



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة احمد بن احمد وهران 2

كلية العلوم الاجتماعية

قسم علم الاجتماع

مذكرة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع اتصال

تأثير المواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية

التيك توك- نموذجا-

إعداد الطالبة:

- **ملخيار زولة**

تحت إشراف:

د. مالك شليح توفيق

- لجنــة المناقشة -		
أ.د/ سويح مهدي	**جامعة وهران 2 محمد بن أحمد**	**رئيسا**
أ.د/ مالك شليح توفيق	**جامعة وهران 2 محمد بن أحمد**	**مشرفا**
أ.د/ بن زيان خيرة	**جامعة وهران 2 محمد بن أحمد**	**مناقشا**

السنة الجامعية: 2025 - 2026

بـــسم الـــلـــه الرحـــمـــن الرحـــــيم

نحمد الله سبحانه و تعالى حمدا يليق بجلال وجهه و عظيم سلطانه إذْ وقفنا و امدنا بالقوة و ألهمنا هبة الصبر و يسر لنا السبيل في إنجاز هذه المذكرة

و نتقدم بالشكر و الإمتنان و التقدير لأستاذنا

<u>د.مالك شليح توفيق</u>

الذي افادنا و كان خير موجه و ناصح

و الشكر موصول لكل من قام بمساعدتنا من أساتذة و اصدقاء و احباب و إخوة و الى كل من اعاننا و لو بالكلمة الطيبة

إهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

والحمد لله الذي لا يخذل قلبا لجأ إليه, ولا يضيع دمعة خرجت صبراً و رضاً

الى تلك الإنسانة العظيمة

الى الروح التي رحلت و بقية اثرها حياً في كل تفصيلة من حياتي

عن لسان بنت تمنيت ان تكون امي في يوم تخرجي

اهديك ثمرة جهدي و تعب سنواتي ,راجية من الله ان يتقبلها صدقة جارية لروحك الطيبة

لقد فعلتها ,فلتنامي قريرة العين

...امي...

الى الذي زين اسمي باجمل الألقاب ,حملت اسمه فخرا

ودعمني بدون حدود و اعطاني بدون مقابل

الى فخري و اعتزازي

...ابي...

الى ضلعي الثابت و امان ايامي

...اخي...

الى التي لعبت دور امي ثانية توأمت روحي حبيبتي

...اختي...

لكل من كان سند و عوض في هذا الطريق,لأصدقاء ,عائلة و احباب الشدائدو الأزمات

اهديكم هذا الإنجاز و ثمرة نجاحي الذي طالما تمنيته

ها انا الآن اهدي تخرجي لنفسي التي قاوت من اجل هذا اليوم

انا اليوم أكملت و اتممت اول ثمراثه بفضله سبحانه و تعالى

فالحمد لله على ما وهبني

الملخص :

تهدف هذه الدراسة الى كشف عن انعكاس استخدام التيك توك على القيم الإجتماعية للطلبة حسب عينة من طلاب الجامعة المستخدمين التطبيق التيك توك في جامعة وهرام –2– احمد بن أحمد و قد اعتمدنا على المنهج الكمي ,و استخدمنا كل من اتمارة الإستبيان كأداة لجمع البيانات من المبحوثين ,و تم تحليل البيانات بلاستخدام برمامج التحليل الإحصائي للعلوم الإجتماعية SPSS, و بلغت الدراسة الى عدم وجود أثر احصائي لإستخدامات الطلبة الجامعة لتطبيق التيك توك على ابتعادهم عن قيمهم وهذا دل انما يدل على ان زاد وعي الطلبة من سلبيات التطبيق التيك توك ,كما توصلت الى مجموعة من النتائج اهمها ان تطبيق التيك توك يعد الوسيلة ترفيهيةمن خلال مشاهدة المحتوى القصير و معرفية ,لا يعد مجرد موضة بل استقرار في السلوك الرقمي للطلبة , يستقطب طلاب للاستمرارية توفير الأنترنت للاتصال بالمنصة,و في الأخير ترتكز استخدامات التيك توك على المشاهدات و تمضية الوقت

الكلمات المفتاحية : تأثير – مواقع التواصل الإجتماعي –قيم – التيك توك

فهرس

الإهداء

الشكر

ملخص الدراسة

مقدمة 01

فصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

1-الإشكالية 02

2-الفرضية 03

3-تحديد المفاهيم والمصطلحات.....03

4-أسباب اختيار الموضوع 04

5-أهمية الدراسة.....05

6- أهداف الدراسة.....05

7-منهج الدراسة.....05

8- أداة الدراسة 05

9-مجتمع البحث وأداة الدراسة.....05

10-الدراسات السابقة.....06

11- صعوبات الدراسة **06**

الفصل الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي

المبحث الأول: ماهية مواقع التواصل الاجتماعي

1-تمهيد 09

2-تعريف المواقع التواصل الاجتماعي 10

3-نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي 10

4-أهم المواقع التواصل الاجتماعي 13

5-خصائص المواقع التواصل الاجتماعي 13

6- إيجابيات وسلبيات المواقع التواصل الاجتماعي 13

المبحث الثاني: ماهية تطبيق التيك توك

1-تعريف التيك توك.....14
2-نشأة تطبيق التيك توك.....15
3-استخدامات التيك توك 16
4-خصائص التيك توك 17
5-إيجابيات و سلبيات التيك توك 17
7- نظرية الاستخدامات و الإشباعات 17
8 -خلاصة الفصل 18

الفصل الثالث: القيم الاجتماعية و التيك توك لدى الطالب

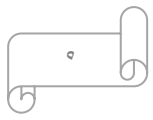
1 – تمهيد 20
2- مفهوم القيم الاجتماعية 21
3- خصائص القيم الاجتماعية 21
4- وظائف القيم الاجتماعية 21
5- أهمية القيم الاجتماعية 22
6- أنواع القيم الاجتماعية 22
7- تعريف الطالب الجامعي 22
8- حاجيات الطالب الجامعي 22

الفصل الرابع: الدراسة الميدانية على الطلبة علم الاجتماع -كلية العلوم الاجتماعية -جامعة وهران 2 أحمد بن أحمد

1-تمهيد 24
2- المحور الأول: البيانات الشخصية 24
3- المحور الثاني: أنماط وعادات استخدام الطالب لمنصة التيك توك 25
4- المحور الثالث: دوافع استخدام تطبيق التيك توك وتأثيره على القيم الاجتماعية لدى الطالب.....38
5- خلاصة الفصل 43
6- نتائج الدراسة 43
7- خاتمة 46

قائمة المراجع والمصادر

الملاحق



مقدمة:

بعد التطور الملحوظ على الوسائل الإعلام و الاتصال تعددت هذه الأخيرة التي تتواصل مع الجمهورفي عصر الرقمي, بحيث أصبحت في حداثة كبيرة تقنيا .فمن خلال هذه المرحلة برزت و دخلت ما يسمى بالمواقع الاجتماعية عبر الأنترنت في مجال التأثير والتفاعل الأفراد مع هذه المواقع التواصل الاجتماعي خاصة فئة الطلاب الجامعة بإعتبارهم من اكثر الفئات اقبالا على تطبيقات الاجتماعية لما تصدره من ميزات للترفيه ,التعارف, معلومات , اخبار بحيث تقدم ما لم تزوده الوسائل الإعلام التقليدية.

فمع ظهور الأنترنت برز جيل جديد لا يتفاعل مع الإعلام التقليدي مقارنة بالإعلام الإلكتروني,من بين الوسائل الإعلام الجديدة التي شهدت تفاعلا في الآونة الأخيرة : التيك توك .

يمثل التيك توك قاعدة جماهيرية كبيرة من جمهور بالأخص الشباب و فئة كبيرة الطلاب لما يقدمه من فيديوهات قصيرة لا تتجاوز 10دقائق في كل المجالات ثقافية ,فنية ,رياضية,اجتماعية,دينية,سياسية ...الخ,بحيث تجعل جمهور يتفاعل مع كل المواضيع .

و عليه يتمحور موضوع دراستنا حول وسائل التواصل الاجتماعي بالأخص التيك توك كنموذج و القيم الاجتماعية لدى الطلاب الجامعة.

فمن هنا نستطيع الإنطلاق , بحيث قسمت دراستنا الى جانبين:

1- الجانب النظري: انقسمت الى أربعة فصول و هي كالتالي:

- **الفصل الأول** :تحت عنوان "**الإطار المنهجي,** تشمل الإشكالية,فرضيات,تحديد مصطلحات الدراسة,أسباب,أهمية,اهداف الدراسة,دراسات السابقة.
- **الفصل الثاني**:تحت العنوان " **ماهية مواقع التواصل الاجتماعي**" بحيث قسمناه الى مبحثين تضمن المبحث الأول من خصائص مواقع التواصل الإجتماعي,ماهية و نشأة مواقع التواصل الإجتماعي إيجابيات و سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي ,اهم التطبيقات لهذه المواقع الاجتماعية ,لننتقل الى القسم الثاني بحيث تعمقنا اكثر في اهم موقع اجتماعي الذي خدم دراستنا الا و هو التيك توك فمنه قدمنا ماهية و نشاة التيك توك ,خصائص التيك توك ,إيجابيات و سلبيات التيكتوك ,اهم استخدامات لتطبيق التيك توك و في أخير اسقطنا المقاربة النظرية بحيث اخترنا نظرية الإستخدامات و إشباعات في دراستنا لأهميتها في معرفة تأثير هذه الوسائل على القيم الاجتماعية ودوافع مستخدميها لدى الطلبة الجامعيين.
- **الفصل الثالث :** تطرقنا في هذا الفصل الى ماهية القيم الاجتماعية , فيما تكمن أهميتها ,اهم وظائفها ,خصائص القيم الاجتماعية , أنواع القيم الاجتماعية ,و انتقلنا الى تعريف الطالب واهم احتياجاته

بعد هذا الفصل عرضنا النتائج العامة للدراسة

الجانب المنهجي

الإشكالية:

أصبح التطور التكنولوجي الذي نعيشه اليوم يتميز بالتغيير المستمر نتيجة الإبتكارات العلمية في المجتمعات كافة , إذ حول العالم لقرية كونية صغيرة بفضل وسائل و أساليب متطورة فمع بداية القرن 20 أصبحت الانترنت من أبرز المظاهر التكنولوجية الحديثة كونها ساهمت بشكل كبير في نقل الإنشغالات الأفراد عن طريق وسائل العلمية المتطورة .

تعد الأنترنت البنية التحتية لكل فضاء افتراضي فولدت لنا المواقع التواصل الاجتماعي التي تقوم عليها لأنها تعتمد على شبكة الاتصال لتفاعل بين المستخدمين في المواقع التواصل الاجتماعي إذ تعتبر من مخرجات الإلكترونية التي إختزلت الزمان و المكان و قلصت المسافات فسمحت للفرد الإطلاع على الأخبار و المعلومات عبر مختلف أرجاء العالم .

في ظل تزايد التطور الرقمي ظهرت عدة فضاءات افتراضية أهمها و أشهرها في حاضرنا منصة التيك توك , حيث أصبح أكثر تداولا و استعمالا في العالم بصفة عامة و بالجزائر بصفة خاصة لأنه التطبيق الذي إختزل المسافة من الوقت و الفكر و الاهتمام و عقول الشباب خاصة فئة الطلاب الجامعيين بعد جذب و استقطاب العديد من فئات حيث أعادت قيام حياة الإجنماعية و الإتصالية للفرد ,فعملت على التأثير على منظومة القيم التي تشكل سلوك الفرد , فالفئة الطلبة هي الفئة التي استهدفت لإثارت إنجذابهم لأنها تعتبر الركيزة لكل مجتمع , إذ يتجلى كل طالب لمجموعة من القيم و روابط الاجتماعية مكتسبة و مستمدة من المؤسسات الاجتماعية .

فالقيم الاجتماعية بمثابة صمام الأمان التي تحافظ على المعتقدات بكونها أساس كل مجتمع ' فالعالم الإفتراضي الذي أحدثه تطبيق التيك توك أصبح له أثر على سلوكيات الطلبة و تفاعلهم فغير عدة أدوار في الضوابط الاجتماعية, فمن هنا أصبحنا نعيش ثقافة عالمية مشتركة يطل فيها الكل على قيم و ثقافة

الكل فحب مقولت غاندي { لا أريد لبيتي أن يكون محاطا بالجدران من كل جانبة, ولا نوافذي مغلقة أريد لثقافات كل الأوطان أن تهب علي بحرية ,لكني أرفض أن تقتنعني أيّ منها من جذوري .} فمنه قاندي يدعو الى الإتصال الإيجابي و تفاعل أي تواصل القائم على الإحترام و التبادل لتدفق القيم لكن هذا الفضاء الإفتراضي لا يدعو فقط الى الإيجاب فإنعكاساته هي التي هدمت مجتمعات مما لأثار إنجذابنا لتحليل هذه الظاهرة فمن هنا تتمحور إشكاليتنا الرئيسية حول تساؤل التالي :

. ما مدى تأثير إستخدام التيك توك على القيم الاجتماعية لدى طلبة الجامعة ؟

الأسئلة الفرعية:

1. ماهي الأنماط ودوافع استخدام طلاب الجامعة لتطبيق التيك توك ؟

2. كيف يساهم محتوى التيك توك في تعزيز القيم الاجتماعية ؟

3. هل يؤدي إستخدام المفرط لمنصة التيك توك في ترفيه و التعبير عن الذات و يحث عن الشهرة و التواصل الاجتماعي ؟

الجانب المنهجي

الفرضيات:

1-أنماط و دوافع إستخدام طلاب الجامعة لتطبيق التيك توك في الترفيه و التعبير عن الذات و بحث عن الشهرة و التواصل الاجتماعي .

2-يساهم محتوى التيك توك في تعزيز بعض القيم الاجتماعية كالتعاون و الإبداع و الإنفتاح الثقافي.

3- يؤدي الإستخدام المفرط لمنصة التيك توك التي تبني قيم جديدة لدى الطلاب الجامعة وتختلف عن القيم التقليدية السائدة مثل العزلة, الفردانية و السعي وراء كسب المال و الشهرة تراجع بعض القيم كتواضع و الإنتماء الجماعي .

تحديد المفاهيم و المصطلحات:

1-التأثير:لغة :أثر في الشيئ أي ترك فيه أثر و الأثر هو العلامة التي تركها الشيئ فيه ويعرف قاموس المصطلحات الإعلامية أنه عند الإشارة عن الشيئ المفترض أو المتصورفتأثير هو إلارد فعل لنتيجة تعرض لوسيلة[1]

إصطلاحا:توجيه نشاطات المنظمة اوأفراد بالإتجاه الصحيح,عبر إستخدام النشاطات اللإرادية الأساسية , القيادة , الإشراف و التواصل .[2]

-يمثل التغيراتالتي تنتج المحتوى وسائل الإعلام وتظهر على مستوى الأفراد سواء في الأدراك أو المواقف او الأفعال ومن جهة أخرى الأثر هو انعكاس التكنولوجيا الأعلامية فمنه هو إحداث التغيرات في السلوك الفرد و التفكير[3]

-فمنه التأثير هو تغيير الذي يطرأ على سلوك الأفراد و تفكيرهم من خلال التواصل مع غيرهم إذن

التأثيرهو ردفعل لنتيجة ما .

2-مواقع التواصل الاجتماعي:إصطلاحا: التحول التقني الذي طرأ على استخدام التكنولوجيا,وهو كل ما يستخدمه الفرد و الجماعات على شبكة العنكبوتية .[4]

-هو كل فضاء إفتراضي إجتماعي على شبكة الأنترنت إذ يعتبر صمام الأساسي للأعلام الجديد أو البديل الذي يتيح للأفراد التواصل فيما بينهما عبر هذه المواقع الإلكترونية[5]

- وبتعريف آخر : هي مواقع التي توفر فيها تطبيقات الأنترنت خدمات لمستعمليها فتتيح لهم إنشاء صفحة شخصية معروضة للعامة ضمن نطاق معين و توفر وسيلة اتصال مع معارف صاحب الصفحة أو غيره . [6]

- هي خدمات يتم برمجتها من قبل شركات العالمية من اجل جمع اكبر عدد مستخدمين و الأصدقاء لديهم اهتمامات مشتركة ,توفر الخدمة المحادثات الخاصة و العامة و مشاركة وسائط متعددة من الصور,فيديوو ملفات أخرى [7]

هي مواقع او فضاءات افتراضية إجتماعية تسمح للمشترك إنشاء موقع خاص به تربطه بأعضاء آخرين من أجل التواصل فيما بينهم عن طريق المحادثات , صور ,فيديو في وقت قصيرمهما كانت المسافة .

---

[1]محمد فريد عزت,قاموس المصطلحات الإعلامية,دارالهلال للنشر و التوزيع,د.م.ن,ص208.

[2] ديمة شاعرة,"تأثير بالاخرين والعلاقات العامة",الاكاديمية السورية الدولية 2009,ص07.

[3] محمد جمال العار ,المعجم الأعلامي ,دار أسامة للنشر و التوزيع ,عمان2006,ص264.

[4] رضوان بلخيري,"مدخل الى إعلام الجديد المفاهيم و الوسائل و التطبيقات",دار شروق للنشروطباعة,2008,ص218.

[5] عباس مصطفى صادق,"الإعلام الجديد مفاهيمو الوسائل و التطبيقات",جسور للنشر والتوزيع,المحمديةالجزائر2014,ص19.

[6] خالد غسان يوسف مقدادي,"ثورة الشبكات الاجتماعية",دار نفائس للنشر والتوزيع, الأردن,2013,ص24.

[7]وسام طايل بشابش,"دوافع إستخدام طلبة جامعة الأردنيةلمواقع التواصل الاجتماعي و إشاعاته, مذكرة ماجستير, جامعة البتراء,أردن,2017ص45.

الجانب المنهجي

الإجرائي:

القيم:لغة:قيمة مفرد قيم لغة من "القوم"و "قام" المتاع بكذا تعدلت قيمته به . قيمة الثمن الذي يقوم به المتاع , أي يقوم مقامه , وقومت النتاع جعلت له قيمة . [8]

-يعرفها **أبو الحطب** انها مجموعة من الاحكام يصدرها الفرد على بيئته الإنسانية و الاجتماعية و الماديةفي بعض الأحكام هذه الجوانبها نتيجة تقويم الفرد الا انها في جوهرها انتاج اجتماعي يستعمل كمحاكاة .[9]

-**إصطلاح:** في قاموس علم الاجتماع، تشير القيم إلى التصورات أو الإدراكات بشكل صريح أو ضمني التي تحدد ما هو المرغوب به، مما يسمح للأفراد باختيار بينالاساليب النتنوعة للسلوك و الأهداف و الرسائل بالفعل.[10]

-تنظيمات مجرد لاحكام عقلية انفعالية مهمة نحو أشخاص و أشياء أو معاني أو الإمتياز أو أوجه نشاط وهي مفهوم ضمني غالب يعبر عن فضل و الإمتياز أو درجة فضل الذي يرتبط بالأشياء النشاط .[11]

الإجرائي:

هي مجموعة من المبادئ التي تحكم سلوك الفرد,تساعده على بناء حياة افضل فمنه هي تلك السلوكات التي ينشأمن خلالها تجاربهالتي مر بها .

أسباب إختيار الموضوع:

لكل باحث الرغبة في إختيار موضوع المراد دراسته و يشد انتباهه لابد ان يكون لديه أسباب تدفعه لاختيار موضوع دون غيره و الأسباب التي تدفعنا لاختيار هذا الموضوع تنقسم الى:

الأسباب الذاتية:

-الرغبة في كشف عن الإنعكاس التكنولوجيا الحديثة ة الإبتكارات الإلكترونية على قيم الاجتماعية لدى الطلبة .

-أسباب إكتساب طلبة لمجموعة من سلوكات الغير المؤلوفة نظرا الى الإمتزاج داخل الحرم الجامعي.

-اهتمام بمواقع التواصل الاجتماعي باعتبارها السلطة الغير الرسمية و علاقتها بالطالب الجامعي بصفتنا ننتمي الى هذه الفئة .

-إثراء الجانب المعرفي و العلمي حول هذا الموضوع .

الأسباب الموضوعية:

-ملائمة الموضوع مع تخصصنا الدراسي .

-الإستفادة بحيث هذه الدراسة العلمية المستقبلية في نفس الموضوع.

-قابلية الموضوع و أهميته, فالقيم الاجتماعية تعتبر محو بحث و تدقيق من قبل الباحثين بسبب التغيرات و الإنعكاسات السلبة و الإجابية و تأثرها بمضامينها التكنولوجية.

---

[8]جبريل بن حسن عريشي,سلمى بنت محمدالدويسي,"شبكات الإجتماعية و القيم رؤية تحليلية,دارمنهجية للنشر والتوزيع ,عمان ,ط1 ,2015,ص76.

[9]جبريل بن حسن عريشي,نفس المرجع, ص77.

[10]محمد عاطف غيث,"قاموسعلم الاجتماع",دار المعرفة الجامعية,الإسكندرية,1997,ص506.

[11]إبراهيم السيدأحمد السيد,"بناء القيمي و علاقته بالتنشئةالإجتماعية و الدافعيةالإنجاز",رسالة الدكتوراه,قسم علوم الاجتماع,جامعة زقازيق,2005,صص18,19.

الجانب المنهجي

-تعرف على الخدمات التي يقدمها تطبيق التيك توك لطالب الجامعي .

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في جوهر الموضوع بحد ذاته ,بحيث تعتبر أهمية الدراسة من خلال معالجة تأثير التيك توك على فئة الطلبة الجامعيين.

-محولة كشف عن شبكات التواصل الاجتماعية و تغييرها على القيم الاجتماعية لدى الطلاب الجامعة في ظل التحولات الراهنة التي عرفتها المجتمعات العربية بعد ظهورها خاصة بالجزائر في النظام الاجتماعي

-كشف و مشاركة عن التأثير منصة التيك توك على قيم الحس الاجتماعي لدى الطالب الجامعي.

منهج الدراسة:

كلمة منهج هي عبارة من مجموعة من عمليات منظمة تسعى الى بلوغ الهدف.فهي ليست مصطلحا احادي المعنى في العلم , لا يمكن تجاهل معناه طالما هي مستعملة فعادة إستعمالها يكون مقرون بنعت يحدد نوع المنهج المستعمل بعين الإعتبار : مناهج كمية ,كيفية, منهج علمي ,تاريخي او تحقيق ميداني.[12]

أي بحث علمي يلزم الإعتماد على منهج معين، وهذا المنهج يختلف من دراسة للثانية بحسب طبيعة الموضوع. المنهج هو مجموعة قواعد هدفها الوصول للحقيقة في العلم، يعني ببساطة الطريقة اللي يتبعها الباحث ليدرس مشكلة معينة ويكتشف الحقيقة. وطبعا هذي الطريقة تختلف حسب اختلاف الموضوع .

في دراستنا هذه، اعتمدنا على المنهج الوصفيتحليلي كمي. هذا المنهج طريقة للتحليل والتفسير بشكل علمي ومنظم للحصول على معلومات دقيقة وواضحة. يعني جمع بيانات لتعريف بمشكلة البحث ونحللها، المسح و البحث في كل الوثائق المتعلقة بالمشكلة، لتفسيرالنتائج، وفي النهاية الوصول لاستنتاجات وإستخدامها لأغراض تخص الدراسة.

مجتمع البحث و عينة الدراسة:

يتمثل مجتمع البحث في هذه هذه الدراسة في مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي (التيك توك) من قبل طلاب جامعة وهران 2 أحمد بن أحمدو عليه اتبعنا منهج الكمي وصفي التحليلي.

إن مجتمع البحث كما يعرفه الباحثون هو كل المصطلحات و المفاهيم التي تدرس الظاهرة المراد تحليلها من خلال الباحث و هو كل مفردات و العناصر و الوحدات المحددة سابقا.[13]

اما عن **العينة** :هي ذلك الجزء الصغير من الموضوع ,أو الجزء الصغير من الكل المجتمع, فهي تعني اختيار بعض من افراد المجتمع, و يتم اللجوء إليها عندما تغني الباحث عن دراسة كافة وحدات المجتمع.[14]

للحكم على الموضوع معين يجب إختيار و إستعمال العينات بالطريقة علمية و منظمة ليكن العمل منظما وتوفير الجهد و الوقت كبير, لأن ذلك الجهد المبذول علينا استغلاله في تحليل افراد العينة بطرق مختلف للحصول على نتائج المطلوبة.[15]

---

[12] موريس أنجرس:"منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية",ت بوزيد صحراوي و آخرون,دار القصبة للنشر ,ب ط ,الجزائر ,2006,ص98.

[13] -أحمد بن مرسلي,"مناهجالبحث العلمي في علوم الإعلام و الإتصال",ط3,ديوانالمطبوعات الجامعية,الجزائر,2005,ص2.

[14] - تحسين أحمد الطروانة,مهدي تحسين زويلف,"مناهج البحث العلمي",ط1, دارالفكر للنشر و التوزيع,عمان1998,ص278.

[15] -محجوب عطية الفائدي, "طرق البحث العلمي في العلوم الاجتماعية",ط1,دار النشر,جامعة عمر بن مختار,الدار البيضاء1994,ص175.

الجانب المنهجي

يلجأ الباحث في البحوث العلمية الي دراسة عينة بدلا من مجتمع الكلي كأسلوب للدراسة نظرا لإستحالة تحليل كل المجتمع البحث , و التي تعرف على أنها تلك المجموعة التي يتم لإستخراجها من مجتمع البحث.

الدراسات السابقة:

ينبغي على كل باحث علمي أن يتناول في دراسته لظاهرة بعض الدراسات السابقة التي لها علاقة مباشرة بالموضوع المراد دراسته.كما يقصد بالدراسات السابقة المجموعات السابقة التي من شانها تحتوي على موضوع الباحث الذي يتناوله في البحث العلمي ,التي يتم من خلالها تحليل و مناقشة محتواها بتحديداوجه الإختلاف و التشابه للمقارنة بين الدراسات و الموضوع البحث.[16]

فمن خلال هذا نرى أن عدة دراسات تطرقت لتأثيرمواقع التواصل و على رأسهم التيك توك لدى فئة الطلاب و فيما يلي سنستعرض بعض الدراسات.

الدراسة الأولى:

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماجستير من إعداد الطالبة مريم نريمان نومار بعنوان "استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية"، دراسة عينة من مستخدمي الفيسبوك في الجزائر، لشعبة علوم الإعلام و الإتصال، جامعة الحاج لخضر باتنة (2011-2012).

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على العالقات الاجتماعية بين المستخدمين ومحيطهم، وقصد الوصول إلى نتائج لهذه الدراسة اعتمدت الباحثة على منهج المسح الوصفي، وتمثل مجتمع بحثها في مستخدمي الفيسبوك في الجزائر، ونظرا لصعوبة إجراء الدراسة على جميع مفردات البحث، فقد اختارت عينة قصدية قوامها 280 مفردة موزعة على أربع ولايات (باتنة، مستغانم، الجزائر، ورقلة)، استخدمت الدارسة في جمع البيانات كل من الملاحظة والإستبيان.

وأهم ما توصلت إليه هذه الدراسة من نتائج:

-قضاء النسبة الأكبر من المبحوثين أكثر من 3 ساعات في استخدام الفيسبوك، ويفضل أغلبهم خدمة الدردشة والتعليقات بالدرجة الأولى

-يستخدم أغلب أفراد العينة موقع الفيسبوك بدافع التواصل مع الأهل والأصدقاء إلى جانب التثقيف.

-استخدام موقف الفيسبوك ال يؤثر في الاتصال الشخصي وفي تفاعل المستخدمين مع أسرهم وأقاربهم.

في حين دراستنا ستركز على تأثير المواقع الاجتماعية على الطلاب الجامعة و بالتالي نلاحظ أن هذه الدراسة لا تخطى نفس الإتجاه الذي سنفسره في دراستنا بحيث تختلف في ظاهرة المراد دراستها من خلال العينة فدراستنا تحلل عن طريق عينة من مستخدمين تطبيق التيك توك و هذه الدراسة تركز على مستخدمين تطبيق الفيسبوك ,و في موضوع الدراسة بحيث موضوعنا نحلل فيه القيم الاجتماعية عكس المقابل فهي تدقق على العلاقات الاجتماعية.

[16] دويش توفيق,"الدراسات السابقة و كيفية توظيفها في البحوث الأكاديمية في العلوم الاجتماعية",مجلة وحدة البحث في الموارد التنمية البشرية,مجلد16,العدد04,ديسمبر2021,ص332.

الجانب المنهجي

الدراسة الثانية:

لطالبة **خديجة خير الله عبد الرحمان العظامات** الموسومة بـ:تأثيرتطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية في المجتمع الأردني من وجهت نظر الطلبة جامعيين ,هدفت هذه الدراسة الى التعرف على تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية و اعتمدت على منهج الوصفي ,حيث تم تصميم استبانة مكونة من 24 فقرة توزعت على افراد العينة بصفة عشوائية و اهم ما توصلت اليه هذه الدراسة

-وجود تاثير مرتفع لتطبيق تيك على القيم الاجتماعية في المجتمع الأردني .

-وجود فروقات إحصائية لصالح الإناث .

بينما دراستنا تدقق على التيك توك و القيم الاجتماعية لدى طلاب الجامعة و بالتالي يوجد تشابه مع دراستنا لأنها تتطابق مع جميع المؤشرات و المتغيرات لتجعلنا نستعين و نستند على ما تم تحليله علميا.

ثانيا: الإطار النظري

الفصل الأول

مواقع التواصل الإجتماعي

الإطار النظري

تمهيد

فـي عـالم الثـورة التكنولوجيـة تعتبـر مواقـع تواصـل الاجتمـاعي مـن ابـرز مظـاهر التفاعـل و التواصـل لأهميـة كبيـرة التـي ضـربت شـهرة كبيـرة وواسـعة لكثـرة اسـتخدامها بـين الأفـراد المجتمـع. حيـث أدى التطـور فـي الوسـائط التقنيـة لاتصـال نوعـا مـن التواصـل الاجتمـاعي بـين الأفـراد فـي الفضـاء الافتراضـي الإلكترونـي ,كـان لـه دور فـي تغييـر علاقـات الأفـراد الاجتماعيـة أسـاليب تفـاعلهم , أشـكال تواصـلهم ,إذ أصبحت أداة إجتماعية لتعارف و تفاعل و تبادل المعرفة و المعلومات و الأخبار .

الإطار النظري

1/المبحث الأول : ماهية المواقع التواصل الإجتماعية

تعريف المواقع التواصل الإجتماعي :

مواقع التواصل الاجتماعي هي " منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشترك بإنشاء حساب خاص به، ومن ثمة ربطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والهوايات، أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية".[17]

عملية إجتماعية تواصلية مع مجموعة من الأصدقاء اوالناس او الأقارب عن طريق خدمات إلكترونية بحيث توفر سرعة وصول المعلومات, فهذه المواقع لا تقتصر فقط على إعطاء المعلومات بل تتفاعل معك بخوضك تلك معلومات و بذلك يتم تبادل المعلومات بشكل فوري عن طريق الأنترنت.[18]

و هو أيضا مصطلح يطلق على مجموعة من المنصات على شبكة الأنترنت ظهرت مع الجيل الثاني "**الويب**",بصفته يتيح التواصل بين الأفراد في بيئة إفتراضية يجمعهم حسب الإنتماء , كل هذا يتم عن طريق خدمات التواصل المباشرة من إرسال الرسائل أو الإطلاع على الملفات الآخرين التي يتبعونها للعرض.[19]

نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي:

مرت مواقع التواصل الاجتماعي في مسار نشأتها بمرحلتين أساسيتين جعلت منهم اكثر شعبية لدى الأفراد فالمرحلة الولى هي الجيل الأول من الويب و المرحلة الثانية هي الجيل الثاني من الويب ,فهذه الأخيرإزدادت شهرة و عدد لدى المجتمع.

المرحلة الأولى:

هي مرحلة الجيل الأول من الويب 1(0,1) تتكون من شبكات ذات صفحات ثابثة لها مجال صغير و ضيق لتواصل و تفاعل بين الأفراد و تعتبر هذه المرحلة كنقطة إنطلاق لشبكات التواصل الاجتماعي و من أهم الشبكات التي نشأت في هذه المرحلة موقع كالسميس عام 1995, و موقع **سكس وجرس** ظهر عام 1997حيث يسمح بعمل قوائم الأصدقاء و لا تكن مرئية لآخرين و جذب

---

[17]- ضل الله وائل مبارك (خضر):أثر الفيس بوك على ا تمع، المكتبة الوطنية ، الخرطوم - السودان 2011 . ص7.

[18]- خالد غسان يوسف المقدادي,"ثورة الشبكات الاجتماعية ",دار النفائس للنشر و التوزيع ,ط1, الأردن 2013ص24.

[19]- ليلى أحمد جرار,"الفيسبوك و الشباب العربي", مكتبة الفلاح,د.ط,عمان 2012,ص37.

الملايين من مستخدمين لكن أغلقت الخدمة بهذه الشبكة عام 2000 ,ومن عام 1997م حتى 2001 ظهرت شبكات أخرى مثل موقع **جونال ,بالك بالنت** و في عام 2003 ابتكر موقع **فيس ماتش** و على رغم من أهمية هذه الشبكات لم تدر أرباحا على مؤسسيها و بالتالي أغلقت اكثرها.

المرحلة الثانية:

ظهر بها الويب 2(0,2) يتكون من مجموعة من منصات التي أثرت بدرجة كبيرة بشكل كبير و واضح بشبمات التواصل الاجتماعي و أضافت الويب شعبية و عددية كبيرة على الأنترنت و ذلك بسبب التطبيقات المعاصرة لها : المدونات , مشاركة الفيديو , الصور و المعلومات فتحولت من جماد الى الحياة تفاعلية لمواقع تواصل الاجتماعي .[20]

وبالمقصود آخر ارتبطت بتطور خدمات الشبكة، وتعتبر مرحلة اكتمال الشبكات الاجتماعية، ويمكن أن نؤرخ لهذه المرحلة 1بانطلاقة موقع (MY SPEACE),موقع الأمريكي الشهير عام3440 ,ويعد من أوائل الشبكات الاجتماعية والأكبر على مستوى العالم ونافسه الموقع الشهير الفيسبوك الذي انتشر بشكل موازي مع موقع)، حيث وصل عدد المشتركين في الفيسبوك إلى 344 مشترك بعد مرور 43سنوات من أنحاء العالم، ومن ثم ظهور شبكات الويب وتعد مواقع تعليمية تتيح للمتعلمين والمعلمين المشاركة في الأنشطة والآراء عن طريق إصدارات شخصية ومدونات وتواصل مع الأصدقاء فضال عن إنشاء ملفات شخصية.[21]

مميزات مواقع التواصل الاجتماعي:

هناك العديد من المواقع و التطبيقات في شبكة الأنترنت بحيث تتميز شبكات الموافع التواصل الاجتماعي عن غيرها و تتنوع من ميزة الى أخرى إلا أنها تشترك في عدد كبير من خصائص اهمها انها تتيح هذه الشبكة بالإمكانية مشاركة الإبداع لمستخدميها بإرفاق الملفات و الكتابة حول مواضيع محدد و معنية , تهتم بالتمكين التعبير الأفراد عن أراءهم التي تخدم مصالحهم المشتركة ففي كل مواقع الاجتماعية تتوفر خاصية التعليق على مواضيع المطروحة فيها,هناك مواقع إجتماعية متخصصة بمجالات محددة مثل التجارة التسويق حيث تتيح الأفراد البحث عن وظائف و توسيع الشبكة المهنية كموقع **LINKDIN** ,تستعمل كأداة فعالة لترويج للشركات و المنتجات للجمهور المستهدف.

[20] خديجة عبد العزيز عمي إبراهيم،"واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية", دراسة ميدانية ,جامعة صعيد مصر, يوليو2014,ص429.

[21] سعاد حامد سعيد وآخرون، "مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيراتها الإيجابية والسلبية واستخدام الألعاب الإلكترونية العنيفة وأثرهما على السلوك العدواني لدى طلبة الجامعة"، المجلة العربية للتربية النوعية، المجلد الرابع، العدد ،02 بغداد، العراق، ،3434 ص265.

كما هناك مواقع متخصصة في ترفيه و التسلية عن طريق نشر فيديوهات ,صور,مقالات ,توفير الألعاب يضاف الى ذلك نوع جديد من شبكات الاجتماعية التي يتواصل مستعمليها من خلال الهواتف النقالة و تكوين صدقات و إجراء محادثات و نقاشات و تبادل معلومات عبر شاشات هواتف النقالة[22].

إيجابيات و سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي:

تعتبر المواقع التواصل الإجتماعي سلاح ذو حدين تأثر على الفرد حسب استخداماته بحيث تنعكس عليه بايجاب في انها تعتبر شبكات التواصل مصدر من مصادر الأخبار بكثير من رواده ,تفتح آفاق تمكن من الإبداعات و المشاريع التي تحقق أهداف و تساعد على التطور .تجعلاه يستكشف الثقافات و التواصل مع العالم الخارجي من خلال تبادل آراء و الأفكار و تقريب المسافات ,تواصل اسهل بغير تكلفةخاصة بين الأقارب و الأهل .[23]التعليم و التثقيف عن طريق تواصل مع الأشخاص من مختلف مستويات ,تسهيل على شباب تصويب بعض مفاهيم خاطئة من ناحية دينية.[24]بالمقابل تأثر عليه بسلب فينشر و مبالغة في الإشاعات و نقل الأخبار ,إضاعت الوقت في التصفح بين الملفات دون فائدة.تعزل الشباب و طلاب و مراهقين عن واقعهم الأسري و عن مشاركتهم في الفعليات التي يقدمها المجتمع.إضاعت الهوية و ضعف اللغة عربية بسبب ظهور لغة جديدة بين مستخدمين ,إنعدام الخصوصية الذي يؤدي الى المشاكل المعنوية , النفسية و المادية.[25]

[22] - علاء الدين محمد عفيفي,"الإعلام و شبكات التواصل الاجتماعي العالمية",دار التعليم الجامعي ,الإسكندرية,2015,ص151.

[23] - محمد علي صليب:"وسائل التواصل الإجتماعيةو أثرها على المجتمع",المؤتمرالدولي السوري الرابع لكلية الشريعة ,جامعة النجاح الوطنية ,فلسطين ,2014,ص86.

[24] - إسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي ,مرجع السابق,ص86.

[25] - عبد الرحمن ابراهيمالشاعر,مرجع سابق,ص69.

الإطار النظري

أنواع المواقع التواصل الاجتماعية :

تعرف العلاقات الاجتماعية بالإنجليزية(Social Networks) الى المواقع التي تتيح مستخدميها التواصل مع بعضهم البعض عبر الأنترنت , و تعرف على اشخاص جدد و إقامة صداقات جديدة و منه تعد الشبكات الاجتماعية من اشهر أنواع المواقع التواصل الاجتماعي و أكثرها استخداما فمنها:

الفيسبوك:

يعتبر من أشهر المواقع التي برزت في في العهد الواحد و العشرون ,الذي يتم من خلاله وضع الصفحة الشخصية التي تحدد هوية الشخص, يتم من خلاله تواصل و التعارف مع جميع المستخدمين و المشتركين في الموقع لإقامة علاقات اجتماعية التي تتمثل في تبادل التعارف و الأخبار و تكوين صدقات دون قيود أو حدود[26].

التويتر:

تستخلص كلمة "تويتر"من "تويت"والذي يعني التغريد,واتخذت العصفورة رمز له ,فهو يعتبر من الشبكات التي انتشرت في الآونة الأخيرة ويتمثل في خدمة مصغرة تسمح للمغردين ارسال رسائل صغيرة , لا تتعدى 140 حرفا للرسالة واحدة ويجوز للمرى ان يسميها نصا موجزا مكثفا لتفاصيل كثيرة . [27]

الإنستغرام :

هو وسيلة اجتماعية سريعة مجانية للتواصل مع الأصدقاء و العائلة عن طريق الصور ,الفيديوهات و التعليق عليها بتسجيل الإعجاب ,كما يسعى أيضا تنمية هواية التصوير بالتقاط أجمل الصور ونشرها عبر الصفحات الموقع ,فمنه هو تطبيق يعزز الاتصالات عبر الصور وهو من المواقع أكثر الشعبية على المستولى الفردي و المؤسسي فتعود بدايته الى 2010 وبالإضافة الى خدمة الفلاتر الرقمية قبل نشرها في عبر الشبكات التواصل .[28]

---

[26] - سامي احمد شناوي,احمد خليل عباس ,"استخدام شبكات التواصل الإجتماعيفايسبوك و علاقته بالتوافق النفسي لدى المراهقين,مجلة الجامعة,مجلد18 ,ط1, 2014 ,ً76.

[27] - علاء الدين محمد عنيمي المليحي,**"الإعلام و شبكات التواصل الاجتماعي "**ط1 , دار التعليم الجامعي الإسكندرية,2015,ً171.

[28] - عبد الرحمان بن إبراهيم الشاعر ,**"مواقع التواصل الاجتماعي العالمية ",**ط1.دار التعليم الجامعي الإسكندرية,2015,ص66

اليوتيوب:

تأسس تطبيق يوتيوب في 14فبراير 2005 ,من طرف موظفين شركة "**باي بال**"هم **ستيف**(تايواني),**جادو كريم**(بنغالي) ,**تشاد هيرلي** (امريكي),بحيث جادو كريم رفقائه للحصول على درجة علمية من كلية ستانفورد لتصبح فصل حقيقي الذي يراه اليوم الى ثنائي الآخرين اللذان نجحا بالمباشرة في تكوين احد اكبر الكيانات في عالم الويب في الوقت الحالي ,فمنه يشمل اليوتيوب على مقاطع متنوعة و متعددة مثل أفلام السينما ,التلفزيون ,الفيديو, والموسيقى .كما قامت"قوقل"2006بشراء موقع مقابل 1,65ملياردولار أوروبي.[29]

سناب شات:

صاحب التطبيق "**شبيقل و روبرت مورفي**"يتمثل في تواصل الاجتماعي لبث المشاركة و تسجيل الرسائل المصورة بالإضافة الى فيديوهات م نصوص و ارسالها الى قائمة التحكم مع المتلقين ,فهو عبارة عن لقطات من ثانية الى عشر ثواني تعين مستخدمين في هذه مدة الزمنية و بعد ذلك تلقائيا تحذف الرسائل خلال 24 ساعة من جهاز مستلم و الخوادم الخاصة بالسناب شات .[30]

المبحث الثاني: ماهية تطبيق التيك توك

تمهيد:

منذ بداية المواقع التواصل الاجتماعي الى يومنا هذا شهدت المواقع التواصل الاجتماعي في السنوات الأخيرة انتشارا واسعا و سريعا حيث أصبحت تعتبر من أولويات الإنسان في حياته اليومية بسبب ما تقدمه من خدمات و تطبيقات تمكنهم من التعرف على بعضهم البعض و إيصال وجهات نظرهم التي كانت غير مسموعة من قبل مما بنى لهم طريق لتفاعل و التشارك المصالح و في مقدمتها منصة التيكتوك مما أدى هذا الى تزايد عدد مستخدميه و هذا بفضل التفاعل و التواصل التي يقدمها بين الأفراد المستخدمين لها .

[29] - دعاء عمر كثانة,"وسائل التواصل الاجتماعي و اثرها على الاسرة",دراسة فقهية رسالة ماجستير, تخصص الفقه و الشريعة ,كلية الدراسات العليا, جامعة النشاط نابلس,فلسطين2015,ص36.

[30] -مرجع سبق ذكره ,ص72

الإطار النظري

تعريف التيك توك :

بالعربيــة تيــك تــوك و يشــار اليــه أيضــا باســم "**دويــن**" و هــو منصــة تواصــل إجتماعيــة للمقــاطع الموسـيقية ومـن ثـم تطبيقـه بواسـطة مؤسسـها **تشـانغ بينـغ**,وهـو تطبيـق يرتكـز علـى نشـر الفيـديوهات بحيـث يتـيح للمسـتخدمين صـنع و مشـاركة مقـاطع مرئيـة قصـيرة فرديـة و مع الرفاق[31]

يسـمى المسـتخدم علـى التيكتـوك بـالملهم او بمعنـى اخـر "**التيكتــوكر**"فـي 60ثانيـة او اقـل مـن ذلـك يمكنـه ان يعبـر عـن نفسـه فـي فيـديو قصـير يشـاهده المعجبـون او الجمهـور المتـابع لـه ,الـذين يعتبـرون مصـدر شـهرته بحيـث كلمـا زاد عـدد متابعيـه أصـبحت فرصـته فـي الشـهرة اكثـر و اقـرب للحصـول علـى توفيـق للحسـاب أي انـه مـن مشـاهير مثلـه مثـل الفنـانين و المشـهورين علـى المواقـع التواصـل الاجتمـاعي .فعنـد تسـجيل الـدخول لتطبيـق بحسـابات أخـرى او حسـاب جديـد يمكـن مـن المسـتخدم التـدريب بالإيموجيـات المتواجـدة لتعبيـر بهـا عـن حالتـه او مقطـع الجـاهز فـي مكتبـة التطبيـق ,وبالتـالي يـتم نشـر الفيـديو عبـر الحسـاب للجمهـور ليقيمـه بالإعجـاب likeاو dislikeما يرفع تقييمه او يحبطه في سباق لا قيود ولا حدود له في مجتمع المراهقين .[32]

هـو تطبيـق ترفيهـي ابـداعي للفيـديوهات قصـيرو صـور بفعـل الهواتـف الذكيـة يـتم تحميلهـا علـى حسـابات شخصـية بحيـث كـل ثانيـة تصـنع فرق كبير في حياة الجمهور بهدف تشجيع على الإبداع .

نشأت تطبيق التيكتوك

ظهـر تطبيـق التيـك تـوك تحـت اسـم **ميـوزكلي** فـي 2016 ثـم تغيـر فـي 2019 الـى اسـم الحـالي الجديـد **تيـك تـوك** و تـم تغييـر شـعاره فـي مـارس لعكـس الهـدف الحقيقـي للتطبيـق، تـم انشـاء التيـك تـوك علـى يـد **تشـاد هـارلي ,سـتيف تشـين و جاويـد كـريم** فـي سـان فرانسيسـكو حيث جاءت الفكرة من خلال تصويرهم لفيديوهات وعدم مشاركتها مع بعضهم البعض[33]

[31] - ولهي كنزة :"استخدام الشباب لتطبيق التيك توك و الإشباعات المحققة منه" مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في العلوم الإعلام و الإتصال ,جامعة محمد بوضياف ,مسيلة,2019-2020 ص 40.

[32] - خراب محمد زكرياء:"ثقافة استخدام واسهلاك الشباب لتطبيق التيك توك "رؤية نقدية لمجلة جزائرية لبحوث الإعلام و الرأي العام 2019,مجلد 02, العدد02,ص452.

[33] مها محمد فتحي :"تأثير تعرض الشباب لفيديوهات التيكتوك عبر هواتفهم الذكية", مدلد20, العدد03,الجزء الأول ,يوليو /سبتمبر2021,ص388-389.

و عليه فان منصة التيك توك تعتبر للفيديوهات القصيرة نشأت في الصين,حيث بلغ عدد المستخدمين حسب بحوث شركة (سنسر تاوور)اكثر من 45,8 مليون مرة الربع الأول من العام 2020 و تم تداوله في العالم بحيث تصدر تطبيق الأكثر اتحميلا على النتاجر الإلكترونية اكثر من **الفيسبوك ,التويتر و الانستغرام** .[34]

محتوى التيك توك :

يقوم التيك توك على بعض النقاط الأساسية و المصطلحات التي سنظرها لإبراز محتوى هذه المنصة من اجل فهم اكثر استخدمات التيك توك :

اول ما يظهر للمستخدمين الجدد في التيك توك هو صفحة خاص لك أو foryou والتي تعمل كصفحة رئيسة تمكن للناس التمرير للأسفل التصفح خلال أشهر مقاطع الفيديو المنتشرة، إنه أفضل مكان لبدء المبتدئين إذا كانوا يحاولون معرفة ما تقدمه منصة التيك توك وفهم أكثر عن كيفية وشرح استخدام التيك توك.

التحـديات challenges:هو عبارة عن مجموعة من فيديوهات التي تحتوي على مقاطع تشير الى مستخدمي التطبيق و هم يحاولون تقليد كل ما هو رائج وضارب الترندات ليشعروا انهم جزء من المجتمع .

المواقـف المحرجـة (cringe): هي عبارة عن مقاطع فيديو بحيث يقوم الشخص بتصرفات محرجة اثناء محاولة أداء اغنية ,انتشرت هذه الفئة من المقاطع الفيديو لفترة كبيرة في تطبيق التيك توك .

الثنائيـات (Duet): الدويتو هو كإعادة مزج للأغنية ,و هي جزء أساسي من التيك توك بحيث يمكن للمستخدم أخذ الفيديو من شخص آخر و إضافة نفسه الى الفيديو و تقليد المستخدم الأول.

يحتوي التيك توك أيضا على صفحة بحث واستكشاف مثل الإنستغرام يمكن الوصول إليها في أسفل الشاشة، يتم تنسيق هذا القسم من قبل موظفي التيك توك ويتغير كل يوم وهناك قسم لجميع الفئات بما في ذلك عالمات الهاشتاغ والمبدعين المميزين، الأغاني المشهورة، والتحديات، وسوف يساعدك قضاء وقت في تصفح هذه المواضيع في فهم خدمة التيك توك للمواضيع التي تهمك وبدء إظهارها لديك.[35]

[34] - مرجع سابق ,المجلد02,ص452.

[35] - basel freifer,"شرح استخدام التيك توك "دليلك للشهرة على التيك توك ,https://www.samma3a.com/tud/ar tiktok-guid.,2019/07/09

الإطار النظري

خصائص التيك توك :

يتميز التيك توك بعدة مميزات نذكر أهمها في انه يمتلك التطبيق عدد كبير للغاية من الفلاتر والمؤشرات أخرى يمكنك من صناعة فيديو احت ارفي للغاية متاح على متجر جوجل بالي، مما يؤكد أن التطبيق شرعي ,لا يستهلك مساحة كبير من ذاكرة الهاتف و هذا يدل على خفة التطبيق ,يتسم بالمجانية التطبيق ومنه لا يتم دفع أي مبلغ مقابل صناعة فيديو او استخدام المؤشرات و فلاتر ,متاح على المتاجر الإلكترونية بلاي ستر و اب ستور ,لا يحرض على العنصرية او العنف او الانتحار يتم حذف الفيديو بمجرد نشره و تبنيد حساب المستخدم.[36]

إيجابيات و سلبيات موقع التيك توك :

اسهم موقع التيك توك في التأثير ايجابا بحيث انه يعد أداة فعالة و سريعة للتواصل الاجتماعي ,يمثل في انه المرجع الأول للفيديوهات المرح و التسلية للأفراد ,يعتبر من اكبر الشبكات و اكثرها استخداما في المجتمع ,يعد بمتابة فضاء اعلامي مجاني لمتابعة محتويات يضم ملايين من مستخدمين ,بالمقابل يشمل سلبياته في انه يولد العزلة الاجتماعية بتفضيل الشاشة عن العلاقات ,مضيعة الوقت و الطاقة ,التحرش اللفظي و الجسدي عن طريق التعليقات على الفيديوهات ,توليد هوس النرجسية تحت مسميات الشهرة ,تراجع الحالة النفسية بشعور بالإكتئاب و الحزن و في بعض الأحيان يؤدي الى الإنتحار .[37]

نظرية الإستخدامات و الإشباعات :

تعتبر هذه النظرية مدخل لدراستنا لأن خصائص الإعلام والإتصال يعزز فروض هذه النظريةو مفاهيمها كتفاعلية تمثل ميزة من ميزات وسائل الإعلام الحديثة التي عززت دور الجمهور النشط الذي بدوره يمثل العامل التفاعلي مع محتوى وسائل الإعلام عن طريق اختياره للوسيلة الملائمة لتشبيع حاجياته .

مفهوم النظرية الإستخدامات و اشباعات :

"هذه النظرية تركز على علاقة وسائل العالم مع الفرد وذلك من خلال تلبية حاجياته ودوافعه واشباع رغباته فلكل فرد عدد من العوامل الاجتماعية والنفسية تخلق له حاجات معينة ليبدأ الفرد البحث عما يلائمه في هذه الوسائل كمشاهدة التلفزيون او

---

[36] فاطمة الزهراء عبد الفتاح ,"اتجاهات ضبط المحتوى التيك توك بعض ضغوطات الدول و المجتمعات "https://www.akhbarna.com 2025/09/01

[37] - أبو هناء على الله السواح الجندي الأزهري:فتح ملك الملوك في معرفة حكم التيك توك ,2021,ص 5-9.

ممارسة العاب معينة هذا ان كانت حاجته في البحث عن التسلية. اما ان كانت حاجته مهنية او تخدم مصالحه العقلية والعملية فسيبحث عن وسائل إعلامية تجيبه عن تساؤلاته وهكذا تتم دورة العلاقة بين الفرد ووسائل الإعلام وذلك عن طريق عملية تفاعل الفرد مع هذه الوسائل وكيفية استخداماته لها لتحقيق اشباعاته ورغباته"[38].

-قد تطور مذهب الإستخدامات و اشباعات بواسطة الباحثيين ك''**لازار سبيد,إليو,كاتز كارليرك**''الذين أكدو الحرية الإختيارية للجمهور و ان الأفراد هم الفاعلون في التعرض للوسائل الإعلام وفقا لحاجاتهم ,فيمثل نموذج هذه النظرية اللى مجموعة من المفاهيم التي أسلوب الأفراد اكثر قوة من ابعاد الاجتماعية كما انهم يوظفون مضامين بدل لان يتصرفو سلبا اتجاه هذه الوسائل حسب مضمونها الذي يلبي رغباتهم الاإجتماعية أو النفسية [39].

تطبيق النظرية الإستخدامات و اشباعات في الدراسة :

يعتبر مسار و النظرية الإستخدامات و اشباعات من المسارات التي تساعد الباحثين للتعرف على الحاجات و الإشاباعات المحققة من خلال الإستخدامات لوسائل الإعلام لمعرفة السلبيات و الإيجابيات لهذه الوسائل على الأفراد.

فهذا ما حتم علينا دخول بوابة البحث في دوافع استخدام الجمهور لهذه التقنية الحديثة و بالأخص طلبة الجامعيين بإعتبارهم الركن الأبرز في جمهور وسائل الإعلام و الاتصال الحديثة ,بحيث تكمن أهمية نظرية الإستخدامات والإشباعات بنسبة الى دراستنا في معرفة تأثير هذه الوسائل على القيم الاجتماعية ودوافع مستخدميها لدى الطلبة الجامعيين و كذا الإشباعات التي يحققها لهم هذا التأثير.

خلاصة الفصل

في هذا الفصل حاولنا التعمق اكثر في ماهية مواقع التواصل الاجتماعي و تطرقنا لأبرز مميزاته مع تحديد إيجابياته و سلبياته و ذكرنا اهم المواقع الاجتماعية الأكثر تفاعلنا لدى الجمهور ,ثم أخدنا تطبيق التيك توك كنموذج لدراستنا و ذكرنا أيضا ماهيته و محتواه اكثر تفاعلا و اتصالا لدى الأفراد و تطرقنا لمميزاته مع تحديد اهم الإيجابيات و السلبيات و في الأخير إعتمدنا على المقاربة النظرية و قمنا بإسقاطها على موضوعنا .

[38] - محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، جامعة حلوان، عالم الكتب للنشر والتوزيع، الطبعة الثالثة، القاهرة،2004,ص284-285.

[39] -حسن عماد المكاوي ,**نظريات الإعلام**,دار العربية للنشر و التوزيع , الأردن ,الطبعة الأولى,2009,ص157.

فصـل الثالث

القيم الاجتماعية و التيك توك لدى الطالب

الإطار النظري

تمهيد:

تقوم كل المجتمعات على مجموعة من الحضارات و الثقافات يستوجب علينا الحفاظ عليها بتعزيز القيم الاجتماعية التي بذاتها تعتبر كعامل أساسي تقوم عليه هذه المجتمعات ,لدى وجب ضبطها و ترسيخها في عقول أطفالنا في مرحلة النشأة الأولية,خاصة انها تعتبر من المعايير الأساسية التي تساعد على التقدم و التطور ,و قد تتنوع مصادر استدماج القيم لتنشرها وسائل الاتصال الجماهيري وابرزها الأنترنت و ما تنقله من أفكار و سلوكات عن طريق تطبيقاتها للطلاب باعتبارهم ركيزة مجتمعاتنا ليتم تعزيزهذه القيم لتكون سائدة في المجتمع ,لدى يجب توظيف القيم للحفاظ على مبادئها فمنه يجب ضبط قيم التميز و ما تحتويه وسائل الإعلام من قيم إيجابية و سلبية.

الإطار النظري

1/-مفهوم القيم الاجتماعية :

هناك العديد من التعريفات التي تعرف القيم في كتب علم الاجتماع فمنها من عرفها على انها حكم الإنسان الذي يصدره على شيئ ما مهتديا بمجموعة من المعايير و سلوكات التي وضعها المجتمع الذي نعيش فيه, و الذي يحدد المرغوب فيه ,و المرغوب عنه من السلوك ,اما من المنظور الاجتماعي انها مجموعة من المقاييس التي تستخدمها جماعة حضارية لتحديد الأفكار , الاعمال في سلوك الفرد أو الجماعة .

-بينما يعرف كيلمان القيم في تنظيم المجتمع على انها مجموعة من الفلسفات , المعتقدات , الإتجاهات و قواعد السلوك التي تربط أي مجتمع في شكل وحدة متماسكة .

-اما "**روبرت هاجرون**" عرفها بالمعايير المقبولة و المرغوب فيها من المجتمع او الجماعة و غالبا ما تكون مرادفا للغايات .[40]

2/-خصائص القيم الاجتماعية:

تتسم القيم الاجتماعية بجملة من الخصائص التي تميزها عن غيرها من المفاهيم المتداخلة معها بحيث تتميز بالنسبية بحيث الذي يكون مناسب في هذه المكان لا يكون مناسب في مكان آخر أي تختلف حسب المعتقدات و الأفكار كما انها تعتبر نسبية الى حد ما بين افراد المجتمع و الجماعة الواحدة نتيجة التجارب التي يخوضها الفرد في حياته الشخصية ,المكتسبة التي يتم اكتسابها من مؤسسات التنشئة الاجتماعية ,فالأفراد يتصرفون حسب الأعراف السائدة في المجتمع و التي تنتقل من جيل لآخر ,تتميزايضا بالإلزامية يحيث لا يستطيع الفرد تصرف بسلوكات الغير مناسبة للبيئة المحيطة به و الا سوف يعيش منبوذا في مجتمعه و من هنا نستطيع القول ان القيم الاجتماعية تتصف بالإلزامية يشكل او بآخر ,تتصف بالمعيارية يتم عن طريق تقاسم افراد المجتمع الواحد للقواعد والمبادئ و الموجودة في المجتمعات الأخرى ,حيث لا يستطيع النظام الاجتماعي ان يعمل بتوافق بدونها وتمتازبالعمومية فهي مجموعة من القواعد العامة يجب على الجميع السير في اطارها ,فتختلف قيم المجتمع الغربي عن الشرقي .[41]

4- وظائف القيم الاجتماعية:

تؤدي القيم مجموعة من الوظائف سواء كان ذلك على الصعيد الفردي أو الجماعي ومن أهم هذه الوظائف انها تساعد في اختيار أو تبني إيديولوجية معينة سواء كانت سياسة آو ثقافية .....الخ.تمكننا من الاستفادة من توجيهات الآخرين وتخبر أي المعتقدات والاتجاهات والأفعال تستحق التحدي ,المدعم الأول للأنظمة الاجتماعية وهي التي تحافظ على البناء الاجتماعي وذلك من خلال ما تحث عليه من تماسك وانتظام داخل الإطار الاجتماعي ,تستمر عبر التاريخ ولو بشكل نسبي ومن ثم تحافظ على هوية المجتمع ,توجه السلوك بطرق مختلفة حيث توجهنا إلى اخذ مواقف معينة تجاه كل القضايا التي تطرح.[42]

---

[40] - محمد مزيان ، "القيم والاتجاهات في علم الإعلام والاتصال" ، ط 1 ، منشورات دار لالة سكينة ، الجزائر سنة 2003 ص26.

[41] - خليل عبد الرحمن المعايطة، علم النفس الاجتماعي، ط،01 دار الفكر، عمان، ،2010 ,ص183.

[42] - ابتسام حلواني ,من أين يبدأ التغيير في ثقافة المنظمة ,ورقة مقدمة للمؤتمر الدولي للتنمية الإدارية حول الأداء المتميز في القطاع الحكومي المنظم من طرف معهد الإدارة العامة للملكة العربية السعودية بين -01 04 نوفمبر،2009، ص17.

5-أهمية القيم الاجتماعية:

للقيم الاجتماعية السائدة في المؤسسة دورا أساسيا سواء على مستوى الفردي أو المجتمعي فهي كمحددات للفعل السوسيولوجي وتتضح أهميتها في انها تعمل كموجهات لخيارات الأفراد أكثر ميلا أو تفضيلا لإيديولوجية سياسية أو اجتماعية أو اقتصادية أو حتى مهنية ,تمثل كطريقة لتكوين الإطار المرجعي للفرد.[43],تمكن الفرد من معرفة ما يتوقعه الآخرين وماهية ردود الفعل ,تعمل القيم على وقاية الفرد من الانحراف فالقيم الدينية والاجتماعية التي يتبناها تحميه من الانزلاق في الخطأ,تسهم القيم في توجيه الناس في اختيار الأدوار الاجتماعية والنهوض بها، كما تشجعهم على القيام بالأعباء المسندة إليهم بشكل ينسجم وتوقعات المجتمع[44].تربط أجزاء ثقافة المجتمع ببعضها حتى تبدو متناسقة كما أنها تعمل على إعطاء النظم الاجتماعية أساسا عقليا يصبح عقيدة في ذهن أعضاء المجتمع المنتمين إلى هذه الثقافة.[45]

برغم من اهمال العلماء هذا اذ علل ليفي ستراوس LEVE Strauwss في معرضه بحيث بدأ الاجتماعية شيء من العزوف أو التردد أو التقصير والتباطؤ في معالجة القيم فمرد ذلك إلى أنه عندما نتكلم عن القيم إنما تكلم عن الانفعالات والعواطف والظواهر غير المنطقية وبما أن مهمة أي علم هي أن يعبر عن الظاهرة بأسلوب منطقي فإننا نخشى أن يفضي الكلام علميا الى التناقض الحادث من تفسير البيانات غير منطقية بعبارات منطقية فهذا من شأنه أن يهدم هذه البيانات ويشوه طبيعة القيم.[46]

6-أنواع القيم الاجتماعية :

أ-**قيم أخلاقية:**هي جميع القيم التي يفرضها علينا المجتمع من صاب او خطأ مثل الصدق, الأمانة, إحترام,عدم ال×يانة.

ب-**قيم الدينية:** هي كل ما يتعلق بالخير, الحق,اليمان, الإعتقاد, الصلاة , الصوم .

جـ-**القيم إقتصادية:** تتضمن كل ما في مجال الاقتصادي كالإستثمار الربح, راس المال, الإنتاجية .

د- **القيم العقلية** :تنشا مع الفرد عند الحاجة للمعرفة و العلم .

هـ- **القيم البدنية:** تتمثل في الصحة, الراحة ,سلامة البدن , الرياضة .ذ

خ-**القيم العاطفية:**تشمل مواضيع العلاقات مثل الحب ,المودة , القبول .

ي-**القيم مهنية** :كل ما يتعلق بالعمل و المهنة مثل الإرتقاء ,التقدير.[47]

7- الطالب الجامعي :

هو كل فرد من المجتمع مسجل من اجل الدراسة في الجامعة حيث نال شهادة التأهل للدخول الى الجامعة و اختيار التخصص الذي يناسبه لتتيح له الجامعة فرصة التكوين فيها.[48]

8- حاجيات الطالب الجامعي:

-الحاجات الاجتماعية:

---

[43] - دلال ملحس استيتيه، عمر موسى سرحان، المشكلات الاجتماعية، ط،01 دار وائل، عمان، ،2012 ,ص300.

[44] - عدنان يوسف العتوم، علم النفس الاجتماعي، إثراء للنشر، ط ،01عمان، ،2009ص 224،223.

[45] - عدنان يوسف العتوم، المرجع السابق,ص225.

[46] - فوزية دياب، القيم والعادات الاجتماعية مع بحث ميداني لبعض العادات الاجتماعية، ط ،01 ,دار النهضة العربية، للطباعة والنشر بيروت، ،1980,ص18.

[47] - حيدر كمونة ,**"مشكلة التحضر في العالم النتطور و النامي "** ,مجلوة الدراسات العربية ,العدد125 , بيروت 1988.ص304

[48] - رياض قاسم ,"مسؤولية المجتمع العلمي العربي منظور الجامعة العصرية",مجلة المستقبل العربي ,الكويت ,1995.

الإطار النظري

- الحاجة للحصول على مستقبل بنيل منصب عمل مناسب .
- تأمين وفت فراغ للإستغلاله في القدرات.
- توفير قيادة عليا التي تتضمن الإرتباط بالمعتقدات و بمستقبله.
- تأمين الحماية من الفساد.

-الحاجات النفسية:

- اشباع شعور بالأهمية من خلال الأنشطة الشباب .
- الشعور بالإنتماء من خلال الإنتساب الى جماعات كمؤسسة دور الشباب.

-الحاجات العضوية:

- الحاجة في تكوين جسم سليم و جيد.
- توفي متطلبات الجسم من الأكل ,الهواء...الخ.[49]

الخاتمة

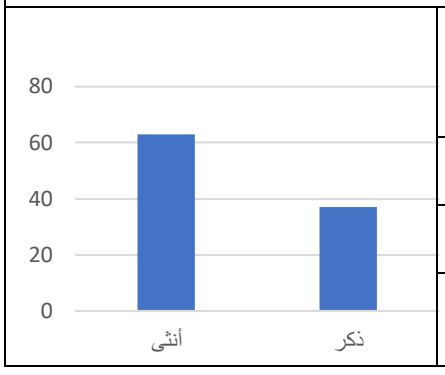
حسب ما توصلنا اليه في هذا الموضوع , وجدنا ان تطبيق التيك توك ساهم في بناء مسار جديد في نشر و نقل و عرض في المحتوى القصير داخل , وسائل الاعلام الجديدة و كسب شعبية كبيرة في الجزائر خاصة في الآونة الأخيرة حيث جذب انتباه العديد من المستخدمين و المتتبعين خاصة فئة الطلبة الجامعيين , بحيث اصبح تطبيق التيك توك اداة قوية تنعكس على القيم الطالب الجامعي حيث يعد فضاءا افتراضيا لتسلية و الترفيه استهلاك الوقت حسب حسن الاستعمال , بالإضافة الى حرية التعبير و هذا دل انما يدل على ان يؤثر بالايجاب على القيم الاجتماعية لدى الاطالب الجامعة حسب استخدام البناء و الذكي

[49] - محمد سيدي موسى,"الشباب بين التهميش و التشخيص رؤية إنسانية",2009,ط1,ص107,108.

الإطار التطبيقي

1-تفريغ و تحليل بيانات الدراسة

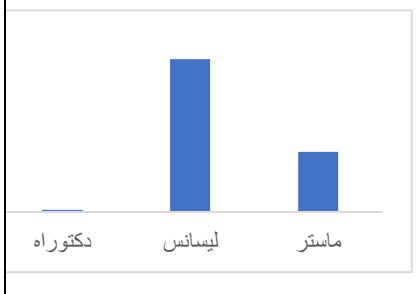
1-1 البيانات الشخصية:

الجنس			
	التكرارات	النسبة المئوية	
أنثى	63	63,0	
ذكر	37	37,0	
المجموع	100	100,0	

الجدول رقم (1):يبين توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس

الشكل البياني(1):يمثل توزيع العينة حسب الجنس

توزيع أفراد العينة حسب الجنس: تشير البيانات إلى أن الإناث يشكلن الغالبية في عينة البحث بتكرار قدره 63 أنثى وبنسبة مئوية بلغت 63.0% ، في حين بلغ عدد الذكور 37 ذكراً بنسبة 37.0%. هذا التفاوت يعكس اهتمام الإناث المتزايد بمحتوى المنصة أو ربما طبيعة المجتمع الجامعي المستهدف الذي غلبت عليه الصفة النسوية في وقت إجراء الدراسة.

مستوى الجامعي:			
	التكرارات	النسبة المئوية	
دكتوراه	1	1,0	
ليسانس	71	71,0	
ماستر	28	28,0	
المجموع	100	100,0	

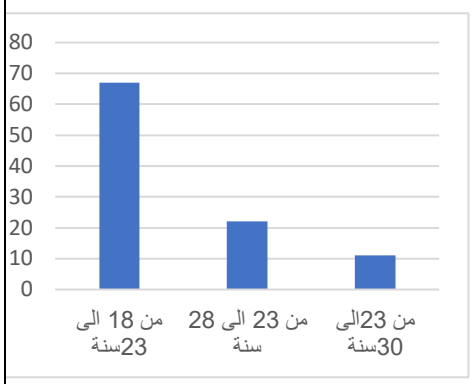
الجدول ررقم (2):يمثل التوزيع حسب المستوى التعليمي

الشكل (2):توزيع العينة حسب المستوى التعليمي

المستوى الجامعي للمبحوثين: يظهر تركز واضح للبحث في مرحلة التدرج، حيث احتل طلبة "الليسانس" المرتبة الأولى بتكرار 71 طالباً ونسبة 71.0% ، يليهم طلبة "الماستر" بتكرار 28 طالباً ونسبة 28.0%. أما فئة "الدكتوراه" فكانت الأقل تمثيلاً بتكرار واحد فقط (1) وبنسبة 1.0% ، مما يدل على أن المنصة تعد وسيلة ترفيهية أو معرفية لفئة الشباب الجامعي في مقتبل مسارهم الأكاديمي بشكل أساسي.

الإطار التطبيقي

السن:		
	التكـرارات	النسـبة المئوية
من 18 الى 23سنة	67	67,0
من 23 الى 28 سنة	22	22,0
من 23الى 30سنة	11	11,0
المجموع	100	100,0



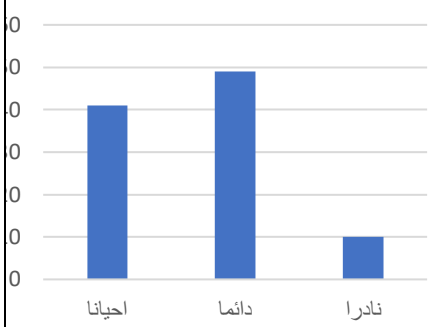
الجدول (3): يوضح الجدول خصائص العينة حسب السن

الشكل (3): يمثل التوزيع العينة حسب السن

توزيـع العينـة حسـب السـن: تنتمـي أغلبيـة العينـة للفئـة العمريـة الشـابة جـداً (1823 سـنة) بتكـرار 67 فـرداً ونسـبة 67.0%. تليهـا الفئـة العمريـة (2328 سـنة) بتكـرار 22 فـرداً ونسـبة 22.0% ، ثـم الفئـة (2330 سـنة) بتكـرار 11 فـرداً ونسـبة 11.0%. هـذا التركـز العمـري يفسـر سـبب الانتشار الواسع للتطبيق كونه يستهدف الخصائص النفسية والاجتماعية لهذه المرحلة العمرية.

أنماط وعادات استخدام منصة تيك توك

تستخدم التيك توك بشكل يومي		
	التكـرارات	النسـبة المئوية
احيانا	41	41,0
دائما	49	49,0
نادرا	10	10,0
المجموع	100	100,0



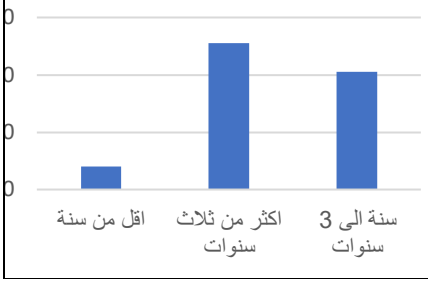
الجدول (4):يوضح مدى استخدام الطلاب الجامعة لتطبيق التيك توك

الشكل (4): مدى استخدام الطلاب الجامعة لتطبيق التيك توك

كثافـة الاسـتخدام اليـومي: كشـفت النتـائج أن 49 مبحوثـاً يسـتخدمون التطبيـق "دائمـاً" بنسـبة 49.0% ، بينمـا يسـتخدمه 41 مبحوثـاً "أحيانـاً" بنسـبة 41.0% ، و10 مبحـوثين فقـط يسـتخدمونه "نـادراً" بنسـبة 10.0%. هـذه الأرقـام تعكـس حالـة مـن الارتبـاط الوثيـق واليـومي للمسـتخدمين مع خوارزميات المنصة.

الجدول (5): منذ متى و انت تستخدم منصة التيك توك		
	التكرارات	النسبة المئوية
اقل من سنة	8	8,0
اكثر من ثلاث سنوات	51	51,0
سنة الى 3 سنوات	41	41,0
المجموع	100	100,0

شكل (5): لطلاب الجامعة لتطبيق التيك توك



الجدول (5):يوضح الأقدمية استخدام الطلاب لالتيك توك

الشكل (5) :يمثل مدى اقدمية العينة لاستخدام تطبيق التيك توك

أقدمية الاستخدام: يتمتع المبحوثون بخبرة تراكمية مع التطبيق، حيث أفاد 51 شخصاً بأنهم يستخدمونه منذ "أكثر من ثلاث سنوات" بنسبة 51.0% ، و41 شخصاً منذ "سنة إلى 3 سنوات" بنسبة 41.0% ، بينما 8 أشخاص فقط يستخدمونه منذ "أقل من سنة" بنسبة 8.0%. هذا يشير إلى أن تيك توك ليس مجرد موضة عابرة بل منصة مستقرة في السلوك الرقمي للطلبة.

ما هو الوقت المفضل لديك لاستخدام التيك توك		
	التكرارات	النسبة المئوية
حسب الظروف	50	50,0
ليلا	37	37,0
مساءا	13	13,0
المجموع	100	100,0



الجدول (6):المدة الزمنية التي يقضيها الطالب الجامعي اثناء الإستخدامهم لتطبيق التيك توك

الشكل(6):المدة الزمنية التي يقضيها الطالب الجامعي اثناء الإستخدامهم لتطبيق التيك توك

توقيت الاستخدام المفضل: يفضل نصف العينة (50 شخصاً) الاستخدام "حسب الظروف" بنسبة 50.0%. أما التوقيت المحدد، فقد فضل 37 شخصاً الاستخدام "ليلاً" بنسبة 37.0% ،

و13 شخصاً "مساءً" بنسبة 13.0%. الارتباط بالليل يعزز فرضية استخدام المنصة كأداة للتخلص من ضغوط اليوم الدراسي.

هل صفحتك الشخصية في التيك توك		
	التكرارات	النسبة المئوية
خاصة	56	56,0
عامة	44	44,0
المجموع	100	100,0

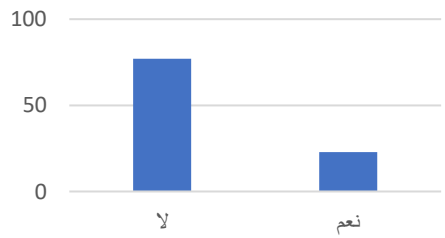


الجدول (7):يوضح خصوصية الطالب في تطبيق التيك توك

الشكل (7): يمثل خصوصية الطالب في تطبيق التيك توك

خصوصية الحساب الشخصي: يميل المبحوثون إلى حماية بياناتهم، حيث يمتلك 56 شخصاً حساباً "خاصاً" بنسبة 56.0% ، مقابل 44 شخصاً يمتلكون حساباً "عاماً" بنسبة 44.0%. كما يظهر الحذر الاجتماعي في رفض 77 شخصاً لرد المتابعة من الغرباء بنسبة 77.0% ، مقابل موافقة 23 شخصاً فقط بنسبة 23.0%.

هل توافق على رد المتابعة من الغرباء		
	التكرارات	النسبة المئوية
لا	77	77,0
نعم	23	23,0
المجموع	100	100,0



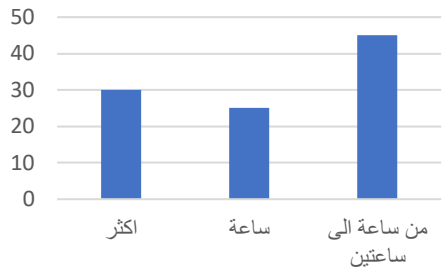
الجدول (8):مدى موافقة على المتابعة العينة على تطبيق التيك توك

الشكل (8):مدى موافقة على المتابعة على تطبيق التيك توك

أظهرت نتائج الدراسة الميدانية تبياناً واضحاً في آراء أفراد العينة حول مدى موافقتهم على رد المتابعة من الغرباء على منصات التواصل الاجتماعي؛ حيث أعربت الأغلبية الساحقة من المشاركين عن رفضها لهذا السلوك بنسبة بلغت 77.0%وبواقع 77تكراراً من إجمالي العينة،

في حين أبدى 23.0%منهم فقط موافقتهم على ذلك بواقع 23تكراراً، ليتكامل بذلك مجموع العينة عند 100تكرار بنسبة 100.0 .%وتأتي هذه النتيجة مؤشراً قوياً على ميل معظم المستخدمين إلى فرض قيود صارمة على خصوصيتهم الرقمية، وتفضيلهم حصر دائرة تفاعلاتهم الإلكترونية في نطاق المعارف والأصدقاء الحقيقيين، تفادياً للحسابات الوهمية أو الاختراقات الأمنية المحتملة".

كم تستغرق الوقت اثناء التصفح في المنصة التيك توك		
	التكرارات	النسبة المئوية
اكثر	30	30,0
ساعة	25	25,0
من ساعة الى ساعتين	45	45,0
المجموع	100	100,0

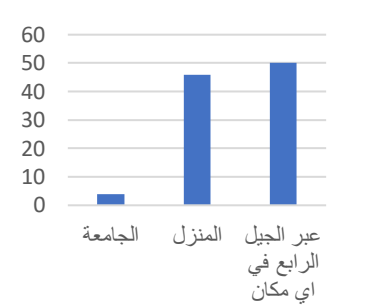


الجدول (9):يوضح مدى استغراق الطالب على تطبيق التيك توك

الشكل (9): مدة التصفح العينة على التيك توك.

زمن التصفح اليومي: يستغرق 45 مبحوثاً مدة تتراوح بين "ساعة إلى ساعتين" بنسبة 45.0% ، بينما يقضي 30 مبحوثاً مدة "أكثر" من ساعتين بنسبة 30.0% ، و25 مبحوثاً يقضون "ساعة" واحدة بنسبة 25.0%. هذه المدد الزمنية الطويلة تؤكد قدرة المنصة على استقطاب اهتمام الطالب الجامعي لفترات ممتدة.

من اين تتصفح التيك توك		
	التكرارات	النسبة المئوية
الجامعة	4	4,0
المنزل	46	46,0
عبر الجيل الرابع في اي مكان	50	50,0
المجموع	100	100,0



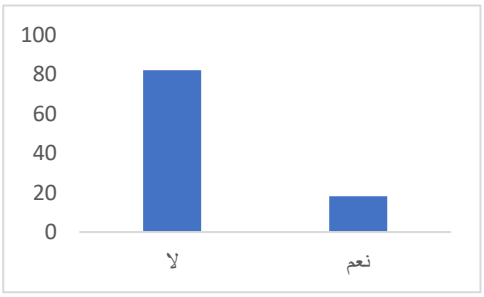
الإطار التطبيقي

الجدول (10) : يوضضح اماكن التصفح الطلبة

الشكل (10) : يمثل المكان التصفح حسب العيت

المكـان والوسـيلة: يتصـفح 50 شخصـاً المنصـة عبـر "الجيـل الرابـع فـي أي مكـان" بنسـبة 50.0% ، بينمـا يتصـفحها 46 شخصـاً مـن "المنـزل" بنسـبة 46.0% ، و4 أشـخاص فقـط مـن "الجامعـة" بنسبة 4.0%. هذا يوضح أهمية توفر الإنترنت الجوال في استمرارية الاتصال بالمنصة.

هل تعمل الترندات على التيك توك		
	التكـــرارا ت	النســـــبة المئوية
لا	82	82,0
نعم	18	18,0
المجموع	100	100,0



الجدول(11) : يوضح الجدول هوس الترندات على الطالب الجامعي

الشكل (11): يمثل هوس الترندات على الطالب الجامعي

أظهـرت نتـائج الجـدول أن أغلبيـة المشـاركين لا يعملـون علـى الترنـدات فـي تطبيـق تيـك تـوك، حيـث بلغـت نسـبتهم 82% أي 82 فـردًا مـن أصـل 100، مقابـل 18% فقـط أي 18 فـردًا أكـدوا أنهـم يعملـون علـى الترنـدات. وتشـير هـذه النتـائج إلـى ضـعف الاعتمـاد علـى المحتـوى الـرائج لـدى أغلـب أفراد العينة، مقابل توجه محدود نحو استغلال الترندات لزيادة التفاعل والانتشار على المنصة.

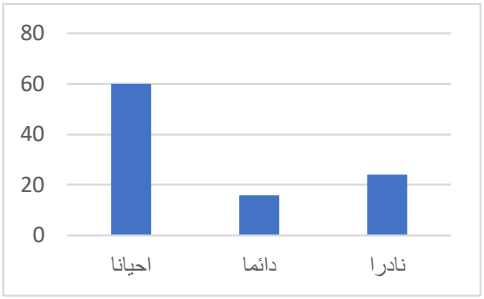
اذا كان نعم لماذا		
	التكرارات	النسبة المئوية
لا يقومون بذلك	82	٪82.0
الترفيه والتسلية (المرح، الضحك، المتعة)	7	٪7.0
زيادة المتابعين والتشجيع	6	٪6.0
الاستفادة وتقديم محتوى هادف	3	٪3.0
التوافق مع طبيعة الحساب أو المحتوى	2	٪2.0
المجموع	100	100,0

الجدول (12): يوضح نسبة التفاعل على المحتوى التيك توك لدى الطتلب

الشكل (12): يمثل مدى التفاعل على المحنوى حسب العينة الدراسة .

التفاعل مع المحتوى والترندات: يرفض 82 شخصاً القيام بعمل "ترندات" بنسبة 82.0%. وبالنسبة للقلة التي تشارك (18 شخصاً بنسبة 18.0%)، تتوزع دوافعهم بين: الترفيه والتسلية (7 تكرارات بنسبة 7.0%)، زيادة المتابعين (6 تكرارات بنسبة 6.0%) ، وتقديم محتوى هادف (3 تكرارات بنسبة 3.0%). وعن التفاعل العام، نجد أن 60 شخصاً يتفاعلون "أحياناً" بنسبة 60.0% ، بينما 16 فقط يتفاعلون "دائماً" بنسبة 16.0%

هل تتفاعل مع مقاطع الفيديو التي تنتشر عبر التطبيق		
	التكرارات	النسبة المئوية
أحيانا	60	60,0
دائما	16	16,0
نادرا	24	24,0
المجموع	100	100,0



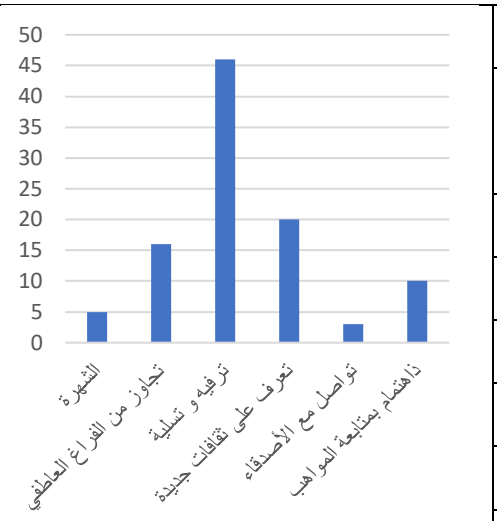
الجدول (13) : يوضح مدى التفاعل الطالب

الشكل (13): يمثل التفاعل على الفيديوهات حسب العينة.

كشفت مؤشرات الدراسة الإحصائية عن تفاوت ملحوظ في درجات تفاعل أفراد العينة مع مقاطع الفيديو التي تنتشر عبر التطبيق؛ إذ تبين أن الفئة الأكبر من المشاركين تتفاعل مع هذا المحتوى بشكل غير منتظم، حيث شكل خيار 'أحياناً' المرتبة الأولى بنسبة بلغت 60.0% وبواقع 60تكراراً، يليه في المرتبة الثانية من حيث حجم الاستجابة خيار 'نادراً' بنسبة بلغت 24.0%وبواقع 24تكراراً، في حين انحصرت نسبة الذين يتفاعلون بشكل مستمر عند خيار 'دائماً' لتسجل النسبة الأقل بواقع 16.0%وبمجموع 16تكراراً، ليتكامل بذلك إجمالي أفراد العينة عند 100تكرار بنسبة 100.0 .%وتؤكد هذه النتيجة أن طبيعة التفاعل الرقمي مع الفيديوهات المنتشرة تعتمد إلى حد كبير على مدى جاذبية المحتوى أو ملامسته لاهتمامات المستخدم الشخصية، بدلاً من التفاعل التلقائي أو الدائم مع كل ما يُنشر".

الإطار التطبيقي

ما هي دوافع استخدامك لمنصة التيك توك		
	التكرارات	النسبة المئوية
الشهرة	5	5,0
تجاوز من الفراغ العاطفي	16	16,0
ترفيه و تسلية	46	46,0
تعرف على ثقافات جديدة	20	20,0
تواصل مع الأصدقاء	3	3,0
ذاهتمام بمتابعة المواهب	10	10,0
المجموع	100	100,0

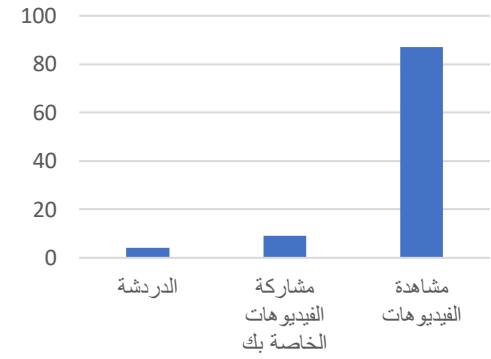


الجدول (14) :يوضح دوافع الإستخدام لتطبيق التيك توك حسب العينة

الشكل (14) : دوافع الإستخدام حسب العينة

دوافع الاستخدام والجذب: يتصدر "الترفيه والتسلية" الدوافع بتكرار 46 ونسبة 46.0% ، يليه "التعرف على ثقافات جديدة" بتكرار 20 ونسبة 20.0% ، و"تجاوز الفراغ العاطفي" بتكرار 16 ونسبة 16.0%. المحتوى الأكثر جذباً هو "مشاهدة الفيديوهات" بتكرار 87 ونسبة 87.0%.

ماهو المحتوى الذي يثير انجذابك و تحفزك لاستخدام التطبيق		
	التكرارات	النسبة المئوية
الدردشة	4	4,0
مشاركة الفيديوهات الخاصة بك	9	9,0
مشاهدة الفيديوهات	87	87,0
المجموع	100	100,0



الجدول (15) : يوضح محتوى الأكثر انجدابا

الشكل (15): محتوى التيك توك بالنسبة للعينة

الإطار التطبيقي

"أوضحت المؤشرات الإحصائية للدراسة طبيعة المحتوى الأكثر جذباً وتحفيزاً لأفراد العينة لاستخدام التطبيق، حيث تبيّن وجود تفوق كاسح لجانب الاستهلاك البصري؛ إذ احتل خيار 'مشاهدة الفيديوهات 'المرتبة الأولى بأغلبية ساحقة بلغت نسبتها 87.0%وبواقع 87تكراراً من إجمالي المشاركين، تلاه بفارق كبير جداً خيار 'مشاركة الفيديوهات الخاصة بك 'في المرتبة الثانية بنسبة ضئيلة لم تتجاوز 9.0%وبواقع 9تكرارات، في حين جاء خيار 'الدردشة 'في المرتبة الأخيرة كأقل العوامل جذباً بنسبة انحصرت عند 4.0% فقط وبواقع 4 تكرارات، ليتكامل بذلك مجموع استجابات العينة عند 100تكرار وبنسبة 100.0 .%وتؤكد هذه النتيجة بشكل قاطع أن المنصة تُصنف لدى الغالبية العظمى كمصدر للترفيه وتلقي المحتوى المرئي في المقام الأول، وليس كأداة للتواصل الاجتماعي المباشر أو صناعة المحتوى .

ماهي خصائص التي تجعلك تفضل التيك توك عن غيره		
	التكرارات	النسبة المئوية
تنوع المحتوى وتعدد المواضيع	30	٪30.0
قِصر الفيديوهات وسهولة التصفح والاستخدام	20	٪20.0
الترفيه والتسلية والمتعة	14	٪14.0
مواكبة الأخبار والجديد والترندات	9	٪9.0
محتوى مفيد وإلهامي وتعليمي	7	٪7.0
التفاعل والشهرة وكسب المتابعين	5	٪5.0
الربح المادي والهدايا	4	٪4.0
لا يفضلون تيك توك أو لا يرون فيه ميزة	9	٪9.0
خصائص تقنية أخرى (خفيف، مجاني، محرك بحث...)	2	٪2.0
المجموع	100	100,0

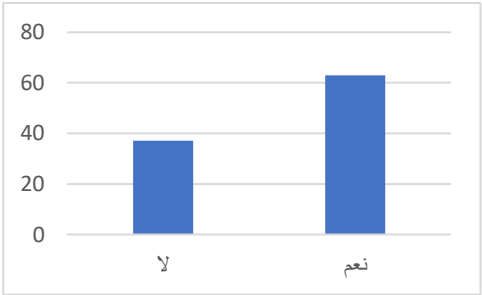
" الجدول (16) : يوضح خصائص التيك توك

أظهرت نتائج التحليل الإحصائي تنوعاً كبيراً في الأسباب والخصائص التي تدفع أفراد العينة لتفضيل تطبيق تيك توك عن غيره من المنصات؛ حيث جاء 'تنوع المحتوى وتعدد المواضيع ' في مقدمة هذه الخصائص بنسبة 30.0%وبواقع 30تكراراً، يليه في المرتبة الثانية ميزة 'قصر الفيديوهات وسهولة التصفح والاستخدام 'بنسبة بلغت 20.0%وبواقع 20تكراراً، وجاء دافع

'الترفيه والتسلية والمتعة' في المرتبة التالية بنسبة 14.0% وبواقع 14تكراراً، في حين تساوت نسبة الباحثين عن 'مواكبة الأخبار والجديد والترندات' مع نسبة الذين 'لا يفضلون تيك توك أو لا يرون فيه ميزة' لتسجلا معاً 9.0% وبواقع 9تكرارات لكل منهما. تلا ذلك الباحثون عن 'محتوى مفيد وإلهامي وتعليمي' بنسبة بلغت 7.0% وبواقع 7تكرارات، ثم فئة 'التفاعل والشهرة وكسب المتابعين' بنسبة 5.0% وبواقع 5تكرارات، يليهم الساعون نحو 'الربح المادي والهدايا' بنسبة انحصرت عند 4.0% وبواقع 4تكرارات، بينما حلّت 'الخصائص التقنية الأخرى كخفة التطبيق ومجانيته وقوة محرك بحثه' في المرتبة الأخيرة بنسبة ضئيلة لم تتجاوز 2.0% وبواقع تكرارين اثنين، ليتكامل بذلك إجمالي استجابات أفراد العينة عند 100تكرار بنسبة 100.0 %. وتكشف هذه المؤشرات الشاملة أن الخوارزمية الذكية للتطبيق وسرعة استهلاك المحتوى المرئي المتنوع هي المحرك الأساسي لشعبيته وتفضيله، متفوقة بشكل واضح على الدوافع المادية أو الرغبة في الشهرة الافتراضية".

3-1 مساهمة محتوى التيك توك على القيم الإجتماعية

هل تتأثر بشخصيات بارزة على التيك توك		
	التكرارات	النسبة المئوية
لا	37	37,0
نعم	63	63,0
المجموع	100	100,0



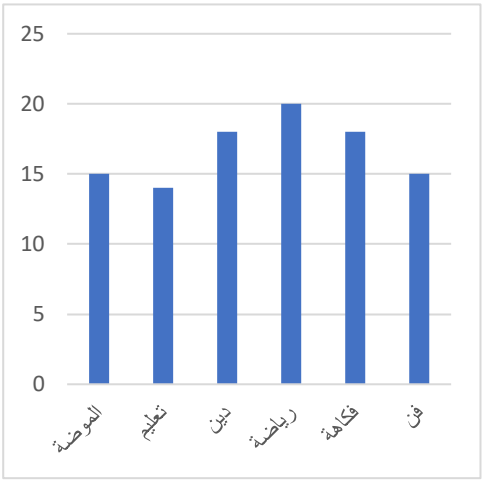
الجدول (17) : يوضح مدى تاثر العينة بشخصيات التيك توك

الشكل (17): انعكاس الشخصيات على العينة

أوضحت المؤشرات الإحصائية للدراسة مدى تأثر أفراد العينة بالشخصيات البارزة على تطبيق تيك توك، حيث تبين أن الغالبية العظمى من المشاركين يتأثرون بتلك الشخصيات، إذ احتل خيار 'نعم' المرتبة الأولى بنسبة بلغت 63.0% وبواقع 63تكراراً، في حين أعربت الفئة المتبقية عن عدم تأثرها لتختار 'لا' بنسبة بلغت 37.0% وبواقع 37تكراراً، ليتكامل بذلك إجمالي العينة عند 100تكرار بنسبة 100.0 %. وتؤكد هذه النتيجة الدور القوي والملموس لصنّاع المحتوى والمؤثرين في توجيه آراء وسلوكيات النسبة الأكبر من مستخدمي المنصة".

الإطار التطبيقي

اذا نعم اي محتوى او في اي مجال		
	التكرارات	النسبة المئوية
الموضة	15	15,0
تعليم	14	14,0
دين	18	18,0
رياضة	20	20,0
فكاهة	18	18,0
فن	15	15,0
المجموع	100	100,0

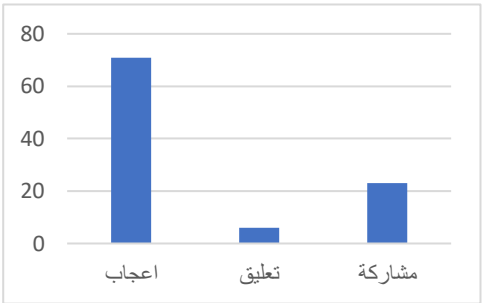


الجدول (18) : يوضح محتويات التيك توك

الشكل (18): يمثل انواع محتوى تطبيق التيك توك

التأثر بالمؤثرين: أقر 63 شخصاً بتأثرهم بشخصيات بارزة بنسبة 63.0% ، بينما لم يتأثر 37 شخصاً بنسبة 37.0%. يتركز هذا التأثير في مجالات: الرياضة (20 تكراراً بنسبة 20.0%) ، الدين والفكاهة (18 تكراراً لكل منهما بنسبة 18.0%) ، الفن والموضة (15 تكراراً لكل منهما بنسبة 15.0%).

ما نوع التفاعل مع تلك الشخصيات		
	التكرارات	النسبة المئوية
اعجاب	71	71,0
تعليق	6	6,0
مشاركة	23	23,0
المجموع	100	100,0



الجدول (19) : يوضح نمط التفاعل مع مؤثرين المنصة

الشكل (19) : يمثل خاصية التفاعل حسب العينة

نمط التفاعل مع المشاهير: يسود تفاعل "الإعجاب" بتكرار 71 ونسبة 71.0% ، يليه "المشاركة" بتكرار 23 ونسبة 23.0%. وعن نوعية الشخصيات، أفاد 32% بعدم وجود

شخصيات محددة ، تليها متابعة "مشاهير الترفيه" بتكرار 18 ونسبة 18.0% ، والشخصيات "الدينية" بتكرار 14 ونسبة 14.0%.

من هي تلك الشخصيات اذكرها		
	التكرارات	النسبة المئوية
لا توجد شخصيات محددة / لا أتذكر / لا أتابع أحدًا	32	٪32.0
شخصيات دينية ودعوية	14	٪14.0
مشاهير الترفيه والفن وصناع المحتوى	18	٪18.0
شخصيات رياضية	8	٪8.0
شخصيات تعليمية وثقافية وتحفيزية	10	٪10.0
مؤثرون في الموضة والجمال واللايف ستايل	8	٪8.0
شخصيات اجتماعية ومتنوعة	6	٪6.0
شخصيات أجنبية وعالمية متنوعة	4	٪4.0
المجموع	100	٪100

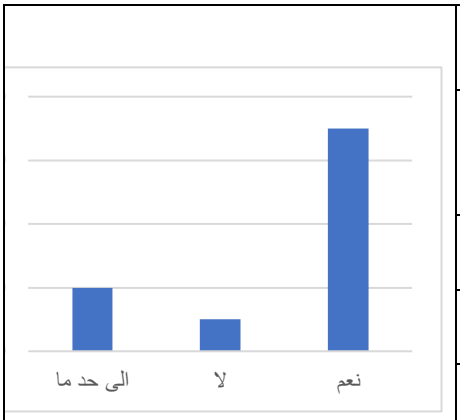
الجدول (20) : يوضح نوع المحتوى بالنسبة لطلاب

أظهرت المؤشرات الإحصائية تفاوتاً كبيراً في نوعية وتصنيف الشخصيات البارزة التي يتابعها أفراد العينة على تطبيق تيك توك؛ حيث جاءت الفئة التي أشارت إلى 'عدم وجود شخصيات محددة، أو عدم التذكر، أو عدم متابعة أحد' في المرتبة الأولى بنسبة بلغت 32.0% وبواقع 32تكراراً، تلاها في المرتبة الثانية 'مشاهير الترفيه والفن وصناع المحتوى' بنسبة بلغت 18.0% وبواقع 18تكراراً، ثم حلّت 'الشخصيات الدينية والدعوية' في المرتبة الثالثة بنسبة 14.0% وبواقع 14تكراراً، في حين حظيت 'الشخصيات التعليمية والثقافية والتحفيزية' بنسبة 10.0% وبواقع 10تكرارات، وتساوت نسبة المتابعين لـ 'الشخصيات الرياضية' مع نسبة المتابعين لـ 'المؤثرين في الموضة والجمال واللايف ستايل' لتسجلا معاً 8.0% بواقع 8 تكرارات لكل فئة منهما، يليهم المتابعون لـ 'الشخصيات الاجتماعية والمتنوعة' بنسبة بلغت 6.0% وبواقع 6تكرارات، بينما انحصرت النسبة الأقل عند المتابعين لـ 'الشخصيات الأجنبية والعالمية

المتنوعة 'لتسجل 4.0%فقط بواقع 4تكرارات، ليتكامل بذلك إجمالي استجابات أفراد العينة عند 100تكرار بنسبة 100٪ .وتكشف هذه النتائج أنه على الرغم من غياب أسماء محددة لدى ثلث العينة تقريباً، إلا أن المحتوى الترفيهي والديني والثقافي يمثل المحاور الأساسية التي تشكل اهتمامات وتوجهات المتابعين على المنصة".

4-1الإستخدام المفرط لدى الطلبة الجامعيين على منصة التيك توك

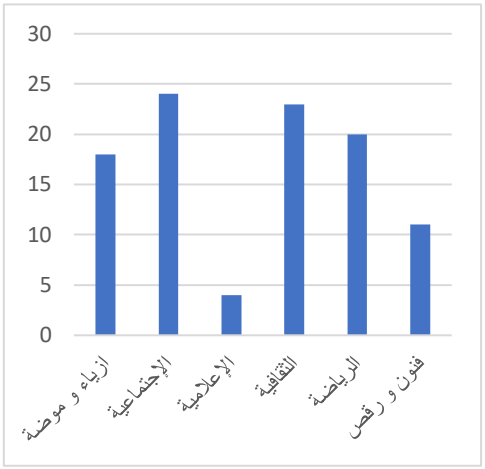
هل التيك توك يوفر لكم مواضيع مختلفة		
	التكرارات	النسبة المئوية
الى حد ما	20	20,0
لا	10	10,0
نعم	70	70,0
المجموع	100	100,0



الجدول و الشكل (21): يوضحان مدى توفير التيك توك انواع المواضيع بالنسبة للطلبة

أوضحت المؤشرات الإحصائية للدراسة تقييم أفراد العينة لمدى قدرة تطبيق تيك توك على توفير مواضيع مختلفة ومتنوعة لهم، حيث أظهرت النتائج تأييداً كبيراً لثراء محتوى المنصة؛ إذ احتل خيار 'نعم' المرتبة الأولى بأغلبية ساحقة بلغت نسبتها 70.0%وبواقع 70تكراراً من إجمالي المشاركين، تلاه في المرتبة الثانية خيار 'إلى حد ما' بنسبة بلغت 20.0%وبواقع 20تكراراً، في حين انحصرت الفئة التي ترى عكس ذلك عند خيار 'لا' 'لتسجل النسبة الأقل بواقع 10.0% بمجموع 10تكرارات فقط، ليتكامل بذلك إجمالي استجابات العينة عند 100تكرار بنسبة 100.0 .%وتؤكد هذه النتيجة نجاح خوارزميات التطبيق في تلبية تطلعات الغالبية العظمى من المستخدمين من خلال تقديم دفق مستمر ومتنوع من المواضيع التي تتناسب مع مختلف الاهتمامات والميول.

ما هي المواضيع الأكثر اهتماما لديك على التيك توك		
	التكـــرارا ت	النســـــبة المئوية
ازياء و موضة	18	18,0
الإجتماعية	24	24,0
الإعلامية	4	4,0
الثقافية	23	23,0
الرياضة	20	20,0
فنون و رقص	11	11,0
المجموع	100	100,0



الجدول و الشكل (22) يمثلان مجالات محتوى التيك توك حسب العينة

تنـوع المواضـيع والاهتمامـات: أكـد 70 مبحوثـاً أن المنصـة تـوفر مواضـيع متنوعـة بنسـبة 70.0%. وأكثـر المواضـيع جـذباً هـي: "الاجتماعيـة" (24 تكـراراً بنسـبة 24.0%) ، "الثقافيـة" (23 تكـراراً بنسـبة 23.0%) ، و"الرياضـية" (20 تكـراراً بنسـبة 20.0%). يعـود سـبب الإعجـاب بهـا أساسـاً إلـى "اكتسـاب المعرفـة" (20 تكـراراً بنسـبة 20.0%) و"الترفيـه" (16 تكراراً بنسبة 16.0%).

لماذا تعجبك هذه المواضيع

	التكرارات	النسبة المئوية
اكتساب المعرفة والثقافة والتعلم	20	٪20.0
الترفيه والتسلية والمتعة	16	٪16.0
الاهتمام الشخصي والهوايات	14	٪14.0
مواكبة الأخبار والواقع الاجتماعي	10	٪10.0
تطوير الذات والتحفيز	9	٪9.0
الموضة والجمال ونمط الحياة	8	٪8.0
الرياضة واللياقة البدنية	6	٪6.0
الفن والموسيقى والغناء	5	٪5.0

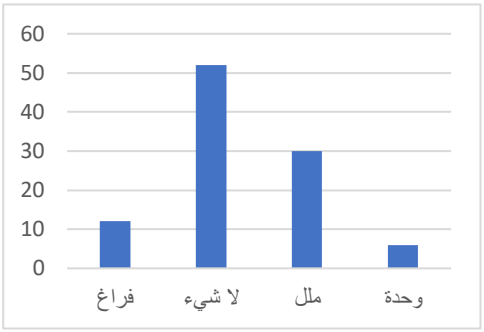
الانتماء الاجتماعي والتأثر بالمحيط	4	٪4.0
محتوى مرتبط بالتخصص أو الدراسة	3	٪3.0
تنوع المحتوى وسهولة الوصول إليه	3	٪3.0
لا يوجد سبب محدد / إجابات غير واضحة	2	٪2.0
المجموع	100	٪100

الجدول (23) : يوضح دوافع الطلبة لتطبيق التيك توك

أظهرت نتائج التحليل الإحصائي تنوعاً واختلافاً في الدوافع والأسباب التي تجعل المواضيع المقدمة عبر تطبيق تيك توك تنال إعجاب أفراد العينة؛ حيث جاء دافع 'اكتساب المعرفة والثقافة والتعلم 'في مقدمة الأسباب بنسبة بلغت 20.0%وبواقع 20تكراراً، يليه في المرتبة الثانية دافع 'الترفيه والتسلية والمتعة 'بنسبة سجلت 16.0%وبواقع 16تكراراً.وحلّ عامل 'الاهتمام الشخصي والهوايات 'في المرتبة الثالثة بنسبة 14.0%وبواقع 14تكراراً، تلاه الرغبة في 'مواكبة الأخبار والواقع الاجتماعي 'بنسبة 10.0%وبواقع 10تكرارات، وجاء هدف 'تطوير الذات والتحفيز 'بنسبة 9.0%وبواقع 9تكرارات، يليه الاهتمام بـ 'الموضة والجمال ونمط الحياة 'بنسبة 8.0%وبواقع 8تكرارات، ثم 'الرياضة واللياقة البدنية 'بنسبة 6.0%وبواقع 6تكرارات، يليه دافع متابعة 'الفن والموسيقى والغناء 'بنسبة 5.0%وبواقع 5تكرارات، ثم 'الانتماء الاجتماعي والتأثر بالمحيط 'بنسبة 4.0%وبواقع 4تكرارات، في حين تساوت نسبة المحفزات المرتبطة بـ 'محتوى مرتبط بالتخصص أو الدراسة 'مع نسبة 'تنوع المحتوى وسهولة الوصول إليه 'بـ 3.0%وبواقع 3تكرارات لكل منهما، بينما انحصرت النسبة الأقل عند الفئة التي أفادت بـ 'عدم وجود سبب محدد أو إجابات غير واضحة 'لتسجل 2.0%فقط وبواقع تكرارين اثنين، ليتكامل بذلك إجمالي استجابات أفراد العينة عند 100تكرار بنسبة 100٪ .

وتكشف هذه القراءة المتكاملة أن دافع التعلم اللامنهجي واكتساب المعرفة السريعة بات ينافس بقوة الدوافع التقليدية للمنصة القائمة على الترفيه والتسلية، مما يعكس تحولاً في نظرة المستخدمين لطبيعة المحتوى المستهلك.

غيابك على التيك توك يشعرك بـ		
	التكـــرارا ت	النســـــــبة المئوية
فراغ	12	12,0
لا شيء	52	52,0
ملل	30	30,0
وحدة	6	6,0
المجموع	100	100,0

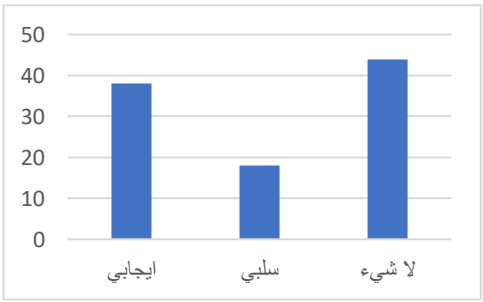


الجدول (24) : يوضح مشاعر الطلبة بغياب التيك توك

الشكل (24) : يمثل المشاعر العينة بغياب التيك توك

أظهرت نتائج الدراسة تبايناً في المشاعر المصاحبة لغياب أفراد العينة عن تطبيق تيك توك، حيث تبين أن الفئة الأكبر لا تتأثر عاطفياً بامتناعها عن المنصة؛ إذ احتل خيار 'لا شيء ' المرتبة الأولى بنسبة بلغت 52.0%وبواقع 52تكراراً، يليه في المرتبة الثانية الشعور بـ 'الملل ' بنسبة بلغت 30.0%وبواقع 30تكراراً، في حين اختبر 12.0%من المشاركين شعوراً بـ 'الفراغ 'وبواقع 12تكراراً، وانحصرت النسبة الأقل عند الشعور بـ 'الوحدة 'بواقع 6.0% وبمجموع 6تكرارات فقط، ليتكامل بذلك إجمالي العينة عند 100تكرار بنسبة 100.0 %. وتكشف هذه النتيجة أن أكثر من نصف العينة يمتلك نوعاً من التوازن أو الاستقلالية النفسية تجاه التطبيق، بينما يقع النصف الآخر تحت وطأة مشاعر سلبية متفاوتة كالملل والفراغ عند الابتعاد عنه.

كيف اثر التيك توك على أفكار		
	التكـــرارا ت	النســـــــبة المئوية
إيجابي	38	38,0
سلبي	18	18,0
لا شيء	44	44,0
المجموع	100	100,0

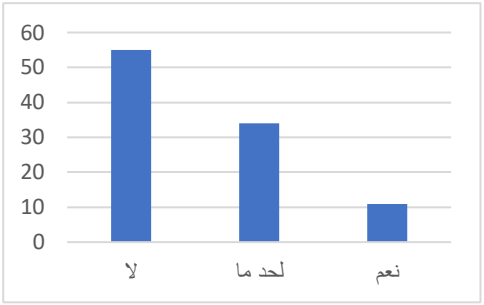


الجدول (25) : يوضح انعكاس التيك توك على الأفكار

الشكل (25) : يمثل تأثير التيك توك على الأفكار

كشفت المؤشرات الإحصائية عن تقييم أفراد العينة لطبيعة الأثر البكري والمعرفي لتطبيق تيك توك على أفكارهم؛ حيث جاءت الفئة التي ترى أن التطبيق لم يحدث أي تغيير والمنتمية لخيار 'لا شيء' في المرتبة الأولى بنسبة بلغت 44.0% وبواقع 44تكراراً، تلتها بفارق بسيط الفئة التي رأت فيه أثراً 'إيجابياً' بنسبة بلغت 38.0% وبواقع 38تكراراً، بينما انحصرت نسبة الذين اعتقدوا أن للمنصة أثراً 'سلبياً' على أفكارهم في المرتبة الأخيرة لتسجل 18.0% وبواقع 18 تكراراً، ليتشكل بذلك مجموع استجابات العينة عند 100تكرار بنسبة 100.0 %.وتوضح هذه المؤشرات أن التيك توك يمثل أداة محايدة لدى القوة التصويتية الأكبر من المستخدمين، مع وجود فئة عريضة نجحت في استثمار محتواه معرفياً بشكل إيجابي يتفوق على النسبة المتضررة منه سلبياً.

هل التيك توك ابعدك على العائلة		
	التكرارات	النسبة المئوية
لا	55	55,0
لحد ما	34	34,0
نعم	11	11,0
المجموع	100	100,0



الجدول (26): يوضح مساهمة التيك توك في ابعاد الطلبة عن العائلة

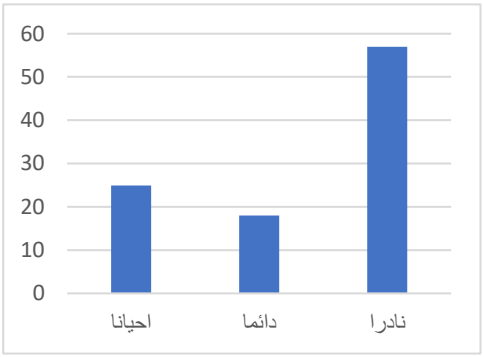
الشكل (26) :يمثل مدى ابعاد العينة عن المسافة الإجتماعية

أوضحت نتائج التحليل الإحصائي مدى انعكاس استخدام تطبيق تيك توك على المسافة الاجتماعية بين المستخدم وعائلته، حيث أظهرت النتائج ميلاً نحو الاستقرار الأسري؛ إذ احتل خيار 'لا' المرتبة الأولى بأغلبية بلغت 55.0% وبواقع 55تكراراً، يليه في المرتبة الثانية أولئك الذين يعيشون هذا التباعد بشكل نسبي تحت خيار 'لحد ما' بنسبة بلغت 34.0% وبواقع 34 تكراراً، في حين أكدت النسبة الأقل تأثرها الفعلي والقطعي لتختار 'نعم' بنسبة 11.0% فقط وبواقع 11تكراراً، ليتكامل إجمالي أفراد العينة عند 100تكرار بنسبة 100.0 %.وتشير هذه النتيجة بوضوح إلى أن التطبيق -رغم جاذبيته- لم ينجح في عزل الغالبية العظمى من

الإطار التطبيقي

المبحوثين عن محيطهم العائلي، بالرغم من وجود مؤشرات قلق تستدعي الانتباه لدى ثلث العينة تقريباً الذين يتأثرون جزئ

هل تشكو منك عائلتك بسبب الوقت التي تضيعه في استخدام التيك توك		
	التكرارات	النسبة المئوية
أحيانا	25	25,0
دائما	18	18,0
نادرا	57	57,0
المجموع	100	100,0



الجدول (27) : يوضح شكوى عائلات إثر الوقت المستهلك على التيك توك

الشكل (27) : يمثل المشاكل بالنسبة للعينة إثر الوقت الضائع على التيك توك

أبانت الاستجابات الإحصائية للدراسة الميدانية عن حجم ونبرة شكوى العائلات جراء الوقت المستهلك من قبل أفراد العينة في تصفح تيك توك؛ حيث تبين أن الشكوى تنخفض وتيرتها لدى النسبة الأكبر إذ جاء خيار 'نادراً' في المقدمة بنسبة بلغت 57.0%وبواقع 57تكراراً، يليه في المرتبة الثانية الشكوى المتقطعة المتمثلة في خيار 'أحياناً' بنسبة سجلت 25.0%وبواقع 25 تكراراً، بينما انحصرت النسبة الأقل عند العائلات التي تشكو بشكل مستمر ودائم تحت خيار 'دائماً' بواقع 18.0%وبمجموع 18تكراراً، لتتكامل استجابات العينة عند 100تكرار بنسبة 100.0 %.وتؤكد هذه البيانات أن استهلاك الوقت على المنصة لا يمثل نقطة خلاف حادة أو أزمة تواصل مستمرة داخل البيوت لمعظم المستخدمين، وإنما يظل في حدود السلوك المقبول أو غير الملاحظ عائلياً

هل يشعرك استخدام التيك توك بالوحدة و العزلة من محيطك الإجتماعي		
	التكرارات	النسبة المئوية
لا	65	65,0
نعم	35	35,0
المجموع	100	100,0



الجدول (28) : يوضح اثر النفسي و الإجتماعي بسبب التيك توك

الشكل (28) : يمثل معاعر العينة اتجاة المحيط الإجتماعي

أوضحت المؤشرات الإحصائية للدراسة الأثر النفسي والاجتماعي المرتبط بتصفح تيك توك وعلاقته بخلْق مشاعر الاغتراب؛ حيث نفت الغالبية العظمى من المشاركين هذا الأثر باحتلال خيار 'لا' المرتبة الأولى بنسبة كاسحة بلغت 65.0%وبواقع 65تكراراً، في المقابل أيّدت فئة متبقية تمثل المجموع الأصغر هذا الشعور باختيارها 'نعم' بنسبة بلغت 35.0%وبواقع 35 تكراراً، ليتكامل مجموع أفراد العينة عند 100تكرار بنسبة 100.0 .%وتثبت هذه النتيجة أن المنصة تعمل لدى النسبة الأكبر كأداة للاندماج والتسلية وليست مصدراً للانسحاب الاجتماعي، مع ضرورة الأخذ بعين الاعتبار أن أكثر من ثلث العينة يقع تحت وطأة العزلة النفسية جراء الاستخدام، وهو مؤشر ذو دلالة نفسية هامة.

هل تحس بالإنتماء الإجتماعي مع الأصدقاء على التيك توك اكثر من الأسرة		
	التكرارات	النسبة المئوية
لا	69	69,0
نعم	31	31,0
المجموع	100	100,0



الجدول (29): يوضح الإنتماء الإجتماعي على التيك توك و الأسرة

الشكل (29) : يمثل الولاء الإجتماعي على التيك حسب العينة .

أظهرت مؤشرات الدراسة توزيع أراء العينة حول مربع الولاء والانتماء الاجتماعي ومقارنته بين الأصدقاء الافتراضيين على تيك توك وبين الأسرة الحقيقية؛ حيث جاءت النتيجة مؤكدة على متانة الروابط الأسرية باحتلال خيار 'لا' المرتبة الأولى بنسبة بلغت 69.0%وبواقع 69 تكراراً.في حين فضّل 31.0%من المشاركين الانتماء لمجتمع الأصدقاء الرقمي على المنصة بواقع 31تكراراً، ليتكامل بذلك إجمالي العينة عند 100تكرار بنسبة 100.0 .%وتبرهن هذه النتيجة بشكل قطعي على تفوق المؤسسة الأسرية في إشباع حاجة الانتماء الاجتماعي لدى الثقل الأكبر من الشباب، بالرغم من الاختراق الرقمي الذي حققه التطبيق بجذبه لقرابة ثلث العينة نحو الانتماء الافتراضي

مناقشة الفرضية الأولى: عادات واستخدامات منصة تيك توك ومجالات الجذب

تتجه مؤشرات الدراسة الإحصائية نحو إثبات أن استخدام منصة تيك توك لدى العينة الجامعية يتخذ طابعاً استهلاكياً ترفيهياً ومعرفياً مكثفاً؛ حيث كشفت النتائج أن قرابة نصف المبحوثين (49.0%)يستخدمون التطبيق بصفة دائمة ، مع وجود خبرة تراكمية لدى 51.0%منهم تتجاوز الثلاث سنوات .ويتجلى تركز مجالات الاستخدام في "مشاهدة الفيديوهات" كنشاط مهيمن بنسبة 87.0%، مدفوعاً بشكل أساسي برغبة الجامعيين في الترفيه والتسلية بنسبة 46.0%.كما تبرز ميزة "تنوع المحتوى وتعدد المواضيع" بنسبة 30.0%كأهم الخصائص التي تجذب العينة للمنصة ، وهو ما يفسر استغراق 30.0%من المستخدمين لأكثر من ساعتين يومياً في التصفح .وبالرغم من هذا الانغماس، يلاحظ وجود حذر اجتماعي وإجرائي؛

إذ يمتلك 56.0%منهم حسابات خاصة ، ويرفض الغالبية العظمى (82.0%) الانخراط الفعلي في صناعة "الترندات "، مما يشير إلى أن مجال الاستخدام يقتصر غالباً على التلقي والمتابعة وليس صناعة المحتوى أو التفاعل النشط الدائم .

مناقشة الفرضية الثانية: دور المحتوى في تعزيز القيم والتعاون والانفتاح الثقافي

تشير المعطيات التحليلية إلى أن محتوى تيك توك يلعب دوراً ملموساً في تعزيز قيم الانفتاح والتعلم اللامنهجي؛ فقد أكد 70.0%من أفراد العينة أن المنصة تنجح في توفير مواضيع متنوعة وشاملة .ويظهر التوجه نحو القيم الثقافية والتعليمية من خلال إقرار 20.0%بأن دافعهم للإعجاب بالمحتوى هو "اكتساب المعرفة والثقافة والتعلم "، بالإضافة إلى اهتمام 23.0%بالمواضيع الثقافية الصرفة .كما يتضح جانب الانفتاح من خلال متابعة العينة لشخصيات متنوعة، حيث حظيت الشخصيات التعليمية والتحفيزية بنسبة 10.0%، والشخصيات الدينية والدعوية بنسبة .14.0%إن تأثر 63.0%من المبحوثين بالشخصيات البارزة وتفاعل 71.0%منهم عبر ميزة "الإعجاب "يعكس حالة من القابلية لاستدخال قيم جديدة تتعلق بالإبداع والاطلاع على عادات الشعوب (انفتاح ثقافي)، وهو ما أشار إليه 20.0%من المبحوثين كدافع رئيسي لاستخدامهم التطبيق ، مما يجعل المنصة وسيلة لتعزيز المدارك الثقافية والاجتماعية بعيداً عن القوالب الجامدة.

مناقشة الفرضية الثالثة: الاستعمال المفرط وأثره على المنظومة الفكرية والاجتماعية

بالنظر إلى البيانات المتعلقة بالأثر الفكري والاجتماعي، نجد أن النتائج لا تدعم بشكل قاطع فرضية الهدم الكلي للأفكار التقليدية أو التبعية السلبية المطلقة؛ فبالرغم من كثافة الاستخدام، يرى 44.0%من المبحوثين أن التطبيق لم يترك أي أثر على أفكارهم ، بينما اعتبر 38.0% منهم أن التأثير كان إيجابياً .أما على الصعيد الاجتماعي، فإن الأرقام تنفي حدوث قطيعة مع الواقع؛ حيث أكد 55.0%أن المنصة لم تبعدهم عن عائلاتهم ، كما أن 57.0%نادراً ما يتلقون شكاوى من أسرهم بخصوص الوقت المستغرق في التطبيق.

علاوة على ذلك، أبدت الغالبية العظمى بنسبة 65.0%عدم شعورها بالوحدة أو العزلة جراء الاستخدام ، مع تمسك 69.0%بالانتماء للأسرة على حساب الأصدقاء الرقميين .هذه المعطيات تؤكد أن الاستخدام المفرط –رغم وجوده زمنياً– لم يؤدِ بالضرورة إلى اختراق

المنظومة القيمية والاجتماعية للجامعيين، بل حافظ معظمهم على استقلاليتهم الفكرية وارتباطهم بمحيطهم التقليدي، مما يجعل الأثر السلبي محصوراً في فئة قليلة لم تتجاوز .18.0%

اهم ما توصلت اليه الدراسة من نتائج :

تعد وسيلة ترفيهية أو معرفية لفئة الشباب الجامعي في مقتبل مسارهم الأكاديمي بشكل أساسي.

اهتمام الإناث المتزايد بمحتوى المنصة أو ربما طبيعة المجتمع الجامعي المستهدف الذي غلبت عليه الصفة النسوية في وقت إجراء الدراسة.

التركز العمري يفسر سبب الانتشار الواسع للتطبيق كونه يستهدف الخصائص النفسية والاجتماعية لهذه المرحلة العمرية.

لارتباط الوثيق واليومي للمستخدمين مع خوارزميات المنصة.

يعتبر تيك توك ليس مجرد موضة عابرة بل منصة مستقرة في السلوك الرقمي للطلبة.

يعزز فرضية استخدام المنصة كأداة للتخلص من ضغوط اليوم الدراسي.

قدرة المنصة على استقطاب اهتمام الطالب الجامعي لفترات ممتدة.يوضح أهمية توفر الإنترنت الجوال في استمرارية الاتصال بالمنصة.

طبيعة التفاعل الرقمي مع الفيديوهات المنتشرة تعتمد إلى حد كبير على مدى جاذبية المحتوى أو ملامسته لاهتمامات المستخدم الشخصية، بدلاً من التفاعل التلقائي أو الدائم مع كل ما يُنشر".

تُصنف منصة لدى الغالبية العظمى كمصدر للترفيه وتلقي المحتوى المرئي في المقام الأول، وليس كأداة للتواصل الاجتماعي المباشر أو صناعة المحتوى .

تكشف هذه المؤشرات الشاملة أن الخوارزمية الذكية للتطبيق وسرعة استهلاك المحتوى المرئي المتنوع هي المحرك الأساسي لشعبيته وتفضيله، متفوقة بشكل واضح على الدوافع المادية أو الرغبة في الشهرة الافتراضية".

يمثل المحتوى الترفيهي والديني والثقافي يمثل المحاور الأساسية التي تشكل اهتمامات وتوجهات المتابعين على المنصة*".تؤكد هذه النتيجة الدور القوي والملموس لصنّاع المحتوى والمؤثرين في توجيه آراء وسلوكيات النسبة الأكبر من مستخدمي المنصة".

الإطار التطبيقي

تؤكد هذه النتيجة نجاح خوارزميات التطبيق في تلبية تطلعات الغالبية العظمى من المستخدمين من خلال تقديم دفق مستمر ومتنوع من المواضيع التي تتناسب مع مختلف الاهتمامات والميول.

التعلم اللامنهجي واكتساب المعرفة السريعة بات ينافس بقوة الدوافع التقليدية للمنصة القائمة على الترفيه والتسلية، مما يعكس تحولاً في نظرة المستخدمين لطبيعة المحتوى المستهلك.

تكشف أن أكثر من نصف العينة يمتلك نوعاً من التوازن أو الاستقلالية النفسية تجاه التطبيق، بينما يقع النصف الآخر تحت وطأة مشاعر سلبية متفاوتة كالملل والفراغ عند الابتعاد عنه

.توضح أن التيك توك يمثل أداة محايدة لدى القوة التصويتية الأكبر من المستخدمين، مع وجود فئة عريضة نجحت في استثمار محتواه معرفياً بشكل إيجابي يتفوق على النسبة المتضررة منه سلبياً.

-رغم جاذبية التيك توك لم ينجح في عزل الغالبية العظمى من المبحوثين عن محيطهم العائلي، بالرغم من وجود مؤشرات قلق تستدعي الانتباه لدى ثلث العينة تقريباً الذين يتأثرون جزئ

استهلاك الوقت على المنصة لا يمثل نقطة خلاف حادة أو أزمة تواصل مستمرة داخل البيوت لمعظم المستخدمين، وإنما يظل في حدود السلوك المقبول أو غير الملاحظ عائلياً

تعمل المنصة لدى النسبة الأكبر كأداة للاندماج والتسلية وليست مصدراً للانسحاب الاجتماعي، مع ضرورة الأخذ بعين الاعتبار أن أكثر من ثلث العينة يقع تحت وطأة العزلة النفسية جراء الاستخدام، وهو مؤشر ذو دلالة نفسية هامة.

التوصيات :

- ضرورة توصية الطلاب الجامعة خاصة الإناث يسلبيات استخدام التيك توك و انعكاسه على القيم الإجتماعية

- وضع ندوات و حملات توعوية لطلاب بضرورة الإستفادة من التيك توك في تقوية العلاقانت ال\إجتماعية

- قيام بعمل دراسات مشابهة تتمحور حول التطبيقات الأخرى و تأثيراتها على القيم

الإطار التطبيقي

- ضبط على استخدام التيك توك في ما لا تحث علية قيمنا الإجتماعية و ديننا الإسلامي

- الحث على المراقبة الأفراد منذ الصغر حتى يكون الفرد مشبع بالقيم الإجتماعية

الإطار التطبيقي

الخاتمة

حسب ما توصلنا اليه في هذا الموضوع , وجدنا ان تطبيق التيك توك ساهم في بناء مسار جديد في نشر و نقل و عرض في المحتوى القصير داخل وسائل الإعلام الجديدة , و كسب شعبية كبيرة في الجزائر خاصة في الآونة الأخيرة, حيث جذب انتباه العديد من المستخدمين و المتتبعين , و خاصة فئة الطلبة الجامعيين , بحيث اصبح تطبيق التيك توك اداة قوية تنعكس على القيم الطالب الجامعي , حيث يعد فضاءا افتراضيا لتسلية و الترفيه ,استهلاك الوقت حسب حسن الإستعمال , بالإضافة الى حرية التعبير و هذا دل انما يدل على ان يؤثر بالإيجاب على القيم الإجتماعية لدا طلاب الجامعة حسب استخدام البناء و الذكي .

قائمة المراجع

1- "شرح استخدام التيك توك "، دليلك للشهرة على التيك توك، 09/07/2019،

https://www.samma3a.com/tud/ar tiktok-guid

2- ابتسام حلواني، من أين يبدأ التغيير في ثقافة المنظمة ، ورقة مقدمة للمؤتمر الدولي للتنمية الإدارية حول الأداء المتميز في القطاع الحكومي المنظم من طرف معهد الإدارة العامة للمملكة العربية السعودية بين 01-04 نوفمبر، 2009، ص 17.

3- أبو هناء على الله السواح الجندي الأزهري: فتح ملك الملوك في معرفة حكم التيك توك، 2021، ص 5-9.

4- إسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي، مرجع السابق، ص 86.

5- تحسين أحمد الطروانة، مهدي تحسين زويلف، "مناهج البحث العلمي"، ط1، دارالفكر للنشر والتوزيع، عمان، 1998، ص 278.

6- حيدر كمونة، "مشكلة التحضر في العالم المتطور والنامي" مجلة الدراسات العربية، العدد 125، بيروت 1988، ص304.

المراجع والملاحق

7- خالد غسان يوسف المقادي، "ثورة الشبكات الاجتماعية"، دار النفائس للنشر والتوزيع، ط1، الأردن 2013، ص 24.

8- خديجة عبد العزيز عمي إبراهيم، "واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية"، دراسة ميدانية، جامعة صعيد مصر، يوليو 2014، ص429.

9- خراب محمد زكرياء: "ثقافة استخدام واستهلاك الشباب لتطبيق التيك توك "رؤية نقدية لمجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام 2019، مجلد 02، العدد 02، ص 452.

10- خليل عبد الرحمن المعايطة، علم النفس الاجتماعي، ط01 دار الفكر، عمان، 2010، ص 183.

11- دعاء عمر كتانة، "رسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على الأسرة"، دراسة فقهية رسالة ماجستير، تخصص الفقه والشريعة، كلية الدراسات العليا، جامعة النشاط نابلس، فلسطين 2015، ص 36.

12- دلال ملحس استيتيه، عمر موسى سرحان، المشكلات الاجتماعية، ط01 دار وائل، عمان، 2012، ص 300.

13- رضوان بلخيري، "مدخل الى إعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات"، دار شروق للنشر والطباعة، 2008، ص 218.

المراجع والملاحق

14- رياض قاسم، "مسؤولية المجتمع العلمي العربي منظور الجامعة العصرية"، مجلة المستقبل العربي، الكويت، 1995.

15- سامي أحمد شناوي، احمد خليل عباس، "استخدام شبكات التواصل الإجتماعي فيسبوك وعلاقته بالتوافق النفسي لدى المراهقين، مجلة الجامعة، مجلد 18 ، ط1، 2014، 76.

16- فضل الله وائل مبارك (خضر) : أثر الفيس بوك على ا دمج، المكتبة الوطنية، الخرطوم – السودان 2011، ص 7.

17- عبد الرحمان بن إبراهيم الشاعر، "مواقع التواصل الاجتماعي العالمية"، ط1، دار التعليم الجامعي الإسكندرية، 2015، ص66.

18- عبد الرحمن ابراهيمالشاعر ، مرجع سابق، ص 69.

19- عدنان يوسف العتوم المرجع السابق، ص 225.

20- علاء الدين محمد عفيفي، "الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي العالمية"، دار التعليم الجامعي، الاسكندرية، 2015، ص151.

21- علاء الدين محمد عنيمي المليحي، "الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي" ط1، دار التعليم الجامعي الاسكندرية، 2015، 171.

22- فاطمة الزهراء عبد الفتاح، "اتجاهات ضبط المحتوى التيك توك بعض ضغوطات الدول والمجتمعات https://www.akhbarna.com 2025/09/01

23- فوزية دياب القيم والعادات الاجتماعية مع بحث ميداني لبعض العادات الاجتماعية، ط 01، دار النهضة العربية للطباعة والنشر بيروت، 1980، ص 18.

24- ليلى أحمد جرار، "الفيسبوك والشباب العربي"، مكتبة الفلاح، د.ط، عمان 2012، ص 37.

25- محمد جمال الفار ، المعجم الإعلامي دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان 2006، ص 264.

26- محمد سيدي موسى "الشباب بين التهميش والتشخيص رؤية إنسانية " 2009، ط1، ص107.

27- محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، جامعة حلوان عالم الكتب للنشر والتوزيع الطبعة الثالثة، القاهرة، 2004، ص 284-285.

28- محمد على صليب: "وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على المجتمع "المؤتمر الدولي السوري الرابع لكلية الشريعة ، جامعة النجاح الوطنية فلسطين، 2014، ص 86.

29- محمد مزيان ، "القيم والاتجاهات في علم الإعلام والاتصال" ، ط 1 ، منشورات دار لالة سكينة ، الجزائر سنة 2003 ص 26.

30- مرجع سابق المجلد 02، ص 452.

31- ولهي كنزة : "استخدام الشباب لتطبيق التيك توك والإشباعات المحققة منه" مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في العلوم الإعلام والاتصال جامعة محمد بوضياف مسيلة 2019-2020 ص 40.

32- إبراهيم السيد أحمد السيد، "بناء القيمي وعلاقته بالتنشئة الاجتماعية والدافعية للإنجاز "رسالة الدكتوراه، قسم علوم الاجتماع، جامعة زقازيق 2005، صص 18,19.

33- أحمد بن مرسلي، "مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال"، ط3، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر، 2005، ص 2.

34- جبريل بن حسن عريشي، سلمى بنت محمد الدويسي، "شبكات الاجتماعية والقيم رؤية تحليلية، دار منهجية للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2015، ص 76.

35- جبريل بن حسن عريشي، نفس المرجع، ص 77.

36- حسن عماد المكاوى نظريات الإعلام، دار العربية للنشر والتوزيع، الأردن، الطبعة الأولى، 2009، ص 157.

37- خالد غسان يوسف مقدادي، "ثورة الشبكات الاجتماعية"، دار نفائس للنشر والتوزيع، الأردن، 2013، ص 24.

38- دويش توفيق، "الدراسات السابقة وكيفية توظيفها في البحوث الأكاديمية في العلوم الاجتماعية"، مجلة وحدة البحث في الموارد التنمية البشرية، مجلد 16، العدد 04 ديسمبر 2021، ص 332.

39- ديمة شاعرة، "تأثير بالآخرين والعلاقات العامة"، الأكاديمية السورية الدولية 2009، ص 07.

40- سعاد حامد سعيد وآخرون "مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيراتها الإيجابية والسلبية واستخدام الألعاب الإلكترونية العنيفة وأثرهما على السلوك العدواني لدى طلبة الجامعة"، المجلة العربية للتربية النوعية، المجلد الرابع، العدد 02 بغداد العراق، 3434 ص 265.

41- عباس مصطفى صادق، "الإعلام الجديد مفاهيم الوسائل والتطبيقات"، جسور للنشر والتوزيع، المحمدية الجزائر 2014، ص 19.

42- عدنان يوسف العتوم علم النفس الاجتماعي، إثراء للنشر، ط01، عمان، 2009، ص 223-224

43- .محجوب عطية الفائدي، "طرق البحث العلمي في العلوم الاجتماعية"، ط1، دار النشر، جامعة عمر بن مختار الدار البيضاء، 1994، ص 175.

44- محمد عاطف غيث ، "قاموس علم الاجتماع"، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1997، ص 506.

45- محمد فريد عزت، قاموس المصطلحات الإعلامية دار الهلال للنشر والتوزيع، د.م. ن، ص 208.

46- مرجع سبق ذكره ، ص 72

47- مها محمد فتحي : "تأثير تعرض الشباب لفيديوهات التيكتوك عبر هواتفهم الذكية"، مجلد 20، العدد 03، الجزء الأول، يوليو / سبتمبر 2021، ص 388-389.

48- موريس أنجرس: "منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية"، ت بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصبة للنشر، ب ط الجزائر, 2006, ص 98.

49- وسام طايل بشابش، "دوافع إستخدام طلبة جامعة الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي وإشاعاته، مذكرة ماجستير، جامعة البتراء ، أردن، 2017ص 45.

الملاحق

جامعة وهران2

كلية علوم الاجتماعية

فسم علم الاجتماع

سيدي, سيدتي

في اطار تحضير لمذكرة التخرج بقسم العلوم الاجتماعية , تخصص "علم اجتماع اتصال والموسومة ب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي و تأثيرها على القيم الاجتماعية .التيك توك".

نموذجا, دراسة ميدانية لعينة من الطلاب كلية العلم الاجتماع في جامعة وهران 2.

الرجاء منكم القراءة المتأنية و الإجابة عنها بكل صدق و دقة ,ان كل هذه المعلومات تكون في سرية تامة و تستخدم في اطار علمي .

شكرا على تعاونكم

صاحبة البحث : **ملخيار زولة.**

ملاحظة:

ضع العلامة(+) في مربع الإجابة المناسبة.

لا تذكر اسمك

المراجع والملاحق

استمارة

المحور الأول: البيانات الشخصية

1-الجنس:

ذكر◯ انثى◯

2-مستوى الجامعي:

ليسانس◯ ماستر◯ دكتوراه◯

3-السن:

من 18 الى 23سنة ◯

من 23 الى 28 سنة ◯

من 28 الى 30 سنة ◯

المحور الثاني: أنماط و دوافع استخدام طلاب الجامعة لتطبيق التيك توك

4-تستخدم التيك توك بشكل يومي:

دائما ◯ أحيانا ◯ نادرا◯

5-منذ متى و انت تستخدم منصة التيك توك

اقل من سنة◯ من سنة الى 3سنوات ◯ اكثر من ثلاث سنوات◯

6-ماهو الوقت المفضل لديك لإستخدام التيك توك

صباحا ◯ مساءا ◯ ليلا◯

حسب الظروف◯

7-هل صفحتك الشخصية في التيك توك

عامة ◯ خاصة ◯

8_هل توافق على على رد متابعة على الغرباء

نعم◯ لا◯

9-كم تستغرق من وقت في التصفح على منصة التيك توك

ساعة ◯ من ساعة إلى ساعتين ◯

اكثر ◯

10-من اين تتصفح التيك توك

المنزل ◯ الجامعة◯ عن

طريق الجيل الرابع في أي مكان ◯

11-هل تعمل ترندات على التيك التوك

نعم ◯ لا ◯

-اذا كانت نعم لماذا؟

.....

12-هل تتفاعل مع مقاطع الفيديو منتشرة عبر التيك توك

غالبا ◯ دائما ◯ نادرا ◯

13-ماهي دوافع استخداماتك لمنصة التيك توك

ترفيه و تسلية ◯ تجاوز الفراغ العاطفي ◯ قضاء على الملل ◯ تواصل مع الأصدقاء ◯ تعرف على تقافات و الأنماط ◯ اهتمام بمتابعة المواهب

الشهرة ◯

14-ماهو المحتوى الذي يثير جذبك و تحفزك على استخدام التيك توك

مشاهدة الفيديوهات الخاصة بك ◯ دردشة ◯

مشاركة الفيديوهات الخاصة بك ◯

15-ماهي خصائص التي تجعلك تفضل التيك توك اكثر من المواقع الاجتماعية الأخرى

جواب

:.....

.....

المحور الثالث: مساهمة محتوى التيك توك على القيم الإجتماعية

16-هل لديك شخصيات مؤثرة تتابعهم على التيك توك

نعم ◯ لا ◯

17-اذ نعم أي محتوى او في أي مجال

تعلـــــــيم ○ فـــــــن ○ الموضـــــــة ○

حكم ○

الدين ○ الرياضة ○ الفكاهة ○

18-ما نوع التفاعل مع تلك الشخصيات

اعجاب ○ مشاركة ○ تعليق ○

19- من هي تلك الشخصيات

اذكرها

.....

.....

المحور الرابع :الإستخدام المفرط لدى الطلبة الجامعيين على منصة الاتيك توك

20-هل التيك توك يوفر لكم مواضيع مناسبة

نعم ○ لا ○ الى حد ما ○

21-ماهي المواضيع الأكثر اهتمام لديك على التيك توك

إجتماعية ○ ثقافية ○ إعلامية ○

فنون و رقص ○ أزياء و موضة ○ رياضية○

22-لماذا تعجبك هذه المواضيع

.....

23- غيابك على التيك توك يشعرك بـ

فراغ ◯ توتر و ملل ◯ الوحدة ◯ لا شيئ◯

24-كيف أثر التيك توك على افكارك

إيجابي ◯ سلبي ◯ لا سيئ ◯

25-ها التيك توك ابعدك عن العائلة

نعم ◯ لا ◯ لحد ما ◯

26- هل تشكو منك أسرتك بسبب الوقت الذي تضيعه في استخدام التيك توك

دائما أحيانا نادرا

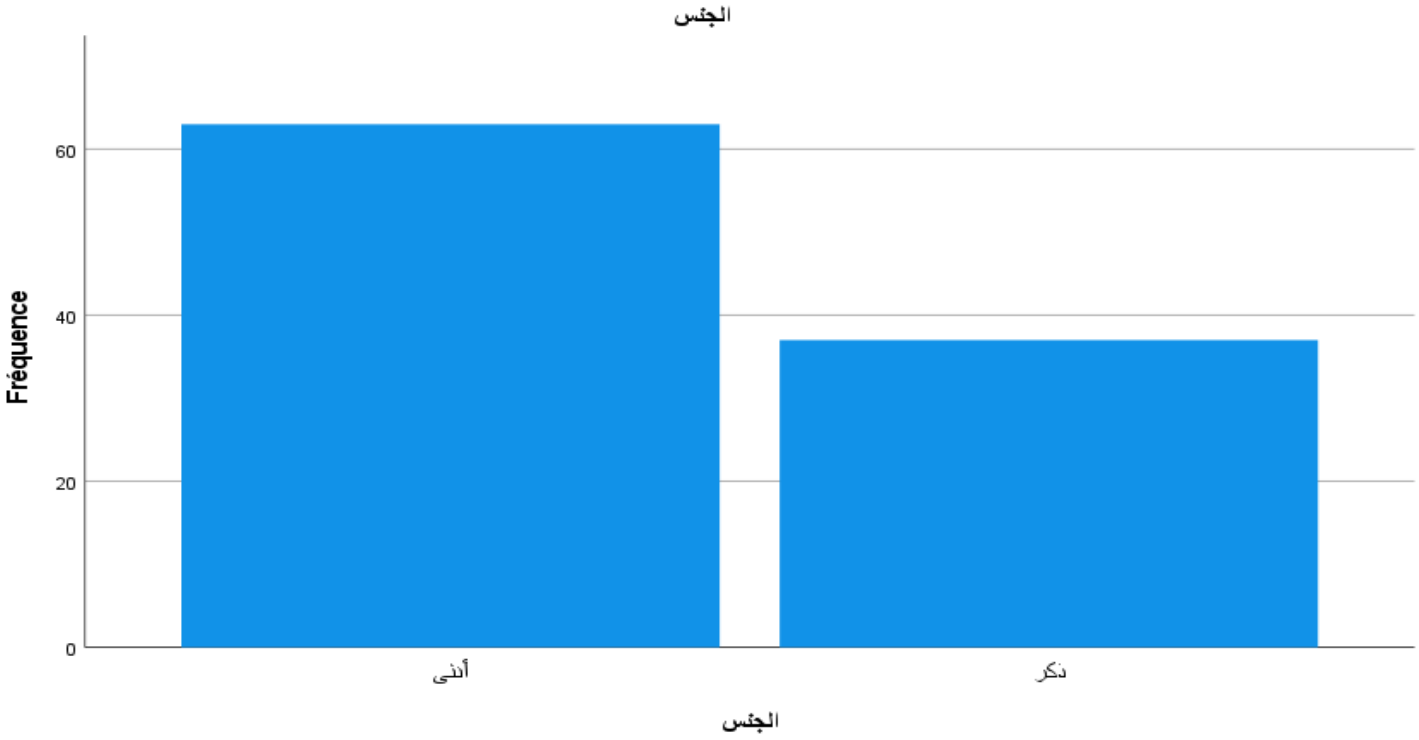
27-هل يشعرك استخدام التيك توك بالوحدة و العزلة عن محيطك الاجتماعي

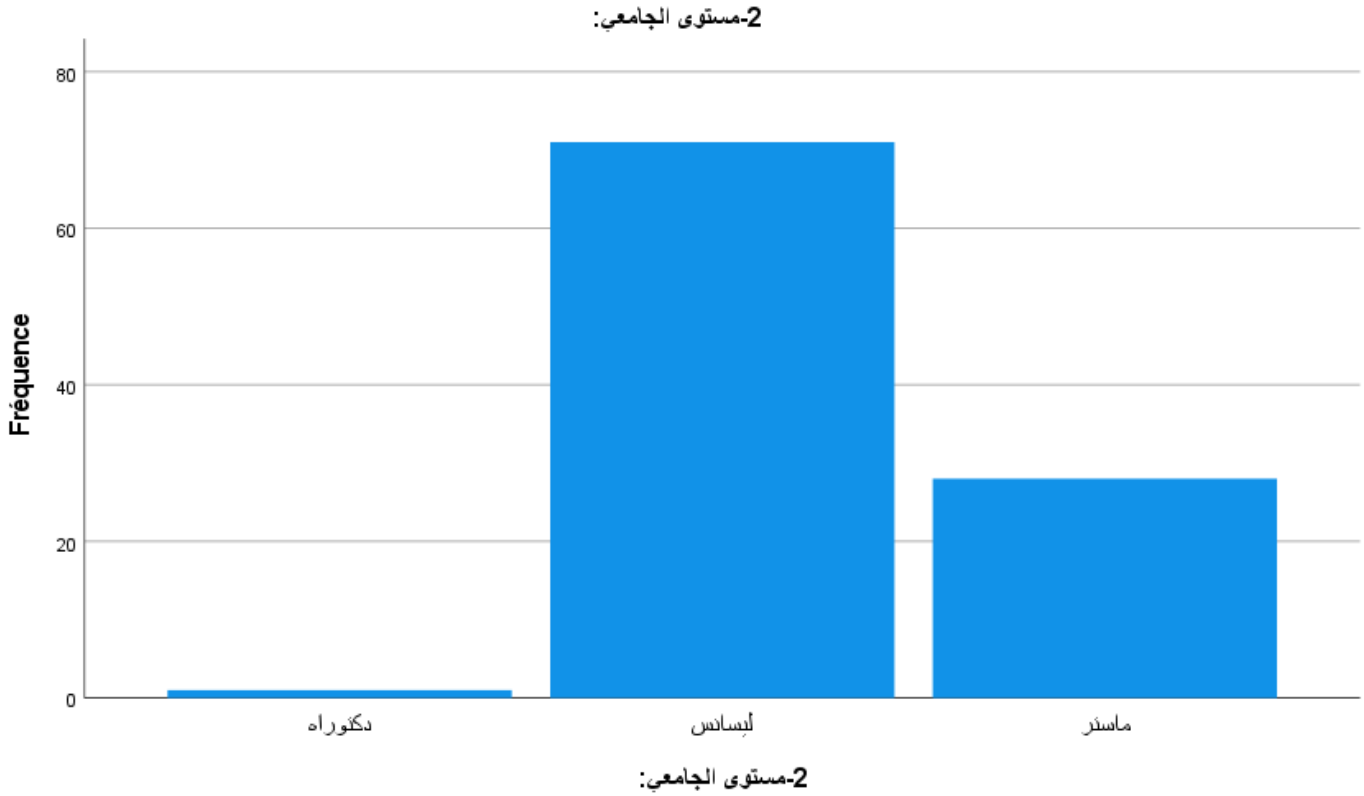
نعم ◯ لا ◯

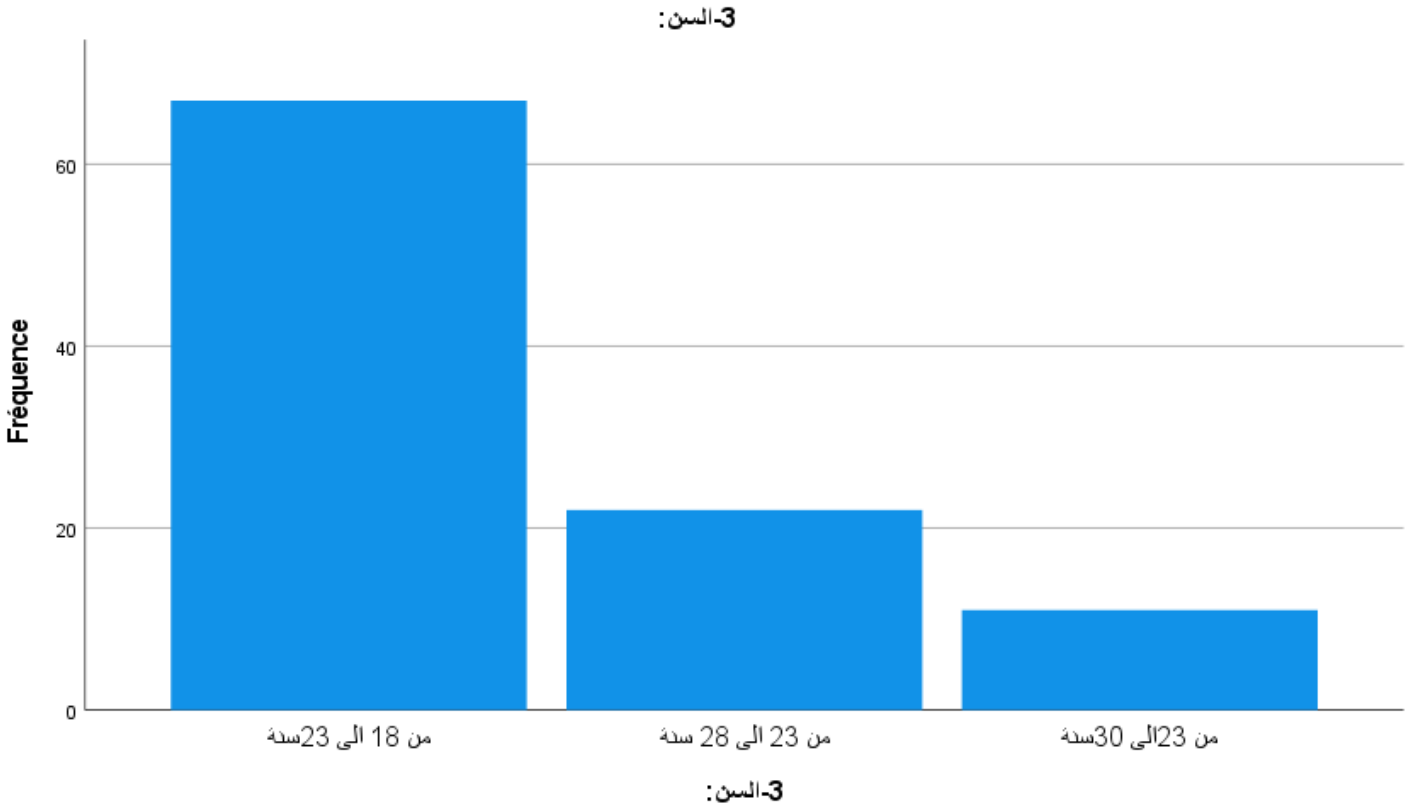
28-هل تحس بالانتماء الاجتماعي مع الأصدقاء على التيك توك اكثر من الأسرة

نعم ◯ لا ◯

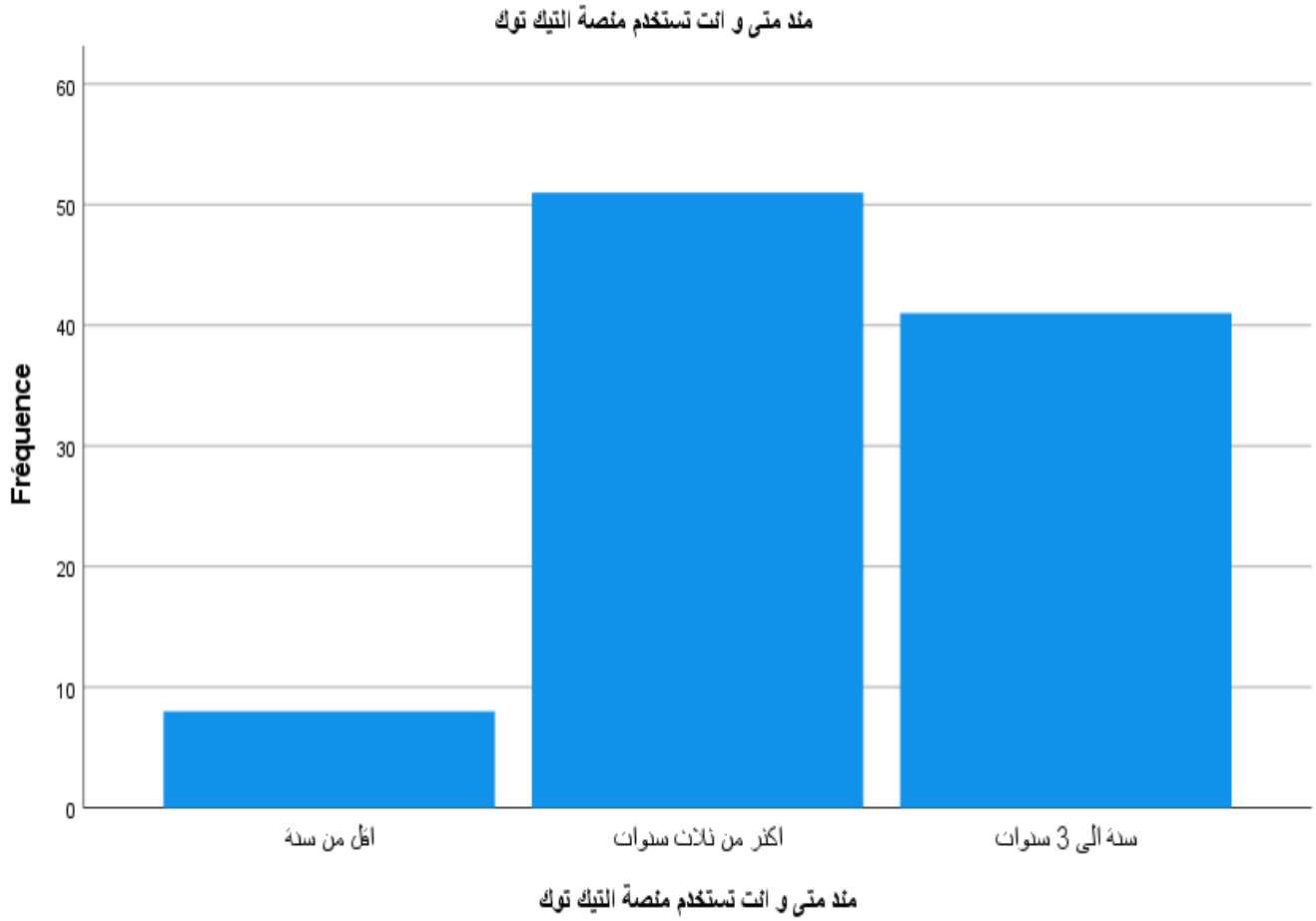
المراجع والملاحق



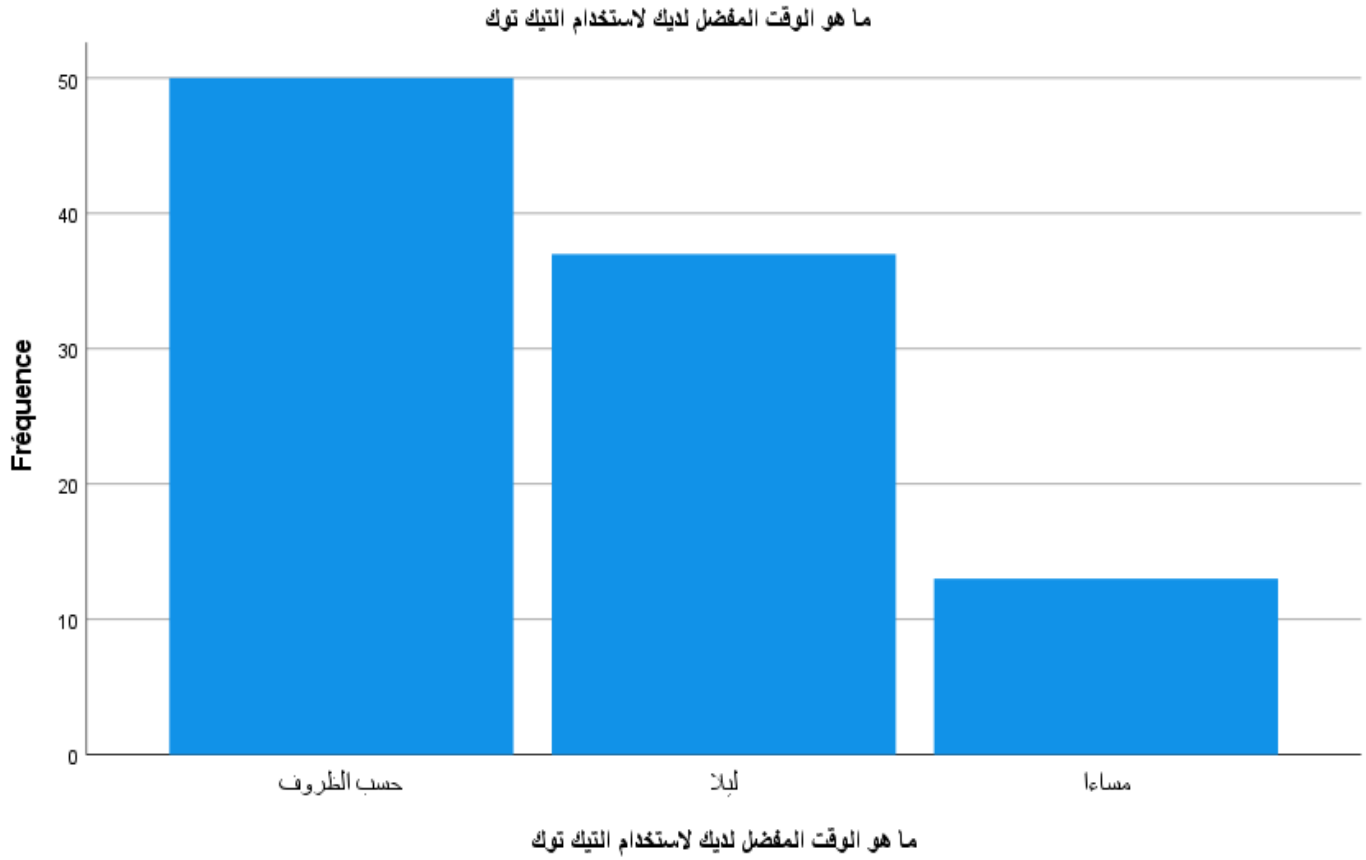



3-السن:
Fréquence
60
40
20
0
من 18 الى 23سنة
من 23 الى 28 سنة
من 23الى 30سنة
3-السن:

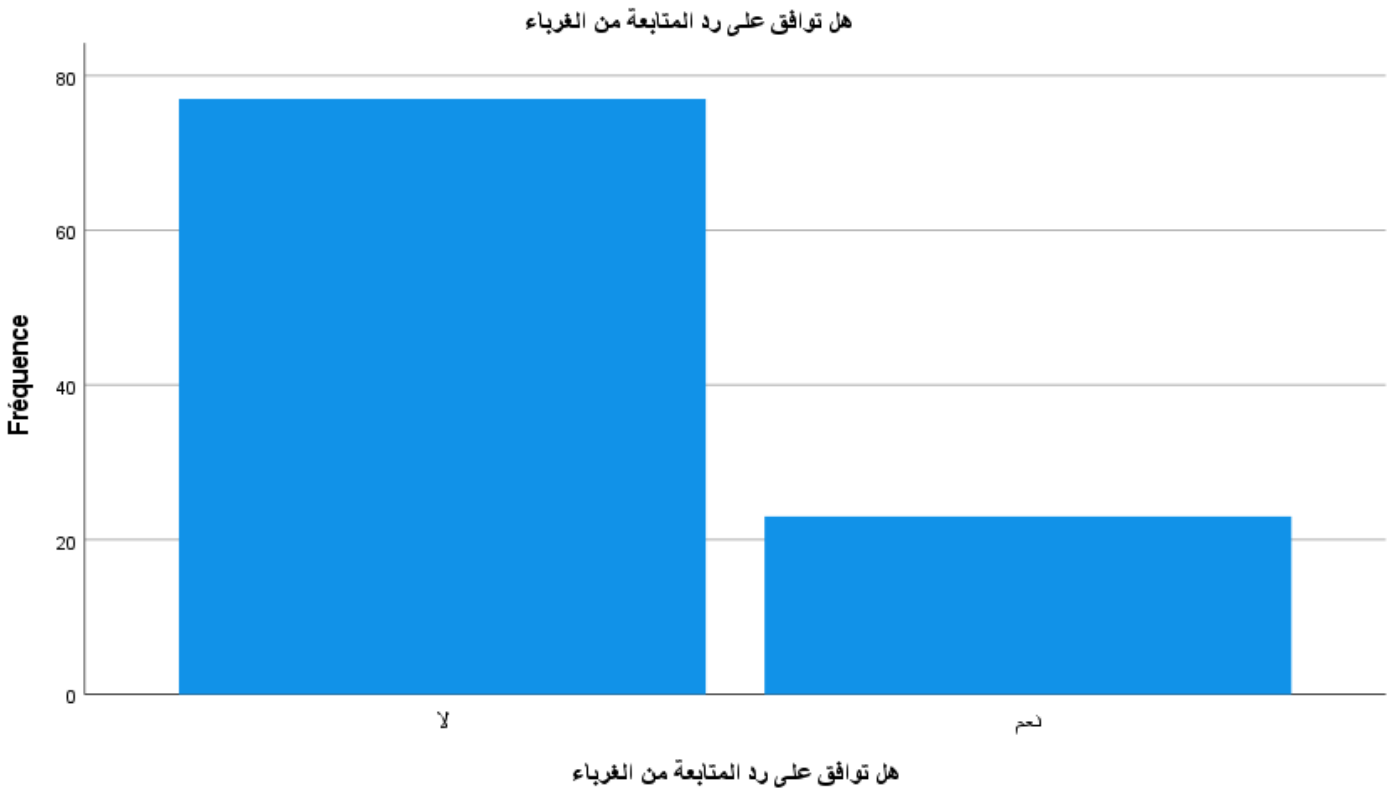
المراجع والملاحق



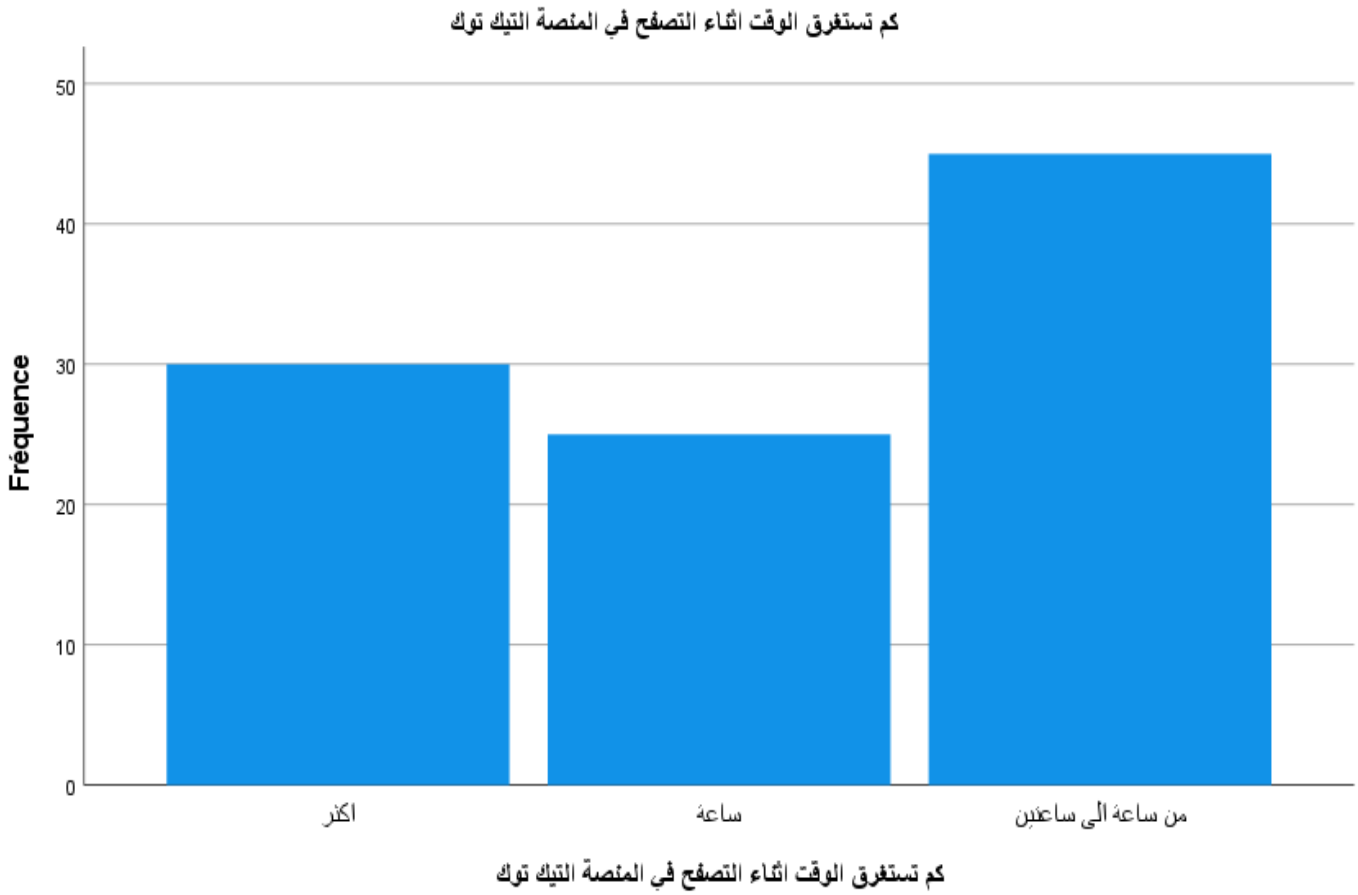
المراجع والملاحق



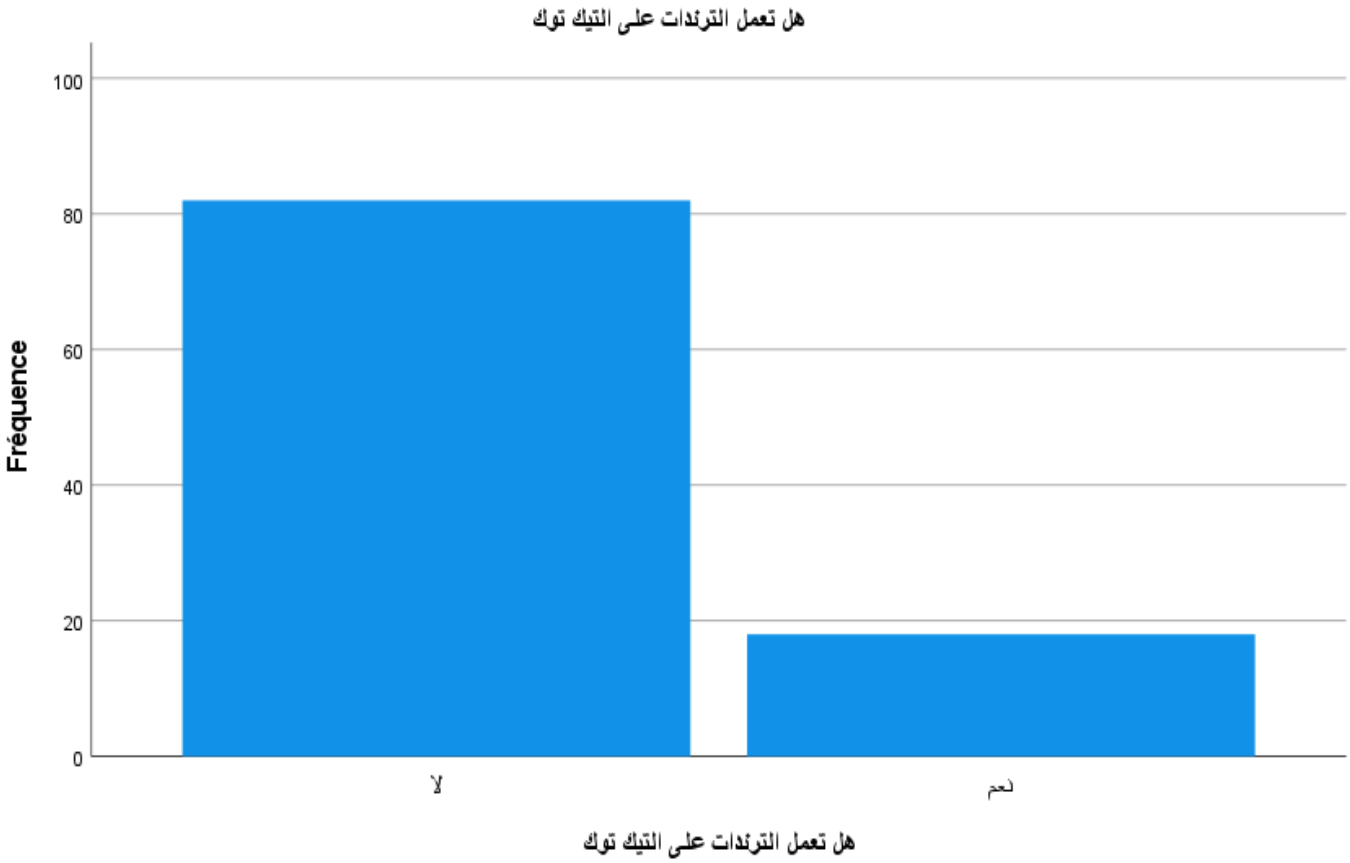
المراجع والملاحق



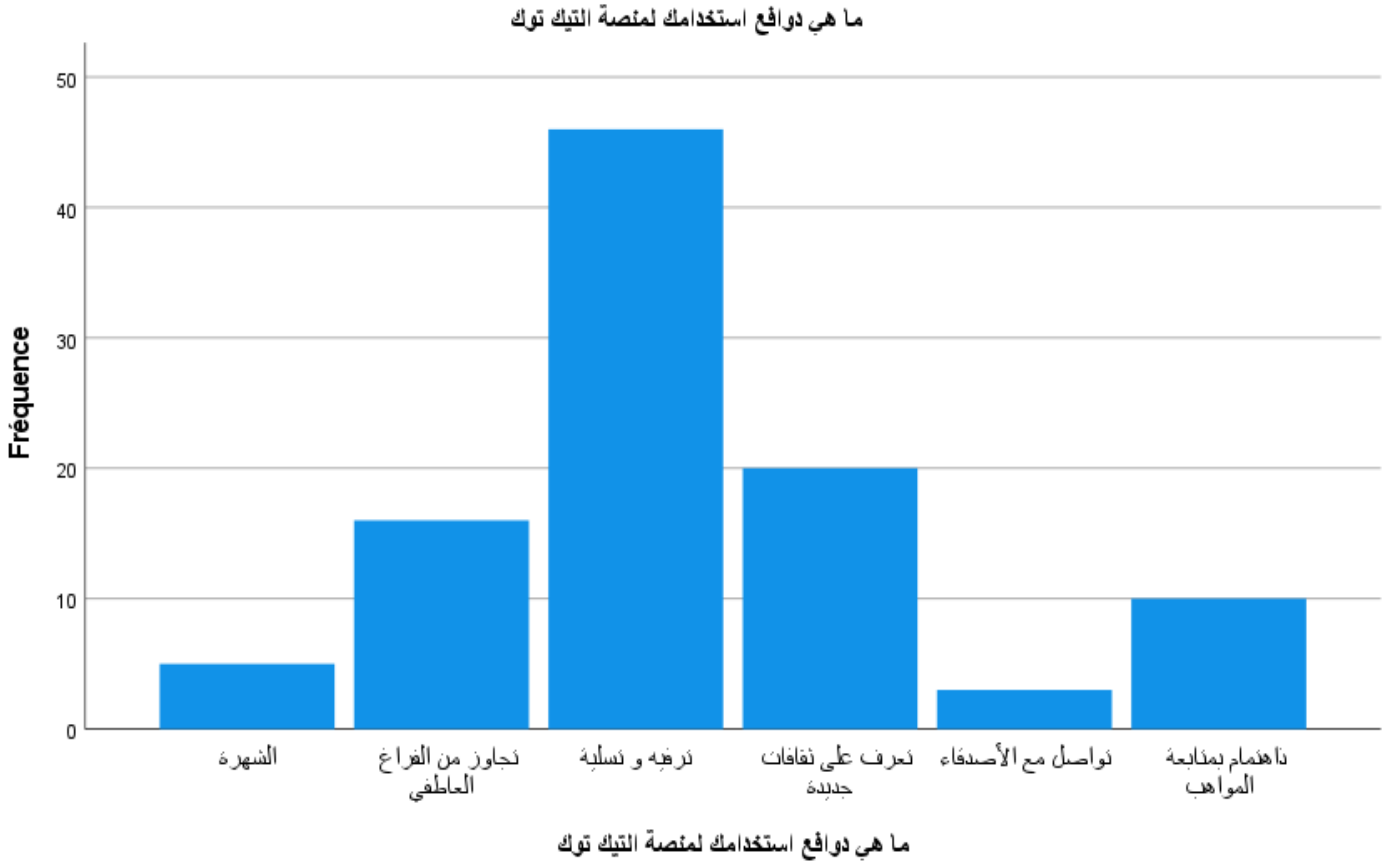
المراجع والملاحق



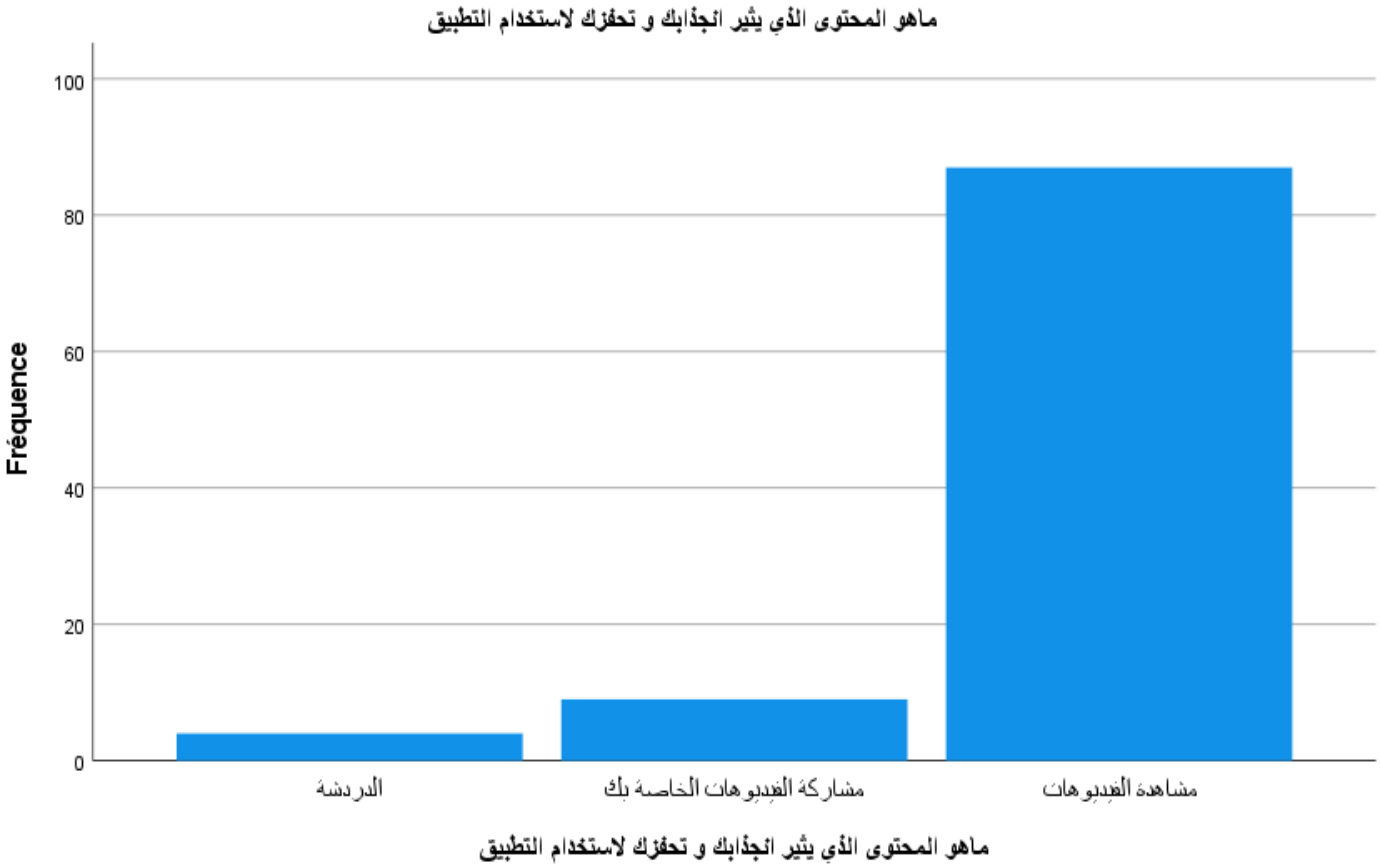
المراجع والملاحق

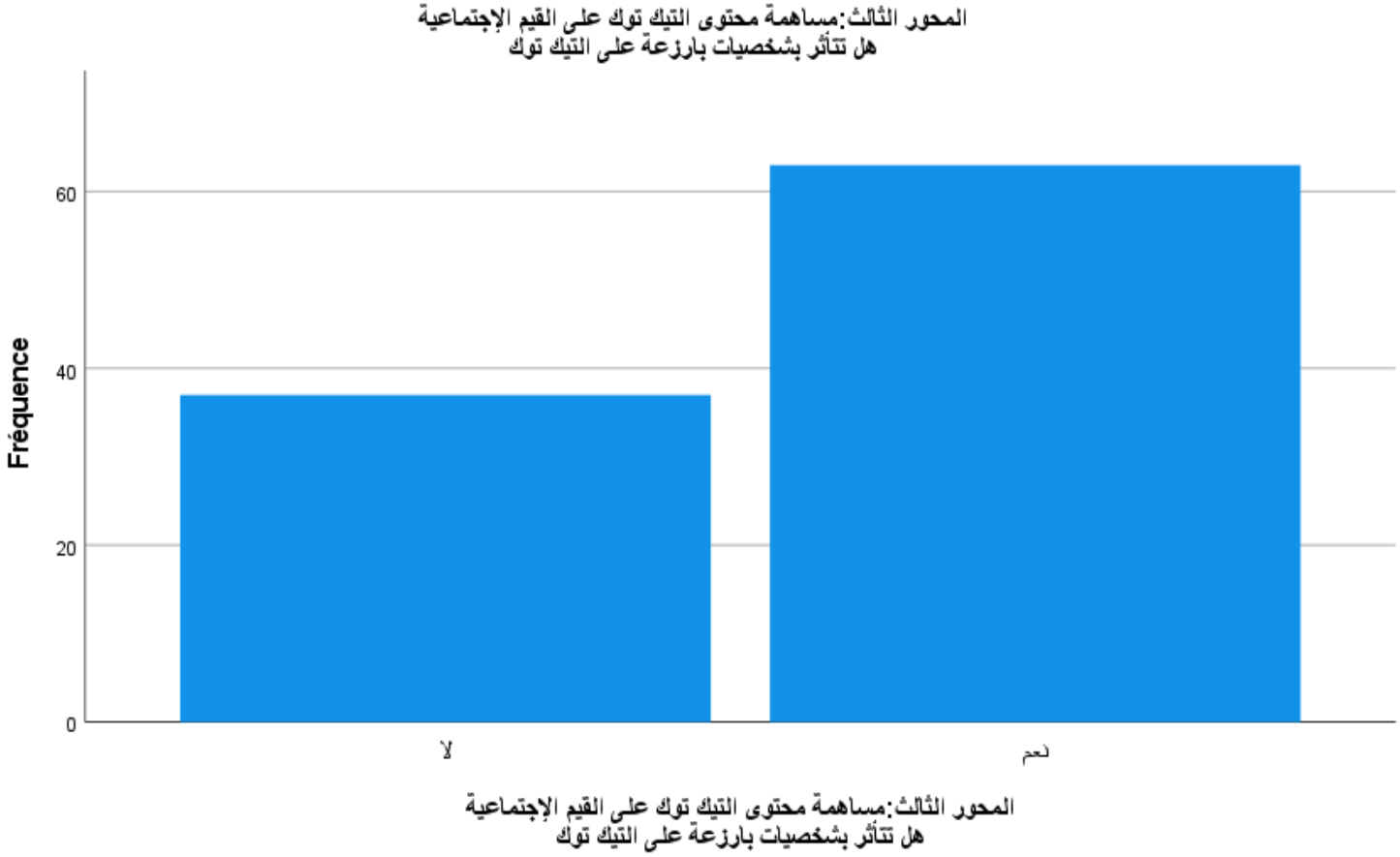


المراجع والملاحق



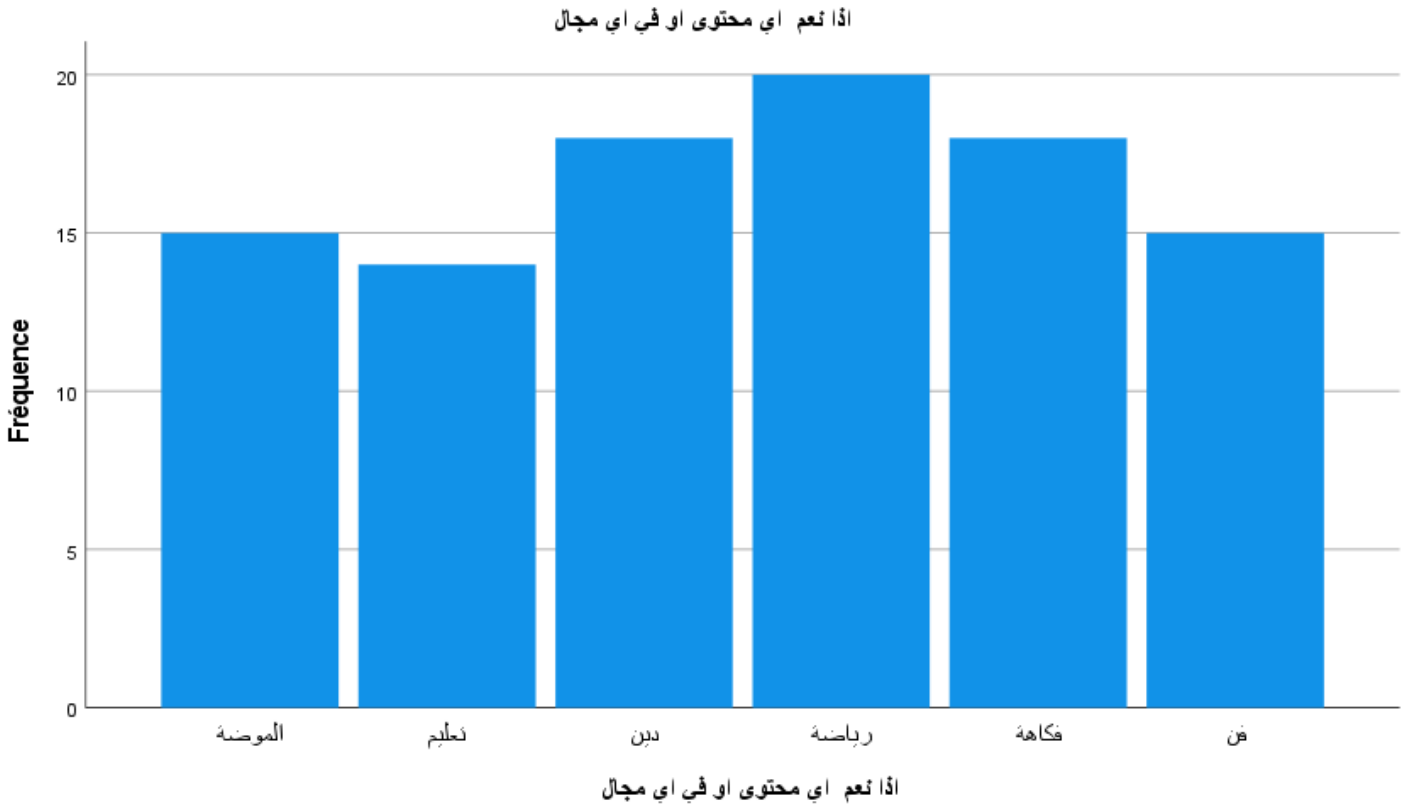
المراجع والملاحق



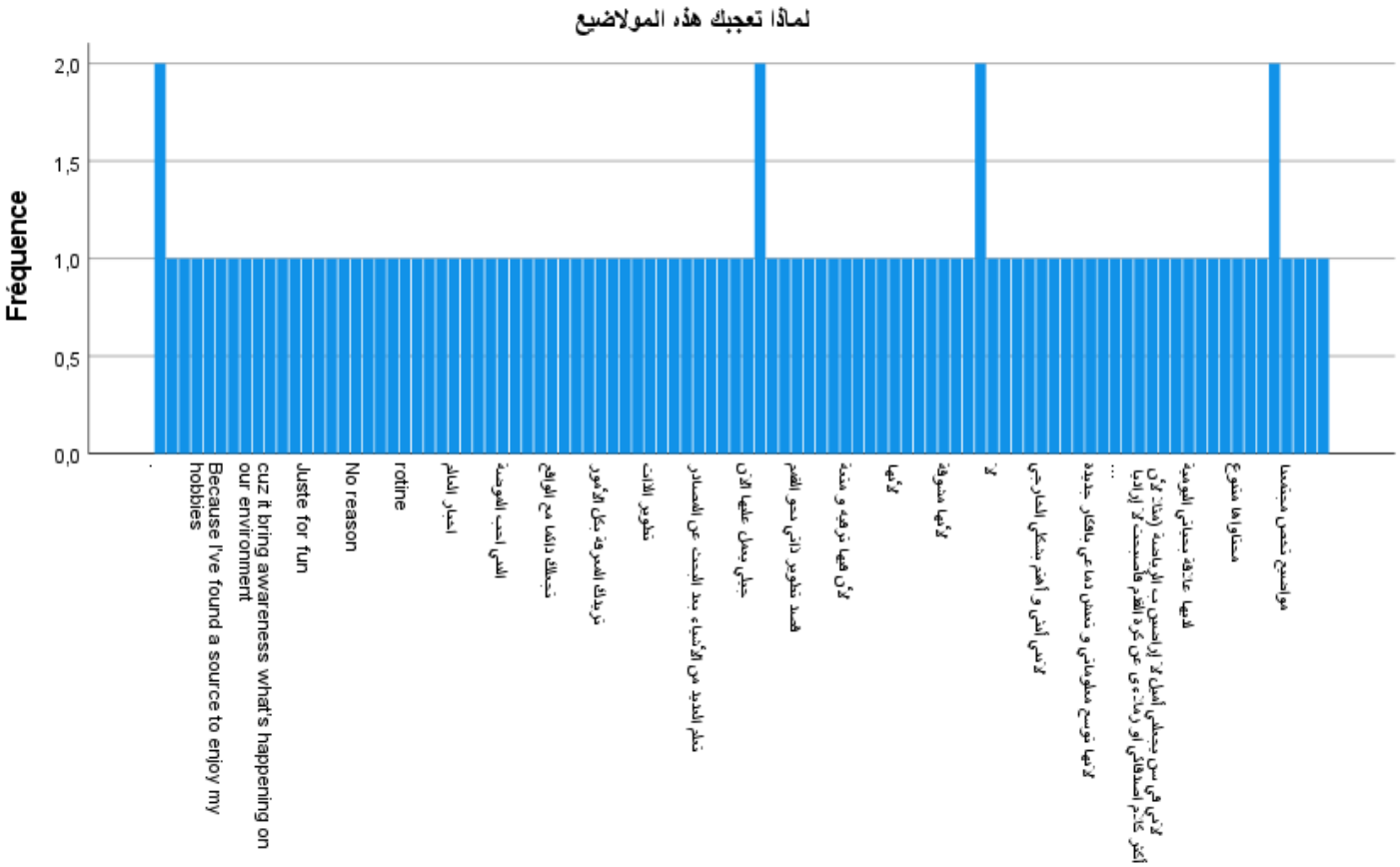


المحور الثالث:مساهمة محتوى التيك توك على القيم الإجتماعية
هل تتأثر بشخصيات بارزعة على التيك توك

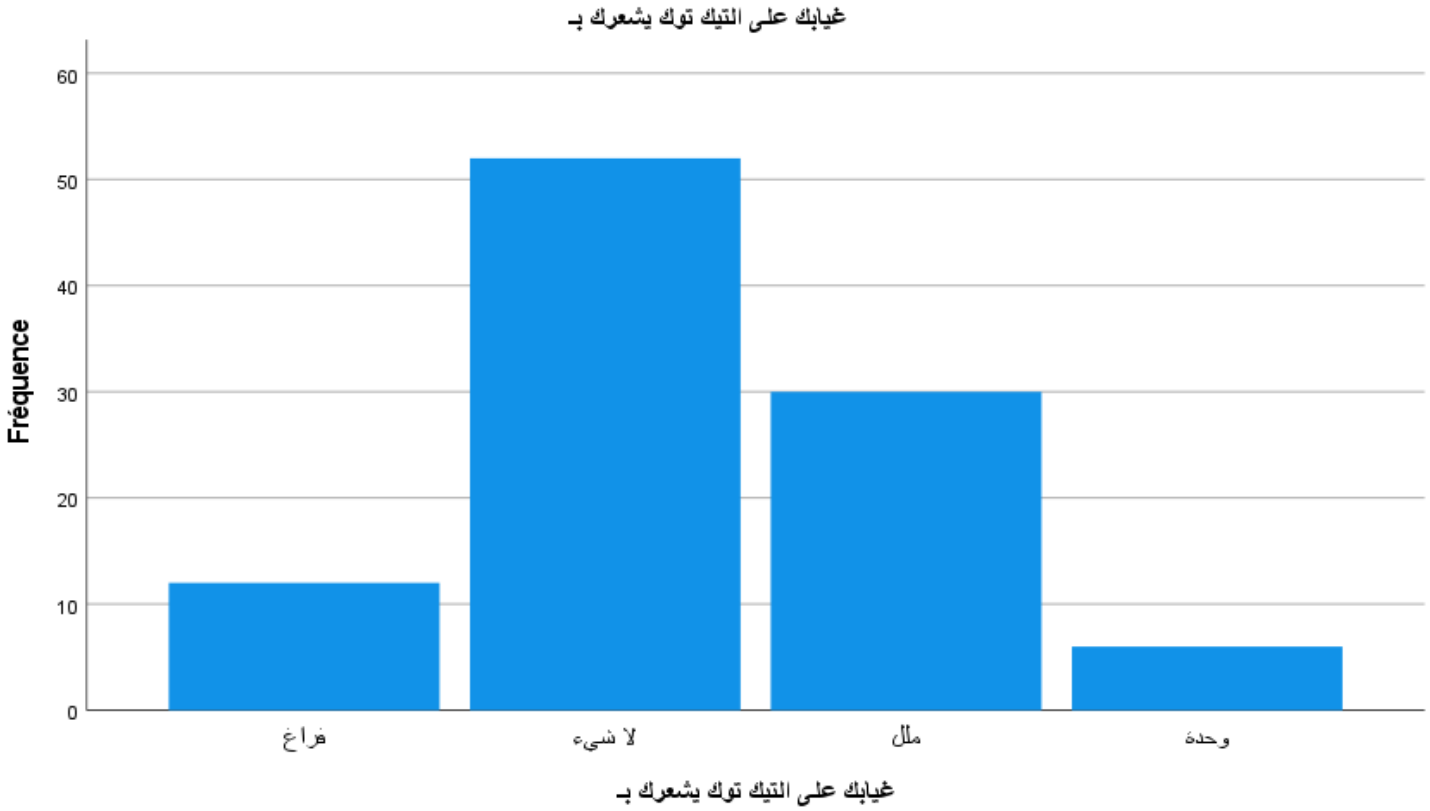
المراجع والملاحق



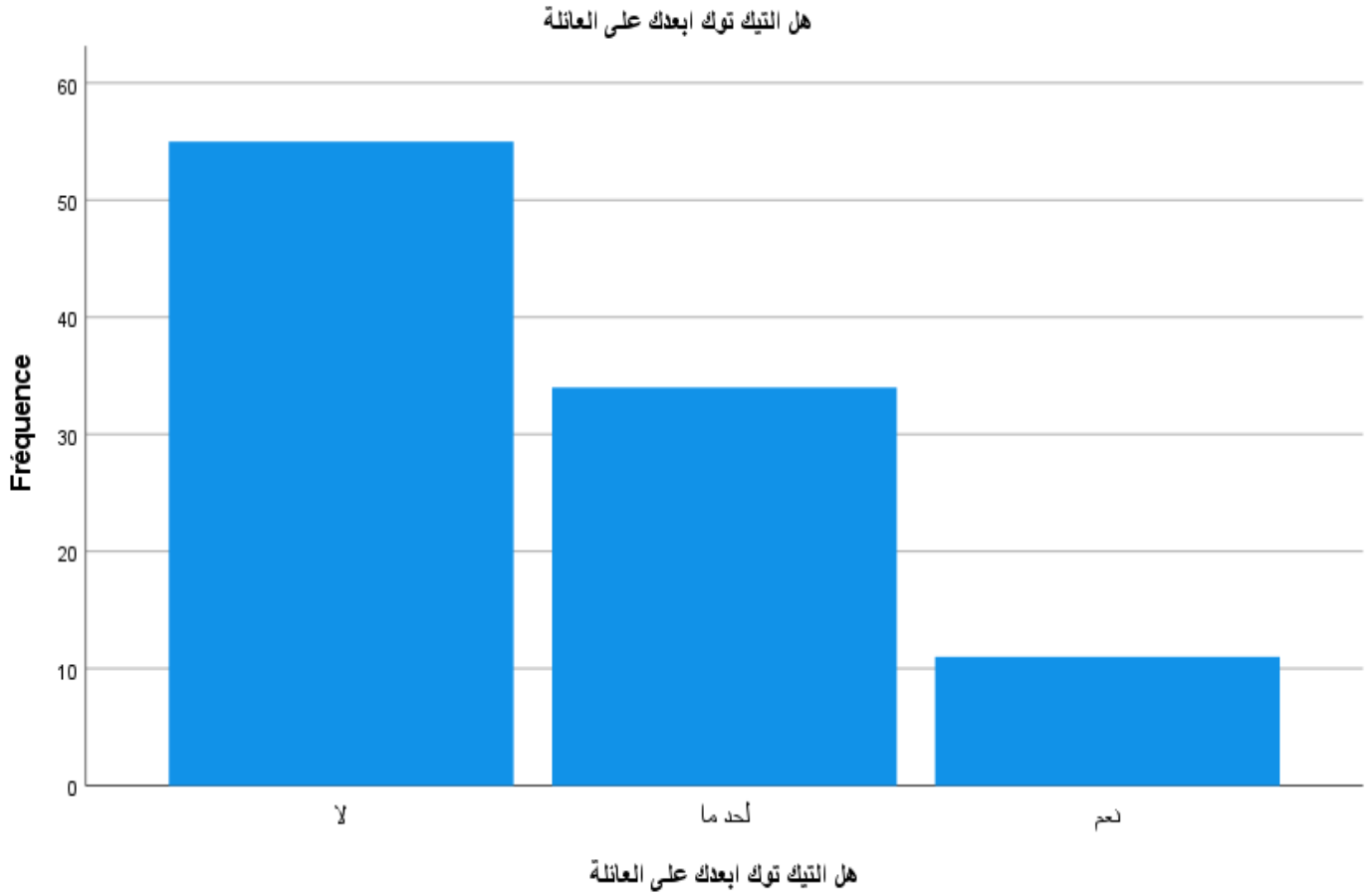
المراجع والملاحق



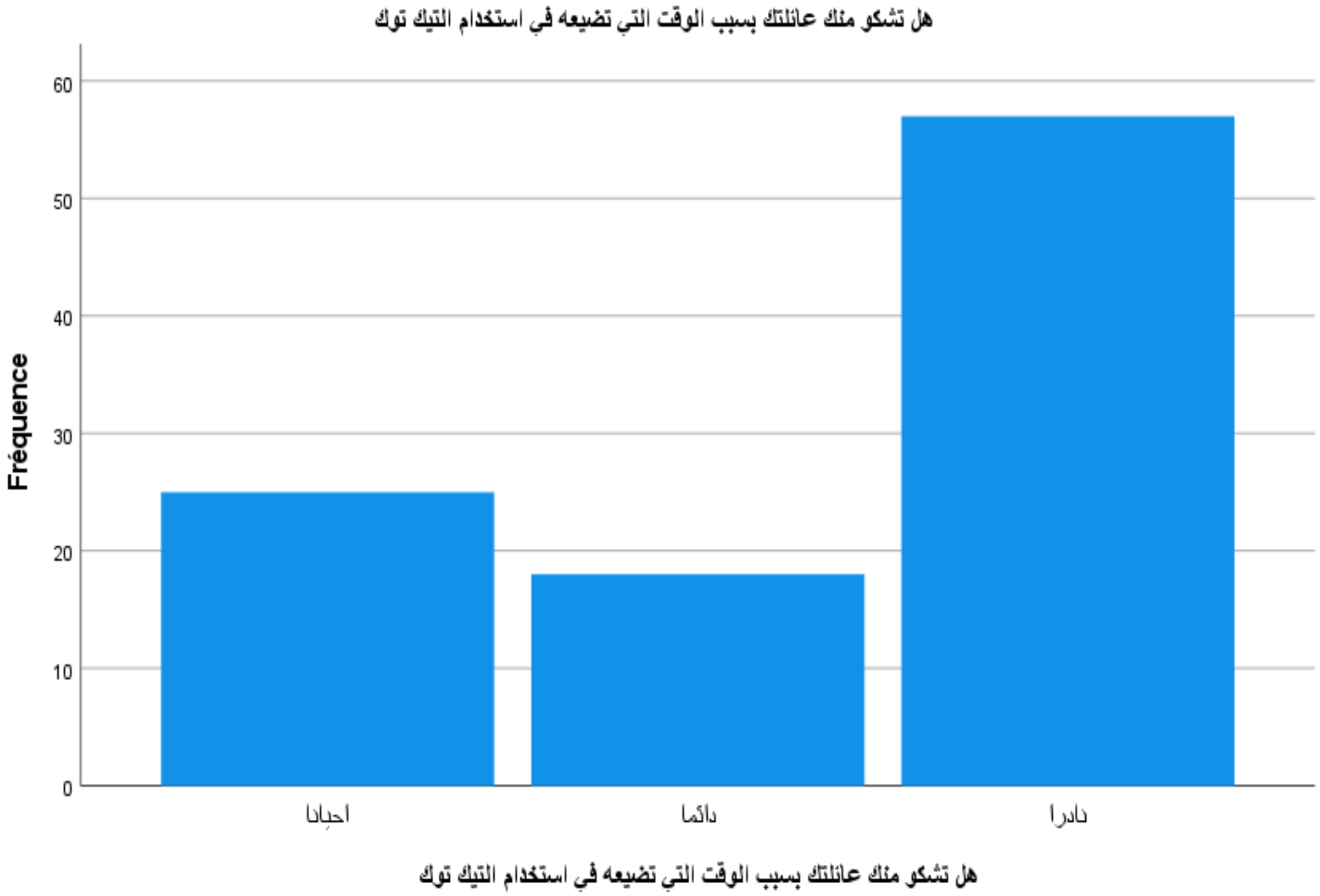
المراجع والملاحق



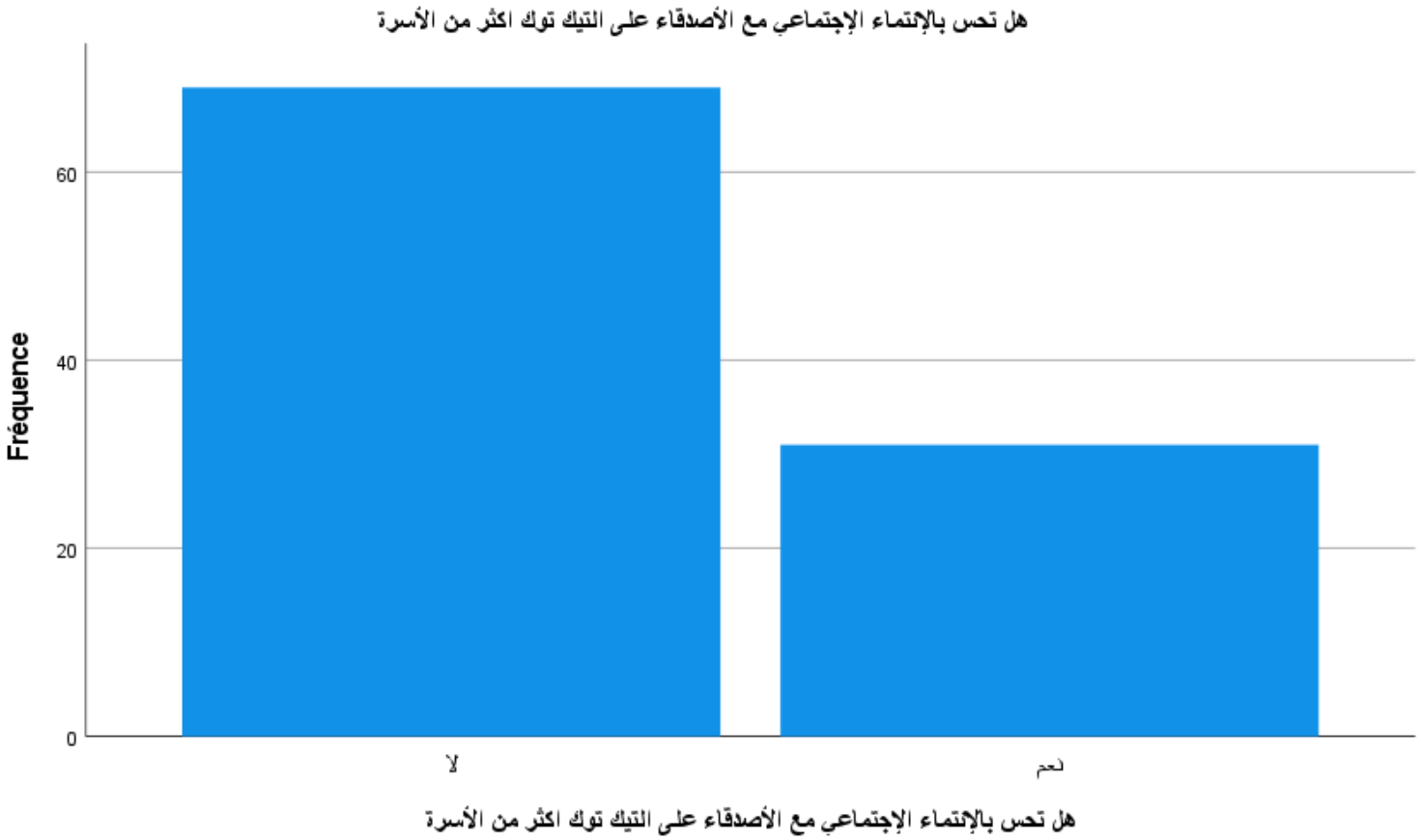
المراجع والملاحق



المراجع والملاحق



المراجع والملاحق



alide	أنثى	63	63,0	63,0	63,0
	ذكر	37	37,0	37,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Valide	دكتوراه	1	1,0	1,0	1,0
	ليسانس	71	71,0	71,0	72,0
	ماستر	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

3-السن:

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	من 18 الى 23سنة	67	67,0	67,0	67,0
	من 23 الى 28 سنة	22	22,0	22,0	89,0
	من 23الى 30سنة	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

المراجع والملاحق

Valide	احيانا	41	41,0	41,0	41,0
	دائما	49	49,0	49,0	90,0
	نادرا	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Valide	اقل من سنة	8	8,0	8,0	8,0
	اكثر من ثلاث سنوات	51	51,0	51,0	59,0
	سنة الى 3 سنوات	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

المراجع والملاحق

Valide	حسب الظروف	50	50,0	50,0	50,0
	ليلا	37	37,0	37,0	87,0
	مساءا	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Valide	خاصة	56	56,0	56,0	56,0
	عامة	44	44,0	44,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Valide	لا	77	77,0	77,0	77,0
	نعم	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

المراجع والملاحق

Valide	اكثر	30	30,0	30,0	30,0
	ساعة	25	25,0	25,0	55,0
	من ساعة الى ساعتين	45	45,0	45,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Valide	الجامعة	4	4,0	4,0	4,0
	المنزل	46	46,0	46,0	50,0
	عبر الجيل الرابع في اي مكان	50	50,0	50,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Valide	لا	82	82,0	82,0	82,0
	نعم	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

المراجع والملاحق

Valide	المرح فقط	1	1,0	1,0	1,0
	تعجبني	1	1,0	1,0	2,0
	فقط فيديوهات انفع بها نفسي وغيري وليس تراندات	2	2,0	2,0	4,0
	كي يتماشى مع المحتوى الذي أقدمه	1	1,0	1,0	5,0
	لأن حسابي خاص	1	1,0	1,0	6,0
	لا	81	81,0	81,0	87,0
	لايوجد وقت	1	1,0	1,0	88,0
	لزيادة متابعات	5	5,0	5,0	93,0
	للتشجيع	1	1,0	1,0	94,0
	للضحك و مرح	3	3,0	3,0	97,0
	متعة	2	2,0	2,0	99,0
	نعم	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Valide	احيانا	60	60,0	60,0	60,0
	دائما	16	16,0	16,0	76,0
	نادرا	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Valide	الشهرة	5	5,0	5,0	5,0
	تجاوز من الفراغ العاطفي	16	16,0	16,0	21,0
	ترفيه و تسلية	46	46,0	46,0	67,0
	تعرف على ثقافات جديدة	20	20,0	20,0	87,0
	تواصل مع الأصدقاء	3	3,0	3,0	90,0
	ذاهتمام بمتابعة المواهب	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

المراجع والملاحق

Valide	الدردشة	4	4,0	4,0	4,0
	مشاركة الفيديوهات الخاصة بك	9	9,0	9,0	13,0
	مشاهدة الفيديوهات	87	87,0	87,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Valide	لا	37	37,0	37,0	37,0
	نعم	63	63,0	63,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

المراجع والملاحق

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	فى سابق هو أول من بدء ميزة السكرول ولماذا كان هو المفضل لي	1	1,0	1,0	1,0
	متنوع في محتوى	1	1,0	1,0	2,0
	Bien	1	1,0	1,0	3,0
	Les trends	1	1,0	1,0	4,0
	News	1	1,0	1,0	5,0
	Repostes	1	1,0	1,0	6,0
	إعادة نشر	1	1,0	1,0	7,0
	ابتلاء و صابي	1	1,0	1,0	8,0
	اخبار جديدة	1	1,0	1,0	9,0
	اكتشاف مواهب الجديدة	1	1,0	1,0	10,0
	الاستمتاع بالاغاني	1	1,0	1,0	11,0
	بالنسبة لى يعتبر مصدر إلهام بما فيه من مواضبع إجتماعية و ثقافية و دينية أيضا	1	1,0	1,0	12,0
	به فيديوهات قصيرة مفيدة ومختصرة وسهل الاستخدام	1	1,0	1,0	13,0
	تسلية	1	1,0	1,0	14,0
	تطبيق ممتع	1	1,0	1,0	15,0
	تعرف على اشخاص جدد	1	1,0	1,0	16,0
	تقدر تجيب تفاعل بطرق سريعة و سهلة جدا	1	1,0	1,0	17,0
	تنوع الاهتمامات والترفيه	1	1,0	1,0	18,0
	تنوع المحتوى	3	3,0	3,0	21,0
	تنوع الموسيقى، مشاهدة فضائح اشخاص قريبين)يمكن اصدقاء او رأيت وجههم(	1	1,0	1,0	22,0
	تنوع محتوى	1	1,0	1,0	23,0
	توفر كل فيديوهات ممكن مشاهدتها	1	1,0	1,0	24,0
	تيك توك يعطيك محتوى يناسب ذوقك بسرعة وبطريقة سهلة ومسلية	1	1,0	1,0	25,0
	خفيف و ميديش بلاس في ترفون	1	1,0	1,0	26,0
	ربح المال من لعب الجولات	1	1,0	1,0	27,0
	ربما مواكبة كل جديد	1	1,0	1,0	28,0
	سهل استخدام	1	1,0	1,0	29,0
	سهل استخدام وموقع بحث سريع	1	1,0	1,0	30,0

المراجع والملاحق

	سهل تصفح	1	1,0	1,0	31,0
	سهولة التصفح و تنوع الفديوات	1	1,0	1,0	32,0
	سهولة المُشاهدة ، تنوع المُحتوى والأفكار والأجناس ، الإبداع	1	1,0	1,0	33,0
	سهولة و سرعة الاستخدام	1	1,0	1,0	34,0
	صراحة أنا لا أملك أصلا التيك توك انا الان أتحدث عنه عندما اتصفح هاتف صديقتي او احد اقربائي واتابع ما اريد من الفديوهات لذلك فأنا لا أفضل تطبيق تيك توك	1	1,0	1,0	35,0
	فديوهات قصيرة	1	1,0	1,0	36,0
	فكاهة	1	1,0	1,0	37,0
	فيديو قصير و تنوع المحتوى	1	1,0	1,0	38,0
	فيديوهات جديدة	1	1,0	1,0	39,0
	فيديوهات قصيرة	2	2,0	2,0	41,0
	فيديوهات قصيرة متنوعة	1	1,0	1,0	42,0
	فيديوهات قصيرة و متنوعة	1	1,0	1,0	43,0
	فيديوهات قصيرة و ملخصة	1	1,0	1,0	44,0
	فيديوهات قصيرك و مفيدة	1	1,0	1,0	45,0
	فيديوهات لتسلية	1	1,0	1,0	46,0
	فيديوهات متنوعة ولا تنتهي	1	1,0	1,0	47,0
	فيه بزاف فيديوهات ميكماوش	1	1,0	1,0	48,0
	فيه عامة الناس و الفديوهات	1	1,0	1,0	49,0
	فيه كثير من مواضيع	1	1,0	1,0	50,0
	فيه كل اخبار جديدة	1	1,0	1,0	51,0
	فيه ميزة	1	1,0	1,0	52,0
	قصر الفيديوهات التعليمة التي تعطيك فكرة توجهك	1	1,0	1,0	53,0
	كثير الفيديوهات القصيرة	1	1,0	1,0	54,0
	كسب من جولات هدايا و مال	1	1,0	1,0	55,0
	لأنه خفيف	1	1,0	1,0	56,0
	لأنه فيه الفيديوهات من كل الأنواع و كما تريد (مسلسلات، غناء،أفلام،حزن،بكاء،ضحك،دراسة،معلومات.....)	1	1,0	1,0	57,0
	لأنها تحتوي على حصريات الخاصة بهواياتي المفضلة	1	1,0	1,0	58,0
	لا أفضل التيكتوك عن غيره	1	1,0	1,0	59,0
	لا افضله	2	2,0	2,0	61,0
	لا افضله بثاثا	1	1,0	1,0	62,0

المراجع والملاحق

لا افضله و لا انصح استعماله الا في بعض الحالات كالبحث عن معلومات معينة فقط فانا لا يوجد تطبيق تيك توك في هاتفي و بكل ارادتي الا في بعض مرات أشاهد اخبار جديدة عن أشخاص معينة ☺ تم احذفه	1	1,0	1,0	63,0
لا شيء فيه مميز فقط ادخل لاتفاعل مع فيديوهات الاصدقاء ربما اقضي اكثر من شهر دون الدخول للمنصة	1	1,0	1,0	64,0
لا شيء مميز	1	1,0	1,0	65,0
لا يتم دفع أي مبلغ مقابل صناعة فيديو او مشاهدة	1	1,0	1,0	66,0
لا يوجد	1	1,0	1,0	67,0
لانه يرفه عني	1	1,0	1,0	68,0
لعب جولات و كسب المال من المنزل	1	1,0	1,0	69,0
لي فيديو فيه ميكملوش	1	1,0	1,0	70,0
ماضية الفيديوات القصيرة	1	1,0	1,0	71,0
متعة	1	1,0	1,0	72,0
مجاني	1	1,0	1,0	73,0
محتواه الإجتماعي	1	1,0	1,0	74,0
محتواه غير منتهي و كثرة مواضيعه	1	1,0	1,0	75,0
محتوى جديد	1	1,0	1,0	76,0
محتوى متنوع	10	10,0	10,0	86,0
محتوى مختلف	1	1,0	1,0	87,0
محرك البحث أقوى من مواقع التواصل الأخرى	1	1,0	1,0	88,0
مدة الفيديو قصيرة	1	1,0	1,0	89,0
مسلي و خفيف	1	1,0	1,0	90,0
مسلي و ممتع	1	1,0	1,0	91,0
مشاركة مجانية في بثوث المباشرة مع كسب الهدايا من مشاهدين	1	1,0	1,0	92,0
مشاهدة جميع مقاطع التي أرغب فيها	1	1,0	1,0	93,0
ميزات	1	1,0	1,0	94,0
يحتوي على كل شيئ	1	1,0	1,0	95,0
يصل جديد العالم في نمفس وقت حدوثه	1	1,0	1,0	96,0
يضيع الوقع	1	1,0	1,0	97,0
يقتل الملل	1	1,0	1,0	98,0
يوجد فيه كل شيء	1	1,0	1,0	99,0
يوجد مقاطع رياضية دائما و الحياة اليومية للرياضيين	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

	الموضة	15	15,0	15,0	15,0
	تعليم	14	14,0	14,0	29,0
	دين	18	18,0	18,0	47,0
	رياضة	20	20,0	20,0	67,0
	فكاهة	18	18,0	18,0	85,0
	فن	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

هل التيك توك ابعدك على العائلة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	55	55,0	55,0	55,0
	لحد ما	34	34,0	34,0	89,0
	نعم	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

هل تشكو منك عائلتك بسبب الوقت التي تضيعه في استخدام التيك توك

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	احيانا	25	25,0	25,0	25,0
	دائما	18	18,0	18,0	43,0
	نادرا	57	57,0	57,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

هل يشعرك استخدام التيك توك بالوحدة و العزلة من محيطك الإجتماعي

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	65	65,0	65,0	65,0
	نعم	35	35,0	35,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

المراجع والملاحق

هل تحس بالإنتماء الإجتماعي مع الأصدقاء على التيك توك اكثر من الأسرة

Valide	لا	69	69,0	69,0	69,0
	نعم	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	