جامعة وهران2

كلية العلوم الإجتماعية

قسم علم النفس و الأرطوفونيا

الشعبة :علم النفس

التخصص :علم النفس العمل و التنظيم و تسيير الموارد البشرية

مطبوعة بيداغوجية

محاضرات في : المقاولاتية

- الطور : الثاني .
- السنة :الثانية ماستر.
- السداسي :الثالث .

من إعداد الأستاذة : نميش زوبيدة

الرتبة : أستاذة محاضرة –ب-

السنة الجامعية :2025-2026

الفهرس :

الرقم	المحتوى	الصفحة
	البطاقة الوصفية	ح
	ملخص المقياس	د
	الأهداف التعليمية	ذ
	المكتسبات القبلية	ذ
	الخريطة الذهنية	ر
	أ. أهمية المشاريع في نظم المعلومات	
	المحاضرة الأولى : تاريخ النهج الإقتصادي .	
	تمهيد	1
1.1	تعريف النهج الإقتصادي	2
2.1	جدوى دراسة النهج الإقتصادي	3
	المحاضرة الثانية : النهج الإقتصادي في العصور القديمة	
3.1	النهج الإقتصادي في العصور القديمة	5
1.3.1	أولا الفكر الإقتصادي في الحضارات الشرقية	5
2.3.1	الفكر الإقتصادي اليوناني	6
3.3.1	الفكر الإقتصادي الروماني	7
4.3.1	الحضارة الصينية	7
5.3.1	الحضارة الفينيقية	8
6.3.1	الفكر الاقتصادي الروماني	8
	المحاضرة الثالثة :الطرق المتبعة في التنظيم الإقتصادي	
1.2.	أنواع التنظيمات الإقتصادية	11
2.2	أدوات و أساليب التنظيم الإقتصادي	11
3	المراحل العملية للتنظيم الإقتصادي	12
	المحاضرة الرابعة :المقاولاتية	
1	الجذور التاريخية للمقاولاتية	17
2.	تعريفات المقاولاتية	18

3	مقاربات و مدارس المقاولاتية	20
المحاضرة الخامسة : تابع المقاولاتية		
4	خصائص المقاولاتية	25
5	دور المقاولاتية في المجتمع	26
6	الدوافع الريادية	26
7	أهمية المقاولاتية	26
8	أهداف المقاولاتية	27
9	أشكال المقاولاتية	28
المحاضرة السادسة :المقاول		
1	تطور مفهوم المقاول	30
2	خصائص المقاول	31
3	صفات المقاول	32
ب.مبادئ إنجاز أنظمة المعلومات		
المحاضرة السابعة		
1	**تعريف نظام المعلومات**	35
ج.مراحل إنجاز المشاريع		
2	**مراحل إنجاز مشاريع أنظمة المعلومات**	**36**
المحاضرة الثامنة		
د.متابعة مشاريع أنظمة المعلومات د		
3	تقنيات و أدوات متابعة المشاريع	38
المحاضرة التاسعة :المؤسسة		
1	تعريف المؤسسة	39
2	العوامل الرئيسية لنجاح المؤسسة	39
3	أنواع المؤسسات الصغيرة و المتوسطة من حيث الحجم	41
4.	أشكال المؤسسات الجزائرية من الجانب القانوني	41
المحاضرة العاشرة :تابع المؤسسة		
5	الخطوات الرئسية لإنشاء مؤسسة	45

6	الفائدة من دراسة السوق	49
المحاضرة الحادية عشر: آليات دعم و تمويل المشاريع		
1	وكالة تسيير القرض المصغر	51
2	الصندوق الوطني للتأمين على البطالة	53
3	الوكالة الوطنية لتثمين نتائج البحث	54
4	الصندوق الوطني لدعم المؤسسات المصغرة	54
5	الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية	55
المحاضرة الثانية عشر: لعب الأدوار بخلق مؤسسات إفتراضية		
المحاضرة الثالثة عشر: مناقشة أعمال الطلبة .		
التقييم :إمتحان كتابي		
قائمة المراجع		**59**

البطاقة الوصفية:

- **المكان** : جامعة وهران 2
- **كلية** : العلوم الإجتماعية
- **قسم**: علم النفس و الأرطوفونيا .
- **الفئة المستهدفة** : السنة الثانية ماستر
- **السداسي: الثالث**
- **المقياس** : المقاولاتية .(وحدة إستكشافية)
- **نوع الدرس : محاضرة** .
- الرصيد :1
- **المعامل** :1.
- **المدة الزمنية** :1سا و 30 د.
- **التوقيت:** 8سا30د إلى 10سا00 .
- **الأستاذة** : نميش زوبيدة
- **البريد الإلكتروني**:nemiche.zoubida@hotmail.fr.
- يمكنكم الإتصال بي عبر البريد الإلكتروني و يتم الرد عليكم في غضون 24 ساعة.

ملخص المقياس :

المقاولاتية أو ريادة الأعمال أصبحت اليوم من الموضوعات والتخصصات الشائعة في مختلف الميادين وزاد الإهتمام بها على المستوى العالمي. فبدلا من أن يتخرج الطالب و يبحث عن منصب يتخرج طالب خالق لمنصبه و مناصب أخرى معه.

فالمقاولاتية هي تجسيد فكرة في أرض الميدان من خلال المؤسسات الناشئة أو الكلاسيكية حيث يصبح حامل الفكرة أو المشروع رائد أعمال مستقبلا .و لكي يتسم مشروعه بالنجاح يجب عليه أن يحمل مجموعة من الخصائص التي تؤهله لذلك منها ماهي فطرية و أخرى سلوكية .

و تكمن أهمية هذا المقياس في تعريف الطالب بالمقاولاتية و توضيح الصورة المشوشة التي كانت بذهنه و دفع الفئة التي لها ميل للإبداع و ريادة الأعمال بإنشاء مؤسسات ناشئة . خاصة و أن الجامعة الجزائرية اليوم بدعم من الدولة تتكفل بهاته المشاريع من حيث المرافقة و التكوين الدعم المادي حتى يتمكن الطلبة حاملوا المشاريع التحصل على شهادة مؤسسة ناشئة ووسام لابل الذي يفتح لهم آفاق مستقبلية في عالم الشغل و المنافسة .

الكلمات المفتاحية: المقاولاتية ، المقاول ، المؤسسة ، أنظمة المعلومات.



الأهداف التعليمية :

- وضع سياسة و منهجية قادرة على تتبع المشاريع في إدارة المعلومات و التوثيق .
- القدرة على تتبع أهم مسارات ترقية الأعمال و المشاريع على مستوى وحدات المعلومات.
- التعرف على النهج الإقتصادي و تاريخه .
- فهم و تعريف المقاولاتية و جذورها التاريخية.
- التفريق بين مختلف المدارس التي إهتمت بالمقاولاتية.
- التعرف على المقاول و مجالات تدخله.
- إستيعاب أهم الخصائص وتحليل السمات التي تنمي روح المقاول .
- أن يحدد الطالب مجال إنتمائه حسب ميوله و يربطها بتخصصه .
- تصنيف أنواع المؤسسات الجزائرية من حيث الحجم ..
- ترتيب مختلف المراحل لإنشاء مؤسسة حسب ما جاء به المشرع الجزائري .
- إدراك العوامل الرئيسية لنجاح المؤسسة.
- التعرف على أهم آليات دعم المشاريع.
- فهم دور الحاضنة.

المكتسبات القبلية :

- حتى يتمكن الطالب من إستوعاب المعلومات الخاصة بالدرس يجب عليه أن يكون متمكنا من مقياس المشروع الشخصي و المهني للطالب الذي يدرسه في السنة الثالثة ليسانس و على بعض المعلومات المتعلقة بالمؤسسات الصغيرة و المتوسطة و فهمه لقانون 1275 الذي يوضح

كيفية إنشاء مؤسسة ناشئة .و التحكم في مبادئ التسيير الإقتصادي و سوسيولوجية المعلومات.

- تقييم المكتسبات القبلية :

من خلال فتح نقاش عن طريق طرح مجموعة من الأسئلة حتى نتمكن من الإنطلاق نحو تصحيح الأفكار و الخلفيات .

أول سؤال : من هو المقاول بالنسبة لكم ؟

ثاني سؤال : ماذا تعرفون عن مجال المقاولاتية ؟

ثالث سؤال : ما هي تطلعاتكم نحو هذا المجال ؟

رابع مجال : ما هي تطلعاتكم حول ما تقدمه الجامعة ؟.

الخريطة الذهنية



أهمية المشاريع في نظم المعلومات :

المحاضرة الأولى : تاريخ النهج الإقتصادي:

يتعذر فهم علم الاقتصاد دون إدراك لتاريخه وتلك حقيقة تقرها الدوائر الأكاديمية ومع ذلك فإن تاريخ الأفكار الاقتصادية لم يكن ميدانا شائعا للدراسة بين سواد الناس أو لم يكن ميدانا مجديا وأسباب ذلك لا يصعب معرفتها.

و توجد كتب كثيرة في الموضوع لها مكانتها العلمية ويدين جميع الاقتصاديون لمؤلفيها بدين عظيم. بيد أنه في السعي إلى التميز الأكاديمي أو الاحتماء من النقد المهني نجد حتى خيرة الباحثين قد وسعوا نطاق بحثهم بحيث تناول النقاط المهمة . مثلما تناول نقاطا أقل أهمية. فهم لا يمكن أن يتسامحوا في القول إنهم قد أغفلوا هذه النقطة أو تلك من أعمال آدم سميث أو داڤيد ريكاردو أو كارل ماركس.

ونتيجة لذلك فإن الأفكار الحاكمة حقا صائبة كانت أو خاطئة ، كثيرا ما ضاعت في الزحام و أحاط الضباب بما بقي منها ذا أهمية أو له صلة بالموضوع في أيامنا هذه .

و ثمة مشكلة أكثر خطورة ، أن جانبا كبيرا من هاته الكتابات ، و ربما معظمها قد افترض أن الأفكار الإقتصادية لها حياتها و تطورها الخاصان بها فالتقدم في موضوع البحث يتم بصورة تجريدية ، حيث يظهر أحد الباحثين موهبة في الإبتكار و التجديد .و يأتي آخرون يعدلون عمله و يدخلون عليه تحسينات ، كل هذا دون إرتباط وثيق بالسياق الإقتصادي .

و يتفق الجميع على أن علم الإقتصاد بالصورة التي يمارس بها مشغول دائما بالمستقبل فهناك رجال و نساء ممن يدعون العلم يطوفون أرجاء الولايات المتحدة بلا توقف يعرضون آراءهم عن الإحتمالات الإقتصادية المتوقعة و كذلك عما هو مرتقب إجتماعيا و سياسيا .و يذهب الآلاف للإستماع لهم .و ينفق

رجال الأعمال أو المسؤولون في شركاتهم بسخاء مقابل الإنصات .و إذا تحلوا بالحكمة فإنهم لا يصدقون ما يسمعون .ذلك ان المؤهلات الأكثر الأكثر شيوعا للمتنبئ الإقتصادي لا تكمن في أنه يعرف ، و لكن في ان لا يعرف أنه لا يعرف .

و هو يعتمد قبل كل شيء على أن جميع التنبؤات صحيحة كانت أو خاطئة ، سرعان ما تنسى و هناك الكثيرون جدا من هؤلاء .و إذا كان الوقت ينقضي بسرعة .فإن ما سيذهب ليس تذكر فقط ما قيل ، إنما سيذهب أيضا عدد لا بأس به من هؤلاء الذين يجرون التنبؤات أو يستمعون إليها .و كما قال كينز «في الأمد الطويل سنكون جميعا في عداد الأموات ».

و لو كانت المعرفة الإقتصادية صحيحة لا تشوبها شائبة ، فإن النظام الإقتصادي كما يوجد الآن في العالم الغير الإشتراكي لم يكن ليبقى على قيد الحياة .و لو كان بإستطاعة أي فرد أن يعرف بدقة و يقين .

1.1تعريف تاريخ النهج الإقتصادي :

يقصد به دراسة التطور الذي لحق الفكر ، فيما يتعلق بكشف و تحقيق القوانين التي تحكم الظواهر الإقتصادية ، و فيما يتعلق بالسياسة الواجب إتباعها في النطاق الإقتصادي ، و فيما يتعلق بالنظم الإقتصادية التي يجب أولا الأخذ بها .

مما سبق يتضح أن الفكر الإقتصادي بصفة عامة يشتمل على نواحي يجب التمييز بينها بوضوح:

1 .**الناحية الأولى:** تتعلق بالتحليل الاقتصادي أو النظرية الاقتصادية،و يقصد بها تلك الدراسة العلمية التي تهدف إلى الكشف عن القوانين و الروابط التي تحكم العلاقات و الظواهر المختلفة .

2.**الناحية الثانية:** السياسة الإقتصادية و تتمثل في دراسة خير السبل و الوسائل التي يجب أن تتبعها السلطات العامة للوصول إلى هدف معين أو غاية محددة ، و من أمثلة على ذلك بحث ما إذا كان يفضل ترك الحياة الإقتصادية حرة دون تدخل الدولة أو التدخل فيها من أجل تحقيق أكبر إشباع للحاجات .

3.الناحية الثالثة : تتمثل في المذهب الإقتصادي ، أي يتخذ الباحث موقفا معينا بالحكم على نظام إقتصادي ما ، يكون ذلك الموقف بقبوله أو رفضه و يدافع عنه بالأخذ به أو العدول عنه ، و من امثلة الموقف المذهبي تفضيل بعض مفكرين النظام الرأسمالي في صورته الحرة حرية مطلقة ، و نقد بعضهم للأحوال الإجتماعية و الإقتصادية التي تتولد في ظل هذا النظام و اقتراحهم تنظيمات إجتماعية و إقتصادية أخرى تحل محل النظام الرأسمالي . **(فرحات.01،2017.).**

2.1جدوى دراسة تاريخ النهج الإقتصادي :

إن جدوى دراسة تاريخ الفكر الاقتصادي تقودنا إلى طرح سؤال مهم؛ لماذا نرجع إلى بحث آراء ونظريات ثبت عدم صحتها والآراء السائدة حالياً هي آخر ما وصل إليه البحث ؟

إن تاريخ كل علم جزء لا يتجزأ من هذا العلم نفسه، بحيث لا يمكن فهم العلم على حقيقته فهما كاملا من دون معرفة تاريخه، ولو بصورة عامة وإجمالية، وتفيدنا دراسة تاريخ الفكر الاقتصادي من نواحي عديدة

1. لا يمكن فهم النظريات الاقتصادية الحديثة دون فهم النظريات والآراء السابقة، لأن كل محاولة لفهم هذه النظريات الحديثة بالاقتصار على دراستها وحدها لا بد أن تبوء في النهاية بالفشل.
2. يمكن أن تستوحى عقولنا أشياء جديدة من دراستنا لتاريخ الفكر الاقتصادي، وفي هذا وحده ما يساعد على التقدم العلمي.

3. يفيد تاريخ الفكر الاقتصادي كأي علم أخر الشئ الكثير عن طريق التفكير الانساني، وعن الوسائل التي يلتجئ إليها العقل البشري.

4. الفكر الاقتصادي يتأثر إلى درجة كبيرة بالواقع الاقتصادي الموجود، وعليه فدراسة تاريخ الفكر الاقتصادي تفيد في فهم الوقائع الاقتصادية من الناحية التاريخية.

5. لو تم تبيان صلة الترابط بين تطور الفكر الانساني بصفة عامة والفكر الاقتصادي بصفة خاصة، لا اكتشفنا كيف يتأثر كل منهما بالأخر تأثيراً كبيراً، وكيف أن تطور أحدهما يؤدي لتطور الأخر، وعليه فإننا نكون قد كسبنا بذلك بعض ما يفيدنا في نظرية "المعرفة وفي بحث تطور الفكر على وجه العموم والعوامل التي يتأثر بها هذا التطور.

المحاضرة الثانية :النهج الإقتصادي في العصور القديمة

3.1.النهج الإقتصادي في العصور القديمية :

1.3.1 : الفكر الاقتصادي في الحضارات الشرقية

عرفت الحضارات القديمة في الشرق ازدهارا اقتصاديا كبيرا على الصعيد العملي، ناتج عن وجود تنظيم إقتصادي و اجتماعي دقيق. فقد عرفت الحضارة المصرية القديمة وحضارة البابليين والحضارة الصينية نوعا من الزراعة المتقدمة و المنظمة، إلى جانب هذا فقد تبلورت ملامح بسيطة لفكر اقتصادي ساد في هذه المرحلة، و من أهم هذه الأفكار نذكر مايلي:

- ✓ ذكر بعض الأفكار حول الملكية وتنظيمها في قانون حمورابي. غير أن هذه التنظيمات قد تناولت بصفة أساسية الجانب القانوني والديني ولم تتعرض للجوانب الاقتصادية.
- ✓ كانت الكتابات المصرية القديمة قاصرة على تسجيل بعض الأفكار الفلسفية والدينية ونظام الحكم.
- ✓ نجد ملامح لفكر اقتصادي في القانون الموسوي والعهد القديم الذي أجاز العمل بالتجارة، وحرم اقتضاء فائدة على القروض فيما بين العبرانيين ولكنه يجيزها فيما بين العبرانيين.

الحضارات القديمة في الشرق شهدت ازدهارا كبيرا، فالحضارة المصرية القديمة وحضارة البابليين والحضارة الصينية كانت مجتمعات منظمة شديدة المركزية تعرف نوعا من الزراعة المتقدمة والمنظمة، سيطرت الدولة على أمور الحياة الاقتصادية وبوجه خاص تنظيم الري في مصر والعراق.

وأرسى الفينيقيون الذين اخترعوا الحروف الأبجدية تقاليد مستقرة للتجارة والملاحة، حيث إن تقدم التجارة ارتبط بتقدم الأساليب التجارية التي برعوا في فنها.

وفي ظل هذا المجتمع البدائي اعتبرت الأرض المظهر الرئيسي للثروة والزراعة هي النشاط الاقتصادي الرئيسي فقامت الملكية. الخاصة على الأراضي.

1.أنها عرفت مجتمعات منظمة، بمعنى أن المجتمعات في تلك الحضارات، أو التجمعات البشرية، كانت منظمة ومجتمعة في كيانات وفي دول، ويغلب عليها التنظيم، وهذا يدل على أن هناك فكر أيضا، ومن جوانب هذا الفكر ما له علاقة بالاقتصاد.

2 .أنها كانت مركزية، بمعنى أنه كان هناك الدولة، والدولة قائمة ببعض الأمور، وهناك أنشطة اقتصادية وخلافه.

3. أن الزراعة - وهي أحد الأنشطة الاقتصادية - كانت متقدمة ومنظمة. ولن يكون الأمر كذلك ما لم يكن هناك أفكار ورؤى اقتصادية، تنظم الحال الاقتصادي في هذا المجال، وهو النشاط الزراعي.

4.سيطرة الدولة على أمور الحياة الاقتصادية، بمعنى أن الدولة كانت هي المسيطرة، وهي المسؤولة عن النشاط الاقتصادي، من حيث التنظيم وخلافه.(البلاوي.2000.ص17).

2.3.1الحضارة البابلية :

تعتبر من أقدم الدول في التاريخ، وتميزت حضارتها المتطورة بالقياس في تلك الفترات الزمنية، وتميزت هذه الحضارة بالعديد من الميزات، وبعض أوجه التقدم التي تعتبر نقلة في حينه، لكن الشاهد في هذه الحضارة على وجه التمثيل: أنه ورد ما يعرف ب "قانون حمورابي"، أو "قوانين حمورابي".

وقوانين "حمورابي": عبرت في جوهرها عن :

- مصالح طبقة الأحرار الأثرياء والجنود، وبالرغم من أنها تشير إلى هدف حماية الضعيف من القوي، إلا أنها أكدت بالأساس على حق الأحرار في امتلاك الأراضي، والرقيق، والتصرف المطلق تهم.

- طبقة الحرفيين الأحرار، وكذلك دور الصناع، الذين كانوا يمتلكون بعض الأشغال البسيطة.
- طبقة الرقيق، وتمثل أهمية خاصة في هذه القوانين وتشكل السواد الأعظم في دولة بابل، حيث كان الرقيق يمثل الطبقة المستغلة المحرومة من الحقوق الإنسانية.

3.3.1.الحضارة المصرية، أو الفرعونية : الدولة في تلك الفترة كانت سلطة مركزية في مصر، وذات أبعاد اقتصادية وسياسية وكانت تملك وسائل إنتاج رئيسة وبالأخص في الأراضي ، لأن مصر أرض زراعية، وكان النشاط الزراعي في تلك الفترة على وجه الخصوص له دور كبير، وكانت الطبقة الحاكمة والحاشية، تعصى من الأعمال البدنية وممارسة النشاط الاقتصادي، وكان عملها مقصورا على النواحي الفكرية في من الأمور التي تدل على أن الحضارة المصرية، كان لها إسهامات فكرية في تاريخ الفكر الاقتصادي .

1.ظهور بعض الأمور، مثل ظهور نوع من تقسيم العمل.

2.استقرار الزراعة في حقول ثابتة.

3.تنظيم أعلى للموارد المالية، والبشرية .

4.3.1.الحضارة الصينية:

تميزت أو أسهمت بالكثير في بزوغ الأنشطة الاقتصادية، ولعل من أهم ما شاركت فيه الحضارة الصينية، وله جانب اقتصادي اختراع الورق، ويعتبر هذا دليلا على أن الحضارة الصينية كانت متقدمة، لكن لم يصلنا عنها الكثير، وهذا لا يعني أن تنفى وجود فكر اقتصادي لدى الحضارة الصينية.

5.3.1 .الحضارة الفينيقية :

فقد كان للفينيقيين نشاط معروف وتقاليد تجارية وملاحية، وهذا نشاط اقتصادي، وهذا يدل على أن هناك فكر اقتصادي، لكن الأمر كما هو في الحضارات الأخرى، لم يصلنا عنه الكثير من الأفكار، أو لم يصلنا عنها إلا الندر البسير. (صادق سعد،1979،ص40).

- تعرض الفلاسفة اليونانيون القدماء لبحث بعض المشكلات الاقتصادية على محدوديتها وقلة عددها، غير أنها لم تصل إلى وضع أسس الفصل الدراسات الاقتصادية عن غيرها من الدراسات أي أن فكر الاقتصاد لديهم دراسة تابعة ومحدودة.

وتفسر الأهمية الضئيلة وصفة التبعية التي ميزت الأفكار الاقتصادية لدى فلاسفة اليونان في نقطتين أساسيتين :

- لم يدرس المشكلات الاقتصادية لذاتها، وكفرع مستقل من فروع المعرفة العلمية، بل جاءت مرتبطة بأبحاثهم في الفلسفة السياسية والأخلاق.
- الإعتماد على العبيد للقيام بالأعمال اللازمة للانتاج، حيث ارتبط العمل والانتاج في تفكير اليونانيين بالعبودية مما أدى ذلك لإحتقار العمل والنشاط الاقتصادي بصعة عمامة ويجب على المواطن اليوناني الاهتمام بالأعمال اليومية والمتمثلة في التأملات الفلسفية والسياسية، لا السعني المادي.

6.3.1.الفكر الاقتصادي الروماني:

الحضارة الرومانية تختلف عن الحضارة اليونانية، من حيث أنهم ليس لديهم مؤلفات ولم يكونوا مهتمين بالفلسفة، لذلك فإن الآراء الاقتصادية تستخلص من بعض الحكماء أو الخطباء، ومن أبرزهم "**شيشرون (Cicero)** "وسنيكا**(Senenca)** ، ومما تعرض له شيشرون تفصيله

للمهن والحرف، فيضع الزراعة في المقام الو لورين عيوب المهن الأخرى من صناعة وتجارة هذه العيوب لا تستحق أن تذكر ، كذلك انتقد الفائدة وشبهها بالقتل، أما سينكا بين أن النقود هي أصل غالبية الشرور والآثام (تنشئ الحقد بين ناس والظلم) .

كتب بعض الرومان الأخرين عن الزراعة، مما يدل على الأهمية الخاصة التي كانت تحتلها في الحياة الرومانية ومن هؤلاء كانو (Cato) و "فارو (Varro) و "كوليولا(Columella) "، ومن الأفكار **المتعلقة بالاقتصاد الزراعي** لهؤلاء الكتاب أن الاستعمال الذي يدر أكبر قدر من الريح لقطعة من الأرض إنما يتوقف على عوامل أخرى، وهي المسافة بينها وبين السوق الذي تصرف فيه منتاجها، وعلى العموم فإن ما يمكن ملاحظته من كتابتهم نقطتين بارزتين :

1.كتابتهم تتطرق إلى الفن الزراعي وليس لموضوعات الاقتصاد الزراعي بالصفة التابعة .

2. أغلب من قاموا بالدراسات الاقتصادية من رجال الكنيسة أو رجال القانون، وتكوينهم قانوني مستمد من القانون الروماني والكنيسي؛ أي أن دراستهم لا تحتوي على تحليل اقتصادي .إن من بين النقاط الدالة على كيفية تأثير القانون الروماني في الفكر الاقتصادي نجد :فكرة القانون الطبيعي Natural Law احتلت هذه الفكرة مكاناً هاماً في الفكر الاقتصادي منذ القرن 18 وحتى أوائل القرن 20، حيث يحكم الحياة الاقتصادية وينظمها، ونسب الاقتصاديون لهذا القانون صفة الدوام ولا تتغير والعمومية تتعلق بكل الدولة والناس، إن هذا الاعتقاد ساد لدى مدرسة الطبيعين ق18 والمدرسة الكلاسيكية (نهاية في (18) ، يمكن ارجعها إلى قانون الطبيعي لأرسطو.

القانون الروماني أوجد تنظيما علميا يرجع إلى فكرة القانون الطبيعي، فالرومان القدماء كانوا يطبقون نوعين من القوانين بحسب الجنسية، الأول "القانون المدني " والذي يتعلق بعلاقات الرومان فيما بينهم. أما الثاني "قانون الشعوب " وظهر نتيجة كثرة التجارة مع الجانب مما استوجب حتمية وجود قانون ينظم الأجانب المقيمين في الدولة الرومانية.

القانون الروماني اوجد تنظيما علميا يرجع إلى فكره القانون الطبيعي، فالرومان القدماء كانوا يطبقون نوعين من القوانين بحسب الجنسية، الأول "القانون المدني" والذي يتعلق بعلاقات الرومان فيما بينهم. أما الثاني "قانون الشعوب" وظهر نتيجة كثرة التجارة مع الجانب مما أستوجب حتمية وجود قانون ينظم الأجانب المقيمين في الدولة الرومانية.

القانون الروماني أقر حق كل شخص في عقد ما يشاء من العقود، وله الصفة المطلقة في الملكية الخاصة، وأن يترك للأفراد الحرية الكاملة دون تدخل الدولة إلا في الحالة القصوى **وعلى أساس هذا قام النظام الرأسمالي** .ما يمكن استخلصه من الفكر الاقتصادي الروماني، وإن لم يقدموا فكراً اقتصادياً يستحق الذكر، إلا أنهم قد أثروا في الفكر الاقتصادي اللاحق وحتى في يومنا هذا من خلال بعض تنظيماتهم القانونية .(زواوي ،2017،ص2)

المحاضرة الثالثة :الطرق المتبعة في التنظيم الإقتصادي

تتمثل الطرق الرئيسية في التنظيم الاقتصادي في **اقتصاد السوق**، و**الاقتصاد الموجه (المخطط مركزيًا)**، و**الاقتصاد المختلط** الذي يجمع بينهما .تتضمن أدوات التنظيم الاقتصادي الأخرى السياسات الاقتصادية، والتخطيط، والإشراف المصرفي، والضوابط القانونية، وتعزيز المنافسة .

1.2.أنواع التنظيمات الاقتصادية:

- اقتصاد السوق :يتم اتخاذ القرارات الاقتصادية بشكل لامركزي من قبل الأفراد والشركات الخاصة التي تمتلك وسائل الإنتاج وتستجيب لطلب السوق.
- الاقتصاد الموجه :تقوم الحكومة بتخصيص الموارد وتوجيه الإنتاج من خلال تخطيط مركزي.
- الاقتصاد المختلط :يجمع بين عناصر من اقتصاد السوق والاقتصاد الموجه، حيث تشارك كل من الحكومة والسوق في اتخاذ القرارات الاقتصادية. تُعد معظم الاقتصادات في العالم من هذا النوع .

2.2.أدوات وأساليب التنظيم الاقتصادي:

- السياسة الاقتصادية :تشمل مجموعة من الأدوات التي تستخدمها الحكومة للتأثير على الاقتصاد، مثل السياسة النقدية والمالية.
- **التخطيط الاقتصادي** :يهدف إلى تنظيم الأنشطة الاقتصادية وتوجيهها لتحقيق أهداف محددة، سواء على مستوى المؤسسات أو على المستوى الوطني.
- **الإشراف المصرفي** :يهدف إلى ضمان استقرار القطاع المصرفي من خلال وضع قواعد وضوابط على البنوك.

- **القانون الاقتصادي**:يضع الإطار القانوني الذي ينظم الأنشطة الاقتصادية ويحدد حقوق والتزامات الأطراف الفاعلة.

- المنافسة:يتم تشجيع المنافسة لحفز الابتكار وتحسين الكفاءة، غالبًا من خلال منع الممارسات الاحتكارية.

- وكالات وهيئات تنظيمية:توجد هيئات متخصصة تتولى تنظيم قطاعات معينة مثل الاتصالات والطاقة لضمان المنافسة العادلة وحماية المستهلك.

- الضوابط على رؤوس الأموال:تتحكم الحكومة في حركة رؤوس الأموال عبر الحدود لضمان استقرار الاقتصاد أو لتحقيق أهداف أخرى .

3.المراحل العملية للتنظيم الاقتصادي:

- يهدف التنظيم الاقتصادي إلى تحقيق توازن بين الموارد المتاحة والاحتياجات، من خلال وضع قواعد وآليات تضمن حسن سير الأنشطة الاقتصادية. وتمر عملية التنظيم الاقتصادي عادة عبر المراحل التالية.

1.تشخيص الوضع الاقتصادي التحليل وتشمل :

- جمع البيانات الاقتصادية الإنتاج، التشغيل، الأسعار الموارد .(تحليل الوضع الحالي . المشكلات والاختلالات .

- دراسة البيئة الداخلية والخارجية للاقتصاد (سياسات ،أسواق، منافسة).

الهدف منه :معرفة النقاط التي تحتاج للتنظيم و التدخل .

2. تحديد الأهداف الاقتصادية :مثل

- :تحقيق النمو الاقتصادي.
- استقرار الأسعار ومحاربة التضخم
- .رفع مستوى التشغيل وتقليل البطالة .
- ضبط السوق وحماية المستهلك .
- دعم القطاعات الإنتاجية

.الهدف: وضع رؤية واضحة لنتائج التنظيم .

3. **اختيار الوسائل والأدوات المناسبة** وتشمل أدوات :

- السياسة المالية :الضرائب، النفقات العامة، الدعم(
- .السياسة النقدية : سعر الفائدة، عرض النقود
- .السياسة الصناعية والزراعية
- القوانين التنظيمية :قوانين المنافسة، مكافحة الاحتكار، مراقبة الأسعار

الهدف: تحديد الآليات التي تُحقق الأهداف بأقل تكلفة وأعلى فعالية .

4. **إعداد وتنفيذ برامج وسياسات التنظيم**: مثل:

- إصدار القوانين والإجراءات
- .إنشاء مؤسسات أو هيئات تنظيمية .
- وضع خطط عمل قصيرة ومتوسطة المدى .
- توجيه الاستثمارات والموارد حسب الأولويات

.الهدف: تحويل الأهداف إلى واقع عملي .

.5**المراقبة والمتابعة** وتشمل :

- مراقبة الأسواق والقطاعات .
- متابعة مدى احترام القوانين والتنظيمات
- .قياس تطور المؤشرات الاقتصادية

الهدف: التأكد من السير الصحيح للسياسات.

.6 **التقييم والتعديل** :

- تقييم النتائج مقارنة بالأهداف الموضوعة .
- تحديد نقاط القوة والضعف
- .اقتراح تعديلات على السياسات أو الأدوات
- .إعادة دورة التنظيم عند الحاجة

الهدف: تحسين التنظيم بشكل مستمر .خلاصة المراحل العملية للتنظيم الاقتصادي هي :

التحليل ← تحديد الأهداف ← اختيار الأدوات ← التنفيذ ← المتابعة ← التقييم والتعديل.

المحاضرة الرابعة :المقاولاتية

تمهيد

بالنسبة للعديد من المؤلفين ، فإنه لا يمكن فهم تعقيدات المقاولاتية التي يرى أنها ظاهرة نشوء تنظيمي دون اللجوء إلى التعددية النظرية:فحسب(Katz & Kahn ، 1978؛Weick ، 1979)فإن المنظمات هي ظواهر فردية واجتماعية متزامنة، التي تتطلب العديد من وجهات النظر الإنضباطية أو الصارمة. لمعرفة تعقيداتها الطبيعية.يعني هنا عندما نتحدث عن السلوك التنظيمي من خلال (تحليل الفرد،المنظمة ،الجماعة، الفريق ،المجتمع)فيجب التدخل في جميع المستويات .

- لعدة سنوات ،قام مجموعة من الباحثين الأنكلوساكسون الناطقون باللغة الإنجليزية Bhave, 1994 ; Gartner et al., 1992, Bull et al., 1995،و الفرونكفون الناطقون باللغة الفرنيسة المهتمون **بالمقاولاتية ريادة الأعمال** Bruyat 1993, 1994 ; Verstraete, 1999 ; Fayolle, 2004.. بالتساؤل عن طرق تجديد الأطر التحليلة للمقاولاتية ، و محاولة مواجهة التحدي المتمثل في التحليل المتعدد الجهات الفاعلة ، و العوامل المتعددة المستويات و بالتالي النهج المتعدد التخصصات.

وهكذا ، منذ الثمانينيات ، تحول العديد من الباحثين في أمريكا الشمالية إلى نظريات المنظمات وأعمال Weick ، وذلك في أعقاب 1985) ، 1988 ، 1989) ، لمحاولة فك تعقيد ظاهرة ريادة الأعمال حيث يرون أن : رائد الأعمال أو المقاول هو جزء من العملية المعقدة لإنشاء المؤسسة الجديدة .

- و يرى هذا النهج **(التعددية)** في دراسة ريادة الأعمال المنظمة على أنها المستوى الأول من التحليل ، و الفرد من خلال أنشطته يساهم في النهوض بها .

أما في فرنسا بنى الباحثون Schieb- (Fayolle, 2004 ; Guyot et Vandewattybe, 2008 Bienfait, 2007)، عملهم على منهج منطق العمل ، لأنه يسمح بفهم سلوك الفاعلين في الموقف .

من خلال الاهتمام ، دون استثناء بمختلف الجوانب التي تساهم في فهمه .و من خلال وجهة نظر المنهجية المؤكدة méthodologique affirmé, وهي وجهة نظر علم الاجتماع التدخلي sociologie interventionniste, l'ALA . . التي أخذت كمثال على الموقف التعددي. اقترحوا مقاربة يكون اهم تساؤل فيها - ما إذا كان الفرد مهتم يالمقاولاتية ؟.

- إذا عدنا إلى الأصول الاشتقاقية ، فإن Amblard et al. (2005) يذكرنا أن المصطلح المنطقي أتى (من الكلمة اليونانية **logikè** والذي يعني الفن أو علم التفكير ، يلزم بتوضيح "أسباب تصرف" الأفراد ، بناءً على الخطابات التي يحملها الفاعلون حول سلوكهم. هذا الاستكشاف على وجه التحديد هو الذي جذب الباحثين في مجال ريادة الأعمال ، الذين يتوقون إلى تفسير أفضل للظهور التنظيمي ، الذي وصفته جارتنر بأنه "تشكيل مختلف الإجراءات المترابطة في تسلسلات ذات مغزى تؤدي إلى نتائج ذات مغزى.

واصل المؤلفون عملية إعادة الصياغة هذه من خلال إكمال عملهم من خلال تقديم وجهات نظر جديدة ، والتي يقدمونها كتمديدات للاتجاهات الموجودة بالفعل في النظريات السابقة ، وهي البحث عن الشبكات ، منها ، الاقتصاد الاجتماعي والاقتصادي ،نموذج المجتمع حسب المشروع . ALA ، الذي يرتكز على التحليل الاستراتيجي للمنظمات و التي طرح مؤلفوها المعادلة التربوية التالية:(brechet,bienfait,2011.30)

- **منطق الفعل = الفاعل + حالة الفعل**

1.الجذور التاريخية للمقاولاتية :

لقد تطور مفهوم المقاولاتية من خلال تطور الدور الذي كان يُرى على أنه يمثل دور المقاول في كل فترة زمنية. فيما يلي تطور الصورة التي كان يأخذها مصطلح المقاول عبر الزمن في القرن السادس عشر (16) استعملت كلمة المقاول entrepreneur لأول مرة في اللغة الفرنسية، وكانت تطلق آنذاك على الشخص الذي يقوم بتزويد الجيوش أين تضمن معنى المخاطرة وتحمل الصعاب التي رافقت حملات الاستكشافات العسكرية .وبقي مفهوم المقاول مستعملا في نفس السياق، إلى أن تسرب خارج الحملات العسكرية كالأعمال الهندسية، فأطلق على كل من يبرم عقودا مع الحكومة الملكية من أجل إنجاز الطرق وبناء الجسور والحصون، ومع مرور الوقت أصبحت كلمة المقاولاتية تعني المقاولة والتوسط ورائد الأعمال هو الشخص المقاول أو الشخص الذي يعمل وسيطا بين طرفين.

وفي القرن السابع عشر (17) اعتبر المقاول على أنه الشخص الذي يتحمل مخاطرة الربح أو الخسارة في العقود الحكومية رغم كونها ثابتة الأسعار، نظرا لأن الأسعار كانت محددة في هذه العقود، فقد كان من المتوقع أن يحقق المقاول ربحا أو خسارة طبقا لمساهمته في تنفيذ هذه العقود .

إن القرن الثامن عشر (18)، عرف فيه موضوع المقاولاتية الريادة نقلة نوعية بدخول مفهوم رائد الأعمال المقاول إلى النظرية الاقتصادية، حيث يدين هذا المصطلح بالفضل لكل من Cantillon Say Turgotو Schumpeter الذين وضعوا الأسس التي يرتكز عليها مفهوم رائد الأعمال في الوقت الراهن.

في هذه المرحلة وبانتقال المصطلح إلى اللغة الانجليزية لكن وصف هذا الانتقال بالبطيء واستعملت كلمةAdventurer ، عبرت كلمة رائد الأعمال المقاول في انجلترا عن رجل الأعمال مهما كانت طبيعة نشاطه، ثم استبدل تدريجيا بالرأسمالي.

وهذا ما قاد أغلبية الاقتصاديين إلى الخلط بين المقاول والرأسمالي إلى غاية القرن التاسع عشر تم الفصل بين المقاول ومالك رأس المال، إذ أن المخترعين لم يكونوا مالكين للمال لتمويل اختراعاتهم وحصلوا عليه من مصادر مختلفة، ولكنهم قاموا بابتكار سلع جديدة، فهم إذن ليسوا أصحاب أموال وإنما هم رواد أعمال / مقاولون، غير أن الفصل بين المقاول والإداري لم يكن من السهل، ذلك أن من مهام المقاول إدارة المشروع أيضا. فلم يكن التمييز بين المقاول والإداري واضحا حتى أواخر القرن التاسع عشر .

خلال القرن العشرين (20) اكتسبت المقاولاتية صفة الإبداعية، واقترن مصطلح المقاولاتية من بدايات القرن العشرين بمفهوم الاستحداث والسبق في مشروع ما أو مجال ما يلاقي طلبا ورواجا، ويحتاج إلى أفكار جديدة وأساليب مبتكرة ورؤية ثاقبة تكشف لصاحبها مستقبل المشروع . ليتم تكريس مصطلح المقاول في منتصف القرن ليعني الإنسان المبتكر والمبدع في إطار العمل أو المنتجات أو الفرص و بطريقته الخاصة.(مقري،نجوى،2021،ص.4).

2.تعريفات المقاولاتية :

المقاولة لغة: وهي مشتقة من كلمة المقاول فتشير خاصة إلى الخطر أو المغامرة التي تميز توظيف الأموال في النشاط الاقتصادي.

هي عملية تعيين ،تطوير ،و جلب رؤية للحياة ,قد تكون الرؤية فكرة مبتكرة ،فرصة ،أو ببساطة أسلوب أحسن لفعل شيء ,نتيجة هذه العملية هو إنشاء مشروع جديد يتشكل تحت شروط الخطر و عدم يقين معتبر .

و هي عملية خلق شي جديد ذي قيمة بتكريس الوقت و الجهد اللازمين ، و تحمل المخاطر المالية ، و النفسية و الإجتماعية ، و تلقي المكافآت الناتجة :النقدية و الرضى الشخصي و الإستقلال .(قواسمي،160.2020).

"Alain FAYOLLE"فيقول أن المقاولاتية " حالة خاصة، يتم من خلالها خلق ثروات اقتصادية واجتماعية لها خصائص تنصف بعدم التأكد أي تواجد الخطر، والتي تدمج فيها أفراد ينبغي أن تكون لهم سلوكات ذات قاعدة تتخصص بتقبل التغيير وأخطار مشتركة والأخذ بالمبادرة والتدخل الفردي .أما بالنسبة للأنجلوساكسون وخطة الأمريكيون فقد استعملوا المصطلح منذ سنوات التسعينات، إذ أن البروفيسور "Howard Stevenson" بجامعة Harvard يوضح بأن: " المقاولية عبارة عن مصطلح يغطي التعرف على قص الأعمال من طرف أفراد أو منظمات ومتابعتها .

كما عرفها Hisrich et Peters (1991) على أنها نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الابتكار، تنظيم وإعادة تنظيم الآليات الاقتصادية والاجتماعية من اجل استغلال موارد وحالات معينة، مواجهة الخطر وقبول الفشل، إنه مسار يعمل على خلق شيء ما مختلف وأصول على قيمة بتخصيص الوقت والعمل الضروري.(دارم،بنجبار،288.19).

3. مقاربات و مدارس المقاولاتية :

أ.مقاربات المقاولاتية :

يجادل بولو وآخرون Bulu et al 2005., بأنه " لا يوجد تعريف شامل / عام متسق للمقاولاتية، ولكن المقاولاتية تتألف من مختلف المقاربات بما فيها علم النفس، علم الاجتماع، الأنثروبولوجيا، التسير /الإدارة، والإقتصاد " . تكشف الأدبيات ذات الصلة أن بحوث المقاولاتية / ريادة الأعمال تركز على مقاربتين أساسيتين: المقاربة الفردية / مقاربة السمات أو مقاربة العملية / المقاربة السلوكية. الفقرة الآتية تسلط الضوء على الفروق بين هاتين المقاربتين .

1. **المقاربة الفردية (السمات)** :هذه المقاربة تتوافق مع تتطور علوم التسيير/ الإدارة حيث يعكسها علم الاجتماع العمل وعلم النفس العمل وهي ذات فائدة أساسية لعدة سنوات كان لارسون واهنوورث Larson and Ehrenworth 1993) 29منسجمين مع هذا الجدال، وذكرا أربع سمات مقاولاتية :

- المخاطرة، الحاجة إلى الإنجاز ، موضع / مركز الضبط / التحكم القدرة على تحمل الغموض / عدم اليقين .

أكد نيمالثسان Nimalathasan 2008,أن مراجعة أدبيات المقاولاتية التي قام بها تيمونس 1978 Timmons,قد حددت أهم ميزات المقاول وهي :

(1) باعث وطاقة، (2) ثقة بالنفس، (3) إنخراط طويل الأمد، (4) المال كإنطلاقة (5) مخاطرة معتدلة، (6) تعامل مع الإخفاق، (7) إستعمال التغذية الراجعة (8)أخذ المبادرة وبحث عن مسؤولية شخصية (9)إستعمال الموارد، (10) تنافس ضد المعايير المفروضة على الذات (11) مركز / موضع ضبط / تحكم داخلي ، و (12) تحمل الغموض وعدم اليقين.

انتقدت هذه المقاربة من قبل هاتان Hatten 2006, الذي جادل بأن "خلاصة 30 سنة من البحث بينت أنه لا توجد ميزات شخصية تنبئ بمن سيكون مقاولا ناجحا قبل الدخول إلى ميدان الأعمال، وأن الميزات / السمات الشخصية غير مفيدة في التنبؤ بمن سيكون مقاولا ناجحا، إلا أنها تؤثر على دوافعنا، وأفعالنا، وفعاليتنا في إدارة مؤسسة صغيرة.".

2. **المقاربة التنظيمية (السلوكية)** :جادل باران وفيلكايت Baran and elickait 2008 على أن "المقاربة السلوكية جاءت نتيجة ضعف مقاربة السمات. وأن هذه المقاربة تركز على عملية المقاولاتية التي تحتوي على مجموعة من الخطوات والأفعال معبر عنها بالسلوك البشري في سعيه لإنشاء أعمال / تجارة / مؤسسة جديدة .هذه المقاربة لا تهمل أثر السمات / الميزات ولكن تقللها في ضوء عوامل مثل البيئة، المهارات والمعرفة من بين أخرى .توجت وجهة النظر هذه بمجهودات الباحث غارتنر Gartner 1989, الذي جادل بأن "المقاولاتية هي شيء يفعله الفرد وليست شيئا في ذات الفرد". وقد بنى إطار عمل بأربعة أبعاد

(ميزات المقاول، المنظمة البيئة، والعملية)،

ودرس التفاعلات بين هذه الأبعاد.

ب.مدارس المقاولاتية :

حدد كونيجهان ولسكرون Cunninghan and Liscker on 1991, ست مدارس تفكير أساسية مختلفة لها علاقة بالمقاولاتية / المقاول وهي

1.مدرسة الشخص العظيم :التي تتبنى مقاربة أن المقاولين يولدون بقدرات التعرف على الفرص.

2. مدرسة الميزات النفسية :تجادل أن بعض السمات: الحاجات، القيم الدوافع، تتسبب في جعل الأفراد يسلكون مقاولاتيا، وأن هذه السمات المقاولاتية لا يمكن تعلمها.

.**3.المدرسة الكلاسيكية / التقليدية:** ترى أن المقاولين مُجددون / مبدعون إن إعتقاد شميتر Shumpeter 1934, أن للمقاول القدرة على التعرف على، وخلق الفرص" (يقع ضمن مدرسة التفكير هذه).

4.مدرسة التسيير / الإدارة : تدرك أن المقاول هو الذي يمكن له أن يسير / يدير مشروعا إلى النجاح؛ وبالتالي، فإنه يرى المقاول على أن له المهارات التقنية / الفنية (وغيرها) التي يمكن تعلمها وتطويرها.

5. مدرسة القيادة : تصنّف المقاول على أنه شخص ذو قدرة على قيادة / توجيه ناس آخرين عبر عملية المقاولاتية، بسبب قدرته على دفع الآخرين من خلال توصيل / تبليغ تصور / رؤية.

. **6. مدرسة المقاولاتية الداخلية:** والتي تتعامل مع الأفراد الذين يبدون سلوكا مقاولاتيا في البيئة المنظمية .

تعليق: يبدو أن المقاربة السلوكية (التنظيمية) تتناغم وتتوافق أحسن مع مدرسة التسيير / الإدارة، ومدرسة القيادة، ومدرسة المقاولاتية الداخلية للمنظمة، وكذلك مدرسة الميزات النفسية. أي أنه يمكن تعلم السلوك المقاولاتي بتعلم المهارات الفنية / التقنية والإنسانية والإتصالية وحتى طرق التخطيط وصناعة القرارات اللازمة، وذلك بواسطة دروس نظرية وتطبيقات عملية في مواضيع مختلفة ذات الصلة بالمقاولاتية مثل تخصص تسيير المؤسسات، تخصص تسيير الموارد البشرية، تخصص اقتصاد المؤسسة، تخصص القانون الإداري وكذلك مناهج البحث وغيرها، والتي يحتاجها إنشاء ، وإدارة، وتطوير مشروع مؤسسة صغيرة بنجاح. مع توفر لدى الشخص المقاول بعض السمات النفسية الأساسية والضرورية المؤثرة مثل الرغبة في تحمل المسؤولية، وجود الدافعية، الحاجة إلى الإنجاز الطموح، الثقة بالنفس، مركز ضبط داخلي، المخاطرة وكذلك روح المبادرة والمثابرة، وأيضا توفر بعض العوامل

التنظيمية والبيئية المساعدة مثل أجهزة الدع الحكومية؛ وأيضا توفر الموارد المادية والمالية اللازمة لإنشاء المشروع وتطويره، ونجاحه، حيث تعتبر هذه العوامل الأخيرة من الشروط الضرورية. (عبادة،129.2023).

6.نظرية تكاليف التعاقد:

حسب المدرسة الكلاسيكية والنيوكلاسيكية، كان يعتقد أن مبادئها هي من أجل منع عمل المنافسة وزيادة الأسعار. وأصبح مهم أن يتم تبرير مسألة وجود المؤسسة في اقتصاد السوق الذي لا يعترف بوجودها. وبالأخص المؤسسة الكبيرة، وبذلك إيجاد أساس نظري لنشاطها. وإلى غاية ذلك الوقت تأثر القانون أيضا، خاصة في الولايات المتحدة بالاقتصاديين النيوكلاسيك في تشريع قواعد المنافسة .إن أكثر التطبيقات لبيئة الأعمال حسب النظرية النيوكلاسيكية هو ضمان حقوق المنافسة le droit de la concurrenceولأن المؤسسة هي وحدة إنتاجية، فأي اتفاق أو تعاقد بين المؤسسات يعتبر لاغ أو غير شرعي illegal أما عقود التوزيع الحصري، اتفاقات التراخيص أو الامتياز، بالإضافة إلى الشراء والاستحواذ للموردين أو للزبائن اعتبرت في البداية كتصرف للمؤسسة من أجل ضمان سلطتها في السوق

كان Ronald Coase الأول (1937) من أسس المشروعية المؤسسة عن طريق قدرتها على إجراء معاملات داخل المؤسسة أقل من تكلفة السوق. وكان ذلك التفسير أساس هذه الشرعية، وأخذت بذلك المؤسسة تؤخذ كموضوع للنظرية فسابقا كان الاقتصاديون يهتمون بالإنتاج فقط. ومنذ Coase أصبحت المعاملات جزء من موضوع التحليل الاقتصادي. هذا التغيير لمجال التطبيق في الاقتصاد مهم ,لسببين الأول: زيادة حجم المبادلات في الناتج الوطني الخام PIB في USA حيث أصبح حجم المعاملات 45% من PIBفي 1970 بعد أن كانت لا تتجاوز 25% سنة 1870 وفي الاقتصاديات الحديثة أصبح الإنتاج أقل من نصف القيمة المضافة. وهذه النتيجة تزداد تدريجيا .الثاني: هو انشغالات المسيرين، ففي القرن التاسع عشر. عند نشأة الاقتصاد الصناعي كان كل ما ينتج يباع فالمسيرون يركزون اهتمامهم على مسألة الإنتاج حاليا المهمة تغيرت كليا. فهم لا يسيرون وحدات انتاج وبائعين فهم يهتمون بالتسيير الاستراتيجي.

واقترن تطبيق الاستراتيجية بثلاث أبعاد على رؤساء المؤسسات تحديد مجال عملهم .(DAS) أي تحديد القطاعات التي يمكنهم صنع منتجات وخدمات يمكن بيعها. ثم عليهم تكوين تنظيمات تسمح لهم بالعيش في محيط تنافسي وعالمي، وثالثا عليهم أن يقرروا بشأن العمليات التي تؤدى داخل حدود المؤسسة وتلك التي تخرج للموردين أو الموزعين أو تنجز بفروع موحدة أو عن طريق التحالف مع مؤسسات يمكن أيضا أن تكون منافسة.

إذا كانت نظرية تكاليف التعاقد لا تغطي المجالات الثلاثة للإدارة الاستراتيجية، فهي الوحيدة التي عالجت حدود المؤسسة في إطار اقتصادي.

7.نظرية الموارد :

في الاقتصاد المعاصر أصبحت المعرفة تمثل مصدرا للقيمة مثلها مثل المنتجات، لا سيما أن المنتجات المادية أصبحت نمطية بشكل عالمي والتطبيقات والممارسات الجدية تنقل (نفلد، تسرق) بسرعة. وبذلك أصبح الطريق أمام الشركات للحصول على ميزة تنافسية هو الابتكارات، والتعامل الأفضل مع العملاء وأخيرا الخدمات الإضافية، فالابتكارات والخدمات تجعل العميل جزءا من معادلة الأداء. وتصبح حينئذ العلاقات مع العملاء وبشكل ثابت أصلا مهما يجب أن يراقب مثلما تراقب الأصول المادية .إذا كانت هذه المعالجة التقليدية للمؤسسة قد ركزت ولفترة طويلة على منتجاتها وعلى أسواقها. فإن هذه النظرة كانت صالحة عندما كان المحيط التنافسي مستقرا ، فقد بيعت سيارات فورد نموذج Tذات النمط الواحد لمدة خمسة عشرة عاما. لكن سمات المحيط التنافسي الآن قد تغيرت وأصبحت تتميز بسرعة تطور المعارف والتكنولوجيات الحديثة مرفوقة بقدرة المستهلكين غير المعقولة للتبديل المستمر لما كان يعتبر ذا قيمة بالنسبة لهم. ويشهد العالم حاليا تغيرات جذرية سمتها الأساسية عولمة الإنتاج وعولمة الأسواق. ولهذا الاتجاه تداعيات مهمة بالنسبة للمنافسة داخل صناعة ما. ويتضح ذلك جليا من خلال أن حدود الصناعة لا تتوقف عند الحدود الوطنية، وأن زياة حدة المنافسة أثرت سلبا

على الصناعات المحلية، وكلما ازدادت المنافسة ازداد معها معدل التجديد والابتكار خلاف ما ورد في نموذج بورتر الستاتيكي.

وعلى الرغم من أن العولمة قد أدت إلى زيادة حدة التهديدات المرتبطة بدخول شركات جديدة وزيادة حدة المنافسة داخل أسواق وطنية، فقد ساهمت العولمة أيضا في خلق فرص ضخمة للشركات العاملة في تلك الأسواق. وقد أصبحت كثير من الصناعات ذات صفة تنافسية، لذا يتعين على الشركات تبني استراتيجيات تتخطى الحدود الوطنية. وقد برزت التحالفات كطريقة لدخول الأسواق الأجنبية وأيضا كوسيلة للتعامل مع منافسين في مجالات نشاط مختلفة.

ويرى(1996) James Moore ، صاحب المؤلف الذي أكسبه شهرة كبيرة المعنون بـ Leadership Strategy in the Age of Business Co-opetition & Ecosystemes & أنه يجب تغيير كلمة التنافس بمصطلحات مثل Ecosystems التي اقتحمت Microsoft مثالا عن Moore ويعطي Brilman, 2001 أربع صناعات وهي الحاسبات، الأجهزة الإلكترونية الإعلام والاتصال والمنافسة بتعريفها التقليدي لم يعد معمولا بها، والواقع أنها ظهرت بقواعد جديدة وقد أصبحت المؤسسات في وقت واحد زبائن وموردين ومنافسين وشركاء لبعضها البعض، ويجب أن تنطور بالاشتراك في نفس الوقت مما يعني تعاون بدل تنافس.(مقري،نجوى،6.2021)

4.خصائص المقاولاتية:

- تتميز المقاولاتية بعدة خصائص منها:

❖ تتميز المقاولاتية بأنها عملية إنشاء و خلق شيء جديد أي أنها تتميز بالإبداع.

❖ يعتبر المقاول هو القائد الذي يقود العملية المقاولاتية.

❖ تتسم المقاولاتية بالمخاطرة وهذا لأنها تقدم منتوجات جديدة حيث تتوقف هذه الأخيرة بنسبة قبولها في السوق.

❖ تحتاج المقاولاتية من المقاول رسم خطة إستراتيجية حتى يضمن تحقيقها على ارض الواقع ضمان نجاح مشروعه .

❖ تهدف المقاولاتية إلى خلق الثروة و القيمة المضافة و خلق مناصب الشغل.

.(قواسمي،161.2020).

5.دور المقاولاتية في المجتمع :

- خلق فرص عمل .
- توليد دخل /مشاكل إجتماعية أقل .
- التحسينات في الصناعة ،خاصة المناطق الريفية .

6.الدوافع الريادية:

➢ التغيير	➢ السيطرة	➢ الإبداع	➢ التحدي	➢ الفضول

7.أهمية المقاولاتية : تتمثل أهمية المقاولاتية في :

- ✓ الرفع من مستويات الإنتاج .
- ✓ زيادة العائدات الناتجة عن نشاط المؤسسات الجديدة التي تم إنشائها

- ✓ . تجديد النسيج الإقتصادي من خلال تعويض المؤسسات الفاشلة وإعادة التوازن للأسواق.
- ✓ تشجيع الإبتكار عن طريق إنشاء مؤسسات مبتكرة جديدة يمتد تأثيرها لتشمل حتى المؤسسات القائمة التي تجد نفسها مضطرة إلى التكيف مع التغيرات الحاصلة من أجل تعزيز قدراتها التنافسية بما يضمن بقائها في الأسواق .
- ✓ وسيلة لإعادة الإندماج الاجتماعي للعمال الذين فقدوا مناصب عملهم نتيجة أسباب إقتصادية خارجة عن نطاقهم.

8. أهداف المقاولاتية :

تختلف الوظيفة الأساسية للمقاولاتية حسب طبيعتها، بل حسب وجهة النظر داخلها، أي وجهات نظر المساهمين والعمال والإدارة والنقابات، **من بين** الأهداف التي تمارسها المقاولة، يمكن الإشارة إلى ما يلي :

- ✓ خدمة السوق ويأتي ذلك بإنتاج سلع وخدمات متطابقة للطلب الفعلي. فلا يمكن للمقاول أن تصمد في خصم المناخ الإقتصادي السائد إلا بإعتبار خدمة السوق من مهام المركزية .
- ✓ تحقيق المكاسب المالية وتعظيم الربح الحصول على أرباح مالية وتعظيم الربح يعتبر بالنسبة للمقاولة أهم هدف يسعى لتحقيقه.

ويرى الكثير من الإقتصاديين أن الربح هدف مشروع لأن المنظم يتحمل المخاطرة، وبالتالي فإن الربح هو بمثابة مقابل ويرى الكثير من الإقتصاديين أن الربح هدف مشروع لأن المنظم يتحمل المخاطرة، وبالتالي فإن الربح هو بمثابة مقابل مالي للمخاطرة، كما أن كل مساهم في المقاولة يحفزه الحصول على نسب من الربح الموزع على شكل مقاسم، فالمقاولة إذا لم تعد تجني أرباحًا كافية، فإن المستثمرين المحتملين سينفرون من أسمائها **المعروفة مما يكون خطرًا على نموها وانتشارها.**

- ✓ تعظيم المنفعة الإجتماعية : فبالإضافة إلى تعظيم الربح، ينتظر من المقاولة تعظيم المنفعة الإجتماعية وذلك عن طريق تحسين وضعية المجتمع.

وتتمثل المسؤولية الاجتماعية للمقاولة دورا بارزا في الحفاظ على البيئة وتحسين العمل واحترام الحقوق الأساسية للإنسان.

9.أشكال المقاولاتية:

إن إقامة الأعمال من قبل الأفراد، يمكن أن يحصل بثلاث طرق تتمثل في :

أ. إنشاء مؤسسة جديدة: تعتبر إنشاء مؤسسة جديدة عملية معقدة وغير متجانسة، تختلف دوافعها من مقاول لآخر، فهناك من تتبلور لديه الفكرة عبر الزمن وبعد دراسة مختلف الإحتمالات والبدائل يقوم بإتخاذ قرار إنشاء مؤسستة الخاصة، ويمكن أن تتم إنشاء مؤسسة جديدة وفق عدة طرق إنشاء مؤسسة من عدم إنشاء مؤسسة عن طريق التفريغ (الدعم والمرافقة)، الحصول على إمتياز، إنشاء الفروع

ب. شراء عمل قائم : إن شراء مؤسسة قائمة يختلف عن إنشاء مؤسسة جديدة لأن المؤسسة موجودة في الأساس ولا حاجة لإنشائها، في هذه الحالة يمكن الاعتماد على ما تمتلكه المؤسسة من إمكانيات في الحاضر على تاريخها السابق وأيضا على هيكلها التنظيمي مما يقلل من درجة عدم اليقين ومستوى الخطر وفي هذا النوع من النشاط نميز توجد حالتين هما:

- شراء مؤسسة في حالة جيدة، شراء مؤسسة تواجه صعوبات .

ج المقاولة الداخلية: تعتبر المقاولة الداخلية مخرجًا للمؤسسات يمكنها من تفادي الإنعكاسات السلبية لتزايد ميول الأفراد إلى العمل الحر والإستقلالية .ومن أجل تطوير المقاولة الداخلية يجب توفر مجموعة

من الشروط تتلخص فيما يلي - :تشجيع التجربة والعمل على خلق جو يسمح بوقوع الخطأ والفشل داخل المؤسسة.

يجب على المؤسسة توفير الموارد الضرورية للمشاريع الجديدة وتسهيل عملية الحصول عليها - .يجب تشجيع العمل الجماعي المنظم حيث يعمل الأفراد المتخصصون في مجال السلعة الجيدة معا بعض النظر عن الدائرة التي يعملون فيها .يحتاج المقاول الذي يعمل لصالح مؤسسة ما إلى أن يكافا بشكل جيد على كل جهد وطاقة التي يبذلها في تطوير المشروع الجديد.(علون و السبتي،4.2019).

المحاضرة السادسة : المقاول

1. تطور مفهوم المقاول:

على الرغم من أن قلب النشاط الإقتصادي الرأسمالي هو المقارل ، إلا أنه لم يلفت إنتباه الغالبية العظمى من الإقتصاديين إلا في حالات إستثنائية . فلقد ركزوا اهتمامهم في الواقع و بشكل أساسي ، على الديناميكية الاقتصادية ككل، و ليس على وكيل اقتصادي واحد بوجه الخصوص .

- أسس الإقتصاد السياسي في نهاية القرن 18 مع المدرسة الكلاسيكية و أعمال آدم سميت 1991 ،لكنه لم يتطرق للمقاول إلا بشكل قليل ،و بدى أنهم كانوا حذرين منه .ف" صانع المشروع " كان في صميم تحليل الإقتصادي كانتيلون رائد نظرية المقاول .

- من خلال كانتيلون Cantillon (1755)، تم وضع اثنين من الاقتصاديين الآخرين على قاعدة التمثال فيما يتعلق بنظرية "رائد الأعمال" Jean-Baptiste Say (1803) et Joseph Alois Schumpeter (1911)، جان بابتيست ساي (1803) وجوزيف ألويس شومبيتر (1911)،و يرونر أنه المحرك الرئيسي للرأسمالية . يجسد رائد الأعمال التقدم التقني على مستوى الاقتصاد الكلي ، أما على المستوى الجزئي عملية صنع القراروتوافعه وكيف يتعامل مع الصعوبات التي يواجهها.

خلال فترة النمو الاقتصادي القوي بعد الحرب العالمية الثانية (1945-1975) ، تم تجاهل رجل الأعمال في سياق تميز بازدهار الرأسمالية الإدارية (وهو ما أعلنه شومبيتر). ومع ذلك ، خلال هذه الفترة ، سُمع صوت متباين لبومول (1968) Baumol (1968)ينتقد المهمشين للمقاول.حيث يعتبره فاعل إقتصادي رئيسي.

- وهكذا في عام 1990 ، أكد بومول أن عرض المشاريع والإبداع يعتمدان بشكل أساسي على السياق المؤسسي (تحديد قانون الملكية والتجارة وما إلى ذلك). خلافًا للاقتراح الآخرين ، فإن

رائد الأعمال ليس منعزلًا ، ولكنه جزء لا يتجزأ (Granovetter، 1985) في بيئة اقتصادية واجتماعية وسياسية يستمد منها هويته ويحدد منها عمله.

و جاء في أهم التعاريف :

فالمقاول حسب Schumpeter وقبل كل شيء شخص مبدع يقوم باستخدام الموارد المتاحة بطريقة مختلفة، كما يعتمد على الاختراعات والتقنيات المبتكرة من أجل الوصول لتوليفات إنتاجية جديدة تتمثل في:

- ✓ صنع منتج جديد .
- ✓ إستعمال طريقة جديدة في الإنتاج .
- ✓ إكتشاف قنوات توزيع جديدة في السوق.
- ✓ إكتشاف مصادر جديدة للمواد الأولية أو المواد نصف المصنعة.
- ✓ إنشاء تنظيمات جديدة .

كما أن رائد الأعمال هو قائد أعمال لديه ما يكفي من المهارات والحافز لإنشاء نشاط اقتصادي ، وإطلاق قطاع أعمال ، وخلق فرص عمل ، وما إلى ذلك.

2.خصائص المقاول *رائد الأعمال*:

- الشغف: حب العمل .
- الثقة بالنفس و المجازفة.
- الطموح :رؤية بعيدة والتفكير بشكل أكبر.

- العزم والمثابرة: النهوض بعد الفشل.
- طعم التحدي: تعلم الفوز على المنافسة.
- القيادة: تحفيز الموظفين على تحقيق الهدف.

كما يرى casson أن مميزات المقاول تتمثل في مجموعة من القدرات الآتية :

- معرفة الذات .
- الخيال .
- معرفة تطبيقه .
- القدرة على التحليل .
- القدرة على البحث .
- القدرة على التنبؤ.
- القدرة على الحساب .
- القدرة على الإتصال .
- القدرة على التفويض.
- القدرة على التنظيم.(casson.2003)

3.صفات رائد الأعمال:

يتميز رائد الأعمال عن غيره بمجموعة من الميزات سنقوم بذكرها على النحو التالي :

1.منضبط: يركز هؤلاء الأفراد على جعل أعمالهم تعمل، وازالة أي عوائق أو هاءات لأهدافهم. فهم لديهم استراتيجيات شاملة ويحددون كيفية لإنجازها. إن رواد الأعمال الناجحين منضبطون بما يكفي لاتخاذ خطوات كل يوم نحو تحقيق أهدافهم .الثقة: لا يطرح رجل الأعمال أسئلة حول ما إذا كان يمكنهم

النجاح أو ما إذا كانوا يستحقون النجاح. إنهم واثقون بأنهم سيجعلون أعمالهم تنجح فهذه الثقة إذا قلنا عنها الزائدة فهي ميزة من ميزات رواد الأعمال .

2.منفتحين : يدرك رواد الأعمال أن كل حدث وموقف يمثل فرصة عمل. يتم إنشاء الأفكار باستمرار حول سير العمل والكفاءة ومهارات الأشخاص والأعمال التجارية الجديدة المحتملة لديهم القدرة على النظر في كل شيء حولهم وتركيزه نحو أهدافهم .

3.**كاتب ذاتي**: يعرف رجال الأعمال أنه إذا كان هناك شيء حب القيام به، فيجب عليهم أن يبدأ بأنفسهم. فهم استباقيون لا ينظرون شخصا يمنحهم الإذن، فيقومون بتحديد المعلمات والتأكد من أن المشاريع تتبع هذا المسار،

4.الإبداع: أحد جوانب الإبداع هو القدرة على إقامة روابط بين الأحداث أو المواقف التي لا تبدو ذات صلة. غاليا ما يتوصل رواد الأعمال إلى حلول تكون عبارة عن تجميع عناصر أخرى .

5.التصميم: رجال الأعمال لا يحتفهم فرحتهم إهم ينظرون إلى الجريمة كفرصة للنجاح، فهم عازمون على إنجاح كل مساعيهم، لذلك سيحاولون المحاولة مرة أخرى حتى تنجح لا يعتقد أرواد الأعمال الناجحون أنه لا يمكن فعل

6.مهارات الناس القوية: يمتلك صاحب المشروع مهارات اتصال قوية لبيع المنتج وتحفيز الموظفين. يعرف معظم رواد الأعمال الناجحين كيفية تحفيز موظفيهم حتى تنمو الأعمال بشكل عام. إنهم جيدون للغاية في إبراز فوائد أي موقف وتدريب الآخرين على نجاحهم .أخلاقيات العمل القوية غالبا ما يكون رجل الأعمال الناجح هو أول شخص يصل إلى المكتب وآخر من يغادر .سيأتون في أيام إجازتهم للتأكد من أن النتيجة تلبي توقعاتهم. عقلهم باستمرار على عملهم، سواء كانوا داخل أو خارج مكان العمل .

7.العاطفة: الشغف هو السمة الأكثر أهمية لرجل الأعمال الناجح. إنهم يحبون عملهم بصدق، وعلى استعداد لوضع تلك الساعات الإضافية لإنجاح الأعمال لأن هناك فرحة تمنحها أعمالهم تتجاوز المال. رجل الأعمال الناجح سوف يقرأ ويبحث دائما عن طرق لتحسين الأعمال. (قواسمي،161.2020).

د. زهيرة زويدة

3.مبادئ إنجاز أنظمة المعلومات

المحاضرة السابعة :أنظمة المعلومات

1.تعريف نظام المعلومات:

يتعلق المفهوم الأول بنظام المعلومات كحقل من حقول المعرفة، إذ يركز على علاقة المعلومات بالتكنولوجيا، الأفراد المؤسسة والمجتمع ككل، أما الثاني، فينظر إلى نظام المعلومات من زاوية إمداد الأفراد والمؤسسات بالاحتياجات بالاحتياجات المعلوماتية لغرض اتخاذ القرارات السليمة، ورغم هذا، فيوصف نظام المعلومات بأنه مجموعة من الأفراد والأجهزة التي تتولى عمليات جمع معالجة تخزين البيانات واسترجاعها بغية تقليل حالة عدم التأكد عند اتخاذ القرارات وذلك من خلال تلبية حاجات المدراء من المعلومات ذات خصائص معينة. وما يمكن ملاحظته، أن هذا التعريف يقتصر على عملية اتخاذ القرارات باعتبارها العامل الحاسم في تنفيذ مختلف الوظائف ، والأنشطة والأنشطة الإدارية ، معنى هذا أن الهدف الجوهري من تصميم نظام المعلومات هو مساندة عملية صنع اتخاذ القرار وذلك بتوفير للإدارة معلومات أفضل نوعية وتوقيتا، أدق اختبارا وأكثر توثيقا للمساعدة في عملية اتخاذ القرارات وكذلك مراقبة عملية التنفيذ، وفي هذه الحالة لا يمكن من الناحية النظرية والعملية التعامل مع نظام المعلومات من خلال هذا البعد فقط، أي تحديد دور نظام المعلومات في إطار خدمة عملية صنع القرار .

المفهوم الثاني لنظام المعلومات هو ذلك النظام الذي يعتمد على المكونات المادية والبشرية بهدف معالجة البيانات بنها واسترجاع المعلومات عند الحاجة إليه. وبمعنى أن هذا النظام دو منظور تقني يرتكز على معطيات علم الحاسوب المكوناته من من الأجهزة، الرياضيات وبحوث العمليات البعض البرامج الخاصة به وكذلك علم النفس الاجتماع، الإدارة والتنظيم بهدف أن يكون العنصر الإنساني هو الأكثر كفاءة ضمن مكونات النظام. ومنه، يؤكد هذا التعريف على أن نظام المعلومات ونظام الحاسوب

باعتبارهما مصطلحات مترادفة، إلا أن في الواقع هناك أشكالاً عديدة من هذه النظم تعمل من دون الحاسوب) كالأنظمة البدوية التقليدية التي تعتمد على لسلوب الورق والقلم، وبالتالي كالنظم المعلومات البدوية. (جاب الله،116.2012).

ج.مراحل إنجاز مشاريع أنظمة المعلومات

المحاضرة الثامنة :مراحل إنجاز مشاريع أنظمة المعلومات

2. مراحل إنجاز مشاريع أنظمة المعلومات:

حسب (المرجع الإلكتروني للمعلوماتية)فهي جميع المراحل التي تمر بها عملية التطوير منذ اللحظة التي تظهر فيها الحاجة إلى تطوير النظام وانتهاءً بتشغيله وصيانته. تتكون من أربعة مراحل رئيسة هي :

1. تحليل النظام الحالي.
2. تصميم النظام الجديد.
3. تنفيذ النظام الجديد.
4. صيانة النظام.

- **تحديد الأهداف بوضوح** :يجب أن تكون أهداف المشروع واضحة ومحددة ليكون أساساً لجميع القرارات والإجراءات المستقبلية.
- **التخطيط التفصيلي** :يتضمن وضع خطة شاملة تحدد جميع المهام، والموارد المطلوبة (بشرية ومادية)، والجدول الزمني، والتكاليف التقديرية.
- **إدارة النطاق** :الحفاظ على إدارة واضحة لنطاق المشروع، وتجنب التغييرات غير المخطط لها التي قد تؤثر على الأهداف النهائية.
- **إدارة المخاطر** :تحديد المخاطر المحتملة ووضع خطط استباقية للتعامل معها لتقليل تأثيرها السلبي.
- **تخصيص الموارد** :تأمين وتخصيص الموارد اللازمة (بشر، معدات، ميزانية) بشكل فعال لإنجاز أنشطة المشروع في الوقت المحدد.

- **التواصل الفعال**:ضمان تواصل مستمر وفعال بين جميع أعضاء الفريق وأصحاب المصلحة لتبادل المعلومات وتنسيق الجهود.
- **التعامل مع أصحاب المصلحة**:إشراك أصحاب المصلحة طوال دورة حياة المشروع لضمان تفهمهم وتلبية توقعاتهم.
- **إدارة الجودة**:وضع معايير محددة للجودة وتطبيقها في جميع مراحل العمل للتأكد من أن المنتجات النهائية تلبي المتطلبات المحددة.
- **المراقبة والتحكم**:تتبع تقدم المشروع بشكل مستمر، ومقارنة الأداء الفعلي بالخطة المحددة، واتخاذ الإجراءات التصحيحية عند الحاجة.
- **الالتزام بالوقت والتكلفة**:إنجاز المشروع ضمن الإطار الزمني والميزانية المحددين دون تجاوز التكلفة المتوقعة .

المحاضرة الثامنة : تقنيات و أدوات متابعة المشاريع

3. تقنيات و أدوات متابعة المشاريع:

حسب تكون من خلال قياس الأداء الفعلي و مقارنته بالخطة المرسومة و ذلك من أجل إتخاذ قرارات سليمة و صحيحة ، إضافة إلى تقليص إحتمالية فشل المشروع من خلال التنبؤ بالهفوات و مختلف العوائق مبكرا .()

تعتمد المتابعة على مجموعة من التقنيات و الأدوات من بينها :

- مؤشرات الأداء :KPIS
- مخطط غانت : GANTT CHART.
- إدارة القيمة المكتسبة : EARNED VALUE MANAGMENT.
- تقارير دورية : أسبوعية / شهرية .
- أدوات رقمية : JIRA- TRELLO –MICROSOFT PROJECT (Project Management Institute).

المحاضرة التاسعة : المؤسسة

1.تعريف المؤسسة:

هي منظمة أو وحدة يتم تأسيسها من أجل إنتاج وتقديم سلع أو خدمات لمجموعة من العماء أو المستخدمين، للقيام بذلك تقوم المؤسسة بإعداد واستهلاك الموارد المادية وغير الماديّة والبشرية والمالية والإعلاميّة مما يقودها لتنسيق مهمّات إدارية وتجارية وكذلك معلوماتية .... الخ، وفقا لمعايير تنظيمية خاصة في مجال عملها، كما تهدف أيضا الى تلبية حاجيات عملائها لتحقيق هدفها، سواء كان تعليميا، وظيفيا أو اجتماعيا.

كما قدم لنا شين تعريفاً يؤكد فيه على البعد الرسمي العقلاني المحدد بسلطة وقائم على التخصص في المهام لبلوغ هدف التنظيم. فهي نسق عقلاني لنشاط يقوم به عدد من الأفراد من أجل تحقيق أهداف محددة بواسطة نظام تقسيم العمل وتحت إشراف سلطة.(ميلودي،232.2017).

2.العوامل الرئيسية لنجاح المؤسسة :

❖ **رئيس مؤسسة جيد روح المبادرة:**

- إن الرؤية الواضحة لرئيس المؤسسة، وإيمانه بمشروعه، والإجراءات التي يقوم بإتخاذها بشكل يومي تأسس الشركة وتمنحها ثقافة وقيمًاالموظفين الفعالين:
- تقع إدارة الموارد البشرية في قلب المنظمة معارف محددة والكثير من الوقت الذي يقضى في التسيير الاداري والتكوين، التواصل الداخلي، التحفيز، دون أن ننسى الحاجة إلى إتقان قانون العمل.

❖ **التواصل الجيد:**

- عامل أساسي آخر لنجاح مؤسسة، يساعد التواصل الجيد في جذب الزبائن وخاصة الفئة المستهدفة. لكي تكون فعالة، يجب أن يكون الاتصال متناسقًا مع روح العمل وكذلك مع احتياجات الزبائن وعاداتهم:

- التواصل مع شريحة عريضة من المجتمع.

- التواصل عبر الانترنت.

- التسويق المباشر البريد الإلكتروني، الهاتف، الخطابات، الكتيبات، إلخ...

- الحدث والعلاقات الصحفية، أو الاتصال "الشبكي".

❖ **السوق:**

- بعض الأسواق مزدهرة بينما البعض الآخر في حالة تراجع، عادة بسبب وجود عدد كبير جدًا من **الفاعلين الاقتصاديين المشاركين في نفس النشاط**. اي باختصار، يعتبر السوق الذي يتم فيه وضع صاحب المشروع عاملًا رئيسيًا من عوامل النجاح أو الفشل(في بدء انشاء المؤسسة).

❖ **الشبكة:**

الشركة التي تعمل بمفردها في سوقها فرص نجاحها ضئيلة, خاصة وان المتعاملين الاقتصاديين الاخرين من جانبهم يشكلون تحالفات او تبادل خدمات او معلومات وصف انشطة الشركاء او العثور على مقاولين ذوي جودة وتلقي نصائح جيدة. **دفتر العناوين** هو عامل نجاح في بدء انشاء المؤسسة، غالبا ما يكون المصدر الاول للزبائن.

3. أنواع المؤسسات الصغيرة و المتوسطة من حيث الحجم:

جدول تصنيف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حسب المشرع الجزائري:

الصنف	عدد الأجراء	رقم الأعمال	مجموع الميزانية السنوي
مؤسسة مصغرة	09-01	أقل من 20مليون دج	أقل من 10مليون دج
مؤسسة صغيرة	49-10	أقل من 200 مليون دج	أقل من 100 مليون دج
مؤسسة متوسطة	250-50	من 200مليون دج-2مليار دج	من 100 مليون دج إلى 500مليون دج

4.أشكال المؤسسات الجزائرية من الجانب القانوني:

هناك عدة أشكال قانونية للمؤسسات حسب القانون الجزائري، مكيّفة لشخص واحد أو لمجموعة من الشركاء. يتوافق كل وضع قانوني مع نظام للخضوع للضرائب والمسؤوليات والالتزامات.

يمكن لحامل المشروع الذي يرغب في أن يكون المسير الوحيد أن يختار بين المؤسسة الفردية (شخص طبيعي) والمؤسسة ذات الشخص الوحيد و ذات المسؤولية المحدودة (م.ذ.ش.و.م.م).

- المؤسسة الفردية:يسجل المالك بصفته تاجرا على مستوى المركز الوطني للسجل التجاري. هذا شكل ذو عدة ميزات، فهو لا يتطلب أي قانون أساسي كما أن قيده في السجل التجاري سريع. وله عيب طفيف وهو أن رب المؤسسة يكون مسؤولا عن ديون نشاطه، ومن هنا الخلط بين الذمة المالية لمنشئ المؤسسة و الذمة المالية للمؤسسة في حد ذاتها.
- يخص هذا الشكل على وجه العموم المؤسسات ذات الحجم الصغير.

أ. مؤسسة ذات الشخص الوحيد وذات المسؤولية المحدودة (م.ذ.ش.و.م.م):

هذا هو الشكل الأكثر انتشارًا، حيث يسمح لشريك وحيد بالعمل في شكل شركة. لتأسيس مؤسسة من هذا الشكل، يجب ألا يقل رأسمالها عن 100.000 دينار.

- تكون الأملاك الخاصة لمنشئ المؤسسة منفصلة عن أملاك المؤسسة ويكون مسؤولاً فقط عن ديون المؤسسة في حدود مبلغ رأس المال.

- يمنح القيد في السجل التجاري الشخصية المعنوية للمؤسسة وصفة التاجر للمسير.

ب.شركة التضامن :

- بشكل عام، شركات التضامن هي مؤسسات عائلية، يقدر عدد الشركاء بشريكين على الأقل.
- لا يوجد حد أدنى لرأس المال المطلوب،رأس المال مقسم إلى حصص اجتماعية.
- تعود إدارة الشركة لكافة الشركاء، ما لم ينص القانون الأساسي على خلاف ذلك.
- يكون جميع الشركاء مسؤولين من غير تحديد وبالتضامن عن ديون الشركة.

ج. شركة التوصية البسيطة (ش.ت.ب):

- شركة التوصية البسيطة غير منتشرة في الجزائر، وهي شكل خاص من الشراكة.
- يتعلق الأمر بشكل شركة هجين: شراكة لأشخاص بالنسبة للمتضامنين وشركة رؤوس أموال بالنسبة للموصين.
- رأس المال مقسم إلى حصص اجتماعية.
- يتولى إدارة الشركة مسير واحد أو أكثر.
- يكون الشركاء المتضامنين مسؤولين من غير تحديد وبالتضامن عن ديون الشركة.

- في حين أن الشركاء الموصين مسؤولين فقط عن ديون الشركة في حدود تقديماتهم.

د. **شركة ذات المسؤولية المحدودة (ش.ذ.م.م):**

- هذا الشكل من الشركات هو الأكثر شيوعًا. الشركة ذات المسؤولية المحدودة هي شركة تتكون من عدة شركاء – مسيرين.
- شريكان كحد أدنى وعشرون شريكا كحد أقصى.
- الحد الأدنى لرأس المال: 100.000 دينار.
- يقسم رأس المال إلى حصص اجتماعية ذات قيمة اسمية متساوية (1000 دينار على الأقل).
- يحوز المالكين على صفة شركاء مسيرين.
- يكون الشركاء مسؤولين عن ديون الشركة في حدود تقديماتهم

هـ. **شركة المساهمة (ش.م):**

- شكل قانوني معادل للشركات الفرنسية، موجه بالأخص للمؤسسات الكبرى. يتطلب ما لا يقل عن سبعة مساهمين ورأس مال قدره 5.000.000 دينار جزائري في حالة التأسيس عن طريق اللجوء العلني للادخار و 1.000.000 دينار إذا لم يكن هناك لجوء علني للادخار. يقسم رأس المال إلى أسهم.
- يتولى إدارة شركة المساهمة مجلس إدارة يتكون من 03 إلى 12 عضوًا؛ يرأس المجلس "رئيس مدير عام"، تحت إشراف مجلس المراقبة.
- تكون مسؤولية المساهمين عن ديون الشركة في حدود تقديماتهم.

س. **شركة التوصية بالأسهم (ش.ت.أ):**

- هي شكل قانوني هجين وغير منتشر: شراكة لأشخاص بالنسبة للمتضامنين وشركة رؤوس أموال بالنسبة للموصين.

- ولتأسيسها، لا يمكن أن يقل عدد الشركاء الموصين عن 03، والحد الأدنى لرأس المال (مقسم إلى أسهم) هو 05 مليون دينار في حالة اللجوء العلني للادخار و01 مليون دينار إذا لم يكن هناك لجوء علني للادخار.

يمكن أن يتولى إدارة شركة التوصية بالأسهم مسير واحد أو أكثر. الشركاء الموصين هم مساهمون ويتحملون الخسائر بنسبة تقديماتهم فقط، في حين أن الشركاء المتضامنين مسؤولين من غير تحديد وبالتضامن عن ديون الشركة.

المحاضرة العاشرة : تابع المؤسسة

5.الخطوات الرئيسية لإنشاء مؤسسة :

1. توفر إسم الشركة :

- أولًا؛ يتوجب على قائد المشروع الحصول على شهادة من المركز الوطني للسجل التجاري بشأن توفر اسم الشركة. ولهذا يتوجب ملأ استمارة وتضمين أربعة أسماء محتملة للمؤسسة. يجب دفع مبلغ 490 دينار جزائري لتغطية تكاليف البحث والطابع المالي.

2. سند ملكية او عقد إيجار

- من الضروري التوجه إلى موثق ومحضر قضائي لصياغة عقد ايجار للمقر الرئيسي والتوقيع عليه. يجب توقيع هذا العقد باسم الشركة، يجب عليك أيضًا تقديم المستندات التالية:

1. **شهادة ميلاد الشركاء . 2. نسخ مصادق عليها من بطاقات التعريف الوطنية للشركاء. 3 الاشكال القانونية للمؤسسة . 4. بعد توقيع الأطراف على العقود، يجب تسجيلها لدى الإدارة.**

3.صياغة الاشكال القانونية (في نفس وقت عقد الإيجار):

- يتم إنشاء الاشكال القانونية للمؤسسة لدى الموثق. يجب تقديم المستندات التالية إلى مكتب الموثق:

1. شهادة ميلاد الشركاء.
2. نسخ مصادق عليها من بطاقات التعريف الوطنية للشركاء.
3. عقد الإيجار لمقر المؤسسة.

4. تعهد من مدقق حسابات

إثبات إيداع رأس مال المؤسسة (يتم التعامل مع الإجراء من قبل الموثق).

4.التسجيل بالمركز الوطني للسجل التجاري Centre National du Registre du Commerce:cnrc:

- يتعلق الأمر ببنك المعلومات عن المؤسسات الجزائرية. لإنجاز هذه العملية ستحتاج إلى تقديم المستندات التالية:

- 1تقديم طلب موقع، ومحرّر على النماذج المقدّمة من طرف .cnrcلن تسلّم هذه الوثيقة إلا بعد إعداد باقي الملف.

- 2سند ملكية المحل التجاري أو عقد إيجار موثق (باسم المؤسسة).

- 3نسختان من الشكل القانوني للمؤسسة..

- 4نسختان من اشعارات النشرة الرسمية للإعلانات القانونية BOAL للمؤسسة وفي صحيفة يومية وطنية.

5 مستخرج من شهادة الميلاد ومستخرج شهادة السوابق العدلية للمسيرين يستخرج على مستوى محكمة الولاية او من أي محكمة من الجزائر,

6. إيصال دفع رسوم التسجيل في السجل التجاري، يدفع في أي فرع بنك شريك .

- 7. وصل يبرر دفع رسوم الدمغة (4000 دينار) على الضرائب.

5.استخراج البطاقة الضريبية NIF le Numéro d'Identification Fiscale:

عندما تكون المؤسسة مسجلة لدى المركز الوطني للسجل التجاري، سيتم تخصيص رقم تعريف لها يستخدم في جميع إجراءاتها الإدارية وحتى مع مصلحة الضرائب الجزائرية . يجب على المؤسسة

حديثة النشأة التسجيل في الرسم على القيمة المضافة لتكون قادرة على تسوية التزاماتها الضريبية،

للقيام بذلك يتوجب على المسير تقديم المستندات التالية:

1.نسخة مصادقة من السجل التجاري.

2.الأشكال القانونية للمؤسسة

3.سند ملكية المحل التجاري أو عقد إيجار موثق باسم المؤسسة.

4.نموذج مقدم من مفتشية الضرائب موقع ومختوم باسم المؤسسة

6. استخراج رقم التعريف الإحصائي Numéro d'Identification Statistique nis:تمثّل الخطوة قبل الأخيرة لإنشاء شركة في الجزائر في الحصول على رقم التعريف الإحصائي. يُستعمل هذا الرقم للتعرف على الشركة مع الإدارات الجزائرية مثل مديرية خدمات الضرائب والصناديق الاجتماعية.

للقيام بذلك ،يجب عليك تقديم طلب إلى الخدمات الإحصائية للملحقات الإقليمية للمكتب الوطني ، من خلال تقديم الوثائق الآتية :

- صورة من البطاقة الضريبية .
- نسخة من السجل التجاري .
- نسخة من بطاقة التعريف الوطنية .
- نسخة من الأشكال القانونية للمؤسسة

- **7. فتح حساب بنكي:**
- يجب على كل مؤسسة أن يكون لديها حساب بنكي خاص بها ، المستندات التالية مطلوبة:

- .1السجل التجاري.
- .2التسجيل الضريبية.
- 3.. الاشكال القانونية للمؤسسة.
- .4رأي النشرة الرسمية للإعلانات القانونية .. BOAL



53ème année N°31 Prix : 55 DA 13 Août 2017

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DU COMMERCE
Centre National du Registre du Commerce

C N R C

Bulletin Officiel des Annonces Légales

B.O.A.L
(Antenne locale: ALGER EST)

Edité en application des dispositions :
- du Code de Commerce ;
- de la Loi 04-08 du 14 Août 2004, modifiée et complétée, relative aux conditions d'exercice des activités commerciales.
- du Décret Exécutif n° 16-136 du 17 Rajab 1437 correspondant au 25 Avril 2016 fixant les modalités et les frais d'insertion des publicités légales au Bulletin Officiel des Annonces Légales (B.O.A.L.).

(TRADUCTION)

Arrêté du Ministère du Commerce du 29 Moharram 1438 correspondant au 31 octobre 2016 fixant les tarifs applicables, par le Centre National du Registre du Commerce, au titre de la tenue des Registres du Commerce et des Publicités Légales.

1- TARIFS DES PUBLICATIONS LEGALES AU B.O.A.L. :	-Inscriptions, Modifications : 1920, Radiations : 576 DA. -Annonces légales : 3.750 DA la page. (Ces tarifs sont doublés lorsque l'insertion est publiée dans l'édition originale et sa traduction).
2- PRIX DE VENTE DU B.O.A.L. :	
* AU NUMERO :	- 55 DA.
* ABONNEMENT ANNUEL :	- 7.000,00 DA (Edition originale et sa traduction).
* Recherche d'Antériorité :	- 800 DA.
* Demande de copies de documents archivés :	- 400 DA (La copie).

N.B. : Toute demande de renouvellement de l'abonnement doit être accompagnée du bulletin de souscription dûment rempli, daté et signé. L'abonnement prend effet le 1er Avril de l'année en cours au 31 Mars de l'année suivante.

ADMINISTRATION :
Direction des Publicités Légales
pour la Publicité, les Abonnements, les Ventes au numéro et les Recherches d'Antériorité.
Centre National du Registre du Commerce (CNRC),
Route Nationale N° 24, Lido, Mohammadia, Wilaya d'Alger
B.P. 18 Bordj El Kiffan, Wilaya d'Alger — Code Postal 16120
C.C.P. : 3908 06-71 Centre National du Registre du Commerce - Alger
Téléphones : (023) 80.43.31/80.43.14/80.43.42 & 80.43.73 — Fax : (023) 80.43.05
Web : https://sidjilcom.cnrc.dz — E-mail : dpl @ cnrc.org.dz

من الخطوات المهمة لإنشاء مؤسسة أيضا دراسة السوق من خلال التوجه الى مكتب الدراسات .

- **6.أما الفائدة من دراسة السوق":**

- تعد دراسة السوق مرحلة أساسية لإنشاء مؤسستك تسمح لك بتحديد حاجيات السوق الذي ستدخله واقناع الممولين المحتملين. لكي تكون دراسة السوق الخاصة بك فعالة، عليك بإتباع اجراء مدقق ومنظم، الهدف منه الحصول على أكبر قدر ممكن من المعلومات عن قطاع النشاط المعني وتحليل العرض والطلب.

- **من خلال دراسة السوق يجب تقديم إجابة، على الأسئلة الرئيسية التالية:**

  - ماهي الأنظمة المطبقة على هذا القطاع من النشاطات.
  - ماهي حالة السوق وما هي آفاقه المستقبلية؟
  - **هل السوق موجود من قبل؟**
  - **هل هناك أحكام ضريبية محددة.**
  - **ما هي أحدث الابتكارات في هذا القطاع؟**
  - **هل هو جديد أم قائم منذ فترة طويلة.**

المحاضرة الحادية عشر: آليات دعم و تمويل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة

1. الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر : ANGEM:

- تم إنشاء الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر بموجب المرسوم التنفيذي رقم 04-14 المؤرخ في 22 جانفي 2004 -.ووضعت تحت اشراف وزارة التضامن والاسرة؛ حيث تندرج ضمن الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفقر والتهميش.
- شروط الأهلية:
- أ.معايير الأهلية للمبادر:
- -أن يكون عمره 18 سنة وأكثر.
- -أن يكون قادرًا على القيام بنشاط ما.
- -أن يكون دون دخل.
- -أن يملك سكن ثابت،
- -أن يملك المعرفة الفنية فيما يتعلق بالنشاط المخطط له .

-عدم الاستفادة من دعم إنشاء الأعمال الأخرى

- ب .معايير أهلية النشاط :

- **النشاط الإنتاجي للبضائع و / أو الخدمات،.**
- **الشركات الصغيرة**

وقد جاءت لمعالجة شتى النقائص التي تم تشخيصها ومن مهامهاالوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ، 2021 .

- تسيير جهاز القرض المصغر وفقا للقوانين والتشريعات المعمول.

- دعم، توجيه ومرافقة المستفيدين في تجسيد أنشطتهم، لا سيما فيما يتعلق بتمويل مشاريعهم.
- إبلاغ المستفيدين الذين أهملت مشاريعهم في الوكالة، بمختلف الاعانات الممنوحة.
- متابعة الانشطة المنجزة من طرف المستفيدين مع الحرص على احترام الاتفاقيات والعقود المتعلقة بالوكالة ومساعدتهم لدى المؤسسات والهيئات المتعلقة بتجسيد مشاريعهم بما في ذلك الشركاء الماليون للبرنامج .
- الحفاظ على العلاقة المستمرة مع البنوك والمؤسسات المالية فيما يخص تمويل المشاريع، وتنفيذ مخطط التمويل ومتابعة تنفيذ واستغلال الديون المستحقة في الوقت المحدد.
- تكوين حاملي المشاريع والمستفيدين من القروض المصغرة فيما يخص تقنيات تمويل وتسيير الانشطة المدرة للمداخيل.
- تنظيم المعارض معرض - بيع الجهوية والوطنية لمنتجات القرض المصغر.

- ومن أهدافها:

- المساهمة في مكافحة البطالة والفقر في المناطق الحضرية والريفية من خلال تشجيع العمل الحر، والعمل في البيت والحرف ،والمهن، لا سيما الفئات النسوية.
- رفع الوعي بين سكان الريف في مناطقهم الأصلية من خلال إبراز المنتجات الاقتصادية والثقافية، من السلع والخدمات المولدة للمداخيل والعمالة.
- تنمية روح المقاولاتية، لتحل محل الاتكالية، وبالتالي تساعد على الادماج الاجتماعي والتنمية الفردية للأشخاص.

2.الصندوق الوطني للتأمين على البطالةCNAC :

منذ تاريخ إنشاءه سنة 1994 كمؤسسة عمومية للضمان الاجتماعي تحت وصاية وزارة العمل والتشغيل والضمان يعمل على "تخفيف" الآثار الاجتماعية المتعاقبة الناجمة عن تسريح العمال الأجراء في القطاع الاقتصادي، وهو مسؤول عن إدارة نظام دعم انشاء وتوسيع أنشطة المبادرين العاطلين عن العمل الذين تتراوح أعمارهم بين 30 و 50 سنة.

- أ.شروط الأهلية:

- تتراوح أعمارهم بين 30 و 50 سنة .
- يكون من الجنسية الجزائرية.
- التسجيل في خدمات وكالة التوظيف الوطنية ..ANEM
- لا يشغل وظيفة مدفوعة الأجر. وقت تقديم طلب المعونة.
- لم يستفد في السابق من دعم. الدولة لإنشاء الأعمال.
- الحصول على مؤهل مهني فيما يتعلق بالنشاط المخطط له.
- القدرة على تعبئة مساهمة شخصية للمساعدة في تمويل المشروع.

- مقدار الاستثمار

- .1التمويل الثلاثي:

- •مساهمة شخصية .
- قرض غير مدفوع من الجهاز؛

- قرض بنكي مدعوم بمعدل فائدة 100 ٪..

- .2التمويل الذاتي:

يمكن للمبادرين العاطلين عن العمل إنشاء مؤسسة صغيرة ممولة تمويلاً كاماً من أموالهم الخاصة، حيث يتمتعون بجميع المزايا الضريبية المنصوص عليها في البرنامج.

3.الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار : ANDI

الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار هي مؤسسة عمومية ذات شخصية قانونية واستقلال مالي. مهمتها الرئيسية هي تطوير ومتابعة الاستثمارات من خلال تسهيل الإجراءات الإدارية لبدء مشاريع الأعمال الحرة من خلال صندوق عملي موحد. ولقد تم إنشاء الوكالة الوطنية لترقية الاستثمار عام 2001 ، وتمارس مهامها تحت رقابة وتوجيه الوزارة المكلفة بترقية الاستثمار.

- شروط الأهلية:
- أي شخص طبيعي أو اعتباري، مقيم أو غير مقيم، يرغب في إنشاء شركة بموجب القانون الجزائري، في نشاط اقتصادي ينتج بضائع أو خدمات غير مستبعدة.

•قد يكون الأشخاص الذين استفادوا من الإعانات الضريبية بموجب مختلف برامج المساعدة في التوظيف (ANSEJ و ANJEM و) CNANCمؤهلين للحصول على خطة دعم الاستثمار في إطار برنامج الجهاز، بعد:

- انتهاء فترة الإعفاء لمرحلة الاستغلال الممنوح بموجب نظام المساعدة في ا لتو ظيف.

التنازل عن فوائد خطة مساعدة التوظيف.

4. الوكالة الوطنية لتثمين نتائج البحث والتطوير التكنولوجي : ANVEREDET

- تم انشاء الوكالة الوطنية لتثمين نتائج البحث والتنمية التكنولوجية بموجب المرسوم التنفيذي رقم98-137 المؤرخ في 3 ماي 1998 . حيث تعتبر مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي وتجاري ذات شخصية اعتبارية تتمتع بالاستقلال المالي مقرها الجزائر العاصمة (جريدة رسمية (1998) . وضعت تحت إشراف وزارة التعليم العالي و البحث العلمي .

وتتمثل مهمتها الرئيسية في تشجيع المشاريع الاجتماعية والاقتصادية المبتكرة من خال إنشاء شركات ناشئة مبتكرة أو نقل التكنولوجيا.

- وتتمثل مهمتها الرئيسية في تشجيع المشاريع الاجتماعية والاقتصادية المبتكرة من خال إنشاء شركات ناشئة مبتكرة أو نقل التكنولوجيا.
- **وتتمثل مهامها في:**
- -تحديد واختيار نتائج البحث قصد تقييمها وتثمينها.
- -تشجيع ودعم الابتكار التكنولوجي والاختراع.
- -تطوير وترقية سبل التعاون والشراكة بين قطاع البحث العلمي والقطاعات الاقتصادية.
- - مساندة ومساعدة حاملي المشاريع المبتكرة والمخترعين عبر مراحل الابتكار ومرافقتهم في تحويل مشاريعهم من أبحاث الى واقع ملموس.
- **أ.عنصر التكوين :**
- قامت الوكالة بإعداد برنامج تكوين غني تحت شعار: «درب نفسك على ابتكار أفضل ». ويهدف هذا التكوين لتوحيد لغة ريادة الأعمال بين قادة المشروع .
- **ب.مجالات التدريب:**
- الملكية الفكرية، الابتكار، التسويق، الإدارة والاتصالات.
- **ج.أهداف التكوين هي:**

❖ تعزيز روح الفريق مع ابتكارات الألعاب.

❖ إدارة الإجراءات الإدارية والفنية للملكية الفكرية.

❖ إتقان جوانب الاتصالات التجارية.

❖ إدارة المخاطر والترقب.

❖ إتقان جوانب التواصل بين الأشخاص.

5.تعريف الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية أونساج سابقا (ANADE):

الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب، هي هيئة عمومية، أنشئت عام 1996 ، مكلفة بتشجيع ودعم ومرافقة إنشاء المؤسسات. هذا الجهاز موجه للشباب العاطل عن العمل أعمارهم من والحاملين لأفكارمشاريع تمكنهم من خلق مؤسسات.

- **تشغل تحت وصاية مصالح الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف بالمؤسسات المصغرة** تتكفل الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية بتسيير جهاز ذو مقاربة اقتصادية، يهدف إلى مرافقة الشباب ذوي المشاريع لإنشاء وتوسيع مؤسسات مصغرة في مجال إنتاج السلع والخدمات.

- تسعى الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية إلى ترقية ونشر الفكر لمقاولاتي، وتمنح إعانات مالية وامتيازات جبائية خال كل مراحل المرافقة .

- تضمّ الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية 51 وكالة ولائية تغطي كامل التراب الوطني وكذا العديد من الفروع موزعة عبر كامل التراب الوطني متواجدة في الدوائر الكبرى.

- **الشروط الأساسية للتأهيل تتمثل في:**

❖ أن يكون سن الشاب يتراوح بين 19 و 40 سنة.

❖ أن تكون لديه مؤهلات مهنية تتاوءم مع المشروع المراد إنشاءه .

❖ أن يقدّم الشاب مساهمة شخصية في شكل أموال خاصة بمستوى يطابق أحد صيغ التمويل المختارة..

❖ أن لا يكون الشاب قد استفاد من إعانة لاستحداث نشاط ما من مختلف أجهزة الدعم.

مراحل المرافقة:

✓ فكرة المشروع .

✓ التسجيل عبر الموقع الإلكتروني .

✓ استقبال وتوجيه.

✓ إعداد المشروع.

✓ تكوين صاحب المشروع .

✓ المصادقة على المشروع .

✓ من قبل لجنة إنتقاء و إعتماد و تمويل المشاريع .

✓ موافقة البنك .

- ✓ الإنشاء القانوني للمؤسسة .
- ✓ تمويل المشروع .
- ✓ الإنطلاق في النشاط .
- ✓ متابعة النشاط.

- **مهامها :**

– تطبيق كل تدبير من شأنه أن يسمح برصد الموارد الخارجية المخصصة للتمويل.

– إحداث نشاطات لصالح الشباب واستعمالها في الآجال المحددة وفقا للتشريع والتنظيم المعمول بهما.

– تشجيع استحداث وتطوير الأنظمة البيئية بناء على فرص الاستثمار المتاحة من مختلف القطاعات التي تلبي احتياجات السوق المحلي و/أو الوطني.

-عصرنة ورقمنة آليات إدارة وتسيير الوكالة وجهاز استحداث المؤسسات المصغرة.

المحاضرة الثانية عشر :لعب الأدوار

لعب الأدوار من خلال إنشاء مجموعات مكونة من 6 طلبة و خلق مؤسسات إفتراضية .

المحاضرة الثالثة عشر :تابع حصة لعب الأدوار

عرض المؤسسات و مناقشة الأفكار.

التقييم

- إمتحان كتابي .

د. زهيرة زويدة

قائمة المراجع :

- **أحمد صادق، س.** (1979). *تاريخ النمط الإقتصادي في مصر*. دار الآسيوي للإنتاج.
- **البلاوي ،ح.(2000).***النظام الإقتصادي المعاصر* .دار المعرفة :الكويت.
- **جون كينيت، ج.(2000)** .*تاريخ الفكر الإقتصادي* .عالم المعرفة : الكويت .
- **جاب الله،ش.(2012).***أهمية و فعالية نظام المعلومات في المؤسسة الإقتصادية*.

مجلة" دراسات في الإقتصاد و التجارة المالية "مجلد 1 .113.130.

- **دارم،ر&بن جبار،م.(2019).***دور الإبتكار في تفعيل المشاريع المقاولاتية*.مجلة الإبداع.09(01).286-296.
- **عبادة،ع.ع.(2023).***المشروع المهني و المقاولاتية في الجزائر*.ط1.دار الإخلاص و الصواب :الجزائر.
- **قواسمي،ر.(2021)***التأصيل النظري للمقاولاتية كمشروع و النظريات و النماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي .مجلة المنتدى للأبحاث و الدراسات الإقتصادية*،4(02)،158-173.
- **سليمان فرحات،ز.**(2017)..(2024/08/28). تاريخ الفكر الإقتصادي
- **extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://dspace.**

-**مقري،ز،نجوى،ع.ص.(2021).**المقاولاتية :*قراءة في بعض النظريات الإقتصادية و المقاربات الفكرية.مجلة المقاولاتية و التنمية المستدامة*،3(02)،01-21.

ميلودي،ع.(2023).مفهوم المؤسسة ما بين الثراء المعرفي و الفكر السوسيولوجي –دراسة نقدية لنماذج المعاصرة للتنظيم .مجلة دراسات في العلوم الإنسانية و الإجتماعية .23(01)،225-249.

Brechet,j.p,Bienfait,n.s.(2011). L'ENTREPRENEURIAT CONFRONTÉ AU PLURALISME THÉORIQUE : LA NÉCESSITÉ D'UNE PROJECT-BASED VIEW *,revue de l'entrepreneuriat*,2(10), 29-44

Casson,mark .(2003).the entrepreneur,2ed,Edward Elgar :USA.

Project Management Institute. (2021). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (7th ed.). PMI.

د. بهيجة زويدة