سلوك الفرد والجماعة ويحاول تفسير التفاعل الاجتماعي بين الافراد ومعرفة اتجاهاتهم وآرائهم ومواقفهم.

2-2- علم النفس الاجتماعي وعلاقة بعلم الاجتماع:

هناك صلة وثيقة بين علم النفس الاجتماعي وعلم الاجتماع، فعلم الاجتماع يدرس المجتمع ومقوماته وسلوك الجماعة وما يصدر عنها من ظواهر ومشكلات اجتماعية وطرق حلها وعلاجها، ويهتم أيضا بالمؤسسات الاجتماعية وتركيبها وتنظيمها، فوحدة دراسته هي الجماعة وليس الفرد ويبدو أن علم النفس الاجتماعي وعلم الاجتماع يلتقيان في دراستهما للسلوك الانساني سواء أكان ذلك عن طريق دراسة سلوك الفرد أو سلوك الجماعة مع فارق واضح وهو أن علم النفس الاجتماعي يهتم بالدرجة الاولى بسلوك الفرد في مواقف داخل الجماعة في حين أن علم الاجتماع يهتم بالدرجة الاولى بسلوك الجماعة.

2-3 علم النفس الاجتماعي وعلاقة بعلم التربية والتعليم:

تستهدف التربية إعداد الفرد لمستقبل حياته من خلال عمليات التعلم التي يتلقاها في المدرسة، ولا يقتصر التعليم على العمليات العقلية فقط، بل ستهدف النمو الشامل للشخصية "اجتماعيا وعقليا ونفسيا...إلخ" (صالح الأزرق،2013، ص21).

وهنا علم النفس الاجتماعي جاء ليقدم للمعلم مختلف المعلومات اللازمة لكيفية التعامل مع التلاميذ والطلبة، وإكسابه مجموع القيم والاتجاهات والمبادئ التي يجب غرسها في نفوس التلاميذ، بالإضافة إلى المهارات التي تساعده في تعديل مختلف الاتجاهات والسلوكيات الخاطئة والسلبية التي تؤثر في مستقبل التلميذ والمجتمع.

2-4 علم النفس الاجتماعي وعلاقته بالإعلام والعلاقات العامة:

بما أن علم النفس الاجتماعي يساهم في التأثير على الفرد وتعديل اتجاهاته وسلوكياته وغرس قيم جديدة لديه، فإنه يساعد العاملين في مجال الإعلام على تحقيق أهدافهم، والتأثير في الرأي العام بواسطة الدعاية والإعلانات عن طريق وسائل الإعلام المتعددة المقروءة والمسموعة والمنظورة وغيرها.

2-5 علم النفس الاجتماعي وعلاقته بالصناعة:

يركز علم النفس الاجتماعي على فهم العوامل النفسية التي تؤثر على دافعية العمال ورضاهم، مثل ظروف العمل، والملل الناتج عن المهام الروتينية، والضغوط المهنية (الإرهاق، الاحتراق النفسي)، بالإضافة إلى تحسين بيئة العمل عن طريق تنظيم العلاقات الإنسانية داخل المؤسسة، وتعزيز العمل الجماعي، وتقليل الصراعات بينهم، وإشاعة نوع من الأمن والانتماء الذي يخلق الديمقراطية ويحقق كل منهم ذاته وقدراته على زيادة الإنتاج.

2-6 علم النفس الاجتماعي وعلاقته بالمجال العسكري:

إن فهم ودراسة وتوجيه سلوك الفرد وتدريبه ورفع الروح المعنوية وبناء الشخصية الاجتماعية المقاتلة وولاء الفرد للوطن واختيار القادة على أسس سليمة، والتأثير فيهم بوسائل الدعاية وتنمية الشعور الوطني يعد من أهم الموضوعات التي يوليها علم النفس الاجتماعي اهتماماته ويركز عليها لاختيار القادة والأفراد لتحقيق النصر في المعارك الحاسمة مع العدو. (صالح الأزرق،2013،ص23)

المحاضرة رقم 3

التنشئة الاجتماعية



1- مفهوم التنشئة:

- **لغة:** التنشئة لغويا من نشأ ينشأ نشؤا، نشأ الطفل شب وقرب من الإدراك، يقال نشأت في بني فلان، أي ربيت فيهم شبيت بينهم(محمد علي،1999، ص182).

والتنشئة في اللغة العربية مصدر مأخوذ من الفعل نشأ أي ربى وشب ارتفع في بني فلان أي تربى بينهم ولإنشاء هو إخراج ما في الشيء بالقوة إلى الفعل(همشري، 2003،ص20).

2- مفهوم التنشئة الاجتماعية:

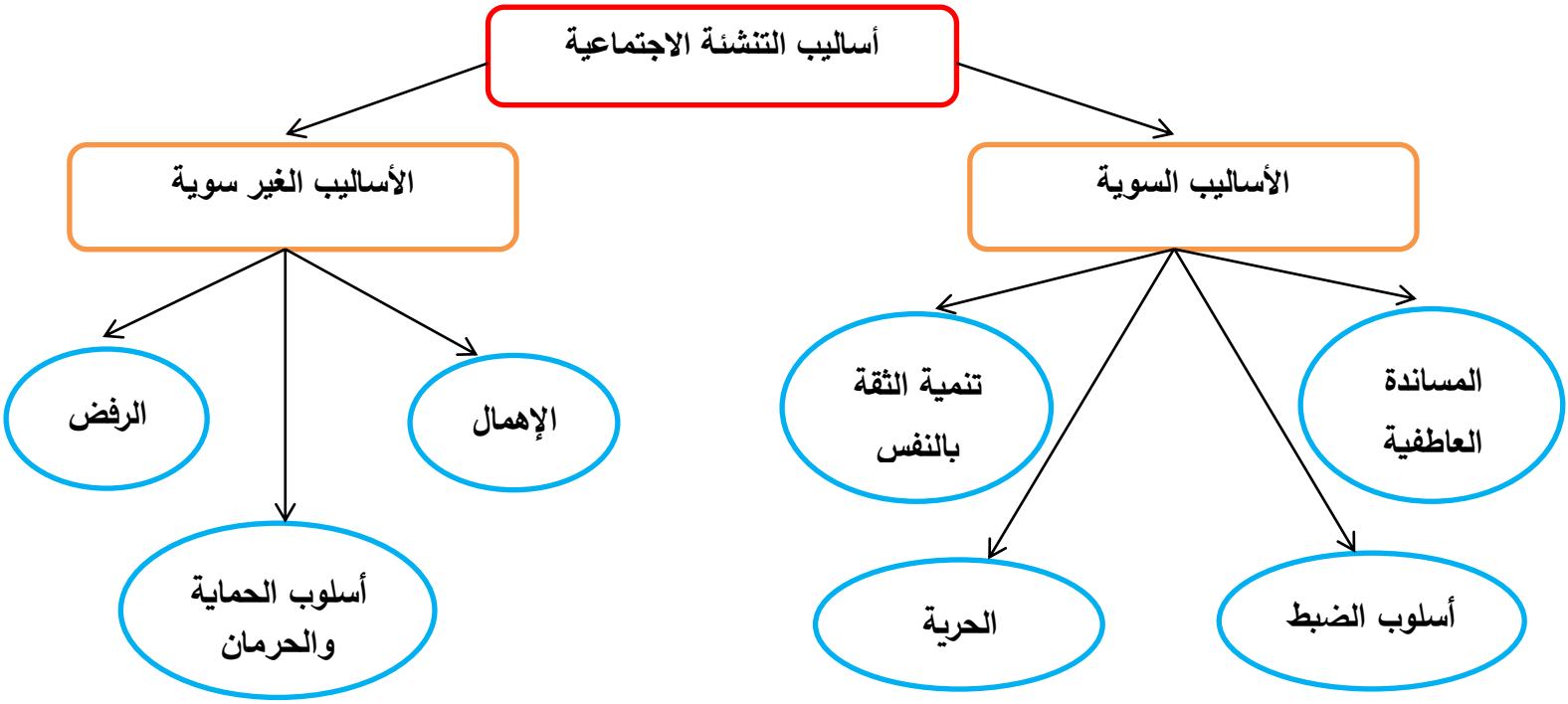
- **اصطلاحا:** هي عملية الترسيخ المستمر طوال حياة الفرد كلها، حيث يتعلم منها القيم والرموز والأهداف الرئيسية للأنساق الاجتماعية التي يشارك فيها، يكون التعبير عن هذه القيم عن طريق الأدوار التي يؤديها هو والآخرون (جوهري،1998، ص66) .

أي أن التنشئة الاجتماعية هي عملية ينشئ فيها الفرد ذاته من خلال المكتسبات والمعارف التي يطورها بواسطة اقتباسه لسلوكيات الآخرين واكتسابه خبرات ومهارات ومعارف بهدف توظيفها في عملية التفاعل مع الآخرين؛ وهي عملية ترسيخية تستمر مدى الحياة.

وبالتالي فإن التنشئة الاجتماعية تحول الفرد من فرد بيولوجي إلى فرد اجتماعي، قادر على التفاعل والاندماج بسهولة مع أفراد المجتمع، تعمل على إكسابه معايير واتجاهات وقيم مناسبة لمختلف الأدوار الاجتماعية التي ستصادفه.

3- أساليب التنشئة الاجتماعية:

تتعدد الأساليب والطرق التي يعامل بها الوالدان أبنائهم حسب ثقافتهم وبيئتهم والمستوى التعليمي الذي وصل إليه كل من الوالدين، ونقصد بالأساليب المتبعة في تربية الطفل وتنشئته تلك الاساليب التربوية التي يمارسها الوالدين بهدف إكسابه السلوكيات التي تتماشى مع معايير المجتمع، وكذا إحداث تغيير أو تعديل في سلوكياته الأخرى؛ وتختلف هذه الأساليب من أسرة لأخرى، فهناك اتجاهات سوية وأخرى غير سوية نذكرها فيما يلي:



مخطط 2: يوضح أساليب التنشئة الاجتماعية السوية والغير سوسة

3-1 الأساليب السوية:

نقصد بها تلك الاساليب المتبعة من طرف الوالدين في تربية الأبناء والتي تعود بالأثر الإيجابي على الطفل وعلى شخصيته ونذكر أهمها:

3-1-1 المساندة العاطفية:

نقصد بها الدعم العاطفي والمعنوي المستمر من طرف الوالدين، فالأسرة التي تسودها علاقات عاطفية بين أفرادها تساعد على النمو السليم لشخصية الطفل وتنشئته تنشئة سوية.

3-1-2 أسلوب الضبط:

هي قدرة الوالدين على التدخل في الوقت المناسب حتى لا يصل الطفل إلى درجة الانحراف، وذلك من خلال تقديم الارشادات الفعالة مع استخدام أساليب الإقناع، وإن لزم الأمر العقاب البسيط والبناء؛ ونذكر نوعين من اساليب الضبط لدى الوالدين:

- **النوع الأول:** وهو أسلوب الاستقراء، الذي يعتمد على المناقشة والحوار والإقناع.
- **النوع الثاني:** يعتمد على الإكراه، الإجبار وإهمال رغبات الطفل، وإلزامه بفعل السلوك الذي لا يرغب فيه، وهذا حتى يعطي لنا اسلوب الضبط نتائج إيجابية لابد من معرفة كيفية استخدامه، ولابد للوالدين من استخدامه بطريقة ذكية تجعل من الطفل مطيعا ومستعدا لتنفيذ أوامر والديه دون الإحساس بالقهر والتسلط. (الرشدان، 2005)

3-1-3 الحرية:

يشير هذا الأسلوب إلى سماح الوالدين للطفل بالمشاركة في المواقف الاجتماعية، وممارسة نشاطاته، ألعابه، أعماله بحرية وهذا يساعده من إبراز طاقاته وقدراته وحسن تفكيره.

3-1-4 تنمية الثقة بالنفس لدى الطفل:

كلما كان الطفل واثقا بنفسه كلما استطاع التعلم الجيد، ومنه اكستاب توافقه البيئي؛ وذلك من خلال التوجيه والإرشاد ومكافأته عند نجاحه وتحميله بعض المسؤوليات التي لا تفوق طاقته وهذا لتعزيز ثقته بنفسه.

3-2 الاساليب الغير سوية:

3-2-1 **الإهمال:**

يظهر من خلال إهمال الأم لواجباتها المعتادة، والأب أيضا، فلا يعيرون أي اهتمام لأبناهم كعدم السؤال عليهم وتركهم دون تشجيع لمختلف السلوكيات المرغوب فيها.

3-2-2 **الرفض (النبذ):**

هو سلوك يتبناه الوالدين يجعل الطفل يدرك من خلاله بأنهما لا يقبلانه ويرفضان وجوده بينهم، وذلك من خلال الانتقاد الدائم لتصرفاته والسخرية منه وعدم الحرص على مشاعره، وعدم تحسيسه بالود والمحبة نحوه؛ وهذا يساهم في تشكيل شخصية عدائية للطفل.

3-2-3 **أسلوب الحماية والحرمان:**

يشير أسلوب الحماية إلى القلق والخوف من جانب الابوين على الأبناء من اشياء غير موجودة فيقوم الوالدين بدلا من الابن بالواجبات أو المسؤوليات التي يمكنه أن يقوم بها والتي يجب تدريبه عليها (المعطي، 2004، 266).

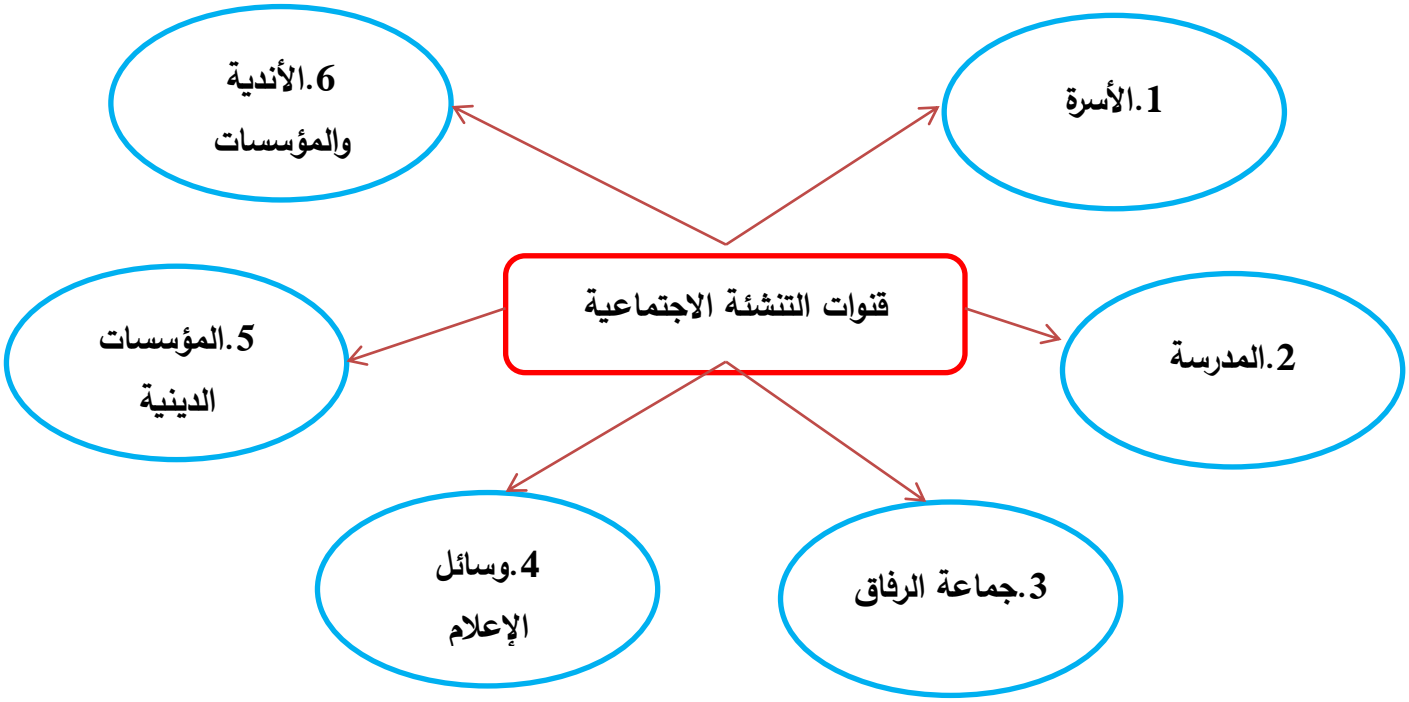
المحاضرة رقم 4

قنوات التنشئة الاجتماعية



- قنوات التنشئة الاجتماعية:

تعرف قنوات التنشئة الاجتماعية بالمؤسسات أو الوسائط التي تعمل على تحويل الفرد من كائن بيولوجي إلى كائن اجتماعي يمتلك قيم ومعايير مجتمعه، تتمثل هذه القنوات فب المخطط الموالي:



مخطط رقم3: يبين قنوات التنشئة الاجتماعية

وفيما يلي شرح لمختلف هذه القنوات:

1- الأسرة:

تعتبر الأسرة هي المؤسسة الأولى المسؤولة عن تنشئة الطفل اجتماعيا بالإضافة إلى أهميتها في توفير الاحتياجات المادية للطفل كالغذاء والسكن، فالأسرة هي التي تجعل الفرد كائنا اجتماعيا يدرك كيف يتعامل مع الآخرين، ويعتبر الوالدين هما العنصر البشري الأول الذي يغرس في الطفل بشكل مباشر وغير مباشر السلوك الصواب والسلوك الأخلاقي؛ بالإضافة لمختلف القيم والتقاليد والاتجاهات وكذا عادات المجتمع الذي ينتمي إليه.

2- المدرسة:

هي المؤسسة الثانية التي ينتقل إليها الطفل بعد المحيط الأسري، الغرض منها إدماج الطفل في المجتمع وتنشئته على التربية والتعليم من خلال الكتب والمناهج التربوية التي تتلائم مع مستواه العمري والتعليمي، بالإضافة إلى تعليمه مختلف الأدوار الاجتماعية واكتشاف مواهبه من خلال استعمال الأنشطة المختلفة.

3- جماعة الرفاق:

تعد جماعة الرفاق مؤسسة تنشئة اجتماعية بالغة الأهمية تساهم في تشكل شخصية الفرد وتوجه سلوكه، كما تؤثر في قيمه، عاداته واتجاهاته خارج إطار الأسرة، خاصة في مرحلة الطفولة والمراهقة؛ كما تساهم في توفير الدعم العاطفي وتعزيز الاستقلالية، فالطفل هنا يستطيع أن يمارس بحرية مختلف أنواع السلوك الذي قد يكون محروما منها في الوسط الأسري أو المدرسي.

4- وسائل الإعلام:

لوسائل الإعلام (التقليدية والحديثة) دور فعال في عملية التنشئة الاجتماعية، فهي تساهم في اكتسابهم معارف ومعلومات حول موضوعات متعددة، تساعد على تكوين اتجاهاتهم وقيمهم، وهي متعددة فهناك التلفزيون والراديو والصحف والمجلات ومنصات التواصل الاجتماعي والصحف الالكترونية.(درويش، دس)

5- المؤسسات الدينية:

تعد المؤسسات الدينية (مثل المساجد، المدارس القرآنية، المراكز التعليمية الدينية) مؤسسات تنشئة اجتماعية أساسية، لها دور فعال في تربية الطفل وتشكيل شخصيته، حيث تعمل على غرس القيم، الأخلاق، والمعايير السلوكية المستمدة من الدين لتشكيل شخصية الفرد وبناء المجتمع.

6- الأندية والمؤسسات الرياضية:

تعتبر الأندية مؤسسات اجتماعية هامة تشبع حاجات الفرد في مختلف الميادين الاجتماعية والرياضية والثقافية ونشاطات هذه الأندية متنوعة، فنجد منها نشاطات علمية أو أدبية أو ترفيهية أو رياضية أو قد يضم النادي الواحد كل هذه الأنشطة، كما تشجع هذه الأندية على التفاعلات الاجتماعية من خلال تكوين صداقات وإقامة علاقات اجتماعية. (أحمد السيد، 1993)

المحاضرة رقم 5

الجماعة وديناميتها



1- تعريف الجماعة

تعرف "شو SHOW" الجماعة بأنها مجموعة من الأشخاص الذين يتفاعلون مع بعضهم البعض بطريقة تؤدي إلى تأثيرهم المتبادل والتأثر ببعضهم البعض، يتميز هذا التفاعل بأن كل فرد يؤثر في الآخرين ويتأثر بتفاعلاتهم بشكل متبادل (كريمة، 2024، ص11).

2- خصائص الجماعة

تتميز الجماعات بعدد من الخصائص التي تجعلها ذات طبيعة مميزة وتؤثر في تكوينها ووظيفتها، فحتى تكتسب الجماعة صفة الجماعة يجب أن تتوفر فيها مجموعة من الخصائص تتمثل في:

- عضوية فردين أو أكثر حيث تتميز بعدد محدود و نسبي من أفراد الجماعة حتى يتسنى لأعضائها التفاعل والاتصال فيما بينهم.
- وجود ميول وأهداف وقيم ودوافع مشتركة متفق عليها تؤدي إلى التفاعل بين الأفراد.
- يقوم أفراد الجماعة بوظائف متنوعة من أجل تحقيق الأهداف في مجال العمل، فلكل فرد في المؤسسة هدف خاص به، وفي المقابل نجد أن مجموع هذه الأهداف تخدم أهداف المنظمة

وبهذا يكون للمؤسسة طريقة معينة لاستخلاص هذه الأهداف، لتصب في مصلحة هذه المؤسسة وهو الهدف الذي أنشأت من أجله الذي يساهم في استمراريتها.

- وجود وسيلة اتصال تسيير التفاعل بين أفرادها تتمثل فيما يسود الجماعة من لغات منطوقة أو مسموعة أو مقروءة. (J Maisonneuve,2009)

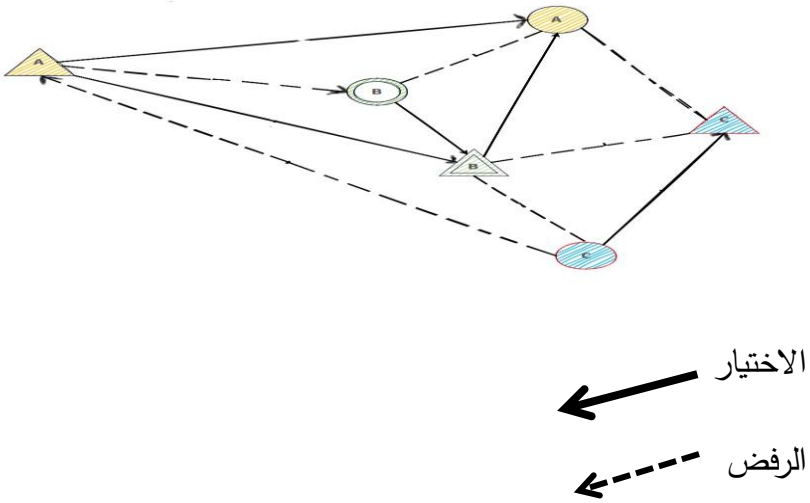
3- بناء الجماعة

يهتم علماء النفس الاجتماعي بتنظيم بناء الجماعة لغرض الوصول إلى أقصى درجات الكفاءة، فتحدد وظائف كل عضو فيها، وتوضح مسؤولياته نحو الاعضاء الآخرين في شبكة الاتصال الاجتماعي، ومن مقومات بناء الجماعة اختلاف الأعضاء في دوافعهم وفي قدراتهم وفي خصائصهم الشخصية؛ فالبعض منهم يسعون إلى مراكز القيادة، في حين نجد البعض الآخر يفضلون أن يكونوا تابعين لهم، إلا أن القادة والأتباع يشعرون جميعا بالأمن عن طريق الانتماء إلى هذه الجماعة؛ ولبناء الجماعة خصائص يجب فهمها ومراعاتها وهي التي اقترحها كارترايت وزاندر (Cartwright & Zander) وهي:

3-1 بناء العلاقات الاجتماعية (البناء السوسيو متري):

ونقصد بها العلاقات المبنية على **الاختيار** و**التجاذب** أو **الرفض** و**التنافر**، وذلك باستخدام مقياس العلاقات الاجتماعية أو الاختبار السوسيو متري (Sociometric Test) الذي أدخله يعقوب موريتو(1934) في علم النفس الاجتماعي، هدفه تقدير الاختيار (Choice) أو الرفض (Rejection) داخل الجماعة، حيث يطلب من عضو (على انفراد وفي سرية تامة) أ يختار عددا من الأفراد الآخرين في الجماعة الذين يختار أن يشاركهم في نشاط معين، وعددا من الأفراد الآخرين الذين يرفض أن يشاركهم في هذا النشاط.

ويمكن للباحث أن يطلب من أفراد الجماعة ذكر أسباب الاختيار وأسباب الرفض، وذكر الصفات الشخصية للأفراد المرفوضين، وبعد ذلك تحلل بيانات المقياس؛ وفي حال تكونت الجماعة من فئات مختلفة فإنه يرمز لأفراد كل فئة برمز خاص، مثل فئة الذكور والإناث، الجنسيات، الأديان أو مستويات اقتصادية مختلفة.



شكل رقم(1): سوسيوقرام رسم العلاقات الاجتماعية

وتعطي قراءة وتفسير البيانات السوسيومترية أو رسم العلاقات الاجتماعية معلومات هامة عن بناء الجماعة أهمها:

- **التعرف على النجوم:** هم الذين يحصلون على أكبر عدد من الاختيارات وهم **القادة**، وهم من يمكنهم تولي مسؤوليات داخل الجماعة.
- **التعرف على المرفوضين:** هم الذين يحصلون على أكبر عدد من أصوات الرفض وهم الغير المتوافقين اجتماعيا، ويجب علاج وضعهم الاجتماعي.
- **التعرف على المعزولين:** هم الذين لا يحصلون على اختيار أو رفض والذين يجب العمل على إدماجهم في الجماعة. (الزعبي، دس)

3-2 بناء الاتصال الاجتماعي (طرق الاتصال بين أفراد الجماعة):

يتم التفاعل والتواصل بين أعضاء الجماعة عن طريق الاتصال الاجتماعي، والذي يتضمن مرسلا ومستقبلا واتصالا بينهما عن طريق الرسالة اللفظية، والمقروءة والمسموعة والمرئية.

3-3 بناء القوة الاجتماعية (السلطة النسبية للأدوار):

يقصد بها "من يؤثر في من؟" فقد يستطيع فرد ما أن يؤثر في فرد آخر.(له قوة عليه في أمور معينة) بينما يتأثر بنفس ذلك الفرد الآخر في أمور أخرى.

4-3 بناء الحراك الاجتماعي (الترقي الرأسي):

يقصد ب "إمكانية انتقال الأفراد من مركز إلى آخر" مثال: الحراك من دور اجتماعي مثل مدرس ثانوي إلى أستاذ جامعي.

4- تماسك الجماعة

تماسك الجماعة هو الرباط الذي يربط أفراد الجماعة، ويبقي على العلاقات بينهم وبين البعض الآخر، كما يشير تماسك الجماعة إلى التقارب الشديد بين أفراد الجماعة، والشعور بالانتماء إلى الجماعة، والإقبال على نشاطها، والكفاءة الإنتاجية لها؛ ويمكن الاستدلال على تماسك الجماعة من خلال ما يلي:

- اختيار أعضاء الجماعة بعضهم لبعض في مواقف العمل ومواقف أخرى غير مواقف العمل.
- تماسك أعضاء الجماعة في الظروف المهددة للجماعة أو لبعض أو لأحد أفرادها.
- تحمل كل عضو من أعضاء الجماعة المسؤولية تجاه الجماعة.
- امتثال كل عضو في الجماعة لدوره.
- تفهم كل عضو في الجماعة لدوره.
- إشباع الجماعة لحاجات الأفراد. (الزعبي، ص145)

المحاضرة رقم 6

الامتثالية والمسايرة / الانحراف والمغايرة



1- تعريف المسايرة:

هي امتثال الفرد للجماعة وحرصه على عدم المخالفة لقوانينهم، وهي اتفاق الفرد على استجابة الجماعة وأغلبية الناس وتجنب الرفض، تساهم في تماسك الجماعة وبكنها تقيد الإبداع الفردي.

2-تعريف المغايرة:

عكس المسايرة بل يستقر الفرد في سلوكه واتجاهه، وعدم تغييره في ظل الظروف الضاغطة التي قد يتعرض لها، فهو لا ينصاع ولا يساير الجماعة، وهي تعبر عن استقلاليته، وينظر إليها أحيانا كصورة من صور الانحراف عن السلوك الشائع داخل الجماعة.

أن الصراع بين القوى الداخلية لدى الفرد والقوى الخارجية الناتجة من ضغط الجماعة، وذلك عندما يخضع الفرد لتلك الضغوط الصريحة أو الضمنية، فأن ما يميز سلوكه هو المسايرة، وعندما ينزع إلى مقاومة هذه الضغوط فأن سلوكه يتميز بالمغايرة، وكما يمثلان طرفان متباعدان على خط متصل في مواجهة ضغوط الجماعة (الشريف، 2011، ص39).

3-النظريات التي تناولت مفهوم المسايرة –المغايرة

1-نظرية التعلم الاجتماعي ل(باندوراBanduran):

نظرية باندورا تنطلق من افتراض مفاده أن الإنسان كائن اجتماعي يعيش ضمن مجموعات يؤثر ويتأثر بها، إذ يلاحظ سلوكيات الآخرين ويتعلم الكثير من الخبرات والمعارف والاتجاهات وأنماط السلوك الأخرى من خلال ملاحظة سلوك الآخرين ومحاكاته

ويشار إلى هذا النوع من التعلم على انه (تعلم بالتقليد Imitative Learning) (والتعلم بالملاحظة Observation Learning) أو(التعلم بالنماذج أو القدوةLearning of Modeling) ويعتقد باندورا ان معظم السلوك مكتسب من خلال التعلم بالملاحظة، وأن ما يتعلمه الفرد بالملاحظة هو تمثيلات رمزية لأفعال النموذج تسجل رموز ما يكتسبه بالذاكرة لكي ترشد السلوك بعد ذلك، وهكذا فإن الطفل يتعرف في مراحل نموه لنماذج سلوكية مباشرة من (الأب، الأم، الإخوة، الأخوات) أو رمزية من (التلفاز، القصص) وهنا يلاحظ الشخص النماذج ويختزنها وينظر الوقت المناسب لكي ينتج هذا السلوك. (العبودي،2013)

حيث إن مشاهدة ردود الأفعال الانفعالية، حتى لو كانت صغيرة جدا"، قد تؤدي إلى مترتبات انفعالية واضحة تظهر في مراحل متأخرة، على المدى الطويل لدى من شاهدها، باختصار يمكن إن تكتسب الانفعالات الشديدة، طويلة المدى والمرجأة من خلال مشاهدة النماذج، ولا يتطلب اكتسابها.

معايشة الخبرة المباشرة فكثير ما نحبه أو نكرهه، وما ننجذب إليه أو نخاف منه، يكون من خلال التعلم بالعبرة أكثر من معايشة الخبرة ذاتها على نحو مباشر (وولفولك، 2010).

2- نظرية التنشئة الاجتماعية الأساسية ل(لأويتنغ وبيوفز)

يفترض أصحاب هذا المنظور بأن السلوكيات والمعايير يتم تعلمها في السياقات الاجتماعية، وتصنف هذه السياقات إلى ثلاث، وبضمن ذلك، الأسرة، والمدرسة، وجماعة الإقران، ويؤكد كل من أويتنغ وبيوفز &Oetting) (Beauvais1968 وأويتنغ ودونرميجر (Oetting&Donnermeger) على الروابط التي توجد بين المراهقين وأسرهم، وأقرانهم، ومدرستهم، حيث تعمل هذه الروابط كقنوات يتم عن طريقها نقل المعلومات حول المعايير والسلوكيات .

ويشير كل من أويتنغ وبيوفز (Oetting&Beauvais) إن الوالدين إذا فشلوا في المحافظة على العلاقات الحميمة مع أبناءهم، فأنه من المرجح جدا" إن ينساق هؤلاء الأبناء إلى جماعات الإقران المنحرفة، وتبعا" لذلك تكون المشاركة أكثر في أنشطة تعاطي المخدرات .

فهذا يعني إن محافظة الوالدين على العلاقات الحميمة مع مراهقيهم يمكن إن يتم من خلال الاتصال الاجتماعي الحر الايجابي والانسجام مع الأبناء، وهذا ما يسهم في الاشتراك في القرارات الأسرية، كما أن الحميمية في علاقات الآباء مع الأبناء والتقارب، وما يتخللها من اتصال اجتماعي حر والكشف العميق للذات يمكن ان يجعل مثل هؤلاء الآباء على علم ودراية بأصدقاء أولادهم المراهقين والأنشطة والأماكن التي اعتادوا الذهاب إليها، أما في حال فشل الآباء في المحافظة على علاقات حميمية مع مراهقيهم فإن ذلك قد يكون نتيجة الاتصال الاجتماعي المتدني مع الأبناء، أو التباعد الاجتماعي وعدم الانسجام، وهذا ما يؤثر سلبا" على عملية المشاركة في القرارات الأسرية، وعلى المراقبة الوالدية، وبالتالي فإنه من المرجح جدا" لمثل هؤلاء الأبناء إن ينساقوا نحو جماعات الأقران المنحرفة والمشاركة في أنشطتها (المحمداوي، 2008، ص26).

3- نظرية المقارنة الاجتماعية ل(فستنكر):

ويشير فستنكر في نظريته الى أن الإفراد يندفعون بتلقائية لمطابقة آرائهم مع أراء الآخرين داخل الجماعة التي ينتمون إليها ويخضعون في إثناء هذه لمتغيرات متعددة تعمل جميعها لتحقيق رغباتهم في خلق نوع من التناسق بينهم وبين من يحيطون بهم. (السوداني، 2009)

ويرى أن الإنسان يقارن نفسه دائما" بالآخرين الذين يدرك أنهم متشابهون له على الإبعاد التقويمية الملائمة وذلك في الكثير من المجالات منها: الدخل والعمل والمنزل والزواج والمظهر، وهذا ما لاحظه فستنكر من أنه إذا احتاج الشخص إلى تقييم قدراته فأنه يميل إلى مقارنة نفسه بغيره طالما كان يفتقد محكا" موضوعيا" لهذا التقييم لذلك افترض انه يوجد دافع أساس داخل كل فرد لتقييم آراءه وقابلياته ويلجأ للآخرين في العادة لغرض عقد المقارنة معهم عل مستوى الآراء والقابليات.

المحاضرة رقم 7

الاتجاهات والمعتقدات



أولا: الاتجاهات

1- تعريف الاتجاه:

هو حالة استعداد عقلية وعصبية، منظمة من خلال التجربة، تمارس تأثيرا توجيهيا أو ديناميكيا على استجابة الفرد.

وعرفها توماس وزنانيكي على أنها "عمليات ذهنية فردية تحدد الاستجابات الفعلية والمحتملة لكل فرد في العالم الاجتماعي، ولأن الاتجاه موجه دائما نحو موضوع ما، فيمكن تعريفه بأنه "حالة ذهنية للفرد تجاه قيمة ما" (الجزار، 2011).

2-أنواع الاتجاهات:

هناك عدة أنواع منها يمكن مناقشتها تحت العناوين التالية:

- **الاتجاه العلني:** هو الاتجاه الذي لا يجد الفرد حرجاً في إظهاره والتحدث عنه أمام الاخرين.
- **الاتجاه السري:** هو الاتجاه الذي يحاول الفرد إخفائه عن الاخرين ويحتفظ به في قرارة نفسه بل ينكره أحياناً حين يسأل عنه.
- **الاتجاه الجماعي:** هو الاتجاه المشترك بين مجموعة من الناس، فإعجاب الناس بالأبطال اتجاه جماعي.
- **الاتجاه الفردي:** هو الاتجاه الذي يميز فرداً عن آخر، فإعجاب الانسان بصديق له اتجاه فردي.

- **الاتجاه الموجب:** هو الاتجاه الذي ينحو بالفرد نحو شيء ما أي إيجابي.
- **الاتجاه السلبي:** هو الاتجاه الذي يجنح بالفرد بعيداً عن شيء ما أي سلبي.

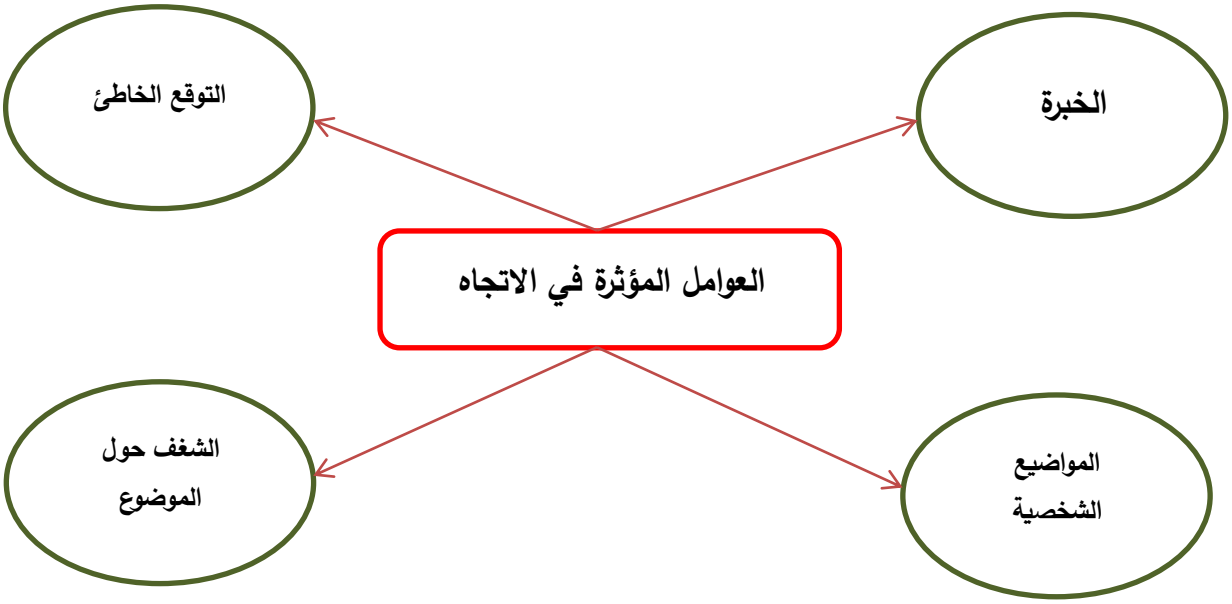
3-مكونات الاتجاه:

يتكون الاتجاه من أربعة عناصر أساسية تتفاعل مع بعضها البعض لتعطي الشكل العام للاتجاه النفسي وهي كالآتي:

- **المكون الادراكي:** هو مجموعة المثيرات التي تساعد الفرد على إدراك الموقف الاجتماعي، ويختلف باختلاف نوع الاتجاه، فقد يكون حسيا عندما تتكون الاتجاهات نحو ما هو ملموس؛ ويكون اجتماعيا عندما تتكون الاتجاهات نحو المثيرات الاجتماعية والأمور المعنوية.
- **المكون المعرفي:** وهي مجموع التصورات والأفكار والمعتقدات التي يكونها الفرد حول موضوع الاتجاه.
- **المكون الانفعالي:** وهي مختلف الانفعالات والمشاعر المرتبطة بموضوع الاتجاه.
- **المكون السلوكي:** هو مجموعة الاستجابات والتعبيرات التي يقدمها الفرد في موقف ما بعد إدراكه ومعرفته وانفعاله في هذا الموقف، ويمكن أن يكون هذا ردا لفظيا أو جسديا. (فؤاد، سعد،1999)

4-العوامل المؤثرة في الاتجاه

تتأثر الاتجاهات بمجموعة من العوامل المتداخلة التي تشكل طريقة تفكير الفرد واستجابته للمواقف والأشياء من حوله إليك أبرز هذه العوامل في المخطط الموالي:



مخطط(4): يوضح العوامل المؤثرة في الاتجاهات

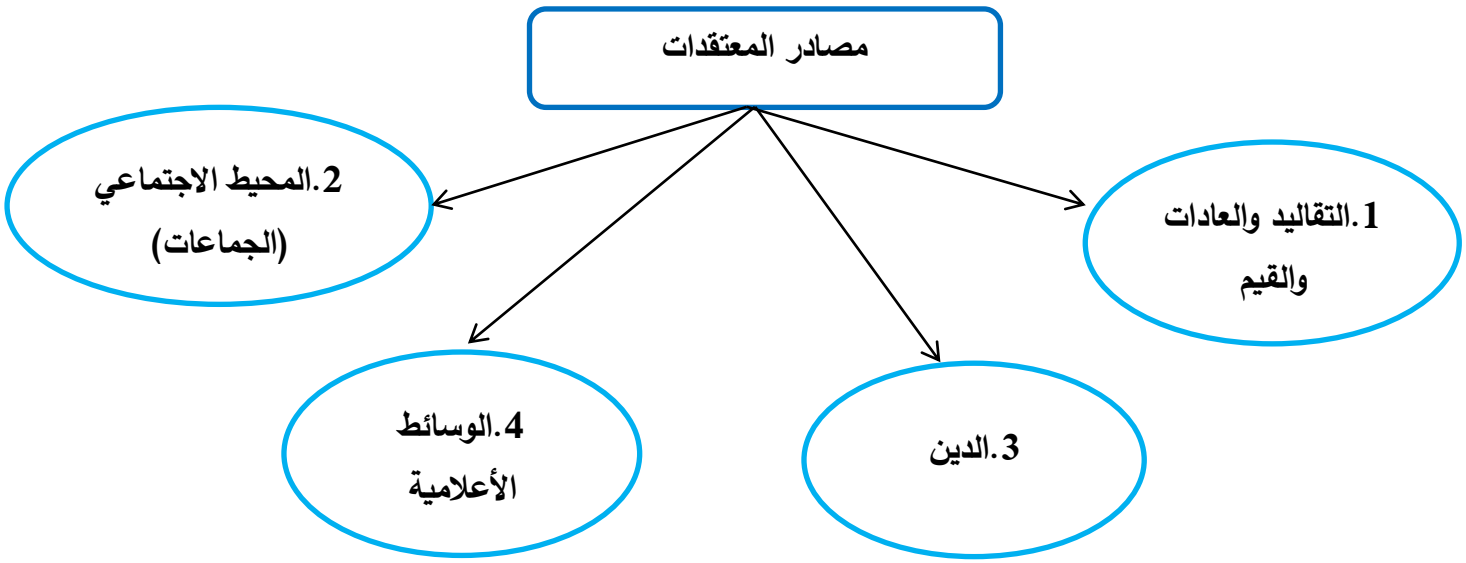
ثانيا: المعتقدات

1-تعريف المعتقدات:

هي "قناعات" أو "تصديق" بأمر ما، يُميز الفرد على أساسه بين الصواب والخطأ، وتتأثر بالبيئة الثقافية والاجتماعية.

2-مصادر المعتقدات:

تتشكل المعتقدات من مصادر متنوعة يتمثل أبرزها في المخطط الآتي:



مخطط(5): يوضح مصادر المعتقدات.

وفيما يلي شرح لمختلف هذه المصادر

2-1 التقاليد والعادات والقيم:

حيث يلجأ الأفراد أحياناً إلى الخرافات والعادات القديمة والأفكار الغيبية لتفسير الظواهر التي يصعب فهمها علمياً، مما يشكل معتقدات شعبية راسخة غير قابلة للتغيير؛ ويرغم الفرد أحياناً على تبنيها لضمان قبوله اجتماعياً وتجنب نعته بالخروج عن قيم المجتمع.

2-2 المحيط الاجتماعي (الجماعات):

حيث تؤثر الجماعات التي ينتمي إليها الفرد (سواء كانت مهنية أو عائلية أو ثقافية) بشكل مباشر على أفكاره والتي تترجم إلى ممارسات وسلوكيات.

2-3 الدين:

يعتبر الدين مصدر مهم وقوي يستمد منه الفرد أفكاره وقناعاته ويستدل به في مختلف مجالات حياته.

2-4 الوسائط الاعلامية:

تشمل كل ما يقرأه الفرد، نراه، ويسمعه عبر وسائل الإعلام كالتلفاز، منصات التواصل الاجتماعي والمجلات، حيث تلعب هذه الوسائط دوراً محورياً في بناء منظومة المعتقدات.

3-انواع المعتقدات:

- **المعتقدات الدينية/الروحانية:** الإيمان بعالم ما وراء الطبيعة.
- **المعتقدات الشعبية/الخرافية:** أفكار متوارثة تفسر بعض الظواهر.
- **المعتقدات الاجتماعية (القيم):** تشمل المرونة الاجتماعية، السخرية الاجتماعية، مكافأة الجهد، التحكم في المصير، والتدين.
- **المعتقدات الذاتية (عن النفس):** قناعات الفرد حول قدراته وشخصيته.

المحاضرة رقم 8

القيم الاجتماعية



1- تعريف القيم الاجتماعية:

عرفها كرتش(1962) بأنها "المعتقدات لما هو مرغوب أو حسن (مثل حرية الكلام)، وما هو غير مرغوب أو سيء (مثل عدم الأمانة). والقيم تعكس ثقافة المجتمع ويشارك فيها أغلب أعضاء المجتمع". (.ص166)

كما تعد القيم الاجتماعية من أهم المفاتيح التي تفسر لنا سلوك الأفراد وتعطيه معنى ودلالة.

2- خصائص القيم الاجتماعية

- لا يولد الإنسان بقيم اجتماعية، بل يتعلمها ويكتسبها من البيئة المحيطة (الأسرة، المدرسة، المجتمع) عبر التنشئة الاجتماعية.
- القيم ليست ثابتة وتتغير وتتطور بمرور الزمن، وتختلف من مجتمع لآخر تبعا للثقافة والعادات.
- تفرض القيم نوعاً من الضغط الاجتماعي على الأفراد لاتباعها، ومن يخالفها يواجه استهجاناً أو رفضا اجتماعياً.
- يتشارك معظم أفراد المجتمع في نفس القيم، مما يساهم في توحيد نظرتهم للأمور وتماسكهم.
- هي دائمة نسبيا، ورغم قابليتها للتغيير إلا أنها مقاومة للتغيير السريع وتحتاج لفترات زمنية طويلة لتتغير.

- يشعر بها الفرد ويتمثلها بشكل خاص، وتختلف حدة الإحساس بها من شخص لآخر.

3- انواع القيم:

قسمت القيم على أساس المحتوى وهي كالتالي:

3-1 القيم النظرية:

يتميز بها الأشخاص الذين تسود عندهم صفة الموضوعية النقدية، والمعرفة التنظيمية ويكونوا عادة من الفلاسفة والعلماء.

3-2 القيم الاقتصادية:

يتميز بها الأشخاص الذين يتخذون من المحيط الخارجي وسطا للحصول على الثروة وزيادتها، عن طريق استثمار الأموال، ويكونوا عادة من رجال الأعمال.

3-3 القيم الاجتماعية:

يعبر عنها باهتمام الفرد وميله إلى غيره من الناس، فيحبهم ويميل إلى مساعدتهم ويجد في ذلك إشباعا له، ويتميز بالتفاعل مع المجتمع، التعاون، والمسؤولية الاجتماعية.

3-4 القيم السياسية:

يكون الفرد مهتما بالنشاطات السياسية والعمل السياسي، ويتميز بالميل إلى القيادة في مختلف مجالات الحياة، ومن أمثلة هذه القيم التمسك بالحرية ونبذ الاستعمار.

3-5 القيم الدينية:

يتميز معظم الاشخاص الذين تسود عندهم هذه القيم باتباع تعاليم الدين في كل النواحي، ومن أمثلة هذه القيم قوة الإيمان، التسامح، والرحمة.

4- وظائف القيم الاجتماعية

4-1 وظيفة القيم بالنسبة للفرد:

تتجلى وظيفة القيم بالنسبة للفرد في كونها موجهًا سلوكيًا يحدد خياراته ويعزز قدرته على الالتزام بالمسؤوليات والتكيف مع المتغيرات؛ كما تمنحه استقرارًا نفسيًا وشعورًا بالأمان، عبر تقوية إرادته في مواجهة النزعات الذاتية، كما تلعب القيم دورًا تطويريًا وتصحيحيًا؛ فهي توسع مداركه في فهم العلاقات الاجتماعية، وتعمل كأداة وقائية وعلاجية تضبط الدوافع والشهوات، مما يسهم في ارتقائه أخلاقيًا وفكريًا وثقافيًا.

4-2 وظيفة القيم بالنسبة للمجتمع:

تُعد القيم حجر الزاوية في حفظ التماسك المجتمعي، حيث تمنح النظم الاجتماعية ركيزة عقلانية تربط بين مختلف المكونات الثقافية، مما يعزز من قدرة المجتمع على الصمود أمام التحولات الكبرى؛ والقيم تحمي المجتمع من النزعات الأنانية والسلوكيات المتسمة بالدونية أو الطيش، وترسم الإطار الحاكم لعلاقة المجتمع بغيره من المجتمعات؛ وبمنظور إيماني، تضفي القيم على نشاط الجماعة بُعداً تعبدياً وتجعل من سلوكها عملا يبتغي به وجه الله تعالى. (أحمد، كريمة، 2021)

المحاضرة رقم 9

التصورات الاجتماعية



1-تعريف التصورات الاجتماعية:

تعريف موسوعة علم النفس (1997): هي "رؤية محلية ومؤقتة ومشتركة داخل ثقافة معينة، تسمح بادراك معرفي لمظهر معين من العالم وتوجيه السلوك بخصوصه.

كما يعرفها موسوفتشي Moscovici أنها " نظام من القيم والمبادئ والممارسات المرتبطة بأشياء معينة سواء مظاهر أو أبعادا خاصة بالوسط الاجتماعي، والتي تسمح باستقرار إطار الحياة الخاصة بالأفراد والجماعات كما تشكل أيضا أداة لتوجيه إدراكنا وكذا بناء استجاباتنا". (S.Moscovici,1961,p42)

2-خصاص التصورات الاجتماعية:

1-2 الخاصية الصورية:

وهي أهم صفة للتصورات الاجتماعية التي تعتبر عملية إدراكية وفكرية ذات طابع تصوري، تتميز بالازدواجية لها وجهين منفصلين مثل وجه وظهر الورقة، وجه تمثيلي وآخر رمزي، وهي تعني تمثيل (صورة) و(معنى)، بحيث أن لكل صورة معنى ولكل معنى صورة(تمثيل).

وتصور شيء معين هو إعادة إحضاره للوعي مرة أخرى، رغم غيابه في المجال المادي وبالتالي إنتاجه على مستوى الخيال الفردي والاجتماعي.(D.**jodelet,1990**)

2-2 الخاصية الرمزية والدلالية:

عند بناء التصورات يستخدم الفرد مجموعة من الاشارات والرموز التي ينسبها لموضوع التصور حيث يهدف الفرد من خلال ذلك إلى تفسير الموضوع وإعطائه معنى ودلالة تمكنه من التحكم فيه والتعامل معه ويسهل عليه عملية الاتصال داخل المجتمع.

3-2 الخاصية البنائية:

وهي ما تميز التصورات الاجتماعية عن غيرها من العمليات النفسية، فهي ليست عملية تكرار أو إعادة صورة ذهنية، ولكنها عملية بناء عقلي؛ فعندما يستدخل الفرد موضوعا خارجيا على مستوى الذات، يعمل على ربطه مع مواضيع موجودة على مستوى الذاكرة، فينزع منه بعض الخصائص ويضيف له أخرى مما يؤدي به إلى التغير.

4-2 خاصية الاستقلالية والإبداع:

يضفي الفرد على تصوراته الاجتماعية جزءا من ذاتيته مما يجعلها مختلفة عن تصورات الآخرين وهو عامل الإبداع، حيث أن التصورات تتدفق في شكل سلوكيات وعادات تتجسد في شكل قيم اجتماعية وبذلك تمتلك التصورات الاجتماعية صفة الاستقلالية والإبداعية خلال عملية انتجاها.

5-2 خصائص اجتماعية:

إن كل تصور اجتماعي مرتبط بموضوع وبجماعة، لأنه عبارة عن مجموعة من المعطيات المتعلقة بموضوع اجتماعي معين، يكتسب هذه الخاصية من طرف كل عضو من أعضاء المجتمع عبر مراحل عديدة تبدأ من الوسط الأول وهو الأسرة، المؤسسات التربوية، الوسط الاجتماعي الخارجي...لخ

3-وظائف التصورات الاجتماعية:

تلعب التصورات الاجتماعية دورا أساسيا في ديناميكية العلاقات الاجتماعية وفي الممارسات وتجيب على أربعة وظائف أساسية هي:

3-1 الوظيفة المعرفية:

هذه الوظيفة تسمح بفهم وتفسير الواقع فهي معرفة تطبيقية، تمكن الفرد من اكتساب المعارف وإدماجها في إطار قابل للاستيعاب والفهم بالنسبة لهم، والذي يكون ملائم مع السير المعرفي والقيم التي يلتزمون بها.

3-2 وظيفة الهوية:

تساهم التصورات الاجتماعية في الانتماء الاجتماعي للأفراد على تمركزهم في الحقل الاجتماعي، فهي تعبر عن الاشتراك في الأفكار العامة واللغة اللذان يعتبران دعم للروابط الاجتماعية، كما تسمح هذه الوظيفة بالاحتفاظ على خصوصية الجماعة.

3-3 وظيفة توجيهية:

تعمل التصورات عل توجيه السلوكيات والتصرفات، وهذا في حد ذاته يحمل وظيفة اجتماعية فهي تساعد الأفراد على التواصل في محيطهم وكذا ممارسة نشاطاتهم هذا من جهة، ومن جهة أخرى تعمل التصورات الاجتماعية على تحديد ما يجب فعله وما يجب تركه، أي تحديد ما هو مسموح وما هو ممنوع في مجتمع ما وفي زمن ما.(Abric.j.c,1994)

3-4 وظيفة تبريرية:

لا يقتصر دور التصورات على تحديد السلوكيات والممارسات، بل يسمح أيضا بالتبرير البعدي لتلك المواقف والسلوكيات داخل جماعة الانتماء، كما يتميز بوظيفة إبقاء أو تبرير التباين الاجتماعي، والتي تهدف إلى تمييز الحفاظ على البعد الاجتماعي بين مختلف الجماعات.

المحاضرة رقم 10

المراكز والأدوار الاجتماعية



1- تعريف المركز الاجتماعي:

يشير المركز الاجتماعي إلى: "الوضع الذي يشغله الشخص أو جماعة من الأشخاص داخل جماعتهم" (علي، 1984، ص20).

2- أنواع المراكز الاجتماعية:

تتحدد أنواع المراكز الاجتماعية حسب اعتبارات البعض فمنها ما يكون موروث والبعض الآخر منها مكتسب، حيث ميز **رالف لينتون R.Linton** بين نوعين من المراكز وهما:

2-1 المراكز الموروثة أو المنسوبة:

يقصد بها تلك المراكز التي يرثها الفرد من والديه أو التي تولد معه أو التي تفرضها عليه النظم الاجتماعية، وبالتالي تصبح مراكز غير إرادية أي لم تكن لإرادة الفرد دخل في الحصول عليها. (فاروق، 2000)

2-2 المراكز المكتسبة أو المنجزة:

هي المراكز التي يصل إليها الفرد من خلال مجهوده الشخصي، أو اختياراته، أو مهاراته وقدراته الخاصة، بدلاً من تلك التي تُفرض عليه بالولادة، تكون غير تلقائية حيث يسعى الفرد لتحقيقها.

3-تعريف الدور الاجتماعي:

يعرفه رويتر بأنه: "الدور الاجتماعي بأنه وظيفة الفرد في الجماعة أو الدور الذي يلعبه الفرد في جماعة أو موقف اجتماعي".

وتعرف أيضا بأنه مجموعة من النشاطات الاجتماعية التي يقوم بها الفرد في موقف معين داخل الجماعة". (الزغبي، دس، ص173)

وبالتالي فالدور الاجتماعي هو الوظيفة التي يقوم بها الفرد في المركز الاجتماعي الذي يشغله.

4-اختلاف الأدوار الاجتماعية:

تختلف الأدوار الاجتماعية التي يقوم بها الفرد حسب الجماعات المختلفة التي يكون الفرد عضوا فيها، ولهذا لا بد أن يقوم الفرد بتنظيم أدواره المختلفة في نسق منتظم مترابط ومتكامل.

- تختلف الأدوار الاجتماعية باختلاف قدرة الفرد على اختيارها، مثل الجنس ذكر وأنثى، أو أن يكون طبيب أو مهندس أو أستاذ.
- تختلف أيضا الأدوار باختلاف مركز الفرد في الجماعة، مثل فرد يكون قائدا في جماعة ما وتابعا في جماعة أخرى، أو فرد يكون منضبط في عمله كمدير وفوضوي في بيته كرب أسرة.
- كما تختلف الأدوار من حيث تحديدها للسلوك، فالأدوار العسكرية تكون واضحة ومحددة بشكل دقيق ولا يكون هناك مجال للاختلاف أو التغيير مقارنة بدور الأب أو الابن داخل الأسرة فلديه مجال أوسع للاختيار والاختلاف.
- وتختلف الأدوار الاجتماعية في استمراريتها، فأدوار الرجل والمرأة دائمة داخل المجتمع مقارنة بغيرها من الأدوار الاجتماعية الأخرى التي لا تستمر فترات طويلة مثل المرشح لوظيفة إدارية معينة.
- كما تختلف الأدوار من حيث سهولتها وصعوبتها، فدور التلميذ الذي يقتصر على آداء واجباته المدرسية يختلف عن دور الأستاذ الذي يتمثل في تعليم وتوجيه وتربية وإرشاد التلميذ.

5- صراع الأدوار:

يظهر صراع الأدوار عندما يطرأ على الفرد تغير اجتماعي كأن ينتقل من مركز اجتماعي إلى مركز اجتماعي آخر أو يكون في وضعيتين مختلفين، هذا ما يجعله يواجه ضغوطاً ناتجة عن متطلبات متناقضة لأدوار تلك الوضعيتين المختلفتين التي يشغلها في وقت واحد، بحيث يصعب عليه التوفيق بينها، مما يسبب له توتراً نفسياً وقلقاً؛ ومثال عن ذلك رجل الشرطة الذي يتوجب عليه القبض على شقيقه المجرم، حيث أن الصراع يعود هنا إلى واجب الشرطي من ناحية، وتوقعات شقيقه أنه لن يقبض عليه من ناحية أخرى؛ فصراع الأدوار يؤثر على الشخصية بشكل سيء ويؤدي إلى الكثير من المشكلات والاضطرابات النفسية.

المحاضرة رقم11

الاتصال والنظريات المفسرة له



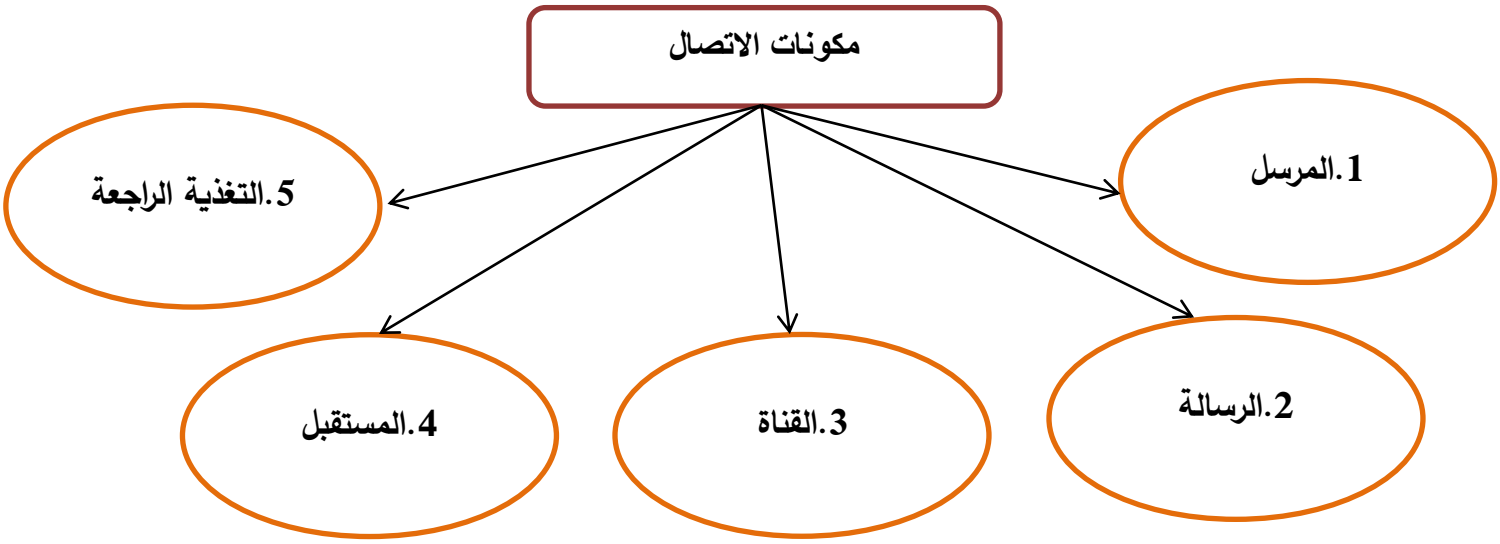
1- تعريف الاتصال:

هو عملية تنتقل بها الأفكار والمعلومات بين الناس، وهو عملية تفاعلية ديناميكية لنقل وتبادل الأفكار، المشاعر، الخبرات، التجارب، والاتجاهات بين الأفراد أو الجماعات، كما يعبر به عن مشاعره وأحاسيسه للآخرين بهدف المشاركة والتأثير، أو الإقناع وبناء تفاهم مشترك. (مكاوي. والسيد، 1998)

كما يعتبر حاجة إنسانية أساسية لتكوين العلاقات الاجتماعية، التنشئة، وإحداث تغيير في السلوكيات والتمثلات الاجتماعية؛ ويكون بصيغتين لفظي وغير لفظي، ويقسم إلى أنواع متعددة تبعا لمعايير مختلفة كمعيار الهدف العام للاتصال، مثل اتصال صحفي او اتصال تلفزيوني، أو تبعا للحاسة التي تستقبل الاتصال كالاتصال المسموع أو الاتصال المرئي.

2-مكونات الاتصال:

يتكون الاتصال من منظومة متكاملة من المكونات تعمل لضمان نقل المعلومات بفاعلية ومن أهمها ما يلي في المخطط الآتي:



مخطط رقم(6) : يبين مكونات الاتصال

وفيما يلي شرح هذه المكونات

- **المرسل:** وهو المصدر الذي يقوم بإرسال الرسالة.
- **الرسالة:** هي ما يود المصدر أن ينقله إلى المشاهدين، أو المستمعين، أو القارئين، وهي مضمون العملية الاتصالية.
- **القناة:** هي الوسيلة الإعلامية (تلفزيون، إذاعة، صحف) والتي تبث أو تنقل من خلالها الرسالة.
- **المستقبل:** وهو المستهدف بالرسالة، وهو العنصر الأساسي في العملية الاتصالية، أو الغاية من العملية الاتصالية، فهو من نريد إقناعه برأي، بفكر، باتجاه، بشعور...لخ.
- **التغذية الراجعة:** يقصد بها رد الفعل، أو الحالة التي صار عليها المستقبل بعد أن وصلت إليه الرسالة، وهي تعبر عن التغذية المرتدة أي مدى نجاح التأثير الاقناعي للرسالة، هل تتوقف أو تستمر أو تعدل لتحقق الهدف (الإقناع) بكفاءة.

3- النظريات المفسرة للاتصال:

1-3 النظريات الإدراكية:

فسرت السلوك الانساني على أنه نتاج العلاقات الديناميكية الصادرة عن تفاعل الانسان بميوله وحاجاته ونزعاته، وحوافزه واتجاهاته مع العوامل البيئية؛ ومن أهم ما جاءت به حول الاتصال في علم النفس الاجتماعي:

- ركزت على العمليات الذهنية والاستجابات الفردية للرسائل.
- ترى الاتصال كعملية تعلم تحدث من خلال الارتباط بين المثير (الرسالة) والاستجابة، وتؤكد على أهمية "الترابط" لتحقيق اتصال فعال.
- تفسر كيف يستخدم الأفراد الاتصال لتقليل الفجوة بين معتقداتهم والسلوكيات المتناقضة، سواء عبر البحث عن معلومات داعمة أو تبرير المواقف.
- ينظر للاتصال كتفاعل بين الأشخاص يركز على علاقات السبب والنتيجة، وكيف يمكن للرسائل أن تعدل في اتجاهات وسلوك الفرد في المستقبل.

2-3 نظرية المجتمع الجماهيري:

تبحث هذه النظريه في كيفية تأثير وسائل الإعلام على المجتمع ككل ومن أهم ما جاءت به:

- تفترض أن لوسائل الإعلام تأثيراً قوياً ومباشراً على الجمهور، تماماً مثل الحقنة التي تحقن في الجسم وتحدث أثراً فورياً.
- تعكس ما سبق حيث تفترض أن الجمهور "إيجابي" ويختار بوعي الوسائل الإعلامية التي تشبع احتياجاته النفسية والاجتماعية الخاصة.
- تشير إلى أن التعرض طويل الأمد لوسائل الإعلام (خاصة التلفزيون) يساهم في تشكيل تصورات الأفراد عن الواقع الاجتماعي بما يتوافق مع ما يعرضه الإعلام.

3-3 النظرية النقدية والوظيفية:

تنتمي النظرية النقدية إلى الفكر الماركسي، تستمد أفكارها من مدرسة فرانكفورت، وتحدد علاقة الإعلام بالقوى الاجتماعية والسياسية على أنه محتوى وسائل الاعلام يروج اهتمامات الجماعات المهيمنة في المجتمع، وبالتالي التغطية الغير متوازنة للعلاقات الاجتماعية، ومنه أكدت أن الاتصال يستخدم كأداة لممارسة السلطة والهيمنة داخل المجتمع بإمكانه تعزيز البناء الاجتماعي القائم؛ أما النظرية الوظيفية فقد ركزت على الوظائف والمهام التي يؤديها الاتصال لضمان استقرار وتوازن المجتمع كبناء اجتماعي متكامل. (ناصف،2015)

المحاضرة رقم12

الرأي والرأي العام



1-تعريف الرأي:

هو نتيجة لتفاعل العمليات العقلية والنفسية للفرد مع بيئته، وهو استنتاج مدروس ولكنه قابل للنقاش، يعبر عن وجهة نظر، اعتقاد أو حكم شخصي تجاه مسألة، قضية، شخص، أو موقف يثير الجدل، سواء كان مؤيداً أو معارضا له.

2-تعريف الرأي العام:

كما عرفه دوب بأنه "مجموعة اتجاهات الناس الأعضاء في نفس المجموعة الاجتماعية نحو مسألة من المسائل التي تقابلهم(عاطف،2007، ص102).

وهو ظاهرة اجتماعية سلوكية توجد في جميع المجتمعات الانسانية دون اعتبار لمستوى تقدمها أو نوعية نظامها السياسي والاقتصادي.

3- أنواع الرأي العام:

ينقسم الرأي العام إلى أنواع متعددة طبقا لمجموعة من المعايير المحددة، وفيما يلي أهم التقسيمات:

3-1 حسب الأفراد المكونين له:

- **الرأي الشخصي والرأي الخاص:** هو الرأي الذي يكونه الفرد لنفسه في موضوع معين بعد التفكير فيه، والخاص هو ما يحتفظ به لنفسه مثل الاقتراع السري في الانتخابات حيث يعبر الفرد عن رأيه الخاص.
- **الرأي العام:** هو اتجاه جماعة من الناس حول موضوع معين، يتميز بثباته النسبي فهو أقل تعرضا للتغير والتحول عكس الرأي الخاص، وهو متصل اتصالا وثيقا بالجماعة.

3-2 الرأي العام حسب النطاق الجغرافي:

- **لاالرأي العام الاقليمي:** هو الرأي السائد بين مجموعة من الشعوب المجاورة جغرافيا كالدول العربية مثلا أو دول المغرب العربي أو أوروبا...لخ
- **الرأي العام العالمي:** هي الاتجاهات التي تسيطر على أكثر من مجتمع واحد أو التي تعكس توافقا في المواقف بين أكثر من وحدة سياسية واحدة وهو سمة من سمات المجتمع الدولي المعاصر. (العمري، دس)

3-3 الرأي العام حسب الاستمرارية:

- **الرأي العام الدائم أو المستمر:** هو الرأي الذي يستند عادة إلى تقاليد التراث والدين والعادات والتقاليد وغالبا ما يشترك فيه أغلب الجماعة ويتميز بالثبات والاستمرارية.
- **الرأي العام المؤقت:** وهو الرأي العام المرتبط بأمر مؤقت يثير اهتمام الجماعة فيدور حوله الجدل والنقاش ويتبلور رأي عام بشأنه ينتهي بانتهاء ذلك الأمر.
- **الرأي العام اليومي:** وهو ذلك النوع من الرأي المرتبط بالأحداث اليومية المنشورة في وسائل الإعلام وبالتالي هو متغير باستمرار تبعا لتغير الأحداث ومجرياتها.

3-4 الرأي حسب شرائح المجتمع:

- **الرأي العام القائد:** تمثله قلة قليلة ذات إطلاع واسع على مجريات الأمور وقدرة واسعة على التحليل والتفسير وقدرة واضحة على البيان والتعبير عنها مثل ممثلي البرلمان.
- **الرأي العام المستنير:** وهو رأي أصحاب الحلقة التي تصل بين الرأي العام والقادة في المجتمع ومن أغلبيتهم عامة الشعب، حيث تستخدم هذه الفئة وسائل الإعلام المختلفة لتوصل ما يبديه القادة والمفكرون محاولة في ذلك تشكيل رأي عام تابع.
- **رأي عام منقاد أو تابع:** يشكل الأغلبية الساحقة في أغلب المجتمعات حيث لا يهتم إلا بالمسائل التي قد تؤثر على مصلحته ومن ثم فإن اهتمامه بالمسائل العامة يكون محدودا أن لم يكن منعدما، وأغلبيتهم ينساقون وراء الرأي العام القائد والرأي العام المستنير بتصديقها لما يقال في أجهزة الإعلام المختلفة. (كافي، 2015)

4-خصائص الرأي العام:

- الرأي العام اصطلاح شامل يتضمن العديد من الآراء.
- الرأي العام يختلف في درجة العمق والقوة حسب نوع المسألة مثل السياسة والاقتصاد.
- الرأي العام ظاهرة متغيرة ينتقل من حالة إلى حالة.
- يتشكل الرأي العام بواسطة الزعماء والقادة حيث يعملون على تعبئة تطلعات الجماهير في المسار الذين يرغبونه.

5-أثر الرأي العام في سلوك الفرد والجماعة

- يتأثر سلوك القادة والسياسيين باتجاهات الرأي العام خاصة في المجتمعات الديموقراطية.
- يحدد الرأي العام المعالم الكبرى للاتجاهات السياسية والحكم داخل الدول وخارجها.
- يساعد الرأي العام على حشد وتوجيه الجماعة نحو هدف معين يمثل قوة تنبه المجتمع إلى مواضيع هامة وخطيرة.
- يساعد في عملية التخطيط الاجتماعي والتربوي والاقتصادي والسياسي.

- يدعم السلوك الجماعي السوي ومقاومة السلوك الجماعي المنحرف.
- يرفع أو يخفض مكانة شخص أو هيئة أو نظام.
- يساعد على التنبؤ بسلوك الأفراد والجماعات إزاء المشكلات العامة، ويعتبر عاملا من عوامل التغير الاجتماعي.

المحاضرة رقم 13

الدعاية والاشاعة



أولا: الدعاية

1-تعريف الدعاية (Propaganda):

الدعاية هي نشر المعلومات والحقائق أو الإشائعات وأحيانا الأكاذيب وفق اتجاه معين من قبل فرد أو جماعة للتأثير على آراء وسلوك الجمهور المستهدف، غالباً يكون عاطفياً وليس عقلانياً، كما تهدف إلى دعم جهات سياسية، اقتصادية، أو اجتماعية، وتعتمد على تقديم معلومات انتقائية أو ناقصة، تُستخدم كأداة للسيطرة وتشكيل الوعي عبر وسائل الإعلام.

كما عرفها عبد اللطيف حمزة بأنها: "محاولة التأثير في الأفراد والسيطرة على سلوكهم لأغراض مشكوك فيها، وذلك في مجتمع معين وهدف معين"(حمزة، 1984، ص38).

2-أنواع الدعاية:

للدعاية أنواع عديدة تختلف حسب المجال والهدف ومنها:

1-2 الدعاية السياسية Political Propaganda:

هي مجموعة الأساليب التي تستخدم من طرف الحكومة أو حزب أو إدارة في نشر المعلومات، الأفكار، أو الشائعات (قد تكون حقيقية، أنصاف حقائق، أو أكاذيب) بهدف التأثير على الرأي العام، وتشكيل المواقف، وتوجيه سلوك الجماهير لدعم قضية، حزب، أو جهة حكومة معينة، تعتمد على إثارة العواطف والمشاعر وتُستخدم بكثافة خلال الحروب، الانتخابات، والأزمات.

2-2 الدعاية الاجتماعية Sociological Propaganda:

هذا النوع من الدعايات يسعى إلى دمج الأفراد وتوحيد سلوكهم بناءً على نمط ثقافي أو اجتماعي معين، وتعمل على نشر أسلوب حياة محدد لفرض قيم مجتمع ما على جماعات أخرى. تعتمد على التأثير النفسي، التكرار، والأساليب الناعمة لتغيير الاتجاهات والسلوكيات، وتنتشر بقوة عبر وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي، مثل تأثير آلة الإعلام الأمريكية استطاع الإعلام الأمريكي تسويق نمط الحياة الأمريكية في العالم أجمع.

3-2 الدعاية الدينية Religious Propaganda :

تهدف الدعاية الدينية إلى نشر أفكار أو معتقدات دينية محددة، وتحويل الناس من معتقداتهم الدينية إلى معتقد آخر، أو كسب أتباع جدد، تستخدم أساليب الإقناع والعاطفة، وهي بالنسبة لنشر الدين الاسلامي تعرف باسم الدعوة، وقد استخدمها الرسول صلى الله عليه وسلم في إحدى رسائله بقوله: "أدعوك بدعاية الإسلام"؛ كما يعرف النشاط الدعائي للدين المسيحي باسم التبشير. (مي، 2006، ص26)

4-2 الدعاية التجارية Commercials Propaganda:

وهي الإعلان الذي يهدف إلى التأثير على سلوك المستهلك وإقناعه باقتناء منتج أو خدمة معينة لتحقيق الربح، أي الترويج لسلعة أو خدمة معينة، تكون مدفوعة الأجر ومعلن عنها.

2-5 الحرب النفسية Psychological Warfare:

تعتمد هذه الدعاية على استخدام مخطط منظم لوسائل الدعاية والتكتيكات السيكولوجية للتأثير على آراء وعواطف وسلوكيات الأطراف المعادية أو المحايدة، تهدف إلى تحطيم الروح المعنوية للعدو، وزرع الشك والارتباك في صفوفه، والسيطرة على عقله وقراراته دون الحاجة بالضرورة إلى القوة البدنية.

3-وسائل الدعاية

تعتمد الدعاية الجماهيرية على وسائل رئيسية وهي كالآتي:

الوسائل المطبوعة

تعتبر من أقدم وأقوى طرق التواصل البصري، ورغم الطفرة الرقمية، لا تزال تحتفظ بمكانتها بفضل قدرتها على بناء ثقة ملموسة مع المستهلك، تتمثل في الصحف والمجلات والكتب والجرائد وإعلان الحائط والملصقات...لخ

الوسائل المنطوقة أو الصوتية

ترتكز على قوة "الكلمة المسموعة" وقدرتها على إثارة الخيال وبناء صلة عاطفية فورية مع المستمع. وهي وسيلة فعالة جداً لأنها ترافق الشخص أثناء القيام بأنشطة أخرى كالقيادة أو العمل، مثل الراديو، البودكاست، الكتب الصوتية، الأغاني، الأناشيد الوطنية...لخ

الوسائل المرئية

كالتماثل والصور الفوتوغرافية والعلامات الإعلامية والرموز والشعارات...لخ

الوسائل المنطوقة والمرئية

تعد الدعاية المنطوقة والمرئية من أقوى أنواع الدعاية تأثيراً، لأنها تجمع بين الصورة والحركة والصوت، مما يسهل ترسيخ الرسالة في ذاكرة المستهلك وتوليد استجابة عاطفية سريعة، مثل السينما والتلفزيون، والانترنت، والمسرحيات...لخ

مخطط رقم (7): يمثل وسائل الدعاية المختلفة

وينبغي الإشارة إلى أن هناك وسائل أخرى للدعاية كعقد الاجتماعات والمؤتمرات الصحفية، كما تعتمد بعض الدول على إنشاء مؤسسات ثقافية أو جامعات ومدارس ومكتبات أو معاهد رياضية وتكون لهذه المؤسسات أغراض دعائية مستترة، مثل التجسس العسكري والسياسي.

ثانيا: الإشاعة

1-مفهوم الاشاعة

تعتبر الإشاعة من أقدم وسائل الاتصال، حيث تتكون من كل عناصر العملية الاتصالية، وهي عبارة عن نبأ أو خبر مجهول المصدر، غير مؤكد الصحة ينتشر بسرعة بين الناس وعادة ما يتم تداوله شفهياً أو عبر الوسائل الرقمية، كما تعتمد الإشاعة في قوتها على الغموض والأهمية؛ فكلما كان الموضوع يمس اهتمامات الناس وكان مبهماً، زادت فرص انتشارها؛ وهي تعتبر أداة من أدوات الحرب النفسية، مما جعل كل من علماء النفس، الاجتماع، السياسة والإعلام يهتمون بدراستها نظرا لما لها من انعكاسات يصفها العديد من الباحثين بالخطيرة حيث تمس الفرد والمجتمع، فهي التي لم يسلم منها حتى الرسل والأنبياء.

1-1 الإشاعة لغة:

لغة: مشتقة من الفعل "شاع"، أي ظهر وانتشر وذاع بين الناس.

وكانوا يلقبون بالرجل المشياع: أي الرجل المذياع ولا يكتم السر.

2-1 الإشاعة اصطلاحاً:

هي ذيوع وانتشار للأخبار والأقوال والروايات يتناقلها الناس دون استناد إلى مصدر موثوق يؤكد صحتها، كما يرى البعض أنها تضخيم لأخبار صغيرة أو اختلاق لقصص وهمية لأغراض معينة.

ويقول هاني الكايد أنها خبر محبوك، يراد من ورائه تحقيق هدف ما، لا يلتزم بأية معايير دينية أو أخلاقية، يخضع للتهويل والمبالغة، وقد يكون خبر حقيقي يتم تهوينه.(الكايد،2008)

2- خصائص الإشاعة

للإشاعة مجموعة من الخصائص تميزها عن بعض الأنشطة الاتصالية الأخرى كالإعلام والدعاية وهي كالآتي:

- سهلة الانتشار، وتتميز بالغموض.
- بعد انتشارها تصبح أكثر أهمية وخاصة إذا لم تتوفر معلومات وأخبار بخصوصها.
- قابلة للتصديق.
- مروجوها ينفسون عن مشاعر مكبوتة، وهو التفسير النفسي للفاعلين الاجتماعيين الذين يقفون وراء ترويج الاشاعات.
- تكون مشحونة بشحنة انفعالية ووجدانية قوية

3- أهداف الإشاعة

تهدف الإشاعة إلى تحقيق مجموعة من الأغراض منها:

- تقسيم الرأي العام حتى تسهل عملية السيطرة عليه كإطلاق الشائعات المتعلقة بإحداث الصراعات بين الفئات الاجتماعية أو السياسية وهي على قدر سرعة انتشارها يزداد تأثيرها في الرأي العام .
- اثارة البلبلة والرعب وافتعال الأزمات كإشاعات قيام حرب أهلية، أو حدوث صدام بين فئات مسلحة أو انقطاع مادة غذائية أساسية أو تسريح العمال من طرف مؤسسة معينة، كذلك الإساءة إلى سمعة بعض القادة أو الحكومات أو بعض الشخصيات قصد التقليل من شأنها أو سمعتها

وبالتالي تخفيض تعلق الأفراد بها، وأخطر إشاعة في التاريخ الإسلامي تلك التي أرادت أن تنال من سمعة الرسول صلى الله عليه وسلم وزوجه والتي تسمى بحادثة الإفك، حيث اتهمت السيدة عائشة رضي الله عنها في شرفها أثناء قيام الرسول (ص) بإحدى الغزوات.

- كما تهدف الإشاعة أيضا إلى تحويل الاتجاهات نحو أو ضد بعض الأشخاص أو المواقف، وأيضا تحطيم المعنويات لدى العسكريين والمدنيين أثناء الحرب.
- وبما أننا قمنا بعرض الجانب السلبي في الإشاعة هذا لا يمنع من وجود الجانب الايجابي للإشاعات كأن نقول: أن الإشاعة تستعمل أيضا لرفع المعنويات وتوحيد الصفوف، وذلك بنشر الأخبار أو المعلومات المرغوب فيها.
- فحين أن التأثير السلبي أو الايجابي للإشاعة في قضية نسبية. فإن مصادر ترويج الإشاعات بهدف تحطيم معنويات العدو فهي من هذه الوجهة إيجابية، ولكن الوسط الذي فتكت به هذه الإشاعات تعتبر سلبية تماما، لأنها قضت على معنوياته، ولهذا نستطيع القول بأن الإشاعة هي سالح ذو حدين. (ميلودي وآخرون، 2003)

المحاضرة رقم 14

الامراض الاجتماعية والنظريات المفسرة لها



1- تعريف المرض الاجتماعي:

هي مجموعة من السلوكيات المنحرفة والظواهر السلبية التي تظهر في حياة الأفراد أو الجماعات، تنافي الأخلاق، وتتمثل في الخروج عن المعايير والقيم التي يرتضيها المجتمع، مما يؤدي إلى خلل في عملية التوافق الاجتماعي وضرر يلحق بالمجتمع ككل.

وهي ظاهرة تعد من المشكلات الخطيرة التي تواجه الأسرة والمدرسة والمجتمع، ومن المهم دراستها في علم النفس الاجتماعي، لأن المرض الاجتماعي سلوك سالب مخرب هدام يهدد أمن الفرد والمجتمع.

2-أسباب الامراض الاجتماعية:

2-1 سوء التنشئة الاجتماعية:

عندما تكون عمليات التنشئة الاجتماعية رديئة ومخربة لسلوك الفرد ومضرة بقيم وعاداته وتقاليده لأنها لا تعرف ما تزرعه من قيم ومفاهيم في شخصية الطفل ولا تعرف الأضرار الناجمة عن إهمالها للطفل وهنا الطفل لا ينشأ النشأة المطلوبة التي تمكنه من الالتزام بالسلوك الايجابي الذي يبعده عن الشر الانحراف.

2-2 تأثير الجماعات المرجعية:

عندما تعاني الجماعات المرجعية كالأسرة وجماعة اللعب ووسائل الإعلام والمدرسة والمجتمع المحلي...الخ من إشكالات وعقد وتناقضات واحباطات، فان الاضطرابات والمعاناة التي تواجه هذه الجماعات تعرض الفرد الذي ينتمي إليها ويتفاعل معها إلى شتى الأمراض الاجتماعية التي تسيء إلى سلوكه وعلاقاته مع الغير، وتؤدي إلى ضعف تكيفه مع المجتمع الذي يعيش فيه ويتفاعل معه.

3-2 ضعف وسائل الضبط الاجتماعي:

من أسباب شيوع الأمراض الاجتماعية في المجتمع ضعف وسائل الضبط الاجتماعي، ووسائل الضبط الاجتماعي هي منظومة الروادع والكوابح التي تدين السلوك المشين للفرد وتستنكره وتمنع حدوثه، وتتمثل وسائل الضبط هذه بالقوانين والمحاكم وقوات الشرطة والأمن والضمير والوجدان والأخلاق والقيم. (إحسان،2008)

نستنتج مما سبق أن الأسباب المؤدية للأمراض الاجتماعية هي نفسها الأسباب التي تقضي على هذه الأمراض، فوجود تنشئة اجتماعية سليمة وجماعات مرجعية فعالة وقوة وسائل الضبط الاجتماعي كافية للقضاء نهائيا على مختلف الأمراض الاجتماعية السائدة في مجتمعنا.

3-النظريات المفسرة للأمراض الاجتماعية:

1-3 المدرسة الفيزيولوجية:

يؤكد والتر Walter بأن السلوك المنحرف مرتبط بوجود اضطرابات عصبية تكوينية وفيزيولوجية ترجع إلى عوامل وراثية واستدل أصحاب هذا الاتجاه ببعض العائلات في أمريكا معظم أفرادها من المجرمين. وانتقد علماء آخرون هذه النظرية واعتبروا أن أسباب الانحرافات هي أسباب بيئية وليست وراثية. أما العالم الإيطالي سيزار لومبروزو فقد اعتبر العاهات الجسمية وأنماط الشكل هي سبب الانحراف.

2-3 المدرسة الاقتصادية:

يعتقد بعض رجال الاقتصاد في تفسيرهم للانحراف والأمراض الاجتماعية بين الانحراف والنظام الاقتصادي للمجتمع وكذلك مشكلات الفقر والبطالة، فحسب هؤلاء أن الاقتصاد هو مصدر الداء.

3-3 المدرسة التطورية:

يرى هذا الاتجاه أن هذه الامراض تعود إلى خلل وظيفي يطرأ على إحدى مراحل النمو (الطفولة، المراهقة، أو الرشد). وبما أن كل مرحلة تتطلب إشباعاً محدداً للاحتياجات الغذائية والنفسية والاجتماعية، فإن أي قصور في تلبيتها يؤدي إلى اختلال في بناء الشخصية. وتبرز إحباطات الطفولة، وضغوط المراهقة، وعمليات الكبت كعوامل جوهرية في نشوء هذه الانحرافات.

4-3 مدرسة التحليل النفسي:

يعتبر أصحاب التحليل النفسي أن الرغبات التي تكبت بواسطة الأنا الأعلى (الضمير) تشكل الجزء اللاواعي من شخصية الطفل، وبقدر ما تزداد الضغوطات بقدر ما تسيطر على لاوعي الطفل هوامات خيالية من الخوف والقلق تجاه بعض الأشخاص والحيوانات حيث يعتقد أنهم يلاحقونه ويريدون إلحاق الأذى به، هذا اللاشعور يدفع الولد ويثير لديه الرغبة أن يكون شريرا وعدوانيا، في المقابل يخاف من عقاب الأهل؛ ومن أسبابها تسلط الأنا الأعلى القاسي والظالم.

5-3 المدرسة السلوكية:

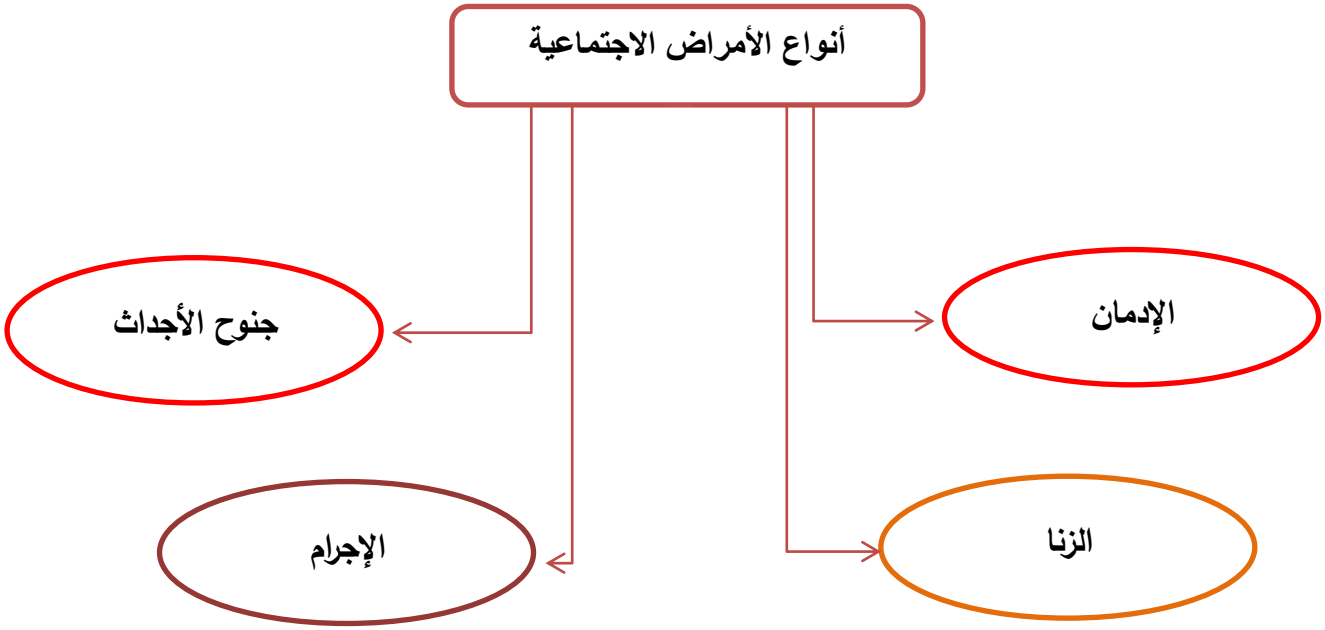
يرى أصحاب المدرسة السلوكية بأن الانحراف والشذوذ هو نتيجة عملية التنشئة الاجتماعية وفشل في تعلم القيم، ويعتقد أنصار هذه المدرسة أن الفرد يتعلم السلوكيات الشاذة المنحرفة كما يتعلم السلوكيات السوية. فالنماذج السلوكية المتاحة أمام الفرد في بيئته وأساليب التنشئة الأسرية والاجتماعية هي العوامل الأساسية الكامنة وراء سوية السلوك أو شذوذه.

6-3 المدرسة النفسية الاجتماعية:

حسب وجهة نظر علم النفس الاجتماعي نجد أن الحكم على سواء السلوك من عدمه وتقويم السلوك الاجتماعي يكون في ضوء السلوك المعياري المرتضى في المجتمع، والأوضاع الثقافية وطبيعة عملية التطبيع الاجتماعي وطبيعة دوافع السلوك، ويرى علماء هذا الاتجاه أن الانحراف الاجتماعي يعتبر من الأعراض الدالة عن التمرد العلني على المعايير والقيم الاجتماعية وعلى كل ما يخالف التغيير الاجتماعي للفرد.

4-أنواع الامراض الاجتماعية:

من أهم الأمراض الاجتماعية السائدة في البلدان العربية والإسلامية هي:



مخطط رقم(8): يوضح أنوع الأمراض الاجتماعية

المحاضرة 15

الوقاية من الامراض الاجتماعية وطرق علاجها



1-الوقاية من الأمراض الاجتماعية

تظل الوقاية الركيزة الأساسية والحل الأنجع لتحصين المجتمع من المشكلات النفسية والظواهر الاجتماعية السلبية، وفيما يلي سنستعرض استراتيجيات وقائية مدروسة تهدف إلى بناء جيل متوازن يتمتع بالصحة النفسية والقدرة على التفكير المنطقي السليم:

- توجيه الوالدين بخصوص عملية التنشئة الأسرية للأطفال ومعاملة المراهقين، فالتربية هي بداية العالج السليم والتي تبدأ من الأسرة التي تعتبر اللبنة الأولى فالتنشئة الأسرية السوية تحمي الأبناء من الكذب، السرقة، والعدوانية.
- وضع التدابير الوقائية اللازمة في إطار المدرسة والمؤسسات الاجتماعية، فدورها لا يقتصر على التعليم بل يمتد لمراقبة سلوك الطلاب (مثل الهروب من المدرسة أو التنمر) ومعالجته مبكراً.
- استغلال وسائل الإعلام في لعب دورها الإيجابي في توضيح مخاطر الإدمان والتطرف وتجنب تمجيد العنف.
- تقديم الدعم النفسي للأفراد الذين يمرون بظروف اجتماعية صعبة لمنع تحول ضغوطهم إلى سلوك إجرامي أو انسحابي.

- تفعيل القوانين من خلال وجود نظام قضائي عادل ورادع يحمي الممتلكات العامة ويضمن أمن المجتمع.

2- علاج الأمراض الاجتماعية

يعتمد علاج الانحرافات والأمراض الاجتماعية على مجموعة من الاستراتيجيات العلاجية المختلفة منها العلاج النفسي السلوكي، العلاج الطبي، بالإضافة إلى اكسابهم مجموعة من الفنيات الاجتماعية.

2-1 العلاج النفسي السلوكي:

يهدف إلى إعادة دمج الفرد في مجتمعه وتغيير قناعاته وسلوكياته الجانحة، وذلك من خلال تطبيق مجموعة من التقنيات العلاجية التي تسمح للمريض بالتنفيس عن توتراته وتفريغ انفعالاته ومشاركة المعالج مختلف مشاكله بصراحة وأريحية. (إجلال،2003)

- تطبيق العلاج الجماعي الذي يوفر بيئة آمنة للتشارك والدعم المتبادل بين المرضى، فهو يساعد المريض على التعرف على مشكلاته والتدرب على التعامل معها، وكذلك تعزيز المهارات الاجتماعية والتوافق الاجتماعي.
- تطبيق العلاج المعرفي والذهني والذي يركز على تعديل الأساليب الخاطئة من التفكير.
- العلاج بالتنفير عن طريق استخدام اسلوب التعزيز والعقاب (غير الجسمي) والتجاهل وغيرها من اساليب تعديل السلوك.

2-2 العلاج الطبي:

يعتبر من أهم العلاجات المستخدمة في بعض الأمراض الاجتماعية كالادمانات والتي لا يمكن للفرد التحكم في أعراضها الانسحابية ومختلف سلوكياته وردود أفعاله، وذلك عن طريق بعض الأدوية والعقاقير التي توصف تحت الاشراف الطبي.

3-2 إكسابهم فنيات اجتماعية:

من خلال تحسين الظروف البيئية وخلق الجو الاجتماعي السليم داخل المنزل والمدرسة ومؤسسات المجتمع، بهدف معالجة الأسباب الجذرية مثل الفقر، البطالة، والتفكك الأسري التي تدفع للانحراف والأمراض الاجتماعية.

- الرعاية الاجتماعية المؤسساتية عن طريق تفعيل دور العيادات النفسية المتخصصة ومراكز إعادة التأهيل.
- التوعية الدينية والأخلاقية من خلال الاستناد إلى القيم الدينية التي تحث على الأخوة وتنبذ إيذاء الآخرين وإلحاق الضرر بهم.

خاتمة

في ختام ما سبق يتضح لنا أن علم النفس الاجتماعي يعد من الفروع المهمة التي تسهم في فهم السلوك الإنساني داخل الجماعة، والكشف عن مختلف العوامل النفسية والاجتماعية المؤثرة في تفاعل الأفراد واتجاهاتهم ومواقفهم؛ كما يساعد على تفسير الظواهر الاجتماعية المختلفة من خلال دراسة العلاقات الإنسانية وأساليب التأثير والتواصل داخل المجتمع.

وقد تناولت المحاضرات السابقة مجموعة من المفاهيم والمحاور الأساسية التي تمكّن الطالب من اكتساب قاعدة معرفية ومنهجية تساعده على تحليل السلوك الاجتماعي بطريقة علمية وموضوعية، مع تنمية قدرته على الربط بين الجوانب النظرية والتطبيقات الواقعية في الحياة اليومية.

وفي الأخير، يبقى علم النفس الاجتماعي مجالًا متجددًا يرتبط بتطور المجتمعات وتغير أنماط العلاقات الإنسانية، مما يجعل التعمق فيه ضرورة علمية وتربوية لفهم الإنسان وتحسين أساليب التفاعل والتكيف داخل البيئة الاجتماعية.

قائمة المراجع والمصادر:

- احسان، محمد الحسن. (2008). *علم الاجتماع الطبي- دراسة تحليلية في طب المجتمع-*. دار وائل للنشر.
- أحمد، دانة وكريمة، دانة. (2021/12/30). *القيم ودورها الاجتماعي والعوامل المؤثرة فيها*. مجلة دراسات في التنمية والمجتمع. https://asjp.cerist.dz/en/article/176471
- أحمد السيد، سميرة. (1993). *علم اجتماع التربية*. دار الفكر العربي.
- إجلال، محمد سري. (2003). *الأمراض النفسية الاجتماعية*. دار النشر عالم الكتب.
- الجزار، هاني. (2011). *علم النفس الاعلامي والثقافي*. فكر يصنع الحضارة.
- جوهري، عبد الهادي.(1998). معجم *علم الاجتماع*. المكتب الجامعي الحديث.
- حمزة، عبد اللطيف. (1984). *الإعلام والدعاية*(ط1). الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- درويش، زين العابدين. (دس). *علم النفس الاجتماعي أسسه وتطبيقاته*. دار الفكر العربي.
- دورون، رولان ووبارو، فرانسوا. (1997)، *موسوعة علم النفس*(ط1). عويدات للنشر والتوزيع.
- الرشدان، عبد الله زاهي. (2005). *التربية والتنشئة الاجتماعية*. دار وائل للنشر والتوزيع.
- الزعبي، أحمد محمد. (دس). *علم النفس الاجتماعي*. دار زهران للنشر والتوزيع.
- السيد، ليلى حسن ومكاوي، حسن عماد. (1998). *الاتصال ونظرياته المعاصرة*. الدار المصرية اللبنانية.
- السوداني، علية جبار محمد. (2009). *المسايرة الاجتماعية لدى المرشدين التربويين وعلاقتهما ببعض المتغيرات* (رسالة ماجستير منشورة). الجامعة المستنصرية.
- الشريف، علاء فريد محمد. (2011). *التوجهات السببية، المسايرة / المغايرة وعلاقتهما بالاتجاه نحو تعاطي المواد النفسية لدى طلبة جامعة الأزهر بغزة في ضوء نظرية تحديد الذات*(رسالة ماجستير منشورة). جامعة الأزهر غزة.
- صالح الأزرق، مصطفى. (2013). *علم النفس الاجتماعي*-اتجاهات نظرية ومجالات تطبيقية- (ط1). دار الفكر العربي.
- صالح، محمد علي. (1999). *سيكولوجية التنشئة الاجتماعية*. دار المسيرة.
- عاطف، عدل العبد. (2007). *مدخل إلى الاتصال والرأي العام –الأسس العلمية والتطبيقات العربية*- دار الفكر العربي.

- العبودي، علاء عبد الحسن وحبيب، عيسى. (2013). *فاعلية الذات والانتماء الاجتماعي وأزمة الهوية لدى العاطلين عن العمل واقرأنهم من طلبة الجامعة(دراسة مقارنة)* (رسالة ماجستير منشورة). جامعة بغداد.
- علي، عبد الرزاق جلبي. (1984). *دراسات في المجتمع والثقافة والشخصية*. دار النهضة العربية.
- العمري، أحمد سويلم. (دس). *الرأي العام والدعاية*. مكتبة الجمعية الأمريكية بالقاهرة.
- فاروق، العادلي وسعد. جمعة. (2000). *الأنثروبولوجيا-مدخل اجتماعي وثقافي-*. بلبرينت للطباعة.
- فؤاد، البهى السيد وسعد، عبد الرحمن. (1999). *علم النفس الاجتماعي رؤية معاصرة*. دار الفكر العربي.
- كافي، مصطفى يوسف. (2015). *الرأي العام ونظريات الاتصال*. دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع.
- الكايد، هاني. (2008). *الإشاعة- المفاهيم -الأهداف- الآثار(ط1)*. دار الراية للنشر والتوزيع.
- كريمة، بن صغير. (2024/2023). *مطبوعة بيداغوجية في مادة دينامية الجماعة والمؤسسات*. جامعة 8ماي1945.
- المحمداوي، علي عبد الحسن وبريسم، حسن. (2008). *انتماء المراهق الى جماعة الإقران على وفق الممارسات الوالدية*. (أطروحة دكتوراه منشورة). الجامعة المستنصرية.
- محمود السيد، أبو النيل. (2009). *علم النفس الاجتماعي-عربيا وعالميا. مكتبة الأنجلو المصرية*.
- المعطي، حسن مصطفى. (2004). *المناهج الأسرية وشخصية الأبناء*. مصر.
- مي، عبد الله. (2006). *الدعاية وأساليب الإقناع* (ط1). دار النهظة العربية.
- ميلودي، سفاري وآخرون. (2003). *الإشاعة والرأي العام*. مؤسسة الزهراء للفنون المطبعية.
- ناصف، سعيد. (2015). *علم الاجتماع الاعلامي*. الآفاق المشرقة ناشرون.
- النبهان، موسى. (2005). *القياس والتقويم التربوي*(ط3). مكتبة التربية للطباعة والنشر.
- همشري، عمر.(2003). *التنشئة الاجتماعية للطفل*. دار صفاء للنشر والتوزيع.
- وولفولك، انيتا. (2010). *علم النفس التربوي* (صلاح الدين محمود علام؛ ترجمة). دار الفكر.

- Abric.J,C, (1994), pratiques sociales et représentation, puf,paris.
- Jean, Maisonneuve. (2009). *La dynamique des groupes*(1'éme édition). presses universitaires de France, «que sais-je ? », point delta.
- Jodelet. D. (1990), *les présentations sociales* . *Phénoménes*. concepts etthéorie in Serge 61.paris.
- Madeleine, grawtiz. (2001*). Méthodes des sciences sociales* (11éme édition). Dalloz.
- Moscovisci. S, (1961), la psychanalyse son image et son public, 1er édition, paris.